



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2022
PARA LA EMPRESA VINO DON CÉSAR

LUNA GUAMAN GENESIS IVETTE
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO
2022 PARA LA EMPRESA VINO DON CÉSAR

LUNA GUAMAN GENESIS IVETTE
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2022 PARA LA
EMPRESA VINO DON CÉSAR

LUNA GUAMAN GENESIS IVETTE
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

AGUILAR ORDOÑEZ LUIS RAMIRO

MACHALA, 25 DE AGOSTO DE 2022

MACHALA
25 de agosto de 2022

Complejivo-Vinos Don Cesar

por Genesis Luna

Fecha de entrega: 14-ago-2022 07:56p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1882518671

Nombre del archivo: Luna_G_nesis-Complejivo.docx (358.04K)

Total de palabras: 3498

Total de caracteres: 18991

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, LUNA GUAMAN GENESIS IVETTE, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado PROGRAMA DE PRODUCCIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2022 PARA LA EMPRESA VINO DON CÉSAR, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 25 de agosto de 2022


LUNA GUAMAN GENESIS IVETTE
0706166253

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios por las oportunidades que me ha brindado. Claramente es dedicado a mis padres porque gracias a sus esfuerzos he logrado culminar mi carrera profesional. A algunos docentes que con vocación hicieron un excelente trabajo. A mi pareja, quien ha permanecido a mi lado desde el primer día de mi etapa universitaria brindándome sustento en los días difíciles. Finalmente, de forma muy merecida, le dedico el presente a mi hermano, Alexander Luna, quien con mucho amor me ha apoyado en todo lo que le ha sido posible.

RESUMEN

El presupuesto es una herramienta necesaria para el correcto desempeño de las empresas y su prosperidad dentro del mercado, es por ello que la elaboración del mismo comprende una serie de pasos ordenados en los cuales se analiza las necesidades que cada una de las organizaciones que lo ponen práctica tienen, sea a través de información de periodos pasados o información presente y enfocada al futuro. Es el programa de producción de la empresa uno de los principales eslabones del presupuesto y se conceptualiza como la cantidad de unidades a fabricar utilizando de forma óptima los recursos de la organización (Hernández Rodríguez , Lora Freyre, Moreno García, Parra Pérez, & Fajardo Alcolea, 2017). El presente trabajo de titulación contiene un marco teórico sobre los conceptos que se requieren conocer previo a la elaboración del programa de producción de la empresa “VINO DON CESAR” a través de las respectivas fuentes bibliográficas, las mismas que permiten al lector conocer a otros autores que han desarrollado temas similares y profundizar en la información si así lo desea (Leclercq, 2019). Esclareciendo las nociones útiles de conocer, se presenta el reactivo con el desarrollo del programa de producción, expresando los problemas que se pueden exteriorizar durante la elaboración y ejecución del presupuesto y el método a utilizarse para efectuarlo.

Palabras clave: presupuesto, proceso, planificación, unidades producidas, inventarios

ABSTRACT

The budget is a necessary tool for the correct performance of companies and their prosperity in the market, which is why its preparation comprises a series of orderly steps in which the needs of each of the organizations that put it into practice are analyzed, either through information from past periods or present information focused on the future. It is the production program of the company one of the main links of the budget and is conceptualized as the quantity of units to be manufactured using optimally the resources of the organization (Hernández Rodríguez , Lora Freyre, Moreno García, Parra Pérez, & Fajardo Alcolea, 2017). This degree work contains a theoretical framework on the concepts that are required to know prior to the development of the production program of the company "VINO DON CESAR" through the respective bibliographic sources, the same that allow the reader to know other authors who have developed similar topics and deepen the information if desired (Leclercq, 2019). Clarifying the useful notions to know, the reagent is presented with the development of the production program, expressing the problems that can be externalized during the elaboration and execution of the budget and the method to be used to carry it out.

