



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE PRESUPUESTO CONSIDERANDO LOS COSTOS A
INCURRIR EN LA PRODUCCIÓN EN LA PROCESADORA DE
EMBUTIDOS SALCHICHA LOJANA

LUNA MOTOCHÉ KEVIN ROBERTO
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE PRESUPUESTO CONSIDERANDO LOS COSTOS A
INCURRIR EN LA PRODUCCIÓN EN LA PROCESADORA DE
EMBUTIDOS SALCHICHA LOJANA

LUNA MOTOCHÉ KEVIN ROBERTO
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE PRESUPUESTO CONSIDERANDO LOS COSTOS A INCURRIR EN LA
PRODUCCIÓN EN LA PROCESADORA DE EMBUTIDOS SALCHICHA LOJANA

LUNA MOTOICHE KEVIN ROBERTO
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

ARIAS MONTERO JORGE EDUARDO

MACHALA, 25 DE AGOSTO DE 2022

MACHALA
25 de agosto de 2022

Kevin Luna

por Kevin Luna

Fecha de entrega: 18-ago-2022 05:23p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1884098920

Nombre del archivo: ANALISIS_DE_PRESUPUESTO.docx (44.13K)

Total de palabras: 3159

Total de caracteres: 16398

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, LUNA MOTOCHÉ KEVIN ROBERTO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE PRESUPUESTO CONSIDERANDO LOS COSTOS A INCURRIR EN LA PRODUCCIÓN EN LA PROCESADORA DE EMBUTIDOS SALCHICHA LOJANA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

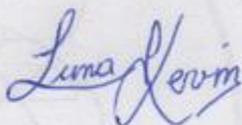
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 25 de agosto de 2022



LUNA MOTOCHÉ KEVIN ROBERTO
0705294528

RESUMEN

El presupuesto es una herramienta con la cual se planifican y controlan los recursos financieros de las empresas de una manera ordenada y organizada, que serán utilizados para cubrir los costos y gastos de los diferentes departamentos, además de la asignación específica para el área de producción en un determinado periodo. Con un correcto presupuesto se obtendrá una producción óptima en el tiempo establecido de una manera eficiente. La metodología a utilizar para esta investigación es cuantitativa y bibliográfica basada en artículos científicos y trabajos similares con la finalidad obtener un resultado real, que aporte con la empresa. Con la elaboración de las proyecciones de costos y gastos para una determinada producción se obtiene los gastos de la materia prima, mano de obra, costos y gastos directos e indirectos que intervienen y además las horas de trabajo que se requieren para la producción en ese tiempo determinado.

Palabras claves: Presupuesto, Costos de producción, Costos, Gastos, Recurso Financiero.

ABSTRACT

The budget is a tool with which the financial resources of the companies are planned and controlled in an orderly and organized manner, which will be used to cover the costs and expenses of the different departments, in addition to the specific allocation for the production area in a certain period. With a correct budget, an optimal production will be obtained in the established time in an efficient way. The methodology to be used for this research is quantitative and bibliographic based on scientific articles and similar works in order to obtain a real result, which contributes to the company. With the elaboration of the projections of costs and expenses for a certain production, the expenses of the raw material, labor, costs and direct and indirect expenses that intervene are obtained, as well as the hours of work that are required for the production in that time. certain.

Keywords: Budget, Production Costs, Costs, Expenses, Financial Resources.

Índice de Contenido

	Pág
INTRODUCCIÓN	5
2. DESARROLLO	7
2.1 Empresa.....	7
2.2 Competencias de los gerentes financieros y jefes departamentales.....	8
2.3 Departamento de producción.....	8
2.4 Presupuesto	9
2.5 Costos de producción	10
3. RESOLUCIÓN DEL CASO	10
3.1 Caso	10
CONCLUSIÓN	17
REFERENCIAS.....	18

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1	11
Tabla 2	13

INTRODUCCIÓN

Las empresas a lo largo del tiempo han sido pilares fundamentales para el crecimiento y dinamización de la economía de un país por medio del desarrollo económico de las personas, se conoce que existen dos tipos de empresas públicas y privadas con fines sociales o con fines de lucro, y a su vez estas se subdividen en empresas en pequeñas, medianas y grandes. Siendo las Pymes quienes dinamizan las economías en los mercados locales mediante sus diferentes actividades comerciales (Trujillo et al, 2021).

