



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**El papel de la universidad en la reactivación económica de los sectores productivos de la ciudad de Machala**

**BUSTAMANTE BRAVO YELITZA BRICCETH  
ECONOMISTA**

**GALLEGOS RIVAS DARWIN STALIN  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**El papel de la universidad en la reactivación económica de los  
sectores productivos de la ciudad de Machala**

**BUSTAMANTE BRAVO YELITZA BRICCETH  
ECONOMISTA**

**GALLEGOS RIVAS DARWIN STALIN  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**El papel de la universidad en la reactivación económica de los  
sectores productivos de la ciudad de Machala**

**BUSTAMANTE BRAVO YELITZA BRICCETH  
ECONOMISTA**

**GALLEGOS RIVAS DARWIN STALIN  
ECONOMISTA**

**LEON SERRANO LADY ANDREA**

**MACHALA  
2021**

# CERTIFICADO ANTIPLAGIO

## EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA CIUDAD DE MACHALA

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>5</b> %	<b>5</b> %	<b>1</b> %	<b>0</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>qdoc.tips</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>2</b>	<b>www1.unne.edu.ar</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>3</b>	<b>documentop.com</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>4</b>	<b>moam.info</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>5</b>	<b>doaj.org</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>6</b>	<b>cuaieed.unam.mx</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>7</b>	<b>www.scielo.org.co</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>8</b>	<b>www.tratadodelibrecomercio.com</b> Fuente de Internet	<1 %

## **CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL**

Los que suscriben, BUSTAMANTE BRAVO YELITZA BRICCETH y GALLEGOS RIVAS DARWIN STALIN, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado El papel de la universidad en la reactivación económica de los sectores productivos de la ciudad de Machala, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



---

**BUSTAMANTE BRAVO YELITZA BRICCETH**  
0705561454



---

**GALLEGOS RIVAS DARWIN STALIN**  
0705546711

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo primeramente a Dios por ser mi guía en todo este trayecto de estudio y darme la fortaleza de seguir adelante y cumplir mis metas propuestas, a pesar de cualquier obstáculo que se me ha presentado.

A mis Padres y a mi hijo quienes han sido mi soporte y mi pilar fundamental, que siempre se han mostrado orgullosos de mis logros y que me han sostenido en cada caída, con sus consejos han hecho de mí una mejor persona y que me convierta en una gran profesional.

**Yelitza Bricceth Bustamante Bravo**

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios por darme salud y vida junto a mis seres queridos, con este regalo maravilloso de mi Padre Celestial he logrado cumplir uno más de mis objetivos planteados en esta vida terrenal.

A mis padres, que estuvieron desde el primer momento apoyándome incondicionalmente en todo lo que necesitaba para poder hacer este sueño realidad ya que sin el apoyo de ellos nada de esto fuera posible.

A mis hermanos (as) porque sin duda alguna son unas personas maravillosas qué me supieron comprender en cada etapa de mi vida y me ayudaron a ser mejor cada día.

**Darwin Stalin Gallegos Rivas**

## **Agradecimiento**

Expreso mi sincero agradecimiento a todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron a la realización de la investigación. A los docentes, por brindarnos sus valiosos conocimientos para poder culminar este largo y prodigioso camino universitario. A nuestra tutora, gracias por el apoyo y la guía.

### **Yelitza Bricceth Bustamante Bravo**

Agradezco infinitamente a Dios por darme la fuerza y valentía cada día para no rendirme en el transcurso del camino y así poder culminar mi carrera profesional que la empecé hace mucho tiempo.

A mis padres Cristóbal y Eumelia por inculcarme buenos valores y ser el pilar fundamental para continuar con mis estudios y no abandonar mis sueños de ser un profesional.

A mis hermanos (as) por siempre apoyarme en todo lo que necesitaba y no dejarme solo en ningún momento, siempre estuvieron ahí escuchándome y dándome consejos para seguir adelante.

A mi Tutor Econ. Lady Andrea León Serrano, Mgs por todos los conocimientos impartidos hasta el día de hoy para poder realizar mi trabajo de investigación y así poder culminar con éxito mi carrera universitaria.

### **Darwin Stalin Gallegos Rivas**

## Resumen

En el presente trabajo se analiza el papel de la universidad en la reactivación económica de los sectores productivos de la ciudad de Machala. La relación de la universidad con la sociedad es muy estrecha pero el presente trabajo analiza específicamente la relación que tiene con los sectores productivos y su rol en la recuperación económica de estos sectores en contexto de pandemia. Ante esta situación, la educación superior es actualmente una de las principales herramientas que utiliza el poder público para asegurar el desarrollo y la recuperación económica del país. Activar la recuperación económica tras la crisis de la covid-19 es una tarea prioritaria, en la que deben colaborar estrechamente administraciones públicas e iniciativas privadas. El presente trabajo de investigación es de gran importancia debido a que el aporte es imperativo para la reactivación económica de los sectores productivos. El objetivo general de la investigación es: Determinar el papel que desempeña la universidad en la reactivación económica de los sectores productivos de la ciudad de Machala. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo y cualitativo, también fue una investigación de tipo descriptiva y transversal. La muestra corresponde a 353 empresas. Las instituciones de educación superior se enfrentan a grandes desafíos en la globalización y la sociedad de la información y el conocimiento, por eso la universidad debe adaptarse y responder adecuadamente a la sociedad. A la universidad ecuatoriana se le presenta el reto y oportunidad de alcanzar una estructura que permita generar conocimiento tecnológico, investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

**Palabras Clave:** universidad, reactivación económica, sectores productivos, pandemia, crisis económica.



### **Abstract**

This paper analyzes the role of the university in the economic reactivation of the productive sectors of the city of Machala. The relationship between the university and society is very close, but this paper specifically analyzes the relationship it has with the productive sectors and its role in the economic recovery of these sectors in the context of a pandemic. Faced with this situation, higher education is currently one of the main tools used by the public power to ensure the development and economic recovery of the country. Activating the economic recovery after the Covid-19 crisis is a priority task, in which public administrations and private initiatives must collaborate closely. The present research work is of great importance because the contribution is imperative for the economic reactivation of the productive sectors.

The general objective of the research is: To determine the role played by the university in the economic reactivation of the productive sectors of the city of Machala. The methodology used was quantitative and qualitative, it was also descriptive and cross-sectional research. The sample corresponds to 353 companies. Higher education institutions face great challenges in globalization and the information and knowledge society, so the university must adapt and respond appropriately to society. The Ecuadorian university is presented with the challenge and opportunity to achieve a structure that allows generating technological knowledge, research, development and innovation (R + D + i).

**Key Words:** university, economic reactivation, productive sectors, pandemic, economic crisis.

## Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	1
Agradecimiento.....	2
Resumen.....	3
Abstract.....	4
Índice de Contenidos.....	5
Índice de Tablas .....	8
Índice de Figuras.....	9
Capítulo I. Diagnóstico y Conceptualización del Objeto de Estudio.....	10
1.1. Introducción.....	10
1.2. Justificación Teórica, Practica y metodológica .....	11
1.3. Planteamiento del problema.....	13
1.3.1. Enunciado del problema .....	13
1.3.2. Formulación del problema de investigación .....	15
1.3.3. Problemas secundarios.....	15
1.4. Objetivos de la investigación.....	15
1.4.1. Objetivos específicos .....	15
1.5. Marco Teórico Conceptual .....	15
1.5.1. Antecedentes de la investigación.....	16
1.5.2. Antecedentes conceptuales .....	17
1.6. Marco Teórico Contextual .....	28
Capítulo II. Metodología.....	29
2.1. Tipo de investigación.....	29
2.2. Enfoque.....	29
2.3. Método .....	29

2.4. Técnica.....	30
2.5. Modelo .....	30
2.6. Población.....	31
2.5. Muestra .....	31
Capítulo III. Discusión.....	33
3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad) .....	33
3.1.1. Descripción y análisis de la situación .....	33
3.1.2. Reseña del sector.....	33
Análisis de la problemática.....	35
Diseño, alcance y alternativas de solución .....	39
Selección de alternativa de solución .....	40
Posibles resultados obtenidos .....	40
Capítulo IV. Discusión, Conclusiones, Recomendaciones.....	44
4.1. Discusión.....	44
4.2. Conclusiones .....	48
4.3. Recomendaciones .....	49
Bibliografía .....	50

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Misión de la universidad del conocimiento .....	18
---	----

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> La universidad y la vinculación con la sociedad.....	20
<b>Figura 2.</b> Árbol de problema.....	36
<b>Figura 3.</b> Árbol de objetivos .....	37
<b>Figura 4</b> Medidas para sobrellevar la crisis .....	40
<b>Figura 5</b> Propuestas para la reactivación .....	41
<b>Figura 6</b> Los profesionales de la Universidad Técnica de Machala contribuyen a la reactivación .....	41

## **Capítulo I. Diagnóstico y Conceptualización del Objeto de Estudio**

### **1.1. Introducción**

La universidad tiene bajo su responsabilidad la capacitación profesional de las personas para que puedan desempeñarse de forma adecuada en las actividades productivas, sino que también existe evidencia que incluso puede influir en el desarrollo de la personalidad, y con mayor responsabilidad para con la sociedad. Tomando en cuenta el ámbito social y legal, su papel es muy importante para todos los sectores. Se destaca la relevancia de la universidad como actor clave capaz de abordar los recursos locales para afrontar el desafío de un contexto emergente cambiante, en el que todos los actores tienen determinadas sus funciones de forma activa en la generación de valor y sus necesidades son efectivamente satisfechas (Di Nauta et al., 2018).

Algo en lo que se muestra de acuerdo Snellman (2015) que describe a las principales responsabilidades de las instituciones de educación superior, mencionando que esta es predominantemente doble. Uno es como institución educativa y el otro es como creador de conocimiento y tecnología. Como instituciones educativas, su función es proporcionar profesionales competentes, autodirigidos, independientes y seguros que irán a la sociedad y contribuirán a ella a través del liderazgo o deberes cívicos. Como creadores de conocimiento, son instituciones de investigación que aportan nuevos conocimientos, cambian paradigmas, ayudan al desarrollo de la sociedad y enfrentan nuevos desafíos cuando estos surgen.

La interacción que presentan las instituciones de educación superior es muy estrecha pero el estudio aquí desarrollado analiza específicamente la relación que tiene con los sectores productivos y su rol en la recuperación económica de estos sectores en contexto de pandemia. Resulta imprescindible indicar que actualmente, pocas personas tienen dudas sobre la relevancia del sector productivo para las economías de los países, sobre todo porque es difícil determinar realmente cuántas actividades existen y poder analizarlas de manera

integral. Su impacto es tan grande que la capacidad para realizar estas actividades en América Latina, especialmente los nuevos negocios, los mismos que han logrado posicionarse en un buen lugar para la generación de políticas para lograr el crecimiento empresarial. En la economía del conocimiento, la innovación y la ventaja competitiva son determinantes para asegurar el crecimiento económico mundial (Raulea et al., 2016).

Es importante darse cuenta de que a pesar de la presión y la alta incertidumbre de cualquier actividad económica, la evidencia preliminar muestra que muchas empresas han mostrado valentía e innovación al responder a la pandemia. Algunas empresas están recurriendo rápidamente a los canales en línea, automatizando las tareas de producción, mejorando la eficiencia operativa y acelerando la toma de decisiones y la innovación del modelo operativo (Osakwe, 2014). Pero no todos tienen la misma suerte, muchas personas se han visto gravemente afectadas, lo que agravó la crisis económica del país.