Keywords: budget, process, planning, units produced, inventories

Contenido

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	9
DESARROLLO	11
1. Importancia del Presupuesto	11
2. Consideraciones para la elaboración del presupuesto	11
3. Proceso de presupuestación	12
3.1 Programa de Producción	14
4. Reactivo	15
4.1 Ejercicio	15
4.2 Problemas que se pueden presentar en la empresa en la elaboración y ejecución del presupuesto	16
4.3 Método a aplicarse para la elaboración del presupuesto	17
CONCLUSIONES	18
Bibliografía	19

Lista de figuras

Figura 1. Proceso de Presupuestación	13
--	----

Lista de tablas

Tabla 1.....	15
Tabla 2.....	16

INTRODUCCIÓN

Actualmente, las empresas se encuentran expuestas a diversas circunstancias y retos que han surgido como consecuencia de la globalización, es decir, existe una considerable interacción a nivel mundial que ha causado una homogeneización entre continentes y aumenta las necesidades del mercado a satisfacer y la competencia (Ayala, 2018).

Es indispensable que las compañías tengan la posibilidad de realizar cambios que les permitan adaptarse a lo requerido, es por ello que es preciso contar con una rigurosa gestión y capacidad de proyección, además de tener el conocimiento del desempeño de cada uno de los departamentos que las componen, esto con el fin de determinar los puntos claves a optimizar o que pueden ser sometidos a variaciones que permitan redireccionar si es necesario. (Julio Quintana, 2020)

Para una correcta toma de decisiones es indispensable conocer cada una de las partes que a la empresa componen, analizar todos los departamentos por medio de sus encargados para que estos tomen decisiones (Galarza Villalba, Peñafiel Palacios, Mora Romero, & Castro Patarón, 2019), e identificar donde se sitúa la deficiencia. Es ahí donde el presupuesto es requerido. Además, este puede indicar si la empresa se encuentra en posición de proveer nuevos productos o servicios que se hayan identificado como potenciales en el mercado.

La elaboración del presupuesto es clave para mantener la información importante completamente organizada, para fijarse metas y conocer si se está en la capacidad de cumplirlas. Los objetivos que se planteen siempre tienen que estar acorde a lo presupuestado. Cabe recalcar que este, al dar a conocer las capacidades que tiene la empresa, se convierte en una herramienta que permite la reducción de riesgos.

Una parte importante del presupuesto es aquella relacionada a la cantidad de unidades a producir, dando a conocer no únicamente lo pronosticado a venderse, sino también los excedentes que se deben considerar para el próximo año y lo que ya se encuentra como inventario físico. Toda esta información es indispensable para que las empresas logren mantenerse dentro del mercado y desarrollen tácticas competitivas, considerando las características potenciales de las demás compañías.

El objetivo general del presente trabajo es conocer conceptos necesarios para efectuar el programa de producción de la empresa Vino Don César y su posterior elaboración. Como objetivos específicos se plantearon: a) Determinar la cantidad de producción estimada

para el año 2022 de la empresa Vino Don César; b) Identificar los problemas que puedan desarrollarse en la elaboración y ejecución del presupuesto de la empresa Vino Don César; c) Conocer el método más adecuado para la elaboración del presupuesto Vino Don César.

DESARROLLO

1. Importancia del Presupuesto

Las empresas necesitan una herramienta que les permita planificar. Burbano (2005) indicó que todas las organizaciones están expuestas a la incertidumbre que se genera dentro del medio en el que se encuentran, es por ello que la planeación es la mejor táctica para permanecer dentro del mercado y ser competitivas, la incertidumbre debe disminuirse lo mayormente posible para evitar los riesgos (p.12). La disminución de los riesgos al llevar a cabo una correcta planeación es totalmente considerable. Por este motivo es importante conocer cada uno de los recursos que se poseen y sus usos mediante el presupuesto, este permitirá organizar y aprovechar correctamente la información que se tiene en el área administrativa, productiva, contable y financiera con el fin de utilizarla de manera adecuada para generar las ganancias esperadas.

Entonces, el fin esencial del presupuesto dentro de cualquier organización es pronosticar la manera en la que se hará uso de los recursos monetarios de tal forma que se impida o se prevengan situaciones en las que dichos recursos no sean suficientes para el desarrollo de las actividades de las empresas, realizar una valoración a las compañías, identificar si existen problemas de liquidez y, determinar la inversión necesaria (Villa Maura, Samaniego Erazo, Vargas Ulloa, & Merino Villa, 2018, pág. 46).

