



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero: Caso
Empresa Minera Bursal S.A**

**TEJEDOR RUIZ ANGIE MELISSA
ECONOMISTA**

**FEIJOO GUACHAMIN ERICKA LISSETH
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector
minero: Caso Empresa Minera Bursal S.A**

**TEJEDOR RUIZ ANGIE MELISSA
ECONOMISTA**

**FEIJOO GUACHAMIN ERICKA LISSETH
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector
minero: Caso Empresa Minera Bursal S.A**

**TEJEDOR RUIZ ANGIE MELISSA
ECONOMISTA**

**FEIJOO GUACHAMIN ERICKA LISSETH
ECONOMISTA**

BEJARANO COPO HOLGER FABRIZIO

**MACHALA
2021**

ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR MINERO: CASO EMPRESA MINERA BURSAL S.A

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1 %
2	app.sni.gob.ec Fuente de Internet	<1 %
3	bibdigital.epn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
4	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
6	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
7	repository.unicatolica.edu.co Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

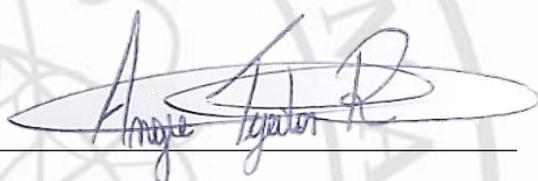
Las que suscriben, TEJEDOR RUIZ ANGIE MELISSA y FEIJOO GUACHAMIN ERICKA LISSETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero: Caso Empresa Minera Bursal S.A, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



TEJEDOR RUIZ ANGIE MELISSA

0706980380



FEIJOO GUACHAMIN ERICKA LISSETH

0704880970

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado especialmente a mis padres, hermanos y sobrina que me han apoyado en esta maravillosa experiencia como estudiante, siendo día a día mis mayores motivadores, los que han llenado de valor para seguir en este camino y sobre todo por estar en los momentos que más los he necesitado. Estos cuatro años de recorrido han sido de mucha satisfacción, he aprendido a superar cada dificultad que se me ha presentado junto a mis seres queridos, por ello este informe lo realizo en honor a ellos, quienes han sido mi pilar y mi mayor inspiración para seguir superándome.

Tejedor Ruiz Angie Melissa

El presente trabajo está dedicado a mi excelente madre, mi esencial abuela y mis infaltables tíos/as, los redacto en este especial trabajo porque me considero una persona muy familiar y sin ellos no hubiese llegado hasta donde hoy me encuentro, sin las diversas maneras de ser estricto de mi madre no tuviera carácter en mi formación es gracia a ella que he forjado todo mi conocimiento, la calma y paciencia me la enseñó mi adorable abuela con todas sus bastas experiencias en cada generación, han hecho que reflexione en cada situación por la que me ha tocado vivir y a mis tíos/as que su apoyo nunca faltó al igual que sus palabras de aliento y de sigue siempre adelante, prepárate siempre.

Feijoo Guachamin Ericka Lisseth

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios que me ha permitido llegar hasta este momento y a la vez por darme fuerza y sabiduría para poder salir adelante. Además, quiero expresar mi gratitud a cada uno de mis maestros que han sido parte importante en mi formación y hoy en día gracias a su ayuda puedo convertirme en una profesional, dándose por cumplido el objetivo planteado en mis inicios. A esta increíble carrera que me ha llenado de muchos conocimientos y gratas experiencias, permitiéndome así, mejorar y ser una persona más sabia y con un mejor criterio que está listo para ser aplicado en la vida profesional.

Tejedor Ruiz Angie Melissa

Mi agradecimiento va dirigido para Dios el todo poderoso omnipotente que ha permitido que este en este maravilloso mundo para cumplir mis objetivos y porque nunca se alejó de mí, expreso mis agradecimientos a todos mis queridos y queridas docentes desde los docentes que conocí en nivelación, los que nos dieron la bienvenida a este maravilloso lapso de aprendizaje, de conocimiento, gracias a ellos descubrimos nuestro fuerte, nuestro enfoque, nuestra ideología, gracias a cada uno de ellos, fueron como mis segundos padres pues me guiaron en el camino del aprendizaje, a desenvolverme en las distintas áreas del conocimiento y ahora me encuentro lista para enfrentar el mundo laboral.

Feijoo Guachamin Ericka Lisseth

Resumen

El trabajo de Investigación, tiene el objetivo de identificar la responsabilidad social empresarial mediante el análisis de caso para conocer qué tan consolidadas se encuentran estas gestiones. De esta forma se puede conocer desde los ámbitos internos y externos el nivel de aplicabilidad de la RSE dentro del entorno organizacional, lo cual permite situarse en un punto específico.

El proceso metodológico aplicado corresponde a los niveles exploratorio y descriptivo, además es de tipo documental, descriptiva y estudio de caso; además los métodos aplicados son deductivo, analítico y cualitativo. Para poder desarrollar correctamente la investigación, la principal técnica utilizadas es la encuesta, y su posterior tabulación en el programa estadístico IBM SPSS, como población y muestra a se establece al personal que compone los principales departamentos, de esta forma, se aborda la perspectiva de los empleados.

La interpretación de criterios de las encuestas, permite identificar donde se centra el problema principal, seguidamente se establecen una serie de estrategias como alternativas de solución que orientan a la empresa al mejoramiento progresivo. Sin embargo, continúa siendo un tema que llama la atención ya que es preciso recalcar que dentro de Bursal S.A, aún falta mucho por hacer sobre todo internamente porque la RSE se encuentra limitada a ciertas áreas lo cual deja en evidencia la inexistencia de un plan concreto sujeto a medidas de Responsabilidad Social Empresarial. Por último, se recomienda aplicar lo planteado durante el desarrollo de la investigación para poder llevar a cabo de forma correcta el proceso.

Palabras Clave: RSE, gestiones, entorno organizacional, deficiencia, estrategias

Abstract

The research work aims to identify corporate social responsibility through case analysis to find out how consolidated these efforts are. In this way, it is possible to know from the internal and external spheres the level of applicability of CSR within the organizational environment, which allows one to be located at a specific point.

The methodological process applied corresponds to the exploratory and descriptive levels, it is also documentary, descriptive and is a case study; In addition, the applied methods are deductive, analytical and qualitative. In order to carry out the research, the main technique used is the survey, and its subsequent tabulation in the IBM SPSS statistical program, as a population and a sample, the personnel that make up the main departments are established, in this way, Addresses the employee perspective.

The interpretation of survey criteria allows identifying where the main problem is centered, then a series of strategies are established as alternative solutions that guide the company towards progressive improvement. However, it continues to be an issue that draws attention since it is necessary to emphasize that within Bursal SA, there is still much to do, especially internally because CSR is limited to certain areas, which reveals the non-existence of a concrete plan subject to Corporate Social Responsibility measures. Finally, it is recommended to apply what was proposed during the development of the investigation to carry out the process correctly.

Key Words: CSR, management, organizational environment, deficiency, strategies

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	6
Agradecimiento	7
Resumen.....	8
Abstract	9
Capítulo I: Diagnostico y Justificación del Objeto de Estudio	12
1.1.Introduccion.....	12
1.2.Justificación Teórica, Práctica y Metodológica.....	13
1.2.1. Delimitación Temporal	14
1.2.2. Delimitación Espacial	14
1.3.Planteamiento del Problema	14
1.3.1. Enunciado del Problema	14
1.3.2. Formulación del Problema.....	18
1.4.Objetivos de la Investigación	18
1.4.1. Objetivo General.....	18
1.4.2. Objetivos Específicos.....	18
1.5.Marco Teórico.....	18
1.5.1. Marco Teórico Conceptual	18
1.5.2. Responsabilidad Social Empresarial.....	18
1.5.3. Grupos de Interés	19
1.5.4. Minería.....	19
1.5.5. Empresa	19
1.5.6. Ética	20
1.5.7. Cultura Organizacional	20
1.5.8. Ventaja Competitiva	20
1.6.Marco Teórico Contextual.....	21
1.6.1. Origen Teórico de la Responsabilidad Social Empresarial.....	21
1.6.2. Teoría de los Stakeholders	23
1.6.3. Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la Minería en LATAM y la aplicación en sus operaciones.....	24
1.6.4. La Responsabilidad Social Empresarial en el sector Minero en Ecuador	25
1.6.5. Responsabilidad Social Empresarial en el sector Minero de la Provincia de El Oro	27
1.6.6. Aplicación de la RSE Como Estrategia en la práctica empresarial	28
1.6.7. Beneficios de la RSE en el entorno organizacional	29
Capítulo II: Metodología.....	30
2.1.Tipos de Investigación.....	31
2.1.1. Investigación Descriptiva.....	31
2.1.2. Investigación Documental.....	31
2.1.3. Estudio de Caso	31

2.2.Enfoque de investigación	31
2.3.Métodos de investigación.....	32
2.3.1. Método Deductivo.....	32
2.3.2. Método Analítico.....	32
2.3.3. Método Cualitativo.....	33
2.3.4. Método Cuantitativo.....	33
2.4.Técnica, modelo	33
2.4.1. Encuesta.....	33
2.5.Población.....	34
2.6.Muestra.....	34
Capítulo III: Análisis del Caso.....	35
3. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).....	35
3.1. Descripción de la empresa	35
3.1.1. Descripción del Cantón de Ubicación de la empresa	36
3.1.2. Misión.....	37
3.1.3. Visión	37
3.1.4. Valores Organizacionales.....	37
3.2. Análisis de la Empresa.....	38
3.3. Análisis de la Situación de la Empresa.....	38
3.3.1. Situación Actual de la Empresa.....	38
3.4. Análisis de la Problemática.....	41
3.4.1. Árbol de Problemas	42
3.4.2. Árbol de Objetivos	43
3.5. Diseño, Alcance y Alternativas de Solución	44
3.5.1. Diseño.....	44
3.5.2. Alcance.....	44
3.5.3. Alternativas de Solución.....	44
3.5.4. Selección de alternativa de solución.....	45
3.5.5. Posibles Resultados Obtenidos.....	46
Capítulo IV: Discusión, Conclusiones, Recomendaciones.	51
4.1. Discusión	51
4.2. Conclusiones.....	52
4.3. Recomendaciones	53
Referencias	55
Anexos	60

CAPITULO I: DIAGNOSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1.INTRODUCCION

Incorporar la responsabilidad social en la minería forma parte de una disposición para el correcto manejo de la práctica empresarial; es uno de los modos de mejorar la calidad de las labores ya que integra normas de convivencia medio ambientales y se procura instaurar relaciones sociales con el entorno. Pese a ello, se convierte en un tema controversial, debido a los múltiples efectos ocasionados por este tipo de empresas a lo largo del tiempo

El análisis de caso correspondiente al asunto de responsabilidad social empresarial en la concesión minera Bursal S.A, despierta interés por conocer las funciones aplicadas, tales como, la ética empresarial, de medio ambiente y la vinculación existente con la comunidad que rodea al ejercer las labores mineras. La integración de cada una de estos factores, instaura el correcto desenvolvimiento de la organización en el marco de la sostenibilidad.

Para Smith (2019), el abastecimiento de materiales como ética juega un importante rol para identificar el comportamiento moral en las personas dentro de labores industriales que son objeto de discusión, cómo la ética del aprovisionamiento de materiales juega un papel central en el estado moral del contexto de trabajo para controvertidas industrias.

Una medida de acción para mitigar los efectos por la actividad extractiva es incluir debates que cuestionen los costos ambientales y sociales para establecer formas que frenen la creciente demanda en vez de alargar la producción industrial para satisfacerla.

La mayoría de los esquemas que se crean son diseñados e implementados por sustanciales compañías y sus minas, muy repetidamente ignoran el sector minero pequeño y volátil al igual que las etapas que forman parte del ciclo minero. Dentro de las fases del ciclo minero se resaltan en

especial las de exploración, permisos y planificación, de construcción y cierre (Ayeh & Bleicher, 2021).

1.2. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA, PRÁCTICA Y METODOLÓGICA

El presente trabajo busca analizar la Responsabilidad social Empresarial en la industria de la minería a través de un estudio de caso enfocado en la Empresa Minera Bursal S.A. Los principales motivos por lo cual se realiza esta investigación es verificar la ética que se manejan dentro de la empresa antes mencionada, la relación que conlleva con sus empleados, la valorización que tiene con el medio ambiente, así como la conexión con la comunidad.

