



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN
PARA CREAR UN PRODUCTO DE TAL FORMA PUEDA OBTENER UN
PRECIO COMPETITIVO

COELLO TORRES JORGE GUSTAVO
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO DE
PRODUCCIÓN PARA CREAR UN PRODUCTO DE TAL FORMA
PUEDA OBTENER UN PRECIO COMPETITIVO

COELLO TORRES JORGE GUSTAVO
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN PARA CREAR
UN PRODUCTO DE TAL FORMA PUEDA OBTENER UN PRECIO COMPETITIVO

COELLO TORRES JORGE GUSTAVO
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

FEIJOO GONZALEZ ENA MARITZA

MACHALA, 25 DE AGOSTO DE 2022

MACHALA
25 de agosto de 2022

Aplicación de los elementos del costo de producción para crear un producto de tal forma pueda obtener un precio competitivo

por Gustavo Coello

Fecha de entrega: 18-ago-2022 12:38p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1884020444

Nombre del archivo: GUSTAVO_COELLO.pdf (674.88K)

Total de palabras: 4887

Total de caracteres: 24986

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, COELLO TORRES JORGE GUSTAVO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Aplicación de los elementos del costo de producción para crear un producto de tal forma pueda obtener un precio competitivo, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 25 de agosto de 2022

COELLO TORRES JORGE GUSTAVO
0703282657

UNIVERSITAS
MAGISTRORUM
ET SCHOLARIUM

RESUMEN

La presente investigación basada en un caso práctico donde se producen 7000 unidades, y usamos como referencia la empresa Flower Garden Ec tiene como objetivo aplicar los elementos del costo de producción para crear un producto de tal forma pueda obtener un precio competitivo y poder permanecer en el mercado, la gestión de los costos de producción ayuda a poder generar estrategias de las cuales pueden ayudar a tomar decisiones correctas, utilizando el sistema de costos por unidades producidas con una metodología de cuantitativa, descriptiva y con una investigación bibliográfica.

Los resultados de la investigación es una dinámica entre las perspectivas que comúnmente gana un comerciante de manera empírica y al compararlo con un sistema de costos se podrá divisar la diferencia entre el costo real y el costo estimado que tenían, la variación al momento de competitividad y bajar precios, toma de decisiones, de igual manera al momento de querer incrementar la producción todo estará relacionado con los niveles de producción y la capacidad de la misma.

Se concluye que la gestión realizada más los costos de producción están directamente relacionados con la ejecución de va a depender de la perspectiva y los dueños a su vez con los datos recolectados entre balances y proyecciones de las 7000 unidades.

Palabras claves: Materia Prima, Mano de Obra

Directa, costos indirectos de fabricación, proceso productivo

ABSTRACT

The present investigation based on a practical case where 7000 units are produced, and we use the Flower Garden Ec company as a reference, has the objective of applying the elements of the production cost to create a product in such a way that it can obtain a competitive price and be able to remain in the market. market, the management of production costs helps to generate strategies which can help make correct decisions, using the system of costs per unit produced with a quantitative, descriptive methodology and bibliographic research.

The results of the investigation is a dynamic between the perspectives that a merchant commonly gains empirically and when comparing it with a cost system, it will be possible to see the difference between the real cost and the estimated cost that they had, the variation at the moment of competitiveness and lower prices, decision making, in the same way when wanting to increase production everything will be related to production levels and its capacity.

It is concluded that the management carried out plus the production costs are directly related to the execution of will depend on the perspective and the owners in turn with the data collected between balances and projections of the 7000 units.

Keywords: Raw Material, Direct Labor, indirect manufacturing costs, production process

ÍNDICE GENERAL

<i>RESUMEN</i>	<i>1</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>2</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i>	<i>4</i>
<i>CONCLUSIONES</i>	<i>15</i>
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	<i>17</i>

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo aplicar de los elementos del costo de producción para crear un producto de tal forma pueda obtener un precio competitivo, que se puede definir como una problemática para el pequeño productor y estos datos no son registrados, o no tienen la suficiente importancia en su momento, solo cuando los negocios que se vio brillar en su apertura cierra sus puertas a los pocos meses.

