



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LOS BENEFICIOS OBTENIDOS EN EL COMERCIO  
EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN REGIONAL ENTRE  
ECUADOR Y LA COMUNIDAD ANDINA 2017-2021

BURGOS QUENDAMBU JAMIL HAMILTON  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2022



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

**ANÁLISIS DE LOS BENEFICIOS OBTENIDOS EN EL COMERCIO  
EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN REGIONAL  
ENTRE ECUADOR Y LA COMUNIDAD ANDINA 2017-2021**

**BURGOS QUENDAMBU JAMIL HAMILTON  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**MACHALA  
2022**



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

TRABAJO TITULACIÓN  
ANÁLISIS DE CASOS

ANÁLISIS DE LOS BENEFICIOS OBTENIDOS EN EL COMERCIO EXTERIOR,  
INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN REGIONAL ENTRE ECUADOR Y LA  
COMUNIDAD ANDINA 2017-2021

BURGOS QUENDAMBU JAMIL HAMILTON  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

DIAZ CUEVA JIMMY GABRIEL

MACHALA, 21 DE SEPTIEMBRE DE 2022

MACHALA  
2022

# ANÁLISIS DE LOS BENEFICIOS OBTENIDOS EN EL COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACION Y COOPERACION REGIONAL ENTRE ECUADOR Y LA COMUNIDAD ANDINA 2017-2021.

## INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1 [www.clubensayos.com](http://www.clubensayos.com) <1 %  
Fuente de Internet

2 Submitted to Universidad Internacional del Ecuador <1 %  
Trabajo del estudiante

3 [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org) <1 %  
Fuente de Internet

4 [es.scribd.com](http://es.scribd.com) <1 %  
Fuente de Internet

5 [revistas.ulead.edu.ec](http://revistas.ulead.edu.ec) <1 %  
Fuente de Internet

6 [hdl.handle.net](http://hdl.handle.net) <1 %  
Fuente de Internet

7 [repositorio.ulvr.edu.ec](http://repositorio.ulvr.edu.ec) <1 %  
Fuente de Internet

[es.unionpedia.org](http://es.unionpedia.org)

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, BURGOS QUENDAMBU JAMIL HAMILTON, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LOS BENEFICIOS OBTENIDOS EN EL COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN REGIONAL ENTRE ECUADOR Y LA COMUNIDAD ANDINA 2017-2021, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 21 de septiembre de 2022



BURGOS QUENDAMBU JAMIL HAMILTON  
0704470251

## RESUMEN

El proceso de integración económica y los tratados de libre comercio (TLC) se desarrolla bajo parámetros opuestos, por un lado, hay quienes sostienen que la globalización y los tratados de libre comercio agudizan la desigualdad, por lo que es necesario idear tácticas para enfrentarla porque si el libre comercio se desarrolla en un equivalente abierto y tras-regional para economías simétricas, puede ser ideal.

La Comunidad Andina inició su proceso de constitución en 1969, pasando por diversos procesos internos y externos ante la globalización. Ha estado funcionando durante más de medio siglo y es como uno de los procesos de integración más sólidos de la subregión. Conformado por países de la región andina, cuyo objetivo es promover las relaciones comerciales, económicas, políticas y sociales de sus países miembros, para mejorar la calidad de vida de los pueblos andinos a la implementación de programas que reduzcan los índices de pobreza y desigualdad.

Ecuador es un país que tiene acuerdos comerciales con varios países, entre ellos incluyendo su relación con la CAN por lo que el presente estudio tiene como finalidad analizar las ventajas que obtuvo el Ecuador en materia de comercio exterior, integración regional y cooperación con la Comunidad Andina (CAN) en el periodo 2017-2021, con el fin de generar conocimiento actual sobre la situación del país y su posición dentro del bloque CAN en relación con otros países miembros, a través del uso de datos no solo numéricos, que serán recolectados en la utilizando índices promovidos por la CEPAL, pero también una revisión documental.

Para ello se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, con tipo de investigación descriptiva. Para la recolección de dato se optó por utilizar la entrevista a profesionales con el fin de conocer el caso presente del Ecuador como integrante de la CAN. Según las entrevistas llevadas a cabo puede decirse que Ecuador debería priorizar el crecimiento de la competitividad y la inversión de sus empresas con el objetivo de generar bienes de costo añadido, atractivos para los mercados de todo el mundo y de esta forma obtener una ventaja sobre las naciones miembros. Aprovechar la devaluación de dichos para descargar los costos y entrar a los mercados mundiales a precios más bajos que los productos ecuatorianos, lo cual es problema para el Ecuador ante las naciones miembros.

A lo largo del estudio se evidencia la falta de compromiso de los países miembros y como afecta esto al avance del proceso de integración, y como resultado del análisis, el comercio

exterior ecuatoriano tuvo una adecuada participación en las exportaciones intracomunitarias, además de un mayor grado de apertura que Perú y Colombia, con lo cual se intensifica el déficit porque son los países donde se exporta mucho más. Como conclusión, puede decirse que la Sociedad Andina, a partir del establecimiento de un área de libre comercio en 1993, ha buscado brindar facilidades y herramientas de comercio exterior en beneficio del bloque, no obstante, la carencia de compromiso de vinculación de los Estados miembros ha imposibilitado su objetivo de ser un mercado exclusivo, todavía hoy no puede comerciar como bloque económico.

**Palabras claves:** Integración regional, Acuerdos comerciales, Cooperación internacional, Comercio Exterior, política comercial.

## **ABSTRACT**

The process of economic integration and free trade agreements (FTAs) are developed under opposite parameters, on the one hand, there are those who argue that globalization and free trade agreements exacerbate inequality, so it is necessary to devise tactics to face it because if free trade develops in an open and trans-regional equivalent for symmetrical economies, it can be ideal.

The Andean Community began its constitution process in 1969, going through various internal and external processes in the face of globalization. It has been in operation for more than half a century and is like one of the strongest integration processes in the subregion. Formed by countries of the Andean region, whose objective is to promote the commercial, economic, political and social relations of its member countries, to improve the quality of life of the Andean peoples to the implementation of programs that reduce the rates of poverty and inequality.

Ecuador is a country that has trade agreements with several countries, including its relationship with the CAN, so this study aims to analyze the advantages obtained by Ecuador in terms of foreign trade, regional integration and cooperation with the Andean Community (CAN) in the period 2017-2021, in order to generate current knowledge about the situation of the country and its position within the CAN block in relation to other member countries, through the use of not only numerical data, which will be collected in the using indexes promoted by ECLAC, but also a documentary review.

To do this, it was developed under the qualitative approach, with a type of descriptive research. For the collection of data, it was decided to use the interview with professionals in order to know the present case of Ecuador as a member of the CAN. According to the interviews carried out, it can be said that Ecuador should prioritize the growth of competitiveness and investment of its companies with the aim of generating added cost goods, attractive for markets around the world and thus obtain an advantage over member nations. Take advantage of the devaluation of these to unload costs and enter world markets at lower prices than Ecuadorian products, which is a problem for Ecuador before the member nations.

Throughout the study, the lack of commitment of the member countries is evident and how this affects the progress of the integration process, and as a result of the analysis, Ecuadorian foreign trade had an adequate participation in intra-community exports, in addition to a



greater degree of openness than Peru and Colombia, which intensifies the deficit because they are the countries where much more is exported. In conclusion, it can be said that the Andean Society, since the establishment of a free trade area in 1993, has sought to provide facilities and tools of foreign trade for the benefit of the bloc, however, the lack of commitment to link the Member States has made impossible its objective of being an exclusive market, still today it can't trade as an economic bloc

**Keywords:** Regional integration, Trade agreements, International cooperation, Foreign trade, trade policy.

## INDICE GENERAL

RESUMEN .....	VI
ABSTRACT .....	VIII
INTRODUCCION .....	1
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	3
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio .....	4
1.2 Hechos de interés .....	5
1.2.1 Exportaciones del Ecuador hacia los miembros de la CAN 2020-2021.....	6
1.2.2 Principales productos exportados por Ecuador hacia los miembros de la CAN 2020 .....	7
1.2.3 Balanza comercial de Ecuador en relación a los miembros de la CAN 2021 .....	10
1.3 Objetivos de la investigación.....	12
1.3.1 Objetivo General .....	12
1.3.2 Objetivos específicos .....	12
CAPITULO II.....	13
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO .....	13
2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia .....	13
2.1.1 Política Comercial .....	13
2.1.2 Objetivos de la Política Comercial.....	13
2.1.3 Tipos de Política Comercial.....	14
2.1.4 Instrumentos de la Política Comercial .....	14
2.1.5 Acuerdos Comerciales.....	16
2.1.6 Tipos de Acuerdos Comerciales .....	17
2.1.7 Beneficios de los Acuerdos Comerciales.....	18
2.1.8 Ventajas de Ecuador frente a la CAN .....	19
2.1.9 Desventajas de Ecuador frente a la CAN.....	19
2.2 Bases teóricas de la investigación .....	20

2.2.1 Factores que influyen en el comercio exterior ecuatoriano.....	20
2.2.2 Relación del comercio exterior ecuatoriano y la CAN.....	23
2.2.3 Comercio Exterior Ecuatoriano.....	24
<b>CAPITULO III</b> .....	29
<b>PROCESO METODOLÓGICO</b> .....	29
3.1 Diseño o tradición de investigación seleccionada.....	29
3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación.....	29
3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos .....	30
<b>CAPITULO IV</b> .....	31
<b>RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	31
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados .....	31
4.1.1 Entrevista .....	31
4.1.2 Análisis de las entrevistas .....	37
4.2 Conclusiones .....	37
4.3 Recomendaciones .....	38
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	40
<b>ANEXOS</b> .....	47

## **INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1.</b> .....	7
<b>Tabla 2.</b> .....	8
<b>Tabla 3.</b> .....	9
<b>Tabla 4.</b> .....	10
<b>Tabla 5.</b> .....	24
<b>Tabla 6.</b> .....	27

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> .....	11
<b>Gráfico 2.</b> .....	23
<b>Gráfico 3.</b> .....	25
<b>Gráfico 4.</b> .....	28

## INDICE DE ABREVIATURAS

AEC:.	Arancel Externo Común
BCE:.	Banco Central del Ecuador
CAN:.	Comunidad Andina de Naciones
PIB:.	Producto Interno Bruto
PYMES:.	Pequeñas y medianas empresas
TLC:.	Tratado de Libre Comercio

## INTRODUCCION

La Comunidad Andina es una organización supranacional en Latinoamérica convocada el 26 de mayo de 1969, por medio de la firma del Acuerdo de Cartagena, la cual padeció una reorganización que integró un cambio en su modelo cerrado aplicando un modelo de incorporación más abierto. Como mecanismo de adhesión, ha centrado sus esfuerzos en el logro de las metas inherentes, por medio de la identificación de varios componentes económicos, políticos y sociales, para la utilización apropiada de políticas y reformas. En el frente comercial, ha logrado consolidarse como una alianza aduanera con un modelo de totalidad.

Ecuador forma parte del dicho bloque a partir de su fundación, junto con Bolivia, Colombia, Perú y Chile, que después se retiró en 1976, así como Venezuela, que conformó parte del bloque entre 1973-2006. A lo extenso de su formación, ha sido testigo de desacuerdos entre sus miembros que perturbaron su continuidad como sociedad. Los procesos de integración económica y Tratados de Libre Comercio (TLC) se han desarrollado con criterios opuestos. Por otro lado, hay quienes sostienen que la globalización y los tratados de libre comercio (TLC) agudizan la desigualdad, por lo que es necesario diseñar estrategias para enfrentarla, porque si el libre comercio es libre se desarrollará de manera directa, y entre los países con una economía similar pueden ser ideales. El hecho de que en un mundo multipolar que atraviesa una fuerte crisis financiera, las suposiciones sobre el libre comercio son cuestionables (De la Cruz & Rosales, 2021).

En materia de comercio mundial los acuerdos o pactos comerciales son instrumentos utilizados para mantener un libre comercio de bienes y servicios, además mejorar las colaboraciones económicas y comerciales, ya que brindan una seguridad entre los países miembros. Se conoce que las interacciones comerciales entre países y la firma de acuerdos comerciales constituyen una estrategia geopolítica, lo que conlleva a relacionarse con el libre comercio en sus agendas, ya que son conscientes de la importancia de los tratados de libre comercio. Por lo expuesto, se da lugar a la relevancia de los acuerdos comerciales tanto en número como en alcance geográfico, con la particularidad de que últimamente hay más enorme profundidad y amplitud de los asuntos abordados ya que en los tratados nuevo siglo incorporan temas de interés social y económico como los derechos laborales, la defensa de datos, anticorrupción, el medio ambiente o la salud, entre otros (Lucio, 2019).

La presente investigación contiene datos referentes al comercio exterior, integración y cooperación regional entre Ecuador y la Comunidad Andina (CAN) en el periodo 2017-2021, considerando la importancia y el aporte para el comercio exterior ecuatoriano. La firma de acuerdos comerciales tiene ventajas como el crecimiento de las exportaciones, lo que incrementará el empleo y la inversión y beneficiará el desarrollo económico del país.