La minería en Ecuador es un tema que en la actualidad marca protagonismo al ser explotado y convertirse en un acto de libres leyes al no responsabilizarse por temas donde se ha visto afectado el medio ambiente y han hecho de ello una labor que cualquier individuo pueda participar convirtiéndola en una minería ilegal en todo su esplendor.

En la empresa minera Bursal S.A se pretende identificar la aplicación de medidas en lo que respecta la responsabilidad social empresarial, los dictamen empleados o posibles a poner en práctica en esta empresa minera o cuáles son los que aquella empresa ha venido gestionando, resaltando sus principales resultados.

Dentro de la responsabilidad social empresarial Rojas de la Puente et al. (2019) argumenta que la inversión minera como otros sectores relacionados en proyectos de RSE, deben generar un valor compartido que sea factible para la empresa, la comunidad y el estado, lo cuál debe ser medible para gestar un proyecto que garantice su efectividad.

Desde esta perspectiva resulta positivo tanto que guarda conexión con 3 sectores que giran en torno a una economía como la empresa minera, su comunidad y el estado, tal motivo se presume que para llevarse a cabo este proceso sigue una ruta para satisfacer un mismo objetivo.

1.2.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El alcance del presente trabajo de titulación es transversal para llevar a cabo la investigación respecto a la determinación de aplicación de responsabilidad social empresarial en Bursal S.A

1.2.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El área de estudio sobre las RSE en la empresa minera Bursal S.A se encuentra ubicada geográficamente como sede de proceso de materia prima en Vía Sacachispas – Pasaje, su sede principal es en Pasaje.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

En contexto de evolución histórica del concepto de responsabilidad social empresarial, se puede distinguir mediante la caracterización de sus fases, las cuales para Correa (2007) se constituyen en las siguientes:

Fase Inicial: Etapa que acontece durante el siglo XX y primera mitad del siglo XX, en si la RSE era aún inexistente; sin embargo durante este periodo algunas organizaciones realizaban actividades de tipo filantrópicas.

Fase Primera: A partir de la primera etapa del siglo XX, las organizaciones de la época empezaron a integrarse a la comunidad y empieza a elevarse el uso del término en la generación del bien común.

Fase Segunda: Segunda mitad del siglo XX, en esta etapa, surge la integración de la comunidad en la mitigación de los perjuicios ocasionados al entorno por parte de las empresas, además la intervención estatal se hace presente con la finalidad de salvaguardar los intereses públicos y al medioambiente.

Fase Tercera: Desde la década de 1960; en primer lugar, surge una integración entre la empresa y estado, llevándose a cabo la construcción de políticas dirigidas para la realización de la actividad empresarial que integren a los grupos de interés y generen beneficios sociales en el largo plazo.

El término de Responsabilidad Social Empresarial no es de reciente surgimiento dentro del contexto global. Actualmente a partir del progresivo avance de los procesos de globalización, se convierte en un modelo atractivo para muchas organizaciones que buscan adaptarse a los diversos cambios que les permita desenvolverse de formas distintas a partir de la aplicación de gestiones que fomenten la sostenibilidad.

Según Fernandez (2018) La RSE es entendida como una actitud y un tipo de filosofía que involucra el equilibrio entre tres elementos principales, rentabilidad económica, beneficio social y preservación del medio natural, constituye una nueva forma de negocios a largo plazo que incorpora a sus grupos de interés o stakeholders.

La diversidad de organizaciones existentes se ha caracterizado por ser las responsables de impulsar el desarrollo y crecimiento económico dentro de la sociedad, independientemente del

tipo de actividad o al sector al que pertenecen cumple un papel fundamental en la construcción del bien común.

Las organizaciones buscan generar cambios, olvidando un factor clave e importante, el de asumir compromisos con todo el entorno, priorizando los factores tanto internos como externos, para ello es necesario la aplicación de estrategias que permitan generar una ventaja competitiva y le permitan a la empresa formar parte de la iniciativa de la RSE.

Específicamente en el área Minera la aplicación de Medidas que fomenten la Responsabilidad social empresarial ha sido un tema bastante cuestionado a lo largo de los años, existen opiniones divididas, hay quienes creen la realización de este tipo de gestiones y quienes por el contrario consideran que es algo difícil de asimilar.

En américa latina a partir del siglo XX comienza a construirse la base de la RSE a través de la integración de pequeñas y medianas empresas y la comunidad, los propietarios de los negocios usualmente realizaban algún tipo de donación a la beneficencia, hospitales públicos, etc., este tipo de acciones en específico, eran motivadas por valores religiosos y ético morales.

En la segunda mitad del siglo XX diversos organismos internacionales como la OIT y las Naciones Unidas establecen las directrices que impulsan la sostenibilidad y responsabilidad social que han tenido un amplio alcance en las últimas dos décadas.

A nivel de Región, existen una amplia participación de países que buscan diversas opciones para salir de un modelo tradicional, sin embargo, en la minería, resulta una temática de análisis complejo y se visualiza desde diferentes perspectivas.

Para Martínez Pertuz (2016) “Es hasta hace poco que en Latinoamérica los proyectos de gran minería se realizaban en Chile, Perú, Bolivia, y México, pero desde los 90s ya operaban en Argentina, Ecuador, Venezuela, Honduras y Guatemala” (p.02).

Los problemas generados en las industrias extractivas constituyen la falta de confianza por parte de la sociedad civil, las circunstancias en la que se realizan este tipo de prácticas son consideradas como un impedimento para el empleo de la RSE.

La responsabilidad social empresarial en el ámbito minero, cuenta con escenario complejo, la sostenibilidad y sustentabilidad dentro de esta área es un tema muy debatido debido a la extracción y agotamiento de recursos finitos que si bien en un principio producen efectos positivos, con el paso del tiempo, se transforman en impactos negativos para la sociedad en cual se realizan las actividades mineras (Cowell et al., 1999).

En el contexto ecuatoriano, la aplicación de esta modalidad se da en muy pocos casos, es un tema que no cuenta con la suficiente recepción que permita innovar y establecer la forma de generar rentabilidad a partir de la incorporación de un nuevo instrumento. La minería es una actividad que ha sido y es sumamente cuestionada aún más en el transcurso de los últimos años, “los grandes proyectos mineros hoy en día en el Ecuador están asentados en zonas de extrema pobreza y de una alta fragilidad ecológica ambiental” (Garbay Vallejo et al., 2017, p.54).

Es evidente que a nivel nacional y más aún a nivel Provincial, la RSE tiene poco alcance, muchas empresas del sector desconocen de los beneficios que se pueden generar en el mediano y largo plazo mediante enfoque de inclusión de sociedad economía y medio ambiente.

1.3.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

A partir de lo anteriormente mencionado, se busca realizar una identificación de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial por parte de Bursal S, A, por tal motivo se busca responder a la siguiente interrogante:

1. ¿Cuál es el estado actual de la compañía frente a aplicación de políticas de RSE?
2. ¿En qué medida es aplicada la RSE en el entorno organizacional?
3. ¿Cómo impacta al entorno organizacional la aplicación de la RSE?

1.4.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Bursal S.A mediante el análisis de caso para conocer qué tan consolidadas se encuentran estas gestiones.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar un análisis organizacional para la definición de la presencia de la RSE.
- ✓ Conocer el grado de aplicación de las medidas de RSE en el entorno organizacional.
- ✓ Determinar el alcance de la RSE en el entorno organizacional.

1.5.MARCO TEÓRICO

1.5.1. Marco Teórico Conceptual

1.5.2. Responsabilidad Social Empresarial

La RSE hace hincapié a aquel deber adquirido por las empresas de contribuir al beneficio mutuo, se caracteriza por aportar a la construcción de una sociedad mejor, al involucrar en su proceso factores sociales, económicos y ambientales; es decir a partir de las acciones o decisiones tomadas por el conjunto organizacional, se hace cargo de los impactos

generados en cada una de estas áreas, establece alternativas de retribución aportando a la construcción de una sociedad más justa, solidaria y sostenible, reafirmando de esta forma la cultura y ética manejada.

1.5.3. Grupos de Interés

Un grupo o grupos de interés es considerado como un agente prioritario en el entorno en el cual se desenvuelve, para las organizaciones partidarias en la aplicación de la Responsabilidad Social lo conforman, empleados, accionistas, clientes, sociedad en general y medio ambiente, en este sentido involucra lo interno y externo que hace parte fundamental en la realización de las operaciones organizacionales.

1.5.4. Minería

Para comprender la minería, es importante conocer acerca de los minerales:

En general son componentes de todas las rocas que proporciona el planeta, cada mineral está compuesto por sustancias químicas inorgánicas naturales con constantes propiedades de estado físico y químico. Están formados por dos combinaciones que son de dos o más elementos químicos, como es la combinación de calcio y también hay minerales que se constituyen a través de un solo elemento como el azufre, grafito, denominados como sólidos y cristalinos, en algunas ocasiones se presentan como los cuarzo, pirita o turmalina (Lavandaio, 2014).

1.5.5. Empresa

Organización que es conformada por grupo de personas que tienen aspiraciones, conocimiento, capacidades; una empresa cuenta bienes materiales y financieros para involucrarse en la producción, transformación, prestación de servicios o productos brindados

en un mercado determinado al entorno social para satisfacer sus necesidades a cambio de un valor monetario, considerado como utilidad o beneficio.

1.5.6. Ética

La ética capta la percepción de justicia, se asocia con la responsabilidad social corporativa en las organizaciones bajo estimulación de la ley y el derecho de todos sus grupos como prioridad al cumplimiento de la misma en un ente económico, que tiene como objetivo la aceptación del entorno en el que se desarrolla y que normalmente debe ser aplicada en cada organización por más pequeña que esta sea.

1.5.7. Cultura Organizacional

Se refiere a aquello que hace distintivo a la organización, comprende el conjunto de valores, principios y tradiciones que comparten los miembros de la organización. La cultura organizacional es transmitida desde los niveles superiores hacia los niveles inferiores, permiten el cumplimiento de los objetivos planteados, y es una de las formas distintas de realizar las actividades que contribuye a la competitividad de la organización.

1.5.8. Ventaja competitiva

La ventaja competitiva va más allá de su demanda por los consumidores, esta se enfoca en utilizar las técnicas que repercuten o sobresalgan en un entorno económico empresarial, al destacarse e innovarse en el mercado crea competencia, y estará sujeta a como lo desarrolla la empresa u organización para que llegue al éxito del proyecto puesto en marcha, tomando en cuenta la competitividad de producción de la competencia.

1.6.Marco Teórico Contextual

1.6.1. Origen Teórico de la Responsabilidad Social Empresarial

La procedencia del tópico Responsabilidad Social Empresarial se remonta a los años 1919-1920, el concepto como tal empezaba a implementarse, y eran apreciadas las primeras acciones relacionadas con actividades filantrópicas por parte de empresas, a partir de este momento se comienza a generar una leve expansión de esta práctica a nivel global.

Para Merrick Dodd, la necesidad de las empresas de relacionarse con la sociedad, se origina a partir del año 1932, en su artículo señala la pronta existencia de un cambio ya que las organizaciones de la época buscan el beneficio de empresarios y accionistas, a partir de aquello sugiere que, si toma en cuenta el beneficio de los empleados y los clientes, en el largo plazo los accionistas aumentarían sus ganancias en gran medida (Rojas Vargas & Madero Gómez, 2018).

En 1940 y con las secuelas ocasionadas por la segunda guerra Mundial, con la finalidad de contribuir con la sociedad, empresas como Hormel, se unieron al gobierno para proporcionar alimentos que eran necesarios para los afectados por la guerra. Durante 1945 se crea la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con la finalidad de promover políticas eficientes que hagan del mundo un lugar mejor; la aplicación del pacto mundial basado en 10 principios universales promueve a que las organizaciones establezcan la vía para hacer la RSE parte de sus operaciones.

En el criterio de Bowen (1953) en su obra *Social Responsibilities of the Businessman* plantea que la Responsabilidad Social Empresarial parte de obligaciones de ejecutivos quienes establecen políticas, toman decisiones o establecen estrategias con la finalidad de cumplir sus propósitos en la comunidad. Bowen describe que las decisiones empresariales repercuten

directamente en la vida de la población en el largo plazo ya que estas acciones conducen a la disminución de problemas económicos y sociales.