Todas indistintamente de su dimensión tienen una finalidad, que es cumplir sus metas propuestas mediante la ejecución de estrategias. Pero para ello se debe tener una estructura organizativa definitiva, como la definición de los encargados de cada una de sus actividades, debido a que con esto se consiguen los resultados de acuerdo al plan establecido. Uno de los aspectos que resaltan en las Pymes es el alto grado de formalidad y la poca inversión para tecnología para la producción de sus productos, esto se debe al bajo financiamiento y por ende a la baja rentabilidad (Striedinger, 2018).

En Ecuador el sector empresarial cada vez crece con el surgimiento de nuevas empresas específicamente las PyMES, dedicadas a prestar servicios y productos que los ecuatorianos necesitan, específicamente las empresas alimentarias tienen la responsabilidad de proveer muchos alimentos procesados que han permitido que las importaciones se reduzcan y se empiece a consumir lo nuestro.

Por otra parte, la ejecución de la producción tiene como responsabilidad a los gerentes y jefes de producción ya que son los encargados de decidir en el presupuesto a utilizar y recursos humanos para cumplir con las metas propuestas en un determinado tiempo establecido.

La empresa “SALCHICHA LOJANA” se dedica a elaborar embutidos para el sector Sur del país, pero presenta incurrencias en su producción la cual está afectando el costo de producción, para ello se debe determinar cuál es la falencia y realizar un estudio tomando varias alternativas para establecer cuál es la mejor estrategia a seguir para mejorar la producción sin perjudicar a la empresa y menos a sus clientes.

Ante lo expuesto anteriormente, el objetivo de esta investigación es, realizar un análisis de presupuesto considerando los costos a incurrir en la producción en la procesadora de embutidos “SALCHICHA LOJANA”.

La metodología a utilizar para esta investigación es cuantitativa y bibliográfica con la finalidad obtener un resultado real, que aporte con la empresa. Ya que el presupuesto y los costos de producción son muy importantes para las empresas, por ser el pilar fundamental para la elaboración de sus productos o diseño de sus servicios a ofrecer.

2. DESARROLLO

2.1 Empresa

Desde hace muchos años se ha definido a la empresa de manera orgánica como el todo y cada una de sus partes, ya sea una la misma y sus sucursales ya que parte de la misma empresa. Reynoso (2017) menciona que es una definición que se tiene en muchos países de Latinoamérica y es ratificado en sus leyes locales. Entonces, las empresas son los establecimientos principales o matrices y los diferentes establecimientos llamados sucursales que se encuentren en la misma ciudad, a nivel nacional y en muchos casos también en el extranjero.

La empresa está compuesta por una estructura física debidamente distribuida según el producto o servicio que se ofrece a la sociedad, para dichos productos tangibles o intangible se lo ejecuta mediante actividades y procesos que están previamente coordinado de una manera armoniosas y de acuerdo al entorno, todas las actividades y procesos son ejecutadas por diferentes departamentos como: Talento Humano, Financiero, Administrativo, Producción entre otros más (Blanco et al, 2020). De esta manera y trabajando en equipo se puede lograr las metas establecidas para la empresa.

Las metas y la misión de la empresa están compuestas por estrategias lo cual constituye la guía de cómo realizar cada uno de los procesos y procedimientos de una manera eficiente y eficaz (Pacheco & Rodríguez, 2019). Las estrategias y tácticas implementadas basadas en las políticas de la empresa de manera real para que el negocio se vea sustentado, con lo antes mencionado es como se hace realidad la misión que tiene la alta dirección o propietario de la empresa para el futuro, lo cual le dará un lugar de reconocimiento en el mercado.

