



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**Estrategias de bioseguridad para disminuir la contaminación en las exportaciones de banano ecuatoriano a mercados internacionales en el año 2021.**

**PEREIRA CABRERA HERNANDO AUGUSTO  
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**ARMIJOS AGUILAR ANGELICA ANAHI  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**Estrategias de bioseguridad para disminuir la contaminación en las exportaciones de banano ecuatoriano a mercados internacionales en el año 2021.**

**ARMIJOS AGUILAR ANGELICA ANAHI  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**PEREIRA CABRERA HERNANDO AUGUSTO  
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Estrategias de bioseguridad para disminuir la contaminación en  
las exportaciones de banano ecuatoriano a mercados  
internacionales en el año 2021.**

**ARMIJOS AGUILAR ANGELICA ANAHI  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**PEREIRA CABRERA HERNANDO AUGUSTO  
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**CAPA TEJEDOR MARCELA ETELVINA**

**MACHALA  
2022**

# Proyecto seminario titulación II

*por Angelica Armijos*

---

**Fecha de entrega:** 10-sep-2022 02:56p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1896401432

**Nombre del archivo:** PROYECTO\_TERMINADO\_tunitin.pdf (1.3M)

**Total de palabras:** 9680

**Total de caracteres:** 50070

## Proyecto seminario titulación II

### INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://southfloridapublishing.com">southfloridapublishing.com</a> Fuente de Internet	1 %
2	<a href="http://prezi.com">prezi.com</a> Fuente de Internet	1 %
3	<a href="http://repositorio.unesum.edu.ec">repositorio.unesum.edu.ec</a> Fuente de Internet	1 %
4	Submitted to upec Trabajo del estudiante	1 %
5	<a href="http://documentop.com">documentop.com</a> Fuente de Internet	1 %
6	Submitted to Universidad Tecnológica Israel Trabajo del estudiante	<1 %
7	Submitted to Universidad Antonio Nariño, UAN Trabajo del estudiante	<1 %
8	<a href="http://coggle.it">coggle.it</a> Fuente de Internet	<1 %
9	<a href="http://editorial.umariana.edu.co">editorial.umariana.edu.co</a> Fuente de Internet	

<1 %

---

**10** Submitted to Universidad Tecnológica  
Indoamerica  
Trabajo del estudiante

<1 %

---

**11** issuu.com  
Fuente de Internet

<1 %

---

**12** coodes.upr.edu.cu  
Fuente de Internet

<1 %

---

**13** lanacion.com.ec  
Fuente de Internet

<1 %

---

**14** Submitted to Universidad Internacional de la  
Rioja  
Trabajo del estudiante

<1 %

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, PEREIRA CABRERA HERNANDO AUGUSTO y ARMIJOS AGUILAR ANGELICA ANAHI, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Estrategias de bioseguridad para disminuir la contaminación en las exportaciones de banano ecuatoriano a mercados internacionales en el año 2021., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



PEREIRA CABRERA HERNANDO AUGUSTO

0751216003



ARMIJOS AGUILAR ANGELICA ANAHI

0750595365

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta estas instancias en mi vida, familia, amigos y mi pareja, no son nada más y nada menos que un solo conjunto; No puedo sentirme más satisfecha por toda la confianza que depositaron en mí y por toda la ayuda brindada para jamás rendirme.

Agradezco a mi padre por no soltarme la mano en este largo camino.

Agradezco también a la Universidad, a todos mis maestros, compañeros, por la ayuda, por compartirme sus conocimientos y también por la paciencia brindada para llegar a ser una profesional.

Todos ustedes han sido parte de esta gran etapa en mi vida, estoy feliz de haber llegado hasta aquí.

**Angelica Anahi Armijos Aguilar**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios, ya que gracias al eh podido superar cualquier obstáculo que se ha interpuesto en mi camino.

Mis padres, el Sr. Marco Tulio Pereira Tinoco y Sra. Rocío Araceli Cabrera Calle, por todo el tiempo y dedicación que me han brindado en mi formación moral y profesional, por todo el amor desde mi nacimiento hasta el día de hoy sin dejarme caer para poder llegar hasta aquí.

Mis hermanas, Margarita, Daniela, y principalmente a mi hermana mayor Paula ya que ah sido como mi segunda madre apoyándome durante toda mi formación en momentos de felicidad y tristeza.

Mis abuelos y demás familiares ya que gracias a ellos de cualquier forma han intentado ayudarme con lo que han podido.

Mis profesores, gracias por su comprensión y dedicación en la ayuda de mi formación académica.

**Pereira Cabrera Hernando Augusto**

## RESUMEN

La presente investigación demuestra el grado que representa las estrategias de bioseguridad para disminuir la contaminación en las exportaciones de banano, este tiene como objetivo incentivar el uso de medidas de bioseguridad en las exportaciones de banano ecuatoriano a mercados internacionales en el 2021, mediante la implementación de estrategias de bioseguridad. Por otro lado, como es de conocimiento, el banano se encuentra en los primeros lugares de los productos no petroleros a exportarse. Así mismo una serie de procedimientos que serán aplicados por las empresas tomadas en nuestra muestra, los métodos empíricos empleados son las entrevistas a personal de gerencias y encuestas realizadas al personal de producción, con lo cual se podrá demostrar la cantidad de empresas dentro del país que desean implementar este sistema en sus exportaciones siendo estas mismas las más beneficiadas. Los resultados que se esperan de esta investigación es el incremento de exportaciones de banano a mercados internacionales de una manera segura, y eficiente, cumpliendo las expectativas de los mercados, en otras palabras con una menor contaminación y un desarrollo más sostenibles en las empresas, minimizando costos y maximizar la productividad, esto será un gran aporte para la economía del país, con los resultados obtenidos en la implementación de estrategias de bioseguridad, se demuestra un buen control de bioseguridad y fitosanitario en la producción y exportación bananera. Se presentan conclusiones y recomendaciones.

**Palabras Clave:** Banano, Certificado libre de Covid-19, Bioseguridad, Estrategias

## **ABSTRACT**

The present investigation demonstrates the degree that biosafety strategies represent to reduce contamination in banana exports, its objective is to encourage the use of biosafety measures in Ecuadorian banana exports to international markets in 2021, through the implementation of biosecurity strategies. On the other hand, as is known, bananas are in the first places of non-oil products to be exported. Likewise, a series of procedures that will be applied by the companies taken in our sample, the empirical methods used are interviews with management personnel and surveys carried out on production personnel, with which it will be possible to demonstrate the number of companies within the country that They want to implement this system in their exports, these being the most benefited. The expected results of this research is an increase in banana exports to international markets in a safe and efficient manner, meeting market expectations, in other words with less pollution and more sustainable development in companies, minimizing costs and maximize productivity, this will be a great contribution to the country's economy, with the results obtained in the implementation of biosafety strategies, good biosafety and phytosanitary control in banana production and export is demonstrated. Conclusions and recommendations are presented.

**Keywords:** Banana, Certified free of Covid-19, Biosafety, Strategies

## INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
INDICE GENERAL.....	6
INDICE DE TABLAS.....	9
INDICE DE GRÁFICOS .....	9
INDICE DE ILUSTRACIONES .....	10
INTRODUCCION .....	11
Capítulo 1.....	15
1. Marco teórico .....	15
1.1. Antecedentes teóricos históricos.....	15
1.2. Antecedentes conceptuales y referenciales .....	18
1.2.1. <i>Proceso de comercialización</i> .....	18
1.2.3. <i>Exportación</i> .....	19
1.2.4 <i>Gestión Estratégica</i> .....	20
1.2.5. <i>Contaminación en las exportaciones de banano</i> .....	21
1.3. Antecedentes Contextuales .....	22

1.3.1 <i>Descripción demográfica</i> .....	22
1.3.2 <i>Descripción sociológica</i> .....	23
Capítulo II.....	27
<b>2. Metodología</b> .....	27
<b>2.1 Tipo de estudio o investigación realizada</b> .....	27
<b>2.2 Paradigma o enfoque desde el cual se realizó</b> .....	27
<b>2.3. Población y muestra</b> .....	27
2.3.1 <i>Población</i> .....	27
2.3.2 <i>Muestra</i> .....	28
<b>2.4 Métodos teóricos con los materiales utilizados</b> .....	28
2.4.1. <i>Método histórico-lógico</i> .....	28
2.4.2. <i>Método analítico-sintético</i> .....	28
2.4.3. <i>Métodos empíricos</i> .....	29
2.4.4. <i>Métodos estadísticos</i> .....	29
<b>2.5 Métodos empíricos con los materiales utilizados</b> .....	29
Capítulo III .....	30
<b>3. Resultados obtenidos en el estudio realizado: la fundamentación del aporte práctico y su elaboración</b> .....	30
<b>3.1 Fundamentación teórica para la investigación</b> .....	30
<b>3.1.1. Bioseguridad e inocuidad</b> .....	30

<b>3.2. Bioseguridad e inocuidad en el comercio exterior (internacional) de los</b>	
<b>productos</b> .....	31
<i>3.2.1. Estándares de calidad e inocuidad</i> .....	35
<i>3.2.2. Estrategias de bioseguridad durante la pandemia Covid-19 en las</i>	
<i>exportaciones de banano</i> .....	35
<b>3.4. Elaboración del aporte práctico</b> .....	37
<b>3.4.1 Capacidad exportadora de banano en el Ecuador</b> .....	37
<i>3.4.2 Análisis de las Encuestas</i> .....	39
<b>3.5. Propuesta</b> .....	51
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	64
<i>4.1.1. Corroboración teórica o práctica</i> .....	64
<b>4.2. Significación de resultados obtenidos</b> .....	65
<b>4.3. Impactos que se esperan de los resultados de la investigación</b> .....	65
<i>4.3.1. Impactos Económicos</i> .....	65
<i>4.3.2. Impacto ambiental</i> .....	66
<i>4.3.3. Impacto Social</i> .....	66
<b>CONCLUSIONES</b> .....	67
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	68
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	69
<b>ANEXOS</b> .....	74

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> .....	20
<b>Tabla 2</b> .....	37
<b>Tabla 3</b> .....	39
<b>Tabla 4</b> .....	40
<b>Tabla 5</b> .....	41
<b>Tabla 6</b> .....	42
<b>Tabla 7</b> .....	43
<b>Tabla 8</b> .....	44
<b>Tabla 9</b> .....	45
<b>Tabla 10</b> .....	46
<b>Tabla 11</b> .....	47
<b>Tabla 12</b> .....	48
<b>Tabla 13</b> .....	49
<b>Tabla 14</b> .....	50
<b>Tabla 15</b> .....	61

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> .....	38
<b>Gráfico 2</b> .....	39
<b>Gráfico 3</b> .....	40
<b>Gráfico 4</b> .....	41

<b>Gráfico 5</b> .....	42
<b>Gráfico 6</b> .....	43
<b>Gráfico 7</b> .....	44
<b>Gráfico 8</b> .....	45
<b>Gráfico 9</b> .....	46
<b>Gráfico 10</b> .....	47
<b>Gráfico 11</b> .....	48
<b>Gráfico 12</b> .....	49
<b>Gráfico 13</b> .....	50

#### **INDICE DE ILUSTRACIONES**

<b>Ilustración 1</b> .....	21
<b>Ilustración 2</b> .....	22
<b>Ilustración 3</b> .....	24
<b>Ilustración 4</b> .....	25
<b>Ilustración 5</b> .....	26
<b>Ilustración 6</b> .....	32
<b>Ilustración 7</b> .....	35
<b>Ilustración 8</b> .....	36
<b>Ilustración 9</b> .....	51
<b>Ilustración 10</b> .....	52



## INTRODUCCIÓN

El Ecuador durante muchas décadas se ha dedicado a la comercialización internacional de banano estando este en el primer lugar de productos no petroleros en exportarse, colocándose en unos de los primeros países con el mejor banano a nivel mundial, a partir del año 2020 se expandió la pandemia denominada COVID-19 la cual afecto a la economía mundial, por esta razón se estima la reducción según datos financieros de Pro-Ecuador, entre un 25% las exportaciones de banano en relación al año anterior.

En este periodo la bioseguridad en las exportaciones de banano ecuatoriano a mercados internacionales en el año 2021 tendría que ser algo indispensable, ya que mediante esto se ofrece un producto de calidad y libre de contagio con este virus a nuestros compradores.

La actividad del banano en nuestro país desde hace sesenta años ha tenido y tiene un compromiso importante en el desarrollo del Ecuador, tanto desde el punto de vista económico como social. En lo económico por la contribución en el PIB y en la generación de divisas y en lo social por las plazas de empleo que genera y más aún por su peso en varias regiones de la costa ecuatoriana. Debido a que nos encontrábamos en inicios de pandemia a causa del COVID-19, había temor de parte de las empresas importadoras ya que la fruta podría llegar infestada de este virus, causando daños perjudiciales para la salud y la economía.

También contiene la delimitación del objeto de estudio que está enfocado en procesos de comercialización internacional de banano.

Correspondiente a la parte de las causas que originan el problema científico tenemos Pandemia mundial (COVID-19), mal uso de medidas de bioseguridad, temor de exportar productos infestados con este virus, nula capacitación a los colaboradores de las empresas, reducción de demanda. También cuenta con una delimitación para el campo de acción La gestión logística de bioseguridad.

Para Hurtado, L., (2020), menciona que la ‘gestión sostenible de la empresa es la generación y aplicación de instrumentos de medición y evaluación de indicadores sociales y ambientales’.

Ecuador tuvo sus primeras exportaciones de banano en el año de 1887, teniendo esta gran acogida a nivel mundial, años más tarde tuvo un boom en sus exportaciones, encontrándose este en casos como la 2 Guerra Mundial, al paso de los años este se ha relacionado con varios obstáculos como el elevado costo, baja en los precios de cajas, barreras arancelarias y como ultimo la propagación de la pandemia.

La hipótesis es si se implementa las estrategias de bioseguridad para disminuir la contaminación, entonces se logra una correcta exportación de banano ecuatoriano a mercados internacionales en el 2021. También se podría implementar un protocolo de bioseguridad para disminuir la contaminación y de ese modo poder incrementar las exportaciones de banano ecuatoriano a mercados internacionales en 2021.

La exportación de banano representa el primer rubro no petrolero de la oferta exportable del Ecuador, ligando a miles de productores de las provincias de Guayas, Manabí, El Oro, Esmeraldas, Los Ríos y parte de Santo Domingo de los Tsáchilas. De esto se puede observar que la provincia de El Oro cuenta con la mayor cantidad de haciendas a escala nacional, con 2 375 de las 5 737 que registra la Subsecretaría de Comercialización del Ministerio de Agricultura, es decir, el 41,39%. La mayoría de estos predios está en manos de los pequeños y medianos productores.

En esta investigación se tomó en consideración la siguiente problemática, Ecuador es uno de los principales exportadores de banano a nivel mundial. El banano convencional es el primer producto de exportación no petrolero en el Ecuador, los principales países importadores de banano ecuatoriano son: Estados Unidos, China y países de la Unión Europea tales como Alemania, Rusia, Bélgica.

Debido a las condiciones de producción favorable que tiene nuestro país en términos de aceptación de la fruta por su sabor y aporte nutricional, calidad, durabilidad en el transporte de larga distancia, esto hace que Ecuador tenga ventaja contra los mercados internacionales.

