



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL LIMÓN ECUATORIANO A
NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL PERIODO 2017-2021

GONZALEZ LUNA FERNANDO DANIEL
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL LIMÓN
ECUATORIANO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN
EL PERIODO 2017-2021

GONZALEZ LUNA FERNANDO DANIEL
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL LIMÓN ECUATORIANO A NIVEL
NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL PERIODO 2017-2021

GONZALEZ LUNA FERNANDO DANIEL
ECONOMISTA AGROPECUARIO

PRADO CARPIO EVELIGH CECILANIA

MACHALA, 23 DE AGOSTO DE 2022

MACHALA
23 de agosto de 2022

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL LIMÓN ECUATORIANO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL PERIODO 2017-2021

por Fernando Gonzalez Luna

Fecha de entrega: 19-ago-2022 11:37a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1884440109

Nombre del archivo: PROYECTO_Gonzalez_Fernando_Turnitin.pdf (132.42K)

Total de palabras: 1861

Total de caracteres: 9522

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, GONZALEZ LUNA FERNANDO DANIEL, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL LIMÓN ECUATORIANO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL PERIODO 2017-2021, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

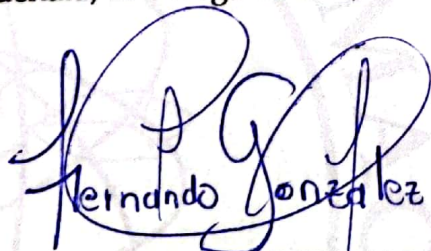
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 23 de agosto de 2022



Fernando Gonzalez

GONZALEZ LUNA FERNANDO DANIEL
0706431251

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
DESARROLLO	5
Mercado actual del limón en el Ecuador.	5
Principales destinos de exportación del limón ecuatoriano	8
Principales competidores a nivel regional	9
Ventaja competitiva	12
Ventaja competitiva de Ecuador a comparación de otros países	13
Toma de decisiones	14
CONCLUSIONES	15
RECOMENDACIÓN	15
BIBLIOGRAFÍA	17

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cultivo de limón en la región Costa	13
Tabla 2: Cultivo de limón en la región Sierra	14
Tabla 3: Cultivo de limón en la región Amazónica	15
Tabla 4: Principales destinos de exportación del limón ecuatoriano 2017	17
Tabla 5: Competidores y productores de limón a nivel regional	18
Tabla 6: Países Exportadores del Limón	18

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Participación de porcentaje por regiones del Ecuador	15
Gráfico 2: Porcentaje de aporte de países exportadores	20

RESUMEN

La presente investigación se explica sobre la ventaja competitiva del cultivo del limón ecuatoriano y sus principales competidores a nivel nacional, el trabajo se desarrolla a raíz de un análisis bibliográfico en dónde se conoce los inicios del cultivo de limón a nivel internacional y nivel nacional.

Se explica sobre el desarrollo de la agricultura limonense en el Ecuador, el mercado actual y las regiones que producen este fruto, para el consumo local en su mayor porcentaje y solo el 0,08 % se exporta al mercado internacional como Colombia, Estados Unidos, Guadalupe, Japón, Puerto Rico.

Los principales países productores de limón son India, México, China Continental, Argentina, Brasil, Turquía, España, Estados Unidos, Sudáfrica, Irán. Y los países exportadores de limón, son México, España, Turquía, Sudáfrica, Argentina, Países bajos, Estados Unidos, Brasil Chile, Italia; la competitividad del país en comparación con otros países es que se debe establecer herramientas que ayuden desarrollando estrategias competitivas, asesoramiento agrícola en las dos variedades de cultivo: el limón “sutil” y el limón “tahití” y capacitación de comercialización, es importante que las autoridades apunten este cultivo, puesto que es una fruta que reúne bondades nutricionales aptas para el consumo humano.

Ecuador para convertirse en un exportador del limón, debe utilizar los recursos de manera eficiente, tener un alto nivel de productividad a través de comportamientos innovadores y los cambios que se realicen en la Matriz Productiva del Ecuador ayudará a estimular su economía y a desarrollar este cultivo de manera sostenible.

