



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**Plan Importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano  
y su posicionamiento en la Provincia de El Oro, Cantón Huaquillas, año  
2022.**

**TERREROS CABRERA MICAELA CECIBEL  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**Plan Importación de juguetes infantiles desde China al mercado  
ecuatoriano y su posicionamiento en la Provincia de El Oro, Cantón  
Huaquillas, año 2022.**

**TERREROS CABRERA MICAELA CECIBEL  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Plan Importación de juguetes infantiles desde China al mercado  
ecuatoriano y su posicionamiento en la Provincia de El Oro,  
Cantón Huaquillas, año 2022.**

**TERREROS CABRERA MICAELA CECIBEL  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**BENITEZ LUZURIAGA FRANCISCO VLADIMIR**

**MACHALA  
2022**

# PLAN DE IMPORTACIÓN DE JUGUETES INFANTILES DESDE CHINA AL MERCADO ECUATORIANO Y SU POSICIONAMIENTO EN LA PROVINCIA DE EL ORO, CANTÓN HUAQUILLAS, AÑO 2022

**Fecha de entrega:** 06-sep-2022 09:31p.m. (UTC-0500)

*por* Micaela Cecibel Terreros Cabrera

**Identificador de la entrega:** 1894080930

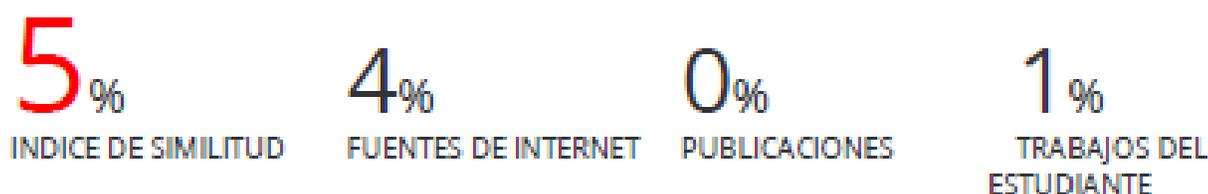
**Nombre del archivo:** DOCUMENTO\_PARA\_TURNITIN.docx (647.35K)

**Total de palabras:** 15580

**Total de caracteres:** 85299

# PLAN DE IMPORTACIÓN DE JUGUETES INFANTILES DESDE CHINA AL MERCADO ECUATORIANO Y SU POSICIONAMIENTO EN LA PROVINCIA DE EL ORO, CANTÓN HUAQUILLAS, AÑO 2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad del Atlántico Trabajo del estudiante	<1 %
2	Submitted to Corporación Instituto Profesional ESUCOMEX Trabajo del estudiante	<1 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
4	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
5	Xiomara Nayel Yoza Calderón, Ronny Anthony Villafuerte Soledispa, María Leono Parrales Poveda. "Crecimiento empresarial: estrategia de desarrollo del mercado en el sector MIPYMES", Revista Publicando, 2021 Publicación	<1 %
6	www.fumc.edu.co Fuente de Internet	<1 %

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

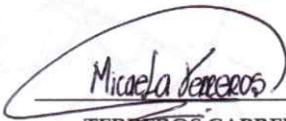
La que suscribe, TERREROS CABRERA MICAELA CECIBEL, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Plan de Importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano y su posicionamiento en la Provincia de El Oro, Cantón Huaquillas, año 2022., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



TERREROS CABRERA MICAELA CECIBEL

0707160487

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación enfocado en establecer un plan de importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano y su posicionamiento en la provincia de El Oro, Cantón Huaquillas en el año 2022, tiene importancia en la gestión de poder canalizar de forma efectiva los lineamientos específicos para que las importaciones de juguetes puedan ser realizadas de forma efectiva y consciente. Dentro de la investigación, los objetivos planteados estuvieron orientados a diseñar un plan de importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano y su posicionamiento. Partiendo de ello se plantean como objetivos específicos el determinar cómo se realizan los procesos de importación de juguetes infantiles a Ecuador desde la República Popular China, además de precisar las normativas que rigen en nuestro país para ejecutar esta relación de comercio exterior. Por último, se busca identificar plataformas comerciales digitales para realizar el proceso compra-venta internacional en las operaciones de importación. Para el desarrollo de la investigación se utilizó un tipo de paradigma el cual estuvo enfocada la investigación de perspectiva cuantitativa y cualitativa, debido a que al analizar los datos respecto a las importaciones de juguetes se pudo realizar un análisis de causas y efectos que permitió determinar el motivo de la importación creciente o decreciente en las partidas y subpartidas. De forma general se consideró que el 85% de los encuestados desconocen los requisitos para la importación de juguetes infantiles, lo que implica que existan tan pocos importadores registrados en el SENAE de la provincia de El Oro. El análisis realizado determinó que las plataformas más conocidas por los comerciantes del cantón Huaquillas son Alibaba, Aliexpress y Made in China, ya que la crisis provocada por el COVID-19 impulsó las tendencias hacia una economía digital. La pandemia ha obligado a una digitalización obligada en todos los entornos.

**Palabras clave:** Importación, Regímenes Aduaneros, Acuerdos Comerciales, Plataformas Digitales.

## **ABSTRACT**

The present research project focused on establishing a plan for the import of children's toys from China to the Ecuadorian market and its positioning in the province of El Oro, Huaquillas canton in 2022 is important in the management of being able to effectively channel the specific guidelines so that toy imports can be carried out effectively and consciously. Within the research, the objectives were aimed at designing a plan to import children's toys from China to the Ecuadorian market and their positioning. Based on this, specific objectives are to determine how the processes of importing children's toys to Ecuador from the People's Republic of China are carried out, in addition to specifying the regulations that govern in our country to execute this foreign trade relationship. Finally, it seeks to identify digital commercial platforms to carry out the international buying and selling process in import operations. For the development of the research, a type of paradigm was used which was focused on quantitative and qualitative perspective research, because when analyzing the data regarding imports of toys, an analysis of causes and effects could be carried out that allowed to determine the reason for the increasing or decreasing import in the headings and subheadings. In general, it was considered that 85% of the respondents do not know the requirements for the import of children's toys, which implies that there are so few importers registered in the SENA of the province of El Oro. The analysis determined that the platforms best known by merchants in the Huaquillas canton are Alibaba, Aliexpress and Made in China, as the crisis caused by COVID-19 boosted trends towards a digital economy. The pandemic has forced digitalization in all environments.

**Keywords:** Import, Customs Regimes, Trade Agreements, Digital Platforms.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	VI
ABSTRACT.....	II
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Antecedentes históricos.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Antecedentes contextuales .....</b>	<b>15</b>
a) Descripción física.....	17
b) Descripción demográfica .....	18
c) Descripción sociológica .....	20
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>22</b>
<b>2.1 Tipo de estudio o investigación realizada.....</b>	<b>22</b>
<b>2.2 Paradigma o enfoque desde el cual se realizó. ....</b>	<b>22</b>
<b>2.4 Métodos teóricos con los materiales utilizados.....</b>	<b>23</b>
<b>2.5 Métodos empíricos con los materiales utilizados.....</b>	<b>24</b>
<b>2.6 Técnicas estadísticas o matemáticas para el procesamiento de los datos obtenidos. ....</b>	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO III DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Corroboración del aporte teórico. ....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Corroboración del aporte práctico .....</b>	<b>44</b>
<b>3.2.1 Encuesta.....</b>	<b>44</b>
<b>CAPÍTULO IV DISCUSIÓN.....</b>	<b>55</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>57</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>58</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>67</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Acuerdos suscritos entre Ecuador y China .....	8
<b>Tabla 2:</b> Distribución poblacional de Huaquillas .....	19
<b>Tabla 3:</b> Pirámide poblacional de Huaquillas .....	19
<b>Tabla 4:</b> Distribución de tipos de negocios en Huaquillas .....	20
<b>Tabla 5:</b> Aspectos a considerar para comprar en ALIBABA .....	26
<b>Tabla 6:</b> Detalles para realizar compras por DHgate .....	28
<b>Tabla 7:</b> Detalles a considerar antes de comprar en Made in China.....	29
<b>Tabla 8:</b> Impuestos de importación que se deben pagar en Ecuador .....	33
<b>Tabla 9:</b> Especificaciones de la subpartida 9503.00.10.00 .....	34
<b>Tabla 10:</b> Partida Arancelaria para la importación de juguetes .....	35
<b>Tabla 11:</b> INCOTERMS 2020 .....	37
<b>Tabla 12:</b> Pregunta 1 .....	44
<b>Tabla 13:</b> Pregunta 2 .....	45
<b>Tabla 14:</b> Pregunta 3 .....	45
<b>Tabla 15:</b> Pregunta 4 .....	46
<b>Tabla 16:</b> Pregunta 5 .....	47
<b>Tabla 17:</b> Pregunta 6 .....	48
<b>Tabla 18:</b> Pregunta 7 .....	49
<b>Tabla 19:</b> Pregunta 8 .....	50
<b>Tabla 20:</b> Pregunta 9 .....	51
<b>Tabla 21:</b> Pregunta 10 .....	52
<b>Tabla 22:</b> Pregunta 11 .....	53
<b>Tabla 23:</b> Pregunta 12 .....	54

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1:</b> Evolución histórica de las importaciones en Ecuador .....	15
<b>Ilustración 2:</b> Principales proveedores de Ecuador .....	16
<b>Ilustración 3:</b> Mapa de la provincia de Huaquillas .....	18
<b>Ilustración 4:</b> Fórmula para la obtención de la muestra .....	23
<b>Ilustración 5:</b> Regímenes de Importación .....	40

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Pregunta 1 .....	44
<b>Gráfico 2:</b> Pregunta 2 .....	45
<b>Gráfico 3:</b> Pregunta 3 .....	46
<b>Gráfico 4:</b> Pregunta 4 .....	47
<b>Gráfico 5:</b> Pregunta 5 .....	48
<b>Gráfico 6:</b> Pregunta 6 .....	49
<b>Gráfico 7:</b> Pregunta 7 .....	50
<b>Gráfico 8:</b> Pregunta 8 .....	51
<b>Gráfico 9:</b> Pregunta 9 .....	51
<b>Gráfico 10:</b> Pregunta 10 .....	52
<b>Gráfico 11:</b> Pregunta 11 .....	53
<b>Gráfico 12:</b> Pregunta 12 .....	54

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

<b>ALADI:</b> Asociación Latinoamericana de Integración), MERCOSUR (Mercado Común del Sur
<b>CAN:</b> Comunidad Andina de Naciones
<b>COPCI:</b> Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones
<b>EFTA:</b> Asociación Europea de Libre Comercio
<b>INEN:</b> Instituto Ecuatoriano de Normalización
<b>MERCOSUR:</b> Mercado Común del Sur
<b>OMC:</b> Organización Mundial del Comercio
<b>PYMES:</b> Pequeñas y medianas empresas
<b>SENAE:</b> Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, <i>Véase</i>
<b>TIC:</b> Tecnologías de la Información y la Comunicación

## INTRODUCCIÓN

China es actualmente la segunda economía más grande del mundo, y se espera que sus altas tasas de crecimiento la conviertan super por dos décadas más a EE. UU. En muchas industrias, especialmente las intensivas en mano de obra, China ya es el país dominante, en la industria de juguetes, sus fábricas producen el 70% de ellos en todo el mundo. La globalización ha hecho que los procesos y actividades relacionadas con la exportación e importación de materias primas y productos terminados sean cada vez más importantes, siendo estos el motor del desarrollo económico y la correspondiente gestión efectiva del incremento en las relaciones comerciales establecidas por parte de las naciones, no obstante, el sector exterior ha jugado un papel clave en la economía del Ecuador, las exportaciones han sido el sector con la demanda más activa durante los peores años de la crisis.

Pero la importancia de las exportaciones no debe hacer olvidar el papel crítico y a menudo pasado por alto que desempeñan las importaciones en la economía, contribuyendo al crecimiento y al bienestar de diversas formas, algunas de las cuales se han vuelto particularmente importantes recientemente (Almeida Falcón, 2018). Según datos del Banco Central y el Ministerio de Comercio Exterior, las importaciones y exportaciones totales de Ecuador en 2018 aumentaron un 16,2% (\$22.121 millones); y un 13% (\$21.606 millones), lo que ha impulsado el crecimiento económico y es el punto de partida para el sector empresarial, y buscan ampliar su mercado.

En lo que respecta a las importaciones significan la posibilidad de obtener productos más baratos, es una oportunidad para incrementar la oferta local. Permitiendo transformar el mundo de las negociaciones, otorgando un panorama más competitivo y rentable, mejorando la eficiencia empresarial y, gracias a las importaciones, las empresas acceden a nuevas tecnologías, lo que aumenta la capacidad de producción (Delgado Olaya & Yáñez Sarmiento, 2019). En el ámbito de acuerdos comerciales el gobierno nacional ha firmado y ratificado varios convenios internacionales que han llevado a la integración de sindicatos, comunidades y bloques; como la CAN (Comunidad Andina de Naciones), ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), MERCOSUR (Mercado Común del Sur), entre otros. Estos grupos buscan cumplir con intereses comunes para permitir el acceso de mercancías ecuatorianas en los mercados internacionales; promoviendo así cambios en la matriz productiva y fomentando la inversión extranjera en cada país.

Por estas razones, el gobierno también ha decidido implementar medidas que restringen las importaciones que desincentivan la producción nacional, lo que ha llevado a Ecuador a conformar lo que se denomina una Política Comercial Proteccionista de la Industria Ecuatoriana. La aplicación de esta política comercial se justifica en economías dolarizadas, como la ecuatoriana, porque el gobierno debe igualar el déficit de la balanza comercial cuando sus exportaciones son menores que las importaciones.

Es importante mencionar que Ecuador es uno de los países en vías de desarrollo que tiene serios problemas económicos, principalmente por falta de tecnología, desempleo masivo, y por la mala administración del Estado; pero eso no ha impedido que los ecuatorianos de hoy busquen crecimiento, expansión de mercado y ser creadores de oportunidades que generen empleos y enfoques locales al desarrollo de nuevos productos fuera del país

Sin embargo, diversos factores han impulsado la expansión de las cadenas de valor globales. En la cual los avances en el transporte y la tecnología de la información han facilitado el movimiento de mercancías entre países, por otro lado, el proceso de liberalización comercial permite el flujo de mercancías entre países con menores aranceles y barreras, ha aumentado la proporción de bienes intermedios en el comercio internacional.

Actualmente en Ecuador, la importación de juguetes desde China para el consumo del mercado local es una actividad recurrente, debido a los bajos costos de importación, así como los precios de los productos que, comparándolos con otros de diferentes países, cuentan con un valor menor y características similares. De acuerdo al Centro de Estudios Asia-Pacífico en 2019 la importación de juguetes a Ecuador fue de un total de \$107.7 millones, de este total el 75% fue traído directamente de China.

Por otra parte, para ser considerado como importador legalmente en el país, es necesario contar con ciertos requisitos indispensables, como el registro único de importador, firma electrónica, conocer los impuestos arancelarios, tener a un agente de compra, contratos de seguro como garantía entre otros. A nivel general las pymes, emprendimientos, negocios familiares, y población desconocen los procesos que conlleva importar productos del exterior, por lo que incurren en gastos indebidos, mal llenado de información sobre importación e infracciones por mal manejo de impuestos a pagar.

En la ciudad de Huaquillas, como zona fronteriza, el comercio de este tipo de productos es indispensable para la población, en su mayoría para los comerciantes de pequeños

negocios, la investigación se centra en los esfuerzos para establecer un modelo de importación que pueda seguir la población ecuatoriana, para poder importar directamente los juguetes infantiles desde China y que no tengan problemas con el proceso de importación. Además, posicionar a la ciudad y los negocios locales, como un referente para la distribución y comercialización de juguetes infantiles en el Ecuador. Así, surge una pregunta que será respondida mediante el establecimiento de objetivos de investigación; ¿Cómo lograr la importación de juguetes infantiles provenientes de China hacia el mercado interno ecuatoriano?

Debido a esto el objetivo general de la investigación consiste en diseñar un plan de importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano y su posicionamiento en la provincia de El Oro, Cantón Huaquillas con las modalidades de importación vigentes en el país, la información necesaria sobre los regímenes impositivos que se requieren para realizar transacciones comerciales a fin de que la mercancía, al llegar a puerto sea despachada con rapidez y sin contratiempos.

