

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, BUSTAMANTE AREVALO MARIA BELEN, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ EN EL CANTÓN ZARUMA AÑO 2021, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 22 de septiembre de 2022



BUSTAMANTE AREVALO MARIA BELEN
0750656746

09-08-2022

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar

ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea)

Asociación Latinoamérica para el Avance de las Ciencias, ALAC

Editorial

Ciudad de México, México

Código postal 06000

CERTIFICADO DE APROBACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Por la presente se certifica que el artículo titulado:

Análisis de la producción y comercialización de café en el cantón Zaruma en el año 2021 de los autores: **María Belén Bustamante, Héctor Carvajal Romero y Jessica Maribel Quezada Campoverde** cumple con los cánones requeridos para su publicación, por la que se aprueba a propuesta y previa evaluación del Comité Científico.

El artículo será publicado en la edición Julio-Septiembre, 2022,
Volumen 6, Número 4. Verificable en nuestra plataforma:

<http://ciencialatina.org/>



Dr. Francisco Hernández García,
Editor en Jefe

Para consultas puede contactar directamente al editor de la revista editor@ciencialatina.org
o al correo: postulaciones@ciencialatina.org

Análisis de la producción y comercialización de café en el cantón Zaruma en el año 2021

Bustamante María Belén

Resumen

La presente investigación aborda el análisis de la producción y comercialización de café en el cantón Zaruma, Provincia de El Oro –Ecuador durante el periodo 2021, con la finalidad de identificar los factores que inciden en este rubro de origen agrícola. El alcance de la presente investigación tiene un enfoque descriptivo y transversal, es decir que busca analizar variables categóricas y cuantitativas, para la recolección de información primaria se conformó un cuestionario con 3 ítems, con una muestra de 42 productores de café. Es de vital importancia realizar un análisis de producción y comercialización de productos de origen agrícola, esto permite a quienes van a invertir en este rubro tener un panorama claro acerca de la demanda y oferta. Se concluye que el 53% de los productores venden su producción a los intermediarios, por un valor de \$150 dólares el quintal de café, logrando obtener ingreso promedio de \$1500 por hectárea al año, mientras los que pertenecen alguna asociación perciben ingreso superior a los \$ 2000 al año producto de sus ventas. En el cantón Zaruma, cuenta con un clima y entorno factible para la producción y comercialización de café, la cual es una actividad económica que dependen un sinnúmero de familias campesinas en la generación de empleo e ingresos económicos, producto de la venta de sus productos en materia prima como semielaborados.

Palabras claves

Caficultura, oferta, consumo, exportación, administración y seguridad alimentaria.

ABSTRACT

This research addresses the analysis of the production and marketing of coffee in the Zaruma canton, El Oro Province -Ecuador during the period 2021, in order to identify the factors that affect this agricultural product. The scope of this research has a descriptive and transversal approach, that is to say, it seeks to analyze categorical and quantitative variables, for the collection of primary information a questionnaire with 3 items, with a sample of 42 coffee producers. It is vitally important to analyze the production and commercialization of agricultural products, as this allows those who are going to invest in this area to have a clear picture of the demand and supply. It is concluded that 53% of the producers sell their production to intermediaries, for a value of \$150 dollars per quintal of coffee, obtaining an average income of \$1500 per hectare per year, while those who belong to an association receive an income of more than \$2,000 per year from their sales. In the Zaruma canton, the climate and environment are ideal for the production and commercialization of coffee, which is an economic activity that many rural families depend on to generate employment and income from the sale of their raw and semi-finished products.

Key words

Coffee growing, supply, consumption, export, management, food safety.

Introducción

La producción y comercialización de café en el mercado internacional, es el segundo commodity más comercializado en el mundo seguido del petróleo; cabe destacar que el 80% de la producción de los países productores es destinado a la exportación. Su comercialización ha creado vínculos entre países productores y países consumidores. La dinámica internacional de la demanda del café, intervienen varios actores, entre los más importantes las cadenas globales de valor contribuyendo a nivel global a reducir el rezago social de los productores campesinos (Robles et al., 2019).

Alrededor de 7.7 millones de toneladas de café se producen a nivel mundial por año, en una superficie de 10.5 millones de hectáreas en más de 50 países. En América Latina, la producción de café en el año 2021 fue de 58 millones de bolsas de 60 kilogramos de café que representó el 61% de la producción global, Brasil se erige como líder regional producción y comercialización de café (Organización Internacional del Café, 2021).