PALABRAS CLAVES: Comercialización, limón, agricultura limonense, competitividad, Matriz Productiva.

ABSTRACT

This research explains the competitive advantage of Ecuadorian lemon cultivation and its main competitors at national level, the work is developed as a result of a bibliographic analysis where the beginnings of lemon cultivation at international and national level are known.

It is explained about the development of lemon agriculture in Ecuador, the current market and the regions that produce this fruit, for local consumption in its greater percentage and only 0.08% is exported to the international market such as Colombia, United States, Guadeloupe, Japan, Puerto Rico.

The main lemon producing countries are India, Mexico, Continental China, Argentina, Brazil, Turkey, Spain, United States, South Africa, Iran. And the lemon exporting countries are Mexico, Spain, Turkey, South Africa, Argentina, Netherlands, United States, Brazil, Chile, Italy; the competitiveness of the country compared to other countries is to establish tools to help developing competitive strategies, agricultural advice on the two varieties of crop: the "subtle" lemon and lemon "tahití " and marketing training, it is important that the authorities support this crop, since it is a fruit that brings together nutritional benefits suitable for human consumption.

In order to become a lemon exporter, Ecuador must use resources efficiently, have a high level of productivity through innovative behaviors and the changes made in Ecuador's productive matrix will help stimulate its economy and develop this crop in a sustainable manner.

KEY WORDS: Marketing, lemon, lemon agriculture, competitiveness, productive matrix.

INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios, el Ecuador ha producido sobre la base de los principales ingredientes: cacao, banano, café, atún, flores, camarones y otros, obtenidos directamente de la naturaleza y su comercialización no requiere demandas de alto costo. El auge petrolero iniciado en la década de 1970 transformó el sistema de matriz productiva de producción agrícola a producción industrial basada en recursos naturales (Viteri Vera y Tapia Toral 2018).

El desarrollo de la agricultura en el Ecuador se ha convertido en uno de los factores más importantes dentro de la economía y sociedad, conduciendo a un crecimiento económico acelerado a través de la producción de bienes y servicios con un nivel de calidad alto.

Hoy en día, las tareas agrícolas como la siembra, la cosecha y la trilla se pueden realizar rápidamente y con rendimientos increíbles, teniendo en cuenta el nivel moderno de la agricultura (Mayorga 2015).

Ecuador tiene muchos tipos diferentes de frutas no tradicionales (mango, piña, pitahaya, maracuyá, naranja, tomate de árbol, limón) esto se debe principalmente a la ubicación del país y cuenta con una variedad de climas que contribuyen significativamente a la producción de una gran variedad de frutas que van desde las tropicales hasta las templadas; la presencia de estos microclimas asegura que los productos domésticos sean de excelente calidad. Algunas de estas frutas son consideradas frutas exóticas, que en los últimos años se han afianzado en el mercado internacional, aunque se deben cumplir requisitos de calidad e inocuidad (Arreaga Gómez 2017).

Los datos obtenidos por la (FAO 2022) indican que en los años 2016-2020 se cosechó un área de 6.589.193 ha, con un rendimiento de 664.936 kg/ha y una producción de 95.875.960 toneladas de limón.

El objetivo del presente trabajo investigativo es dar a conocer sobre el análisis de la competitividad del limón ecuatoriano a nivel nacional e internacional en el periodo 2017-2021 y la correcta toma de decisiones con respecto al cultivo, para mejorar la situación económica de los agricultores.

DESARROLLO

Mercado actual del limón en el Ecuador.

El cultivo de limón en el sector de la costa, se viene produciendo en alta escala como lo representa la tabla 1, reflejando que la Provincia de Manabí es la que mayor superficie, cosechada y producción tiene en todas las provincias, seguida por la provincia de El Oro con una producción de 27.529 toneladas.

