



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Emprendimiento joven en Machala**

**MORENO VILLAMAR ILEANA YELITZA  
ECONOMISTA**

**CORREA SALDARRIAGA NAOMI MISHELLE  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Emprendimiento joven en Machala**

**MORENO VILLAMAR ILEANA YELITZA  
ECONOMISTA**

**CORREA SALDARRIAGA NAOMI MISHELLE  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Emprendimiento joven en Machala**

**MORENO VILLAMAR ILEANA YELITZA  
ECONOMISTA**

**CORREA SALDARRIAGA NAOMI MISHELLE  
ECONOMISTA**

**VEGA GRANDA ANDREA DEL CISNE**

**MACHALA  
2021**

# Emprendimiento juvenil

## INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://preprints.scielo.org">preprints.scielo.org</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="https://revistas.uide.edu.ec">revistas.uide.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="https://scielo.sld.cu">scielo.sld.cu</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://www.munayi.ulead.edu.ec">www.munayi.ulead.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
5	<a href="http://www.revmultimed.sld.cu">www.revmultimed.sld.cu</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://www.europadelesteunida.com">www.europadelesteunida.com</a> Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1%
8	<a href="https://repositorio.uti.edu.ec">repositorio.uti.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá	<1%

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, MORENO VILLAMAR ILEANA YELITZA y CORREA SALDARRIAGA NAOMI MISHELLE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Emprendimiento joven en Machala, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

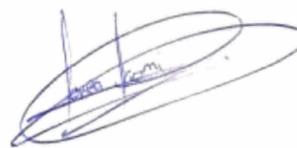
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MORENO VILLAMAR ILEANA YELITZA

0750107039



CORREA SALDARRIAGA NAOMI MISHELLE

0705227429

UNIVERSITAS  
MAGISTRO-  
RUM  
ET SCHOLAR-  
IUM

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo al ser que ha sido el causante de toda mi motivación a lo largo de este hermoso trayecto que se llama ACADEMIA, Mi querido hijo, este trabajo es para ti que cuando creía que no podía continuar con varios obstáculos y desmotivaciones estabas siempre listo para darme ese impulso y alegrarme con tu sonrisa, hoy soy una mejor persona gracias a ti y por ti es por quien quiero seguir mejorando.

Quiero dedicar este trabajo también a mis Padres que siempre han visto en mi una persona capaz de lograr todo lo que se propone por su apoyo incondicional y amor inmensurable que siempre me han dado, A Dios por permitirme estar con salud para escribir estas líneas y también quiero dedicar este trabajo a mi querido esposo que ha sido el compañero idóneo para esta dura pero no imposible carrera por siempre creer en esta soñadora y por darme la fuerza para continuar todos los días.

**ILEANA YELITZA MORENO VILLAMAR**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta fase muy importante de mi vida en primer lugar a Dios, ya que he recibido la Sabiduría necesaria para concluir mis estudios, también a mi Madre Maribel Saldarriaga y hermanos Ney Correa y Kevin Correa quienes son pilar fundamental y me dieron el apoyo necesario para obtener mi título universitario.

Finalmente, dedico este gran logro a dos Hombres valiosos en mi vida quienes me dieron fortaleza y empuje incondicional de inicio a fin en mi carrera universitaria, de quienes hablo son mi novio Marlon Rojas y Abuelo Amaranto Correa (+).

**NAOMI MISHELLE CORREA SALDARRIAGA**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por permitirme vivir la vida cada segundo por darme salud e inteligencia, por darme la alegría y la motivación que me hacen cumplir todos mis objetivos, quiero agradecer a mis maestros que en cada paso que han brindado la ayuda idónea para comprender cada tema, por ser ustedes que con amor y paciencia han pulido esta futura profesional.

Quiero agradecer a mis padres por confiar en mi por dejarme elegir mi futuro, este trabajo es un pequeño fragmento de todo lo que en mi vida universitaria aprendí agradecer es poco para lo que quiero decir, gracias por todo el cariño y el empuje, prometo no defraudarlos y ejercer mi profesión de la mejor manera.

**ILEANA YELITZA MORENO VILLAMAR**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a Dios por nunca dejarme decaer y haber puesto en mí la sabiduría necesaria en todos mis ciclos académicos, y de esta manera poder concluir mi gran profesión anhelada desde mi inicio universitario.

Agradezco a mi Madre Maribel Saldarriaga por ser mi gran ejemplo de vida y haber confiado en mí en los momentos más críticos que se han presentado, por la ayuda económica que enfrentó para que logre este triunfo y por ser siempre mi sustento de vida.

Agradezco a mis dos hermanos Ney Correa y Kevin Correa quienes son profesionales e impartieron en mí su buen modelo como ser humano en el ámbito familiar, social y profesional; consiguiendo en mí ser una Mujer con buenos conocimientos y valores.

Agradezco a mi Novio Marlon Rojas, por ser mi inspiración de cada logro a cumplir y recibir el apoyo, los consejos y ese ejemplo para realizarlos ya que ha estado presente en cada paso que he dado para formarme como una gran profesional y he superado junto a Él cada obstáculo que se ha presentado.

Finalmente quiero dar un agradecimiento muy grato a todos los Docentes que fueron participe de mi formación académica de inicio a fin, de la misma manera a mi tutora la Econ. Andrea Vega por formar parte de esta importante investigación para poder obtener mi título de Economista.

**NAOMI MISHALLE CORREA SALDARRIAGA**

## **RESUMEN**

Ser emprendedor es sin lugar a dudas una tarea muy arriesgada que con lleva responsabilidades, sin embargo, en la vida se deben tomar ciertos riesgos y elegir grandes oportunidades para poder llegar al éxito.

En la actualidad se apuesta plenamente en la juventud ya que tienen ideas innovadoras de gran acogida y generalmente por sus estudios académicos pueden lograr triunfar y ser exitosos en el mundo empresarial, sin embargo, en ciertos casos no es posible hacer realidad estas ideas por diferentes tipos de situaciones, como falta ingresos, falta de tiempo, miedo a tomar riesgos entre otros detonantes que estudiaremos a lo largo de esta investigación.

Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto de los emprendimientos de jóvenes en la ciudad de Machala – El Oro - Ecuador-

La metodología parte desde una etapa descriptiva y la revisión documental a través de fuentes secundarias es el punto de partida para la construcción del marco teórico, con el fin de dar un respaldo científico a la investigación.

Los resultados, determinan que el emprendimiento mejora la calidad de vida de las personas, generando empleos a la sociedad en el ámbito comercial, los encuestados afirma que el emprendimiento solventa las necesidades básicas de las personas, dando la obtención de beneficios tanto económicos como de salud.

**Palabras claves:** Emprendimiento-Educación Empresarial-Economía

## **ABSTRACT**

Being an entrepreneur is undoubtedly a very risky task that carries responsibilities, however, in life you must take certain risks and choose great opportunities in order to achieve success.

At present, youth are fully invested in since they have innovative ideas that are widely accepted and, generally, due to their academic studies, they can succeed and be successful in the business world, however, in certain cases it is not possible to make these ideas a reality due to different types of situations, such as lack of income, lack of time, fear of taking risks, among other triggers that we will study throughout this investigation.

Therefore, this research aims to analyze the impact of youth entrepreneurship in the city of Machala - El Oro - Ecuador

The methodology starts from a descriptive stage and the documentary review through secondary sources is the starting point for the construction of the theoretical framework, in order to give scientific support to the research.

The results determine that entrepreneurship improves the quality of life of people, generating jobs for society in the commercial field, the respondents affirm that entrepreneurship solves the basic needs of people, giving both economic and health benefits.

**Keywords:** Entrepreneurship- Empresarial Education-Economy

# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>1</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>4</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>6</b>
<b>Capítulo I Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1. Introducción.....</b>	<b>9</b>
<b>1.2. Justificación .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3. Planteamiento del problema.....</b>	<b>13</b>
1.3.1. Enunciado del problema .....	13
1.3.2. Formulación del problema.....	14
<b>1.5. Objetivos .....</b>	<b>15</b>
1.5.1. Objetivo general .....	15
1.5.2. Objetivos específicos.....	15
<b>1.6. Marco Teórico .....</b>	<b>16</b>
1.6.1. Marco Teórico Conceptual .....	17
1.6.2. Marco teórico contextual .....	21
<b>Capítulo II Metodología .....</b>	<b>26</b>
<b>2.1. Tipo de Investigación .....</b>	<b>27</b>
<b>2.2. Enfoque de investigación .....</b>	<b>28</b>
<b>2.3. Método de Investigación .....</b>	<b>28</b>
<b>2.4. Técnica, Modelo de Investigación.....</b>	<b>30</b>
<b>2.5. Población.....</b>	<b>30</b>
<b>2.6. Muestra .....</b>	<b>31</b>
<b>Capítulo III Análisis de Caso .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).....</b>	<b>32</b>

3.1.1. Descripción Socioeconómico.....	33
3.1.2. Análisis de la situación.....	34
3.1.3. Descripción del entorno.....	34
3.1.4 Objeto de estudio (Económico-Social-Empresarial-Sostenibilidad).....	35
<b>3.2 Análisis de la problemática.....</b>	<b>35</b>
<b>3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución .....</b>	<b>40</b>
3.3.1. Diseño.....	40
3.3.2. Alcance .....	40
<b>3.4. Selección de alternativas de solución .....</b>	<b>41</b>
<b>3.5. Posibles resultados obtenidos .....</b>	<b>42</b>
<b>Capítulo IV .....</b>	<b>48</b>
<b>4.1. Discusión .....</b>	<b>48</b>
<b>4.2. Conclusiones .....</b>	<b>49</b>
<b>4.3. Recomendaciones .....</b>	<b>50</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>51</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>54</b>

## **Capítulo I Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio.**

### **1.1. Introducción**

Uno de los principales problemas del crecimiento económico en Ecuador es la falta de oportunidades de empleo y la falta de atención que el estado pone a diversos sectores que tienen la capacidad de producir y comercializar diferentes productos, constituyéndose como emprendimientos capaces de mejorar la economía del dueño del nuevo negocio, empleados que en el mismo laboran, y toda la cadena de proveedores e intermediarios.

Los jóvenes juegan un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo económico de los países, ya que poseen conocimientos técnicos y teóricos que les permitirán crear emprendimientos acordes a las necesidades de los consumidores, y por lo tanto estarían dando una posible solución a la falta de empleo existente en la actualidad como consecuencia además de la grave crisis sanitaria que atraviesa el mundo.

El término emprendedor proviene del francés “entrepreneur” y fue introducido por Richard Cantillon en 1755, a través de su obra “Essai sur la Nature du Commerce en Général”, el término emprendedor hace referencia a como una persona capaz de asumir riesgos para conseguir en un futuro un notable beneficio (Gonzales y Ruiz, 2015).

En términos generales, un emprendedor es una persona capaz de tomar riesgos y asumir diferentes tipos de adversidades, es un líder que busca cumplir con los objetivos que se ha propuesto y de esta manera lograr alcanzar el éxito para su negocio.

