



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE LAS FALLAS DE MERCADO EN LA EXPLOTACIÓN DE  
CACAO EN LOS CANTONES DE PASAJE Y SANTA ROSA.

QUEZADA SANMARTIN SLEITER ENRIQUE  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA  
2022



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS**

**CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA**

**ANÁLISIS DE LAS FALLAS DE MERCADO EN LA EXPLOTACIÓN  
DE CACAO EN LOS CANTONES DE PASAJE Y SANTA ROSA.**

**QUEZADA SANMARTIN SLEITER ENRIQUE  
ECONOMISTA AGROPECUARIO**

**MACHALA  
2022**



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LAS FALLAS DE MERCADO EN LA EXPLOTACIÓN DE CACAO EN  
LOS CANTONES DE PASAJE Y SANTA ROSA.

QUEZADA SANMARTIN SLEITER ENRIQUE  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

CARVAJAL ROMERO HECTOR RAMIRO

MACHALA, 24 DE AGOSTO DE 2022

MACHALA  
24 de agosto de 2022

# Análisis de las fallas del mercado en la explotación de cacao en los cantones Pasaje y Santa Rosa

*por* Sleiter Enrique Quezada Sanmartín

---

**Fecha de entrega:** 10-ago-2022 06:58p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1881155157

**Nombre del archivo:** FALLAS\_DEL\_MERCADO\_2.docx (84.81K)

**Total de palabras:** 3869

**Total de caracteres:** 21329

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, QUEZADA SANMARTIN SLEITER ENRIQUE, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de las fallas de mercado en la explotación de cacao en los cantones de Pasaje y Santa Rosa., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

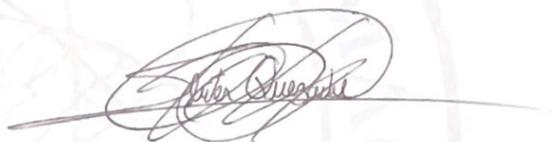
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 24 de agosto de 2022



QUEZADA SANMARTIN SLEITER ENRIQUE  
0705188217

## RESUMEN

Como lo establece el Primer Teorema Fundamental de la Economía del Bienestar, bajo ciertas condiciones, el mercado es capaz de proporcionar de manera eficiente bienes y servicios, sin embargo, en la práctica estas condiciones no se cumplen, como consecuencia de esto, se producen las fallas del mercado, considerando este contexto se plantea como objetivo de la investigación: analizar las fallas del mercado en la explotación de cacao en los cantones de Pasaje y Santa Rosa con la finalidad de establecer el nivel de afectación a los productores; con la finalidad de dar solución al objetivo, se recurrió a la información bibliográfica, además de una encuesta a diez productores de cacao de los cantones Santa Rosa y Pasaje, luego de lo cual se pudo concluir que existen diferentes tipos de fallas del mercado, entre estas: mercados imperfectos, mercados incompletos, externalidades y asimetrías de la información; en lo que respecta a la encuesta a los productores, la mayor afectación se refleja por la falta de acceso a información y a opciones de crédito, esta última, particularmente existe falta de seguimiento de las instituciones financieras, como consecuencia, en muchos casos el dinero se termina redireccionando a otras actividades que no tienen que ver con la producción, por lo que se deberían implementar algunas estrategias, por ejemplo, mayores fuentes de información directa para los productores, mejores accesos viales, fuentes de educación adecuadas y de calidad cerca de las zonas rurales, entre otras.

**Palabras clave:** fallas del mercado, externalidades, asimetrías, crédito, mercado imperfecto

## **ABSTRACT**

As established by the First Fundamental Theorem of Welfare Economics, under certain conditions, the market is capable of efficiently providing goods and services, however, in practice these conditions are not fulfilled, as a consequence of this, the market failures, considering this context, the objective of the research is to analyze the market failures in the exploitation of cocoa in the cantons of Pasaje and Santa Rosa in order to establish the level of affectation to the producers; In order to solve the objective, bibliographic information was used, in addition to a survey of ten cocoa producers in the cantons of Santa Rosa and Pasaje, after which it was possible to conclude that there are different types of market failures, among these: imperfect markets, incomplete markets, externalities and information asymmetries; Regarding the survey of producers, the greatest impact is reflected by the lack of access to information and credit options, the latter, particularly there is a lack of follow-up by financial institutions, as a consequence, in many cases the money is ends up redirecting to other activities that have nothing to do with production, so some strategies should be implemented, for example, greater sources of direct information for producers, better road access, sources of adequate and quality education near the areas rural, among others.