Tiempo después los teóricos, Davis y Carroll, formulan esta definición y la relacionan con una acción que parte del propio interés de la empresa con el fin de solucionar las externalidades existentes que son causadas por múltiples industrias. Keith Davis establece a la RSE como un conjunto de iniciativas establecidas por empresarios y que son motivadas por razones que se alejan del interés económico y técnico de la empresa (Davis, 1960). Carroll (1979) define este concepto como la respuesta que las empresas expresan a la sociedad respecto a perspectivas de carácter financiero, ético y legal.

La responsabilidad social en el área empresarial consiste en transformar una problemática de la sociedad en múltiples condiciones generadoras de rentabilidad económica, productividad, competencia humana, plazas de trabajo bien remuneradas así como la generación de valor (Drucker, 1984). En este concepto se da un nuevo significado a la RSE, asociando las necesidades sociales con la empresa y plantea la construcción de un diálogo abierto con los stakeholders acerca del funcionamiento económico y social de proyectos para que estos contribuyan al desarrollo de las sociedades; en criterio de Peter Drucker la empresa debe responder a la sociedad que la acoge para que pueda mostrar sus beneficios, económicos y sociales.

Posteriormente Elkington (1998) en su libro *Cannibals With Fords* conceptualiza el modelo Triple Bottom Line basado en las áreas económicas, sociales y ambientales en beneficio de la empresa y de la sociedad. Es así que establece que los empresarios deben incorporar aquellos parámetros económicos, sociales y ambientales añadidos o destruidos durante la creación de riqueza. De esta forma se da un impulso al desarrollo sostenible, integrando los enfoques, sociedad, economía y medio ambiente como parte de la gestión de las empresas, considerando que cada una

de estas vías, son indispensables para su mantenimiento en el largo plazo y para el reconocimiento como organizaciones social y ambientalmente sustentables.

1.6.2. La teoría de los Stakeholders

Los stakeholders, o también denominados como grupos de interés son aquellos individuos que de alguna u otra manera, mantienen una relación directa con la empresa, de tal forma que cual decisión o acción empleada repercute directamente en ellos.

En criterio de Dmytriyev et al. (2021) Oficialmente esta teoría nace desde 1980, teniendo como principal precursor a Edward Freeman, donde se ratificó los postulados de autores contemporáneos, acerca del compromiso de la RSE tanto con los accionistas y con la comunidad. Sin embargo, se señala que los accionistas y la comunidad, no integran el grupo que los empresarios deben priorizar a la hora de la toma de decisiones, también se debe incluir a los empleados, clientes y a los proveedores.

Desde esta perspectiva, la teoría propone la generación del bien común de aquellos sin los no se lograría la constitución y mantenimiento de las empresas, al priorizar a estos agentes, se logra un ambiente armónico para el correcto desarrollo de las actividades.

Economía, Sociedad y Empresa se encuentran directamente relacionados, cada uno de estos factores impulsa el aumento de la rentabilidad y a la vez la sostenibilidad, vinculando a los llamados grupos de interés; es una de las alternativas que permite salir de lo tradicional, y sobresalir debido a que se manejan nuevas formas de administrar el funcionamiento de los negocios ya que se toma en cuenta factores internos y externos,

También se relaciona con el aumento de productividad de los factores internos, al reconocer el valor de cada una de las partes y si se destaca el trabajo de cada miembro, es uno de

los factores motivantes que como resultado producen la generación de habilidades en los individuos involucrados y la creación de una ventaja competitiva, frente a empresas que cuentan con características parecidas.

Por su Parte los factores Externos actúan en consecuencia a las acciones establecidas por la empresa y hacen parte de una planificación estratégica; cuando se toman decisiones como las de poner en práctica la RSE desde cada una de sus dimensiones, se genera un impacto positivo en la sociedad, haciendo que se establezca un vínculo que permite resaltar e implantar un modelo considerado como nuevo en los mercados que produce estabilidad en el largo plazo.

1.6.3. Responsabilidad social empresarial en el sector de la minería en LATAM y la aplicación en sus operaciones.

La RSE minera en Latino América, se vincula a países que frecuentan la actividad minera o extracción de metales preciosos, por lo que ha ocasionado que se creen controversias al emplear técnicas que degradan el medio natural afectando a la comunidad en la que se desenvuelven las empresas.

Suescun Pozas et al. (2015) describe a las minerías de ALC (Latino América y el Caribe) como aquellas que:

Enfrentan cantidades significativas de críticas por los impactos sociales y ambientales de proyectos mineros industriales, cómo el caso de México en las comunidades indígenas en las altas montañas de Guerrero, el cual es asediado por el narcotráfico y los cárteles.

La minería ilegal que se realiza en muchos sectores, quizá por un indebido contrato de personal no preparado para el manejo de minerías al extraer materiales preciosos, ha causado el

deterioro del ecosistema y más aún si existen ríos cerca de ellas, su contaminación es en una mayor magnitud de afectación.

Se considera que la aplicación en sus operaciones se debe al vínculo mantenido con las agrupaciones consideradas de interés. Arvizu-Armenta y Velázquez-Contreras (2019) afirman que los grupos de interés constan de diferentes clasificaciones, por lo que plantean dividir en 2 grupos llamados los endógenos y exógenos. El primer grupo son aquellos que se encuentran clasificados en inversionistas, asociados, proveedores, clientes y empleados, para el segundo grupo de exógenos su papel fundamental se basa en la aceptación de las actividades que la empresa realiza, cómo las autoridades gubernamentales, organizaciones sociales, comunidad y competidores.

Según lo citado expresa las relaciones tanto con entidades del sector empresarial y sus alrededores cómo la comunidad, es necesario la intervención de ambas partes para la aplicación de normas que dictan una conducta empresarial de carácter responsable, la RSE aplicada a menudo es muy cuestionable debido a que el sector minero con el paso del tiempo origina consecuencias negativas.

1.6.4. La Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Minero en Ecuador

Las RSE del sector minero siempre ha sido controversial por involucrarse en temas de las prácticas que se debe impartir en cada empresa, se distingue por estar a favor de las labores que realice sean aplicadas bajo responsabilidad tanto del ambiente que lo rodea en especial el personal de la empresa o corporación que este realizando la actividad minera.

Los impactos sociales que tienen los programas de RSE y las consecuencias imprevistas que desafían para la construcción de un clima social minero y de ambiente responsable (Warnaars, 2012).

Un claro ejemplo es el sitio El Pangui, localizado en el sureste de Ecuador, perteneciente a la provincia de Zamora Chinchipe, este sitio se encuentra ubicado a pocos kilómetros de la cordillera del Cóndor, esta localidad forma parte un proyecto minero encargado por una empresa extranjera canadiense llamada Corriente Resources Inc. La aplicación de técnicas de responsabilidad social empresarial no solo se debería aplicar dentro de la empresa si no fuera de ella, cómo lo realiza la empresa canadiense.

Las RSE ayudan a mitigar los impactos que puedan llegar a afectar en gran magnitud a las personas que alberguen alrededor de las minas como en muchos casos suscitados en el país de Ecuador. Cisneros y Christel (2014) describe que las reformas legales y administrativas adoptan las prescripciones de un “código minero moderno”, conjunto de los principios propuestos por el Banco Mundial.

Los códigos mineros buscan en las empresas privatizar los activos estableciendo condiciones para financiamientos del sector privado y desviar el enfoque de actividades de carácter estatal de la propiedad y la operación en proyectos mineros para la regulación y planificación del mismo. Las reformas neoliberales de código minero tuvieron lugar en las décadas comprendidas entre 1990 a 1995 por países como Argentina, Cuba, Guatemala, Ecuador, Perú y México, especialmente Ecuador obtuvo una tercera oleada de reformas en el año 2000 como inicio junto con los países de Colombia y Nicaragua.

1.6.5. La Responsabilidad Social Empresarial en el sector Minero de la Provincia de El Oro

El Oro es una provincia que cuenta con la mayor zona de concentración de industrias mineras a escala nacional, en su mayoría, las empresas se encuentran ubicadas en los Cantones Portovelo y Zaruma o conocido como Distrito Portovelo-Zaruma. Esta zona cuenta con una proyección de habitantes 42.340 hasta el 2021 de los cuales 20.431 se encuentran en la parte urbana y 21.909 en la parte Rural, sumado a esto, el 27 % de la PEA, un total de 4.063 habitantes se dedican a actividades de explotación de minas y canteras. Sin embargo, en el transcurso del tiempo, la explotación minera y sobre todo la minería ilegal, ha causado grandes problemáticas que impiden el desarrollo armónico de la población y se vive una constante incertidumbre.

Los efectos producidos se reflejan en los hundimientos de tierra o socavones en áreas habitadas, estos fenómenos cada vez son más frecuentes lo que desencadena gran conmoción en la población, sin embargo, uno de los mayores sucesos que datan desde la aparición de la explotación, es la contaminación del agua.

Velásquez-López et al. (2010) establece que es ocasionada por mercurio y relaves tóxicos ricos en cianuro, esta situación principalmente se debe a que los centros de procesamiento de materiales se encuentran cerca de Ríos, sumándose la falta de conocimiento por parte del personal para el adecuado procesamiento de residuos, causa serios daños a la fauna acuática, producción agrícola y acuícola y la población del sector en general.

Ante esta situación, ARCOM (2019) implementa un proyecto de seguimiento, control y evaluación de la tecnificación de las operaciones mineras de la zona, mediante el seguimiento y control, se pretende evaluar amenazas, riesgos y las consecuencias en aspectos sociales, técnicos

y económicos como resultado de la actividad minera, extractiva, metalúrgica, sumándose a cada una de ellas, el aprovechamiento inadecuado de los recursos naturales; la finalidad de esta propuesta, es evitar nuevas tragedias.

Claramente, la RSE en este sector aún está en un proceso de evolución. Una de las Empresas Mineras, mas importantes, BIRA. S.A, en su plan de negocio plantea estrategias que guían a obtener el equilibrio desde cada una de las estructuras dimensionales, esta empresa, destaca por aplicar estas disposiciones. Desde sus inicios en el año 1985, ejecuta un Programa de Manejo Ambiental basado en normas internacionales asociadas a la seguridad, calidad y cuidado medio ambiental.

Esta entidad desarrolló sus propios estándares adecuándolos a sus operaciones, el compromiso de preservar el medio natural y la aplicación de medidas que corrigen el impacto ambiental, lo han hecho acreedores de múltiples reconocimientos. En el ámbito social, busca impactar de forma positiva y contribuir al desarrollo sostenible de la población ubicada en la zona de influencia, así como optimizar la existencia al conjunto organizacional.

1.6.6. Aplicación de la RSE como estrategia en la práctica empresarial

Diversas organizaciones durante los últimos tiempos buscan consolidar la ética en la organización y ser socialmente responsables al establecer alternativas favorables al desarrollo de una buena imagen corporativa y originar un cambio en las gestiones planificadas, en el cual interviene la aplicación de la Responsabilidad Social, siendo así que, busca generar efectos positivos en la actualidad. Para Lee (2018) las organizaciones no solamente se guían a generar la máxima rentabilidad a sus accionistas, involucran a sus grupos de interés en estos beneficios, emprenden acciones hacia grupos vulnerables y hacia el medio ambiente. También implementan

la RSE ya que beneficia en la continuidad del sistema en el largo plazo y ayuda a obtener una ventaja competitiva en los mercados.

Las instituciones al asumir el compromiso de poner en marcha la implementación de este modelo, actúan junto con la sostenibilidad. Desde el punto de vista de Baumgartner (2014) Aunque es un desafío, se convierte en una fuente de oportunidades para conseguir éxito, dar paso a la innovación y la generación de rentabilidad sin comprometer a las generaciones presentes y futuras, a la vez permite un mejoramiento de las estrategias corporativas.

Al mismo tiempo, la RSE se relaciona con la transformación de la cultura organizacional, mediante la aplicación de códigos de conducta corporativos. En criterio de Erwin (2011) es la herramienta que refleja la práctica de Responsabilidad Social Empresarial y se encuentra asociado con el desarrollo armónico entre colaboradores; infunden un comportamiento ético que refleja la mejora progresiva de la organización. Los cambios que se producen a partir de implementar la RSE como estrategia en la práctica empresarial son notorios, va desde empleados más eficientes, capaces e incluso fomenta el desarrollo de habilidades; en la sociedad

1.6.7. Beneficios de la RSE en el Entorno Organizacional

Al poner en práctica la RSE para que pueda ser empleadas por todo el personal, recae en beneficios al entorno organizacional. Asumir este tipo de responsabilidad, se asocia con normas que forman parte de la ética corporativa con las que cumple toda organización en sus empleadores.