La característica principal de esta problemática es ver el golpe socioeconómico que tiene en la sociedad al ver el proceso que tiene un pequeño productor, pequeño comerciante o prestador de servicios.

Para analizar esta problemática debes ver el comienzo de un pequeño negocio, y este empieza con el apalancamiento, adquieren un pequeño crédito en base a las necesidades de la producción que se va a tener, de ahí viene la adecuación del galpón, tierras, local físico de arriendo o con hipoteca abierta, cuando comienzan a producir ven que producen muy poco y su precio comienza a inflarse de manera que no pueden competir, por esa razón los niveles de producción según los metros cuadrados que se va a tener de bodega mas la mano de obra, materia prima debemos definir nuestra cantidad máxima de producción con lo que tenemos y de ahí ver nuestro verdadero costo de producir nuestro producto y servicio, y con eso podremos realizar estrategias de marketing, bajar el precio de tal forma nos dé para pagar todas las necesidades que se tenga como negocio y dueño de la misma.

La manera metodológica que utilizaremos para este caso práctico será el enfoque cuantitativo, debido a que se realizarán cálculos en base a los niveles de producción que tendrá la empresa que presta la información en este caso Flower Garden Ec.

Por otro lado se empleó un tipo de investigación bibliográfica para que exista el entendimiento y la importancia de cada uno de los elementos del costo de producción sean demostrados de manera científica con documentos bibliográficos.

DESARROLLO

1. Diferencia entre el costo y el Gasto

La diferencia entre el costo y el gasto se debe tomar en cuenta el entendimiento de la misma palabra, el costo por un lado tiende a la recuperación a través de las ventas por otro lado el gasto no se recupera a través de ellas.

Cuando se realiza la compra de materia prima se recupera al vender el producto final, sin embargo, las adecuaciones que se hacen en el local, seguros, construcciones entre otros estos se recuperan a largo plazo. (Hernandez, 2012)

2. Costos

¿Qué es la contabilidad de costos?

Es una de las ramas de la contabilidad que sintetiza y registra todos los costos que intervienen en una producción, creaciones de bienes y servicios con el fin de poder cuantificar, controlarlos e interpretarlos cada uno de los resultados que este arroje, esto está relacionado directamente con el costo unitario de cada producto o servicio a producir o comercializar, de esta manera facilita el control de las operaciones y a su debida toma de decisiones ya que se encuentra enraizada los niveles de producción con el capital humano y su desempeño. (Mendoza, 2021)

3. Costos Operativos

Elementos del Costo de Producción

Los elementos que conforman el costo de producción, son aquellos factores indispensables para llevar a cabo el proceso productivo, ya sea este de un bien material o de un servicio, y estos son tres (Bohórquez, 2015): compra de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación; además, en la norma internacional circunscribe el costo de diseño de un producto o servicio.

4. Mano de obra directa

La mano de obra directa está conformada por la fuerza física del empleado y de la cual la empresa desea obtener rentabilidad por la labor que realiza. Esto representa uno de los costos a los que las entidades productivas están sujetas, para ello estas prestan su servicio a cambio de un pago de sueldo, o remuneración. Por tal motivo,

si no se cuenta con un factor humano que involucre su mano de obra no se desarrollaría la actividad manufacturera para obtener el producto terminado (Valderrama et al., 2016).

5. Materiales directos

La materia prima directa son los insumos físicos necesarios que se hacen uso para la producción de un bien; para después ser transformado en un producto terminado; es decir, son aquellos que se pueden identificar en la elaboración del producto; que por lo general son medidos y contados con exactitud (Arellano et al., 2017).

