



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Estrategias de certificación orgánica para mejorar la rentabilidad de los
productores bananeros convencionales de la Cooperativa
"COOPROBASUR" del cantón Machala en el 2021.**

**SOTAMBO REYES DIXON ANDRES
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACIAS TOCTO JERSON RENE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Estrategias de certificación orgánica para mejorar la rentabilidad de los productores bananeros convencionales de la Cooperativa "COOPROBASUR" del cantón Machala en el 2021.

**SOTAMBO REYES DIXON ANDRES
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACIAS TOCTO JERSON RENE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ANÁLISIS DE CASOS

Estrategias de certificación orgánica para mejorar la rentabilidad de los productores bananeros convencionales de la Cooperativa "COOPROBASUR" del cantón Machala en el 2021.

**SOTAMBO REYES DIXON ANDRES
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACIAS TOCTO JERSON RENE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

CAPA TEJEDOR MARCELA ETELVINA

**MACHALA
2022**

Proyecto Final Seminario de Titulación II

por Dixon Andrés Sotambo Reyes

Fecha de entrega: 13-sep-2022 06:05p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1899174810

Nombre del archivo: Proyecto_final-Macias_Jerson_-_Sotambo_Dixon.docx (694.21K)

Total de palabras: 9165

Total de caracteres: 50766

Proyecto Final Seminario de Titulación II

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

1%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
2	documents.mx Fuente de Internet	<1%
3	www.agrocalidad.gob.ec Fuente de Internet	<1%
4	ecuadornegocios.com Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, SOTAMBO REYES DIXON ANDRES y MACIAS TOCTO JERSON RENE, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Estrategias de certificación orgánica para mejorar la rentabilidad de los productores bananeros convencionales de la Cooperativa "COOPROBASUR" del cantón Machala en el 2021., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

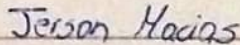
Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.


SOTAMBO REYES DIXON ANDRES
0928009810


MACIAS TOCTO JERSON RENE
0707044020

RESUMEN

El sector bananero ha sido lugar muy influyente en la economía ecuatoriana por ser un motor generador de varios ámbitos como el empleo y recursos para diferentes sectores. Los pequeños productores de banano enfrentan series de dificultades para el crecimiento y lograr sostenerse, debido a las prácticas de consumo que está adquiriendo la población mundial. De este modo, se conoce la importancia de adquirir productos químicos para poder mejorar los niveles de producción, teniendo en cuenta que estas aplicaciones pueden ocasionar daños al medio ambiente, por aquello se elaboró el aporte práctico: Estrategias de certificación orgánica, partiendo del problema de estudio científico: ¿Cómo mejorar la rentabilidad de los productores de banano convencional de la Cooperativa “COOPROBASUR” del cantón Machala en el 2021? El principal objetivo del presente proyecto investigativo es aumentar los niveles de rentabilidad de los productores de banano convencional de la Cooperativa “COOPROBASUR” del cantón Machala en el 2021, esta investigación se la realiza bajo los métodos teóricos: histórico-lógico; analítico-sintético; abstracción-concreción; hipotético-deductivo y sistemático; lo cual se emplea el método empírico: la encuesta para lograr obtener datos del medio donde se desarrolla el problema; y los métodos estadísticos para la presentación e interpretación de los resultados. Para finalizar, la principal conclusión obtenida fue la elaboración de estrategias de certificación orgánica que permite la diversificación de nuevos mercados de exportación, tomando en cuenta la recomendación de llevar un constante control en el uso de insecticidas, en el proceso de cosecha del producto, para evitar que su calidad se vea afectada.

Palabras claves: Estrategias, sector bananero, certificación orgánica, rentabilidad, cooperativa “COOPROBASUR”

ABSTRACT

The banana sector has been a very influential place in the Ecuadorian economy for being an engine that generates several areas such as employment and resources for different sectors. Small banana producers face a series of difficulties for growth and sustainability, due to the consumption practices that the world population is acquiring. Thus, it is known the importance of acquiring chemical products to improve production levels, taking into account that these applications can cause damage to the environment, so the practical contribution was developed: Strategies for organic certification, based on the scientific study problem: How to improve the profitability of conventional banana producers of the Cooperative "COOPROBASUR" of Machala canton in 2021? The main objective of this research project is to increase the profitability levels of conventional banana producers of the Cooperative "COOPROBASUR" of the Machala canton in 2021, this research is conducted under the theoretical methods: historical-logical; analytical-synthetic; abstraction-concretion; hypothetical-deductive and systematic; which uses the empirical method: the survey to obtain data from the environment where the problem is developed; and statistical methods for the presentation and interpretation of the results. Finally, the main conclusion obtained was the elaboration of the strategies for organic certification that allows the diversification of new export markets, taking into account the recommendation to constantly control the use of insecticides in the process of harvesting the product, to prevent its quality from being affected.

Key words: Strategies, banana sector, organic certification, profitability, cooperative "COOPROBASUR".

ÍNDICE DE CONTENIDO

REPORTE DE SIMILITUD	3
RESUMEN	II
ABSTRACT	III
ÍNDICE DE CONTENIDO	IV
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	10
1.1 Antecedentes históricos	10
1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales.	13
1.3 Antecedentes contextuales.	14
2.1 Tipo de investigación	16
2.2 Paradigma o perspectiva general.	16
2.3 Población y muestra	16
2.4 Métodos teóricos.	17
2.5 Métodos empíricos.	17
2.6 Métodos estadísticos.	18
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	19
3.1 Fundamentación teórica para la investigación explicativa transformadora.	19
3.1.4 Limitaciones estrategias de certificación orgánica	20
3.1.5 Dificultad de la certificación orgánica	20
3.1.6 Certificación orgánica en pequeños productores	21
3.1.7 Ventajas de implementar estrategias de certificación orgánica	22
3.1.8 Estrategias de estrategias de certificación orgánica	23
3.1.9 Errores de estrategias de certificación orgánica	23
3.2. Empresa certificadora	23
3.3 Procedimiento para la implementación de estrategias de Certificación Orgánica	27

3.3.1 Revisión de solicitud de certificación	27
3.3.2 Destinar inspectores internos	28
3.3.3 Inspecciones con previo aviso	28
3.3.4 Inspecciones sin previo aviso.	28
3.3.5 Reporte de inspección	29
3.3.6 Sección para dictaminar	29
3.3.7 Capacitación	29
3.4 Técnica de encuesta	29
3.5 Técnica de entrevista	40
3.7 ESTRATEGIAS DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA PARA LA COOPERATIVA “COOPROBASUR”	42
3.7.1 Objetivo	42
3.7.2 Alcance	43
3.7.3 Misión	43
3.7.4 Visión	43
3.7.5 Inclusión	43
3.7.6 Análisis FODA	44
3.7.7 Valores de la cooperativa “COOPROBASUR”	45
3.7.8 Objetivos estratégicos	45
3.7.8 Estrategias a implementar	46
CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	47
4. Discusión de la investigación	47
4.1 Impactos esperados de la implementación	49
CONCLUSIÓN	50
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1	Ubicación de asociación COOPROBASUR	15
Gráfico 2	Programa de auditoría	25
Gráfico 3	Costo Anual	26
Gráfico 4	Documentos aplicables.	27
Gráfico 5	Sanción por reprogramación de auditoría.	28
Gráfico 6	Qué año pertenece a la cooperativa COOPROBASUR	32
Gráfico 7	Motivo por que ingresó a la Cooperativa COOPROBASUR	33
Gráfico 8	Hectareaje de producción	34
Gráfico 9	Producción semanal	35
Gráfico 10	Planes de mejoras	36
Gráfico 11	Mejoras los procesos de producción y la economía de los productores bananeros	37
Gráfico 12	Desventajas de adquirir una certificación orgánica por parte de la cooperativa.	38
Gráfico 13	Productos orgánicos en el país	39
Gráfico 14	Apertura hacia mercados internacionales.	40
Gráfico 15	Implementar una certificación Orgánica	41
Gráfico 16	Organigrama de la cooperativa “COOPROBASUR”	45

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1	Certificaciones en Ecuador	12
Tabla 2	Análisis FODA	46
Tabla 3	Estrategia y plan de acción	47

ÍNDICE DE ANEXO

ANEXO.1 Encuesta	58
ANEXO.2 Entrevista	60
ANEXO.3 Plan de autoría.....	62
ANEXO.4 Proforma	67
ANEXO.5 Solicitud de información	68

INTRODUCCIÓN

Ecuador se reconoce como uno de los principales exportadores de banano, es así como se ha convertido en el principal producto de exportación y aporta de manera significativa en la economía del país. Por ello, los productores han implementado la utilización de todo tipo de productos químicos para mejorar los niveles de producción, pero generan daños al medio ambiente.

Sin embargo, la producción de banano orgánico está ganando terreno continuamente debido a que presenta varios beneficios para la salud humana y a nivel ambiental. Pero este proceso lleva un costo significativo que afecta a los ingresos de los dueños de las bananeras, también los aumentos en el costo de insumos y los incrementos en los gastos eventuales que los productores deben implementar para que a sus fincas no le lleguen plagas ni enfermedades, por esta razón hemos implementado este proyecto para reflejar los beneficios que posee un productor al formar parte de una cooperativa.

Los procesos de certificación orgánica se enfocan en la producción que se emplea con base reglamentaria que tendrá una serie de requisitos mínimos para que algún producto sea creado con respeto al ambiente y sin contaminantes químicos. En Ecuador existen un total de 11 000 hectáreas de Banano que posee certificación orgánica, por otro lado, el banano orgánico se ha implementado recién hace unos años en nuestro país (BananoTecnica, 2019). Por lo cual, no se puede encontrar bases de datos confiables que reflejen la producción por este método.

La problemática de nuestra investigación se centra en la rentabilidad de los productores de banano convencional, conlleva a las irregularidades impartidas por el agricultor a la pelea constante de estrategias de beneficio que puede llegar a brindar el estado ecuatoriano.

El presente estudio tiene como objetivo aumentar los niveles de rentabilidad de los productores de banano convencional de la Cooperativa “COOPROBASUR” del cantón Machala en el 2021 mediante la implementación de estrategias de certificación orgánica. Por lo cual dentro del Ecuador la provincia de El Oro, cuenta con suficiente producción bananera y esto lo caracteriza ser la capital bananera del mundo.

La acogida que tiene las certificaciones orgánicas por parte de los productores pequeños de banano u otros productos, llevan a familiarizarse con el uso de esta estrategia y

mencionando que la implementación de certificación orgánica conlleva algunos requisitos que son básicos para el sector agrícola. Esto nos dará una buena aceptación lo que destaca grandes beneficios en el sector socioeconómico del mismo.

El presente trabajo se basará en analizar la implementación de estrategias de certificación orgánica que tendrá como beneficio fortalecer el sector económico de los productores convencionales. Dentro de nuestro estudio se utilizará hipótesis científica, que lleve variable dependiente y variable independiente, que nos dirán si podemos implementar estrategias de certificación orgánica y lograr mejorar la rentabilidad de los productores bananeros convencionales de la Cooperativa COOPROBASUR en el 2022.

Con esto, en nuestro estudio práctico también se utilizarán métodos teóricos como: histórico – lógico; analítico – sintético; inductivo – deductivo; hipotético – deductivo y sistemático el cual se logrará analizar mediante una encuesta la aplicación de estrategias en diferentes productores incorporados por la Cooperativa y como recomendación principal se plantea estar en constante capacitación por parte de la cooperativa con sus productores, lo que le permite mejorar los procesos de producción de sus productos.

.

CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Antecedentes históricos

La certificación orgánica es un método que agricultores que practicaban la agricultura orgánica implementan para cumplir con un proceso de calidad en un producto final (Soto & Cruz, 2016). Este método se ejerce desde el inicio de la agricultura, mientras que la agricultura orgánica moderna se implementó en Europa en 1920, para combatir el uso de fertilizantes químicos que son tan fuertes que provocaba que maten a los microorganismos del suelo y empezaron a implementar abonos derivados de los residuos vegetales que no eran dañinos con el suelo (Ríos et al., 2016). La certificación orgánica son productos cultivados los cuales han seguido una serie de normas implementadas, donde se reconocen por la aplicación de un sello distintivo donde el consumidor adquiera un producto cultivado sin implementación de insumos dañinos para el medio ambiente ni para el ser humano. Esta certificación ayuda al productor a vender un producto diferenciado y esto le favorece en sus ganancias (Gutiérrez et al., 2013).

El origen de este método surge en la concepción holística, en el cual estuvieron involucrados métodos técnicos, económicos y sociales, Donde se trabaja para desarrollar una producción alimenticia más sana en el mercado el cual quería crear un mercado competitivo, lo cual su fin no era sustituir el modelo de cultivo tradicional o implementar insumos artificiales, lo que querían eran aumentar las ventas de sus productos.

En los años de 1924- 1970, se derivó como un periodo de dificultades tanto en lo social y financiero debido que se quería establecer un movimiento orgánico, este movimiento fue creciendo con el objetivo de ser fertilización del suelo, el cual ayudaba a crear materias orgánicas que colaboran al cuidado del suelo (Morocho & Leiva, 2019). En esta época en Europa potenció el consumo de alimentos libres de productos químicos, los cuales ayudaban a mantener un ambiente sano, en sus inicios este método fue considerado como una moda, pero en el transcurso los años fue ganando espacio y empezó a ser reconocido como tendencia en grandes mercados que hasta en la actualidad sigue creciendo.

Ya en los años 1970 – 1980, gracias al aumento de productores que implementaran una agricultura orgánica, ayudaron a establecer unas políticas del movimiento orgánico. Ya en el año 1972 en Francia se constituyó la IFOAM, la cual tenía como finalidad mostrar

la consecuencia química que tendrían si no se empezaba a implantar una agricultura sin fertilizantes que ayuden al suelo a conservarse (Schwentenius, 2022). De esta manera, el consumidor se reconoce cual es el producto garantizado mientras que el productor puede mantener productos diferenciados con altos niveles de ventas.

