



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**El rol de la universidad en la recuperación post-pandemia de las pymes de  
la ciudad de Machala**

**CUN CHICAIZA ERICKA YAMILETH  
ECONOMISTA**

**BLACIO CHINGO JOSEPH KIEFER  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**El rol de la universidad en la recuperación post-pandemia de las  
pymes de la ciudad de Machala**

**CUN CHICAIZA ERICKA YAMILETH  
ECONOMISTA**

**BLACIO CHINGO JOSEPH KIEFER  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**El rol de la universidad en la recuperación post-pandemia de las  
pymes de la ciudad de Machala**

**CUN CHICAIZA ERICKA YAMILETH  
ECONOMISTA**

**BLACIO CHINGO JOSEPH KIEFER  
ECONOMISTA**

**VEGA GRANDA ANDREA DEL CISNE**

**MACHALA  
2021**

## Rol de la universidad post - pandemia

---

### INFORME DE ORIGINALIDAD

---

9%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

### FUENTES PRIMARIAS

---

1

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

1%

2

repositorio.uap.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

3

dataismo.org.pe

Fuente de Internet

<1%

4

retos.ups.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

5

www.theibfr.com

Fuente de Internet

<1%

6

repositorio.upn.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

7

repositorio.utmachala.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

8

www.uce.edu.do

Fuente de Internet

<1%

9

core.ac.uk

Fuente de Internet

<1%

---

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, CUN CHICAIZA ERICKA YAMILETH y BLACIO CHINGO JOSEPH KIEFER, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado El rol de la universidad en la recuperación post-pandemia de las pymes de la ciudad de Machala, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CUN CHICAIZA ERICKA YAMILETH

0750424137



BLACIO CHINGO JOSEPH KIEFER

0706585734

## **Dedicatoria**

Las experiencias y conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera me servirán para alcanzar un sueño que siempre lo he querido cumplir, que es formar de la prestigiosa Universidad Técnica de Machala para así poder impartir mis conocimientos como docente. Es por ello, que el presente trabajo se lo dedico a mis padres, quienes han sido un soporte fundamental en el transcurso de mi formación universitaria. Además, agradezco a mi familia, hermanos y amigos quienes perennemente me han dado su apoyo moral y emocional.

**Ericka Yamileth Cun Chicaiza**

Este presente trabajo se lo dedico a mis padres.  
Este trabajo está dedicado a nuestras familias, que siempre fueron un pilar importante en nuestros estudios.

**Joseph Kiefer Blacio Chingo**

## **Agradecimiento**

Un agradecimiento muy especial a quienes hicieron posible llevar a cabo este trabajo de investigación.

A los docentes de la Universidad Técnica de Machala por compartir sus conocimientos.

A nuestro tutor por todo el apoyo recibido.

## Resumen

Las instituciones de educación superior no sólo se limitan a actividades académicas, que buscan la transmisión y aplicación de los conocimientos, sino que se conciben como entidades que se encuentran realmente comprometidas con el mejoramiento económico social de los países. La finalidad de la presente investigación es el estudio de los roles que tienen las universidades en la recuperación post – pandemia de las pymes a través de la vinculación de los sectores y su análisis económico y social para lograr la reactivación económica.

La metodología aplicada al presente estudio es de tipo cualitativa, cuantitativa y no experimental. El sector al que está dirigida el presente estudio son las empresas de la ciudad de Machala, debidamente establecidas, de acuerdo con información del Servicio de Rentas Internas. Es importante la potenciación de los vínculos de las instituciones universitarias y los sectores empresariales, especialmente con las pymes (pequeñas y medianas industrias), porque si bien por su estructura dichas empresas se adaptan mejor al entorno en el que operan. La crisis que ha causado la pandemia del Covid 19 ha repercutido al sector productivo en todos sus niveles, por lo que será fundamental el apoyo de la academia a través de programas con vinculación social y capacitación.

En las conclusiones de este informe, queda claro que la crisis ha ocasionado un incremento del papel protagónico de las pymes. Con lo cual se formula el requisito de fortalecer el entorno moral creado ante esta crisis, fortaleciendo la continuidad, la flexibilidad organizacional y la adaptabilidad.

**Palabras clave:** Universidad, pymes, reactivación, crisis, Covid – 19

### **Abstract**

Higher education institutions are not only limited to academic activities, which seek the transmission and application of knowledge, but are conceived as entities that are truly committed to the social and economic development of the regions. The general objective of the research is: To analyze the role that the university has in the post-pandemic recovery of SMEs through the linking of the sectors and their economic and social analysis to achieve economic reactivation.

The methodology applied to the research is qualitative, quantitative and non-experimental. The population to which this research is directed are the companies of the city of Machala, duly established, according to information from the Internal Revenue Service. It is important to strengthen the links between universities and the business sector, especially with small and medium-sized enterprises (SMEs), because although due to their structure these companies are better adapted to the environment in which they operate, it is not entirely true that the pandemic caused by Covid 19 has affected the productive sector at all levels, so the support of the academy through programs with social bonding and training will be essential.

In the conclusions of this report, it is clear that the crisis has strengthened the role and protagonist of small and medium-sized enterprises. In this way, it raises the need to consolidate the ethical climate created in the face of the crisis, strengthening sustainability, organizational resilience and flexibility.

**Keywords:** University, SMEs, reactivation, crisis, Covid – 19

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	1
Agradecimiento.....	2
Resumen.....	3
Abstract.....	4
ÍNDICE.....	5
Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio.....	7
<b>1.1. Introducción</b> .....	7
<b>1.2. Justificación práctica, teórica y metodológica</b> .....	8
<b>1.3. Planteamiento del problema</b> .....	10
<b>1.3.1. Enunciado y la formulación de la problemática</b> .....	11
<b>1.4. Objetivo de la investigación</b> .....	12
<b>1.4.1. Objetivo General</b> .....	12
<b>1.4.2. Objetivos Específicos</b> .....	13
<b>1.5. Marco Teórico Conceptual</b> .....	13
<b>1.5.1. La universidad</b> .....	13
<b>1.5.2. La universidad y su vinculación con la sociedad</b> .....	14
<b>1.5.3. La universidad y los sectores económicos</b> .....	16
<b>1.5.4. Covid-19</b> .....	16
<b>1.5.5. El papel de la universidad frente a la pandemia</b> .....	17

<b>1.6. Marco Teórico Contextual</b> .....	18
<b>1.6.2. Pymes</b> .....	18
Capítulo II. Metodología.....	20
<b>2.1. Tipo de investigación</b> .....	20
<b>2.3. Métodos</b> .....	20
<b>2.4. Técnicas</b> .....	21
<b>2.5. Población</b> .....	21
Capítulo III. Análisis de caso.....	22
Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad) .....	22
<b>1.2. Análisis de la problemática</b> .....	24
<b>Árbol de problemas</b> .....	26
<b>1.3. Diseño, alcance y alternativas de solución</b> .....	28
<b>1.4. Selección de alternativa de solución</b> .....	30
<b>1.5. Posibles resultados obtenidos</b> .....	31
Capítulo IV. Discusión, conclusiones y recomendaciones .....	33
Discusión .....	34
Conclusión.....	37
Recomendaciones.....	38
Bibliografía.....	39

## **Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio**

### **1.1. Introducción**

Las instituciones universitarias históricamente han tenido un relevante papel en la sociedad, que conduce a su desarrollo social y económico. Si se analiza desde su nivel primario, las universidades pueden ser consideradas instituciones de soporte de las economías a nivel local, principalmente por las actividades que desempeñan, entre las que se pueden encontrar: empleadores de una variedad de actividades económicas, mediante de la adquisición de bienes, suministros y servicios a nivel local, generadora de cultura y arquitectónica en cuanto a su infraestructura y la construcción de las ciudades.

Desde su participación como institución que se encuentra al servicio de la transmisión del conocimiento, el compromiso que tienen los establecimientos universitarios con la comunidad es ineludible, esta puede medirse más allá de los límites de la infraestructura universitaria y que considera aspectos más amplios relevantes que buscan el desarrollo y el avance territorial local.

Bajo esta premisa, los establecimientos universitarios no sólo limitan sus actividades académicas, que buscan la transmisión y aplicación de los conocimientos, sino que se conciben como entidades que se encuentran realmente comprometidas con el mejoramiento económico social de los territorios, especialmente en aquellos, donde por sus características, se presentan como menos favorecidas, con un sector privado con grandes limitaciones, escaso nivel de productividad con valor agregado, escasos niveles de investigación y desarrollo, que las colocan en situaciones de alta vulnerabilidad ante las características de la globalización.

La relación entre la Universidad y el desarrollo territorial puede encontrar explicación en la Teoría del Desarrollo Endógeno, la misma que tuvo acogida a mitad de los años 70. Esta teoría manifestaba que uno de los mecanismos que contribuyen al crecimiento de la

productividad y por ende conduce al desarrollo de los territorios, se refiere a la difusión de las innovaciones y conocimientos, lo que puede implicar el acceso a los avances tecnológicos y la formación de recurso humano con el conocimiento para el uso de estas herramientas de progreso.

Pero es importante comprender que las empresas no innovan de forma por su propia iniciativa o por medio de sus propias fuentes de conocimiento, sino que esta innovación se hace presente en la medida en la que se desarrollan las interacciones con el ambiente y con sus procesos de estudio. Ejemplos de este tipo de interacción es la que se lleva a cabo entre las empresas y los proveedores, clientes, instituciones públicas y privadas, que se llevan a cabo dentro de un sistema socioeconómico que se encuentra comprometido a experimentar grandes transformaciones a riesgo de desaparecer.

