



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Exportaciones de productos tradicionales en tiempos Covid-19: Caso Ecuador  
periodo 2020 - 2021**

**GONZALEZ ERAZO JHOSTYN JOSUE  
ECONOMISTA**

**VASQUEZ ARMIJOS EMILY NATHALY  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Exportaciones de productos tradicionales en tiempos Covid-19: Caso  
Ecuador periodo 2020 - 2021**

**GONZALEZ ERAZO JHOSTYN JOSUE  
ECONOMISTA**

**VASQUEZ ARMIJOS EMILY NATHALY  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Exportaciones de productos tradicionales en tiempos Covid-19:  
Caso Ecuador periodo 2020 - 2021**

**GONZALEZ ERAZO JHOSTYN JOSUE  
ECONOMISTA**

**VASQUEZ ARMIJOS EMILY NATHALY  
ECONOMISTA**

**SOTOMAYOR PEREIRA JORGE GUIDO**

**MACHALA  
2021**

## CERTIFICADO ANTI – PLAGIO

### TRABAJO FINAL

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

1

[1library.co](http://1library.co)

Fuente de Internet

1%

2

[ultimasnoticias.com.ve](http://ultimasnoticias.com.ve)

Fuente de Internet

1%

3

[jovenemprendedorcostaricacapital.finance.blog](http://jovenemprendedorcostaricacapital.finance.blog)

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS

Trabajo del estudiante

<1%

5

[elpais.com](http://elpais.com)

Fuente de Internet

<1%

6

Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia

Trabajo del estudiante

<1%

7

[lanacion.com.ec](http://lanacion.com.ec)

Fuente de Internet

<1%

8

Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD

Trabajo del estudiante

<1%

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, GONZALEZ ERAZO JHOSTYN JOSUE y VASQUEZ ARMIJOS EMILY NATHALY, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Exportaciones de productos tradicionales en tiempos Covid-19: Caso Ecuador periodo 2020 - 2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



---

GONZALEZ ERAZO JHOSTYN JOSUE  
0706802022



---

VASQUEZ ARMIJOS EMILY NATHALY  
0706682408

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a nuestros padres, hermanos y profesores, como parte fundamental para el desarrollo de esta tesis, quienes han aportado grandes enseñanzas para lograr este sueño de ser profesionales.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios porque nunca habernos dejado y bendecido cada día. A nuestros padres por su esfuerzo y paciencia. A la UTMACH por todas las oportunidades que nos ha brindado. A nuestros profesores, por sus enseñanzas y sobre todo por su calidad humana y a nuestros amigos y compañeros por llenar de alegría cada día de nuestra carrera.

## RESUMEN

Actualmente el mundo se encuentra viviendo la pandemia del Covid -19 y cuyas consecuencias, como ha quedado evidenciado, no sólo afectan a la salud humana, sino que también termina influenciando en el ámbito social y económico de todos los países. Es importante considerar que al tratarse de los efectos económicos y sociales que se generaron por la pandemia del COVID – 19 el realizar el análisis de los procesos que se llevan a cabo en el comercio internacional siendo necesario considerar que se deben también analizar sus distintas dimensiones, desde un enfoque nacional, regional e internacional. El objetivo de la investigación es: Evaluar el impacto del COVID-19 sobre las exportaciones de productos tradicionales durante el periodo 2010-2020 que permita el diseño de políticas públicas que fortalezcan a este sector de la economía.

La metodología empleada es una investigación descriptiva de método documental y analítico. Por lo que se revisaron fuentes disponibles en la red, cuyo contenido sea actual, publicados en revistas de ciencia, disponibles en Google Académico, lo más ajustadas al propósito del tema, con contenido oportuno y relevante desde el punto de vista científico.

Los resultados de la investigación evidencian que la estructura de exportación de los productos tradicionales y no tradicionales, en su participación, ha variado desde inicios del milenio. Para el incremento de las exportaciones la alternativa de solución se relaciona con la diversificación productiva, el cual es el proceso a través se decide añadir nuevos productos a su actual cartera, poniendo énfasis en el mercado internacional.

**Palabras clave:** sector externo, productos tradicionales, Covid – 19, crisis económica, mercados internacionales

## ABSTRACT

The world is currently experiencing the Covid -19 pandemic and whose consequences, as has been shown, not only affect human health, but also end up influencing the social and economic sphere of all countries. It is important to consider that when dealing with the economic and social effects that were generated by the COVID-19 pandemic, carrying out the analysis of the processes that are carried out in international trade, it is necessary to consider that its different dimensions must also be analyzed. from a national, regional and international perspective. The objective of the research is: To evaluate the impact of COVID-19 on exports of traditional products during the 2010-2020 period that allows the design of public policies that strengthen this sector of the economy.

The methodology used is a descriptive research with a documentary and analytical method. Therefore, sources available on the network were reviewed, whose content is current, published in science journals, available in Google Scholar, as adjusted to the purpose of the topic, with timely and relevant content from the scientific point of view.

The results of the research show that the export structure of traditional and non-traditional products, in their participation, has varied since the beginning of the millennium. For the increase in exports, the alternative solution is related to productive diversification, which is the process through which it is decided to add new products to its current portfolio, emphasizing the international market.

**Keywords:** external sector, traditional products, Covid – 19, economic crisis, international markets

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	5
Índice de Tablas.....	7
Índice de Figuras .....	8
RESUMEN .....	3
ABSTRACT .....	4
CAPÍTULO 1. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	9
Introducción.....	9
Justificación Teórica, Práctica y Metodológica.....	11
Planteamiento del problema (Enunciado – Formulación).....	13
Objetivos de la investigación.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos .....	15
Marco Teórico Conceptual .....	15
Comercio .....	15
Comercio Exterior .....	16
Exportación.....	17
Aranceles .....	18
Barreras no arancelarias.....	19
Productos tradicionales.....	20
Marco Teórico Contextual.....	21

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....	23
Tipo de investigación.....	23
Enfoque de investigación.....	15
Método.....	23
Técnica.....	24
Población .....	24
Muestra.....	17
Proceso de análisis de la información.....	25
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO .....	27
Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad) .....	27
Análisis de la problemática.....	32
Diseño, alcance y alternativas de solución .....	41
Selección de alternativa de solución.....	44
Posibles resultados obtenidos .....	46
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
DISCUSION.....	47
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES.....	52
BIBLIOGRAFÍA .....	53
ANEXOS.....	58

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Tipos de aranceles .....	19
Tabla 2. Principales productos exportados por el Ecuador (Periodo 2012 – 2019) .....	21
Tabla 3. Fuentes de investigación documental.....	24

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Exportaciones de Productos Tradicionales y no tradicionales .....	30
Figura 2. Exportaciones petroleras y no petroleras (tradicionales y no tradicionales). Periodo 1990-2019. En porcentajes de participación .....	31
Figura 3. Exportaciones productos tradicionales y no tradicionales. Periodo 1990-2019. En porcentajes de participación .....	32
Figura 4. Exportaciones petroleras y no petroleras. Periodo 2018 – 2020.....	32
Figura 5. Evolución de las exportaciones tradicionales. Periodo 2018 -2020. Millones de dólares.....	33
Figura 6. Evolución de las exportaciones tradicionales por producto. Periodo 2018 - 2020. Valor USD FOB en millones .....	34
Figura 7. Participación porcentual de la exportación de los productos tradicionales en las exportaciones no petroleras.....	37
Figura 8. Participación porcentual de la exportación de los productos tradicionales en las exportaciones no petroleras por producto .....	38
Figura 9. Variación porcentual promedio por producto. Periodo diciembre 2019 - diciembre 2020 .....	39
Figura 10. Variación promedio mensual por producto. Periodo diciembre 2019 – diciembre 2020 .....	39
Figura 11. Principales destinos de las exportaciones tradicionales .....	40

## **CAPÍTULO 1. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

### **Introducción**

Actualmente el mundo se encuentra viviendo la pandemia del Covid -19 y cuyas consecuencias, como ha quedado evidenciado, no sólo afectan a la salud humana, sino que también termina influenciando en el ámbito social y económico de todos los países. De acuerdo con datos del Fondo Monetario Internacional (2021) la pandemia ha dejado impactos significativos y negativos en la economía mundial, de acuerdo con este organismo el crecimiento de la población mundial fue de -3,2% en el 202, mientras que el comercio mundial que corresponde a los bienes y servicios experimentó una mayor contracción ubicándose en el -8,3% debido a la existencia de una demanda más débil.

Para Barua (2020) el principal ámbito que se ve afectado por la propagación del virus y las medidas tomadas para frenarlo son el panorama macroeconómico en general donde se encuentra incluida la producción, la cadena de suministro y la respuesta política que dan los distintos países. Por lo tanto no cabe duda de que el comercio internacional se vio influenciado por los efectos de la pandemia, principalmente por las disposiciones de confinamiento que adoptaron los países como respuesta a la crisis generada en la salud mundial.

Medida que fue analizada por la Asociación Latinoamericana de Integración (2020) quien en un estudio realizado que estudiaba las medidas adoptadas por los países para frenar las crisis, reconocen que una de las medidas con mayor aplicación por parte de los gobiernos fueron aquellas que promovían el aislamiento social y otras acciones de contención que condujeron a un importante descenso de la circulación de las personas, por lo tanto se vieron disminuidas las actividades económicas, específicamente las comerciales.

La decisión de confinamiento y que fue adoptada por los distintos países, las barreras de impuestas en los principales mercados internacionales redujeron el consumo, la demanda y la inversión, por lo tanto, se llegó a estimar una gran repercusión en aquellas actividades relacionadas con la compra – venta de productos, bienes y servicios fuera de la frontera de los países y el cual el principal elemento dinamizador es precisamente el comercio internacional (Quevedo et al., 2020).

En lo que respecta al sector externo, de acuerdo con Michalczewsky (2020) el volumen del comercio mundial se contrajo en el 2019 por primera vez, luego de haber experimentado la Gran Recesión de 2009, en este sentido, los registros preliminares para el mes de enero de 2020 dan cuenta de una contracción interanual del 2%, cuando aún la epidemia era incipiente. Se pronosticaba que la crisis sanitaria afectara al sector externo de América Latina y el Caribe por varias vías: la contracción de la demanda debido a que las actividades económicas se encontraban limitadas, los términos de intercambio, debido a la alta volatilidad en los precios de los productos básicos, además de que también se esperaba el recorte de la oferta debido a los problemas logísticos y de abastecimiento.

En Ecuador el primer caso del virus fue reportado el 29 de febrero de 2020, por lo que, con el transcurrir de los días y ante el incremento de contagios, el entonces presidente Lenín Moreno Garcés declaró Estado de Excepción con el propósito de evitar un mayor contagio del virus. Santilán y Palacios (2020) resumen las resoluciones más importantes, entre las que se encontraban: 1) cierre de servicios públicos a excepción de salud, seguridad, servicios de riesgos; 2) deben permanecer abiertos los hospitales, tiendas de barrio, mercados y supermercados; 3) suspensión de la jornada laboral presencial, tanto del sector público como del sector privado; 4) toque de queda para

vehículos y personas; 5) suspensión de vuelos nacionales de pasajeros; 6) suspensión del transporte interprovincial.

De acuerdo a lo mencionado y como lo indica Chilan et al. (2020) de forma general, la pandemia representa un gran golpe a la economía de los países, en el ámbito económico, social y cultural y que ha conducido a que los gobiernos tomen decisiones, muchas veces apresuradas, que no resultaron en la mejor opción para afrontar la crisis. De esta manera en el presente trabajo de investigación se aborda el tema de las exportaciones de los productos tradicionales del Ecuador en tiempo de Covid-19 en el periodo correspondiente al año 2020 – 2021.

Es importante considerar que al tratarse de los efectos económicos y sociales que se generaron por la pandemia del COVID – 19 el realizar el análisis de los procesos que se llevan a cabo en el comercio internacional siendo necesario considerar que se deben también analizar sus distintas dimensiones, desde un enfoque nacional, regional e internacional

### **Justificación Teórica, Práctica y Metodológica**

El comercio internacional es una actividad que tiene mucha relevancia, es decir, no solo hace referencia a la compra y venta de productos y servicios, sino que de acuerdo con Azmeh et al. (2020) a nivel global la economía está experimentando la digitalización de la producción, el intercambio y el consumo de bienes y servicios, de tal manera que el internet y los flujos de datos transfronterizos se han convertido en importantes canales del comercio, especialmente al momento en que los productos se venden por medio del internet o se estructuran como parte de las características que hacen parte de la conectividad digital.