En Ecuador, se cuenta con buenas condiciones climáticas, le permite tener los mejores cultivos de banano y así satisfacer las necesidades y demanda de los consumidores. Agrega señalando que es uno de los países con mayor participación internacional; y a su vez, mantener la solidez de su productividad y contribuir al desarrollo económico del país.

De acuerdo con la Federación Mundial de Movimientos Agrícolas Orgánicos (IFOAM) se reconoce el éxito en el sector, pero para ello, hay que analizar los procesos de desarrollo que se han mantenido y es así como, se ha generado una división para el desarrollo (Soto, 2020).

La manera orgánica de cultivo empezó en los años 90, principalmente para el café, el aguacate y especies medicinales, que mantiene una importante participación en el mercado de acuerdo con las certificaciones de los procesos en las haciendas (Cuenca et al., 2019). Los productos cultivados de esta forma se encuentran en grandes partes de todos los continentes del mundo y su crecimiento es constante.

En la actualidad, quienes consumen productos orgánicos se relacionada con temas de salud y conciencia ambiental. Pueden estos variar en sus términos, pero la terminología es la misma. En este se presentan 3 tipos de consumidores orgánicos: Primero los que compran el producto por cuidar su salud y mantenerse sanos, los consumidores que lo compran para su salud y por últimos los consumidores que solo lo consumen por moda (López, 2019).

Como punto de partida el precio es el principal factor que existe entre las compras comerciales nacionales e internacionales para realizar cualquier transacción, su principal factor es el precio y calidad del producto, por estas razones se establecen contratos para fijar un precio justo a largo plazo sobre el producto comercializado.

La actividad en relación con el banano, se viene generando desde hace años en el país Ecuador, siendo este de vital importancia para la economía del mismo, alrededor del mundo el banano del Ecuador es muy conocido, siendo de los principales tanto en la producción y exportación del banano.

Existe algunas certificaciones muy conocidas en el Ecuador el cual las detallaremos en el siguiente cuadro:

Tabla 1

Certificaciones en Ecuador

Nombres de certificación	Descripción
Certificación GLOBAL GAP	Se encuentra acreditada dependiendo al reglamento GLOBAL GAP, se encuentra incorporada por frutas y verduras, flores y plantas ornamentales.
Certificación RAINFOREST	Su sello tiene un concepto muy significativo que indica la especificación de un producto, el cual fue creado por agricultores, empresas que prosperan en armonía.
Certificación GRASP	Se caracteriza por ser una herramienta que resuelve a los productores de cualquier producto a señalar el cumplimiento realizado con legislación laboral, puede ser nacional e internacional.
Certificación SMETA	Esta certificación, cuenta con un proceso de auditoría que contempla una serie de prácticas técnicas en auditoría ética.
Certificación FAIRTRADE	Esta certificación, demuestra ser una herramienta muy útil y eficaz de la lucha contra la pobreza y conjunto de confianza para las organizaciones de los productores.

Nota. Esta tabla refleja las certificaciones más utilizadas en Ecuador.

La certificación orgánica tiene un gran beneficio en diferentes aspectos, no solo en el cuidado de la salud y medioambiente, este también ayuda gran venta más justa, la cual existen preferencias por el producto, debido a que se resaltan los derechos que tienen los trabajados y ayuda a crear una igual en el desarrollo económico (Andrade & Ayaviri, 2018).

1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales.

Por su parte, López (2012)“Los alimentos procesados o industrializados utilizan aditivos, colorantes o conservadores artificiales”.

Las tres definiciones sobre productos orgánicos dadas por los autores hacen referencia a los costos que tienen los alimentos orgánicos, Smith señala el alto valor que tienen estos que afectan a la decisión de los consumidores, sin embargo, no señala los beneficios que tiene al ser un producto orgánico. También Tobar resaltan que los alimentos denominados orgánicos utilizan métodos el cual recicla productos los cual es sumamente importante ya que promueve la biodiversidad. En cambio, López (2012) indica que los alimentos procesados mantienen todo tipo de químicos, que pueden afectar la salud humana.

Los cultivos orgánicos es una técnica que ayuda al desarrollo de cambiar los métodos de procesos convencionales. Además, se ha tomado como estrategia que no solamente ayuda en el cuidado del suelo y uso de productos reciclados, sino dándole un valor agregado que permite una comercialización más competitiva en los mercados internacionales. Este método de producción ayuda a mantener y mejorar la condición del suelo y de las personas, está basado en técnicas de biodiversidad y ecológicos adaptándose a las condiciones donde se encuentre ubicada, sin la necesidad de usar productos químicos.

La producción orgánica cubre toda la producción relacionada con los animales y vegetales, las cuales son obtenidos sin la implementación de compuestos químicos ni organismos que alteren la genética afectando a la persona que la consume. Una de las principales causas que los productores convencionales han tomado la decisión de optar este método alternativo, la certificación tiene como objetivo principal avalar la calidad de los productos orgánicos por este motivo se fundaron organismos encargadas de garantizar que se encuentran libres de pesticidas, fertilizantes, pesticidas e insecticidas.

resalta los beneficios económicos que se obtiene al comercializar productos nuevos y que está aportando al cuidado del ecosistema, además el apoyo que reciben durante el proceso de transformación de sus cultivos.

En la actualidad la demanda de consumo de productos orgánicos ha crecido considerablemente, las variables que contribuyen en la venta de estos productos son los

beneficios que poseen y que son más consumidos que los productos convencionales. La implementación de una certificación en la actualidad es fundamental debido a la calidad, sus atributos que no son fáciles de distinguir a simple vista, para que estos procesos tengan éxito se basa en una buena comercialización, es fundamental primero desarrollarse en los mercados nacionales, logrando una aceptación y un crecimiento que ayuden a la mantener un crecimiento constante, uno de los principales apoyos que se está dando a este método son la fácil accesibilidad a créditos y capacitaciones. Obtener una certificación implica un alto valor de inversión para las personas que lo desee implementar, que tiene que financiar su acreditación, etiquetados y su pago anual correspondiente para su renovación. Esto implica que los productores pequeños necesiten una ayuda económica, obligándolos a buscar créditos que les ayuden a subsidiar sus gastos.

Los beneficios que se posee al consumir productos orgánicos son altamente relevantes, además que son libres de conservantes que ayudan al cuidado de la salud, poseen ventas como antioxidantes ayudan a combatir enfermedades como el cáncer, tiene altos valores de vitaminas C, hierro y nutrientes. No posee altos índices de grasas que ayuda a mantenernos sanos, son recomendado a personas que sufren de diabetes, leucemia y cáncer (Lopes, Gallego, & Leitão, 2022).

1.3 Antecedentes contextuales.

Los consumidores tienen la necesidad de distinguir los beneficios que ofrece este tipo de productos, que no se puede realizar a simple vista, por ello, las empresas buscan implementar sistemas de certificación, que indican como se ha realizado el proceso y también que estos alimentos mantienen un gran aporte nn

De esta manera, los consumidores conocen si se cumple con todas las normativas vigentes en relación con la calidad y aportes al ser humano dado que la certificación orgánica valida estos datos de forma continua (Bonisoli et al., 2019).

Por tanto, el objetivo de la implementación de las certificaciones orgánicas se alinea a que los consumidores conozcan que el producto que están consumiendo es de buena calidad, que su proceso de cultivo se ha realizado sin ningún tipo de fertilizante o químico similar, por lo que, no afectará el sistema humano ni el medio ambiente (Higuchi, 2015).

Descripción física

El proceso investigativo se realizará en la Cooperativa de Producción Agrícola Bananeros del Sur “COOPROBASUR”.

La Cooperativa “COOPROBASUR” se sitúa en dirección Calle Machala y, Callejón (pasando Carpa Ramírez a dos cuadras), en la parroquia El Cambio, cantón Machala,

provincia de El Oro, lugar reconocido por la producción bananera, que se ha convertido en su actividad más significativa, lo cual estima representar un 30% del movimiento económico local (Chamba et al., 2021). Tiene una latitud de 3°17 '21" S y una longitud de 79°53' 55" W. (COOPROBASUR S.A, 2021)

Gráfico 1 Ubicación de asociación COOPROBASUR

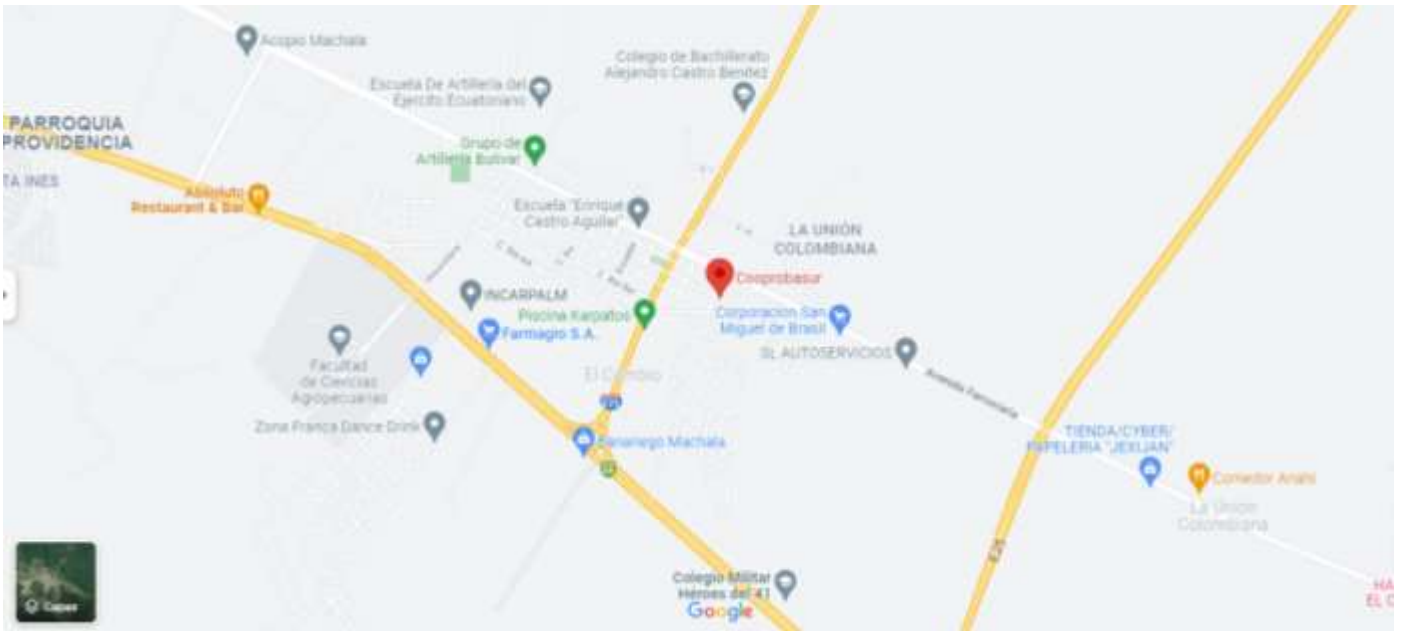


Ilustración 1 Ubicación de la cooperativa COOPROBASUR

Fuente: (COOPROBASUR S.A, 2021).

COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA BANANEROS DEL SUR "COOPROBASUR" dedicada a cultivo de banano. Inició sus actividades comerciales el 07 de diciembre del año 2016 como SOCIEDADES. Si deseas conocer más sobre este negocio, puedes llamar y solicitar información de sus productos y servicios (COOPROBASUR S.A, 2021).

Descripción demográfica

En el cantón Machala cuenta con aproximadamente 289.141 habitantes, con porcentajes de 49,08% de sexo masculino y 50,92% de sexo femenino en total (Censos, 2010).

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación relacionada con la rentabilidad de los productores bananeros convencionales de la Cooperativa “COOPROBASUR” del cantón Machala en el 2021 según su finalidad es aplicada, porque se va a realizar estrategias de certificación orgánica para lograr mejorar la rentabilidad de los productores convencionales, según su objetivo gnoseológico es explicativa/transformadora, porque se va a indicar cómo mejorar la rentabilidad, según el contexto es de campo, porque se va a resolver un problema de rentabilidad mediante estrategias de certificación orgánica, según el control de las variables es experimental porque a través de la manipulación de variables se va lograr mejorar la rentabilidad de los productores convencionales, según orientación temporal es longitudinal porque se busca que la cooperativa mejore sus exportaciones y según su nivel de generalidad estudia una situación específica porque se va a enfocar en realizar estrategias de certificación orgánica para los productores convencionales de la cooperativa COOPROBASUR.

2.2 Paradigma o perspectiva general.

El tipo de investigación busca establecer la rentabilidad de los socios seleccionados de la Cooperativa “COOPROBASUR” del cantón Machala en el 2021 se desarrolla desde un paradigma cuantitativo.

2.3 Población y muestra

Unidad de Análisis: Cooperativa “COOPROBASUR”.

Cuantificación: 25 socios

Descripción de la población:

Empresa: Cooperativa de Producción Agrícola Bananeros del Sur “COOPROBASUR”.

RUC: 0791790891001

Inicio de actividades: 07 de diciembre del 2016

Ubicación: Calle Machala y, Callejón, El Cambio.

Actividad realizada: comercialización de banano en el año 2016

Países de exportación: Chile

Volumen de cajas semanales: 17800 cajas promedio.

ÁREAS:

Contable: Contadora – Auxiliar contable.

Talento humano: Jefe de talento humano.

Exportaciones: Responsable de exportación.

Logística: Bodeguero – Encargado de contenedores.

Descripción de la muestra:

La muestra comprende la participación de 25 socios que mantienen cultivos de banano convencional en los cantones de Machala, Pasaje, El Guabo y Arenillas de la provincia de El Oro.