Ecuador en el año 2021 ha mantenido una producción y exportación de banano con las medidas de bioseguridad tanto en las plantaciones, puertos al igual que las normas sanitarias para proteger a sus trabajadores y productores.

En la primera semana del mes de abril de 2020, se redujo entre un 20 a 25% la compra de banano, el mercado internacional enfrenta problemas en la distribución. "Esto generalmente significa menos probabilidades de comprar, pero son ciertos casos que ocurren en Europa, Europa del Este y Rusia debido a restricciones de movimiento.

Debido a que nos encontrábamos en inicios de pandemia a causa por el COVID-19, había temor de parte de las empresas importadoras ya que la fruta podría llegar infestada de este virus, causando daños perjudiciales para la salud y la economía.

Su objeto de estudio es ¿Cómo lograr la bioseguridad en las exportaciones de banano ecuatoriano a mercados internacionales en el 2021? La Delimitación de las causas que originan el problema científico: Pandemia mundial (COVID-19), Mal uso de las medidas de bioseguridad, Temor de exportar productos infestados de COVID 19, Falta de capacitación a los colaboradores de las empresas, Reducción de mercado y Los costos que se adicionan a la contaminación de los contenedores.

Su Objetivo General es: Incentivar el uso de medidas de bioseguridad en las exportaciones de banano ecuatoriano a mercados internacionales en el 2021. Y como objetivos específicos son: Se aplica un método deductivo durante los procesos de exportaciones con carácter administrativo económico, gnoseológico como un método inductivo durante sus planes estratégicos de bioseguridad y controles de calidad para los mercados internacionales de banano de buena calidad desde Ecuador en el año 2021.

Para la corroboración de hipótesis y planes estratégicos de bioseguridad, se hace una investigación desde el diseño técnico teórico que aplican hasta la fase de conocimientos que se pueden aplicar para las exportaciones.

Capítulo I: En este capítulo agrega los breves conceptos referentes a los temas de la investigación en el cual se da a conocer, el objeto de estudio, donde hace referencia a los antecedentes históricos, conceptuales y referenciales y los contextuales.

Capítulo II: En este capítulo se detalla la metodología utilizada para la investigación, la problemática, la razón por la que se originó el tema de investigación, población y muestra, además se exponen los métodos utilizados para el desarrollo de la investigación.

Capítulo III: En este capítulo se da a conocer la descripción de la investigación de los efectos adquiridos, la fundamentación teórica, la aplicación del aporte práctico, y el análisis de las encuestas aplicadas y así poder llegar una propuesta para la solución del problema.

Capítulo IV: En este capítulo Se presentan resultados alcanzados, conclusiones y recomendaciones del trabajo presentado.

## Capítulo 1.

### 1. Marco teórico

#### 1.1. Antecedentes teóricos históricos

El comercio internacional es muy importante para todo país, el poder abrirse a nuevos horizontes pueden representar un aumento en sus exportaciones, lo que puede conllevar, a mejorar las oportunidades de negocios, la creación de nuevas empresas en este ámbito, lograr seguir expandiéndose en diferentes mercados, también el aumento de la tecnología, por las transferencias para desarrollar mayor disponibilidad de bienes. (Arias et al., 2019).

La economía mundial se globaliza a un ritmo acelerado y los avances en las tecnologías contribuyen a ello puesto que la distancia geográfica ya no es un obstáculo. Por tanto, competir en mercados extranjeros resulta cada vez más difícil y complejiza el proceso de elaboración de estrategias. (Acaro y Díaz, 2020).

El país cerca de la década de los 50, se centra en entrar al comercio internacional, en relación con el producto banano, la gran demanda existía en ese entonces de parte Estados Unidos y Europa, por diversos factores, entre ellos, países que les exportaban se encontraban en afectaciones por las plagas y huracanes, lo que desarrolló una ventaja para el banano del país. (Camino et al., 2016)

Las exportaciones en el Ecuador. La mayoría se encuentran en los estados de El Oro, Guayas y Los Ríos, siendo El Oro, donde se ubican la mayoría de los pequeños productores, representando el 41%, 34% y 16% respectivamente. Casi un 42%, aunque los productores que realizan las exportaciones con mayor cantidad están ubicados en Guayas y Los Ríos. (Acaro y Cordova, 2021).

La actividad en relación con el banano, se viene generando desde hace años en el país Ecuador, siendo este de vital importancia para la economía del mismo, alrededor del mundo el banano del Ecuador es muy conocido, siendo de los principales tanto en la producción y exportación del banano.

En 2013, la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (INFOAM, 2018) estimó la producción de banano orgánico en 850 000 toneladas, lo que representa casi el 1 % del área de producción de banano del mundo.

El banano se conoce como una planta, la cual, es cultivada en climas tropicales, crece en racimos y para su etapa de maduración pueden variar en su volumen, sabor y color, lo cual es en relación con la calidad del suelo y la zona climática en la que se encuentra, existen diversas plagas que pueden afectar al desarrollo de la fruta y esta perjudica en su crecimiento y la calidad. (Leon et al., 2020).

Para ingresar al mundo de la exportación de banano, es fundamental destacar que como todo trámite se tienen que llevar a cabo los requisitos y condiciones de control de las organizaciones exportadoras del producto. A partir de las condiciones legales y administrativas hasta las en relación con la calidad del producto, requieren una atención particular para evadir fallas o situaciones que perjudiquen el usual desarrollo de las operaciones de la organización, incluyendo las ventajas corporativas. La industria del banano, es fundamental destacar relacionadas con el territorio Ecuador forma parte importante de su motor económico, encajan cada una de las ocupaciones referente a la administración, operación que toda organización maneja. (Jiménez y Mora, 2018).

La bioseguridad en el Ecuador, existe incumplimiento en diversas partes, estas representan al país problemas en la salud pública, la misma afecta a los trabajadores del sector laboral que se encuentra expuestos a una mortalidad por dichas causas, lo cual genera más pacientes en los hospitales y para las empresas incrementaron los costos para tener personal calidad en relación con las medidas impuestas. (Zuñiga, 2019).

En el año 2019, alrededor del mundo se produjeron cambios por el nuevo brote de neumonía en Wuhan, el cual se cree que es una nueva zoonosis por exposición a animales de vida salvaje y domésticos, aunque en ese entonces no existió evidencia clara por parte del reservorio natural de dicho brote, el cual se conoció como COVID-19 el cual, produjo duras pruebas para todos los

países en sus sistemas de salud, su economía, y más aún a los países latinoamericanos. (Valero et al., 2020).

A finales del mes de diciembre del año 2019, las autoridades de China dieron a conocer lo ocurrido en Wuhan para todo el mundo, el cual expresaban afectaba a las vías respiratorias de forma aguda, sin embargo, estaba en evolución y los pronósticos se desconocían, por ello para la atención médica optaron por activar un modo de prevención para tratar de evitar el contagio y que expande. (Díaz y Valdez, 2020).

La Organización Mundial de la Salud (OMS), en el mes enero del 2020, estaban en constante evaluación de la pandemia, la cual recomendaron a nivel mundial que se establezcan medidas previas en relación con la gripe y las infecciones de respiración en caso grave, pero los viajes aún no estaban limitados, fue entonces que, en el mes de marzo, se incrementaron los casos y declararon estado de pandemia. (Tejedor, 2021).

Los estados se han mantenido la gran mayoría en estado de excepción durante el paso del virus, la Organización Mundial de Salud el día 11 de marzo año 2020 es cuando declara la pandemia del covid19 y así optaron por la excepción con el fin de disminuir y evitar que dicha enfermedad se pueda propagar más, por tal motivo el consumo de los alimentos, servicios y actividades del día a día, se vieron alteradas, de igual forma cambios, tanto sociales, psicológicos y tecnológicos. (Ortega, 2020).

Por tal motivo, la pandemia a causado en las empresas y organizaciones, la administración en conjunta de sus actividades, niveles, para reducir el tiempo de actividades o en otros casos de forma virtual, para de esa forma no quedarse en inactividad de su producción, y de esa forma seguir produciendo los alimentos e insumos para satisfacer las necesidades de los afectados por el ataque del virus y quieran abastecerse en sus domicilios. (Capurro, 2020).

## **1.2. Antecedentes conceptuales y referenciales**

### ***1.2.1. Proceso de comercialización***

El comercio internacional es la actividad económica, que se refiere al intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo, se basa en la compra, venta e intercambio de bienes y servicios en una variedad de monedas y métodos de pago.

De acuerdo a Smith (1997), el proceso de comercialización fue especialmente importante en ese momento porque demostró que ambos países se beneficiarían del comercio y no era el juego de suma cero que los mercantilistas pensaban que sería. Ese comercio era mutuamente beneficioso, y el juego plus-sum fue un argumento poderoso, que contribuyó a la expansión del comercio y al desmantelamiento de los diversos controles que marcaron la era del Mercantilismo. (Gómez, 2003).

La comercialización de un producto (intermedio o terminado) resultante de un proceso productivo es el proceso fundamental de comercialización de los bienes adquiridos para su venta en el mercado final o incorporación a otras cadenas productivas. (Meleán & Velasco, 2017).

Capa et al (2016) afirman que Machala cuenta con una apta región, que es capaz de generar gran comercio basado en la producción agrícola, centrada en el cultivo de banano.

El proceso de comercialización de un producto es de mucha importancia ya que nos permite introducir un bien o servicio de forma más rápida a los consumidores. Para Capa et al. (2016) la comercialización de un producto en el mercado de destino ya sea internación o nacional es de suma importancia tener en cuenta las notas en la etiqueta, ya sea, para identificar que el producto es orgánico, de comercio justo, biológico, global y que propician un nivel de superior aceptación.

Dados los conceptos de distintos autores sobre el comercio internacional y su proceso de comercialización describen que es un factor muy importante saber llegar al consumidor. Por su parte Smith nos dice, que el medio por el cual se genera de una forma natural una división de trabajo es el comercio. Melean y Velasco hacen referencia a que la comercialización de productos



es un conjunto de características que se desarrollan desde que un producto sale de la fábrica hasta que llega al consumidor, a través de un mercado determinado. Por otro lado, Benítez et al. (2019). hablan de que para que un producto se pueda comercializar este deberá contar con todo lo necesario para su distribución tales como; etiqueta, como si es o no orgánico.

### ***1.2.3. Exportación***

Para Castro (2020) señala que la exportación es en relación con la actividad comercial de vender productos o servicios en el exterior, es decir, vender a otro país o varios países. En otras palabras, la exportación es una actividad comercial legítima entre un país y otro, donde la actividad tiene la intención específica de usar o consumir productos o servicios elaborados por empresas de otros países.

De acuerdo a Águila y Diaz (2020), Las exportaciones son los ingresos que ayudan al desarrollo económico de un país y al pago de sus deudas externas, la compra de bienes y servicios en otros países que no se producen en el mismo país y son necesarios para el consumo, la producción y el desarrollo nacional y promueve los problemas sociales.

Según el Servicio Nacional de Aduana, las exportaciones representan toda actividad que es comercial en relación con el embarque o desembarque de productos fuera de los países que son nacionales, es decir la exportación es toda acción y efecto en el comercio en conjunto de enviar bienes o servicios de un país a otro, el cual es capaz de producir mayor cantidad a comparación de la competencia el producto exportado.

Según la definición de los autores afirman que la exportación es la venta o intercambio de bienes y servicios de un país a otro para así ayudar a la mejora en su economía, esto se debe al consumo de materiales o productos que el país importador necesita ya que puede este no producirlos o no satisfacer la demanda interna para así poder llegar a cubrirla.

**Tabla 1***Exportaciones de Banano y plátano 2019-2020*

	Ene - Dic 2019				Ene - Dic 2020				Variación Ene - Dic 2020 / 2019		
	a	b	b/a	Part.	a	b	b/a	Part.	TM	VALOR	Valor
	TM	valor	valor	en	TM	valor	valor	en		USD	Unitario
		usd	unitari	valor		usd	unitari	valor		FOB	
		FOB	o			FOB	o				
<b>Banano</b>	6,87	3,295.	479.3	24.1%	7,26	3,669.	505.3	24.5%	5.6%	11.3%	5.4%
<b>y</b>	5	2			1	0					
<b>plátano</b>											

*Nota:* Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaborado: Autores

#### **1.2.4 Gestión Estratégica**

Según Brume (2017), define a la gestión estratégica, es en relación con la gerencia para desarrollar planes en cuestión de las oportunidades y amenazas que se presenten, para ello deben tener en cuenta los objetivos tanto estratégicos y operativos, con sus indicadores de valor, con planes a futuro en cuanto a las estrategias para implementarlas y tener mejor control y seguimiento.

Para González et al. (2019), señala que las organizaciones para alcanzar ventajas competitivas en comparación al resto y ser sostenibles deben implementar en sus estrategias, el ser dinámicas para lograr una capacidad de adaptación y mejorar en cuanto a conocimiento, lo cual es en relación con todos los integrantes de todas las áreas que conforman la empresa u organización, con el fin de que mejorar dichas aplicaciones.

Para obtener fortalezas y potencias la tecnología en cuanto a las empresas y organizaciones es primordial el tener una buena gestión estrategia, para ello el trazar los objetivos claros para los productos, servicios y las expectativas, el optar por estrategias que mejoren en cuanto a la facilidad de priorizar las actividades de las empresas u organizaciones, las mismas se convierten en referentes para el tomar de decisiones a corto y largo plazo. (González y Gonzalez, 2017).

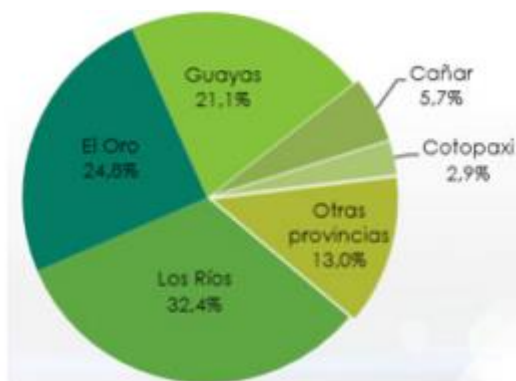
La gestión estrategia hace referencia en cuanto a planificar los objetivos a largo y corto plazo, el tomar las decisiones en cuanto a las amenazas y oportunidades que se presentan de forma clara, de esa forma aumentara su ventaja competitiva en relación con las demás empresas u organizaciones, el adquirir dichos conocimientos aumentara la capacidad de las mismas.

### ***1.2.5. Contaminación en las exportaciones de banano***

Una de las regiones agrícolas más afectadas por la contaminación de esta industria es el estado de El Oro, que representa del 2 al 5% del área de producción agrícola dominada por el cultivo de banano. El Oro es el segundo estado con mayor producción de banano (24,8%) después de Los Ríos (32,4%). Zhiminaicela et al. (2020)

#### **Ilustración 1**

Participación en la superficie plantada.



*Nota:* Elaborado por Autores Fuente: Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2019

Los empleados que laboran dentro de las plantaciones de banano son los que están en contacto diario con los plaguicidas y son los que se enfrentan a un mayor riesgo de contaminación química, y esto se da por la falta de instrucciones y el poco control al momento de utilizar los equipos de seguridad adecuados, por eso en algunos casos ocurre envenenamiento accidentales dentro de las plantaciones.

