

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, PILATAXI GUAMAN AIDA LUZMILA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado DISEÑO Y FACTIBILIDAD DE LA RUTA AGROTURÍSTICA DE LA CONCHA PRIETA COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA EN BAJO ALTO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

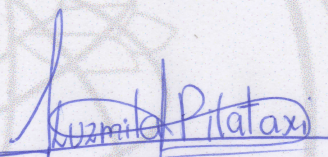
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 21 de septiembre de 2022


PILATAXI GUAMAN AIDA LUZMILA
0705584399

Diseño y factibilidad de la ruta agroturística de la concha prieta como alternativa de diversificación económica en Bajo Alto, provincia de El Oro cantón El Guabo, Ecuador.

Design and feasibility of the agrotourism route of the concha prieta as an alternative for economic diversification in Bajo Alto, province of El Oro, canton El Guabo, Ecuador.

Aida Luzmila Pilataxi Guamán

Email: apilataxi1@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3320-7465>

Eveligh Prado-Carpio, Ph.D

Email: eprado@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0225-5264>

Ing. Héctor Carvajal Romero

E-mail: hcarvajal@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6303-6295>

Econ. Jessica Maribel Quezada Campoverde

E-mail: jquezada@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2760-4827>

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la comuna Bajo Alto, Provincia de El Oro en Ecuador, teniendo como objetivo, realizar el diseño y factibilidad de la ruta agroturística de la concha prieta como alternativa de diversificación económica en Bajo Alto, tomando en cuenta principalmente las fortalezas y debilidades del territorio, para lo cual se aplicó una investigación de estudio analítica descriptiva de carácter no experimental, en segunda instancia la aplicación de método de investigación de tipo descriptiva, no experimental, de campo y transversal, dirigida a evaluar la potencialidad turística del lugar. El crecimiento del turismo y el gran aporte que genera al desarrollo económico local, apuesta a convertirse en la actividad económica más importante para las economías rurales, como una actividad productiva. Se concluye que para que las rutas agroturisticas tengan éxito, es de vital importancia realizar el diseño de un recorrido, con el fin que los residentes y visitantes aporten un valor agregado, con la participación de diferentes actores de la comunidad, la ruta agroturística no solo fomenta el turismo de aventura sino que también

impulsa la gastronomía, como es la venta de ceviche de concha y otros derivados de este producto los cuales les permite tener unos ingresos económicos de subsistencia para las familia que se dedican a esta actividad.

Palabras claves

Playa, turismo alternativo, desarrollo económico, gastronomía y comercio.

SUMARY

This research was carried out in the Bajo Alto commune, El Oro Province in Ecuador, with the objective of designing and developing the feasibility of the agrotourism route of the concha prieta as an alternative for economic diversification in Bajo Alto, taking into account mainly the strengths and weaknesses of the territory, for which a non-experimental descriptive analytical study research was applied, in second instance the application of a descriptive, non-experimental, field and transversal research method, aimed at evaluating the tourism potential of the place. The growth of tourism and the great contribution it generates to local economic development, bets to become the most important economic activity for rural economies, as a productive activity. It is concluded that for the agro-tourist routes to be successful, it is of vital importance to design an route, so that the residents and visitors provide an added value, with the participation of different actors of the community, the agro-tourist route not only promotes adventure tourism but also promotes gastronomy, such as the sale of shell ceviche and other derivatives of this product which allows them to have a subsistence income for the family that is dedicated to this activity.

Key words

Beach, alternative tourism, economic development, gastronomy and commerce.

INTRODUCCIÓN

La conservación de la diversidad biológica, los procesos ecológicos y el uso sustentable de los recursos naturales son responsabilidad de todos los actores involucrados. Ellos enfrentan el desafío de considerar de manera apropiada la dimensión ambiental en el concepto tradicional del desarrollo y de valorar su real contribución en el progreso hacia la sustentabilidad.

El concepto de desarrollo sustentable implica la búsqueda de un balance entre el bienestar de la población y un manejo cónsono de los recursos naturales, así se hace indispensable propiciar que los ecosistemas sean saludables, productivos y diversos, a fin que el ser humano pueda satisfacer sus necesidades sin afectar negativamente el ambiente (Martínez & Bringas, 2014).

El crecimiento del turismo y el gran aporte que genera al desarrollo económico de los países que apuesta a convertirse en la actividad económica más importante para las economías locales. La integración del turismo en las zonas costeras en los últimos años ha tomado fuerza, como una actividad productiva o hacer un uso multifuncional del espacio, se ha propuesto como estrategia para el desarrollo de este sector (Orgaz, 2016).

En esta línea de estudio, se resaltan los múltiples atractivos, naturales, físicos, culturales, existentes en las áreas marino-costeras, factibles de conocer, disfrutar y utilizar a través de la modalidad del turismo llamada Ecoturismo. Según la Organización Mundial del Turismo OMT, (2019), es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

El ecoturismo, forma parte del llamado turismo sostenible, incrementa la sensibilización con respecto a la conservación y preservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema; contribuye al bienestar de la población autóctona y fomenta su comprensión cultural por parte de los visitantes, apoyando los negocios y la participación local (Pérez, 2017).

De igual manera, es posible identificar un turismo gastronómico, como un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019)

En la actualidad, el turismo también es considerado como una actividad alternativa para fomentar la economía agro-turística alrededor del mundo. Con frecuencia su atención, se dirige a las zonas costeras y rurales que aún conservan un patrimonio natural, paisajístico y donde se pretende impulsar el bienestar de las comunidades locales, incentivando el uso sustentable de los recursos naturales, los paisajes y el patrimonio cultural (García et al., 2019).

