



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Análisis Comparativo de las exportaciones de camarón de la empresa
Promaoro de Santa Rosa en el 2019-2020. (afectación COVID)**

**OLMEDO RAMOS NICOLE STEFANIA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**NIEVES BERREZUETA CARLA ELIZABETH
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Análisis Comparativo de las exportaciones de camarón de la
empresa Promaoro de Santa Rosa en el 2019-2020. (afectación
COVID)**

**OLMEDO RAMOS NICOLE STEFANIA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**NIEVES BERREZUETA CARLA ELIZABETH
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis Comparativo de las exportaciones de camarón de la
empresa Promaoro de Santa Rosa en el 2019-2020. (afectación
COVID)**

**OLMEDO RAMOS NICOLE STEFANIA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**NIEVES BERREZUETA CARLA ELIZABETH
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

SANCHEZ MALDONADO MARCO FABRICIO

**MACHALA
2022**

Presentación del proyecto de titulación

por Nicole Stefania Olmedo Ramos

Fecha de entrega: 02-sep-2022 11:22p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1891749203

Nombre del archivo: TESIS-_ANALISIS_DE_CASO__CARLA_NIEVES_NICOLE_OLMEDO.docx (1,016.79K)

Total de palabras: 12855

Total de caracteres: 71892

Presentación del proyecto de titulación

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	10%	0%	0%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	4%
----------	--	-----------

2	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	4%
----------	--	-----------

3	www.infobae.com Fuente de Internet	2%
----------	--	-----------

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

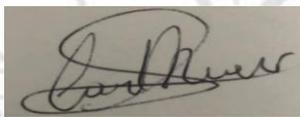
Las que suscriben, NIEVES BERREZUETA CARLA ELIZABETH y OLMEDO RAMOS NICOLE STEFANIA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Análisis Comparativo de las exportaciones de camarón de la empresa Promaoro de Santa Rosa en el 2019-2020. (afectación COVID), otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



NIEVES BERREZUETA CARLA ELIZABETH

0106297856



OLMEDO RAMOS NICOLE STEFANIA

0957096209

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado en primer lugar a Dios, porque es quien me ha brindado salud, sabiduría y ha guiado mis pasos para poder llegar a la meta.

A mis padres porque han sido mi apoyo incondicional, son quienes han fomentado en mí el deseo de superación, han sabido darme sus consejos y enseñado buenos principios, por ellos me encuentro ahora aquí.

A mis hermanas por estar siempre ahí para mí, animándome, dándome su apoyo incondicional.

A mis docentes quienes han estado a largo del camino compartiendo sus conocimientos e incentivándome en muchos sentidos a seguir adelante, sin su ayuda esto no hubiese sido posible.

Carla Nieves Berrezueta

DEDICATORIA

A Dios, la guía principal en mi vida que de una u otra a manera me ha dado la fuerza y la valentía para así poder culminar una gran etapa de mi vida profesional, ante las circunstancias que se presentaron en el camino.

A mi Padre (+) Juan José Olmedo Ávila por haber sido el pilar fundamental en mi vida, mi aliento y mi fuente de apoyo cuando más necesitaba de él, quien me ha ayudado a seguir firme y no desistir, quien desde el cielo me ha guiado y apoyado en el transcurso de mi vida profesional y privada. A mis dos grandes mujeres Teresa Ramos Laaz y Keribel Olmedo Ramos quienes día a día se han esforzado para seguir con mi carrera, por sus buenas enseñanzas y valores que me han inculcado, a mi hermano por ser la fuente de motivación para poder superarme cada día más. A las grandiosas personas que conocí en la UTMACH las cuales me ayudaron cuando más lo necesité y me hicieron desarrollar cognitivamente y ser la persona que soy hoy en día.

Nicole Olmedo Ramos

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fuerza y dedicación para poder culminar una etapa en mi vida, gracias a mis padres por apoyarme en cada decisión que he tomado, gracias a toda mi familia por creer en mí, gracias a la vida y a Dios por brindarme la dicha de estar con las personas que amo en este día especial.

Carla Nieves Berrezueta

AGRADECIMIENTO:

Quiero agradecer a Dios por darme la fuerza y permitirme culminar un peldaño más, siendo el centro de mi vida, tiempo y etapa que he pasado a lo largo de este camino, sabiendo que todo proviene de parte de él, y que sin su sabiduría y misericordia no hubiese sido nada de lo que soy en este instante.

A mi Padre (+) Juan José Olmedo Ávila te la dedico con todo mi amor y cariño gracias por tu sacrificio y esfuerzo que has aportado en mi vida, eres mi mayor motivación e inspiración por dejarme la mejor herencia del mundo que son los estudios, por cultivar me buenos valores. Te recuerdo y mi alma se llena de gozo por todo lo que me diste mientras estuviste junto a mí. A mi dos grandes Madres Teresa Ramos y Keribel Olmedo por darme fortaleza para continuar, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, son mis principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar en mí, a mi familia por toda la paciencia y predisposición que han tenido siempre conmigo, gracias por sus buenos consejos.

A mis compañeros por el apoyo que nos hemos dado, por ser parte de mi vida, por su ayuda moral que han aportado a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional y de manera muy cordial agradezco a todos los docentes que me impartieron las diferentes materias, ya que con sus conocimientos me enseñaron y guiaron a ser profesional.

Nicole Olmedo Ramos

RESUMEN

En Ecuador el camarón es uno de los productos del mar más beneficioso en los últimos años, aparecen en la década de los 80 como parte de la productividad y exportación de camarón. La exportación de este producto ocupa un lugar importante en la lista de los productos exportados debido a la calidad del camarón de la provincia de El Oro, colaborando así al desarrollo de la nación. El principal objetivo del proyecto es comparar las exportaciones de camarón de la empresa Promaoro de Santa Rosa en el 2019 y 2020. (Afectación COVID) mediante la implementación de estrategias para un plan de mejora. En el presente trabajo se pronuncia el problema científico: ¿Cómo han evolucionado las exportaciones de camarón de la empresa PROMAORO S. A de Santa Rosa en el 2019 y 2020 (afectación COVID). La metodología implementada posibilita conseguir información exhaustiva por lo que se han implementado los métodos de investigación teóricos como el analítico sintético e inductivo-deductivo y el método sistemático, también métodos empíricos como el estudio de documento. El estado ecuatoriano ha intervenido en el sector de exportaciones de productos del mar, implementando nuevas políticas y leyes que posibilitaron producir nuevas ideas, lo que se convirtió en mayor competitividad, principalmente en el mercado chino, por ser el principal importador de productos de la empresa Promaoro. A través del análisis de las exportaciones de camarón permite contemplar el crecimiento que se ha dado en los periodos 2019 y 2020 y a implementar un plan de mejora. Los resultados de la investigación, reflejaron que gracias a las medidas adoptadas por la organización PROMAORO S.A ante la pandemia, influyó positivamente en sus exportaciones, ya que, a pesar de la escasez del material de empaque y problemas con las navieras, sus exportaciones han registrado un aumento en comparación al año anterior.

PALABRAS CLAVES

Análisis, Comparativo, Camarón, Exportación, Plan de mejora

ABSTRACT

In Ecuador, shrimp is one of the most beneficial sea products in recent years, appearing in the 1980s as part of the productivity and export of shrimp. The export of this product occupies an important place in the list of exported products due to the quality of the shrimp from the province of El Oro, thus contributing to the development of the nation. The main objective of the project is to compare the shrimp exports of the Promaoro de Santa Rosa company in 2019 and 2020 (COVID impact) through the implementation of strategies for an improvement plan. In the present work, the scientific problem is pronounced: How have the shrimp exports of the company PROMAORO S. A of Santa Rosa evolved in 2019 and 2020 (COVID affectation). The implemented methodology makes it possible to obtain exhaustive information, which is why theoretical research methods such as synthetic analytical and inductive-deductive and the systematic method have been implemented, as well as empirical methods such as the study of documents. The Ecuadorian state has intervened in the seafood export sector, implementing new policies and laws that made it possible to produce new ideas, which became more competitive, mainly in the Chinese market, as it is the main importer of company products. Promaoro. Through the analysis of shrimp exports, it allows us to contemplate the growth that has occurred in the 2019 and 2020 periods and to implement an improvement plan. The results of the investigation reflected that thanks to the measures adopted by the PROMAORO S.A organization in the face of the pandemic, it had a positive influence on its exports, since, despite the shortage of packaging material and problems with the shipping companies, its exports have registered an increase compared to the previous year.

KEYWORDS

Analysis, Comparative, Shrimp, Export, Improvement Plan

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I.....	17
1. MARCO TEÓRICO.....	17
1.1. Antecedentes históricos.....	17
1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales	18
1.3 Antecedentes contextuales	20
1.3.1 Identificación de la Empresa.....	20
1.3.2 Misión y Visión de la institución	21
1.4 Descripción del cultivo de camarón.....	21
1.4.1 Beneficios:	22
1.4.2 Métodos del cultivo.....	22
1.4.3 Siembra	22
1.4.4 Crecimiento	23
1.4.5 Cosecha	23
1.4.8 Tamaño del camarón:.....	26
1.4.9 Talla del camarón:.....	26
1.4.12 Empaque:	29
1.5 Postura de China frente al camarón ecuatoriano	29
1.6 Relación bilateral de Ecuador y China.....	30
1.7 Impacto de la economía ecuatoriana frente a la pandemia por covid-19.....	31
1.8 Principales países importadores del camarón ecuatoriano.....	31
1.9 Balanza comercial de Ecuador	32
1.10 Precio de venta:.....	33
1.11 Volumen de exportación:	34
1.12 Ventas mensuales:.....	34
1.13 Estructura arancelaria:.....	34
1.14 Certificado de calidad aplicado a las empresas productoras y exportadoras de camarón.....	35
1.15 Certificado de calidad hazard analysis and critical control points HACCP	36
1.16 Categorías del diseño teórico	36
1.16.1 Planteamiento del problema científico.....	36
A. El tema de investigación	37
B. El problema científico es:.....	37
C. Objeto de estudio de la investigación.....	38
D. Causas que originan el problema científico	38
E. Objetivo de la investigación.....	38

F. Campo de la investigación	38
G. Hipótesis científica o preguntas científicas o ideas a defender o premisas de investigación.	38
H. Objetivos específicos.....	39
CAPÍTULO II	40
2. Diseño metodológico	40
2.1 Tipo de investigación.....	40
2.2 Paradigma o perspectiva general.....	40
2.3 Población y muestra	40
2.4 Métodos teóricos	41
Para el cumplimiento de las áreas de investigación se utilizan métodos teóricos que corresponden:	41
2.5 Métodos empíricos	42
2.6 Estudio de documento	42
2.7 Métodos estadísticos	43
CAPÍTULO III	44
3. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS de los RESULTADOS ESPERADOS	44
3.1 Fundamentación teórica del aporte práctico	44
3.1.1 Las estrategias empresariales	44
3.2 Descripción y análisis de los resultados.....	47
3.3 Elaboración del aporte práctico.....	49
3.4 Plan de mejora de la empresa.....	51
3.5 Matriz Foda	53
3.6 Capacitaciones al personal	54
CAPÍTULO IV.....	55
4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	55
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
Bibliografía	59
SECCIÓN DE ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Crecimiento del camarón	23
Ilustración 2: Cosecha de camarón.....	24
Ilustración 3: Área de descabezado de camarón	25
Ilustración 4: Lavado y desinfección del camarón.....	26
Ilustración 5: Tamaño del camarón.....	26
Ilustración 6: Talla del camarón.....	27
Ilustración 7: Clasificación del camarón.....	28
Ilustración 8: Congelación del camarón.....	28
Ilustración 9: Empaque del camarón.....	29
Ilustración 10: Balanza comercial no petrolera.....	33
Ilustración 11: Principales sectores exportados por Ecuador (millones USD)	33
Ilustración 12: Exportaciones (en millones) de 2019 y 2020.....	47
Ilustración 13: Exportaciones de Ecuador (en millones)	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estructura arancelaria.....	34
Tabla 2	38
Operacionalización de la Variable	38
Tabla 3	46
Tipos de Estrategias Empresariales.....	46
Tabla 4	47
Exportaciones de la procesadora de mariscos de El Oro Promaoro S.A	47
Tabla 5	48
Total, de las exportaciones de Ecuador.....	48
Tabla 6	49
Principales países importadores de camarón	49
Tabla 7	50
Empaques antes y durante la pandemia	50
Tabla 8	53
Análisis FODA de la empresa Promaoro S.A.....	53

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Realización del estudio de documento	65
Anexo B: Mapa de la estructura de la Empresa PROMAORO S.A.....	65
Anexo C: Método empírico que utilice un estudio de documento	66
Anexo D: Diagrama de la Empresa PROMAORO S.A	68
Anexo E: Matriz-Evaluación-Instrumento	68
Anexo F: Área de congelación donde permanece el camarón	69
Anexo G: Área de desinfección del personal	69
Anexo H: Área del descabezamiento del camarón.....	70
Anexo I: Área del empaquetado del camarón	70
Anexo J: Mercancía lista para ser embarcada a los contenedores	71
Anexo K: Credencial para entrar a la empresa Promaoro S.A.....	71
Anexo L: Autorización de la empresa Promaoro S.A.....	72

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador la acuicultura es un sector muy privilegiado precisamente por distintos factores, entre ellos los recursos naturales, la calidad del suelo y sus condiciones climáticas que considera al Ecuador como uno de los principales productores de camarón del mundo. La industria camaronera en el Ecuador tiene origen en la década de los 50, específicamente en la provincia de El Oro, cuando oriundos del sector empezaron a interesarse por el cultivo de estos crustáceos, siendo así que en los años 80 ya contaban con 75.000 hectáreas de criadero de camarón y para el año 2007 el sector acuícola ya contaba con un crecimiento progresivo por lo que fueron aumentando las exportaciones hacia los mercados internacionales (Carreño, et al., 2020).