2. Consideraciones para la elaboración del presupuesto

En la formulación del presupuesto se pretende otorgar una cuantificación monetaria a todo lo planificado, es por ello que es necesario conocer la forma en la que se procederá en los distintos campos.

Para producir es importante esclarecer la capacidad productiva de la empresa, para luego realizar una estimación de lo que se pretende vender sin olvidar las políticas de inventarios que se hayan propuesto, según esto se podrá programar el número de unidades que se elaborarán. Luego, para el campo de ventas, los valores se calcularán en base a la cantidad de productos a comercializar, considerando también el precio al que se pretende ofertar; cabe recalcar que para que las ventas se lleven a cabo se debe contar con dos importantes elementos que son la distribución, y la publicidad, los cuales deberán ser tomados en cuenta al momento de realizar el presupuesto; para poder producir y posteriormente vender se debe comprar la materia prima e insumos y esto será acorde a las cantidades fabricadas, es decir, aquellas que serán vendidas durante el periodo y

aquellas que se pretenden destinar al inventario final. Entonces, estas compras se calcularán monetaria y cuantitativamente (Burbano Ruiz , 2011).

Para el presupuesto de nómina, el jefe de recursos humanos deberá considerar a todos los empleados, es decir, aquellos que se encuentren laborando en el área administrativa y aquellos que sean operativos, los salarios serán establecidos en base a las remuneraciones que se otorguen según las actividades que realicen los trabajadores y respetando las disposiciones que el gobierno haya establecido para estos (Burbano Ruiz , 2011).

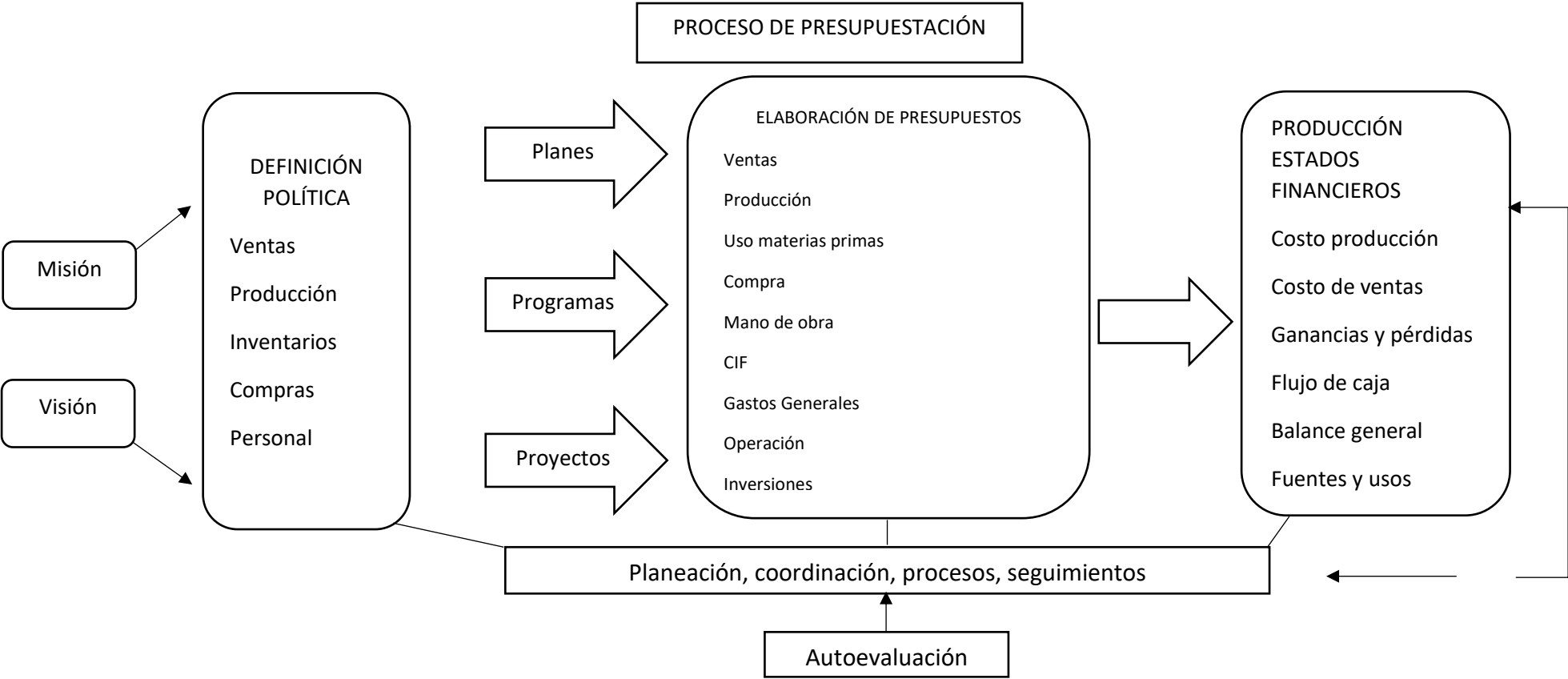
Quienes estén a cargo del área del presupuesto deberán consolidar toda la información necesaria para la elaboración de este, además de indicar en qué campos se requerirán inversiones extras si es el caso; una vez obtenido el presupuesto maestro y expresadas las recomendaciones o aclaraciones, este será entregado a quien se encuentre liderando, de tal forma que proceda a ponerlo en práctica o realizar algún cambio o ajuste (Burbano Ruiz , 2011).