A raíz de ello se plantean como objetivos específicos el determinar cómo se realizan los procesos de importación de juguetes infantiles a Ecuador desde la República Popular China, además de precisar las normativas que rigen en nuestro país para ejecutar esta relación de comercio exterior. Por último, se busca identificar plataformas comerciales digitales para realizar el proceso compra-venta internacional en las operaciones de importación.

La variable independiente, plan de importación y la variable dependiente lograr la importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano. Hipótesis científica o preguntas científicas o ideas a defender o premisas de investigación. Si se elabora un plan de importación entonces se logra la importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano. Segunda hipótesis de trabajo: Un plan de importación, logra la importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano.

Ciertamente la población se destaca por la compra de juguetes infantiles, lo cual tiene una alta demanda y es por ello que es necesario enfocarnos en ese nicho para la comercialización de juguetes infantiles, por lo que esta investigación será el punto de partida para el mercado de emprendedores sobre la importación de juguetes infantiles y otros productos de esta índole. Para ello, el desarrollo de esta investigación se definirá en

el contexto de información adecuada y válida, libros de referencia, artículos técnicos y académicos, además de la normativa nacional e internacional para el comercio internacional.

El estudio propuesto tiene como finalidad abordar el acceso de la población de la zona de Huaquillas a la importación de una línea de juguetes diferentes y que puedan aprovechar los beneficios de importar desde China, con un costo menor. El tipo de investigación es cuantitativa y descriptiva, los métodos teóricos utilizados sirvieron para conocer las partes no observables del objeto y campo de la investigación. Para la recolección de datos se optó por fuentes primarias y secundarias tales como paginas oficiales del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, etc. En cuanto a los métodos empíricos se utilizó la encuesta como medio de recolección de datos.

Como conclusión se determinó la falta de conocimiento por parte de los comerciantes en cuanto a las normas legales y requisitos para una importación exitosa, ya que sin la aplicación de un plan de importación es dificultoso el proceso. Además, se tomó en cuenta que los comerciantes presentan retrasos por parte de una mala organización de la empresa, los costos de importación también son elevados y la corrupción en el área también es punto clave para ellos, por lo que muchos descartan o temen realizar una importación.

En el capítulo I: se describen las bases referenciales del marco teórico haciendo énfasis en los antecedentes de los orígenes del comercio internacional y palabras claves con el concepto de expertos relacionado con el comercio internacional y la importación de mercancías.

En el capítulo II: se describe la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación. Además, se exponen los métodos utilizados como histórico-lógico, Analítico-Sintético y la modelación. Los métodos de recolección de datos y los métodos estadísticos.

En el capítulo III: se describen los resultados obtenidos al momento de aplicar los métodos empíricos, mediante gráficas y tabulaciones.

En el capítulo IV: se describe la discusión de los resultados obtenidos haciendo la corroboración de la información recopilada, en este caso se da respuesta a las hipótesis de la investigación misma que define que un plan de importación, logra la importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano.

# **CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

## **1.1 Antecedentes históricos**

El estudio del comercio internacional se remonta a las primeras civilizaciones, donde las civilizaciones mediterráneas utilizaron su ubicación geográfica para comerciar de manera rentable con otras naciones. Entre estos pueblos hace más de 4.000 años se encontraban los fenicios, quienes comenzaron a estudiar la navegación y la cartografía, problemas que les dieron tiempo para establecer rutas dedicadas a la navegación comercial. Especialmente en Medio Oriente, la práctica de los negocios no es un simple oficio, sino un arte que los lleva a una forma de vida, lo convierten en un hábito y difunden el conocimiento como objetivo principal, porque no es solo el intercambio de bienes, sino también el intercambio de cultura. (Huesca Rodriguez, 2012)

A partir del siglo XVI, el comercio internacional adquirió importancia y, con el establecimiento de los imperios coloniales europeos, el comercio se convirtió en un instrumento de la política imperial. La riqueza de un país se mide por la cantidad de metales preciosos que posee, especialmente oro y plata. El objetivo de un imperio es obtener la mayor riqueza posible al menor costo. El concepto de comercio internacional, conocido como mercantilismo, se desarrolló en los siglos XVI y XVII.

El comercio exterior siempre ha sido una actividad importante en la economía ecuatoriana. El éxito o el fracaso de las exportaciones marcan prosperidad, estabilidad política y, en última instancia, la historia. En la década de 1920, el cacao marcó un período de prosperidad, mientras que su declive marcó otro período de incertidumbre. En la década de 1950, el progreso del país se vio afectado por las fluctuaciones de los precios mundiales del banano. Los ingresos del petróleo a principios de la década de 1970 sentaron las bases para la industrialización del país. (Ponce Leiva, 2005)

Para John Daniels en su libro *International Business*, define importación como la compra de bienes o servicios por parte de un comprador ubicado en un país a un vendedor ubicado en otro país. Por tanto, las importaciones pueden definirse como todos los bienes y servicios adquiridos por un país o región en el extranjero y distribuidos en él, no hacen una sola observación económica porque tienen diferentes efectos sobre el crecimiento económico, tanto en la teoría como en la práctica. En general, las importaciones permiten la compra de bienes y servicios que no son de producción nacional, beneficiando a los

consumidores en términos de precio, calidad o variedad, y facilitando el acceso de las empresas a materiales, insumos productivos o mejor tecnología; pero, por otro lado, competiría por industrias establecidas o nuevas en los países importadores y dañaría el mercado laboral interno ya que crearía desempleo. (Gómez Sánchez & Ramirez Gutierrez, 2017)

La evolución y desarrollo de la economía interna del Ecuador depende en gran medida del comercio exterior. El petróleo es un factor fundamental, ya que el producto ha representado la mayor parte de los ingresos por exportaciones de Ecuador en los últimos años. Una de las herramientas de política económica del gobierno ecuatoriano es la política comercial, que se puede definir como el conjunto de herramientas, procedimientos y medidas a través de las cuales el gobierno busca apoyar y proteger los productos extranjeros de producción nacional, en algunos casos a través de incentivos fiscales, gubernamentales y subsidios, son un problema para la industria local. (Poveda Burgos et.al, 2018)

Por lo tanto, se puede concluir que la política comercial es una serie de medidas que toman los gobiernos para regular, mantener, proteger, mejorar y administrar adecuadamente sus relaciones comerciales con el resto del mundo. Por ley, la política comercial de Ecuador busca establecer un proceso de integración comercial, facilitar el acceso a los mercados internacionales y amortizar las leyes que rigen la actividad económica en el país. Es por esto que el gobierno nacional ha suscrito y ratificado varios convenios internacionales que permiten su integración en sindicatos, comunidades y bloques, como la CAN, ALADI, MERCOSUR, etc., para lograr intereses comunes, que permitan al Ecuador ingresar al mercado internacional y promover el cambio en la matriz productiva, y promover la inversión extranjera en el país. (Sornoza PARRALES et.al, 2015)

En Ecuador, sin embargo, ninguna política comercial puede justificar la continuidad, ya que gran parte de las acciones del gobierno están influenciadas por líderes políticos leales a su ideología y entorno social. Se propaga a través de diversas formas de acumulación, al igual que otros países latinoamericanos como Venezuela, Perú y Chile, que tratan de proteger sus economías mediante la imposición de medidas arancelarias. Actualmente, la política comercial de Ecuador se está consolidando de una manera más pragmática que idealista para aprovechar mejor las oportunidades comerciales y de inversión creadas por los acuerdos comerciales. En este contexto, el acuerdo multilateral entre Ecuador y la

Unión Europea, que rige desde enero de 2017, corresponde a la esencia del acuerdo comercial que Ecuador pretende celebrar, el cual establece cooperación y colaboración entre ventajas y oportunidades de diferenciación. “países desarrollados - países en vías de desarrollo”, que pueden crear una plataforma para que los productos ecuatorianos sean más competitivos en el mercado internacional, y al mismo tiempo puedan proteger productos más sensibles al aumento de las importaciones. (Alvarado Guzmán, 2019)

Varios autores señalan que las relaciones de China con Ecuador se basaban en la comercialización petrolera desde un principio. En efecto, (Reyes Herrera & Chun Lee, 2017) señalan que China pasó de ser exportador a importador neto en 1993. Como las relaciones con Ecuador se han desarrollado en los últimos años, el flujo comercial se maneja de manera asimétrica, ya que Ecuador exporta materias primas y China importa bienes de valor agregado. Este intercambio asimétrico corresponde al perfil de poder propuesto por el realismo de Hans Morgenthau "El factor más importante que permite al realismo político abrirse camino en el panorama de la política internacional es el concepto de intereses definidos en términos de poder". (Morgenthau & Thompson, 1986)

El gobierno de Lenín Moreno se caracteriza por un gobierno abierto, cambios en las relaciones internacionales del Ecuador, una nueva estrategia de desarrollo económico y comercial, ampliación del mercado internacional de productos ecuatorianos, resultados positivos para el país, generación de empleo y mejora económica (Secretaría General de Comunicación de la Presidencia). Con el fin de encontrar nuevos nichos de mercado, el gobierno en 2019 intentó establecer relaciones comerciales estratégicas con países y distritos comerciales para promover la estabilidad empresarial y económica.

La firma de acuerdos y tratados entre China y Ecuador se intensificó en 2007, comenzando con la administración del expresidente Rafael Correa y continuando con sus tres presidencias. El trabajo conjunto se puede demostrar a través de inversiones, préstamos, contratos, etc. Los proyectos impulsados por estas figuras y empresas chinas las han llevado a forjar alianzas de beneficio mutuo con figuras empresariales ecuatorianas como Pablo Campana, yerno del magnate de los negocios Isabel Noboa. En 2014, había 70 empresas chinas operando en el país y en 2018, los bancos chinos financiaron el régimen con \$19 mil millones a través de 16 préstamos diferentes. La República Popular China está tomando riesgos para expandir su presencia comercial y sus vínculos políticos en Ecuador. Cree que es posible que el país salga de la inestabilidad

que lo ha asolado en los últimos años (Jaramillo, 2009). China ha proporcionado fondos de cooperación pagados y no pagados, y los líderes de los dos países se han reunido al menos cuatro veces. Los acuerdos bilaterales celebrados son los siguientes:

**Tabla 1:** Acuerdos suscritos entre Ecuador y China.

<b>FECHA</b>	<b>ACUERDOS SUSCRITOS</b>
Diciembre 2010	Acuerdo para la construcción de Hidroeléctrica Toachi Pilatón
Enero 2011	Venta anticipada de petróleo entre Petroecuador y Petrochina
Febrero 2011	Acuerdo entre el Ministerio Coordinador de Seguridad del Ecuador y CEIEC para el proyecto de seguridad ECU 911
Junio 2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio de Financiamiento de la Fase II con el Banco de Desarrollo de China (CDB) para proyectos de inversión en Ecuador</li> <li>• Acuerdo con la empresa “Goldwind” para la construcción del Proyecto Villanaco</li> </ul>
Julio 2011	Acuerdo Comercial con la Empresa CEIT para el proyecto de rehabilitación del ferrocarril transandino
Octubre 2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo de Crédito con el EXIMBANK para financiar la construcción de la represa Hidroeléctrica “Sopladora”</li> <li>• Acuerdo Comercial para la construcción de la Hidroeléctrica Delsitanisagua</li> </ul>
Diciembre 2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre la R.P. China y República del Ecuador para la obtención de recursos no reembolsables</li> <li>• Contrato entre la Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC EP) y la Empresa Pública China Harbin Electric International Co. Ltd. para la construcción del Proyecto Hidroeléctrico “Minas San Francisco”</li> </ul>
Enero 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio para la supresión mutua de visas entre naciones</li> <li>• Convenio para impulsar la cooperación económica y técnica</li> <li>• Convenio de cooperación en ciencia y tecnología •</li> <li>• Convenios de financiamiento por USD 5296 millones con Eximbank para proyectos sociales e infraestructura</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crédito con Eximbank por USD 250 millones para el proyecto de cocinas de inducción y cambio de matriz productiva</li> <li>• Convenio de financiamiento del Plan de inversiones anual del 2015 con el China Development Bank por USD 1500 millones</li> <li>• Convenio con el Banco de China por USD 400 millones para el proyecto de escuelas del milenio • Convenio con el Banco de China por USD 80 millones para infraestructura</li> </ul>
<p>Noviembre 2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoja de Términos y Condiciones del Financiamiento On-Lending y Convenio de Préstamo de Crédito</li> <li>• Preferencial referente al proyecto de Rehabilitación del Plan Hidráulico.</li> <li>• Acuerdo de Desembolso de la Línea de Financiamiento.</li> <li>• Memorando de entendimiento para la Cooperación en Capacidades productivas.</li> <li>• Acuerdo para el desarrollo de la cooperación en capacidades productivas e inversión.</li> <li>• Convenio Marco de Cooperación interinstitucional en temas étnicos y multiculturales.</li> <li>• Tratado sobre extradición.</li> <li>• Memorándum de Entendimiento para el intercambio y cooperación en temas comunicacionales.</li> <li>• Memorándum de Entendimiento sobre cooperación de zonas industriales y zonas especiales de desarrollo.</li> <li>• Convenio de Cooperación Económica y Técnica sobre el otorgamiento de Recursos No Reembolsables de China a Ecuador.</li> <li>• Declaración Conjunta de establecimiento de la Asociación Estratégica Integral</li> </ul>

**Fuente:** (Terán Rodríguez , 2018)

Para paliar los desequilibrios externos, el gobierno de Rafael Correa implementa una serie de medidas para frenar la salida de divisas de la economía. En primer lugar, a fines de 2014 se impusieron aranceles a 588 productos importados (maquinaria y equipo de cómputo). Luego, la primera ronda de recargos arancelarios en enero de 2015. El gobierno decidió restringir las importaciones implementando salvaguardas del 7% y 21% para Perú y Colombia, respectivamente. Finalmente, Ecuador introdujo regulaciones universales en marzo de 2015 para 1/3 de las importaciones globales, los recargos arancelarios temporales son del 5%, 15%, 25% y 45% según el tipo de producto. (Reyes Herrera & Chun Lee, 2017)

Este último fue cancelado por completo el 1 de junio de 2017. El objeto de esta medida es regular el nivel de importaciones y equilibrar la balanza de pagos, tal como lo establece la Resolución 011 emitida por la Comisión de Comercio Exterior del Ecuador (2015). Desde un punto de vista económico, la medida es eficaz. Claramente, elevar el precio de las importaciones reduce las compras en el extranjero y, por lo tanto, las salidas de divisas. Pero no se tuvo en cuenta el impacto negativo de la medida en la economía del país. (Reyes Herrera & Chun Lee, 2017)

En cuanto al comercio entre Ecuador y la región ha crecido exponencialmente durante la última década, y este nuevo espacio económico, llamado RCEP, podría ser fundamental para la recuperación económica del país. Con la visión de diversificar los destinos de comercio exterior, las oportunidades en esta región son extraordinarias. Las materias primas de alta calidad y los productos de alto valor agregado siempre tendrán una gran demanda. Según la Asociación de Juguetes y Productos Juveniles de China, las exportaciones de juguetes de China alcanzaron un estimado de \$ 33,5 mil millones en 2020, un 7,5% más que el año anterior. (Xinhua, 2021)

La nueva red de conectividad propuesta por China, dirigida a promover factores como la inversión en infraestructura y la economía digital, podría implementar un ecosistema que facilite las operaciones logísticas y reduzca costos. En diciembre de 2018, Ecuador firmó un acuerdo en este sentido para incorporarse a la denominada “Nueva Ruta de la Seda” (también conocida como “la Franja y la Ruta”); y en noviembre de 2019 se convirtió en el primer latinoamericano en incorporarse al Banco Asiático de Inversión en Infraestructura Américas para promover los lazos económicos entre los países de la región

de Asia-Pacífico y esperar mejorar las rutas comerciales y abrir nuevos mercados. (Embajada del Ecuador en China, 2020)

Sin embargo, se debe seguir anticipando estas oportunidades en las prioridades regionales a través de una agenda de política comercial sostenible que incluya integrarlas en iniciativas como la Alianza del Pacífico, forjar acuerdos comerciales efectivos, y desarrollar regulaciones y políticas públicas concretas dirigidas a fomentar relaciones comerciales pragmáticas y atraer la inversión extranjera, entre otros, se ha integrado a la visión estratégica de la gestión internacional de la diplomacia ecuatoriana basada en los intereses nacionales. (Embajada del Ecuador en China, 2020)

## **1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales**

### **Importación**

Una de las razones por las que las importaciones y exportaciones contribuyen al desarrollo económico de un país debido a la gestión relacionada a las compras de materias primas, commodities o productos no elaborados, mejorando así la calidad y beneficiándose de los procesos de producción y comercialización de forma relacionada con el gobierno, consumidores, agricultores e industriales. (Fanjul, 2018)

Según las normas de la Organización Mundial del Comercio, las importaciones mundiales deben considerarse de libre comercio, pero no todos los países pueden aplicar estas medidas. De acuerdo con información del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca, el país cuenta con varios acuerdos comerciales vigentes, siendo el más reciente: Acuerdo de Asociación Económica Inclusiva entre Ecuador y países EFTA, tratado de libre comercio con la Unión Europea y el acuerdo con el Reino Unido. (Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire)

### **Política de Comercio Exterior**

Para (Baena Rojas, 2019) el país es más consciente de la necesidad de desarrollar políticas comerciales en línea con las tendencias internacionales y, a pesar de la reciente crisis mundial, el gobierno central está buscando mejores mecanismos para hacer frente a estas situaciones. Los sindicatos han jugado un papel importante en la adopción de medidas para diversificar los destinos de las exportaciones y los socios comerciales, al tiempo que fomentan nuevos acuerdos con otros países. Por tanto, una política exterior basada en los

principios del liberalismo, el respeto al derecho internacional, la solución pacífica de controversias, la utilización del diálogo y el fortalecimiento del multilateralismo.