En este contexto, en la ciudad de Machala en los últimos años se ha observado el incremento de la actividad comercial, esto como consecuencia de la creación de nuevos emprendimientos y la latente iniciativa que tienen las personas para generar sus propios

ingresos, dependiendo de la actividad económica a ejecutar, se considera que emprender es un riesgo considerable, sin embargo, es importante comenzar con una idea de negocio siendo responsable con el mismo, es decir, se debe realizar objetivamente los diferentes estudios necesarios para el desarrollo exitoso de la actividad y dentro de lo posible, es adecuado contar con asesores que permitan obtener resultados favorables, ya que al momento de emprender estamos entrando a un mundo totalmente nuevo.

Por lo tanto, el presente estudio tiene como finalidad analizar los diferentes emprendimientos de jóvenes, la participación empresarial en la ciudad de Machala y su aporte para el desarrollo de la comunidad, y dar respuesta a la interrogante que se presenta en ciertos casos ¿porque los jóvenes no quieren emprender? y ¿Por qué existe falta de motivación para estas actividades comerciales?

Es importante que se tome en cuenta al sector emprendedor que sin lugar a duda tiene un rubro importante en la economía del cantón, puesto que el éxito empresarial de un territorio no solo depende de sus gobernantes sino también de sus habitantes ya que son ellos quienes dinamizan el progreso que el mismo tendrá.

A lo largo de este estudio se busca la posible solución a la problemática a la que se enfrentan los jóvenes al momento de emprender y que posibles soluciones pueden existir en un futuro para que todos logren sus objetivos, para que los proyectos no fracasen y logren mejores cifras dentro de sus negocios, esto solo se podría lograr con el conocimiento necesario ya que el conocimiento es la base para poder lograr el éxito.

Es lo que se ha realizado en el presente análisis de caso, a medida que se vaya desarrollando el trabajo, se podrá conocer todas las problemáticas que lleva consigo ser un

emprendedor joven y que se puede hacer para disminuir el riesgo de un fracaso en estos crecientes negocios, también analizaremos por qué no todos los jóvenes tienen la opción de tener un emprendimiento, el cuestionamiento del miedo al fracaso, la falta de motivación y el riesgo que genera.

## **1.2. Justificación**

Es importante mencionar que esta investigación se la realiza con el propósito de conocer la actividad de emprendedores y cuáles son las ventajas y desventajas de un negocio liderado por jóvenes.

El análisis de los emprendimientos jóvenes nos permitirá conocer cuál es el porcentaje de jóvenes creando microempresas y de qué manera contribuye esto con el entorno, en este caso con la ciudad de Machala.

La importancia de realizar estos estudios radica en que permiten conocer diferentes situaciones que interfieren en la creación de nuevos emprendimientos y cuáles son las características que están haciendo que los emprendimientos ya creados no prosperen.

Una de las principales razones que motivó a las autoras a realizar este análisis o estudio es que se ha podido observar que en los últimos años son más los jóvenes quienes toman la batuta en la creación de nuevos negocios, sin embargo, en la realidad se palpa que no existe estabilidad y por el contrario, algunos terminan en fracaso.

En esta búsqueda tiene como propósito principal dar a conocer que la juventud tiene buenas ideas de negocio, sin embargo, existen demasiados impedimentos para que estas ideas

prosperen, razón por la cual es necesario analizar todos los factores que están implicados en este tema.

Se espera que con los resultados de esta investigación se puedan diagnosticar los principales problemas de un emprendimiento joven y así mismo cuales son las medidas que se recomienda aplicar para que los negocios sean exitosos desarrollando más empleo y generando mayor número de ingresos.

En términos específicos, en Ecuador la creación de nuevas microempresas se lleva un papel protagónico en el desarrollo económico, constituyéndose como el país con el mayor porcentaje de emprendimientos de Latinoamérica, por lo que el fomentar el espíritu emprendedor en los jóvenes es una responsabilidad que parte desde los hogares, centros educativos y el gobierno.

Se menciona que este proceso investigativo inicia con la idea de dar solución o buscar posibles alternativas para los problemas que presentan los emprendedores en el campo empresarial, las necesidades que nacen a lo largo de su negocio en cuanto a adquirir nuevos conocimientos y la capacidad de adquirir financiamiento.

En la provincia del El Oro existen varios emprendimientos que inician desde la venta de artesanías elaboradas a mano que muestran nuestra cultura como tal y de la misma forma existen varios negocios que dedicados exclusivamente a la distribución de diferentes artículos. En la ciudad de Machala se concentra la mayor área comercial de compra y venta de productos.

Se ha optado por estudiar los emprendimientos en jóvenes en la ciudad de Machala ya que es un tema que notable importancia para la juventud y la economía del cantón, de la provincia y el País.

### **1.3. Planteamiento del problema**

#### **1.3.1. Enunciado del problema**

Se considera que el principal problema de la investigación es la poca iniciativa de emprender que los jóvenes tienen, esto debido a varios factores que inciden en la poca motivación para la creación de ideas de negocio.

Los jóvenes son una clara promesa de días mejores, es por ello que la educación mejora con el pasar del tiempo y de esta manera la calidad de vida también debe mejorar, en esta investigación se ha tomado como problema principal el poco incentivo que tienen los jóvenes al crear un emprendimiento.

Los jóvenes tienen ideas buenas de negocio, pero generalmente no tienen los recursos necesarios para hacerlas realidad, existen muchos factores por los que un joven tiene poca motivación para comenzar con un emprendimiento, en esta investigación analizaremos cuales son las posibles causas.

Uno de los principales problemas que se presentan en los emprendimientos es el riesgo, algo difícil de tomar cuando de decisiones se trata, puede ser el riesgo de fracasar o ser exitoso en el emprendimiento, estas y más dudas son las que los jóvenes emprendedores se enfrentan día a día.

Soler et al., (2018) menciona que el término riesgo es una reconstrucción versátil que se relaciona estrechamente con la incertidumbre. El término riesgo se debe evaluar con la vulnerabilidad, la rapidez que se suscitan las cosas y se debe asociar con la ocasión de algún evento que pueda dañar o causar daños graves (pág. 54).

Uno de los problemas que también se presentan en jóvenes es al momento de comenzar con su idea de negocios, existen demasiados requerimientos, y es cuando surge una interrogante, ¿los emprendimientos se mantendrán en el tiempo? esta y más preguntas son las que se quiere solucionar en esta investigación ya que todos estos cuestionamientos son importantes para resolver el problema que se ha planteado anteriormente.

### **1.3.2. Formulación del problema**

En base a lo que se ha realizado en el planteamiento del problema se han detectado las siguientes interrogantes con relación a la investigación planteada:

1. ¿Cómo beneficia la creación de emprendimientos a la economía de Ecuador?
2. ¿Cuáles son los principales problemas al momento de iniciar un emprendimiento en la juventud?
3. ¿Es importante tener conocimientos previos antes de emprender?

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Analizar el impacto de los emprendimientos de jóvenes en la ciudad de Machala – El Oro

- Ecuador-

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Identificar si la creación de emprendimientos iniciados por jóvenes aporta en la economía de la ciudad de Machala.

-Determinar cuáles son las causas que impiden a los jóvenes de la ciudad de Machala emprender.

-Contribuir con un estudio para que se identifique la situación acerca de los emprendimientos de jóvenes en la ciudad de Machala.

## **1.6. Marco Teórico**

En este capítulo se da referencia a fuentes secundarias ya investigadas que nos brindan un soporte de información del presente estudio, explicando las teorías que se van a utilizar en el desarrollo del documento.

Como punto de partida, las bases teóricas buscan ser el sustento científico de la investigación, tomando como referencia los estudios analizados y verificados científicamente que dan relación a las necesidades que se presentan en el proceso del análisis investigativo.

La base teórica es caracterizada por: identificar el objeto de estudio o adjuntarla con teorías que representen el tema de estudio, para el presente análisis de caso, se implementó el auge de teorías a favor del emprendimiento en jóvenes de la ciudad de Machala como base teórica.

Barletta et al., (2020) afirma que, es importante que en el marco teórico se muestre el conocimiento que se está construyendo sea este en el área que fuera, toda esta información es contribuida por varios autores que han realizado estudios similares, de esta manera se puede mostrar conceptos o teorías de varias investigaciones, dependiendo de los temas planteados, se puede comentar sobre uno o varios trabajos (pág. 80).

En el marco teórico se dictamina el proceso y la explicación de los términos y conceptos que se emplean y representan información en el estudio. Se desarrollarán los términos y teorías más importantes que deberían ser relevantes para identificar el presente análisis de caso. Para la realización de las teorías, se deben emplear métodos secundarios respetando los derechos de autor y citando las fuentes bibliográficas de donde se obtuvo las definiciones presentes.

Mediante el presente documento se establece un sin número de usos de referencias y de las fuentes bibliográficas secundarias en las cuales servirán de soporte para poder desarrollar el presente capítulo. La presente investigación adoptó como referencia estudios con el propósito de obtener un mayor entendimiento de los hechos que intervienen en el emprendimiento de los jóvenes de la ciudad de Machala.

### **1.6.1. Marco Teórico Conceptual**

#### **Definición de emprendedor**

La acción de emprender sucede cuando las afirmaciones de un emprendedor los acercan a una diferente conducta propia. Cualidades, de la categoría de afirmación o reprobación de una decisión particular. Estándar, individual o general y de la habilidad o problema visto en su ambiente –observación de la conducta– se complementan de una manera que lo acercan a su objetivo y lo localizan a la intención de poder asumir una conducta que le permita alcanzar sus fines (Bravo et al., 2021).

¿Un emprendedor nace o se hace? es la pregunta que siempre se ejecuta al momento de hablar de emprendimiento, sin embargo, se conoce que un emprendedor es una persona capaz de demostrar actitudes de liderazgo, que cambia su vida y la de otros con acciones novedosas que tienen su riesgo, pero en base a buenas decisiones logran dar excelentes beneficios.

Siguiendo a Duarte y Ruiz (2009) un emprendedor se distingue porque tiene diferentes capacidades del resto, por ejemplo, en base a ideas logra generar algo novedoso, innovaciones en productos que ya existen y de esta manera también busca cambiar su vida misma y la que lo rodean, también tiene facilidad de realizar nuevas ideas, poder transformarlas y luego adaptarlas,

ellos logran ver en unas complicaciones oportunidades, cosa que las demás personas no logran distinguir.

Es así como se conoce a un emprendedor como una persona capaz de tomar decisiones que logren cumplir un objetivo determinado, es decir, poder plasmar una idea y convertirla en realidad todo esto agregándole un sello propio que traiga consigo innovaciones, sea un líder capacitado y de esta manera personas puedan tomarlo como referencia para futuros proyectos.

La idea de poder innovar y crear nuevos productos o nuevas formas de cambiar la vida de distintas personas es realmente maravilloso, una persona que tenga una visión diferente al resto y que de esa manera esa persona pueda generar ingresos es mejor aún, ser emprendedor es una profesión que se encarga de cubrir necesidades de algunos individuos ven oportunidades donde nadie más las logra visualizar y eso es lo que los distingue de los demás.

### **Emprendimiento juvenil**

El emprendimiento es más conocido como emprender ya que es el acto de poder crear un negocio en cuales puedan construirse y se pueda escalar para poder generar un beneficio. Sin embargo, se puede considerar como definición básica, a un proceso un poco limitante. Tanto así que, la mejor definición tiene que ver con transformar el mundo en el cual se puedan ir resolviendo durante grandes problemas.