Ante esta situación, la educación superior es actualmente una de las principales herramientas que utiliza el poder público para asegurar el progreso. Es gracias a lo descrito que el gasto público, llega a suponerse como una inversión para los años venideros. La educación general, especialmente la educación superior, representa una oportunidad para alcanzar un mayor crecimiento y de los países, y que no resulta lejana a aquellos que pertenecen al tercer mundo. Razón por la cual es de considerada relevancia el analizar el papel de las universidades en la sociedad frente a las revoluciones tecnológicas y científicas en las que están participando, para poder lograr este objetivo en un entorno cada vez más globalizado.

## **1.2. Justificación Teórica, Práctica y metodológica**

Se ha destacado el protagonismo que tienen las instituciones de Educación Superior, la relación y el desarrollo siempre ha sido objeto de diversas explicaciones porque existen perspectivas teóricas sobre la sociedad. Las sucesivas etapas del desarrollo social también

determinan el concepto de estas instituciones, por lo que también se ha revisado el concepto de su relación con el progreso. En el ámbito de la educación superior, llegan a diferenciarse dos modos de conexión a la enseñanza e investigación: una comienza con el currículo, denominada investigación formativa, y la otra se relaciona con las políticas institucionales, generalmente gestionadas por los directivos de la institución (Medina, 2018).

La universidad debe estar conectada con el entorno, las características locales y la cultura, lo que propicia el desarrollo integral de la sociedad donde se ubica la institución. Es así como, en la actualidad, donde se encuentra mayormente valorado el conocimiento y la globalización, la formación en lo que se refiere a capital humano es prioritario para las instituciones de educación superior, fundamentalmente porque serían muchas las personas que se vieran beneficiadas, además de las instituciones, organizaciones privadas y públicas y la sociedad en general.

Las nuevas teorías torno al desarrollo económico ha estimulado una nueva visión del mundo, sujetos, sistemas y formas de establecer relaciones entre diferentes sujetos económicos, siguiendo dinámicas específicas y relativas a características específicas de cada región. (Rojas, 2018). Que las actividades económicas puedan volver a la normalidad después de enfrentarse a la pandemia es uno de los temas que resultan importantes para los gobiernos, y donde por lo general se espera alcanzar la con trabajo conjunto entre los distintos sectores de la sociedad.

La pandemia generada por el virus del Covid- 19 afectó en gran medida a la población, principalmente por qué fue letal para muchas personas, siendo miles de vidas las que se perdieron, esto la cataloga como la peor crisis de salud pública, además porque sus efectos no sólo se sienten al nivel de salud sino también en el ámbito económico debido a las medidas que se tomaron. Es por esto, que la interacción entre sector público, privado, la sociedad en general y las universidades puede ser hasta especificada como primordial.



La realización del presente trabajo se justifica desde el aporte práctico, teórico, metodológico y social.

Se justifica su aporte práctico porque la investigación permite conocer con mayor detalle la situación que atraviesan los sectores productivos desde su contexto en el mercado local, conociendo sus problemas, las consecuencias que generan estos problemas y los factores que pueden contribuir o impedir su reactivación económica.

El aporte teórico se justifica debido a que la investigación permite el acceso de diversa documentación que contiene teorías y conceptualizaciones relacionadas con los sectores productivos y sus problemas, lo que contribuye a que pueda ser considerado como fuente de consulta documental tanto para profesionales como estudiantes.

El aporte metodológico permite conocer el diseño de la investigación, las técnicas empleadas, población de estudio y el tratamiento de los datos, que permite llegar a conclusiones.

El aporte social se sustenta en la relevancia de la universidad para la sociedad, y como contribuye al crecimiento económico de ésta.

### **1.3. Planteamiento del problema**

#### **1.3.1. Enunciado del problema**

La preocupación mundial por las grandes pérdidas y crisis económicas debido a la pandemia se fundamenta en los efectos de esta y en el hecho de que parece continuar. El virus del Covid – 19 tiene una estructura muy compleja, además de que prácticamente no existen antecedentes de una pandemia de igual similitud, esto hizo que sea aún más difícil poder establecer una cura o algún tratamiento específico. Por las características mencionadas, se hizo aún más difícil el control de la pandemia y esta se expandió, obligando a que la Organización Mundial de la Salud la declare situación de emergencia de la salud pública el 30 de enero de 2020.

Es una problemática que parece continuar por muchos meses más. En el Ecuador, el gobierno central implementó la medida que fue aplicada por muchos países alrededor del mundo, el confinamiento, lo cual se llevó a cabo como una drástica medida para desacelerar los contagios y proteger la salud de los ciudadanos del Ecuador.

Como resultado, esto ha provocado que muchas empresas sufran enormes pérdidas tras la fatal situación, por lo que a través de esta investigación se busca encontrar formas viables de lograr una futura recuperación económica, ya que el aislamiento tiene un enorme impacto económico en el país. Es necesario darse cuenta de que la situación actual busca ser más flexible aplicando restricciones factibles para ayudar en alguna medida al sector empresarial.

Lo hasta ahora expuesto se presenta como una solución para lograr la reactivación económica de las empresas, especialmente en aquellas más vulnerables, pero únicamente las consecuencias que se consigan en el futuro podrán contribuir a entender de que manera se ven influenciadas las acciones llevadas a cabo por las empresas para alcanzar el desarrollo económico a nivel mundial, estudiando que la crisis no se va a terminar una vez controlada la pandemia.

Cuando cualquier empresa entra en crisis económica es porque sus ingresos ya no le permiten mantener sus actividades, aunque algunas empresas no han dejado del todo sus actividades, estas si han caído debido a lo que vive la región, por lo que podrían necesitar de las asesorías necesarias para hacer frente a las dificultades que se le presentan y poder seguir produciendo y contribuir con su región, quedando demostrado que la interacción con el sector productivo pueden ser muy provechosas por los empresarios para conocer nuevas perspectivas en los negocios, siendo un actor clave alcanzar una gran producción, la distribución de los recursos y el uso del conocimiento en servicio de la sociedad (Núñez et al, 2017). En este sentido, el rol de las universidades puede ser muy importante, desde mejorar el

nivel y la capacidad académica, pasando por el fortalecimiento de alianzas estratégicas; ajustar mejor las necesidades que son comunes en la sociedad.

### **1.3.2. Formulación del problema de investigación**

¿Cuál es el papel que tiene la universidad en la reactivación económica de los sectores productivos de la ciudad de Machala?

### **1.3.3. Problemas secundarios**

- ¿Cuál es la importancia que tiene la vinculación con la sociedad de la universidad?
- ¿De qué manera se vieron afectados los sectores productivos como consecuencia de la emergencia sanitaria?
- ¿Cuáles son las oportunidades de reactivación económica que tienen los sectores productivos?

## **1.4. Objetivos de la investigación**

Determinar el papel que desempeña la universidad en la reactivación económica de los sectores productivos de la ciudad de Machala

### **1.4.1. Objetivos específicos**

- Determinar la importancia de la vinculación con la sociedad de la universidad.
- Identificar la afectación de los sectores productivos como consecuencia de la emergencia sanitaria.
- Identificar las oportunidades de reactivación económica de los sectores productivos en un contexto de post pandemia.

## **1.5. Marco Teórico Conceptual**

A continuación, se expone lo referente al marco teórico y que da sustento a la presente investigación.

### **1.5.1. Antecedentes de la investigación**

Entre las investigaciones realizadas y que abordan la relevancia del tema se encuentran las siguientes:

Patiño & Ramírez (2021) analizan un proyecto de ley en Colombia, se busca reducir las jornadas semanales, estableciendo trabajos a tiempo parcial para jóvenes y ancianos, y estipulando otras normativas, porque se cree que debido al COVID-19. Actualmente se está viviendo una emergencia sanitaria a escala mundial. Se enfoca en dar a conocer aquellos aspectos que mayormente influyen en la motivación y artículos que forman parte del proyecto.

Natera et al. (2020) Realizó un estudio sobre cómo la pandemia mundial de coronavirus -COVID-19 se convirtió en uno de los eventos más repentinos, inesperados y destructivos de la historia reciente. Cuestiona la forma en que la sociedad y su economía están organizadas y afecta su producción, negocios, política y dinámica social. La complejidad de las emergencias sanitarias va acompañada de reducciones en la actividad económica, interrupciones en las cadenas de suministro, cambios en los hábitos de consumo, aumento del desempleo y la desigualdad e incluso interrupciones en la educación presencial.

Obando y Jiménez (2021) realizaron una investigación donde se menciona que la educación, principalmente la educación superior en tiempos del COVID – 19 se enfrentó a varios desafíos que implican cambios en los métodos de enseñanza para diferentes especializaciones. Se resalta el hecho que la pandemia ha tenido repercusiones importantes no solo por la formación recibida por los docentes y demás funcionarios de la educación superior sino en cómo se vinculan estos con la sociedad.

Ramírez et al. (2020) realizaron una investigación que el cual tiene como principal fin el analizar las estrategias que pudiesen implementar para alcanzar la reactivación económica, una vez que pase la pandemia, para el mercado de la Concepción de Riobamba, de esta

manera se puede esperar que los pequeños emprendedores sigan vendiendo sus productos. La investigación tiene como objetivo brindar un análisis de nuevas formas de comercializar y hacer que clientes, competidores y proveedores se conviertan en potenciales representantes del cambio.

Huilca y Baño (2021) presentaron una investigación donde analiza las medidas económicas implementadas por la administración para reactivar la economía después del COVID-19, identifica estas medidas y describe cómo desarrollar estrategias en los sectores de producción agrícola, industrial y financiero. Los datos actuales recopilados muestran la grave situación de la economía del país debido al cese de las actividades productivas. Luego de que la emergencia de salud COVID-19 haya provocado condiciones anormales, se consideró monitorear estas porque es producto de problemas que afectan a la economía ecuatoriana, por lo que recurrir a la aplicación de métodos deductivos revela la incapacidad de superar el desequilibrio de la crisis a través de la economía COVID-19.

## **1.5.2. Antecedentes conceptuales**

### **1.5.2.1. La Universidad.**

Las instituciones de educación superior desempeñan un importante protagonismo en cuanto al liderazgo en la enseñanza y el aprendizaje, además la aplicación de los grandes logros tecnológicos. En cuanto a la educación, las universidades ofrecen la información profesional para lograr trabajos de buen nivel, así como también aquella educación que permita desenvolverse de forma adecuada en la sociedad. Se comprueba que para las universidades son necesarias desde cualquier punto de vista, especialmente aquellas que tomen en cuenta los ámbitos social y legal, la orientación emprendedora de la universidad y tomando en cuenta que debe primar la calidad de la investigación universitaria que incrementa la relevancia de la transferencia de conocimiento, desde la academia hacia las

empresas (Balluci y Pennachio, 2016). Es fundamental ver hasta qué punto la relación entre la universidad y el agente económico es la única forma efectiva de mejorar su relación.

Con el creciente número de oportunidades para ingresar a la universidad, han surgido preguntas sobre cómo financiar sus actividades y si deben ser administradas únicamente por donaciones estatales (Todereciu y Stanit, 2016). En el mundo de las relaciones comerciales internacionalizadas, las empresas privadas parecen ser organizaciones ejemplares de eficiencia y racionalidad, su funcionamiento debe ser imitado por las universidades y la relación entre universidades y empresas debe ser el centro de todas las controversias y ejes del desarrollo económico y social (Costa y Rodrigues, 2020).