En el Ecuador los productores dependen de la infraestructura, el apoyo y la capacitación que reciben por parte del gobierno nacional, cooperativas y organizaciones sin fines de lucro. Ante estas problemáticas en el año 2021 el país exportó \$78 millones por venta de café de acuerdo con las estadísticas de (Anecafé, 2021).

En la actualidad la producción cafetalera del país tiene un problema principal, lo que genera menos ingresos de divisas por la exportación de este grano, generando un grave déficit de producción nacional, pues anualmente se produce 300.000 sacos de café, con una industria que cada año requiere contar con unos tres millones de quintales, se importa café para poder completar la demanda que tienen las empresas tanto dentro como fuera del país (El Universo, 2021).

En el Ecuador donde se centra la mayor parte de producción de café es del 61.17% la región Costa, dominando con el 24.25% la provincia de Manabí. La Sierra cubre el 30.77% del total de café, siendo la provincia de Loja el mayor productor de café, aportando el 13.90%. La Amazonía produce el 6.67%, del cual el 2.14% proviene de la provincia de Zamora Chinchipe (Anecafé, 2021).

La producción nacional de café se da en 22 de 24 provincias que se dedican a la producción y comercialización, entre ellas se destaca la provincia de El Oro que produce uno de los mejores cafés a nivel nacional, ocupa el onceavo lugar entre las provincias cafetaleras del país con un rendimiento de 0,22 toneladas por hectárea, así lo estipula el (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

La dependencia del café es aún mayor especialmente los cantones de la parte alta de El Oro, se especializan en la producción café, más de un tercio de los productores agrícolas se dedican a esta actividad de subsistencia, liderado por los pequeños productores a través de la generación de divisas y empleos directos e indirectos que contribuyen a la generación de riqueza en la economía local. Durante el año 2021 la producción de café en la provincia de El Oro fue de 133 hectáreas plantadas, de las cuales se obtuvo 25 ton equivalente a 0,20 ton h-1 como lo destaca en su trabajo de investigación (Gía et al., 2022)

La caficultura es una actividad económica importante para la agricultura familiar campesina de la provincia de El Oro, siendo un rubro fundamental de la producción nacional, cabe mencionar que en el país tiene uno de los rendimientos por hectárea más bajos de la región y también un bajo consumo nacional per cápita de café de tan solo 0,7 kilos al año, lo que a esta actividad en los últimos años no ha tenido fuertes inversiones por parte del sector privado (PRO ECUADOR, 2021).

Como es el caso de muchos productos agropecuarios y agroindustriales, las condiciones de producción y comercialización de los mismos en los mercados locales han cambiado sustancialmente en las últimas décadas. La diversificación de mercados y presentaciones, la incorporación creciente de conocimiento en las diversas fases de comercialización, la aparición de nuevas tendencias en los mercados, han hecho que los productores enfrente retos a los cambios estructurales, siendo los más perjudicados los pequeños productores de café del cantón Zaruma (Pincay & Unda, 2020).

En el cantón Zaruma los productores que se han podido adaptar a los cambios globales del comercio de café, a través de las asociaciones generan valor agregado en la producción y comercialización, como fuente de ingreso digna, por esta razón es importante realizar un análisis de la producción y comercialización que sea capaz de incrementar las ventas.

En otro contexto, en el cantón Zaruma se cultivan las dos principales especies; *Coffea arabica* L (café arábica) y *Coffea canephora* Pierre ex Froehner (robusta). Las tecnologías de producción generadas y validadas han permitido elevar la productividad de los grandes productores. Sin embargo, el mayor problema que enfrenta la caficultura zarumeña es por parte de los pequeños productores con bajos niveles de producción, con un promedio de apenas 270 kg/hectáreas (Pincay & Unda, 2020).

Por lo descrito la presente investigación tiene como objetivo, analizar la producción y comercialización de café en el cantón Zaruma en el periodo 2021, con la finalidad de identificar los factores que inciden en este rubro de origen agrícola.