Para comenzar con una transformación social es imprescindible realizar un producto en el cual sea innovador o en el que se pueda presentar un nuevo recurso en el que cambia la vida, así lo afirmó Ovalles et al., (2018)

Un joven que logre capacitarse y entender las nuevas tendencias que el mundo actual posee y los cambios que este trae consigo, puede lograr convertirse en un empresario de alto

nivel, ya que son estas mentes brillantes que logran posicionarse como grandes marcas, con nuevos y frescos pensamientos e ideas.

Como lo mencionó Kusumojanto et al., (2021) el emprendimiento juvenil ahora en la actualidad se ha hecho muy común que la interacción emprendedora juega un papel central en donde el estímulo del crecimiento de los emprendedores sube cada vez.

El propósito de que ahora en la actualidad los jóvenes quieran emprender es el cual se puedan explorar la relación entre varias variables en las cuales fueron pronosticadas y así puedan conducir hacia la intención emprendedora de los jóvenes, estos pueden solamente estar consistente dentro de la educación emprendedora, actitud emprendedora, educación familiar y medio ambiente en el cuál esto influye mucho.

### **Educación empresarial**

Es importante conocer como ya se mencionó anteriormente la importancia del emprendimiento joven en la actualidad, lo nuevo de las tecnologías, nuevas tendencias en ideas, todo estos son retos que la juventud de hoy en día trae consigo para fomentar un crecimiento económico, sin embargo, esto no se puede lograr sin que desde las aulas universitarias exista la motivación para ellos.

Según Boza et al ., (2020) la educación y cultura de emprendimiento es un significado que se ha familiarizado con los estudiantes principalmente de las universidades, por diversas instituciones que son públicas o privadas, este tema principalmente se lo encuentra en carreras del área económica y de la misma manera administrativa debido a los contenidos que en las misma se imparte, hoy en día en este mundo tan competitivo es importante que todos los

estudiantes puedan desarrollar una cultura emprendedora para en un futuro poder tener su propio negocio y de la misma manera brindar fuentes de empleo.

El desempleo juvenil tiene en la actualidad cifras alarmantes, personas capacitadas con carreras universitarias se encuentran desempleadas, pero si se diera una nueva motivación en universitarias para poder emprender estas cifras alarmantes se disminuirían, un joven es capaz de construir su propio imperio, con las herramientas necesarias.

En la actualidad es preocupante que solamente en carreras de índole económicas se hable acerca de emprendimientos, cuando se debería dar información que sería de mucha utilidad para los nuevos jóvenes, que busca la manera de poder progresar y quieren ayudar a más personas que los rodean, pero sobre todo quieren sembrar el espíritu de ganas e intelectualidad que este país necesita.

### **Riesgo empresarial**

En la actualidad existen muchos jóvenes que buscan la posibilidad de emprender en una idea de negocio, sin embargo, una de las detonantes que impiden que se desenvuelven y realicen sus ideas es el riesgo de tomar las decisiones poco adecuadas y de lo difícil que pueda ser tener un negocio.

El riesgo es la probabilidad de que en un establecimiento u empresa no sea capaz de enfrentar situaciones innatas a la actividad que la misma realice. Este significado es generalizado, pero en la empresa se evalúan diferentes riesgos que aparecen a medida que avanza la actividad y se van en el entorno de la compañía (Celaya y López, 2004).

Todos los emprendedores en algún momento se ha tenido temor a tomar ciertas decisiones por el riesgo desde la primera decisión como es de hacer realidad la idea de negocio y

comenzar con su emprendimiento, esto es algo normal sin embargo muchos jóvenes tienen más temores que un emprendedor de mayor edad debido a la poca experiencia en los negocios, es por esto que es necesario conocer y tener diferentes conocimientos académicos de experiencias de otros emprendedores que puedan ayudar a tomar mejores decisiones y perder el un poco el temor que lleva consigo la responsabilidad de realizar un emprendimiento.

Uno de los principales riesgos, es el riesgo financiero que enfrentan las distintas empresas, el riesgo financiero se da por algunas variaciones en el precio, esto puede suceder por el comportamiento de la oferta y la demanda, que tienen a causar diferentes comportamientos en la rentabilidad de la empresa y es el que en ocasiones más temor causa en los emprendedores y por esta razón en ocasiones tienden a no querer realizar sus ideas de negocio entre este y más factores.

### **1.6.2. Marco teórico contextual**

#### **La actividad emprendedora temprana (TEA) y competitividad en el Ecuador**

En la investigación en la cual se está desarrollando el autor Mera et al., (2018) este es un estudio por el cuál fue dado está hecho con el acuerdo a la acción emprendedora temprana y a las competitividades globales en Ecuador. En este se busca, como objeto generar poder identificar la ayuda de la actividad emprendedora temprana (TEA) en los diversos aspectos en los cuales están siendo sustentados por el índice de competitividad global (ICG). El análisis el cual se imparte es de nivel descriptivo a los indicadores que se presentan, así como en la TEA y ICG.

Mediante este entorno el autor pudo realizar un estudio demográfico del TEA, en la que es observada en el país durante el periodo 2009-2014 y en qué nivel se ha venido afectando, así

mismo el progreso se da a las posibilidades del empleo, aumento de la innovación de la producción y de los demás factores los cuales pueden estar constituidos por el ICG.

Ecuador no ha producido datos en el 2014, debido a que esto corresponde al valor dado en ese año, este fue considerado desde una regresión en la cual se puede considerar los altos índices de desarrollo anual de las estimaciones dadas a los emprendimientos.

Dentro de los diferentes científicos y tecnológicos, se presenta la globalización del conocimiento y de la economía los cuales son los que desafían a las instituciones tanto educativas como gubernamentales para así poder promover diversos procesos en los cuales estén presentes en la investigación, innovación, creatividad y emprendimiento empresarial en lo cual genera una solución de problemas que se dan dentro del entorno a partir de las aplicaciones del conocimiento.

Desde hace muchas décadas atrás se han venido relacionando emprendimientos con el descubrimiento de varias oportunidades de rentabilidad, dictado por el punto de vista de (Hang y Weezel, 2007).

Como lo indica Gonzaga et al., (2017) algunos de los factores los cuales afectan a la actividad emprendedora son la que se presentan en el emprendimiento en donde se da un mecanismo en el cual mediante la innovación se incrementa la productividad, en conjunto con la disponibilidad de todos los recursos humanos y de las tecnológicas adecuadas a el emprendimiento juvenil.

Por lo tanto, para los efectos necesarios los cuales se presentan es necesario analizar diferentes factores en los cuales afectan a la actividad emprendedora como es el factor de

crecimiento y competitividad, el cuál es el que consiste de todos los emprendimientos y de los factores internos en los cuales estos intervienen.

Mencionado por Sepúlveda y Gutiérrez (2016) el ecosistema de emprendimientos hace que este tenga una referencia en conjunto de los diversos actores tales como las diversas entidades gubernamentales, organizaciones públicas y privadas. Dentro de las entidades financieras, instituciones educativas, en las cuales interactúan formal o informalmente para así poder conectar, medir y gobernar el desempeño en un ambiente local de emprendimiento, logrando facilitar la creación y del desarrollo sostenible a las nuevas empresas.

Desde el punto de vista de Lasio et al., (2017) la actividad emprendedora temprana es recogida por un alto índice TEA en el que incluye a todos quienes están dentro del proceso de poder iniciar un negocio pero que no han pagado salarios por más de 4 meses, emprendedores los cuales son nacientes y a todos los propietarios que generen o creen un nuevo negocio.

### **La innovación como recurso de emprendimiento en el Ecuador**

En las diferentes revisiones que presenta este documento se pueden observar distintas revistas científicas en las cuales se puede evidenciar que el Ecuador la innovación ha surgido desde hace muchos siglos atrás, aproximadamente a mediados de los años ochenta en donde la investigación se centraba en los sectores de las empresas.

Una de las innovaciones que tiene Ecuador en las empresas son las que conllevan por un alto camino en el cual posee diferentes actividades, sin embargo, existen varias compañías en las cuales sobresalen por las investigaciones y por el desarrollo de los nuevos productos que se generan de manera constante.

Una de las limitaciones por lo cual es sumamente importante es la falta de peritos en los cuales ayudan a que haya una asesoría calificada y que ayuden con distintos temas como el aprovisionamiento de materiales, insumos, equipos y normativas. Dentro del contexto histórico de la innovación se han presentado esferas naciones en las cuales hay que tener un verdadero remonte ya que estas son las que fueron presentadas en las últimas décadas en donde la región Latinoamérica ha tenido un crecimiento de manera muy vertiginosa.

Siguiendo el hilo de lo expuesto, Del Pozo y Fernández (2021) afirman que la innovación y su inversión no es un detonante que deba afectar directamente al empleo, Invertir en innovación puede hacer que las empresas tengan la necesidad de contratar nuevos profesionales que tengan la capacidad y la formación necesaria para manejar, ya que nuevas innovaciones requieren personal calificado.

Un problema muy importante en el cual se ha presentado en el Ecuador, es el que no se generó mayor inversión en los procesos de inversión y estos no fueron presentados en el sector público y tampoco en el sector privado.

Cabe mencionar que se puede constatar que ahora en la actualidad hay una existencia de empresas por las cuales fueron iniciadas de emprendimientos en los cuales han podido implementar varios procesos innovadores, así como es el caso de las siguientes empresas: Corporación Favorita, Cervecería Nacional y Pronaca.

Estas son unas de las empresas en las cuales han podido aprovechar varios procesos y que han logrado tener una mejor productividad dentro del mundo económico convirtiéndose como una de las empresas líderes en los distintos sectores, gracias a esto se han podido generar un sin número de lugares de empleo; esto se basa a las capacidades y organizaciones de las empresas

antes mencionadas en las cuales han implementado dentro de su organización para ser una grande empresa dentro del mercado competitivo y poder generar fuentes de empleo a la sociedad de su alrededor.

### **Educación universitaria en el Ecuador y emprendimiento**

Para que se pueda contribuir con el progreso de los pueblos que se dan por parte de la universidad, ahora en la actualidad la misión es alcanzar las contribuciones que se presentan, y dentro de ella se junta la formación de distintos profesionales que se presentan con calidad investigativa y propositiva dentro de un factor clave (Sanabria, Morales, y Ortiz, 2015).

Es muy importante que se pueda coordinar nuevos procesos internos en conjunto con apoyo a iniciativas en las que puedan contribuir dentro de la formación profesional de excelencia, una de las que se presenta y sin duda tiene la capacidad de poder emprender dentro de los universitarios.

En este sentido Julià (2014), afirma que la misma es la que se debe fortalecer de manera colaborativa, en la que mediante distintos conocimientos se presentan y se fomentan dentro de un creciente espíritu de la creación de nuevas empresas; dejando de lado todas las metodologías de enseñanzas obsoletas, así como la enseñanza informativa de poder saber y pasar a promover todas las enseñanzas de la inteligencia ejecutiva en la cual cumpla con la capacidad de hacer y actuar.