Históricamente, estas instituciones se establecieron para satisfacer la necesidad de difundir el evangelio y brindar oportunidades educativas similares a las que se brindan en Europa, especialmente en España. El propósito remitía a lograr la vinculación cultural a la colonia con el imperio y proporcionar suficiente capacitación profesional para los funcionarios públicos que requería la colonia, el servicio civil y la burocracia de la iglesia (Giraldo y Pereira, 2011).

Fue a finales del siglo 20 y el transcurso del siglo 21 se vivieron diversos acontecimientos alrededor del mundo, entre los que se encuentran: a) la adaptación y flexibilidad en las tecnologías de la información y la comunicación; b) el diseño de nuevas formas de gestión; c) el progreso científico y tecnológico, además; y c) los cambios experimentados alrededor del mundo en cuanto al proceso de globalización, permitiendo a los países conocedores y progresistas pueden participar con éxito en el mercado internacional y sus sistemas científicos y tecnológicos, y solucionar las dificultades que se presentan en toda la sociedad, siendo parte activa de la red de conocimiento (Duarte, 2018).

Si bien las universidades son parte de la superestructura nacional, no significa necesariamente que coexistan los intereses y necesidades de los gobernantes, y mucho menos

que sus planes y proyectos respondan a los intereses prioritarios de la sociedad. El gobierno, las universidades y la sociedad han venido actuando en sus propias agendas, y hay pocos o ningún puente que pueda coordinar estos intereses, especialmente cuando las necesidades de la sociedad se han profundizado. Debido a las crisis económicas cíclicas y las políticas económicas adoptadas por los países.

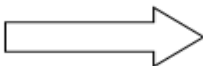
### 1.5.2.2. La universidad como fuente de conocimiento.

Las universidades son las responsables de la transmisión del saber, la investigación y su difusión, lo cual se presentan como consecuencia de los procesos de la sociedad y como resultado de sus necesidades de su medio. La interacción y los vínculos que se forman entre los muchos actores de la sociedad se presentan en situaciones de aprovechamiento de las cualidades que tienen ambos sectores.

En cuanto a la relación que mantiene la universidad con los sectores productivos se genera en la distinción de los roles que cada una desempeña, en cumplimiento de su papel en la sociedad, tanto en los sectores primarios como los industriales. Pero estas relaciones no pueden ser iguales, existen claras diferencias entre las diversas naciones, donde se observa en primer lugar, en los estados en desarrollo, el escaso crecimiento económico, precario desarrollo social y escasa aplicación de la tecnología. De la comparación resulta que los países industrializados se han convertido en los líderes mundiales en cuanto a la transferencia de conocimiento, lo que influye no solo en los aspectos económicos y sociales, sino también en las relaciones internacionales y aspectos de política en el interior de los países.

#### Tabla 1.

##### *Misión de la universidad del conocimiento*

MISIÓN		
Preservar, desarrollar y promover, a través de sus procesos sustantivos y en estrecho vínculo con la sociedad, la cultura de la humanidad; contribuyendo a su desarrollo sostenible.		
Preservar		Formación
Desarrollar		Investigación
Promover		Extensión

Fuente: González (2015)

Mientras no aparezcan otro tipo de instituciones, la universidad tiene la responsabilidad de transmitir el conocimiento, el cual se relaciona con la ciencia, los nuevos avances tecnológicos en los entornos de instrucción y en aplicación de las prácticas profesionales, así como también en su producción científica, de esta manera se comprueba la importancia de su papel, siempre y cuando pueda responder a la flexibilidad y a las demandas que se hagan desde la sociedad del conocimiento. Además resulta también importante conocer entorno del desarrollo social actual. La sociedad está cambiando tan rápido hoy en día que aquellas instituciones que puedan adaptarse y comprender los nuevos conflictos son las que se mantendrán en el mercado.

En el caso de las universidades es importante que se reconozca sus habilidades y conocimientos son sus principales activos y destacan por su importancia, así como la actualización de su papel en la sociedad. Si estas pueden identificar cuál es su conocimiento específico del mundo, y solo lo que puede ofrecer, esto se convierte en una ventaja fuerte y sostenible en el tiempo.

### **1.5.2.3. La universidad y su vinculación con la sociedad.**

La educación superior se ha asociado a su rol en el progreso y en las necesidades que esta presenta; esto significa que su sistema de formación necesita ser cambiado profundamente, especialmente para mejorar su función sustantiva de contacto con la sociedad. Como todos sabemos, la formación de profesionales en las universidades del siglo XXI depende del complejo mundo laboral y de la velocidad de cambio y desarrollo de la propia sociedad. (Barreno et al., 2018). La carencia de una definición clara y operable de la responsabilidad que existe para con la sociedad por parte de las universidades ha llevado a visiones diferentes tales como:

- Se espera que el enlace posea un contenido de tipo económico, de darse esta situación, el enlace llega a estimarse como la venta del servicio.



- Esperar que esta conexión pueda arreglarse por medio de una metodología determinada, se considera una perspectiva financiera y se la analiza desde el contexto del estado de bienestar.
- Estimar la vinculación como una de las nuevas funciones, se analiza como las actividades académicas y las relaciones que establece esta con la sociedad, contribuye a explicar el trabajo desde las aulas.

La universidad debe desafiar el status quo y los supuestos sobre la posición y el papel de una universidad, principalmente con aquellas sociedades en vías de desarrollo. El contexto de las sociedades debe determinar la misión y el papel de sus universidades sus currículos deben elaborarse considerando las necesidades y las aspiraciones que piensan alcanzar como sociedad.

**Figura 1.**

*La universidad y la vinculación con la sociedad*



Fuente: La vinculación con la sociedad. Entre el ser y él debe ser (Simbaña, 2020)

Actualmente se exige que la sociedad actual, la promoción de la función de la conexión con la sociedad como herramienta de expresión dialéctica, la búsqueda del desarrollo continuo de las residencias universitarias con profundas creencias democráticas y participativas, y al mismo tiempo contribuir a mejorar la situación de vulnerabilidad de varios

grupos. Teniendo en cuenta lo anterior, las universidades tienen la obligación de garantizar que la investigación certifique la forma en que ellas mismas estudian y resuelven los inconvenientes para cumplir con los diversos estándares que buscan hacerlo.

#### **1.5.2.4. La universidad y el desarrollo económico local.**

Desde el pasado hasta el presente, el principal objetivo de todos los estados ha sido que sus ciudadanos alcancen un buen nivel económico y social. Pero, estadísticamente en los países subdesarrollados y en desarrollo, los niveles de bienestar socioeconómico de todos los ciudadanos no podrían ser los mismos debido a razones históricas y socioeconómicas. Por ello, los estados se han esforzado en mejorar los niveles de bienestar. En este contexto, a partir de las potencialidades locales de los países, las políticas aplicadas a regiones o territorios relativamente subdesarrollados se denominan políticas de desarrollo local (Sevinc, 2017).

Las instituciones de educación superior, como instituciones sociales importantes para sus regiones, tienen un papel importante, especialmente para la economía nacional. A partir de la representación del progreso local, las regiones y territorios se han transformado en unidades activas y participantes que tienen sus propias identidades, valores históricos y culturales, y que se esfuerzan por sobrevivir en un mundo globalizado liberándose del rol más pasivo de la economía del desarrollo tradicional basada en información moderna, inteligente y tecnológica. Dado que son importantes proveedores de capital humano calificado y también brindan importantes externalidades en la eliminación de los desequilibrios regionales en sus regiones, las universidades son actores importantes en el desarrollo local.

El sistema de educación superior forma a profesionales para que sean parte importante del desarrollo que la sociedad y de la región. De acuerdo con sus antecedentes históricos, las universidades han contribuido en la generación de conocimiento, pero de forma indirecta también se relaciona la transmisión de los saberes de las naciones, los profesionales

generalmente aplican sus conocimientos en las áreas productivas que terminan beneficiando a la economía nacional (Sarabia, 2016)

#### **1.5.2.5. La universidad y pertinencia.**

La prioridad de la Educación Superior debe centrarse en el análisis de aquellas herramientas que ayudan a mejorar la calidad y la equidad que deben ser variables permanentes en la educación, favoreciendo su convergencia hacia un marco global de criterio de calidad. De acuerdo con Sanmartín (2015) la pertinencia es un elemento que debe ser analizado junto con el de la calidad, razón por la cual, una universidad o una carrera deben encontrarse relacionadas con el entorno en el cual llevan a cabo sus actividades. De esta manera, conociendo que el tema de la pertinencia de la Educación Superior se ha convertido en un tema de debate internacional es importante conocer su definición. El concepto de pertinencia se encuentra vinculado con el “debe ser” de las instituciones, por lo tanto, hace referencia a una imagen deseable sobre ellas mismas. Esta imagen debe encontrarse en concordancia con los objetivos, las necesidades y carencias de la sociedad que hacen parte de su entorno, sin dejar de lado las características tan importantes en el contexto a nivel internacional.

En este sentido, y tomando en consideración la pertinencia que tiene, cuya característica principal es el ser parte de la sociedad, exigiendo que se replanteen de forma creativa tanto los objetivos como la misión, y las funciones que desempeñan estas instituciones, siendo el objetivo que se encuentren a la altura de las actuales circunstancias. Las universidades a nivel mundial se ven enfrentadas a diversidad de dificultades, todas estas relacionadas con los procesos de globalización, por eso la universidad debe adaptarse a su época y responder de manera adecuada a la sociedad y entorno de producción social en el que interviene.

Las universidades deben contribuir desde sus programas educativos, cultura y visión a satisfacer las cada vez más complejas y crecientes necesidades sociales. Para ello, debe utilizar el conocimiento que genera, la formación de su planta docente, y el desarrollo bajo procesos de investigación e innovación como impulso para generar los cambios que resultan indispensables. Generalmente la existencia de investigaciones que analizan la importancia para la sociedad que tienen las universidades, tiene su sustento en los problemas que se presentan a nivel productivo local; sin embargo, la relevancia debe ir más allá de este simple análisis, y debe incluir desafíos y cambios en las realidades económicas, políticas y sociales (Álvarez et al., 2018).

#### **1.5.2.6. Sectores productivos.**

Llega a ser nombrado como el sector real de la economía. Se encuentra conformado por el Producto Interno Bruto (PIB), las actividades que se relacionan con la agricultura, la manufactura y los servicios. Exponen una imagen manejable y flexible de lo que representan las economías en desarrollo. La inversión en el sector productivo siempre se ha considerado el principal ámbito que tienen los gobiernos de los países y generar ingresos e incrementar las oportunidades de ofrecer empleo (Maroto, 2019). Teniendo en cuenta estos aspectos, el desarrollo económico necesita transformar la estructura productiva, lo que se logró principalmente a través de la industrialización en el pasado. Esto significa promover un cambio estructural en la producción de productos de bajo valor a productos de alto valor, para los cuales la industria puede jugar un papel clave (Herman, 2016).