Los deberes de una empresa con la sociedad y partes interesadas son altamente reconocidos y han ido en aumento progresivamente en los últimos años, indicando que las

conductas de RSE afectan de manera directa el compromiso al trabajo como relacionarse con los sentimientos individuales (Musa & Rahman, 2015).

Implementar acciones de RSE ayuda a fortalecer el compromiso con la organización, por lo tanto, son una fuerte contribución a los beneficios organizacionales intangibles. Sin embargo, percibir este tipo de beneficios también suele ser un problema y más aún para las empresas que no se comprometen voluntariamente.

Las organizaciones en especial las mineras es considerable que opten por aplicar actividades y aptitudes para un buen entorno a través de estas iniciativas y alcanzar el establecimiento de normas éticas, buen comportamiento de los empleadores y menos riesgos de que ocurra problemas corporativos que requieran de la autoridad o que formen parte de las demandas por incumplimiento de las aplicaciones de responsabilidad social empresarial.

La RSE al ser obligatoria, apoya el rol del gobierno en la comunidad, permitiendo que las empresas colaboren para mejorar la vida del sector en el que lo rodea, toda empresa que desea proyectar su imagen pública debe comenzar por cumplir las propuestas de RSE sensibilizando a las necesidades y que promueva un objetivo social (Juniarti, 2020).

CAPITULO II: METODOLOGÍA

En este capítulo se presenta el proceso metodológico aplicado una vez que se ha desarrollado el marco teórico referente a Responsabilidad social empresarial estableciendo su vínculo con temas de minería; se pretende analizar la situación actual en el Caso de la empresa Minera Bursal S.A, donde se determina que tan adherido se encuentra la temática y como impacta su aplicación en el entorno organizacional.

2.1. Tipos de Investigación

2.1.1. Investigación Descriptiva

Se expresa a detalle cada uno de los factores que inciden en la aplicación de la RSE, así como su composición, de esta forma, se podrá destacar los aspectos más relevantes de los mismos y conforme al desarrollo del estudio, permite construir resultados pertinentes y comprender como se encuentran relacionados con la empresa a ser estudiada.

2.1.2. Investigación Documental

Mediante distintas fuentes de investigación, recopilando información para la construcción de la fundamentación teórica en sus distintos niveles que le otorgan relevancia al análisis de caso, de igual manera induce a la reflexión e integración de nuevos conceptos, así como de nuevos conocimientos que permiten apreciar desde una perspectiva más analítica.

2.1.3. Estudio de Caso

El estudio de caso es empleado porque permite indagar de forma más exhaustiva, para luego aterrizar a una situación precisa, tal y como se ha planteado para estudiar cómo se desenvuelve la RSE en el contexto de la empresa minera Bursal S.A, con la finalidad de comprender el entorno organizacional y cómo actúan ante este tipo de circunstancias, que causan cambios en la realización de ciertas actividades.

2.2. Enfoques de investigación

Para llevar a cabo la realización del Estudio, se realiza la aplicación de los niveles de Investigación Exploratoria y Descriptivo.

Las investigaciones exploratorias, surgen cuando los hechos son poco conocidos, donde se obtiene mayor información permitiendo realizar una investigación más completa del fenómeno a ser estudiado, además contribuye al posterior desarrollo de investigaciones más avanzadas. (Hernández et al., 2010). Dicho de otra manera, el nivel exploratorio, es crucial dentro de la investigación, contemplando que la RSE en el ámbito de la minería, es un tema poco estudiado en la actualidad.

En cuanto a la investigación descriptiva, especifica las características del objeto de estudio a través de su observación. Para Alban Guevara et al. (2020) los autores no tienen completamente el control sobre la situación a estudiarse, puesto que se dedican a recabar información que proporciona las diversas herramientas de recolección de datos. De esta forma se determina que influye en gran medida para el análisis de la RSE en la empresa Bursal S.A

2.3.Métodos de investigación

2.3.1. Método Deductivo

Se aplica este método debido a que se inicia de conceptos y teorías generales lo cual, asimismo permite conocer sus características y como se relaciona lo propuesto, siendo factible para analizar el caso específico de la empresa, ya que de esta forma se elaboran conclusiones mucho más concretas, sobre el objeto de estudio.

2.3.2. Método Analítico

El método analítico es empleado por lo cual se procede a la descomposición del objeto de estudio para comprender cada una de las partes que ayudan en su constitución, de esta forma otorga la realización de un análisis exhaustivo y profundo, siendo así que juega un rol importante para el conocimiento del fenómeno estudiado.

2.3.3. Método Cualitativo

Para llevar a cabo el proceso investigativo, se hace énfasis en el método cualitativo, principalmente porque se busca obtener opiniones, experiencias, etc., de los que hacen parte de la organización. Se tomará en cuenta opiniones de los colaboradores de la Empresa Minera Bursal S.A, mismas que se obtendrán a través de la generación de cuestionarios virtuales.

2.3.4. Método Cuantitativo

El enfoque cuantitativo influye en el estudio para determinar a partir del análisis de los resultados obtenidos, la influencia del objeto de estudio y su grado de aplicación dentro del entorno organizacional, estableciendo en qué medida beneficia el hecho de desenvolverse bajo la RSE, de esta forma se podrá medir como se relaciona cada una de las teorías propuestas a lo largo del proceso.

2.4. Técnica, modelo

2.4.1. Encuesta

Para recabar información, se realizará un cuestionario virtual, dirigido al personal que integra los principales departamentos de la institución, esta técnica de recolección de datos que permite sintetizar información importante, estará compuesta por aproximadamente 13 preguntas de fácil comprensión. Posteriormente para la interpretación de los criterios se utilizará el programa estadístico IBM SPSS, el cual dirige al establecimiento de una situación concreta.

2.5.Población

Para la evaluación de la investigación, se ha establecido como población a ser estudiada a aquellos que conforman la empresa minera Bursal S.A, misma que actualmente cuenta con un personal de 167 personas, distribuidas en cada uno de estos puntos a tomar en consideración.

Por motivo de emergencia sanitaria la empresa dentro de su política, por el momento prohíbe la entrada a alguien que sea externo a la misma, esta situación provoca que en este grupo no se incluya a obreros, choferes y personal que se desenvuelve en el área de servicio debido a que con esta población se debía realizar una entrevista directa.

2.6.Muestra

Para la determinación del tamaño óptimo de la muestra, se empleó la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple donde se obtendrá la población finita a los cuales se aplicará de forma más específica el estudio.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

Donde:

N= Población Total

z^2 = Nivel de Confianza 95 % = (1.96)

p= Probabilidad de Ocurrencia del Suceso (50) %

q= Probabilidad de No Ocurrencia del Suceso (50) %

e= Nivel de error (0.05) %

Una vez establecidos los valores correspondientes, se procede a sustituirlos en la fórmula, con lo cual la muestra de la población corresponde a 116 empleados que serán seleccionados al azar en las distintas áreas de empresa.

$$n = \frac{1.96^2 * 167 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(167 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 116$$

CAPITULO III: ANÁLISIS DE CASO

3. Descripción, análisis, situación, y reseña del sector, empresa, entorno, etc.

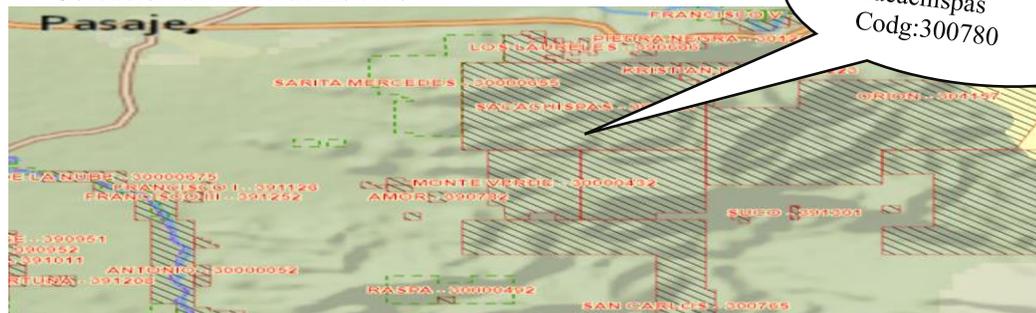
3.1. Descripción de la Empresa

Bursal S.A, es una de las muchas empresas pertenecientes al sector minero de la Provincia de El Oro, su sede principal se encuentra ubicada al suroeste del Ecuador en la cordillera de Tahuin, zona rodeada de montañas bajas y en una mayor extensión por planicies litorales.

La empresa se dedica especialmente a la exploración y explotación de materiales como el Oro y la Plata, luego de este proceso, los metales extraídos, son transportados hacia la planta de Beneficio SOMILOR S.A, ubicada en el cantón Ponce Enríquez para su respectivo procesamiento de fundición y refinación.

Figura 1

Ubicación del Área de Estudio



Fuente: (ARCOM, 2021)

La empresa es categorizada bajo el régimen de pequeña minería y cuenta con un área de extensión de 704 hectáreas y opera a una profundidad de 120 a 350 metros sobre el nivel del mar. Específicamente, el área donde se lleva a cabo la investigación se encuentra en el cantón Pasaje, sitio Sacahispas, Parroquia Lomas de Franco.

3.1.1. Descripción del Cantón de Ubicación de la Empresa:

El cantón Pasaje, se está ubicado a 18 km al este de Machala. Sus límites son al norte con el Cantón el Guabo, limita al Sur con los cantones Santa Rosa, Atahualpa y Chilla, al este con el cantón Zaruma y finalmente al Oeste con Machala.

Cabecera Cantonal y Parroquias

La cabeza cantonal es Pasaje, el cantón está conformado por parroquias urbanas y rurales, a continuación, se redacta cada una de ellas:

Tabla 1

Parroquias del Cantón Pasaje

Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
Ochoa León	Buenavista
Loma de Franco	La Peaña
Tres Cerritos	Cañaquemada
Bolívar	Uzhcurrumi
	Casacay
	El Progreso

Elaboración: Los Autores

La parroquia el progreso es la de más grande extensión con 451 km², que representan el 7,28 % de la superficie total de la provincia.

- **Población:**

La población del cantón con respecto del año 2014 al 2019 es de 81.897 habitantes que pertenece al 12.63% de su población, tiene una superficie 451 km², altitud 10 m.s.n.m (mínimo) 1.560 m.s.n.m (máximo), clima 20 a 35° C (Erraéz, 2014 - 2019).

3.1.2. Misión de la Empresa

La misión organizacional se basa en la ejecución de actividades con responsabilidad social y ambiental, apoyando al desarrollo de la comunidad, provincial y nacional, con una gestión basada en procesos, respetando normas de calidad y utilizando tecnologías limpias, con talento humano altamente calificado y comprometido con los principios y valores de la empresa, y con las leyes del Estado Ecuatoriano

3.1.3. Visión de la Empresa

En cuanto a la visión, la institución busca ser el referente ecuatoriano en las actividades de exploración, desarrollo y explotación minera, ser reconocido por sus buenas prácticas técnicas, operacionales, de manejo ambiental y de responsabilidad ambiental, y crear valor sostenible para los accionistas, la comunidad y el medio ambiente

3.1.4. Valores Organizacionales

A continuación, se detalla los principales valores que describen a la empresa en su conjunto:

- 1. Integridad:** para el desarrollo de acciones con entereza moral y probidad.
- 2. Respeto:** Para afianzar la relación con los grupos de interés y velar por la conservación del medio ambiente.
- 3. Lealtad:** Para afirmar el compromiso con empresa y sus integrantes.
- 4. Transparencia:** Para afirmar de manera objetiva y oportuna, el ejercicio de las actividades.

5. Solidaridad: Para el fomento del desarrollo sostenible del entorno

3.2. Análisis de la Empresa

Bursal S.A, es una de las empresas en el área de la minería comprometida en la prolongación del bien común y con aplicación de los enfoques social y ambiental, por ello en los años que lleva operando en el área minera, sus actividades han estado ligadas al cumplimiento de objetivos claros en favor del ecosistema y también del pueblo cercano a la mina. Sin embargo, para alcanzar completamente el desarrollo sostenible, se necesita gestionar la aplicación de la Responsabilidad Social empresarial, que beneficie tanto al entorno interno y al externo considerando que es un instrumento necesario para marcar la diferencia y reducir la poca confianza que existe ante un sistema caracterizado por la existencia de problemáticas que generan desconfianza en la sociedad en general.