El principal objetivo es analizar el beneficio obtenido por Ecuador en cuanto al comercio exterior, la integración y cooperación regional con la Comunidad Andina (CAN) periodo 2022 mediante una investigación cualitativa y descriptiva. Para la recolección de datos se optó por fuentes primarias y secundarias como el caso de páginas oficiales como Cancillería del Ecuador, Comunidad Andina, entre otras. En cuanto a los métodos empíricos fue aplicada la entrevista como medio de extensión del contenido gracias al conocimiento de expertos.

Con los resultados, la investigación aportará información acerca de la situación actual de Ecuador dentro de la Comunidad Andina y si ha sido beneficio para el país, esta integración dentro del periodo establecido. Como conclusión se evidencia gracias a los hallazgos que la Comunidad Andina ha buscado brindar facilidades y herramientas de comercio exterior en beneficio del bloque, sin embargo, la falta de compromiso de vinculación de los Estados miembros ha imposibilitado su objetivo era ser un mercado único, aún hoy no puede negociar como bloque económico.

En el capítulo I: se describen las bases teóricas de la investigación, haciendo énfasis en los antecedentes de los inicios de la Comunidad Andina y la adhesión del Ecuador a ella, además de referencias de varios autores relacionados al tema de investigación

En el capítulo II: se describe la fundamentación teórico –epistemológica de la investigación donde se desarrollan temas como: política comercial, acuerdos comerciales, beneficios de los acuerdos comerciales, entre otros con el propósito de hacer cumplir el objetivo general.

En el capítulo III: se describe la metodología utilizada en la investigación, así como el tipo de investigación y los métodos de recolección de datos.

En el capítulo IV: se describen los resultados obtenidos por los métodos empíricos haciendo una corroboración de ellos para dar paso a las conclusiones y recomendaciones del tema.

## **CAPÍTULO I**

### **GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO**

Durante el período post colonial, a finales del siglo XVII y XIX, surgen ideas de integración para facilitar el desarrollo económico y comercial de los países que comenzaban a ser independientes en ese momento, y a su vez buscan fortalecer su identidad a través de la unión, estableciendo relaciones históricas, políticas y culturales. Así, el despertar de la conciencia latinoamericana coincidió con el descubrimiento de las consecuencias para los países de la región de una nueva penetración económica y política de las potencias capitalistas en el período imperialista (Herrera, 2017).

La evolución ha experimentado una serie de momentos en que la integración y las organizaciones se crean mostrando el progreso, el fracaso y la crisis; a partir de la década de 1960 hubo un desarrollo hacia la institucionalización, que se prolongó hasta la década de 1980, con diversas condiciones históricas que iban desde la complejidad económica, comercial y cultural hasta la dominación pacífica, la democracia o la promoción de un cuerpo de derecho para resolver conflictos comunes (Herrera, 2017).

El comercio internacional se conoce como la actividad económica en la que países, empresas y personas intercambian bienes y servicios. El proceso de descubrimiento o integración, junto con los avances en las telecomunicaciones y la revolución tecnológica, ha facilitado los intercambios mundiales, lo que se conoce como globalización económica (Beltrán, 2017). La globalización según (Bertot, 2017) se caracteriza por amplios movimientos de integración, manifestándose en diferentes instituciones supranacionales que son capaces de regular el poder y hacer cumplir sus decisiones, o también hay espacio para la coordinación entre países o actores del mercado.

Durante las décadas de 1980 y 1990, se avanzó hacia la creación de una serie de organizaciones, incluido el Pacto andino o Comunidad Andina de Naciones (CAN). Desde el establecimiento del Pacto Andino en 1969, la integración andina ha pasado por varias etapas, volcándose hacia adentro a través de un modelo de sustitución de importaciones, a través de la eliminación de aranceles y una reestructuración del sistema de acuerdo con una dirección regional más abierta, ratificada en 1989 para el desarrollo empresarial (Alegett, 1998).

En 1969, los países Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú se unieron para formar el Pacto Andino a través del Acuerdo de Cartagena. Desde su creación, el objetivo principal de la

organización regional ha sido el desarrollo sostenible de sus estados miembros, con el único objetivo de crear un mercado común. Venezuela ingresó en 1973, pero al mismo tiempo que Chile en el año 1976, se retiró en 2006. En 1997, el Pacto Andino se convirtió en la Comunidad Andina de Naciones, ajustándose al nuevo regionalismo (Defaz, 2018).

Desde la década de 2000, la CAN ha tendido a perder su coherencia original y descuidar sus objetivos originales. Este es un escenario de crisis para la organización. El funcionamiento interno de la CAN se volvió tenso y aumentaron los conflictos entre los miembros, debido a la aplicación arbitraria de restricciones unilaterales. Esto sugiere que las agencias encargadas de examinar el incumplimiento y las violaciones regulatorias andinas sufren de una importante debilidad institucional. Es posible que estas dificultades se deban a diferencias en las políticas económicas de los miembros en diferentes visiones de desarrollo económico.

En 2006, CAN desarrolló con éxito una zona de libre comercio, sin embargo, la situación política de la organización es muy delicada. Venezuela decidió retirarse del proceso de integración en los países andinos. Las discrepancias políticas provocaron una nueva crisis en el proceso de integración, que condujo al debilitamiento del comercio intracomunitario y a la fragilidad de la estructura del mercado común, un objetivo inicial ligeramente diferente (Defaz, 2018).

A pesar de los obstáculos que experimentó la CAN desde sus inicios, se reconoció la creación de un mercado abierto y libre de impuestos para el intercambio de bienes y servicios. El dinamismo del comercio en los últimos años se ha incrementado en un 200% gracias al comercio, especialmente a las PYMES. Además, existen una serie de normas y mecanismos para facilitar el comercio de cultivos en cuanto a sanidad y calidad, armonización y estandarización de procedimientos, regímenes aduaneros y un régimen común para evitar la doble tributación, tiempos y evasión fiscal (Ezpinosa, 2019).

### **1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio**

La integración regional fue un objetivo fundamental durante la narración de Latinoamérica, dadas las propiedades del territorio, así como de su historia y sus inconvenientes sociales. Según (Cornejo, 2021) la integración es el proceso por el que dos o más territorios deciden continuar de manera conjunta por la vereda del desarrollo, unificando sus políticas en diversos puntos (comercial, aduanero, monetario, financiero, migratorio, tecnológico, educativo, sanidad, infraestructura física, custodia, interrelaciones exteriores, etcétera.)



Puede entenderse como un proceso interactivo complejo que sigue fines positivos para las naciones y la sociedad universal:

- a) Es una evolución hacia una mayor cooperación entre los estados;
- b) Transferencia gradual de poder de organizaciones supranacionales;
- c) Progresiva homogeneización de valores y;
- d) Una generación de sociedad civil global y con ella la construcción de nuevas formas de sociedad política (Venegas, 2019).

La evolución del Pacto Andino, hoy Comunidad Andina, se ha caracterizado por una serie de logros y fracasos comunes a las dificultades de cualquier proceso de integración. Si bien el propósito de este, es reunir a los Estados miembros para promover un desarrollo armónico y equilibrado en la región. Los objetivos primarios de promover el desarrollo integrado, particularmente en el sector industrial, han tenido poco efecto. La programación industrial, como proceso general de planificación, ha demostrado no ser una herramienta eficaz para orientar el desarrollo de la productividad. Las relaciones comerciales de la Comunidad Andina han crecido con la intensificación de la integración del organismo subregional.

Los países que integran la comunidad Andina (CAN) se enfrentan actualmente a un gran desafío; la competitividad de la oferta exportable, la convergencia de la integración regional física, la apertura de nuevos mercados y otros factores, tanto internos como externos, influyen fuertemente en el desarrollo económico y el bienestar social de los países miembros, por lo que una buena infraestructura, logística, innovación continua y la cooperación política son los factores principales para el desarrollo del comercio exterior y para garantizar el crecimiento económico sostenible a largo plazo (Chila & Fernández, 2018).

## **1.2 Hechos de interés**

Ecuador es uno de los países que fundaron la CAN y de esta forma, ha moldeado y estructurado cada política existente en el bloque desde sus inicios. La economía de Ecuador ciertamente está relacionada con la situación financiera de la CAN. En el 2005 las exportaciones de Ecuador a la CAN ascendieron a aproximadamente \$1.580 millones, y para el 2010 habían aumentado a \$3.116 millones, un aumento significativo de más del 50%. Según cifras proporcionadas por el Banco Central del Ecuador (BCE), más de \$1.500 millones es un aumento, en total se exportaron \$834 a Venezuela, pues si bien el país compró bienes y servicios a Ecuador en 2005, pero captó \$139,75 millones en 2010 hasta \$973,96 millones (Gallardo et al. 2019).

Aunque el PIB de Ecuador cayó 1,5% en 2016, existen muchos datos que permiten conocer el verdadero impacto de la CAN en la economía nacional. En ese sentido, por ejemplo, el comercio de Ecuador con China en este bloque está cobrando impulso, pues si en 2007 fue de \$1.651 millones, en 2014 fue de \$5.088 millones, es decir, un aumento de más del 300%.

Ahora bien, en lo que se refiere a las exportaciones de Ecuador como país miembro de la CAN hacia otros países, entre enero y mayo de 2017 aumentó un 23,6%, o USD 7.930 millones; mientras que las exportaciones de Ecuador al resto de países de la CAN aumentaron un 23,5% a \$ 831 millones. Estas cifras muestran que, durante el mismo período, Ecuador exportó \$ 17 millones en bienes y servicios a Bolivia, \$ 319 millones a Colombia y \$ 495 millones a Perú (Gallardo et al., 2019).

De hecho, las exportaciones dentro de la región sumaron \$8.902 millones en 2018, un crecimiento significativo de poco más del 17,6% interanual en 2017. Ecuador creció un 10,5%, en comparación con lo informado anteriormente en relación a la entrada y salida de carga internacional por carretera. Ecuador se hizo notar: pasando de 1.458.000 toneladas en 2017 a 1.611.000 toneladas en 2018, generando un dinamismo económico y comercial muy especial e intercambios entre particulares, principalmente en los puestos fronterizos de importación con Colombia., más específicamente la ciudad de Tulcán, y en Huaquillas, en la frontera con Perú (Valencia, 2020).

### **1.2.1 Exportaciones del Ecuador hacia los miembros de la CAN 2020-2021**

La pandemia provocada por el COVID-19 afectó tanto la salud como la vida de las personas. El miedo al contagio en la sociedad ha provocado distorsiones en los patrones de consumo (Baldwin & Weder, 2020). Las restricciones a la libertad de movimiento, impuestas por los gobiernos al comienzo de la crisis sanitaria, han interrumpido el flujo de producción y comercialización en todo el mundo, deteriorando significativamente la economía.

Para Ecuador, las exportaciones agrícolas son la principal fuente de ingresos (no petroleras), siendo China, Estados Unidos y Europa los primordiales mercados. El nuevo escenario generó más demanda de lo habitual por parte de las organizaciones ecuatorianas. En este entorno, el propósito primordial de este análisis ha sido detectar tácticas que permitieran a las organizaciones exportadoras ajustarse a los cambios en el ámbito empresarial provocados por el COVID-19.

De acuerdo con el Banco Central del Ecuador, los primeros tres meses del año 2020 cerraron con un superávit, las exportaciones no petroleras presentaron un mejor manejo, ya que

aumentaron de USD 3.243,8 millones a USD 3.813,8 millones dentro del tiempo analizado. Los productos destacados en este aumento fueron: cacao, banano, camarón, atún y pescados. En el caso de las exportaciones de Ecuador hacia los países miembros de la CAN en todo el año 2021 tuvo un crecimiento importante en comparación con el año 2020 tal como muestra la tabla 1.

**Tabla 1.**

*Exportaciones intracomunitarias, según país miembro, 2020-2021 (millones de dólares)*

País exportador	Año	Países destino			Intra-comunitario	Participación (%)
		Perú	Colombia	Bolivia		
Ecuador	2020	419	789	29	1 238	17,4
	2021	619	852	37	1 507	18,9

*Nota: (Comunidad andina, 2022)*

La tabla muestra la diferencia o evolución de las exportaciones que el Ecuador ha realizado a los países miembros de la CAN entre el periodo 2020-2021.

### **1.2.2 Principales productos exportados por Ecuador hacia los miembros de la CAN 2020**

Los principales productos exportados dentro de la comunidad Andina, en 2021, son: tortas y otros residuos sólidos de la extracción del aceite de soya (\$662 millones), aceite de soya y sus partes crudas (\$477 millones), crudo (\$282 millones) y alambre de cobre refinado (\$251 millones), y otras preparaciones de alimentos (\$230 millones), entre otros. A continuación, en las tablas 2, 3 y 4 se detallan los productos de exportación año 2020 de los países miembro de la CAN desde Ecuador.

**Tabla 2.***Principales productos exportados a Perú (\$ millones FOB)*

Productos	Participación %			
	2020	2018	2019	2020
Otras Manufacturas De Metales	14%	50,0	47,0	44,0
Otras Maderas	13%	36,0	42,0	40,0
Alimento Para Animales	12%	32,0	34,0	38,0
Concentrado De Plomo Y Cobre	10%	20,0	23,0	30,0
Manufacturas De Cuero, Plástico Y Caucho	8%	26,0	24,0	26,0
Enlatados De Pescado	6%	17,0	23,0	18,0
Otros Químicos y Farmacéuticos	5%	18,0	18,0	17,0
Manufacturas De Papel Y Cartón	3%	14,0	11,0	11,0
Elaborados De Cacao	3%	14,0	10,0	10,0
Otras Mercancías	2%	8,0	8,0	7,0
Principales productos	76%	234,0	240,0	240,0
Resto de productos	24%	93,0	72,0	75,0
Exportaciones no petroleras	100%	327,0	312,0	315,0

*Nota:* (Veloz, 2021).