Metodología

El alcance de la presente investigación tiene un enfoque descriptivo y transversal, es decir que busca analizar variables categóricas y cuantitativas. Para la recolección de información

primaria se conformó un cuestionario con 3 ítems (Tabla 1), donde se utilizó el método deductivo para la discusión y análisis de datos recolectados en campo de forma directa como lo recomienda (García & Quezada, 2021).

Tabla 1.

Diseño de cuestionario a productores de café del cantón Zaruma, mismo que detalla sus respectivos ítems y variables.

Ítems	Variables
Identificación	Demográfica y Género
Producción	Cantidad cosecha/ año, producción promedio /ha, y costos de producción/año,
Comercialización	Ingresos/año, canales de comercialización

Fuente: Propuesta de diseño de cuestionario a productores de café de la provincia de El Oro del estudio realizado por (Pincay & Unda, 2020)

Conforme a la investigación de campo, se evidencia que en el cantón Zaruma existen un total de 42 unidades productivas de café como lo menciona (Gía et al., 2022), dado este contexto no es necesario la aplicación de la fórmula de la muestra, considerando que se tomará el total existente de productores de café. Una vez identificada y clasificada la información necesaria que se requiere, realizar el análisis de la producción y comercialización de café en cantón Zaruma en el periodo 2021.

Para el desarrollo de la investigación se realizaron las siguientes actividades:

1.- Revisión bibliográfica de los diferentes aportes relacionados al contexto de la investigación.

2.- Análisis de la producción de café en el cantón Zaruma, hectáreas producidas, el cual se realizó a través de la revisión de información primaria y secundaria mediante la (Web del Banco Central del Ecuador), Pro Ecuador y Ministerio de Agricultura y Ganadería.

3.- Importancia de la producción cafetera en el contexto local.

Con la información recolectada en campo y bibliográfica, fue tabulada en excel 2016, el cual permite realizar el análisis descriptivo de los datos; mediante el uso de figuras para su respectiva interpretación de resultados de la presente investigación

Resultados y discusión

Para el año 2021 a nivel nacional 276.560 ha cultivadas son de tipo comercial, donde el 80% son pequeños productores que cultivan en terrenos montañosos en limitadas condiciones agronómicas, cabe destacar que Ecuador uno de los países que exporta todas las variedades de café que va desde el arábigo lavado, arábigo natural y robusta (PRO ECUADOR, 2021).

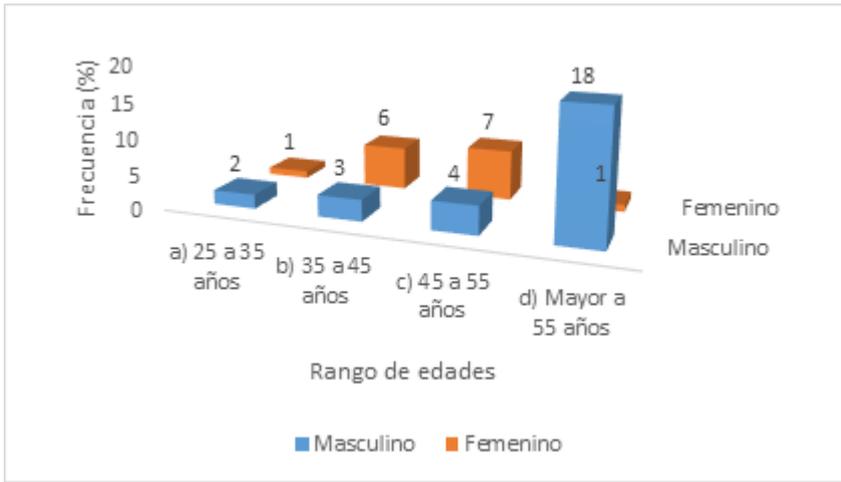
La importancia de realizar un análisis de la producción y comercialización de café en el cantón Zaruma, radica por la falta de información con respecto a las caracterización del consumidor a nivel del cantón y una estrategia oficial para la comercialización son aspectos que se tomaron en cuenta para formular esta investigación. Un adecuado plan de mercado para la comercialización de café en el cantón se debería ejecutar en función de las preferencias presentación, cantidad, precio y calidad del producto (Vargas et al., 2021).