Según lo que indica Toledo (2017) las exportaciones son la venta de productos o servicios en un territorio extranjero, siendo estas importantes para el país vendedor puesto que promueve el desarrollo económico, potencia el crecimiento en el ámbito comercial, genera empleo y aumenta la productividad. En este contexto, Ecuador es considerado uno de los mayores exportadores mundiales de camarón de calidad, siendo así que en el año 2020 exportó 75% más que en el año 2017, marcando un récord para el país (Pulgarín & Mora, 2022).

En el Ecuador y las exportadoras de camarón como de otros productos sufrieron consecuencias ante la emergencia sanitaria por la pandemia Covid-19 declarada a principios del 2020, que para controlarla se dispusieron medidas como la suspensión laboral, toque de queda, restricción de movilización, prohibición de reuniones, entre otras, por lo que fue un año desafiante para el sector camaronero por lo que a cada carga contenerizada se le debía realizar pruebas de PCR al 60% , esencialmente para poder ingresar a uno de sus principales compradores como lo es China (Chancay, et al., 2021). Una de estas exportadoras ecuatorianas de camarón destacada es la empresa PROMAORO S.A, dedicada al cultivo, procesamiento, comercialización y exportación de camarón, inició sus operaciones el 07 de noviembre del 2013 y se encuentra ubicada en la provincia de El Oro, labora bajos los principios de sostenibilidad a largo plazo, para asegurar la calidad de sus productos y responsabilidad empresarial, por lo que durante la afectación a la economía mundial por la pandemia Covid-19, tomó medidas de contingencia para seguir exportando sus productos en el mercado internacional. A tal

efecto se plantea el siguiente objetivo de investigación: Comparar las exportaciones de camarón de la empresa Promaoro de Santa Rosa en el 2019 y 2020. (Afectación COVID) mediante la implementación de estrategias para un plan de mejora, ante esto se pronuncia el problema científico: ¿Cómo han evolucionado las exportaciones de camarón de la empresa Promaoro de Santa Rosa en el 2019 y 2020? (afectación COVID).

Las causas que originan el problema científico: son la falta de material de empaque, problemas de la naviera, y medidas sanitarias, junto a ellos la hipótesis científica de la investigación: es el análisis comparativo que permite comparar los cambios en las exportaciones de la empresa Promaoro de Santa Rosa en el 2019 y 2020. (Afectación COVID).

La delimitación del objetivo de investigación se ha establecido a partir del objeto de estudio que es el proceso de exportación del camarón en conjunto con el campo de acción que es el Análisis estadístico. Para llevar a cabo este estudio se han implementado los métodos de investigación teóricos como el analítico sintético e inductivo-deductivo y el método sistemático, también métodos empíricos como el estudio de documento y finalmente herramientas estadísticas como las tendencias de medida central y estadística inferencial.

Los resultados alcanzados son la influencia de las medidas de contingencia adoptadas por la empresa Promaoro en las exportaciones durante el periodo 2019 y 2020. (Afectación COVID). Es importante realizar este tipo de estudios porque a más de aportar descripciones o datos estadísticos, también ayudan a la delimitación de un diagnóstico, establecimientos de políticas y fuentes de referencias (Piovani, 2017). Así mismo dada a su importancia se podrá comprender la comparabilidad que ha tenido la Industria camaronera entre los años 2019 – 2020 (afectación COVID), donde se podrá realizar minuciosamente el comportamiento de las exportaciones a lo largo de este periodo con el fin de conocer cuánto esto ha aportado o afectado al desarrollo económico del país.

Podemos concluir que las medidas adoptadas por la organización Promaoro ante la pandemia covid-19, influye en forma positiva en sus exportaciones, ya que, a pesar de las cargas retrasadas y problemas de logística, y debido a la pandemia sus exportaciones han registrado un aumento en comparación al año anterior. Se recomienda a las empresas realizar comparaciones periódicas de sus exportaciones para obtener información específica de su crecimiento o decrecimiento, errores o en qué aspectos pueden mejorar.

Finalmente, la investigación se desarrolló comenzando por la introducción y luego en secciones, la primera sección corresponde al diseño teórico en donde se describen los antecedentes históricos, antecedentes conceptuales y referenciales, y a su vez los antecedentes contextuales, redactando desde un paradigma de nivel mundial, nacional y empresarial, la segunda sección, corresponden el diseño metodológico, tipo de estudio o investigación, métodos teóricos a usarse, métodos empíricos adecuado el cual fue un estudio de documento, métodos estadísticos, población, muestra, en la tercera sección corresponde a la descripción de los resultados obtenidos en el estudio realizado: la fundamentación del aporte práctico y su elaboración, descripción y análisis de resultados, y en la cuarta sección corresponde a la discusión de los resultados obtenidos del proyecto de investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes históricos.

Como punto de partida las exportaciones se definen como el conjunto de la venta o trueque de un producto o servicios producidos en un país para ser comercializados en territorios extranjeros, esto con lleva a que los empresarios tengan la finalidad de aumentar las oportunidades de tener una mejora ante sus ingresos al encontrar mercados extranjeros para su comercialización. Las exportaciones ayudan al crecimiento económico del país (Bajo , 2017).

Existe una teoría de la verdad absoluta de Adam Smith relata que para un país el libre comercio es de mucho beneficio, ya que debe de considerarse que cada estado debe de esforzarse en tener un incremento en las exportaciones y tener una inferioridad antes las importaciones con el fin de beneficiar a la balanza comercial.

Actualmente la comercialización de dichos productos a nivel internacional se enfrenta a varias competencias entre empresas exportadoras con grandes poderes económicos y mejora de actualización de tecnologías en todos los procesos de importación y exportación de las mercancías y las labores que se debe de realizar antes los procesos logísticos para dicha distribución. (Silvera, 2018).

En el año 2019 fue uno de los más importantes para la industria camaronera de Ecuador, logrando altos niveles de las exportaciones, siendo China como uno de los mercados con mayor importancia en ventas que tuvieron un ascenso, tras de ello le sigue la Unión Europea y Estados Unidos en altas ventas.

En efecto en el periodo 2019 las exportaciones de camarón tuvieron una balanza comercial adecuada, en cambio entre los meses de enero a marzo del año 2020 se identificó una decadencia económica por consecuencia a las restricciones que perjudicaron directamente a la comercialización también como otras consecuencias fueron los puertos cerrados y reducción del consumo de dicho producto todo son algunos de los factores que afronta el país por el al impacto mundial del COVID -19, podemos deducir que el comercio exterior ha sido una acción muy relevante para la economía del Ecuador (Alvarez, et al., 2021).

1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales

El contexto de los negocios en el mundo actual ha alcanzado niveles de globalización sin precedentes, las ciencias económicas, consecuentemente han abordado con mayor tenacidad los temas del ámbito comercial, evidenciando cómo cada vez más naciones comienzan a ver en el mercado externo un nuevo camino para alcanzar el desarrollo económico y sentar las bases de una economía estable.

Según Calatayud & Katz (2019) define “el proceso de exportación como al conjunto de actividades que abarcan desde el diseño de un producto hasta su entrega final por diferentes modos de transporte que brindan reglas, servicios de almacenamiento, embalaje y gestión de inventario” (pág. 10).

Por su parte Lozano (2020) plantea que “es una sucesión de atender la demanda de bienes y servicios a sus clientes con la calidad, precios competitivos, canales de distribución y análisis de proveedores asegurando margen de utilidad a los comerciantes” (pág. 35).

Y desde otra perspectiva, Escudero (2018) argumenta que el proceso de exportación es una tarea muy importante porque se dan las preparaciones de las cargas, embalaje, el etiquetado, el peso, la unitarización de las mercancías, donde se analizan aspectos fundamentales como la gestión del transporte y consigo a esto la documentación y normativa en el que se manejan los países.

Lozano especifica que el proceso de exportación abarca desde el producto hasta su entrega final brindando diferentes tipos de servicios, analizando también aspectos sobre la gestión de transporte, que es importante para la preparación de las mercancías.

Las presentes definiciones del proceso de exportación dadas por los autores mencionan el conjunto de etapas para poder vender un producto fuera de las fronteras del país. Lozano especifica que el proceso de exportación abarca desde el producto hasta su entrega final brindando diferentes tipos de servicios, sin embargo, no señala la necesidad de las normas, documentación y embalaje sobre las exportaciones como si lo hace Calatayud. Únicamente Lozano aclara que dicho proceso de exportación es analizar aspectos sobre la gestión de transporte lo cual es de suma importancia para la preparación de las mercancías.

Durán y Alvarez (2011) indican que se mide la intensidad exportadora principalmente a través de tres formas, del monto exportado, cantidad de destinos y cantidad o volumen de productos exportados. (Acosta, 2017) indica que el mercado internacional requiere del

análisis de ciertas variables, para ello se utiliza el marketing internacional y sus indicadores, permitiendo estudiar el entorno, caracterizar a los compradores, implementar estrategias y promociones.

De acuerdo con el enfoque mercantilista, las exportaciones son clave para la economía de un país y su importancia radica en la incidencia que estas tienen sobre la balanza comercial. Si una economía exporta más de lo que importa, su balanza comercial es favorable e inyectará dinero en materia de ingresos al país, el cual se puede destinar para ahorro o inversión. Si, por el contrario, una economía tiene más importaciones que exportaciones, su capital se fugará hacia las otras naciones, generando déficit y afectando los niveles de ahorro o inversión.

Según Rosales & Herreros indican que “América Latina y el Caribe, en particular América del Sur, ha sido históricamente una región exportadora de materias primas” (Rosales & Herreros, 2017).

Por su parte, Ojeda (2016) considera que “la exportación es el resultado de un proceso de investigación, formación, planificación e inversión que involucra varias etapas y entre ellas enfatiza en la decisión de la empresa de exportar, identificación del mercado potencial y el contacto con posibles clientes” (pág. 2).

Según los autores (Dominguez & Caria, 2016) quien diserta que: los estados que tienen alta dependencia de la exportación de productos designados como primarios, con un lapso de tiempo muestran pequeños cambios estructurales, los cuales reflejan la existencia de baja productividad, y baja generación de empleo.

Las tres definiciones en relación a los rasgos de las exportaciones dadas por los autores se refieren a que esto permite a la empresa desarrollar una mayor capacidad productiva muy importante para su crecimiento. Según el autor (Rosales & Herreros, 2017) indican que América del Sur, ha sido históricamente una región exportadora de materias primas, sin embargo, no señalan que los países que tienen como base de su economía la producción y exportación de productos primarios, presentan a mediano y largo plazo problemas como lo indica (Dominguez & Caria, 2016). Solamente Ojeda (2016) manifiesta que la exportación es el resultado de un proceso de investigación, por lo que, la exportación es un proceso complejo, en tanto implica, en su operatoria, a otros procesos. Los rasgos de exportar es más que la salida, envío legal o flujo de una mercancía de un territorio aduanero, ya sea en forma temporal o definitiva.

1.3 Antecedentes contextuales

Las exportaciones de camarón en Latino América tuvieron una gran demanda mundial y a los favorables precios de dichas mercancías que tuvieron una buena acogida. Podemos descifrar que se han dado comparaciones de empresas exportadoras en Ecuador que exponen los factores de competitividad, con ello se puede analizar y ver las circunstancias actuales del sector camaronero para diseñar un análisis comparativo y poder incrementar la competitividad en dicho sector, frente a nichos internacionales ante la crisis sanitaria por el COVID-19, que golpeó a ciertos sectores camaroneros pero ante este hecho, pudieron aplicar estándares de estrategias para seguir laborando (Loayza, et al., 2020).