La política de comercio exterior es un instrumento de negociación internacional que facilita las transacciones comerciales entre países; esto les permite proteger económicamente a sus industrias nacionales mientras desincentiva la importación de productos extranjeros, lo que al mismo tiempo aumenta la demanda de productos locales. (Quiñónez Cabeza & Quiñónez Caicedo, 2020)

### Comercio Electrónico

Según (Alvarado Gastiaburo & Vergara Díaz, 2018) el comercio electrónico permite a los usuarios consumir en un mercado más amplio donde cada vez aumenta la competencia, pero también facilita las compras al por mayor y el entretenimiento donde los consumidores están protegidos contra el fraude. Después de todo, los grupos de consumidores se han enfrentado a estos problemas durante años. Una de las mayores limitaciones es la incapacidad de interactuar directamente con los clientes. Sin embargo, la única comunicación entre el vendedor y el comprador es por correo electrónico u otros medios de comunicación como el teléfono o las redes sociales, como el chat, donde es posible el chat instantáneo.

Actualmente el uso del comercio electrónico está revolucionando diferentes organizaciones comerciales y, por supuesto, modelos de empresas, ya que buscan obtener diferentes opciones de ejecución y desarrollo dentro y fuera del mercado competitivo en el que operan, con respecto a los clientes aquí existen avances en tecnología y plataformas digitales, las cuales obligan a empresas y emprendedores a adquirir conocimiento y mejora continua en todos los niveles de las organizaciones, creando sinergias entre los factores internos y los efectos de la globalización. El comercio electrónico se ha convertido en uno de los mayores retos para los emprendedores ya que no es una tarea fácil pasar de lo tradicional a lo digital. (Sumba Bustamante et.al, 2020)

Para Zúñiga Goveo et.al, (2020) el comercio electrónico es una de las estrategias comerciales más importantes para las empresas, debido a los constantes cambios en los mercados nacionales e internacionales. Sin embargo, adoptar este nuevo modelo de compra y venta sigue siendo uno de los mayores desafíos que enfrenta la industria ecuatoriana, debido a la desaceleración en el desarrollo del comercio electrónico como una nueva forma de obtener productos o servicios a través de dispositivos electrónicos,

el mundo actual se encuentra en un entorno en constante cambio y evolución, caracterizado por desarrollos tecnológicos. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han cambiado la forma de vivir de la sociedad y la forma en que nos comunicamos y transmitimos información.

En el caso de Ecuador, el modelo de negocios de comercio electrónico no estaba completamente establecido antes de la pandemia, ya que existen muchos factores que impiden que los ecuatorianos compren en línea, tales como: miedo al fraude comercial, productos poco confiables, una cultura donde las personas compran de forma física en lugar de virtualmente, y la falta de conocimiento en el proceso de compra. Muchas empresas encuentran que la demanda no es suficiente y los individuos optan por trabajar en línea, principalmente a través de las redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp y el sitio web. (Zambrano Velascos et.al, 2021)

### **Logística**

En Ecuador, la logística en ciudades portuarias como Guayaquil, Machala, Manta y Esmeraldas, cuentan con modelos bien administrados de transporte, almacenamiento y comunicación, mismos que están impulsando el crecimiento económico. También se destacan desde una perspectiva social, ya que sus indicadores económicos y logísticos ayudan a moldear el comercio nacional e internacional. En este sentido, la logística conecta a consumidores y fabricantes, porque el transporte interfiere en la relación entre empresa y consumidor. Asimismo, facilita la sofisticación y especialización de la producción, así como la circulación de mercancías y la gestión de personas. (Yagual Velástegui et.al, 2019)

Según (Capurro Tapia, 2020) define la logística como pilar básico de la economía de cada país, bajo la influencia de la globalización se conectan muchos nodos del mercado. En este sentido, se denomina a la logística columna vertebral y motor del desarrollo del país, es decir, del establecimiento de nueva infraestructura. Para ser más competitivos y reducir el tiempo y los costos, se debe entender esto en el contexto del desarrollo de servicios logísticos de comercio abierto. En otras palabras, la logística se puede definir como el conjunto de actividades y procesos necesarios para asegurar la entrega de bienes al consumidor final y aquellos relacionados con asegurar el suministro de bienes al cliente.

En pocas palabras, la logística convencional se refiere a actividades como el embalaje, el transporte, la carga y descarga y el almacenamiento. Además, la logística moderna

reafirma el concepto de gestión logística integrada y su implementación. Es importante recalcar que la logística moderna debe entenderse como un medio de recibir, producir y poner a disposición de los consumidores todo el proceso. (Pinheiro de Lima et.al, 2017)

### **Pymes (pequeña y medianas empresas)**

Como indican (Rodríguez Mendoza & Aviles Sotomayor, 2020) que las primeras microempresas estuvieron relacionadas con las actividades textiles, transporte y metalurgia, y luego se expandieron rápidamente en comercio y gestión de servicios; pero a principios del siglo XX, las pequeñas y medianas empresas se convirtieron en grandes estructuras corporativas capaces de operaciones y gestión multinacionales; Las empresas multinacionales nacen en el proceso de expansión del mercado. Analizando el origen de las microempresas, su surgimiento sin duda está relacionado con la crisis económica mundial de las últimas décadas; si bien estas entidades pueden tener antecedentes más lejanos, aun considerando que algunas de ellas iniciaron sus actividades desde pequeños talleres artesanales.

La economía de Ecuador está dominada en gran medida por las PYMES, y esta cifra se destaca porque en 2016 había aproximadamente 845.745 empresas de todo tipo en el país. Sin embargo, este año el 90,5% de las empresas podrían clasificarse como microempresas con ventas anuales inferiores a \$100.000; mientras que el 7,5% del sector comercial se clasificó como pequeñas empresas con ventas anuales entre \$100.000 y \$1 millón. La característica más llamativa de la micro y pequeñas empresas es más precisamente su capacidad de generar empleo, pero dado que las instalaciones de producción son pequeñas, no deben ser ignoradas, ya que son más vulnerables a los cambios y fluctuaciones económicas y del mercado. (Alarcón Chávez & Granda García, 2018)

### **Aduana**

La Comunidad Andina en su Artículo 3 de la Decisión 778 hace referente al Control Aduanero, que se encuentra vigente a la fecha y Facultado y respaldado por los artículos 144, 145, 207, 208 y 209 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) y en concordancia con los artículos 101 y 104 del Reglamento al Título de Facilitación Aduanera para el Comercio del Libro V del COPCI. (Fajardo Pico, 2018)

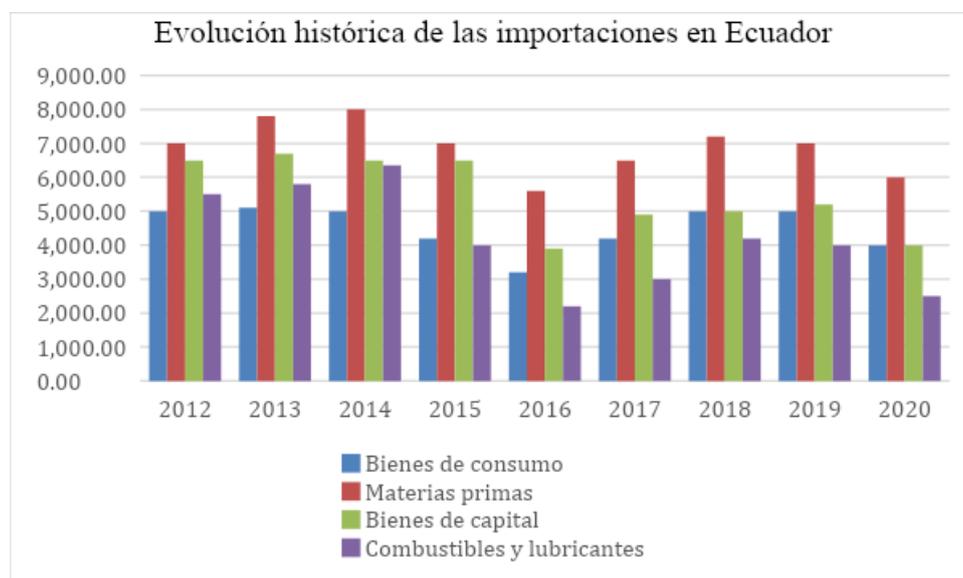
Según (Ruiz, 2020) define a la aduana como una autoridad pública, generalmente ubicada en puertos y fronteras, para registrar las mercancías importadas y exportadas para el

control estadístico. En Ecuador se le conoce por las siglas SENAE, que significa Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Ruiz Franco, 2020). De acuerdo a (Pantaleón Merchancano, 2020) el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador está conformado por diversos actores que llevan mucho tiempo involucrados en actividades de comercio exterior. También cabe mencionar que existen actores económicos, denominados operadores, que están autorizados para realizar operaciones de importación y exportación, y pueden ser personas naturales o jurídicas. También se debe mencionar que en esta actividad se encuentran involucradas personas que prestan servicios, incluyendo bancos, compañías de seguros, agentes de fianzas, etc. Ayudan a que la ejecución del proceso sea más ágil y, sobre todo, que todo se haga de forma legal, porque estos participantes necesitan información real y fiable.

### 1.3 Antecedentes contextuales

Tomando en consideración la Clasificación Económica de Productos por uso, las importaciones de bienes se clasifican en importaciones de bienes de consumo y demás, tal como se muestra a continuación en la ilustración 1:

**Ilustración 1:** Evolución histórica de las importaciones en Ecuador



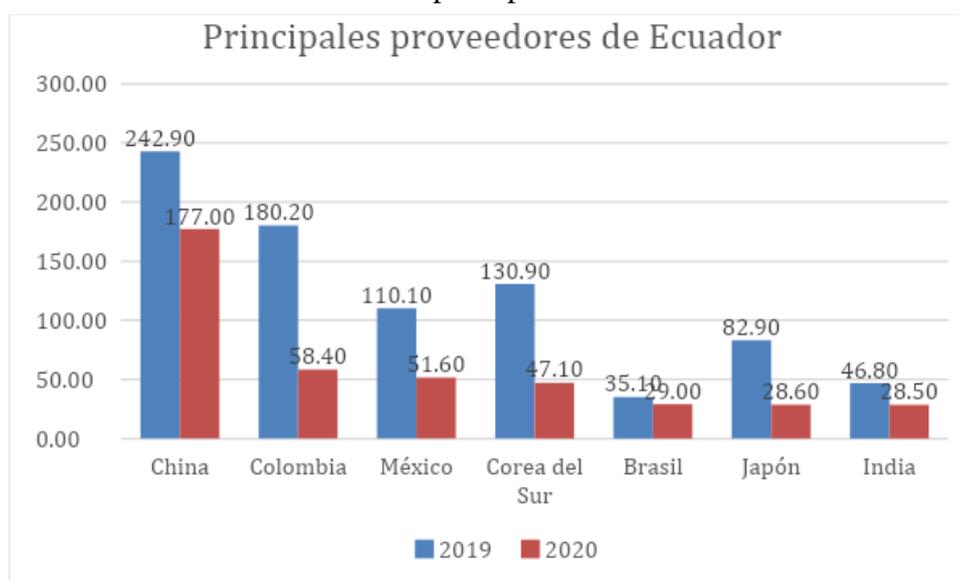
**Fuente:** (Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire)

En la figura anterior se puede observar cómo debido al COVID-19 a partir del año 2019-2020 la importación de productos hacia Ecuador se ve disminuido, al igual que la mayoría de países por este periodo de tiempo se vio afectado en todo su balancecomercial, en los siguientes párrafos se puede verificar la disminución de todos los valores. Según datos del Banco Central del Ecuador, las importaciones totales en 2020 fueron de USD 16.986,8

millones FOB, un 21,0% menos que en 2019, con la mayor caída en las importaciones de combustibles y lubricantes (-36,2%), seguido de las importaciones de bienes de capital (-22,7%, especialmente equipo de transporte (-37,0%), mientras que en el sector agropecuario solo hubo una disminución de 1% en materias primas y un aumento de 7,2% en bienes de capital agropecuarios. En enero de 2021, la mayor importación fue de materias primas, y la producción industrial representó el 26,4% de las importaciones totales de Ecuador. (Embajada del Ecuador en China, 2020)

En 2020, las importaciones de mercancías representaron el 24,2% de las importaciones totales a 4.116,3 millones FOB (un 16,2% menos que en 2019), con una variación media mensual de 1% de enero de 2020 a diciembre de 2020, 1%. Estas importaciones se clasifican de la siguiente manera: bienes duraderos y no duraderos, textiles y prendas de vestir, tabaco y otros bienes no duraderos (Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire). Partiendo con las importaciones de bienes no duraderos, los productos más representativos que fueron importados en 2020 eran los productos farmacéuticos y de aseo, con USD FOB 1.113,9 millones, los cuales representaron el 42,7 % de la totalidad de los bienes de consumo no duradero, ocupando Colombia el puesto como el principal proveedor con el 28,3 %, México el 9,2 %, y Alemania fue el 6,3% y Argentina el 5,1%, entre las importaciones de bienes duraderos, los vehículos de transporte privado fueron los más importados, con un valor FOB de \$582,1 millones, principalmente de China. (Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire)

**Ilustración 2:** Principales proveedores de Ecuador



**Fuente:** (Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire)

Como se puede observar en la ilustración 2, entre 2019 y 2020 el mayor proveedor de productos terminados, semiterminados, materias primas e insumos en general, fue la República Popular China con un total de \$242,9 millones al 2019, aunque debido a la pandemia todas las importaciones bajaron a partir del 2020 con un total de \$177 millones.

El impacto de la pandemia ha provocado retrasos en el lanzamiento de series de juguetes relacionadas con las películas animadas, y los pedidos anticipados chinos han disminuido debido al impacto en la economía. El 90% de los juguetes del mundo se producen en el país de origen del Covid-19. Datos de la aduana ecuatoriana muestran que entre enero y septiembre las importaciones de juguetes cayeron un 55% en comparación con el mismo período de 2019. Solo las principales cadenas minoristas de juguetes recibieron pedidos por \$ 30,36 millones, muy por debajo de las expectativas, en comparación con \$ 67,27 millones en el período anterior. (Santillán Saransig, 2021)

Sin embargo, al hablar de forma específica sobre las importaciones de juguetes de acuerdo a las partidas y subpartidas establecidas por la Aduana 9503.00.10.00 “Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos”, para el 2021 según (Trade Map) Ecuador importó desde china una cantidad de \$52.370 millones de dólares y entre los principales productos que se importaron se encuentran:

1. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos.
2. Muñecas o muñecos en modelos pequeños.
3. Rompecabezas.
4. Trenes eléctricos, incluidos los carriles (rieles), señales y accesorios.
5. Instrumentos y aparatos musicales.
6. Billares de cualquier clase y sus accesorios.
7. Naipes.
8. Videoconsolas y máquinas de videojuego. (Hora en Ecuador, 2021)

#### **a) Descripción física**

La investigación está enfocada en la ciudad de Huaquillas, donde el comercio es una actividad económica destacada en la localidad fronteriza de Huaquillas, en el suroeste del estado ecuatoriano, que enfrenta desafíos debido a diversos factores macroeconómicos. El estado, que limita con Perú, está amenazado por peleas de precios entre ciudades

fronterizas. Esta ciudad es uno de los estados del suroeste del país, que limita con la frontera con Perú, concretamente con el distrito de Aguas Verdes en la provincia de Zarumilla del departamento de Tumbes.