Para poder llevar a cabo estas acciones, los países requieren de la cooperación mutua para de esta manera hacer frente a sus requerimientos, esta es la razón por la que

los países se encuentran interconectados a través de los diversos acuerdos comerciales o por medio de alianzas estratégicas con el propósito de alcanzar mayores beneficios y de esta manera realizar actividades comerciales dentro y fuera de sus propios países.

Generalmente estos acuerdos se encuentran sujetos a diversas normativas que fueron previamente establecidas y conocidas por las partes, pero que al mismo tiempo son reguladas y evaluadas por organismos internacionales, el de mayor participación en estos temas es la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Si bien, como se ha mencionado, las actividades comerciales son muy importantes para el desarrollo de los países, en los dos últimos años se ha visto grandemente afectada por una serie de situaciones que van desde la crisis económica mundial, así como la presencia del Covid – 19 que ha afectado en gran medida el comercio mundial, debido a que una de las medidas iniciales para enfrentar la pandemia fue el cierre de las fronteras y las restricciones de movilidad, afectando el comercio y el consumo respectivamente.

Esto ha hecho que el nivel de incertidumbre del comercio se haya incrementado, lo cual, como ya se describió es consecuencia de la presencia del virus del Covid – 19, debido a que su propagación tuvo efectos no solo a nivel de salud, sino también en el ámbito económico y social, haciendo que para el año 2020 los pronósticos apuntaran a que se experimentaría una contracción de la economía entre el 13% y el 32%, además de que las medidas que tomaron los países para enfrentarse al virus también influenciaron en los resultados de esta crisis económica.

De esta manera, no queda duda de la importancia de la presente investigación, debido a que, en el corto plazo, permite conocer de qué manera los gobiernos se proyectan en las políticas públicas que contribuyan a la solución de esta crisis, principalmente para que las consecuencias puedan luego ser subsanadas y el comercio mundial pueda seguir siendo mecanismo de cooperación entre los países. Además, el análisis de la información económica mundial y el intercambio comercial permite conocer el comportamiento de las exportaciones de los productos tradicionales y su porcentaje de participación en las exportaciones totales del Ecuador.

En cuanto a su justificación teórica la investigación tiene el propósito de generar una reflexión sobre los efectos que tiene la pandemia generada por el Covid – 19 en el comercio internacional, específicamente sobre el comportamiento que han tenido las exportaciones tradicionales. También la investigación tiene su justificación práctica debido a que los resultados de la investigación ofrecen información que pueda ser utilizada como fuente de consulta por profesionales y estudiantes en cuanto al efecto de la crisis generada por la pandemia sobre los productos tradicionales de exportación, que son una importante fuente de ingresos para el Ecuador.

En cuanto a su justificación metodológica, los métodos de investigación aplicados, así como fundamentación teórica y resultados pueden ser utilizados como fuente o sustento de futuras investigaciones, donde podrán ser analizados aspectos que el alcance de esta investigación, por su naturaleza, pudo no haber tomado en consideración debido a que la investigación se fundamenta en una situación coyuntural.

### **Planteamiento del problema (Enunciado – Formulación)**

En el transcurso del año 2020 la estabilidad económica mundial se vio seriamente amenazada debido a un shock externo negativo, el cual responde a las consecuencias generadas por la pandemia producto del virus Covid – 19, el cual no solamente afectó a la

salud de los ciudadanos del mundo, puso en jaque a los sistemas de salud, públicos y privados, además de cobrarse la vida de miles de víctimas, también se vieron sus consecuencias en los ámbitos económicos y sociales.

En los países en desarrollo generó una contracción del Producto Interno Bruto (PIB), tales como Estados Unidos con -33%; Alemania con el -10%; Francia con el -15% e Italia con -14%, datos que se reflejaron en el segundo trimestre del 2020. Para los países en desarrollo el Fondo Monetario Internacional presentaba pronósticos no tan alentadores para el mismo periodo, previendo una contracción de la economía latinoamericana en 8%, y donde sus efectos se reflejarían con mayor intensidad en el crecimiento del desempleo, especialmente en países como México, Brasil, Chile y Perú.

En lo que respecta al sector externo, las predicciones eran iguales de fatalistas, y a países como Ecuador, dependiente de las exportaciones de productos primarios la situación para la economía ecuatoriana podría presentarse como una gran crisis económica, sumada a la que ya estaba experimentado el país debido a la crisis política y bajo precio del petróleo. Entre las exportaciones que realiza el Ecuador se encuentran las de los productos tradicionales, mismo que debido a su importancia y volumen de exportación, contribuyen con el crecimiento económico del país.

Son aquellos productos que se exportan con mayor frecuencia hacia los mercados internacionales, haciendo que se genere un mayor nivel de dependencia en el país como generadores de divisas. Aunque este tipo de productos son de menos especialización, generalmente se encuentran conformados por materias primas o también conocidos como bienes primarios, cuya cotización se encuentra adherida a los movimientos que se establecen en los mercados internacionales.

Con la presencia del virus del Covid – 19 el comercio internacional se enfrentó a múltiples dificultades, por lo que, es preciso conocer el comportamiento en cuanto a las

exportaciones de este tipo de productos que permitirán emitir conclusiones en cuanto a su impacto en la economía del país en esta época de crisis a las que se ven enfrentados todos los países.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo General**

Evaluar el impacto del COVID-19 sobre las exportaciones de productos tradicionales durante el periodo 2010-2020 que permita el diseño de políticas públicas que fortalezcan a este sector de la economía.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar el impacto del coronavirus y sus efectos en el comercio internacional del Ecuador.
- Recolectar información respecto a la evolución del flujo de exportaciones para el Ecuador durante los últimos 10 años.
- Plantear política pública para el fortalecimiento del sector externo de la economía.

## **Marco Teórico Conceptual**

### **Comercio**

De forma histórica el comercio ha sido considerado de aspecto básico para que los países puedan alcanzar su desarrollo, esto ha venido siendo así desde la antigüedad, cuando los grandes imperios utilizaron al comercio exterior para fortalecer su poder y tener mayores dominios territoriales alrededor del mundo (Pereyra, 2015). Esto puede ser considerado como el origen del comercio, aunque actualmente la teoría económica ofrece diversas explicaciones en cuanto a las causas del comercio entre los países, llegando incluso a escenarios de especialización completa.

De acuerdo con González (2017) aunque los países no se especialicen de forma completa en la producción de un solo bien, como sucede con los modelos teóricos, estos si

obtienen ganancias a partir de las exportaciones de aquellos bienes sobre los que tienen algún tipo de ventaja comparativa, de esta manera, en las bases teóricas de las definiciones de comercio y comercio internacional, es posible encontrar variedad de indicadores que buscan medir las ventajas comparativas por medio de los datos que obtengan sobre el comercio mundial o de un país en particular.

### **Comercio Exterior**

Se llega a considerar al Comercio como la compra de mercancías o efectos para su reventa, que se realiza de forma usual y sin que signifique que a aquellos productos que van a ser comercializados experimentaron algún tipo de modificación tanto en su forma como en la substancia de esos bienes. Desde las teorías impulsadas por Adam Smith y David Ricardo se afirma que el comercio internacional puede ser de gran beneficio para aquellos países que llevan a cabo intercambios en presencia de la ventaja absoluta en lo que se refiere a la producción de algún bien o ante la existencia de ventaja comparativa (Ibarra, 2016).

La principal función que cumple el comercio es la superar las distancias tanto de lugar como de tiempo que se generan entre la producción del bien y su consumo. Además, de acuerdo con Wiedmann y Lenzen (2018) la globalización ha conducido a una creciente separación geoespacial de la producción y el consumo, por lo que, este desplazamiento también se ven reflejados en los impactos sociales y ambientales que tiene el comercio. Es decir, actualmente ya no solo se analiza el impacto del comercio exterior en el crecimiento de los países, sino toda la influencia que puede ejercer en las variables macroeconómicas que afectan directamente a la población.

Por otro lado, Baena (2019) expone la importancia de que se promueva el comercio exterior como mecanismo de crecimiento de los países, lo que puede conducir a que pueda conocer con mayor amplitud la oferta de la producción local en los más importantes mercados internacionales, fomentando la inversión en los sectores estratégicos y por lo tanto

favoreciendo las exportaciones. Pero para lograr este objetivo es necesario que el Estado garantice las mínimas condiciones sociales a aquellos actores que se muestran interesados, especialmente las empresas para que puedan incursionar de mejor manera en los mercados internacionales.

### **Exportación**

De acuerdo con de la Hoz (2013) el comercio exterior se encarga de analizar las causas y leyes que hacen parte de los intercambios comerciales entre diferentes países, siendo esta la característica que lo diferencia de cualquier otro tipo de comercio. De esta manera, para llevar a cabo este tipo de acuerdos comerciales, deben traspasarse las fronteras de los países, la misma que se encuentra controlada por una aduana, la misma que ejerce control sobre la mercancía comercializada, su volumen, tipo, controlando la entrada y la salida de los recursos.

Además, siguiendo lo expresado por diversos autores, Armijos et al (2017) coincide en que las exportaciones contribuyen en el fomento del crecimiento a nivel mundial y a mejorar la economía ya sea de los países desarrollados como de aquellos que se encuentran en vías de desarrollo, es importante, en este aspecto puntualizar que los países desarrollados llegan a destacarse por la diversificación de su producción, la misma que es exportada hacia aquellos países que sustentan su economía en la exportación de productos primarios.

Los efectos de esta comercialización se ven reflejados al momento de analizar las estadísticas del Producto Interno Bruto entre países, de esta manera se llega a reflejar que los países desarrollados mantienen un sector exportador de mayores proporciones con respecto a los países que se encuentran en vías de desarrollo o cuya economía es emergente.

Siendo un indicador del crecimiento económico el nivel de intercambio que tienen los países por lo que generalmente es materia de estudio en la ciencia económica, debido a que puede presentar de qué manera se encuentra la economía de un país y el nivel de vida en el

que se encuentran sus ciudadanos, este indicador está estructurado por otros factores que dan razón sobre la importancia del sector externo para la economía de los países (Villa, 2017).

### **Aranceles**

Los aranceles se consideran un impuesto a las mercancías que ingresan a las fronteras de un país y se aplican de diferentes formas dependiendo del porcentaje del valor del producto que cada tipo de mercancía debe pagar en la frontera. Los aranceles son impuestos o gravámenes que gravan las mercancías importadas o exportadas. Los más comunes son los aranceles que se aplican a las importaciones, mientras que los aranceles a la exportación son menos comunes. De acuerdo con BrandtPeter & Morrow (2017) existen muchas formas de comercio que difieren con respecto al trato arancelario y las capacidades de las empresas para comercializar en el mercado interno; a nivel de la industria, la caída de los aranceles a los insumos hace que se incremente la participación del comercio ordinario en las exportaciones brutas.

Como ya se ha observado, el arancel es un impuesto o gravamen que es aplicado únicamente a aquellos bienes que son exportados o importados, existen dos tipos de aranceles el ad-valoren y los específicos, a partir de los cuales se genera el arancel mixto. Los objetivos políticos a menudo motivan la imposición o eliminación de aranceles, además los aranceles pueden imponerse para aumentar los ingresos o para proteger las industrias nacionales, pero un arancel diseñado principalmente para aumentar los ingresos también puede ejercer una fuerte influencia protectora, mientras que un arancel aplicado principalmente para la protección puede generar ingresos.

Tabla 1.

*Tipos de aranceles*

Ad-valorem	Es un tipo de arancel que es cobrado al valor de la mercancía, flete y seguro que puede ser este último pagado o presuntivo.
Específico	Gravado a la estructura física de la mercancía, lo cual puede ser al peso o al volumen de las mercancías.
Mixto	Es la combinación de los aranceles anteriormente mencionados.

Fuente: Tipos de arancelarias

(<https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/tipos-de-aranceles-1>)

**Barreras arancelarias**

Las barreras arancelarias se las puede definir desde un enfoque económico, como un impuesto que es aplicado al comercio internacional y que se expresa en diferentes formas y tipos, lo que le permite generar ingresos adicionales por concepto de impuestos, de esta manera también se agrega valor al precio de aquellas mercancías que tienen origen externo. Por lo que, son gravadas las mercancías que son importadas con el propósito de ofrecer protección a las empresas que tienen entre sus productos, bienes similares en el país en el son aplicadas dichas medidas, debido a que la aplicación de éstos es una respuesta a la idea de que el comercio internacional puede llegar a generar efectos negativos dentro de las economías de los países (Baena, 2018).