Según Montaña y López (2020), la gestión financiera es parte de los pilares fundamentales para realizar todos los procesos de la empresa. Además de ser una herramienta de evaluación para la toma de decisiones para tener conocimiento de las inversiones y ganancias que se generará, y todo lo concerniente a los gastos y costos de administración, nómina, materiales e insumos para la producción. Con una buena gestión financiera la empresa logrará el éxito y se mantendrá en el mercado por mucho tiempo.

Por otra parte, Pineda y Erazo (2021) mencionan que, la Estructura Administrativa es primordial para la empresa, ya que de allí nace la planificación, organización, dirección y quien controla, dirige todas las actividades a efectuarse dentro de la empresa. De esta manera se obtienen los resultados esperados de una manera adecuada y bajo una planificación de acuerdo a lo requerido a los estándares de la empresa.

Entonces se puede decir que, el área financiera y la administrativa son pilares muy importantes dentro de la empresa, ya que estos dos pilares hacen posible que se pueda alcanzar sus metas de una manera eficiente y eficaz.

2.2 Competencias de los gerentes financieros y jefes departamentales

Habilidades técnicas: son todas las competencias que engloban al conocimiento y experiencias de un proceso en específico o de una área o departamento de la empresa, implantando las técnicas y herramientas que deben utilizarse para lograr las metas. Estas habilidades se obtienen de la experiencia laboral o a lo largo de la vida profesional basados en conocimientos académicos.

Habilidades humanas: aquí se destacan todas las destrezas en cuanto a la interacción entre todos los colaboradores de la empresa de manera interna y la relación con los clientes de manera externa, los proveedores y demás personas. Es decir, las habilidades humanas por parte de los directivos son importantes para la empresa porque de esta manera se tendrá una comunicación asertiva, trabajo en equipo, interacción entre colaboradores, interacción asertiva con los clientes y proveedores, lo cual ayudará a cumplir los objetivos de la empresa, además de generar un ambiente laboral agradable, estas habilidades de los jefes departamentales hacen que los colaboradores de sus departamento trabajen de una manera eficiente y de manera armoniosa (López et al, 2019). Entonces, cuando se tiene buenas habilidades humanas de parte de los directivos los colaboradores estarán motivados y guiados de una buena manera y por ende cumplirán con cada uno de los objetivos y metas propuesto.

2.3 Departamento de producción

El departamento de producción es el encargado de la producción de la empresa como su nombre lo menciona, para ello se debe tener una planificación de una manera estructurada y jerárquica para cada una de las actividades a realizarse dentro de la planta. La planificación a realizarse son: operativa, táctica, planificación de materiales a

utilizar, y el control de inventario (Rodríguez et al, 2013). Con lo antes mencionado el área de producción garantiza la producción de la empresa en tiempos establecidos y por ende cumple con los objetivos de la empresa.

Además, cabe recalcar que en el área de producción los colaboradores deben saber que por más insignificante que parezca su puesto asignado es de vital importancia para el proceso de producción (Juárez et al, 2018). Las empresas por lo general no tienen políticas motivacionales para sus colaboradores y es allí donde intervienen los jefes, directores de cada área aplicando sus habilidades para trabajar en equipo para que los colaboradores tengan semanas eficientes, y cumplir con el plan de producción con productos de calidad y en los tiempos establecidos.

2.4 Presupuesto

Cuando se habla de presupuesto es el recurso económico que se requiere para adquirir bienes de capital o para adquirir materia prima, herramientas y materiales, recurso humano para la producción de un bien o un servicio.

Para Casanova y Núñez (2021), el presupuesto también son todos costos considerados al momento de diseñar una producción de un determinado producto y costos generados por la empresa.