**Keywords:** market failures, externalities, asymmetries, credit, imperfect market

## Índice

RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
1. INTRODUCCIÓN .....	5
2. DESARROLLO .....	7
2.1. Fallas del mercado .....	7
2.2. Fallas del mercado en el sector agropecuario .....	7
2.2.1. Mercados imperfectos.....	8
2.2.1.1. Mercado imperfecto en la producción de cacao .....	8
2.2.2. Mercados incompletos.....	9
2.2.2.1. Mercado incompleto del cacao .....	10
2.2.3. Externalidades .....	10
2.2.3.1. Externalidades del cacao.....	10
2.2.4. Asimetría de la información .....	11
2.2.4.1. Asimetría de la información en la producción de cacao .....	11
3. METODOLOGÍA .....	11
4. RESULTADOS .....	13
5. CONCLUSIONES .....	15
6. BIBLIOGRAFÍA.....	16

## **Índice de cuadros**

Cuadro 1. Cuestionario de preguntas.....	12
--	----

## **Índice de figuras**

Figura 1. Problemas que más le afectan al productor agrícola.....	13
Figura 2. Oferta de seguro agrícola .....	13
Figura 3. Educación privada.....	14
Figura 4. Acceso a crédito .....	14

# **ANÁLISIS DE LAS FALLAS DEL MERCADO EN LA EXPLOTACIÓN DE CACAO EN LOS CANTONES DE PASAJE Y SANTA ROSA**

## **1. INTRODUCCIÓN**

De acuerdo con el Primer Teorema Fundamental de la Economía del Bienestar, bajo determinadas condiciones, el mercado proporciona de manera eficiente bienes y servicios según el sentido de Pareto, en la práctica estas condiciones no se cumplen, como consecuencia de esto, se produce una inadecuada asignación de recursos por parte de los dependientes del mercado para esta oferta y la consecuente pérdida de bienestar (Martí 2019).

Este supuesto neoclásico presenta con información irregular en el análisis de los mercados, entre esta: mercados que resultan ineficaces, imperfectos e inseguros, el desempleo, la inflación, el abastecimiento de bienes públicos, entre otros; estos temas predominan en el sistema capitalista a nivel mundial y a nivel microeconómico se abordan con el nombre de fallas del mercado (Echenique 2020).

Las fallas del mercado se presentan cuando existen imperfecciones en este, por lo cual se justifica la intervención del estado con la finalidad de dar solución a estas fallas por medio de la regulación de las actividades económicas que tienen ineficiencias; dicha regulación se puede presentar de manera excepcional, debido a que el rol del estado es promover, provocar, regularizar y complementar las decisiones del sector privado (Saldaña, Rodríguez y Rodríguez 2020).

Uno de los principales afectados por las fallas del mercado son los productores agropecuarios, particularmente los que producen a pequeña escala, por lo cual, las instituciones gubernamentales priorizan el desarrollo de políticas públicas de apoyo social, en las cuales se contempla principalmente a la población rural más vulnerable (Trigo y Elverdin 2019).

Comprender el papel y naturaleza de las fallas del mercado le puede permitir a los gobiernos el diseño e implementación de políticas que le permitan contrarrestar estas fallas, si estas no son contrarrestadas se pueden producir distorsiones en las decisiones y limitar el progreso (Stern 2022).