La tabla muestra los principales productos que Ecuador vende a Perú son minerales y concentrados de cobre, paneles de madera, preparados acuícolas y otros fogones a gas. Aunque no muestran una diversidad tan fuerte, la necesidad de aumentar las exportaciones por la escasez del sector exportador hace que las exportaciones hayan aumentado en muchos casos, como la alimentación animal, plomo y concentrados de cobre.

**Tabla 3.***Exportaciones desde Ecuador hacia Colombia año 2020*

<b>Productos</b>	<b>Participación % 2020</b>	<b>2020</b>
Preparación y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado	23,4%	185
Aceite de palma y sus fracciones incluso refinado, pero sin modificar químicamente	11,1%	88,3
Tableros de partículas, tableros llamados “oriented strand board”, y tableros similares de madera u otras materas leñosas	9,15%	72,4
Energía eléctrica	7,04%	55,7
Crustáceos con cascara o no, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, ahumado cocido o no	5,17%	40,9
arroz	4,12%	32,6
Vehículos de motor para el transporte de mercancías	3,30%	26,1
Otros tubos, tuberías y perfiles huecos de hierro o acero	2,54%	20,1
Neumáticos de goma	1,92%	15,2
Preparación para alimentación animal	1,55%	12,3
Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho	1,24%	9,79
Harina, polvo, carne, despojos, pescado	1,09%	8,63
Placas , laminas y tiras, no celulares y no reforzadas	1,01%	8,03
Otros productos	29,93%	237,05

*Nota: Elaborado por el Autor.*

En los últimos 25 años, las exportaciones de Ecuador a Colombia han crecido a una tasa anual de 4,55%, pasando de \$260 millones en 1995 a \$792 millones en 2020.

**Tabla 4.***Exportaciones desde Ecuador hacia Bolivia año 2020*

Productos	Participación %	
	2020	2020
Papel higiénico y papeles similares de los tipos utilizados para fines domésticos o sanitarios	16,8%	5,57
Gelatinas y sus derivados, ictiocola, las demás colas de origen animal	9,33%	3,09
Estufas, cocinas, barbacoas, braseros, hornillo de gas y aparatos no electrónicos similares de uso domestico	6,39%	2,12
Neumáticos de goma	5,77%	1,91
Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos, preparados con hueva de pescado	5,70%	1,89
Tableros de partículas, tableros llamados “oriented strand board”, y tableros similares de madera u otras materas leñosas	5,08%	1,68
Medicamentos que consisten en productos mixtos sin mezclar, preparaciones para usos terapéuticos o profilácticos	4,22%	1,40
Cables, trenzas y similares de aluminio, sin aislar para electricidad.	3,11%	1,03
Otros productos	7,70%	23,2

*Nota: Elaborado por el Autor.*

Durante los últimos 25 años, las exportaciones de Ecuador hacia Bolivia han presentado un incremento, a un ritmo anualizado de 7,82%, desde \$5,04M en 1995 hacia \$33,2M en 2020.

### **1.2.3 Balanza comercial de Ecuador en relación a los miembros de la CAN 2021**

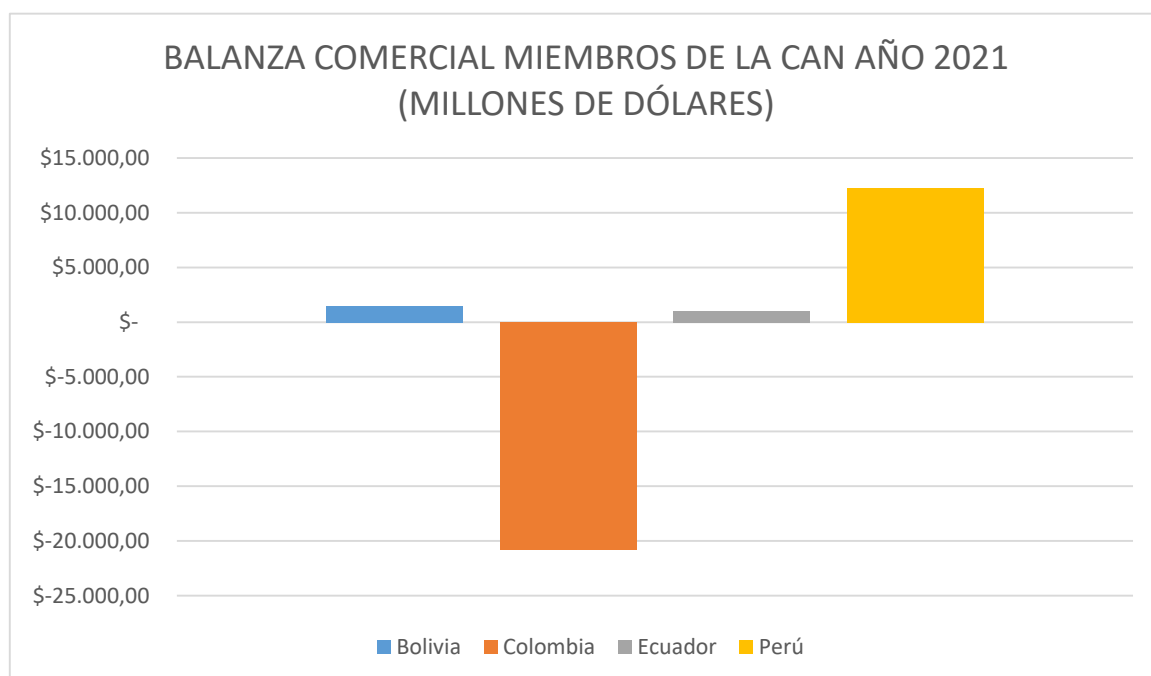
Uno de los procedimientos que se usan para medir como se realiza un territorio es por medio de la báscula de pagos, en el que se registra cada una de las transacciones económicas del mismo relacionadas con otros territorios. En Ecuador, el saldo de la contabilización corriente de la báscula de pagos está estrechamente referente con el manejo de la báscula comercial, la cual es enormemente dependiente de las exportaciones petroleras (Manjarrés, 2021).

Ecuador, exportador de aceite, banano, camarones y flores, registró un superávit de \$2.871 millones en su balanza comercial para 2021, logrando ventas de 31% con respecto a 2020, según cifras del banco central, anunció este domingo el banco central. El año pasado, las exportaciones de Ecuador sumaron \$26.699 millones frente a las importaciones de \$23.829 millones (+40,6% de crecimiento). El PIB del país sudamericano ronda los 105.000 millones de dólares. Según el Banco Central Europeo, debido al impacto de la epidemia, en 2020 las ventas y compras descendieron a 20.355 millones y 16.948 millones, respectivamente (Swissinfo.ch, 2022).

En comparación Ecuador con respecto a los países miembros que conforman la Comunidad Andina (CAN) la balanza comercial tal como se muestra en el gráfico 1, es positiva para el año 2021 aunque comparado con el año 2020 hubo déficit de aproximadamente 1.255, 4 millones de dólares. En el gráfico se muestra a Perú liderando con un superávit de 12.270,8 millones de dólares.

**Gráfico 1.**

*Balanza comercial de Ecuador en relación a los miembros de la Comunidad Andina año 2021*



*Nota: (datosmacro)*

El gráfico anterior muestra el estado de la balanza comercial en el año 2021 de los países miembros de la CAN, mostrando la balanza positiva de Ecuador.

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar el beneficio obtenido por Ecuador en relación al comercio exterior, integración y cooperación regional con la Comunidad Andina (CAN) periodo 2017-2021

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- ❖ Conocer las teorías que caracterizan la política económica y los acuerdos comerciales.
- ❖ Analizar las ventajas y desventajas del Ecuador en relación a la firma de acuerdos comerciales con los países miembros de la CAN.
- ❖ Analizar los factores específicos que inciden en el desarrollo del comercio exterior ecuatoriano en la Comunidad Andina.
- ❖ Determinar la relación entre el comercio exterior ecuatoriano y la Comunidad Andina.



## CAPITULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

#### 2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia

##### 2.1.1 Política Comercial

La política comercial se define como “el grupo de aparatos, métodos y medidas” de participación estatal para incentivar las exportaciones o restringir las importaciones. Así, los gobiernos intentan promover y defender la producción nacional de productos extranjeros, que en algunas ocasiones son elaborados con ventajas fiscales o subsidios gubernamentales, generando inconvenientes a la industria nacional (Poveda et al., 2018).

La política comercial es parte de los instrumentos de política económica de un régimen y sirve para regir racionalmente el grupo de herramientas con las que cuenta un territorio para conservar, defender y mejorar las interacciones comerciales con lo demás de todo el mundo (Macas, 2016). La política comercial en el ámbito de la política económica hacia el negocio exterior y la averiguación de mercados bilaterales, multilaterales y regionales, sobre la base de tratados o acuerdos de libre comercio, y la consecución de los próximos fines: mejorar el reparto del ingreso y el grado de vida de los individuos, fomentar el desarrollo del mercado interno, perfeccionando la capacidad provechosa de la nación, elevando el grado de trabajo y perfeccionando la Competitividad, estimulando el cambio tecnológico y el cumplimiento de los convenios y obligaciones mundiales (Asencio et al., 2018).

##### 2.1.2 Objetivos de la Política Comercial

El artículo 304 instituye que la política comercial del Ecuador está dirigida primordialmente a fomentar los próximos fines:

- ✚ Desarrollar y robustecer el mercado local por medio de las metas estratégicas del Plan Nacional para una Buen Vivir.
- ✚ Ordenar, fomentar e llevar a cabo ocupaciones beneficiosas para el papel estratégico del Estado en la economía universal.
- ✚ Fortalecer toda la producción nacional.
- ✚ Reducir la diferencia interna.
- ✚ Promover economías de escala y comercio justo.
- ✚ Evadir ocupaciones monopólicas y autoritarias, en especial del sector privado y otras cosas que están afectando el funcionamiento del mercado (Constitucion de la República del Ecuador, 2008).

Las metas de la política comercial fueron creadas para robustecer la economía de un territorio por medio del negocio entre dos o más territorios, usando herramientas de táctica de producción para minimizar las importaciones y fomentar las exportaciones y/o el libre comercio.

### **2.1.3 Tipos de Política Comercial**

Las naciones implementan proteccionismo y políticas comerciales abiertas. En términos generales, estas políticas proteccionistas respondieron a un doble fundamento: defender la producción nacional y crear ingresos fiscales. Los instrumentos proteccionistas más conocidas son las Barreras Arancelarias, incluyendo Ad-Valorem y Aranceles Específicos, son los instrumentos usadas, y hay otros impuestos como los aranceles. Generalmente, la teoría microeconómica aplicada al estudio de la política comercial proteccionista y los subsidios a la exportación es una situación subóptima comparativamente con el libre comercio.

El proteccionismo se refiere a la implementación de una política a nivel económico que el gobierno pretende adoptar para proteger los productos nacionales de ese país, a través de una serie de restricciones al ingreso de productos de similar o similar tipo y características a otros países en el océano o más allá, como es el caso de algunos productos de China en particular; Algunos argumentan que la política aquí es imponer algún tipo de derechos aduaneros y de importación con el objetivo de encarecer los productos, al eliminar la rentabilidad, que es una forma de competencia, la competencia es casi insana (Pérez, 2012).

El libre comercio, tanto dentro como fuera de la nación, continuamente es benéfico para las dos partes. Si un territorio disminuye sus barreras arancelarias, va a poder comercializar más en el extranjero, lo cual dejará una producción y exportación a menor precio y la función de competir en los mercados mundiales. Economía, que muestra que la política de puertas abiertas va de la mano de la teoría. La ventaja absoluta y comparativa de Adam Smith y David Ricardo, esforzándose de esta forma por excitar el trueque de productos entre territorios. Los acuerdos de libre comercio son herramientas de política comercial más avanzadas que los sistemas de preferencias arancelarias, pero tienen menos impacto que las uniones aduaneras y las uniones económicas (Alarco, 2017).

### **2.1.4 Instrumentos de la Política Comercial**

La política comercial debería ajustarse a las necesidades del comercio exterior de la nación. Hay diversos componentes que influyen en la construcción de la política comercial, entre los

que se hallan los instrumentos comerciales que tienen la posibilidad de utilizar en la política comercial. En las herramientas pudimos encontrar las barreras arancelarias y las barreras no arancelarias. Dichos aparatos limitan el consenso y su impacto en el campo del negocio, perjudicando de manera directa el costo o la porción del producto, y a este conjunto se le conoce como barreras arancelarias y no arancelarias, que poseen por objeto defender la integridad del producto nacional despojado del exterior (Cabrera, 2011).

En cuanto a las barreras arancelarias se establecen tres principales elementos que son:

✚ **Ad-Valorem:** Se refiere al cálculo de la cantidad de mercancías, y se expresa en porcentaje. Por lo general, se aplica un impuesto al valor de los bienes. El impuesto a la propiedad recaudado por estados, condados y ciudades es el impuesto al valor más común. Sin embargo, el impuesto al valor puede gravarse sobre la propiedad personal. Por ejemplo, se puede imponer un impuesto sobre los vehículos de motor a los bienes personales, como los automóviles.