De acuerdo a la información recolectada en campo en el cantón Zaruma se produce el café (*Coffea arabica* L.) por alto valor económico, su importancia ambiental y su valor social, han hecho de la producción de café una actividad agrícola muy importante para la economía local. En sus procesos de producción están involucradas principalmente familias que se dedican a la agricultura Familiar Campesina, especialmente en las zonas rurales como lo menciona (Belduma & Barrezueta, 2018)

Cabe destacar que el 42,85% de los productores de café en el cantón Zaruma oscilan en un rango mayor a 55 años de edad, además las unidades productivas está predominada por el género masculino en un 65%, mientras que el 35% de mujeres son las jefas de hogar como se observa en la Figura 1, cada vez las mujeres se involucran en la agricultura como responsables de proveer alimentos y nutrición, y son el nexo que pueden hacer tangible la erradicación del hambre y la pobreza, con su trabajo en los cultivos, hasta las alianzas para lograr objetivos o la reducción de las desigualdades en los países en vías de desarrollo.

Figura 1.

Demografía de los productores de café, distribución por género y rango de edades

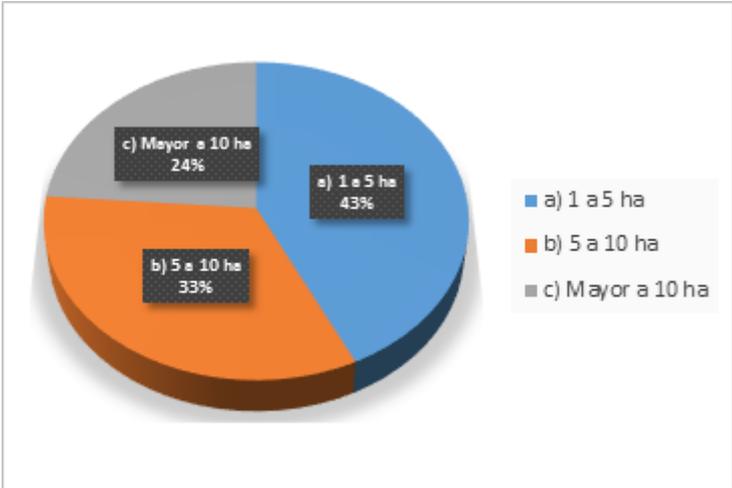


Los resultados obtenidos señalan que el 43% de los productores de café poseen 1 a 5 ha considerados como pequeños productores, mientras que el 33 % de estas familias caficultoras tienen un rango de 5 a 10 ha, esta actividad es su principal medio de subsistencia, por otra parte el 24% de productores tienen mayor a 10 hectáreas de cultivo, están dentro del segmento de grandes productores. Figura 2, se puede señalar que este cantón corresponde a los mejores rendimientos en la cosecha y como el principal productor de café de la Provincia de El Oro.

En una investigación realizada por (Gía et al., 2022) que caracteriza la dimensión de los productores de café en el cantón Zaruma, detalla que de 1 a 5 hectáreas se encuentra en manos de los pequeños agricultores, medianos de 5 a 10 ha, y grandes caficultores mayor a 10 ha, la magnitud de hectáreas de estos grupos puede variar dependiendo de cada localidad.

Figura 2.