El sector camaronero es considerado como unas de las industrias más amplias de Ecuador con expectativas de crecimiento, la mayor parte de las grandes empresas camaroneras se centran en Guayaquil y a sus alrededores y partes de la provincia de del el Oro como lo es la empresa Promaoro ubicada en la ciudad de Santa Rosa, esta ciudad cuenta con una población de 69.036 habitantes, Promaoro es una empresa creada con grandes principios de sostenibilidad a largo plazo, asegurando la calidad de los productos, siendo así, la prioridad principal de la empresa.

Se hace énfasis comparativo respecto a las empresas camaroneras de la provincia de del el Oro porque la capacidad productiva de estas empresas ronda de 500 a 1000 toneladas por mes según el 60% de las empresas, lo que resalta que estos nichos están sujetos a un estudio debido a que cuentan con inteligencia organizacional que está vinculado directamente con un atributo intelectual y tecnología de primera que sostienen en la actualidad (Ramón & Regulo, 2022).

1.3.1 Identificación de la Empresa



Numero de ruc: 0791757339001

Razón social: Procesadora De Mariscos de El Oro Promaoro S.A

Representante legal: Paladines Córdova Marino Nicolás

Contador: Alvarado Avilés Ricardo Eusebio

Fecha de inicio sus actividades: 22/05/2012

Fecha de Constitución: 22/05/2012

Fecha de Inscripción: 29/05/2012

Su actividad económica primordial:

- Actividades de comercialización de camarón

Actividades económicas:

- Actividades de procesamiento de camarón
- Actividades de comercialización de camarón
- Actividades de empacado y congelamiento de camarón

Dirección de la empresa:

- **Provincia:** El ORO
- **Cantón:** Santa Rosa
- **Parroquia:** Puerto Jelfí

1.3.2 Misión y Visión de la institución

MISIÓN

Ser los principales exportadores de camarón del cono Sur del Ecuador, cumpliendo los más altos estándares de calidad.

VISIÓN

Cultivar y exportar el mejor camarón del cono Sur del Ecuador, con granjas propias y socios cumpliendo las normas de producción y calidad.

1.4 Descripción del cultivo de camarón

El camarón *penaeus vannamei*, es el grupo primordial de cultivo en la costa del Ecuador, de donde el 95% de la productividad pertenece al grupo *Litopenaeus vannamei*,preciado como una de las más fuertes a cambios medioambientales durante el crecimiento en cautiverio. El *Litopenaeus Stylirostris* forma alrededor del 5% de la productividad total.

En pequeña escala se cultivan otros grupos como: *Litopenaeus Occidentalis*, *Litopenaeus Californiensis* y *Litopenaeus Monodon* (Toledo, et al., 2018).

El cultivo del camarón muestra las mismas etapas que utiliza la agricultura, es decir, la siembra, el crecimiento y la cosecha, lo cual se han conseguido reproduciendo en cautiverio las fases biológicas naturales de esta especie (Dávila, et al., 2019).

El perfil costero de Ecuador es influenciado por dos corrientes marinas: la corriente cálida del Niño, procedente del norte y la corriente fría de Humboldt procedente del sur, mezclándose en un punto, conformando el frente ecuatorial y elaborando aguas altamente fructíferas.

1.4.1 Beneficios:

El camarón es un alimento rico en proteínas con alto contenido de yodo, aportando vitaminas del grupo B3 – B6- B9 – B12 y E, contiene fósforo, potasio, zinc, sodio, calcio, magnesio, ácidos grasos estos son unos de los presentes nutrientes que tiene el camarón, podemos añadir que el yodo es una parte esencial como sustento del camarón porque favorece el movimiento de los tejidos nerviosos, a los músculos, así aportando al sistema circulatorio donde juega un papel muy fundamental con el metabolismo de las personas. Como la presencia de la vitamina E en el camarón protege la membrana celular y al sistema inmune, todas estas proteínas que contiene el camarón y otros mariscos son muy propicias porque nos ayuda a tener una buena función cerebral, y una excelente maduración correctas de las células en el cuerpo.

1.4.2 Métodos del cultivo

Según Faillace y Vergara (2016) La crianza de camarones en ambientes naturales tiene tres etapas primordiales:

- Maduración y reproducción
- Desove y cría desde huevo a postlarva
- Engorde desde post larva a tamaño comercial

1.4.3 Siembra

El periodo de productividad inicia con la adquisición de postlarvas a laboratorios certificados por el Instituto Nacional de Pesca, esto se debe desarrollar para efectuar con

el plan nacional de control, las larvas son trasladadas del laboratorio a la camaronera en depósitos apropiados para este fin. Para realizar la siembra de las postlarvas se debe revisar y analizar la calidad del agua de la piscina y debe cumplir con los requisitos establecidos (Sorroza, et al., 2019).

1.4.4 Crecimiento

Actualmente se implementa la nutrición mediante comedores, los cuales son aros de manguera plástica con forma circular con un diámetro aproximado de 55 cm, envueltos con una malla plástica de 1 mm de orificio, en cuyo fondo se incluye un peso que apoya al aparejo a anclar con más comodidad dentro de la piscina, los comedores se colocan aproximadamente de 15 a 20 por hectárea (Aragón, 2016).

Ilustración 1: *Crecimiento del camarón*



Fuente: Empresa Promaoro

1.4.5 Cosecha

La cosecha es de vital importancia en el sector camaronero, esta especie de cultivo que se dan en las costas ecuatoriana del grupo *Litopenaeus* que conforman el 95% aproximadamente de la familia *Litopenaeus vannamei* y el otro 5% de la producción total pertenece del grupo *Litopenaeus Stylirostris*, en otras escalas se cosechan otras especies como: *Litopenaeus Occidentalis*, *Litopenaeus Californiensis* y *Litopenaeus Monodon*. Esta actividad ecuatoriana nació en el año 1968 en la provincia de del el Oro, específico en el cantón Santa Rosa, casualmente se dieron los agujajes de manera grande y el agua

del mar se depositaban en algunos salitrales que con ello traían camarones, después de un tiempo crecían de tamaños comerciales con mucha facilidad, desde ese entonces los acuicultores empezaron a implementar técnicas para la crianza y cosecha del camarón haciendo piscinas adecuadas para el cultivo con grandes extensiones (Gómez, et al., 2020).

Para tener una buena cosecha y un producto de calidad depende mucho de los cuidados necesarios y precauciones tomadas en los días próximos a la cosecha y también a los días durante a la realización de las mismas, puesto que si se da un mal uso del producto durante el proceso puede ocasionar daños severos con la calidad y así mismo pueden causar grandes pérdidas económicas para la empresa, es decir que todo el sacrificio y los cuidado durante los meses de puro trabajo en donde la finalidad es asegurar un producto de alta calidad puede arruinarse todo en cuestión de horas, si no se establecen las acciones necesarias para asegurar la calidad del camarón.

La empresa Promaoro es reconocida por producir, sembrar y cosechar un camarón de alta calidad, cuentan con un grupo de productores asociados que trabajan bajo las normas dictadas por el Instituto Nacional de Pesca y normas del Ministerio del Ambiente del Ecuador. El tiempo estimado que dura la cosecha es entre 98 y 120 días debe darse en un buen aguaje y el camarón debe de pesar entre los 12 a 17 gramos, ya que en este tiempo el camarón se encuentra en mejor textura y talla luego este producto es llevado hacia las plantas de procesos para ser clasificado y seleccionado de acuerdo a su calidad y talla.

Ilustración 2: *Cosecha de camarón*



Fuente: *Empresa Promaoro*

1.4.6 Área de descabezado:

En esta área, los trabajadores son los encargados de separar manualmente la cabeza del cuerpo del camarón luego lo pesan y lo envían a la máquina encargada de clasificar los camarones.

Por esta razón, las cabezas de camarón se utilizan para preparar alimentos balanceados, y luego de separarlas del cuerpo del camarón, se almacenan en silos de cabezas y se venden a fábricas especializadas en esta actividad.

Ilustración 3: *Área de descabezado de camarón*



Fuente: Empresa Promaoro

1.4.7 Lavado y Desinfección:

Debe contener agua, hielo, cloro y metabisulfito, se descarga el camarón para depurarlo, luego se transporta por una cinta de selección junto con hielo a unos cajones donde se retira del caldo, elementos extraños como hojas, conchas, pescado, entre otros.

Después de que las gambas hayan sido limpiadas y desinfectadas, es necesario verificar que las gambas sean aptas para la clasificación como gambas enteras o gambas de cola (gambas sin cabeza).

Si los langostinos son considerados langostinos de cola, deben pasar a la zona de descabezado, pero si los langostinos se asignan enteros, deben pasar directamente a la etapa de clasificación.

Ilustración 4: *Lavado y desinfección del camarón*



Fuente: Empresa Promaoro

1.4.8 Tamaño del camarón:

Su tamaño representa entre los 10 y 15 centímetros de longitud, podemos describir a esta especie que tiene los bordes de las mandíbulas fibrosos, el cuerpo de manera comprimida, las patas pequeñas, la cola muy extendida, son de color grisáceo, son fácilmente de encontrarlas en aguas dulces como en aguas saladas, este tipo de crustáceo como es el camarón son mucho más pequeños a diferencia de las gambas y langostinos.

Ilustración 1: *Tamaño del camarón*



Fuente: Promaoro

1.4.9 Talla del camarón:

Los camarones son una especie abundante en las aguas dulces y saladas lo que los convierte en un significativo recurso pesquero y alimenticio. Las tallas del camarón son contadas por libras o por kilo, es decir un camarón de talla 22- 26 representa de 22 a 26 camarones en una libra, en lo que respecta en la talla 27- 31 representa de 27 a 31 de camarones en una libra y así continuamente con el resto de tallas.

Las tallas más comerciales a nivel mundial son de 31/35 – 36/40 – 41/50 y 51/60 estas tallas son de camarón tamaño tipo mediano lo cual es el más codiciado en los mercados extranjeros, en lo que respecta a las tallas grande son designados con la palabra (Under) que significa por debajo y tiene una abreviatura de “U”, el número viene a ser pequeño cuando la talla es más grande por un ejemplo talla U-10, U-12, U-14, U-16 y por lo general el precio del camarón es más costoso.

Ilustración 2: Talla del camarón



Fuente: Empresa Promaoro

1.4.10 Clasificación del camarón

Es de suma importante para la empresa dentro de proceso del lavado y desinfectado poder clasificarlos, se utiliza una maquina exactamente adecuada de nombre Balzo esta Abarca pares de rodillos clasificadores ordenados y separados por una distancia adecuada de 3.5 metro de longitud que permite realizar ampliamente la clasificación del camarón,

luego de ser clasificadas se procederá a ser trasladada en gavetas con exactitud de 22 kg para que luego se envíadas al área de congelación.

Ilustración 3: *Clasificación del camarón*



Fuente: Empresa Promaoro

1.4.11 Congelación del camarón

El producto deberá estar bajo a un adecuado enfriamiento, al momento que el producto ya esté listo con su empaque, se procede a llevarlo a almacenamiento hasta poder ser embarcado en los contenedores, para llegar a su destino final con una temperatura apropiada de -17°C .

Ilustración 8: *Congelación del camarón*



Fuente: Empresa Promaoro

1.4.12 Empaque:

Este producto es envasado en tipo de caja parafinado en un empaque de 2kg o con el que se haya pactado con el comprador, una vez expuesto el camarón congelado se procede a ubicar en las cajas en los cartones distinguidos como master ahí se colocan dentro de ellos 10 cajas de 2kg, lo cual tendría un peso neto de 20 kg y un peso bruto de 22g, cada caja de 2kg contiene 5lbs. Es importante mencionar que el producto cumple con todas las normas de calidad y es supervisada antes de ser enviada.

Ilustración 9: *Empaque del camarón*



Fuente: Empresa Promaoro

1.5 Postura de China frente al camarón ecuatoriano

China es una de las tres naciones de principal destino de las exportaciones de camarón que hasta en el año 2019 se encontraba en ascenso, pero en el año 2020 a raíz de la pandemia del Covid-19 que incitó que el mercado de China fortalezca sus protocolos e inspecciones de bioseguridad, desatando inconvenientes entre los exportadores de Ecuador, como efecto en el mes de julio se dio a notar medios oficiales el descubrimiento de tranzas de Covid-19 en los container de exportación de camarón de tres empresas del país: Industria Pesquera Santa Priscila, Empacreci y Edpacific, las cuales fueron posteriormente sancionadas. En consecuencia, la provincia central de China Shanxi comunicaba total restricción de adquirir, vender, usar y consumir el camarón originario

de Ecuador, manifestando también el decreto de retirar del mercado todo el camarón ecuatoriano disponible para su venta (Macías, et al., 2020).

Después Chen Goyou embajador de la República Popular China en Ecuador, en agosto a través de un aviso oficial corregía que los elementos que lanzaron resultados positivos para Covid-19 en las exportaciones de camarón con dirección a su país, no se localizaban cabalmente en el interior de los paquetes, ni en los camarones, más bien se encontraban en el interior del container y los empaques externos del paquete. (Bekerman, Dulcich, & Gaite, 2020).