Tabla 1: Cultivo de limón en la región Costa

<i>Año</i>	<i>Provincias de la Costa</i>	<i>Superficie Plantada (ha)</i>	<i>Superficie Cosechada (ha)</i>	<i>Producción (toneladas)</i>
<i>2017-2021</i>	Manabí	10.773	8.376	46.416
<i>2017-2021</i>	El Oro	6.712	4.893	27.529
<i>2017-2021</i>	Esmeraldas	1.498	1.209	2.095
<i>2017-2021</i>	Santa Elena	712	534	2.782
<i>2017-2021</i>	Guayas	807	507	1.569
<i>2017-2021</i>	Los Ríos	396	61	556
	Total	20.898	15.580	80.947

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2022)

Elaboración: Autor

La información obtenida de (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2022) sobre el cultivo de limón indica que para el año 2017-2021 en la región Costa se plantó una superficie 20.898 ha de limones, de las cuales se cosecharon 15.580 ha, dando como producción 80.947 toneladas.

El cultivo de limón en el sector de la sierra, se viene produciendo en menor escala como lo representa la tabla 2, reflejando que la Provincia de Pichincha es la que mayor superficie, cosechada y producción tiene en todas las provincias.

Tabla 2: Cultivo de limón en la región Sierra

<i>Año</i>	<i>Provincias de la Sierra</i>	<i>Superficie Plantada (ha)</i>	<i>Superficie Cosechada (ha)</i>	<i>Producción (toneladas)</i>
<i>2017-2021</i>	Pichincha	4.464	3.873	17.631
<i>2017-2021</i>	Loja	1.220	1.170	3.169
<i>2017-2021</i>	Imbabura	1.237	914	5.964
<i>2017-2021</i>	Carchi	1.494	1.089	6.646
<i>2017-2021</i>	Tungurahua	733	656	4.980
<i>2017-2021</i>	Bolívar	164	164	781
<i>2017-2021</i>	Cotopaxi	14	14	72
<i>2017-2021</i>	Cañar	17	2	4
<i>2017-2021</i>	Azuay	562	343	932
<i>2017-2021</i>	Chimborazo	276	89	518
	<i>Total</i>	10.477	8.410	18.887

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2022)

Elaboración: Autor

En el 2017-2021 en la región sierra la superficie plantada fue 10.477 ha, la superficie cosechada fue de 8.410 ha y la producción en toneladas es de 18.887 toneladas.

El cultivo de limón en el sector de la Amazonía, se viene produciendo en menor escala como lo representa la tabla 3, a comparación de la costa y sierra reflejando que la Provincia de Santo Domingo es la que mayor superficie, cosechada y producción tiene en todas las provincias.

Tabla 3: Cultivo de limón en la región Amazónica

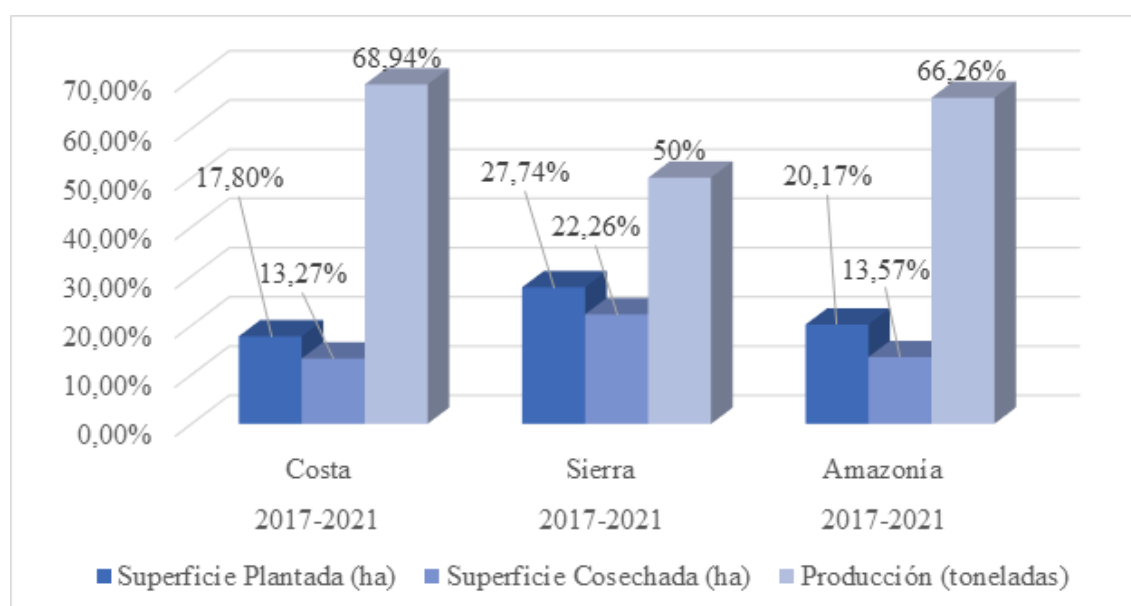
Año	Provincias de la Sierra	Superficie Plantada (ha)	Superficie Cosechada (ha)	Producción (toneladas)
2017-2021	Santo Domingo	474	271	628
2017-2021	Napo	250	250	1745
2017-2021	Orellana	218	70	357
2017-2021	Pastaza	134	132	457
2017-2021	Sucumbíos	35	0	0
2017-2021	Zamora Chinchipe	1	1	3
Total		1750	1177	5749