Con los antecedentes mencionados, queda claro, que las universidades no solo llegan a ser reconocidas como instituciones que brindan educación e investigación, sino que tienen uno de los roles más importantes en el proceso económico de la región en donde estas se encuentran establecidas. En tal sentido, el papel emblemático de los organismos universitarios frente a la formación, educación, investigación genera impactos positivos que se complementan con la influencia que estas acciones ejercen en la sociedad y que conducen al desarrollo económico y social, mayor competitividad e innovación.

## **1.2. Justificación práctica, teórica y metodológica**

Desde el actual estudio se afronta el rol de la universidad en la recuperación post – pandemia de las pymes en la ciudad de Machala. La crisis que atraviesa, no solo el Ecuador sino el mundo en general y que ha surgido como resultado de la expansión del COVID – 19, haciendo que además quede en evidencia la profunda crisis económica a nivel mundial que se venía experimentando en los últimos años y afecto en mayor medida a los países más vulnerables.

Como respuesta ante la crisis que enfrentaban, muchos países ejecutaron diversas medidas, la mayoría de ellas destinadas a frenar la ola de contagio que saturaba los centros hospitalarios y cobraba la vida de miles de víctimas. Una de las medidas más extendida fue el confinamiento, varios representantes de países vieron la necesidad de que la población sea sometida a cuarenta, esto implicaba restricciones de movilización y el cierre temporal de diversas actividades principalmente aquellas relacionadas con el comercio, el turismo y de recreación.

Aunque se esperaba que con las acciones mencionadas se disminuya el ritmo de contagio y las muertes por Covid – 19 la crisis económica se vio incrementada y representó un gran problema para las organizaciones alrededor del mundo. De esta manera la crisis sanitaria representó un grave impacto para la economía y para las empresas en general. Un ejemplo de este problema son las Pymes, debido a que muchas de ellas se encuentran cerca de cerrar sus operaciones debido a que deben enfrentarse a diversos problemas, entre los que se encuentra la disminución de sus ventas, como consecuencia de la cuarentena y las restricciones de movilización, entre las consecuencias también se encuentra el desempleo y el bajo crecimiento.

Varias estimaciones recalcan que la pandemia del Covid – 19 ha repercutido a casi el 60% de los pequeños negocios y el 51% de los medianos, de acuerdo con una encuesta llevada a cabo por el ITC (Centro de Comercio Internacional). Mientras que Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), menciona que el brote de COVID- 19 puede llegar a representar que casi 3 millones de empresas cierren sus operaciones, la mayoría de estas empresas serían Pymes. Estos pronósticos no son favorables para las empresas, pero también se recomienda que las empresas se adapten a la tecnología, para permanecer vigentes el mercado.

Para hacer frente a la crisis económica en el Ecuador, por parte del gobierno central se anunciaron varias medidas para afrontar la creciente crisis generada por el coronavirus, entre los efectos se encontró la caída del precio del petróleo

A partir de este anuncio, los ministerios de Economía y Finanzas y el de Trabajo desarrollaron, e implementaron una serie de iniciativas, leyes y decretos de ajuste en un intento de respuesta a la crisis económica y sanitaria. Estas medidas fueron perjudiciales desde el ámbito económico para gran parte de las clases sociales media y bajas en el Ecuador. Las leyes de austeridad y la cancelación de entidades públicas han profundizado el desempleo y la precariedad laboral.

Con estos antecedentes en mente, el papel de las universidades en la recuperación de las Pymes es crucial. La universidad debe ser vista como una entidad no solo dedicada a la misión de formación y educación, sino también como una organización involucrada en el desarrollo socioeconómico de la región: es un activo importante para la región, especialmente en las zonas menos favorecidas, donde el sector privado puede presentarse débil en estas regiones, mientras que el nivel de actividad de I+D es muy bajo.

### **1.3. Planteamiento del problema**

Se han identificado una serie de roles importantes para las instituciones universitarias en la era de la información y la universalización. Los roles descritos aprendizaje de individuo avanzado, la formación de la evolución del conocimiento y la aportación a la igualdad y el progreso de la nación. Se convierten en la finalidad básicas de las instituciones universitarias para contestar las demandas sociales, mejorar el potencial nacional, aportando oportunidades de empleo a la comunidad(Rodríguez, 2009).

Hablar de la finalidad del alma mater y su vinculación con la colectividad significa desarrollar un tema que, por un lado, se relaciona con todos los fines de la universidad sin excepción y, por otro lado, la forma proyectada de la universidad hacia la sociedad. sociedad.

Las universidades estatales deben ocuparse de los siguientes retos que expone la globalización y la actual era del conocimiento, la cual a modificando la actividad del ser humano y el funcionamiento comunal y se enfrenta a nuevos discursos que conducen a cuestionamientos sobre su actual función. El alma mater debe ser vista como el ente encargado de aportar instrucción, especialización y aprendizaje de avanzada a la comunidad, ser el sitio que conlleve cambios, procesos sociales y de resistencia, conservando una igualdad en su misión y propósitos en conjunto sociedad.

Es necesario reflexionar sobre la función del alma mater en la recuperación económica que tiene sobre las pymes, un sector con graves incidencias por la pandemia y las adopciones de las acciones tomadas por los gobiernos para disminuir su expansión. Muchas pymes se encuentran al borde del cese de actividades ya que tienen que hacer frente a una serie de inconvenientes como una fuerte caída de las ventas y como consecuencia de las actividades económicas por las restricciones, también tienen que hacer frente a una baja productividad, baja generación de empleo de calidad y bajo crecimiento. De esta manera, el papel que desempeñarán las universidades 88 es en la recuperación empresarial es fundamental. Las universidades deben estar comprometidas con el desarrollo socioeconómico de la región, lo que permitirá el reinicio de todos los sectores productivos.

### **1.3.1. Enunciado y la formulación de la problemática**

La actual epidemia del COVID-19 es un gran reto que resisten las personas en los tiempos modernos. Aún se desconoce el gran precio de las vidas humanas perdidas. En medio de esta situación y la grave crisis sanitaria, el planeta presencia el colapso de la economía, el cual, afectará severamente la seguridad de gran parte de la población en los consiguientes años. Varias de las acciones adoptadas en respuesta a la pandemia tendrán un gran impacto en las vidas de todos los ciudadanos (Alzúa & Gosis, 2020).

El Covid-19 afecta la economía principalmente de las siguientes 3 formas: impactando abiertamente a la producción, forjando dificultades sobre las cadenas de abastecimientos de los mercados, y el alto impacto en los mercados financieros y las empresas. Se espera una gran afectación a la accesibilidad y el desempeño de las capacidades financieras de los países más vulnerables frente a los problemas económicos, que a través del funcionamiento de los mercados que aseguren la supervivencia de la globalización como modelo económico completo (Pérez & Rodríguez, 2020).

Bajo este panorama, los principales desafíos que deben enfrentar los países son: 1) mantener los sistemas de salud en funcionamiento y organizados; 2) evitar la quiebra empresarial; 3) evitar nuevas caídas en la demanda; 4) mantener las finanzas gubernamentales relativamente estables, sabiendo que la macroeconomía mostrará la profunda crisis que se vive; 5) ofrecer fuentes de empleo; 6) facilitar la asistencia humanitaria de emergencia a los más vulnerables, ayudando a quienes viven en la pobreza total y extrema (Martín & Reyes, 2020).

En este contexto, el papel que juega la universidad en concordancia con el conocimiento, el saber humano, está llamado a aportar soluciones para esta compleja y difícil situación que repercute a diversos campos de la iniciativa y de la existencia humana. Las universidades pueden jugar un rol clave en el estudio de las actuales y futuras condiciones en la vida de la humanidad, planteando variantes que salvaguarden cambios a las condiciones actuales y adapten a nuevas variantes que salvaguarden la seguridad colectiva e individual.

#### **1.4. Objetivo de la investigación**

##### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar la ejecución de la universidad en la recuperación post – pandemia de las pymes a través de la vinculación de los sectores y su análisis económico y social para lograr la reactivación económica.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Precisar el vínculo de universidad en las pymes.
- Identificar los sectores más afectados por la pandemia
- Establecer mecanismos de recuperación económica de los sectores productivos.

### **1.5. Marco Teórico Conceptual**

#### **1.5.1. La universidad**

Como institución social, la universidad asume la misión de transformar, mejorar y perfeccionar la sociedad, y frente a esto, cumple a cabalidad (Bestard & López, 2017). Como institución educativa de referencia para la educación superior, se adapta a las condiciones económicas, sociales, estructurales, tecnológicas, políticas, legales y funcionales que existen simultáneamente determinados instantes históricos. Las alternativas adoptadas fueron y serán discrepadas por no ser ideológicamente neutrales, porque tienen efectos diferentes en el sistema y porque no discriminan las diferencias en los grupos participantes. Esta situación genera una cultura organizacional y funcional asociada al actual sistema de legitimación del poder social, político, jurídico, académico y científico, con distintas consecuencias previstas en su ámbito y contexto específico (Álvarez, 2019).

La instrucción superior es uno de los motores fundamentales del progreso social, además de tener una gran obligación con la comunidad; la responsabilidad de formar a futuros profesionales. Así ha sido durante largo tiempo, por consiguiente, no se puede cuestionar la vigencia y relevancia de la importancia de la universidad. Ni siquiera se debe ignorar que las universidades son grandes centros de investigación e inventiva, por lo cual cuando se trata de financiamientos orientados a la educación, no se debe omitir que deben realizar inversiones para avanzar en la investigación científica y promover experiencias educativas integrales y de calidad y que estas se sustenten en políticas de accesibilidad para todos.