3.3. Análisis de la Situación de la Empresa

3.3.1. Situación Actual de la Empresa

En base a la composición de la Responsabilidad Social Empresarial, se aborda la situación de la empresa desde la óptica social, económico, ambiental y sostenibilidad.

- **Situación Social**

En el ámbito organizacional interno, los colaboradores que conforman las principales áreas administrativas, así como los que se desenvuelven al interior de la zona minera, cuentan con todos los beneficios establecidos por la ley.

Los obreros que laboran en el área de explotación, cuentan con todas las medidas de seguridad con la finalidad de evitar incidentes que repercutan en situaciones catastróficas, sin embargo, existen ocasiones en las que trabajan más horas del estándar establecido e incluso en

muchos de los casos deben alejarse de su núcleo familiar por días o semanas al domiciliarse en zonas alejadas a la mina.

Por otra parte, en el aspecto social que involucra a la zona de ubicación de la empresa minera, se han realizado varias iniciativas como forma de retribución, en su mayoría en fechas especiales como navidad. Un ejemplo que se puede asociar, es la acción emprendida en Julio de 2019 donde se realizó la entrega de equipo tecnológico a la escuela Rumiñahui, la entrega fue realizada por una representante de la empresa, recalando que la acción hace parte del apoyo que brinda a la comunidad perteneciente al área de influencia.

Además, una de las formas de compensación que se manejan es el pago de regalías al estado que son dirigidas a los municipios para que puedan ser invertidas en cada parroquia a través de infraestructura, obra social o cualquier otra circunstancia que requiera ser atendida, así mismo se aplican procesos de reforestación y capacitación a la comunidad.

- **Situación Económica**

En lo correspondiente a situación económica, la empresa ha experimentado un crecimiento importante durante los últimos años; durante el 2019, se registra ingresos totales por \$14.763.320, mientras que para el 2020, se registra un crecimiento de \$16.988.42, es decir el ingreso neto aumento en aproximadamente un 13.96% y a la vez su activo total crece en 21.17%, resultados que demuestran que a pesar de la situación de emergencia global por covid 19, casi no sufrió perjuicio alguno.

- **Situación Ambiental**

Cuenta con una licencia ambiental y está avalada por el ministerio del medio ambiente, se rige bajo un plan de manejo ambiental aprobado, por el reglamento de actividades mineras del

ministerio del medio ambiente y la ley minera que busca evitar perjuicios a la sociedad. Además, como parte de la gestión se emplean las normas:

- ISO 9001.
- ISO 14001.
- OHAS 18001.

Entre las acciones aplicadas en la extracción de material al interior de la mina, se encuentran las siguientes:

- Sistemas de sedimentación para aguas en el proceso de perforación.
 - Sistemas de recirculación para evitar el uso inadecuado del agua.
 - Manejo de escombreras para la recolección de lixiviados.
 - Tratamiento de aguas residuales bajo la implementación de canaletas para evitar contaminar fuentes hídricas.
- **Sostenibilidad**

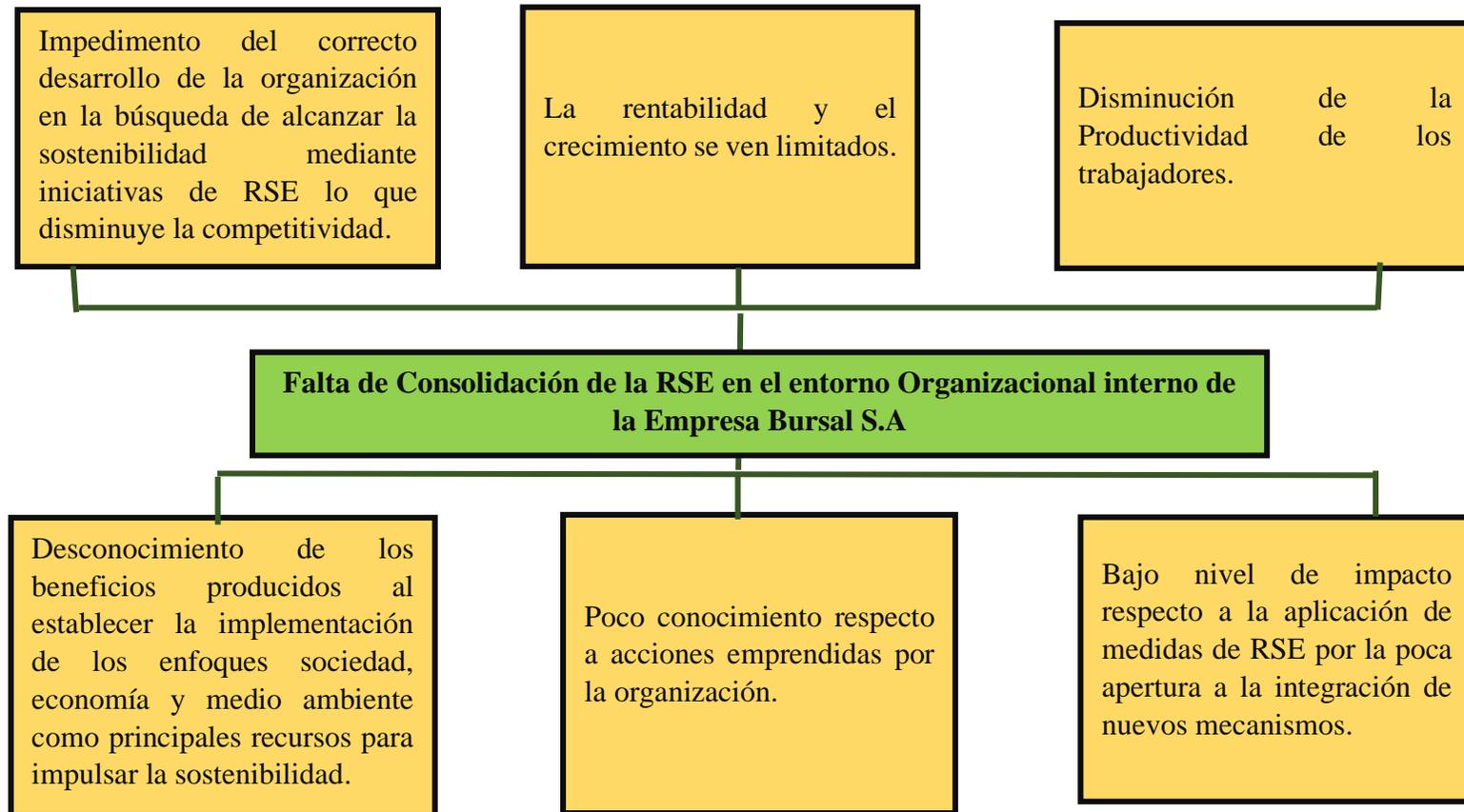
La sostenibilidad en el sistema minero, es una realidad llena de mucha incertidumbre, a pesar de llevar a cabo asuntos que generen confianza, garantizar el desarrollo sostenible del entorno tanto para generaciones presentes como futuras, es un asunto complejo ya que a pesar de los años que lleva operando la empresa y por más iniciativas que prometa realizar, siempre va a existir un impacto, aunque este sea mínimo, por lo tanto, sostener la idea de que la minería responsable puede evitar los costes tanto sociales como ambientales, es un hecho cuestionado sobre todo en el largo plazo.

3.4. Análisis de la Problemática

La información obtenida a partir de un proceso investigativo, permitió conocer que tan adaptada se encuentra la organización frente a este tipo de políticas, lo que posteriormente también lleva a comprender que tanto conocimiento tiene el grupo de interés interno (empleados) acerca del tema en cuestión, así como de las acciones emprendidas en la búsqueda de alcanzar la sostenibilidad, lo cual llevara a proponer la integración de nuevos mecanismos que permitan a la empresa seguir las vías del desarrollo.

La responsabilidad social empresarial, es el impulso que muchas organizaciones necesitan para poder avanzar hacia la innovación y transformación de cada una de sus prácticas realizadas, es alcanzar el establecimiento de un estado de bienestar en beneficio de cada una de sus partes. Sin embargo, en el sector minero, es una práctica que no cuenta con la suficiente credibilidad y aún se encuentra en una fase de despegue. El concepto de minería con responsabilidad social, no solamente se asocia con el hecho de realizar acciones externas que evidencian en parte el cumplimiento con iniciativas de RSE, si se pretende realizar una transformación de la realidad organizacional, es necesario empezar por lo interno, por aquellos sin los cuales no sería posible la constitución de la empresa, para ser más preciso, por modificar la perspectiva de los empleados.

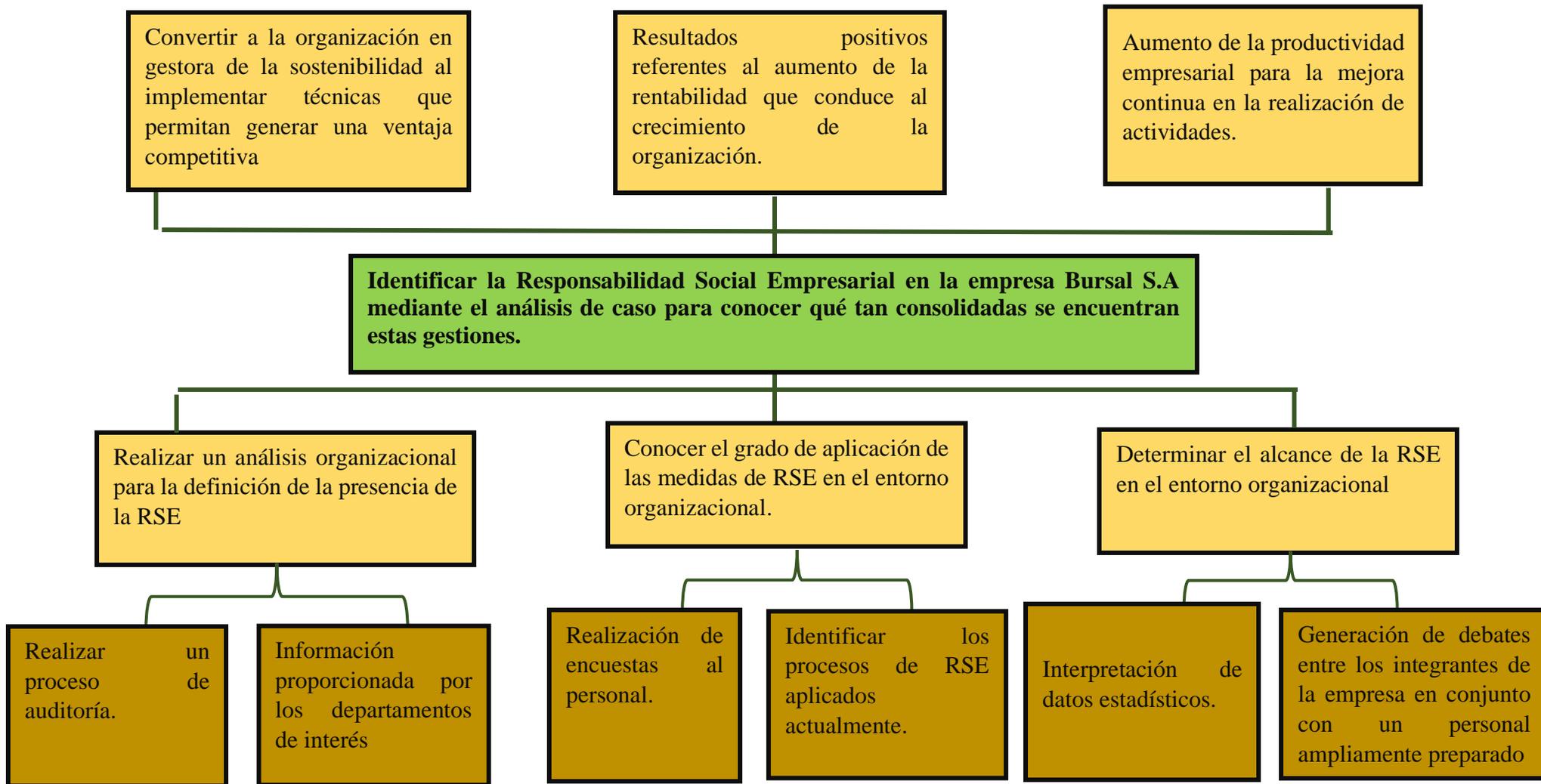
La aplicación de medidas que garantice a una empresa como socialmente responsable debe también estar relacionada con aquel grupo interno, considerando que es uno de los factores más importantes para crear un nuevo manejo respecto a la realización de actividades que contribuyan potencialmente a impulsar el desarrollo de las organizaciones.