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2022)

Elaboración: Autor

En la región amazónica en el periodo 2017-2021 las ha plantadas fueron de 1.750, una cosecha de 1.177 ha y su producción de 5.749 toneladas.

Gráfico 1: Participación de porcentaje por regiones del Ecuador



Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2022)

Elaboración: Autor

En el siguiente gráfico se puede observar que en la Costa la superficie plantada representa el 17,80% de superficie plantada, superficie cosechada 13,27% y la producción en toneladas un 68,94%. En la región Sierra la superficie plantada representa el 27,74%, superficie cosechada un 22,26% y la producción en toneladas un 50% y la región amazónica tuvo la participación de superficie plantada de 20,17%, superficie cosechada de 13,57% y la producción en toneladas representa el 66,26%.

La información obtenida de (García Duque 2014) nos da a conocer que en el Ecuador se producen dos variedades de limones, el limón “sutil” y el limón “tahití”, con la primera variedad se satisface la demanda local; por el contrario, la producción del segundo se destina casi en su totalidad a la exportación. Esta última variedad solo se la introduce en el mercado local cuando hay escasez del limón sutil y en pocas cantidades debido a que su cultivo y consumo es reciente, aproximadamente de 10 y 5 años, respectivamente.

Para el año 2010 y 2011, Ecuador logró producir alrededor de 115.2 y 100.6 mil toneladas métricas de cítricos entre ellos están el limón Tahití, sutil, y lima de los cuales se logró exportar alrededor de 6.622 toneladas métricas a diferentes partes del mundo (Sumbabustamante, Vinueza-Ramirez, y Pibaque-Molina 2021).

Principales destinos de exportación del limón ecuatoriano

En la tabla 4 se podrá observar los distintos y principales países a los que se exporta el limón que es producido en las distintas regiones del Ecuador los países a los que se exporta el limón son Colombia, Estados Unidos, Guadalupe, Japón, Martinica, Puerto Rico, Chile, Rusia y Países bajos (Holanda), exportando las diferentes variedades de limón como son limón sutil, limón común, limón criollo, citrus limon, y la lima o limón tahití.

Tabla 4: Principales destinos de exportación del limón ecuatoriano 2017

<i>Período</i>	<i>Fruta</i>	<i>País</i>	<i>Peso tm</i>	<i>FOB</i>
<i>2017-2021</i>	(limón sutil, común, criollo)(citrus aurantifolia)	Colombia	1964,6	190,84
<i>2017-2021</i>	(citrus limon, citrus limonum)	Colombia	693,3	302,1
<i>2017-2021</i>	(limón sutil, común, criollo)(citrus aurantifolia)	EE.UU	19,9	18,2
<i>2017-2021</i>	(citrus limon, citrus limonum)	EE.UU	1137,5	839,4
<i>2017-2021</i>	Lima tahití(citrus latifolia)	EE.UU	762,2	517,9
<i>2017-2021</i>	Lima tahití(citrus latifolia)	Guadalupe	1430,3	333,7
<i>2017-2021</i>	(limón sutil, común, criollo)(citrus aurantifolia)	Japón	0,0302	1,613
<i>2017-2021</i>	Lima tahití(citrus latifolia)	Martinica	94,8	77,5
<i>2017-2021</i>	(limón sutil, común, criollo)(citrus aurantifolia)	Puerto Rico	23,8	16
<i>2017-2021</i>	(citrus limon, citrus limonum)	Países bajos(Holanda)	25	15
<i>2017-2021</i>	(limón sutil, común, criollo)(citrus aurantifolia)	Rusia	19,7	41,4