**Barreras no arancelarias**

Se refiere a las regulaciones gubernamentales que impiden la libre entrada de mercancías a un país en particular, estableciendo requisitos de entrada para un producto o servicio, como ciertas reglas o ciertas características. Por lo tanto, se menciona que son una serie de medidas aplicadas por un país a sus exportaciones incluyen impuestos a la exportación, cuotas de exportación o prohibiciones de exportación. Una de las características más destacadas de las últimas décadas ha sido el desarrollo de diferentes procesos de

integración, ya que se han reducido las barreras arancelarias tradicionales y se ha incrementado la protección obtenida a través de las barreras no arancelarias. De esta forma, las barreras mencionadas en el sentido más amplio se han utilizado como un mecanismo alternativo a las políticas tradicionales de protección de los mercados nacionales (Gómez & Gómez, 2019)

### **Productos tradicionales**

Muchos países menos desarrollados dependen de unos pocos productos básicos tradicionales para obtener divisas. Estas exportaciones están sujetas a los caprichos de los mercados mundiales de productos básicos que ha venido disminuyendo en las últimas dos décadas (Nicholls et al., 2019). De esta manera algunos países, para impulsar sus decrecientes ventas al exterior, han buscado fomentar nuevas exportaciones no tradicionales.

Las exportaciones tradicionales se refieren a los productos y/o materias primas que históricamente o tradicionalmente el país ha producido y exportado. Las exportaciones de productos tradicionales incluyen cacao, tabaco (sin procesar), especias, carne y animales vivos, camarones y otros mariscos, madera, petróleo, cuero, plata, plomo, zinc, café, algodón y azúcar. Todos los demás productos corresponden a exportaciones no tradicionales, las cuales se pueden subdividir en intensivas en capital humano e intensivas en tecnología. Este último incluye los productos más avanzados y modernos, que tienden a insertarse en segmentos de mercados internacionales de mayor crecimiento.

Esto se sustenta en el hecho de que en ocasiones aparecen nuevos productos con un comportamiento muy dinámico en las exportaciones nacionales, o las ventas al exterior de ciertos productos exportables crecen rápidamente, cambia su importancia en sus respectivas economías, e incluso cambia la estructura de las exportaciones nacionales. Conocidas como "exportaciones no tradicionales", estas ventas al exterior han jugado y seguirán jugando un papel muy importante como fuente de divisas y empleo en diversas economías de la región.

## Marco Teórico Contextual

La economía ecuatoriana es similar a otras economías latinoamericanas e históricamente se ha descrito como agroexportador. La situación estructural que se ha mantenido durante muchos años ha determinado que la dependencia externa sea relativamente alta, especialmente los ingresos por exportaciones de petróleo, y el precio del mercado internacional fluctúe mucho. Gran parte de las exportaciones no petroleras son productos tradicionales y no tradicionales de bajo valor agregado.

Como se evidenció anteriormente, los principales productos exportados por el Ecuador son las materias primas y productos de bajo contenido tecnológico, entre los cuales se puede nombrar: los aceites crudos de petróleo y mineral bituminoso, banano, mariscos (camarones, langostinos, atún, entre otros), rosas. En la Tabla 2 se muestra el porcentaje y composición de los diez principales productos exportados por el Ecuador en los años 2012 y 2019 como un indicativo de la estable estructura exportadora del país.

*Tabla 2.*

*Principales productos exportados por el Ecuador (Periodo 2012 – 2019)*

2012			2019		
Producto	Descripción	Porcentaje de Participación	Producto	Descripción	Porcentaje de Participación
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	53,49%	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	36,35%
080300	Bananas tipo “cavendish valery”	8,75%	080300	Las demás bananas	14,42%
030613	Camarones	5,37%	030617	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia congelados	13,53%
271019	Fueloils (fuel)	3,63%	160414	Atunes, listados y bonitos (Sarda spp), en agua y sal	5,14%
160414	Atunes	3,47%	271019	Fueloils (fuel)	4,38%
060311	Rosas	2,24%	180100	Los demás cacao en	3,08%

				grano, enteros o partidos, crudos o tostados	
710812	Las demás formas en bruto de oro, para uso no monetario	1,63%	060311	Rosas	2,94%
180100	Los demás cacao en grano, enteros o partidos, crudos o tostados	1,45%	030616	Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría	1,44%
270750	Nafta disolvente	0,91%	710812	Las demás formas en bruto de oro, para uso no monetario	0,78%
151110	Aceite de palma en bruto	0,89%	060319	Las demás plantas vivas y productos de la floricultura	0,78%

Fuente: (Asociación Latinoamericana de Integración, 2020)

En general, los principales productos antes mencionados siguieron siendo los productos con mayor valor de exportación de Ecuador en el periodo 2012 y 2019. Algunos productos han aumentado su relevancia participación en la totalidad de las exportaciones. El principal destino de las exportaciones ecuatorianas es Estados Unidos; en 2012 le siguieron Perú, Chile y Colombia; y en 2019, fueron Perú, China, Chile, Panamá y Vietnam.

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

### **Tipo de investigación**

Determinar de forma adecuada el tipo de investigación determinará los pasos que deben seguirse para el estudio y respuesta de la problemática de la investigación, sobre las técnicas y métodos que pueden emplearse para llegar a las conclusiones del estudio. En toda investigación es factible que se requiere del uso de métodos e instrumentos y hasta la manera en que deben ser analizados los datos recolectados.

El tipo de investigación utilizado en este estudio es descriptivo, que es empleado cuando se requiere describir todos los componentes principales de la realidad. Además, la información que proporcione la investigación descriptiva debe ser veraz, precisa y sistemática. Evitando hacer inferencias sobre fenómenos, siendo esenciales las características de la investigación, siempre y cuando estas sean observables y verificables.

### **Enfoque de la investigación**

Tradicionalmente existen dos enfoques de la investigación, el enfoque cualitativo y cuantitativo. La presente investigación es de tipo cualitativo debido a que se parte de un problema de análisis y el desarrollo debe encontrarse en concordancia con la metodología que se pretende utilizar. Este enfoque busca explorar la complejidad de factores que rodean a un fenómeno y la variedad de perspectivas y significados que tiene para los implicados

### **Método**

El método corresponde a una investigación descriptiva de método documental y analítico. Por lo que se revisaron fuentes disponibles en la red, cuyo contenido sea actual, publicados en revistas de ciencia, disponibles en Google Académico, lo más ajustadas al propósito del tema, con contenido oportuno y relevante desde el punto de vista científico para dar respuesta a lo tratado en el presente trabajo de titulación. Las fuentes de la investigación documental se clasifican en: primarias y secundarias (Tabla 3).

Tabla 3.

*Fuentes de investigación documental.*

<b>Fuente</b>	<b>Descripción</b>
Primaria	Son aquellas que brindan información de primera mano, es decir, que consisten en anotaciones o grabaciones del evento en cuestión a estudiar, como pueden ser los apuntes de un diario de un soldado en plena guerra.
Secundaria	Son aquellas que refieren los hechos de manera indirecta, es decir, a partir de las revisiones, críticas o reconstrucciones hechas por alguien.

Lo anterior distingue la investigación documental de otros tipos de investigación, por ejemplo, la investigación experimental (reproducir fenómenos de estudio en un ambiente controlado) o la investigación de campo (entrar en la realidad para observar los fenómenos de estudio directamente por parte del investigador).

En lo que respecta al método analítico, consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. De esta manera como parte de la investigación, se procedió analizar el comportamiento de las exportaciones tradicionales y de qué manera se vieron influenciadas por la presencia del Covid – 19 a nivel mundial.

**Técnica**

Las técnicas de la presente investigación se refieren a los procedimientos que permiten el análisis de la información por lo tanto se refieren a la organización de los datos que provienen de fuentes documentales y que luego serán analizados estadísticamente. La técnica empleada en el presente trabajo es la ficha bibliográfica, que consiste en desarrollar documentos técnicos cortos de contenido, características, métodos y otros puntos relevantes para un tema de investigación seleccionado.

**Población**

La población de la presente investigación se refiere a las exportaciones realizadas por el Ecuador en el año 2020, año de gran relevancia a nivel de salud, social, económico y

comercial debido a la presencia del coronavirus y los efectos que trajo para todas las economías de los diversos países su propagación.

Luego de realizar el análisis total de las exportaciones ecuatorianas en el 2020 se analiza en detalle el rubro de las exportaciones tradicionales y la manera en que éstas fueron afectadas, además de las estrategias implementadas por el Gobierno del Ecuador como medidas para afrontar las crisis que se desarrollaban.

### **Muestra**

La muestra de la investigación se va a tomar la totalidad de la población debido a que se tratan de las exportaciones ecuatorianas realizadas en el año 2000, para lo cual se tomo como referencia los archivos correspondientes al tema y que se encuentran disponibles en la página web del Banco Central del Ecuador.

### **Proceso de análisis de la información**

Cada estudio de literatura es específico y diferente, pero generalmente debe seguir un proceso determinado, que incluye:

- **Disponibilidad de fuentes.** Una vez elegido el tema, o un área de interés específica, el siguiente paso es el consultar los textos que se encuentran disponibles y que tengan relación directa con el área de estudio.
- **Revisión de fuentes.** Cuando ya se haya recolectado la mayor cantidad de información de interés sobre el tema de estudio, la siguiente actividad a realizar el filtrar la información que va a hacer parte importante del tema de estudio, lo que permite determinar qué información no se encuentra dentro del alcance de la investigación así como también aquella información que es necesaria pero que aún no se encuentra disponible, por lo que se requiere buscarla.

- **Cotejo del material.** Esta es una revisión más exhaustiva del material seleccionado, pero esta vez con citas en el texto, lo que nos permite identificar los argumentos que respaldan a la investigación.
- **Interpretación del material.** En esta etapa, el autor construye su propia perspectiva, se conecta con lo que lee y proporciona una nueva perspectiva personal sobre el material y sobre los hechos identificados.
- **Conclusiones.** Incluye sacar conclusiones o respuestas finales de todo lo anterior, recopilar los puntos más importantes y explicar lo que significan en el marco más amplio de las cosas.

### **CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO**

#### **Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)**

Las exportaciones constituyen el proceso de salida de diferentes mercancías dentro del territorio nacional hacia territorios internacionales o hacia alguna zona franca industrial de bienes, así como de servicios y se proyectan por mantenerse forma permanente en el intercambio. Por esta razón el Ecuador país firma acuerdos comerciales con diferentes países para que los productos tengan una mayor salida al mercado internacional.

Ecuador se convirtió en uno de los íconos exportadores dentro del grupo de los países de América del Sur y del mundo. Durante muchos años, al no tener ingentes cantidades de dinero para poder destinarlas en inversión y tecnología, el país se dedicó a la exportación de productos netamente agrícolas que en algunos casos se convirtieron en grandes exportaciones, debido a que, entre otras cosas, se contaba con bajos costes de producción, situación que le otorgó una ventaja particular al país.

Ecuador tiene una balanza comercial predominante de la exportación petrolera que representa el 40% de petróleo en ventas totales. Como representantes de la Balanza Comercial no petrolera del país se exportan banano, cacao, camarón y flores, entre otros artículos más. Desde finales de los años 60, la explotación del petróleo elevó la producción y se calculan en 4.036 millones de barriles (González et al., 2019).

Las exportaciones no petroleras se dividen en dos grandes grupos, productos tradicionales y no tradicionales, los primeros se refieren a aquellos que históricamente ha venido produciendo y exportando el país, en esta categoría se encuentra el cacao, banano, café, atún y pescado. En algunos casos, ciertas empresas han logrado adoptar procesos tecnológicos que, además de vender materia prima para el mercado internacional, han permitido la introducción de varios productos que han sufrido un proceso de

industrialización, siendo los derivados de las materias primas que tradicionalmente se exportan. Mientras los productos no tradicionales se refieren a los bienes que se han incorporado en los últimos años a los mercados internacionales, por ejemplo: flores, frutas tropicales, enlatados de pescado, maderas, entre otros.

Los productos agrícolas, históricamente, se han consolidado como el pilar de las exportaciones no petroleras ecuatorianas. Un ejemplo es el auge del cacao durante 1900 – 1920, en donde las ventas externas de este producto llegaron a representar el 70% del total de exportaciones. Actualmente, de acuerdo con datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador, desde el año 2000, las exportaciones no petroleras, en donde su mayor componente son productos agrícolas y sus derivados, han representado en promedio el 50% del total de exportaciones.

La estructura de exportación de los productos tradicionales y no tradicionales, en lo referente a su participación, ha variado desde inicios del milenio. De este modo, los productos tradicionales desde el año 2001 ganaron paulatinamente participación llegando al 2008 a representar el 58% de las exportaciones no petroleras, dejando el 42% a los productos tradicionales. Para los años subsiguientes los productos no tradicionales perdieron participación, de tal manera para el 2017 constituyeron el 42% del total de exportaciones no petroleras.