Cuadro 1:*Árbol de Problemas*

Elaboración: Los autores

Cuadro 2

Árbol de Objetivos



Elaboración: Los Autores

3.5. Diseño, alcance y alternativas de solución

3.5.1. Diseño

En base al proceso investigativo realizado dentro de la Empresa minera Bursal S.A, se empleó diversos mecanismos metodológicos como parte de la estructura que permite llegar a un punto clave para el cumplimiento de los objetivos planteados. La combinación de cada uno de los tipos de investigación, métodos y técnicas planteados, permitieron obtener información precisa misma que fue empleada para llegar a obtener una perspectiva final acerca del estudio realizado a través de la interpretación de cada uno de los resultados, lo cual se emplea como punto de partida principal para detectar el estado del área donde se realiza el proceso investigativo con respecto al asunto de la responsabilidad social empresarial. Incluir cada uno de estos elementos como parte del diseño, es la guía a seguir para obtención de un proceso satisfactorio que recaerá a futuro en la mejora continua y eficiente de cada uno de las labores organizacionales.

3.5.2. Alcance

La correcta implementación del proceso metodológico permite aclarar la situación lo cual desencadena en puntos clave que fueron tomados en consideración para la constitución de la problemática central y su posterior transformación en un árbol de objetivos, cada uno de estos ejes tratados permite la elección de alternativas viables que se convierten en nuevas estrategias que pueden ser tomadas en cuenta por la empresa para mejorar su desenvolvimiento en cuanto a la práctica de este tema.

3.5.3. Alternativas de Solución

A partir de la elaboración del árbol de objetivos, se determina aquellos componentes relacionados a las posibles soluciones que contribuyen al correcto desarrollo del análisis de caso, de esta forma resultara en beneficios que podrán ser percibidos en el mediano y largo plazo.

La incorporación de nuevas estrategias, forman parte de un cambio transcendental que contribuye a mejorar el camino a seguir, siendo un agente de cambio, que permite mejorar el proceso de toma de decisiones, además que traza un camino para poder obtener buenos resultados sin perjuicio a aquellos que forman parte de todo el entorno de la organización.

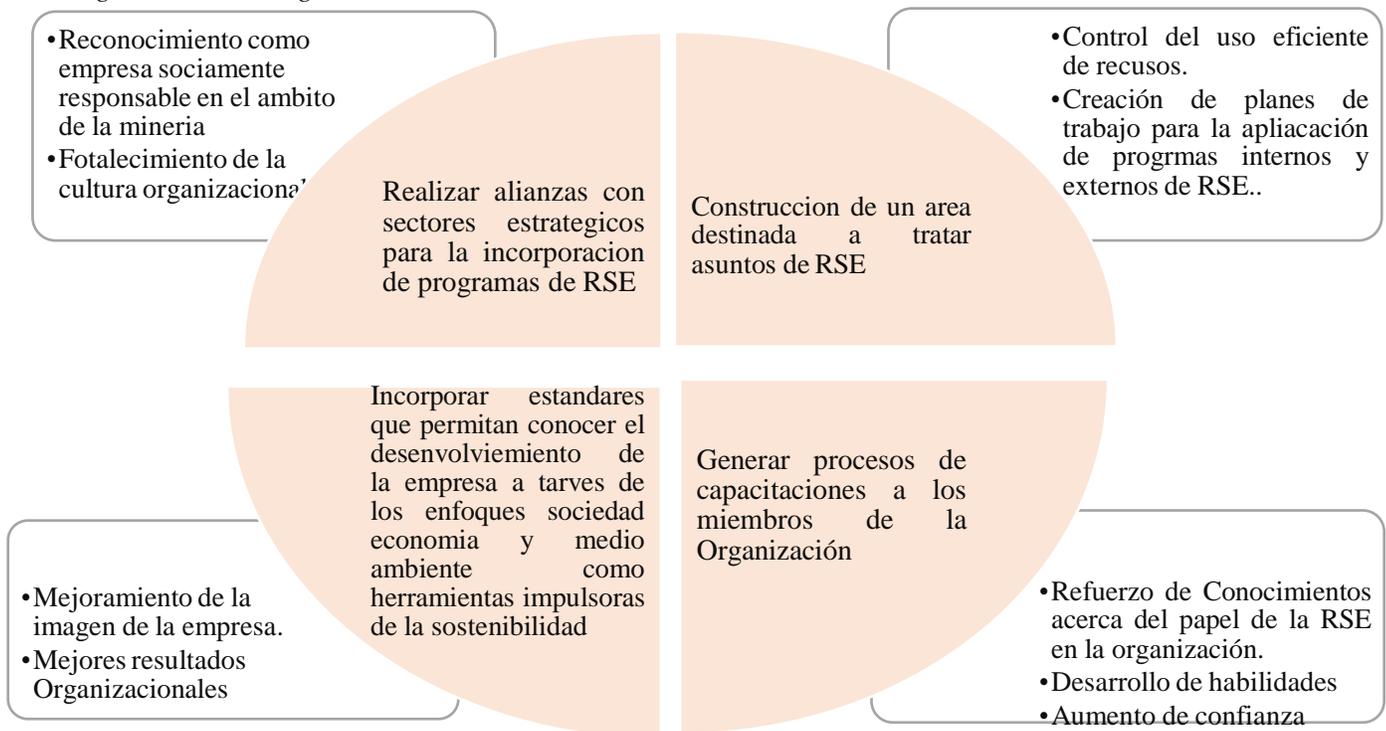
3.5.4. Selección de la Alternativa de Solución.

Una vez realizado el respectivo proceso se incorpora varias alternativas encaminadas al mejoramiento de las condiciones organizacionales, siendo factible para lograr conseguir un proceso exitoso que conlleva a la obtención de mejores resultados organizacionales.

Cada una de estas opciones constituyen nuevos mecanismos asociados al establecimiento de la responsabilidad social empresarial, y que posteriormente recae en efectos positivos para la empresa y los que conforman sus grupos de interés.

Cuadro 3

Diagrama de Estrategias

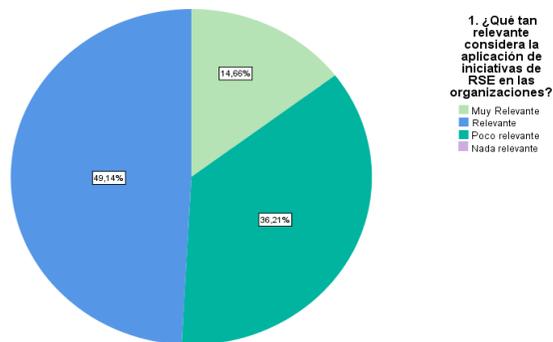


Elaboración: Los autores

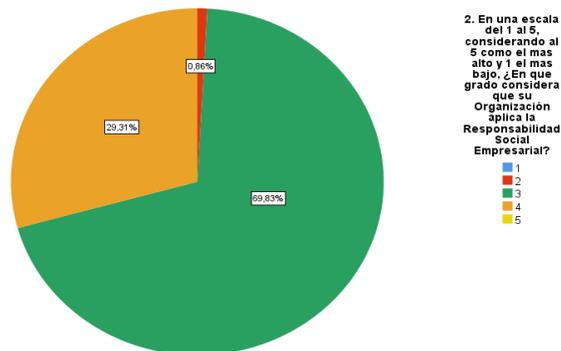
3.6.Posibles resultados Obtenidos

Los resultados presentados a continuación, corresponden a la información recolectada que es procesada mediante la aplicación del programa estadístico SPSS para la tabulación y generación de gráficos. Cada una de las preguntas planteadas son presentadas de manera ordenada y proporcionan datos de gran interés.

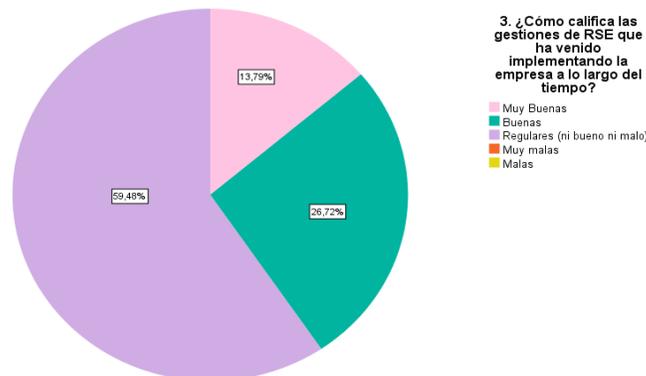
Tabulación de la Información



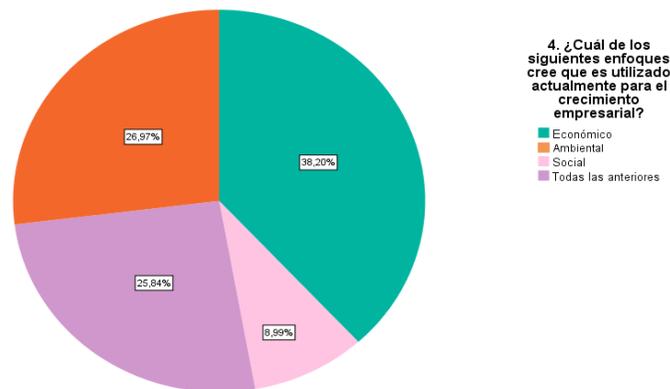
Análisis: El porcentaje de 49,14% perteneciente a Relevante, es por el cual está considerada la empresa para la aplicación de iniciativas de RSE en organizaciones, mientras que el 36,21% denota que es poco relevante que surjan las aplicaciones de RSE y finalmente el 14,66% considera que es muy relevante las aplicaciones de estas iniciativas.



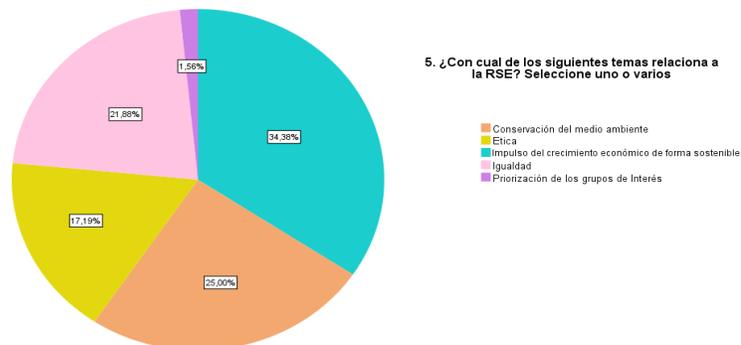
Análisis: El 69,83% perteneciente a la escala con número 3 situándola en un grado intermedio, por consiguiente, el 29,31% ubica en escala 4 a la aplicación la RSE, finalmente el 0,86% de la escala 2 considerada como baja aplicación de RSE en la empresa.



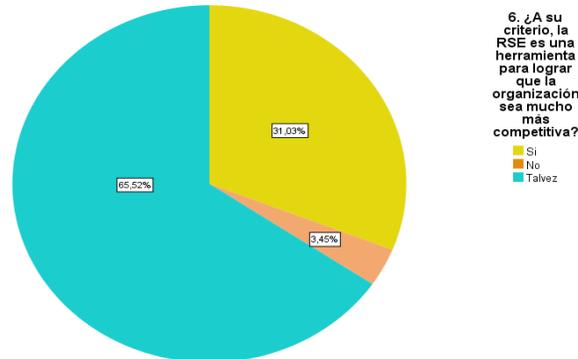
Análisis: el 59,48% de empleados seleccionan como regular las gestiones de RSE implementadas en la empresa en el transcurso del tiempo que ha mantenido la empresa, para el 26,72% califica como buenas las gestiones aplicadas por la empresa minera, finalmente el 13,79% pertenece a que son muy buenas las gestiones que han implementado.