Considerando este contexto, se plantea como objetivo de la investigación: analizar las fallas del mercado en la explotación de cacao en los cantones de Pasaje y Santa Rosa con la finalidad de establecer el nivel de afectación a los productores.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las principales fallas del mercado que se presentan en la explotación de cacao de los cantones de Pasaje y Santa Rosa
- Plantear propuestas que permitan minimizar las imperfecciones del mercado de la producción de cacao de los cantones de Pasaje y Santa Rosa

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. Fallas del mercado**

Se define a las fallas del mercado como la imposibilidad del mercado para avalar una repartición eficaz y justa de los recursos, estas manifestaciones se relacionan con una mayor periodicidad de organizaciones de mercado imperfectas, mercados incompletos, consecuencias externas, injusta distribución social y territorial de bienes del mercado, así como una asimetría de la información e inestabilidad entre oferta y demanda (Penkova, Gorchilova y Valkov 2019).

Este punto de vista constituye una de las principales teorías con relación a la ética empresarial moderna, concibe una lista de compromisos éticos que deben cumplir los gerentes de las organizaciones privadas, explotar estas fallas del mercado puede disminuir el nivel de eficiencia de la economía (Blunden 2022). Las metodologías correspondientes a la economía neoclásica son el fundamento de la economía ambiental, según la cual, se presume que los problemas del ambiente son producto de las fallas del mercado (Giler y Encalada 2021).

Las fallas del mercado y los altos costos de transporte imposibilitan que los incentivos aplicados a los diferentes sectores se conviertan en una óptima redistribución de los factores de producción; un mecanismo utilizado por los gobiernos para suavizar las fricciones geográficas que se presentan son las vías rurales, por medio de estas es posible conectar las familias rurales con el mercado laboral o agrícola (Ortega 2018).

### **2.2. Fallas del mercado en el sector agropecuario**

Con la finalidad de solucionar las fallas del mercado, las instituciones públicas han implementado los sistemas de investigación y desarrollo para el sistema agropecuario, sin embargo, estas tienen bastante trabajo por realizar para dar solución a las fallas del mercado rural, particularmente a los de pequeña escala; resulta fundamental dejar de lado los sistemas con orientación a la producción de subsistencia para sacar de la trampa de la pobreza a buena parte de la población rural (Trigo y Elverdin 2019).

“Las fallas endémicas del mercado con cuellos de botella infraestructurales agravados por una regulación excesiva e intereses creados sofocan los mercados agrícolas y los ingresos agrícolas en los países en desarrollo” (Rao, Bhatt y Beero 2020, 01). Las fallas del mercado pueden posibilitar la presencia de efectos indirectos en los niveles de productividad como consecuencia de la retribución de mano de obra, un incremento en las horas asignadas puede incrementar la productividad si al comprar el producto se obtiene algún descuento por compra al granel (Merfeld 2020).

### **2.2.1. Mercados imperfectos**

Las cadenas de valor globales han puesto en evidencia la presencia de mercados imperfectos que son originados por economías de escala, donde existe una integración vertical, externalidades, y la información es imperfecta (Parada 2018). Resulta fundamental una regulación externa a la racionalidad del capitalismo que haga posible establecer y valorar los requerimientos reales de la sociedad y las contribuciones efectivas de los sistemas de producción, esto puede ser mediante el uso del análisis y evaluación de sus necesidades, regulación de precios o las retribuciones procedentes de los mercados imperfectos (Soto 2021).

Los productores agrícolas campesinos generalmente tienen que hacer frente a mercados imperfectos, sus familias tienen que atravesar varias dificultades como son el acceso a medios de producción, información y caminos de acceso al mercado (Cobos, Gómez, y otros, Sostenibilidad del cultivo del arroz (*Oryza sativa* L.) en la zona de Daule, provincia del Guayas, Ecuador 2020). Otra forma de mercado imperfecto para el sector rural lo constituye el mercado crediticio, además de las dificultades que se relacionan con las garantías y requisitos, otros factores como los socioeconómicos, demográficos y regionales tienen influencia para que puedan acceder a un crédito de las instituciones formales e informales (Matrone 2018).

#### **2.2.1.1. Mercado imperfecto en la producción de cacao**

Los productores agrícolas campesinos se enfrentan a la presencia de mercados imperfectos, las familias del campo tienen que paliar varias dificultades como son el acceso a los medios

de producción, la comunicación o la falta de vías en buen estado para tener acceso al mercado (Cobos, Gómez, y otros 2020).