2.4 Métodos teóricos.

- El analítico-sintético y el inductivo-deductivo para la caracterizar gnoseológica y económicamente el proceso de certificación orgánico; para la caracterizar gnoseológica y metodológicamente la gestión estratégica de la certificación; para la valoración la rentabilidad de los productores bananeros convencionales en la Cooperativa “COOPROBASUR” para la valoración teóricamente y económica de estrategias de certificación orgánica.
- Las abstracción-concreción desde la rentabilidad de los productores bananeros convencionales en la Cooperativa “COOPROBASUR” para la construcción de un marco teórico que permita la fundamentación de estrategias de certificación orgánica.
- El hipotético-deductivo durante el transcurso de toda la investigación: desde la situación real del problema científico en relación a la rentabilidad de los productores bananeros convencionales de la Cooperativa “COOPROBASUR” del cantón Machala en el 2021, hasta la deducción de conclusiones como resultados de la corroboración de la incidencia al aplicar un modelo de estrategias de certificación orgánica.
- La modelación mediante sus modelos para fundamentar el aporte práctico y moldearlo.
- El Sistemático para fundamentar el aporte práctico de la investigación de estrategias de certificación orgánica.

2.5 Métodos empíricos.

Para poder identificar la rentabilidad de los productores bananeros convencionales de la cooperativa “COOPROBASUR” del cantón Machala en el 2021 y evaluar la aplicación de estrategias de certificación orgánica para generar una mejor rentabilidad en los productores bananeros convencionales se ha aplicado el método de la encuesta y entrevista para obtener para obtener información fiable y comprobada.

2.6 Métodos estadísticos.

Los métodos estadísticos utilizados en esta investigación fueron la estadística descriptiva, nos ayudará para poder mejorar la interpretación de los datos obtenidos.

CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Fundamentación teórica para la investigación explicativa transformadora.

Durante la investigación se propone un trabajo con alcance explicativo y transformador, que tiene como objetivo, verificar la evolución de los procesos relacionados con la certificación orgánica y su relación con la rentabilidad de la cooperativa “COOPROBASUR”, se encuentra ubicada en la ciudad de Machala desde el 2021 y se plantea el aporte de estrategias de Certificación Orgánico, que se desarrollará en base a los aspectos claves que permitan la profundización de los procesos.

3.1.2 Definición del plan de certificación

Un plan es un proyecto o una planificación es utilizado por cualquier empresa o compañía, ya sea pequeña o grande, donde la planificación sirve para crear métodos y así obtener un crecimiento a largo plazo con visión hacia las futuras empresas, el plan ayudará que los mercados se puedan posicionar para así poder saber si es viable y rentable dicha planificación (Contreras, 2013).

Un plan estratégico de certificación orgánica es un método que garantiza un producto se lo pueda nombrar saludable u orgánico para ser consumido por el ser humano, garantizando que la producción del mismo se haya realizado sin químicos o producto dañinos para la salud, Además la certificación posee requisitos que normalmente esta les da más importancia a temas ambientales, sociales y a cuestiones de producción (Duarte et al., 2018).

Es así como se entrega una garantía, de que el producto cumple con la normativa establecida. Mediante la certificación se puede entregar un documento conforme a los procesos reglamentarios, indicando el nivel de confianza como suficiente para que los consumidores puedan consumir el producto o servicio especificado (Yáñez & Capa, 2016) .

3.1.3 Importancia del estrategias de certificación

La certificación cumple un rol importante en los mercados internacionales ya que acrediten, dan credibilidad y genera confianza en los consumidores ya que demuestran calidad en sus productos, los cuales deben cumplir requisitos para poder mantener un alto estándar de calidad, mejorando el producto y siendo más competitivo en los mercados que se los comercialice (Araya Pizarro & Araya Pizarro, 2020).

Además, poseer una certificación demuestra el compromiso de una empresa la cuales mejoran sus industrias incrementando su prestigio con demás empresas certificadas ofreciendo nuevos servicios y productos lo cual conlleva a tener una mayor rentabilidad beneficiando a la empresa (González & Nigh, 2005).

3.1.4 Limitaciones de estrategias de certificación orgánica

En realidad, estas limitaciones existen para aquellos productos orgánicos que todavía no cuentan con alternativas buenas respectó al uso de agroquímicos, de acuerdo a estas situaciones es posible delimitar las dificultades que impedirán el desarrollo de nuestro plan de certificación (Soletto & Cruz, 2017).

Además, dentro de este proceso se tendrá en cuenta que los productos orgánicos en comparación a los convencionales siempre tendrán un valor mayor, esto es considerado como un indicador más al momento de proceder. Sin embargo, de aquí surge la necesidad de generalizar que en un futuro esta diferencia de precios expuesta disminuya por el deseado aumento en la producción de algunos de nuestros productos orgánicos, de esta manera se podrá liquidar la demanda en el mercado (González Laxe, 2020).

Es importante tener siempre presente que el sobreprecio de los productos orgánicos en varias situaciones podrá disminuir e incluso desaparecer desestabilizando la economía de los productores (Jaramillo et al., 2015), pero teniendo en cuenta que los productos certificados tienen mayor credibilidad y apertura en los mercados el riesgo mencionado es inferior a las probabilidades de éxitos dentro del plan.

3.1.5 Dificultad de la certificación orgánica

La certificación orgánica como lo hemos expuesto en este escrito es un procedimiento largo y exhaustivo en muchas ocasiones para aquellos que no cuentan con información real acerca del tema y trabajan con teorías erróneas entorpeciendo el proceso de las organizaciones para lograr una certificación (Contreras Valenzuela, Preciado Rodríguez, & Báez Sañudo, 2018).

Durante este proceso existen diversas dificultades todo depende de la situación en que se den como lo que acabamos de describir, para aquellos que están dentro del contexto agrícola es de conocimiento que la certificación orgánica sirve de protección ante situaciones incontrolables que se han suscitado antes, de igual manera el hecho de que

últimamente un certificado no avala el éxito dentro del mercado poniendo en duda la inversión que realizan al tramitarlo (Vázquez, 2021).

En la actualidad vivimos una realidad contraria a lo expuesto en donde la transparencia alimentaria no es símbolo de confianza para los consumidores, cada vez más el interés que muestran ante los alimentos que consumen y su proceder aumentan. Es inevitable que consideren el impacto ambiental y su deterioro tras las prácticas agrícolas disminuyendo las ventas de los productos esto nubla la visión futura del comerciante a la hora de tomar decisiones.

A pesar de la seguridad que brinda un documento como este no asegura su extensión y permanencia en los consumidores además para obtenerlo toda la actividad agrícola sufre una transición estricta, los insumos que se utilizan en estos casos son caros y cuentan con pocos proveedores en el mercado.

3.1.6 Certificación orgánica en pequeños productores

La certificación en pequeños productores nace de la necesidad y demanda de la clientela que obliga al comerciante a certificarse también si buscan comercializar su producción como orgánica en realidad son varias las razones que conllevan a lo mencionado, la iniciativa de certificar sus productos empieza desde un sistema independiente en donde la certificación sea accesible para una producción sustentable, la organización sea democrática y su comercio igualitario con una autogestión en su proceso (Rodríguez Fernández, 2017).

Existe un procedimiento de certificación para estas organizaciones en donde se delimita sus requisitos y solicitudes a seguir para poder conseguirlo, además en dicho escrito se presentan las referencias tomadas para su creación.

El esquema de trabajo consiste en gestionar los procedimientos necesarios relacionado con los casos establecidos, después de ello, se indica quienes no han entregado la documentación necesaria para entregarles la certificación, en caso de no hacerlo, no pueden tener la certificación. La organización se encarga de complementar dicho proceso con una Evaluación in situ, es decir una visita de campo y un estudio detallado únicamente de costos basados en los gastos que se encuentren involucrados en este ámbito, de esta manera se podrá recolectar la información faltante para su corroboración.

La certificación orgánica en pequeños productores es una realidad gracias a la preocupación del comerciante por entregar un producto sano sin la ayuda de insumos, todo esto es un proceso o transición que comienza cuando dejan a un lado totalmente los químicos.

3.1.7 Ventajas de implementar estrategias de certificación orgánica

Los productores buscan la certificación como una alternativa de presentar sus productos en nuevos mercados, generando presencia y participación de mercado junto con asociaciones y organizaciones vinculadas. Por ello, se reconoce como beneficios un mayor nivel de ventas por los nuevos clientes, que pueden tener acceso a este tipo de productos.

De igual manera al momento de ingresar a nuevos mercados ayudan a incrementar su economía y tendencia en mercados más competitivos, ayudando a contribuir una preferencia en consumo de productos ecuatorianos en mercados internacionales gracias a los estándares calidad del producto (Reyes, Cadena, & Rivera, 2022).

La ventaja de un plan de certificación orgánica se enfoca en mejorar la rentabilidad de los productores que la implemente, además crea una confianza amplia de parte del consumidor debido a que se garantiza que el cliente está consumiendo un producto que es apto para el ser humano y que aportan al cuidado del medio ambiente. De igual forma las certificaciones ayudan a los productores a valorar sus productos en estándares de exportación.

Para lograr conservar la certificación orgánica varían dependiendo a la empresa certificadora con la que la Cooperativa decida trabajar, pero en términos generales se requiere: un estudio donde se presente el estado inicial, donde se valora si el productor cumple con los tipos de estándares orgánicos, revisión donde se comprueba si está cumpliendo con todos los pasos necesarios para la producción o si requiere ser modificado, un control donde se detalle cómo se controla las plagas de la plantación la cual se presenta cada año, todo esto se encargará de revisar una persona asignada por la empresa certificadora.

3.1.8 Estrategias de certificación orgánica

Es necesaria la implementación de un plan de certificación orgánica que vaya acorde a los cambios que se generan de forma constante en los mercados internacionales con el motivo de responder a las necesidades de mejorar la salud de las personas y el cuidado del medio ambiente. En este sentido, se busca garantizar las medidas necesarias para que este tipo de producto en el país mantenga un valor agregado frente a las otras opciones en el mercado.

También la certificación es una estrategia para las empresas, asociaciones y cooperativas para mejorar la reputación de sus organizaciones, debido que para tener una certificación se debe cumplir un protocolo estricto para la producción de sus productos, lo cual le ayuda a mantenerse en los mercados en un puesto competitivo con las demás empresas.

En vista que en los últimos años el mundo ha tenido un crecimiento en la concientización sobre el impacto ambiental que la economía está causando en el mundo, ha provocado una mayor regulación al momento de ingresar a un mercado, por esta razón muchas empresas han optado por conseguir una certificación orgánica lo cual les facilita el ingreso a mercados y poder comercializar sus productos (García Samaniego & Quezada Pardo, 2021).

3.1.9 Errores de estrategias de certificación orgánica

En ocasiones muchos productores cometen los errores de no dar el cuidado adecuado al campo, al momento de obtener una certificación se necesita una adecuada capacitación a los productores puesto que se necesita un buen control en su cuidado y debe ser vigilado debido que no debe usar fertilizantes, sus materiales son caros a diferencia de la agricultura convencional.

3.2. Empresa certificadora

CONTROL UNION CERTIFICATIONS

La empresa fue fundada en 2002 siendo una pequeña empresa hasta que hoy en día, se ha convertido en una cadena con operaciones en todo el mundo, tiene como objetivo que los clientes cumplan con los requisitos de calidad necesarios (Control Unión, 2022), por eso, su enfoque ha estado basado siempre en el constante cambio de necesidades para el crecimiento de los clientes.

Programa de auditoría de CONTROL UNION CERTIFICATIONS

Según la solicitud que se presenta, la empresa certificadora calcula el precio y los días que se tomará para la auditoría, lo cual estará incluido el valor de la certificación por año. Tomando que los días establecido es un aproximado que tomara la certificación. Una vez empezando la inspección por la empresa CU, se determinará los días necesarios para culminar la auditoria. Además, que CU estará obligada a llevar auditoria anunciadas y no anuncias, o también conocidas como inspecciones con previo aviso o inspecciones sin previo aviso. Las inspecciones con previo aviso pueden ser notificadas hasta con 4 horas de anticipación para contar con la presencia de los propietarios, de igual forma los productores a quienes se le realiza las inspecciones sin previo aviso son considerados de riesgo.

Gráfico 2 Programa de auditoría

Tipo de Auditoría (dentro de un ciclo de certificación)	Periodo estimado de auditoría ¹	Tiempo estimado de auditoria (días) ²
<input type="checkbox"/> Certificación inicial		
<input type="checkbox"/> Auditoría de seguimiento o de vigilancia	-	-
<input checked="" type="checkbox"/> Auditoría de recertificación o renovación	Febrero 2022	1 día/s
Auditorías especiales <input type="checkbox"/> Ampliación de alcance <input type="checkbox"/> Adición de productores <input type="checkbox"/> Auditoría con notificación a corto plazo <input type="checkbox"/> Auditoría para toma de muestra <input type="checkbox"/> Auditoría para verificar implementación de acciones correctivas (reevaluación)		

Fuente: Control Union Certifications

Costo anual de la certificación orgánica

Los costos estimados para poder obtener este certificado varían debido a algunos elementos: el método de aplicación al programa, del producto, ubicación, número de hectáreas y la certificadora. Los costos a presentar no están incluidos con el mejoramiento del producto y el ingreso a mercados con certificación orgánica.

Gráfico 3 Costo Anual

Asunto	No. de días	Tarifa USD (Dólares)
Tiempo de auditoría (incluidos traslados)	4	\$ 1500.00 + IVA
Courier y gastos de inspeccion	-	\$ 75.00 + IVA
Costo de Análisis	-	\$ 380.00 + IVA
USCOEA Compliant	-	-
Total, Tarifa Anual (NO incluye impuestos) ³:		\$1955.00 + IVA

Fuente: Control Union Certifications

En los costos anuales están incluido:

- Visita de auditoría y novedades de certificación.
- Inclusión en la página web de CU para ser reconocido como proveedor titular.
- Costos no incluidos en los costos anuales:
- Gasto de muestras.
- Gastos de viajes de auditores.
- Gastos en envíos de certificados.
- Valoración y aceptación de etiquetas.
- Gasto de análisis de productos antes del embarque.
- Gastos de inspecciones adicionales.