Amplios son los debates, estudios y controversias frente al papel del sector Agroturístico en la sociedad, si bien este tiene una función esencial en la cadena turística en distintos ciudades del país, no recibe las garantías de seguridad, inversión, o prioridad en la agenda de proyectos nacionales, además de presentarse una amplia brecha de desigualdad en inversión por parte del gobierno nacional, solo por mencionar algunos aspectos y pesar de su importancia estratégica en la sociedad, es evidente que el turismo es uno de los que más fomenta la dinamización de la economía aportando en el año 2021 \$3.997,8 millones de dólares (Ministerio de Turismo, 2021).

El agroturismo se considera una alternativa económica viable al estar inserto en los principios del turismo sustentable, integrando de manera coherente y armoniosa algunos aspectos como: la conservación de los recursos naturales, la participación de las comunidades rurales, el fortalecimiento de su identidad cultural, tradiciones y comidas típicas, entre otros (Cejas & Albán, 2018).

El país posee características relevantes para el desarrollo de los productos turísticos ejes potenciales como: las condiciones geográficas, climáticas, geológicas e hidrológicas favorables para la producción agrícola; existen cadenas productivas agroalimentarias en territorios definidos, diversidad agro productiva, demanda interna para el desarrollo recreacional, (Ministerio de Turismo, 2021).

Es por tal motivo que el Ecuador se perfila como un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes atraídos por esta diversidad de gente y sus costumbres. El patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas (Galeana et al., 2022).

Ecuador se perfila como un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes atraídos por esta diversidad de gente y sus costumbres. El patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, todo esto

plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y moderno (Prado et al., 2021).

En Ecuador, el sector turismo es de gran importancia en la generación de ingresos y empleos directos e indirectos. Por ello, mediante el turismo local se busca mejorar las condiciones de vida de los pobladores de las familias que viven en las zonas costeras de bajo alto. De tal manera, que el turismo de ruta se convierta en una actividad importante para promover el empleo, el dinamismo económico de las comunidades rurales.

La actividad turística en el país a lo largo de la historia se ha caracterizado por ser un aporte a la economía nacional, la demanda está marcada por paquetes masivos vinculados fundamentalmente denominado turismo de sol y playa. La pandemia Covid-19, marcó un precedente en la historia de la humanidad, el mayor afectado fue sector del turismo; ante este escenario se impulsa con mayor fuerza la diversificación de la actividad a nuevas tendencias como el agro turismo y turismo de ruta (Varisco, 2016).

Debido a la emergencia sanitaria por el Covid-19, la contribución directa del turismo al PIB en el año 2021 fue de 1,4% a nivel nacional, ante esta perspectiva acompañada de las difíciles condiciones económicas existentes, socavando la confianza de los consumidores y aumentando la incertidumbre para la inversión. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) estima que el crecimiento económico mundial podría ser este año más de un 1% inferior a lo previsto anteriormente, mientras que la inflación, ya elevada a principios de año, podría aumentar como mínimo un 2,5% (SHARE THIS CONTENT, 2021).

En otro contexto para el desarrollo de este tipo de turismo alcance un nivel de eficiencia, se deberán considerar la prestación de servicios de calidad, infraestructura, facilidades y oferta turística innovadora; áreas en las que se debe trabajar para ofrecer paquetes turísticos atractivos para los viajeros nacionales y locales (Cobos et al., 2021).

El valor del ecosistema de Manglar es el punto clave más del 80% de las especies marinas dependen del ecosistema (Gómez et al., 2012). La extracción de “concha prieta” en el país constituye una de las pesquerías ancestrales de moluscos bivalvos de gran importancia económica y social para los usuarios que habitan cerca al ecosistema de manglar.

Una ruta turística se trata de recorrer, visitar y conocer diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales, las rutas se conforman de un conjunto de lugares claves que posean algo en común; los cuales mantengan la respectiva señalización (Serrano et al., 2017).

Bajo estas premisas, y ante la carencia de Proyectos Turísticos o Rutas Turísticas por parte de las empresas públicas y privadas de incrementar la demanda en el Turismo ecológico, enfocándose a un nuevo segmento de mercado turístico, surge la necesidad de diseñar una ruta agroturística de la concha prieta en Bajo Alto.

En el Sector Bajo Alto existe una ruta de aproximadamente a 30 minutos de recorrido en bote a la orilla del manglar, donde se encuentran los bancos de conchas prietas la zona tiene una temperatura de 20 grados centígrados, donde sus habitantes se dedican exclusivamente a la comercialización de mariscos y a la venta de comidas típicas costeñas (Sánchez & Lalangui, 2016). En cuanto a la problemática planteada, el presente artículo tiene como objetivo, realizar el diseño y factibilidad de la ruta agroturística de la concha prieta como alternativa de diversificación económica en Bajo Alto.

De aquí se desprende esta propuesta, que permitirá obtener beneficios claros para los integrantes de la actividad económica de producción de concha, vista como un agronegocio, mejorará su calidad de vida y los empoderará para lograr mayores beneficios, a la vez que pretende desarrollar una actividad turística sustentable, ecoturismo y turismo gastronómico, introduciendo actividades de educación ambiental para concientizar a los involucrados directamente y visitantes o turistas, en la importancia de mantener las condiciones del bosque de manglar, para poder aprovecharlo racionalmente y disfrutarlo en el tiempo.

MATERIALES Y MÉTODOS

Área de estudio

El presente estudio se realizó en la comuna de Bajo Alto, localizada en el cantón El Guabo de la provincia de El Oro-Ecuador. La playa del mismo nombre, se ha convertido en un espacio de atracción, que ofrece un turismo de sol y arena, además de una dinámica vida nocturna. Se localiza a solo 45 minutos de distancia de la ciudad de Machala y cuenta con 1.400 metros de playas divididos en dos tramos; en las temporadas ferias antes de la pandemia recibía a más de 1.000 turistas (El Comercio, 2020).