Desde una perspectiva diferente, el valor es un impuesto basado en el valor imponible de la propiedad mueble o inmueble. El impuesto de valoración de publicidad más común es el impuesto a la propiedad que grava los bienes inmuebles. Sin embargo, los impuestos Ad-Valorem también pueden extenderse a una amplia gama de aplicaciones tributarias, como los impuestos sobre bienes importados del exterior.

✚ **Arancel Específico:** Se refiere al cálculo de cantidades en base al peso y/o kilogramos de mercancías, y se expresa en porcentaje. Se aplica un arancel específico en forma de tarifa plana por unidad importada. Por ejemplo, el gobierno de los EE. UU. aplica una tasa impositiva específica de 51 centavos a cada reloj de pulsera importado a los Estados Unidos. Así, si se importan 1.000 relojes, el gobierno de EE. UU. cobrará aranceles de 510 dólares. En este caso, cobraría \$510 si el reloj fuera un Swatch de \$40 o un Rolex de \$5,000. Otro ejemplo es un arancel fijo de \$5,50 por tonelada de bienes importados, en cuyo caso el importador está obligado a pagar \$5,50 por tonelada en derechos de aduana.

✚ **Restricciones voluntarias de exportación:** Es la cuota requerida por el territorio importador y aceptada por el territorio exportador, para evadir más grandes limitaciones comerciales.

Referente a las barreras no arancelarias, se hallan decisión de costos, medidas compensatorias, requisitos de interacción de contenido mínimo o adicional para ciertos

bienes, cuotas de importación, papeles, medidas cambiarias y otras tácticas concretas en relación con los intereses comerciales de cada territorio (Baena, 2018).

- ✚ **Medidas compensatorias:** Son los que se aplican para indemnizar los subsidios brindados directa o de forma indirecta a la construcción, producción o exportación de cualquier bien.
- ✚ **Determinación de precios:** Son los costos mínimos y máximos que tienen la posibilidad de obligar a la importación o exportación de determinados bienes para defender la industria.

La política comercial de cualquier territorio es parte de lo cual establece su constitución y leyes locales, por lo cual se tienen que comenzar trámites para llegar a convenios comerciales que superen las barreras arancelarias. Los convenios comerciales no solo promueven el libre comercio, sino que además comprometen a respetar y respetar las condiciones para su negocio y el desarrollo de las naciones competidores, de allí los convenios comerciales que el Ecuador ha firmado con territorios o bloques económicos para facilitar su comercio (Calderón, 2015).

### **2.1.5 Acuerdos Comerciales**

Las maneras de integración existentes y la firma de nuevos convenios son más complejas, gracias a la más grande colaboración de los estados en el mismo consenso y, en algunas ocasiones, dichos actores no permanecen de consenso en el sistema primordial: político, social y económico. Esto no limita la probabilidad de concluir un convenio, solo significa una mezcla de más temas y puntos de vista de interés y con ello maneras de unión más correctas para las naciones relacionados (Solano & Ubieta, 2019). Los convenios comerciales de todo el mundo son tratados por medio de los cuales las naciones acuerdan utilizar políticas menos proteccionistas a las exportaciones de otros territorios, y al revés, otros territorios acuerdan hacer lo mismo con las mercancías; solucionar inconvenientes y conflictos en medio de las colaboraciones económicas y comerciales, con el exclusivo fin de borrar aranceles y otras limitaciones comerciales.

Los convenios comerciales son un acto de libre comercio, o sea, un medio para facilitar el negocio mundial a los miembros de dichos convenios, incluyendo la aseveración de su innegable trascendencia en el entorno de los asuntos de todo el mundo; Por consiguiente, ahora se convirtió en una forma positiva de impulsar la entrada de productos (bienes y servicios) a los mercados extranjeros de manera más inmediata y sin barreras fiscales, ha

causado el incremento de la venta de productos nacionales, la renovación de los dispositivos de producción, la construcción de más fuentes de trabajo, surgieron organizaciones y se modernizaron, mejoró la paz de los individuos, entre otras cosas. Además, dichos convenios promueven un más grande ritmo comercial hasta el punto de descargar el grado de costos, cuyo beneficio directo recae en el consumidor final (Calderón, 2015).

### **2.1.6 Tipos de Acuerdos Comerciales**

Existen varios acuerdos comerciales entre los que están de Cooperación Internacional y de Integración. En el caso del acuerdo de Cooperación Internacional poseen un objetivo basado en la solidaridad y contribuye al desarrollo de los países. La cooperación internacional involucra el propósito de promover el desarrollo. En este sentido, se define como acciones y actividades realizadas entre países u organizaciones de la sociedad civil con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad en los países en desarrollo (Correa, 2008).

Por otro lado, la integración internacional se refiere a la superación de entidades políticas más pequeñas fusionándolas en otras más grandes. La integración internacional puede ir desde la simple firma de tratados de paz y alianzas hasta la formación de confederaciones, confederaciones o federaciones de otros países (Rodríguez, 1996). La integración mundial es un proceso por medio del cual dos o más mercados nacionales separados celebran convenios para conformar un mercado más enorme.

Hay cuatro maneras probables de integración:

- ✚ **Preferencias Aduaneras:** Una secuencia de territorios se proponen beneficios arancelarios y comerciales entre sí, en vez de a terceros, sobre la base del país más favorecido (NMF) a lo largo de la prohibición universal de cierres del GATT.
- ✚ **Zona de Libre Comercio:** Es el espacio por medio del cual los bienes de un territorio tienen la posibilidad de fluir libremente a la vez, eliminando las barreras aduaneras y comerciales entre ellos, y manteniendo cada tercero sus propios aranceles y el propio sistema comercial de la nación.
- ✚ **Unión Aduanera:** Una alianza aduanera implica el levantamiento inmediato o gradual de los aranceles aduaneros y las barreras comerciales a la circulación de mercancías entre los estados miembros. Además, aplica una tarifa común (tarifa común de tercer territorio, que es la diferencia de las regiones de libre comercio en las que aún se usan entre sí las distintas tarifas nacionales de los estados miembros).

- ✚ **Uniones Económicas:** Combinan la supresión de las limitaciones al desplazamiento de bienes y componentes de producción (trabajo y capital) con una determinada coordinación de las políticas económicas nacionales. La finalidad es borrar las disparidades causadas por los efectos de las políticas establecidas. La alianza económica completa se consigue unificando las políticas monetarias y las ganancias fiscales y construyendo una moneda exclusiva.

### 2.1.7 Beneficios de los Acuerdos Comerciales

El acuerdo comercial es mutuamente beneficioso para todos los participantes en las negociaciones, pero sucederá si se encuentran desafíos, planteados por los ámbitos administrativo y legal, en los que es necesario asegurar el cumplimiento de las obligaciones, por otro lado, el sector privado. El sector no debe simplemente rehuir los acuerdos comerciales, sino que debe aprender, invertir y aprovechar todas las oportunidades.

Por otro lado, los acuerdos comerciales no deben ignorar los valores y creencias comunes de cada país, sino más bien respetar los derechos humanos de cada uno, así como respetar las obligaciones nacionales e internacionales en materia internacional, ambiental y laboral. Entre las ventajas de los acuerdos comerciales que Ecuador puede optar se encuentran:

- ✚ **Integración Comercial:** El reto que necesita mejorar la producción en diversificación, innovación y calidad para lograr competir. Estas operaciones abren oportunidades de trabajo en las naciones.
- ✚ **Regalas de Origen:** Estas son las normas que determinan los productos que tienen la posibilidad de ingresar al mercado pactado, y que dinamizan los encadenamientos productivos regionales e internos.
- ✚ **Acceso a Mercados:** Conseguir que los elaboradores de la nación logren ingresar a otros mercados sin barreras arancelarias o no arancelarias, en el período de tiempo más corto que se pueda.
- ✚ **Defensa Comercial:** Concordar mecanismos para arreglar probables distorsiones comerciales, en caso de que un pacto acertado beneficie más a una sección que a la otra.
- ✚ **Generación de Divisas:** Frente a un esquema de dolarización como el ecuatoriano, los convenios comerciales son necesarios pues incentivan las exportaciones y esto trae divisas para el territorio.

## 2.1.8 Ventajas de Ecuador frente a la CAN

- ✚ **Instrumentos de Comercio Exterior de la CAN:** La Comunidad Andina creó la primera zona de libre comercio en 1993 entre Ecuador, Colombia y Venezuela, con el objetivo de permitir la libre circulación de mercancías por el territorio andino. Luego, en 1994, mediante la Resolución 322, se aprobó el Arancel Externo Común, creándose así la Comunidad Andina como unión aduanera. El Arancel Externo Común (AEC) tiene cuatro niveles:
  - a) 5%
  - b) 10%
  - c) 15%
  - d) 20%
- ✓ **Libre circulación de personas en el territorio andino:** Las naciones andinas se han unificado para facilitar el desplazamiento de individuos en la subregión, así sea por motivos turísticos o por motivos involucrados con un cambio de sitio de residencia, o sea, la migración laboral.
- ✓ **Apoyo de economía similares:** Al pertenecer a un organismo como lo es la Comunidad Andina, se crea una estabilidad jurídica más grande en el momento de entablar acuerdos o tratados con otros territorios. Además, los Estados miembros tienen la posibilidad de hacer negociaciones con otros bloques económicos, las cuales cuentan con el respaldo de la Sociedad Andina. El Ecuador tiene la garantía de disponer de la cooperación primordial para hacer determinados proyectos que benefician a la población (Tello, 2015).
- ✓ **Competitividad:** Un elevado grado de competencia entre organizaciones y comerciantes en los estados miembros de la sociedad de naciones va a ser un triunfo para la economía de todos, debido a que se incrementa la capacidad y la tecnología. Para la producción de bienes y servicios, esta va a ser una gigantesca posibilidad para comercializarlos. no únicamente en la sociedad sino además en otras piezas de todo el mundo (Tello, 2015).

## 2.1.9 Desventajas de Ecuador frente a la CAN

A pesar de que la comunidad andina es una herramienta para la integración y el desarrollo de Ecuador, el país tiene algunos inconvenientes en comparación con otros miembros del bloque andino de integración, el más importante de los cuales es que Ecuador no tiene una moneda propia desde el año 2000. EE.UU. El dólar (USD) ha sido su moneda oficial desde

entonces. Debido a la dolarización, Ecuador no tiene control total sobre las decisiones monetarias dentro de su territorio, lo cual es un inconveniente en comparación con Perú y Colombia, que comparten una frontera terrestre con Ecuador, cuyos residentes en Ecuador cruzan frecuentemente la frontera para comprar productos. Se encuentra a precios elevados en Ecuador.

Esto llevó a Ecuador a imponer medidas de protección a los bienes importados de estos países en 2015. Además, hay evidencia de que el desarrollo de Ecuador está rezagado con respecto a Colombia y Perú, y, por lo tanto, el país que está más avanzado que Bolivia. A lo largo de los años, Ecuador se ha clasificado detrás de Colombia y Perú en el Índice de Competitividad Global, justo por delante de Bolivia. Esto significa que Colombia y Perú tienen la capacidad de generar eficiencia en los mercados de bienes, mano de obra y capitales, es decir, generar una mejor forma de vida para su gente.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Factores que influyen en el comercio exterior ecuatoriano**

El comercio es la base primordial para el desarrollo de la economía de un territorio, debido a que incide en el incremento del Producto Interno Bruto de la nación. Se rige por reglas nacionales y mundiales, cubriendo primordialmente el trueque de bienes y servicios entre dos o más territorios o bloques económicos. Luego, se detallan los primordiales componentes que influyeron en el desarrollo del negocio exterior en el Ecuador:

#### **Globalización**

Según (Acosta & Avilés, 2018) la globalización es principalmente un proceso económico, tecnológico, social, político y cultural a monumental escala, que implica una más enorme interdependencia entre los diferentes países de todo el planeta, la unificación de mercados, sociedades y culturas, mediante una serie de procesos sociales, económicos, culturales y transformaciones políticas que les proporcionan un carácter mundial. La globalización viene acompañada de impactos significativos en cada una de las esferas de la vida humana, por cierto, la cultura, la economía y la política tienen la posibilidad de verse hoy como fenómenos globales de la interrelación entre estados y habitantes (Grajales & Osorno, 2019).

La globalización suele verse como un proceso dinámico realizado primordialmente por las comunidades que abrieron la puerta a la revolución de la información. Los cambios económicos en todo el tiempo se tienen que en enorme medida a la innovación tecnológica. Para el Ecuador, una de las primordiales ventajas es la aplicación de novedosas tecnologías



para la producción de bienes manufacturados, que, si bien todavía no son competitivos en calidad con ciertos bienes extranjeros, permanecen siendo mejorados para consumir con los estándares mundiales y son exportados, además, debido a la nueva tecnología, tienen la posibilidad de crear suficientes productos para saciar la demanda nacional e universal.