Documentos aplicables.

Una vez que se presenta todos los documentos y al firmar, el cliente tendrá un acuerdo con CU el cual lo ara parte de su programa de certificación, por lo que el cliente aceptará todos los términos establecidos en los siguientes documentos:

Gráfico 4 Documentos aplicables.

Programa Aplicable	Documento
Para todos los programas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Términos de Contrato de CUC* / CUP** ▪ Términos y Condiciones de Negocio (1999) ▪ Regulación de inspección de CUC* / CUP** (Anexo 16) <p>Los documentos mencionados los puede encontrar en el sitio web de CUC: http://cucpublications.controlunion.com/Publications.aspx Y en el sitio web de CUP: https://cuperu.com/portal/es/cuc/cuc-terminos-y-condiciones</p>
Adicional	
para el programa orgánico decertificación EU*	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estándar de producción CUC, Reglamento de UE (EEC) No. 834/2007,889/2008 sobre la producción orgánica de productos agrícolas yacuícolas y, etiquetado referido a los productos agrícolas y acuícolas y alimentos, incluidas las enmiendas. ▪ En caso de acuicultura: Documento de Interpretación de Acuicultura Orgánica – Control Unión
para el programa orgánico decertificación USDA/NOP*	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa Orgánico Nacional USDA 7CFR 205 y su manual de programa ▪ Ley de producción de alimentos orgánicos
para el programa orgánico de certificación JAS*	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estándares agrícolas de Japón, MAFF Japón; JAS ER Art. 46 1-1; (Ley No. 175 de 1950)
para INPUT materiales de protección de cultivos *	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estándares relevantes de orgánico (EU, USDA, JAS, RTPQ) <p>Estándar en fertilizantes y mejoradores del suelo de CU</p>
para INPUT fertilizantes y mejoradores del suelo *	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estándares relevantes de orgánico (EU, USDA o JAS) <p>Estándar en materiales de protección de cultivos de CU</p>
Para el programa orgánico de certificación local aplicable bajo el alcance de Control Unión Perú para Ecuador, Perú, Colombia, Paraguay, Brasil, Bolivia (****), Guatemala, Chile.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ecuador: Normativa e Instructivo para Promover y Regular la Producción Orgánica – Ecológica – Biológica en el Ecuador (Registro Oficial No. 34 del 11 de Julio del 2013 y Resolución DAJ-20133EC- 0201.0099) ▪ Perú: Reglamento Técnico para los productos orgánicos DS N.º 044- 2006-AG; ▪ Paraguay - Resolución SENAVE 665/14 con el que se actualiza el Reglamento de los Procesos de la Producción Orgánica de Origen Vegetal en el marco de la Ley 3481/08 de Fomento y Control de la Producción Orgánica ▪ Colombia: Resolución No. 187 de 2006 por la que se adopta el Reglamento para la producción primaria, procesamiento, empaçado, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación, comercialización de productos agropecuarios ecológicos (Sello Ecológico Colombiano), Resolución 199 de 2016 por la cual se modifica parcialmente el Reglamento ▪ Brasil: Decreto 6323 - Regulamentação da Lei dos Orgânicos 10.831/2003 Brasil
Para el programa Bird Friendly bajo el alcance de Control Unión Perú (**)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Normas para la Producción, el Procesamiento y la Comercialización de Café "Bird Friendly" ▪ 3-1-1 Control Interno 3-1-2-Matriz

Fuente: Control Union Certifications

Término de pago

La persona solicitante de la certificación deberá pagar la tarifa anual establecida con anticipación para realizar la auditoria. Una vez terminado el año de certificación, se calculará los gastos adicionales y el saldo deberá ser cancelado por el cliente, La empresa deberá emitir la factura en la misma fecha o cercana a la misma, si el cliente no cancela los valores establecidos provocará que se presente un retraso en las auditorias o la renovación de la certificación, también puede ser causante de la suspensión de la

certificación, esta suspensión se dará hasta la fecha de vencimiento y posteriormente su cancelación.

Acuerdos planteados.

Una vez acordado todos los términos y cancelado el valor de la certificación, se procederá a aplicar la fecha definitiva para que se realice la visita de auditoría para notificar al cliente. Todos los acuerdos que se planteen con la empresa y el cliente serán renovados cada año, con la excepción si el cliente decide dar por terminado el contrato.

Sanción por cancelación

Una vez aceptada la el proceso de certificación la sanción en caso de cancelación de contrato ser un valor equivalente al 20% de la tarifa anual de la certificación, salvo un acuerdo previo con CU la sanción quedara sin efecto.

Sanción por cancelación de auditoría

La certificadora una vez programada su auditoría y notificada al cliente, en caso de ser cancelada por el cliente, CU reprogramara su auditoría, pero aplicando una sanción tomando en cuenta el tiempo de la notificación para la cancelación.

Gráfico 5 Sanción por reprogramación de auditoría.

Momento de reprogramación/cancelación	Penalidad
Dentro de las 03 semanas anteriores a la fecha de auditoría.	25% tarifa de auditoría + gastos de viaje no reembolsables en los que se haya incurrido.
Dentro de las 02 semanas anteriores a la fecha de auditoría.	50% tarifa de auditoría + gastos de viaje no reembolsables en los que se haya incurrido.
Dentro de los 07 días anteriores a la fecha de auditoría.	75% tarifa de auditoría + gastos de viaje no reembolsables en los que se haya incurrido.
Dentro de las 24 horas anteriores a la fecha de auditoría.	100% tarifa de auditoría + gastos de viaje no reembolsables en los que se haya incurrido.

3.3 Procedimiento para la implementación de estrategias de Certificación

Orgánica

El plan de certificación orgánica cuenta con un procedimiento vigente acorde al reglamento interno y políticas de calidad de la certificadora, los contextos expuestos a continuación son fundamentados en información veraz y real recolectada de distintas fuentes de información:

3.3.1 Revisión de solicitud de certificación

El analista de la certificadora procede a inspeccionar que toda la documentación entregada este en orden, así mismo de acuerdo con los reglamentos y políticas

establecidas por esta entidad. Cuando se aprueba la revisión, el evaluador puede generar la certificación. Dentro de este procedimiento se estima el plan de manejo conjunto a sus anexos, además a estos documentos se suma el listado de socios o productores (en caso de grupos).

Luego de establecer claramente cualquier aspecto relacionado a la certificación con el productor o grupo el evaluador proporciona medidas correctivas al plan de mejora que deberán ser cumplidas durante el tiempo establecido en el escrito, el productor luego de analizarlas procede a aprobarlas, en caso correspondan a la normativa bajo la cual busca certificar su negocio.

3.3.2 Destinar inspectores internos

De acuerdo con el reglamento expuesto de calidad de la certificadora y su reglamento, el administrador se encarga de seleccionar a los inspectores o inspector. Durante este proceso se tiene en cuenta la especialidad y vivencia del sujeto, justo antes de que empiece su labor le entregan la aplicación con la que operara además le comunican las normativas con las que realizara la inspección.

3.3.3 Inspecciones con previo aviso

Las inspecciones con previo aviso son comunicadas al operador mediante una notificación previa, en este apartado es importante mencionar que no se encuentran obligados a aceptar la presencia de ellos en su propiedad.

Con todo esto podemos comentar que en base al conocimiento del sistema de control y producción se realiza la reunión inicial con el productor o representante legal en donde se da a conocer el ámbito y los objetivos bajo los cuales se inspeccionará el campo, además establecen la programación interna de dicho proceso. En el caso de grupos es necesario verificar que el sistema de documentación y control este laborando correctamente de acuerdo con las normas y reglamentos mencionados anteriormente.

Finalmente, es necesario llegar a un consenso entre ambas partes y que se pueda establecer la exactitud de la información generada durante la recolección de la misma. Entonces, se debe establecer prioridades, empezando con establecer las necesidades del operador o inquietudes que pueden generarse durante la sesión.

3.3.4 Inspecciones sin previo aviso.

Existe una excepción que contradice el escrito anterior, pues si la certificadora cuenta con la presencia de un mandamiento judicial fundado y estructurado correctamente tienen la potestad de allanar la propiedad del operador sin consentimiento previo.

Para que dicha situación suceda la empresa tuvo que haber alterado algún proceso en la producción o fallar con alguna medida correctiva acerca del plan de mejora estipulado en el documento de certificación acreditado vigente.

3.3.5 Reporte de inspección

Luego de haber realizado minuciosamente la inspección se procede a relatar un informe detallado sobre la información adquirida tras el estudio, dicho informe debe ser presentado dentro de los siguientes 5 días hábiles luego de realizar la inspección, en donde se redactará cualquier deficiencia o incumplimiento descubierto en el proceso de control y producción de igual manera se tendrá presente las inconformidades expuestas por el operador al momento de elaborar el informe.

3.3.6 Sección para dictaminar

Dentro de esta sección se encuentra la entrega del veredicto y la solución a las inquietudes e inconformidades expuestas por el operador en los procesos de producción y control inspeccionados, este proceso debe ser realizado máximo 15 días hábiles luego de la entrega del informe.

La certificación está en manos del inspector, es el encargado de decidir sobre la certificación y su veredicto luego de realizarlo entregara al operador un certificado que conste con los siguientes datos: cedula de identidad, nombres completos del operador, dirección del domicilio, fecha en la cual se hizo efectivo la certificación, el área y por supuesto la cantidad certificada en caso de corresponder a lo mencionado.

3.3.7 Capacitación

La capacitación comprende otro punto importante debido a que se deben considerar los cambios que genera por la aplicación de químicos para implementar técnicas adecuadas en el cultivo orgánico (Agrocalidad, 2020). Existen diversas formas de capacitarse en este caso usualmente las certificadoras se encargan de brindar talleres y cursos sobre el tema además durante todo el proceso que sufrirá el personal se mantiene presente predispuesta ante cualquier necesidad e inquietud que se presente, recordemos que sin esta información no será imposible lograr cambios en nuestros productos de allí la importancia de fomentar nuevas técnicas acorde a la situación.

3.4 Técnica de encuesta

Le presentamos a continuación la ficha de encuesta para obtener datos cuantitativos, donde se realizarán unas preguntas a los socios de la cooperativa COOPROBASUR mediante plataformas digitales

La encuesta se elabora con el objetivo de obtener información del campo de investigación, la cual nos ayuda a recoger los datos de la población o muestra la cual ha sido seleccionada previamente, esta se realizará a través de un cuestionario guardando confidencialidad.

- 1.- ¿Desde qué año pertenece a la Cooperativa COOPROBASUR?
2. ¿Qué le motivó a ingresar a la Cooperativa COOPROBASUR?
3. ¿Cuántas hectáreas de producción de banano convencional posee?
4. ¿Cuántas cajas de banano convencional producen semanalmente y su costo?
- 5.- ¿Con qué frecuencia la Cooperativa los capacita para mejorar sus procesos de producción?
6. ¿Cree usted que la certificación orgánica mejoraría los procesos de producción y la economía de los productores bananeros convencionales?
7. ¿Cuáles serían las desventajas de la Cooperativa al momento de adquirir una certificación orgánica?
- 8.- ¿Conoce usted productos orgánicos certificados que se comercialicen en el país?
¿Cuáles?
9. Considera usted que la obtención de una certificación orgánica le permitirá la apertura hacia mercados internacionales
10. Estaría dispuesto a implementar una certificación orgánica para sus productos.

Gráfico 6 Qué año pertenece a la cooperativa COOPROBASUR



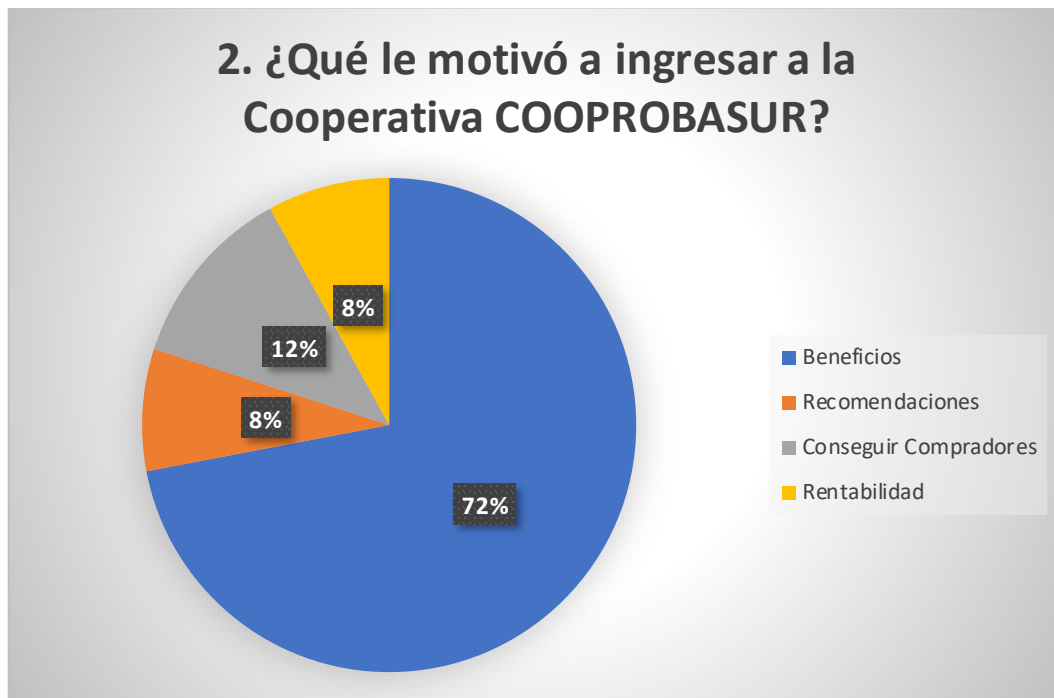
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Análisis:

Dentro de la primera pregunta realizada a los socios de la cooperativa se obtuvo los siguientes resultados, en donde podemos observar que el 56% de los encuestados pertenecen a la cooperativa desde los años 2016 – 2017, además tan solo el 20 % ingreso en los años 2018-2019 y por último tenemos un 24% que ingresaron en los últimos años desde 2020-2021.