Bajo Alto cuenta con un microclima agradable, temperaturas alrededor de 20C° y una alta diversidad de flora y fauna, además es un sector de dinamismo económico en la venta y comercialización de platos típicos de la costa, así como la explotación de recursos naturales como la captura de concha, recolección de cangrejo y otras especies de origen marino.

El uso del suelo más importante está destinado a la conservación y protección (50,45 %), y en menor grado (17,07 %) a las actividades Turísticas (Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Guabo [GADMG], 2022).

Metodología aplicada

Para analizar la información y las herramientas de investigación utilizadas, se utilizó el método de estudio analítica descriptiva de carácter no experimental, ya que se busca analizar las características turísticas de un territorio y así poder determinar si es factible el diseño de una ruta agro turística, para impulsar a través de estrategias descriptivas, cuantitativas y de observación un modelo de gestión turística (Serrano et al., 2017).

El alcance de la presente investigación es tipo descriptiva, no experimental, de campo y transversal, dirigida a evaluar la potencialidad turística, así como los factores económicos, sociales, ambientales y culturales que caracterizan a la localidad de bajo alto. Además se realizó visita al lugar de estudio para obtener información detallada y verificada del lugar de estudio, y de esta manera aplicar el método inductivo y deductivo (Gómez et al., 2012).

La variable independiente de este estudio es el diseño de una ruta agroturística (García et al., 2019). Las rutas muestran al visitante las actividades detalladas que se realizarán durante el recorrido (Sánchez & Lalangui, 2016), mientras que la variable dependiente es el turismo de aventura, ya que depende del tipo de ruta agroturística que se pretende diseñar a futuro.

Las fases operativas se dividieron en tres fases:

Fase 1: Inventario turístico de la localidad.

Fase 2: Potencialidad turística de la localidad.

Fase 3: Percepción valorativa de la localidad hacia el desarrollo turístico.

En la Tabla 1 se muestra el diseño planteado para este estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Diagnóstico de la localidad

El cantón El Guabo, muestra hermosos paisajes y atractivos naturales, especialmente sus playas en el caso de la comuna de Bajo Alto, que han sido potenciados por sus propios habitantes; además, su flora, fauna y gastronomía hacen un sitio ideal para el esparcimiento y distracción para el turista. Para practicar un turismo rural o un turismo comunitario en la comuna Bajo Alto, que tiene una alta demanda turística, a pesar de que necesita una mayor explotación y promoción.

Para poder explotar estos recursos naturales es vital importancia realizar el diseño de la ruta agroturística, la cual como base principal debe tener los siguientes elementos de una ruta son los siguientes: (1) Selección de la zona de estudio: Bajo Alto en el cantón El Guabo, Provincia de El Oro, Ecuador. (2) Recolección de la información: estos datos están enmarcados desde el inicio de esta investigación. (3) Nombre de la ruta: Ruta de la concha prieta (4) Selección de atractivos: sendero costanero de Bajo Alto que cuenta con una diversidad de flora y fauna.

Figura 1

Diseño de la ruta agroturística de la concha prieta



Es interesante plantear la idea para el diseño de una ruta agroturística porque esta conlleva una serie de pasos a seguir como: la temática a emplear, la elección de la oferta, la demanda, crear el itinerario, el diseño de la ruta, entre otros. Su

ejecución permite que se forme todo un producto turístico, que logre cautivar solamente a su demanda, sino que también ayuda a fomentar el dinamismo económico local.

La ruta agroturística de la concha prieta es un recorrido establecido, que contara con todas las facilidades y comodidades para que los turistas puedan desarrollar diferentes actividades durante el recorrido de la ruta turística. Para poder desarrollar con éxito el agroturismo de la ruta de la concha prieta en Bajo, es fundamental la participación de los diferentes actores de la comunidad.

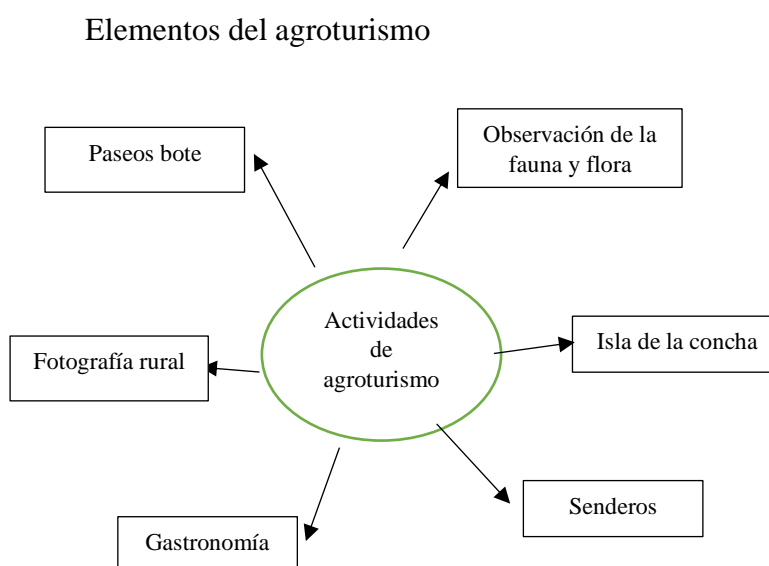
Evaluación de la calidad de los atractivos

Para que el turista sienta atracción por el atractivo turístico es necesario que la ruta tenga un valor agregado, su itinerario debe ser interesante y contar con actividades sumamente recreativas, aún más si se trata de un turismo de ruta. El itinerario se debe cumplir conforme ha sido detallado, de tal manera que haya elocuencia entre el itinerario y lo que se realiza en la ruta diseñada.