En el caso de América Latina, es difícil hablar de modelos universitarios dada la diversidad de instituciones y las grandes disparidades entre grupos universitarios y otras entidades de instrucción superior. Por eso, hablar que las universidades latinoamericanas pertenecen a un único modelo, es un planteamiento alejado de la realidad, porque son modelos que corresponden a organizaciones sociales distintas, acordes al contexto de cada país.

Puede decirse que desde la década de 1960 hasta 1990, las universidades latinoamericanas han experimentado cambios significativos tanto en cantidad como en calidad. Lo primero se debe a que el esquema de la instrucción superior se ha sobrepoblado, mientras que lo segundo se debe a que las universidades de hoy están bajo presión para convertirse en instituciones de servicio. (Malagón, 2006).

Las universidades de Latinoamérica y la zona del Caribe han acordado durante mucho tiempo en que la instrucción superior es un bien comunitario y general, un derecho inherente al ser humano y una obligación nacional. Esta visión ha sido defendida en todos los debates en el Foro Mundial de Educación desde la década de 1990, enfrentando este modelo con el modelo representado por la mayor parte del resto del mundo, que ve la adquisición de conocimientos superiores como un bien selectivo que se puede intercambiar (Tauber, 2019).

### **1.5.2. La universidad y su vinculación con la sociedad**

Los grandes retos que las universidades deben tratar es comprender cómo se relaciona e interactúa con la comunidad, en otras palabras, si se relaciona asertivamente con la comunidad que la sujeta. De esta manera surge el concepto de conexión. Se comprende por “relevancia” el tipo y grado de institución universitaria y de comunidad a partir las responsabilidades de enseñanza, estudio y difusión. Este vínculo, es, por un lado, de diagnóstico y explicación de las necesidades, intereses y beneficios sociales, y por otro parte, la complacencia de estas necesidades por parte del alma mater, finalmente la nueva

generación del autorreflexión, que orienta a los participantes a evaluar el proceso de integración.

Más recientemente, se ha ampliado la narrativa política que busca desarrollar conexiones entre la comunidad y la universidad a partir de la idea de que la facultad necesita salir de su posición privilegiada e involucrarse más en su entorno (Bacevic, 2017). Es por ello por lo que la relación entre ciencia, universidad y sociedad ha sido durante mucho tiempo objeto de investigación de una amplitud de campos, como los destinados los estudios de ciencia, tecnología e innovación y los estudios de educación superior (Tuunainen & Kantasalmi, 2017).

Aunque la tendencia principal es reducir los vínculos entre la institución universitaria y la comunidad, y el angosto espacio comercial de la universidad, el análisis presentado en el artículo de revisión sugiere que el concepto es más complejo. Esto ya no se limita a variables como los sistemas generales de educación, los sectores productivos, los gobiernos, etc. Han surgido otras variables como la colaboración internacional, la filosofía político democrática y los campos de estudio.

Este espacio de aprendizaje se entiende como el límite del espacio de aprendizaje interactivo en la conexión de la universidad-comunidad, tratando de unificar la educación superior a la región, en tanto se definirá más específicamente en la relación entre la universidad y la sociedad. La región surge como una zona natural de conexión de las universidades y la comunidad, puesto que las mecánicas de universalización en la región se concentran a nivel internacional y nacional.

El vínculo entre la región y la universidad no es un método mecánico, puesto que la universidad debe establecer la región, en otras palabras, la región debe estar delimitada de manera teórica. Este método de debe realizar con cada uno de los distintos sectores políticos,

sectores culturales, sectores sociales y sectores económicos, que conjuntamente a la instrucción superior forman la zona del aprendizaje.

De ser así, en dicha relación juega un rol protagónico la información del comportamiento universitario, no el conocimiento de la enseñanza y la instrucción de los próximos profesionales, sino otros conocimientos relacionados con el impacto social del desarrollo universitario, entonces es necesario analizar el trabajo Si la organización es conocida por la sociedad, es importante para la comunidad, y si estos comportamientos son valorados y apoyados por diferentes actores sociales (Gonzaga, 2019).

### **1.5.3. La universidad y los sectores económicos**

Una universidad es un órgano social, construida en el ámbito de formaciones sociales trascendentalmente determinadas. El dialogo de la comunidad con esta entidad social, se produce de distintas maneras y en mecanismos diferentes, sea dentro del ámbito universitario como en su entorno social (Malagón, 2006).

El debate actual sobre las universidades se ha vuelto bastante complicado. Los procesos de reproducción, producción y tuvieron de la cultura se entrelazan como resultado de cambios dentro de la universidad y su relación con el medio ambiente. La producción, transferencia y socialización del conocimiento constituye la función fundamental de la universidad, por lo que el punto de partida para definir la universidad social y regional es la definición de estos procesos de producción y reproducción, es decir, los diferentes sistemas y subsistemas sobre los que se sustenta la universidad, programas y acciones institucionales, desde adentro hacia afuera.

### **1.5.4. Covid-19**

Según el estudio de la Comisión Económica para América Latina CEPAL (2020), el Covid-19 tendrá severos impactos en la economía y la sociedad, tanto en corto y largo plazo, cuya magnitud dependerán del comercio global, del estado de cada economía, las medidas

sociales y económicas aplicadas para mitigar el contagio y en gran medida la duración de la epidemia. Las diferentes empresas de los sectores empresarial, educativo, turístico, de transporte, manufacturero y de recursos naturales, se enfrentaran a la afectación por el cese de actividades productivas internas, pérdida de empleos y menor crecimiento económico (Ortega, 2020).

Una lección de los tiempos de pandemia es que las sociedades necesitan la capacidad de predecir fenómenos naturales y sociales. Por lo tanto, los desafíos estratégicos de las universidades están inherentemente relacionados con su potencial para prevenir eventos nefastos, como el actual COVID 19, e identificar oportunidades que pueden aprovecharse (UNESCO, 2020).

#### **1.5.5. El papel de la universidad frente a la pandemia**

Las entidades de educación superior afrontan tiempos complejos con los retos y variables que han tenido que aplicar en respuesta a la situación actual de pandemia. Por tanto, el ámbito de las sociedades del conocimiento, de la información, y la tecnología es propicio para potenciar las capacidades de innovación, y es necesario establecer otros modelos para formar y gestionar los procesos académicos y administrativos. El mundo de hoy necesita enfrentar el desafío de una evolución ágil de la sociedad tradicional a una nueva sociedad de conocimiento e información, aprovechando el enorme potencial que las nuevas tecnologías poseen, mejorando la calidad de vida de la comunidad.

En un momento tan crítico, la preocupación humana por el desarrollo sustentable y el medio ambiente, es necesario ampliar los vínculos entre los actores que benefician las actividades productivas, así como construir matrices de información con entidades de educación superior, empresas, administraciones públicas, y comunidades.

En América Latina, estos debates necesitan combinarse con los requerimientos de cambios, proyectos e iniciativas que se dieron antes de la crisis ocasionada por el Covid-19, y

una evaluación de las transformaciones sociales, económicos, políticos, y culturales, que conduce la misma crisis. Este es el camino y la ubicación ideal para enfrentar los desafíos que afronta la instrucción superior (Ordorika, 2020).

Es importante reflexionar, sin embargo, que las universidades deben jugar un rol trascendental para dar una contestación educativa a la pandemia, no solo abordar los retos que imponen a las actividades universitarias, como la docencia, sino a través de la investigación, la docencia y el desarrollo social. actividades de participación, promoviendo las innovaciones necesarias para "reconstruir mejor". Hipotéticamente, este papel podría significar un cambio en la propia universidad (Reimers, 2021).

## **1.6. Marco Teórico Contextual**

### **1.6.2. Pymes**

La economía ecuatoriana necesita generar nuevas y mayores fuentes de ingresos, no solo de la extracción de petróleo, sino también del potencial adecuado del turismo el comercio, la agricultura, la industria y demás sectores que permiten una mayor y mejor creación de bienes y servicios y brinden a los habitantes mejor calidad de vida. Considerando el importante lugar que ocupan las pymes en la economía, las decisiones y actividades que toman tienen impactos sociales y ambientales y deben hacerse de manera responsable, teniendo en cuenta los diferentes grupos de interés.

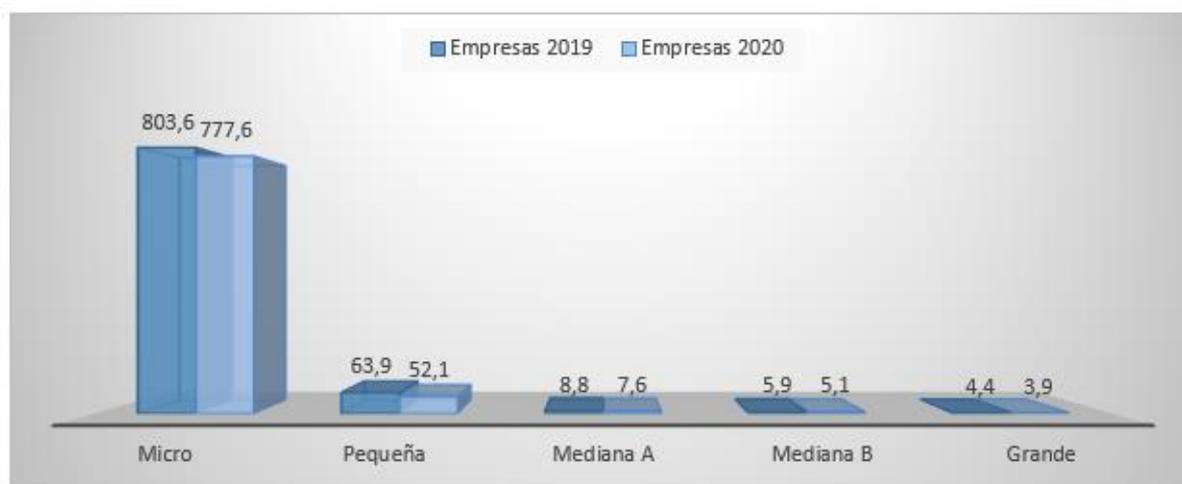
El ámbito legal que sostiene las pymes en el Ecuador, se encuentra en el artículo 276 de la Constitución del Ecuador del año 2008, en su segundo ítem propone como finalidad del ordenamiento del progreso del País: “Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable” (Asamblea Constituyente, 2008).