Desde siempre el cometido tradicional de las universidades como formadoras de conocimiento no tienen relación con el exterior, esto ya no es sostenible. Los nuevos profesionales necesitan un empleo en el campo laboral para de la misma manera comenzar a producir y para esto se necesita estar en comunicación con el ambiente socioeconómico, Una

universidad que no se enfoca en la sociedad y sólo en sí misma no es útil, ya que no se encuentra adaptada a las necesidades de su entorno (Guachimposa, et al., 2019).

## **Capítulo II Metodología**

El siguiente trabajo de investigación “Análisis de emprendimientos jóvenes en la ciudad de Machala-Ecuador”, corresponde a un propósito investigativo que se encamina a resolver un tema que centra su investigación en el emprendimiento juvenil a través de procesos de búsqueda de información aplicando investigación cualitativa y cuantitativa donde nos permitirá analizar a fondo todos los problemas que suceden en el ámbito empresarial juvenil.

Es imprescindible aplicar la metodología de la investigación en cualquier tipo de estudio para poder lograr captar la información deseada, se debe aplicar todas reglas y es de suma importancia que el lenguaje que se utilice sea claro y preciso, especial verificable para poder evidenciar los resultados que se han obtenido.

Llamas y Fernández (2018) comentan que en la experiencia de los años ejerciendo como emprendedores, logran descubrir que existen muchas metodologías en diversas ramas que poniéndolas en práctica de nueva forma innovando pueden lograr alcanzar el éxito (pág. 84).

Mediante la realización del estudio de caso por el cual se lo está realizando se consideró que se presentará un análisis documental por el cuál fomentarán temas relacionados al emprendimiento juvenil. La observación científica por la cual se la presenta es la que se da directamente dentro del contexto en el cual se le permitió poder determinar todas las insuficiencias en las que existen dentro del sistema del emprendimiento de las universidades en las cuales se encuentran dentro de la Provincia de El Oro.

## 2.1. Tipo de Investigación

Zafra (2006) menciona dentro de una investigación se debe comprender el qué tipo de investigación se va a desenvolver y que algunos autores coinciden y están de acuerdo en clasificar a las investigaciones en 4 tipos estas serian descriptivas, correlaciones, exploratorias y explicativas.

Se conoce como investigación descriptiva a aquella que resalta las características a las que en ciertos casos pertenecen al fenómeno. Es así como permite a otros investigadores enmarcar o matematizar en sus mentes los aspectos fundamentales que deben tener en cuenta los en la búsqueda de su semejanza de la manera que permite que pueda en cierta medida crear una ambigüedad, pero una idea clara. De un hecho que puede o no ser obvio o intuitivo para algunos pero que lamentablemente se abre al fundamentalismo simplicidad y patrón.

En otras palabras, la investigación descriptiva rompe o reafirma estereotipos mentales (ideas preconcebidas) que el investigador pueda tener sobre el tema es una investigación Tiende a tener un poder argumentativo mayor que una simple conjetura. Las encuestas descriptivas proporcionan herramientas para investigadores que enfrentan problemas poco estudiados. Es por esto que este estudio en el primer caso es descriptivo.

De la misma manera, se utilizará el análisis-síntesis, ya que se presentará identificar diversas ideas de emprendimiento juvenil. El análisis de síntesis permite la recolección de información confiable para realizar una exhaustiva investigación en este estudio.

Dentro de cualquier estudio científico la prioridad es obtener conocimientos y el poder escoger un método apropiado que nos permite poder observar la realidad esto es de suma

importancia en todo el proceso de investigación, los diferentes métodos que se utilizan en la investigación están ligados a los instrumentos de recolección de datos. (Cadena et al ., 2017)

## **2.2. Enfoque de investigación**

El enfoque de esta investigación es mixto, debido a que se involucran en ellas metodologías tanto cualitativa como cuantitativa, de esta forma se aplicaran encuestas y se realizaran observaciones de los resultados de las mismas, para de esta manera poder comprender el comportamiento de los emprendimientos jóvenes en el cantón Machala y encontrar las soluciones a las interrogantes planteadas.

## **2.3. Método de Investigación**

### **Análisis de Síntesis**

El análisis de síntesis permite que se pueda analizar y sintetizar todos los materiales bibliográficos en los cuales pueda ser consultado para así poder llevar a cabo el diseño de la investigación, para la determinación de todos los presupuestos teóricos y así poder contemplar las respectivas conclusiones.

El método análisis-síntesis, presentará diversas ideas de emprendimiento juvenil. El análisis de síntesis permite que se pueda analizar y sintetizar todos los materiales bibliográficos en los cuales pueda ser consultado para así poder llevar a cabo el diseño de la investigación, para la determinación de todos los presupuestos teóricos y así poder contemplar las respectivas conclusiones.

### **Método Histórico Lógico**

Así mismo se implementará el método histórico – lógico ya que es aquí en donde se determinarán antecedentes y comportamientos dentro de un mismo tiempo dentro del objeto de

la investigación. Por consiguiente, se utilizó un método estadístico para una correcta planificación, recolección, procesamiento y un mejor análisis de información. Todos los datos los cuales se podrán reflejar se presentarán en medidas descriptivas.

### **Método descriptivo**

Por consiguiente, se utilizó un método descriptivo para una correcta planificación, recolección, procesamiento y un mejor análisis de información. Todos los datos los cuales se podrán reflejar se presentarán en medidas descriptivas.

### **Método Cuantitativo-Cualitativo**

Mediante la aplicación de encuestas se utilizará el método cualitativo y cuantitativo que nos ayudará a tener resultados más claro acerca de esta investigación en ciertas incógnitas sobre las preguntas que se plantean en base a los problemas acerca de los emprendimientos jóvenes, se podrá medir y probar y analizar resultados obtenidos en base a estudios realizados.

Los instrumentos que se utilizaran en esta investigación serán estudios y artículos de revistas verificadas y encuestas realizadas para poder analizar los emprendimientos jóvenes en la ciudad de Machala-Ecuador, es importante que el lenguaje que se ocupe dentro de la investigación sea claro y preciso para de esta manera llegar a más personas con la información.

Los artículos de revista verificables son fuentes de información confiable que nos permitirán analizar de mejor manera nuestra investigación, por tanto, se realizará un trabajo de revisión bibliográfica tomando en consideraciones estudios con los mismos antecedentes y problemas que se están planteando.

## **2.4. Técnica, Modelo de Investigación**

Los instrumentos que se utilizaran en esta investigación serán estudios y artículos de revistas verificadas para poder analizar los emprendimientos jóvenes en la ciudad de Machala-Ecuador, es importante que el lenguaje que se ocupe dentro de la investigación sea claro y preciso para de esta manera llegar a más personas con la información.

Los artículos de revista verificables son fuentes de información confiable que nos permitirán analizar de mejor manera nuestra investigación, por tanto, se realizaría un trabajo de revisión bibliográfica tomando en consideraciones estudios con los mismos antecedentes y problemas que se está planteando.

De la misma forma otro instrumento usado en esta investigación es el levantamiento de información a través de encuestas realizadas principalmente a los jóvenes de la ciudad de Machala de entre 18 a 29 años en perfectas facultades para dirigir un emprendimiento, de esta manera podremos tener un mejor punto de vista acerca de sus pensamientos y de esta manera realizar un análisis exhaustivo para la presente investigación.

## **2.5. Población**

El estudio se enfocó principalmente a la población juvenil del cantón Machala, para de esta manera poder conocer sus puntos de vista y analizar los resultados para buscar soluciones al emprendimiento juvenil, los instrumentos de investigación se aplicaron principalmente a estudiantes universitarios, personas naturales y otros.

Es necesario realizar este tipo de estudio para poder llegar a una conclusión acerca de la problemática planteada en la investigación, los jóvenes que respondieron la encuesta contribuirán

con el desarrollo investigativo y con una solución para aportar a los emprendimientos jóvenes del cantón.

En el cantón Machala la población total aproximada es de 289,141 habitantes, para el año 2001 la población de edades de (18-29 años) representa el 25% según (INEC, 2001), por tal razón se ha estimado que el 72,285 aproximadamente de habitantes pertenece a este rango de edad y se utilizará para realizar el levantamiento de información realizando respectivamente en el cálculo de la muestra.

## 2.6. Muestra

Para tener el conocimiento de una referencia aproximada del tamaño de la muestra es fundamental aplicar una fórmula estadística, para ello, se aplica la siguiente fórmula tomada del sitio web QuestionPro (Equipo de redacción de QuestionPro Latino américa, 2016)

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 72\ 285}{0.05^2(72\ 285 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 382.1344$$

Aplicando la ecuación evidenciamos que el resultado de la muestra es de 382 jóvenes, es decir se debe aplicar el instrumento de encuesta a esta cantidad de personas para luego analizar los resultados conforme a la investigación.

## Capítulo III Análisis de Caso

En el presente análisis de caso, hablamos del sector empresarial en el cantón Machala, el impacto que tiene el emprendimiento juvenil en la economía del cantón y por consiguiente del país. El emprendimiento es un fuerte generador de empleo que ha dado beneficios a las familias ecuatorianas sin embargo en muchas ocasiones, suceden factores que hacen imposible continuar con la actividad empresarial.

El emprendimiento representa un importante rubro dentro de la economía del país en el cantón Machala en los últimos años se ha evidenciado el crecimiento del mismo, sin embargo, en este análisis de caso estudiaremos el impacto que tiene el emprendimiento en jóvenes y sus posibles causas para poder tomar el riesgo de comenzar una actividad empresarial o su falta de interés en ello.

En los últimos años hemos visto que es necesario que las personas generen empleo ya que consigo, traen una mejoría en la economía, sin embargo muchos individuos tienden a desistir a emprender ya que existe poca facilidad para el mismo, tras evaluar la problemática de este estudio hemos considerado que el gobierno debería aplicar nuevas medidas para poder incrementar la actividad como por ejemplo, facilidad en los préstamos bancarios, capacitaciones gratuitas y la promoción de generación de emprendimientos jóvenes.

### **3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).**

Machala que se le conocía hace algunos años como San Antonio de Machala es una ciudad que se encuentra situada en la costa ecuatoriana, conocida por su bellos países y tierras fértiles, es la capital de la Provincia de El Oro, se la reconoce como “La capital bananera del

mundo” porque desde su puerto principal se exporta a otras partes del mundo la preciada fruta que es el banano, principal fuente de ingresos económicos del cantón.

El Cantón Machala se fundó aproximadamente en el año 1800 y tiene un extensión territorial de 349.9 Km<sup>2</sup> , sus límites son al norte con el cantón de El Guabo y Pasaje, Al Sur y Este limita con Santa Rosa, Oeste con el tan conocido Archipiélago de Jambelí, posee una población en aumento de 289,141 habitantes según fuentes del INEC proyecciones para el año 2020, que ocupa un porcentaje provincial del 41,1%, esta población se dedica a las actividades agrícolas, ganaderas y comerciales del sector.

Políticamente Machala está dividida y organizada en 7 parroquias urbanas (9 de Mayo, La Providencia, Jubones, El Cambio, Puerto Bolívar, Jambelí, Machala) y una parroquia rural (El Retiro).