Debido a la globalización, las naciones han podido celebrar convenios comerciales para la independiente circulación de sus productos y servicios. Ecuador fue capaz de conformar relevantes alianzas estratégicas para el desarrollo de sus ocupaciones comerciales, y la Comunidad Andina podría ser la incorporación económica más importante de la nación, pese a que no ofertó convenios comerciales a Ecuador como un solo, sino constante bloque económico, para ser negociado individualmente hasta el momento.

### **Internacionalización de empresas**

La globalización en la frontera, como en muchas regiones, ha obligado a las empresas y sus sociedades a buscar alternativas sofisticadas y viables a las necesidades tan apremiantes de otros mercados. Por ello, los emprendedores enfrentan nuevos desafíos para poder competir en un mercado en evolución que requiere cambios drásticos en sus operaciones comerciales (Urrutia et al., 2021). Según López et al. (2020) indican que la base de la internacionalización es el acceso a mercados, que va de la mano con la relación entre países y sus historias, la importancia real entre otros países de la región y la negociación de tratados de libre comercio.

De otro modo López et al. (2019) mencionaron que la internacionalización es un concepto básico para conocer los pros y los contras de un país que puede participar en el proceso de negociación con potenciales socios extranjeros. Por otro lado, la internacionalización es un componente necesario para manejar la dinámica del mercado y el crecimiento nacional, y es importante tener un conocimiento adecuado de los asuntos internacionales (Tabares, 2012). Según Duque et al. (2021) indican que la internacionalización de una empresa es el proceso de compra y venta de bienes y servicios en el extranjero

### **Competitividad en el mercado internacional**

La competitividad es una de las fuerzas más poderosas de la sociedad actual, ya que, posibilita continuar en el incremento social y económico, y es ahora, un fenómeno universal que implica a organizaciones y territorios. La sociedad actualizada en la que vivimos en la actualidad es un componente fundamental en el incremento de la magnitud de la competencia

en todos los campos del entendimiento. Esto, desde luego, ordena a las empresas a detectar tácticas que les permitan brindar un costo añadido a los productos o servicios que dan en el mercado, y tal cual poder atender a sus consumidores más veloz que los participantes (Díaz et al., 2020).

Asimismo, la competitividad en el comercio exterior ha mejorado significativamente para el Ecuador, gracias a la digitalización de muchos trámites para la realización de actividades de comercio exterior. La Comunidad Andina y el Banco de Desarrollo de América Latina firmaron un acuerdo para digitalizar el comercio exterior de los países que conforman África. De esta forma, se simplifican los trámites de comercio exterior para incrementar y simplificar las operaciones, y de esta forma las PYMES tienen un incentivo para internacionalizar los productos andinos y posicionarse en el mercado internacional. (ANDINA, 2021). Por otro lado, como lo indican Carrasco et al. (2021) la competitividad entre empresas se refiere a su capacidad para producir eficientemente bienes y servicios a precios asequibles y productos de calidad; de tal manera que puedan competir en el mercado por la demanda.

### **Barreras al Comercio Exterior**

Las barreras al comercio exterior tienen por objeto proteger a la industria nacional de la competencia internacional, y de esta forma el gobierno de un país pretende incentivar el consumo de productos nacionales frente a los importados, elevando sus precios a través de aranceles. La aplicación de barreras al comercio exterior es congruente con el proteccionismo para evitar desequilibrios en la economía y el comercio interno del país.

Siendo los aranceles el principal obstáculo al comercio exterior, Ecuador, que forma parte de la Comunidad Andina, utiliza el Arancel Externo Común (AEC) y en los últimos años Ecuador ha reducido los aranceles a la importación de productos importados, la revisión final de 2021, al bajar Aranceles a la importación de productos importados Aranceles a 667 bienes a favor de las 81 industrias del país, sin embargo, esto también significará una reducción de los impuestos recaudados por el Estado a las importaciones, pero incrementará significativamente la recuperación de la producción (El Universo, 2021). Ecuador importa alimentos procesados para animales principalmente de Perú y Colombia, países miembros de la CAN. Este producto mostró un incremento en las importaciones de alrededor del 60,71% de 2016 a 2017, debido a la cancelación de los recargos impuestos por Ecuador anteriormente.

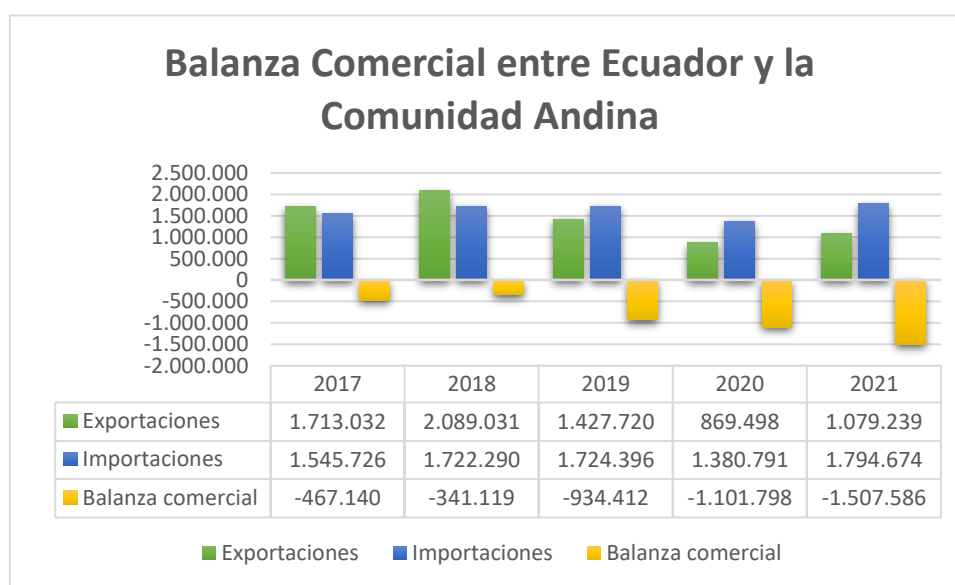
### 2.2.2 Relación del comercio exterior ecuatoriano y la CAN

El equilibrio entre Ecuador y la Comunidad Andina era, durante el tiempo de este análisis, completamente impotente. A pesar de la disminución de las importaciones desde Canadá en 15,92% en 2016, debido a las barreras arancelarias impuestas por Ecuador a los países del grupo, las exportaciones no incluyeron lo importado con un crecimiento de solo 1,23% en los mismos años. En 2018, las importaciones aumentaron alrededor de un 10 % en comparación con 2017; esto se debe a que durante estos años se eliminaron las barreras que antes imponía la caída del precio del petróleo, y por ello, aunque las exportaciones durante este período aumentaron un 18,03%, el saldo siguió reduciéndose.

Los últimos dos años han visto una disminución en las exportaciones e importaciones, y se culpa a la pandemia. Como señaló el Ministro de Relaciones Exteriores, José Valencia, Ecuador puede ver a la CAN como una "herramienta de desarrollo que permite la expansión del comercio, inicialmente con acuerdos adicionales y luego con acuerdos regionales y comerciales". Pero esto en los últimos años no ha demostrado, en este estudio, ser de gran ayuda para mantener una buena balanza comercial, que es necesaria para el desarrollo del país, social y económicamente, sociedad, economía y comercio (Díaz, 2020). En el gráfico 2 se muestra la balanza comercial entre Ecuador y la CAN, así mismo una evolución en el periodo de 2017-2021.

**Gráfico 2.**

*Balanza Comercial entre Ecuador y la Comunidad Andina*



*Nota: Trade Map.*

La gráfica anterior muestra la comparación de la balanza comercial entre Ecuador y los miembros de la CAN durante el periodo 2017-2021.

### 2.2.3 Comercio Exterior Ecuatoriano

El comercio exterior es un componente importante de la esfera económica porque implica el intercambio de bienes y servicios, entre vendedores y compradores en dos o más países y/o mercados, a través de las puertas fronterizas permitidas por las aduanas nacionales; Estas exportaciones e importaciones constituyen la balanza comercial de cada país; En el caso de Ecuador, el comercio exterior lo haces con diferentes países del mundo (Cantos, 1998).

#### ✚ Importaciones

Las importaciones constituyen las relaciones creadas entre diferentes países para intercambiar bienes y/o servicios que no son requeridos por una u otra comunidad para satisfacer sus necesidades internas (Delgado, 2019). Las importaciones incluyen todos los bienes y servicios que un país compra a otro país para su uso dentro del territorio nacional. Por lo general, las importaciones están destinadas a satisfacer las necesidades internas de un país ante la falta de determinados productos o servicios, por ejemplo, por falta de producción.

#### ✚ Principales Productos de Importación CAN / Ecuador

En los últimos años las importaciones dentro de la comunidad, según datos de la Secretaría General de la CAN, tendieron a disminuir del 2015 al 2017, y hasta el 2018 las importaciones aumentaron y se mantuvieron estables en el 2016. Al 2020, siendo Bolivia el proveedor más importante de los productos importados dentro de este periodo. En la tabla 5 se muestran los principales productos de importación y la evolución de estos en el periodo 2017-2021

**Tabla 5.**

*Principales productos que Ecuador importa desde la CAN durante el período 2017-2021*

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	ECUADOR IMPORTA DESDE COMUNIDAD ANDINA				
		2017	2018	2019	2020	2021
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	331531	393695	368811	312951	403939
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	169768	283533	324491	143208	211097

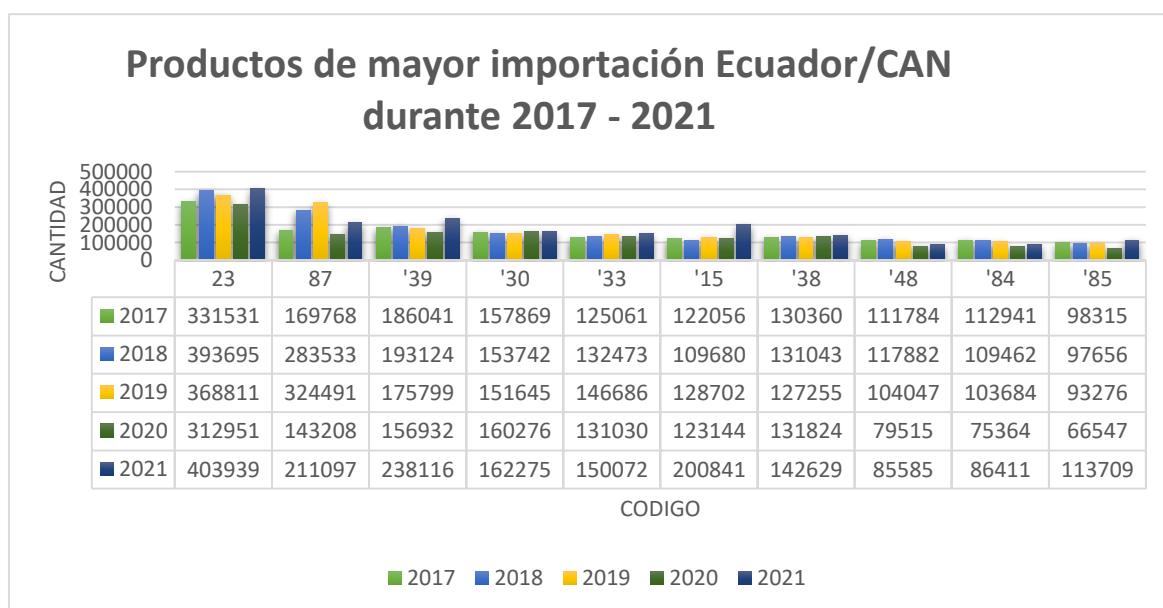
'39	Plástico y sus manufacturas	186041	193124	175799	156932	238116
'30	Productos farmacéuticos	157869	153742	151645	160276	162275
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	125061	132473	146686	131030	150072
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	122056	109680	128702	123144	200841
'38	Productos diversos de las industrias químicas	130360	131043	127255	131824	142629
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	111784	117882	104047	79515	85585
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	112941	109462	103684	75364	86411
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	98315	97656	93276	66547	113709
TOTAL		1.545.726	1.722.290	1.724.396	1.380.791	1.794.674

*Nota: Trade Map.*

La tabla anterior muestra los productos de mayor importación de Ecuador con los países miembros de CAN en el periodo 2017-2021. En el gráfico 3, se puede observar el comportamiento de las importaciones de los diez principales productos que más demandó el Ecuador a los demás países de la CAN, durante los cinco años analizados.

### Gráfico 3.

*Productos de mayor importación Ecuador/CAN durante 2017 - 2021*



*Nota: (Moreno & Salvador, 2015).*

La soja y sus derivados están muy presentes en el balance ganadero, ya que son una fuente de energía insustituible. Ecuador tiene la capacidad de producir suficiente de este importante producto básico para abastecer el mercado interno, pero el país aún no ha aprovechado el potencial de este producto, por lo que debe importarse. Por esta razón, el producto más común que Ecuador importa desde la CAN es la soja, y Bolivia es el mayor proveedor de estos productos a la CAN

Como productos necesarios para el desarrollo de las actividades agrícolas del país, durante el período epidémico no se detuvo la importación de estos productos, ni se redujo significativamente. Ecuador importa alimentos procesados para animales principalmente de Perú y Colombia, países miembros de la CAN. Este producto muestra un aumento en las importaciones de alrededor del 60,71% de 2016 a 2017

### **Exportaciones**

La exportación se define como la demanda del resto del mundo por el bien nacional, la cual depende del precio de dicho bien y de los ingresos de los compradores internacionales, es decir, si baja el precio del bien exportado, los países del mundo en que demandarán más, de lo contrario sucederá, si aumenta el precio de dicho bien (Alvarado et al., 2020). Además, las exportaciones tienen un efecto multiplicador en la economía, ya que permiten a los países crear economías de escala, innovación y tecnología, aumentar la ventaja comparativa y aumentar la producción (Moreno J. , 2017).