Percepción valorativa de la localidad hacia el desarrollo turístico.

Se determinó el perfil del visitante que llegan a la comuna de Bajo Alto, hay que tener en cuenta que el nuevo consumidor turístico está bien informado y vinculado a la realidad social y cultural de los lugares que visita y más exigente en el conjunto de su experiencia.

Figura 2.



Fuente: Elaborado a parte del trabajo de investigación de (Gómez et al., 2012)

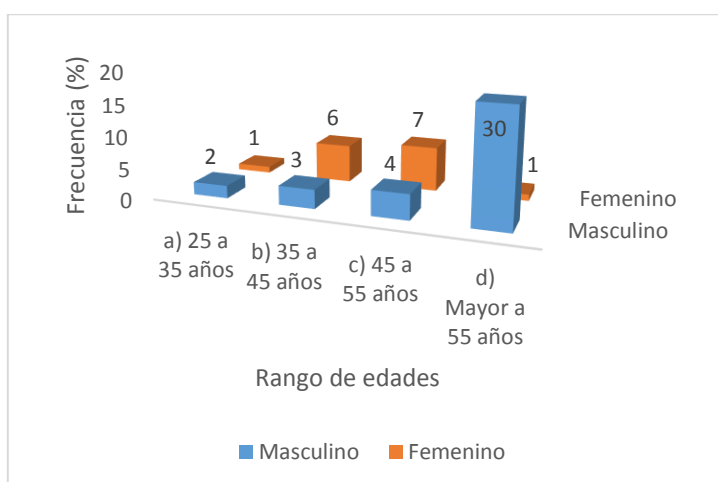
Es así como, el agroturismo se basa en la realización de actividades enfocadas en la parte agropecuaria y ofrece al turista la oportunidad de ser campesino por un día. Por tal razón es importante el creciente interés por diversificar las actividades de las economías locales, incursionando en la prestación de servicios turísticos como alternativa de diversificación económica con la ruta del turismo sostenible de concha prieta.

Para fortalecer la presente investigación se realizaron una encuesta a los diferentes dueños de restaurantes, con el objetivo de recolectar información primaria necesaria para dar respuesta a la creación de una ruta turística como alternativa de la diversificación económica

Cabe destacar que el 55,55% de los dueños de restaurante de la comuna Bajo Alto oscilan en un rango mayor a 55 años de edad, además los restaurante que brindan servicio de comida típica esta predominada por el género masculino en un 72,22%, mientras que el 27,77% de mujeres que son dueñas de restaurantes como se observa en la Figura 3, dado este contexto se evidencia que cada vez los hombres se involucran en la gastronomía culinaria y así fomentando el dinamismo de la economía local, con el objetivo de reducir las desigualdades mediante la generación de empleo.

Figura 3.

Demografía de los dueños de restaurantes en la comuna Bajo Alto, distribución por género y rango de edades

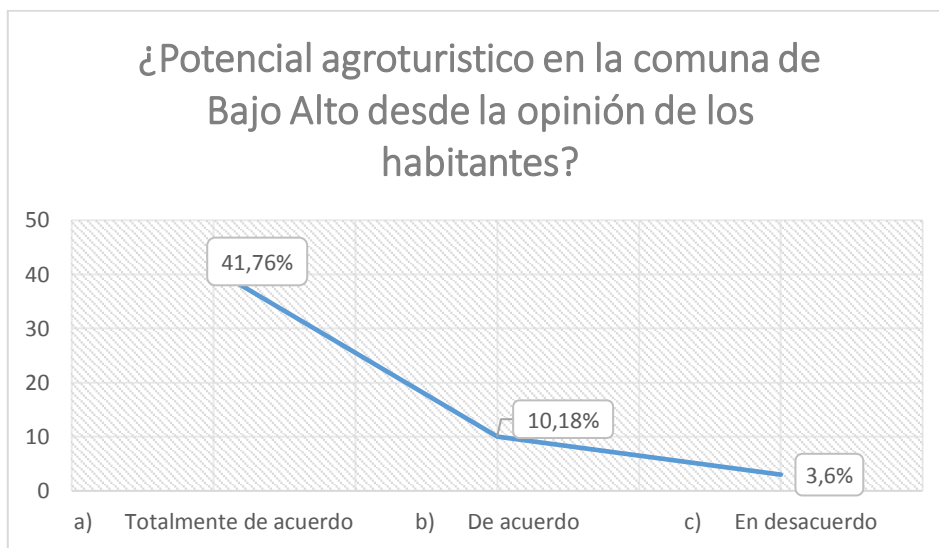


De acorde con los datos recopilados en campo, el 76% de las personas que se dedican a la actividad de la gastronomía en la comuna de Bajo Alto mencionaron que están totalmente de acuerdo que el lugar tiene el potencial para el agroturismo, mientras

que el 18% manifestó que es factible la implementación de la ruta turística. En una investigación realizado por Bravo & Rivera (2018), sobre el Análisis Gastronómico de la Concha Prieta (*Anadara Tuberculosa*) y sus usos en la ciudad de Machala, sector Puerto Bolívar, concluye que las zonas costeras de la Provincia de El Oro en su mayoría se dedican a la actividad de la gastronomía especializada en mariscos, la cual le permite activar la economía y el turismo local.

Figura 4.