En el casco central de la ciudad se puede visualizar claramente la actividad comercial que ha revolucionado la ciudad, en las afueras de la ciudad se puede maravillarse con las plantaciones de banano y otros frutos, uno de sus principales atractivos es el malecón de Puerto Bolívar donde no solamente se comercializa por la venta de comida típica de la ciudad sino que en esta zona existe una conexión importante con varios lugares del mundo a través de su puerto donde se exportan diferentes tipos de productos.

### **3.1.1. Descripción Socioeconómico.**

Machala capital bananera del mundo como ya antes fue mencionado es un slogan con mucha fuerza y que con el pasar del tiempo ha demostrado ser muy real en lo que manifiesta, Machala al tener un puerto importante para transportar diferentes tipos de productos, pero sin lugar a dudas más se da la exportación de productos agrícolas y con mayor cantidad de banano.

Según el censo que se realizó en el año 2001, la población del cantón Machala representa un 41,1% de toda la provincia del oro; en el periodo de 1990-2001 ha crecido en un ritmo del 2,9% en un porcentaje anual. También se conoció que el 6,0% de la población vive en el Área Rural; en Machala la población se caracteriza por ser joven, ya que el 42,5% tienen una edad menor a 20 años. (INEC, 2001)

Sus habitantes están equilibrados básicamente en un 50% hombres y un 50% mujeres, de estas personas un aproximado 25% serían jóvenes que están en todas las capacidades de tener un pleno empleo (18-29 años), la mayoría de su población es de religión católica, y tiene centros turísticos que gustan a más de una persona. Con el pasar del tiempo se pretende que la ciudad avance más en su desarrollo y sus habitantes puedan tener una mejor preparación, no exista pobreza ni desempleo y que principalmente los jóvenes puedan defenderse en el ámbito empresarial para de esta manera contribuir con el dinamismo del cantón

### **3.1.2. Análisis de la situación**

Machala es un cantón muy privilegiado cuando al hablar de tierra se trata, también su ubicación permite que la actividad comercial sea óptima sin embargo, tiene muchos problemas que no permiten un desarrollo total tanto en el ámbito social como económico, es por esto que uno de los problemas que ha llamado la atención de las autoras es el emprendimiento juvenil ya que de esta manera al estudiarlo se podría incrementar los ingresos en el cantón de la misma manera mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

### **3.1.3. Descripción del entorno.**

Machala es la capital de la provincia de el Oro y se ubica en las orillas del mar del pacífico, con exactitud no existe una precisa fecha de su fundación hablando de la época

española sin embargo el 23 de abril de 1884 a Machala se le otorga poder Administrativo y Político como capital de la provincia de El Oro por parte de la República del Ecuador.

En la actualidad Machala posee varios atractivos turísticos, y toda la ciudad se ha transformado con una visión hacia el futuro, sus parques y sus fiestas tradicionales invitan a más de una persona a pasar por esta ciudad donde pueden divertirse haciendo múltiples actividades.

#### **3.1.4 Objeto de estudio (Económico-Social-Empresarial-Sostenibilidad)**

Hablando económicamente Machala aporta un rubro importante en la economía del país, ya sea en el ámbito comercial, turístico o agrícola, en Machala existen gran cantidad de empresas bananeras que se encargan de enviar productos de calidad al extranjero, de la misma manera sucede con el cacao y el camarón.

La tierra que se encuentra en Machala es altamente privilegiada para diferentes tipos de cultivos, Ecuador y varios cantones del país incluyendo Machala centran su actividad en el sector primario y se han desempeñado de forma excelente en este ámbito, las capacitaciones que los Machaleños reciben y toda la preparación y el conocimiento es fundamental para el desarrollo económico de Machala.

La producción productiva de esta ciudad se ve enriquecida por el movimiento comercial, turístico y bancario. Por otro lado, se la conoce como la ciudad de los negocios, en Ecuador Machala representa una parte importante de los ingresos económicos. (Parlamento Andino, 2021)

### **3.2 Análisis de la problemática**

En este análisis de caso hemos identificado que los jóvenes son muy capaces para tener un emprendimiento y desenvolverse de la mejor manera sin embargo se entiende que por la poca

experiencia los riesgos son muy grandes y el poco conocimiento afecta notablemente las ganas de seguir emprendimiento o de comenzar a emprender.

En Machala existen muchos negocios que han tenido éxito, pero también como todas las situaciones otros negocios no han tenido tanto éxito, en base a la investigación que hemos realizado, uno de los principales problemas para que un negocio joven progrese es el poco conocimiento de todos los aspectos que intervienen para tener un emprendimiento.

También se puede decir que otro problema es la poca capacitación en universidades sobre los emprendimientos, principalmente en carreras de negocios y administrativas es más notable, materias que capaciten en cierto modo a los jóvenes para tener un negocio propio, sin embargo, en otras carreras no se tiene el mismo panorama.

Reflexionando acerca de las nuevas empresas, es de importancia también hacerse la interrogante por los elementos que obstaculizan o que facilitan llegar a la cúspide. Según Zisis et al., (2017) el elemento más significativo para poder expresar lo que se entiende por éxito de la innovación y el poder emprender puede ser la percepción acerca de los docentes y de los mismos alumnos sobre lo que es el emprendimiento (pág. 98).

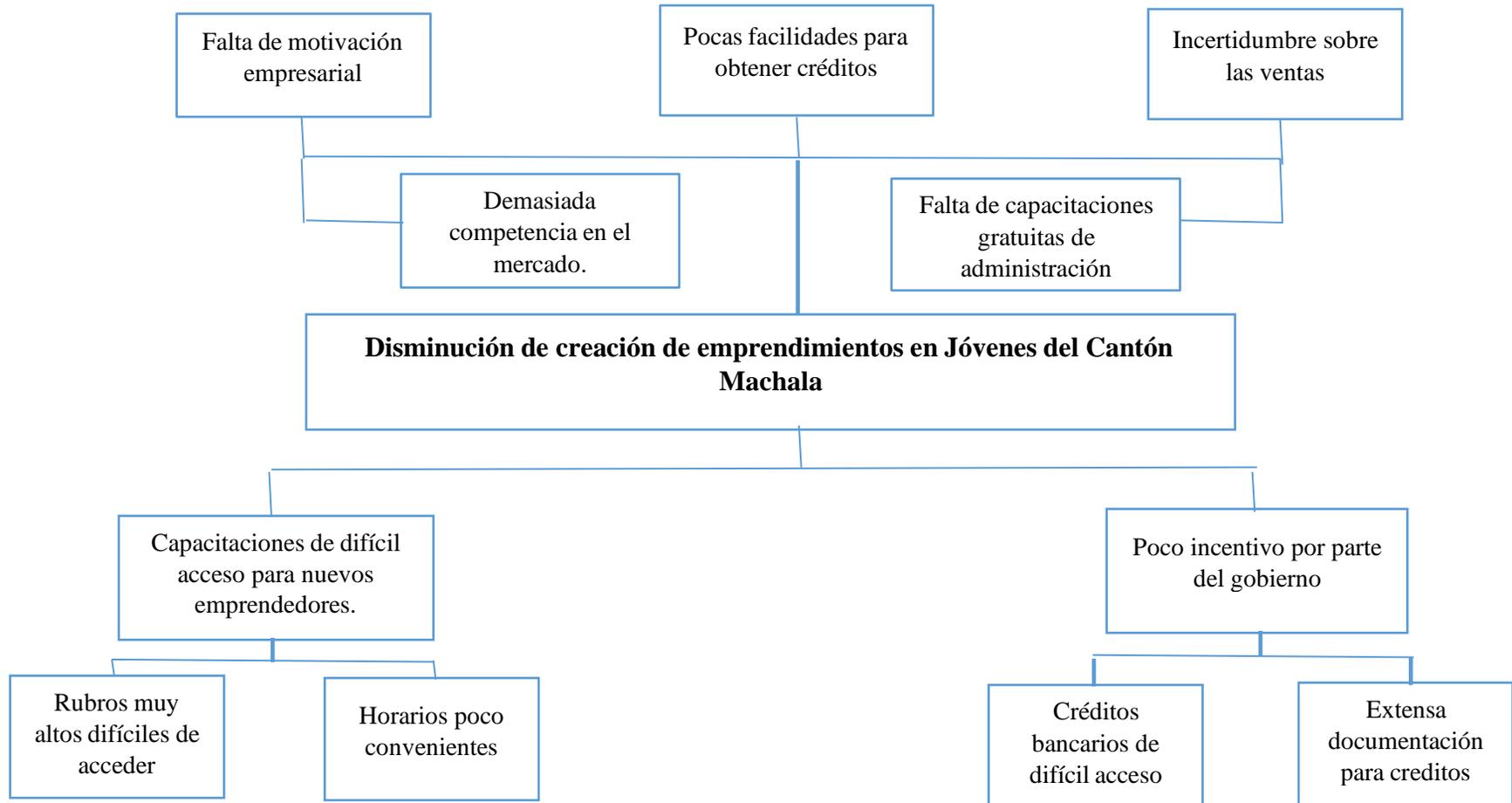
Otro problema que se tiene es la poca oportunidad de créditos bancarios para emprendedores jóvenes, de esta manera no se podría tener un capital para poder realizar los gastos que todo emprendimiento necesita como, mercadería, local comercial, estética entre otros instrumentos que se necesitan para comenzar con un negocio.

En la actualidad se evidencian aún muchos aún existen muchos desatinos y restricciones que no aprueban que se innove de la forma necesaria para poder conseguir cumplir todos los objetivos que se han planteado. Esto se puede dar interna que se debería a la capacidad de la

empresa o externamente, una de las principales restricciones de la innovación se da en el exterior que va ligada con el financiamiento de las empresas, esto se da porque no cuentan con la capacidad de crédito ni recursos para realizar una inversión de esta manera limitan su innovación (Peñaloza, 2019).