**Ilustración 3:** Mapa de la provincia de Huaquillas



*Fuente:* (EcuRed)

Estos últimos han sido sede de grandes empresas durante décadas, atrayendo principalmente a ecuatorianos que se benefician de los bajos costos de las materias primas y precios controlados por comerciantes chinos debido al tipo de cambio. Como resultado de la apreciación del dólar estadounidense y la devaluación del sol peruano, el tipo de cambio favoreció a la primera moneda, y los ciudadanos que poseían el dólar estadounidense tenían más poder adquisitivo que los que poseían el sol, lo que finalmente benefició a la gente huaquillenses. Los productos vendidos en la frontera ecuatoriana tienen los mismos beneficios, pero a menor precio en Perú. (Mayón Campaña, 2020)

**b) Descripción demográfica**

Según (INEC) la intensidad del proceso de crecimiento sostenido Huaquillas lo ha convertido en uno de los estados con mayor población absoluta y porcentual de la capital del estado. Huaquillas tiene 48.285 residentes, de los cuales el 1,3% no están registrados, el 49,79% son hombres y el 50,21% son mujeres. Cabe señalar que, por cuestiones políticas, muchas personas que viven en Guangzhou no están registradas porque prefieren vivir en otro lugar, por lo que la población estimada es mucho mayor, en torno a los 60.000 habitantes. La distribución de la población por área residencial se considera, debido a que este cantón se subdivide en 5 parroquias; Hualtaco, El paraíso, Milton Reyes,

Ecuador y Unión Lojana, la distribución de la población se muestra a continuación en la tabla 2:

**Tabla 2:** Distribución poblacional de Huaquillas

<b>PARROQUIA</b>	<b>POBLACIÓN</b>
<b>Hualtaco</b>	7041
<b>Milton Reyes</b>	16808
<b>Ecuador</b>	14649
<b>El Paraíso</b>	9174
<b>Unión Lojana</b>	14607

*Fuente:* (INEC)

A continuación, en la tabla 3 se muestra La pirámide poblacional del cantón

**Tabla 3:** Pirámide poblacional de Huaquillas

<b>GRUPOS DE EDAD</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<b>0-4</b>	2498	2473
<b>5-9</b>	2861	2751
<b>10-14</b>	2842	2736
<b>15-19</b>	2454	2467
<b>20-24</b>	2131	2251
<b>25-29</b>	1992	2075
<b>30-34</b>	1750	1951
<b>35-39</b>	1622	1693
<b>40-44</b>	1413	1347
<b>45-49</b>	1221	1159
<b>50-53</b>	937	977
<b>55-59</b>	758	731
<b>60-64</b>	559	511
<b>65-69</b>	374	377
<b>70-74</b>	<b>298</b>	<b>269</b>
<b>75-79</b>	188	180
<b>80-84</b>	<b>120</b>	<b>109</b>

<b>85-+</b>	102	108
<b>TOTAL</b>	<b>24120</b>	<b>24165</b>

*Fuente:* (INEC)

Según (Mayón Campaña, 2020) indica que la devaluación de las monedas de países vecinos como Colombia entre 2014 y 2015 llevó a los residentes de la noroesteña provincia ecuatoriana de Carchi a exigir políticas favorables a los negocios para abordar la situación. Así nació la "Canasta Comercial Transfronteriza", un incentivo fiscal que exime de ciertos derechos de importación para facilitar el comercio dentro y fuera de la región. Huaquillas, también vive una devaluación de la moneda peruana, abaratando el producto. Los consumidores peruanos con dólares ecuatorianos están incluidos en el beneficio después de un año de vigencia, lo que constituye una inversión conjunta en el escenario económico y empresarial.

En los comercios locales, mediante la encuesta realizada por (Mendoza García et.al, 2018) a los comerciantes de la región de Huaquillas, es posible determinar las actividades y/o productos que más venden en sus locales, el propósito de esta encuesta es examinar las medidas de seguridad local y su impacto en las medidas económicas ecuatorianas, los resultados se muestran a continuación en la tabla 4:

**Tabla 4:** Distribución de tipos de negocios en Huaquillas

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Vestimenta	74,68%
Telefonía y accesorios	10,7%
Informática	7,31%
Juguetes	4,96%
Otros	2,35%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* (Mendoza García et.al, 2018)

### c) Descripción sociológica

Huaquillas tiene una participación ciudadana que consiste en “directivas comunitarias, asociaciones, grupos sociales, etc.; en cada uno de los diferentes espacios que conforman la comunidad” (INEC, 2010), es decir, en cada comunidad tienen una directiva que les

corresponde escuchar las inquietudes y preocupaciones de los vecinos para luego dirigirlas a instancias superiores como concejales, alcaldes o tenientes de alcalde.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Tipo de estudio o investigación realizada.**

El tipo de investigación relacionada con la importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano y su posicionamiento en la Provincia de El Oro, Cantón Huaquillas, año 2022, según su finalidad es aplicada ya que se realizarán aportes teóricos para los procedimientos de importación, según su objetivo gnoseológico es explicativa ya que se explica la factibilidad de un plan de importación y cómo este influye en el mejoramiento de los comerciantes del Cantón al momento de realizar la importación de juguetes, según su contexto es de campo, ya que se aplicara la encuesta como medio de recolección de datos a la población identificada, según el control de las variables es experimental ya que existe manipulación de variables para identificar el efecto del plan de importación en los comerciantes del Cantón, según su orientación temporal es longitudinal ya que la investigación está orientada al futuro y cómo va a influir el plan de importación en el mejoramiento de los negocios de los comerciantes del Cantón, y según su nivel de generalidad estudia una situación específica ya que se investiga la situación actual de los comerciantes de Cantón en cuanto al proceso de importación.

### **2.2 Paradigma o enfoque desde el cual se realizó.**

La investigación está desarrollada bajo un paradigma cuantitativo, según (Ramos , 2015) la investigación cuantitativa utiliza la recopilación de información para probar o validar hipótesis utilizando estrategias estadísticas basadas en mediciones numéricas. Esto permite a los investigadores proponer modelos de comportamiento y explorar diferentes fundamentos que expliquen estos patrones.

### **2.3 Población y muestra**

Según (Robles Pastor, 2019) define a la población estudiada en un estudio es el conjunto total de elementos de interés. Entendiéndose entonces por población al conjunto universo que representa una cantidad total de 1400 comerciantes adscritos a la Cámara de Comercio del Cantón Huaquillas, ubicada en el suroeste del estado ecuatoriano, que enfrenta desafíos debido a diversos factores macroeconómicos, limita con la frontera con Perú, concretamente con el distrito de Aguas Verdes en la provincia de Zarumilla del departamento de Tumbes.

Se entiende por muestra según (Ventura León, 2017) un subconjunto de la población constituido por unidades de análisis. Al ser una población de comerciantes de 1400

miembros es necesario aplicar la fórmula para la determinación de la muestra. Debido a ello, se aplica la fórmula para el cálculo de la muestra, cuyos datos se presentan a continuación, dónde:

$\alpha$ = Valor del nivel de confianza (varianza) – 0,95

e= Margen de error – 0,05

N= Tamaño de población universo – 1400

**Ilustración 4:** Fórmula para la obtención de la muestra

$$M = \frac{N \cdot (\alpha \cdot 0,5)^2}{1 + (e^2 \cdot (N-1))}$$

$$M = 302 \quad |$$

*Elaborado por: El Autor*

## **2.4 Métodos teóricos con los materiales utilizados**

### **Histórico - lógico**

Se utilizará un método Histórico – Lógico para determinar los métodos de importación en el proceso de compra internacional de juguetes infantiles en relación con la importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano en el año 2022.

### **Analítico Sintético**

Se utilizará este método para realizar un análisis del impacto de las importaciones de juguetes actuales en el país y sus respectivos flujos, además de evaluar y caracterizar los tiempos de respuesta para los procesos de importación y de embarque, tomando en consideración los Incoterms correspondientes para el proceso de importación de juguetes para niños desde China hacia Ecuador.

### **La modelación**

Esta investigación parte de una base teórica porque permite cimentar los mecanismos a través de los cuales se realizan las importaciones de juguetes infantiles desde China hacia el mercado ecuatoriano en el 2022 implementando un plan de importación accesible para las personas o empresas que cumplan con los requisitos básicos de importación.

## **Sistemático**

Es un método relacionado con el desarrollo del método científico, generalmente para sistematizar datos o información, pero también para sistematizar experiencias. Este enfoque es una interpretación crítica de uno o más conjuntos de experimentos, a partir del ordenamiento y su reconstrucción, una explicación lógica de lo que fue o ha sucedido en los procesos vividos, de los factores que intervienen, cómo se relacionan y por qué se han desarrollado. (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017)

Se utilizará este método para elaborar un plan de importación y lograr la importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano en el 2022.

### **2.5 Métodos empíricos con los materiales utilizados.**

Se utilizó la encuesta como método de recolección de datos para el análisis de los resultados con respecto a la importación de juguetes en el cantón Huaquillas. En el caso de la encuesta fue aplicada a varios comerciantes de la ciudad para analizar los conocimientos y opiniones sobre el plan de importación. Dicho método fue aplicado con el objetivo de diseñar un plan de importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano y su posicionamiento en la provincia de El Oro, Cantón Huaquillas 2022.

### **2.6 Técnicas estadísticas o matemáticas para el procesamiento de los datos obtenidos.**

Después de obtener los datos relevantes utilizando herramientas de investigación, los resultados se analizarán utilizando métodos estadísticos descriptivos para facilitar la clasificación, descripción y análisis de los gráficos posteriores. Para interpretar efectivamente la información, se deben seguir los siguientes pasos:

- Identificar la variable o indicador que desea conocer.
- Implementar una herramienta de investigación para obtener valores para cada variable o indicador.
- Representar gráficamente los datos obtenidos, analizarlos y sacar conclusiones de ellos.

Asimismo, la información obtenida de las preguntas desarrolladas en la encuesta se mostrará de forma gráfica con el fin de conocer la percepción de los encuestados y procesar los datos para diseñar un plan de importación de juguetes infantiles desde China

al mercado ecuatoriano y su posicionamiento en la provincia de El Oro, cantón Huaquillas  
2022.

## CAPÍTULO III DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 3.1 Corroboración del aporte teórico.

En este capítulo se profundiza los procesos de importación para dar al pequeño empresario una visión de los requisitos necesarios en las importaciones de China, otorgando conocimientos sobre: logística, utilización de los regímenes aduaneros, empleos de herramientas tecnológicas, y la documentación requerida para lograr una excelente importación.

#### Plataformas Digitales

Según (Santistevan Villacreses et.al, 2022) las plataformas digitales son soluciones en línea que le permiten realizar varias tareas en un solo lugar a través de Internet. Crear una estrategia de marketing digital con varios detalles para ejecutar y monitorear constantemente y aumentar la presencia en línea. Esto sería costoso y difícil de lograr sin una plataforma digital.

Existen diversas plataformas digitales para la importación de juguetes infantiles que se requieren desde China, como las que se mencionan a continuación:

- **Alibaba**

Alibaba es una plataforma de comercio electrónico que trabaja con empresas internacionales, actuando como intermediario entre ellas, pero no tiene sus propios servicios de envío o almacenamiento. No tiene logística ni almacenamiento, pero es una plataforma, y como conecta a vendedores y compradores, se cobra una comisión por cada transacción (García, 2022). Existen varios tipos de pago, entre los métodos que se pueden encontrar están: PayPal, tarjeta de crédito, tarjeta de débito, entre otros.

**Tabla 5:** Aspectos a considerar para comprar en ALIBABA

	ALIBABA
	<ul style="list-style-type: none"><li>○ A continuación se detallan aspectos claves para negociar mediante la plataforma de Alibaba, para tener la seguridad de negociar y realizar el pago a un correcto proveedor:</li></ul>

 Trading Company:CN 2YR	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Al momento de comprar es necesario localizar una empresa especializada, es decir que está orientada al rubro de un producto en específico, porque va orientar, brindar una excelente calidad y a la vez va brindar diferentes precios entre los que podemos negociar.</li> <li>○ Otro aspecto importante son los años de antigüedad, como mínimo dos años de antigüedad.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Historial de ventas; podemos visualizar las transacciones, podemos apreciar a los países que ha vendido y los comentarios de estos clientes, es decir con esto estamos corroborando que la compañía es una empresa confiable.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lugar de ubicación; visualizar que la empresa esté ubicada en una ciudad especializada en producir dicho producto.</li> <li>○ Proveedor auditado; un proveedor auditado me va a corroborar que la empresa es inspeccionada por una compañía tercera, es decir me corrobora que la compañía si existe y que si vende los productos que está ofreciendo.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Garantía comercial; mediante la garantía comercial podremos pedir un reembolso en el caso de que no cumpla con el tiempo de envío establecido.</li> </ul>

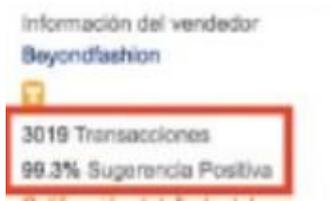
*Elaborado por: La Autora*

- **DHGATE**

Es una plataforma B2B (Business to Business) que funciona desde 2004. Es un portal de comercio electrónico que permite a las pequeñas empresas vender sus productos finales a sus clientes, y también es considerada una de las principales plataformas de compras. Porcelana. También brindamos servicios de pago internacional, servicios de logística, servicios de custodia de transacciones y servicios financieros por Internet. (Kerfant)

El proceso de pago es muy seguro ya que DHgate actúa como intermediario entre compradores y vendedores. El cliente paga en la plataforma antes de que la empresa lo envíe, pero el vendedor puede recibir el pago solo después de recibir el paquete con el consentimiento del comprador (Kerfant). Proporciona servicios de pago internacional, servicios de logística, servicios de custodia de transacciones y servicios financieros por Internet. La página, tiene 1,2 millones de proveedores registrados, cerca de 33 millones de productos listados en la plataforma y atiende a 10 millones de clientes de 230 países. A continuación, se mencionan algunos detalles para realizar compras seguras desde este sitio web.

**Tabla 6:** Detalles para realizar compras por DHgate

	<b>DHgate</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ A continuación, detallaremos métodos para ahorrar tiempo que, al integrarse con tu distribuidor, te permitirán realizar un negocio sin problemas.</li> <li>○ Calificación del vendedor; te recomendamos acceder a las valoraciones de otros usuarios para ver sus puntos positivos y negativos.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Los detalles contractuales y logísticos, es importante conocer las transacciones realizadas de dicho proveedor para conocer aún más sobre su historial de ventas.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Forma de pago por DHgate: Es la manera más fiable de pagar, ya que evita que el vendedor se quede el dinero y no te envíe el producto que has comprado.</li> </ul>

*Elaborado por: La Autora*

- **Made in China**

A diferencia de las otras plataformas que he introducido por adelantado, no participa en el proceso de pago y entrega, pero solo permite a los compradores y vendedores establecer condiciones. Los compradores que buscan productos pueden ofrecer ofertas a proveedores interesados para enviar condiciones o precios. En el portal también se puede

acceder a los productos registrados de los fabricantes, así como a los precios y requisitos relacionados. (Kerfant, s.f.)

**Tabla 7:** Detalles a considerar antes de comprar en Made in China

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Catálogo de proveedores y productos que un portal de comercio electrónico, permiten que vendedores y compradores se reúnan, pero solo facilitan las conexiones</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Esta página sólo actúa como intermediario. Si está interesado en el producto de un proveedor, puede escribirle un correo electrónico, ya partir de este momento el resto de la relación comercial se desarrolla con normalidad fuera del portal</li> </ul>

*Elaborado por: La Autora*

#### ✚ Métodos de pagos

Los medios de pago internacionales son instrumentos financieros utilizados para gestionar las relaciones comerciales, pertenecen a las finanzas internacionales, cuyo fin es asegurar un buen resultado operativo (exportación - importación), deben ser aceptados por todas las partes involucradas y cumplir con los requisitos necesarios. (Azúa Cedeño & Larrea Paredes, 2019)

Los bancos ubicados en el extranjero pueden clasificarse en:

- **Bancos agentes:** Son responsables de realizar los servicios o actividades ordenadas a cambio de una tarifa previamente aprobada por el banco local.
- **Bancos corresponsales:** Además de ejecutar órdenes u operaciones de fideicomiso, se mantienen en el banco cuentas abiertas en moneda extranjera.