Por otra parte, Parra y La Madrid (2017) definen al presupuesto como una herramienta utilizada por el departamento financiero para facilitar las necesidades de la empresa ya sean estas administrativas, o de producción. Con un buen presupuesto se fortalece la empresa al proveer inconvenientes en sus diferentes áreas, además de disminuir la necesidad de realizar créditos por no contar con una proyección a desarrollar en un tiempo determinado.

Todos los departamentos de las empresas requieren sustituir o incrementar bienes como activos fijos en tiempos determinados y para ello se requiere de presupuesto para la adquisición.

Cuando se realizan los ejercicios fiscales cada año se debe considerar dichos gastos destinados para la adquisición de los bienes y también para inversiones que se presenten a futuro, esto hace que las tomas de decisiones sean más fáciles para los directivos

competentes. En cada producción de la empresa se determina el presupuesto siempre considerando los diferentes costos adicionales que podrían presentarse.

2.5 Costos de producción

Los costos de producción son considerados importantes a nivel global por parte del eje económico de las empresas para que esta mantenga una práctica óptima y oportuna (Cevallos, 2021). Los costos de producción son pilares para el área de producción para cumplir con el objetivo de la empresa de una manera eficiente y eficaz.

Para Casanova y Núñez (2021), los costos de producción se dividen en costos de materia prima y en costos de mano de obra directa e indirecta, se ha presentado en ocasiones suele presentar problemas al determinar y asignar los costos de producción por parte de los directivos, porque se los asigna directamente a cada producto. Antes los costos indirectos eran asignados de acuerdo a las horas trabajadas en relación a la producción de cada producto. Pero ahora se la realiza en base a los costos de materia prima, costos directos e indirectos para no tener inconvenientes al finalizar la producción.

Con lo antes expuesto se puede definir a los costos de producción como una variable de la empresa relacionada con el área de producción, con la cual mantiene el control directo de la empresa, ya que el mercado global tiene fijado techos referenciales para producto y materias primas esto es muy útil para las empresas ya que pueden ser competitivas en el mercado.

3. RESOLUCIÓN DEL CASO

3.1 Caso

Análisis de presupuesto considerando los costos a incurrir en la producción en la Procesadora de embutidos “Salchicha Lojana”, el gerente financiero se reúne conjuntamente con el jefe de producción para realizar las proyecciones del segundo trimestre del 2016.

Tabla 1.

Costos y gastos

Factores de costos	Sección de Mantenimiento	Sección Control de calidad	Área administrativa
Remuneración del personal	\$ 16.530	\$ 15.900	\$ 19.340
Repuestos y accesorios	\$ 8.450		
Suministros de oficina	\$ 2.050	\$ 1 870	\$ 1.450
Depreciación: Equipo de oficina y cómputo, muebles y enseres	\$ 1.130	\$ 990	\$ 940
Totales	GM \$ 28 160	CC \$ 18 760	GF \$ 21 730

Fuente: UTMachala

Los costos de los servicios públicos (acueducto, energía) calculados con base en estándares de consumo y en los costos estimado del metro cúbico y del kilovatio, correspondientes a los equipos y maquinaria, y al funcionamiento de áreas donde se encuentran ubicadas la administración general de la fábrica, la división de compras, los almacenes y el taller de mantenimiento SP = \$ 19.000.

La depreciación de edificios ascenderá a \$8 000. Para distribuir este valor, conviene considerar que el espacio físico destinado a las dependencias administrativas (gerencia general, mercadeo, finanzas, relaciones industriales y sistemas) representan 35%, en tanto que el área ocupada por los almacenes y la oficina de compras constituye 10%, y la zona donde se desarrolla la producción demanda 45%.