Se estima que el nivel de productividad de una nación es uno de los trascendentales aspectos que determinan el nivel de vida de los ciudadanos. Tomarlo en cuenta, permite que las personas puedan tener lo que quieran de forma mucho más rápida u obtener más, pero sin invertir más tiempo, de esta manera, la oferta se ve incrementada, en la medida en la que también se incrementa la productividad, reduciendo los precios reales, pero incrementado sus

salarios, además vale resaltar que tanto el conocimiento como la experiencia es un factor que aumenta el capital humano de los trabajadores y por ende llegan a tener una mayor producción (Villane y Fana, 2021).

#### **1.5.2.7. Vinculación entre la universidad y los sectores productivos.**

Desde un punto de acuerdo compartido de que la universidad debe ir más allá de la creación de conocimiento superior para las élites del poder, los colaboradores brindan reflexiones críticas e informes sobre los esfuerzos para lograr un cambio en el discurso canónico o las actitudes sesgadas por el poder en las universidades de todo el mundo (Jongbloed et al., 2008). El mensaje central es que fortalecer la relación directa entre la universidad y la comunidad. Algunas de estas universidades se desarrollan y se incorporan a la economía, otras son empresas sociales que tienen como objetivo beneficiar a la sociedad de otras formas (Aguar et al., 2016).

Las universidades tienen la responsabilidad de explicar, participar y debatir su verdadero propósito y valor. Además del valor económico, debe haber un debate más amplio sobre la importancia social y el valor de las universidades. A través de la investigación, las universidades producen nuevos conocimientos y comprensión, lo que en sí mismo es un esfuerzo humano importante. Las universidades también han dado lugar a muchas empresas nuevas. En este sentido, las universidades son centros de innovación y emprendimiento. Al asociarse con el gobierno y las empresas, la investigación académica y la tecnología ayudan a promover una variedad de industrias importantes. Equipan a los estudiantes con las habilidades para competir en un lugar de trabajo cada vez más global, y son los mejores empleadores por derecho propio.

Adam Smith expuso sobre los beneficios socioeconómicos de la educación de alto nivel en la población (Ioan, 2017). La conexión entre la academia y los sectores económicos es un proceso que requiere que la sociedad moderna se fortalezca y fortalezca, como

expresión de un concepto maduro del papel que pueden jugar dos instituciones para el desarrollo del país (Vogt y Weber, 2020). Se han planteado diversos argumentos sobre la interacción entre la academia y el sector productivo, entre los que se han considerado los siguientes puntos:

- En general, las universidades latinoamericanas cuentan con los mejores laboratorios y expertos, y el costo es relativamente fijo y las pymes, no se lo pueden permitir.
- Las universidades latinoamericanas necesitan cada vez más fondos adicionales para realizar sus funciones.
- Los graduados de universidades latinoamericanas tienen problemas para encontrar trabajo.
- La competitividad del mercado sigue aumentando, lo que requiere que la industria obtenga de manera permanente y oportuna nuevos conocimientos generados por el centro de desarrollo de ciencia y tecnología, y este nuevo conocimiento existe principalmente en las universidades.
- La diferencia entre investigación básica e investigación aplicada es cada vez menor, al contrario, el contenido científico de la tecnología es cada vez mayor.
- Aunque el vínculo no puede resolver el problema de financiación de la universidad, sí ayuda a promover la integración de la universidad y las necesidades de la sociedad.

La interacción entre las instituciones de educación superior y los sectores productivos se ha visto fuertemente limitada por varios factores, donde de forma resumida pueden presentarse los siguientes:

- Escas comunicación entre las instituciones (universidad y sector productivo).
- El Departamento de Producción tiene reservas dado que la Universidad no podrá mantener su discrecionalidad sobre cualquier acuerdo de desarrollo tecnológico o resultado relacionado con el resultado de otra naturaleza de la Universidad.

- Diferencias culturales entre universidades y sectores productivos.
- Escasa legitimidad de las instituciones de educación superior en su desempeño de proveedores de servicios relacionados con la comunicación y la tecnología, muchas investigaciones llegan a argumentar que debido a la posición académica que tienen sus profesionales, muchas veces los contenidos que son ofertados por las instituciones, en realidad no se relacionan con las necesidades que está presentando el mercado.

#### **1.5.2.8. Emergencia sanitaria.**

Fue en el año 2019, en el mes de diciembre, que se empezaron a registrar casos de neumonía grave que tuvo sus inicios en China. Los análisis realizados demostraron que se trataba de un virus altamente contagioso, y muchas veces letal para las personas adultas, con una letalidad que ascendía a un poco más del 2% (Díaz y Toro, 2020). La dinámica mundial ha cambiado drásticamente y las organizaciones de alguna manera no están preparadas para los cambios provocados por la pandemia porque ocurren en un período corto de tiempo.

Aunque muchas personas se sorprenden, es posible que nadie lo haya anticipado y no haya respondido. no lo suficiente para absorber los cambios repentinos provocados por covid-19, por lo que muchas organizaciones tienen que asumir la tarea de cerrar sus negocios, mientras que otras organizaciones remodelan su competencia utilizando nueva información tecnológica para dejar la imagen tradicional (Maguiña et al., 2020).

Esto lleva a creer que las empresas deben permanecer flexibles en una economía muy dinámica, y cabe señalar que los procesos económicos tienen dinámicas muy específicas a escala global; precisamente porque resultan de interacciones sociales e intercambios entre individuos sociales. Sí, porque cualquier cambio en la dinámica de socialización y comunicación también puede provocar cambios positivos o negativos dependiendo de las operaciones y procesos del negocio

## 1.6. Marco Teórico Contextual

Las universidades se basan en estructuras operativas relativamente inflexibles, como escuelas, departamentos, centros e institutos de investigación, y sus funciones se especifican en sus estatutos. Sin embargo, la vinculación requiere un mecanismo de implementación flexible. Por eso, para que el proceso de vinculación se lleve a cabo, es necesario formular reglas que lo regulen, estas reglas son flexibles porque pueden tener su origen en el simple comportamiento de profesores, académicos y empresas para establecer relaciones.

Actualmente se ha estado analizando lo que significa la universidad para gran parte del sector productivo, la secuela de la crisis sanitaria generada por el COVID 19, que como ya se había mencionado, es un virus que se contagia rápidamente a través de las secreciones nasales y bucales, al tener contacto directo con alguien contagiado.

De acuerdo con esa realidad, los gobiernos de los países, como medida para evitar mayores contagios han adoptado severas medidas, entre las que la principal es el confinamiento, el mismo que ha terminado afectando en gran medida a la economía. En Ecuador se han tomado diversas medidas como mecanismo para prevenir la propagación de enfermedades, que si bien se logró contener la infección en ese momento, el cierre de locales comerciales también agravó la crisis económica, redujo las actividades productivas y despidió a trabajadores.



## Capítulo II. Metodología

### 2.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptivo y transversal. Al ser analizadas de forma individual se presenta que la investigación descriptiva es utilizada cuando resulta indispensable mencionar a las características que fueron descubiertas a partir de la investigación exploratoria y para el análisis de los datos, es posible remitirse al uso de los métodos cualitativos y cuantitativos.

Por otra parte, el estudio transversal que hace referencia a una evaluación de un momento específico y determinado del tiempo en el que transcurre el periodo de análisis, no se necesita de ningún tipo de conocimiento, sino la contextualización de los resultados.

### 2.2. Enfoque

Se aplica una investigación de enfoque cuantitativo y cualitativo, siendo que, a través de su empleo, que se tiene la posibilidad de evaluar, ponderar y llevar a cabo el correspondiente análisis. El uso de la investigación cualitativa y cuantitativa se llega también a definir como investigación mixta y encuentra sustento en que esta pone especial énfasis en la apreciación y la interpretación de los objetos y sujetos, debido a esto es que es considerada altamente flexible.

### 2.3. Método

Dado que existen muchas estrategias para los métodos de investigación, es necesario considerar el tipo de investigación a realizar, por lo que, de acuerdo con los objetivos planteados, la investigación es

- **De campo**, por lo cual se permite una recogida clara de datos de la realidad, en este caso, los investigadores pueden considerar que los datos no han sido manipulados.
- **Transversal**, se recopilan datos para estudiar la población en un solo momento y examinar la relación entre las variables de interés.

- **No experimental:** debido a que se lleva a cabo sin que exista manipulación intencional de las variables de investigación, la técnica mayormente empleada en el desarrollo de este método es la observación, debido a que el sujeto de estudio debe encontrarse en su contexto de desarrollo ordinario, esto es lo que permitirá la obtención de los resultados.

#### **2.4. Técnica**

La técnica aplicada es la encuesta, la misma que es usualmente utilizada por muchas investigaciones, debido a que permite obtener un amplio número de datos, de acuerdo con el número de preguntas, y su estructura no representa ninguna dificultad para llevarla a cabo, debido a que se encuentra compuesta por un conjunto de preguntas que permite la obtención eficaz de las respuestas.

Los datos recopilados por separado no tendrán ningún impacto en la investigación. Es necesario procesarlos y explicarlos para que se puedan obtener hallazgos relevantes en la investigación.

1. El procesamiento y análisis de datos parte recopilando los datos de las fuentes de investigación.
2. Se organiza la información, se detectan errores y se descarta información repetida e incompleta.
3. La tabulación se realiza de acuerdo con los instrumentos utilizados, de esta manera la información obtenida con la encuesta se tabula de acuerdo con los datos encontrados y teniendo como referencias los indicadores.

#### **2.5. Modelo**

Entre los principales modelos de investigación destacan el experimental y el no experimental. Cada uno tiene distintas categorizaciones, lo que permite adaptar la modalidad de trabajo a los fenómenos a estudiar. En la presente investigación, el modelo es de tipo no

experimental, debido a que se lleva a cabo sin que exista manipulación intencional de las variables de investigación, la técnica mayormente empleada en el desarrollo de este método es la observación, debido a que el sujeto de estudio debe encontrarse en su contexto de desarrollo ordinario, esto es lo que permitirá la obtención de los resultados.

## 2.6. Población

Se llama población al conjunto de personas u objetos que siempre comparte una o más características en común. De ésta se desprende la muestra, la cual es un subconjunto que permitirá aplicar los instrumentos de investigación, pero que sus resultados pueden ser generalizados hacia la población. La obtención de la muestra obedece a un procedimiento que permite tener de forma estadística a la parte de la población que se va a estudiar.

En el 2019 se encontraban registradas en la ciudad de Machala 4.465, las mismas que serán consideradas para el presente estudio como parte del sector productivo y por lo tanto será parte del tamaño de la muestra. También serán parte de la población los decanos de las facultades de la Universidad Técnica de Machala.

## 2.5. Muestra

Se tomaron en cuenta las empresas que están formalmente inscritas en el Servicio de Rentas Internas (SRI), siendo un total de 4.465 que corresponde en primer lugar a la población, para la obtención de la muestra, al total general le será aplicada una fórmula que de forma precisa devuelva el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 4.465 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (4.465 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 4.465 * 0.5 * 0.5}{0.0025 * (4.464) + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 4.465 * 0.5 * 0.5}{0.0025 * (4.464) + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{17.152,744(0.25)}{11,16 + 0,9604}$$

$$n = \frac{4.288,186}{12,1204}$$

$$n = 353$$

La muestra corresponde a 353 empresas de los sectores productivos de la ciudad de Machala.