Al observar el crecimiento de las exportaciones no petroleras se evidencia que los productos tradicionales presentaron una tasa de crecimiento promedio anual de 11,2% para el periodo 2001 - 2017, mientras que los productos no tradicionales crecieron en promedio 9,2% para el mismo periodo. Es claro que los productos tradicionales mantienen una mayor participación dentro de las exportaciones no petroleras, así como una mayor tasa de crecimiento anual, lo cual se debe en parte al nivel de desarrollo de estos productos en el país, es decir, mayores áreas de cultivo están destinadas a estos productos ya que actualmente

poseen una demanda definida en el mercado internacional y han logrado posicionarse en el mismo (Verdugo & Andrade, 2018).

Las exportaciones primarias en el 2017 significaron el 18% del PIB, lo cual ratifica la repercusión que tienen para la economía nacional, dichas exportaciones (Alvarado et al., 2020). La influencia de las exportaciones primarias hacia el crecimiento y desarrollo económico ha sido una temática de estudios desde hace aproximadamente un siglo, en donde se considera a todos los bienes abundantes de recursos naturales con ventajas productivas y calidad para ser exportados hacia el mercado internacional, y obtener en consecuencia crecimiento y diversificación económica (Caria, 2017).

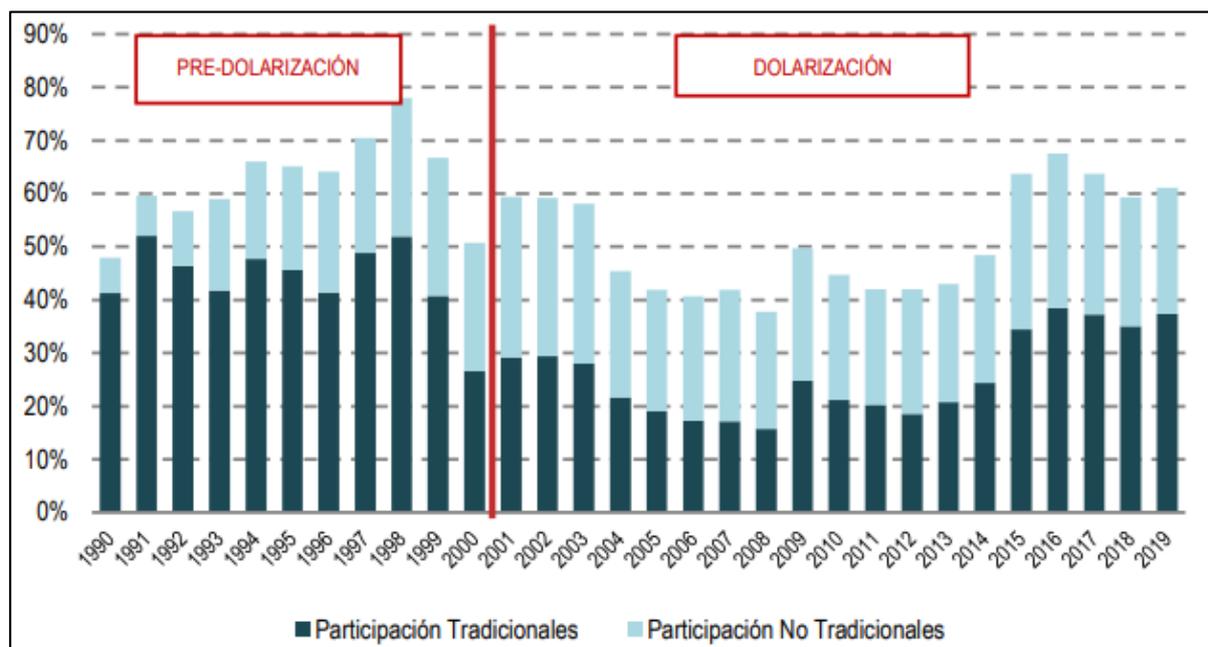
Bajo este contexto, no queda duda que la economía ecuatoriana, similar a otras economías de América Latina, se ha caracterizado históricamente por ser primario exportador. La situación estructural que ha mantenido durante años ha determinado que exista una alta dependencia del sector externo, en especial de los ingresos provenientes de la exportación de petróleo, ha sido altamente volátil en el mercado internacional. Gran parte de las exportaciones no petroleras están conformadas por productos tradicionales y no tradicionales, que se caracterizan por poseer bajo valor agregado.

Realizando un análisis sobre la exportación de los productos tradicionales y los no tradicionales en el periodo (1990-2000) que es un periodo pre dolarización, las exportaciones tradicionales tuvieron una participación promedio anual del 44%, en tanto que las no tradicionales representaron un promedio del 18%, el resto fueron exportaciones petroleras.

En el periodo post-dolarización (2001-2019), las exportaciones tradicionales cayeron 18 puntos porcentuales, pasando a representar en promedio anual, apenas el 26%; las no tradicionales de su parte crecieron 7 puntos porcentuales, puesto que, en promedio anual, lograron una representatividad del 25% respecto del total de las exportaciones como se muestra en la Figura 1.

Figura 1.

## Exportaciones de Productos Tradicionales y no tradicionales



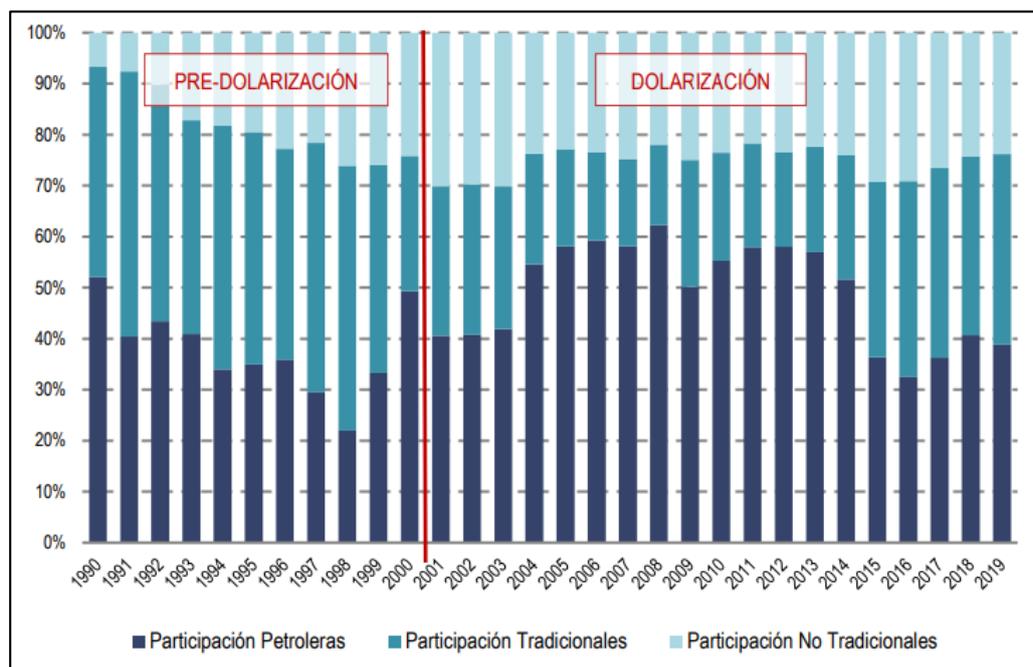
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020)

Como se observa en la Figura 1, las exportaciones ecuatorianas se han concentrado en los productos primarios; no obstante, en función de la dinámica de la demanda de los mercados mundiales, desde el año 1990 hasta el 2019 estas han tenido un importante crecimiento. En cuanto al porcentaje de participación En el año de 1990, el Ecuador exportó al resto del mundo un total de USD 2,724 millones, de los cuales el 52% constituyeron exportaciones petroleras y el 48% no petroleras; de estas últimas, el 41% correspondió a productos tradicionales y el 7% a no tradicionales.

En la Figura 2 se puede apreciar un cambio en la composición, así, del total de las exportaciones efectuadas (USD 22,329 millones), las petroleras disminuyeron 13 puntos porcentuales (39%), en tanto que las no petroleras representaron el 61% (las tradicionales bajaron en 4 puntos porcentuales (37%) y las no tradicionales aumentaron 17 puntos porcentuales (24%).

Figura 2.

Exportaciones petroleras y no petroleras (tradicionales y no tradicionales). Periodo 1990-2019. En porcentajes de participación



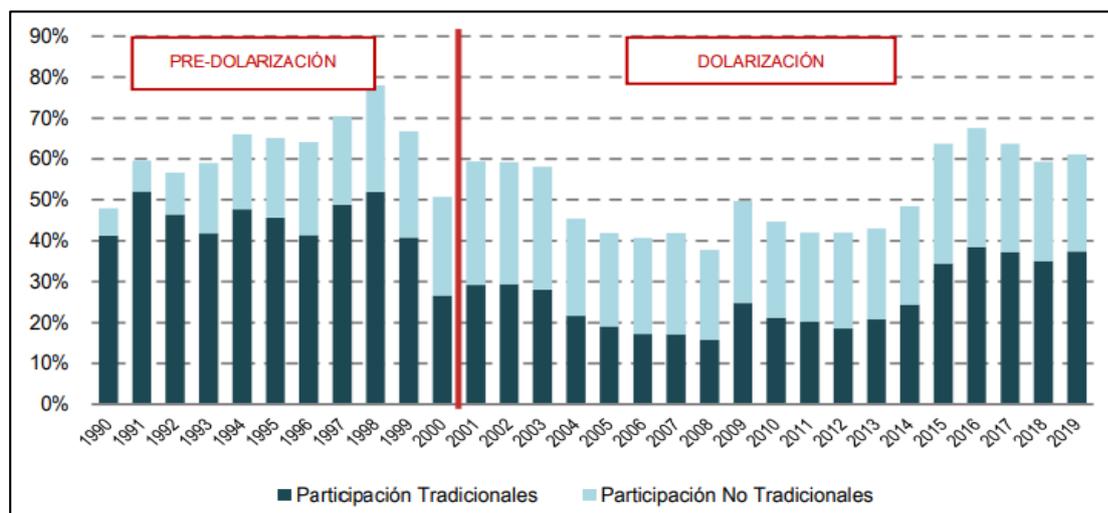
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020)

La adopción del esquema monetario de dolarización a partir del año 2000, implicó una serie de reformas estructurales que tuvieron un efecto en la dinámica de las exportaciones ecuatorianas, particularmente en toda la cadena de producción. Dicha situación marcó un referente en la economía ecuatoriana, particularmente en la evolución de las exportaciones de productos no petroleros tradicionales y no tradicionales.

De manera comparada, en el periodo pre-dolarización (1990-2000), las exportaciones tradicionales tuvieron una participación promedio anual del 44%, en tanto que las no tradicionales representaron un promedio del 18%, el resto fueron exportaciones petroleras. En el periodo post-dolarización (2001-2019), las exportaciones tradicionales cayeron 18 puntos porcentuales, pasando a representar en promedio anual, apenas el 26%; las no tradicionales de su parte crecieron 7 puntos porcentuales, puesto que, en promedio anual, lograron una representatividad del 25% respecto del total de las exportaciones.

Figura 3.

Exportaciones productos tradicionales y no tradicionales. Periodo 1990-2019. En porcentajes de participación



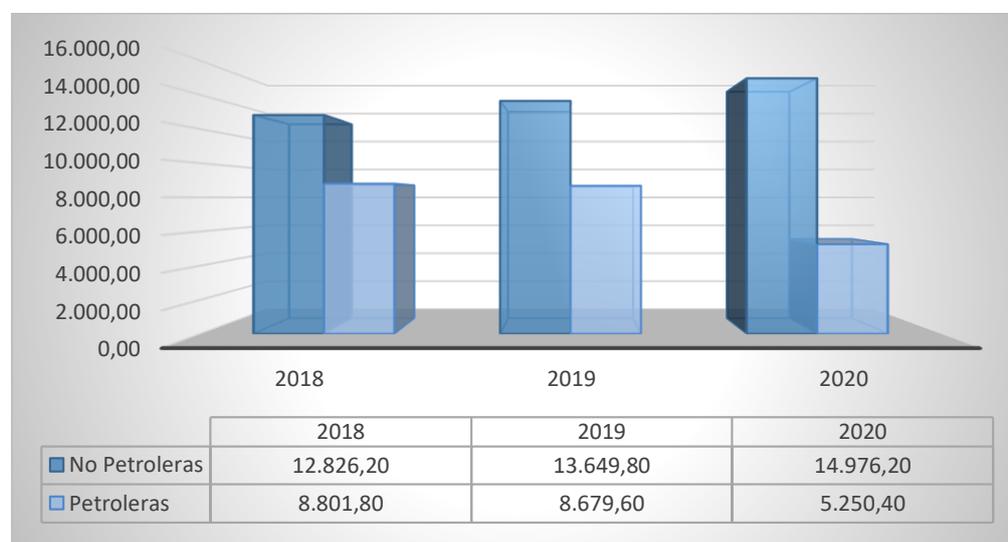
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020)

### Análisis de la problemática

A continuación, se realiza un análisis de las exportaciones de los productos tradicionales en lo que respecta al periodo en el que también se experimentó una situación sin precedente en la propagación del Covid – 19.