### **Principales Productos de Exportación Ecuador / CAN.**

En los últimos años, las exportaciones dentro de las comunidades han tenido una tendencia a la baja, como lo demuestra el Estudio Económico y Social de la Comunidad Andina 2020, las exportaciones han disminuido alrededor de un 6,7% en el año 2019 en comparación con las exportaciones en la comunidad para el 2018. En la tabla 6 se muestran los principales productos de exportación y la variación durante el periodo 2017-2021

**Tabla 6.***Principales productos que Ecuador exporta hacia la CAN durante el período 2017-2021*

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	ECUADOR EXPORTA HACIA COMUNIDAD ANDINA				
		2017	2018	2019	2020	2021
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	97170	117422	122682	122939	182056
'16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	134505	165418	166256	206010	177719
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	994752	1296554	684547	124422	176740
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	99452	94414	90167	82551	114853
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	177172	173239	130265	108199	104709
'39	Plástico y sus manufacturas	45509	50659	61940	48022	81084
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	67995	77171	55894	62505	77758
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	11863	24496	27744	38499	66550
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	57435	60784	63097	62995	62298
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	27179	28874	25128	13356	35472
TOTAL		1.713.032	2.089.031	1.427.720	869.498	1.079.239

*Nota: Trade Map.*

Los principales productos que Ecuador exporta a otros países miembros de la CAN son: tableros de madera, que se están convirtiendo en un bien conocido porque son más demandados por países como Perú y Colombia; Aceite de palma que se exporta en grandes cantidades, ya sea crudo o elaborado. Asimismo, en el período analizado, las exportaciones de servicios también estuvieron presentes.

#### Gráfico 4.

Principales productos de exportación Ecuador/CAN 2017 - 2021



Nota: Trade Map..

Según el gráfico 4, los paneles de madera producidos todo el año son uno de los productos que, en 2020, a pesar de la epidemia, la producción y las exportaciones se mantuvieron sin cambios; En Colombia y Perú se convirtió en el producto más importado de Ecuador en los últimos años y el más exportado al bloque CAN en 2017-2021.

Debido a la devastación causada por la epidemia, el aceite de palma crudo, que es un producto muy conocido para la exportación de Ecuador al mercado canadiense, perdió un claro aumento en las exportaciones, un 32% menos en 2020 en comparación con 2019. Otro producto que ha mantenido un aumento constante en los últimos años son las preparaciones para la alimentación animal, las cuales continuaron mostrando un aumento en las exportaciones incluso en 2020. En comparación con 2015, este producto registró un crecimiento. Alrededor del 124% el año pasado es aceptable y la demanda en CAN duplicó el mercado. Las cocinas de hierro fundido, hierro fundido, acero, gas o gas y otros combustibles, excluyendo las cocinas empotradas o de sobremesa, se ubican como el cuarto producto de exportación, aunque Perú ocupará el segundo lugar en 2020. Tres En términos de importaciones, la tasa de crecimiento de las exportaciones fue del 12,43%; Y en Bolivia, fue el producto más importado en 2017.



## CAPITULO III

### PROCESO METODOLÓGICO

#### **3.1 Diseño o tradición de investigación seleccionada**

El presente estudio pretende generar nuevos conocimientos sobre la situación del comercio exterior en el Ecuador y su relación con la comunidad andina de la CAN. Por tal motivo, el presente trabajo usa un enfoque cualitativo, debido a que es dependiente de la recolección de datos logrados de documentos, normativas y publicaciones oficiales de la Comunidad Andina y entidades oficiales de las naciones Miembros de la misma, además, de usar información recabada por profesionales en el asunto por medio de entrevistas para implantar una perspectiva conjunta del asunto mismo.

Además, la investigación es aplicada o práctica depende de necesidades sociales o problemas a resolver, en cuyo caso es de interés nacional analizar la pertenencia de la comunidad andina en el Ecuador, donde la CAN es una de las principales integraciones económicas a las que pertenece el Ecuador, y si es beneficioso o no. Definir el diseño de la investigación permite al investigador desarrollar de manera clara y concisa cada etapa del estudio, definiendo los tipos, métodos y técnicas que se utilizarán durante el estudio para lograr los objetivos predeterminados.

La investigación actual es de tipo descriptiva, debido a que mediante la recopilación de información es posible explicar, analizar e interpretar los rasgos o características del problema objeto de estudio. Por otra parte, la investigación descriptiva se realiza cuando se quiere describir, en todos sus componentes principales, un hecho (Guevara et al., 2020). Este estudio utiliza un enfoque cualitativo, apoyándose en la recopilación de datos obtenidos de documentos oficiales, reglamentos y publicaciones de la Comunidad Andina y sus organismos oficiales. Una visión común del tema y su situación actual.

#### **3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación**

Para poder cumplir con los objetivos, se necesita conceptualizar las herramientas y las técnicas de investigación. En este contexto, se va a aplicar como instrumento de recolección de información mediante la entrevista. La entrevista, uno de los instrumentos de recolección de datos más usadas en la investigación cualitativa, posibilita recopilar datos o información de los sujetos de averiguación por medio de la relación oral con el investigador (Troncoso & Amaya, 2017).

### **3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos**

En este apartado se procede a ubicar los aspectos relevantes para la interpretación de los resultados, se conoce que una categoría abarca temas a tomar en cuenta en una investigación para así validarla mediante el análisis de los resultados. En este sentido para al análisis se procede a aplicar la entrevista a expertos donde los temas esenciales a tratar son:

- Exportaciones y la balanza comercial entre Ecuador y la Comunidad Andina
- Importancia de los acuerdos comerciales para la economía ecuatoriana
- Depreciación de divisas
- Ventajas de la integración regional
- Perspectivas de la evolución del comercio exterior ecuatoriano en el periodo comprendido 2017-2021

Dichos criterios dieron forma a las preguntas para las entrevistados, y con ellas globalizar el análisis final de la presente investigación para así contribuir con el objetivo general.

## CAPITULO IV

### RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados

En esta sección, se analizan los resultados de las preguntas y respuestas en función de las técnicas o herramientas seleccionadas en la investigación. En el caso de la entrevista, se procedió a analizar la percepción de varios expertos que fueron considerados pertinentes para el objeto de investigación, debido a que se encuentran interrelacionados con la problemática del tema y de acuerdo a las respuestas verificar la hipótesis planteada.

##### 4.1.1 Entrevista

La entrevista fue realizada a expertos en el área de comercio exterior, mismo que ayudaron con el objeto de la investigación.

1. Entrevistado 1: Docente de la carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala
2. Entrevistado 2: Asesor en gestión y logística de Comercio Internacional

**Pregunta 1** ¿Considera Ud. que los acuerdos comerciales son importantes para la economía de los países?

**Entrevistado 1:** La firma de un acuerdo comercial es de gran importancia para la economía y el comercio internacional, ya que sirve como impulso para la industria del país, y como resultado de la firma de un acuerdo comercial, los exportadores podrán encontrar nuevos mercados y tener más apertura al momento de exportar sus productos y ganar estatus en otros países. Por otro lado, la firma de un tratado comercial también les otorga beneficios a los importadores, ya que en la mayoría de los sectores productivos existe la necesidad de importar algunos materiales que serán utilizados como materia prima para llegar al producto final, por ende, las empresas que importan materiales para la manufactura de sus productos, lograr reducir sus costos de producción.

**Entrevistado 2:** Las interacciones comerciales entre territorios son convenios que ayudan a explorar los mercados e meter nuevos productos y servicios, ayudar a que las organizaciones se desarrollen, y de esta forma obtener una báscula comercial positiva. Dichos convenios otorgan ventajas no solo en relación con puntos comerciales, sino además positivos para toda la economía: tienen la posibilidad de reducir y, en varios casos, remover obstáculos en el negocio; Cooperan a mejorar la competitividad de las organizaciones (ya que se puede obtener

materias primas y maquinarias a bajos costos); Permite el incremento de los flujos de inversión extranjera, al conceder certeza y seguridad con la era a los inversores; Ayuda a competir con el equilibrio de condiciones con territorios que han obtenido ventajas con convenios comerciales semejantes, así como a obtener beneficios comparativamente con las naciones que no negocian convenios comerciales preferenciales; al final, fomentan la construcción de trabajos derivados de ocupaciones de exportación mayores. Asimismo, la abertura al negocio lleva a una adhesión más intensa de las naciones a la economía universal, lo cual paralelamente puede minimizar la volatilidad del incremento, la exposición de las naciones al peligro y los precios de financiamiento de la actividad privada generalmente

**Pregunta 2** Como es de su conocimiento, las exportaciones intrarregionales para el período 2017-2022 (donde los principales productos exportables son: plástico y sus manufacturas, aceite de palma y sus derivados, y servicios como la electricidad) y las importaciones (cuya principal demanda son los bienes exportables clasificados como productos farmacéuticos y bienes de importancia agrícola como la soja en polvo y compuestos) provocaron un déficit comercial en el Ecuador con la Comunidad Andina. ¿Cómo consideraría usted que se pueden incentivar las exportaciones para lograr una balanza comercial más favorable?

**Entrevistado 1:** El tema de la CAN es que debemos aprovechar los insumos que puedan tener Colombia, Perú y Bolivia para crear productos finales o productos de valor agregado. Ahora bien, porque uno debe establecer su empresa en Ecuador si es más conveniente establecerla en Perú o Colombia, y más si ésta empresa exporta a Estados Unidos; Colombia y Perú tienen un convenio con este país, bajo este régimen Ecuador está en desventaja. Los países de la CAN son proveedores de la misma mercancía a Estados Unidos y Europa, sin embargo, los productos ecuatorianos están sujetos a derechos de aduana en Estados Unidos, problema que Colombia y Perú no tienen debido a los acuerdos comerciales.

La entrada en vigencia de la CAN puede afectar otros acuerdos, también cabe señalar que Ecuador puede producir mucho, y lo que más importa son los medicamentos que son probados por laboratorios. Ecuador creará un clima que permita la producción utilizando materias primas de Colombia y Perú para proporcionar los productos finales, sin embargo, hay muchos factores como mano de obra, impuestos, etc. El tema no es solo de recortes arancelarios sino también de asegurar el acceso a los mercados internacionales.

**Entrevistado 2:** Interesante pregunta, hay diferentes aspectos y lo primero sería diagnosticar la causa del problema, es decir tener una moneda fuerte, lo que implica un salario alto, es decir, comparado con Perú y Colombia, este salario es el costo de estar en el producto y tendrá un efecto en los precios, y tener un precio muy alto encarece la competencia en el mercado externo, en comparación con Perú, Colombia y Bolivia, cuyas monedas, el consumidor prefiere productos más baratos.

La solución a una balanza comercial positiva puede ser cambiar la competitividad, es decir, enfocarse en cuatro puntos importantes como son la calidad, la promoción, la productividad y la innovación; La combinación de estos cuatro factores conduce a la competitividad, sin embargo, la ausencia de alguno de los cuatro factores dificulta este proceso debido a que están interrelacionados. El Ecuador debe apostar por productos de alto valor agregado, para que se introduzcan al mercado de manera integral productos que generen confianza en el consumidor, para que sean competitivos y la balanza comercial pueda cambiar. Es muy difícil que los salarios bajen por situaciones sociales y gubernamentales, por eso hay que apostar por la competitividad.

**Pregunta 3** Según su experiencia, ¿Cómo han influido los instrumentos de comercio exterior implementados por la CAN (tales como la Nomenclatura Nandina, Sistema de Franja de Precios) en el comercio exterior ecuatoriano?

**Entrevistado 1:** Cuando las aduanas y otras organizaciones quieren regular el comercio exterior y las cosas van mal, siempre pueden intervenir para mejorar el proceso. Las normas comunitarias no se verán afectadas por ciertas preocupaciones y serán lo más técnicas posible, a diferencia de las normas nacionales, razón por la cual, para mí, las normas comunitarias son más útiles y fiables. Las normas de la CAN son útiles, salvo que se repitan nuevamente con el valor en aduana, cuando Ecuador antepone la norma nacional a la norma supranacional. El Sistema Andino de Franja de Precios no está implementado en Colombia y Perú, pero en Ecuador sí.

El SAFF busca proteger una serie de productos clave y originales a través de los derechos de aduana. Por ejemplo, si la carne de pollo es muy barata en el mundo, el sector doméstico puede verse afectado por el aumento del nivel de importaciones de esta raza. Para evitar estas situaciones, el SAFF especifica que se debe analizar el precio; Si el precio es bajo, el impuesto es alto; Por el contrario, si el precio es demasiado alto, baje el impuesto para evitar

el mal uso de los productores nacionales, creando una sana competencia. Además, puede cubrir algunos productos que no tienen suficiente rendimiento, como el maní.