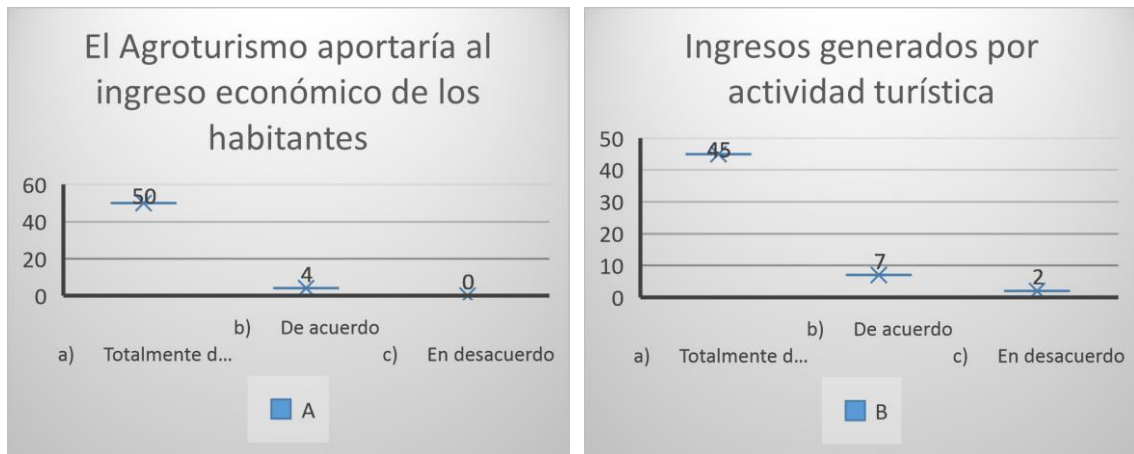
Potencial Agroturístico en Bajo Alto



Se detalla en la Figura 5 A) El 93% (50) de los encuestados mencionaron que el fomento del agroturismo aportara de forma significativa al ingreso económico de los habitantes de la comuna de Bajo Alto, mientras que el 7% está de acuerdo con la importancia que tiene el turismo en la generación de ingresos, en la Figura 5 B) el 83% está totalmente de acuerdo que la actividad de venta y comercialización de gastronomía son sus principales fuentes de ingresos económico, que el 13% está de acuerdo que la actividad de la gastronomía genera dinamismo en la economía local.

Figura 5.

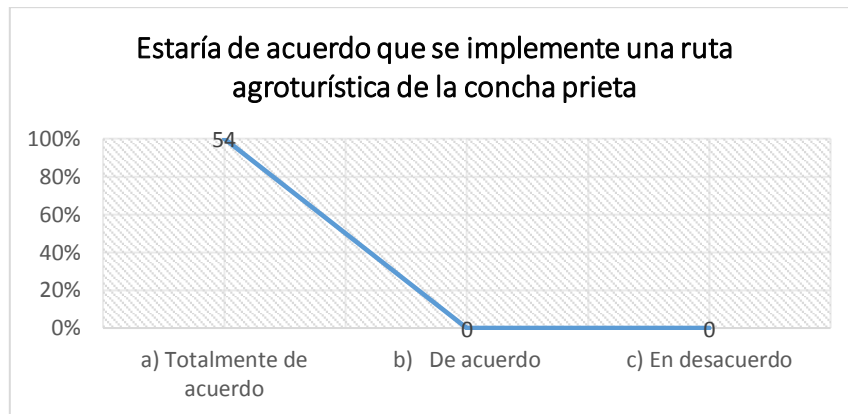
A) El agroturismo como ingreso económico y B) Ingresos generados por la actividad turística



El 100% de los actores que se dedican a la actividad de venta de gastronomía, están totalmente de acuerdo con la implementación de una ruta agroturística en la comuna Bajo alto como alternativa de fomentar el turismo sostenible. Además que el turismo no sólo genera empleo, y riqueza para los ciudadanos; sino que también, a través de esta actividad, muchas localidades han logrado valorar las riquezas naturales y culturales que tienen en sus territorios, como parques y reservas naturales, así como patrimonios culturales que son hoy parte de las reservas naturales.

Figura 6.

Estaría de acuerdo que se implemente una ruta agroturística de la concha prieta

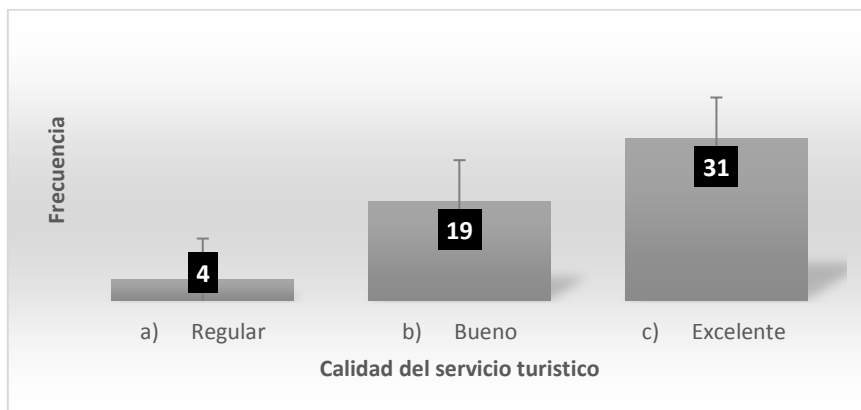


La calidad del servicio turismo que brinden los dueños de restaurantes de gastronomía en la comuna Bajo Alto, en un 57,41% (31) mencionaron que brindan un servicio excelente al turista, mientras que el 35,19% considera que brinda un servicio bueno a los visitantes que llegan a consumir en sus restaurantes, principalmente a los comensales de los diferentes platos de la concha prieta, además que el 7,40% de los encuestados menciona que consideran que brinda un servicio regular al turista.

Como lo menciona Herrera & López (2021), en su estudio que es de vital importancia la calidad en servicio al turista, ya que esto fomenta a generar una ventaja competitiva, generando una experiencia acumulada de elementos determinantes en la percepción del cliente, por tal razón los negocios deben invertir en mejorar las condiciones de infraestructura y tecnología, con el objetivo de motivar al turística a regresar y recomendar los lugares para un sano esparcimiento.