Es fundamental mencionar que el control de materiales se debe llevar a cabo minuciosamente debido a que los materiales pasan a ser transformados y por ende se convierten en productos finales listos para ser consumidos. Es por ello que una correcta ejecución de un plan detallado para la producción de un bien contribuye que las empresas continúen vigentes en el mercado.

6. Proceso productivo

Es muy importante adaptar un sistema de costos que estén acorde a la realidad de cada negocio o empresa, puesto que un proceso productivo es una secuencia de acciones realizadas por los colaboradores con la ayuda de equipos tecnológicos con la finalidad de crear un producto ya sea un bien o servicio que esté disponible para la venta. Entonces los procesos productivos en cada una de sus fases generan costos que son necesarios y parte de la inversión por ello es fundamental llevar a cabo una planificación idónea para optimizar los recursos y obtener un producto de calidad. (Valderrama et al., 2016)

7. Costo por procesos

Al momento de hablar de costos por procesos podemos identificar que mediante una producción va avanzando los costos se cargan a la misma de manera directa esto quiere decir que siempre estará operando, aunque no tenga pedidos futuros.

Este sistema es un ciclo esto quiere decir que una etapa empieza detrás de otra y estos van pasando por diferentes departamentos hasta llegar a su etapa final y distribución (De la Cruz Angeles, 2019)

8. Herramienta de control de costos

La manera que se realiza un control de cualquier tipo existe siempre la realimentación de dicho proceso; ya que permite evaluar los resultados del uso adecuado de los recursos en momento de la producción independientemente del uso del sistema y sus debidas correcciones.

¿Cuándo los costos de producción se ven afectados? Es cuando falla alguno de los insumos en este caso se puede deducir por el agotamiento de cierta materia prima, o que en la línea de producción falte un obrero que interviene en la mano de obra directa y retrasa el proceso, hay que recalcar que los niveles de producción está directamente relaciones con los tiempos de respuesta y con el número de productos producidos en determinado tiempo, y al momento de faltar uno entorpece el proceso o lo desacelera. (Ofelia, 2011)

9. Inventario

Inventario es la materialización de un bien ya producido, se podría interpretar como un inventario existente que se conserva en un lugar en específico, en este caso la planificación del control del mismo son variables muy o importantes que hay que tomar en cuenta.

Para la elaboración de cada producto de calidad tiene el costo unitario y de ahí parte el precio razonable al mercado (Rodríguez Medina Guillermo, 2002)

10. Competitividad

La competitividad de los sectores mediante la estrategia de liderazgo de costos en el Sector Pedro en la provincia de pichincha, Ecuador, Moncayo Muestra que las características del mal manejo de los costos, y el bajo crecimiento de dicho sector y el desconocimiento de su estructura de costos, hace que su margen de ganancia sea mínimo y no puedan controlar el precio, y esto limita a los pequeños productores en el mercado internacional, el exportador de rosa está implícita que gana exportando más no con venta nacional ya que su costo por cada tallo de rosa es de 16 centavos y en venta nacional el precio por cada tallo es de 0,09 dando una pérdida el 0,74 centavos por tallo. (CALDERÓN, 2021)

METODOLOGÍA

La manera metodológica que utilizaremos para este caso práctico será el enfoque cuantitativo, debido a que se realizarán cálculos en base a los niveles de producción que tendrá la empresa que presta la información en este caso Flower Garden Ec.

Por otro lado se empleó un tipo de investigación bibliográfica para que exista el entendimiento y la importancia de cada uno de los elementos del costo de producción sean demostrados de manera científica con documentos bibliográficos.

CASO PRÁCTICO

El caso práctico que fue designado para esta investigación será utilizado con la empresa Flower Garden Ec, dedicada a la producción de cajas, y confección de arreglos florales en masa para eventos.

Contexto o situación del problema:

Distinga el uso de materiales que forman parte integral del producto o servicio y que se puedan identificar considerando el uso de los elementos de costo para una producción de 7000 unidades terminadas. Luego conteste.