En el sector productor de cacao existe la presencia de un mercado imperfecto, para disminuirlo es necesario el desarrollo de mayores niveles de inclusión social, esto a su vez permitirá una mayor participación de los pequeños productores en la cadena de valor; también se puede robustecer la gobernanza mediante las asociaciones, fortificar el capital humano, o promover valor compartido por parte de compañías hacia los pequeños productores (Samaniego 2019).

En el caso particular del cacao, los productores frecuentemente se encuentran en zonas rurales muy apartadas, por lo que, transportar el producto al destino final termina con todas las ganancias esperadas de la venta, por lo que se requiere de algún tipo de mecanismo de intervención por parte del estado, como son subsidios para la compra de insumos o franjas de precios (Leguizamón, Silva y Ramírez 2020).

### **2.2.2. Mercados incompletos**

No solo los bienes y servicios públicos no llegan de manera adecuada a ciertos grupos de la población, también existen mercados incompletos con relación al mercado privado, estos en ocasiones no ofrecen un producto o servicio, a pesar de que en algunos casos, el costo de suministrarlo es inferior al que los demandantes estarían dispuestos a pagar por este, produciéndose así una falla del mercado (Caram 2020). Un ejemplo caro de mercados incompletos para el sector agropecuario son sin duda el sistema educativo, ya que en muchos sitios rurales no llega la educación particular, a pesar de que algunos productores agrícolas si tengan la disponibilidad de pagar por este servicio.

Los mercados incompletos son aquellas situaciones donde la estimación de los consumidores no congrega un volumen de personas crítico notorio que tenga la disposición a pagar, que trascienda los costes mínimos que estarían dispuestos a brindar los distribuidores de un bien o servicio. Cuando la valoración resulta baja no es justificable producir determinado bien o servicio, por lo que el mercado cumpliría su rol al no asignarle recursos a dicha actividad productiva (Wiener 2021).

### **2.2.2.1. Mercado incompleto del cacao**

Un ejemplo tradicional de mercado incompleto en la producción agrícola de cacao constituye los derivados climáticos; el clima no constituye un valor directo, no es un activo que se pueda negociar o almacenar, y su dinámica es establecida por la naturaleza, totalmente independiente de la actividad del ser humano. Debido a que la mayor parte de la producción agrícola se encuentra en áreas rurales resulta muy difícil tener acceso a información meteorológica (Acosta y Sarmiento 2013).

### **2.2.3. Externalidades**

Se habla de externalidades cuando se produce algún efecto negativo o positivo con relación a la producción o consumo de determinados agentes sobre la producción o consumo de otros, sin que por ello se realice ningún cobro o pago; en este caso, muchos recursos de la naturaleza como son el agua o las energías no renovables se empiezan a poner escasas, por lo cual ya se empieza a prever su escases en el futuro, a pesar de ello, tienen particularidades de ser bienes no económicos, no tienen precio ni dueño, es decir, se encuentran externos al mercado. Las externalidades pueden ser positivas, negativas y posicionales (Troche 2018).

Existen externalidades negativas, las cuales son los perjuicios ocasionados por terceras personas a otros que no han tenido participación en estas actividades, y que no han sido indemnizados por los daños causados, este tipo de externalidades se pueden resolver internalizándolas, esto es establecer un precio para estos costos sociales, e ingresarlos al mercado de bienes y servicios (Giler y Encalada 2021).

Algunos sistemas de producción agrícola están asociados con grandes externalidades económicas, las cuales se producen debido a las transformaciones que se vienen dando con relación al uso de la tecnología y la rentabilidad, por lo cual en un futuro si no se corrige pueden ocasionar su extinción debido a su insostenibilidad (Coronel, y otros 2021).

#### **2.2.3.1. Externalidades del cacao**

El cultivo de cacao, por tratarse de un monocultivo de exportación del Ecuador que se siembra en grandes extensiones, su manejo se restringe a la utilización de una gran cantidad de agroquímicos, los cuales deterioran no solo el suelo, sino también el aire y el agua, como

consecuencia, se puede ver zonas en las cuales la fertilidad del suelo se ha disminuido, y pérdida de biodiversidad (Pino y Casanova 2019).