Un estudio realizado en el cantón Machala concluyó que el 25% del costo de producción de la producción de banano se destina al manejo de la sanidad vegetal debido a los numerosos usos de plaguicidas (SINAGAP, 2014). El informe de impacto ambiental del cantón Machala menciona el desperdicio de productos agrícolas, especialmente productos químicos (pesticidas y fertilizantes) provenientes de las plantaciones de banano. Se concentran principalmente en cuerpos de agua de drenaje y estuarios y tienen impactos ambientales perjudiciales para la salud humana y la supervivencia de la vida marina. (León, 2017).

### 1.3. Antecedentes Contextuales

#### 1.3.1 Descripción demográfica

#### Ilustración 2

Mapa de la Provincia de El Oro



*Nota:* Elaborada por Autores

El estado "El Oro" es el estado más austral (sur) de la costa de Ecuador. Tiene subtrópicos, áreas históricamente significativas y tierras fértiles y ricas. Las regiones montañosas del sur y sureste

están formadas por las montañas Tawin y Chira, respectivamente. El resto es Piedemonte, que desciende hacia el noroeste y termina en la Bahía de Guayaquil. (Ecured, 2013).

Menciona Benítez, R., et al. (2019), que, en los últimos 5 años, Ecuador ha sufrido diversos cambios que han afectado a su economía, como parte del progreso e incremento social se han efectuado diversas metodologías y programas temporales que han autorizado dar solvencia a problemáticas que la sociedad en general ha tolerado. No obstante, muchas de las decisiones gubernamentales que se han realizado, han causado en su mayoría insatisfechos y equivocaciones que han terminado afectado la economía del país.

### ***1.3.2 Descripción sociológica***

A lo largo de la historia económica mundial y nacional, el banano ecuatoriano es reconocido por su excelente sabor y calidad, Ecuador cuenta con estas características de producto, haciendo que se convierta en un competidor global en la exportación de esta fruta.

En Ecuador se ha mantenido la producción y exportación de banano llevando a cabo todas las medidas de bioseguridad tanto en plantaciones y en los puertos, así como normas sanitarias para proteger a los trabajadores y productores.

Estas son algunas de las medidas de bioseguridad que deben implementarse durante la actual pandemia de coronavirus:

- Elimina adecuadamente los residuos generados en el lugar de trabajo.
- Limpieza y purificación de contenedores al ingreso y salida del país.
- El único país que aplica la certificación de exportación relacionada con COVID-19 es China.
- Una vez que el contenedor llega a la estación de empaque, se somete a un proceso de limpieza y el contenedor se lava por dentro y por fuera con los productos químicos adecuados, sin contaminar el producto.

- A continuación, la carga se coloca en otra zona completamente desinfectada, donde se la carga se someterá a un proceso de nebulización sin dañar el producto.
- Luego se carga el producto, se sella y el laboratorio emite una certificación en donde manifiesta que la carga está totalmente nebulizada, sanitizada y ha pasado satisfactoriamente la prueba. Además, los empleados directamente involucrados en la exportación de banano deben someterse a un proceso de inspección continua cada 2 semanas.

La balanza comercial del Ecuador (gráfico 1) en el año 2019, en relación con la balanza comercial petroleras fue de USD 4,520.6 millones, en cuanto a las no petroleras se tuvo un déficit USD -3,700.4. Lo que da un total en su balanza comercial de USD 820.1 millones, en este año el promedio unitario del valor promedio del barril exportado fue de USD 55,3. Para el año 2020, la balanza comercial petrolera alcanzo un total de USD 2,650.7 millones, en comparación al año anterior decayeron, sin embargo, en cuanto su balanza comercial no petrolera hubo un superávit del USD 756.8 millones, lo que registra un total de USD 3,407.5 millones, en ese año las exportaciones les ganaron a las importaciones. El promedio del barril en este año bajo a cerca del USD 35.6. Finalmente, en el año 2021, la balanza comercial petrolera subió a USD 3,951.0 millones, pero, las no petroleras decayeron a USD -1,080.4, lo que representa un déficit, dando un total de USD 2,870.7. En cuanto al barril del barril subió a comparación de los dos últimos años a USD 62,0.

### Ilustración 3

#### Balanza Comercial Ecuador

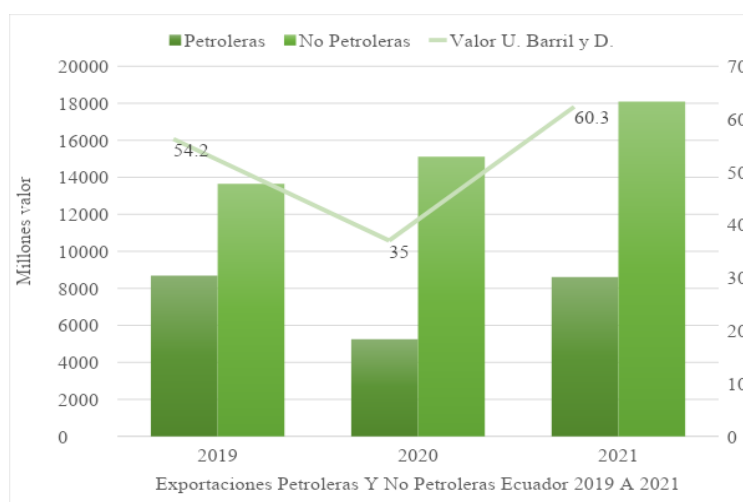


Nota: Fuente: Banco Central del Ecuador Elaborado por: Autores

Las exportaciones petroleras y no petroleras en el Ecuador (gráfico 2), en cuanto a las exportaciones petroleras en el año 2019 alcanzaron el total de USD 8,679.6 y en no petroleras USD 13,649.8. En valor unitario promedio del barril exportado de petróleo y sus derivados en ese año fue de USD 54.2. Para el año 2020, en cuanto a las exportaciones petroleras decayeron en un total de USD 5,250.4 y en no petroleras subieron a un total de USD 15,105.0 millones. En valor unitario promedio del barril exportado de petróleo y sus derivados en ese año decayó cerca de USD 35.0. Para el año 2021 las exportaciones petroleras superaron su año anterior a un total de USD 8,607.3 millones, de igual manera en las exportaciones no petroleras con USD 18,091.9. En cuanto al valor unitario promedio del barril exportado de petróleo y sus derivados de igual forma supero a los años anteriores con un valor de USD 60.3.

#### Ilustración 4

*Exportaciones petroleras y no petroleras Valor FOB.*



*Nota:* Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaborado por: Autores

Las exportaciones de banano en el Ecuador (grafico 3), en el año 2019 alcanzaron un total de 6,875 toneladas métricas y en cuanto a USD 3,295.2 millones. Para el año 2020 las exportaciones superaron al anterior llegaron a 7,261 TM, y de igual manera por valor de USD 3,669.0 millones y eso a pesar de la llegada de la pandemia. En el año 2021 las exportaciones decayeron a 7,022 TM y USD 3,485.5 millones, el cual posiciona al año 2020 como el mejor año entre ellos tres.

## Ilustración 5

### Exportaciones de banano del Ecuador



*Nota:* Fuente: Banco Central del Ecuador Elaborado por: Autores



## Capítulo II

### 2. Metodología

#### 2.1 Tipo de estudio o investigación realizada

La presente investigación se trata sobre las estrategias de bioseguridad en las exportaciones banano ecuatoriano a mercados internacionales en el año 2021, según su muestra servirá como referencia para resolver el problema que se tiene para poder exportar banano de calidad hacia mercados internacionales desde el Ecuador, las variables a experimentarse podrán manipular con las variables independientes, según su guía de tiempo longitudinal, ya que la investigación este situada para los próximos años, creando un buen manejo para las exportaciones de bioseguridad del banano.

#### 2.2 Paradigma o enfoque desde el cual se realizó

El paradigma se enfoca en datos cuantitativos de 3 empresas, aplicando métodos empíricos como la entrevista, encuesta y estudio de documentos, que permitirá comprender el enfoque del estudio.

#### 2.3. Población y muestra

##### 2.3.1 Población

En la investigación se toma en cuenta como población a las empresas exportadoras de banano ecuatoriano a mercados internacionales, ya que estas son las que generan ingresos al igual que exportadoras de otros productos que se encuentran en primeros lugares, además de generar trabajos para ciudadanos del mismo.

Debemos de tener en consideración que en el Ecuador existen 181 empresas exportadoras de banano a mercados internacionales, pero en este caso tomamos a consideración tres de ellas que se encuentra ubicadas en la provincia de El Oro cantón Machala.

Cada una de estas empresas tiene su número de empleados que laboran en las áreas administrativas y de producción. Pero para la elaboración de las encuesta se les aplico a los empleados del área administrativa.

### **2.3.2 Muestra**

**2.3.2.1 Tipo de muestra.** En la muestra podemos realizarla en la forma de conveniencia, ya que lo hacemos con las empresas que están cerca de nuestro alcance es decir dentro de la provincia de El Oro las cuales son:

- COBANO S.A
- Dialinspec export
- Asociación agraria bananera "fincas de el oro"

**2.3.2.2 Análisis de la muestra.** De acuerdo a la toma de la muestra por conveniencia de la cercanía de las empresas exportadoras se tomó como referencia estas empresas que son pertenecientes a la provincia de El Oro.

**2.3.2.3 Descripción de la muestra.** Se realizó esta muestra ya que son empresas exportadoras internacionalmente, y tenemos ventaja ya que se encuentran en una ubicación muy cercana para poder realizar las respectivas encuestas.

## **2.4 Métodos teóricos con los materiales utilizados**

### **2.4.1. Método histórico-lógico**

Determinar el desarrollo, historia y evolución de las exportaciones de banano y las estrategias de bioseguridad que existen en el Ecuador a la fecha.

### **2.4.2. Método analítico-sintético**

El cual ayudará a emplear la información en diferentes partes, identificar sus relaciones, dando a conocer los conceptos y características entre sí.

### ***2.4.3. Métodos empíricos***

Se utiliza la encuesta, para la valoración actual de las exportaciones de banano, y así también valorar la incidencia de las estrategias de bioseguridad en las exportaciones de banano ecuatoriano a mercados internacionales en 2021.

### ***2.4.4. Métodos estadísticos***

Los métodos que se utilizarán para procesar los datos recolectados son la estadística descriptiva y los métodos estadísticos cuantitativo que ayudarán a analizar los resultados, los cuales incluyen una serie de procedimientos para recolectar instrucciones similares para los datos cualitativos y cuantitativos del estudio anterior. Esto se demostrará mediante encuestas realizadas para medir el nivel de conocimiento adquirido de los encuestados.

## **2.5 Métodos empíricos con los materiales utilizados**

Utilizando la encuesta para la valoración de la situación actual de las estrategias de bioseguridad en las exportaciones de banano ecuatoriano a mercados internacionales en el año 2021, y así también valorar la incidencia del mismo.

## Capítulo III

### **3. Resultados obtenidos en el estudio realizado: la fundamentación del aporte práctico y su elaboración**

#### **3.1 Fundamentación teórica para la investigación.**

Una vez realizado el marco teórico y haberse establecido un tipo de investigación explicativa-transformadora, mismo que tiene como finalidad presentar un aporte práctico para la solución del problema y plantearnos como uno de los objetivos específicos de esta investigación fundamentar teóricamente el aporte práctico concerniente a una estrategia de bioseguridad para disminuir la contaminación en las exportaciones de banano a mercados internacionales, siendo precisamente lo que se abordará en este capítulo, para ello es necesario empezar describiendo los fundamentos teóricos del mismo.

##### **3.1.1. Bioseguridad e inocuidad**

La bioseguridad es un conjunto de principios, normas, protocolos, técnicas y prácticas implementadas para prevenir los riesgos para la salud y el medio ambiente derivados de la exposición a agentes físicos y mecánicos, químicos y biológicos (Gaviria, 2020).

La bioseguridad es un enfoque estratégico destinado a analizar y gestionar una serie de riesgos que afectan a la vida y la salud humana, animal y vegetal, y al medio ambiente. Este ha ido aumentando en los últimos años, y coincide con el crecimiento comercial de los productos alimenticios, la aparición de nuevos brotes de enfermedades transfronterizas que afectan a los animales, las plantas y las personas, la mayor sensibilización acerca de la diversidad biológica y la mayor atención al medio ambiente y las repercusiones de la agricultura en la sostenibilidad ambiental. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2020).

Según la FAO 2020 Bioseguridad es un término que se refiere a los principios, técnicas y prácticas empleadas para evitar la exposición no intencionada o la liberación accidental de patógenos y

toxinas. Los conocimientos, hábitos, actitudes y comportamientos que deben heredar los trabajadores de la salud para cumplir con los estándares mínimos establecidos para el manejo de los riesgos causados principalmente por factores biológicos y para el desempeño seguro de sus actividades profesionales.

Como síntesis de la emoción, lo analizamos como acción. Podemos evitar situaciones que agraven a los trabajadores de la salud (en este caso a nuestros animales), los impacten negativamente o tengan impactos negativos en términos de riesgo biológico. Enfermedades ocupacionales u ocupacionales asociadas a la prevención o reducción de la probabilidad de ocurrencia de este peligro.

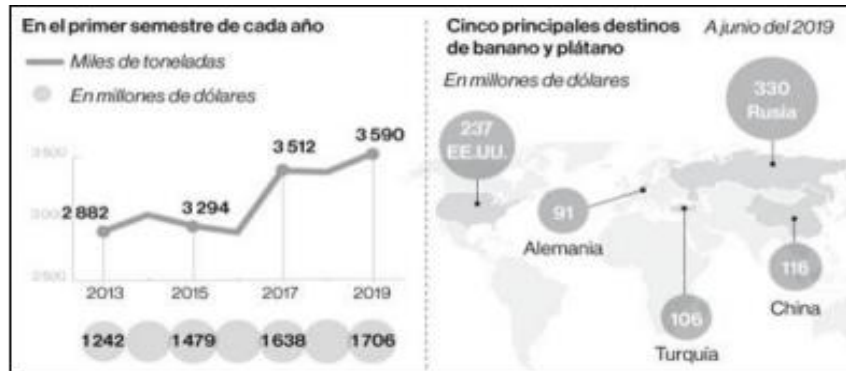
Teniendo en cuenta la actual pandemia de COVID-19, existen efectos secundarios que afectan la actividad económica en todo el mundo. En general, esta pandemia afectará la producción de alimentos en diferentes niveles, aumentando así el hambre y la pobreza en diferentes países, y es probable que la magnitud del impacto en cada país mejore las condiciones socioeconómicas y de salud al mismo tiempo, dependiendo de las políticas vigentes a dimensión de la crisis. FAO (2020)

### **3.2. Bioseguridad e inocuidad en el comercio exterior (internacional) de los productos**

Desde la década de 1950, las bananas han sido la mayor exportación no petrolera de Ecuador. De hecho, Ecuador es el mayor exportador de banano del mundo. Su clima le permite abastecer el mercado de forma continua. En 2017, representó el 38% del suministro mundial. Nuestros principales mercados son la Unión Europea, Rusia y USA, pero nuestros envíos llegan a más de 50 países. La producción de banano ocupa 182.000 hectáreas y da empleo a 4 millones de personas. (Olmos, 2017).