Para las transacciones financieras interbancarias se emplean una serie de códigos estandarizados:

- Código SWIFT
- Código IBAN
- Código ABA

Existen formas de pago internacional, las cuales se indican a continuación:

- **Pago anticipado**

Consiste en que el importador, antes del embarque, coloca en el lugar designado por el exportador el monto de la compraventa.

- **Pago directo**

Cuando el importador paga directamente al exportador y contrata a una entidad legal para realizar ese pago sin un compromiso adicional de esa entidad legal, generalmente se usa cuando las condiciones de pago son en efectivo, cuenta corriente financiera o depósito.

- **Pago a la vista**

Si la contraprestación a favor del Vendedor se paga en efectivo, si el Vendedor presenta los documentos necesarios de acuerdo con las condiciones establecidas al efecto.

- **Pago diferido**

Si el valor se liquida dentro de un plazo determinado, este plazo se fija en días a partir de una fecha determinada.

-  **Medios de pago no documentales**

Una transacción financiera que involucra únicamente el movimiento de dinero entre un vendedor y un comprador y la documentación de la actividad comercial no se relaciona con la forma de liquidación, estos son:

- Cheques bancarios al portador.
- Cheque personal
- Cheque bancario
- Transferencia u orden de pago simple

-  **Medios de pago documentales**

Una transacción financiera en la que la transferencia de fondos implica una transacción comercial relacionada con la posesión de bienes y/o el intercambio de documentos financieros.

- Orden de pago documental.
- Cobranza documental
- Crédito documental

### **Orden de pago documentaria**

El cliente (importador), ya sea directamente o con la ayuda de un banco intermediario, envía una solicitud formal al banco para transferir una cierta cantidad a un tercero (destinatario-exportador) al presentar el comprobante debidamente declarada en las instrucciones de la orden de pago. Este método de pago combina una instrucción de pago simple y una carta de crédito, compartiendo la funcionalidad de ambos. (Medios de Pago Internacional)

### **Acuerdos comerciales entre Ecuador y China.**

Según (Asencio Cristóba et.al, 2018) indican que el comercio internacional o comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios que existe entre dos o más países para satisfacer cada una de sus necesidades de mercado interno y externo. Se rige por normas, tratados, acuerdos y convenios internacionales entre países para simplificar sus procesos y trata de satisfacer la demanda nacional. Conceptualmente, una economía abierta se centraliza principalmente en la producción de productos. Otros países con necesidades especiales de abastecerse de artículos que no son de su propiedad de producción son importantes para el crecimiento económico.

Los acuerdos comerciales se basan principalmente en el impulso que brindan a la industria de un país porque permiten el acceso a nuevos mercados. El establecimiento de reglas claras y de largo plazo proporciona acceso a compradores potenciales y aumenta los factores de competitividad para los exportadores, que de otro modo podrían inundar un país con demasiados productos importados. Los acuerdos comerciales se realizan entre dos partes, países desarrollados y otro en vías de desarrollo en función de sus respectivas necesidades y beneficios de desarrollo económico. (Andrade Rodríguez & Meza Lino, 2017)

Ecuador y China son dos países totalmente diferentes específicamente en sus culturas, así como en sus sistemas políticos, económicos y sociales. En cuanto a la relación económica entre Ecuador y China, no existen problemas políticos ni conflictos de intereses. Actualmente Ecuador está en negociaciones de un acuerdo comercial con China, en la actualidad se encuentran en la fase de intercambio de propuestas bilaterales. El acuerdo comercial con China implicaría un incremento del comercio del Ecuador hasta de un 35%. (Coba, 2022)

A partir de 2018, las exportaciones de Ecuador a China han crecido rápida y constantemente a una tasa anual promedio del 53 %, y las importaciones también han aumentado, pero la tasa de crecimiento se ha desacelerado con una tasa de crecimiento anual promedio del 10 %. Esto reduce el déficit comercial de \$2 mil millones en 2018 a \$298 millones en 2021 (Editor, 2022).

### **Requisitos para el registro de importador**

Si es una persona física o jurídica, primero se debe definir la persona jurídica que realiza el proceso de importación. Los requisitos pueden variar dependiendo de este estándar. Otro aspecto a analizar es si los bienes o productos a importar están destinados al uso empresarial o comercial, o al uso personal o no comercial. En base a esto, definiremos el tipo de esquema que se aplicará a la importación.

- **Requisitos persona natural sector privado:**

1. Registro Único de Contribuyente (RUC)
2. Copia de cédula a color

- **Requisitos persona jurídica sector privado:**

1. Registro Único de Contribuyente (RUC)
2. Copia de cédula a color del representante legal
3. Nombramiento vigente del representante legal
4. Proceso para registrarse como importador:
5. Obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC) que expide el Servicio de Rentas Internas (SRI)
6. Obtener el certificado de firma electrónica y autenticación, en las entidades certificadoras, las mismas que pueden ser el Banco Central del Ecuador, Security Data o la Cámara de Comercio Ecuador Shanghái China.
7. Realizar el registro de uso en el portal de aduana ECUAPASS

Una vez cumplidos los requisitos y realizado el proceso anterior, la persona natural o jurídica será aprobada como operador de comercio exterior (importador/exportador) ante el SENA. Una vez activado el importador; acudir siempre a través de un agente de

aduanas cuando se realice un trámite aduanero o se despache la mercancía. (Camara de Ecuador Shangai)

### **Impuestos a la importación**

Una de las herramientas más importantes en la política comercial de Ecuador son las aduanas, que también se consideran una importante fuente de ingresos del gobierno. La estructura arancelaria para las importaciones desde Ecuador cumple con los estándares internacionales adoptados en los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Las tarifas, límites y condiciones del contrato reflejan las necesidades de la economía ecuatoriana; especialmente la protección contra productos peligrosos o inferiores y aquellos que puedan afectar la producción nacional. A continuación, en la tabla 8 se detallan los impuestos a la importación.

**Tabla 8:** Impuestos de importación que se deben pagar en Ecuador

	<b>Impuestos de importación que se deben pagar en Ecuador</b>
	Para importar un producto, existen impuestos y tasas aduaneras, los porcentajes dependen de la cantidad y mercadería a importar.
<b>AD-VALOREM</b>	Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en porcentajes según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la importación).
<b>FODINFA</b>	Se aplica el 0.5% sobre la base imponible de la importación.
<b>ICE</b>	Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen. (Consulte en la página del SRI: <a href="http://www.sri.gob.ec">www.sri.gob.ec</a> , link: Impuestos)
<b>IVA</b>	Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE

*Fuente:* (SENAE, 2021)

### **Clasificación arancelaria**

Según (Delfín Aguilar & Díaz Vázquez, 2022) la clasificación arancelaria es un método para determinar la fracción arancelaria para las mercancías de comercio exterior. Se

determinan los impuestos de importación, así como las normas y restricciones no arancelarias, que deberá pagar por cada producto individual cuando sea importado. Mediante la plataforma [www.senae.gob.ec](http://www.senae.gob.ec) se puede visualizar y consultar las especificaciones del producto tal como indica la tabla 9.

**Tabla 9:** Especificaciones de la subpartida 9503.00.10.00

<b>SUBPARTIDA</b>	9503.00.10.00
<b>DESCRIPCIÓN DE ELEMENTO</b>	TRICICLOS, PATINETES, COCHES DE PEDAL Y JUGUETES SIMILARES CON RUEDAS; COCHES Y SILLAS DE RUEDAS PARA MUÑECAS O MUÑECOS
<b>FECHA DE INICIO DE VIGENCIA</b>	01/09/2017
<b>TRIBUTOS</b>	IVA: 12% AD VALOREM: 30% FODINFA: 0.5% ICE: 0%

*Fuente:* (SENAE)

*Elaborado por:* El Autor

#### **Restricciones de productos según rubro Norma Técnica Ecuatoriana RTE INEN 089 “Seguridad de los Juguetes”**

Los Reglamentos Técnicos brindan al país una mejor calidad de los productos; por tanto, el consumidor se beneficiará y el productor tendrá mejor acceso a mercados que demandan mayor calidad, como los del “mundo desarrollado”. Para la importación de juguetes infantiles según el Reglamento Técnico establece los requisitos que deben cumplir los juguetes con la finalidad de que puedan inducir un peligro para los niños. Debido a ello los productos se encuentran enmarcados en el RTE INEN 089.

Este reglamento técnico establece requisitos para que los juguetes prevengan riesgos para la salud, la seguridad, la vida humana y el medio ambiente y eviten comportamientos que puedan inducir a error al usuario cuando se utilicen en condiciones normales de uso.

- **Campo de aplicación**

El presente reglamento técnico se aplica a los juguetes nuevos, nacionales o importados, comercializados en el Ecuador, destinados al uso de niños menores de 14 años. Esta norma técnica no es de aplicación a los juguetes recogidos en la NTE INEN-UNE-En-71-1 vigente.

- **Clasificación Arancelaria**

Para la importación de juguetes infantiles según el Reglamento Técnico establece los requisitos que deben cumplir los juguetes con la finalidad de que puedan inducir un peligro para los niños. Debido a ello los productos se encuentran enmarcados en el RTE INEN 089, a partir de la siguiente partida arancelaria tal como se muestra en la tabla 10:

**Tabla 10:** Partida Arancelaria para la importación de juguetes

<b>Código</b>	<b>Designación de la mercancía</b>	<b>Tarifa arancelaria</b>
<b>95.03</b>	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase.	
<b>9503.00.10.00</b>	Triciclos patinetas, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos	30%
<b>9503.00.22.00</b>	Muñecas o muñecos, sus partes y accesorios: Muñecas o muñecos, incluso vestidos:	
<b>9503.00.22.10</b>	Que representen escenas de crimen, violencia, tortura o muerte	30%
<b>9503.00.22.90</b>	Los demás	30%
<b>9503.00.30.00</b>	Modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados	30%
<b>9503.00.91.00</b>	Trenes eléctricos, incluidos los carriles (rieles), señales y demás accesorios	30%
<b>9503.00.92.00</b>	De construcción	30%

<b>9503.00.93.00</b>	Que representen animales o seres no humanos	30%
<b>9503.00.94.00</b>	Instrumentos y aparatos, de música	30%
<b>9503.00.95.00</b>	Presentados en juegos o surtidos o en panoplias	30%
<b>9503.00.96.00</b>	Los demás con motor	30%

*Fuente:* (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2014)

A continuación, se detallan los demás requisitos previstos en el Reglamento Técnico INEN 089 para la obtención de un Certificado de Reconocimiento INEN, estos son:

- Requisitos del producto
- Requisitos de empaque, empaque y etiquetado
- Muestreo
- Prueba para evaluar el cumplimiento
- Procedimiento para la evaluación de la conformidad

Para cumplir con la disposición de la Secretaría de Calidad, se debe obtener un Certificado de Conformidad para un producto acreditado o designado en el país. Los juguetes importados o de fabricación nacional deben presentar un certificado de conformidad; esto requiere identificar el país de origen de cada producto, acreditado por la agencia SAE (Servicio de Acreditación Ecuatoriano), para realizar inspecciones bajo la norma RTE INEN 089. El principal problema es que no existen certificaciones que estén acreditadas por el SAE para la emisión de certificados de conformidad exigida por el INEN.

#### **Términos de Incoterms**

Los Incoterms son reglas uniformes para la interpretación de las principales reglas del comercio internacional. Se denotan por siglas de tres letras que reflejan las costumbres y usos existentes en las negociaciones internacionales entre empresas con el fin de estandarizar los diversos supuestos y hábitos del comercio internacional y crear un conjunto de reglas internacionales para ellos (Huamán Sialer, 2020). Para seleccionar una regla Incoterms es necesario determinar que la misma sea la apropiada para:

- La mercancía

- Los medios en que se transporte y,
- Sobre todo, para cuando la intención de las partes es imponer obligaciones adicionales, como por ejemplo la obligación para el vendedor o para el comprador de organizar el transporte o el seguro.

Con independencia de la regla Incoterms que se elija, las partes deben ser conscientes que la interpretación de su contrato puede estar muy influenciada por las costumbres concretas del puerto o lugar utilizado, los cuales se muestran a continuación en la tabla 11:

**Tabla 11: INCOTERMS 2020**

<b>INCOTERMS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>	<b>ASIGNACIÓN DE COSTOS</b>
<b>EXW</b>	Ex Works	Multimodal	El vendedor debe pagar todos los gastos relativos a la mercancía hasta que se haya realizado la entrega.
<b>FCA</b>	Free Carrier	Multimodal	El vendedor debe pagar todos los gastos relativos a la mercancía hasta que se haya realizado la entrega. Los costos de proporcionar la prueba habitual de que la mercancía ha sido entregada. Cuando sea aplicable, los derechos, impuestos y cualquier otro gasto relacionado con el despacho de exportación.
<b>FAS</b>	Free Alongside Ship	Marítimo	El vendedor debe pagar todos los gastos relativos a la mercancía hasta que se haya entregado, los costos de proporcionar la prueba habitual de que la mercancía ha sido entregada.

<b>FOB</b>	Free on board	Marítimo	El vendedor debe pagar todos los gastos relativos a la mercancía hasta que se haya entregado, los costos de proporcionar la prueba habitual de que la mercancía ha sido entregada.
<b>CFR</b>	Cost and Freight	Marítimo	El flete y todos los demás gastos resultantes del contrato de transporte, incluyendo los costos de cargar la mercancía a bordo y los costos de seguridad relacionados con el transporte. Cualquier gasto de descarga en el puerto de destino acordado, que fueran por cuenta del vendedor según el contrato de transporte.
<b>CIF</b>	Cost insurance and freight	Marítimo	El vendedor debe pagar los costos de transporte por cuenta del vendedor, según el contrato de transporte. Los costos de proporcionar la prueba habitual de que la mercancía ha sido entregada.
<b>CPT</b>	Carriage paid to	Multimodal	El vendedor debe pagar los costos de proporcionar la prueba habitual de que la mercancía ha sido entregada, los costos del seguro, resultantes del contrato de seguro obtenido.

<b>CIP</b>	Carriage and insurance paidto	Multimodal	El vendedor debe pagar todos los gastos relativos a la mercancía hasta que se haya realizado la entrega, los costos de proporcionar la prueba habitual de que la mercancía ha sido entregada.
<b>DAP</b>	Delivered at place	Multimodal	El vendedor debe pagar al comprador, todos los costos y gastos en que haya incurrido el comprador en la prestación de asistencia o información, relacionada con, la obtención de un seguro, los trámites para el despacho de exportación, el tránsito, requisitos de seguridad e inspección previo a la expedición, requeridos en el país de exportación, y países de tránsito.
<b>DPU</b>	Delivered at place unloaded	Multimodal	El vendedor debe pagar todos los gastos relativos a la mercancía y su transporte hasta que se haya realizado la entrega, poniéndola a disposición del comprador en el punto acordado, si lo hay, en el lugar de destino designado, descargada del medio de transporte de llegada.

<b>DDP</b>	Delivered duty paid	Multimodal	El vendedor debe pagar todos los costos de proporcionar el documento de entrega o transporte necesario para permitir al comprador hacerse cargo de la mercancía.
------------	---------------------	------------	--

*Fuente:* (Torrents, 2020)

*Elaborado por:* El Autor

### Regímenes aduaneros

Según (Mise, 2022) los regímenes aduaneros de importación se basa en la normativa aduanera vigente y es solicitado por el declarante y cubre el trámite aduanero de mercancías de origen extranjero. En la ilustración se muestran los regímenes dedicados a la importación de mercancías.

#### **Ilustración 5:** Regímenes de Importación

RÉGIMEN	CÓDIGO
Importación a Consumo	10
Admisión Temporal para Reexportación en el Mismo Estado	20
Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo	32
Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria	11
Transformación bajo Control Aduanero	70
Depósito Aduanero	21
Reimportación en el Mismo Estado	72

*Fuente:* (Mise, 2022)

### Búsqueda de agente de aduanas afianzado idóneo

Un agente de aduana es un profesional de la función pública aduanera, cuya licencia habilita para la prestación de servicios a terceros como encargado del despacho aduanero de mercancías en el Servicio Nacional de Aduanas (Aduanas de Chile, 2012). Actualmente, los usuarios pueden realizar determinados trámites aduaneros de forma electrónica o presencial con la ayuda de la ventana "Servicios al usuario". Sin embargo, para toda gestión aduanera, puede contar con los servicios formales de los agentes de

fianza y sus auxiliares, quienes deben registrarse luego de ser certificados formalmente por el SENA E.