#### **2.2.4. Asimetría de la información**

En muchos países ya se empieza a implementar el derecho del consumidor, esto se debe particularmente a la falta de simetría en la información, es decir, proveedores y consumidores no disponen de igual información en el mercado con relación a los bienes o servicios de la relación de utilización (Huarag 2021).

La información es asimétrica cuando una de las partes interesadas no dispone de información importante acerca de las características del bien o servicio a adquirir, por ejemplo, en el sector agropecuario con frecuencia se presenta el hecho de que los ofertantes de crédito no tienen conocimiento exacto acerca de si la persona que accedió a una opción de crédito utilizará estos recursos de la manera acordada o si serán utilizados como gasto de consumo (Alvarado y Martínez 2021).

##### **2.2.4.1. Asimetría de la información en la producción de cacao**

De acuerdo con Martínez (2021), en los Sistemas Agroalimentarios Localizados correspondientes al estado de Tabasco-México, la estructura del sistema con relación a la denominación de origen (DO) se encuentra desarticulada, existen diferentes asimetrías de información que se reflejan en el desconocimiento que los productores tienen con relación a la declaratoria de la DO, sus alcances y de la manera de participar en ella.

### **3. METODOLOGÍA**

Con la finalidad de identificar las principales fallas del mercado que se presentan en la explotación de cacao de los cantones de Pasaje y Santa Rosa y plantear propuestas que permitan minimizar las imperfecciones del mercado se procederá a aplicar un cuestionario de preguntas cualitativas a 10 productores de cacao, 5 del cantón Pasaje y 5 de Santa Rosa, los cuales serán escogidos al azar. El cuestionario de preguntas se detalla a continuación:

### Cuadro 1. Cuestionario de preguntas

<p>1. ¿De la lista a continuación, identifique cual o cuales son los problemas que más le afectan a usted como productor agrícola?</p> <p>Falta de carreteras Falta de información Acceso al mercado para vender su producto Acceso a crédito Otras, cuales.....</p> <p>2. ¿En algún momento alguna empresa le ha ofrecido algún tipo de seguro para su producción agrícola?</p> <p>Sí No</p> <p>3. ¿Estaría dispuesto a pagar un seguro agrícola en caso de que se lo ofrecieran?</p> <p>Sí No</p> <p>4. ¿En algún momento ha existido alguna institución educativa privada en el lugar donde usted tiene su finca?</p> <p>Sí No</p> <p>5. ¿Estaría dispuesto a pagar por los servicios de una institución educativa privada para la educación de sus hijos?</p> <p>Sí No</p> <p>6. ¿Considera usted que la producción de cacao ocasiona algún tipo de daño ambiental a productos o servicios por los que no se paga, por ejemplo, la vertiente del río?</p> <p>¿Cuál o cuáles? ..... ...</p> <p>7. ¿A accedido usted en algún momento a opciones de crédito para mejorar su producción de cacao?</p> <p>Sí No</p> <p>8. Si ha accedido a crédito para su producción de cacao. ¿La institución financiera en la que obtuvo el crédito verificó si utilizó el dinero para su producción de cacao realmente?</p> <p>Sí No</p>
--

Fuente: El Autor

#### 4. RESULTADOS

Una vez realizada la encuesta a los productores de cacao se procedió a tabular los principales resultados obtenidos:

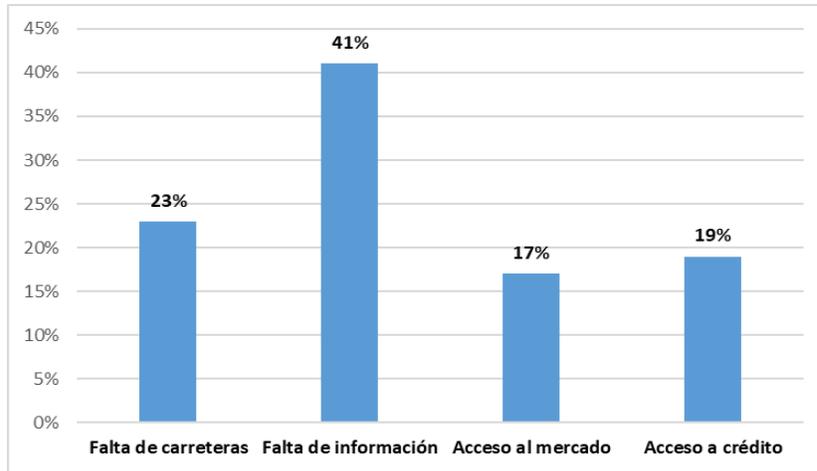


Figura 1. Problemas que más le afectan al productor agrícola

Fuente: encuesta a productores

Como se puede apreciar en la figura 1, el principal problema que afecta a los productores de cacao es la falta de información (41%), seguido de la falta de carreteras (23%), acceso a crédito (19%), y acceso al mercado (17%).

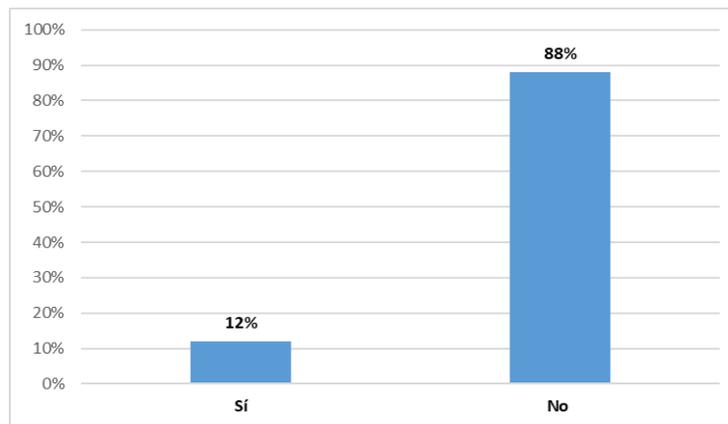


Figura 2. Oferta de seguro agrícola

Fuente: encuesta a productores

De acuerdo con los resultados obtenidos en la figura 2, solo el 12% ha recibido alguna oferta de seguro agrícola, mientras que el otro 88% manifestaron que no; sin embargo, cuando se les preguntó si estarían dispuestos a acceder a alguna opción de seguro para sus unidades de producción manifestaron que sí en un 73%.

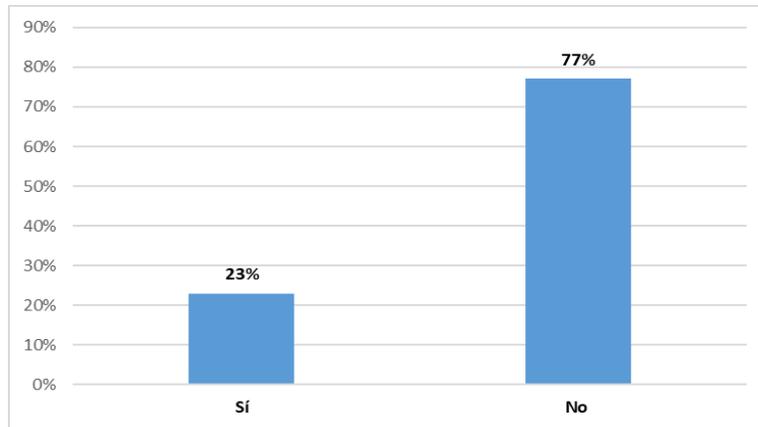


Figura 3. Educación privada

Fuente: encuesta a productores

De los 10 productores encuestados, solo el 23% manifestaron que, si ha existido en algún momento una institución de educación privada cerca de su unidad de producción, mientras que el otro 77% manifestó que no. El 82% supieron decir que sí les gustaría que haya una institución educativa privada cerca de sus unidades de producción para poder educar a sus hijos.