Información adicional:

Depreciación de maquinaria y equipos empleados en la producción DM= \$ 19 800, seguros e instalaciones (SI= \$ 1.400), amortización de seguros concernientes a las

maquinarias y equipos ($SE = \$ 1.450$), porcentaje de pedidos que en los últimos años se han formulado para adquirir bienes exigidos por actividades diferentes a producción $A = 20\%$, Porcentaje de pedidos que en los últimos años se han formulado para adquirir bienes exigidos por las actividades relacionadas con la producción $P = 45\%$, Compra pronosticada de materiales para la fabricación del Producto 1 = $C = \$ 32.680$, compra pronosticada de materiales para la fabricación del Producto 2 $C = \$ 66.340$, compra pronosticada de materiales para la fabricación del producto 3 $C = \$ 58.400$.

Horas- operario Producto 1 = $TP = 21.340$

Horas-operario Producto 2 = $TP = 26.200$

Horas-operario Producto 3 = $TP = 17.455$

SE PIDE

Determine la compra total de materiales pronosticados.

Producto 1 = $C = \$ 32.680$

Producto 2 = $C = \$ 66.340$

Producto 3 = $C = \$ 58.400$

- COMPRAS PRONOSTICADAS (CI) = producto C1+producto C2+producto C3

$CI = \$ 32.680 + \$ 66.340 + \$ 58.400$

CI = \$ 157.420

La compra pronosticada de materiales para la fabricación de los tres productos es \$ 157.420

- Determine el total de horas pronosticadas para el cumplimiento del plan de producción (TET)

Horas- operario Producto 1 = $TP = 21.340$

Horas-operario Producto 2 = TP = 26.200

Horas-operario Producto 3 = TP = 17.455

TOTAL, HORAS-OPERARIO PRODUCTO (TET) = TP1+TP2+TP3

TET=21.340+26.200+17.455

TET= 64.995

El total de horas pronosticadas para poder cumplir con la producción de los tres productos es de 64.995 horas

- Con la asignación de costos detallados elabora el plan de análisis de los costos y gastos para los componentes 1, 2 y 3. Totalice la asignación mediante la utilización de fórmulas de asignación.

Tabla 2.

Formato propuesto

Detalle de costos y gastos	Fórmulas de asignación	Componente			Total
		1	2	3	
Gastos de mantenimiento	GM. TP/TET	9.245,86	11.351,52	7.562,62	28.160,00
Gastos del control de calidad	CC.TP/TET	6.159,53	7.562,30	5.038,17	18.760,00
Gastos administrativos	GF. TP/TET	7.134,67	7.562,30	5.835,79	20.532,77
Costos de los servicios públicos	SP. TP/TET	6.238,33	7.659,05	5.102,62	19.000,00
Depreciación de edificios	0.55 DE. TP/TET	1.444,66	1.773,67	1.181,66	4.400,00

Depreciación de maquinaria y equipos	DM. TP/TET	6.500,99	7.981,54	5.317,47	19.800,00
Seguros (instalaciones y equipos)	(o.55 CI+SE). TP/TET	28.169,92	35.485,99	23.641,53	87.297,44
Gastos sección abastecimientos	(GC.%P) CX/CT	2.743,30	5.568,86	4.902,34	13.214,50
TOTALES		67.637,26	84.945,25	58.582,21	211.164,71

Autor: Kevin Luna Motoche

CÁLCULOS DE PRESUPUESTO

Gastos de mantenimiento

$$\text{PRODUCTO 1} = \text{GM. TP/TET} = (28\ 160) (21.340) / 64.995 = \$ 9.245,86$$

$$\text{PRODUCTO 2} = \text{GM. TP/TET} = (28\ 160) (26.200) / 64.995 = \$ 11.351,52$$

$$\text{PRODUCTO 3} = \text{GM. TP/TET} = (28\ 160) (17.455) / 64.995 = \$ 7.562,62$$

Gastos del control de calidad

$$\text{PRODUCTO 1} = \text{CC.TP/TET} = (18.760) (21.340) / 64.995 = \$ 6.159,53$$

$$\text{PRODUCTO 2} = \text{CC.TP/TET} = (18.760) (26.200) / 64.995 = \$ 7.562,30$$

$$\text{PRODUCTO 3} = \text{CC.TP/TET} = (18.760) (17.455) / 64.995 = \$ 5.038,17$$