## Ilustración 6

### Exportaciones bananeras del Ecuador – 1er Semestre 2019



Nota: Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

El desarrollo de las actividades bananeras está íntimamente relacionado con las iniciativas privadas ecuatorianas que invirtieron capital económico y humano en actividades de producción y exportación frutícola, con el valioso aporte de capital internacional que hizo del Ecuador el primer incremento bananero. Es el país que exporta alrededor del 30% de la oferta mundial, seguido de Costa Rica, Filipinas y Colombia, que suministran más del 50% del banano que se consume en el mundo.

Este pronóstico de crecimiento de 2,8% tiene en cuenta el impacto del conflicto entre Rusia y Ucrania en las exportaciones de Ecuador, así como la legislación y las reformas económicas adoptadas a nivel nacional. Las proyecciones de crecimiento actuales se actualizarán el 15 de septiembre de 2022, según las condiciones económicas regionales, los desarrollos económicos globales y las condiciones geopolíticas internacionales. (Banco Central del Ecuador (BCE), 2021).

Para sostener la producción y exportación de banano, Ecuador aplica todas las medidas de bioseguridad en las plantaciones y puertos, así como las normas sanitarias para proteger a los trabajadores y productores.

De enero a agosto de 2020, las exportaciones no petroleras registradas alcanzaron los \$9.664,3 millones, un 8,2% más que los \$8.934 millones de igual período de 2019. Este grupo de productos registró un aumento de volumen del 4,5% en los dos períodos. Por su parte, las exportaciones convencionales no petroleras totalizaron US\$ 5.884,9 millones, un 7,4% más. Comparado con las ventas de enero a agosto de 2019, las ventas no tradicionales alcanzaron los \$3.779,5 millones, lo que representa un incremento de 9,4% respecto de las ventas del mismo período de 2019. (Banco Central del Ecuador (BCE), 2021)

Exportación de banano en Ecuador establecido F. Codex Alimentarius. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación se esfuerza por brindar productos de calidad superior a nivel nacional e internacional, para satisfacer las demandas de los mercados más competitivos y fomentar relaciones mutuamente beneficiosas entre productores, exportadores y clientes internacionales. Normativa y medio ambiente. , trabajo e impuestos corrientes. Salazar y Acoppio (2018)

En contexto Otero et al. (2020) La bioseguridad ha identificado su carácter interdisciplinario, prescriptivo y doctrinario para mitigar y eliminar comportamientos de riesgo y es una combinación de buenas prácticas que ha revolucionado los procesos de trabajo a través de la adopción de prioridades y estrategias.

Castillo, G. et al. (2009), citado en Irrazabal, et al., (2019), La bioseguridad es un conjunto de actitudes y comportamientos destinados a lograr la reducción del riesgo de infección accidental con el fin de proteger a los seres humanos, las comunidades y el medio ambiente del contacto accidental con patógenos potencialmente dañinos, definidas como reglas de conducta y entendidas como códigos de conducta. Elementos biológicos, químicos y radiactivos.

Según Zúñiga (2019) afirma que “Los estándares de bioseguridad son pautas operativas que se utilizan en los establecimientos de salud para prevenir accidentes laborales y reducir el riesgo de infecciones cruzadas”.

Según las definiciones propuestas por los autores las normas de bioseguridad son importantes debido a las buenas prácticas que viene evolucionando en el ámbito social hasta el ámbito de las exportaciones los cuales tiene por objetivos prevenir alguna infección.

Según Serrano, (2017) en Arispe y Tapia (2007) “La inocuidad de los alimentos es la garantía de que los alimentos son inocuos para la salud cuando se preparan o consumen según lo previsto. La inocuidad de los alimentos involucra todos los riesgos, crónicos o agudos, debido a la presencia de patógenos microbianos, biotoxinas o contaminantes químicos o físicos que puedan afectar la salud del consumidor. Asegurar y garantizar la seguridad es, por tanto, un objetivo innegociable y debe hacerse”.

La seguridad sanitaria es un aspecto fundamental de cualquier proceso de calidad establecido, así como un importante problema de salud pública que involucra a consumidores, fabricantes y gobiernos.

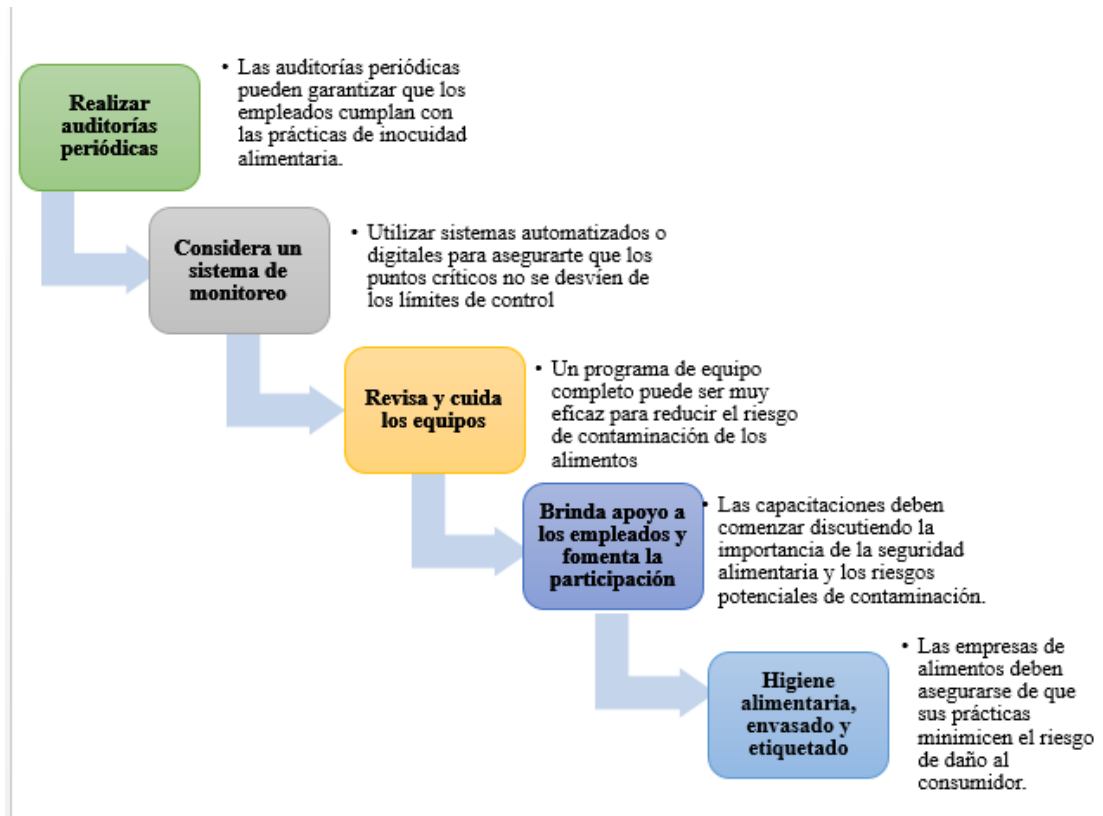
La inocuidad de los alimentos forma parte del sistema de gestión de la calidad. Este proceso asegura que los productos ofrecidos no contienen elementos que puedan perjudicar al consumidor.



### 3.2.1. Estándares de calidad e inocuidad

#### Ilustración 7

##### Estándares de Calidad e inocuidad



*Nota:* Es importante que al momento de realizar una exportación se realice una revisión del producto por ese motivo en la imagen anterior se presentan los estándares de calidad e inocuidad que todas las empresas exportadoras de banano deben implementar, y de ese modo poder brindar un servicio de calidad.

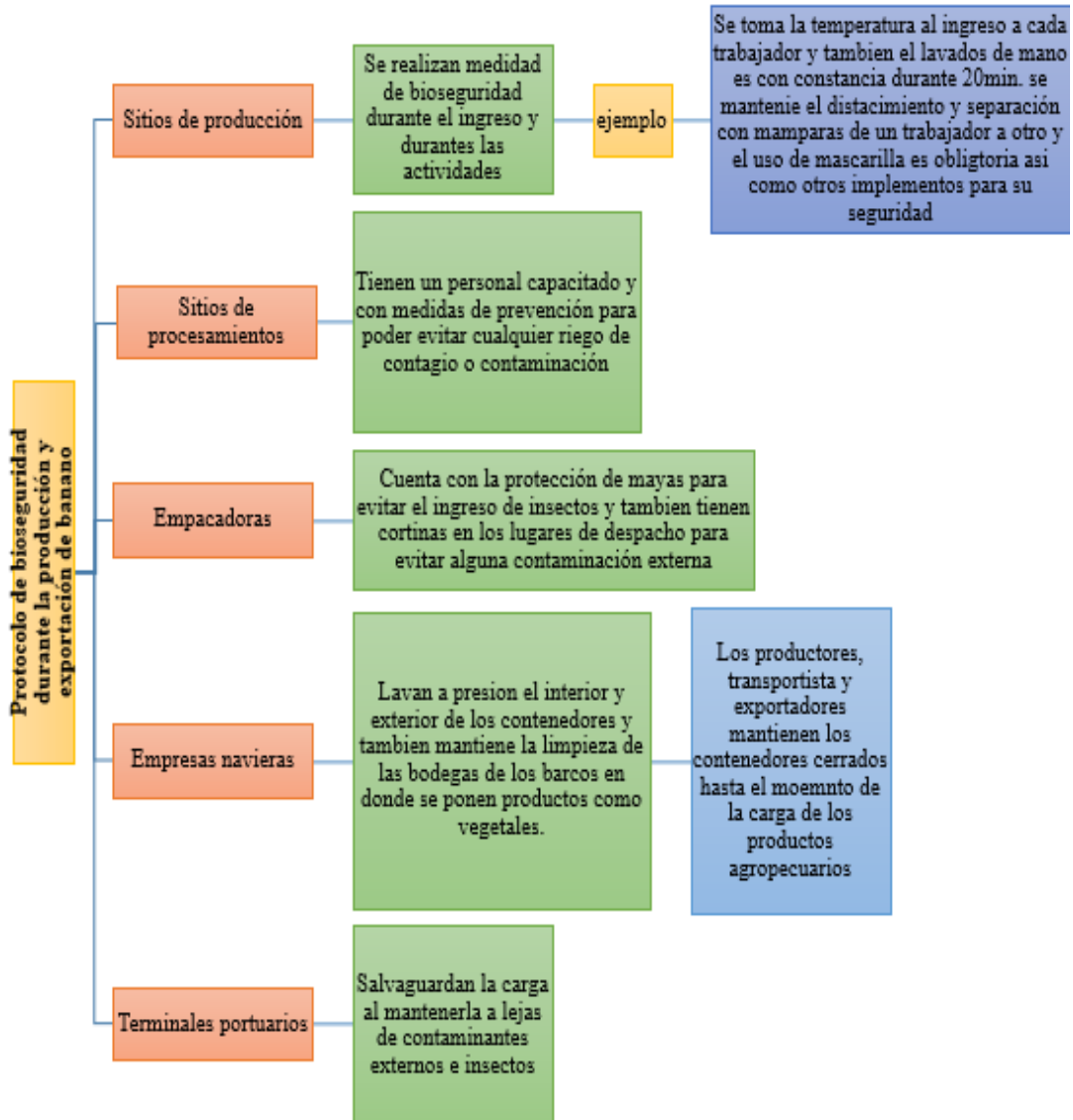
### 3.2.2. Estrategias de bioseguridad durante la pandemia Covid-19 en las exportaciones de banano

Durante la pandemia algunos países sufrieron un golpe duro en especial en el comercio internacional por eso las empresas exportadoras de banano se vieron en la necesidad de tomar

medidas de bioseguridad para poder seguir produciendo y no quedarse estancados. Por lo que implementaron estrategias para poder prevenir el contagio.

### Ilustración 8

*Protocolo de bioseguridad durante la producción y exportación de banano*



*Nota:* En la figura anterior se detalla cada método de bioseguridad que utilizan las empresas exportadoras de banano para salvaguardar la salud de cada miembro de su personal como al producto que va a ser exportador para evitar más contagios biológicos o del medio ambiente.

Las empresas deben tener establecido estrategias para el logro de la bioseguridad al momento de realizar las exportaciones de banano internacionales, ya que es importante tomar las medidas preventivas para así proteger la salud de las personas en caso de riesgos biológicos, físicos, químicos entre otros y también la protección del medio ambiente.

De ese modo dar solución a lo que es producción logrando que la empresa mejore en cuanto a exportaciones.

### 3.4. Elaboración del aporte práctico

Esta investigación tiene como objetivo general Incentivar el uso de medidas de bioseguridad en las exportaciones de banano ecuatoriano a mercados internacionales en el 2021. Por tal motivo se va a realizar un análisis general de las empresas exportadoras de banano, pudiendo mencionar que hay 181 (Agrocalidad, 2022) empresas exportadoras de banano en Ecuador, de las cuales hemos escogido 3 empresas por la facilidad de la recolección de datos. En cuanto a la segunda parte del objetivo se llevará a cabo mediante investigación bibliográfica donde se detalla las estrategias de bioseguridad en las exportaciones de banano durante el tiempo de la pandemia Covid-19.

#### 3.4.1 Capacidad exportadora de banano en el Ecuador

**Tabla 2**

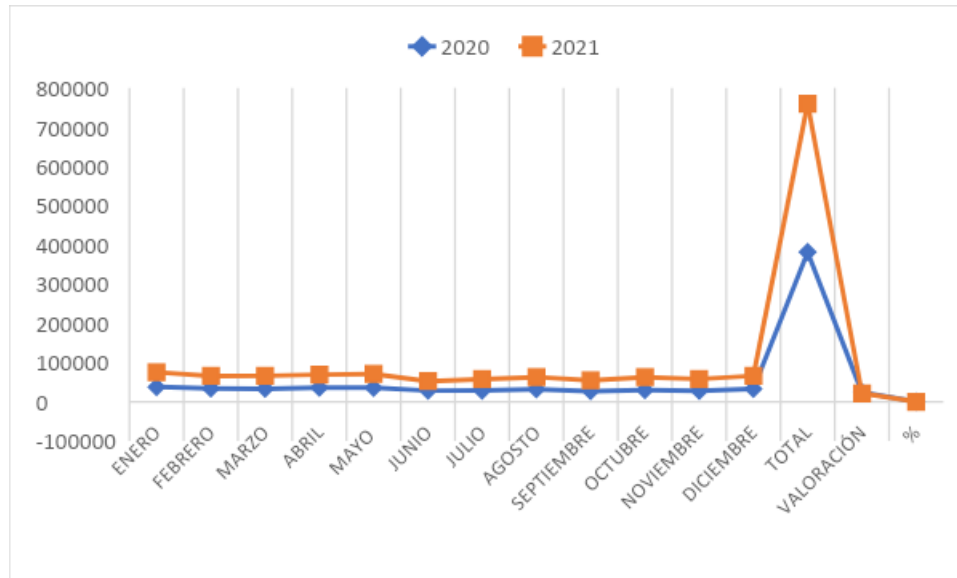
*Evoluciones de exportaciones de banano a de enero a diciembre*

MESES	2020	2021
ENERO	37670,96	37509,272
FEBRERO	33649,615	31763,066
MARZO	33019,699	32837,999
ABRIL	35799,490	33321,224
MAYO	35663,715	35015,169
JUNIO	28164,884	24199,681
JULIO	28433,419	28951,155
AGOSTO	31885,439	30772,902
SEPTIEMBRE	26885,427	27582,557
OCTUBRE	29399,09	33034,613
NOVIEMBRE	27592,923	30216,386
DICIEMBRE	32874,641	33092,234
<b>TOTAL</b>	<b>381039,302</b>	<b>378296,258</b>
<b>VALORACIÓN</b>	<b>24035,903</b>	<b>-2743,044</b>
%	6,73%	-0,725

*Nota:* Elaborado por Autores Fuente: ACORBANEC

## Gráfico 1

*Evoluciones de exportaciones de banano a de enero a diciembre*



*Nota:* Elaborado por Autores Fuente: ACORBANEC

En la tabla anterior se detalla las exportaciones de banano por mes desde año 2020 hasta el año 2021. Las exportaciones durante el año 2020 estuvieron con un total de 38,1039,302 millones de cajas con un aumento del 6,73% a su año anterior. En cambio en el año 2021 las exportaciones alcanzaron un total de 37,8296,258 millones de cajas, en comparación al año 2020 en donde se puede apreciar que estas fueron disminuyendo en comparación al año anterior pero en los últimos meses se puede apreciar que hubo un crecimiento, sin embargo se registró un -0,72% menor a las exportaciones que se realizaron en el año 2020.