Los Agentes de Aduana podrán ejercer sus funciones en todos los puertos, aeropuertos y fronteras del Ecuador, siempre que respeten los parámetros de facultades y obligaciones establecidos en el artículo 227 del COPCI, esté certificado por el SENA E, puede tener un auxiliar también regulado por el SENA E, deberá facturar sus gastos, su firma electrónica es utilizada para ejercer su representación como notario público y asistente en funciones públicas, una vez que haya cumplido con su registro con la certificación central e igualitaria del Banco TOKEN del Ecuador

La información y los datos proporcionados por el funcionario se presumen auténticos, haciéndolo responsable ante la Oficina de Nacionalización durante todo el proceso, incluida su intervención en las denominadas "acciones de seguimiento" en caso de un delito, incumplimiento o infracción aduanera grave, que significa que el sistema aduanero se aplica después de un cierto período de tiempo para verificar la autenticidad de la información física, electrónica y documental.

Los importadores pueden contar con los servicios formales de un agente afianzado, que es una persona física responsable del despacho de importación y cumple las obligaciones en nombre del usuario importador. Al inicio de su propuesta, el fiador está obligado a presentar una resolución o acta emitida y certificada por el SENA E para que el usuario tenga la confianza de que su trámite de importación será representado por un profesional del derecho oficial. Los agentes de aduana son responsables de proporcionar:

- Valores que deberá cubrir.
- Tiempos de nacionalización.
- Elaboración de Declaración Aduanera de Importación DAI.
- Manejo total del sistema ECUAPASS.
- Asistencia y representación en Aforos Físicos.
- Representación y responsable de diligencias una vez que el importador ha incurrido en infracciones aduaneras.
- Asistencia en retiro de mercaderías.
- Cobros por sus honorarios de acuerdo a lo establecido en la Resolución Nro. SENA E-DGN-2012-0140-RE del 13 de abril de 2012.

## **Tipos de aforo**

El aforo es el acto de identificar las mercancías, verificar la naturaleza y el valor de las mercancías, determinar el peso, el conteo o el tamaño de las mercancías, clasificar las mercancías bajo un nombre aduanero y determinar los derechos e impuestos aplicables a las mercancías. Es un proceso en el que se asignan funcionarios aduaneros (inspectores, tasadores, auditores, peritos de control, etc.) para inspeccionar o identificar físicamente las mercancías con este fin. Generalmente, la operación de endoso no se realiza en las mismas instalaciones físicas que el funcionario de aduanas. (Zúñiga Hernández, 2022)

Para el despacho de las mercancías que requieran Declaración Aduanera, se utilizará cualquiera de las siguientes modalidades de aforo:

- Canal de Aforo Automático;
- Canal de Aforo Electrónico;
- Canal de Aforo Documental; o
- Canal de Aforo Físico.

La selección de la modalidad de aforo se realizará de acuerdo al análisis de perfiles de riesgo implementado por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. En el caso de mercancías perecederas y animales vivos u otras mercancías autorizadas por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador en virtud de su naturaleza, tendrán prioridad en su reconocimiento físico, de ser el caso.

Cuando las mercancías deban someterse a un control por otras autoridades que incluya el reconocimiento físico de estas, las autoridades aduaneras procurarán que los controles se realicen de forma coordinada. En cualquier etapa del proceso del control aduanero, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador podrá realizar inspecciones de la mercancía a través de un sistema tecnológico de escaneo con rayos X o similares, inclusive indistintamente de la modalidad de despacho al que esta fuere sometida. (SENAE, 2021)

## **Documentos de Importación:**

Los documentos de soporte y los documentos de acompañamiento son fundamentales y obligatorios en los trámites de importación. En la DAI, conocida como Declaración Aduanera de Importación, se debe registrar toda aquella información que tenga que ver con la mercadería que sea objeto de importación y dependiendo el tipo de mercancía a importar se debe adjuntar los documentos de acompañamiento y de soporte.

Un documento de declaración en aduana es un documento que forma la base de cualquier información sistemática de declaración en aduana, los cuales son:

- Factura Comercial
- Documento de Transporte Internacional
- Póliza de seguro Internacional
- Certificado de Origen
- ✚ **Impactos esperados en la investigación**
- **Impactos tecnológicos**

El impacto principal del Plan de importación de juguetes infantiles desde China tendrá un impacto significativo en la gestión tecnológica por parte de los comerciantes quienes son objeto de estudio en este proyecto, debido a que al determinar los lineamientos para las importaciones correspondientes y la demanda esperada de importación, las personas que quieran hacerlo realmente tendrán que desarrollar competencias en el manejo y utilización de las herramientas digitales, tales como: internet, navegación en las páginas web correspondientes, revisión periódica del correo electrónico, registro y trámites en la Aduana del Ecuador, entre otros.

- **Impactos sociales**

El impacto social estará de la mano de la gestión tecnológica, debido a que se sustentarán en la mejora de competencias tecnológicas, en cuanto los comerciantes pueden implementar esas competencias en los procesos de comercialización y mejorar su gestión productiva y familiar para el desarrollo no sólo del aspecto comercial sino también del desarrollo personal.

- **Impactos económicos**

El impacto económico desarrollado a través del Plan de importación de juguetes infantiles desde China tendrá un impacto significativo en el aspecto económico de forma principal, debido a que el motivo directo es el abaratamiento de los costos de los productos, lo que implicaría mayores niveles de rentabilidad en los procesos de comercialización de los juguetes. Además de ello, la importación de juguetes y la correcta gestión comercial de la mano de la gestión tecnológica permitirá a los comerciantes poder abarcar más mercado que sólo local y/o regional.

## 3.2 Corroboración del aporte práctico

### 3.2.1 Encuesta

En esta sección, se analizan los resultados de las preguntas y respuestas en función de las técnicas o herramientas seleccionadas en la investigación. Indican Feria Avila et.al, (2020) que la encuesta es un método de recolección de datos con la finalidad de obtener respuestas acerca del objeto de estudio, dando la oportunidad a los sujetos de aportar información llenando por sí mismo. Para las encuestas se establecieron preguntas de tipo abiertas y cerradas dirigidas a los comerciantes del Cantón Huaquillas, consiguiente se procedió a ingresar la información en Excel para luego ser procesadas mediante tablas y gráficos estadísticos, mismos que sirvieron para la interpretación de los resultados obtenidos.

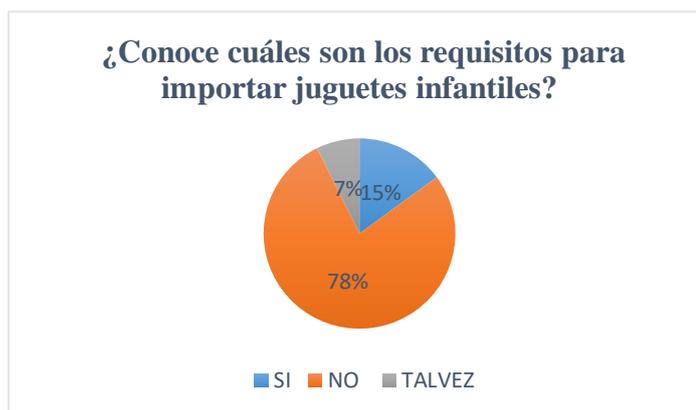
**PREGUNTA 1:** ¿Conoce cuáles son los requisitos para importar juguetes infantiles?

**Tabla 12:** Pregunta 1

DETALLE	ABSOLUTO	%
SI	45	15
NO	235	78
TALVEZ	22	7
TOTAL	302	100

*Fuente: La Encuesta*

**Gráfico 1:** Pregunta 1



*Fuente: La Encuesta*

**Análisis:** De acuerdo a la gráfica anterior se puede decir que los comerciantes del Cantón Huaquillas el 78% de ellos no conocen los requisitos de importación, por otra parte, el 15% de ellos considera que si tienen conocimiento de estos requisitos además de ya

haberlos aplicado y en el caso del 7% de los encuestados los conoce, pero no en su totalidad.

**PREGUNTA 2:** ¿Conoce sobre las restricciones INEN como requisito de importación?

**Tabla 13:** Pregunta 2

DETALLE	ABSOLUTO	%
SI	57	19
NO	200	66
TALVEZ	45	15
TOTAL	302	100

*Fuente: La Encuesta*

**Gráfico 2:** Pregunta 2



*Fuente: La Encuesta*

**Análisis:** De acuerdo a la gráfica anterior muestra que el 66% de los encuestados no conoce sobre las restricciones INEN como requisito de importación de juguetes por lo que la mayoría presentan falencias al momento de importar sus productos. Por otro lado, el 19% de los comerciantes indicó que sí tienen conocimiento y el otro 15% de ellos indican que solo han escuchado hablar o han leído sobre este requisito.

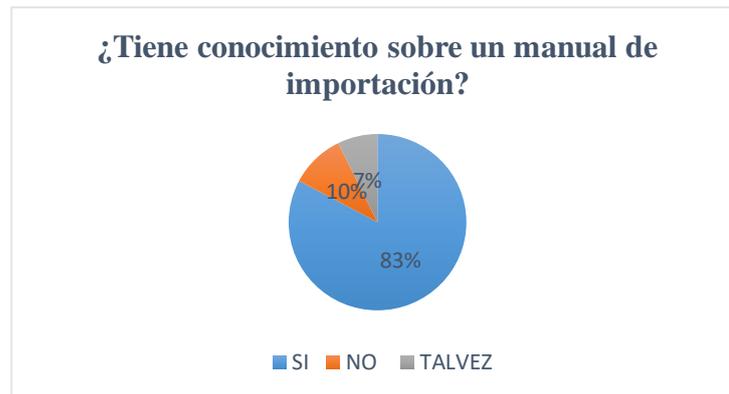
**PREGUNTA 3:** ¿Tiene conocimiento sobre un manual de importación?

**Tabla 14:** Pregunta 3

DETALLE	ABSOLUTO	%
SI	250	83
NO	30	10
TALVEZ	22	7
TOTAL	302	100

*Fuente: La Encuesta*

**Gráfico 3: Pregunta 3**



*Fuente: La Encuesta*

**Análisis:** La gráfica anterior muestra que la mayoría de los encuestados correspondiente al 83% de ellos indicó que si tienen conocimiento acerca de un manual de importación y la importancia del mismo. Por otro lado, el 10% de ellos indicó que no conocían las ventajas de la aplicación de un manual de importación en su negocio, mientras que el otro 7% de ellos indicó que conocían ciertos indicadores que incluye un manual de importación.

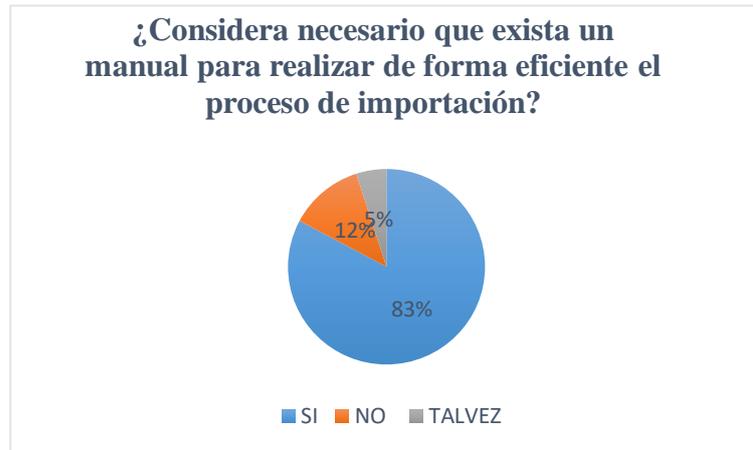
**PREGUNTA 4:** ¿Considera necesario que exista un manual para realizar de forma eficiente el proceso de importación?

**Tabla 15: Pregunta 4**

DETALLE	ABSOLUTO	%
SI	250	83
NO	37	12
TALVEZ	15	5
TOTAL	302	100

*Fuente: La Encuesta*

**Gráfico 4: Pregunta 4**



*Fuente: La Encuesta*

**Análisis:** De acuerdo a la gráfica anterior el 83% de los comerciantes del Cantón Huaquillas coinciden en la importancia y necesidad de aplicar un manual de importación ya que conocen las ventajas de este para su negocio. Por otro lado, el 12% de los encuestados indicaron que no sería necesario mientras se conozcan los requisitos de importación y el otro 5% de ellos indicaron que podría ser una gran estrategia aplicar un manual de importación.

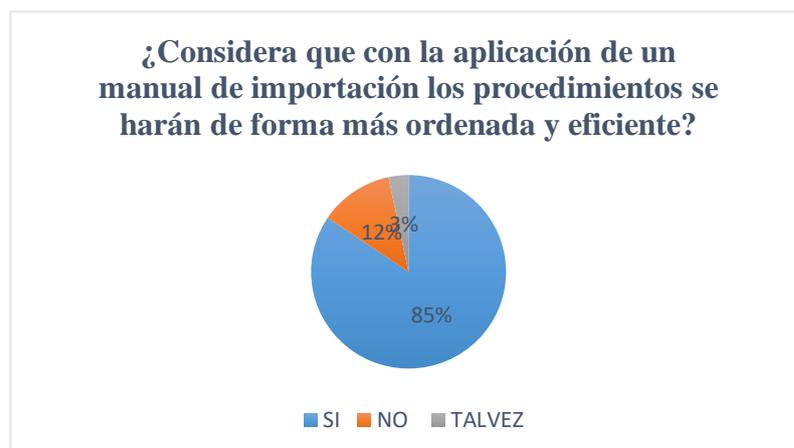
**PREGUNTA 5:** ¿Considera que con la aplicación de un manual de importación los procedimientos se harán de forma más ordenada y eficiente?

**Tabla 16: Pregunta 5**

DETALLE	ABSOLUTO	%
SI	255	84
NO	37	12
TALVEZ	10	3
TOTAL	302	100

*Fuente: La Encuesta*

**Gráfico 5: Pregunta 5**



*Fuente: La Encuesta*

**Análisis:** La gráfica anterior muestra que el 85% de los encuestados considera que con la aplicación de un manual de importación los procedimientos en el negocio se realizan de una forma más ordenada por lo que evitarían pérdidas tanto en costos como en tiempo. Por otro lado, el 12% de ellos considera que el manual no influye tanto en la organización de la empresa sino en la gestión de los directivos, mientras que el 3% de ellos indica que la aplicación de un manual puede aportar al negocio mejor organización de los procedimientos.

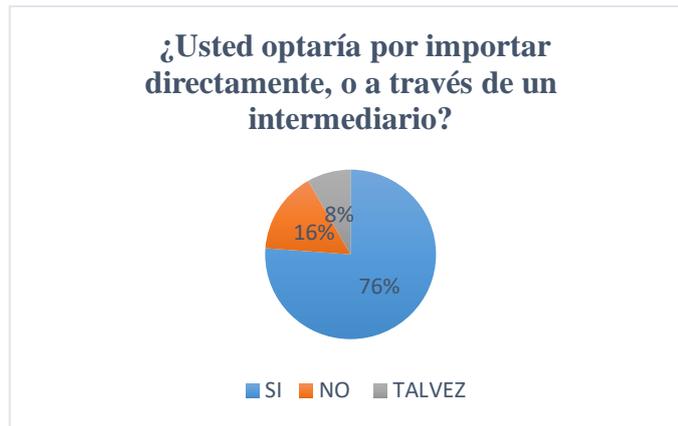
**PREGUNTA 6:** ¿Usted optaría por importar directamente, o a través de un intermediario?

**Tabla 17: Pregunta 6**

DETALLE	ABSOLUTO	%
SI	230	76
NO	47	16
TALVEZ	25	8
TOTAL	302	100

*Fuente: La Encuesta*

**Gráfico 6: Pregunta 6**



**Fuente:** La Encuesta

**Análisis:** La gráfica anterior muestra que el 76% de los comerciantes del Cantón Huaquillas consideran que la importación directa trae mayores ventajas ya que el negocio se haría con proveedores de confianza, por otra parte, el 16% considera que sería mejor mediante intermediarios por la falta de conocimiento de muchos de ellos o porque muchos de los negocios son de reciente creación, mientras que el 8% indica que podrían encontrar clientes que puedan aportar tal confianza.