Figura 4.

Exportaciones petroleras y no petroleras. Periodo 2018 – 2020

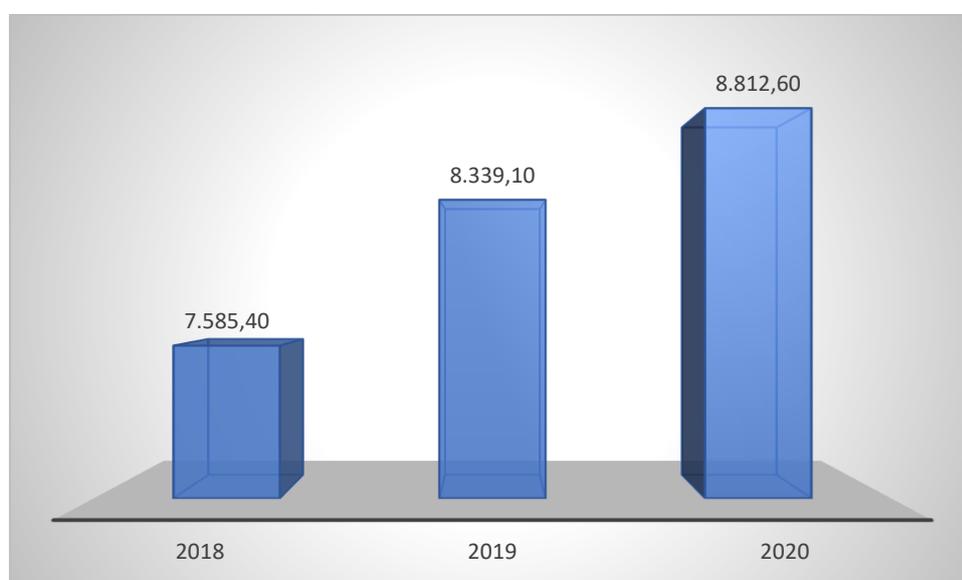


Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Como se observa en la Figura 4 se realiza una comparación entre las exportaciones petroleras y no petroleras en los años 2018, 2019 y 2020. Se puede observar que las exportaciones no petroleras se han ido incrementando de forma sostenida. Las exportaciones no petroleras, como ya se había manifestado con anterioridad se encuentran conformadas por las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales. En el año 2020 se observa un mayor incremento de este tipo de exportaciones y una disminución de las exportaciones petroleras lo cual puede deberse a la baja demanda mundial, los bajos precios y la rotura del oleoducto en el mes de abril de 2020.

*Figura 5.*

*Evolución de las exportaciones tradicionales. Periodo 2018 -2020. Millones de dólares*



Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

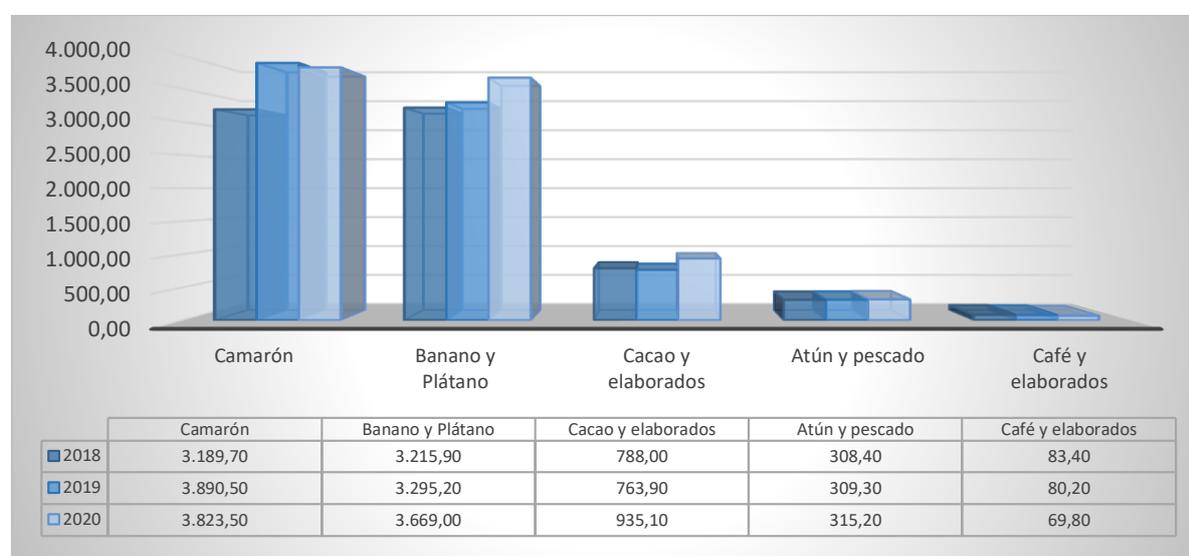
En la Figura 5 se puede obtener una mejor evidencia en cuanto al crecimiento de las exportaciones tradicionales, pasando de USD 7585,40 millones en el 2018 a USD 8.812,60 en el 2020. De acuerdo con Lucero (2020) un elemento que favoreció al Ecuador es el hecho de que gracias a su economía primaria y agroalimentaria las exportaciones no tuvieron una caída tan drástica. Fue el sector alimenticio quien sostuvo tanto la economía y la seguridad alimentaria tanto en el exterior como dentro del país.

La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) clasifica a Ecuador como un país exportador neto tanto en productos agroalimentarios como energéticos. Esto hace que tenga la capacidad de asegurar las necesidades alimentarias y otras necesidades básicas energéticas (como el petróleo, el gas, el carbón y otros) de su población, además, de exportar a otros países que dependen de estos productos para satisfacer la oferta doméstica. Es por ello por lo que las exportaciones tradicionales fueron las menos afectadas por el coronavirus

*Figura 6.*

*Evolución de las exportaciones tradicionales por producto. Periodo 2018 -2020. Valor USD*

*FOB en millones*



Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Al revisar la composición de las exportaciones de los productos tradicionales del Ecuador, se evidencia que se encuentran conformadas por el camarón, banano y plátano, cacao y elaborados, atún y pescado y café y elaborados. En cuanto a representatividad, son las exportaciones de camarón y banano y plátano las que tienen un mayor peso en este rubro.

Haciendo un análisis de cada uno de los productos se observa que con respecto al año 2019, las exportaciones de camarón experimentaron una ligera disminución, pasando de USD

3.890,70 a USD 3.823,50. Uno de los problemas que afectó a estas exportaciones fue el hecho de que la Administración General de Aduanas de China temporalmente las importaciones de los productos de dos empresas ecuatorianas tras detectar mediante pruebas de ácido nucleico restos de coronavirus en los paquetes de sus productos congelados. Según las aduanas chinas, se encontraron restos del coronavirus en cuatro muestras de tres lotes de camarones congelados procedentes de Ecuador y exportados a China por las empresas Proexpo (Procesadora y Exportadora de Mariscos SA) y Expalsa (Exportadora de Alimentos SA).

Otro aspecto para considerar es que la ligera disminución en realidad se debe a la caída de los precios del camarón en lugar de a una disminución de las ventas. De acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura, antes de la covid-19, la industria del camarón venía acumulando cifras de crecimiento de dos dígitos. En 2019 Ecuador exportó 645.000 toneladas de camarón, en 2020 fueron 688.000 toneladas. La situación de la crisis debido a la pandemia se sintió en los precios. Por 43.000 toneladas vendidas más, el país recibió 67 millones de dólares (56,6 millones de euros) menos que el año anterior.

En cuanto al banano y plátano, estas experimentaron un gran crecimiento, pasando de USD 3.295,20 en el 2019 a USD 3.669 en el 2020. El crecimiento vendría dado por una mayor producción, y según la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (Acorbanec), esto respondería a cuatro mil nuevas hectáreas de producción, junto a cuatro mil hectáreas re-plantadas. Sin embargo, a medida que pasaba el 2020, Ecuador se fue recuperando, lo que se sumó a que otros proveedores como África, comenzaron a tener problemas.

Las exportaciones de cacao y elaborados también experimentaron un incremento. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) el cacao en el Ecuador es uno de los cultivos al que se destinan mayor cantidad de hectáreas. Representa el 37% de la

superficie plantada en cultivos permanentes. El sector cacaotero contribuye con el 5% de la población económicamente activa nacional (PEA) y significa el 15% de la PEA rural. A pesar de la situación que se vivía a nivel mundial, el cacao fue uno de los productos cuya demanda internacional permaneció relativamente estable. Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), el país exportó en el 2019 unos 700 millones de dólares solo en cacao. En el 2020 se exportaron 325.000 toneladas métricas, que representa 850 millones de dólares. Una cifra que superó las expectativas en medio de la pandemia.

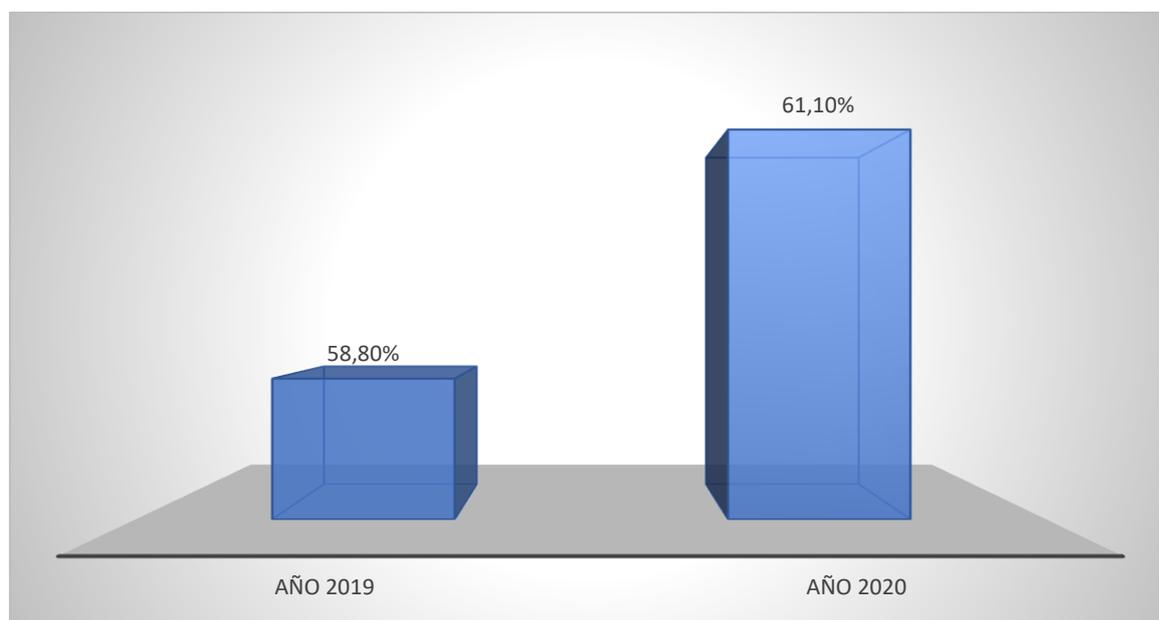
En lo que respecta a las exportaciones de atún y pescado, el sector pesquero es uno de los más importantes generadores de empleo a escala nacional. Según cifras de la Cámara Nacional de Pesquería, más de 100.000 personas trabajan directamente en esta actividad. Uno de sus productos ícono y más cotizados en el mercado internacional, el atún, convierte al Ecuador en el segundo productor en el mundo, después de Tailandia; el país cuenta con la flota atunera más potente del Pacífico Oriental, tiene 116 embarcaciones, con una capacidad de 93 000 toneladas. De acuerdo a cifras de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor), el sector procesador de atún del país ha logrado triplicar su volumen de exportación durante los últimos 10 años. El aporte de este producto representa el 8% del total de ventas no petroleras.