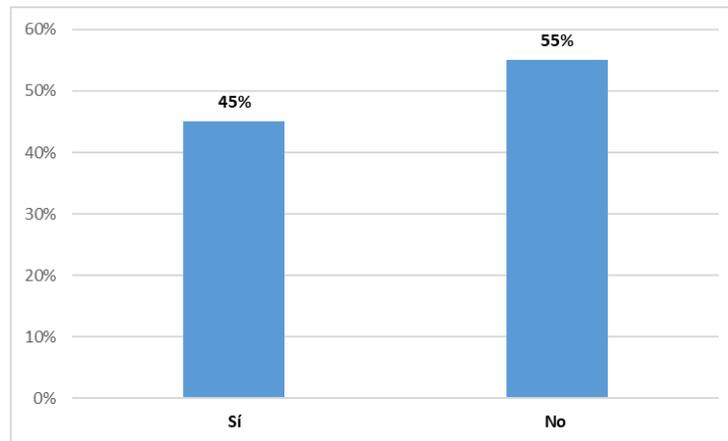


Figura 4. Acceso a crédito

Fuente: encuesta a productores

El 55% de los productores agrícolas consultados manifestaron que no han accedido a opciones de crédito, mientras que el otro 45% dijeron que sí. Los que respondieron que sí, también supieron manifestar que generalmente la institución financiera no realiza ningún seguimiento para saber si el dinero se invirtió en la unidad de producción o no.

## 5. CONCLUSIONES

Luego de analizado el tema en relación a las fallas del mercado en la producción de cacao de los cantones Santa Rosa y Pasaje de la provincia de El Oro, después del análisis bibliográfico se puede concluir que existen diferentes tipos de fallas del mercado, entre estas: mercados imperfectos, mercados incompletos, externalidades y asimetrías de la información, luego de esto, también se realizó una encuesta a 10 productores de cacao, con la finalidad de establecer cuáles son las principales fallas del mercado que afectan a la producción, de esto se pudo deducir que la mayor afectación se refleja por la falta de acceso a información y a opciones de crédito, esta última, particularmente existe falta de seguimiento de las instituciones financieras, como consecuencia, en muchos casos el dinero se termina redireccionando a otras actividades que no tienen que ver con la producción.

El gobierno nacional y provincial deberían implementar algunas alternativas que permitan minimizar estas fallas del mercado, por ejemplo, mayores fuentes de información directa para los productores, mejores accesos viales, fuentes de educación adecuadas y de calidad cerca de las zonas rurales, entre otras.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, Mary, y Mayra Sarmiento. *Exploración, selección y valoración de un modelo para la determinación del precio de contratos de derivados climáticos en Colombia*. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2013.
- Alvarado, Karina, y Mauricio Martínez. «Análisis socio económico de los agricultores de la parroquia Colonche que accedieron a financiamiento estatal.» *Revista Ciencia & Tecnología* 21, n° 31 (2021): 100-109.
- Blunden, Charlie. «Between Market Failures and Justice Failures: Trade-Offs Between Efficiency and Equality in Business Ethics.» *Journal of Business Ethics* 178, n° 1 (2022): 647-660.
- Caram, Gabriela. «La economía política de la información: problemas contemporáneos y aportes éticos.» *Philosophia* 80, n° 1 (2020): 41-85.
- Cobos, Fernando, Juan Gómez, Edwin Hasang, y Reina Medina. «Sostenibilidad del cultivo del arroz (oryza sativa l.) en la zona de Daule, provincia del Guayas, Ecuador.» *Journal of Science and Research* 5, n° 4 (2020): 1-16.
- Cobos, Fernando, Juan Gómez, Edwin Hasang, y Reina Medina. «Sostenibilidad del cultivo del arroz (Oryza sativa l.) en la zona de Daule, provincia del Guayas, Ecuador.» *Journal of Science and Research* 5, n° 4 (2020): 1-16.
- Coronel, Janin, Salomón Barrezueta, Héctor Carvajal, Abrahan Cervantes, y Jessica Quezada. «Análisis cualitativo de las externalidades económicas generadas por la industria bananera en la Provincia del Oro.» *Dominio de las Ciencias* 7, n° 5 (2021): 381-394.
- Echenique, Ximena. «Análisis de las fallas de mercado, visiones ortodoxas y heterodoxas, incluyendo J. Stiglitz, P. Krugman., y J. Tirole.» *Economía informa* 421, n° 01 (2020): 1-16.
- Giler, Mary, y Vanessa Encalada. «Economía ambiental (EA) vs. economía ecológica (EE): Una mirada desde la sustentabilidad.» *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* 5, n° 5 (2021): 1-12.
- Huarag, Enrico. «Asimetría de información y el consumidor de productos tecnológicos en la era internet.» *IusInkari Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política* 10, n° 10 (2021): 285-319.
- Leguizamón, Wilmer, Andrea Silva, y Natalia Ramírez. «El daño ambiental y otras externalidades negativas del cultivo de hoja de coca en la era del Posacuerdo.» *Revista Jurídicas* 17, n° 2 (2020): 199-219.
- Martí, Carlos. «A Review of Market Failures in the Defence Industry.» *Defence and Peace Economics* 31, n° 6 (2019): 1-17.