3. Proceso de presupuestación

Este proceso debe seguir una línea de pasos que se desarrollarán de forma consecutiva, es decir, demanda organización, para el cual se requerirá de la actuación de todas las partes de la empresa, con el proceso de presupuestación la compañía será guiada en todo su accionar para obtener el fin que se hayan establecido los directivos o gerentes (Suarez Blanco, 2020). Entonces, para que las empresas logren cumplir con su misión y visión deben implementar procesos coordinados en los cuales participen todas las áreas para llevarlos a cabo, puesto que cada una de estas se encuentran comprometidas con el bienestar de la organización. El presupuesto y su correcta elaboración permitirán que las metas planteadas se cumplan correctamente.

En la figura 1 se puede apreciar que el proceso de presupuestación tiene su inicio en la misión y la visión de la empresa, las cuales, según Contreras, Pirazán y Villareal (2020) son la base principal para direccionar correctamente a la organización y generar competitividad en ella. Para que estas sean cometidas se requiere cumplir con una definición política de tal manera que, mediante planes, programas y proyectos se pueda elaborar el presupuesto, el cual permite obtener la información con la que se producirán los estados financieros. Es importante que la organización se autoevalúe constantemente para determinar si los objetivos propuestos se han ejecutado, de ser lo contrario, se deberá planear y coordinar nuevamente, de tal forma que se logre el cumplimiento de los mismos.

Figura
Proceso de Presupuestación



Nota: La figura representa al Proceso de presupuestación. Tomada de *Costos y presupuestos* (pág. 73), por Sandino Olier Ricardo, 2017, Fondo Editorial Areandino.

3.1 Programa de Producción

El programa de producción es fundamental para la obtención del presupuesto maestro debido a que indica la cantidad de unidades que se pretenden crear durante un periodo y en las condiciones que la empresa haya establecido según sea conveniente. Este programa permite tener constancia de lo que se pretende fabricar y si esto es puesto en práctica o, por lo contrario, si la producción esperada no se ha cumplido. Ayuda a tener control del inventario con el que la empresa cuenta; una forma correcta de administrar los inventarios permite a la empresa conocer la inversión que tiene que hacer en el mismo y el número de unidades que deben estar existentes para satisfacer la demanda (Morell Nápoles, Betancourt López, & Acosta Sabina, 2019). El programa de producción se encuentra ligado con el presupuesto de ventas, ya que expresa en unidades el volumen de ventas esperado, además a él se adhiere el inventario final.