Gastos administrativos

$$\text{PRODUCTO 1} = \text{GF. TP/TET} = (21\ 730) (21.340) / 64.995 = \$7.134,67$$

$$\text{PRODUCTO 2} = \text{GF. TP/TET} = (21\ 730) (26.200) / 64.995 = \$7.562,30$$

$$\text{PRODUCTO 3} = \text{GF. TP/TET} = (21\ 730) (17.455) / 64.995 = \$5.835,79$$

Costos del servicio público

PRODUCTO 1= SP. TP/TET= (19.000) (21.340) / 64.995 = \$ 6.238,33

PRODUCTO 2= SP. TP/TET= (19.000) (26.200) / 64.995 = \$ 7.659,05

PRODUCTO 3= SP. TP/TET= (19.000) (17.455) / 64.995 = \$ 5.102,62

Depreciación y edificios

PRODUCTO 1= 0.55 DE. TP/TET= (4.400) (21.340) / 64.995 = \$ 1.444,66

PRODUCTO 2= 0.55 DE. TP/TET= (4.400) (26.200) / 64.995 = \$ 1.773,67

PRODUCTO 3= 0.55 DE. TP/TET= (4.400) (17.455) / 64.995 = \$ 1.181,66

Depreciación de maquinaria y equipos

PRODUCTO 1= DM. TP/TET= (19 800) (21.340) / 64.995 = \$ 6.500,99

PRODUCTO 2= DM. TP/TET= (19 800) (26.200) / 64.995 = \$ 7.981,54

PRODUCTO 3= DM. TP/TET= (19 800) (17.455) / 64.995 = \$ 5.317,47

Seguros (instalaciones y equipos)

PRODUCTO 1= (o.55 CI+SE). TP/TET= ((86. 581+1 450) (21.340) / 64.995 = \$ 28.169,92

PRODUCTO 2= (o.55 CI+SE). TP/TET= ((86. 581+1 450) (26.200) / 64.995 = \$ 35.485,99

PRODUCTO 3= (o.55 CI+SE). TP/TET= ((86. 581+1 450) (17.455) / 64.995 = \$ 23.641,53

Gastos sección abastecimientos

PRODUCTO 1 = (GC. %P) CX/CT= ((19 800) (65%)) (32.680) / 64.995= \$ 2.743,30

PRODUCTO 2 = (GC. %P) CX/CT= ((19 800) (65%)) (66.340) / 64.995= \$ 5.568,86

PRODUCTO 3 = (GC. %P) CX/CT= ((19 800) (65%)) (58.400) / 64.995= \$ 4.902,34

Criterio sobre la importancia presupuestaria en la asignación estimada de costos y gastos.

Saber cuánto es el presupuesto que se utilizará para realizar o elaborar un producto o prestar un servicio es muy importante porque, de esta manera no habrá recursos en cuanto a materiales y colaboradores de más, ni faltantes para dicha producción.

En el caso de la producción de salchichas se realiza una proyección de costos de producción de tres productos para el segundo semestre de 2016.

- El producto 1 se calculó que se tendrá un total de costos y gastos de \$67.637,26.
- El producto 2 se estima que se tendrá un total de costos y gastos de \$ 84.945,25
- El producto 3 se estima que tendrá un total de costos y gastos de \$58.582,21.

Se puede observar que el producto 3 tiene un costo y gasto menor a los otros dos productos que se elaborará, lo cual determina mayor rentabilidad para la empresa mientras que el producto 2 tiene una inversión de \$26. 363.04 de diferencia con el producto 3, y \$17.307,99 de diferencia del producto 1.

El total de presupuesto de costos y gastos que se necesita para cubrir la producción total de los tres productos es de \$211.164,71.