### 3.4.2 Análisis de las Encuestas

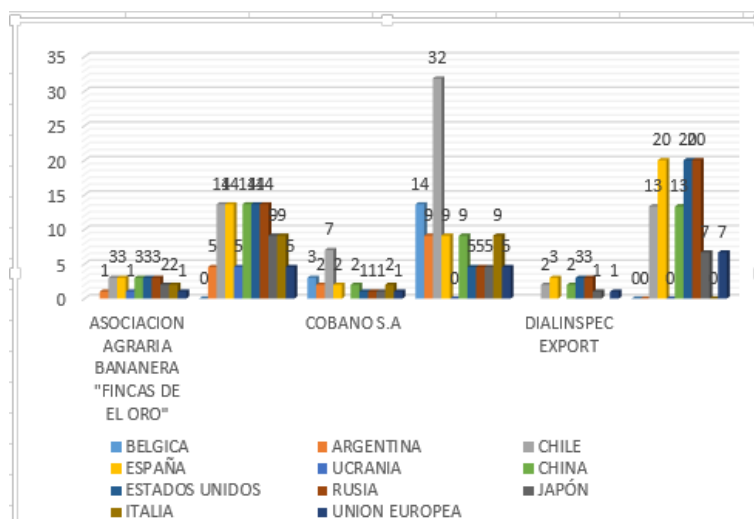
**Tabla 3**

¿A qué países exportan banano actualmente?

PAISES	EMPRESAS					
	ASOCIACION AGRARIA BANANERA "FINCAS DE EL ORO"		COBANO S.A		DIALINSPEC EXPORT	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
BELGICA		0	3	14		0
ARGENTINA	1	5	2	9		0
CHILE	3	14	7	32	2	13
ESPAÑA	3	14	2	9	3	20
UCRANIA	1	5		0		0
CHINA	3	14	2	9	2	13
ESTADOS UNIDOS	3	14	1	5	3	20
RUSIA	3	14	1	5	3	20
JAPÓN	2	9	1	5	1	7
ITALIA	2	9	2	9		0
UNION EUROPEA	1	5	1	5	1	7
TOTAL	22	100	22	100	15	100

Nota: Elaborado por Autores

**Gráfico 2**



Nota: En el gráfico anterior se puede apreciar que las empresas exportadoras de banano realizan sus exportaciones a diferentes países los cuales están ubicados en los diferentes continentes, pero los países a

los cuales realizan con frecuencia las exportaciones es a Chile con un 10%, Estados Unidos con un 6.7% y Rusia con un 6.7%.

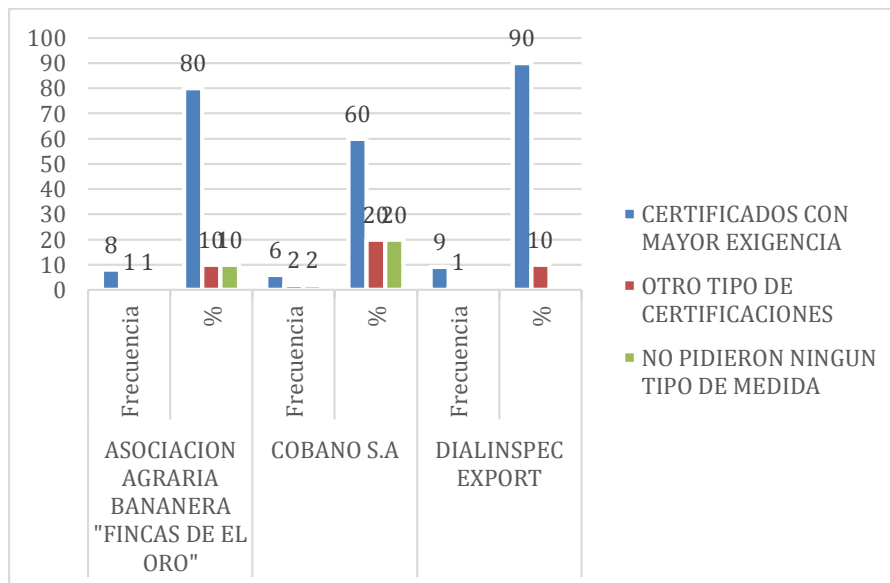
**Tabla 4**

*Los países a los que ustedes exportan les exigieron algunas medidas de bioseguridad específicas al momento de exportar?*

	EMPRESAS					
	ASOCIACION AGRARIA BANANERA "FINCAS DE EL ORO"		COBANO S.A		DIALINSPEC EXPORT	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>CERTIFICADOS CON MAYOR EXIGENCIA</b>	8	80	6	60	9	90
<b>OTRO TIPO DE CERTIFICACIONES</b>	1	10	2	20	1	10
<b>NO PIDIERON NINGUN TIPO DE MEDIDA</b>	1	10	2	20		
<b>TOTAL</b>	10	100	10	100	10	100

*Nota:* Elaborado por Autores

**Gráfico 3**



*Nota:* Como se puede apreciar en el grafico anterior las tres empresas han manifestado que al momento de realizar una exportación a otro país les piden certificados donde corrobore que el

producto tiene todas las medidas de bioseguridad, lo que está representado en la “Finca el Oro” con un 80%, en la Cobanano S.A. con un 60% y en la Dialinspec export con un 90%. Porque a las empresas les pedían con exigencias los certificados fitosanitarios para poder realizar sus exportaciones a nivel internacional.

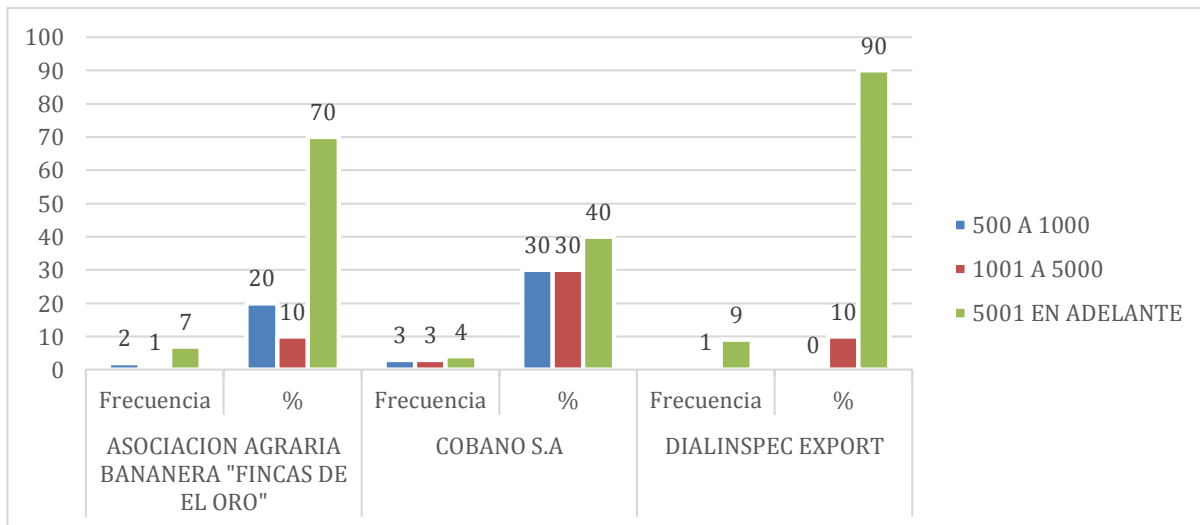
**Tabla 5**

*¿Cuántas cajas de banano se exportan anualmente?*

CAJAS DE BANANO	EMPRESAS					
	ASOCIACION AGRARIA BANANERA "FINCAS DE EL ORO"		COBANO S.A		DIALINSPEC EXPORT	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
500 A 1000	2	20	3	30	0	0
1001 A 5000	1	10	3	30	1	10
5001 EN ADELANTE	7	70	4	40	9	90
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

*Nota:* Elaborado por Autores

**Gráfico 4**



*Nota:* En la empresa Finca el Oro el 70% de los empleados manifiestan que durante el año exportan de 5001 en adelante cajas de banano a nivel internacional, en la empresa Cobano S.A el 40% de los trabajadores indican que anualmente exportan más de 5001 cajas de banano, mientras que la

empresa Dialinspec Export el 90% de los encuestados indican que dentro del año exportan más de 5001 cajas de banano. Con esto se puede apreciar que las tres empresas durante un año logran exportar más de 5001 cajas de banano a otros países.

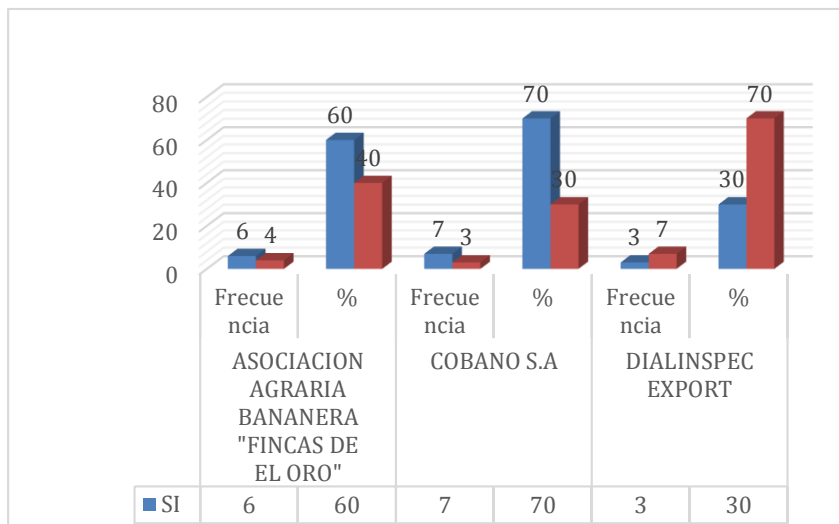
**Tabla 6**

*¿Han existido inconvenientes en los procesos productivos y comerciales en este tiempo de pandemia?*

	EMPRESAS					
	ASOCIACION AGRARIA BANANERA "FINCAS DE EL ORO"		COBANO S.A		DIALINSPEC EXPORT	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	6	60	7	70	3	30
NO	4	40	3	30	7	70
TOTAL	10	100	10	100	10	100

*Nota:* Elaborado por Autores

**Gráfico 5**



*Nota:* En la empresa Fincas el Oro el 60% de los trabajadores indican que durante la pandemia la empresa si presento inconvenientes en el proceso de producción y comercialización por los problemas de logística o porque no podían exportar por falta de documentos de bioseguridad o



restringían la mercadería por contaminación, en cambio el 40% indica que no presentaron ningún inconveniente, en la empresa Cobano el 70% de los empleados expresan que sí tuvieron inconvenientes porque no existía la apertura a los mercados internacionales con la misma cotidianidad, por lo que se frenaron a cierto grado las exportaciones en cambio el 30% expresa que no, la empresa Dialinspec el 30% de los encuestados manifiestan que no tuvieron inconvenientes mientras que el 70% manifiestan que sí tuvieron inconvenientes ya que en toda empresa bananera se incrementó la bioseguridad y hubo muchas exigencias en la producción y comercialización durante el tiempo de pandemia Covid-19.

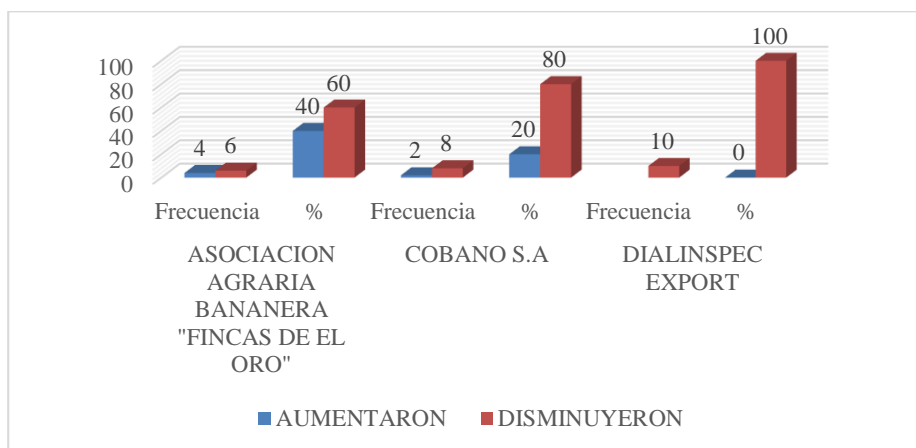
**Tabla 7**

**¿Durante la pandemia del covid-19 sus exportaciones de banano?**

	EMPRESAS					
	ASOCIACION AGRARIA BANANERA "FINCAS DE EL ORO"		COBANO S.A		DIALINSPEC EXPORT	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>AUMENTARON</b>	4	40	2	20	0	0
<b>DISMINUYERON</b>	6	60	8	80	10	100
<b>TOTAL</b>	10	100	10	100	10	100

*Nota:* Elaborado por Autores

**Gráfico 6**



*Nota:* En el gráfico anterior se puede apreciar que los empleados de las tres empresas encuestadas manifiestan que durante el tiempo de pandemia Covid-19 las exportaciones disminuyeron por los

problemas de la pandemia y porque para realizar exportaciones tenían que tener todos los documentos o certificados fitosanitarios que corroboren todas las medidas de bioseguridad que han utilizado durante la producción y transportación del producto a exportarse.