Número de hectáreas destinadas a la producción de café

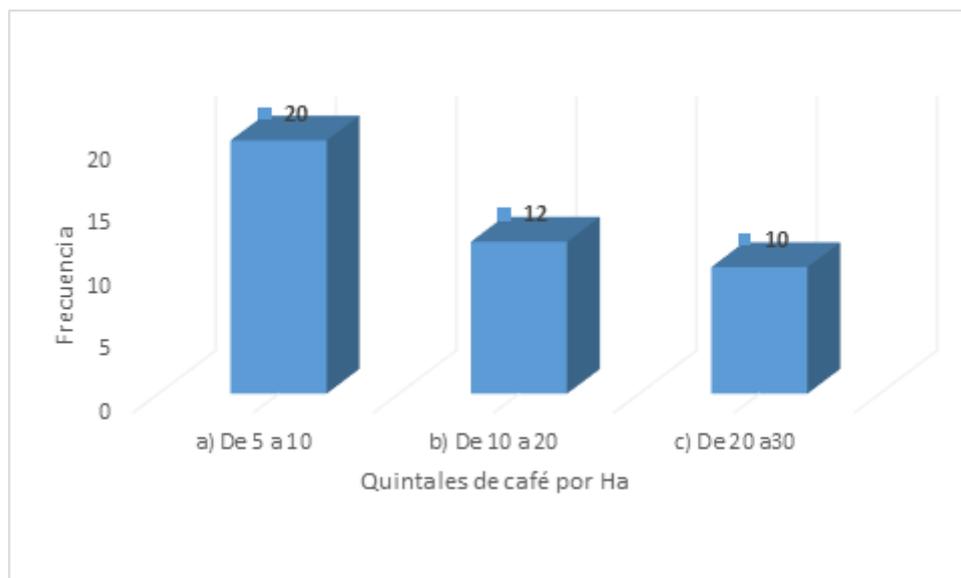


El 47,61% de los productores obtienen un rendimiento de 5 a 10 quintales por ha, el 28,57% producen de 10 a 20 quintales por ha, mientras que el 23,81% de los productores dedicados a esta rama producen de 20 a 30 quintales por ha Figura 3. Con relación con los demás cantones productores de café de la provincia de El Oro, el cantón Zaruma lidera en rendimiento por ha. Para alcanzar estos óptimos niveles de producción los grandes productores han implementado algunas estrategias y sistemas productivos; mejorando el rendimiento por ha y por ende perciben un mayor ingreso por ventas.

De la observación de campo que se ha realizado, se evidenció que para procesar el café utilizan dos procedimientos de transformación primaria del café: a) “la vía húmeda” incluye las etapas de beneficiado húmedo y seco para la obtención de café pergamino y suave; b) en el caso de “la vía seca”, se obtiene el café molido y empaquetado, tal como menciona (Ponce et al., 2018) en los procesos de elaboración y comercialización de café.

Figura 3.

Producción de café quintales por hectárea



El precio oficial del quintal de café ecuatoriano de tipo convencional cuesta USD 150, pero el precio de un quintal de un saco de especialidad llega a USD 250. La caída de los precios en los últimos años se da por la producción de plantaciones de café, en especial las de variedad Arábica, crecen en una docena de países cercanos a la línea Ecuatorial (PRO ECUADOR, 2021).

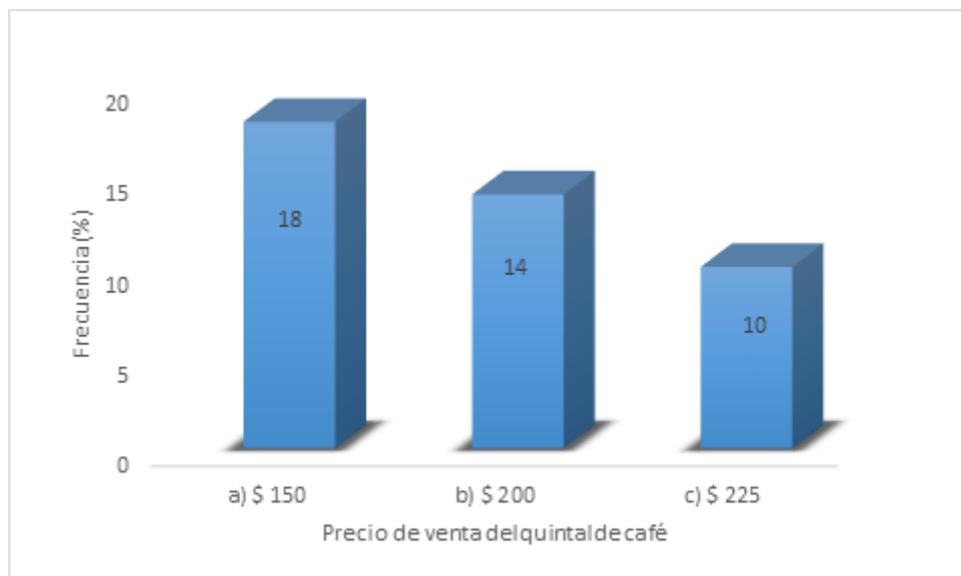
Los precios del café en la provincia de El Oro varían de acuerdo a dos factores el tipo de café y los canales de comercialización, el cantón del altiplano orense se ha caracterizado por ser uno de los mayores productores de café durante los últimos años, el 42,85 % de los productores café mencionaron que su producción venden a un precio por quintal de \$150,00 que lo comercializan a este precio promedio durante el periodo 2021 como se detalla en

Figura 4, mientras que el 33% vende a un precio de \$200,00 algunos de ellos mencionaron que venden directamente a pequeños negocios o al consumidor final.