Gráfico 7 Motivo por que ingresó a la Cooperativa COOPROBASUR



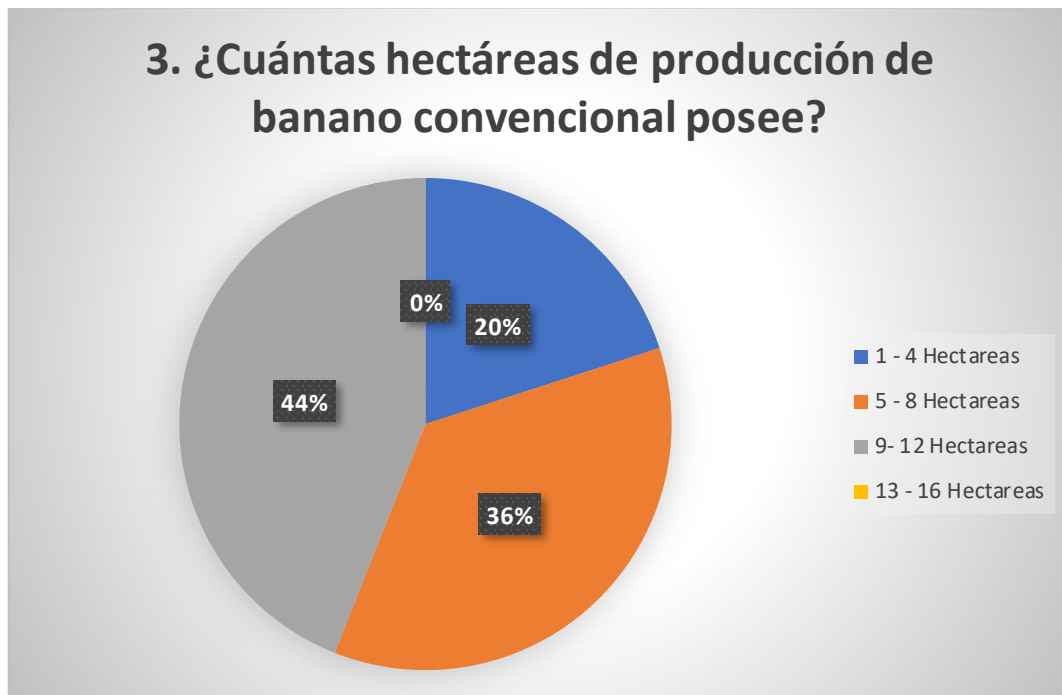
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Análisis:

Dentro de la segunda pregunta que se planteó respondieron de la siguiente manera, El 72% de los encuestados ingresaron a la cooperativa por los beneficios que esta posee, un 12% ingreso debido al motivo que querían conseguir compradores de sus productos, además solo un 8% ingresaron recomendaciones de algún conocido y otro 8% por la rentabilidad.

Gráfico 8 Hectareaje de producción



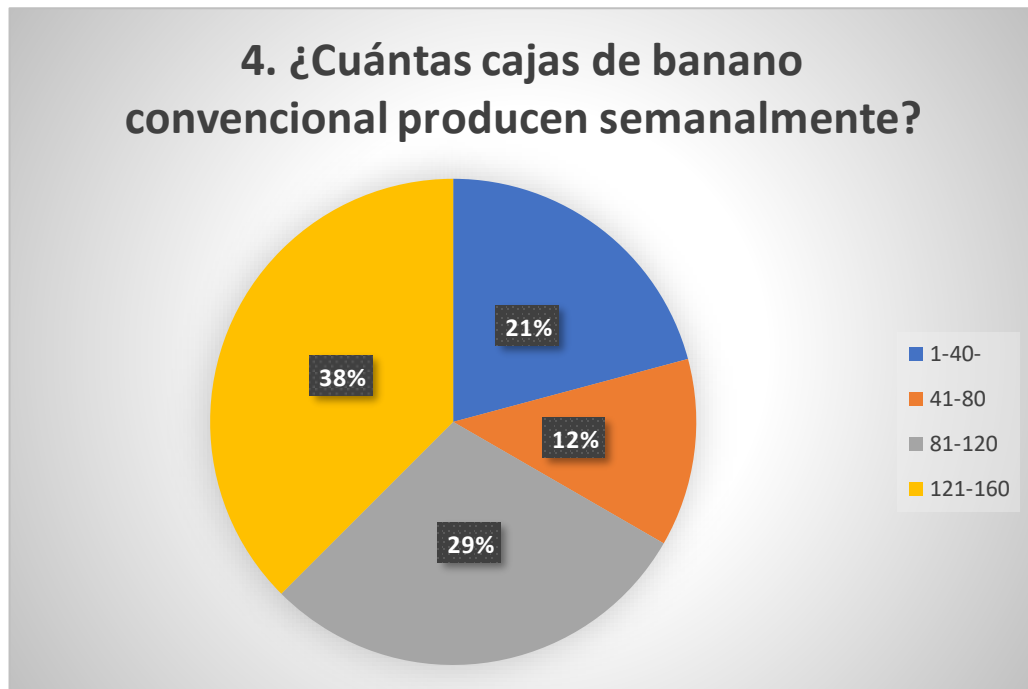
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Análisis:

Para conocer el nivel de producción se establecieron cuatro categorías, donde destacaron las categorías de 5 a 8 de hectáreas y de 9 a 12 hectáreas destinadas a la producción mientras que no se pudo establecer información sobre terrenos de 13-16 hectáreas.

Gráfico 9 Producción semanal



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Análisis:

Se realizó la cuarta pregunta para conocer sobre la producción semanal, donde se estableció: de un 38% posee una producción semanal de 1-40 cajas, el 29% respondió que producen entre 81 – 120 cajas semanales, en cambio el 21% afirmó que tienen una producción de 1-40 cajas y por últimos el 12% poseen una producción entre 41 y 80 cajas por semana.

Gráfico 10 Planes de mejoras



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Análisis:

Según el gráfico en la quinta pregunta se obtuvieron los siguientes resultados, donde el 64% de los encuestados respondieron que la cooperativa los capacita semestralmente, mientras el 20% respondió que se presenta trimestralmente y por otro lado el 16% respondió que se presenta anualmente.

Gráfico 11 Mejoras los procesos de producción y la economía de los productores bananeros



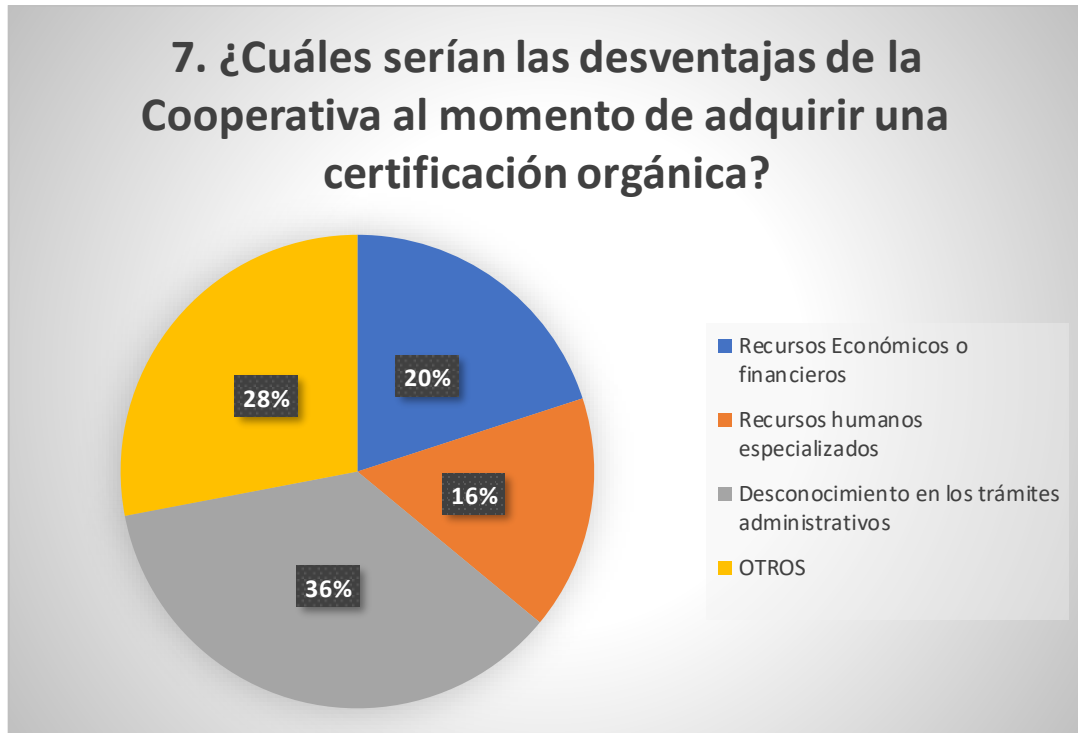
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Análisis:

Como sexta pregunta que se planteó a los encuestados lo cual supieron responder: un 88% cree que la implementación de la certificación orgánica mejoraría su producción y su economía, en cambio el 12% de los encuestados manifestaron que esto sería una alternativa para mejorar su producción y su economía.

Gráfico 12 Desventajas de adquirir una certificación orgánica por parte de la cooperativa.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Análisis:

La siguiente pregunta generó información sobre las desventajas que pueden generarse, principalmente se reconoce que en un 36% se desconoce sobre los trámites administrativos que deben realizarse, un 28% indicó que existen otras desventajas que no se han mencionado, un 20% indicó sobre los recursos económicos y un 16% menciona que se debe a la falta de recursos humanos especializados.

Gráfico 13 Productos orgánicos en el país



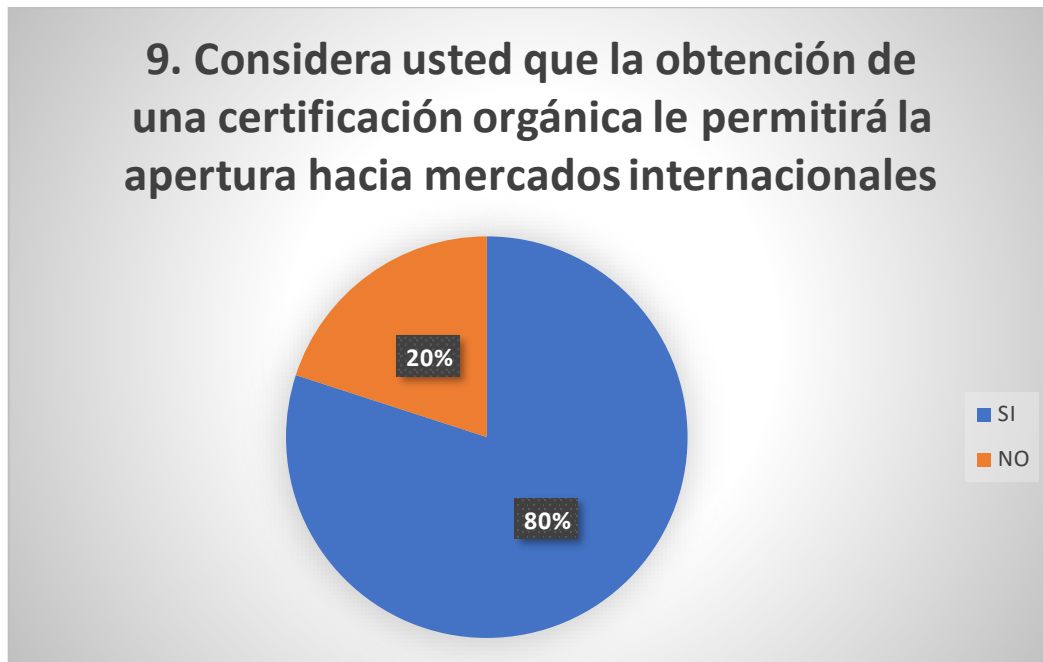
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Análisis:

De acuerdo a la octava pregunta planteada a los encuestados arroja un resultado: donde el 92% de los encuestados si conocen productos orgánicos elaborados y comercializados en nuestro país, mientras que el 8% de los encuestados manifestó que no conocen.

Gráfico 14 Apertura hacia mercados internacionales.



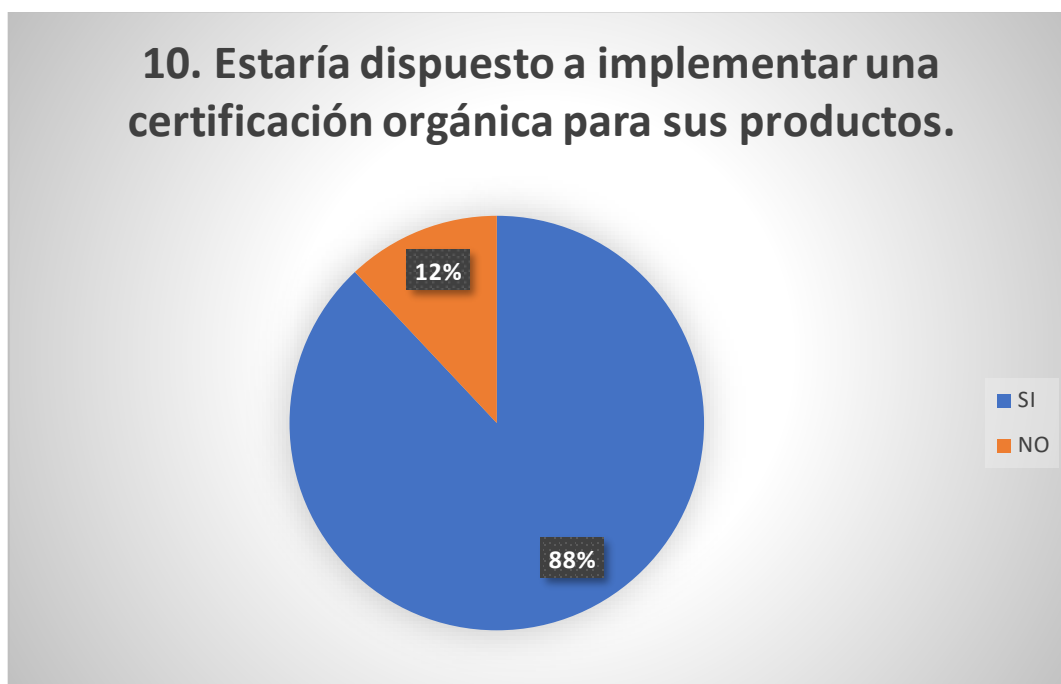
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Análisis:

Dentro de la novena pregunta planteada en la encuesta realizadas a los socios el gráfico nos refleja que el 80% considera que la obtención de una certificación orgánica le permitirá la apertura hacia mercados internacionales, mientras el 20% considera que esta implementación no es una gran alternativa para entrar a nuevos mercados.