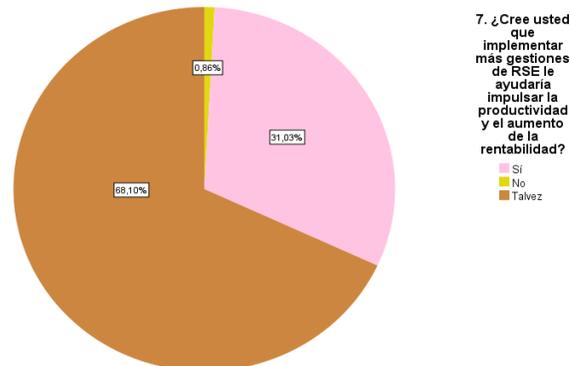
Análisis: el 38,20% cree que el enfoque más utilizado es económico para el crecimiento empresarial, mientras que el 26,97% considera que es de enfoque ambiental, por consiguiente, el 25,84% selecciona que son todas las anteriores es decir que todos los enfoques son utilizados para el crecimiento empresarial y finalmente el 8,99% establece que es el enfoque social utilizado.



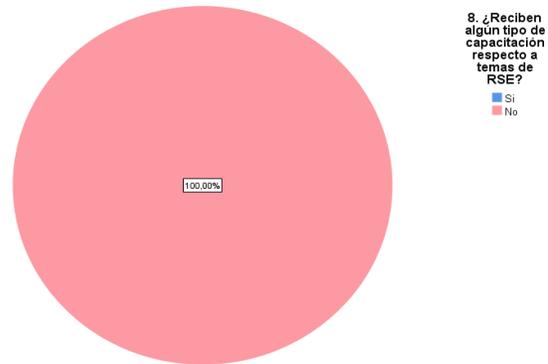
Análisis: el 34,38% de encuestados relaciona al Impulso del crecimiento económico de forma sostenible con la RSE, el 25% selecciono que guarda relación con la Conservación del medio ambiente, mientras que el tema de Igualdad se cree que tiene relación con la RSE siendo de 21.88%, apenas el 17,19% perteneciente a la Ética considera que tiene alguna relación y finalmente el 1,56% piensa que la RSE se relaciona con la Priorización de los grupos de interés.



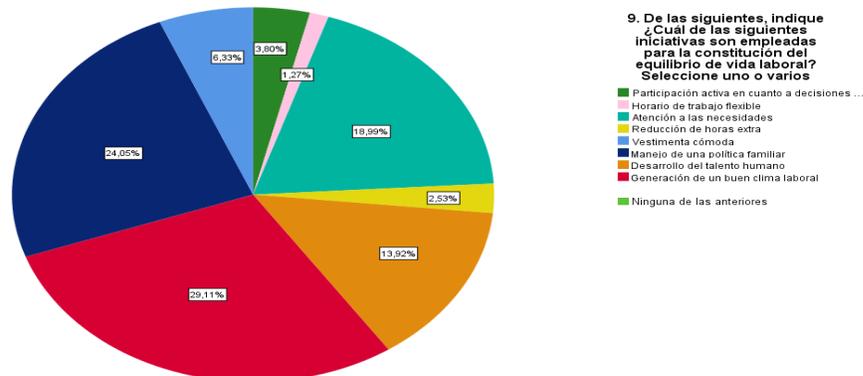
Análisis: el 65,52% piensa que Talvez la RSE es una herramienta que resulta útil para que la organización sea más competitiva, el 31,03% piensa definitivamente que si es verídico y fructuoso, finalmente el 3,45% selecciona el No útil como herramienta la responsabilidad social empresarial.



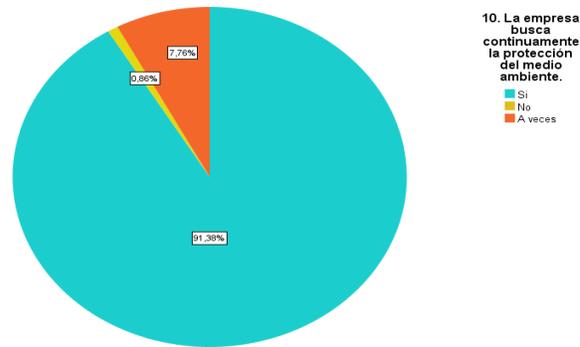
Análisis: El 68% de los empleados manifiesta que talvez impulsar más gestiones de RSE dentro de la empresa le ayudaría a impulsar la productividad y el aumento de la rentabilidad, mientras que el 31% responde que sí y el restante, 0.86 % considera que no, lo que denota que, en su mayoría, no están tan seguros en cuanto a esta interrogante, lo cual puede asociarse como uno de los factores de la falta de conocimiento sobre el tema.



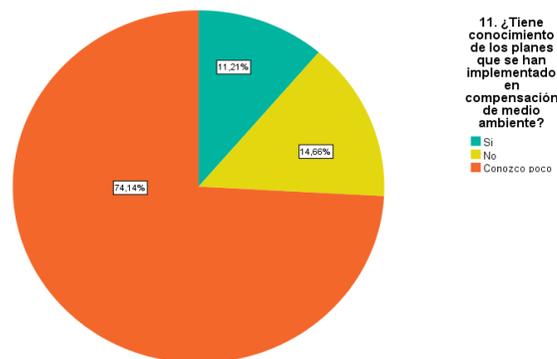
Análisis: El 100% de los empleados coincide en el hecho de no recibir algún tipo de capacitación respecto a temas relacionados con la RSE, existe una debilidad en este aspecto ya que brindar capacitaciones laborales sobre todo cuando se refiere a este tipo de acciones, es muy importante tanto para el crecimiento laboral y personal.



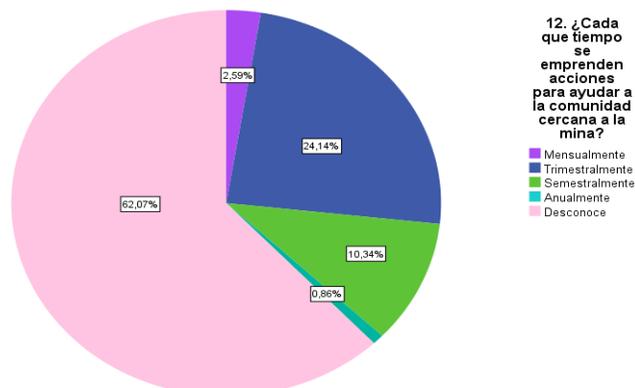
Análisis: En este punto se observa opiniones divididas en lo que corresponde a iniciativas aplicadas por la empresa para garantizar el equilibrio de vida laboral, sin embargo, lo que se rescata y lo que la mayoría coincide es que existe una buena clima laboral con un 29% de aceptación, seguido de la existencia de una política familiar con un 24.08% y se brinda atención a las necesidades con un 18.99%, si se requiere que el empleado se desenvuelva de la mejor forma posible se debe fortalecer todos estos aspectos ya que cada uno hace parte de la aplicación de la RSE.



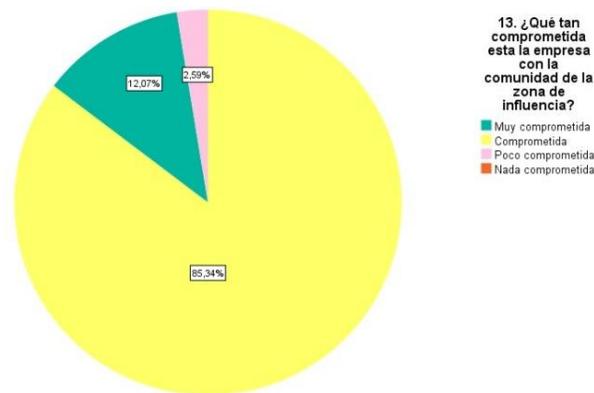
Análisis: El 91.38% opina que la empresa si busca continuamente la protección del medio ambiente, lo cual desde la perspectiva de los empleados demuestra que si existe en gran parte un compromiso por velar por la salud ambiental.



Análisis: En un 74,14% mencionan conocer poco acerca de lo que la empresa realiza en favor del medio ambiente, de esta forma se evidencia una falta de comunicación hacia este grupo organizacional, ya que en relación con la pregunta anterior conocen que la empresa si está comprometida con el medio ambiente pero específicamente no tienen tanta información de los planes que se aplican para conseguir aquello.



Análisis: El 62.07%, es decir en su mayoría afirman desconocer acerca del periodo de tiempo en el cual se busca ayudar a la comunidad como forma de retribución, lo que deja en evidencia que existe ausencia de dialogo o comunicación en estos temas que son importantes, sobre todo para la imagen organizacional.



Análisis: Se reflejan resultados positivos en cuanto al compromiso de la empresa con la comunidad que rodea a la mina, gran parte considera que en 85.34% la empresa se encuentra comprometida, esta opinión puede surgir talvez porque se desconocen de ciertas condiciones en cuanto a lo realizado a la comunidad, lo cual hace que exista cierto nivel de duda respecto al 100% de compromiso, es por ello que solamente el 12.07% piensa que está muy comprometida.

Capítulo IV: Discusión, Conclusiones, Recomendaciones.

4.1. Discusión

Dentro del análisis, cada una de las variables y teorías propuestas influyó de forma significativa para la determinación de una situación concreta. Este estudio deja en evidencia que en relación a asuntos RSE aún falta mucho por hacer ya que refleja un conocimiento limitado respecto a ciertos asuntos, además, muchos de los empleados manifiestan poca actuación de los directivos en aspectos relacionados con el desenvolvimiento de la RSE dentro del entorno en el que ellos se desenvuelven, y a su vez, en la mayoría de los casos, no logran reconocer los efectos

que se produce al incorporar como parte fundamental de las operaciones organizacionales, por lo cual se puede considerar que aún se encuentra en un proceso de despegue.

Si se compara estos resultados con aquellos encontrados en trabajos universitarios que tratan sobre la RSE en la minería, se relacionan en cierta medida; en el estudio realizado por Sánchez (2012) resalta la importancia de la minería como sector estratégico de la economía, así como las debilidades en cuanto temas ambientales, a la vez menciona que como parte del modelo se debe priorizar la mejora continua de la calidad de vida laboral de los empleados. Por otro lado Moyano Sanchez y Proaño Solano (2016) en su estudio indican que las pymes mineras en los cantones Portovelo y Zaruma, al no existir protocolos de Responsabilidad Social Empresarial, se convierte en un asunto que no está claro en términos técnicos y éticos.

La investigación, permite a futuros estudios encontrar la forma de garantizar la correcta aplicación de la RSE desde todas las dimensiones organizacionales, específicamente enfocándose en el factor interno, lo que en el ámbito de la minería resulta un tema muy importante para poder marcar la diferencia y construir una nueva perspectiva. El hecho de generar estrategias que permitan acabar con la problemática estimula a la construcción de nuevas investigaciones encaminadas a una mejor forma de actuación dentro del campo estudiado. De esta forma, se puede ampliar la perspectiva de diversos autores e investigadores donde queda en evidencia que el grupo de interés interno (empleados), es un factor clave para contribuir al hecho de que una empresa es socialmente responsables desde cada uno de sus enfoques.

4.2. Conclusiones

Finalmente, en el presente Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial: Caso Empresa Minera Bursal S.A, se concluye los siguientes puntos:

- Al identificar la RSE mediante el análisis de caso se puede constatar que este tipo de medidas no están tan consolidadas en el entorno organizacional, siendo los más afectados en este sentido los empleados, indicando que se ha priorizado otros sectores y esta parte ha quedado rezagada en cierta medida en lo correspondiente a la aplicación de estas iniciativas, por lo cual se considera que los altos mandos se preocupan más por resolver otros asuntos.
- La Responsabilidad Social empresarial dentro de la empresa minera Bursal S.A, se encuentra limitada a ciertas áreas, específicamente se ha enfocado más en lo externo que en lo interno, motivo por el cual se deduce que la organización no cuenta con un plan concreto sujeto a medidas de RSE que genere beneficios a todo el conjunto.
- A través del método aplicado para analizar la RSE en la empresa minera, se rescata el poco conocimiento sobre las aplicaciones que induce la empresa dentro del entorno organizacional al ser considerada en un nivel intermedio de ser aplicada en la práctica según los resultados arrojados en las encuestas.
- En cuanto al alcance en el entorno organizacional se identificó que es necesario implementar más gestiones de responsabilidad social empresarial para poder lograr impulsar una mayor productividad y el aumento de los niveles de rentabilidad en la empresa minera.

4.3.Recomendaciones

En el trabajo de titulación del cual consiste en analizar la responsabilidad social empresarial en la empresa minera Bursal S.A recomendamos que la aplicación de RSE sea tomada como un asunto más de mayor importancia para que sea aplicada a todas las áreas para que resulte más consolidada en su criterio a los empleados.