El 23,81% de los productores comercializan en quintal de café un precio de \$225,00, en este segmento se encuentran los productores que deciden dar un valor agregado al producto y lo comercializan ellos mismo, la variación de los precios del café en mercado es por la incidencia de factores como la venta a intermediarios, calidad del producto, dada es situación las ganancias que perciben son bajas para su economía de subsistencia.

Figura 4.

Precio del quintal de café al que comercializan

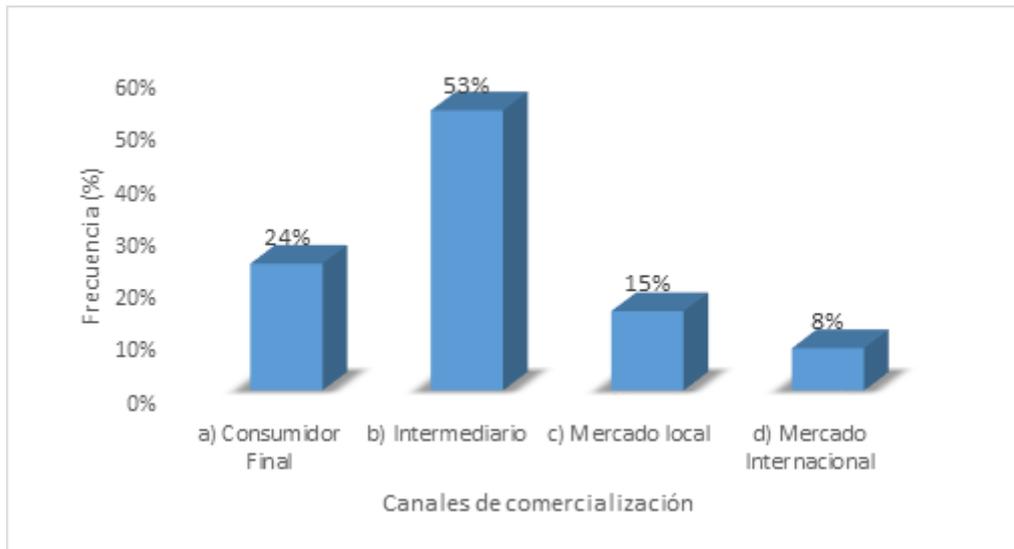


En el caso del cantón Zaruma la complejidad de los productores caficultores es que en su mayoría no tienen canales de comercialización y para agravar su problemática las unidades de producción cafetalera no cuentan un modelo de gestión integral, en lo social, económico, ambiental e institucional.

La diversidad en el mercado y los canales de distribución de la producción se realiza de diferentes formas, dependiendo de la localidad en donde se comercializan los productos como lo señala (Hernández et al., 2019) en tal virtud el 53% de los agricultores del cantón Zaruma, venden sus productos al intermediario, mientras que el 24% comercializa de forma directa entre el productor y consumidor final, seguido del 15% que indican que distribuyen en el mercado local, por último se ubica la venta a mercados internacionales el 8% que están representados generalmente por los productores que tiene mayor a 10 hectáreas en producción.

Figura 5.

Canales de comercialización del café en cantón Zaruma



Los productores de café que desarrollan sus actividades de caficultura de producción y comercialización en el cantón Zaruma, juegan un rol importante en el dinamismo de la economía agrícola local, a través de la generación de mano de obra no calificada mediante su cadena de valor, generan ingresos económicos para la economía de subsistencia de las familias rurales (Pincay & Unda, 2020).

De acuerdo (Gía et al., 2022) en su investigación realizada sobre los productores de café del cantón Zaruma, concluye que más de la mitad de la población rural se dedica a la agricultura de subsistencia, especializadas en la producción y comercialización de café en la parte alta de la provincia de El Oro.