## **Capítulo III. Discusión**

### **3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)**

#### **3.1.1. Descripción y análisis de la situación**

Al realizar un análisis de la distribución que conforma el sector productivo del Ecuador, es posible identificar que éste ha experimentado diversos cambios y además ha evolucionado, estimando que el periodo donde más se ha desarrollado es el comprendido en el periodo del 2000 y 2014, donde el sector terciario alcanzó una participación cercana a los 64% dentro del PIB, el sector primario por parte tuvo una participación del 21% y en lo que respecta al secundario, esta fue del 15%.

En cuanto a las exportaciones, existe una alta concentración de exportaciones primarias, las que como es de conocimiento, tienen poco o nada de valor agregado, lo cual, además de la disminución en participación del comercio externo del sector industrial dentro del PIB, que se vio disminuido en un considerable porcentaje, son algunas de las características que tiene el Ecuador en lo que respecta a sus exportaciones. Desde el año 2020, cuando se vive una crisis mundial debido al COVID – 19 se ha experimentado una situación sin precedentes con grandes repercusiones a nivel nacional. La crisis que surge debido a la pandemia, que ha llevado (en los meses más críticos, correspondientes a marzo y abril) ha afectado de forma general a la realización de diversas actividades, pero principalmente al comercio, turismo y servicios.

#### **3.1.2. Reseña del sector**

La ciudad de Machala, por su ubicación geográfica es mayormente comercial y muchos de los emprendimientos de reciente creación y que se encuentran bajo el mando de jóvenes empresarios, se dedican al sector comercial. En segundo lugar se encuentra la industria, pero la misma se encuentra muy conectada a las actividades bananeras y portuarias.

Debido a la presencia del COVID – 19 y las restricciones que se vivieron en el territorio nacional, entre las medidas que tomaron los empresarios para sobrellevar la crisis, se evidencia que tuvieron que hacer sacrificios, la reapertura de las actividades después de varios meses en los que se vieron suspendidas sus actividades normales trajo consecuencias y aún la situación permanece incierta, debido a que la pandemia aún no termina.

En cuanto a las dificultades que presentó la empresa, lo principal fue la caída en las ventas. La pandemia ha repercutido en la pérdida de la capacidad adquisitiva de las personas debido a la crisis económica y en muchos casos a la pérdida del empleo, aspecto que se relaciona directamente con la caída de la demanda.

Todas las dificultades conducen a que los emprendedores sostengan que la reactivación podría llevar más del año; una parte importante de las empresas que permanecen activas aún enfrentan dificultades, con flujo de caja reducido, alto endeudamiento y retrasos en el pago de compromisos. Coincidiendo con el hecho de que la mayoría de los encuestados considera que la recuperación tomará más de un año. La CEPAL (2020) también coincide con este análisis, mencionando que gran parte de las empresas en la región han tenido caídas y se encuentran en permanente en pelea por sobrevivir dificultando aún más que puedan reactivarse luego de la pandemia.

Se considera que los profesionales de la Universidad Técnica de Machala podrían contribuir con la reactivación, afirmación compartida por el 80% de los encuestados. De acuerdo con el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) indica que el aporte de la academia es la base fundamental para tomar decisiones certeras en el manejo de la pandemia, algo que también lo menciona Sánchez (2021) reconociendo que durante la época de mayor crisis, la academia se vio instada a transferir saberes y propuestas que contribuyan a solucionar los efectos que la crisis va dejando a su paso.

La contribución de la Universidad Técnica de Machala es por medio de la formación de profesionales capacitados para hacer frente a los nuevos retos que deja la crisis provocada por el COVID – 19 es una de las opiniones mayoritarias en los empresarios encuestados que mencionan además la necesidad de contar con profesionales que ofrezcan alternativas viables para salir de la crisis económica.

El 58,33% consideran que los profesionales pueden contribuir con su trabajo profesional; el 19,44% con asesoría profesional; el 8,33 a través de la fuerza de trabajo y el 13,33% por medio de las ventas que se realizan en las empresas. Para Sánchez (2021) la universidad es el ejemplo de lo que representa para la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento, demostrando su importancia en el fortalecimiento de las universidades.

La crisis que afecta a todos los sectores y ámbitos de la economía y la sociedad ha permitido conocer la importancia de la academia y su contribución a las empresas. Es así que se busca consolidar los aspectos éticos, logrando una mayor sostenibilidad, fortalecimiento organizacional y mayor adaptabilidad como ejemplos claves de la cultura empresarial (Bandrés et al., 2021). Además de que se busca que manejen de forma adecuada las herramientas informáticas, debido a que la pandemia obligó a que las empresas realicen la transición a la era digital, que dieron grandes resultados a aquellas empresas que los implementaron.

### **Análisis de la problemática**

Una de las grandes afectaciones que ha tenido el sector productivo en los últimos años es la llegada de la crisis sanitaria como consecuencia del COVID – 19 y si bien las empresas se vieron en ciertas medias perjudicadas por las decisiones que tomaron en su momento las autoridades, también es preciso mencionar que se encuentran en un punto que no saben cómo reactivarse y poder superar no solo la crisis económica sino también la social.

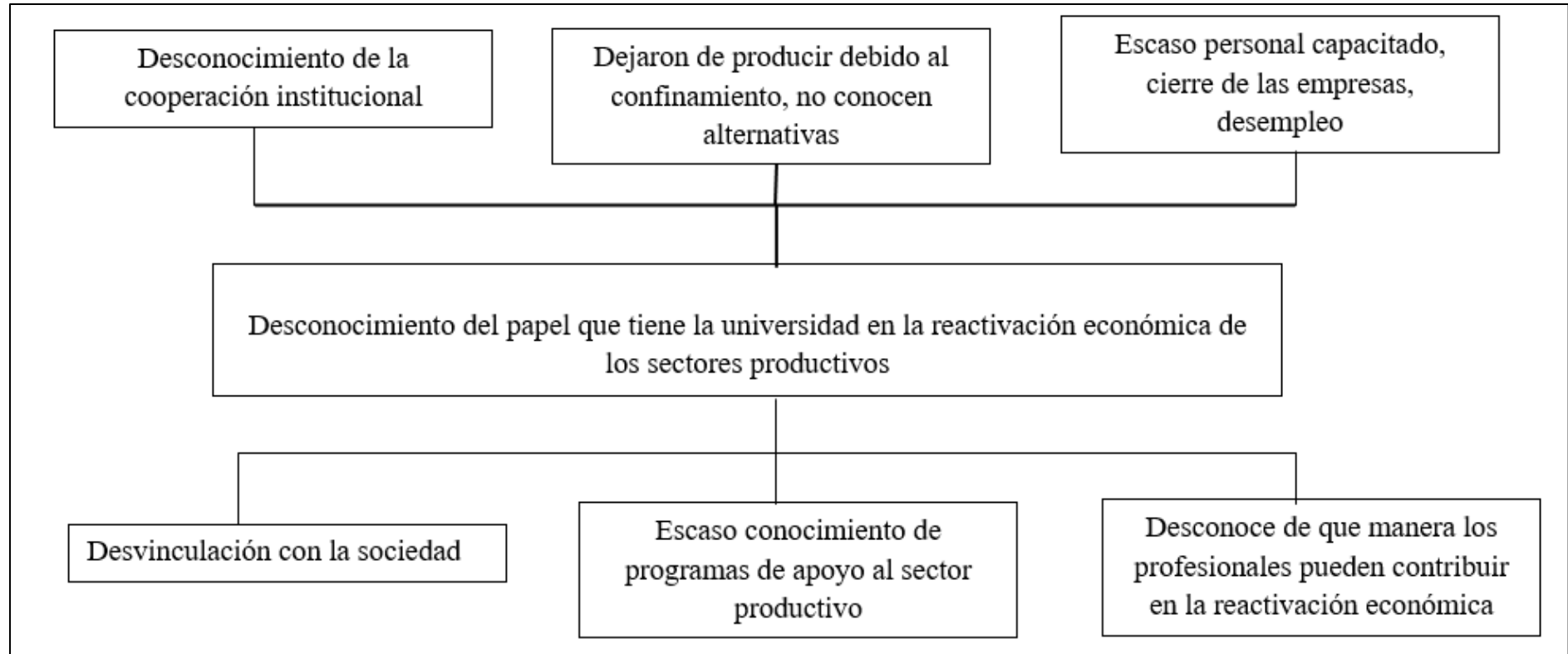
En este contexto son varios los actores que puede contribuir al desarrollo económico y la reactivación de los distintos sectores, pero en este documento se analiza específicamente el papel de la universidad. Los resultados de la investigación han puesto en evidencia que las empresas que forman parte de los sectores productivos de la ciudad de Machala desconocen el papel que puede desempeñar la universidad en lo que respecta a la reactivación económica para superar la crisis que se ha generado por la pandemia.

Se puede percibir que existe una desvinculación de la labor de la universidad con la sociedad, lo que se desprende precisamente del desconocimiento por parte de los empresarios de como la universidad colabora con la comunidad, la universidad tiene a su haber varios convenios institucionales, de acuerdo con información recibida por las autoridades, pero es posible que debido a la falta de promoción, estos sean desconocidos.

La universidad tiene entre sus actividades programas de apoyo a los sectores productivos, pero dichos programas son desconocidos para gran parte de los empresarios por lo que, al no conocer de alternativas para continuar con su producción, o la existencia de redes de apoyo gubernamentales, dejaron de producir con consecuencias económicas para la empresa.

Otro aspecto importante de resaltar es el hecho de que los empresarios desconocen de qué manera los profesionales pueden contribuir a la reactivación económica, siendo esto un aspecto de gran relevancia debido a que, si existe personal que se encuentra poco capacitado, la empresa no podrá hacer frente a la crisis. Las universidades aportan con el conocimiento, con la investigación, pero existe en cierta medida una desvinculación con la sociedad, tal como lo perciben los protagonistas de este sector. También no existe la adecuada promoción de los programas de apoyo al sector productivo, los cuales se reflejan en el desconocimiento de alternativas de producción o en estrategias para afrontar la crisis. Para una mejor explicación de la problemática a continuación se expone el árbol del problema (Figura 2).