Por ende China no quiso exponerse y ordenaría el retiro de todos los paquetes y la cancelación de recibir importaciones de las tres empresas de Ecuador, de acuerdo a esto cabe destacar que China es un mercado con un número muy alto de consumidores que esta entre 1400 millones y por ende el mayor mercado de exportación de camarón del Ecuador, por lo que era de suprema importancia recobrar su confianza al disponer un sistema de seguridad alimentaria fortalecido con todos los protocolos de bioseguridad y de esta manera restaurar las relaciones comerciales (Romero, 2019).

1.6 Relación bilateral de Ecuador y China

En el año 2020 en el mes de enero se desarrolló un intercambio de palabras entre el mandatario de Ecuador, Lenín Moreno y el jefe de Estado de China, Xi Jinping, para celebrar los 40 años de relaciones diplomáticas entre ambos estados.

El mandatario Moreno recalcó los elementos de la relación bilateral que son fundamentales para un Ecuador renovado y abierto al mundo. Indicó que su visita a China, en el mes de diciembre del año 2018, reconfortó la Asociación Estratégica Integral, nivel de relación favorecido que otorga China a estados destacados en su política exterior.

El mandatario Xi Jinping confirmó que China y Ecuador, en las últimas cuatro décadas han alcanzado un crecimiento vigoroso y constante de los lazos bilaterales sobre los principios de igualdad, rentabilidad recíproca y cooperación en base al principio ganar-ganar. El 16 de junio de 2020, se dio lugar a una nueva plática vía telefónica entre ambos presidentes, en donde el presidente Xi reafirmó su apoyo incondicional al presidente de Ecuador, Moreno, para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19. Como nuevos sectores de colaboración, en investigación y producción de vacunas y medicamentos, la ayuda económica y financiera fue también tema de esta conversación (bilateral, 2020).

1.7 Impacto de la economía ecuatoriana frente a la pandemia por covid-19

Ecuador fue uno de los primeros países de América Latina en padecer las consecuencias más difíciles de la pandemia provocada por el nuevo coronavirus, con 40 mil casos confirmados y más de cinco mil fallecidos entre los positivos y sospechosos de Covid-19 hasta el 4 de junio, según el Ministerio de Salud.

Esta crisis de precios y demanda débil a nivel global producto de la emergencia sanitaria covid-19, causó una grave crisis en la industria camaronera ecuatoriana. Según José Antonio Camposano, Jefe del Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), la crisis en esta esfera económica no fue vista desde el brote de la mancha blanca, este virus perjudicó gravemente a la producción camaronera a mediados de 1999. Las cifras de la CNA señalan que hasta el mes de junio se registró una exportación de 32 millones de libras menos que lo vendido en el mes de mayo, lo cual significa que el país dejó de recibir 90 millones por el camarón ecuatoriano (Prinicias, 2020).

La pandemia también provocó que las exportaciones de camarón con uno de sus mercados primordiales se vea fuertemente afectado, a causa de la insuficiencia de Ecuador en la cadena exportadora, esto desató graves problemas con China porque encontraron que el producto ecuatoriano contenía rastros de COVID 19, desde ese momento la producción de camarón en el país bajó abruptamente, por razones de que los precios para la exportación por libra de camarón disminuyeron, lo que dio como resultado grandes pérdidas para todos los productores quienes no alcanzaron a recuperar su inversión (Gonzales, y otros, 2020).

El área camaronera, es el segundo más significativo para el Ecuador luego del petróleo, alcanzó a mantener una parte de sus operaciones en funcionamiento, desde que se manifestó la emergencia sanitaria, pero también ha sido uno de los más golpeados entre los que exportan (Jumbo, et al., 2020).

1.8 Principales países importadores del camarón ecuatoriano

El camarón de Ecuador obtuvo un precio anual en 2021 de USD 5.078 millones y con más de 861.800 toneladas exportadas, especialmente a Estados Unidos y China. Esta sección aumentó un 41% con relación a 2020, la cantidad exportada de camarón asimismo aumentó en un 24%, en el último año, de acuerdo a las estadísticas de la Cámara Nacional

de Acuicultura de Ecuador. La mejoría de las exportaciones de este producto se produjo durante el último trimestre del año 2021.

A nivel mundial Ecuador se ha posicionado como el segundo mayor exportador de camarón luego de la India, de acuerdo a la Cámara Nacional de Acuicultura. El principal importador de este producto es China, es uno de los productos no petroleros que más ingreso de divisas genera para el Ecuador, según la Cámara Nacional de Acuicultura la mejoría de las exportaciones hacia China y Estados Unidos está correlacionado a que el camarón de Ecuador es muy apetecido en hoteles y restaurantes. Asimismo, las inversiones privadas para fincas, maduradoras y plantas de procesamiento, también impulsaron a que el sector logre obtener altos niveles de exportación en 2021.

Ecuador también exporta camarones a Corea del Sur, el segundo mercado asiático en importancia luego de China. A Corea del Sur se exportan 13.600 toneladas de camarón, lo que significó un aumento del 34% en ese mercado. En Asia, Vietnam, Tailandia y Japón también importan camarón ecuatoriano.

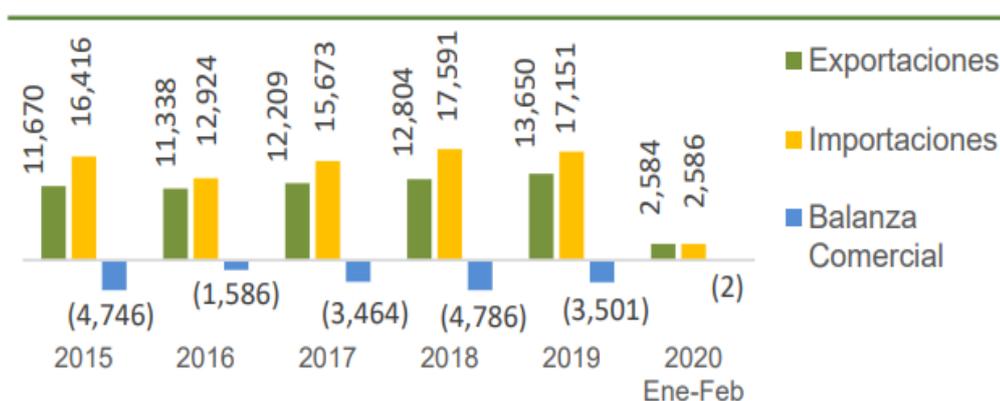
En el último año, las exportaciones de camarón al continente europeo aumentaron en un 23%. España aumentó un 17% más de compra de este producto en relación al 2020. Mientras que Francia e Italia presentaron un aumento del 28% y el 18% (Gonzabay, et al., 2021).

Por otro lado, en Latinoamérica, Chile fue el principal importador de camarón ecuatoriano. Las exportaciones con destino a ese país mostraron ventas por más de 43 millones de dólares, doblando las ganancias en comparación al año 2020. Otros países como: Colombia, Argentina y Guatemala fueron los siguientes en comprar el producto con un precio de cerca de USD 60 millones.

El camarón de Ecuador, en la actualidad se exporta a 67 países a nivel mundial. De acuerdo al Portal Pacha Trade, el camarón ecuatoriano es muy solicitado por los mercados internacionales debido a su frescura y tamaño. Los crustáceos son grandes y fuertes a las enfermedades. Asimismo, en Ecuador los productores de este producto usan sus propias larvas las cuales han sido genéticamente reformadas y fortalecidas (Correa, et al., 2022).

1.9 Balanza comercial de Ecuador

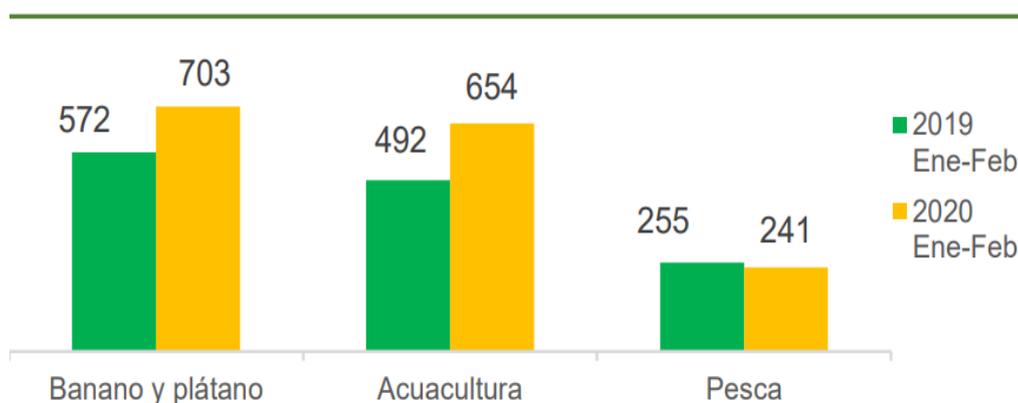
Ilustración 10: *Balanza comercial no petrolera*



Fuente: (Pro Ecuador)

Como podemos observar en el gráfico anterior, la balanza comercial de Ecuador entre los años 2019 y 2020 fueron positivas, a pesar de la crisis sanitaria por la cual atravesó, se mantuvo positiva ya que ha potenciado la exportación de varios productos.

Ilustración 11: *Principales sectores exportados por Ecuador (millones USD)*



Fuente: (Pro Ecuador)

Observando el gráfico se puede deducir que Ecuador tuvo un alto número de exportaciones en los años 2019 y 2020, en el sector banano y plátano se puede ver que el año 2020 superó al año 2019, al igual que en el sector de acuicultura el año 2020 fue mejor que el 2019 teniendo un alce de 162, mientras que en el sector pesca el año 2019 fue mejor que el 2020.

1.10 Precio de venta:

Es una cantidad que si bien es cierto lo establece el vendedor para la adquisición ya sea de un producto o servicio que tendrá en el mercado para ser ofrecido al consumidor.

El precio de la caja de camarón varía, el mediano pasó de USD 2,80 a 3 dólares americanos, y así mismo el camarón grande pasó de USD 3 a 3,50. El precio internacional de la libra de camarón llegó a USD 14,96 en marzo de 2022, según lo infirió el gerente financiero de la empresa Promaoro lo cual se sigue manteniendo esos valores hasta la fecha actual.

1.11 Volumen de exportación:

Es el porcentaje de las exportaciones totales de un determinado país en las exportaciones totales a nivel mundial. Esta correlación se puede utilizar para determinar el cambio en la proporción del mercado mundial de una nación en el tiempo.

1.12 Ventas mensuales:

El volumen de ventas es la recopilación de todas las ventas realizadas de productos o servicios prestados, que se ha ejecutado en una empresa en este caso para ser específicos en Promaoro en un periodo determinado.

1.13 Estructura arancelaria:

En el Ecuador la estructura arancelaria utilizada es la NANDINA de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria común de los Países miembros de la comunidad andina y basado en el sistema armonizado de designación y codificación de mercancías: pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos.

Tabla 1

Estructura arancelaria

TIPO DE ELEMENTO	SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
-------------------------	-------------------	--------------------

Partida	0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados, o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados, o en salmuera, harina, polvo.
Subpartida nacional	0306.17.12.00	Cola sin caparazón

Fuente: Arancel resolución, 2017

Nota. Esta tabla muestra la estructura arancelaria de mercancías: pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos.

1.14 Certificado de calidad aplicado a las empresas productoras y exportadoras de camarón

El certificado de calidad es un documento que es entregado por parte de una organización a una empresa, con un certificado las empresas logran que los procedimientos de producción sean acreditados y que de cierta manera cumplan con los requisitos de calidad pertinentes para entrar al mercado. Además, con un certificado de calidad las empresas pueden demostrar que sus productos o servicios se encuentran en perfecto estado y son eficaces para cubrir todas las necesidades de los clientes (Sánchez, 2019).

Las empresas pueden obtener los certificados de calidad por decisión propia e independiente, estos les sirven para dar a conocer que se cumplen cada uno de los requerimientos propuestos a nivel internacional para las diferentes empresas y actividades. Para las empresas dedicadas a la actividad de producción y exportación de camarón existen una variedad de certificaciones de calidad como la certificación orgánica, el certificado de calidad HACCP, entre otros. Estos certificados garantizan que el producto que se va a exportar es sumamente de alta calidad y que se encuentra en buen estado (Súarez, Sibre, & González, 2021). El tipo de certificado que la empresa Promaoro utilizó es el HACCP.