Gráfico 15 Implementar una certificación Orgánica



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

Análisis:

De acuerdo a la décima pregunta podemos observar en el gráfico que el 88% de los socios estarían dispuestos a implementar una certificación orgánica para sus productos, mientras el 12% no estaría dispuesto a implementar este método.

3.5 Técnica de entrevista

La entrevista se considera como una herramienta que permite obtener información a través de una ficha elaborada con anticipación basada en una investigación previa. En este caso fue realizada de forma virtual. Una vez realizada, comienza el análisis por pregunta, como se muestra a continuación:

1.-¿Cómo ayuda la asociación a los productores bananeros que se afilian a ella?

Análisis: La cooperativa brinda un sin números de ayudas tanto económicas hacia el productor que necesita vender su fruta, también busca el beneficio y el compromiso por

parte del productor para que semana a semana logre vender su fruta, obteniendo su pago semanal.

2.- ¿Cuáles son las exigencias principales que tiene la asociación con sus productores?

Análisis: Existen pocas exigencias por parte de la cooperativa hacia los productores para que puedan pertenecer a este grupo, pero la principal es que el productor necesita tener documentos legales de su propiedad y contar con un registro de su finca ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

3.- ¿Ustedes como asociación brindan seminarios a sus productores para poder mejorar la rentabilidad de ellos?

Análisis: Uno de los beneficios de la cooperativa es que realizan capacitaciones o reuniones para lograr un precio fijo con el productor, donde en las diferentes épocas del año, el precio de su producto puede subir o bajar. Pero la cooperativa brinda la seguridad de que la rentabilidad sea estable y beneficiosa para los productores.

4.- ¿Cómo controlan que los productores no utilicen sustancias químicas al momento de la producción?

Análisis: La cooperativa tiene personal capacitados para que puedan visitar las fincas de cada productor que llegue a la cooperativa, así también, semana a semana realizan inspecciones de control para localizar que no se estén utilizando productos no permitidos en la cooperativa.

5.- ¿Qué estrategia utilizarían para poder obtener la certificación orgánica?

Análisis: La cooperativa lleva un registro semanal de cada productor que ingresa a la misma, teniendo el control de esta para poder mantener el estatus orgánico, así mismo, se prepara para las inspecciones orgánicas realizadas cada 6 meses a todos los productores.

6.- ¿Cuáles son los beneficios que tienen los productores al pertenecer a esta asociación?

Análisis: Los beneficios que brinda la cooperativa hacia los productores es que tengan una producción muy buena, asegurando la compra de sus productos, también mantienen la rentabilidad que es beneficiosa y favorable para los productores.

7.- ¿Cada qué tiempo capacitan a sus productores?

Análisis: Las capacitaciones realizadas a los productores se realizan cada 4 semanas, donde se reporta todo tipo de inconformidad o beneficio para el productor. Siendo estas capacitaciones obligatorias que debe asistir y tener información referente de la cooperativa, como maneja su Logística de exportaciones.

8.- ¿Cuántos socios tiene la asociación?

Análisis: La cooperativa cuenta con 25 socios lo cual de manera que pasa el tiempo se van incorporando nuevos socios, y así lograr una buena acogida para el beneficio de la cooperativa.

9.- ¿Qué tiempo tiene como gerente de la empresa?

Análisis: Llevo incorporado en esta cooperativa desde el año 2020, tiempo después que bajo el número de contagios por el Covid-19.

10.-¿Disfruta la función que tiene en la empresa?

Análisis: Si la disfruto bastante tiempo porque obtengo información personalizada de la cooperativa, aparte de que recibo capacitaciones referentes a diversos temas del mundo bananero y así lograr obtener conocimientos nuevos que pueda incorporarlos a la cooperativa, para poder seguir creciendo conjuntamente.

3.7 ESTRATEGIAS DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA PARA LA COOPERATIVA “COOPROBASUR”

3.7.1 Objetivo

Ofrecer guías para mejorar la rentabilidad de los productores bananeros convencionales mediante la implementación de estrategias de certificación orgánica.

3.7.2 Alcance

Las presentes estrategias de certificación orgánica son aplicables a los productores bananeros convencionales de la Cooperativa “COOPROBASUR” del cantón Machala en el 2021.

3.7.3 Misión

La cooperativa tiene como misión comercializar banano orgánico y convencional con mercados internacionales, bajo normas de calidad certificadas y comercio justo que garanticen una estabilidad en el negocio.

3.7.4 Visión

La cooperativa tiene como visión aumentar los números de socios, para poder incrementar sus exportaciones a mercados de comercio justo; además, contar con infraestructura social y productiva que le permitan realizar operaciones administrativas y comerciales.

3.7.5 Inclusión

Ecuador es uno de los países mayores exportadores de banano en el mundo, es un producto tradicional, el sector agrícola es el más importan en la economía del Ecuador debido a la gran cantidad de fuentes de empleos que se producen ganancias a esta labor. El sector agrícola se ha caracterizado por la alta implementación de fertilizantes, herbicidas para la producción y el cultivo del banano, por lo cual se ha considerado en ser uno de los principales contaminantes del medio ambiente en nuestro país.

La Provincia del Oro se ha caracterizado por ser una de las provincias con mayor énfasis en el sector exportador contando con las exportaciones de los productos como: Banano, Cacao, Camarón esos tres son los productos que satisfacen el interés de los consumidores de la provincia de El Oro. La producción bananera es la actividad más significativa en la provincia lo cual estima representar un 30% del movimiento económico local.

Gráfico 16 Organigrama de la cooperativa “COOPROBASUR”



Fuente: Cooperativa “COOPROBASUR”

3.7.6 Análisis FODA

Un análisis FODA es una herramienta utilizada para una situación de estudio, la misma que posee variables que serán analizadas, con el objetivo de tomar decisiones para mejorar la situación actual de una empresa. La cual ayuda a cumplir los objetivos planteados permitiendo tener resultados acorde a lo esperado. (Arriaga, Cueva , & Martínez, 2017).

Tabla 2

Análisis FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
Rentabilidad en los productores convencionales.	Preferencia en los productos con certificación orgánica.
Productos de calidad.	Presentar nuevos productos a los consumidores.
Cuidado en la salud de los consumidores.	Acceso a nuevos mercados internacionales.
Cultivos libres de fertilizantes.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de conocimiento de los productos orgánicos.	Alto índice de competitividad.
Escasa tecnología para su control.	Falta de publicidad.

Nota. Esta tabla refleja los análisis internos y externos que se deben tomar en cuenta para la elaboración de estrategias de certificación orgánica.

3.7.7 Valores de la cooperativa “COOPROBASUR”

- Responsabilidad
- Escucha
- Responsabilidad
- Puntualidad
- Compromiso
- Calidad
- Libertad

3.7.8 Objetivos estratégicos

- Realizar convenios con proveedores de insumos orgánicos, con esta estrategia se logrará aumentar la rentabilidad de los productores de la cooperativa “COOPROBASUR”.
- Fortalecer capacitaciones a los socios de la cooperativa para que puedan obtener una mejor producción en sus cultivos, aumentando su producción semanal.
- Promocionar a la cooperativa para lograr que sea reconocida, aumentando el número de socios y mejorando su rentabilidad.

3.7.8 Estrategias a implementar

Las estrategias a implementar son pasos que se van a seguir para lograr cumplir con el objetivo planteado en la investigación. En donde está todo lo expuesto para alcanzar sus objetivos, con la finalidad de lograr cumplir con los planes esperados de la empresa en mención (Carpio Maraza, Hanco Gomez, Flores Mamani, & Cutipa Limache, 2019)

Tabla 3

Estrategias y plan de acción

1. ESTRATEGIAS	2. PLAN DE ACCIÓN	3. RESULTADOS ESPERADOS
Ofrecer atención y tecnología de calidad.	Crear una guía de atención al cliente y adquirir nuevas maquinarias.	Tener un mejor ambiente, con los socios satisfechos con los servicios brindados.
Auditorías internas	Realizar constantes inspecciones en el campo laboral.	Mantener la prohibición de químicos agrícolas en la producción.
Promocionar la cooperativa mediante medios digitales más utilizados.	Realizar campañas de promocionales mostrando los beneficios que se posee	Aumentar el número de socios.

1. ESTRATEGIAS	2. PLAN DE ACCIÓN	3. RESULTADOS ESPERADOS
Documentaciones en regla.	al ser socio de la cooperativa. Realizar controles diarios de documentación.	Mantener en orden los documentos necesarios para la certificación.

Nota. Refleja el plan de acción que se tomar para obtener los resultados esperados de estrategias de certificación orgánica.

CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4. Discusión de la investigación

Este informe cuenta con información relevante en el ámbito económico de pequeños productores que buscan mirar hacia un nuevo horizonte tras la producción orgánica. Es importante la valoración de aquellos pequeños productores que laboran con la producción convencional y buscan implementar la certificación orgánica para mejorar su posición en el mercado, dado que en el mundo agrícola se ha suscitado un sin número de cambios en la producción tradicional, debido a que nuestro país es considerado una de las principales fuentes de contaminación en el mundo es por eso por lo que, el sector agrícola ha cambiado la forma de proceder con sus cultivos.

La producción y control de igual manera ha sustituido sus componentes por fertilizantes y herbicidas orgánicos creados en base a la necesidad urgente de combatir el deterioro de nuestro ambiente. El ser humano tras la degradación de nuestra naturaleza busca evitar consumir alimentos procesados que provengan de prácticas en donde implementen químicos fuertes en su proceso, este indicador ha aumentado las ventas en nuestro sector orgánico combatiendo con las prácticas tradicionales agrícolas.

A pesar de que la producción orgánica a través de los años ha ganado clientes en el mercado su valor puede considerarse el punto medio en esta situación debido a que en comparación con los productos convencionales el cliente paga un valor mayor por adquirirlo.

Los pequeños productores que buscan establecerse en un nuevo mercado más amplio e internacionalizarse deben obtener la certificación orgánica con éxito, sin antes haberlo hecho no será posible que se establezcan en territorio ajeno al nuestro. Además, es

importante mencionar que la certificación trae con ella grandes beneficios mejorando la rentabilidad del negocio e incrementando los ingresos, una ventaja del consumidor detrás de este proceso es la garantía que se brinda respecto al producto y su calidad.

Como lo confirma Villanueva et al. (2019), existe un mercado que consume productos de este tipo debido a la conciencia por apoyar actividades que buscan preservar el medio ambiente y quienes buscan mantener una alimentación balanceada junto a un buen estilo de vida. Además, reconocen los beneficios que se brindan para la salud y el ambiente, por lo que, al mercado llega un producto con propuesta de valor.

En cuanto a los procedimientos y requerimientos que el operador debe emitir para conseguir una certificación en el país encontramos indispensable el asegurarse sobre la información que se recibe para proceder en el caso, se han dado diversas situaciones en diferentes países de manera congruente debido a lo anteriormente mencionado, de allí la importancia de asegurarse que el contacto de la certificadora sea una organización estable y de confianza en el país, la certificadora se encarga de recluir la documentación necesaria e indispensable para darle seguimiento en el campo de producción del operador, este trabajo es realizado por un inspector interno asignado por el gerente de esta entidad.

Existe un reglamento y políticas de calidad que son tomadas en cuenta en el proceso de inspección además este proceso tiene un protocolo a seguir empezando por un congreso de inicio con ambas partes involucradas a una reunión final en donde se revele el veredicto por parte del encargado quien avala si la empresa o negocio está apto para obtener la certificación.

Entonces es una realidad que la producción convencional ha decaído tras esta nueva innovación en el ámbito agrícola, dando paso a una nueva era en donde el consumidor es el centro de atención para el comerciante debido a que busca mejorar el producto y su calidad. También como lo indica Galarza (2019), esto se debe a que no se mantiene un proceso unilineal, sino que influencia por diversas causas que van desde lo ambiental hasta lo económico.

De acuerdo con los procedimientos que hemos estudiado a lo largo de este proyecto la empresa debe asegurarse que sus operadores estén dispuestos a capacitarse eventualmente sobre el tema y sus técnicas recordemos que las certificadoras realizan inspecciones de campo sin previo aviso en caso la situación lo amerita, estamos hablando de un incumpliendo en las normas o requerimientos establecidos en el escrito entre ambas partes.