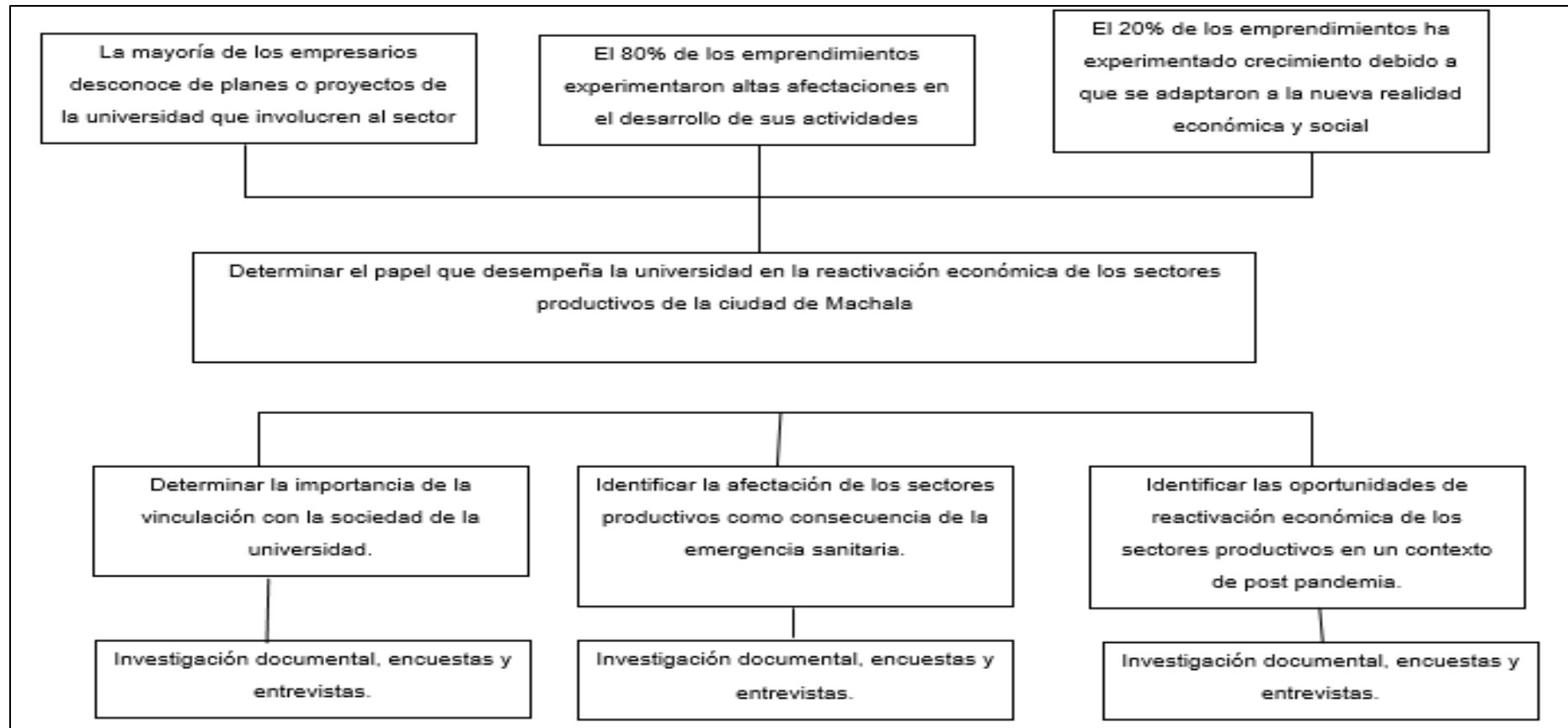


**Figura 2.***Árbol de problema*

Elaborado por: Los autores

Figura 3.

## Árbol de objetivos



Elaborado por: Los autores

## **Diseño, alcance y alternativas de solución**

La investigación de campo contribuyó a la recolección de los datos donde estos se generan, es decir de los propios empresarios, para lo cual, a partir de la muestra de investigación que correspondió a 353 personas, número obtenido a partir de la aplicación de la fórmula de muestro finita, se procedió a encuestar a los empresarios.

Es importante destacar que la obtención de la información no solo fue de forma presencial, sino que debido a las restricciones de diversas empresas (grandes, medianas, pequeñas y micro), también se enviaron las encuestas por medio de formularios en línea que se compartieron por correo electrónico o mensajes de WhatsApp, esto contribuyó a que la información también pueda ser recogida de forma más rápida.

Los datos obtenidos fueron descargados por medio de una matriz de Excel, la misma que luego fue cargada al programa SPSS que permitió la tabulación, diseño de los gráficos e interpretación de la información. A partir de la interpretación se puede obtener que una vez reconocida la problemática es importante conocer el alcance y las alternativas de solución ante los hechos presentados, de esta manera las propuestas que podrían surgir para reactivar a los sectores productivos de la ciudad de Machala son las siguientes:

- **Capacitar a las personas para que puedan enfrentarse a la sociedad después de la pandemia.** Haciendo que resulte un aporte fundamental el generar habilidades que permita que las personas se adapten a esta nueva realidad.
- **Fomentar la inversión.** Las Instituciones de Educación Superior se encuentran en la capacidad de ofrecer apoyo a las inversiones.
- **Protección del empleo formal, disminuir el informal.** Es importante brindar a los empresarios, especialmente a aquellos que se encuentran empezando, todas las herramientas que les permita desarrollarse en su negocio, pero apegados a la ley.

- **Establecer relaciones interinstitucionales con organizaciones.** Llevar a cabo convenios que permitan abrir cooperaciones con la Institución de Educación Superior, entre ONG's u otro tipo de organizaciones que permitan realizar un trabajo adecuado en favor de la sociedad.

### **Selección de alternativa de solución**

Es importante que se lleven a cabo acuerdos interinstitucionales, haciendo que se vean fortalecidas estas relaciones por medio de las capacidades que tienen ambos sectores, sumado a sus características y a cómo pueden comprometerse por el bien de la sociedad, buscando principalmente que se vea impulsada la vinculación de los productos o servicios hacia los distintos mercados.

También que se brinden espacios adecuados para impulsar la relación entre las instituciones, con empresas afiliadas a las cámaras de industria y comercio y otros entes; además de organizar eventos o espacios de promoción que impulsen la comercialización y posicionamiento de la oferta productiva de la ciudad de Machala. La articulación con aliados estratégicos, como la Universidad y las Cámaras contribuye a seguir generando oportunidades y fuentes de empleo. La generación de alianzas estratégicas con organizaciones del territorio a fin de establecer procesos coordinados que contribuyan a fortalecer las capacidades de las organizaciones productivas, mejoren la productividad y competitividad de sus actividades económicas, y especialmente, permitan promocionar y articular su oferta productiva a los mercados públicos, privados e internacionales.

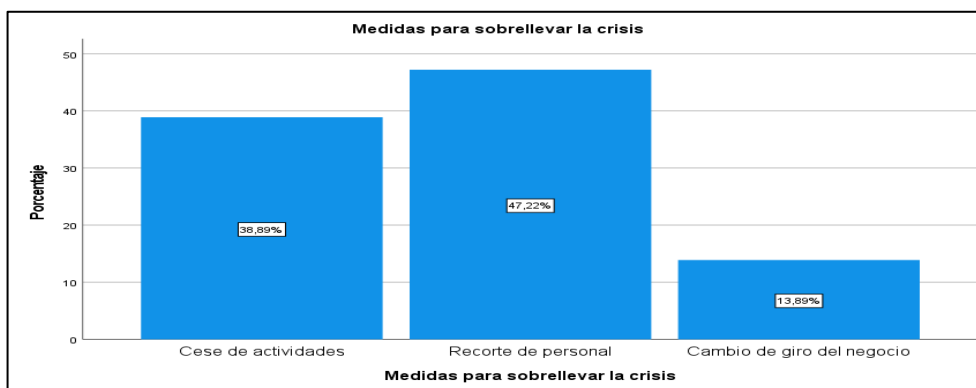
### **Posibles resultados obtenidos**

Ha quedado evidenciado que la crisis que se vive, porque aún no termina, y que condujo a paralizar gran parte de las actividades económicas, algo que puede ser comprobado con los resultados de las encuestas que se llevaron a cabo a los empresarios de la ciudad de Machala, siendo los sectores más afectados, el comercio en general, actividades que

demandan de presencia física, actividades turísticas, entre otras. Es por esta razón que gran parte de las empresas registran severas caídas en las ventas, lo que los ponen en desventaja para poder afrontar esta crisis.

**Figura 4**

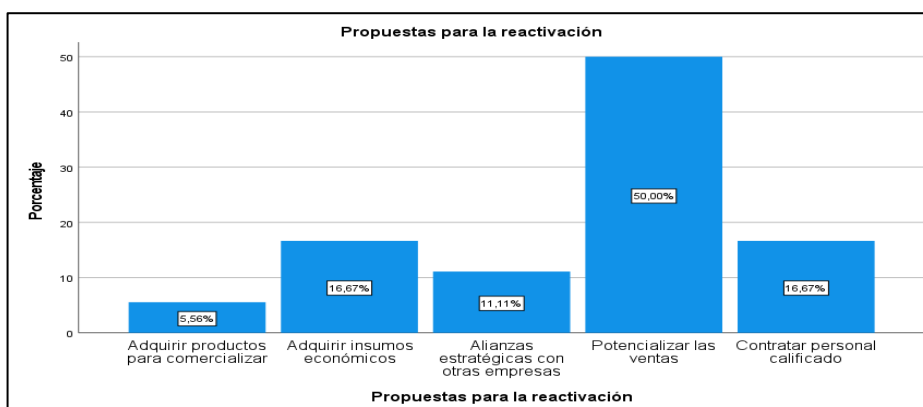
*Medidas para sobrellevar la crisis*



Fuente: Encuesta realizada a los empresarios

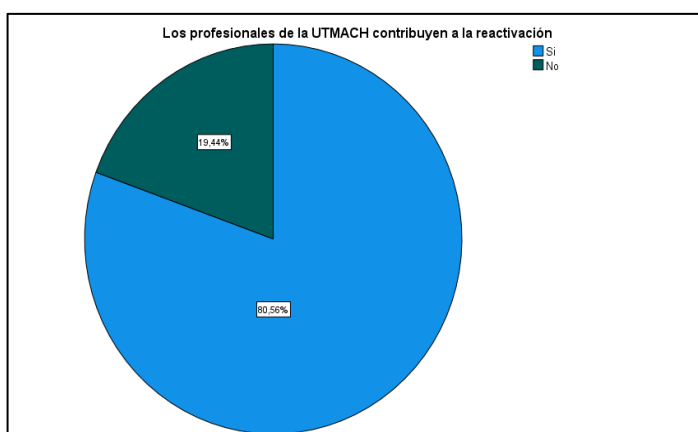
De esta manera, las respuestas lo que dan a entender es que tuvieron que hacer sacrificios, la reapertura de las actividades después de varios meses en los que se vieron suspendidas sus actividades normales trajo consecuencias y aún la situación permanece incierta, debido a que la pandemia aún no termina.

La figura 2 también demuestra que como medida frente a la crisis muchas de las empresas debieron realizar recortes de personal y otras tantas debieron suspender sus actividades. Los resultados obtenidos en las encuestas también demuestran la necesidad de alcanzar la reactivación económica, pero para hacerlo es importante contar con el apoyo no solo a nivel gubernamental sino también desde la academia. La crisis del COVID-19 obliga a pensar y a encontrar soluciones que permitan dar respuesta y que estas sean flexibles, es decir, que puedan adaptarse a las áreas en las cuales deben ser trabajadas. Siendo necesario poner en consideración experiencias anteriores, donde al no tomarse las medidas correspondientes, hubo importantes repercusiones.

**Figura 5***Propuestas para la reactivación*

Fuente: Encuesta realizada a los empresarios

Los empresarios necesitan potencializar las ventas, lo que demostraría una verdadera reactivación económica. También la adquisición de insumos económicos que les permita ofrecer mejores precios y ser competitivos, además de contratar personal calificado para llevar a cabo sus tareas.

**Figura 6***Los profesionales de la Universidad Técnica de Machala contribuyen a la reactivación*

Fuente: Encuesta realizada a los empresarios

Según las respuestas de los encuestados y que se reflejan en la Figura 12, el 86,56% afirma que los profesionales de la Universidad Técnica de Machala podrían contribuir con la reactivación; mientras que el 19,44% considera que no. De acuerdo con el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) (2020)

Las contribuciones de los docentes son fundamentales para determinar las acciones eficientes en el manejo de la pandemia, algo que también lo menciona Sánchez (2021) reconociendo que durante la pandemia, las universidades enfrentan el desafío de transferir conocimientos y diseñar propuestas innovadoras. La contribución de la Universidad Técnica de Machala por medio del manejo en la formación de profesionales capacitados, a los nuevos retos que deja la crisis es una de las opiniones con mayor puntuación en los empresarios encuestados.