1.15 Certificado de calidad hazard analysis and critical control points HACCP

El HACCP es un método precautorio el cual permite determinar las amenazas específicas e implementar las medidas de control necesarias con el objetivo de asegurar la producción de alimentos fiables para los consumidores. Esta certificación consta de un conjunto de acciones, explicadas en los métodos internos del OCETIF (Organismo de Certificación de Establecimientos TIF), que están basados en normatividad nacional como internacional, a través los cuales se verifican por una tercera parte que el sistema está implementando y ejecuta los requisitos fijados. El sistema de certificación HACCP está diseñado para sobreponer a todas las empresas sin tomar en cuenta su tamaño, las cuales están implicadas en cualquier aspecto de la cadena alimentaria, ya sea que fabriquen alimentos o sean proveedores de la misma (transporte, materia prima, etiquetado, envases, entre otras), comprende cadenas de supermercados, o sitios donde se fabriquen o vendan alimentos, y los cuales deseen implementar métodos que faciliten consistentemente productos inocuos.

1.16 Categorías del diseño teórico

1.16.1 Planteamiento del problema científico.

La producción camaronera ecuatoriana se da a comienzos del año de 1968, logrando su expansión industrial en el año de 1970. De tal modo, se conoce que históricamente la actividad camaronera ecuatoriana tiene aproximadamente 50 años de respaldo. Gracias a ello, hoy en día existe un trascendental desarrollo técnico- productivo en lo referente al área de cultivo, cosecha, comercialización y exportación del camarón.

Actualmente, el sector camaronero es uno de los sectores que más ingresos generan al país debido a que el camarón es uno de los productos ecuatorianos que goza con mayor demanda dentro de la oferta exportable, siendo el segundo proveedor a nivel mundial.

La Unión Europea ocupa uno de los primeros lugares en cuanto a importación de camarón y sus derivados respetan, es por esta razón que la competencia por entrar a esos mercados es cada vez más fuerte, y para ganar mercado los productores ecuatorianos se ven en la necesidad de darle valor agregado a sus productos.

La pandemia del COVID-19 ha afectado gravemente a la demanda de camarón en el comercio nacional e internacional desde principios de 2020. Durante el primer trimestre de 2020, la mayoría de las celebraciones y reuniones públicas se cancelaron en los países

consumidores de camarón en todo el mundo. En particular, los impactos del COVID-19, después de las medidas de cierre, son severos en las industrias de restaurantes y hostelería. Aunque ha habido aumentos significativos en las ventas minoristas de alimentos y en la entrega de comida para llevar, ya que la mayoría de la población prefiere quedarse en casa, sobre todo el consumo en los mercados ha disminuido debido al cierre casi total del comercio de restaurantes y de la restauración en todo el mundo.

De acuerdo a datos encontrados en el Banco Central del Ecuador en el segundo trimestre de 2020 las exportaciones de bienes y servicios disminuyeron 15,7% respecto al segundo trimestre de 2019. Cabe destacar que, pese al impacto del covid-19 en el contexto internacional, algunos productos ecuatorianos tuvieron un desempeño positivo en sus ventas externas anuales: camarón elaborado, 8,1%; banano, café y cacao, de 3,2%; otros productos alimenticios diversos, de 0,2%, entre otros.

El sector costero de la provincia de Del el Oro, es característicamente fructífero y productivo, donde prevalecen los factores diferenciadores propios de la región, conformada por esteros y manglares cuya diversidad natural del suelo y riqueza mineral de sus aguas facilitan en gran medida el cultivo, la pesca y comercialización del camarón cultivados en los cantones y parroquias dedicados a esta actividad tiene empresas dedicadas a la producción y comercialización de camarón las cuales en el 2020 registraron caídas de la demanda en mercados internacionales, especialmente en China, afectó los márgenes de los pequeños productores debido a los precios que eran muy bajos, registró una caída de envíos en marzo y abril y los siguientes meses de bajas consecutivas. Por lo que se planteó el siguiente problema científico: ¿Qué características tiene las exportaciones de la empresa Promaoro de Santa Rosa en el 2019 y 2020? (afectación COVID).

A. El tema de investigación

Análisis Comparativo de las exportaciones de camarón de la empresa PROMAORO de Santa Rosa en el 2019 -2020 (afectación COVID).

B. El problema científico es:

¿Qué características tiene las exportaciones de la empresa PROMAORO de Santa Rosa entre los periodos 2019-2020? (afectación COVID)

C. Objeto de estudio de la investigación

Proceso de exportación del camarón

D. Causas que originan el problema científico

- Falta de material de empaque.
- Problemas de la naviera.

E. Objetivo de la investigación

Comparar las exportaciones de camarón de la empresa Promaoro de Santa Rosa en el 2019 y 2020. (Afectación COVID) para la implementación de estrategia de un plan de mejora.

F. Campo de la investigación.

- Rasgos de las exportaciones

G. Hipótesis científica o preguntas científicas o ideas a defender o premisas de investigación.

El análisis comparativo permite contrastar los cambios en las exportaciones de la empresa Promaoro de Santa Rosa en el 2019 y 2020. (Afectación COVID).

Tabla 2

Operacionalización de la Variable

Variable dependiente	Dimensión	Indicadores
Comparar los cambios en las exportaciones de la empresa PROMAORO de Santa Rosa entre los años 2019 y 2020	Intensidad exportadora	Precio de venta Volumen del producto de exportación País de destino Ventas mensuales
	Gestión logística	Forma de pago B/L emitidos Reservas con las navieras

	Facturas comerciales emitidas
	Aforos físicos
Marketing internacional	Tendencias del consumidor
	Estrategias de marketing
	Promociones

Nota: Adaptado de (Durán y Alvarez, 2011) (Acosta, 2017)

H. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la evolución exportación de camarón de la empresa Promaoro de Santa Rosa entre los periodos 2019-2020 (afectación COVID).
- Caracterizar gnoseológica, económica y administrativa del proceso de exportación del camarón.
- Caracterizar el Análisis comparativo de las exportaciones de camarón de la empresa Promaoro de Santa Rosa entre los periodos 2019-2020 (afectación COVID).
- Fundamentación teórica del plan de mejora para optimizar los procesos de empaquetado de camarón.
- Valorizar el análisis comparativo de las exportaciones de camarón de la empresa Promaoro de Santa Rosa entre los periodos 2019-2020 (afectación COVID).

CAPÍTULO II

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación relacionada con las exportaciones de camarón de la Empresa Promaoro de Santa Rosa entre los periodos 2019 – 2020 según su finalidad es básica, según su objetivo gnoseológico es descriptiva, según su contexto es de campo, según orientación temporal es transversal y según su nivel de generalidad estudia una situación

2.2 Paradigma o perspectiva general

El tipo de investigación relacionada con las exportaciones de camarón de la Empresa Promaoro entre los periodos 2019 – 2020 se desarrolla desde un paradigma cuantitativo.

2.3 Población y muestra

Población: 1 empresa

Descripción de la empresa PROMAORO:

PROMAORO S.A. inició operaciones el 7 de noviembre del 2013. Su objetivo es ser los mayores y más eficientes procesadores y comercializadores de la provincia de Del el Oro. PROMAORO S.A. es una empresa creada con principios de sostenibilidad a largo plazo. Sus instalaciones y procesos de producción están diseñados para asegurar una extraordinaria calidad de sus productos, basados en un ambiente de trabajo adecuado para nuestros colaboradores con remuneraciones justas y de acuerdo a la ley, respetando el medio ambiente, promoviendo el uso eficiente de los recursos disponibles. Su compromiso es con la calidad de su producto para garantizar la satisfacción de sus clientes.

2.4 Métodos teóricos

Para el cumplimiento de las áreas de investigación se utilizan métodos teóricos que corresponden:

- El histórico lógico para determinación de la evolución exportación de camarón de la empresa Promaoro de Santa Rosa entre los periodos 2019-2020 (afectación COVID).
- el analítico-sintético para la caracterización gnoseológica, administrativa y económica del proceso de comercialización del camarón; para la caracterización gnoseológica y metodológica de la caracterización del análisis comparativo de las exportaciones de camarón de la empresa Promaoro de Santa Rosa entre los periodos 2019-2020 (afectación COVID). Y para la corroboración de la incidencia de valorizar el análisis comparativo de las exportaciones de camarón de la empresa Promaoro de Santa Rosa entre los periodos 2019-2020(afectación COVID).
- El analítico-sintético e inductivo-deductivo para la caracterización gnoseológica, administrativa y económica del proceso de comercialización del camarón; para la caracterización gnoseológica y metodológica de la caracterización del análisis comparativo de las exportaciones de camarón de la empresa Promaoro de Santa Rosa entre los periodos 2019-2020 (afectación COVID). Y para la corroboración de la incidencia de valorizar el análisis comparativo de las exportaciones de camarón de la empresa Promaoro de Santa Rosa entre los periodos 2019-2020(afectación COVID).
- Las abstracción-concreción desde la determinación de la situación actual de las exportaciones de camarón en la empresa Promaoro de Santa Rosa, la construcción del marco teórico sobre el análisis comparativo de las exportaciones de camarón hasta la fundamentación y caracterización del análisis comparativo de exportación de camarón en la empresa Promaoro de Santa Rosa entre los periodos 2019-2020. (afectación COVID)
- El hipotético-deductivo durante el transcurso de toda la investigación: desde la valoración de las manifestaciones externas del problema científico relacionada con las exportaciones de la empresa Promaoro de Santa Rosa entre los periodos 2019-2020, hasta la deducción de conclusiones como resultado de corroboración de la indecencia del Análisis comparativo en dichas exportaciones.
- La modelación para fundamentar y modelar el análisis comparativo de exportación.
- El método sistemático para fundamentar y comparar un análisis de exportación.

2.5 Métodos empíricos

Para el cumplimiento de los objetivos específicos podemos deducir que el método empírico se lo utiliza para descubrir y abarcar un conjunto de hechos y datos como fundamento para determinar el grado del problema a investigar o la validación de la propuesta presentada en la investigación, pero no son suficientes, es por ello que se requieren del uso de los métodos teóricos.

El método empírico a utilizar dentro de esta investigación es el estudio de documento el cual es una forma de investigación técnica, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación.

2.6 Estudio de documento

El grupo investigativo utilizó como instrumento el estudio de documento ya que es un método empírico que sirve para obtener datos de la realidad, así mismo ayuda a identificar los indicadores que tiene el estudio comparativo.

La definición de estudio de documento ha sido definida por diferentes investigadores y especialistas del tema, exponiendo diferentes matices y aspectos fundamentales que han predominado a lo largo de varias décadas. Esta técnica se crea a partir de la necesidad de posibilitar el acceso de las personas a la información, mismas que han ido aumentando su volumen de fabricación. Vickery indica que los procedimientos de restauración, entre los que se cuenta en estudio de documento, dan respuesta a tres necesidades de los usuarios, primero, saber lo que otros investigadores han realizado o están realizando en un área determinado; segundo, saber secciones precisas de información de un documento único y tercero, saber toda la información sobresaliente que hay respecto a un tema en especial (Vickery, 1970).

Por otro lado Fox usa la expresión “tratamiento documental”, en donde introduce al análisis que se aplica a todos los documentos cuando ya entran a conformar parte de un fondo documental, y cuyo objetivo es construir un nuevo contenido para favorecer su consulta (Fox, 2005)

De las definiciones expuestas se puede señalar que el estudio de documentos forma un proceso elaborado por las personas como medio para estructurar e interpretar todo el conocimiento plasmado en los documentos, cuyo índice de fabricación supera su alcance de lectura y captura.

2.7 Métodos estadísticos

El método estadístico usado en el presente trabajo es: la estadística descriptiva y el uso con la que se ha presentado la población para una mejor interpretación de resultados.

La estadística descriptiva es la rama de la estadística que forma sugerencias sobre como sintetizar toda la información obtenida mediante tablas, cuadros y gráficos. Las pruebas obtenidas a través de la recolección realizada de manera cuidadosa de la investigación, se deberá transformar a datos o cifras.

CAPÍTULO III

3. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ESPERADOS

3.1 Fundamentación teórica del aporte práctico

La empresa Promaoro entre las estrategias que utilizó está el acuerdo internacional con su principal comprador que es China ya que se encontraban pasando por un momento crítico debido a la pandemia, ambas partes necesitaban de mutuo beneficio, esta estrategia de acuerdo comercial si bien es cierto ayudan a establecer voluntades entre dos o más países con un objetivo común.

Según Fernández (2019) acerca de los acuerdos comerciales indica que las empresas realizan acuerdos internacionales para generar un compromiso que beneficie a las partes involucradas en el acuerdo, su realización necesita de cooperación de las partes, las mismas que se obligan a respetar las condiciones descritas en su intercambio comercial. En este sentido en un acuerdo internacional se toman en cuenta las vías arancelarias, donde se consideran puntos como; inversiones, tecnología, personal administrativo, precios, decisiones ambientales, respeto a los derechos de autor, etc.