**Entrevistado 2:** Un elemento fundamental para la estandarización del proceso es la Nomenclatura Común de los Países de la Comunidad Andina (NANDINA), herramienta utilizada para coordinar la identificación de mercancías a través de clasificaciones. Tienen un nuevo procedimiento, la decisión final adoptada es la Resolución 885, a partir del 1 de enero de 2022. Entonces, ¿cómo les afectan estas herramientas, como NANDINA? Básicamente, eso ordenó a los países andinos identificar las mercancías durante varias décadas. Es importante señalar que esta designación ayuda a las empresas y los reguladores a identificar y hablar un idioma único en relación con los bienes que comercializan.

En cuanto al Sistema Andino de Franja de Precios, este factor ayudó a los países andinos a prepararse para la apertura comercial a nivel global. Cuando se negoció una tasa arancelaria externa común entre los países andinos, hubo problemas internos porque algunas economías, como Perú, no estaban dispuestas a comprometerse a aplicar una tarifa externa común al arancel por los problemas que enfrentaban en su economía. Uno de los elementos negociados en el AEC es tener un sistema que se pueda adaptar a las fluctuaciones de las operaciones internacionales, para algunos productos agrícolas, porque todos los países andinos tienen una gran estructura agrícola que utiliza ciertas zonas del país y no se puede desatender. Con el Sistema Andino de Franja de Precios se reconocen los problemas internacionales que pueden surgir a nivel andino. Al dictarse la Resolución 371, se reconoce este principio y se complementa con la tarifa externa general de la Resolución N° 370; Es decir, no es un mecanismo de aislamiento, es complementario.

**Pregunta 4** A lo largo de la existencia de la CAN, han existido desventajas en Ecuador frente a los demás Países Miembros, ¿Considera usted que la depreciación de divisas y el desarrollo desequilibrado entre las partes constituyen las mayores desventajas para Ecuador, o podría sugerir algunas otras?

**Entrevistado 1:** Ecuador es un país dolarizado a diferencia de Colombia, Perú y Bolivia no lo son por lo que pueden devaluar sus monedas. La devaluación significa una sanción al salario porque tiene un valor más bajo, es decir, se mantiene el valor nominal, pero baja el valor real, es decir, pierde el valor de compra. Con la devaluación se penaliza a los consumidores y se premia a los productores, por lo que este tema no debe generar expectativas de mejora en las exportaciones y la producción de Colombia y Perú, al fin y al

cabo, están pasando muchas cosas. Por ejemplo, hay industrias que importan y no pagan impuestos, lo que plantea un grave problema estructural porque los consumidores prefieren las copias a los originales por su menor precio. Los temas políticos cada año son más intensos, la corrupción hace más daño al mismo tiempo que no sancionarla o inventarla, y las personas con sentencias voten en las elecciones.

**Entrevistado 2:** El tema de la devaluación de la moneda puede ser un elemento difícil de manejar en su relación con los países de la Comunidad Andina, por lo que quisiera señalar que el Convenio de Cartagena, en el artículo 98, tiene medidas para combatirlo. Usualmente, los países tienen en su estructura organizacional, y en la estructura de su gobierno, los actores encargados de manejar las políticas monetarias del país; Estas políticas suelen delegarse en los bancos centrales para que, a través de diversas acciones, intenten evitar estos desequilibrios que pueden generar un aumento artificial de la competitividad.

En Ecuador, cuando adoptan el sistema de tipo de cambio del dólar como moneda nacional, de alguna manera, el gobierno ecuatoriano pierde esta condición cuando hay políticas públicas o por parte del banco central para tratar de corregir este tipo de desequilibrio o responder a las fluctuaciones de la moneda. Así que, básicamente, están bajo el control de la política que ocurre en los Estados Unidos, por el banco central de los Estados Unidos y sus socios comerciales, bueno, digamos que no reaccionan. Pueden propagarse al mismo tiempo en un país cuya moneda puede hacer eso y pueden tomar una serie de acciones para tratar de evitar fluctuaciones extremas en este tipo de fluctuación monetaria.

En cuanto a las desventajas con Ecuador, creo que las características de los países andinos son muy similares en cuanto a las políticas que implementan. Las acciones de política de largo plazo son aquellas que orientan a las empresas, inversionistas y empresarios para determinar su actuación en el mercado y cuando las políticas regionales se ven encaminadas a promover la inversión. Cualquier regla clara para inversores o empresas es una buena señal para ellos y crear más oportunidades de trabajo

**Pregunta 5** ¿Cómo describiría la relación entre la Comunidad Andina y el comercio exterior ecuatoriano?

**Entrevistado 1:** La CAN es un grupo que debe existir por la ubicación geográfica de sus miembros. En segundo lugar, la CAN no ha logrado su objetivo, que es un mercado único, porque, por ejemplo, la Unión Europea firmó un acuerdo en nombre de todos los estados miembros y se deben tomar decisiones que deben ser aceptadas por todos ellos. La CAN

utiliza un arancel externo común, pero ha decidido no utilizarla más, AEC es la tarifa nacional que se utiliza para cada país con las tarifas establecidas por CAN, lo que tiene mucho poder, por lo tanto, no se puede cambiar. Por esta razón, un estado miembro de la CAN tiene que imponer una tarifa fija, sin embargo, puede haber filtraciones por acuerdos comerciales de los estados miembros, razón por la cual se suprime el AEC, y así la organización fracasó. La verdad es que los miembros de la CAN ya no quieren ser parte de eso, porque es una relación al azar.

**Entrevistado 2:** Analizando algunos números, en el caso de Ecuador, la característica principal es que el comercio de Ecuador con la Comunidad Andina ha sido deficitario durante la mayor parte del año, especialmente en la última década. Su comportamiento es exportar excedentes de productos petrolíferos. Ha logrado este resultado en la industria de alimentos y bebidas durante varios años. Sin embargo, el mayor flujo de comercio se debe al problema de insumos industriales y medios de producción; En algunos bienes de consumo existe un déficit de equilibrio en estos tres últimos componentes. Aunque si tenemos en cuenta la participación andina es superior al promedio comunitario, su participación fue del 8% en 2019 y de 2016 a 2018 estuvo por encima del 10%.

**Pregunta 6** ¿Considera que la integración de Ecuador con los países miembros de la CAN ha sido beneficioso para el país?

**Entrevistado 1:** Los beneficios que trae el acuerdo comercial son la mejora de la economía ecuatoriana a través de la integración comercial, reglas claras, acceso a mercados, remedios comerciales y generación de divisas, lo que a su vez ayuda a la economía a seguir creciendo y ser un país potencial para el comercio.

**Entrevistado 2:** Para el Ecuador la integración siempre ha sido una necesidad histórica. Promueve una mayor integración regional como objetivo estratégico nacional, que incluso está consagrado en la Constitución de la República. Debemos asumir que la labor más importante de la Comunidad Andina es enfocarse en promover el mejoramiento de la calidad de vida de todos los ciudadanos andinos a través del desarrollo económico, comercial y social, en el marco de la igualdad y autonomía entre las naciones.

**Pregunta 7** ¿Considera que analizar la evolución del comercio exterior ecuatoriano dentro de la Comunidad Andina durante el periodo comprendido entre 2017–2021 permitiría tener mejores perspectivas acerca del mismo dentro de la Comunidad Andina?



**Entrevistado 1:** El análisis de esta etapa debe dar un diagnóstico, recomendando que durante esta etapa del análisis se recomiende identificar los productos ecuatorianos que mejor funcionan, y eliminarlos paulatinamente para determinar si los acuerdos son como el impacto de la Unión Europea o no. Puede ver las tendencias de los productos y si estos acuerdos están contribuyendo a la industrialización y competitividad de Ecuador

**Entrevistado 2:** Considero tomar una secuencia un poco más larga, tal vez desde el inicio del proceso de integración en 1993, donde hay un área de libre comercio que comienza en 2019 y dura más de 5 años, o tal vez hasta que veamos que el tope del año 2012 fue realmente el número en el que se ha establecido la cantidad máxima y el 2019 será el último año para las comparaciones normales.

#### **4.1.2 Análisis de las entrevistas**

De acuerdo a las entrevistas realizadas anteriormente se puede decir que Ecuador debe priorizar el aumento de la competitividad y la inversión en su industria con el fin de producir bienes de valor agregado atractivos para los mercados internacionales y así obtener una ventaja sobre los países miembros. Aprovechar la devaluación de estos para bajar los precios y entrar a los mercados internacionales a precios más bajos que los productos ecuatorianos, lo que es inconveniente para el Ecuador frente a los países miembros.

Asimismo, se destacó la importancia de los instrumentos de comercio exterior adoptados por la CAN, que le dieron identidad al bloque y facilitaron el intercambio de bienes. Sin embargo, en este sentido, también es evidente la falta de participación de los estados miembros con la organización, razón por la cual se retiraron los aranceles externos habituales. Si bien estas herramientas son útiles, todas las partes interesadas deben seguirlas y adherirse a ellas.

La devaluación de Colombia y Perú afectó la comercialización de productos ecuatorianos hacia estos países, debido a que Ecuador no tiene moneda propia y no puede devaluar esta moneda, perdiendo así su competitividad a precios bajos. En vista de los aspectos anteriores, la CAN puede ser considerada como una organización con altibajos, principalmente hacia la inestabilidad de la organización por el comportamiento de sus estados miembros.

#### **4.2 Conclusiones**

A partir de la política comercial del Ecuador se determinan las metas comerciales que son crear empleos, mejorar la diferencia, aumentar las exportaciones de nuestra región y la calidad de nuestros propios productos al mejor grado de costos. Se conoce que la abertura

de las naciones del bloque es notoriamente baja, en lo que los productos ofertados son mayormente manufacturados con baja tecnología, lo cual no ayuda a dinamizar el negocio exterior. En la situación de Ecuador, los productos que se comercializan en él poseen una importante ventaja comparativa, sin embargo, la mayor parte de ellos se ordenan como productos “commodity”, y su colaboración de mercado es enormemente volátil y puede verse afectada por diferentes y mínimos cambios en el mercado.

Se puede decir que la Comunidad Andina, desde el establecimiento de un área de libre comercio en 1993, ha buscado brindar facilidades y herramientas de comercio exterior en beneficio del bloque, sin embargo, la falta de compromiso de vinculación de los Estados miembros ha imposibilitado su objetivo era ser un mercado único, aún hoy no puede negociar como bloque económico. Las ventajas que el consenso comercial da es mejorar la economía ecuatoriana por medio de unión comercial, normas claras, ingreso a mercados, custodia comercial, generación de divisas, de esta forma ayuda a continuar creciendo la economía y ser un territorio potencial en el comercio.

Al considerar la balanza comercial del Ecuador, se puede determinar que la Comunidad Andina se constituyó como uno de los principales mercados de origen y destino del Ecuador, sin embargo, la balanza comercial del Ecuador con relación a la CAN es deficitaria durante el periodo 2017-2021 destacando la falta de diversificación. Los productos ecuatorianos y su falta de competencia en comparación con sus contrapartes andinas. Para resumir el objetivo general, el comercio exterior de Ecuador se ha involucrado de lleno en las exportaciones entre comunidades locales, además de un mayor grado de apertura que las de Perú y Colombia, donde el saldo deficitario aumenta por ser estos los países que más importan.

### **4.3 Recomendaciones**

- ✚ Existe un constante bajo índice de apertura en la sociedad andina, pero Ecuador tiene una participación aceptable en ese bloque, por lo que el país debe enfocar sus esfuerzos en brindar productos de alta tecnología, más preocupados por los que antes funcionaban. Internacionalizarse, para diferenciarse e innovar en su carrito de la compra.
- ✚ Promover la producción y venta de bienes no clásicos, debido a que el Ecuador es dependiente de una porción bastante pequeña del producto, lo cual hace más evidentes las deficiencias que muestra la báscula comercial con la CAN.