CONCLUSIÓN

Luego de realizar la investigación teórica, análisis y resolución del caso se puede determinar que el presupuesto es muy importante para las organizaciones o empresas, ya que establecen los recursos financieros que se necesita para la elaboración, producción o desarrollo de un producto o un servicio que se va a ofertar en el mercado, este monto económico definido también determinará cuál es el precio a vender del producto y por ende la rentabilidad que se obtendrá del mismo, determinando así si es beneficioso o no este para la empresa. Con relación a los objetivos se concluye lo siguiente:

La Procesadora de embutidos “Salchicha Lojana”, tiene como proyección de gastos para el segundo trimestre de 2016 los siguientes costos y gastos de los productos; 1, 2 y 3.

- Para el producto 1 tiene una proyección de costo y gastos de \$ 67.637,26 y requiere de un total de 21.340 horas trabajadas.
- El producto 2 tiene una proyección de costo y gastos de \$84.945,25 y requiere un total de 26.200 horas trabajadas.
- El producto 3 tiene una proyección de costo y gastos de \$58.582,21 y requiere un total de 17.455 horas trabajadas.
- El total de presupuesto de costos y gastos que se necesita la Procesadora de embutidos “Salchicha Lojana”, para cubrir la producción total de los tres productos en el segundo trimestre de 2016 es de \$211.164,71.

REFERENCIAS

- Blanco, A., Vásquez, Á., García, R., & Melamed, E. (2020). Estructura organizacional como determinante competitivo en pequeñas y medianas empresas del sector alimentos. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(2), 133-145. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431012/28063431012.pdf>
- Casanova, C., & Nuñez, R. N. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(1), 302-314. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/html/>
- Cevallos, M. (2021). Efectividad del Sistema de Gestión del Costo Como un Óptimo Empresarial. *Ciencias Administrativas*(17), 16-22. Obtenido de <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/9355>
- Juarez, A., Pineda, P., Bermudez, J., & Castillo, B. (2018). a Proceso administrativo enfocado en la producción para la comercialización de los puros en el mercado extranjero de la empresa Perdomo Cigars S.A Sede Estelí en el período 2016-2017. *Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano*, 7(28), 13-22.
doi:<http://dx.doi.org/10.5377/farem.v0i28.7609>
- Lòpez, L., Parra, M., & Rubio, G. (2019). Habilidades gerenciales y su relación con la perdurabilidad de las empresas: estudios de caso empíricos en Florencia e Ibagué (Colombia). *Espacios*, 40(15), 5. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n11/a19v40n11p05.pdf>
- Monntaño, S., & López, D.-., C. (2020). Estudio de la gestión financiera en las instituciones educativas públicas de Primaria y Secundaria. *Espacios*, 41(13), 19. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n13/a20v41n13p19.pdf>
- Pacheco, D., & Rodríguez, R. (2019). LAS TIC COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 3(12), 286-298. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6219/621968062004/621968062004.pdf>

- Parra, J., & La Madriz, J. (2017). PRESUPUESTO COMO INSTRUMENTO DE CONTROL FINANCIERO EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE ESTRUCTURA FAMILIAR. *Negotium*, 13(38), 33-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78253678003.pdf>
- Pineda, V., & Erazo, J. (2021). La Estructura Organizacional y su relación con los procesos administrativos en Instituciones Educativas privadas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 37-68. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5768/576868967002/html/>
- Reynoso, C. (2017). LAS TRANSFORMACIONES DEL CONCEPTO EMPRESA. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*(18), 133-158.
- Rodríguez, J., Laso, S., Palencia, D., & D'Armas, M. (2013). Metodologías para la planificación de la producción en las industrias: una revisión. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, VII(25), 151-172. Obtenido de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/ingenieria/revista/Inge-Industrial/vol7-n25/art08.pdf>
- Striedinger, M. (2018). EL MARKETING DIGITAL TRANSFORMA LA GESTIÓN DE PYMES EN COLOMBIA. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XV(27). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4096/409658132001/html/>
- Trujillo, L., Noriega, M., & Flores, L. (2021). La gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca y su relación con la competitividad. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4096/409668434009/html/>