Los acuerdos comerciales se realizan para que el comercio se expanda, potencializando el desarrollo económico de las empresas y fomentando mayores fuentes de empleo, la reducción de aranceles en muchas ocasiones es el motivo principal para que los países realicen acuerdos comerciales. Uno de los fines de los acuerdos comerciales es que las fronteras no afecten al comercio, surgiendo mediante los acuerdos comerciales entornos para que las empresas pueden ser partícipes de cadenas globales que les permitan aumentar su desarrollo económico, así mismo gracias a los acuerdo internacionales las empresas logran innovar en las políticas comerciales internacionales, como claro ejemplo de esto se encuentra el comercio electrónico, ya que algunos países complican dicha actividad en las aduanas (Ortiz, 2018).

3.1.1 Las estrategias empresariales

Se originaron desde aproximadamente los años 80, cuando las empresas vieron la necesidad de emplear métodos que les permita posicionarse en el mercado. Las estrategias dentro de las empresas tienen como fin lograr objetivos propuestos por la organización,

la manera de cómo cada empresa dependiendo de su característica pretende alcanzar sus objetivos se conoce como “estrategias”. Para su aplicación en las organizaciones, es necesario que se planteen determinados lapsos de tiempos, donde se realice un seguimiento que permita la buena aplicación de las estrategias usadas (Haro, et al., 2017). Según lo expuesto por Burbano (2017) la importancia de las estrategias se centra en lazo que tiene su aplicación con los resultados empresariales, debido a que una de sus fines es aprovechar al máximo los recursos de las empresas, para conseguir resultados positivos al finalizar el periodo. Por lo cual las estrategias se convierten en un punto clave para que las empresas puedan aumentar su productividad y crecer económicamente.

Entre los beneficios que otorgan las estrategias a las empresas podemos encontrar que crea un sentido de dirección, es decir impulsa a que la empresa tenga un plan estratégico el cual ayuda a saber hasta donde la empresa pretende llegar, así mismo integra los esfuerzos de la organización, debido a que permite que todo el personal conozca los objetivos de la empresa para que se trabaje en equipo y todos se alineen al cumplimiento de los mismos.

Las estrategias se pueden usar en todos los negocios que estén interesados en progresar de forma sostenible, manteniendo su competitividad en el mercado con el paso de los años, dependiendo del alcance al que pretende llegar, así mismo dependiendo de las características de la empresa se debe tomar en cuenta si se debe contratar personas especializadas para implantar estrategias que necesita el negocio o si los dueños pueden por sí mismos plantearlas, todo dependiendo del tipo de empresa y su tamaño (Castillo, et al., 2018).

Entre las estrategias más utilizadas en las empresas se encuentra la innovación, la misma que consiste en que el negocio se mantenga en cambios que se adapten a las necesidades de los consumidores, mirando al futuro y captando todo tipo de audiencia. La especialización es otra estrategia que trae muy buenos resultados, se trata de orientar a la empresa hacia un sector determinado que permita perfeccionar el producto que se ofrece al cliente y la atención (Dután & Ormaza , 2022).

Las estrategias de precios son las más comunes, aplicandola de forma correcta su efectividad está garantizada, permitiendo que el negocio tenga precios competitivos dentro del mercado, ofrezca a los consumidores diversas ofertas que despierten el interés por comprar, etc. La atención al cliente es una de las estrategias más importantes, ya que mediante su uso se puede recortar muchos los clientes, dando la posibilidad de que el

negocio crezca, fomentando a que las personas valoren muchos más las compras realizadas.

Según Ramírez et al., (2021) menciona que “las estrategias sirven a una empresa para gozar de oportunidades, evitar errores y peligros que puedan existir dentro del mercado”. También con la ayuda de las estrategias se aumenta las fortalezas y disminuye las debilidades de las empresas. Es así que, es muy inevitable la aplicación de estrategias, por la razón de que brindan apoyo para que las empresas se encuentren en un óptimo nivel dentro del mercado tanto local como global.

Las estrategias se caracterizan por hacer crecer a una organización o empresa, a que se tomen las mejores decisiones para su beneficio, gracias a las estrategias las empresas han podido utilizar de manera efectiva sus recursos y además realizar las mejores inversiones para posicionarse en el mercado (Vanoni & Rodríguez, 2017).

Las estrategias se enfocan principalmente y se caracterizan por el hecho de que la empresa busca desempeñarse más eficientemente que en un solo tipo de actividad o en una sola área de industria. Con este fin, la empresa enfoca sus esfuerzos competitivos y desarrolla una actividad particular dentro de la cadena de valor general del panorama competitivo en el que opera tradicionalmente (Dupleix & Rébori, 2017).

Tabla 3

Tipos de Estrategias Empresariales

Tipo	Concepto
Estrategia competitiva	Esta estrategia trata específicamente de analizar a los competidores. Marketing y producto son la clave para tratar.
Estrategia funcional	Esta estrategia va enfocada con la gestión de recursos y habilidades de cada departamento, con el objetivo de maximizar su uso, son básicas para sostener la producción dentro de la empresa.
Estrategia corporativa	Son las que señalan cuál será la imagen que la empresa quiere mostrar ante la sociedad, la imagen externa es muy importante para su desarrollo.
Plan de mejora continua	Esta estrategia se la debe realizar constantemente, consiste en ejecutar acciones para maximizar sus

funciones y así poder cumplir con las exigencias del consumidor.

Fuente: The Flashco

3.2 Descripción y análisis de los resultados

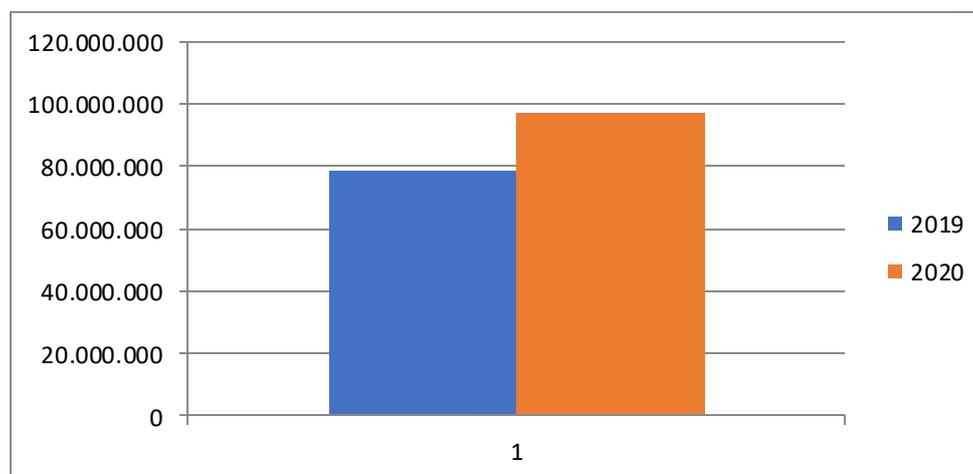
Tabla 4

Exportaciones de la procesadora de mariscos de El Oro Promaoro S.A

AÑO	US\$ FOB	PUESTO N°
2019	78.640.784	52
2020	97.265.936	49

Nota: Esta tabla muestra como la empresa aumenta sus exportaciones de un año a otro y como logra mejorar su puesto.

Ilustración 12: *Exportaciones (en millones) de 2019 y 2020*



Elaborado por: Los autores

Entre las 100 primeras empresas exportadoras del año 2019, representan el 77% del total, donde la empresa Promaoro ocupa el puesto N° 52 formando parte de esas 100 empresas, en el gráfico anterior podemos observar que tuvo un total de exportaciones de 78.640.784 millones de dólares, mientras que en el año 2020 la empresa Promaoro ocupó el puesto N° 49 subiendo así tres posiciones, dando como resultado en sus exportaciones un total de 97.265.936 millones de dólares, se puede concluir que la empresa no sufrió pérdidas a lo

contrario aumentó 18.625.152 millones de dólares en este año a pesar de las circunstancias presentadas, supo manejarse muy bien.

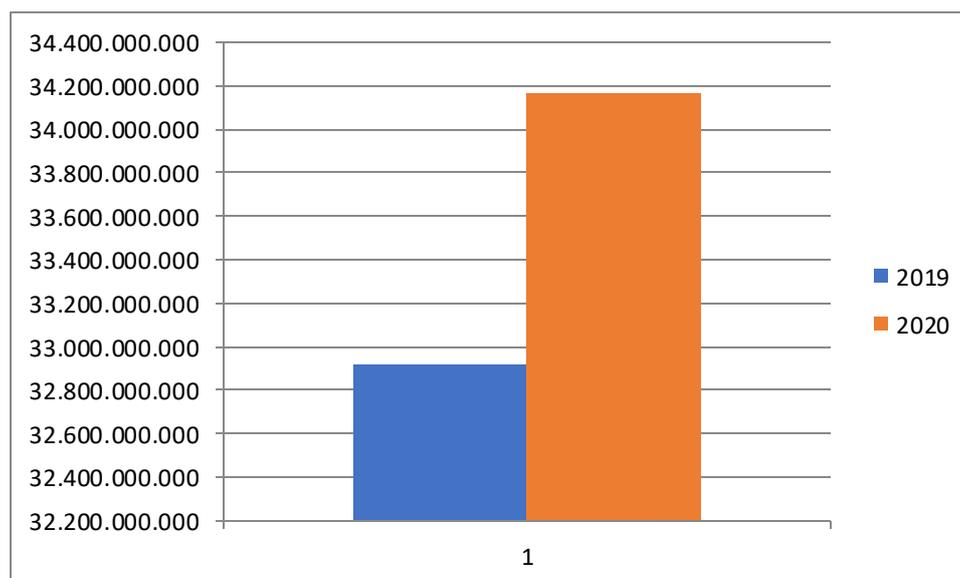
Tabla 5

Total, de las exportaciones de Ecuador

ANO	US\$ FOB
2019	32.921.603.661
2020	34.163.248.654

Nota: Esta tabla muestra el total de las exportaciones de Ecuador en los respectivos años.

Ilustración 13: *Exportaciones de Ecuador (en millones)*



Fuente: Promaoro

Elaborado por: Los autores

En el gráfico anterior se puede observar que durante el año 2019 las operaciones de exportaciones en Ecuador dieron como resultado un total de 32.921 millones de dólares, mientras que el año 2020 las operaciones de exportaciones en Ecuador tuvieron un incremento en un 4% con respecto a las del año anterior, totalizando más de 34.163 millones de dólares. Se puede concluir que a pesar de la crisis sanitaria que sufrió el país, sus exportaciones no se vieron afectadas.

Tabla 6*Principales países importadores de camarón*

PAISES DE DESTINO	2019	2020
China	2,083.49	1,890.95
Estados Unidos	523.68	763.18
Vietnam	324.47	31.37
España	221.13	245.28
Francia	188.13	187.31
Italia	175.96	158.72

Fuente: Corporación Financiera Nacional (CFN)

3.3 Elaboración del aporte práctico

PROMAORO S.A. es una empresa creada con principios de sostenibilidad a largo plazo la cual ha generado un impacto positivo en la sociedad. Además, compra a agricultores independientes, es determinante para el desarrollo social y económico del Ecuador, por el progreso económico que genera directa e indirecta, los múltiples tipos de empresa que intervienen a lo largo de la cadena productiva, hacen de este un sector importante para el desarrollo del país.

Se ha podido llegar a este resultado mediante un análisis comparativo partiendo que ha sido favorable, ya que se ha podido realizar la comparación respectiva que la empresa no sufrió pérdidas a lo contrario aumentó millones de dólares en el 2020 a pesar de las circunstancias presentadas, las exportaciones de camarón de la empresa Promaoro a raíz de la pandemia ha podido amortiguar los problemas presentados en la empresa, como fue la escasez de material de empaque, aumento del precio de las navieras, estos son unos de los problemas que tuvo que enfrentar, por ende aplicaron una práctica del empaque reusable y se mantenían usando la técnica de negociación de comprar, procesar, empacar, transportar el contenedor hasta el puerto de Guayaquil y luego para ser exportado.

La empresa Promaoro en efecto no disminuyeron sus exportaciones de hecho se mantuvieron y lograron aumentarse por lo que el gobierno si bien es cierto les dio todas las facilidades al sector exportador camaronero, Promaoro aplicó sus planes de

contingencia de emergencias para seguir exportando sus productos en el mercado internacional, el mayor comprador es China por ser potencia mundial la empresa accedió a mejorar su estrategia de tener un acuerdo internacional con dicho país, por la necesidad que tanto como los compradores y vendedores necesitaban de mutuo beneficios, así mismo a principio de la pandemia se vieron obligados a reforzar su estrategia y con ello analizar internamente la empresa brindando capacitaciones a todos los trabajadores y en conjunto dio como resultado que la empresa Promaoro no declinó, también por su manera de negociación que es dar un anticipo al momento de procesar la negociación y la otra parte cancelarla al momento de que el contenedor llegue al país de destino siempre y cuando el comprador haga su transacción y los retire con los respectivos documentos aduaneros. A continuación, el grupo de investigación ha expuesto una tabla del antes y después del empaque reusable que aportó en cierto tiempo a la empresa durante la crisis sanitaria.