Fuente de consulta:

Libro base asignatura de costos I y II Carrera Contabilidad y Auditoría y Torres Salinas Aldo.2009

Pregunta a resolver:

Los **ELEMENTOS DEL COSTO**, que forman parte integral del producto o servicio que puedan identificarse se denominan:

El presente caso práctico está basado en una línea de producción de arreglos florales de la compañía Flower Garden Ec. Su mano de obra está relacionada con el tiempo y el espacio físico que requiere.

Un obrero normalmente se demora 20 minutos en elaborar un arreglo floral en forma de bolita.

Estos arreglos se utilizarán en un evento donde contarán con arreglos de mesa y flotantes, el diseño será el mismo y los tonos de los colores de rosa.

	CANTIDAD	HORAS LAB	SUEL. + BENEF		
OBREROS	292	8	\$ 625,00	\$ 182.500,00	\$ 26,07

Tomando la premisa que se producen 3 arreglos por hora por cada obrero, se necesitaran 292 obreros para cumplir con las necesidades del evento ya que se necesitan 7000 arreglos florales.

Se explica que para el evento se pueden tomar en cuenta 3 modelos

- Pequeño
- Mediano
- Grande

Costo	35%	PVP
\$ 37,39	\$ 13,09	\$ 50,48

Utilizando el 35% de ganancia vemos que superamos el precio de mercado por centavos, así que jugamos con el porcentaje a recibir y le colocamos un 30% eso le dará al cliente por las 7000 unidades un ahorro de \$9.751,00

FG	Mercado	Dif	Unidades a vender	Ahorro total
\$ 48,61	\$ 50,00	\$ 1,39	7000	\$ 9.751,00

En un mercado tan competitivo los precios de venta generalmente son colocados de manera empírica de esta forma al tener el costo real de nuestro producto, podemos jugar con el porcentaje de ganancia y ahorrarle al cliente una cantidad muy favorable para el cierre de un contrato como el caso práctico.

	Unidades Producidas	FG	Precio de mercado	MATERIA PRIMA				AGUA	LUZ		MOD	SERVSIST	COST T.	TOTAL
				CAJA	OASIS	ROSAS	FUNDA							
PEQUENO	7000	\$ 40,00	\$ 50,00	5,5	1	4	0,1	0,00214286	0,00214286	10,6042857	\$ 26,07	0,71	\$ 37,39	\$ 261.700,00
MEDIANO	7000	\$ 50,00	\$ 60,00	6,5	1	4	0,1	0,00214286	0,00214286	11,6042857	\$ 26,07	0,71	\$ 38,39	\$ 268.700,00
GRANDE	7000	\$ 60,00	\$ 70,00	7,5	1	8	0,1	0,00214286	0,00214286	16,6042857	\$ 26,07	0,71	\$ 43,39	\$ 303.700,00

La floricultura con el pasar de los años se volvió uno de los ingresos más importantes en el Ecuador.

La importancia de la logística en el mercado floricultor se ha convertido en uno de los pilares económicos más importantes se puede mencionar que la logística gira torno a crear valor, los pequeños productores gestionan sus exportaciones por medio de aeronaves, por otro lado los mayores exportadores de rosas, las fincas más grandes comprar la producción a los pequeños productores y gestionan containers refrigerados y adaptados para la exportación de la rosa en este caso, generando divisas enormes para empresas de seguridad de exportación, el Council of Logistics Management es la parte del proceso de gestión de la cadena de suministros encargada de planificar, implementar, controlar, de forma eficiente el almacenaje y flujo e inverso de los bienes, servicios, con el propósito de cumplir con las expectativas del consumidor. (Alfredo Marcel Yagual Velastegui, 2018)

Las condiciones generales de los cultivos son de enorme importancia ya que la floricultura y la creación de espacios verdes, es una de las plantas más cultivadas en los jardines y también es considerada como la reina de todas las flores.