Un convenio en un marco de cooperación entre instituciones con la Universidad Técnica de Machala permitirá generar acciones conjuntas que promuevan la vinculación del estudiantado y cuerpo docente de este centro educativo, con el desarrollo de propuestas que tengan como finalidad el fortalecimiento de los procesos técnicos, productivos y comerciales de las empresas, así como herramientas de análisis que posibiliten la optimización y efectividad en la aplicación de la política pública hacia estos sectores de la economía.

El acuerdo con las instituciones deberá impulsar procesos coordinados de capacitación, acompañamiento y asistencia técnica, innovación y promoción de la oferta productiva de los actores y organizaciones de los sectores productivos de la ciudad de Machala. Asimismo, permitirá generar propuestas entre ambas instituciones con el propósito de apalancar fondos adicionales para proyectos de emprendimientos, ante organismos nacionales e internacionales.

Estas acciones ratifican el compromiso de la Universidad Técnica de Machala para con la reactivación económica y productiva de estos sectores, dentro de lo cual, la gestión alcanza un papel fundamental por su impulso al emprendimiento asociativo, así como en la prestación de servicios eficientes y de calidad. Por otro lado, evidencian la necesidad de trabajar, de manera articulada, con la empresa pública, privada, academia, y los diferentes niveles de gobierno, en el desarrollo y consolidación de estos sectores de la economía.

## **Capítulo IV. Discusión, Conclusiones, Recomendaciones.**

### **4.1. Discusión**

El rol que tienen las Instituciones de Educación Superior se encuentra principalmente sustentado a partir de la Propuesta Nacional de Desarrollo y además el cada vez mayor interés por llevar a cabo proyectos productivos que les adicione valor agregado, lo cual se encuentra concordancia con el Plan Nacional para alcanzar producciones que se basen en el conocimiento técnico, el incremento del conocimiento en ciencia y tecnología, la mejora en los procesos y que conduzca a una mayor productividad de la industria.

Considerando el contexto descrito, las Universidades ecuatorianas hacen frente a diversidad de inconvenientes, pero al mismo tiempo surgen las oportunidades que les contribuyan a alcanzar una mejor estructurada, que contribuya en la generación de conocimiento técnico, el interés en la investigación, en el desarrollo e innovación (I+D+i), tomando como constancia las características que presentan las áreas prioritarias de la economía, entre las que se encuentran: a) producción; b) energía; c) conocimiento biológico; d) recursos naturales; e) tecnologías de la información y comunicación; f) extensión agrícola y g) agricultura sostenible.

En este punto es necesario mencionar que las Instituciones de Educación del Ecuador tienen a su cargo la responsabilidad de la formación de las personas, en la transmisión de conocimiento, innovación, la aplicación de nuevas tecnologías, llevar adelante nuevas prácticas que permitan que los futuros profesionales, funden empresas que sean principalmente, ecológicamente sustentables. Estos puntos hacen referencia a una universidad mayormente comprometida con la sociedad y no solo a través de la docencia y la investigación.

Si bien se reconoce el papel de la universidad en el desarrollo y crecimiento económico de los países, es preciso considerar el problema al que actualmente se enfrentan



todos los países a nivel mundial y es la crisis provocada por el COVID-19. Esta pandemia inició una crisis económica y social sin precedentes, los gobiernos se vieron obligados a tomar diversas medidas en aras de frenar los contagios y por ende la muerte de los ciudadanos por la enfermedad, de esta manera se vivieron periodos de confinamiento que afectaron a muchos sectores especialmente aquellos relacionado con los sectores secundarios y terciarios por lo que se experimentó una gran crisis económica que aún se vive.

De los resultados que fueron obtenidos con la investigación y la aplicación de los correspondientes instrumentos, se puede tener un mayor conocimiento de las actividades económicas que predominan en la ciudad de Machala, el cual se encuentra predominantemente conformado en su mayoría por hombres que están a cargo de sus empresas, lo mencionado concuerda con lo expresado por León (2017) que menciona que en gran parte de los países el número de mujeres propietarias de empresas es menor que el de los hombres, lo cual generalmente tiene como causas el poco interés, la falta de optimismo y la falta de confianza en sí mismas. Mientras que Camarena et al. (2015) considera que esta situación responde principalmente a acciones discriminatorias contra las mujeres, imposibilitando o dificultando el acceso a los recursos, que terminan siendo importante para el desarrollo económico de la empresa.

Como puede observarse hay muchos empresarios jóvenes que apuestan por invertir en la ciudad de Machala. De acuerdo con Zambrano y Lasio (2019) entre las razones para que existan un mayor número de empresarios jóvenes puede deberse a que estos se encuentran más motivados para mejorar sus ingresos o también alcanzar una mayor independencia y no precisamente por la falta de alternativas de trabajo, lo cual es una conclusión que no es muy compartida, por ejemplo Kantis (2018) indica que el desempleo en la población joven es más elevado que el nivel del promedio y es un reflejo de las dificultades a las que se ven

enfrentados este segmento de la población para conseguir trabajo, razón por la cual muchos de ellos deciden establecer sus propios negocios.

No cabe duda de que la presencia del COVID-19 fue un hecho sin precedentes que afectó en gran medida a las empresas debido principalmente a las restricciones de movilidad y confinamiento, muchas tuvieron que cerrar sus operaciones o restringir sus actividades lo que ocasionó pérdidas para la economía de los países. El efecto para las empresas ha sido especialmente fuerte en actividades que conllevan aglomeración y cercanía física; como los sectores relacionados con giras turísticas, espectáculos, hoteles, restaurantes, transporte, etc.; y menor impacto en aquellos cuyas actividades se consideran esenciales, tales como: alimentos, desinfectantes, artículos de limpieza, medicinas, e insumos y equipos médicos.

Además es importante mencionar que el que algunas empresas reconozcan que se encuentran en expansión significa que han logrado adaptarse, en cuanto a este punto, García y Grilló (2021) indican que conforme la pandemia ha ido avanzando las organizaciones han ido integrando de forma total o parcial sus labores, lo que les ha permitido reajustar sus enfoques, actividades y modelo de negocio.

El efecto de la crisis en los mercados dependerá de su gravedad, duración y cómo los países y la comunidad internacional decidan responder. De esta manera si bien para unas empresas ha representado un costo muy grande del cual aún no logran recuperarse, para otras puede significar una oportunidad de cubrir nuevas necesidades y por lo tanto reactivarse económicamente.

También se pudo verificar que el teletrabajo se presentó como una respuesta de las empresas a continuar sus actividades a pesar de la pandemia. El teletrabajo ayuda a continuar con la actividad de la empresa, sin poner en riesgo de contagio a todos los trabajadores. Si bien la modalidad de teletrabajo fue una medida implementada por el gobierno poco a poco esta ha sido reemplazada por la modalidad presencial, pero aún hay sectores que permanecen

el teletrabajo, como un ejemplo de esto es la educación, aunque actualmente se están incorporando poco a las clases presenciales.

Las empresas, ya sean estas formales e informales se encontraron entre las principales afectadas por la pandemia, además se sugiere que un aproximado del 13% de las empresas que se encuentran legalmente constituidas no pudieron resistir y no tuvieron más opción que cerrar sus operaciones. Una parte importante de las empresas que permanecen activas aún enfrentan dificultades, con flujo de caja reducido, alto endeudamiento y retrasos en el pago de compromisos.

La mayoría de las respuestas obtenidas en los resultados afirman que los profesionales de la Universidad Técnica de Machala podrían contribuir con la reactivación. Para Sánchez (2021) la universidad es el ejemplo de lo que se espera obtener a partir del aporte de la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento, especialmente cuando se trata de un sistema de educación superior que ha trabajado de forma coordinada con otras instituciones en el entendimiento y manejo de la pandemia. Estos aspectos mencionados se convierten en una muestra de lo relevante que son estas instituciones y lo necesario que resulta su fortalecimiento, tanto para la formación profesional de las personas como para la creación de nuevos conocimientos.

Además de que las empresas mencionan la necesidad de que prevalezca la ética en los profesionales, haciendo probable la consolidación de un ambiente que busca la mejora de los diferentes integrantes de la sociedad, ante lo cual resulta fundamental reforzar la sostenibilidad de la organización, la resiliencia y la flexibilidad para adaptarse a estos nuevos cambios (Bandrés et al., 2021). Además de que se busca que manejen de forma adecuada las herramientas informáticas, debido a que la pandemia obligó a que las empresas realicen la transición a la era digital, que dieron grandes resultados a aquellas empresas que los implementaron.

## 4.2. Conclusiones

En el presente apartado se exponen las conclusiones a las que se llegó con el trabajo de investigación:

El principal aspecto del presente trabajo se refería a identificar el protagonismo de la universidad en la reactivación de los sectores productivos de la ciudad de Machala. De acuerdo con los resultados, las empresas que forman parte de los sectores productivos esperan que los profesionales que surgen de las aulas universitarias lleven a cabo un adecuado trabajo profesional, brindando asesoría sobre la actualidad del mercado, los gustos y preferencias de los consumidores, asesoría financiera, sumando su fuerza de trabajo para entregar productos y servicios que satisfagan a la sociedad, además de contribuir con estrategias para el incremento de las ventas.

Uno de los principales aspectos para lograr este propósito es estrechar la relación de la academia y los sectores económicos. Es un aspecto de gran valor a través de la investigación, la investigación genera nuevos conocimientos y comprensión, que es un esfuerzo humano importante por derecho propio.

Es claro que para una gran parte del sector productivo la pandemia significa un gran impedimento para la reactivación económica sumándole a este factor el hecho de que actualmente el país atraviesa una gran crisis económica y el desempleo se ha incrementado. La mayoría de los sectores se vieron afectados en cuando a la demanda, experimentando una drástica caída de las ventas, algunas suspendieron definitivamente sus operaciones o tomaron medidas relevantes como el despido del personal.

Aunque si bien la mayoría de las empresas se vieron afectadas también existen aquellas que han logrado adaptarse a la nueva realidad y por medio de diversas estrategias, siendo una de ellas la digitalización, han logrado mantenerse e incluso crecer en el mercado.

### 4.3. Recomendaciones

Es importante la reactivación económica de los sectores productivos ante una sociedad que cambia constantemente, especialmente debido a la aparición del COVID – 19, con compromiso, responsabilidad y una mente abierta, debe estar claro que las universidades deben conectar la educación y la investigación y configuradas por proyectos conectados con la sociedad.

Se evidencia en las empresas una creciente necesidad de acompañamiento profesional para hacer frente a este periodo de reactivación económica. En primer lugar las empresas mencionan la falta de experiencia, siendo algo en lo que podrían mejorar las instituciones de educación superior por medio de la colaboración con las empresas a través de pasantías que les permita a los estudiantes relacionarse con el entorno laboral y no presentar dificultades, en segundo lugar se encuentra la falta de estudios, muchas personas que solicitan trabajo no tienen los estudios que avalen sus conocimientos siendo esto un problema para algunas empresas.

Es innegable la importancia que juega el sector productivo en la reactivación de la economía en el país. Entre los retos fundamentales y emergentes para el Gobierno es la vacunación de la población y el apoyo al sector cooperativo, pues este es un actor clave reactivación económica, productiva y comercial de los territorios, tiene el poder para impulsar a los sectores que se presentan con mayor vulneración en la sociedad puedan permitirse acceder a financiamiento para el desenvolvimiento de sus actividades económicas.