Tabla 7

Empaques antes y durante la pandemia



Podemos definir que el empaquetado de Puerto Jeli fue comercializado en el año 2019.



Durante la pandemia en el año 2020 se usó el empaquetado reusable.



Este es el lugar donde se coloca el material de empaque que se reutilizó.



Estos son los materiales de exportación con material de empaque nuevo, que actualmente la empresa Promaoro está comercializando.

Elaboración: Las autoras

3.4 Plan de mejora de la empresa

¿Qué es un plan de mejora?

Un plan de mejora es un grupo de métodos que se aplican para cambiar y mejorar positivamente el rendimiento de una institución empresarial, asimismo un plan de mejora debe contener una variedad de ideas que se desean poner en marcha para optimizar los procesos, control y decisiones en las empresas (Proaño, Soler, & Pérez, 2017).

Estos planes son diseñados de una forma organizada en dónde se ubican los métodos que se utilizarán para cada proceso, área y en la institución en general. Es por esto que, el plan de mejora debe tener un seguimiento por parte de personas encargadas para agrandar la eficiencia y eficacia del mismo.

¿Qué debe de contener?

Un plan de mejora principalmente debe contener objetivos propuestos, deben estar detallados cuáles son las estrategias y procedimientos que se van a implementar en la empresa con la finalidad de que se disminuyan los riesgos y que se aumente el nivel de

calidad de los productos o servicios. De la misma manera debe contener información de cuál es el equipo de recurso humano que se va a necesitar para desarrollar dicho plan de mejora, ya que así los colaboradores podrán recibir capacitaciones y adquirir conocimientos de cómo llevar a cabo de la mejor manera el plan (Álvarez & Crespo, 2019).

Componentes y estructura

La estructura del plan de mejora para que funcione adecuadamente es: objetivos, los cuales se plantean para conseguir cumplir con lo propuesto en el tiempo indicado, otra parte de la estructura son las actuaciones, que no son más que las acciones definidas únicamente para lograr el objetivo propuesto con anterioridad. Seguido de esto tenemos a los responsables, en donde se menciona a la persona o personas encargadas de ejecutar las acciones dentro de la empresa, luego tenemos los recursos que describe la forma y materiales que se utilizarán para desarrollar el plan de mejora (Luna, et al., 2020).

Seguidamente nos encontramos con el procedimiento del trabajo, que es en donde se detalla cómo se va a llevar a cabo las actuaciones y los métodos que se desean implementar. Asimismo, se menciona el tiempo que va a tomar realizar el plan de mejora y por último están los indicadores, que son los medios que se tienen para corroborar que se ha cumplido con certeza los objetivos del plan de mejora dentro de una empresa.

El grupo investigativo ha planteado un plan de mejora para la empresa Promaoro que tiene como acción optimizar el proceso del empaquetado, dentro de ello sus actividades será de implementar capacitaciones continuas que manejen un alto dominio específicamente en tema de manipulación del empaquetado e innovaciones del mismo, que garanticen eficiencia y buena calidad dentro de la cadena de suministro de la empresa Promaoro, así también se pretenderá establecer ciertos parámetros del empaquetado donde especifique la forma adecuada de realizar este proceso, podemos añadir que en el empaquetado se puede agregar marcaciones donde se distinga con una marca el número que corresponde a cada uno de los operadores, este plan de mejora va dirigido al personal que opera el proceso del empaquetado del camarón, en un tiempo adecuado o necesario para la empresa, este plan tiene como objetivo llevar un control idóneo y lograr a la contribución de un proceso óptimo del empaquetado.

3.5 Matriz Foda

Es un instrumento que nos permite identificar los aspectos externos que tiene la empresa como las oportunidades y amenazas de la compañía y a su vez los aspectos internos como son las fortalezas y debilidades para encontrar un marco de referencia en las estrategias de la empresa.

Tabla 8

Análisis FODA de la empresa Promaoro S.A

Factores Internos	Fortalezas	Debilidades
	<p>Exportadores directos.</p> <p>Capacidad económica para invertir.</p> <p>Cuenta con Marcas propias como Ocean Deli, Santa Rosa, Puerto Jelí, PFS.</p> <p>Tiene una empacadora con una extensión de 4297 metros cuadrados.</p> <p>Amplia experiencia profesional en la empresa.</p>	<p>Comercializa con otras marcas, en Europa, EEUU y Asia</p> <p>Escases de material de empaque</p> <p>Administración de Departamento de Exportaciones en otra ciudad: Guayaquil.</p>
Factores Externos	Oportunidades	Amenazas
	<p>Mercados con una alta demanda de camarón: CHINA, EEUU</p> <p>Alianzas estratégicas con transnacionales.</p>	<p>Competidores con mayor capacidad de producción.</p> <p>Otra Crisis sanitaria</p> <p>Entrada de nuevos competidores.</p>

Aparición de nuevos clientes. Mejorar ante su competencia.	Competidores con una estructura de costo menor.
---	--

Nota: Esta tabla se detalla cómo la empresa Promaoro posee su análisis FODA.

3.6 Capacitaciones al personal

Las capacitaciones al personal juegan un rol muy importante en la vida del trabajador, porque tienen presente lograr los objetivos propuestos, esto ayuda al personal adquirir conocimientos nuevos y esenciales, actitudes, habilidades que permitan interactuar en un ámbito laboral adecuado.

La empresa Promaoro cuenta con un personal netamente capacitado a raíz de la pandemia algunos trabajadores no pretendían seguir laborando por el temor de contagiarse, es por ello que la empresa rápidamente aplicó un plan adecuado de reunir todo el personal y priorizarlos, brindándoles mayor motivación, fortalezas para continuar es una de las razones que la empresa en el ámbito interno se mantuvo fuerte y por ello no se amortiguaron las exportaciones.

Hoy en día los jefes de Promaoro han empleado una técnica donde capacitan todos los meses a su personal, con taller, cursos, conferencias, brindándoles bienestar a empleados es lo que mueve a Promaoro por eso, pone todo el empeño en lograr que los trabajadores se sientan como en casa.

CAPÍTULO IV

4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

En este apartado podemos decir que dentro de la investigación como análisis comparativos ha permitido establecer relaciones entre uno a dos fenómenos de los años que fueron 2019 y 2020, lo cual hemos podido comparar dichas exportaciones de la empresa que ha realizado con el fin de obtener razones válidas. En efecto las exportaciones en el 2020 han sido rentables para la empresa, a un más que en el año 2019, a pesar del problema con la escasez del empaque Promaoro ha podido amortiguar dicha causa, es por eso que se ha realizado un plan de mejora que le ayuda estar orientada en la eficiencia, calidad, imagen y procesos con el fin de obtener buenos resultados de la empresa, este plan de mejora ayuda a que Promaoro tengan un control necesario para el proceso óptimo del empaquetado.

Según Álvarez, et al., (2021) manifiesta que por lo contrario en el año 2019 las exportaciones de camarón aumentaban cada vez más, llegando a un nivel de ascenso económico para el país, donde lamentablemente la pandemia del covid-19 retrasó todo lo avanzado en el ámbito económico de las exportaciones, debido a que el país no estaba preparado para afrontar las consecuencias que traía de la mano la pandemia, uno de los desafíos que definen los autores fue el aumento de los costos de alimentación y las enfermedades, lo que dejaba a un lado para el gobierno las preocupaciones sobre las exportaciones de camarón.

Por lo contrario, para Gonzabay, et al., (2021) las exportaciones de camarón en el año 2020 aumentaron favorablemente para la economía del país en un 9,2% a comparación de los años 2015 – 2019, lo que demuestra que el incremento de la empresa Promaoro es verídica, ya que no solo aumenta las exportaciones de dicha empresa, sino que el crecimiento en este sector fue a nivel nacional. Debido a esto los autores manifiestan que a pesar de la pandemia del covid-19 las exportaciones de camarón no decayeron como en años anteriores.

Mediante la implementación del plan de mejora continua se ha podido evidenciar que en el proceso de exportación es importante que exista un óptimo empaquetado, esta es una de las etapas más delicadas, debido a que se basa en el traslado de los productos hasta su destino final que son los mercados internacionales, para este proceso existen requisitos de empaque y embalaje que deben cumplirse rigurosamente, garantizando que el producto

a exportar llegue en buenas condiciones sin ningún tipo de alteraciones López, et al., (2020).

Un empaquetado óptimo es esencial para preservar el producto, los empaques deben estar estructurados para salvaguardar los productos en todo el trayecto de su traslado, la aplicación de un mal proceso de empaquetado resta calidad al producto, provocando que exista algún tipo de descomposición o rechazos en el mercado por parte de los compradores, lo que genera pérdida para los productores Andrade, et al., (2018).

CONCLUSIONES

Dentro del marco investigativo del presente análisis de caso se pudo identificar absolutamente la problemática expuesta que se enfocó en las características que tiene las exportaciones de la empresa PROMAORO. De esta manera se ha logrado cumplir el objetivo propuesto de la investigación el cual fue comparar las exportaciones de camarón de la empresa en el 2019 y 2020. (afectación COVID) para la implementación de estrategia.

Su importancia radica en que si se pudo identificar si la pandemia que surgió en el año 2020 afectó a las exportaciones de camarón en comparación con el año anterior 2019, encontrando resultados positivos que dan a conocer que a pesar de haber atravesado una crisis global debido al COVID-19, la empresa Promaoro S.A incrementó el nivel de sus exportaciones considerablemente en cuanto al índice de exportaciones del 2019.

Es así que, la empresa Promaoro S.A gracias al aumento de las exportaciones, para el año 2020 ascendió al puesto 49, subiendo 3 posiciones en comparación al año 2019 en donde se encontraba en el puesto 52. Además, se evidenció que la diferencia económica de un período a otro fue de \$18.625.152 millones, favoreciendo a la compañía en el aumento de sus utilidades, todo esto se debió al excelente control y manejo de la producción y exportación, superando los obstáculos que se presentaron en el proceso de empaquetado al no contar con los suficientes materiales y los problemas de aumento de los precios en las navieras.

Se concluye en el presente proyecto dando resultados positivos e implantando un plan de mejora para la empresa Promaoro S.A que se ha creado con el fin de orientar a los trabajadores en el proceso de empaquetado del camarón para que la empresa logre alcanzar un óptimo control de estos procesos y de esa forma también en el desarrollo e incremento de las exportaciones, para que de esta manera la empresa se mantenga en un constante ascenso en el mercado y en su economía.

RECOMENDACIONES

- Es importante que las empresas mantengan reservas económicas para atravesar crisis como lo fue la pandemia COVID-19, además se debe considerar realizar planes de control para evitar afectaciones en la producción y exportación de los productos, como es en este caso con la empresa exportadora de camarones Promaoro S.A quienes supieron sobrellevar sus actividades en el transcurso de la pandemia previniendo que se vea afectada su rentabilidad.
- Se recomienda que la empresa Promaoro S.A siga llevando a cabo sus procesos de exportación con eficiencia para que en el transcurso de los años asciende de posición en la lista de empresas exportadoras de camarón. Así mismo, debe tener como punto primordial el abastecimiento necesario de materiales para el empaquetado en el proceso de las exportaciones de camarones a otros países. Y tener un inventario de empaques mayor al necesario.
- Se considera fundamental que las empresas dedicadas a la exportación de camarones ejecuten un plan de mejora para que sus rendimientos productivos y económicos no se vean afectados. Los procesos y controles que se llevan a cabo dentro de las empresas también se verán beneficiados ya que el plan de mejora permite que estos se vayan perfeccionando.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2017). *Marketing Internacional*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326424054.pdf>
- Alvarez, M., Vera, K., & Soto, C. (2021). Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7896333>
- Álvarez, R., & Crespo, C. (2019). DISEÑO DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO PARA MINIMIZAR LOS TIEMPOS MUERTOS EN EL PROCESO DE CARGUE DE UNA EMPRESA DE CARPINTERÍA METÁLICA. *Ingeniare*(26), 99-108. doi:DOI: <https://doi.org/10.18041/1909-2458/ingeniare.26.6580>
- Andrade, B., Rivera, M., & Guzmán, H. (2018). El empaque como oportunidad para el desarrollo del producto y el consumidor responsable; una mirada desde la industria en Norteamérica y Suramérica. *Saber, Ciencia y Libertad*, 13(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6571929.pdf>
- Aragón, E. (2016). Crecimiento individual de camarón blanco *Litopenaeus vannamei* (Boone, 1931) y camarón azul *Litopenaeus stylirostris* (Stimpson, 1874) (Decapoda: Penaeidae) con un enfoque multi-modelo. *Latin American Journal of Aquatic Research*, 44(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1750/175046920006.pdf>
- Bajo, O. (2017). Sobre exportaciones y competitividad. *Cuadernos económicos de ICE*(94). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6536933>
- Bekerman, M., Dulcich, F., & Gaite, P. (2020). La caída de las exportaciones industriales a Brasil, ¿Cuanto afectó a la producción argentina? *Economía e Sociedade*, 29.
- bilateral, C. (2020). Embajada del Ecuador en China. *Revista Semestral*, 5.
- Burbano, Á. (2017). Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 3. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6093283.pdf>
- Calatayud, A., & Katz, R. (2019). *Cadena de suministro 4.0: Mejores prácticas internacionales y hoja de ruta para América Latina*. Banco interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=CuW3DwAAQBAJ&printsec=frontcover>