Algunos autores mencionan que es de vital importancia realizar un análisis de producción y comercialización de productos de origen agrícola, esto permite a quienes van a invertir en este rubro tener un panorama claro acerca de la demanda y oferta, por lo general quienes invierten en este sector económico, son personas que pertenecen a la agricultura familiar campesina (AFC) (Vargas et al., 2021); (Saona, 2021); (Zambrano et al., 2018). Cabe señalar que la actividad agrícola está limitada por escasez de mano de obra local, lo que limita su potencial debido a la migración de los jóvenes del campo a la ciudad como le menciona (Belduma & Barrezueta, 2018)

Para alcanzar tal éxito en producción y comercialización de café en el cantón Zaruma, es fundamental implementar un sistema intensivo y tecnificado de producción, con el fin de tener mejor rendimiento por hectárea, el cual permitirá convertirse al cantón en competitivo en esta actividad, por lo tanto tener claro el precio y demanda de este producto es relevante para futuras inversiones en este rubro (Quezada & García, 2021).

Los caficultores dedicados a la producción y comercialización, enfrentan serie de dificultades principalmente en sus procesos productivos no cuentan con semillas mejoradas, ante este contexto a las organizaciones les dificulta mejorar su nivel de participación en la cadena

agroindustrial del café. Como solución ante esta problemática el MAG a través de iniciativas de política pública de manera oportuna busca transferir tecnologías disponibles, así promover la generación y validación de nuevas variedades de café de alta productividad, resistente a plagas y enfermedades (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2022).

De igual forma, tomando en cuenta los análisis realizados sobre la producción de café por los autores (Ocampo & Alvarez. 2017); (López et al., 2016) para permanecer en el tiempo los productores de café, deben de adaptarse a los cambios estructurales que soportan las economías en desarrollo y además de producir con estándares de calidad, siguiendo los procesos de trazabilidad que los mercados europeos exigen a las materias primas de origen agrícola (Arreaga et al., 2021).

Méndez et al. (2014) en su estudio sobre la caracterización de fincas cafetaleras en la localidad de Jipijapa (Manabí, Ecuador) concluye que la superficie que son consideradas pequeñas en la actividad caficultora poseen unidades productivas menor 10 hectáreas, en base a la información recolectada en campo en el cantón Zaruma, aglutina las tres cuartas partes a pequeños productores de café que juegan un rol importante en seguridad alimentaria de la provincia de El Oro.

La articulación e integración de las UPAs-Café y demás actores de la cadena se vuelve un imperativo para garantizar el incremento de la producción, reducir las importaciones de café robusta e impulsar la transformación de la matriz productiva local, a través de programas de política públicas y microcréditos a los pequeños y medianos productores de café, que en el corto plazo aportaran dividendos altamente provechosos para las familias campesinas rurales.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos el 42,85% de los productores de café en el cantón Zaruma oscilan en un rango mayor a 55 años de edad, además la administración de unidades productivas está predominada por el género masculino en un 65%, mientras que el 35% está representada por mujeres. Cabe destacar que el 43% de los productores de café poseen 1 a 5 ha considerados como pequeños productores, que son responsables de generar empleo y dinamismo en la economía local. Dado este contexto el 53% de los productores venden su producción a los intermediarios un precio de \$150 dólares el quintal de café, logrando obtener ingreso promedio de \$1500 por hectárea al año, mientras los que pertenecen a alguna asociación perciben ingreso superior a los \$ 2000 al año producto de sus ventas.

En el cantón Zaruma, cuenta con un clima y entorno factible para la producción y comercialización de café, la cual es una actividad económica que dependen un sinnúmero de familias campesinas en la generación de empleo e ingresos económicos, producto de la venta de sus productos en materia prima como semielaborados. El mercado del café va creciendo continuamente conforme transcurre el tiempo, sin embargo, en los últimos períodos en el Ecuador debido a factores asociados a las malas prácticas y técnicas innovadoras ha conllevado que el producto ecuatoriano se estanque en las exportaciones de este rubro.