En el año 2020 las exportaciones pesqueras cayeron entre enero y agosto de ese año debido a una mayor oferta de insumos en el mundo. Pero a partir de los problemas generados por el alza de los fletes, este aspecto se convirtió para el sector en una oportunidad. Mientras el alza de fletes marítimos en el mundo es un problema, porque eleva los costos de las materias primas y de los productos, para el sector pesquero ecuatoriano se ha convertido en una oportunidad. El valor del flete entre Asia y Sudamérica ha pasado de USD 2.500 a USD 12.000, es decir, se multiplicó 4,8 veces, lo que ha limitado las exportaciones de Tailandia a países que están más lejanos de ese mercado, como Estados Unidos. Y ese hueco de demanda

ha sido atendido por las empresas de Ecuador, por lo que el sector de pesca y acuicultura ha experimentado un fuerte crecimiento en el primer trimestre de 2021, de 16,2%, según el Banco Central.

*Figura 7.*

*Participación porcentual de la exportación de los productos tradicionales en las exportaciones no petroleras*



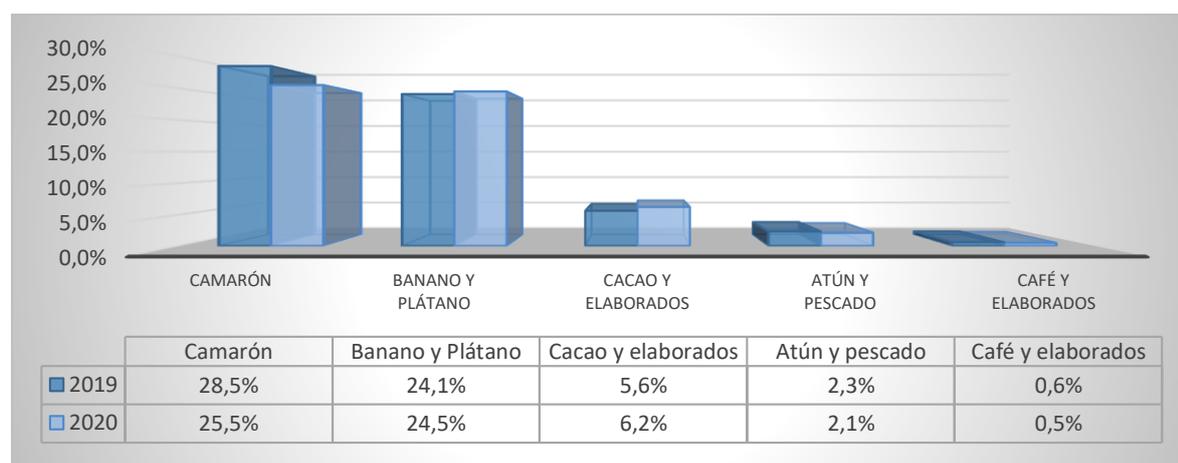
Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

En la Figura 7 se analiza el porcentaje porcentual de las exportaciones de los productos tradicionales en el grupo de las exportaciones no petroleras, quedando demostrado como paso del 58.80% en el año 2019 al 61.10% en el 2020, cuya explicación como ya se ha manifestado, responde al incremento en el consumo doméstico debido a la pandemia. Se incrementaron las exportaciones a ciertos países de destino, por ejemplo, las exportaciones de camarón a los Estados Unidos se incrementaron en 47%; el atún y pescado incrementaron sus exportaciones en 4%, explicado por mayores volúmenes vendidos a Rusia (34,4%) y Perú (66,7%).

Las cifras mencionadas demuestran la importancia que representaron estos productos para el sector externo de la economía y que contribuyeron al incremento de las exportaciones tradicionales.

*Figura 8.*

*Participación porcentual de la exportación de los productos tradicionales en las exportaciones no petroleras por producto*



Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

En la Figura 8 se presenta la variación porcentual de las exportaciones de los productos tradicionales por producto con respecto al total de exportaciones no petroleras, observándose que los mayores porcentajes de variación se presentan en el camarón y el cacao y elaborados.

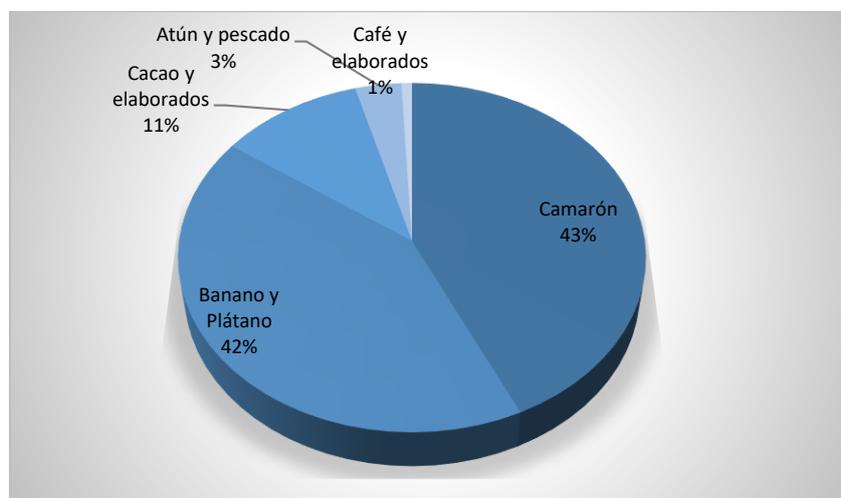
Las exportaciones no petroleras – tradicionales de diciembre de 2019 a diciembre de 2020, alcanzaron un valor FOB promedio mensual de USD 736.6 millones. La participación y la evolución de los valores exportados de los bienes que conforman este grupo se ilustra en los siguientes gráficos.

Mientras que al hacer un análisis con respecto a la variación porcentual promedio en el periodo diciembre 2019 – diciembre 2020, se observa que la mayor variación se presenta en el camarón con el 43%; el banano y plátano con el 42%, cacao y elaborados 11%, atún y

pescado 3% y café y elaborados 1%. Los datos mencionados se presentan para una mayor comprensión en la Figura 9.

*Figura 9.*

*Variación porcentual promedio por producto. Periodo diciembre 2019 - diciembre 2020*

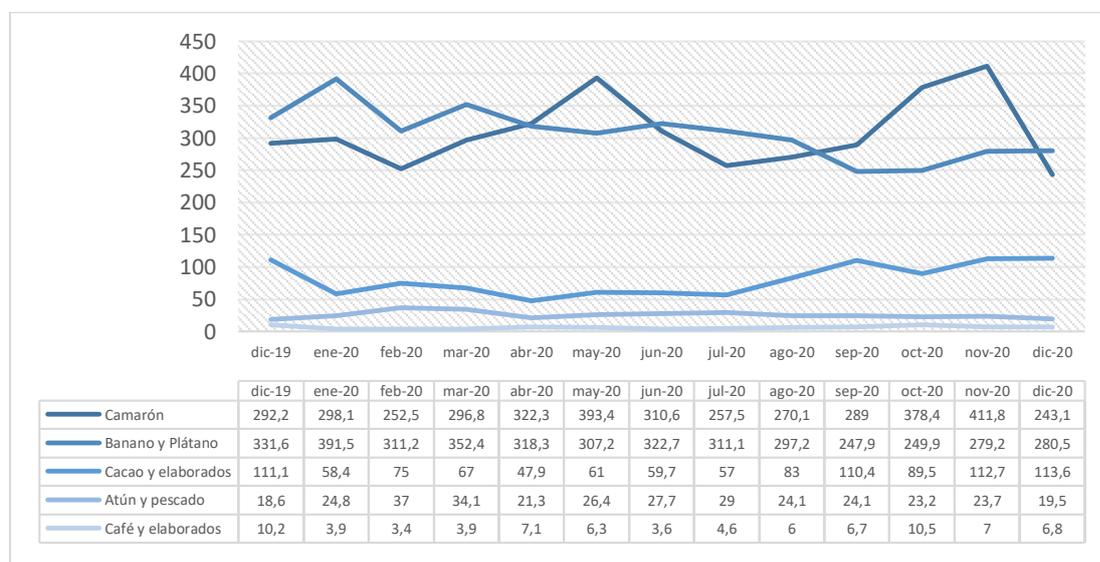


Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Llevando a cabo un análisis correspondiente al periodo diciembre 2019 y diciembre 2020, se puede observar de mejor manera el comportamiento de las exportaciones por productos de los productos tradicionales (Figura 10).

*Figura 10.*

*Variación promedio mensual por producto. Periodo diciembre 2019 – diciembre 2020*



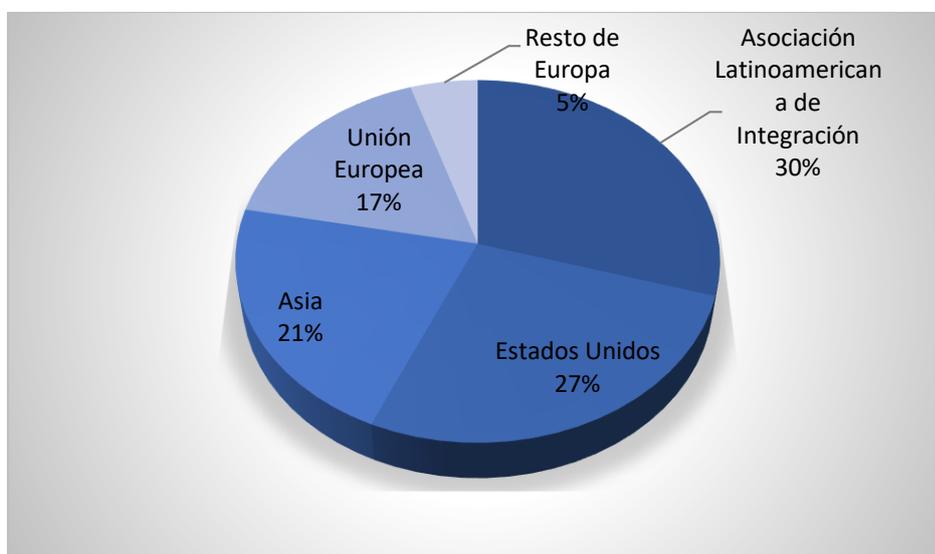
Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

De acuerdo a la Figura 10, el mayor pico en la exportación de camarón se presentó en el mes de noviembre, mientras que la mayor caída la experimentó en diciembre. El banano tuvo su mayor exportación en el mes de enero de 2020, manteniendo la variación de sus exportaciones de manera constante hasta el mes de septiembre, mes en el cual empezó a decaer. Tanto el cacao, el atún y el café se presentan como los productos tradicionales de menor variación.

En lo que se refiere al destino de las exportaciones tradicionales, el gobierno nacional implementó protocolos de bioseguridad para productos de exportación, sobre todo para productos alimentarios, que aseguren cumplir con los requerimientos internacionales. Esto se hizo luego de que China reportó trazas de COVID-19 en sus importaciones de camarón. Se ajustaron los protocolos para dar confianza a los socios comerciales. Entre ellos ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), que fue el mayor socio comercial en agosto 2020 con 28% de las exportaciones dirigidas a los países miembros. Luego, le sigue Estados Unidos, con 25,7% del total. Otros de los grandes socios comerciales son la Unión Europea y Asia, con 16% y 20,5% del total de las exportaciones, respectivamente.

*Figura 11.*

*Principales destinos de las exportaciones tradicionales*



Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

## **Diseño, alcance y alternativas de solución**

Se afirma que la economía ecuatoriana básicamente se remite a la provisión de materias primas, presentando características peculiares como los mono productos cíclicos de exportación de bienes primarios, entre los que se destacan productos como el cacao (1866 – 1925), banano (1946 – 1968) y petróleo (1972 hasta la actualidad), de esta manera, la economía ecuatoriana esta categorizada como relativamente pequeña, con alta dependencia del comercio internacional y de gran inequidad (Benavides et al., 2017).

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2018) menciona que más del 64% de la producción del Ecuador se encuentra en manos de los pequeños productores, aproximadamente el 60% de los alimentos que se consumen en el país proviene de los estos productores, así como también contribuyen con la oferta de exportación, un ejemplo de esto es que el 80% de las UPAS de cacao y el 93% de las UPAS de café que son producidas por los campesinos ecuatorianos se destinan a la exportación.

Este organismo clasifica al Ecuador como un país exportador neto, tanto en lo que se refiere a productos alimentarios como energéticos, por lo tanto, se encuentra en la capacidad de asegurar las necesidades alimentarias y otras necesidades básicas energéticas (petróleo, gas, carbón, entre otros) de su población, además de que se puede permitir la exportación a otros países que precisamente dependen de la importación de estos productos para alcanzar a cubrir su demanda doméstica.