Fuente: (Banco Central del Ecuador 2022)

Principales competidores a nivel regional

A nivel regional África para el periodo 2017-2020 tuvo una producción de limón del 8.1%, Américas aporta el 41%, Asia con el 42.7%, Europa 7.9% y Oceanía con el 0.2% (FAOSTAT 2022).

En la tabla se detalla los 10 productores y competidores del limón a nivel regional en el periodo 2017-2020.

Tabla 5: Competidores y productores de limón a nivel regional

<i>Países</i>	<i>Producción en toneladas métricas</i>
India	3,177,750.00
México	2,664,214.75
China, Continental	2,535,436.25
Argentina	1,842,446.25
Brasil	1,473,895.75
Turquía	1,061,412.50
España	999,551.25
Estados Unidos	866,362.5
Sudáfrica	524,563.25
Irán	488,728.75

Fuente: (FAOSTAT 2022)

Elaboración: Autor

Tabla 6: Países Exportadores del Limón

<i>Países</i>	<i>Toneladas métricas de limón</i>				
	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>Total</i>
México	733.918	733.655	768.611	807.406	3.043.590
España	689.789	603.060	739.999	738.303	2.771.151
Turquía	470.585	625.269	471.211	468.729	2.035.794
Sudáfrica	299.26	315.246	349.844	457.886	1.122.976
Argentina	241.141	268.651	231.697	255.091	996.580
Países Bajos	212.355	227.113	213.944	249.055	902.467

Estados Unidos	133.779	115.793	123.518	120.467	493.557
Brasil	92.393	97.502	104.617	119.428	413.940
Chile	76.807	88.315	90.255	96.226	351.603
Italia	47.879	47.735	49.180	49.150	193.944

Fuente: (FAOSTAT 2022)