La vulnerabilidad de las pymes está en carencia de información en las áreas de negocio, la nula liquidez o la falta de capital para el crecimiento, equipamiento y tecnología insuficiente para los procesos contables, administrativos y productivos, inconvenientes para competir con las corporaciones multinacionales, poca o nula asesoría y planes enfocados a las Pymes.

El 7 de enero de 2020 el gobierno nacional aprobó la Ley de Emprendimiento e Innovación, con el objetivo de "establecer un marco normativo que incentive y fomente la creación, desarrollo, crecimiento y expansión de proyectos de emprendimiento a nivel nacional".

Se presenta a continuación la contribución de las empresas ecuatorianas, el impacto que tuvieron las empresas y como disminuyeron en número entre el periodo 2019 – 2020.

**Figura 1. Disminución de número de empresas por tipo de empresa. Años 2019 - 2020**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Se puede observar en la Figura 1, que coincide con lo hasta ahora analizado, las empresas con mayor presencia de mercado son las microempresas y pequeñas empresas, de acuerdo con lo expresado por El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, han

experimentado fuertes consecuencias debido a la presencia del coronavirus, viéndose disminuidas en número debido al cierre de varias de estas empresas.

## **Capítulo II. Metodología**

### **2.1. Tipo de investigación**

La investigación se considera un procedimiento metodológico a partir del cual se puede emprender una investigación profunda y de interés para los autores y la sociedad. De acuerdo con Corona (2016) los métodos de investigación están dados por los diversos métodos que utilizan los investigadores para obtener información, lo cual depende en gran medida de sus objetivos, intereses, alcance, etc.

### **2.2. Enfoque de investigación**

Como ya se mencionó el presente estudio es de tipo cualitativo en cuanto a su enfoque, pretende describir y explicar el estado del problema y el fenómeno social estudiado; se considera práctica en tanto se enfoca en abordar el problema de los contextos sociales y económicos; de acuerdo a su carácter cognitivo, es descriptivo, debido a que aborda la descripción, la gestión, el estudio y su paráfrasis, es transversal, estudia el problema en un momento dado, y no experimental, sin control ni manipulación de variables

### **2.3. Métodos**

Los métodos empleados en la presente investigación son los siguientes:

**Método histórico-lógico.** En las encuestas, se utiliza para determinar la verdadera trayectoria que presenta la pregunta de investigación. Se utiliza para estudiar parte de la trayectoria histórica del objeto de estudio, relacionada también con cuestiones científicas, para identificar tendencias, las etapas más importantes de su desarrollo y las conexiones históricas básicas que deben presentar de forma cronológica y lógica (Torres, 2020).

**Método de análisis y síntesis.** Posibilita la estructuración del trabajo de investigación ya que facilita un estudio más profundo de las partes involucradas. Analizar significa separar las partes de estas realidades hasta comprender sus componentes esenciales y las conexiones que hay entre ellos. La síntesis, en cambio, hace referencia a un todo ensamblado por la conformidad de sus elementos constituyentes. Permite comprender los objetos y áreas de investigación, los motivos y las interrelaciones. Este enfoque se confirmó para el análisis de la información, desarrollo de marcos teóricos, formulación de propuestas y establecimiento de resultados y su interpretación.

**Método de inducción y deducción.** Desde la inferencia se pasa de lo particular a lo general, es decir, del hecho a la generalización, permitiendo un análisis más profundo de los hechos tratados en la investigación y expuestos en cada apartado. Y de la inducción irá de lo general a lo especial, del sustentado general a la conclusión especial. Al igual que el análisis y la síntesis, este método se utiliza para el análisis de información bibliográfica, la formulación de propuestas y el establecimiento e interpretación de la fundación.

#### **2.4. Técnicas**

**Encuesta.** Esta es una técnica que se usa comúnmente en la investigación porque puede adquirir y procesar datos de manera rápida y eficiente, y se usa como una herramienta de recopilación para poblaciones específicas. La encuesta se aplicó a empresarios y autoridades universitarias de Pymes de la ciudad de Machala.

#### **2.5. Población**

La población a la que está dirigida la presente investigación son las empresas de la ciudad de Machala, debidamente establecidas, de acuerdo con información del Servicio de Rentas Internas, en la ciudad se encuentran en funcionamiento aproximadamente 4.000 empresas.

## **2.6. Muestra**

Debido a las restricciones por la pandemia las encuestas se realizaron de forma virtual, enviándose 300 cuestionarios por medio de Google Formularios, habiendo recibido 182 respuestas, las mismas que se presentan en el anexo 2.

## **Capítulo III. Análisis de caso**

### **Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)**

Debido a diversos factores, basados en pronósticos y crecimiento a nivel empresarial, entre las organizaciones más destacadas del mundo pueden estar las pymes o pequeñas y medianas empresas. Sus inicios comienzan a la mitad de la década de los 50 y surgió como respuesta a los avances tecnológicos y las crisis económicas comunes a las grandes organizaciones (Lopera et al., 2019).

Fue en esta época que el trabajo se independizó y se formaron las primeras organizaciones legales que permitieron solucionar los problemas sociales, las cuales, gracias a su estructura, reaccionaron de manera más eficiente, rápida y al mismo tiempo más económico que las grandes corporaciones. Bajo este contexto, Márquez y Pérez (2007) mencionan que las Pymes desempeñan un papel de gran importancia ya sea por medio de la dinamicidad que ofrece al sistema económico, en la generación de empleo, a la consolidación del proceso de innovación y el aporte al Producto Interno Bruto (PIB).

Del mismo modo, Aguilar y Alvarado (2013) la definen como una pequeña empresa local o regional con el objetivo de promocionar el progreso de la economía nacional, y por lo tanto debe cumplir con ciertas características específicas, tales como: menos de 250 empleados, otras organizaciones no pueden participar en más del 25% del capital sociedad,

este tipo de empresas son importantes porque como hilo conductor suelen representar más del 95% de las exportaciones del país, apoyando la fomentar el empleo y el mejoramiento regional y local.

Por eso es importante para el desarrollo de las sociedades, independientemente de las ventajas o desventajas que puedan generar. Para abordar estas deficiencias, es necesario implementar una estrategia pro-operacional para mitigar los gastos operativos, mejorar, la calidad del producto, la eficacia de procesos, los niveles de los inventarios y, el aumento de la productividad (Carvajal et al., 2017). Además, Romero (2006) comenta que las Pymes deben cumplir con: a) actualizarse en sus diferentes frentes; b) el respaldo mediante asesorías externas y en capacitaciones técnicas; y c) encontrar apoyo de los organismos gubernamentales, las asociaciones civiles y otras empresas.

Por otro lado, los seres humanos se han enfrentado a incontables adversidades, ya sean desastres naturales, plagas y enfermedades durante miles de años, así como desastres provocados por el hombre (Martínez, 2020). A pesar de ello, los países en el mundo entero no están capacitados para la última pandemia mundial provocada por el Covid-19 (Ferrer, 2020)

La propagación del COVID-19, dio paso al surgimiento de una masiva crisis sanitaria, la cual desencadenó una fuerte crisis económica en el mundo (Folador & Delgado, 2020). La crisis ha impactado todos los aspectos de la vida de las personas, las comunicaciones, la producción, el consumo, el comercio y, en última instancia, el trabajo sin precedentes (Tembo, 2020). Para Rosales (2020) es difícil que puedan adaptarse de forma rápida las empresas a los cambios que le esperan.

El Covid-19 ha cerrado el 19% de las empresas, es decir unos 2,7 millones solo en América Latina, y provocado más de 8,5 millones de empleos perdidos (CEPAL, 2020). Entre las cifras, las empresas con mayor afectación son las pequeñas y medianas empresas. Éstas son un elemento de suma importancia para el desarrollo socioeconómico de una región,

por lo que se vuelve indispensable mejorar su rendimiento a través de implementar metodologías de beneficio operacional, con el fin de que se reduzcan los costos operacionales, potenciar la eficacia de los procesos, aumentar los niveles de los inventarios, elevar la calidad de los productos mediante la mejora de las fuerzas productivas.

Las Pymes en Ecuador contribuyen a su desarrollo socioeconómico a través de la transformación de la matriz productiva asistiendo a la producción y prestación de bienes y servicios, favoreciendo a mejorar el desempeño mediante la generación de empleos que impulsan la economía y mejoran la gobernabilidad. Según Sumba et al. (2020) Las pymes son de gran importancia en el Ecuador ya que aportan a la economía, permitiendo una descentralización completa de la mano de obra, un mercado laboral seguro y por ende un buen papel en el mercado empresarial.

## **1.2. Análisis de la problemática**

Las Pymes en el Ecuador tienen una gran importancia ya que son empresas que gracias a su flexibilidad y bajo volumen de negocios ofrecen grandes beneficios a la economía, permiten la completa dispersión de la mano de obra, posibilitan un mercado laboral seguro, y así lograr lo mejor en el mercado. mercado de negocios buen papel. El año pasado, las empresas de todo el mundo tuvieron que enfrentar la pandemia ocasionada por el COVID-19, que desafió a la estructura socioeconómico global, y las pymes ecuatorianas tampoco pudieron salir de esta situación, afectadas por la paralización de sus actividades. Se vieron obligados a repensar sus modelos de negocio debido a las exigencias de las limitaciones sociales.