Figura 7.

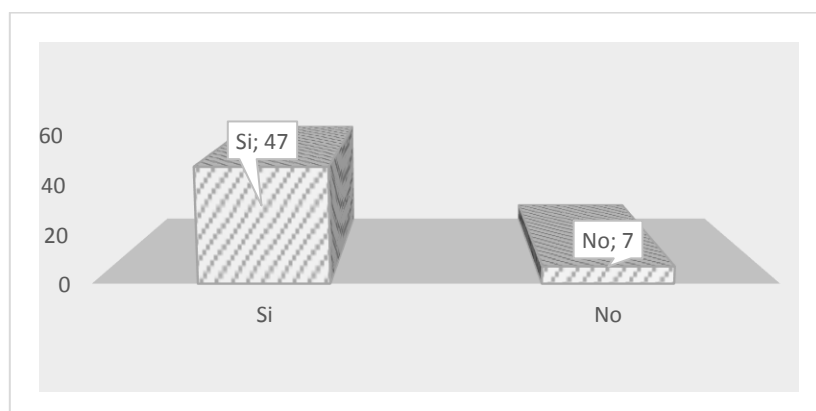
Calidad del servicio turístico



El 87% de los dueños de restaurante mencionaron que los turistas si consumen algún plato típico de concha prieta, mientras que el 13% consumo otro tipo de mariscos que son de su preferencia. Cabe destacar que la alimentación a base de marisco es la parte fundamental de la subsistencia de las poblaciones de las zonas costeras del Ecuador, las tradiciones de este sector han ido cambiando, para adaptarse a las nuevas tendencias y demandas del mercado.

Figura 8.

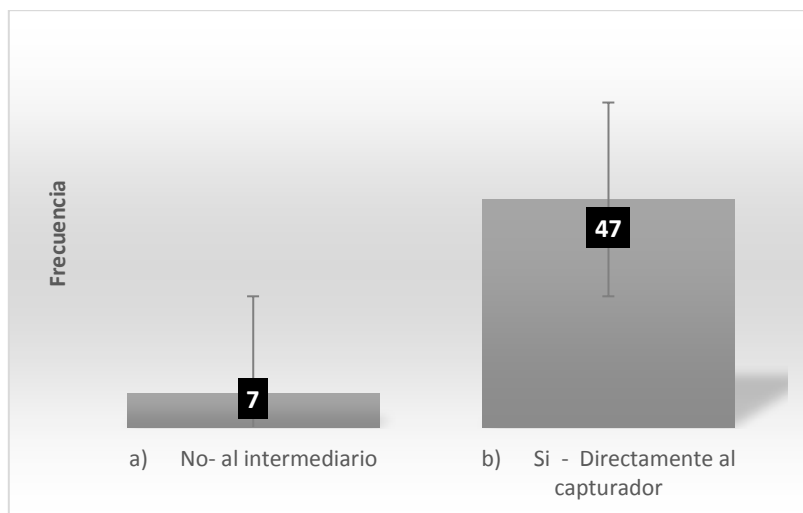
El turista consume concha prieta



Conforme a los resultados de la encuesta a los restaurantes especializados en la gastronomía de platos de la concha prieta, se les pregunto la materia prima a que canales de comercialización compran por lo general, 87% mencionaron que compran directamente al capturador de este molusco para poder obtener un mayor margen de ganancia, mientras que el 13% adquiere a los intermediarios una de las razones es que dentro de ese grupo están los restaurantes pequeños y que algunos caso solo laboran desde el días viernes, sábado y domingo.

Figura 9.

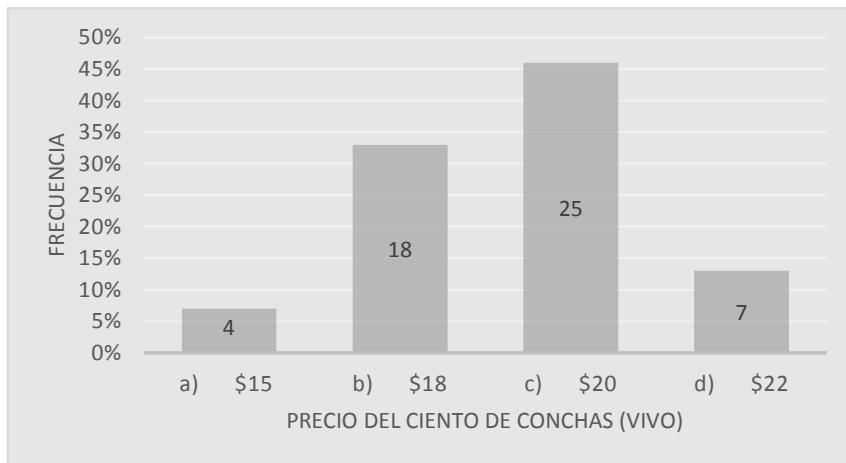
Compra directamente al conchero la concha prieta



En la comuna Bajo Alto se especializa en la gastronomía de moluscos, mariscos y de más platos típicos, para su respectivo procesamiento se requiere materia prima de los 54 restaurantes, 25 de los dueños de restaurantes compran el ciento de conchas prietas a \$20 que por lo general están las conchas medianas y grandes. Mientras que 18 compran a un precio de \$18 el ciento de conchas que básicamente son de los capturadores directos, además el resto de restaurantes compran a \$15 y \$22 el ciento de conchas prietas, dada las circunstancias algunos adquieren en otro mercados locales dado ese contexto los precios varían como de observa en la Figura 10.

Figura 10.