Para que las empresas se mantengan activas en el mercado, uno de los factores que debe someter a análisis es como entendería el mundo después de la pandemia, y que habilidades productos y servicios podrán alcanzar una mayor demanda para enfrentar esta nueva realidad, temas que por su relevancia e interacción con la sociedad, pueden ser impulsados desde las aulas universitarias.

### Bibliografía

- Aguiar, I., Díaz, N., Ballesteros, J., & De Súa, P. (2016). *University-industry relations and research group production: Is there a bidirectional relationship?* Universidad de las Canarias.
- Balluci, A., & Pennachio, L. (2016). University knowledge and firm innovation: evidence from European countries. *The Journal of Technology Transfer*, 730-752.
- Bandrés, E., Conde, M., & Iniesta, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 25-40.
- Barreno, M., Barreno, Z., & Olmedo, A. (2018). La educación superior y su vinculación con la sociedad: referentes esenciales para un cambio. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(3).
- Camarena, M., Saavedra, M., & Hernández, L. (2015). La competitividad de las empresas dirigidas por hombres y mujeres. *XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática* (págs. 1-17). México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Costa, J., & Rodrigues, C. (2020). Why innovative firms do not rely on universities as innovation sources? *Global Business and Economics Review*, 22(4), 1-15.
- Di Nauta, P., Merola, B., Caputo, F., & Evangelista, F. (2018). Reflections on the Role of University to Face the Challenges of Knowledge Society for the Local Economic Development. *Journal of the Knowledge Economy*, 1(9), 180-198. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-015-0333-9>
- Díaz, F., & Toro, A. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia. *M Volumen*, 24(3), 182-192.

- Duarte, J. (2018). Vinculación universidad-sector productivo: Una visión para el desarrollo tecnológico de las organizaciones. *Visión Gerencial*, 2(7), 317-332. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545879006.pdf>
- García, M., & Grilló, A. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 55-70.
- González, A. (2015). *Tendencias y retos de la educación superior en la sociedad del conocimiento*. Cuba: Universidad de Artemisa.
- Herman, E. (2016). The Importance of the Manufacturing Sector in the Romanian Economy. *Procedia Technology*, 22(1), 976 – 983.
- Huilca, D., & Baño, Á. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID – 19. *Crítica y Derecho. Revista Jurídica*, 2(3), 2737-6281.
- Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC). (5 de Mayo de 2020). *Acciones de las Universidades ante el COVID - 19*. Obtenido de Educación Superior para todas las personas: <https://www.iesalc.unesco.org/2020/05/05/acciones-de-las-universidades-ante-el-covid-19/>
- Ioan, A. (2017). The strategic role of partnerships between universities and private corporations as a driver for increasing workforce competitiveness in a global economy. *Proceedings of the 11th International Conference on Business Excellence*, 1146-1157.
- Jongbloed, B., Enders, J., & Salerno, C. (2008). Higher education and its communities: Interconnections, interdependencies and a research agenda. *Higher Education*, 1(56), 303-324.
- Kantis, H. (2018). La promoción del emprendimiento juvenil. *Pensamiento Iberoamericano*, 120-130. Obtenido de <https://www.segib.org/wp-content/uploads/013-HK.pdf>


- León, L. (2017). La equidad de género en los emprendimientos. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 13(3), 107-125. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v13n13/v13n13\\_a08.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v13n13/v13n13_a08.pdf)
- Maroto, A. (2019). Productivity in the services sector: conventional and current explanations. *The Service Industries Journal*, 11, 1-29.
- Medina, D. (2018). El rol de las universidades peruanas frente a la investigación y el desarrollo tecnológico. *Propósitos y Representaciones*, 6(2), 703-737. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v6n2/a15v6n2.pdf>
- Núñez, J., Alcázar, A., & Proenza, T. (2017). Una década de la Red Universitaria de Gestión del Conocimiento y la Innovación para el Desarrollo Local en Cuba. *Retos de la Dirección*, 11(2), 228-244. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v11n2/rdir15217.pdf>
- Obando, C., & Jiménez, S. (2021). Educación superior pública en América Latina: Aportes a las discusiones post pandemia. En C. Obando, & S. Jiménez, *El futuro de la educación* (págs. 1-5).
- Osakwe, P. (2014). *COVID-19 and the Challenge of Developing Productive Capacities in Zambia*. Organización de las Naciones Unidas.
- Patiño, M., & Ramírez, M. (2021). *Viabilidad del Proyecto de Ley No. 212 de 2019 del Senado "Por medio de la cual se reduce la jornada laboral semanal, se establece el trabajo a tiempo parcial para jóvenes y adultos mayores y se dictan otras disposiciones"*, *ad portas de una reactivación e*. Colombia: Universidad EAFIT.
- Ramírez, R., Calderon, E., & Mejía, R. (2020). Análisis de las estrategias de reactivación económica post COVID en el Mercado de la Concepción. *Polo del conocimiento*, 51(5), 246-256. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1894/3713>




- Raulea, A., Oprean, C., Titu, & Mihail. (2016). The role universities in the knowledge based society. *International Conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION* (págs. 227-232). Romania: University of Sibiu.
- Rojas, I. (2018). Del desarrollo económico al desarrollo económico endógeno: una mirada desde el pensamiento complejo. *Revista Cintex*, 23(1), 12-23. Obtenido de <https://revistas.pascualbravo.edu.co/index.php/cintex/article/view/308/282>
- Sánchez, I. (2 de Junio de 2021). *Aportes desde las universidades al manejo de la pandemia*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica de Chile: <https://www.uc.cl/noticias/aportes-desde-las-universidades-al-manejo-de-la-pandemia/>
- Sanmartín, J. (2015). La pertinencia en la Educación Superior. *Revista Eídos*, 1(12), 48-56.
- Sarabia, G. (2016). La vinculación universidad-empresa y sus canales de interacción desde la perspectiva de la academia, de la empresa y de las políticas públicas. *Ciencia UAT*, 10(2), 13-22. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuat/v10n2/2007-7858-cuat-10-02-00013.pdf>
- Sevinc, H. (2017). THE ROLE OF UNIVERSITIES IN LOCAL ECONOMIC. *Research Journal of Business and Management*, 2(8), 448-459.
- Simbaña, H. (2020). *La vincualción con la sociedad. Entre el ser y el debe ser*. Obtenido de <https://www.revistarupturas.com/la-vinculaci%C3%B3n-con-la-sociedad.html>
- Snellman, C. (2015). University in Knowledge Society: Role and Challenges. *Journal of System and Management Sciences*, 5(4), 84-113.
- Todereciu, R., & Stanit, A. (2016). Universities Intellectual Capital. *Management and Economics*, 4(84), 1-9.

- Villane, D., & Fana, M. (2021). Integración productiva, recesión económica y empleo en Europa: una evaluación basada en sectores integrados verticalmente. *Journal of Industrial and Business Economics*(48), 137–157.
- Vogt, M., & Weber, C. (2020). The Role of Universities in a Sustainable Society. Why Value-Free Research is Neither Possible nor Desirable. *Sustainability*, 1(12), 1-21.
- Zambrano, J., & Lasio, V. (2019). *Jóvenes Emprendedores en Ecuador 2012 - 2017*. Quito: ESPAE.

## ANEXOS 1. ENTREVISTA

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ECONOMÍA ENCUESTA A DECANOS</p>	
Facultad:	
Cargo:	
1. ¿Considera usted que los sectores productivos enfrentan problemas producto de la pandemia COVID-19?	Si No
2. ¿Cree usted que producto de la pandemia COVID-19 se generó desempleo en la ciudad de Machala?	Totalmente de acuerdo Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo Totalmente en desacuerdo
3. ¿Cree usted que producto de la pandemia COVID-19 se han generado disminución de ventas en el sector productivo?	Totalmente de acuerdo Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo Totalmente en desacuerdo
4. ¿Cree usted que producto de la pandemia COVID-19 se ha generado una contracción económica en la ciudad de Machala?	Totalmente de acuerdo Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo Totalmente en desacuerdo
5. ¿Cree usted que las empresas de la ciudad de Machala han aplicado un correcto protocolo para el seguro desarrollo de las actividades?	Totalmente de acuerdo Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo Totalmente en desacuerdo
6. ¿Cuál considera que es el área primordial para lograr la reactivación de la economía?	Económica Social Tecnológica Política
7. ¿Cree que la implementación de políticas públicas para la reactivación económica son necesarias?	Totalmente de acuerdo Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo Totalmente en desacuerdo
8. ¿Cree usted que existe apoyo por parte de la Universidad Técnica de Machala hacia el sector de la construcción?	Totalmente de acuerdo Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo Totalmente en desacuerdo
9. ¿Qué líneas de investigación se trabajan actualmente, y que proyectos nuevos se plantean para contribuir en la solución de esta problemática	

## ANEXO 2. ENCUESTA

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ECONOMÍA</p>
ENCUESTA A EMPRESARIOS
1. Género Masculino Femenino
2. Edad .....
3. Sector productivo al que pertenece Salud Educación Construcción Comercio Industria Agricultura
4. ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico? En expansión Con pérdidas Buenas ganancias Cerró su negocio
5. ¿Cuáles han sido las medidas optadas para sobrellevar la crisis dentro de su empresa a lo largo de la pandemia? Cese de actividades Recorte de personal Cambio de giro del negocio
6. ¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentó su empresa por la pandemia? Caída de la demanda Disminución en las ventas Problemas de salud en el personal Restricción debido al confinamiento
7. ¿Impiden estas dificultades que su empresa logre reactivarse? Si No
8. ¿Cómo se encuentra trabajando su empresa actualmente tras la crisis del COVID-19? Presencial No está trabajando Teletrabajo
9. ¿Cuánto tiempo considera que le tomaría a su empresa reactivarse económicamente? Menos de 6 meses Un año Más de un año Nunca
10. ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica empresarial?

<p>Adquirir productos para comercializar</p> <p>Adquirir insumos económicos</p> <p>Alianzas estratégicas con otras empresas</p> <p>Potencializar las ventas</p> <p>Contratar personal calificado</p>
<p>11. ¿Considera que los profesionales de la Universidad Técnica de Machala contribuyen al desarrollo empresarial y por lo tanto a la reactivación económica de las empresa?</p> <p>Sí</p> <p>No</p>
<p>12. ¿De qué manera contribuyen en el crecimiento de su empresa?</p> <p>Trabajo profesional</p> <p>Asesoría Profesional</p> <p>Fuerza de trabajo</p> <p>Ventas</p>
<p>13. ¿Cuáles han sido las principales dificultades al momento de contratar a su personal?</p> <p>Falta de estudios universitarios</p> <p>Inexperiencia</p> <p>Referencias personales</p> <p>Salario</p>
<p>14. ¿Considera que para el desarrollo de su empresa estas dificultades son?</p> <p>Altas</p> <p>Medias</p> <p>Bajas</p> <p>Ninguna</p>
<p>15. ¿Cuáles son los aspectos que más valora en sus trabajadores?</p> <p>Capacidad para aplicar conocimientos</p> <p>Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Ética profesional</p> <p>Uso de herramientas informáticas</p> <p>Capacidad para escribir y hablar un segundo idioma</p>