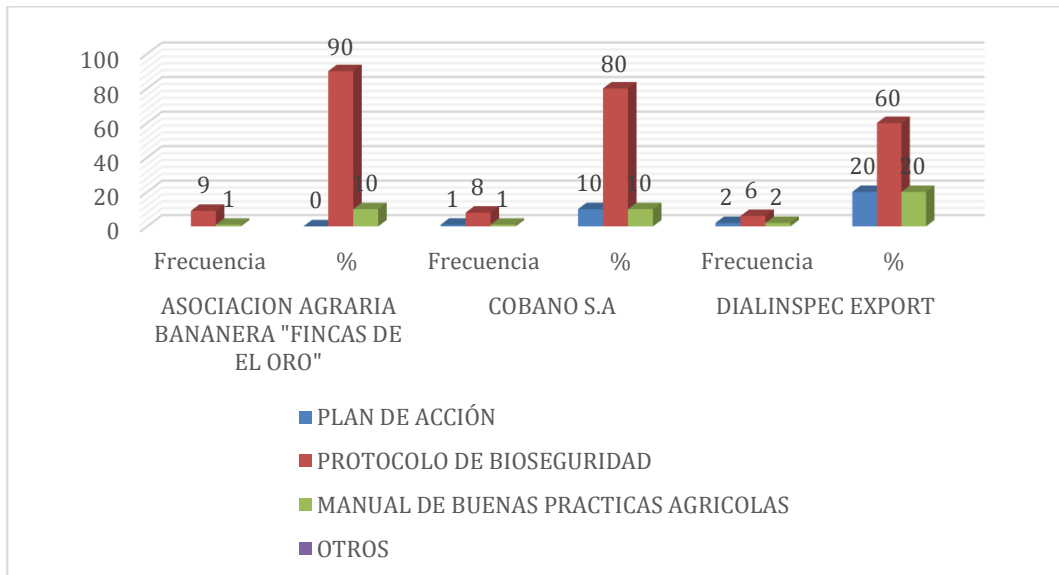
**Tabla 8**

¿Qué medidas o estrategias ustedes adoptaron en su empresa durante la pandemia covid-19, con la finalidad de cumplir con los estándares de bioseguridad?

	EMPRESAS					
	ASOCIACION AGRARIA BANANERA "FINCAS DE EL ORO"		COBANO S.A		DIALINSPEC EXPORT	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>PLAN DE ACCIÓN</b>		0	1	10	2	20
<b>PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD</b>	9	90	8	80	6	60
<b>MANUAL DE BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS</b>	1	10	1	10	2	20
<b>OTROS</b>						
<b>TOTAL</b>	10	100	10	100	10	100

Nota: Elaborado por Autores

**Gráfico 7**



Nota: En la empresa Fincas el Oro el 90% de los empleados indican que durante la pandemia en la empresa implementaron protocolos de bioseguridad con la finalidad de cumplir con los

estándares de bioseguridad en las exportaciones de banano los cuales tenían que al momento de ingresar al área de producción tenían que desinfectar sus zapatos y lavarse las manos con constancia y otra medida que tomaban era lavar y esterilizar los contenedores para que esten libres de bacterias o virus, en cuanto a la empresa Cobano el 80% de los trabajadores también indican que utilizaron protocolos de bioseguridad para realizar las exportaciones durante la pandemia Covid-19, en cambio el 60% de los trabajadores de la empresa Dialinspec Export indican que ellos durante la pandemia Covid-19 como estrategia implementaron protocolos de bioseguridad y así poder cumplir con todos los estándares para realizar las exportaciones de banano a nivel internacional ya que de eso depende entregar un producto de calidad.

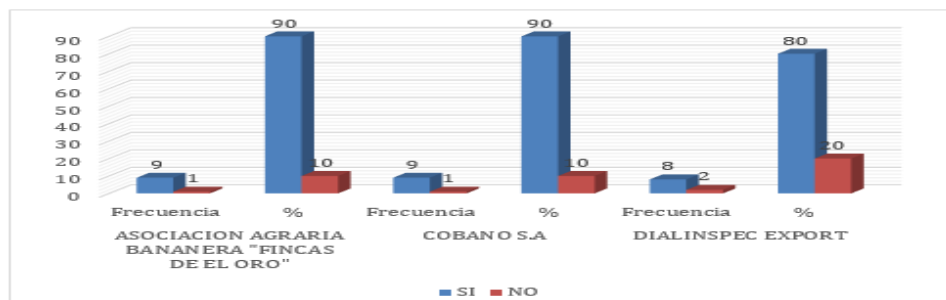
**Tabla 9**

¿Con estas medidas o estrategias utilizadas lograron disminuir la contaminación en las exportaciones?

	EMPRESAS					
	ASOCIACION AGRARIA BANANERA "FINCAS DE EL ORO"		COBANO S.A		DIALINSPEC EXPORT	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	9	90	9	90	8	80
NO	1	10	1	10	2	20
TOTAL	10	100	10	100	10	100

*Nota:* Elaborado por Autores

**Gráfico 8**



*Nota:* Como se puede apreciar en el grafico las tres empresas encuestadas indican que con las medidas de bioseguridad implementadas si lograron disminuir la contaminación en las

exportaciones de banano durante la pandemia Covid-19, ya que cada empleado tenía que cumplir con el protocolo establecido en la empresa de desinfectar su calzado y lavarse las manos con constancia y el uso de mascarilla era obligatorio.

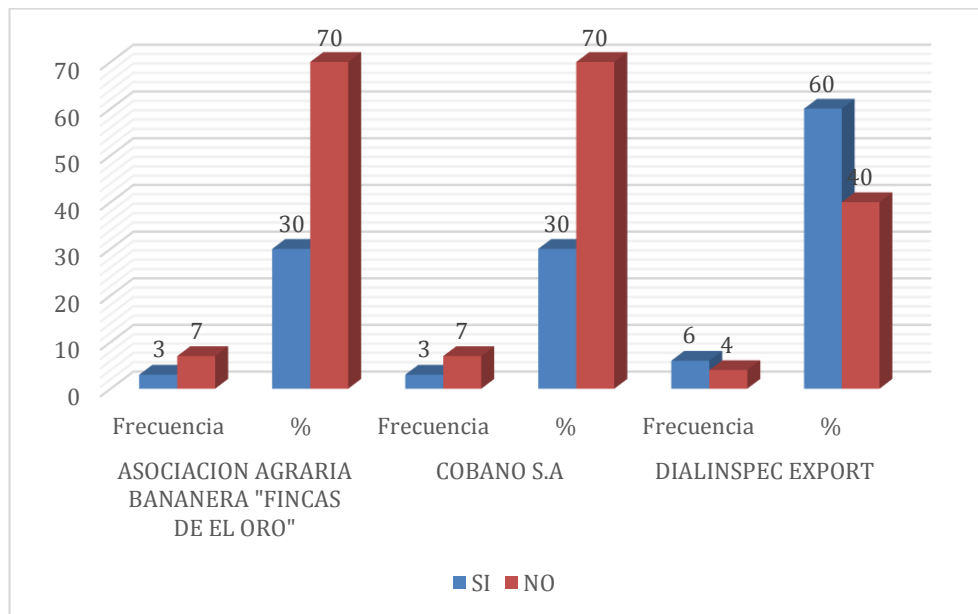
**Tabla 10**

¿En épocas de Pandemia la empresa se vio obligada al despido de sus trabajadores agrícolas?

	EMPRESAS					
	ASOCIACION AGRARIA BANANERA "FINCAS DE EL ORO"		COBANO S.A		DIALINSPEC EXPORT	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>SI</b>	3	30	3	30	6	60
<b>NO</b>	7	70	7	70	4	40
<b>TOTAL</b>	10	100	10	100	10	100

*Nota:* Elaborado por Autores

**Gráfico 9**



*Nota:* En la empresa Finca el Oro el 70% de los trabajadores expresaron que la empresa no se vio obligada a despedir empleados durante la pandemia, en cuanto a la empresa exportadora Cobano

el 70% de los encuestados indican que la empresa no despidió personal durante la pandemia en cambio la empresa Dialinspec Export el 60% de los empleados indican que la empresa si despidieron personal por falta de presupuesto, porque bajaron las ventas y las exportaciones durante la pandemia Covid-19 por ese motivo se vio obligada al despido de sus trabajadores agrícolas.

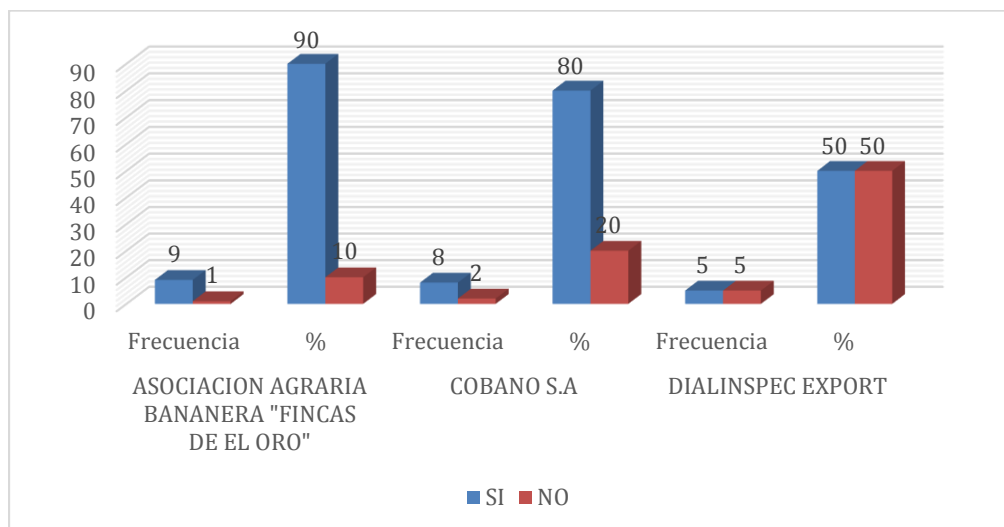
**Tabla 11**

¿Durante el periodo de Covid-19 se pudo cubrir la demanda otorgada por el consumidor?

	EMPRESAS					
	ASOCIACION AGRARIA BANANERA "FINCAS DE EL ORO"		COBANO S.A		DIALINSPEC EXPORT	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>SI</b>	9	90	8	80	5	50
<b>NO</b>	1	10	2	20	5	50
<b>TOTAL</b>	10	100	10	100	10	100

*Nota:* Elaborado por Autores

**Gráfico 10**



*Nota:* Las tres empresas encuestadas indican que durante el periodo del Covid-19 si pudieron cubrir la demanda otorgada por el consumidor en lo que es la cantidad de producto que iba a ser

exportado, en cuanto a la empresa Finca de el Oro el 90% de los empleados indicaron que si, en la empresa Cobana el 80% de los trabajadores encuestados indicaron que sí y en cambio en la empresa Dialinspec export el 50% indico que si y el otro 50% que no por la contaminación que había en los productos.

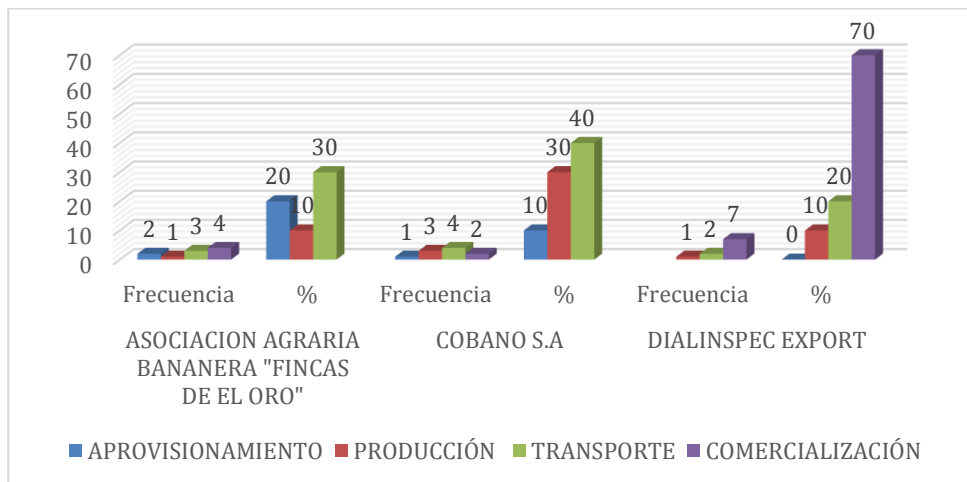
**Tabla 12**

¿En cuál de estas fases les resultó más complicado implementar medidas de bioseguridad e inocuidad de los productos?

	EMPRESAS					
	ASOCIACION AGRARIA BANANERA "FINCAS DE EL ORO"		COBANO S.A		DIALINSPEC EXPORT	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>APROVISIONAMIENTO</b>	2	20	1	10	0	0
<b>PRODUCCIÓN</b>	1	10	3	30	1	10
<b>TRANSPORTE</b>	3	30	4	40	2	20
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	4	60	2	20	7	70
<b>TOTAL</b>	10	60	10	80	10	30

*Nota:* Elaborado por Autores

**Gráfico 11**



*Nota:* La empresa Fincas de el Oro sus 30% de sus empleados manifiestan que en el área de transporte les fue complicado implementar medidas de bioseguridad e inocuidad, en la empresa

Cobano el 40% de sus empleados indicaron que el área de transporte también se les complicó implementar medidas de bioseguridad en cambio la empresa Dialinspec Export el 70% de los encuestados indican que el área de comercialización se les volvió complicado implementar medidas de bioseguridad e inocuidad.

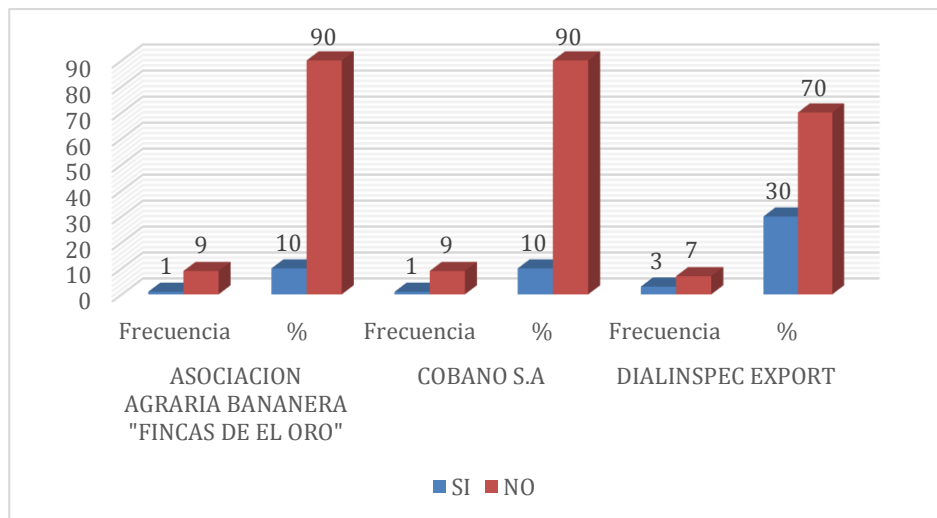
**Tabla 13**

¿El gobierno concedió algún beneficio o directrices para que ustedes realicen las exportaciones?

	EMPRESAS					
	ASOCIACION AGRARIA BANANERA "FINCAS DE EL ORO"		COBANO S.A		DIALINSPEC EXPORT	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>SI</b>	1	10	1	10	3	30
<b>NO</b>	9	90	9	90	7	70
<b>TOTAL</b>	10	100	10	100	10	100

*Nota:* Elaborado por Autores

**Gráfico 12**



*Nota:* Según el gráfico el personal de las tres empresas encuestadas indican que el gobierno no dio ningún beneficio o directrices para realizar las exportaciones durante el tiempo de pandemia Covid-19.