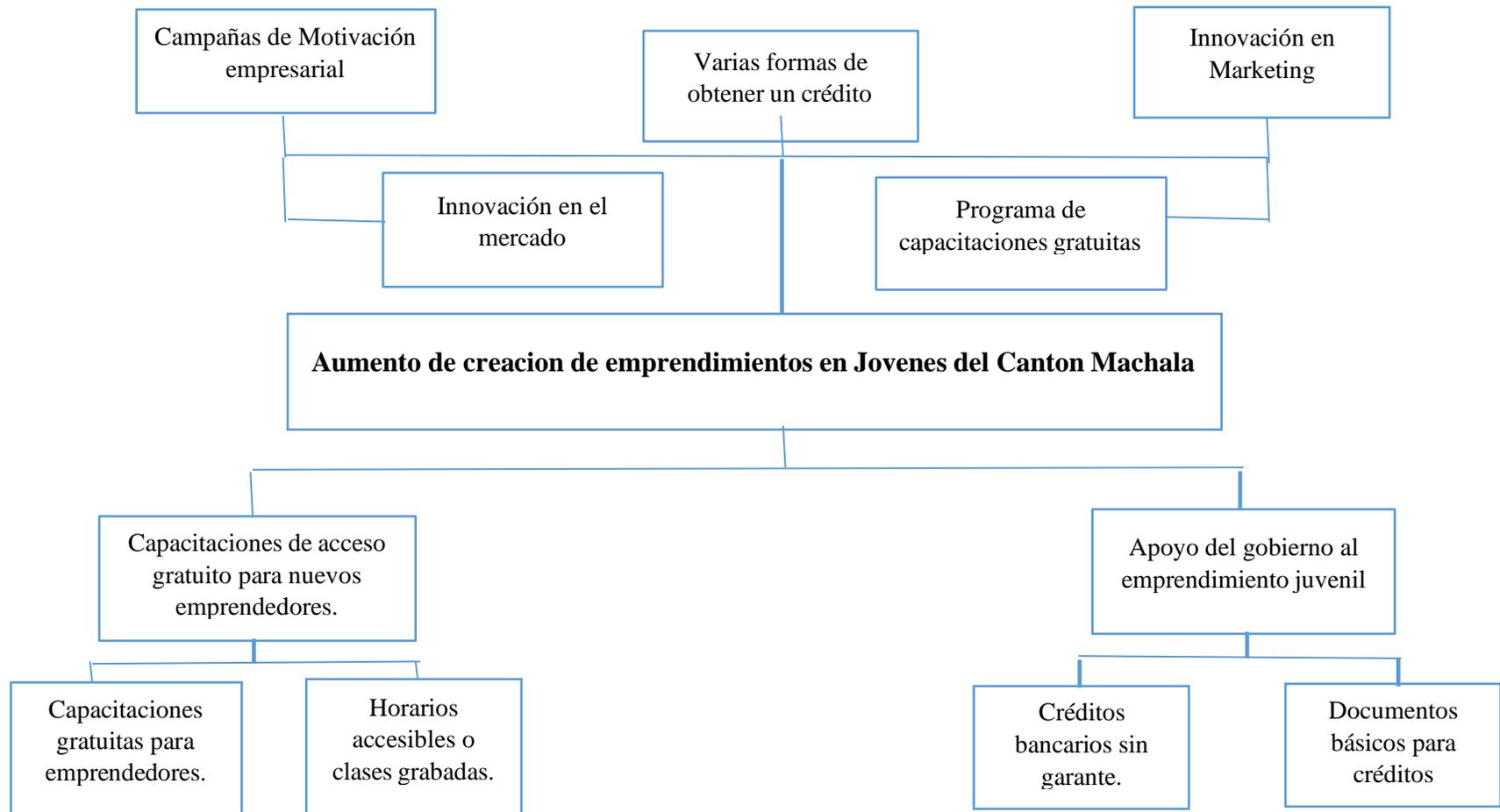
Si bien es cierto el riesgo es otro detonante para que los jóvenes puedan emprender en ocasiones por la falta de conocimiento o miedo al riesgo no toman las decisiones correctas y dejan que su negocio fracase, lo mejor es seguir capacitaciones para saber que decisiones tomar.

*Ilustración 1* Árbol de problemas



*Elaboración: autores*

*Ilustración 2 Árbol de objetivos*



*Elaboración: autores*

### **3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución**

#### **3.3.1. Diseño**

Se entiende como término diseño a la forma de poder transformar lo que nos rodea, su origen se da desde el principio de los tiempos al principio de la humanidad. En este apartado se busca hacer énfasis del diseño como una profesión, que busca investigar, y generar nuevos futuros, busca revolucionar las condiciones económicas sociales y ambientales en el futuro (Sarmiento y Fernández, 2020).

En el presente análisis de caso nos referimos al diseño sobre el estudio o la investigación de cómo realizar una solución en base a todo lo antes ya estudiado, con los antecedentes antes visto podemos decir que es importante tener una planificación para cualquier tipo de proyecto y más para poder plantear alternativas de solución.

Según Sarmiento (2020) la acción de diseñar define al ser humano, es una forma de definir la calidad de vida y una acción única de los seres humanos. Dependiendo de las manifestaciones el diseño se puede asociar al arte y otro tipo de profesiones.

#### **3.3.2. Alcance**

Este punto es muy importante para poder evaluar los alcances obtenidos con la investigación realizada, ya que de esta forma podremos evidenciar si se pudo examinar principales problemas y realizar alguna alternativa para combatir o disminuir esos problemas, cuando un investigador logra aportar con su análisis a la sociedad es positivo ya que de esta manera se están cumpliendo los objetivos que se plantearon al inicio de la investigación.

### 3.3.3. Alternativas de Solución

**Capacitaciones Gratuitas:** El gobierno debe implementar un programa que permita capacitaciones de fácil acceso y con clases pregrabadas.

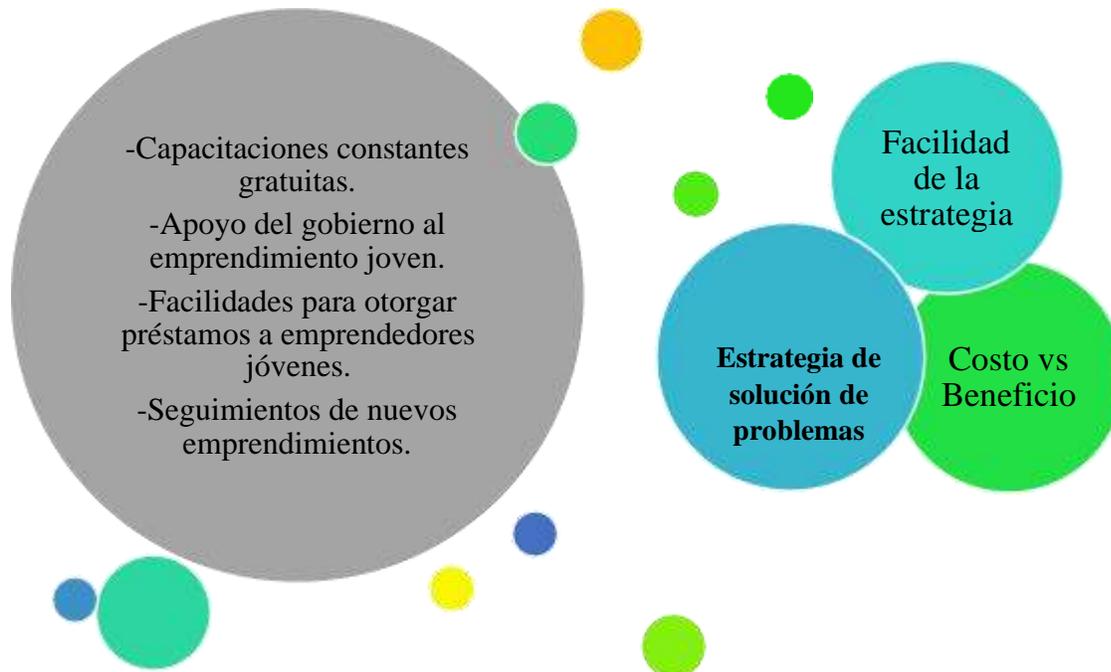
**Apoyo del gobierno al emprendimiento joven:** El gobierno debe otorgar campañas en donde se impulse a los jóvenes desde su formación universitaria a emprender.

**Facilidades en préstamos bancarios:** Se debe reevaluar los requisitos bancarios para obtener un préstamo siempre y cuando esto involucre un emprendimiento joven.

**Seguimiento de nuevos emprendimientos:** Se debe establecer una base de datos que dé seguimiento a nuevos emprendimientos para de esta manera poder observar cómo evoluciona su crecimiento empresarial.

### 3.4. Selección de alternativas de solución

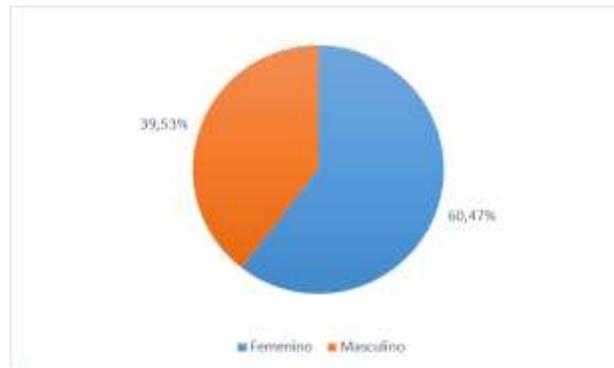
*Ilustración 3 Árbol de alternativas*



*Fuente: Elaboración de autores*

### 3.5. Posibles resultados obtenidos.

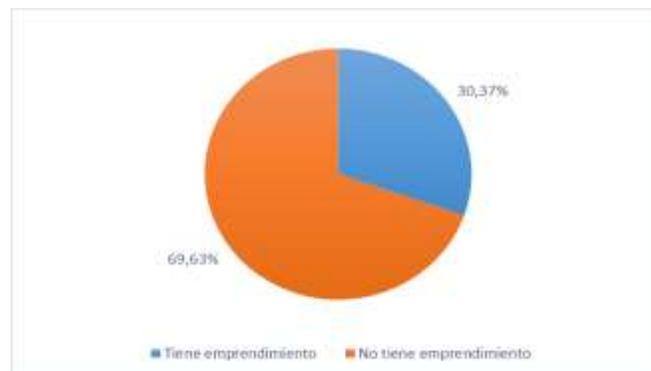
#### 1. Género



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta aplicada en la investigación.

Según se observa en gráfico, el mayor de personas que contestaron esta la encuesta es de género femenino que porcentualmente tiene como resultado el 60,47% de toda la muestra y el otro 39,53% son personas de género masculino, probablemente estos números no tengan gran relevancia en la investigación, sin embargo podemos observar que más del 60% que contesto esta encuesta son mujeres y nos demuestra que en la población machaleña joven para el año 2021 el porcentaje femenino es mayor que el masculino.

#### 2. Emprendimiento

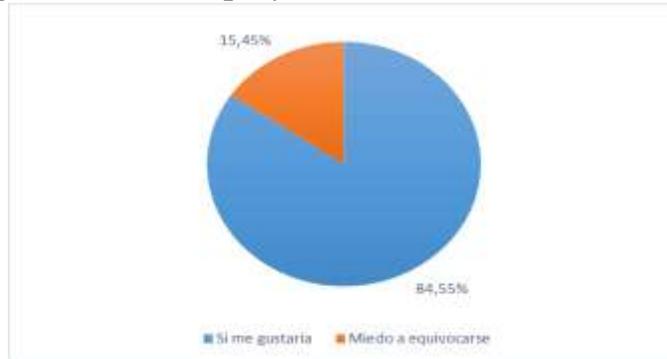


**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta aplicada en la investigación

Según los resultados obtenidos, del total de encuestados el 30,37% del total de encuestados afirmó tener un emprendimiento, sin embargo, el 69% de jóvenes no tienen un emprendimiento esto, según estudios revisados en el marco teórico conceptual tiene relación

directa con la falta de iniciativa e incentivos por parte del sector gubernamental y a la escasa aplicación de procesos innovadores, de investigación y creativos en las unidades educativas.

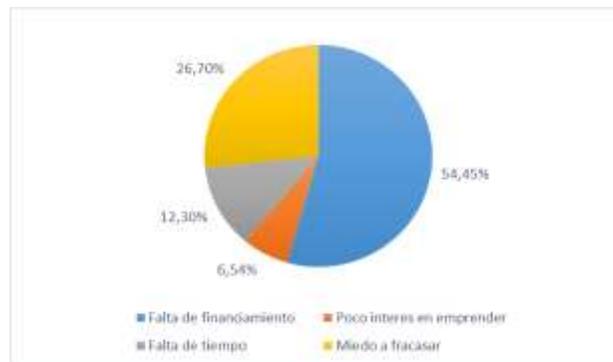
### 3. Temor a equivocarse en un proyecto.