Referencias bibliográficas

- Anecafé. (2021). *Reporte estadístico de las exportaciones de café*.
<https://www.anecafe.org.ec/wp-content/uploads/ANALISIS-ANECAFE-2021.pdf>
- Arreaga, E., Quezada, J., Barrezueta, S., Cervantes, A., & Prado, E. (2021). Impacto económico generado por la producción cafetalera en Ecuador en el periodo 2016- 2019. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 83–91. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.732>
- Belduma, R., & Barrezueta, S. (2018). Migración de agricultores del Cantón Chilla: un estudio de caso desde la preceptiva social y económica. *Revista Científica Agroecosistemas*, 89. <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/224/250>
- El Universo. (2021). *Producción cafetalera ecuatoriana tiene ‘aroma’ a mejora en ventas al exterior en el 2021*.
<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/produccion-cafetalera-ecuatoriana-tiene-aroma-a-mejora-en-ventas-al-exterior-en-el-2021-nota/>
- García, J. M., & Quezada, A. del C. (2021). La asociatividad, sustentabilidad y certificaciones en la producción cafetalera en el sur del Ecuador. *Economía Coyuntural*, 6, 33–59.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222021000200004&lng=es&nrm=iso
- Gía, A., Carvajal, H., Prado, E., & Espinosa, M. (2022). Análisis de la situación económica de la producción de café en el cantón Zaruma en el periodo 2017 – 2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 229–238. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1047>
- Hernández, E., Soto, F., & Montoya, L. (2019). Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 14(1), 41–56. <https://doi.org/10.21919/REMEF.V14I1.358>
- López, F. J., Prado, E., Zamarripa, A., & Cruz, G. (2016). Producción y calidad en variedades de café (*Coffea arabica* L.) en Veracruz, México. *Revista Fitotecnia Mexicana*, 39, 297–304.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73802016000300297
- Méndez, M., Otiniano, A., Ventura, R., & Hidalgo, O. (2014). Caracterización de fincas cafetaleras en la localidad de Jipijapa (Manabí, Ecuador). *Ecología Aplicada*, 13(2), 187–192.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-22162014000200013&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). *MAGAP ejecuta “Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana.”*

<https://www.agricultura.gob.ec/magap-ejecuta-proyecto-de-reactivacion-de-la-caficultura-ecuatoriana/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2022). *MAGAP fomenta la producción de café robusta en la costa – Ministerio de Agricultura y Ganadería*.

<https://www.agricultura.gob.ec/magap-fomenta-la-produccion-de-cafe-robusta-en-la-costa/>

Ocampo, O. L., & Alvarez, L. M. (2017). Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia. *Apuntes Del Cenes*, 36(64), 139–165.

<https://doi.org/10.19053/01203053.v36.n64.2017.5419>

Organización Internacional del Café. (2021). Informe del mercado de café: los precios del café siguieron subiendo en agosto de 2021 y la preocupación acerca del futuro suministro y el aumento en el costo del transporte fueron el principal motor del mercado. In *ICO*.

<https://www.ico.org/documents/cy2020-21/cmr-0821-c.pdf>

Pincay, C. V. C., & Unda, S. B. (2020). Aspectos sociales y económicos: caso productores de café en la provincia El Oro. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 71–75.

<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/233>

Ponce, L. A., Orellana, K. D., & Acuña, I. R. (2018). Situación de la caficultura ecuatoriana: perspectivas. *Revista Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6, 20–28.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000100015

PRO ECUADOR. (2021). *Café y Elaborados*.

<https://www.proecuador.gob.ec/category/sector/cafe-y-elaborados/>

Quezada, A. del C., & García, J. M. (2021). La asociatividad, sustentabilidad y certificaciones en la producción cafetalera en el sur del Ecuador. *Economía Coyuntural*, 6, 33–59.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222021000200004&lng=es&nrm=iso

Robles, M. F., Soto, J. M., & Rodríguez, E. (2019). La Cadena Global De Valor Del Café: Análisis Territorial De La Producción En México E Hidalgo. *Universidad Autónoma Metropolitana*, 520–535.

Saona, K. (2021). “*Estudio de la producción y comercialización del cultivo de café (Coffea spp.) en el Ecuador, en los últimos veinte años*” [Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9302/E-UTB-FACIAG-ING-AGROP-000141.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas, M., Quezada, J., García, R., & Carvajal, H. (2021). Análisis de mercado para el procesamiento y comercialización de café tostado y molido, cantón Marcabelí. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 99–106.

Zambrano, F. G., Loor, R. G., Plaza, L. F., Jaimez, R. E., Guerrero, H. E., López, D. A., & Rodríguez, G. A. (2018). Relación entre productividad y calidad integral del grano en selecciones avanzadas de café Robusta (*Coffea canephora*) en Ecuador. *Agrociencia*, 52(4), 593–607.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-31952018000400593&lng=es&nrm=iso&tlng=es