Esta es la razón por la que las exportaciones de productos tradicionales no se vieron tan afectadas en un inicio por la crisis generada por el Covid – 19. Pero para mayo de 2020 ya se reflejaba el impacto en las exportaciones, principalmente las del sector petrolero, las cuales experimentaron una caída del -31% debido a que existió una reducción de la producción debido a la rotura del Sistema del Oleoducto Transecuatoriano (SOTE) y del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) en el mes de abril y el cual fue el resultado de la erosión del cauce del

río Coca y la disminución de la demanda que se experimentó a nivel mundial. A partir del mes en mención, las exportaciones tradicionales decrecieron en -9,7% mientras que las no tradicionales en -29,5%.

De esta manera, si bien se incrementaron en un principio las exportaciones de los productos tradicionales, estos, con el pasar de los meses y debido a la recuperación económica de las exportaciones de los otros países, empezaron a decrecer, evidenciando la alta dependencia que existe con respecto a este tipo de productos.

De acuerdo con Salazar y Arias (2021) el primer año de pandemia evidenció y agudizó problemáticas que enfrentan los países en desarrollo como Ecuador, para la comercialización de sus productos, como son problemas de logística, facilitación del comercio, rezago en digitalización y comercio electrónico, carencia en infraestructura para almacenamiento y cadena de frío, integración regional, entre otros. Sin embargo, también generó oportunidades que surgieron en mercados externos con mayor afectación e interrupción de actividades económicas por motivo de la pandemia u otras afectaciones.

De esta manera, si bien se ha trabajado y muchas propuestas buscan el cambio de la matriz productiva y dejar de depender de la producción de productos tradicionales, también pone en evidencia que es un aspecto que toma tiempo realizar y que mientras se busca alcanzar este objetivo es indispensable que los exportadores cuenten con las herramientas indispensables para mejorar sus relaciones externas.

En este contexto la industria adquiere una importancia estratégica y un rol protagónico en el proceso de crecimiento del país y en el cambio de la matriz productiva. Esto implica que se requiere un programa de políticas que apunten a modificar la estructura productiva generando una mayor eficiencia. Estas políticas tendrán que generar un conjunto de incentivos distintos de los que prevalecen en la actualidad en el mercado, para que las empresas privadas, junto con el Estado, puedan realizar las inversiones necesarias para

diversificar la estructura productiva, para garantizar un proceso continuo y estable de crecimiento y para mantener y profundizar los importantes logros sociales (Calderón et al. 2016).

Entre las alternativas de solución que se plantean en el presente trabajo se encuentran las siguientes:

- **Búsqueda de nuevos mercados y diversificación de la producción.** El comercio internacional es un pilar fundamental para el crecimiento económico de los países, más aún en la era moderna en la que las economías y las finanzas se encuentran más abiertas y más interconectadas. Desde un enfoque conceptual, abrir la economía para el ingreso (compra) y, principalmente, para la salida de productos (venta) hacia otros países que cuentan con una necesidad particular de abastecerse de bienes que no poseen, es importante para el crecimiento económico.

El crecimiento de las exportaciones no solo debe tener como responsables a las principales empresas exportadoras al aumento de las ventas en los mercados en que se encuentran implantadas, sino también a que se pueda extender la oferta hacia nuevos mercados, nuevos productos. Las tendencias son importantes, es decir, lo que le está pasando al mercado internacional, el nivel de competencia, los precios, etc. También debes considerar la política y la estabilidad económica. Todos estos factores afectan lo atractivo de un mercado.

- **Tratados comerciales.** Los acuerdos comerciales se convierten en instrumentos internacionales que aportan a los países al mejor desenvolvimiento de sus economías y propenden hacia un mejor relacionamiento con sus socios comerciales. A fin de alcanzar una inserción estratégica en la economía mundial, el Ecuador ha definido una agenda de negociaciones orientada a consolidar sus principales destinos de exportación y la apertura de nuevos mercados, la diversificación de su canasta

exportable, y mediante las reformas adoptadas a nivel nacional, propiciar un entorno jurídico estable para la atracción de inversiones.

- **Fortalecimiento de la dolarización.** Para mantener una dolarización fuerte, hay que cuidar el sector externo en las balanzas comerciales petroleras y no petroleras, hay que tratar de crear mayores incentivos para que ingresen nuevos capitales, lo importante es mantener una estabilidad económica que permita planificar a largo plazo; y cuidar las reservas del Banco Central del Ecuador
- **Reducción de costos de producción.** La política de comercio exterior puede otorgar poderosos incentivos o desincentivos a la producción, por medio de su influencia en los precios y las cantidades de los productos competidores que se importan en el país y a través de sus efectos sobre los precios internos recibidos por las exportaciones. Los instrumentos principales de la política comercial son los aranceles y las cuotas por el lado de las importaciones, y varios tipos de incentivos cuando se trata de las exportaciones. En algunos casos se usa una combinación de cuotas y aranceles (conocidas como “cuotas arancelarias”), según la cual se aumentan los aranceles cuando las importaciones exceden una cantidad establecida.

### **Selección de alternativa de solución**

La alternativa de solución se relaciona con la diversificación productiva. El cual se puede entender como el proceso a través del cual una organización (país, región, empresa) decide añadir nuevos productos (bienes o servicios) a su actual cartera, poniendo énfasis en el mercado internacional. Las organizaciones optan por tal acción porque identifican una oportunidad en el mercado en el cual actúan, es decir, existen mercados que no están siendo convenientemente atendidos. De ahí que los países productores, con la seguridad de que cuentan con los suficientes recursos, tangibles e intangibles, para aprovecharlos y también por la potencialidad de su sistema productivo, aplican esta estrategia (Barrientos, 2017).

En una estrategia integral de posicionamiento de país, son importantes los procesos de cadena de abastecimiento y de producción. El país que se compromete con la diversificación para lograr un mejor posicionamiento internacional debe hacer modificaciones en su matriz de producción/exportación, en donde los eslabones de servicios del Estado, el compromiso de las fuerzas políticas y sociales y el compromiso de la inversión privada son estratégicos. Debe considerarse la formación de esta cadena de valor que consolide a las nuevas actividades.

La exportación de materias primas como factor dominante de los negocios internacionales crea barreras al crecimiento de nuevos tipos de producción o de los productos no tradicionales. Es así que el nuevo tipo de producción depende del contexto en que se ubiquen local e internacionalmente, en lo local en cuanto al accionar del Gobierno y los inversionistas (nativos y extranjeros); en lo internacional depende de la demanda (empresas en el exterior) y de los competidores que actúan sobre el mismo mercado.

La economía ecuatoriana, como la mayoría de las economías latinoamericanas, tiene como característica ser proveedora de materias primas para el mercado internacional, lo que se conoce como país primario exportador. Un país exportador de commodities o productos tradicionales se convierte en una economía frágil a los cambios imprevistos de los precios internacionales de estos.

La política económica y la diversificación productiva están relacionadas con la dirección del crecimiento económico del país. La política determina el camino por el cual transcurrirá el país, y la diversificación es la herramienta o vehículo con el cual se avanza. La diversificación afecta a todos los sectores de la economía, es decir, es una acción de política de Estado transversal. Los principios que rigen su comportamiento son la guía de los integrantes socioeconómicos, que tienen una orientación hacia la producción de exportación, la misma que tiene ventajas comparativas. Sin embargo, debe buscarse priorizar algunas

actividades en donde las fortalezas frente a los competidores internacionales permitan ventajas de largo plazo, entre ellas, la agricultura, la pesca o el turismo, y otras más (Barrientos, 2017).

### **Posibles resultados obtenidos**

Ecuador sigue siendo un país frágil debido al bajo nivel de especialización en la oferta de productos. Según la FAO, actualmente enfrenta dos amenazas principales. El primero es la volatilidad de los precios internacionales de las materias primas. En segundo lugar, hay cambios en los tipos de cambio, porque la economía de Ecuador está dolarizada, lo que significa que depende del contexto mundial. Así, para comprender mejor las bases de los cambios en la matriz productiva, es necesario reconocer que la economía ecuatoriana se caracteriza por la concentración de materias primas en la estructura exportadora del país, lo que será un rasgo ineludible. sistema productivo del país.

En este marco, los encadenamientos productivos locales se ven como un requisito, se facilita la inversión privada en proyectos de inversión pública a través de modelos de gestión y financiamiento. De esta manera se está trabajando en la formación de nuevas industrias y el fortalecimiento de un sector productivo económicamente incluyente aprovechando al máximo la biodiversidad de las materias primas que posee el Ecuador.

## **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **DISCUSIÓN**

La globalización ha resultado en una marcada aceleración de la economía mundial, creando oportunidades para empresas y países que pueden adaptarse a cambios rápidos y continuos en el entorno, pero también creando desafíos e impactos para aquellas empresas y países que no lo han hecho. Porque, a medida que el mundo se industrializa, la globalización obliga a los mercados a ser cada vez más competitivos y eficientes, porque una de las características teóricas de este paradigma es la apertura y unidad de todos los mercados. (Proaño et al., 2019).

En la mayoría de los estudios revisados se hace referencia al fenómeno de la "concentración", que consiste básicamente en la concentración de las exportaciones en determinados productos y mercados esenciales, considerado como el principal motivo de la inestabilidad de los ingresos por exportaciones. Se ha argumentado que los países que están tan concentrados en productos básicos específicos se ven afectados negativamente por las fluctuaciones de los precios del mercado, lo que genera grandes fluctuaciones en los ingresos de divisas. En este sentido, a menudo se ha sugerido que la ampliación de la base de exportación a través de una combinación comercial interna más diversificada ayudaría a mantener estables los ingresos de exportación y contribuiría así al crecimiento económico a largo plazo.

Ecuador, tiene entre sus principales características el ser un país que comercializa en los mercados internacionales los productos primarios, que precisamente son aquellos que tienen escaso o nulo valor añadido, pero que si se encarga de importar bienes que se destaquen por su valor agregado (Terán, 2015).

Ecuador se ha caracterizado por ser un país exportador de productos primarios o, en general, de productos con escaso valor añadido y a su vez importador de bienes con valor

agregado (Terán, 2015). Pero la desventaja que presentan estos productos se relaciona con el precio, los precios internacionales de las materias primas son constantemente volátiles e inesperados. La diferencia de precios entre productos de mayor valor agregado por el uso de tecnología y materias primas coloca al Ecuador en un contexto de intercambio desigual, sujeto a las fluctuaciones del mercado internacional (Rodrik, 2005).

A pesar de que el tema es relevante para el contexto socioeconómico de Ecuador y los esfuerzos por proponer la diversificación de las matrices productivas y exportadoras, pocos estudios han analizado la especialización exportadora y la posición competitiva del Ecuador. Asimismo, ningún estudio ha analizado si Ecuador está cambiando efectivamente su matriz productiva analizando el contenido tecnológico de sus exportaciones (Terán, Guerrero, & Marín, 2020).

La economía ecuatoriana se encuentra en una fase compleja, afectada por sus propias dificultades y cambios ambientales inestables, amenazada por el bajo crecimiento global y el comercio internacional. Los resultados más sostenibles y positivos de Ecuador están asociados con una mayor internacionalización, ya que los precios y volúmenes de las exportaciones de Ecuador han disminuido y las ponderaciones financieras y monetarias han cambiado, como una forma de llevar el sector exterior al nivel de componentes estructurales de mayor impacto positivo.

Bajo este contexto, diversos indicadores apuntan a la desfavorable evolución del sector externo ecuatoriano. Por un lado, el déficit en cuenta corriente fue arrastrado a la baja por el comercio internacional de bienes y servicios, solo parcialmente compensado por las remesas de los migrantes y los servicios turísticos. Cuando las exportaciones de Ecuador alcanzaron su punto máximo en 2014, el déficit de cuenta corriente se mantuvo debido a un aumento significativo de las importaciones ese año.

Para comprender mejor las bases del cambio de la matriz productiva es preciso reconocer que la economía ecuatoriana se ha visto marcada por la concentración de materias primas en la estructura de las exportaciones del país, resultara una característica insoslayable del sistema productivo del país. La contextualización y actualización de este modelo económico permito ajustar la concepción de desarrollo al considerar que las posibilitar a las personas para que puedan satisfacer sus necesidades está en el aumento de su productividad. Por tanto, los mejoras a nivel social debían revertirse en el proceso productivo y a su vez la productividad debía elevar la satisfacción de las necesidades de las personas.