Esto ocasiona una grande demanda a nivel mundial por el consumo de la misma; cuba y sus plantaciones de rosas son rosas que se encuentran al aire libre, pero las mismas necesitan un cuidado especial, temperaturas niveles de calor y recepción del sol ya que esta permite que el botón se vaya abriendo poco a poco, por esa razón se crean los espacios tipo invernadero. (Yong, 2004)

La técnica del manejo de formación del rosal se debe tomar en cuenta ya que el mercado internacional va creciendo con el pasar de los años y estas plantas leñosas se vuelven más apetecidas en calidad del producto deben tener una altura simétrica sobre el tallo, el botón de la rosa debe coincidir con el ancho y altura del botón, además que cada tallo y botón de rosa debe contener un sin número de herbicidas y pesticidas por tema de infecciones, o microclimas creadas al momento de exportar y puede arruinar toda la cosecha que se cortó para enviar en malla via container, el botón deber tener los días suficientes antes de su abertura para que cuando llegue a su destino tenga una durabilidad de comercio máxima de 7 días. (Yong, 2004)

La competitividad de los sectores mediante la estrategia de liderazgo de costos en el Sector Pedro en la provincia de pichincha, Ecuador, Moncayo Muestra que las características del mal manejo de los costos, y el bajo crecimiento de dicho sector y el desconocimiento de su estructura de costos, hace que su margen de ganancia sea mínimo y no puedan controlar el precio, y esto limita a los pequeños productores en el mercado internacional, el exportador de rosa está implícita que gana exportando más no con venta nacional ya que su costo por cada tallo de rosa es de 16 centavos y en venta nacional el precio por cada tallo es de 0,09 dando una pérdida el 0,74 centavos por tallo. (CALDERÓN, 2021)

Según la superintendencia de control del poder y mercadeo dice que “El artículo 317 del Código INGENIOS señala: “Licencia obligatoria para el titular de una obtención vegetal.- Cuando el obtentor de una variedad vegetal no pudiere explotar un certificado de obtentor sin vulnerar el derecho resultante de una patente de invención, podrá solicitar una licencia obligatoria sobre esa patente en la medida en que fuese necesaria para explotar la variedad objeto de ese certificado. En este caso, el titular de la patente tendrá derecho a una licencia obligatoria recíproca para utilizar la variedad protegida en cuanto fuese necesario para explotar la invención patentada” (Yépez., 2017).

Dando así una importancia más para la producción de cada tallo y botón de rosa, ya que sin su licencia no podrá ser exportada, actualmente el 32,5% de los pequeños productores manejan plantas híbridas para la producción local de la misma, está afecta de manera directa al precio y comercialización de la rosa ya que existen locales, floristerías que se dedican a dar un servicio y producto de calidad, con calidad de rosa de exportación y esta es suplantada por una híbrida dañando el pecado en sí porque el porte del botón varía, y el grosor del tallo y su altura no es simétrica o igual al conjunto de rosas que debe contener un paquete bonchado.

Involucrar el término de marketing al medio ambiente es tener una filosofía como empresa, no es tan solo asumir responsabilidad social mínima, más bien estás contribuyendo con la mejora del sistema ecológico dentro del ámbito empresarial.

El estudio de gestión de riesgos cumple un importante rol en la producción floricultora en el Ecuador ya que los estudios que se han realizado de marketing ecológico es romper las barreras del uso de materiales que no se puedan reciclar en este caso el cartón que se usa para bonchar las rosas.

Tomando en cuenta que el precio del bonche de rosa oscila entre los 2,15 conviene 25 rosas está cubierta con un cartón prensado de bajo gramaje este es considerado reciclable cumpliendo en sí con la conciencia ecológica empresarial. (Pirani, 2022)

Por otro lado existe el desperdicio directo o comúnmente conocido como descabezamiento de flor es donde se corta y se tritura la rosa ya que el costo de este proceso es inferior al del bonchar por 25 rosas, estos desperdicios deben ser retirados por una empresa certificada para el procesamiento del mismo, los pétalos es usado para perfumes y esencia y los tallos leñosos sirven para crear papel, entre otros productos.