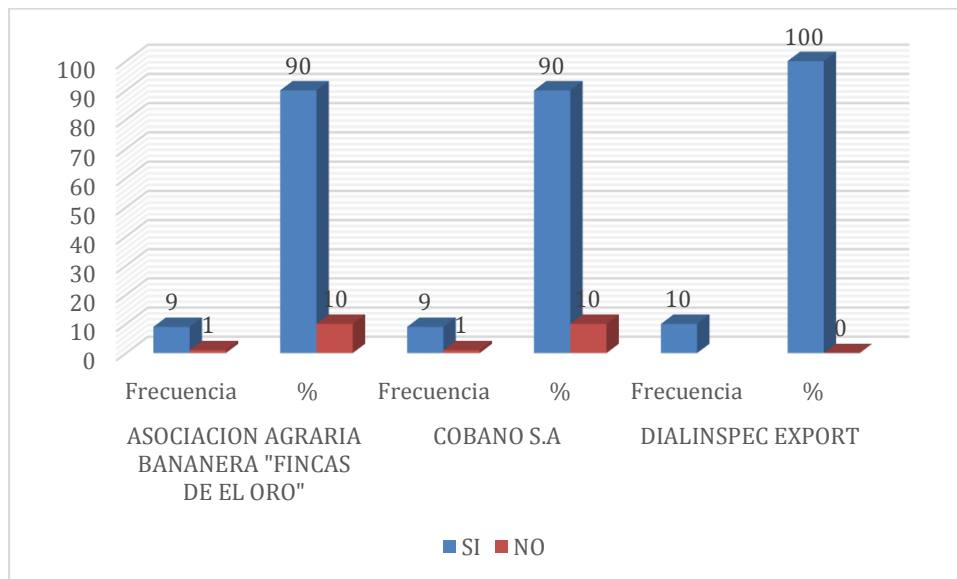
**Tabla 14**

¿Brindaron capacitaciones a su personal sobre medidas de bioseguridad e inocuidad?

	EMPRESAS					
	ASOCIACION AGRARIA BANANERA "FINCAS DE EL ORO"		COBANO S.A		DIALINSPEC EXPORT	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>SI</b>	9	90	9	90	10	100
<b>NO</b>	1	10	1	10		0
<b>TOTAL</b>	10	100	10	100	10	100

Nota: Elaborado por Autores

**Gráfico 13**



Nota: En el gráfico se puede apreciar que las tres empresas si brindaron capacitaciones a sus empleados sobre medidas de bioseguridad e inocuidad durante la pandemia Covid-19.



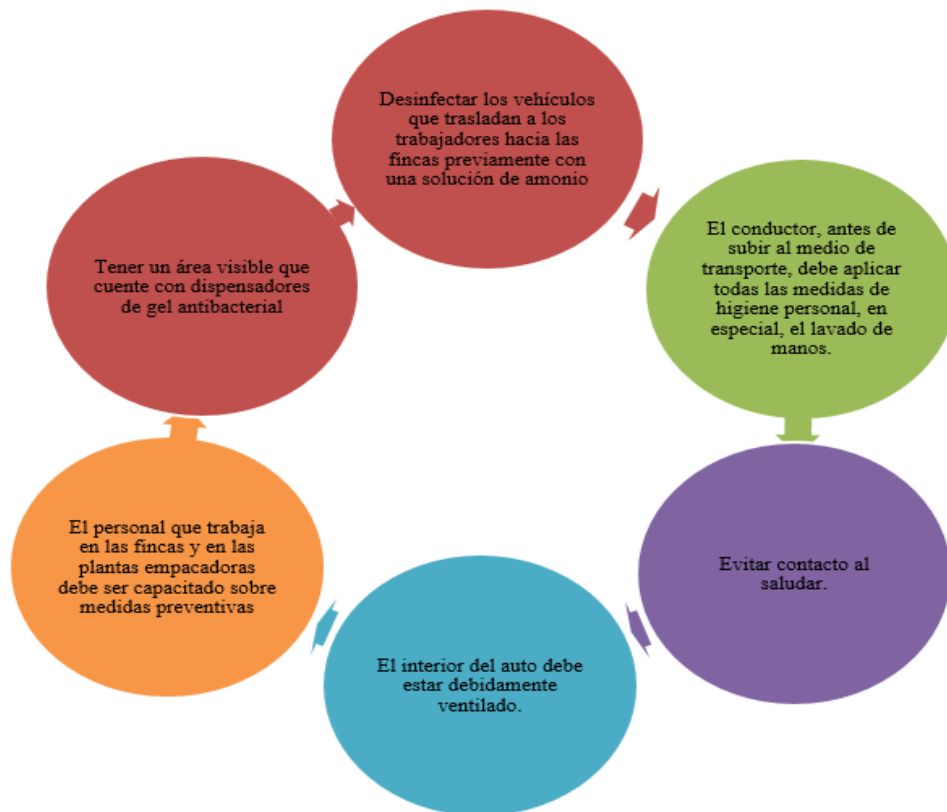
### 3.5. Propuesta

De los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a tres empresas de la provincia de el Oro Cantón Machala nos da a conocer que algunas empresas si han implementado estrategias de bioseguridad para disminuir la contaminación en los productos pero no los aplican en su totalidad al momento de realizar las exportaciones por ese motivo se propone implementar estrategias de bioseguridad en las exportaciones de banano a mercados internacionales y así poder disminuir la contaminación de la fruta en este caso el banano.

En la imagen número 7 se observa las estrategias de bioseguridad que se deben implementar a los empleados de las empresas exportadoras de banano en el Ecuador.

#### Ilustración 9

Medidas de bioseguridad para los trabajadores de las empresas exportadoras de banano.



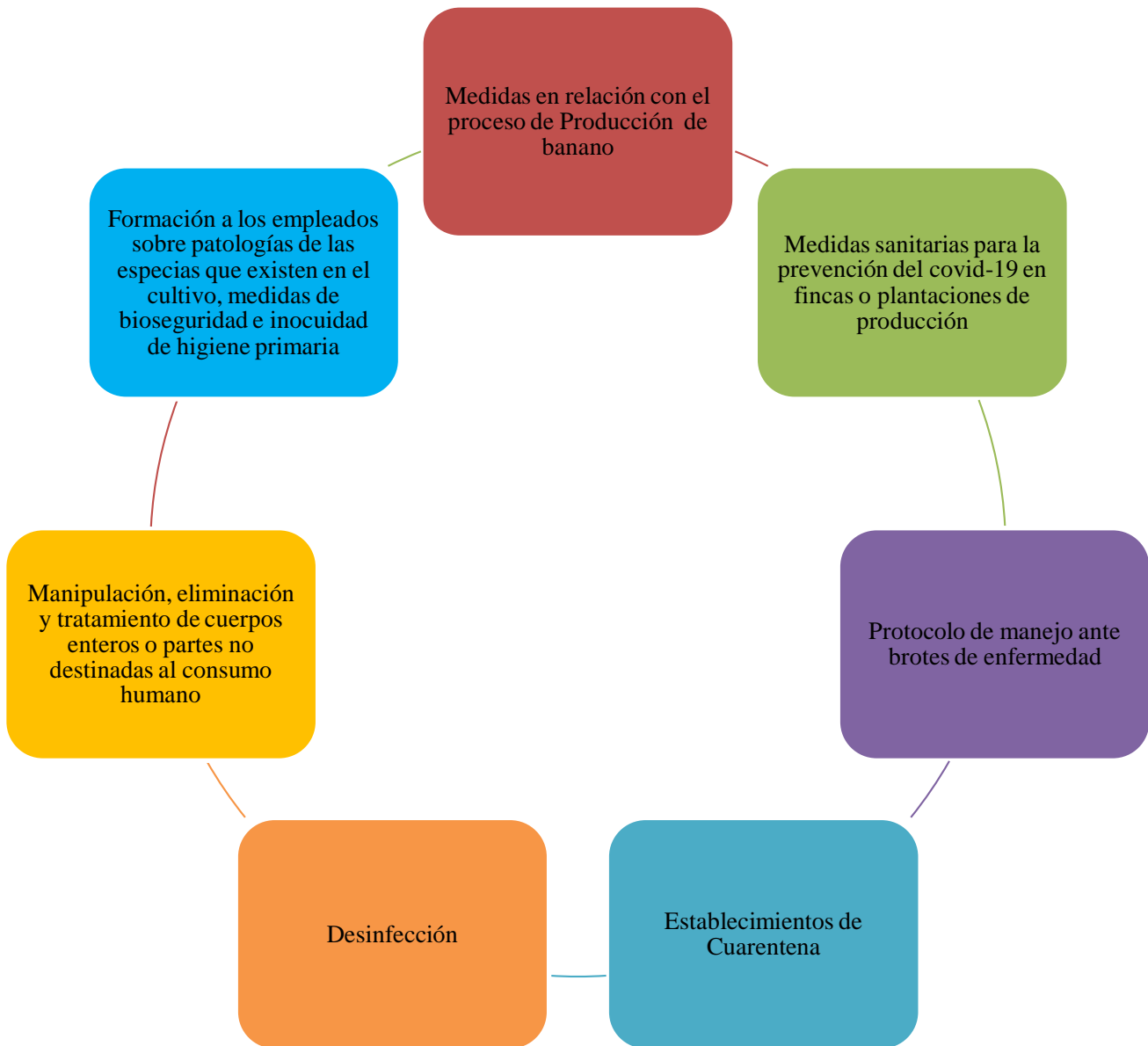
*Nota:* Elaborado por autores

### 3.5.1. Estrategias de las medidas de bioseguridad en las exportadoras de banano.

Para lograr la contaminación en los productos a exportar en este caso el banano, se plantea estrategias y medidas de bioseguridad.

#### Ilustración 10

Estrategias de medidas de bioseguridad



Nota: Elaborado por autores

**Tabla 15**

**Estrategias y normas sanitarias para las exportadoras de banano.**

<b>MEDIDAS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
Medidas en relación con el proceso de Producción de banano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener un registro de las fases de producción de la empresa y los inconvenientes o peligros que se detecten.</li> <li>• En caso de alguna inconsistencia en su proceso se notificará inmediatamente a la autoridad competente para su actuación y solución</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cada fase de la producción del banano se debe de evidenciar aquellos peligros que amenazan al producto y evidenciar aquellos niveles indicativos que se deben de tomar en cuenta para un mejor control.</li> </ul>
Medidas sanitarias para la prevención del covid-19 en granjas o empresas de producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidades sanitarias y de bioseguridad de los trabajadores: Los trabajadores deben seguir las medidas de higiene personal y de bioseguridad: Con carácter obligatorio, todo el personal de campo, planta y bodegas deben vestir uniformes limpios y desinfectar su calzado en los pediluvios.</li> <li>• Responsabilidades sanitarias y de bioseguridad de las empresas: LAS EMPRESAS deben establecer las medidas sanitarias y de bioseguridad para proteger la salud de los trabajadores, como: Suministrar a los trabajadores según su labor, indumentaria limpia y el material de protección personal requerido, incluyendo tapabocas o barbijos.</li> <li>• Organización de los trabajadores en los espacios comunes: Organizar las labores mediante la conformación de grupos de trabajadores o cuadrillas y la asignación de turnos y coordinar sus relevos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las medidas tienen por objeto la protección de la salud y a su vez son actuaciones encaminadas a garantizar el buen funcionamiento de la empresa y la normal producción y abastecimiento de banano para el consumo humano.</li> <li>• El virus puede permanecer en los equipos, sillas, mesas, teclados y superficies de uso frecuente, por lo tanto, se debe llevar a cabo y documentar la limpieza y desinfección de estos, antes de ser utilizados por otro grupo de trabajadores.</li> <li>• La empresa debe eliminar las mascarillas y guantes desechables en recipientes especiales que en su parte interior contengan bolsas plásticas para que al final del día sean fáciles de remover y manejar</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limpieza y desinfección de equipos y maquinaria de trabajo. -Eliminación de Mascarillas y Guantes</li> </ul>	
<b>Protocolo de manejo ante brotes de enfermedad</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se documentarán las medidas a tomar ante la detección de una enfermedad en la explotación o producción, en relación con las BPM.</li> <li>• Se detectará las áreas de trabajo dentro de la empresa con mayor riesgo de enfermedad: área de recibo y despacho, bodega de insumos, área de lavado, área de <u>precocido</u>, otras áreas de procesamientos, cuartos fríos, áreas administrativas, planta eléctrica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener certificaciones de Buenas Prácticas Manufactureras, Procedimientos Operativos Estandarizados de <u>Sanitización-POES</u>, Análisis de Puntos Críticos de Control-HACCP, ISO 9001:2015</li> <li>• Contar con bitácoras donde se llevará un registro de información de los parámetros del cultivo, alimentos utilizados, y otra información relevante para la presencia de organismos no deseados.</li> </ul>
<b>Establecimientos de Cuarentena</b>	de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquellos movimientos en los que sea obligatoria una cuarentena, esta deberá realizarse en una estación de cuarentena, según lo establece las normas o reglamentos impuestos por el Gobierno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con certificados sanitarios para la verificación de libre enfermedades o contaminantes antes de su exportación.</li> <li>• Aislar cargar o productos de los demás en áreas de control y supervisión para evitar su propagación.</li> <li>• Uso obligatorio de equipos de protección.</li> </ul>
<b>Plan de Desinfección</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es necesario recoger en un documento, una evaluación de las posibles rutas de transmisión de agentes infecciosos, el tipo de material que se desinfectará, los agentes patógenos que han de inactivarse, las precauciones en términos de sanidad y seguridad, las medidas de control</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El plan de desinfección deberá revisarse regularmente y prever un mecanismo para determinar su eficacia. Cualquier cambio en el plan de desinfección también deberá documentarse</li> </ul>

	<p>requeridas y el entorno donde va a realizarse el proceso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se determinarán los procedimientos de limpieza previa a la desinfección, los desinfectantes que se emplearán, concentraciones y modo de uso en función de los patógenos que se pretenda inactivar y el entorno en la que se vaya a aplicar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar auditorías para los residuos para un manejo integral y libre de contaminación al medio ambiente.</li> </ul>
<p><b>Formación a los empleados sobre patologías de las especies que existen en el cultivo, medidas de bioseguridad e inocuidad de higiene primaria</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deberá existir un plan de formación que recoja las materias y las horas a impartir. Se detallan las enfermedades más comunes que asechan en el cultivo del camarón como: TSV, WSSV, YHV, IMNV, EHP, AHPND, para las debidas precauciones a tomar, antes de su expansión y contaminación total.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con monitores continuos en los organismos del cultivo para evitar presencia ajena del cultivo.</li> <li>• Inspección visual de organismos: muda, coloración, consistencia, estado de antenas, entre otros puntos.</li> <li>• Control de acceso a la granja o la empresa donde se realizan estas actividades.</li> </ul>

*Nota:* Para que las normas sanitarias para las exportadoras de banano tenga un efecto positivo en las empresas es necesario complementar con controles de calidad e inocuidad. Por eso es importante que todas las empresas se manejen con protocolos de bioseguridad al momento de realizar sus exportaciones, así de ese modo puede garantizar productos de calidad y actos para el consumo humano.