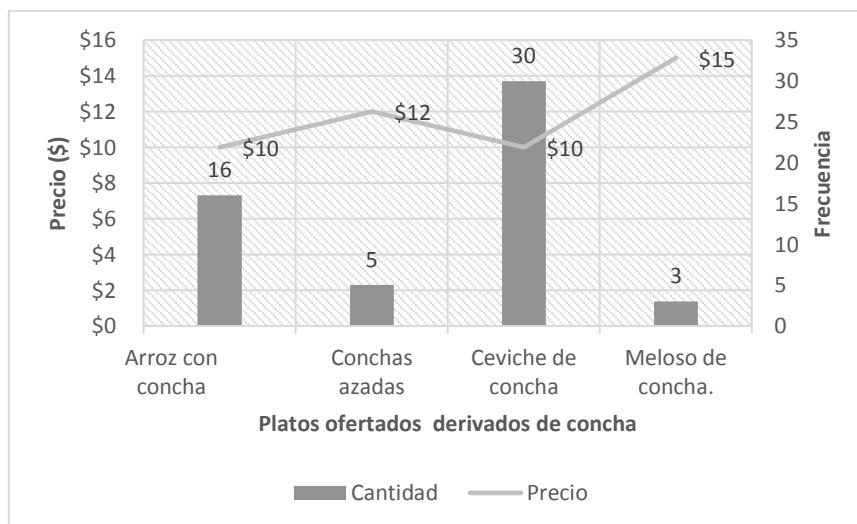
El precio que compra el ciento de conchas prietas



En cuanto a los platos ofertados en la comuna Bajo Alto el que mayor demanda tiene por parte de los turistas es el ceviche de concha a un precio de \$10 el plato, seguido por el arroz con concha con un valor de \$10, los otros platos que con frecuencia consumen los visitantes son las conchas azadas a un costo de \$12 y el meloso de concha en precio de \$15 como se detalla en la Figura 11.

Figura 11.

Que platos ofrecidos de la concha prieta es el más apetecible.

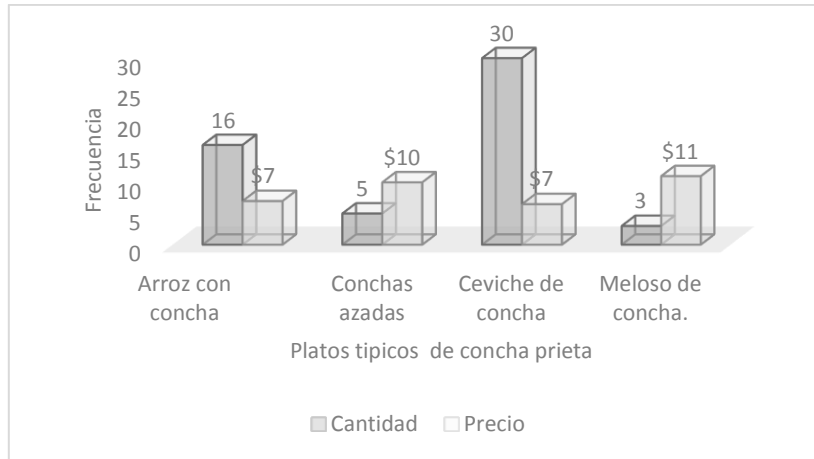


Los principales resultados de la presente investigación, en la comuna Bajo Alto el plato que tiene mayor consumo por parte los turistas es el ceviche de concha, el cual tiene un costo de elaboración de \$7 y de venta al público de \$10 dólares generando una ganancia bruta de \$3 dólares por cada plato vendido. Así mismo el arroz con concha cuesta su elaboración \$7 y su precio de comercialización de \$10 generando una ganancia de \$3 dólares por cada plato vendido. Mientras que los otros platos no tan comercializados

como las conchas azadas y meloso de concha, tiene una ganancia por plato vendido de \$2 y \$3 los cuales les permite tener unos ingresos de subsistencia para su familia.

Figura 12.

Cuál es el costo del plato preparado (Del plato que escogió en la pregunta



Los mariscos y moluscos se encuentran entre los productos más comercializados en todo el mundo. Pero la gastronomía de los mariscos sólo será rentable a largo plazo si se separa del corto plazo y persigue una estrategia de darle un buen servicio al turista. Hablamos de la aplicación de estrategias y modelos de atención al cliente, que no sólo tienen por objetivo maximizar los beneficios a corto plazo, sino también garantizar que el turista regrese y recomiende que en el largo plazo ayudaran a seguir dinamizando la economía local.

En los últimos años con mucha frecuencia se diseñan rutas de agroturismo, principalmente en las localidades rurales con el fin de impulsar un turismo sostenible, ofreciendo a los visitantes un viaje placentero mientras contribuye al desarrollo socioeconómico del sector, lo que genera a los habitantes un plus en sus actividades cotidianas (Burbano et al., 2020); (Alonso & Revelo, 2021) y (Manuel et al., 2022). Es importante recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, si no del fomento del agroturismo como fuente dinamizadora de la economía local, siendo la principal generadora de mano de obra directa e indirecta.

Diversos estudios señalan la importancia de las rutas agroturisticas en el desarrollo económico y el dinamismo económico que genera (Bravo & Rivera, 2018); (Véliz et al., 2022) y (Cobos et al., 2021). Por lo tanto las localidades que cuenten con

una ruta turística les va permitir tener mayor ventaja, al momento de brindar servicios de aventura al turista como es el caso en Pedernales - Ecuador (Zambrano et al., 2021).