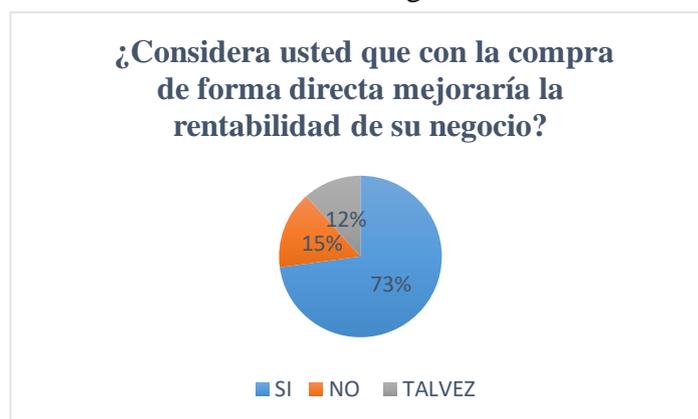
**PREGUNTA 7:** ¿Considera usted que con la compra de forma directa mejoraría la rentabilidad de su negocio?

**Tabla 18: Pregunta 7**

DETALLE	ABSOLUTO	%
SI	220	73
NO	47	15
TALVEZ	35	12
TOTAL	302	100

**Fuente:** La Encuesta

**Gráfico 7: Pregunta 7**



*Fuente: La Encuesta*

**Análisis:** De acuerdo a la gráfica anterior indica que el 73% de los encuestados consideran que la importación directa aporta al negocio más rentabilidad ya que el importador puede reducir los costos a la labor de intermediarios. Por otro lado, un 15% de los comerciantes del cantón considera que, igual que igual el importador se queda a cargo de otros aspectos como logística, licencias y seguro por lo que podrían influir en los costos elevador de la importación, mientras que el otro 12% de los comerciantes considera que realizando un buen análisis de estos aspectos el importador puede sacar el mayor provecho.

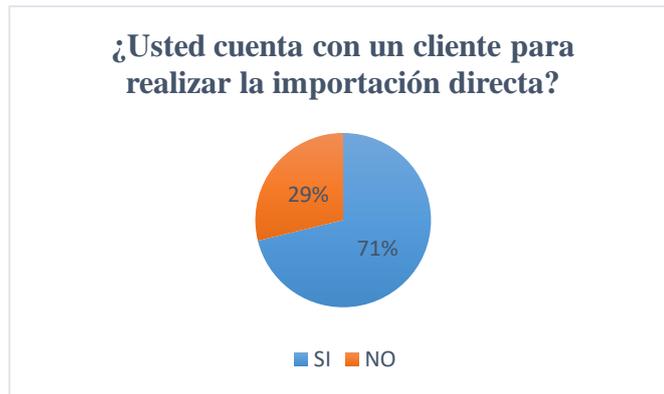
**PREGUNTA 8:** ¿Usted cuenta con un cliente para realizar la importación directa?

**Tabla 19: Pregunta 8**

DETALLE	ABSOLUTO	%
SI	215	71
NO	87	29
TOTAL	302	100

*Fuente: La Encuesta*

**Gráfico 8: Pregunta 8**



*Fuente: La Encuesta*

**Análisis:** La gráfica anterior muestra que la gran mayoría de los encuestados correspondientes al 71% si cuentan con al menos un cliente para realizar la importación directa, mientras que el 29% de ellos no cuentan este tipo de clientes por lo que aún recurren a la ayuda de intermediarios para obtener sus productos.

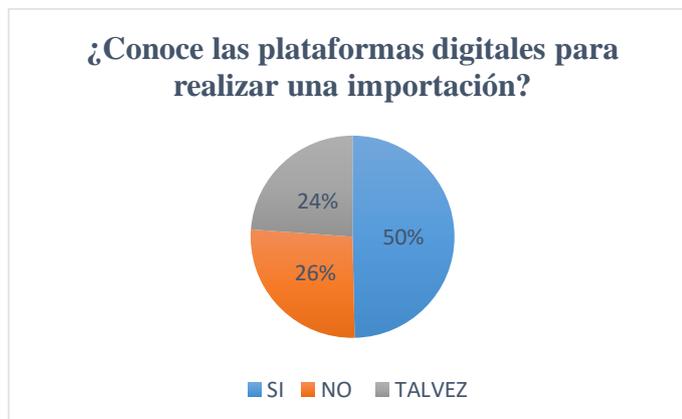
**PREGUNTA 9:** ¿Conoce las plataformas digitales para realizar una importación?

**Tabla 20: Pregunta 9**

DETALLE	ABSOLUTO	%
SI	150	50
NO	80	26
TALVEZ	72	24
TOTAL	302	100

*Fuente: La Encuesta*

**Gráfico 9: Pregunta 9**



*Fuente: La Encuesta*

**Análisis:** La gráfica anterior muestra que el 50% de los encuestados tiene conocimiento de las plataformas digitales para realizar la importación de juguetes, mientras que un 26% indico que no tienen conocimientos de estas plataformas ya que utilizaban otros métodos para establecer contacto con sus clientes o proveedores y el otro 24% indico que, si tenían conocimiento, pero al no tener experiencias con estas plataformas no utilizaban este método.

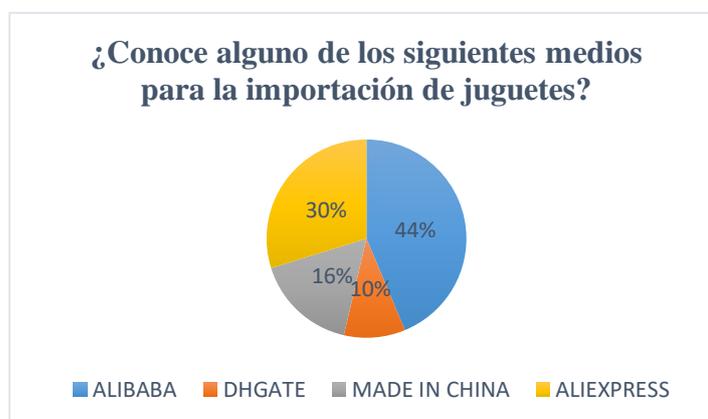
**PREGUNTA 10:** ¿Conoce alguno de los siguientes medios para la importación de juguetes?

**Tabla 21:** Pregunta 10

DETALLE	ABSOLUTO	%
ALIBABA	132	44
DHGATE	30	9
MADE IN CHINA	50	17
ALIEXPRESS	90	30
TOTAL	302	100

*Fuente: La Encuesta*

**Gráfico 10:** Pregunta 10



*Fuente: La Encuesta*

**Análisis:** La gráfica anterior muestra la plataforma digital más utilizada por los comerciantes del Cantón Huaquillas, por ejemplo el 44% de ellos indico que la más fácil y rápida es ALIBABA además es la que tiene mayor recomendación por parte de expertos en el área de comercio exterior, por otro lado, el 30% de ellos considera que ALIESPRESS es otra fuente fiable y segura de realizar compras, mientras que un 17% de los encuestados consideran que MADE IN CHINA tiene buena calificación entre la

comunidad y otro 9% tiene conocimiento sobre DHGATE pero prefieren las antes mencionadas

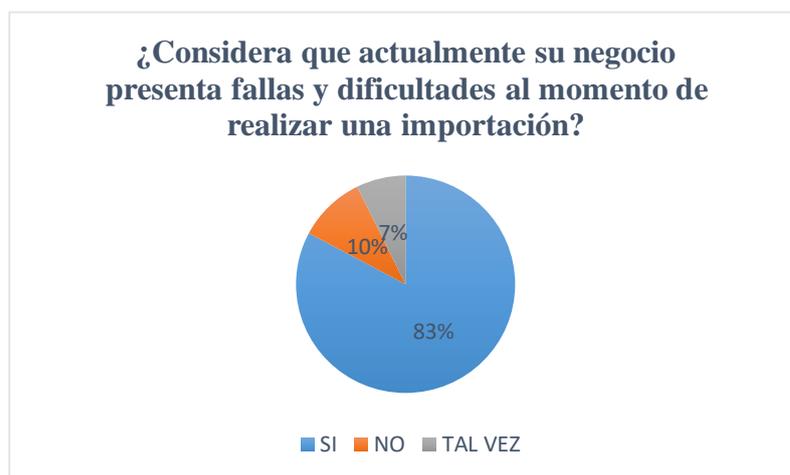
**PREGUNTA 11:** ¿Considera que actualmente su negocio presenta fallas y dificultades al momento de realizar una importación?

**Tabla 22:** Pregunta 11

DETALLE	ABSOLUTO	%
SI	250	83
NO	30	10
TAL VEZ	22	7
TOTAL	302	100

*Fuente: La Encuesta*

**Gráfico 11:** Pregunta 11



*Fuente: La Encuesta*

**Análisis:** la gráfica anterior muestra que la gran mayoría de los encuestados correspondientes al 83% considera que si presentan fallas al momento de realizar una importación ya sea por falta de conocimientos o experiencia en el área. Por otro lado, un 10% indicó que no presentan fallas ni dificultades al igual que un 7% de ellos, pero si consideran que tienen otras falencias como la organización y toma de decisiones.

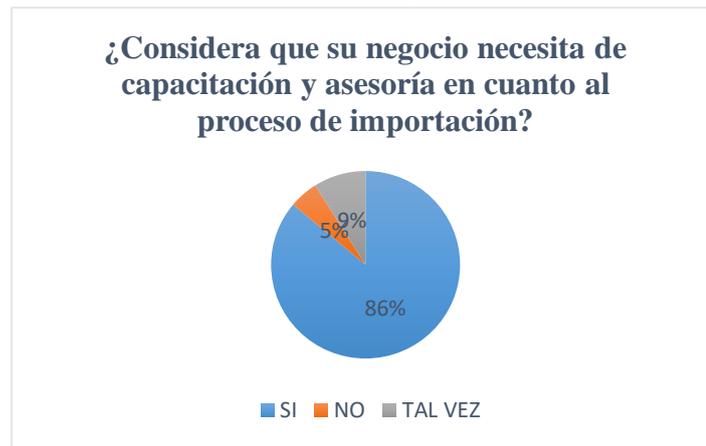
**PREGUNTA 12:** ¿Considera que su negocio necesita de capacitación y asesoría en cuanto al proceso de importación?

**Tabla 23:** Pregunta 12

DETALLE	ABSOLUTO	%
SI	260	86
NO	15	5
TAL VEZ	27	9
TOTAL	302	100

*Fuente: La Encuesta*

**Gráfico 12:** Pregunta 12



*Fuente: La Encuesta*

**Análisis:** La gráfica anterior muestra que la mayoría de los encuestados correspondientes al 86% consideran necesario tomar o acudir capacitaciones en cuanto al proceso de importación lo cual ayudaría al negocio a elevar la experiencia de los trabajadores y al mejoramiento de los procedimientos. Por otro lado, un 9% de ellos indica que han considerado la posibilidad de asistir a cursos de importación mientras que otro 5% indico que no sería necesario ya que cierto personal del negocio cuenta con el conocimiento suficiente para la realización del proceso.

## CAPÍTULO IV DISCUSIÓN

La presente investigación se realizó para diseñar un plan de importación de juguetes en el Cantón Huaquillas, para ello la metodología utilizada está bajo la búsqueda de información bibliográfica y la aplicación de encuestas. Los resultados arrojados por los comerciantes del Cantón Huaquillas, se dio a conocer que la gestión de los procesos de importación en la actualidad está siendo subutilizado por parte de los comerciantes objeto de estudio, debido al desconocimiento de los lineamientos específicos para los procesos de importación de juguetes prima sobre la gran mayoría de ellos, además de que existen ideas preexistentes y probablemente perceptivas respecto a los procesos de importaciones actuales, tales como la corrupción, los costos implícitos, los tiempos de demora en la consecución de la documentación, entre otros factores que influyen en la gestión de negociación de los comerciantes de la ciudad.

Con respecto a los análisis de los resultados de las encuestas se puede apreciar que la gran mayoría de los comerciantes del Cantón Huaquillas no cuentan con el conocimiento suficiente acerca de la normativa legal para importar juguetes desde China, por lo que es una gran desventaja para los negocios. Asimismo, el desconocimiento de los requisitos para realizar una importación exitosa.

Por otro lado, la gran mayoría concuerda que con un manual de importación le dotaría a la empresa una ventaja provechosa para lograr realizar el proceso de importación de forma eficiente. Además, con la aplicación de este manual los comerciantes consideran que existirá un mejor orden al momento de realizar la importación, para una vez que dominen los requisitos realizar la importación directa.

Otro aspecto a considerar del análisis realizado es que los comerciantes establecieron que antes de aplicación del manual el proceso de sus importaciones contenía fallos, y trabas al momento de realizar el procedimiento, ya sea por falta de conocimientos en aspectos legales como en los requisitos y documentos necesarios. Otro punto a considerar es la corrupción ya que se considera que existe un alto nivel de ello en cuanto a la importación de productos.

El punto más importante hablado en la encuesta el costo de una importación ya que al ser comerciantes y locales pequeños los costos que interfieren en el proceso de importación son muy elevados por lo que la mayoría de ellos descartaban la opción de la importación. Por último, se tomaron en cuenta las plataformas donde realizaban las compras de los

productos y ALIBABA Y ALIEXPRESS fueron consideradas las más puntuadas por los comerciantes.

Con el análisis realizado se determinó además que es necesario poder no solo realizar el manual de importación, sino también el de compartirlo con los comerciantes, darlo a conocer para que pueda ser utilizado de forma efectiva y se reduzcan los costos de importación y los tiempos de respuesta, factores que mejorarán la calidad de vida de los comerciantes y de sus familias y de forma complementaria de la sociedad, debido a que a mayor oferta menores precios y la gestión de competitividad le hará mejor al consumidor final.

## CONCLUSION

Luego de realizada la investigación se puede considerar que la forma en la cual se realizan los procesos de importación de juguetes infantiles a Ecuador desde la República Popular de China es a través del cumplimiento de los siguientes requisitos: Registro Único de Contribuyente (RUC), Copia de cédula a color del representante legal, Nombramiento vigente del representante legal, Proceso para registrarse como importador y la correspondiente obtención del Registro Único de Contribuyente (RUC) que expide el Servicio de Rentas Internas (SRI).

De forma complementaria dentro de la normativa ecuatoriana se considera que para la importación de juguetes infantiles según el Reglamento Técnico establece los requisitos que deben cumplir los juguetes con la finalidad de que puedan inducir un peligro para los niños. Debido a ello los productos se encuentran enmarcados en el RTE INEN 089. AD-VALOREM (derecho sobre las mercancías) es establecido por la autoridad competente y consiste en un porcentaje según el tipo de mercancías, aplicado sobre la suma del costo, seguro y flete (base arancelaria de importación). FODINFA (Fondo de Desarrollo Infantil) 0,5% se utiliza para la base imponible de importación. ICE (Impuesto Especial al Consumo) depende de un porcentaje variable de los bienes y servicios importados. IVA (Impuesto al Valor Agregado) Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE.

El análisis realizado determinó que las plataformas más conocidas por los comerciantes del Cantón Huaquillas son Alibaba, Aliexpress y Made in China, ya que la crisis provocada por el COVID-19 impulso las tendencias hacia una economía digital. La pandemia ha obligado a una digitalización obligada en entornos como el trabajo, el consumo, las relaciones sociales o el entretenimiento.