Para la obtención del programa, se deben conocer los tres elementos a utilizarse, estos son tres y están compuestos por:

- **Inventario Inicial:** este inventario corresponde al inventario final del periodo anterior, es decir, aquellas unidades que se encuentran fabricadas previo al estimativo de ventas del periodo que se pretende presupuestar.
- **Estimativo de ventas:** es el número de unidades que se procuran vender durante el periodo.
- **Políticas de inventario:** estas políticas son establecidas por la empresa para mantener la existencia de unidades físicas. Son favorables para evitar desabastecimientos. Cabe recalcar que la política de inventario es determinante para el bienestar de la empresa, el inventario comprende una inversión altamente considerable dentro de esta (Garrido Bayas & Cejas Martínez, 2017), y es por ello que una adecuada administración de este permite no caer en excesos.

Para la elaboración del programa de producción se hace uso de la fórmula a continuación:

$$P = V + IF - II$$

4. Reactivo

4.1 Ejercicio

La empresa “VINO DON CESAR”, ubicada en la ciudad de Santa Rosa, Provincia de El Oro, su actividad es la elaboración y comercialización de 3 tipos de vino: blanco, rosado y clarete. La rentabilidad alcanzada en los últimos años permite proyectar un crecimiento promedio del 6%, 12% y 18% para los productos respectivamente. Dentro de la política de inventario la empresa establece mantener el 25% del inventario de las ventas pronosticadas. La materia prima utilizada corresponde a sus cultivos, los mismos que han estado siendo sometidos por plagas.

Tabla 1

Historial correspondiente al año 2021

Productos	Ventas año anterior	Inventarios iniciales
Vino blanco	5500	250
Vino rosado	6210	350
Vino clarete	6800	700

Nota. La tabla corresponde a las unidades vendidas y el inventario final de cada producto en el año 2021.

Para realizar el programa de producción se requiere utilizar la fórmula anteriormente explicada y reconocer el inventario inicial, el estimativo de las ventas y el inventario final que va en concordancia con las políticas de inventario de la empresa, lo que significa que, en este caso, representa al 25% de las unidades que se pretenden vender, como se realiza en la tabla 2.

Tabla 2*Programa de producción correspondiente al año 2022*

Productos	Ventas año anterior	% de Incremento	Ventas Pronosticadas	Inventarios Iniciales	Inventarios finales	Producción requerida $P = V + IF - II$
Vino blanco	5500	6%	5830	250	1458	7038
Vino rosado	6210	12%	6955	350	1739	8344
Vino clarete	6800	18%	8024	700	2006	9330
					Producción Total	24712

Nota. La tabla contiene las unidades a producirse para el año 2022 de cada uno de los productos.

4.2 Problemas que se pueden presentar en la empresa en la elaboración y ejecución del presupuesto

Durante la elaboración del presupuesto pueden surgir distintos inconvenientes y uno de ellos es el despilfarro de dinero en áreas o departamentos que no requieren de las cifras asignadas en el presupuesto anterior. Pico, Suárez y Tomalá (2017) explican que es incorrecto que los presupuestos sean elaborados en base a presupuestos pasados, estos se deben elaborar considerando los ingresos de años anteriores y las nuevas necesidades, de lo contrario las proyecciones pueden ser erróneas y generar gastos que realmente no existen y que impiden la asignación de recursos en los departamentos que los necesitan.

En el caso de la empresa “VINO DON CESAR”, es necesario que no haya una desviación de recursos, puesto que es en los costos indirectos de fabricación donde se requiere mayormente de estos tras las plagas que presentan en sus cultivos y que demandan de atención primordial. Si el presupuesto se ejecuta sin haber hecho en su elaboración un redireccionamiento hacia el problema actual, los objetivos que la empresa se haya planteado no serán cumplidos.

4.3 Método a aplicarse para la elaboración del presupuesto

Para la elaboración del presupuesto de la empresa “VINO DON CESAR” el método tradicional, basado en cifras históricas no es el adecuado. Es el Presupuesto Base Cero el más conveniente para la empresa, el mismo que será de gran utilidad para analizar y planificar lo que se requiere en cada departamento en base al futuro.

El presupuesto base cero es una estructura que permite evaluar cuales son los gastos de cada parte que integra la empresa, es por ello que se necesita la comunicación de todos los departamentos, se examinará cada uno de estos para conocer si se cumple con normativa y procesos que se han establecido para lograr los objetivos, esto en tiempo real (Tacuba Santos & Chávez Maza, 2018). En el presupuesto base cero no se considerarán los resultados de años anteriores, para la asignación de recursos se debe realizar una minuciosa examinación de las necesidades de las unidades de cada empresa, las mismas que serán sometidas a la presupuestación, su propio nombre lo indica, se parte de cero, no se considera el pasado.