Los requisitos para cambiar la matriz productiva incluyen estimular la idea de utilizar la tecnología para globalizarse, asumir una visión de planificación de largo plazo, ampliar las posibilidades de apertura a los mercados mundiales, garantizar la estabilidad política y la seguridad jurídica, aumentar la productividad de los estados, la inversión extranjera, el estado eficacia, fuerza de competencia del sector privado y desarrollo de grupos. Pero entre ellos, el comercio exterior puede ser dinámico si se considera que el posible impacto no es solo un aumento de las exportaciones y una disminución de la participación del petróleo, sino el crecimiento de las exportaciones de la minería industrial y los servicios modernos (Díaz et al., 2019)

Otras actividades, como la aceptación del turismo, el aumento del valor agregado en todos o la mayoría de los sectores productivos, el aumento de las importaciones, el aumento del déficit comercial, las innovaciones permitirán descubrir nuevas propuestas para crear pequeñas empresas que impulsen la economía y la productividad del país. Es importante recalcar que no se pueden aplicar medidas de homogeneización, sino diferenciadas, reconociendo la heterogeneidad de asociaciones empresariales, comunitarias y económicas en un intento de romper de alguna manera el prejuicio contra las grandes empresas extranjeras.

De esta forma, la política productiva será una política inclusiva, así como un incentivo para la formación de grupos y asociaciones empresariales que combinen diferentes tamaños y formas de organización productiva, favoreciendo la integración vertical y horizontal.

Por lo tanto, la política comercial estratégica, en el marco de la política productiva, se enfoca en el aprovechamiento complementario del dinamismo de la demanda externa y el potencial del mercado interno, lo que significa un cambio de foco en las exportaciones, y la política de comercio exterior es parte esencial del modelo de racionamiento internacional, con un modelo exportador diversificado y con mayor valor agregado como núcleo.

La matriz productiva está determinada por la estructura de los sectores productores de bienes y servicios, organizados según la importancia relativa de cada sector en el desarrollo del país para generar: inversión, producción, empleo, invención, innovación y exportación de bienes, servicios y tecnologías.

Dentro de los sectores que deben ser priorizados, de acuerdo con Palacios y Reyes (2016) se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas para el proceso de diversificación productiva del Ecuador, como son: Alimentos frescos y procesados, biotecnología (Bioquímica- biomedicina), confecciones y calzado, energía renovables, industria farmacéutica, metalmecánica, petroquímica, productos forestales de madera, servicios ambientales, tecnología (Software-hardware y servicios informáticos), vehículos, automotores, carrocerías y partes, construcción, transporte y logística, y turismo.

Conforme a las fuentes y recursos referidos en el presente estudio, es importante señalar que, a nivel global, la pandemia por COVID-19 ha afectado tanto de manera negativa, como positiva. Claro está que en el caso de los productos tradicionales la tendencia al parecer en los inicios fue a lo favorable, pero una vez que los mercados empezaron a reactivarse experimentaron una pequeña contracción proveniente principalmente de la caída de los precios, pero que fue compensada con una mayor producción.

## Conclusiones

Ecuador antes de la llegada del COVID-19 ya se encontraba con graves problemas de déficit fiscal, volatilidad de precios del petróleo, endeudamiento acelerado y un riesgo país que se había incrementado en los últimos años. A partir de las medidas implementadas por el gobierno nacional, con las cuales se buscaba evitar la propagación del virus y que se cobre la vida de más víctimas, también se influyó en el ámbito económico, con el cierre de los negocios, la restricción de la circulación entre otros. En el comercio exterior, también se notaron las consecuencias del confinamiento, con las restricciones en las fronteras, pero debido a que el Ecuador exporta productos primarios y que fueron de consumo doméstico en los mercados internacionales, la exportación de los productos tradicionales no se vio inicialmente afectada.

En los últimos diez años las exportaciones del Ecuador se han ido incrementando de forma sostenida, siendo el punto máximo de crecimiento el año 2016, además las exportaciones aún se encuentran fuertemente sostenidas por las exportaciones petroleras, en cuanto a las no petroleras, estas se dividen en tradicionales y no tradicionales, siendo que las exportaciones no tradicionales han visto incrementado su porcentaje de participación en los últimos años.

Son varias las alternativas para fortalecer el sector externo de la economía, pero es imprescindible que se analice de forma adecuada aquella que ofrezca mejores beneficios para el Ecuador, al ser un productor que depende en gran medida de los productos primarios, se ve muy fuertemente influenciado por los precios internacionales y los shocks externos, por lo que se necesita de estrategias que protejan las exportaciones.

## **Recomendaciones**

Es importante conocer el impacto que ha tenido el Covid – 19 no solo en la economía ecuatoriana sino lo que ha implicado para el comercio internacional, esta información permite que se pueden tomar las mejores decisiones para afrontar la crisis y que las exportaciones ecuatorianas puedan seguir llegando a los mercados internacionales.

Para incrementar la participación de los productos tradicionales en las exportaciones totales del Ecuador, resulta fundamental llegar a nuevos mercados, lo que permitirá incrementar las exportaciones y el ingreso de divisas que podrá contribuir al crecimiento económico del país.

Una de las mejores alternativas para hacer frente a la crisis por el Covid – 19 e incrementar las exportaciones ecuatorianas es la diversificación de la producción. La ampliación de la base de exportación a través de una combinación comercial interna más diversificada ayudaría a mantener estables los ingresos de exportación y contribuiría así al crecimiento económico a largo plazo.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Alvarado, M., Ullauri, N., & Benítez, F. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 206-217.  
doi:10.33890/innova.v5.n1.2020.1140
- Armijos, Y., Ludeña, X., & Ramos, A. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero-exportadores. *Revista Económica*, 2(1), 66-76.
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2020). *Informe del Comercio de Bienes del Ecuador*. Montevideo: ALADI.
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2020). *Tendencias del Comercio*. Montevideo: ALADI.
- Azmeh, S., Foster, C., & Echavarri, J. (2020). The International Trade Regime and the Quest for Free Digital Trade. *International Studies Review*, 22(3), 671–692.  
doi:10.1093/isr/viz053
- Baena, J. (2018). Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(83), 543-558. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775003/29058775003.pdf>
- Baena, J. (2019). La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas. *Revista de Economía Institucional*, 21(41), 51-70. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rei/v21n41/0124-5996-rei-21-41-51.pdf>
- Baldwin, R., & Weder, B. (2020). *Economics in the Time of COVID-19*. Londres: CEPR Press.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Evolución del comercio no tradicional ecuatoriano*. Quito: BCE.

- Barrientos, P. (2017). Estrategia de diversificación productiva en Perú y su aplicación en el sector agrícola. *Semestre Económico*, 20(44).
- Barua, S. (2020). COVID-19 pandemic and world trade: Some analytical notes. *Social Science Research Network*, 1-35. doi:Barua, Suborna, COVID-19 Pandemic and World Trade: Some Analytical Notes (April 15, 2020). Avai10.2139/ssrn.3577627
- Benavides, C., Reinoso, M., & Estevez, E. (2017). La influencia de los productos petroleros y no petroleros en la balanza comercial del Ecuador. Periodo 2014 - 2016. *Revista Publicando*, 4(13), 379-397. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/236643959.pdf>
- BrandtPeter, L., & Morrow, M. (2017). Tariffs and the organization of trade in China. *Journal of International Economics*, 1(104), 85-103. doi:10.1016/j.jinteco.2016.10.010
- Calderón, Á., Dini, M., & Stumpo, G. (2016). *Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Caria, S. (2017). El petróleo en Ecuador, 2000-2015: ¿maldición, bendición o simple recurso? *Iberoamerican Journal of Development Studies*, 6(2), 124-147. doi:10.26754/ojs\_ried/ijds.248
- Chilan, I., García, G., Chimbo, C., & Granoble, P. (2020). Emergencia sanitaria del covid-19 y su efecto en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 75-88. doi:10.23857/pc.v5i10.1789
- de la Hoz, P. (2013). *Generalidades del Comercio Internacional*. Medellín: Centro Editorial Esumer.
- Díaz, N., Mora, L., & Durán, M. (2019). Las bases del cambio de la matriz productiva en Ecuador (2006-2016). *Universidad y Sociedad*, 11(4), 377-384. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n4/2218-3620-rus-11-04-377.pdf>

- Fondo Monetario Internacional. (2021). *World economic outlook*. Washington: IMF.
- Gómez, . E., & Gómez, C. (2019). ¿Genera el Tratado de Libre Comercio de América del Norte distorsiones para México? Un análisis a partir de medidas no arancelarias. *Análisis económico*, 85(1), 53-70. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v34n85/2448-6655-ane-34-85-53.pdf>
- González, I., Ramos, A., & García, G. (2019). Compra venta de productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas*, 1(2), 26-35. Obtenido de <http://ojstest.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/176/233>
- González, R. (2017). Competitividad de las Exportaciones: Un análisis teórico de indicadores de Ventajas Comparativas Reveladas y su aplicación a los datos de comercio de Paraguay. *Documento de Trabajo*, 1-35.
- Ibarra, D. (2016). Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño. *Economía Informa*, 1(397), 61-79.
- Lucero, K. (8 de Noviembre de 2020). *Los productos tradicionales siguen sosteniendo al comercio exterior del país*. Obtenido de Revista Gestión: <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/los-productos-tradicionales-siguen-sosteniendo-al-comercio-exterior>
- Michalczewsky, K. (2020). Covid-19: las múltiples vulnerabilidades del sector externo de América Latina y el Caribe. *Estudios Económicos*, 37(74), 191-204. Obtenido de <https://revistas.uns.edu.ar/ee/article/view/1971/1154>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). *Ecuador tuvo récord de exportaciones no petroleras en 2020 pese a la pandemia*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/>

- Nicholls, J., Lyn, M., & Roslow, S. (2019). Strategies for Export Marketing of Non-Traditional Products. *International Marketing Review*, 6(4).  
doi:10.1108/EUM0000000001519
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura . (2018). *Ecuador en una mirada*. Obtenido de <https://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/>
- Palacios, D., & Reyes, P. (2016). Cambio de la matriz productiva del Ecuador y su efecto en el comercio exterior. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 418-431.
- Pereyra, D. (2015). Librecomercio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional. *RiHumSo - Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales*, 4(7), 65-88. Obtenido de <https://repositoriocyf.unlam.edu.ar/bitstream/123456789/626/1/RiHumSo%201-7-5.pdf>
- Proaño, S., Quiñonez, E., Molina, C., & Mejía, O. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 92-98. doi:10.31876/rcs.v25i1.29598
- Quevedo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., & Pinzon, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 1006-1015.
- Rodrik, D. (2005). *Políticas de diversificación económica*. Revista CEPAL.
- Sabtilán, A., & Palacios, E. (2020). Caracterización epidemiológica de Covid-19 en Ecuador. *Interamerican Journal Medicine and Health*, 3, 1-4. doi:10.31005/iajmh.v3i0.89
- Salazar, E., & Arias, J. (29 de Marzo de 2021). *Las exportaciones agroalimentarias de América Latina y el Caribe crecen 2.7% durante primer año de pandemia*. Obtenido de IICA: <https://blog.iica.int/blog/las-exportaciones-agroalimentarias-america-latina-caribe-crecen-27-durante-primer-ano-pandemia>

- Solórzano, C. (2018). *Análisis de las exportaciones ecuatorianas de los productos tradicionales a la Unión Europea dentro del nuevo cuadro de acuerdos multipartes*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- Terán. (2015). *Cambio de la dependencia comercial ecuatoriana de Estados Unidos hacia China en el periodo 2007-2013*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Terán, E., Guerrero, A., & Marín, G. (2020). Patrón de especialización de las exportaciones y posición competitiva de Ecuador dentro del mercado de la Unión Europea. *Revista Espacios*.
- Verdugo, N., & Andrade, V. (2018). Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013 – 2017. *X-Pedientes Económicos*, 2(3), 84-102. Obtenido de [https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes\\_Economicos/article/view/22/20](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/22/20)
- Villa, J. (2017). La relación del crecimiento económico con las exportaciones para el Ecuador mediante la teoría de Kaldor y la Ley Thriwal en el periodo 1980 - 2013. *Boletín Virtual*, 6(12), 1-15.
- Wiedmann, T., & Lenzen, M. (2018). Environmental and social footprints of international trade. *Nature Geoscience*, 1(11), 314-321. Obtenido de <https://www.nature.com/articles/s41561-018-0113-9>
- Zelicovich, J., & Romero. (2020). *El impacto del Covid-19 en las relaciones comerciales internacionales*. Centro de Investigaciones en Política y Economía Internacional: Argentina.

## ANEXO

## FICHA DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**  
**ANÁLISIS DE CASO**

FICHA DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Tipo de documento	
Nombre de la fuente:	
Nombre del documento:	
Título / Asunto	
Volumen:	
Tomo:	
Lugar y fecha del documento:	
Autor:	
Ubicación de la fuente:	

**Contenido**

--