Se recomienda hacer uso de las diversas estrategias planteadas en el presente trabajo de investigación como análisis de caso, una de ellas es la creación de planes de trabajo para la aplicación de programas internos y externos y de la cuál sea desarrollada en un área que en este caso solo sea para tratar asuntos de responsabilidad social empresarial.

A través del diagrama de estrategias que la empresa pueda aplicar, constata las capacitaciones a cada miembro de la organización para reforzar los conocimientos que tiene el rol de las responsabilidades sociales en las empresas mineras con lo cual se obtendrá que se establezca en un nivel de grado alto por lo que a través del método aplicado se evidencio que la empresa se considera en un nivel intermedio de aplicaciones de las RSE.

Al incorporar gestiones de RSE en el entorno organizacional se obtendrá resultados positivos tanto en los empleados cómo en los clientes, es un tema natural de tratar, pero el emplearlo y que sea notorio resalta un gran avance dentro de la empresa logrando un rendimiento eficaz alrededor de su entorno organizacional minero.

Referencias

Alban Guevara, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.

[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

ARCOM. (2019, julio). *Proyecto de Seguimiento, Control y Evaluación de Labores Mineras en el Distrito Zaruma – Portovelo*. Agencia de Regulación y control de Energía y Recursos Naturales no Renovables. <http://www.controlrecursosyenergia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Proyecto-de-seguimiento-y-control-ZARUMA-PORTOVELO-1.pdf>

ARCOM. (2021). *Mapa de Catastros Mineros* [Mapa]. Geoportal del Catastro Minero.

<https://crtwrs6520i4uvrd.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=839155ec9lea43cdb604f2fdef4972db>

Arvizu-Armenta, E., & Velázquez-Contreras, L. (2019). Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México. En *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional* (Vol. 29, Número 54). <https://doi.org/10.24836/es.v29i54.786>

Ayeh, D., & Bleicher, A. (2021). One concept fits it all? On the relationship between geoethics and responsible mining. *The Extractive Industries and Society*, 8(3), 2.

<https://doi.org/10.1016/j.exis.2021.100934>

Baumgartner, R. J. (2014). Managing corporate sustainability and CSR: A conceptual framework combining values, strategies and instruments contributing to sustainable development.

Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 21(5), 258-271.

<https://doi.org/10.1002/csr.1336>

Bowen, H. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. New York:Harper.

Carroll, A. B. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of management review.*, 4(4), 497-5005. <https://doi.org/10.2307/257850>

Cisneros, P., & Christel, L. (2014). The democracy deficit of corporate social responsibility in post-neoliberal times: an analysis of the Argentinian and Ecuadorian experiences.

Journal of cleaner production, 84, 174-182. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.03.032>

Correa Jaramillo, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Económico*, 10(20), 87-102.

<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/682>

Cowell, S. J., Wehrmeyer, W., Argust, P. W., & Robertson, J. G. S. (1999). Sustainability and the primary extraction industries: theories and practice. *Resources Policy*, 25(4), 277-286.

[https://doi.org/10.1016/s0301-4207\(00\)00003-9](https://doi.org/10.1016/s0301-4207(00)00003-9)

Davis, K. (1960). Can Business Afford To Ignore Social Responsibilities? *California*

Management Review, 2(3), 70-76. <https://doi.org/10.2307/41166246>

Dmytriyev, S. D., Freeman, R. E., & Hörisch, J. (2021). The relationship between stakeholder theory and corporate social responsibility: Differences, similarities, and implications for social issues in management. *The Journal of Management Studies*, 58(6), 1441-1470.

<https://doi.org/10.1111/joms.12684>

Drucker, P. F. (1984). The New Meaning of Corporate Social Responsibility. *California*

Management Review, 26(2), 8-17. <https://doi.org/10.2307/41165066>

- Elkington, J. (1998). Partnerships from Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st-Century Business. *Environmental Quality Management*, 8(1), 37-51.
<https://doi.org/10.1002/tqem.3310080106>
- Erraéz, C. E. (2014 - 2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PASAJE ACTUALIZADO 2015_15-03-2015_23-10-11.pdf*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0760000770001_PDO T%20PASAJE%20ACTUALIZADO%202015_15-03-2015_23-10-11.pdf
- Erwin, P. M. (2011). Corporate Codes of Conduct: The Effects of Code Content and Quality on Ethical Performance. *Journal of business ethics: JBE*, 99(4), 535-548.
<https://doi.org/10.1007/s10551-010-0667-y>
- Fernandez García, R. (2018). *La responsabilidad social corporativa como modelo de gestion empresarial*. Wolters Kluwer España. <https://elibro-net.basededatos.utmachala.edu.ec/es/lc7utmachala/titulos/107179>
- Garbay Vallejo, J. I., Caranguí Velecela, P. A., & Morales Pazmiño, K. A. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas extractivas mineras de la provincia de morona santiago, cantón morona - estudio de caso de la empresa «Grupo ICCA». *Revista Killkana Sociales.*, 1(3), 53-60. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v1i3.63
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2010). *Metodología-de-la-investigación* (J. Mares Chacón, Ed.; Quinta Edición). The McGraw-Hill.
<http://www.pucesi.edu.ec/webs/wp-content/uploads/2018/03/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-l%C3%ADnea.pdf>

- Juniarti. (2020). Does mandatory CSR provide long-term benefits to shareholders? *Social responsibility, journalism, law, medicine*, 17(6), 776-794. <https://doi.org/10.1108/SRJ-03-2019-0114>
- Lavandaio, E. (2014). Conozcamos más sobre minería. *ISSN 0328-2317*, 2(168), 3. <https://repositorio.segemar.gob.ar/handle/308849217/2794>
- Lee, K.-J. (2018). Valuations and Decisions of Investing in Corporate Social Responsibility: A Real Options Viewpoint. *Sustainability: Science Practice and Policy*, 10(10), 3532. <https://doi.org/10.3390/su10103532>
- Martínez Pertuz, A. P. (2016). LA PRÁCTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA MINERÍA LATINOAMERICANA. *Revista Pensamiento Gerencial*, 4, 1-22. <https://doi.org/10.24188/rpg.v0i4.538>
- Moyano Sanchez, G. E., & Proaño Solano, M. L. (2016). *Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes Mineras en los Cantones Portovelo y Zaruma de la Provincia de El Oro* [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/9624>
- Musa, U. A., & Rahman, A. A. (2015). Employee Perception of CSR Activities, Job Attachment and Organizational Commitment. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*, 23, 1-16. https://www.academia.edu/download/53424051/Employee_perception_of_CSR_Activities_Job_Attachment_and_Organizational_Commitment.pdf
- Rojas de la Puente, E. E., Rimarachín Chavez, F. L., Oblitas Cruz, J., & Castro Silupu, W. (2019). Control of corporate social responsibility projects: Study in mining companies [Control de proyectos de responsabilidad social empresarial: Estudio en empresas

- mineras]. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(Estudio en empresas mineras), 684-700.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26697>
- Rojas Vargas, N. P., & Madero Gómez, S. M. (2018). La Responsabilidad Social Corporativa: Contexto Histórico y Relación con las Teorías Administrativas. *Conciencia Tecnológica*, 55. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94455712001>
- Sánchez Quizhpe, J. P. (2012). *La responsabilidad social empresarial en las empresas extractivas mineras del Ecuador* [Tesis de Grado, Universidad Técnica Particular de Loja]. <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/5679>
- Smith, J. M. (2019). The ethics of material provisioning: Insiders' views of work in the extractive industries. *The Extractive Industries and Society*, 6(3), 807-814.
<https://doi.org/10.1016/j.exis.2019.05.014>
- Suescun Pozas, M. del C., Lindsay, N. M., & du Monceau, M. I. (2015). Corporate social responsibility and extractives industries in Latin America and the Caribbean: Perspectives from the ground. *The Extractive Industries and Society*, 2(1), 93-103.
<https://doi.org/10.1016/j.exis.2014.08.003>
- Velásquez-López, P. C., Veiga, M. M., & Hall, K. (2010). Mercury balance in amalgamation in artisanal and small-scale gold mining: identifying strategies for reducing environmental pollution in Portovelo-Zaruma, Ecuador. *Journal of Cleaner Production*, 18(3), 226-232.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2009.10.010>
- Warnaars, X. S. (2012). Why be poor when we can be rich? Constructing responsible mining in El Pangui, Ecuador. *Resources Policy*, 37(2), 223-232.
<https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2011.10.001>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA
ENCUESTA



Tema: Responsabilidad Social Empresarial en la minería: Caso Empresa Minera Bursal S.A

Objetivo de la Encuesta: Identificar la aplicabilidad de medidas de RSE en el entorno organizacional a través de la recolección de datos al personal que componen cada una de las áreas de la empresa Bursal S.A para llevar a cabo el proceso investigativo.

Instrucciones:

1. La información proporcionada tiene fines académicos
2. Lea detenidamente cada pregunta antes de seleccionar una alternativa
3. No deje ninguna pregunta sin responder

Definición de Responsabilidad Social Empresarial

La RSE es aquel compromiso que adquieren las empresas de contribuir al beneficio mutuo, se caracteriza por aportar a la construcción de una sociedad mejor, al involucrar en su proceso factores sociales, económicos y ambientales; es decir a partir de las acciones o decisiones tomadas por el conjunto organizacional, se hace cargo de los impactos generados en cada una de estas áreas, establece alternativas de retribución aportando a la construcción de una sociedad más justa, solidaria y sostenible, reafirmando de esta forma la cultura y ética manejada.

1. **¿Qué tan relevante considera la aplicación de iniciativas de RSE en las organizaciones?**
 - a) Muy Relevante
 - b) Relevante
 - c) Poco Relevante
 - d) Nada Relevante
2. **En una escala del 1 al 5, considerando al 5 como el más alto, ¿En qué grado considera que su Organización aplica la Responsabilidad Social Empresarial?**

1 2 3 4 5
3. **¿Cómo califica las gestiones de RSE que ha venido implementando la empresa a lo largo del tiempo?**
 - a) Muy Buenas
 - b) Buena
 - c) Regulares (ni bueno ni malo)
 - d) Muy Malas
 - e) Malas
4. **¿Cuál de los siguientes enfoques cree que es el más utilizado para el crecimiento empresarial? Seleccione una o varias.**
 - a) Económico
 - b) Ambiental
 - c) Social
 - d) Todas las anteriores

5. **¿Con cual de los siguientes temas relaciona a la RSE? Seleccione uno o varios**
- a) Conservación del Medio ambiente
 - b) ética
 - c) Impulso del crecimiento económico de forma sostenible
 - d) Igualdad
 - e) Priorización de los grupos de Interés
6. **¿A su criterio, la RSE es una herramienta para lograr que la organización sea mucho más competitiva?**
- a) Si
 - b) No
 - c) Talvez
7. **¿Cree usted que implementar más gestiones de RSE le ayudaría impulsar la productividad y el aumento de la rentabilidad?**
- a) Si
 - b) No
 - c) Talvez
8. **¿Reciben algún tipo de capacitación respecto a temas de RSE?**
- a) Si
 - b) No
9. **De las siguientes, indique ¿Cuál de las siguientes iniciativas son empleadas para la constitución del equilibrio de vida laboral? Seleccione uno o varios**
- a) Participación activa en cuanto a decisiones de carácter organizacional
 - b) Horario de Trabajo Flexible
 - c) Atención de las necesidades
 - d) Reducción de horas extra
 - e) Vestimenta cómoda
 - f) Manejo de una política familiar
 - g) Desarrollo del talento humano
 - h) Generación de un clima laboral
 - i) Ninguna de las anteriores
10. **La empresa está comprometida con la mejora continua de la calidad ambiental**
- 1) Si
 - 2) No
 - 3) A veces
11. **¿Tiene conocimiento de los planes que se han implementado en compensación de medio ambiente?**
- a) Si
 - b) No
 - c) Conozco poco
12. **¿Cada que tiempo se emprenden acciones para ayudar a la comunidad cercana a la mina?**
- a) Mensualmente
 - b) Trimestralmente
 - c) Semestralmente
 - d) Anualmente
 - e) Desconoce
13. **¿Qué tan comprometida esta la empresa con la comunidad?**
- a) Muy Comprometida
 - b) Poco Comprometida
 - c) Nada Comprometida