- ✚ Luego de determinar los componentes que están afectando el comercio exterior del Ecuador, la CAN implementa normas que evitan que los estados miembros incumplan las decisiones y normas establecidas por la organización, con el fin de fortalecer la organización y seguir esforzándose por convertirse en un mercado común.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, G., & Avilés, B. (2018). Influencia de la globalización financiera en el mercado de valores ecuatoriano. *CIENCIA UNEMI*, 11(27), 52-65. doi:<https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol11iss27.2018pp52-65p>
- Alarco, G. (2017). Tratados de libre comercio, crecimiento y producto potencial en Chile, México y Perú. *Economíaunam*, 14(42), 24-46. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3635/363553149002.pdf>
- Alegett, S. (15 de diciembre de 1998). *Balance y perspectivas de la Comunidad Andina* . Obtenido de Comunidad Andina: <https://www.comunidadandina.org/notas-de-prensa/balance-y-perspectivas-de-la-comunidad-andina-2/>
- Alvarado, M., Ullauri, N., & Benítez, F. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 206-217. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1140>
- ANDINA. (18 de noviembre de 2021). *Comunidad Andina y CAF impulsarán la digitalización del comercio exterior*. Obtenido de Andina. Agencia peruana de noticias: <https://andina.pe/agencia/noticia-comunidad-andina-y-caf-impulsaran-digitalizacion-del-comercio-exterior-870138.aspx>
- Asencio, N., Asencio, L., Tomalá, M., & Panchana, M. (2018). Las salvaguardias y la balanza comercial en la economía ecuatoriana. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 5(2), 65-72. doi:<https://doi.org/10.26423/rctu.v5i2.405>
- Baena, J. (2018). Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(83), 543-562. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058775003>
- Baldwin, R., & Weder, B. (2020). *Economics in the Time of COVID-19*. London, UK: Centre for Economic Policy Research. Obtenido de <https://voxeu.org/content/economics-time-covid-19>
- Beltrán, L. (2017). *Integración y acuerdos regionales mundiales: una visión desde la economía y el derecho público internacional*. BOGOTÁ: Escuela superior de administración pública. Obtenido de

<https://www.esap.edu.co/portal/index.php/Descargas/787/publicaciones-2018/34155/integracion-y-acuerdos-regionales-mundiales.pdf>

- Bertot, H. (2017). La globalización económica y sus consecuencias en la relación Estado, derecho y economía: breves apuntes sobre Cuba. *Revista de estudios políticos y estratégicos*, 5(1), 94-115. Obtenido de <https://sitios.vtte.utem.cl/revistaepe/wp-content/uploads/sites/7/2018/01/05-revista-epe-utem-harold-bertot-vol5-n1-p94-115.pdf>
- Cabrera, E. (2011). Política arancelaria del Ecuador y su incidencia en el comercio exterior 2008 - 2010. *Tesis de Grado*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/1522>
- Calderón, G. (2015). El comercio externo entre Ecuador y la Unión Europea: período 2008-2014. Aproximación analítica. *Tesis de Maestría*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7000#sthash.fvU6IoYV.dpuf>
- Cantos, M. (1998). *Introducción al comercio internacional*. Barcelona, España: EDIUOC. Obtenido de <https://books.google.com.cu/books?id=XUL--tAKYKYC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Carrasco, Y., Mendoza, N., López, Y., Mori, R., & Alvarado, J. (2021). La competitividad empresarial en las Pymes: retos y alcances. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 557-564. Obtenido de <file:///C:/Users/Hp/Downloads/2266-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4445-1-10-20210915.pdf>
- Chila, L., & Fernández, M. (2018). Análisis comparativo empírico del comercio exterior ecuatoriano con los países de la comunidad Andina- can. *Trabajo de Titulación*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30290>
- Comunidad andina, S. (28 de abril de 2022). *Estadísticas de exportaciones intra y extra comunitarias 2021*. Obtenido de Comunidad Andina: <https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGDE941.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Política comercial*. Quito, Ecuador: Cancillería del Ecuador. Obtenido de [https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/constitucion\\_2008.pdf](https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/constitucion_2008.pdf)

- Cornejo, E. (2021). El marco teórico de la integración económica: revisión y propuesta. *Gestión En El Tercer Milenio*, 24(47), 61-100. doi:<https://doi.org/10.15381/gtm.v24i47.20585>
- Correa, G. (2008). *Directorio de Cooperación Internacional. Una guía de fuentes de recursos para las* Una guía de fuentes de recursos para las. Buenos Aires, Argentina: Red Argentina para la Cooperación Internacional. Obtenido de <https://ideibo.weebly.com/uploads/5/4/3/9/54395045/583.pdf>
- datosmacro. (s.f.). *CAN - Comunidad Andina*. Recuperado el 17 de junio de 2022, de Datosmacro.com: <https://datosmacro.expansion.com/paises/grupos/comunidad-andina>
- De la Cruz, L., & Rosales, D. (2021). Estudio comparativo de los resultados del Acuerdo Multipartes Ecuador-Unión Europea. *Bolentín de Coyuntura*(29), 5-10. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8488901>
- Defaz, M. (2018). "La CAN, un organismo disfuncional en globalización: las crisis recurrentes del bloque andino desde 1990 hasta 2008". *Tesis de Maestría*. Universidad de posgrado del Estado, Quito, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/5096/TEISIS%20Defaz%20Otnaneda%20Mar%C3%ADa%20de%20F%C3%A1tima.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Delgado, R. (2019). Impacto de las importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador, período 2013-2017. *INNOVA Research Journal*, 4(32), 205-216. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2.2019.1100>
- Díaz, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2020). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Díaz, V. (19 de febrero de 2020). *Ecuador destaca a la CAN como herramienta de integración y desarrollo*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/aniversario-can-integracion-desarrollo-valencia.html>

- Duque, P., Meza, O., Zapata, G., & Giraldo, J. (2021). Internacionalización de empresas latinas: evolución y tendencias. *Económicas CUC*, 42(1), 122–152. doi:<https://doi.org/10.17981/econcuc.42.1.2021.Org.1>
- El Universo. (9 de julio de 2021). *Reducción arancelaria de 667 partidas para maquinaria agrícola, computadores, cámaras y repuestos entrará en vigencia desde el 1 de agosto.* Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/667-partidas-arancelarias-se-reducen-con-un-sacrificio-fiscal-de-180-millones-informa-ministro-julio-jose-prado-nota/>
- Ezpinosa, M. (2019). Análisis de la implementación del acuerdo CAN-MERCOSUR desde la perspectiva del comercio bilateral agrícola con Ecuador. *"Tesis de Maestría"*. Universidad Andina Simon Bolivar, Quito, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6476/1/T2784-MRI-Espinosa-Analisis.pdf>
- Gallardo, D., Robles, G., & Moreno, P. (2019). La Comunidad Andina de Naciones (CAN) y su Impacto en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 6(82), 1-19. Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1370/1729>
- Grajales, J., & Osorno, Y. (2019). La globalización y la importancia de las TIC en el desarrollo social. *Revista Reflexiones y Saberes*(11), 2-9. Obtenido de <file:///C:/Users/Hp/Downloads/yairbocanegr,+1133-4683-1-CE.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Herrera, L. (2017). Proceso de integración de América Latina y el Caribe. *Revista de Ciencias Sociales*, 4(158), 167-183. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/153/15354921010.pdf>
- López, C. E., Ligarreto, J. C., & Lombana, E. (2019). Realidades y determinantes de la internacionalización de servicios: una mirada a las organizaciones de Bogotá,

- Colombia. *Revista Espacio*, 40(4), 29-41. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n04/a19v40n04p29.pdf>
- López, C., Castro, L., Quito, K., & Bocanegra, L. (2020). Beneficios y oportunidades de mejoramiento para la internacionalización de empresas comercializadoras de lulo en Colombia. *Revista Economía y Política*(32), 55-71. doi:<https://doi.org/10.25097/rep.n32.2020.03>
- Lucio, J. (2019). Liderazgo geopolítico: el papel de los acuerdos comerciales. *Comillas Journal of International Relations*(15), 52-77. doi:<https://doi.org/10.14422/cir.i15.y2019.005>
- Macas, G. (2016). *Ecuador y su futuro en el comercio internacional*. Samborondón-Ecuador: Universidad ECOTEC. Obtenido de <https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/view/23/19/102-1>
- Manjarrés, J. (2021). “Balanza comercial y crecimiento económico en Ecuador, desde el período de dolarización.”. *Tesis de Grado*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato – Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32344/3/T4943e.pdf>
- Moreno, B., & Salvador, S. (2015). *Rendimientos y características de soya en el Ecuador verano 2015 (Julio – Octubre)*. Quito, Ecuador: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Obtenido de <https://docplayer.es/67773462-Rendimientos-y-caracteristicas-de-soya-en-el-ecuador-verano-2015-julio-octubre.html>
- Moreno, J. (4 de octubre de 2017). *Inversión, cambio estructural y crecimiento*. Obtenido de CEPAL: [https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/juan\\_carlos\\_moreno\\_brid.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/juan_carlos_moreno_brid.pdf)
- Pérez, A. (01 de octubre de 2012). *¿Qué es el proteccionismo?* Obtenido de Finanzas y Economía: <https://www.finanzas.com/proteccionismo>
- Poveda, G., Suraty, M., & Mackay, R. (2018). Políticas comerciales en el marco del comercio internacional ecuatoriano. *Revista Espacios*, 39(47), 1-12. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p12.pdf>



- Rodriguez, I. (1996). Funcionalismo, Neofuncionalismo y Relaciones Internacionales. Dos contribuciones doctrinales al estudio de la organización internacional. *Dereito*, 5(1), 289-303. Obtenido de [https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/2257/pg\\_291-306\\_dereito5-1.pdf?sequence=1](https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/2257/pg_291-306_dereito5-1.pdf?sequence=1)
- Solano, J., & Ubieta, S. (2019). Integración económica y acuerdos comerciales: Una revisión conceptual. *ESPE*, 15-41. Obtenido de [http://world\\_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2019/10/20.2-Integraci%C3%B3n-econ%C3%B3mica-y-acuerdos-comerciales-2.pdf](http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2019/10/20.2-Integraci%C3%B3n-econ%C3%B3mica-y-acuerdos-comerciales-2.pdf)
- Swissinfo.ch. (13 de febrero de 2022). *Ecuador registra superávit de USD 2.871 millones en balanza comercial de 2021*. Obtenido de Swissinfo.ch: <https://www.swissinfo.ch/spa/ecuador-registra-super%C3%A1vit-de-usd-2.871-millones-en-balanza-comercial-de-2021/47345174#:~:text=Ecuador%20registra%20super%C3%A1vit%20de%20USD%202.871%20millones%20en%20balanza%20comercial%20de%202021,-El%20Producto%20Inte>
- Tabares, S. (2012). Internacionalización de la Pyme Latinoamericana: referente para el éxito empresarial en Colombia. *Revista Ciencias Estratégicas*, 20(27), 119-132. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151325816009.pdf>
- Tello, M. (2015). Análisis de los objetivos comunes de la Comunidad Andina y el cumplimiento de los mismos por parte de Ecuador dentro del período 2009 – 2014. *"Tesis de Grado"*. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR, Quito, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/710/1/T-UIDE-0636.pdf>
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332. doi:<http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Urrutia, J., Ramos, P., & González, C. (2021). Estrategias de internacionalización de empresas. Un análisis del contexto fronterizo y el branding. *Pensamiento & Gestión*, 50(50), 46-68. Obtenido de [file:///C:/Users/Hp/Downloads/13176-Texto%20del%20art%C3%ADculo-214421460985-1-10-20220407%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Hp/Downloads/13176-Texto%20del%20art%C3%ADculo-214421460985-1-10-20220407%20(1).pdf)

- Valencia, J. (19 de febrero de 2020). *Ponencia del Canciller José Valencia en la conmemoración de los 50 años de la Comunidad Andina de Naciones: Beneficios derivados de la CAN para sus ciudadanos* Panel Logros de la Comunidad Andina. Obtenido de Ministerio de relaciones exteriores y movilidad humana: <https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/logros-comunidad-andina.pdf>
- Veloz, A. (22 de agosto de 2021). *¿Hacia dónde camina la relación comercial Ecuador-Perú?* Obtenido de Gestion Digital: <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/hacia-donde-camina-la-relacion-comercial-ecuador-peru>
- Venegas, F. (2019). Pensar la integración regional desde los márgenes: la importancia y desafíos de la dimensión subestatal en América Latina desde la experiencia chileno-argentina. *Si Somos Americanos*, 19(2), 69-88. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0719-09482019000200069>

## ANEXOS

### *Anexo 1: Formato de entrevista*

Un equipo de estudiantes de la Universidad Técnica de Machala está desarrollando una investigación con el objetivo de realizar una entrevista para medir los conocimientos, opiniones, intereses, necesidades, actitudes o intenciones con respecto a la evolución de los aspectos logísticos y aduaneros. Debido a ello se realizará un análisis sobre las opiniones dadas acerca la situación actual. La información que usted nos aporte será de gran ayuda para los resultados a obtener. Recordarles que el equipo de estudiantes le garantiza confidencialidad con respecto a la información, ya que los datos recopilados son para fines académicos.

## CUESTIONARIO

1. **¿Considera Ud. que los acuerdos comerciales son importantes para la economía de los países?**
2. Como es de su conocimiento, las exportaciones intrarregionales para el período 2017-2021 (donde los principales productos exportables son: tablonés de madera, aceite de palma y sus derivados, y servicios como la electricidad) y las importaciones (cuya principal demanda son los bienes exportables clasificados como productos farmacéuticos y bienes de importancia agrícola como la soja en polvo y compuestos) provocaron un déficit comercial en el Ecuador con la Comunidad Andina. **¿Cómo consideraría usted que se pueden incentivar las exportaciones para lograr una balanza comercial más favorable?**
3. Según su experiencia, **¿Cómo han influido los instrumentos de comercio exterior implementados por la CAN (tales como la Nomenclatura Nandina, Sistema de Franja de Precios) en el comercio exterior ecuatoriano?**
4. A lo largo de la existencia de la CAN, han existido desventajas de Ecuador frente a los demás Países Miembros de la CAN, **¿Considera usted que la depreciación de divisas y el desarrollo desequilibrado entre las partes constituyen las mayores desventajas para Ecuador, o podría sugerir algunas otras?**
5. **¿Cómo describiría la relación entre la Comunidad Andina y el comercio exterior ecuatoriano?**
6. **¿Considera que la integración de Ecuador con los países miembros de la CAN ha sido beneficioso para el país ecuatoriano?**

7. **¿Considera que analizar la evolución del comercio exterior ecuatoriano dentro de la Comunidad Andina durante el periodo comprendido entre 2017–2021 permitiría tener mejores perspectivas acerca del mismo dentro de la Comunidad Andina?**