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta aplicada en la investigación

Del total de encuestados, el 15,45% afirmó tener miedo a equivocarse y fracasar en un proyecto, por otra parte el 84,55% señaló que le gustaría iniciar un proyecto pese al miedo e incertidumbre, puesto que al momento de iniciar un proyecto, es normal la existencia ciertos temores, ya que estamos adentrándonos en un mundo totalmente nuevo y desconocido, cuando se es joven, según las fuentes bibliográficas citadas, es importante que se proporcionen las herramientas suficientes para que los jóvenes sean capaces de enfrentarse a la toma de decisiones frente a la existencia de riesgo y por lo tanto creen negocios prósperos y productivos.

### 4. Principal problema al momento de emprender.

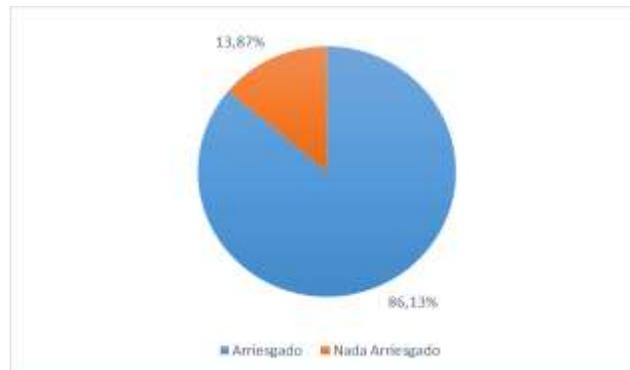


**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta aplicada en la investigación

El porcentaje más alto de los encuestados (54,45%), afirma tener falta de financiamiento y esta restricción es la que más se encuentra presente al momento de emprender, así mismo el segundo porcentaje más alto (26,70%) tiene miedo a fracasar, generalmente todo proyecto conlleva un gran responsabilidad y un riesgo el cual se debe tomar, por otro lado un pequeño porcentaje de (12,30%) hace referencia a la falta de tiempo, se considera que esta opción también es una de las tantas restricciones al momento de emprender.

Por lo tanto, siguiendo la base teórica expuesta, es importante que se pueda coordinar nuevos procesos internos en las unidades educativas en conjunto con apoyo a iniciativas de investigación para la creación de nuevos procesos y productos, además se orienta a que las políticas gubernamentales estén orientadas a la entrega de financiamiento para la creación de nuevas microempresas por parte de los jóvenes.

##### **5. Tener emprendimiento es arriesgado.**

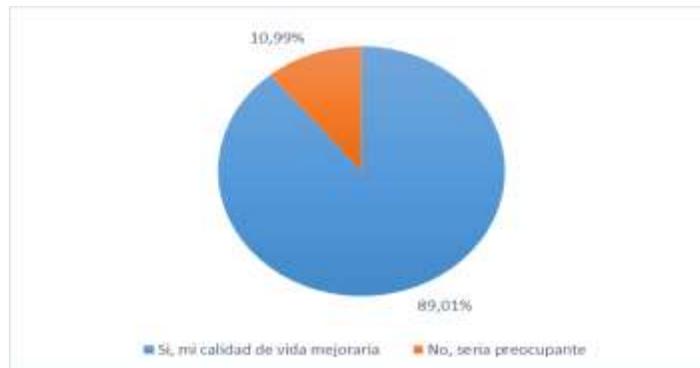


**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta aplicada en la investigación

En relación con la existencia de un pequeño riesgo al momento de emprender, el 13,87% de los encuestados no consideran que emprender es una actividad riesgosa, por otra parte, más del 86% de los encuestados consideran que iniciar un emprendimiento es arriesgado.

El riesgo está estrechamente relacionado con la falta de conocimiento, las restricciones que existen en cuanto a trámites y permisos, y finalmente con la falta de motivación que por años ha existido en las unidades educativas.

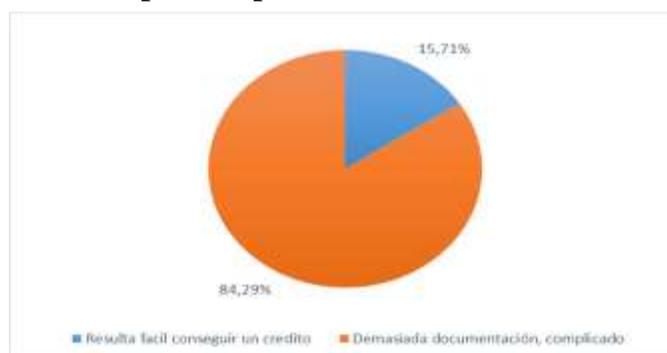
## 6. Mejora en la calidad de vida, gracias al emprendimiento



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta aplicada en la investigación

El emprendimiento mejora la calidad de vida de las personas, genera empleos para toda la cadena comercial, desde proveedores, transportistas y distribuidor final, por lo que el 89% de los encuestados afirman que su calidad de vida mejoró desde que cuentan o pertenecen a un emprendimiento, obteniendo beneficios tanto económicos como de salud, sin embargo, el 10% señala que no percibe una mejoría en su calidad de vida, situación que estaría ligada exclusivamente a la mala administración del negocio.

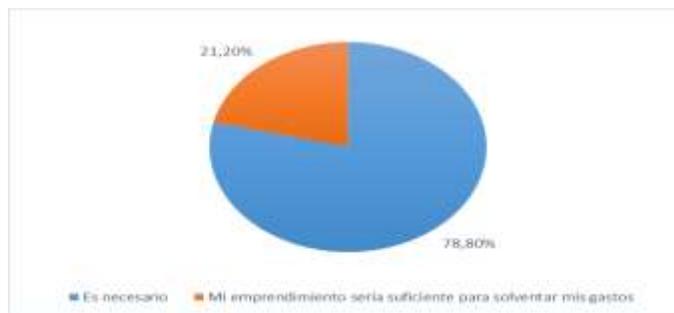
## 7. Préstamos bancarios para emprendimiento.



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta aplicada en la investigación

Uno de los pasos más importantes a dar al momento de emprender es contar con una fuente de ingreso para iniciar con el proyecto, los préstamos bancarios son una buena opción para aquello. Un gran porcentaje (84,29%) de los encuestados comparte con la idea de que solicitar un crédito es complicado debido a todos los requisitos que solicitan en las entidades bancarias, se considera necesario que se evalúen los requisitos para préstamos bancarios principalmente de los emprendedores, ya que en ocasiones no se cuenta con el capital adecuado para poder empezar con la actividad empresarial.

#### **8. Ingresos insuficientes de emprendimiento.**

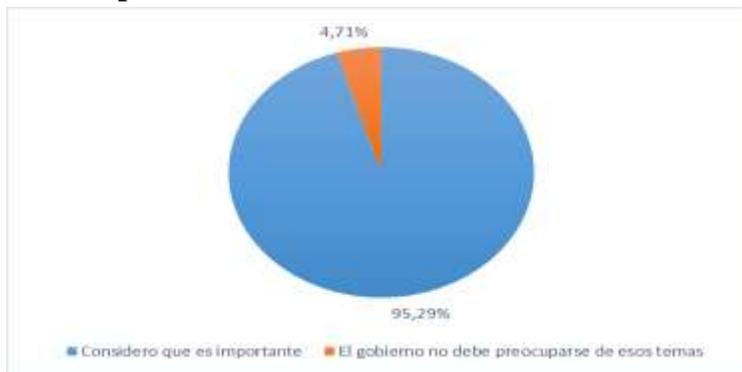


**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta aplicada en la investigación.

Una buena fuente de ingresos es primordial para cualquier actividad económica, la gráfica anexa demuestra con un gran porcentaje 78,08% que es necesario contar con los ingresos suficientes para iniciar alguna actividad en el área emprendimiento, por el contrario, aquel 21,20% de los encuestados afirman que su emprendimiento tiene los ingresos necesarios para continuar con sus actividades.

La formación a través de la experiencia de otros emprendedores es necesaria para los jóvenes esto podría ayudar a que en base de otras experiencias ellos puedan mejorar en el aspecto de la toma de decisiones en su negocio, esto aportará positivamente al desempeño de su emprendimiento y al crecimiento profesional para ellos.

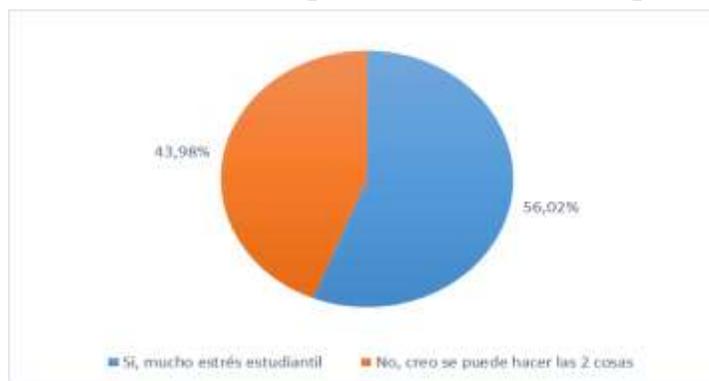
## 9. Charlas de capacitación.



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta aplicada en la investigación

Que el gobierno de turno brinde charlas de capacitación a todas las personas que mantengan un emprendimiento es una propuesta que siempre ha estado presente, con base al criterio de los encuestados, definitivamente, el 95% de los encuestados están de acuerdo, es más, consideran que es importante que el gobierno brinde charlas de capacitación.

## 10. Obligaciones universitarias complican la tarea de un emprendedor.



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta aplicada en la investigación.

Se considera importante no omitir aquella obligación en el área universitaria que tiene un joven emprendedor. Los resultados obtenidos indican que un 56% de los encuestados afirma rotundamente que sí existe aquella complicación recurrida con el estrés ocasionado por la labor estudiantil, las universidades deben enfocarse más en el tema de emprendimiento y observar a necesidades de la sociedad dentro de sus carreras profesional y preparar a sus alumnos para un buen desempeño en el ámbito laboral.

## **Capítulo IV Discusión, Conclusión, Recomendaciones**

### **4.1. Discusión**

A través de la presente investigación podemos confirmar que uno de los principales problemas para crear un emprendimiento es el riesgo que el mismo presenta, la falta de experiencia y conocimiento desempeñan un papel fundamental para que un emprendimiento progrese o fracase.

Según el levantamiento de información, una edad de mayor interés para iniciar un emprendimiento sería a partir de los 20 años debido a que esta edad, suele ser más acorde para créditos bancarios y compromisos de carácter financiero de más responsabilidad, sin embargo, según el resultado de la encuesta aplicada, en la pregunta #2, el 69% jóvenes en la ciudad de Machala no tiene un emprendimiento, por lo que identificar las causas de esta problemática es de vital importancia para concluir esta investigación, ya que obtendríamos una visión mas específica de la situación y por lo tanto se podrían diseñar las posibles soluciones.