Por lo tanto, podemos añadir a este apartado que el cimiento de la certificación orgánica en pequeños productores tiene lugar gracias al consumidor y sus necesidades lo cual obliga al comerciante a pensar en grande y resurgir en el comercio. Como lo menciona Mata et al. (2021) se verifica la disminución de insumos químicos y de problemas ambientales lo que conlleva a mantener buenas prácticas que mejoran la calidad del fruto. Por último, es necesario mencionar que una certificación orgánica en la actualidad no asegura la salida del producto en el mercado, pero sí permite_movilizarse en distintas partes del país y del mundo, de igual manera garantiza que el producto sea reconocido como saludable y apto para el consumo humano. Esto se ha reflejado como lo indica Yáñez & Capa (2016), se busca conseguir un mercado adecuado para fortalecer a los productores quienes pueden asociarse y negociar para vender sus productos mediante las relaciones en el mercado que se establece y de acuerdo con las normativas regulatorias.

4.1 Impactos esperados de la implementación

La presente investigación promovió un impacto tanto económico, social, ambiental y tecnológico tanto local e internacional de parte de la cooperativa COOPROBASUR mediante el objetivo de investigación: Mejorar la rentabilidad de los productores bananeros convencionales de la Cooperativa “COOPROBASUR” del cantón Machala en el 2021 mediante la implementación de estrategias de certificación orgánica.

Impacto económico:

- Estrategias de certificación orgánica que se implementó en la empresa le ayudará a obtener una mayor aceptación en los mercados internacionales y apertura a nuevos mercados, debido que se identificaron distintos factores, por lo cual al obtener la certificación se mejora las ventas por su alta preferencia que se posee.

Impacto social:

- Al implementar estrategias de certificación orgánica la cooperativa puede aprovechar de una mejor manera los recursos y la incursión a nuevos mercados sea accesible.
- La cooperativa con el uso de la implementación obtendrá mayor confianza de la calidad de sus productos permitiendo una mayor seguridad.

Impacto ambiental:

- Cosechar un producto bajo una certificación orgánica asegura que su proceso de cultivo se realizó libre de algún químico, lo cual le permite cuidar los macroorganismos del suelo y cuidar la salud de los humanos.

Impacto tecnológico:

- El uso de maquinaria para el análisis del producto que se encuentre libre de químicos y ayude a confirmar la calidad del producto final

CONCLUSIÓN

Dentro de los puntos investigativos del presente proyecto de titulación, con la información recolectada mediante el análisis de artículos científicos, relacionados a la problemática presenta, además el uso de instrumentos científicos como la encuesta y entrevista aplicada a los socios y gerente general de la cooperativa “COOPROBASUR”, se a podido obtener importante análisis que aporten a cumplir el objetivo de la investigación, de la misma manera al culminar la investigación se ha evidenciado las estrictas normas que se debe cumplir permitiendo tener un producto de calidad listo para el consumo de los clientes.

De esta manera, se concluye que la implementación de estrategias de certificación orgánica permite la diversificación de nuevos mercados de exportación, ayudando a ser competitivo en los mercados internacionales, con el debido control de las exigencias planteadas y su cumplimiento, ayudará a los socios de la cooperativa COOPROBASUR a mejorar su rentabilidad gracias a la aceptación y preferencias de sus productos.

RECOMENDACIONES

En relación con los datos obtenidos en la presente investigación se recomienda:

- Llevar un constante control en el uso de insecticidas, en el proceso de cosecha del producto, para evitar que su calidad se vea afectada.
- Mantener en cuenta los requisitos que requieren para que un productor obtenga una certificación orgánica, el cual sirve para incursionar en los mercados internacionales.
- Estar en constante capacitación por parte de la cooperativa con sus productores, lo que le permite mejorar los procesos de producción de sus productos.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, C., & Ayaviri, D. (Agosto de 2018). Demanda y Consumo de Productos Orgánicos en el Cantón. *Información Tecnológica*, 29(4). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000400217>
- Araya Pizarro, S. C., & Araya Pizarro, C. R. (2020). Importancia de la certificación de calidad en la decisión de compra de productos agroalimentarios artesanales. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 30(77). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/818/81866068005/81866068005.pdf>
- Arce, S. (2020). Análisis comparativo de precios y costos de producción de hortalizas cultivadas de manera orgánica y convencional. *Agronomía Costarricense*, 44 (2), 81-108. <https://dx.doi.org/10.15517/rac.v44i2.43091>
- Arriaga, F., Cueva, D., & Martínez, E. (2017). PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MEJORA BASADAS EN ANALISIS FODA EN LAS. *RA XIMHAI*, 13(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154070025.pdf>
- Bonisoli, L., Galdeano Gómez, E., Piedra Muñoz, L., & Pérez Mesa, J. (2019). Benchmarking de certificaciones de sostenibilidad agroalimentaria: evidencias de la aplicación de SAFA en el sistema agrícola bananero ecuatoriano. *Revista de producción más limpia*, 236. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619323935?via%3Dihub>
- Carpio, A., Hanco, M., Cutipa, A., & Flores, E. (2019). Estrategias del marketing viral y el posicionamiento de marca en los. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 10(1). doi: <https://doi.org/10.33595/2226-1478.10.1.331>
- Censos, I. N. (29 de Noviembre de 2010). INEC. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- CERES. (2019). CERES is an international certification company for organic food, organic & sustainable textiles, GLOBALG.A.P., food sustainability and sustainable business for all kinds of manufacturers and service providers. <https://www.ceres-cert.de/en/home>
- Chamba, L, Córdova, A., Vega, A., y Sánchez, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020,

- pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2936>
- Chávez, J., & Burbano, R. (2021). Cambio climático y sistemas de producción agroecológico, orgánico y convencional en los cantones Cayambe y Pedro Moncayo. *Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (29), 149-166. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.29.2021.4751>
- Contreras Valenzuela, A. C., Preciado Rodríguez, J. M., & Báez Sañudo, R. (2018). Certificaciones agrícolas como conducta estratégica del sistema vid de mesa sonorense. *Revista Iberoamericana de Tecnología Postcosecha*, 19(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/813/81355612001/81355612001.pdf>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión* 35, pp. 152-181. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Control Union. (2022). Historia. <https://certifications.controlunion.com/es/about-us/history>
- COOPROBASUR S.A. (17 de Agosto de 2021). Ecuadornegocios. Obtenido de Ecuadornegocios: <https://ecuadornegocios.com/info/cooperativa-de-produccion-agr-cola-bananeros-del-sur-cooprobatur-4828776>
- Cuenca, J. A., Quevedo, J. N., y García, R. M. (2019). Evaluación de la mineralización de bio-char sobre parámetros químicos del suelo en dos tiempos de incubación. *Revista Científica Agroecosistemas*, 7(3), 6-11. Recuperado de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes>
- Duarte, H., Sánchez, L. y Sánchez, J.(2018): Certificaciones orgánicas para productos de exportación ecuatoriana, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana* 8.
- Galarza, L. (2019). Tierra, trabajo y tóxicos: sobre la producción de un territorio bananero en la costa sur del Ecuador. *Estudios atacameños*, (63), 341-364. <https://dx.doi.org/10.22199/issn.0718-1043-2019-0034>
- García Samaniego, J. M., & Quezada Pardo, A. D. (2021). La asociatividad, sustentabilidad y certificaciones en la producción cafetalera en el sur del Ecuador. *Economía Coyuntural*, 6(2). Obtenido de scielo.org.bo/pdf/ec/v6n2/v6n2_a04.pdf

- González Laxe, F. (2020). Convenciones sociales y certificación de los productos. *Revista Ciencias Marinas y Costeras*, 12(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6337/633767926007/633767926007.pdf>
- González, A; Nigh, R. (2005). ¿Quién dice qué es orgánico? La certificación y la participación de los pequeños propietarios en el mercado global. *Gaceta Ecológica* 77, pp. 19-33. <https://www.redalyc.org/pdf/539/53907702.pdf>
- Gutiérrez, C., Morales, H., y Limón, F. (2013). Valoraciones de calidad en alimentos orgánicos y de origen local entre consumidores de la red Comida Sana y Cercana en Chiapas. *LiminaR*, 11(1), 104-117. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272013000100008&lng=es&tlng=es.
- Higuchi, A. (2015). Características de los consumidores de productos orgánicos y expansión de su oferta en Lima. *Apuntes*, 42(77), 57-89. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-18652015000200002&lng=es&tlng=es.
- Jaramillo, J.; Vargas, S.; Guerrero, J. (2015) Preferencias de consumidores y disponibilidad a pagar por atributos de calidad en carne de conejo orgánico. *Rev. mex. de cienc. pecuarias [online]* 6(2), pp.221-232. ISSN 2448-6698
- Lopez C., Gallego, J. R., & Leitão, J. (30 de abril de 2022). Los productos de calidad y el desarrollo de actividades turísticas: el caso de Extremadura (España) y Região Centro (Portugal). *Finisterra - Revista Portuguesa de Geografia*(119). Obtenido de http://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0430-50272022000100039&lang=es
- López, G. L. (2019). Factores que influyen en la compra de alimentos orgánicos en México. *SMALL BUSINESS INTERNATIONAL REVIEW*, 69-85. Recuperado el 2, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7007116>
- López. (2012). Demanda y Consumo de Productos Orgánicos en el Cantón. *SciELO.cl*. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v29n4/0718-0764-infotec-29-04-00217.pdf>
- Mata, D.; Suatunce, J.; Poveda, R. (2021). Análisis económico del banano orgánico y convencional en la provincia Los Ríos, Ecuador *Avances*, 23(4). <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869393005/637869393005.pdf>
- Morocho, M., & Leiva, M. (2019). Microorganismos eficientes, propiedades funcionales y aplicaciones agrícolas. *Centro Agrícola*, 46(2), 93-103.

- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000200093&lng=es&tlng=es.
- Quality Certification Services (QCS). (2022). ¿QUIÉNES SOMOS? <http://qcsecuador.com/www/index.php/es/about-3/history-3>
- Reyes, D., Cadena, A., & Rivera, G. (04 de Abril de 2022). El Sistema de Gestión de Calidad y su relación con la innovación. *interdisciplina*, 10(26). Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/interdi/v10n26/2448-5705-interdi-10-26-217.pdf>
- Ríos, I., Becerril, H., & Rivera, M. (2016). La agricultura ecológica y su influencia en la prosperidad rural: visión desde una sociedad agraria (Murcia, España). *Agrociencia*, 50(3), 375-389. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-31952016000300375&lng=es&tlng=es.
- Rodríguez Fernández, P. A. (2017). IMPACTO DE LOS RESIDUOS ORGÁNICOS SOBRE ALGUNOS INDICADORES DEL CRECIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD DE LA MALANGA (XANTHOSOMA SAGITIFOLIUM, SCHOTT). *Ciencia en su PC*(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181351615004.pdf>
- Schwentenius, R. (2022). AGRICULTURA ORGÁNICA: UN FARO QUE GUÍA HACIA UNA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS LIBRES DE GLIFOSATO. DOS CASOS DE ÉXITO PRESENTA: GUADALUPE GODÍNEZ BAZÁN. *Alternativas agroecológicas al uso de glifosato*. DOI: 10.13140/RG.2.2.18505.83042
- Soletto, I., & Cruz, J. (2017). ¿Quién se beneficia de las certificaciones de café orgánico? El caso de los campesinos de La Sepultura, Chiapas. *Revista pueblos y fronteras digital*, 12(23), 126-148. <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2017.23.290>
- Soto, D. y Cruz, C. (2016). La certificación orgánica de la agricultura como estrategia de combate a la pobreza: un estudio en la región Totonaca del Estado de Veracruz. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración* 5(10).
- Soto, G. (2020). El continuo crecimiento de la agricultura orgánica: Orgánico 3.0. *Revista De Ciencias Ambientales*, 54(1), 215-226. <https://doi.org/10.15359/rca.54-1.13>
- Vázquez, A. (2021). La calidad alimentaria en una economía cognitiva: el caso de la denominación de origen vitivinícola “León”. *Territorios*(44). doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.7998>

- Villanueva, V.; Añazco, C.; Bonisoli, L. (2019). Introducción de marca de banano orgánico en el mercado ecuatoriano. *INNOVA Research Journal* 5(1), pp. 166-183. DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1150>
- Yáñez, M., & Capa, L. (2016). IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y EL COMERCIO JUSTO: UNA ORGANIZACIÓN ECUATORIANA. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 121-127. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300016&lng=es&tlng=es.
- Zhiminaicela, J., Quevedo, J., García, R (2020). La producción de banano en la Provincial de El Oro y su impacto en la agrobiodiversidad. *REMCA* 3(3).

ANEXOS

ANEXO.1 Encuesta

Datos personales de la investigación	
Institución Realizada:	Cooperativa COOPROBASUR
Lugar:	Machala
Dirección:	El Cambio
Fecha:	Machala, 08 de febrero del 2022
Hora:	17H00 Pm
Encuestadores:	Jerson Macias – Dixon Sotambo
Formular un objetivo de la encuesta	
Conocer la situación actual de los socios a la cooperativa COOPROBASUR en la ciudad de Machala – El Cambio. (Recabar información de la factibilidad en la adquisición de certificado de calidad)	
Determinar el tipo del estudio de documentos:	
Según su estructura:	Real y Oportuna
Según la vía de obtención de información	Directa
Establecer las condiciones para la realización del estudio de la encuesta	
Presentación Semi-formal Hojas Esferográficos	
Describir la población o la muestra de la encuesta	
El grupo de socios de la cooperativa COOPROBASUR	
Diseño del Cuestionario	
Instrumento físico	

Cooperativa COOPROBASUR

Buenos días al grupo de socios de la cooperativa COOPROBASUR, el equipo de investigadores de la Universidad Técnica de Machala de la Carrera Comercio Exterior, está desarrollando una investigación acerca de mejorar la rentabilidad de los productores bananeros convencionales de la Cooperativa “COOPROBASUR” del cantón Machala en el 2021 mediante la implementación de estrategias de certificación orgánica.

A continuación, se ofrece un cuestionario el cual debe responder con un visto en cada pregunta.

Se guardará absoluta confidencialidad de los datos proporcionados por el encuestado.

1.- ¿Desde qué año pertenece a la Cooperativa COOPROBASUR?