CONCLUSIONES

Para que el desarrollo sea exitoso las acciones promovidas deben responder a las particularidades de cada área, es de vital importancia realizar el diseño de una ruta agroturística de la concha prieta en la comuna de Bajo Alto, con el fin que los residentes y visitantes aportan un valor agregado, con la participación de diferentes actores de la comunidad, a través de los cuales, se crean sinergias necesarias para conseguir dinamizar la economía local, lo cual repercute directamente no solo en la satisfacción de las expectativas de los turistas, sino también en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Implementar una ruta agroturística de la concha prieta, permite ofrecer una oportunidad para mostrar una de las actividades tradicionales en lo que a la captura de concha se refiere y que forma parte de la cultura y tradiciones de la localidad. El costo de elaboración del ceviche de concha es de \$7 con un precio al público de \$10 dólares generando una ganancia bruta de \$3 dólares por cada plato vendido. Así mismo el arroz con concha cuesta su elaboración \$7 y su precio de comercialización de \$10 generando una ganancia de \$3 dólares por cada plato vendido, los cuales les permite generar ingresos económicos de subsistencia para las familias que se especializan en esta actividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alonso, J. F., & Revelo, B. N. (2021). Propuesta de indicadores para evaluar el turismo sostenible. Cantón Otavalo: Proposal of indicators to evaluate sustainable tourism. Canton Otavalo. *South Florida Journal of Development*, 2(3), 4239–4263. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n3-036>
- Bravo, A. P. A., & Rivera, T. G. P. (2018). *Análisis Gastronómico de la Concha Prieta (Anadara Tuberculosa) y sus usos en la ciudad de Machala, sector Puerto Bolívar*. [Repositorio Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/35649>
- Burbano, I., Vite, H., & Carvajal, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 138–144. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Cejas, M., & Albán, C. (2018). El Agroturismo: Eje Dinamizador En El Desarrollo De Ecuador. *Revista Agollanía*, 15, 50–57. <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/handle/654321/2301>

- Cobos, N. C., Castillo, Y., & Covri, D. (2021). El agroturismo como estrategia de dinamización económica local para el Cantón Déleg. *Conciencia Digital*, 4(1.2), 29–53. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2.1579>
- Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Guabo [GADMG]. (2022). *Turismo – G.A.D. El Guabo*. <https://elguabo.gob.ec/turismo-el-guabo/>
- El Comercio. (2020). *Bajo Alto abrió su playa para un máximo de 600 turistas, en la provincia de El Oro - El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/playa-eloro-feriado-covid-turismo.html>
- Galeana, M. R., Romero, M. Á., Gómez, M. A., Ríos, M. del S., Aguilar, N. S., & Larrea, M. A. (2022). Sales performance during COVID19, an analysis for microenterprises in the state of Querétaro. *South Florida Journal of Development*, 3(4), 4357–4373. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n4-016>
- García, A., Serrano, M. A., Méndez, A., & Salinas, E. (2019). Diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales. *Revista de Geografía Norte Grande*, 20(72), 55–73. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022019000100055>
- Gómez, A., Bracho, M., Rodríguez, L., & Acosta, Y. (2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón. *Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal*, 12, 331–336.
- Herrera, P. L., & López, M. (2021). El turismo: la gestión de la calidad y sus costos. *Cofin Habana*, 15(2), 1–14. <http://orcid.org/0000-0003-2623-5804><https://orcid.org/0000-0002-3300-4150>http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Manuel, R., Cortés, P., Chuc, G. G., & Blum, F. M. (2022). El plan de marketing como estrategia de posicionamiento en mipymes del sector turismo Marketing plan as positioning strategy for msme in tourism sector. *South Florida Journal of Development*, 3, 5015–5022. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n4-074>
- Martínez, A. A., & Bringas, I. (2014). Sustentabilidad y economía: la controversia de la valoración ambiental Sustainability and economics: controversy on the environmental valuation. *Economía, Sociedad y Territorio*, xiv, 743–767.
- Ministerio de Turismo. (2021). *Agroturismo, estrategia que se trabaja con los actores de la industria turística nacional – Ministerio de Turismo*. <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-ventas>

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). *Turismo sostenible*.
<https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/world-tourism-organization>
- Orgaz, F. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31, 20–25.
<https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Pérez, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 164–183. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2017000200164>
- Prado, E., Echeverria, E., Olivo, M. L., Martinez, M. E., & Rodriguez, C. (2021). Agronegocio: cadena de valor de Anadara tuberculosa (concha prieta) en Ecuador. *Espacios*, 42(22), 66–83. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n22p05>
- Sánchez, O. U., & Lalangui, J. (2016). LA RUTA AGRO TURÍSTICA Y DE NATURALEZA BANAGUA DE LA PROVINCIA EL ORO. *Universidad y Sociedad*, 8, 128–134.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017
- Serrano, C. A. L., Andrade, M. I. B., González, F. E. A., & Iñiguez, M. P. C. (2017). Vista de La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *Research Journal INNOVA*, 2, 1–21.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/320/1322>
- SHARE THIS CONTENT. (2021). The Economic Contribution of Tourism and the Impact of COVID-19. In *The Economic Contribution of Tourism and the Impact of COVID-19*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284423200>
- Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14, 153–167.
<https://www.redalyc.org/journal/881/88143642011/html/>
- Véliz, R., Vélez, H., Mendoza, Y. y, & Blandariz, S. (2022). Employment situation for the development of tourism projects in three localities of Manabí, Ecuador. *South Florida Journal of Development*, 3(4), 4956–4970. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n4-069>
- Zambrano, G. V. C., Lino, E. V. A., Quintero, F. Á. L., Coello, E. A. C., Molina, L. D. Z., Veloz, C. S., García, J. D. P., & Rivera, D. N. (2021). Control de la gestión del destino turístico sucre- san vicente - Jama – Pedernales, caso observatorio turístico. *South Florida Journal of Development*, 2(2), 2451–2461. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n2-104>