Después de la pandemia causada por el Covid-19 la industria fue golpeada de manera abismal, dando así un retroceso en su producción habitual, la pandemia no es la única culpable; todo el ritmo y la aceleración que tenía por maximizar su producción fue bajando, un informe de la CNC expone la escasez que fue afectada a la maquinaria y el retraso de los transportistas con casi 90 días, la materia prima comienza a carecer y su precio se eleva, la falta de conciencia ecológica dañando ríos, caudales donde muchas fincas se abastecen de agua para poder cosechar sus productos en un registro a finales del “2021 refleja que las demoras es el 75% de los proyectos de su ámbito y sendos 6% de paralizaciones y cancelaciones”(FERNÁNDEZ, 2022).

Todos estos retrasos y la clausura de proyectos enormes de clientes extranjeros se dio para que la exportación de la rosa disminuyera y las fincas tengan que botar toda su producción, por otro lado el mercado local con las rosas híbridas dio un despunte ya que cada bonche de rosa oscilaba entre los \$8,00 hasta los \$15,00, por cierre de vías, escasez de rosa a nivel nacional.

Después de recibir un duro golpe por la pandemia, en abril del 2021 ya había transcurrido más de un año del primer caso con COVID-19, el pequeño productor, empresarios, micro empresarios, comerciantes entre otro dieron un giro de 360 grados con la aplicación de soluciones digitales para poder mantener sus negocios, de esta manera puedes omitir gastos administrativos o un ahorro en el pago de un arriendo de ser el caso de esta manera se mantuvo el consumo avante, en pocas palabras el comercio electrónico próspero, y esto permite a cada uno de esos negocios que fortaleció su mercado online poder mantener su negocio a flote. (Stiftung., 2021)

La competitividad se puede definir con diversos conceptos e indicadores; uno de estos es el desempeño versus la calidad, por esa razón las empresas son competitivas cuando logran su participación en mercados internacionales.

Tomando en cuenta la eficiencia como uno de los factores para poder ser competitivo y lograr obtener un producto de calidad en comparación a los demás, dados los recursos que dispone. De esta manera la función de producción simple sería:

$$Y=AK^\alpha L^{1-\alpha}$$

(Medeiros, Gonçalves Godoi , & Camargos Teixeira, 2019)

Cuando hablamos de una toma de decisión, se nos viene a la mente muchos procesos en el cual debo elegir uno para poder hacer un cambio eficiente cuando se enfrenta a diferentes problemas oportunidades; estas decisiones se permiten relacionar con el buen manejo de costos ya que esta se encuentra inmersa departamentos de todo tipo, decidimos aumentar la producción necesitamos saber la capacidad máxima que puede producir nuestra maquinaria, el espacio físico, cuantos personas necesito para poder producir tanta cantidad de productos y en caso de inconvenientes poder realizar un recorte de personal que no afecte a la estabilidad de la empresa como tal. (RODRÍGUEZ CRUZ & PINTO, 2018)

Dada la investigación bibliográfica de este documento la producción de 7000 bouquets intervienen muchos aspectos que hace que el valor de cada uno de ellos aumente o disminuya, si se toma en cuenta que se usa una rosa de calidad híbrida vamos abaratar costos pero la calidad es diferente el porte de los botones no son simétricos, el capital humano cumple un pilar fundamental en esta producción ya que estamos apegados a la ley y debemos cancelar todos los beneficios de ley según el código de trabajo y la tabla sectorial para cada uno de los obreros, de esta manera se toma en cuenta un salario de \$625,00 incluido todos los beneficios por ley desglosado y cargado de manera mensual dando un costo solo por mano de obra directa de \$ 182.500,00, ya que contamos con 292 obreros.

Pasando a la etapa de producción de los mismos tomando en cuenta la materia prima de rosa híbrida y la mano de obra directa con 292 obrero se desglosa y se sacó un costo unitario por cada bouquet a producir en tamaño pequeño \$ 37,39; dando un total por las 7000 unidades \$ 261.700,00, todo este proceso y sistema de costos nos

ayuda a poder colocarle valor agregado a nuestro producto y servicio y poder tomar una decisión al momento de negociar.