&dq=definici%C3%B3n+proceso+de+exportacion+2020&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjGyPCLluT0AhUDRDABHcd3C4AQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q&f=false

- Carreño, M., Erazo, J., Narváez, C., & Moreno, V. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *KOINONIA*, 5(10). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215017/html/>
- Castillo, T., Crespo, M., & Gonzaga, S. (2018). ¿Cómo las estrategias empresariales permiten una ventaja competitiva en las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro? *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000200257
- Chancay, G., Ávila, M., & Conforme, D. (2021). Comportamiento del sector camaronero como determinante en la generación de empleo en el Cantón Jama. *Polo del Conocimiento*, 6(9). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8094608.pdf>
- Correa, J., Quezada, J., Quizpe, P., & Eveligh, P. (2022). Series Temporales: Una Proyección de las Exportaciones del Sector Camaronero Ecuatoriano, Periodo 2022 – 2024. *Polo del Conocimiento*, 7(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8331387.pdf>
- Dávila, K., Carvajal, H., & Vite, H. (2019). Análisis de rentabilidad económica del camarón (*Litopenaeus vannamei*) en el sitio Balao Chico, provincia del Guayas. *Polo del Conocimiento*, 5(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8094522.pdf>
- Dominguez, R., & Caria, S. (2016). Ecuador en la trampa de la renta media. *Revista Problemas del Desarrollo*, 89.
- Dupleix, M., & Réborel, A. (2017). La estrategia y la transformación de firmas en declive: revisión de la literatura de los últimos 15 años. *Estudios Gerenciales*, 33(143), 141-152. doi:<https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.02.005>
- Dután, A., & Ormazabal, J. (2022). Estrategias de crecimiento empresarial para la empresa Roads Networks de la ciudad de Cuenca. *FIPCAEC*, 7(1). Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/download/506/887/>
- Escudero, R. E. (2018: p.5). *Macrologística internacional*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=LtdJEAAAQBAJ&printsec=frontcover&>

dq=proceso+de+exportaci%C3%B3n+en+ecuador&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiUwoDkyeP0AhUrVTABHTc0BpMQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q&f=true

- Faillace, J., & Vergara. (2016). Evaluación de una fórmula alimenticia para camarón de cultivo (*L. vannamei*) con inclusión de proteína vegetal a base de harina de soya. *Revista AquaTIC*(44). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/494/49449812002.pdf>
- Fernández, J. (2019). Permanencia y expansión del bilateralismo: Los acuerdos comerciales de nueva generación entre la Unión Europea y terceros países. *La Ley Unión Europea*(68). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6876835>
- Fox, V. (2005). Análisis documental de contenido: principios y prácticas. *Alfagrama.*, 59.
- Gómez, J., Mora, N., & Espinoza, C. (2020). Disrupción, resiliencia y evolución del sector camaronero ecuatoriano entre 2010 y 2019. *Digital Publisher*, 5(6). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7897673.pdf>
- Gonzabay, Á., Vite, H., Garzón, V., & Quizhpe, P. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Polo del Conocimiento*, 6(9). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8094522.pdf>
- Gonzales, I., Collado, E., Torres, I., Quiroga, Z., Moran, C., & Gómez, A. (2020). Efecto económico parcial de la covid-19 y sus resultados en Camagüey Cuba. *Retos de la Dirección*, 33-53.
- Haro, F., Córdova, N., & Alvarado, M. (2017). Importancia de la innovación y su ejecución en la estrategia empresarial. *INNOVA*, 2(5). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5994740.pdf>
- Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., & Luna, Á. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103
- Loayza, C., Pastor, J., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2020). Efecto covid-19 en las determinantes de las exportaciones del sector camaronero del Ecuador, año 2020. *ECA sinergia*, 13(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588569800002/html/>

- López, R., Osorio, M., & Castillo, B. (2020). Proceso de producción para la exportación de productos terminados de la Empresa Tabacalera Tambor de Nicaragua S.A. con sede en la ciudad de Estelí 2018-2019. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 9(34). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7543831.pdf>
- Lozano, R. A. (2020). *Formulación y evaluación de proyectos: Enfoque para emprendedores*. Bogota: Ecoe ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=MBwuEAAAQBAJ&pg=PT114&dq=definici%C3%B3n+proceso+de+exportacion+2020&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj2ovKp-T0AhWKTdABHU2iAew4ChDoAXoECAsQA#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20proceso%20de%20exportacion%202020&f=false>
- Luna, K., Andrade, C., Luna, S., & Sarmiento, W. (2020). Plan de mejora para la reactivación económica en momentos de iliquidez para las MiPymes de Cuenca-Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 101-120. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1208>
- Macías, L., Mero, C., Montalvan, J., & Granoble, P. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del Conocimiento*, 5(10). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7659429.pdf>
- Ojeda. (2016). *Informe mensual de la fundación exportar. Estrategia de negocios: Etapas en el proceso de exportación*.
- Ortiz, G. (2018). La nueva oleada de tratados comerciales asedia nuestras vidas. *Dossieres EsF*(30). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7001288>
- Piovani, J. (2017). Los Estudios Comparativos: algunas notas históricas, epistemológicas y metodológicas. *Educação & Realidade, Porto Alegre*, 42 (3), 821-840. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/2175-623667609>
- Primicias. (20 de julio de 2020). *La pandemia ha afectado al 50% del sector camaronero en Ecuador*. Obtenido de La pandemia ha afectado al 50% del sector camaronero en Ecuador.: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/pandemia-afectado-50-sector-camaronero/>
- Proaño, D., Soler, V., & Pérez, E. (2017). Metodología para elaborar un plan de mejora continua. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*(1), 50-56. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6300064>

- Pulgarín, R., & Mora, R. (2022). Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011 – 2021. *Polo de Conocimiento*, 7(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8354931.pdf>
- Ramírez, R., Ríos, J., Lay, N., & Ramírez, R. (2021). Estrategias empresariales y cadena de valor en mercados sostenibles: Una revisión teórica. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 27(4), 147-161. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145514>
- Ramón, P., & Regulo, M. (2022). Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011 – 2021. *Polo del conocimiento*, 7(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8354931.pdf>
- Romero, J. (2019). Los retos de la economía externa: Importaciones, exportaciones, inversión extranjera, tasa de interés, tipo de cambio. *Economía UNAM*, 45-53.
- Rosales, O., & Herreros, S. (2017). Desafíos de la competitividad exportadora en América Latina y el Caribe. *Estudios internacionales*, 49.
- Sánchez, A. (2019). Certificaciones de calidad, un análisis de las limitantes para su aceptación y posterior adopción en las MiPymes turísticas del Estado de México. *Kalpana*(17), 137-150. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7313494>
- Silvera, E. R. (2018). *Macrológica internacional* (Coe ediciones ed.). bogota, Bogota: Coe ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=LtdJEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=las+exportaciones+ecuador+2020&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiqw4PBgfH0AhXMRjABHb-DB2YQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q&f=false>
- Sorroza, L., Socola, M., Solano, G., & Echeverría, E. (2019). Evaluación del crecimiento y supervivencia de post-larvas en raceway. *Revista Cumbres*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7210409.pdf>
- Suárez, M., Sibre, J., & González, M. (2021). La Certificación Orgánica del Camarón de Exportación como Estrategia de Diferenciación en los Mercados Internacionales. *European Scientific Journal*, 1-21. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16021/1/T-3852_SIBRE%20CURILLO%20JESSICA%20MARIBEL.pdf

- Toledo, A., Castillo, N., Carrillo, O., & Arenal, A. (2018). Probióticos: una realidad en el cultivo de camarones. Artículo de revisión. *Revista de Producción Animal*, 30(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2224-79202018000200009
- Toledo, W. (2017). EL ROL DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: EVIDENCIA DE UNA MUESTRA DE PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. *Revista de Economía*, 34(89), 78-100. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/remy/v34n89/2395-8715-remy-34-89-78.pdf>
- Toledo, W. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento económico: evidencia de una muestra de países de América Latina y el Caribe. *Revista de Economía*(89). Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/remy/v34n89/2395-8715-remy-34-89-78.pdf>
- Vanoni, G., & Rodríguez, C. (2017). Estrategias de crecimiento implementadas por los grupos económicos del Ecuador (2007-2016). *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 27(65), 39-55. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81852035004.pdf>
- Vickery, B. (1970). Techniques of information retrieval. *Butterworths.*, 5.

ANEXOS

Anexo A: Realización del estudio de documento

El método sistemático para fundamentar y comparar un análisis de exportación.

E. MÉTODOS EMPÍRICOS.

ESTUDIO DE DOCUMENTOS

a. Datos formales del estudio de documentos:	
Institución donde se realiza	Universidad Técnica de Machala
Lugar	Machala
Fecha	Miércoles, 02 de febrero del 2022
Hora	11:00 am
Investigador:	Nicole Olmedo – Carla Nieves
b. Objetivo del estudio de documentos:	
Organizar datos a través de un estudio de documentos los balances de la empresa exportadora de camarón PROMAORO de Santa Rosa	
c. Determinar el tipo de estudio de documento	
- Según su estructura: Clásico	
d. Establecer las condiciones para la realización al estudio de documentos	
- Una vez por semana	
- Información de Fuentes primarias y secundarias confiables.	
- Acceso a Internet	
- Ambiente adecuado.	
- Temperatura cálida	
e. Describir la población o muestra de la Encuesta.	
Se revisará y se analizará publicaciones e informes oficiales acerca de los balances de la empresa	

Anexo B: Mapa de la estructura de la Empresa PROMAORO S.A



Determinar el nivel de exportación de la empresa Promaoro en el 2019 y 2020, para organizar y sistematizar la información recopilada de los diferentes tipos de fuente.
c. Determinar el tipo de estudio de documento
- Según su estructura: Clásico
d. Establecer las condiciones para la realización al estudio de documentos
La información respecto al objetivo de la investigación
Tiempo estimado de publicación de documentos: últimos 5 años
Revisión de la información
Fuente y artículos verídicos y confiables
e. Describir la población o muestra de la Encuesta.
Se revisará y se analizará publicaciones e informes oficiales acerca de la competitividad de las empresas exportadoras de camarón.
f. Guía para el estudio de documentos
Información externa
- Sitio web oficial:
- Dirección URL:
- Accesibilidad:
- Última actualización:
- Tipo de documento:
- Título
- Año de publicación:
- Revista o libro:
- Autor/es:
- ISSN/ISBN:
Información interna
Tamaño del camarón
Precio de venta
Volumen de producto de exportación
País de destino
Ventas mensuales

Anexo F: Área de congelación donde permanece el camarón



Anexo G: Área de desinfección del personal



Anexo H: Área del descabezamiento del camarón



Anexo I: Área del empaquetado del camarón



Anexo J: *Mercancía lista para ser embarcada a los contenedores*



Anexo K: *Credencial para entrar a la empresa Promaoro S.A*



Anexo L: Autorización de la empresa Promaoro S.A

Huaquillas, 26 de noviembre 2021

Empresa Exportadora PROMAORO S.A

Representante Legal:

Ing. Marino Nicolas Paladines Córdova.

De mi consideración:

Yo, Nicole Stefania Olmedo Ramos, con Cédula N°. 0957096209 en conjunto con Carla Elizabeth Nieves Berrezueta portadora con cedula de identidad N°.0106297856 estudiantes del Séptimo Semestre paralelo " A " jornada Nocturna de la Carrera de Comercio Exterior de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales le pido muy encarecidamente que me proporcione la ayuda con prestación del nombre de la empresa PROMAORO S.A para la realización de mi tesis que me brinden con cierta información de la empresa no tanto oficiales pero si con dudas y respecto de ventas que tenga para llevar adelante mi tesis ya que todo esto es con fin académico, hemos escogido esta empresa ya que es una compañía creada con principios de sostenibilidad teniendo así los mejores productos de CALIDAD es por ello que le pedimos que nos de el permiso de poder trabajar con el nombre de la empresa para mi tesis lo cual tengo una idea de mi tema que sería " las ventas de camarón en la empresa exportadora Promaoro S.A de santa rosa en el año 2021 " este sería en caso que me ayude con el permiso para poder realizar mi tesis en relación a la empresa ya que es un tema muy amplio respecto a las exportaciones del camarón, sin mas nada que añadir, esperando así una pronta respuesta, de ante mano muchas gracias, éxitos en las labores.




PROMAORO S.A.
GERENTE DE TALENTO HUMANO
FIRMA AUTORIZADA