Como pequeñas y medianas empresas, las Pymes son organizaciones que, si bien nutren la mayor parte de la estructura empresarial en cada región, sin tomar en cuenta el tamaño de sus economías, carecen de estructuras internas y de gestión adecuadas para

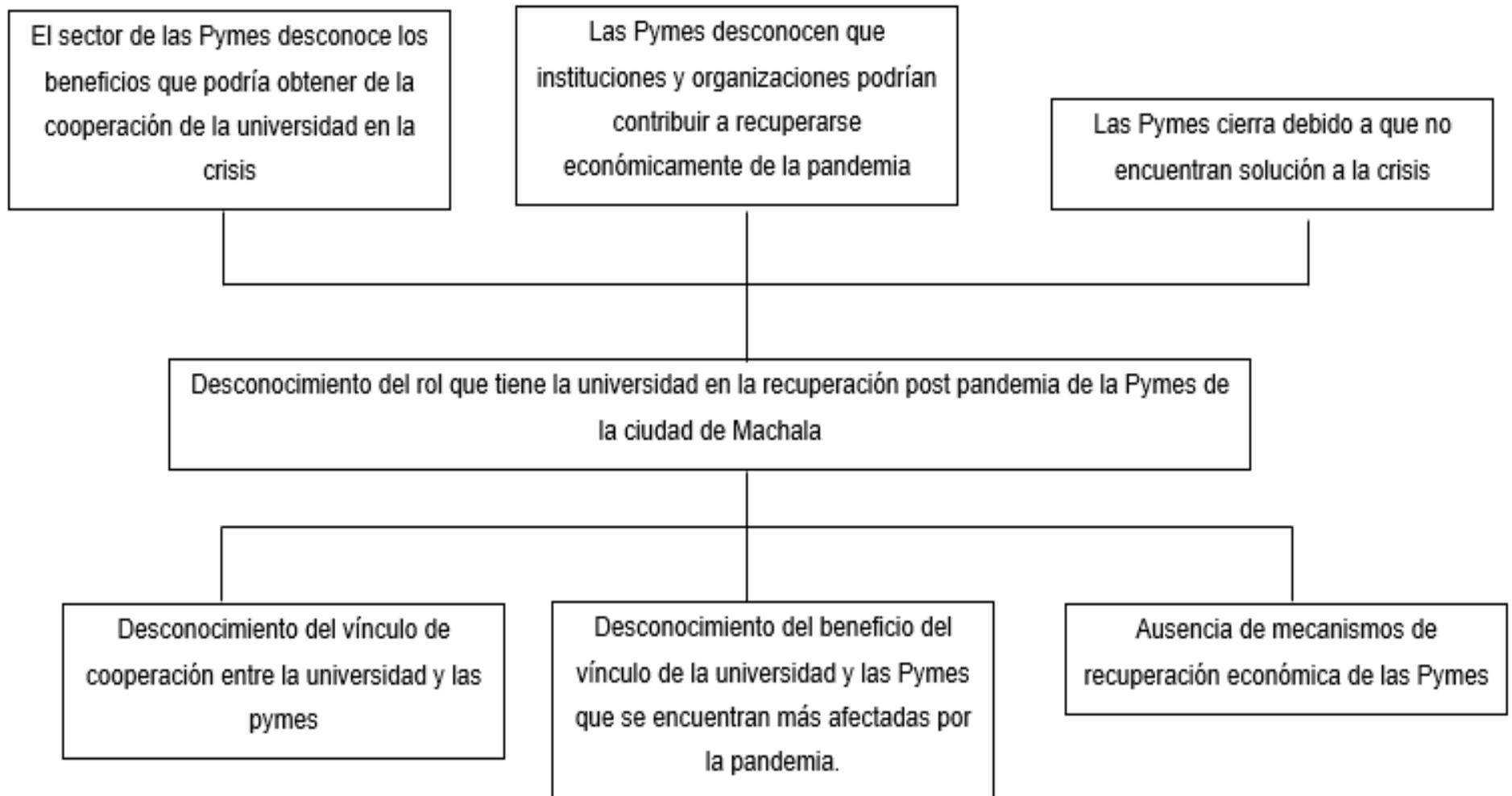
enfrentar una pandemia de la magnitud del impacto económico del Covid 19, lo que la convierte en una entidad altamente vulnerable (Rosales, 2020).

Estas empresas se han visto gravemente afectadas en los países en desarrollo, y, si bien estas pequeñas empresas son bastante competitivas y resistentes, varias de ellas se ven coaccionadas por graves interrupciones en los canales internacionales de suministros (Tembo, 2020). Del mismo modo, el Covid-19 no genera impacto en varias situaciones arraigadas en la dinámica de los mercados, es claro que existen recientes tendencias que configuran el nuevo círculo en el que operan las instituciones empresariales (Rosales, 2020).

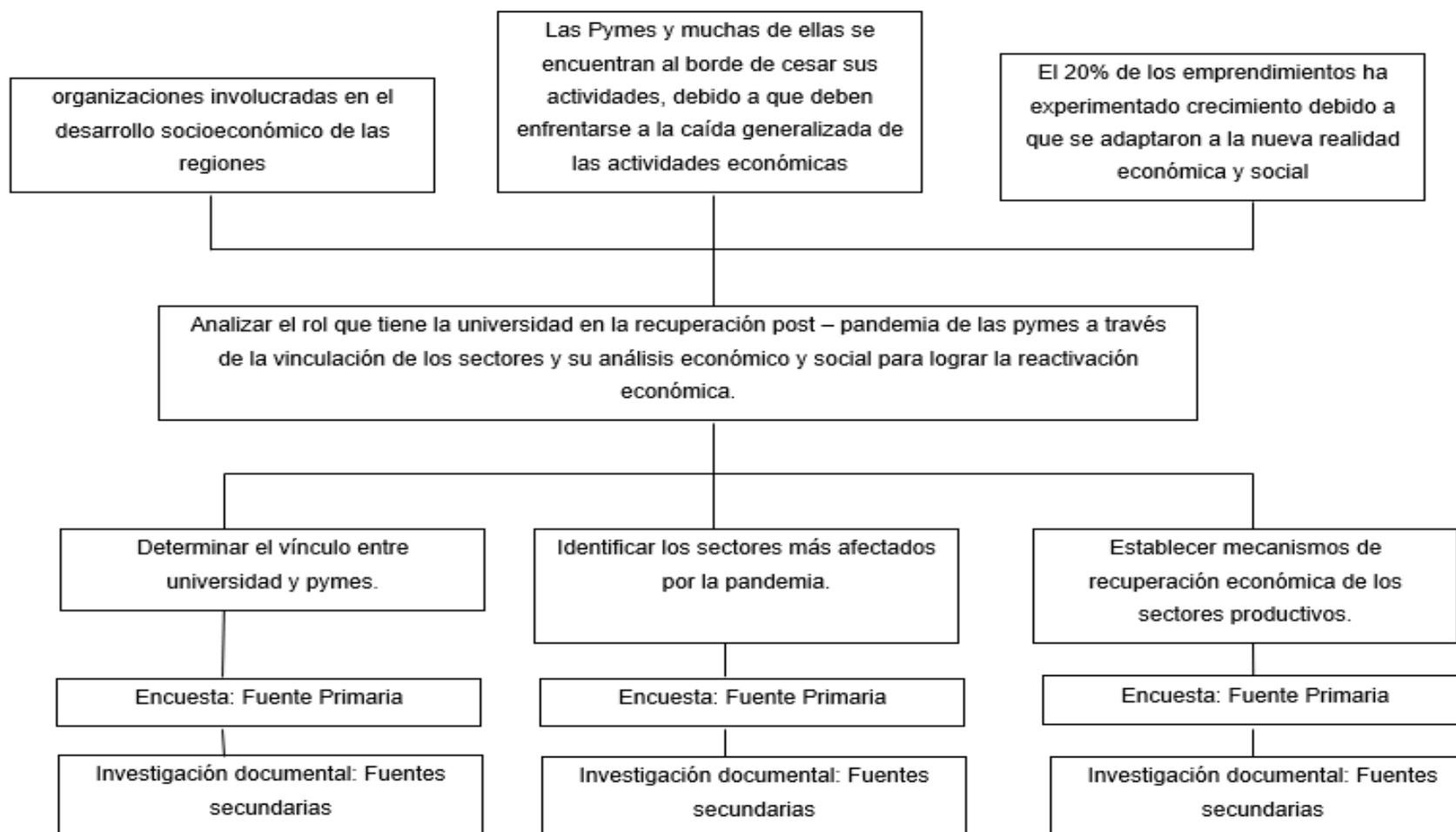
Sin duda, la realidad del Ecuador se encuentra desequilibrada, en una crisis dinámica y sistémica llena de incertidumbre, y esto incluye al entorno empresarial ecuatoriano, y por ende a las Pymes, cuya realidad empresarial se ve afectada por la interacción de múltiples economías, fuerzas políticas, socioculturales, tecnológicas, ambientales y otras que lo afectan directamente y afectan su campo de acción.