CONCLUSIONES

- Mediante la elaboración del programa de producción de la empresa Vino Don César se concluye que la producción total estimada para el año 2022 es de 24712 unidades, las mismas que se dividen en: 7038 unidades de vino blanco, 8344 unidades de vino rosado, 9330 unidades de vino clarete.
- En conclusión, el problema que se puede presentar dentro de la empresa en la elaboración y ejecución del presupuesto tras conocer que existen inconveniente con las plagas en los cultivos es realizar un presupuesto cuyo proceso no considere la existencia de ese inconveniente y cause la desviación de recursos que se requieren en la eliminación de las plagas, es decir, en los costos indirectos de fabricación.
- Se ha determinado que el presupuesto base cero es el mejor método para desarrollar el proceso presupuestario, puesto que pretende analizar las necesidades actuales de la empresa en cada área para proyectarse en el futuro, sin considerar las situaciones pasadas de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, V. M. (2018). LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN MÉXICO: RETOS Y OPORTUNIDADES ANTE UN MUNDO GLOBALIZADO. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*, 79-91.
- Burbano Ruiz , J. (2011). *Presupuesto: Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y control de recursos*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Burbano Ruiz, J. (2005). *Presupuesto. Enfoque de gestión, planeación y control de recursos*. McGraw-Hill.
- Contreras Pacheco, O., Pirazán Parra, A., & Villareal Pinzón, M. (2020). ¿Son la Misión y Visión Verdaderos Promotores de Ventaja Competitiva e Innovación? *INNODOCT 2020*, (págs. 403-411). Valencia. doi:<http://dx.doi.org/10.4995/INN2020.2020.11828>
- Galarza Villalba, M., Peñafiel Palacios, A., Mora Romero, J., & Castro Patarón, E. (2019). Sistemas de apoyo a la toma de decisiones: caso de estudio dirección comercial. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- Garrido Bayas, I. Y., & Cejas Martínez, M. (2017). La Gestión de Invetanrio como Factor estratégico en la Administración de empresa. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 109-129.
- Hernández Rodríguez , N. R., Lora Freyre, R. J., Moreno García, R. R., Parra Pérez, K. M., & Fajardo Alcolea, E. (2017). Planificación de la producción industrial con enfoque integrador asistido por las tecnologías de la información. *Retos de la dirección*.
- Julio Quintana, P. D. (2020). IMPORTANCIA DEL MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LAS ORGANIZACIONES MODERNAS. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración: ENFOQUES*, 272-283.
- Leclercq, J. S. (2019). La importancia del manejo de las referencias bibliográficas en documentos académicos universitarios y la reducción de plagio académico. *Revista Neuronum*, 140-142.
- Morell Nápoles, D., Betancourt López, J., & Acosta Sabina, A. (2019). Administración de Inventarios. *Técnica Administrativa*.
- Pico Gutiérrez, E., Suárez Mena, K., & Tomalá Rosales, C. (2017). La planificación presupuestaria y su incidencia en la gestión financiera en las empresas de la provincia de Santa Elena. *Revista de Planeación y Control Microfinanciero*, 1-10.
- Sandino Olier, R. (2017). *Costos y presupuestos*. Bogotá: Fondo Editorial Areandino.

- Suarez Blanco, M. M. (2020). Manual de Fases del Proceso de Presupuestación en las Organizaciones. *Revista Académica de Investigación*, 86-109.
- Tacuba Santos, A., & Chávez Maza, L. A. (2018). Aportes del Presupuesto Base Cero a la eficiencia empresarial y financiera de Petróleos Mexicanos. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 163-194.
- Villa Maura, C. A., Samaniego Erazo, F. d., Vargas Ulloa, E. D., & Merino Villa, E. (2018). La Sostenibilidad del Presupuesto General del Estado en el Ecuador. *Revista de Investigación Talentos Volumen*, 45-52.