Aunque un gran porcentaje de jóvenes en Machala no tienen un emprendimiento, la intención de tenerlo es muy alta, esto nos indicaría que, de mejorar las condiciones y requisitos para crear un emprendimiento, los jóvenes podrían ejecutar sus proyectos y por lo tanto la economía del cantón mejoraría.

## **4.2. Conclusiones**

El emprendimiento contribuye a la mejora de calidad de vida de los habitantes, no solo de la ciudad de Machala, si no de todo el país, sin embargo en la actualidad la poca estabilidad que presentan los negocios liderados por jóvenes ocasiona que no sean sostenibles en el transcurso del tiempo. Dado el resultado de los encuestados el emprendimiento mejora la calidad de vida de las personas que lo ejercen, desde proveedores hasta micro comerciantes, de modo que al producir un emprendimiento se obtiene beneficios tanto económicos como de salud.

Las causas para que los jóvenes en la actualidad no estén emprendiendo, se identificaron las siguientes; pocos incentivos y el difícil acceso a financiamiento para personas jóvenes que aún no cuentan con un patrimonio constituido. Además se encontró que, adicional a las causas identificadas que limitan el emprendimiento en jóvenes, existe el latente miedo a equivocarse, siendo el riesgo económico un factor que determina la ejecución de la actividad emprendedora.

De acuerdo a el 95% de los encuestados, considera de vital importancia la participación que el sector gubernamental facilite charlas y capacitaciones para todos los sectores emprendedores del cantón Machala.

### **4.3. Recomendaciones**

Considerando todos los resultados obtenidos en base al análisis del caso las autoras de esta investigación formulan algunas sugerencias para futuros emprendedores jóvenes, universidades y gobierno de turno con la finalidad de obtener un incremento en los emprendimientos jóvenes o de la misma manera los que ya se encuentran funcionando logren sus metas y se mantengan exitosos.

- La universidad Técnica de Machala debe promover el emprendimiento juvenil incentivando de esta manera a arriesgarse para generar una fuente de empleo, deben dar charlas y capacitaciones útiles e importantes a bajos costos o de manera gratuita.
- El gobierno debe realizar convenios con los bancos para buscar la facilidad al momento de otorgar créditos a emprendedores, omitir el cumplimiento de requisitos innecesarios y sobre todo facilitar la generación de créditos.
- Una recomendación adicional es que las autoridades de turno deben reevaluar las políticas en cuanto se trata del Servicios de Rentas Internas para emprendedores jóvenes, es importante saber que una empresa lleva consigo muchas responsabilidades, pero esto también puede ser un obstáculo para emprendedores jóvenes, se debe dar un plazo pertinente para que de esta manera los emprendedores puedan tener toda su documentación y puedan comenzar aportar al SRI.

## BIBLIOGRAFÍA

Barletta, N., Chamorro, D., & Mizuno, J. (2020). La fuerza en la construcción del marco teórico en artículos científicos: un análisis desde la lingüística sistémico-funcional. *Íkala*, 25(1), 75-91. doi:<https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v25n01a14>

Boza, J., Mendoza, Y., & Intriago, N. (2020). La educación en emprendimiento de los estudiantes de las carreras empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. *Conrado*, 16(72), 7-14. Recuperado el 24 de enero de 2022, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n72/1990-8644-rc-16-72-7.pdf>

Bravo, I., Bravo, M., Preciado, J., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*(33). doi:<https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>

Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Recuperado el 30 de enero de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>

Celaya, R., & López, M. (2004). ¿Cómo determinar su riesgo empresarial? *Revista Escuela de Administración de Negocios*(52), 69-75. Recuperado el 20 de diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605206>

Del Pozo, D., & Fernández, J. (2021). Empleo e inversión en actividades de innovación sin introducción de nuevas tecnologías: un estudio sobre Ecuador. *Empleo e inversión en*, 48(2), 219-248. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-52862021000200219>

Duarte, T., & Ruiz, M. (2009). EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO. *Scientia Et Technica*, 15(43), pp. 326-331. Recuperado el 14 de enero de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>

Gonzaga, S., Alaña, T., & González, A. (2017). Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 322-328. Recuperado el 17 de septiembre de 2021, de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/386/1389>

Gonzales, S., & Ruiz, M. I. (2015). VALORES DE ÉXITO Y EMPRENDIMIENTO. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(2), pp. 171-184. Recuperado el 12 de enero de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851793016>

Guachimposa, V., Lavín, J., & Santiago, N. (2019). Universidad para el emprendimiento. Perfil formativo profesional y vocación de crear empresas. Universidad Técnica de. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). Recuperado el 20 de diciembre de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864001>

Hang , M., & Weezel , A. (March de 2007). Media and entrepreneurship: What do we know and where should we go? *Media Business Studies*, 4(1), 51 - 70. doi:10.1080/16522354.2007.11073446

INEC. (2001). *Cantón Machala*. Machala: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado el 30 de enero de 2022, de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonaes/El\\_Oro/Fasciculo\\_Machala.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/El_Oro/Fasciculo_Machala.pdf)

Julià, J. (2014). Emprendimiento y universidad. Una referencia al caso de España y a la UPV. *estudios cooperativos*(113), 7-27. Recuperado el 22 de Septiembre de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5000922>

Kusumojanto, D., Wibowo, A., Kustiandi, J., & Narmaditya, B. (2021). Do entrepreneurship education and environment promote students' entrepreneurial intention? the role of entrepreneurial attitude. *Cogent Education*, 8(1). doi:10.1080 / 2331186X.2021.1948660

Lasio , V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017. *ESPAE Graduate school of management ESPOL*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50078>

Llamas, F., & Fernández, J. (2018). La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. *Revista EAN*(84), 79-95. doi:DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1918>

Maldonado Mera, B., Lara Burbano, G. J., & Maya Carrillo, A. M. (2018). Actividad Emprendedora Y Competitividad En El Ecuador (Entrepreneurship and Competitiveness in Ecuador). *Revista Global de Negocios*, 6(1), 29-444. Recuperado el 17 de septiembre de 2021, de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3041453](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3041453)

Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., & Silva, H. (22 de enero de 2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234. Recuperado el 19 de Septiembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>

Parlamento Andino. (2021). *Fundación de Machala*. Bogotá: Parlamento Andino. Recuperado el 30 de enero de 2022, de <https://parlamentoandino.org/index.php/actualidad/noticias/164-fundacion-de-machala>

Peñalosa, L. (2019). Acceso al crédito, innovación tecnológica e inserción externa de las empresas argentinas 2010-2012. *Apuntes del Cenes*, 38(67), 157-190. Recuperado el 05 de enero de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/4795/479563308007/479563308007.pdf>

Sanabria, P., Morales, M., & Ortiz, C. (4 de Abril de 2015). Interacción universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educ.Educ.*, 18(1), 111-134. doi:10.5294/edu.2015.18.1.7

Sarmiento, M. (2020). Diseño Inclusivo. *Bitácora Urbano Territorial*, 30(2), 7-10. doi:<https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n2.86969>

Sarmiento, M., & Fernández, A. (2020). Justicia social y diseño. *Bitácora Urbano Territorial*, 11-24. doi:<https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n2.81925>

Sepúlveda, C., & Gutiérrez, R. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 33-49,. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/journal/290/29045347003/html/>

Soler, R., Valera, P., Oñate, A., Naranjo, E. (2018). La gestión de riesgo: el ausente recurrente de la administración de empresas. *Revista Ciencia Unemi*, 11(26), 51-62. Recuperado el 04 de enero de 2022, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5826/582661257005/582661257005.pdf>

Zafra, O. (2006). Tipos de Investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4(4), 13-14. Recuperado el 30 de enero de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476259067004>

Zisis, N., Moya, P., & Molina, F. (2017). 0718-2724. *Journal of Technology Management & Innovation*, 12(4), 97-105. Recuperado el 03 de enero de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84754023010>

Equipo de redacción de QuestionPro Latino américa. (22 de October de 2016). *Tamaño de la muestra. Qué es y cómo calcularla*. Recuperado el 9 de February de 2022, de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>

## ANEXOS

### Encuestas

#### ANÁLISIS DE EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES EN LA CIUDAD DE MACHALA-ECUADOR

El emprendimiento es un fuerte generador de empleos y crecimiento económicos es por esto que considero importante este tema de estudios, gracias por contribuir con él. Por favor te agradecería contestar esta encuesta si eres un joven de hasta 29 años.

1. ¿CUÁL ES SU GÉNERO? \*

Marca solo un óvalo.

MASCULINO

FEMENINO

2. ¿QUÉ EDAD TIENE?

---

3. ¿TIENE ALGÚN EMPRENDIMIENTO?

Marca solo un óvalo.

TENGO UN EMPRENDIMIENTO.

NO TENGO EMPRENDIMIENTO.

4. ¿LE GUSTARÍA INICIAR A UN PROYECTO SIN TEMOR A EQUIVOCARSE? \*

Marca solo un óvalo.

SI ME GUSTARÍA.

TENGO MIEDO A EQUIVOCARME.

5. ¿CUÁL CREE QUE ES EL PRINCIPAL PROBLEMA AL MOMENTO DE EMPRENDER? \*

Marca solo un óvalo.

- FALTA DE FINANCIAMIENTO.
- POCO INTERÉS EN EMPRENDER.
- FALTA DE TIEMPO.
- MIEDO A FRACASAR.

6. ¿PIENSA QUE TENER UN EMPRENDIMIENTO ES ALGO ARRIESGADO? \*

Marca solo un óvalo.

- ARRIESGADO.
- NADA ARRIESGADO

7. ¿CONSIDERA QUE AL SER EMPRESARIO SU CALIDAD DE VIDA MEJORARÍA? \*

Marca solo un óvalo.

- SI, MI CALIDAD DE VIDA MEJORARÍA.
- NO, SERÍA DEMASIADO PREOCUPANTE.

8. ¿ES FÁCIL OBTENER UN PRÉSTAMO BANCARIO PARA INICIAR UN NEGOCIO? \*

Marca solo un óvalo.

- RESULTA FÁCIL CONSEGUIR UN PRÉSTAMO.
- DEMASIADA DOCUMENTACIÓN, ES COMPLICADO.

9. ¿CONSIDERA QUE PARA TENER UN EMPRENDIMIENTO DEBE CONTAR CON OTRO EMPLEO COMO RESPALDO? \*

Marca solo un óvalo.

- ES NECESARIO.
- MI EMPRENDIMIENTO SERÍA SUFICIENTE PARA SOLVENTAR MIS GASTOS.

10. ¿LE GUSTARÍA QUE EL GOBIERNO BRINDE CHARLAS PARA QUE LOS JÓVENES SE CAPACITEN Y PUEDAN TENER UN EMPRENDIMIENTO? \*

Marca solo un óvalo.

- CONSIDERO QUE ES IMPORTANTE.
- EL GOBIERNO NO DEBE PREOCUPARSE DE ESOS TEMAS.

11. ¿CÓMO CREE QUE LAS OBLIGACIONES UNIVERSITARIAS COMPLICAN LA TAREA DE SER UN EMPRENDEDOR? \*

Marca solo un óvalo.

SI, MUCHO ESTRÉS ESTUDIANTIL.

NO, CREO SE PUEDE HACER LAS 2 COSAS.