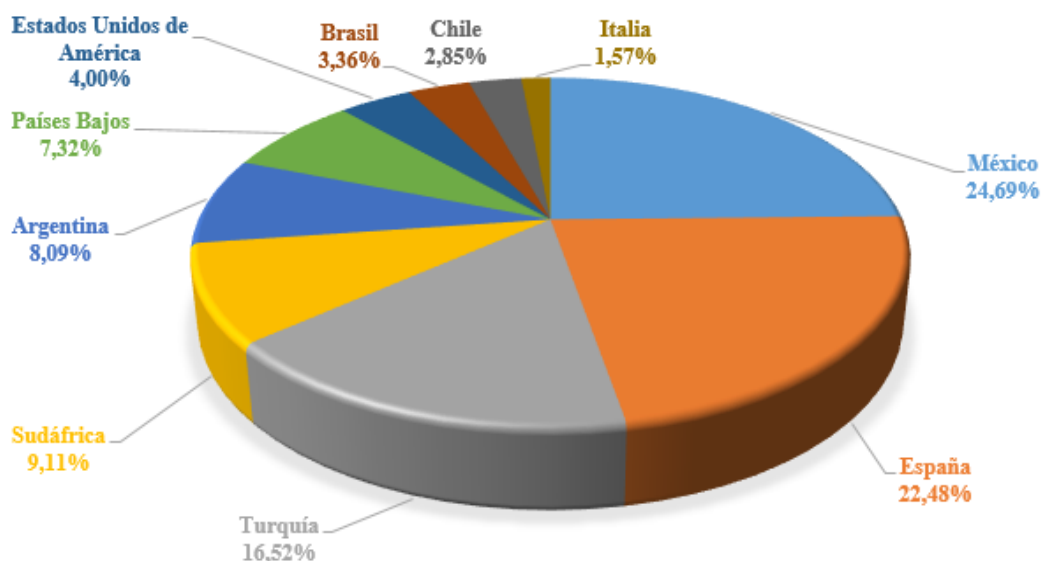
Elaboración: Autor

Las exportaciones de cítricos de México son una de las actividades económicas más importantes para el sector agrícola nacional, en particular las exportaciones de limón, que han crecido significativamente en los últimos años. México es uno de los principales productores y exportadores de cítricos, siendo Estados Unidos el principal receptor, seguido de Japón (Ruiz Rodríguez, Vela Hernández, y Moreno Luce 2017).

Turquía es uno de los diez principales países productores de cítricos del mundo. En los últimos años ha aumentado la superficie sembrada de cítricos, desplazando a otros cultivos como el algodón debido a la reducción de la producción de otros cultivos básicos y al aumento del potencial de exportación de cítricos (López Sánchez 2010).

Argentina es el cuarto productor mundial de limones y el primer procesador de productos industriales derivados del limón. Las actividades del Complejo Limonero se desarrollan en la región del NOA, principalmente Tucumán, donde el 39% del país está sembrado de limones. Tucumán forma parte de la Barrera Fitosanitaria del NOA y constituye la Zona Libre de Cáncer. En 2017 se produjeron 1,7 millones de toneladas de limones. Tucumán aportó el 77,5% a esta obra (Ministerio de la Hacienda de la Nación 2018).

Gráfico 2: Porcentaje de aporte de países exportadores



Fuente: (FAOSTAT 2022)

Elaboración: Autor

En el siguiente gráfico se puede observar que México encabeza la lista de los 10 países exportadores del limón representando el 24.69 %, le sigue España con el 22.48%; Turquía 16.52%; Sudáfrica 9,11%; Argentina 8.09%; Países bajos 7.32%; Estados Unidos de América 4%; Brasil 3.36%; Chile 2.85% e Italia representa el 1.75%.

Ventaja competitiva

Una empresa tiene una ventaja competitiva si puede atraer más clientes que sus competidores y protegerse de la competencia. Se pueden citar muchas fuentes que garantizan una ventaja competitiva, producir productos de la más alta calidad, brindar un servicio superior a los clientes, lograr costos más bajos que los de la competencia, mejorar la ubicación geográfica y superar a las marcas de la competencia. La lista de posibles ventajas competitivas es larga y difícil de mantener en un mercado tan cambiante. Por lo tanto, las organizaciones deben estar siempre atentas y lo suficientemente ágiles para encontrar constantemente ventajas competitivas que las diferencien de las demás (Arellano Díaz 2017).

La información obtenida por indica que existen 3 enfoques sobre la ventaja competitiva, liderazgo en costos se da en el momento en que la empresa pasa a ser un productor de menor costo, con un panorama muy amplio, persecución de las economías de escala, de tecnología propia y el acceso preferencial a materias primas, lo que implica que se disemine en toda la empresa. La segunda estrategia es la diferenciación se le agrega al producto o servicio algo que sea considerado como único y la tercera estrategia habla sobre el enfoque o alta segmentación selecciona un grupo o segmento del sector industrial y ajusta su estrategia a servirlos con la exclusión de otros. Al optimizar su estrategia al o los segmentos objetivo canaliza todo su esfuerzo a servirles con efectividad y satisfacer las necesidades de clientes (F., Rosario; y Mercado S. 2011).

Ventaja competitiva de Ecuador a comparación de otros países

Ecuador ocupa el puesto 33 con respecto a las exportaciones del limón a diferencia de los países que se detallaron con anterioridad. Argentina está por encima de Ecuador y Ecuador está por encima de Colombia y Perú. México para los años 2000 y 2003 aumentó al 24% sus exportaciones. Por otro lado, Ecuador, con exportaciones que alcanzaron los US\$581.422 en 2003, sólo representó el 0,06% del mercado mundial de limones frescos y ocupó el puesto 33. El crecimiento anual de exportaciones del 2% entre 2000 y 2003 fue inferior al registrado por la mayoría de países importantes de América latina (MICIP y ONUDI 2006).