## CAPÍTULO IV

### 4. Discusión de los resultados obtenidos en el estudio realizado y su corroboración

#### 4.1. Discusión de la investigación

##### 4.1.1. *Corroboración teórica o práctica*

En esta investigación se tiene como análisis que las empresas exportadoras tienen una oportunidad de poder incrementar sus ventas, debido a que como se sabe todo lo que ha ocurrido durante estos años debido a la pandemia causada por el covid-19, no se ha podido realizar exportaciones de banano con normalidad.

Teniendo en consideración que a raíz de esto los países importadores de nuestro banano han tomado medidas de bioseguridad en los productos ya sean tanto comestibles, o de salud ingresen a su territorio totalmente desinfectados de este virus.

Por lo cual se plantea estrategias para la bioseguridad en las exportaciones de banano nos brindara una certificación, al momento de que el contenedor este completamente cerrado indicando que este se encuentra libre del virus.

En los análisis realizados podemos decir que las empresas exportadoras están totalmente de acuerdo con implementar estrategias para así poder realizar las respectivas exportaciones de banano con la certificación correspondiente libre de virus lo cual incrementara el alza de la demanda del banano a nivel internacional.

De acuerdo con las hipótesis, si se utiliza las estrategias para la bioseguridad en las exportaciones de banano ecuatoriano, se logrará incentivar la demanda de los mercados internacionales que están relacionados con este producto, lo cual en la actualidad se lo está haciendo en cantidades menores a otros años, pero con esta certificación volverá a tomar el mismo lugar o incrementarse.

Para poder realizar las respectivas investigaciones, se tuvo complicaciones al momento de realizar la encuestas en lo que corresponde a la muestra de la población por lo cual se tuvo que realizar un muestreo por conveniencia, debido a que se escogieron 3 empresas que pudiéramos tener facilidad de ingreso, debido a esto se realizó la respectivas encuestas a sus gerencias y encuestas a – colaboradores de las empresas seleccionadas, esto tuvo como consecuencia un apoyo al momento de realizar las respectiva corroboración del proyecto.

#### **4.2. Significación de resultados obtenidos**

La implementación de un buen control de bioseguridad y fitosanitario es necesaria porque refleja una buena calidad del producto lo que incrementa las ventas exportadas en su portafolio de consumo de las empresas de banano ya que la comercialización aportar a la exportación del PIB del sector agropecuario, por tanto, el mercado está activo esperando que atiendan la demanda que tienen.

El tiempo de permanencia en el puerto antes de que el producto llegue al mercado es aún mayor. Esto se ha normalizado en los últimos meses. Los plátanos, que son un alimento (es probable que te infecten con Covid-19 si los comes), no esperes nuevas regulaciones de cuarentena vegetal. Se ha propuesto proceder con la intención de firmar acuerdos comerciales con mercados como EE.UU., lo que beneficiaría las exportaciones. (Bohórquez, 2020)

#### **4.3. Impactos que se esperan de los resultados de la investigación**

- Impactos que se esperan de los resultados de la investigación: científicos, tecnológicos, ambientales, sociales, económicos, etc.

##### ***4.3.1. Impactos Económicos***

- Capacidad de competencia en mercados globales de calidad
- Capacidad de relacionarse con otras industrias
- Aportación al PIB y producción de más trabajo

### ***4.3.2. Impacto ambiental***

- Control correcto de materia prima
- Menor contaminación y más desarrollo sostenible para la empresa
- Reducción de residuos generados de la materia prima.

### ***4.3.3. Impacto Social***

- Minimizar costos y maximizar la productiva, atraerá a inversionistas locales y extranjeros que desean aportar en las empresas
- Motivar a los trabajadores en sus labores para un mejor desempeño local y un buen trato a los consumidores o clientes que estén interesados en la compra y venta de banano.
- Reducción del desempleo por las nuevas ofertas de trabajo que ofrece la empresa para la sociedad
- Mejor control de calidad para la seguridad alimentaria

En esta investigación las hipótesis que se plantearon si se lograron cumplir ya que las empresas a las cuales encuestamos supieron manifestar que durante la emergencia sanitaria de Covid-19 implementaron estrategias de bioseguridad para de ese modo lograr disminuir la contaminación y poder realizar las exportaciones de banano a los mercados internacionales, los cuales se vieron en la rigurosa medida de plantear un protocolo de bioseguridad en las diferentes áreas como son: Producción, procesamiento y transporte.

Durante la realización de esta investigación si se nos presentaron obstáculos ya que nuestro tema trata de las exportaciones a nivel nacional y en Ecuador existen 186 empresas exportadoras de banano y por el factor tiempo no se pudo encuestas a todas y por ese motivo se tomó en cuenta tres empresas dentro de Machala de las cuales solo una de ella nos brindó la información necesaria para la realización de este proyecto de las otras tomamos datos de sus páginas web, en lo que fue la toma de encuestas realizamos las preguntas en línea para poder enviarle a cada empleado y nos puedan ayudar con la contestación de las misma y de ese moto obtuvimos los datos cuantitativos para realizar el análisis y las tabulaciones de las misma.



## CONCLUSIONES

- En la actualidad no todas las empresas exportadoras de banano ecuatoriano cuentan con la capacidad necesaria para registrarse a un sistema de bioseguridad, tomando en cuenta que registrarse a este proceso es indispensable para que los productos puedan ser aceptados en el mercado internacional, ningún país acepta productos que no estén bajo normas de bioseguridad.
- Con este proyecto se estima el logro de la incrementación en las exportaciones ya que esto generara una gran confianza para las empresas que demandan este producto, para así poder ofrecerles un producto de calidad y libre de este virus, con el fin de sobre salir no solo con el producto sino también apoyar a la economía del país.

## RECOMENDACIONES

- Si las empresas ecuatorianas desean brindar a sus clientes productos de calidad y libre de contagios deben identificar la manera en la cual implementen estrategias de bioseguridad que ayuden a prevenir la contaminación del banano.
- Las empresas exportadoras tienen como obligación estar al pendiente de sus colaboradores con capacitaciones especializadas para los tratados de los productos en temas de bioseguridad. Y por eso es importante que cada cierto tiempo un inspector pase por cada empresa corroborando como está el procedimiento de las estrategias de bioseguridad implementadas en cada empresa e identificando si este se encuentra bien implementado y de esta manera permanecer regidos bajo normas de bioseguridad que son un plus al momento de exportar un producto.

## BIBLIOGRAFIA

- Acaro, L., & Cordova, A. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Dom. Cien*, 7(3), 1558-1577. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2074/4335>
- Águila, A., & Díaz, R. (2020). LAS ESTRATEGIAS DE EXPORTACIONES. EN CUBA, UN PROCEDIMIENTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN CEMENTOS CIENFUEGOS S. A. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 292-302. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-292.pdf>.
- Arias, W., Palma, N., & Riccio, D. (2019). LA APERTURA COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR. *Revista Empresarial*, 13(1), 29 - 34. Obtenido de <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/148/154>
- Benitez, R., Capa, L., & Capa, M. (2019). La Zona 7- Ecuador hacia el desarrollo de ciudades intermedias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 356-361. Recuperado el Febrero de 2022, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000500356](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500356)
- Brume, M. (2017). Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Espacios*, 20. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p20.pdf>
- Camino, S., Andrade, V., & Pesántez, D. (2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial. *Revista Ciencia UNEMI*, 48 - 53. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661268005/582661268005.pdf>

- Capa Benítez, L. B., Alaña Castillo, T. P., & Benítez Narváez, R. M. (2016). Importancia de la producción de banano orgánico. Caso: provincia El Oro, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 8(2), 64-71. Recuperado el 2016, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus08316.pdf>
- Capurro, E. (2020). IMPACTO ECONOMICO DE LA LOGISTICA EN EL ECUADOR Y SU AFECTACION EN LA PANDEMIA. *REVISTA CIENTIFICA DOMINIO DE LAS CIENCIAS*, 6(4), 1610-1625. doi:<https://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1571>
- Hugo, F. X., Flores, C. R., Peralta, Á. R., & Lara, P. E. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *Revista científica de investigación y actualización del mundo de las ciencias*, 3. doi:10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.670-699
- Castro, W. (2020). *Manual de promoción de exportación*. Panamá: DIRECCIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.
- Diaz, J., & Valdez, M. (2020). La pandemia de COVID 19 y sus implicaciones en la concepción, diseño e instrumentación didáctica de la educación médica superior cubana. *MediSur*, 496-506. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1800/180063437022/180063437022.pdf>
- Fontalvo Herrera, T., De la Voz Granadillo, E., & Mendoza Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. *Saber, Ciencia y Libertas*(11), 102-112. doi:10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880
- Gonzalez, J., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/993/99357718032/99357718032.pdf>

- González, L., & Gonzalez, M. (2017). Gestión estratégica de la Comunidad Colombiana de Cómputo Avanzado 3CoA® mediante análisis DOFA y cocreación. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 464-476. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/772/77252700009.pdf>
- Hurtado, K. (2020). Sistemas de costo, logística inversa y gestión sostenible en empresas industriales. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(3), 526-537. Recuperado el Febrero de 2022, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2310-340X2020000300526](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2020000300526)
- INFOAM. (2018). sistemas de producción de alimentos verdaderamente sostenibles mediante el consumo.
- Irazabal, M., Pusiol, A., & Rollán, M. (2019). Bioseguridad: conocimientos, actitudes y prácticas en estudiantes de las carreras de Bioquímica y Veterinaria de la Universidad aria de la Universidad. *Inestigación y Veterinaria* , 21(1), 45-51. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179160743004>
- Jiménez, S. P., & Mora, A. P. (2018). *Manual de procesos logísticos para la exportación de banano en la empresa TROPIKFRUIT s.a.* Guayaquil: Guayaquil: ULVR, 2018. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2436>
- Leon, L., Arcaya, M., Barboto, N., & Bermeo, Y. (2020). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 7(2), 38-46. Obtenido de Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018

- Meleán, R., & Velasco, J. (2017). PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA GANADERÍA BOVINA DOBLE. *NEGOTIUM*, 13(37), 47-61. Recuperado el 2017, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811004>
- Ortega, M. V. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5045/504564380003/504564380003.pdf>
- Otero, L. M., Llapa, E., Da Silva, G., Neto, D., & Tavares, M. (2020). Medidas para la adhesión a las recomendaciones de bioseguridad para el equipo de enfermería. *Scielo*, 17(49), 36-67. doi:[dx.doi.org/10.6018/eglobal.17.1.276931](https://doi.org/10.6018/eglobal.17.1.276931)
- Pinheiro, O., Breval, S., Rodríguez, C., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Redalyc*, 25(2), 264-276. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/772/77252418009.pdf>
- Quiala, L., Fernández, Y., Vallín, A., Lopes, I., Domínguez, F., & Calderio, Y. (2018). Una nueva visión en la gestión de la logística de aprovisionamientos en la industria biotecnológica cubana. *Vaccimonitor*, 27(3), 93-101. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1025-028X2018000300003](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-028X2018000300003)
- Tejedor, J. (2021). Impactos sociales y económicos de la pandemia de la COVID-19 en Latinoamérica. *Revista Finanzas y Política Económica*, 47-49. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2248-60462020000200329](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2248-60462020000200329)
- Valero Cedeño, N. J., Mina Ortiz, J. B., Veliz Castro, T. I., Merchán Villafuerte, K. M., & Perozo Mena, A. J. (2020). COVID-19: La nueva pandemia con muchas lecciones y nuevos retos. *Revisión Narrativa*, 48(1). doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3745322>

- Vargas, D., Doria, F., & Alvarez, M. (2017). PRÁCTICAS LOGÍSTICAS SUSTENTABLES EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DEL ESTADO DE TAMAULIPAS. *ANFECA*, 1-16. Obtenido de <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2017/4.14.pdf>
- Villafan, K., & Valencia, N. (2021). LA LOGÍSTICA SUSTENTABLE EN LOS PUERTOS MARÍTIMOS: CASO DEL PUERTO DE LÁZARO CÁRDENAS. *Realidad economica*, 26(68), 13-23. Obtenido de [https://www.realidadeconomica.umich.mx/index\\_files/la\\_logistica\\_sustentable\\_en\\_los\\_puertos\\_maritimos\\_1.pdf](https://www.realidadeconomica.umich.mx/index_files/la_logistica_sustentable_en_los_puertos_maritimos_1.pdf)
- Zuñiga, J. (2019). Cumplimiento de las normas de bioseguridad. Unidad de Cuidados Intensivos. Hospital Luis Vernaza, 2019. *Revista Eugenio Espejo*(13), 28-38. [doi:doi.org/10.37135/ee.004.07.04](https://doi.org/10.37135/ee.004.07.04)

## ANEXOS

Fotos tomadas en la empresa que se visitó durante la investigación del proyecto





## Preguntas de las Encuestas aplicadas a las empresas

1. ¿ A qué países exportan banano actualmente? \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

2. Los países a los que ustedes exportan les exigieron algunas medidas de bioseguridad específicas al momento de exportar? \*

Certificados sanitarios con mayores exigencias.

Otros tipos de certificaciones.

No pidieron ningún tipo de medida.

Otros: \_\_\_\_\_

3.- ¿Cuántas cajas de banano se exportan anualmente? \*

De 500 a 1000

De 1001 a 5000

5001 en adelante

**4.- ¿Han existido inconvenientes en los procesos productivos y comerciales en este tiempo de pandemia? \***

- Si ¿Qué tipo de inconvenientes?
- No
- Otros: \_\_\_\_\_

**5.- ¿Durante la pandemia del covid-19 sus exportaciones de banano? \***

- Aumentaron
- Disminuyeron

**6.- ¿Qué medidas o estrategias ustedes adoptaron en su empresa durante la pandemia covid-19, con la finalidad de cumplir con los estándares de bioseguridad? \***

- a) Plan de acción
- b) Protocolo de bioseguridad
- c) Manual de buenas prácticas agrícolas.

Otros ¿Podría indicarme en que consisten esas medidas?

Otros: \_\_\_\_\_

**7.- ¿Con estas medidas o estrategias utilizadas lograron disminuir la contaminación en las exportaciones?** \*

Si

No

**8.- ¿En épocas de Pandemia la empresa se vio obligada al despido de sus trabajadores agrícolas?** \*

Si ¿Por qué?

No

Otros: \_\_\_\_\_

**9.- ¿Durante el periodo de Covid-19 se pudo cubrir la demanda otorgada por el consumidor? \***

- Si
- No ¿ Por qué?
- Otros: \_\_\_\_\_

**10.- ¿En cuál de estas fases les resultó más complicado implementar medidas de bioseguridad e inocuidad de los productos? \***

- Aprovevisionamiento
- Producción
- Transporte
- Comercialización

**11.- ¿El gobierno concedió algún beneficio o directrices para que ustedes realicen las exportaciones?** \*

Si ¿ Cuáles fueron?

No

Otros: \_\_\_\_\_

**12.- ¿Brindaron capacitaciones a su personal sobre medidas de bioseguridad e inocuidad?** \*

Si

No