2. ¿Qué le motivó ingresar a la Cooperativa COOPROBASUR?

3. ¿Cuántas hectáreas de producción de banano convencional posee?

4. ¿Cuántas cajas de banano convencional producen semanalmente?

5.- ¿Con qué frecuencia la Cooperativa presenta planes de mejoras en sus procesos de producción?

6. ¿Cree usted que la certificación orgánica mejoraría los procesos de producción y la economía de los productores bananeros convencionales?

7. ¿Cuáles serían las desventajas de la Cooperativa al momento de adquirir una certificación orgánica?

Recursos Económicos o financieros

Recursos humanos especializados

Desconocimiento en los trámites administrativos

Otros: _____

**8.- ¿Conoce usted productos orgánicos certificados que se comercialicen en el país?
¿Cuáles?**

9. Considera usted que la obtención de una certificación orgánica le permitirá la apertura hacia mercados internacionales

10. Estaría dispuesto a implementar una certificación orgánica para sus productos.

ANEXO.2 Entrevista

Datos personales de la investigación	
Institución Realizada:	Cooperativa COOPROBASUR
Lugar:	Machala
Dirección:	El Cambio
Fecha:	Machala, 08 de febrero del 2022
Hora:	17H00 Pm
Entrevistadores:	Jerson Macias – Dixon Sotambo
Formular un objetivo de estudio de documentos	
Recolectar datos sobre la cooperativa COOPROBASUR para la solución de la nuestra problemática. .	
Determinar el tipo del estudio de documentos:	
Según su estructura:	Estructurada
Según la cantidad de entrevistadores	Individual
Establecer las condiciones para la realización de la entrevista	
Presentación Ropa Semi-formal Esferográficos Grabadora	
Describir la población o la muestra de la entrevista	
Individual	
Diseño de Investigación	
Buenos días Señor Gerente General, el equipo de investigadores de la Universidad Técnica de Machala de la Carrera Comercio Exterior, este grupo está desarrollando una investigación acerca la rentabilidad de los productores bananeros convencionales de la Cooperativa “COOPROBASUR” del cantón Machala en el 2021. A continuación, se ofrece un cuestionario el cual debe responder con un visto en cada pregunta, tiene que tener confidencialidad con el propósito de recolectar datos para obtener resultados.	

- 1.-¿Cómo ayuda la asociación a los productores bananeros que se afilian a ella?
(DE CONTENIDO)**
- 2.- ¿Cuáles son las exigencias principales que tiene la asociación con sus productores? (DE CONTENIDO)**
- 3.- ¿Ustedes como asociación brindan seminarios a sus productores para poder mejorar la rentabilidad de ellos? (DE CONTENIDO)**
- 4.- ¿Cómo controlan que los productores no utilicen sustancias químicas al momento de la producción? (DE FILTRO)**
- 5.- ¿Cómo ustedes como asociación hacen para mantener la certificación orgánica?
(DE FILTRO)**
- 6.- ¿Cuál son los beneficios que tienen los productores a pertenecer a esta asociación? (DE CONTROL)**
- 7.- ¿Cada que tiempo capacitan a sus productores? (DE CONTROL)**
- 8.- ¿Cuántos socios tiene la asociación? (DE COLCHÓN)**
- 9.- ¿Qué tiempo tiene como gerente de la empresa? (DE COLCHÓN)**
- 10.-¿Disfruta la función que tiene en la empresa? (DE COLCHÓN)**

ANEXO.3 Plan de auditoría

Cliente:	COLON BOLIVAR CHULDE AVILA		
Atención:	COLON BOLIVAR CHULDE AVILA / Ing. MAURICIO SOTAMBO		
Dirección:	S/N SITIO CORRALITOS JUNTO A LA PROPIEDAD DEL SEÑOR DANIEL AYALA – MACHALA – EL ORO - ECUADOR		
País:	ECUADOR	No. cliente:	CU 886546

Lugar y Fecha: Machala, 11/05/2022

Tipo de auditoría	<input checked="" type="checkbox"/> Inicial <input type="checkbox"/> Vigilancia <input type="checkbox"/> Ampliación <input type="checkbox"/> Recertificación <input type="checkbox"/> Otra:
Objetivo de auditoría	Determinar la conformidad del proyecto <i>COLON BOLIVAR CHULDE AVILA</i> de acuerdo a los requisitos exigidos por el Estándar Control Union Certifications Production Standards and Control Measures based on the EU Council Regulation 834/2007 and Commission Regulation 889/2008 for countries outside the European Union, Programa Orgánico Nacional de los Estados Unidos USDANOP, Instructivo de la Normativa General para Promover y Regular la Producción Orgánica Ecológica Biológica en el Ecuador y la Regulación de Inspección de Control Unión
Alcance de auditoría	<p>Productos: Banano. Unidades a inspeccionar:</p> <p>CAMPO:</p> <p>- PRD 125683 FINCA LA ISLA 2/LA ISLA</p> <p>PROCESO:</p> <p>- PRC 134816 FINCA LA ISLA 2/LA ISLA - PRC 134817 OFICINA ADMINISTRATIVA</p>
Criterio de Auditoría (Estándar)	<ul style="list-style-type: none"> · Control Union Certifications Production Standards and Control Measures based on the EU Council Regulation 834/2007 and Commission Regulation 889/2008 for countries outside the European Union. · Programa Orgánico Nacional de los Estados Unidos USDANOP. · Instructivo de la Normativa General para Promover y Regular la Producción Orgánica Ecológica Biológica en el Ecuador. · Regulación de inspecciones de CU.

Otros documentos de referencia	<ul style="list-style-type: none"> · Regulación de Inspección de Control Unión · Plan de Manejo Orgánico. / Lista Integrada. · Formatos de Aplicación. · Especificaciones de producto. 	
Método de auditoría	<input checked="" type="checkbox"/> En sitio <input type="checkbox"/> Remota <input type="checkbox"/> Revisión documentaria	
Idioma de auditoría	Auditoría: Español	Reporte: Español
Logística (tiempo viaje entre unidades, etc.)	Encuentro con el auditor a las 8.00 am en Machala. Auditoría coordinada con el cliente.	
Tiempo de auditoría (de acuerdo con el contrato)	1 día	
Grupo Agricultores ⁽¹⁾	Indique nombre y/o código de(los) agricultores(s) a ser visitados N/A, productor individual	
EQUIPO DE AUDITORÍA		
Función	Nombre	Rol / Responsabilidad
Auditor 1	Ing. Diego Ramírez Matamoros (DR)	Auditor. Inspector de campo, proceso y administración.
Auditor 2		
Persona acompañante		

⁽¹⁾ Por favor, tenga en cuenta que el auditor de CU puede visitar otros agricultores. El día de la auditoría, usted será informado de los agricultores que serán visitados.

Estimados Sres.

COLON BOLIVAR CHULDE AVILA / Ing. MAURICIO SOTAMBO

Reciba un cordial saludo. Mediante la presente le envío el plan de auditoría que se realizará a su organización. Por favor, tenga en cuenta la siguiente información:

- Se realizará una reunión de apertura, en la que se confirmará el tipo, objetivo, alcance y criterio de auditoría; así como la metodología a emplearse.

- De ser aplicable, se realizará un recorrido a las instalaciones, se realizarán entrevistas, se evaluarán documentos (procedimientos), registros incluyendo su procedimiento y registro de quejas; trazabilidad de información, etc. Estos documentos, así como las personas responsables de los procesos, deben estar disponibles durante la auditoría.
- Para finalizar la auditoría se realiza una reunión presentando los principales hallazgos.
- Por favor, tenga en cuenta que el auditor puede desviarse de este plan en cualquier momento con la finalidad de cubrir el objetivo de la auditoría.
- El auditor debe tener libre acceso a todas las unidades de producción, procesamiento y administrativas; así como acceso al personal para llevar a cabo la auditoría.
- Por favor, tenga en cuenta que la no disponibilidad de personal clave, documentos o información incorrecta brindada en el formato de aplicación en relación con las distancias, tiempo, puede ocasionar que la auditoría tome más tiempo del programado. Cualquier tiempo extra en la auditoría resultará en un costo adicional para el cliente.
- De ser necesario el auditor lo contactará para coordinar aspectos logísticos.
- Si la objetividad de la auditoría se ve comprometida, el auditor tiene derecho a cancelar la auditoría. Motivos para una cancelación de auditoría pueden ser, por ejemplo: interferencias durante la recepción de documentos. Todos los costos que involucre esta situación serán cargados al cliente.
- Las auditorías deben realizarse con la protección necesaria al equipo encargado además, se deben dar todas las facilidades durante el proceso como equipo de protección de acuerdo con los riesgos presentes en la zona.
- Toda la información que se conozca durante el desarrollo de la auditoría será tratada de manera confidencial entre el auditor (equipo auditor) y Control Union.
- Para acceder a la información relacionada a las normativas, reglamentos y cambios se debe ingresar en: <http://www.controlunion.com/certification> o www.cuperu.com.

Por favor, le solicitamos revisar el plan de auditoría con detalle, e infórmenos si desea realizar algún cambio o corrección.

Saludos cordiales

COLON BOLIVAR CHULDE AVILA

Auditor: Diego Javier Ramírez Matamoros

Teléfono: +593 984430337

PROGRAMA DE AUDITORÍA

Fecha: 12/05/2022		Método: <input checked="" type="checkbox"/> En sitio <input type="checkbox"/> Remota <input type="checkbox"/> Rev.Doc.		Lugar: - SECTOR CORRALITOS, CANTÓN MACHALA, PROVINCIA EL ORO, ECUADOR	
Hora:	Actividad que evaluar	Auditor	Auditado		
08:00 am.	Encuentro en Machala con el auditor. Traslado de la unidad del proyecto.	DR			
08:30 am. 09:00 a.m.	Reunión de Apertura.	DR	Gerencia, Responsables de Áreas de campo, calidad.		
09:00 a.m. 10:30 a.m.	Inspección de Unidades de campo, instalaciones, almacenes, zona de riego, zonas de amortiguamiento, toma de muestra. Entrevistas con personal de la finca.	DR	Responsables de Áreas de campo, calidad.		
10:30 a.m. 11:30 a.m.	Análisis de la producción de banano.		Responsables de Áreas de cosecha y proceso.		
11:30 a.m. 12:30 p.m.	Evaluación documentaria: OSP, Lista Integrada, Balance de masas, Trazabilidad, Insumos, mapas, y documentos de respaldo para la normativa orgánica. Se revisarán documentos originales.	DR	Responsables de Áreas de calidad.		
12:30 p.m. 01:30 p.m.	Almuerzo.				
01:30 p.m. 04:00 p.m.	Evaluación documentaria: OSP, Lista Integrada, Balance de masas, Trazabilidad, Insumos, mapas, y documentos de respaldo para la normativa orgánica. Se revisarán documentos originales.	DR	Responsables de Áreas de calidad.		
04:00 p.m. 04:30 pm.	Preguntas y preparación de resultados de auditoría	DR	Responsables de certificaciones, Responsables de Áreas de campo, calidad.		

04:30 pm. 05:00 pm.	Presentación de resultados de auditoría Reunión de cierre	DR	Gerencia, Responsables de Áreas de campo, calidad. Personas consideradas en el Formato de aplicación.
------------------------	---	----	---

⁽²⁾ Le solicitamos que reserve tiempo para el receso (almuerzo), y apreciamos si alguien de su compañía puede estar presente.

ANEXO.4 Proforma



Ter Callejón 11 H-E, Puerto Santa Ana
Edificio THE POINT, Pwto 21, Cx 2109
Guayaquil - Ecuador
+593 (04) 4543044
+593 (04) 4543045
www.controlunion.com
certification@controlunion.com

Proforma

No. 009-22-ORG

Cliente: CHULDE AVILA COLON BOLIVAR

Programas: Reglamento Orgánico de la Unión Europea EÚ (EU 834/2007, 889/2008),
USDA -NOP, Normativa Ecuatoriana

Alcance: Productor Individual

Descripción	Total
Costo de certificación	USD \$ 1500.00
Costo de muestra	USD \$ 380.00
Courier y gastos de inspección	USD \$ 75.00
Total	USD \$1955 + IVA

*Valor a cancelarse 70% a la firma del contrato, y 30% una vez emitida su certificación.

Lo siguiente no está incluido en la tarifa anual de licencia:

- Costos adicionales generados durante auditoria (viajes, viáticos, hospedaje del auditor, etc.).

Atentamente,
Ing. Wilson Mielez
Gerente Local-Ecuador
CONTROL UNION PERU SAC



Control Union es una empresa certificada por el organismo de certificación internacional Bureau Veritas. Control Union es miembro del Consorcio de Promoción y Defensa de Productos Orgánicos de Ecuador. Además, Control Union es miembro del Consorcio de Promoción y Defensa de Productos Orgánicos de Ecuador. Control Union es miembro del Consorcio de Promoción y Defensa de Productos Orgánicos de Ecuador.

ANEXO.5 Solicitud de información

El Cambio, El Oro
21 de dic. de 2021

Asunto: Solicitud de Información

Gte. Mario Cujilema Quitto
Representante legal de COOPROBASUR
PRESENTE.

Estimado Sr.

Por medio de la presente, solicito de la manera mas atenta, me permita hacer de COOPROBASUR mi objeto de estudio para la elaboración de nuestra tesis para la asignatura de SEMINARIO DE TITULACIÓN I dentro del año 2021 y 2022. Utilizando información no confidencial y autorizada previamente por usted, la cual será usada y publicada en nuestra tesis por la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA.

Sin más que decir, agradezco su tiempo y colaboración.

Atentamente


SOTAMBO REYES DIXON ANDRÉS
C.I. 0928009810
Estudiante de séptimo semestre de Comercio Exterior


MACIAS TOCTO JERSON RENE
C.I. 0707044020
Estudiante de séptimo semestre de Comercio Exterior


CUJILEMA QUITTO MARIO
Gerente General de COOPROBASUR