Ecuador con respecto al cultivo del limón como fruta fresca no es considerado competitivo, debido a que no puede utilizar sus recursos de manera eficiente y así lograr un alto nivel de productividad, y así asegurar un buen nivel de vida para su gente y además, depende enteramente de la empresa alcanzar y mantener estos niveles altos de productividad a través de comportamientos innovadores (Buendía Rice 2013).

Para ser un país competitivo se debe crecer en la comercialización de productos competitivos y para eso se debe utilizar las herramientas que se establecen en el mercado extranjero siendo necesario desarrollar una estrategia de diferenciación competitiva mediante su diseño y calidad. Los canales y soportes oportunos son muy necesarios y se logra establecer estrategias y así elaborar una buena imagen del producto que se ofrece, siendo importante cumplir con los plazos establecidos en la entrega del producto, siempre

debe ser eficaz para así satisfacer las necesidades del comprador. Los cambios que se realicen en la matriz productiva del Ecuador ayudará a estimular su economía y a desarrollarse de manera sostenible reduciendo la brecha de productividad por territorio e industria, y aumentar la productividad y calidad de los productos producidos en nuestro país (Granda Elizalde 2016).

Toma de decisiones

La toma de decisiones es fundamental para todas las actividades humanas; es necesario para las empresas porque una mala decisión puede llevar al compromiso. Por ello, los responsables de la toma de decisiones deben estar formados y conocer todas las características y etapas que componen este proceso para eliminar en lo posible los juicios subjetivos a la hora de elegir un curso de acción (Cabeza de Vergara y Muñoz Santiago 2010).

Dentro de la toma de decisiones existen 6 etapas que deben tomarse en cuenta,

Identificación y diagnóstico del problema

Generación de soluciones alternativas

Selección de la mejor alternativa

Evaluación de alternativas

Evaluación de la decisión

Implementación de la decisión (FUNDESYRAM 2011).

CONCLUSIONES

El cultivo del limón en el sector de la Costa se viene produciendo en alta escala como lo presenta la tabla 1 en el periodo 2017-2021, a comparación del sector de la Sierra y Amazonía, a pesar de que Ecuador es un país altamente agrícola con respecto al cultivo del limón no ha tenido mucho éxito, pues para poder ser un país altamente competitivo necesita trabajar mucho a nivel tecnológico y con el cambio de la matriz productiva, para pasar de ser un país subdesarrollado a un país capaz de poder transformar la materia prima en productos elaborados , que compitan en los distintos mercados , sean de alta calidad.

Como se mencionó anteriormente Manabí, presenta una gran zona de producción en el país con 10.773 ha. El limón se introdujo en la época de la conquista española y tiene una gran ventaja debido a las condiciones climáticas y ambientales que como país se posee condiciones que son muy adecuadas para cultivar este cítrico. El limón criollo, sutil y la lima limón están destinados para consumo local, a diferencia del limón tahití que es destinado para exportar, también se conoce el limón Meyer que es producido en distintas provincias de la región sierra como Loja, Azuay, Imbabura y Pichincha y es destinado a la venta de supermercados y mercados.

RECOMENDACIÓN

En el proceso de la toma de decisiones Ecuador tendría que seguir 6 etapas para poder realizar un cambio en la matriz productiva, empezar identificando el problema principal como país con respecto a la producción del limón y exportación del mismo, una vez que identifique el problema empezar a generar alternativas, en beneficio de los productores limoneros, ya que este producto forma parte del 4.3. % del PIB de acuerdo al pronóstico dado por el Banco Central del Ecuador para este 2022.

Es importante la evaluación de decisiones, pues como su nombre lo indica evalúa las decisiones tomadas en su momento, reflejando en su análisis si fueron positivas o negativas para la implementación de mejoras en los próximos cultivos de limón, apoyando al productor en sus ganancias y mejorando así su estilo de vida e incentivándolos a seguir sembrando.