CONCLUSIONES

Concluimos esta investigación tomando en cuenta la actividad económica de la empresa Flower Garden Ec, y comparándola con cualquier tipo de negocio de prestación de servicios, comercio o producción en masa, el fin es buscar y obtener el costo real del producto o servicio a vender, tomando en cuenta que el objetivo aplicar de los elementos del costo de producción para crear un producto de tal forma pueda obtener un precio competitivo, bajo esta premisa la producción de 7000 bouquets intervienen muchos aspectos que hace que el valor de cada uno de ellos aumente o disminuya, si se toma en cuenta que se usa una rosa de calidad híbrida vamos abaratar costos pero la calidad es diferente el porte de los botones no son simétricos, el capital humano cumple un pilar fundamental en esta producción ya que estamos apegados a la ley y debemos cancelar todos los beneficios de ley según el código de trabajo y la tabla sectorial para cada uno de los obreros, de esta manera se toma en cuenta un salario de \$625,00 incluido todos los beneficios por ley desglosado y cargado de manera mensual dando un costo solo por mano de obra directa de \$ 182.500,00, ya que contamos con 292 obreros.

Pasando a la etapa de producción de los mismos tomando en cuenta la materia prima de rosa híbrida y la mano de obra directa con 292 obrero se desglosa y se sacó un costo unitario por cada bouquet a producir en tamaño pequeño \$ 37,39; dando un total por las 7000 unidades \$ 261.700,00, todo este proceso y sistema de costos nos ayuda a poder colocarle valor agregado a nuestro producto y servicio y poder tomar una decisión al momento de negociar, normalmente por encima del costo del producto se le puede dar un 35% de ganancia que sería \$50,48, con este pequeño ejemplo práctico vemos que estamos por encima del precio de la competencia que son \$50,00, y tomamos la decisión de ser competitivos con el 30% el precio bajaría a un \$48,61 por las 7000 unidades que se van a representar en un evento es un ahorro para el cliente de \$1,39 por bouquet y en total sería de \$9.751,00 y eso en una negociación es crucial porque de esa manera podemos ganar muchos contratos.

La empresa Flower Garden Ec, maneja un sistema de costeo eficiente, dándole la facilidad de ofrecer diferentes tamaños de bouquets y de igual manera todo tipo de calidad, dando a conocer que maneja proveedores de rosa híbrida como también productores con calidad de exportación dando un plus de toma de decisiones y

competitividad en los precios ya que tienen centralizado su costo unitario con el capital humano, el espacio físico y sus niveles máximos de producción.

BIBLIOGRAFÍA

- Rodríguez Medina Guillermo; Balestrini Atencio Solange; Balestrini Atencio Sara; Meleán Romero Rosana; Rodríguez Castro, Belkis.(2002).Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. VIII, núm 1 , 2002, pp. 135-156. (Rodríguez Medina Guillermo, 2002)
- Yazmin Guerrero Hernandez. (2012). Sistemas de Costos Históricos, Gobierno del Estado de México, Secretaría educación cultura y bienestar social educación media superior y superior,pp. 1-109. (Hernandez, 2012)
- Gomez Ofelia,(2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 70, 2011, pp. 167-180. (Ofelia, 2011)
- Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D., & Escobar, F. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. Revista de Investigaciones Altoandinas, 19(1), 33-46. (Arellano, 2017)
- Bohórquez, N. (2015). Implementación de norma internacional de inventarios en Colombia. Innovar, 25(57), 79-92. (Bohórquez, 2015)
- Valderrama, Y., Colmenares, L., Colmenares, D., & Jaimes, R. (2016). Costo de la gestión laboral en el proceso productivo de una empresa manufacturera trujillana. Caso: Industrias Kel, C.A. Actualidad Contable Faces, 19(33), 96-111. (Valderrama, 2016)
- Casanova Villalba, César Iván; Núñez Liberio, Rosa Verónica; Navarrete Zambrano, Cecilia Mercedes; Proaño González, Esther Angélica. Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVII, núm. 1, 2021,12(6), 12-6. (Casanova Villalba, Nuñez Liberio, Navarrete Zambrano, & Proaño Gonzalez, 2021)
- Loyda Colmenares; Yosman Valderrama; Renny Jaimes; Kelly Colmenares. Control de materiales como herramienta de gestión de costos en empresas manufactureras. Sapienza Organizacional, vol. 3, núm. 5, pp. 55-78, 2016 (Colmenares, Valderrama, Jaimes, & Colmenares, 2016)
- De La Cruz Anglés, A., & Soria Vidangos, G. V. (2019). Sistema de costos por procesos y su efecto en la rentabilidad del negocio del sector producto plancha de caucho en los distritos de la zona norte de Lima en el 2017.Repositorio Académico UPC, pp.21-169,2019 (De la Cruz Angeles, 2019)