Esto tiene efectos adversos como la disminución y sus ingresos en la demanda interna e internacional, dificultad para obtener insumos, mano de obra reducida o faltante, dificultad para obtener financiamiento y procesos productivos, todos los cuales no se ajustan a la emergencia. automatización. Estas dificultades requieren que las Pymes ecuatorianas usen sus fortalezas como y la flexibilidad y la agilidad del entorno sistémico; pero lo más importante es que es claro que se necesitan contramedidas para enfrentar los desafíos epidémicos que plantean las enfermedades y el impacto en la salud de las sociedades y como esto repercute en la economía Por ello, el objetivo de este trabajo es dilucidar el papel de las universidades en la recuperación económica de las Pymes en el contexto de la pandemia del covid-19.

### Árbol de problemas



## Árbol de objetivos



### **1.3. Diseño, alcance y alternativas de solución**

Ante el alto índice de contagio, las Pymes ecuatorianas deben enfrentar una serie de dificultades que requieren ser atendidos de manera equilibrada por la oferta y por la demanda. Por el lado de la oferta, estas empresas tienen limitaciones en la movilidad de sus colaboradores y la disponibilidad a materias primas e insumos, falta de sostenibilidad en las cadenas de materiales, sumado a su carencia de información, acceso al crédito y modernización, asistencia técnica, capacitación; además de la incapacidad de expandir su producto en los mercados internacionales.

En cuanto a la demanda, los bajos niveles de confianza reducen la oportunidad de llegar a clientes nuevos, por lo que del entorno ecuatoriano y su complejidad exige a las pymes mejorar su capacidad de respuesta, para lo cual deben jugar con sus propias fortalezas; flexibilidad y adaptabilidad al entorno, con individualidad. Los servicios atienden con prontitud los requerimientos de los consumidores y se reubican en sus segmentos para no ceder espacio competitivo, para no perder clientes y, por ende, ingresos.

En este sentido, la estrategia empresarial juega un rol fundamental debido a que las empresas requieren un enfoque de gestión que permita a la gerencia marcar una guía clara y facilitar las labores necesarias para que la organización se encamine hacia los mismos objetivos.

Esto requiere superar los estilos de gestión tradicionales e incorporar los intereses financieros en la gestión de los recursos organizacionales, lo que significa seleccionar y ejecutar acciones para cambiar el balance competitivo y rentabilizar la empresa (Maldonado, 2018). Sin embargo, estas estrategias de negocio deben estar orientadas a la generación de beneficios económicos, creación de valor, ventaja competitiva, crecimiento y desarrollo. Por lo tanto, se puede afirmar a partir de estos conceptos que las estrategias comerciales son

acciones implementadas en una organización para fomentar valor, réditos socioeconómicos y aptitudes únicas para desarrollar una ventaja competitiva para el mercado.

Con estas estrategias en marcha, tratar de lograr la activación instantánea de las pymes, romper los patrones de trabajo tradicionales y atreverse a insertarse en nuevos espacios significa más que desafíos, un gran aprendizaje y otra forma de gestionar una visión empresarial. Sin embargo, no hay duda de que también traerán otro nivel de competencia y desarrollo en los mercados nacionales y mundiales. En este contexto, es fundamental describir el entorno socioeconómico, ya que constituye el espacio natural en el que la universidad hace relevante su actividad formativa, la generación de conocimiento y mejora en gran medida su relación con la sociedad.

La representación es el primer paso para reconocer la realidad, comprenderla y proponer soluciones decisivas en el marco del desarrollo de la formación superior y su interacción con la sociedad. Bajo esta premisa, la formación universitaria del siglo XXI debe caracterizarse por la pertinencia, en el sentido de que el conocimiento sea útil y genere soluciones, así como por la pertinencia porque la respuesta genera valor social agregado (Useche et al., 2021).

En este sentido, el vínculo entre educación y empresa debe entenderse como un eje central de cualquier proyecto socio-estatal, ya que ayuda a beneficiarse del potencial de crear fuentes de empleo y facilita el acceso de la población a la educación terciaria, especialmente de los jóvenes en mejores condiciones para una transición plena del mundo académico al mundo laboral, y el acceso a empleos de calidad que favorezcan el desarrollo de sus competencias y la generación de nuevos conocimientos.

De esta forma, los cambios en la Universidad y su contribución a la recuperación de la economía empresarial pasan no solo por el análisis de cursos más relevantes y adaptados a la realidad, sino también por la implementación del convenio y su contribución a la recuperación

de la la economía empresarial. Beneficio mutuo, en la medida en que todos los organismos de desarrollo interactúen y compartan una visión de nación competitiva.

#### **1.4. Selección de alternativa de solución**

En la región de Latinoamérica, el impacto fue claramente negativo, el Ecuador fue uno de los países con gran afectación, al ocupar el séptimo lugar en casos confirmados de coronavirus en junio de 2020 (Statista, 2021). Por lo tanto, en 2021, es poco probable que Ecuador esté libre del virus, pues a pesar del inicio del programa de vacunación, la contagiosidad de la población sigue siendo alta, lo que afecta el futuro de las empresas del país. La economía nacional sigue sufriendo parálisis de máquinas productivas y pérdida de empleo de 60.000 trabajadores en 2020 (Heredia y Dini, 2021). Navarro-Cejas et al. (2021). Este fue un proceso continuo que comenzó en 2019, y queda por ver cuánto impacto tendrá en la economía mundial.

Visto de esta manera, el panorama parece ser malo o incluso peor para el emprendimiento; sin embargo, el estudio Global Entrepreneurship Monitor (2021) de 43 economías mostró que, en 9 de estas economías, más de la mitad de los emprendedores u Operadores están de acuerdo en que la crisis ha traído nuevas oportunidades que pueden aprovechar.

Además, vislumbraron que un gran porcentaje de emprendedores ubicados en Europa, Norteamérica, Latinoamérica y el Caribe mostraban ímpetu emprendedor, lo que marcaría la diferencia. Por lo tanto, es claro que la pandemia presenta desafíos en diferentes niveles, desde la habilidad de respuesta de los sistemas de salud, así como el compromiso social que acompaña a las regulaciones, hasta la gama de planteamientos que protejan a los más vulnerables de la población para reducir el impacto en la economía.

Ante las realidades descritas en el párrafo anterior, y tomando en cuenta el importante impacto económico y social de las Pymes, se hace absolutamente necesario un programa

significativo a nivel nacional para la difusión y desarrollo de las Pymes. Sin embargo, este programa necesita de un conjunto de directrices como la tecnología (innovación tecnológica, investigación científica, consultoría, transferencia de tecnología), financiación, dinamización del mercado, calidad, etc.; obsolescencia de paradigmas (Espinoza, 2020).

En el contexto de la pandemia y las altas tasas de desempleo (y subempleo), las instituciones universitarias y las empresas se demandan entre sí. Las universidades requieren de las empresas como fuentes de interacción laboral, y las empresas necesitan de las universidades como lugares destinados a la investigación científica y gestores de la innovación tecnológica.

Por el lado universitario, en términos de calidad, no producen profesionales con suficiente empleabilidad, ni realizan investigación científica en sentido estricto, y una de las razones es precisamente porque no son compatibles (sean escuelas públicas o privadas) con empresas en general, especialmente el sector de las pymes emergentes no está activamente vinculado.

### **1.5. Posibles resultados obtenidos**

Entre los resultados del vínculo entre pymes y universidades para sobreponerse de la crisis provocada por el Covid-19, se pueden mencionar los siguientes: Investigación e investigación. Previo reconocimiento de las áreas de negocio, temas o asuntos que son objeto de investigación e investigación, y arreglos (y financiamiento) con las instituciones pertinentes, la Universidad, a través de profesores y estudiantes, podrá colaborar produciendo necesariamente soluciones específicas a diferentes problemas, lo que también significa que genera innovación tecnológica real. Estas actividades deben ser coordinadas principalmente por el departamento de investigación universitaria.

**Capacitación.** Al diagnosticar las necesidades de formación de empleadores y trabajadores, el programa de formación debe construirse sobre una materia específica

(organización, organización, gestión, producción, mercadeo, etc.) y permitir abordar problemas específicos, en contraposición a un enfoque puramente académico y/o programa de formación teórica. Los problemas y necesidades del día a día del desarrollo empresarial tienen poco que ver entre sí.

**Asesoría-Consultoría.** Los empresarios aún no reconocen de manera consistente la importancia de la consultoría y los servicios de consultoría, incluso si lo hicieran, nadie puede sentarse y traer problemas a la mesa con absoluta confianza. Cabe decir que la filosofía empresarial moderna presenta requerimientos de carácter urgente para que el sector empresarial vaya de la mano consultores y asesores estratégicos.

Por tanto, se debe determinar una estrategia activa para incorporar de forma escalada una cultura de consultoría y asesoramiento mediante de un conjunto de docentes experimentados en estas tareas, acompañados de estudiantes meritorios, para brindar asesoramiento, asesoramiento y orientación a los estudiantes de manera permanente. Y creen en la práctica que estos consultores de negocios ayudan a resolver problemas y logren mejores resultados.

**Prácticas Empresariales.** Las mayores dificultades que encuentran los estudiantes es la falta de vincular la teoría con la práctica. Muchos graduados están distantes de la realidad, lo cual es una de los motivos de la alta tasa de desempleo en la profesión. Esto se debe a que son pocas las empresas pueden acomodar a los pasantes que llegan tarde en el ciclo final. Por ello, las universidades deben establecer un programa de prácticas empresariales continuadas desde el primer ciclo, ya que debe ser parte fundamental de su formación empresarial.

## Capítulo IV. Discusión, conclusiones y recomendaciones

### Discusión

La pandemia ha puesto en contexto la necesidad de la transformación digital en diferentes sectores de la economía. Como se conoce actualmente se vive una inesperada crisis mundial que ha conmocionado a todos, en especial a los empresarios, pues no hay forma de detener lo que está pasando, es por ello que en este artículo se profundiza más en la importancia de las pymes y se analizan las estrategias que pueden ofrecer para equilibrar sus negocios en el marco de esta pandemia.