- Martínez, Laura. «Gobernanza territorial y protección institucional para el desarrollo de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL). Análisis de dos cultivos ancestrales en América Latina: quinoa de Bolivia y cacao de México.» *Revista RIVAR (Santiago)* 8, n° 23 (2021): 33-50.
- Matrone, Tiziana. «Determinantes del acceso a crédito de los hogares de la agricultura familiar en el Ecuador.» *Anales de la Universidad Central del Ecuador* 1, n° 376 (2018): 217-228.
- Merfeld, Joshua. «Smallholders, Market Failures, and Agricultural Production: Evidence from India.» *Social Science Research Network* 1, n° 1 (2020): 1-50.
- Ortega, María. *Conectando mercados: vías rurales y producción agrícola en el contexto de una economía dual*. Boletín, Bogotá: Universidad de los Andes, 2018, 1-37.
- Parada, Álvaro. «Ideas Latinoamericanas sobre el Enfoque de Cadenas Globales de Mercancías.» *Revista de Política Económica y Desarrollo Sostenible* 3, n° 2 (2018): 1-6.
- Penkova, Evgenia, Denitsa Gorchilova, y Alexander Valkov. «Supply of publicly financed services: market and non-market failures.» *UNSS yearbook* 19, n° 1 (2019): 9-18.
- Pino, Sergio, y Alfonso Casanova. «Estimación del costo de reparación del daño ambiental en el suelo de cacao en la provincia de Cotopaxi-Ecuador.» *Revista Científica ECOCIENCIA* 6, n° 1 (2019): 1-16.
- Rao, Chandra, Yogesh Bhatt, y Susanto Beero. «Is the Electronic Market the Way Forward to Overcome Market Failures in Agriculture?» *IEG Working Paper* 1, n° 387 (2020): 1-17.
- Saldaña, Raphael, Noe Rodríguez, y Vladimir Rodríguez. «Políticas públicas y planificación estratégica en Perú.» *Quipukamayoc* 28, n° 57 (2020): 101-111.
- Samaniego, Sandra. *Gobernanza de la cadena de cacao en Ecuador*. Tegucigalpa: Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano, 2019.
- Soto, Sergio. «Racionalidad capitalista y principio económico.» *Revista de Ciencias Económicas* 39, n° 1 (2021): 55-70.
- Stern, Nicholas. «Towards a carbon neutral economy: How government should respond to market failures and market absence.» *Journal of Government and Economics* 6, n° 1 (2022): 1-7.
- Trigo, Eduardo, y Pablo Elverdin. «Los sistemas de investigación y transferencia de tecnología agropecuaria de América Latina y el Caribe en el marco de los nuevos escenarios de ciencia y tecnología.» *Revista Compromiso Social* 1, n° 19 (2019): 116-127.

- Trigo, Eduardo, y Pablo Elverdin. *Los sistemas de investigación y transferencia de tecnología agropecuaria de América Latina y el Caribe en el marco de los nuevos escenarios de ciencia y tecnología*. Managua: Organización de las Naciones Unidas, 2019.
- Troche, María. «Las externalidades ambientales.» *IV Encuentro de investigación de Ciencias Jurídicas Humanas y sociales*. Encarnación: Universidad Autónoma de Encarnación, 2018. 1-22.
- Wiener, Hugo. «Perú: un mercado incompleto de servicios financieros al agro.» *Pensamiento Crítico* 26, n° 1 (2021): 5-38.