- Yong, Ania (2004).EL CULTIVO DEL ROSAL Y SU PROPAGACIÓN, Cultivos Tropicales. Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas. vol. 25, núm. 2, 2004, pp. 53-67. (Yong, 2004)
- Alfredo Marcel YAGUAL Velástegui ; Sofia LOVATO Torres ; María Teresa MITE Albán .(2018). Importancia de la exportación de flores sobre total exportaciones FOB no tradicionales en Ecuador. Revista Espacios. 2012-2016. pp.1-5 (Alfredo Marcel Yagual Velastegui, 2018)
- Sergia Catalina Falquez-Arce, Frida Margarita Bohórquez-Suárez.(2019). L a fabricación de cajas de cartón con material reciclado a traves del marketing ecológico a nivel empresarial. Pol. Con. (Edición núm. 33) Vol. 4, No 5 Mayo 2019, pp. 338-353. (Sergia Catalina Falquez-Arce, 2019)
- CALDERÓN, Luis C. GUERRA, Vinicio R.GALLEGOS, Mónica C. BELTRÁN, Ligia I. (2021)Competitividad del sector floricultor mediante la estrategia de liderazgo en costos. Revistas Espacios. 30/10/2021. pp. 1-11. (CALDERÓN, 2021)
- María Rosa Yépez. (2017). Cobro de regalías por la venta de variedad de rosas, utilizada en la producción y comercialización de este producto. Superintendencia de Control del Poder de Mercado. pp. 11-45. (Yépez., 2017)
- Academia Pirani.(2022). Estudio de Gestión de Riesgos en Latinoamérica 2022.Opirani.pp.1 (Pirani, 2022)
- Konrad Adenauer Stiftung. (2021). RECUPERACIÓN ECONÓMICA TRAS LA PANDEMIA COVID-19,Empoderar a América Latina y el Caribe para un mejor aprovechamiento del comercio electrónico y digital. Publicación de las Naciones Unidas, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V y Banco Interamericano de Desarrollo. pp 1-153. (Stiftung., 2021)
- SILVIA FERNÁNDEZ.(2022). La economía entra en riesgo de parálisis por el desabastecimiento de materias primas. Expansion. Pp. 1 (FERNÁNDEZ, 2022)
- Fabian Mendoza.(2021). Costos de una Empresa. SCRIBD.pp. 1- 5. (Mendoza, 2021)
- RODRÍGUEZ CRUZ, Y., & PINTO, M. (2018). Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. Obtenido de <https://www.scielo.org/https://www.scielo.br/j/tinf/a/LHnv8vL7bN5GFcsmrb98qqM/?lang=es&format=pdf>

- Medeiros, V., Gonçalves Godoi , L., & Camargos Teixeira, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. Revista de la CEPAL N° 129 , 21.
- Mendoza, F. (2021). Costos de una Empresa . SRIBD, 1-5.