Históricamente, los ecuatorianos se han caracterizado por su espíritu emprendedor para adaptarse activamente a las nuevas tecnologías y realidades, lo que les permite ser más competitivos y comercializar mejor sus negocios al público general. En 2020, a través de mecanismos como la exportación exprés, se pueden posicionar nuevos productos como leche en polvo, helado de salcedo y queso, y las pequeñas y medianas empresas tienen menos pedidos y menos muestras (La Hora, 2021), los mismos que fueron de alta demanda debido a que son aquellos que sostienen el consumo doméstico, el cual no paró con la pandemia.

Frente a los desafíos que trajo la epidemia, las pymes han mantenido una gran ventaja ante las grandes empresas, ya que por su estructura tienen mayor vitalidad y acoplamiento, dotando a las empresas de mayor resiliencia. La tecnología ha funcionado como una herramienta clave en el desarrollo de las pymes, que han incrementado sus inversiones en el sector (Sanmartín, 2021).

Hoy, las pymes son las futuras patrocinadoras de los servicios y productos industriales una década después de la transformación de la organización. La homogeneización, los movimientos de dominio predeterminados, las jerarquías rígidas y los marcos regulatorios

rígidos crean un entorno crítico para las grandes corporaciones que las ha llevado a la crisis. Ante adaptabilidad, descentralización, reducción de trámites burocráticos, ajuste rápido.

En la economía ecuatoriana, las Pymes generan el 60% de los empleos, corresponden al 90% de las unidades productivas y participan en cerca del 50% de la producción. Además, no cuentan con muchos empleados, y se definen como las empresas que tienen una estructura organizacional más eficiente y adaptable. Asimismo, se les atribuyen muchas mejoras tecnológicas y la entrada de productos nacionales en mercados extranjeros (Avalos, 2020). El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC realizó una clasificación de las empresas, las mismas que se encuentra en la Tabla 1.

**Tabla 1. Clasificación de las empresas en el Ecuador**

<b>Tipo de empresas</b>	<b>Ventas</b>	<b>Personal</b>
Grande	\$5'000.001 o más	200 en adelante
Mediana B	\$2'000.001 a \$5'000.000	100 a 199
Mediana A	\$1'000.001 a \$2'000.000	50 a 99
Pequeña	\$100.001 a \$1'000.000	10 a 49
Microempresa	menor o igual a \$100.000	1 a 9

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021)

De acuerdo con Arreola, R. & Martínez J. (2009), Las Pymes son también aquellas empresas cuyo capital principal es una o dos personas, el sector que operan puede ser de servicios, industria o comercio, tienen un mínimo de 10 empleados y un máximo de 250 empleados, muchas de estas empresas son de propiedad familiar, por lo que están dentro de las jerarquías familiares que todavía existen y, en general, tienen las siguientes características: inversores poco diversificados, compromisos poco fiables, incertidumbre en las primeras etapas de las nuevas empresas, falta de socios formales y ningún equipo de gestión para guiar el negocio.

Actualmente, el Covid-19 ha creado nuevas preocupaciones para los empresarios, las Pymes están utilizando su capacidad productiva de manera limitada, el financiamiento está

disminuyendo, el control de costos se vuelve difícil con el tiempo y existen riesgos de cobranza.

En todas las regiones, no hay mucho que ahorrar para las pymes en 2020, hay ganancias aisladas como las ventas en línea, el aumento del teletrabajo y menores costos en algunas industrias, pero debido al impacto económico de Covid-19 El impacto negativo de estos logros positivos ha superado estos logros positivos en el mercado y ha decepcionado a los empresarios que no entendieron la agenda del gobierno para las PYMES. El informe muestra con suficiente precisión que para reactivar el sector de las pymes se necesitan estrategias que puedan convertir la recuperación en crecimiento (Díaz, G.,2021).

Hoy, a raíz de la pandemia, muchas empresas están condenadas a cerrar sus puertas, otras están enfocadas en la supervivencia, y muchas otras se están convirtiendo en los motores de las economías de sus países anfitriones, mientras que en el otro extremo, las empresas más grandes han mejorado su estructuras, su producción y su capacidad para financiar el entorno actual, la competencia que surge es intensa y difícil, por lo que las pymes deben mantenerse con adaptabilidad y flexibilidad (Valenzuela, L., 2020).

En este contexto, la Universidad se compromete con la sociedad y funciona sobre la base de su constante interacción: docencia, investigación y extensión. Esta última función es muy prometedora porque, a partir de la Universidad, la expansión debe inducir un cambio en las actitudes de docentes y estudiantes, adaptando así el conocimiento y la práctica de la Universidad a la de las organizaciones productivas y de servicios.

Por lo tanto, las universidades juegan un rol de suma importancia en la satisfacción de las necesidades organizacionales, tanto a nivel de contenido como a nivel de referencia de valores que pueden alcanzar contextos éticos, socioculturales. Por tanto, no sólo es necesario desarrollar profesionales idóneos, sino también facilitar la transferencia de valor añadido, tanto humano como técnico.

## Conclusiones

El papel de las universidades en la recuperación post-pandemia es innegable, y en cuanto a su relevancia social para el desarrollo nacional, las universidades deben responder a la creciente demanda de transferencia de tecnología en el sector productivo. Transferencia de conocimiento, tecnología e investigación para apoyar al sector productivo en contestación a la crisis económica que ha generado la pandemia, comenzando por las universidades.

En el actual contexto mundial globalizado y competitivo, las empresas en general, especialmente las PYMES, necesitan conquistar mercados exigentes con productos y/o servicios de alta calidad, para lo cual es necesario re-transformar los modelos y culturas de negocios existentes. También recomendó que las universidades reformulen sus estrategias educativas. Es en este marco de razonamiento que se presenta el problema de la vinculación empresa-universidad como uno de los mecanismos para lograr una competitividad suficiente en el mundo empresarial y universitario.

Todos los ramos de la economía que fueron afectados por la epidemia, en especial los relacionados con la actividad turística, como hoteles, agencias de viajes, restaurantes, bares, etc., deben aprovechar las medidas implementadas por el gobierno para frenar el contagio. para restringir sus actividades.

El desarrollo de proyectos relacionados con la eficiencia externa de la Universidad es un primer paso, un medio eficaz para superar el bajo nivel de integración tradicional y social y posibilitar interacciones más dinámicas. Esta inserción crea una relación que requiere una respuesta donde intervienen el programa y otras intervenciones.

## **Recomendaciones**

Es importante afianzar los nexos entre las instituciones universitarias y los sectores empresariales, especialmente PYMES, por qué; si bien por su estructura estas empresas se adaptan mejor al entorno en el que operan, no es del todo cierto que la pandemia ocasionada por el brote del Covid 19 ha afectado al sector productivo en todos sus niveles, por lo que será fundamental el apoyo de la academia a través de programas con vinculación social y capacitación.

En las conclusiones de este informe, queda claro que el declive ha fortalecido el papel y protagónico de las pequeñas y medianas empresas. Por eso, se plantea la necesidad de afianzar el entorno ético originado ante a la crisis, fortaleciendo la sustentabilidad, la adaptabilidad organizacional y la resiliencia como vehículos claves para un nuevo desarrollo empresarial de adaptación a los nuevos escenarios post-COVID.

Todos los sectores productivos se han visto repercutidos por la pandemia, por lo que es importante proponer soluciones no solo desde las universidades, sino también a través de las instituciones para enfrentar este momento difícil.

Esta experiencia de proponer la colaboración interinstitucional va más allá de un abordaje unilineal de los fenómenos sociales y va más allá de adaptar el conocimiento a realidades cambiantes, transformando el pensamiento en experiencias abiertas y complejas, e intercambiando experiencias que contribuyan a la sostenibilidad y acción organizacional. Bajo este método, la complejidad del análisis organizacional será cada vez mayor.

### Bibliografía

- Martín, V., & Reyes, G. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 1-11.
- Pérez, A., & Rodríguez, A. (2020). Economía conductual y COVID-19: Una interpretación social de la realidad. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(4), 1-8.
- Rodríguez, E. (2009). El rol de las universidades en la sociedad del conocimiento y en la era de la globalización: Evidencia desde Chile. *Interciencia*, 34(11).
- Aguilar, M., & Martínez, K. (2013). Las pymes en el proceso de la globalización. *Economía de México*, 1(185). Obtenido de <https://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/2013/pymes.html>
- Álvarez, E. (2019). Evolución de la Universidad en la Sociedad del Aprendizaje y la Enseñanza. El valor de las competencias en el desarrollo profesional y personal. *Aula Abierta*, 48(4), 349-372.
- Alzúa, M., & Gosis, P. (2020). *Impacto Social y Económico de la COVID-19 y Opciones de Políticas en Argentina*. Argentina: PNUD.
- Bacevic, J. (2017). Beyond the Third Mission: Toward an Actor-Based Account of Universities' Relationship with Society. *Universities in the Neoliberal Era*, 21-39.
- Bestard, M., & López, J. (2017). Vínculo universidad–sociedad: grupos vulnerables a la discriminación por discapacidad en Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 7-15.
- Corona Lisboa, J. (2016). Investigación científica. A manera de reflexión. *MediSur*, 14(3), 1-2. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1800/180045822002.pdf>
- Ferrer, R. (2020). Pandemia por COVID-19: el mayor reto de la historia del intensivismo. *Medicina Intensiva*, 44(6), 323-324. doi: 10.1016/j.medin.2020.04.002
- Folador, G., & Delgado, R. (2020). Para comprender el impacto disruptivo de la covid-19, un análisis desde la crítica de la economía política. *Coyuntura y Debate*, 18(34), 161-178.