Así mismo es necesario identificar el contrabando que existe en la frontera sur del País y norte de Perú, este tipo de negocio es ilícito, perjudica los cultivadores de limón, ingresando fruta del vecino País a un precio más bajo generando competencia desleal y dejando a libre albedrío el ingreso de la fruta afectando la venta legal de nuestros productores.

BIBLIOGRAFÍA

- Arellano Díaz, Hernán. 2017. «La calidad en el servicio como ventaja competitiva». *Dominio de las Ciencias* 3 (3): 72-83.
- Arreaga Gómez, Luis Fernando. 2017. «“La producción y exportación de las principales frutas no tradicionales y su importancia en las exportaciones totales del Ecuador, periodo 2012-2016”». Universidad de Guayaquil.
- Banco Central del Ecuador. 2022. «Consultas Varias». Banco Central deL Ecuador. 2022.
<https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2109181649/OpenDocument/opendoc/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=0>.
- Buendía Rice, Edgar Alejandro. 2013. «El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países.» *Análisis Económico* XXXI (69): 55-78.
- Cabeza de Vergara, Leonor, y Alberto Elías Muñoz Santiago. 2010. «ANÁLISIS DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES, VISIÓN DESDE LA PYME Y LA GRAN EMPRESA DE BARRANQUILLA». *Cuadernos Latinoamericanos de Administración* VI (10): 9-40.
- F., Demuner, María del Rosario;, y Patricia Mercado S. 2011. «Estrategia Competitiva y Tecnología de la Estructura Productiva en PyMEs Manufactureras de Autopartes del Estado de México. Estudio de Caso Múltiple Competitive Strategy and Technology of the Production Structure in Auto Parts Manufacturing SMEs in the St». *Panorama Socioeconómico* 29 (42): 4-22.
- FAO. 2022. «Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura». 2022. <https://www.fao.org/faostat/es/#data/QCL>.
- FAOSTAT. 2022. «Cultivos y productos de ganadería». 2022.
<https://www.fao.org/faostat/es/#data/QCL/visualize>.
- FUNDESYRAM. 2011. «¿Cómo enseñar a tomar decisiones acertadas?»
- García Duque, Benedicto Kennedy. 2014. «“ESTUDIO DE MERCADO Y PREFACTIBILIDAD DEL CULTIVO DE LIMON TAHITI (Citrus aurantifolia) EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”». UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL.
- Granda Elizalde, Thaily Noemi. 2016. «Factores que influyen el nivel competitivo en la comercialización de productos ecuatorianos en el mercado internacional». Universidad Técnica de Machala.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2022. «Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC)». 2022.
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjk1M2M4Y2UtNmYwOS00MDk1LWI>

xYzgtNmVkMzM5ODMzODNIIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWMTNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTExMiJ9&pageName=ReportSection5b660c865b9de068070e.

- López Sánchez, Nicolás. 2010. «Notas Sectoriales El mercado de Notas Sectoriales El mercado de». *ICEX*.
- Mayorga, Carmen. 2015. «Agricultura y desarrollo sostenible: Provincia de Los Ríos». *UNIANDES EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación* 2 (1): 12.
- MICIP, y ONUDI. 2006. «Estudio Agroindustrial en el Ecuador: Competitividad de la Cadena de Valor y Perspectivas de Mercado.»
- Ministerio de la Hacienda de la Nación. 2018. «Informes de cadena de valor». *Ministerio de la Hacienda de la Nación*, junio de 2018.
- Ruiz Rodríguez, Rosmery, Guadalupe Verónica Vela Hernández, y Rafael Gerónimo Moreno Luce. 2017. «EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS MEXICANOS, ALTERNATIVAS PARA EL MERCADO DE EXPORTACIÓN». *Contaduría en las Ciencias Sociales. Año 3* (6).
- Sumba-Bustamante, Ruth, María Vinueza-Ramirez, y Thalia Pibaque-Molina. 2021. «Canales de distribución en las ventas de limón de los productores de la parroquia Ayacucho, cantón Santa Ana, provincia de Manabí». *Revista Publicando* 8 (31): 240-57. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2247>.
- Viteri Vera, María del Pilar, y Mauro Carlos Tapia Toral. 2018. «Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio». *Revista Espacios* 39: 30.