## **RECOMENDACIONES**

- ❖ Es importante establecer la necesidad de poner en práctica y difundir el presente proyecto, el cual está orientado a poder compartir el conocimiento y disminuir las brechas entre los comerciantes, los cuales puedan importar los productos de forma directa sin intermediarios, optimizando las cadenas productivas y generando un dinamismo en el mercado nacional orientado a satisfacer la demanda creciente de productos y la capacidad de abastecimiento a los pequeños y medianos negocios del Cantón Huaquillas.
- ❖ Dentro de las normativas existentes se considera conveniente que puedan ser optimizadas de forma efectiva los lineamientos que se solicitan dentro de los reglamentos establecidos por el SENA y los procesos de obtención del RUC mediante el SRI, el cual debe profundizar el manejo de las firmas electrónicas en los contribuyentes, lo que mejorará la gestión documental de la información y la documentación de los procesos en las aduanas.
- ❖ Dentro del país se debe establecer proyectos de capacitación y mejoras en el manejo de las TIC'S, las cuales estén orientadas a incrementar las capacidades operativas y de desarrollo en las plataformas de comercio electrónico mundial, tal es el caso de Alibaba y Aliexpress, además de la manera adecuada de identificar proveedores seguros para realizar procesos de importación de juguetes.
- ❖ En cuanto a los comerciantes se recomienda la toma de cursos y capacitaciones en el área de importación para adquirir conocimiento acerca del proceso.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aduanas de Chile. (27 de Marzo de 2012). *Agentes de Aduana*. Obtenido de Aduanas de Chile: <https://www.aduana.cl/agentes-de-aduana/aduana/2012-04-27/094321.html>
- Alarcón Chávez, C. R., & Granda García, M. I. (2018). El marketing y la fidelización empresarial como apuesta estratégica para pymes en Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 131-140. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6255070>
- Almeida Falcón, J. P. (2018). Importación de inyectores de plástico para la elaboración de juguetes desde China. "*Trabajo de Titulación*". Universidad de las Américas, Quito, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/9414>
- Alvarado Gastiaburo, Á. C., & Vergara Díaz, N. S. (2018). El desafío del comercio electrónico en la economía del Ecuador. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*, 3(1), 67-86. doi:10.23857/pc.v3i1 Mon.681
- Alvarado Guzmán, A. R. (2019). Análisis exploratorio de la apertura comercial del Ecuador frente a Perú y Colombia. *Revista Economía y Política*(29), 9-24. doi:<https://doi.org/10.25097/rep.n29.2019.01>
- Andrade Rodríguez, P. L., & Meza Lino, A. D. (2017). Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea: El caso del sector bananero ecuatoriano. *Revista Espacios*, 38(58), 1-26. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p26.pdf>
- Asencio Cristóba, N., Asencio Cristóbal, L., Tomala Ch, M., & Panchana Panchana, M. (2018). Las salvaguardias y la balanza comercial en la economía ecuatoriana. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 5(2), 65-72. doi:<https://doi.org/10.26423/rctu.v5i2.405>
- Azúa Cedeño, A. D., & Larrea Paredes, M. P. (2019). El factoring internacional como instrumento financiero para mejorar la competitividad de empresas exportadoras. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 6, 1-13. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.60.270>

- Baena Rojas, J. J. (2019). La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas. *Revista de Economía Institucional*, 21(41), 51-70. doi:<https://doi.org/10.18601/01245996.v21n41.03>.
- Camara de Ecuador Shangai. (s.f.). *Requisitos para ser importador*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2022, de Camara de Ecuador Shangai: <https://camaraecuadorshanghai.com/requisitos-para-ser-importador/>
- Capurro Tapia, E. E. (2020). Impacto económico de la logística en el Ecuador y su afectación en la pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 1610-1625. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i4.1571>
- Coba, G. (20 de Julio de 2022). *Ecuador y China inician las negociaciones para un acuerdo comercial*. Obtenido de PRIMICIAS: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-china-negociaciones-acuerdo-comercial/>
- Delfín Aguilar, B. B., & Díaz Vázquez, E. N. (2022). La clasificación arancelaria, el cumplimiento de las regulaciones arancelarias y no arancelarias de los productos mas utilizados durante la pandemia SARS-COV-2 en Mexico. *Anuario de Ciencias Jurídicas*, 1(1), 1-15. doi:<https://doi.org/10.20983/anuariojuridicas.2022.04>
- Delgado Olaya, R. M., & Yáñez Sarmiento, M. M. (2019). Impacto de las importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador, período 2013-2017. *INNOVA Research Journal*, 4(32), 205-216. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2.2019.1100>
- EcuRed. (s.f.). *Huaquillas (Ecuador)*. Recuperado el 03 de Septiembre de 2022, de EcuRed: [https://www.ecured.cu/Huaquillas\\_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Huaquillas_(Ecuador))
- Editor, W. (23 de Febreo de 2022). *Un Acuerdo Comercial con China...Oportunidades y desafíos*. Obtenido de Revista industrias: <https://revistaindustrias.com/un-acuerdo-comercial-con-china/>
- Embajada del Ecuador en China. (2020). *Ecuador - China. Nuevas perspectivas*. Quito, Ecuador: Revista Semestral. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ec/china/wp->

content/uploads/sites/78/2021/03/REVISTA-SEMESTRAL-EECUCHINA-  
JULIO-DICIEMBRE.pdf

- Fajardo Pico, A. V. (2018). Consulta de clasificación arancelaria por parte del importador ante el servicio nacional de aduana del Ecuador. *"Tesis de grado"*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2324>
- Fanjul, E. (13 de Diciembre de 2018). *Las importaciones también son un motor del crecimiento y el bienestar*. Obtenido de Real Instituto Elcano: <https://www.realinstitutoelcano.org/importaciones-motor-crecimiento-bienestar/>
- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica Y educación*, 11(3), 62–79. Obtenido de <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992/997>
- García, R. (26 de Enero de 2022). *Así es Alibaba, el gigante mundial de las compras online*. Obtenido de adslzone.net: <https://www.adslzone.net/reportajes/e-commerce/alibaba-que-es/>
- Gómez Sánchez, A. M., & Ramirez Gutierrez, Z. (2017). Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico evidencia empírica para el departamento del Cauca (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 25(2), 41-62. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.3068>
- Hora en Ecuador. (12 de Diciembre de 2021). *Triciclos y muñecas entre los 12 juguetes más importados para navidad*. Obtenido de Hora en Ecuador: <https://hora-en-ecuador.com/2021/12/triciclos-y-munecas-entre-los-12-juguetes-mas-importados-para-navidad-economia-noticias/>
- Huamán Sialer, M. A. (2020). Principales cambios en los Incoterms® 2020. *LEX - Revista de la facultad de derecho y ciencias políticas*, 18(26), 103-138. doi:<http://dx.doi.org/10.21503/lex.v18i26.2174>.
- Huesca Rodríguez, C. (2012). *Comercio Internacional*. Viveros de la Loma, Tlalnepantla: RED TERCER MILENIO S.C. Obtenido de [https://www.academia.edu/43444521/Comercio\\_internacional\\_CECILIA\\_HUESCA\\_RODRIGUEZ\\_Red\\_Tercer\\_Milenio](https://www.academia.edu/43444521/Comercio_internacional_CECILIA_HUESCA_RODRIGUEZ_Red_Tercer_Milenio)

- INEC, I. (2010). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Huaquillas*. Recuperado el 03 de Septiembre de 2022, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0760000690001\\_PDyOT%20HUAQUILLAS%20FINAL\\_15-04-2016\\_12-27-36.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0760000690001_PDyOT%20HUAQUILLAS%20FINAL_15-04-2016_12-27-36.pdf)
- Jaramillo, G. (2009). *Relaciones Internacionales: los Nuevos Horizontes*. Quito-Ecuador: FLACSO. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/41509.pdf>
- Kerfant, A. (s.f.). *Paginas para comprar en china*. Recuperado el 03 de Septiembre de 2022, de Crear mi empresa: <https://crearmiempresa.es/paginas-para-comprar-en-china.html>
- Mayón Campaña, S. R. (2020). Canasta Comercial Transfronteriza y su aporte al dinamismo comercial del cantón Huaquillas en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 140-146. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-140.pdf>
- Medios de Pago Internacional. (s.f.). *Orden de Pago Documentaria*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2022, de Medios de Pago Internacional: <https://www.mediosdepagointernacional.es/orden-de-pago/orden-de-pago-documentaria>
- Mendoza García, J. G., Intriago Duran, M. V., Palacio Hanze, C. L., Mantuano Anchundia, J. S., & Ruperti Cañarte, J. S. (2018). Las salvaguardias en Ecuador y su incidencia en la economía de las localidades fronterizas. *Revista RECUS*, 3(3), 43-49. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6770860>
- Mise, J. (01 de Enero de 2022). *Regímenes aduaneros de importación*. Obtenido de ACAVIR: <https://www.acavir.com/comercio-exterior/regimenes-de-importacion/>
- Morgenthau, H. J., & Thompson, K. W. (1986). *Política entre las naciones : la lucha por el poder y la paz* (6.ed. ed.). Buenos Aires, Argentina: Grupo Editor Latinoamericano.
- Pantaleón Merchancano, D. M. (2020). Análisis de la evolución del servicio nacional de aduana del Ecuador (senae) en el período 2014 – 2018 y las diferentes

herramientas utilizadas para brindar un mejor servicio a los operadores de Comercio Exterior Océanos. *"Trabajo de Titulación"*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52546>

Pinheiro de Lima, O., Breval Santiago, S., Rodríguez Taboada, C. M., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 264-276. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200264>

Plúas Ramírez, M. A., & Rodríguez Bailón, D. K. (2018). "Incidencias del RTE INEN 09 en las importaciones y su impacto en el sector de juguetes en Guayaquil". *"Trabajo de Titulación"*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30366/1/INCIDENCIAS%20DEL%20RTE%20INEN%20089.pdf>

Ponce Leiva, J. (2005). *Comercio exterior: alternativas para Ecuador*. Quito, Ecuador: ABYA-YALA. Obtenido de [https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1007&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1007&context=abya_yala)

Poveda Burgos, G., Suraty Molestina, M., & Mackay Castron, R. (2018). Políticas comerciales en el marco del comercio internacional. *Espacios*, 39(47), 1-4. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p12.pdf>

Quiñónez Cabeza, M. R., & Quiñónez Caicedo, L. N. (2020). Política de comercio exterior en Ecuador: Un análisis comparativo. *Centro Sur. Social Science Journal*, 4(2), 266-284. doi:<https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.81>

Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en Psicología*, 23(1), 9-17. doi:<https://doi.org/10.33539/avpsicol.2015.v23n1.167>

Reyes Herrera, M., & Chun Lee, P. (2017). *La relación China-Ecuador en el siglo XXI: elementos relevantes para la discusión*. Quito, Ecuador: Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN). doi:10.1787/rev\_lat-2015-en-fr.

Robles Pastor, B. F. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente*, 30(1), 245-246. doi:<http://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>

- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82, 179-200. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rodríguez Mendoza, R. L., & Aviles Sotomayor, V. M. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5-1), 191-200. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Ruiz Franco, K. L. (2020). Análisis del modelo aduanero del Ecuador y su influencia en las importaciones y exportaciones del país. *"Trabajo de Titulación"*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15325>
- Salvador, J. (2021). *El mercado del juguete en Ecuador*. Quito, Ecuador: ICEX. Obtenido de file:///C:/Users/Hp/Downloads/doc2021896350@a.pdf
- Sánchez, A. M., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (s.f.). *Importaciones ecuatorianas*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 03 de Septiembre de 2022, de [https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico\\_N57.pdf](https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N57.pdf)
- Santillán Saransig, I. S. (03 de Enero de 2021). *Aranceles establecidos en las Importaciones de Juguetes a Ecuador*. Obtenido de Comunidad Todo Comercio Exterior Ecuador: <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/ie-1#>
- Santistevan Villacreses, K. L., Sánchez Chávez, S. B., & Arias Haro, J. L. (2022). Las plataformas digitales y su impacto en las ventas de las pequeñas empresa del cantón Paján. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 204-218. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2567>
- Secretaría General de Comunicación de la Presidencia. (s.f.). *Presidente de la República, Lenín Moreno, busca abrir lazos comerciales con el banco de Japón*. Recuperado el 02 de septiembre de 2022, de <https://www.comunicacion.gob.ec/presidente-de-la-republica-lenin-moreno-busca-abrir-lazos-comerciales-con-el-banco-de-japon/>
- SENAE, S. (Noviembre de 2021). *Para Importar*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>

- SENAE, S. (s.f.). *Consulta de Arancel*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2022, de Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador: <https://mesadeservicios.aduana.gob.ec/arancel/#>
- Servicio Ecuatoriano de Normalización. (13 de Agosto de 2014). *RESOLUCIÓN No. 14 371. RTE INEN 089 “SEGURIDAD DE LOS JUGUETES*. Obtenido de Servicio Ecuatoriano de Normalización: <https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/reglamentos/RTE-089.pdf>
- Sornoza Parrales, G., Gallegos Ventimilla, B. M., & Sornoza Parrales, D. (2015). Análisis del impacto económico de las relaciones comerciales de Ecuador con China en los años 2010–2013. *SINAPSIS*, 2(7), 1-17. doi:<https://doi.org/10.37117/s.v2i7.70>
- Sumba Bustamante, R. Y., Almendariz Gonzalez, S. M., Baque Chancay, C. L., & Aliatis Bravo, V. G. (2020). Emprendimientos en tiempo de covid-19: De lo tradicional al comercio electrónico. *Revista Científica FIPCAEC*, 5(4), 137-164. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.300>
- Terán Rodríguez, N. C. (2018). Análisis de los efectos del comercio bilateral Ecuador-China en los indicadores macroeconomicos PIB, Balanza comercial y empleo en Ecuador durante el periodo 2013-2017. *"Tesis de grado"*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16348/An%C3%A1lisis%20de%20los%20efectos%20del%20comercio%20bilateral%20Ecuador%20-%20China%20en%20los%20indicadores%20macroecon%C3%B3micos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torrents, M. (28 de Septiembre de 2020). *Tipos de Incoterms® 2020 - Incoterms en español*. Obtenido de Webinar DSV: <https://www.dsv.com/es-es/ayuda/faq/tipos-de-incoterms-2020>
- Trade Map. (s.f.). *Comercio bilateral entre Ecuador y China*. Recuperado el 03 de Septiembre de 2022, de Trade Map: [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c156%7c%7c9503%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c156%7c%7c9503%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)
- Ventura León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(3), 648-649. Obtenido de

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662017000400014#:~:text=En%20el%20art%C3%ADculo%20objeto%20de,se%20describe%20a%20la%20poblaci%C3%B3n.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014#:~:text=En%20el%20art%C3%ADculo%20objeto%20de,se%20describe%20a%20la%20poblaci%C3%B3n.)

Xinhua. (11 de abril de 2021). *Exportaciones de juguetes de China alcanzan 33.500 millones de dólares en 2020*. Obtenido de Xinhua Español: [http://spanish.xinhuanet.com/2021-04/11/c\\_139872855.htm](http://spanish.xinhuanet.com/2021-04/11/c_139872855.htm)

Yagual Velástegui, A. M., Mite Albán, M. T., Narváez Cumbicos, J. G., & Proaño Chacha, S. A. (2019). Efecto del crecimiento económico del sector logístico sobre el Producto Interno Bruto en Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 25(3), 186-199. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026743>

Zambrano Velascos, B., Castellanos Espinoza, B., & Miranda Guatumillo, M. A. (2021). El E-Commerce en las empresas ecuatorianas: Un análisis de los informes de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE) en el marco de la pandemia covid-19. *Revista Publicando*, 8(29), 13-20. doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2176>

Zúñiga Goveo, E. J., Marchán Andrade, M. F., & López Aguirre, J. F. (2020). Modelo de Negocio Ecommerce en Ecuador. *Investigación Académica*, 1(2), 38-52. Obtenido de <https://investigacionacademica.com/index.php/revista/article/view/23>

Zúñiga Hernández, J. L. (2022). Aforo aduanero virtual: la tecnología al servicio del control aduanero y de la facilitación del comercio. *LOGOS*, 3(2), 48-57. Obtenido de <http://91.121.210.61/repositorio/handle/123456789/195>

## ANEXOS

### *Anexo 1: Cuestionario para encuesta a los comerciantes del Cantón Huaquillas*

Estudiante de la Universidad Técnica de Machala está desarrollando una investigación con el objetivo de diseñar un plan de importación de juguetes infantiles desde China al mercado ecuatoriano y su posicionamiento en la provincia de El Oro, Cantón Huaquillas para medir los conocimientos, opiniones, intereses, necesidades, actitudes o intenciones con respecto a al plan de importación y como este mejoraría los negocios del cantón. La información que usted nos aporte será de gran ayuda para los resultados a obtener. Recordarles que se garantiza confidencialidad con respecto a la información, ya que los datos recopilados son para fines académicos

<b>CUESTIONARIO</b>				
<b>Preguntas</b>	Si	No	Tal vez	
¿Conoce cuáles son los requisitos para importar juguetes infantiles?				
¿Conoce sobre las restricciones INEN como requisito de importación?				
¿Tiene conocimiento sobre un manual de importación?				
¿Considera necesario que exista un manual para realizar de forma eficiente el proceso de importación?				
¿Considera que con la aplicación de un manual de importación los				

procedimientos se harán de forma más ordenada y eficiente?				
¿Usted optaría por importar directamente, o a través de un intermediario?				
¿Considera usted que con la compra de forma directa mejoraría la rentabilidad de su empresa?				
¿Usted cuenta con un cliente para realizar la importación directa?				
¿Conoce las plataformas digitales para realizar una importación?				
	ALIBABA	DHGATE	MADE IN CHINA	ALIEXPRESS
¿Conoce alguno de los siguientes medios para la importación de juguetes?				
	SI	NO	TAL VEZ	
¿Considera que actualmente su negocio presenta fallas y dificultades al momento de realizar una importación?				

¿Considera que su negocio necesita de capacitación y asesoría en cuanto al proceso de importación?				
--	--	--	--	--