Obtenido de <https://estudiosdeldesarrollo.mx/migracionydesarrollo/wp-content/uploads/2020/08/34-6.pdf>

- Gonzaga, A. (2019). *El vínculo universidad - sociedad en función de la calidad educativa de la formación del profesional*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Lopera, J., Vélez, V., & Ocampo, L. (2019). Alternativas de Financiación para las MIPYMES en Colombia. *Revista Virtual de Estudiantes y Contaduría Pública*, 7(1), 2-7. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/20900/17492>
- Malagón, L. (2006). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. *Pedagogía Universal*, 9(2), 79-93.
- Márquez, A., & Pérez, L. (2007). Estudio de los factores intervinientes en el proceso innovativo de las Pyme metalmecánicas. *Espacios*, 28(2), 1-10. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a07v28n02/07280201.html>
- Martín, V., & Reyes, G. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 1-11.
- Martínez, A. (2020). Pandemias, COVID-19 y Salud Mental: ¿Qué Sabemos Actualmente? *Revista Caribeña de Psicología*, 4(2), 143-152. Obtenido de <https://revistacaribenadepsicologia.com/index.php/rcp/article/view/4907/4335>
- Ordorika, I. (2020). Pandemia y educación superior. *Revista de la educación superior*, 49(194).
- Ortega, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 233-248.
- Pérez, A., & Rodríguez, A. (2020). Economía conductual y COVID-19: Una interpretación social de la realidad. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(4), 1-8.
- Reimers, F. (2021). ¿Cómo puede la universidad contribuir a construir un futuro mejor durante la pandemia de la COVID-19? *Revista Iberoamericana de Educación*, 86(2), 9-28.

- Rodríguez, E. (2009). El rol de las universidades en la sociedad del conocimiento y en la era de la globalización: Evidencia desde Chile. *Interciencia*, 34(11).
- Romero, L. (2006). Competitividad y Productividad en empresas familiares (Pymes). Una aproximación desde la interacción familia - empresa. *Revista EAN*, 1(57), 131-142.
- Rosales, R. (15 de Septiembre de 2020). *La Pyme post COVID 19: ¿seguirá siendo un comodín entre el Estado y el Mercado?* Obtenido de <https://catalejovirtual.com/la-pyme-post-covid-19-seguira-siendo-un-comodin-entre-el-estado-y-el-mercado/>
- Tauber, F. (2019). UNLP Un Modelo de Universidad Pública Argentina. *Revista Universidades*, 1-12.
- Tembo, D. (2020). *COVID-19: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas. Perspectivas de competitividad de las PYMES*. Centro de Comercio Internacional .
- Torres, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2), 1-12. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v39n2/0257-4314-rces-39-02-e16.pdf>
- Tuunainen, J., & Kantasalmi, K. (2017). Advancing Understanding about the Relationship between Science, University and Society –. *Science and Technology Studies*, 30(2), 1-11.
- UNESCO. (2020). *Investigación y vínculo con la sociedad en universidades de América Latina*. UNESCO.
- Useche, M., Vásquez, L., Salazar, F., & Ordoñez, M. (2021). Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la Covid - 19. *Universidad & Empresa*, 23(40), 1-22.
- Valero, N., Mina, J., Veliz, T., Merchán, K., & Perozo, A. (2020). COVID-19: La nueva pandemia con muchas lecciones y nuevos retos. *Kasmera*, 48(1). doi:10.5281/zenodo.3745322

**ANEXO 1**  
**ENCUESTA**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ECONOMÍA
ENCUESTA A LAS PYMES
1. Género Hombre Mujer
2. Actividad económica a la que se dedica su empresa Comercio Industria Agricultura Acuacultura Turismo Otro
3. ¿De qué manera se ha visto afectada su empresa por la pandemia del Covid -19? Bajas ventas Ausencia de clientes Falta de capital Otro
4. ¿De qué manera ha enfrentado la crisis generada por el Covid -19? Cierre de local Despido de empleados Disminución de los sueldos de los empleados Otro
5. ¿Cuánto tiempo le llevará recuperarse de la crisis? Menos de un año Más de un año Nunca
6. ¿Considera importante el papel de la universidad para afrontar la crisis? Sí No

7. ¿De qué manera cree que puede contribuir la universidad en la recuperación económica?

Transferencia de conocimiento

Capacitación a emprendedores

Convenios con empresas

Otros

## ANEXO 2

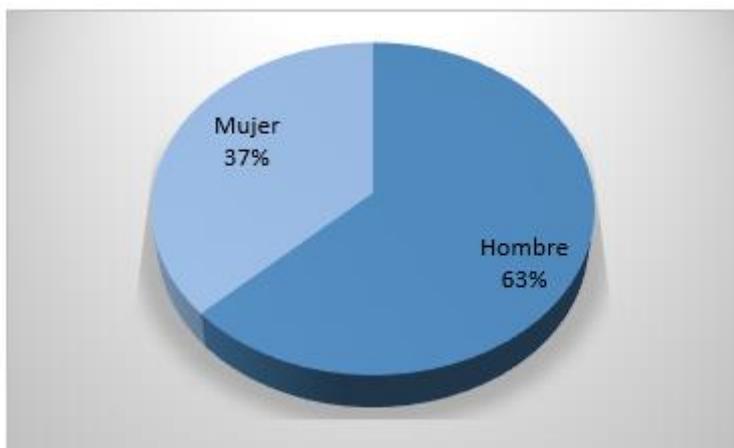
### RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Los resultados que se obtuvieron con la investigación son los siguientes:

#### 1. Género

Figura 2

*Género del emprendedor*



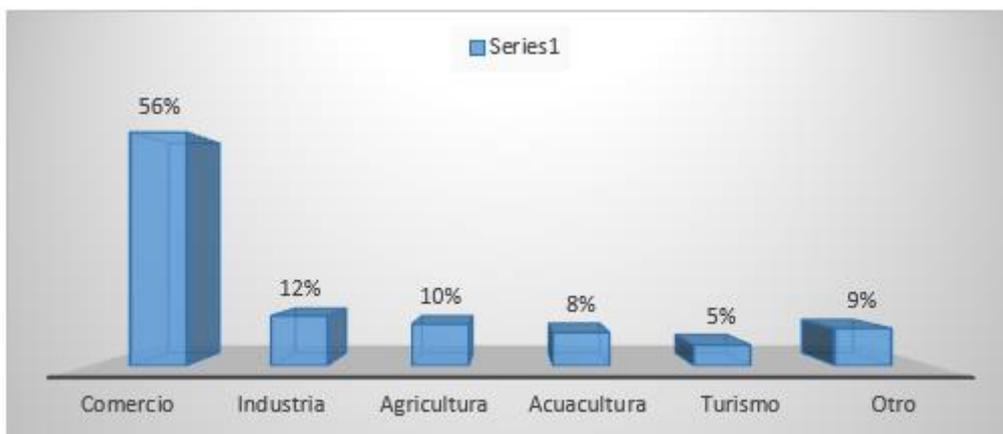
**Fuente:** Encuestas realizadas

Como se observa en la Figura 1, el 63% de los encuestados son hombres, mientras que el 37% son mujeres. Muchas veces los emprendimientos son medios para que las mujeres participen de actividades económicas y contribuyan en el sustento de su hogar.

#### 2. Actividad económica a la que se dedica su empresa

Figura 3.

*Actividad económica de la empresa*



**Fuente:** Encuestas realizadas

El 56% de los empresarios encuestados trabajan en una empresa que se dedica al comercio, el 12% se dedican a la industria; el 10% en actividades relacionadas con la agricultura; el 8% con la acuicultura; el 5% con el turismo y el 9% con otras actividades.

### 3. Efectos de la pandemia en la empresa

Figura 4.

*Efectos de la pandemia en las empresas*



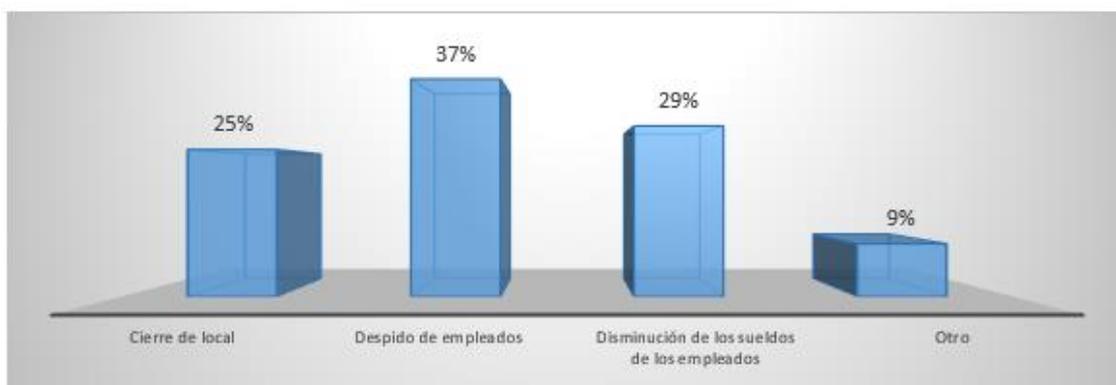
**Fuente:** Encuestas realizadas

De acuerdo con la Figura 3, el 68% de las empresas consideran que el mayor efecto de la pandemia ha provocado las bajas ventas; el 19% indica que la ausencia de clientes; el 11% indica que la falta de capital; y el 2% otro.

### 4. Maneras de enfrentar la crisis

Figura 5.

*Maneras en que las empresas enfrentan la crisis*

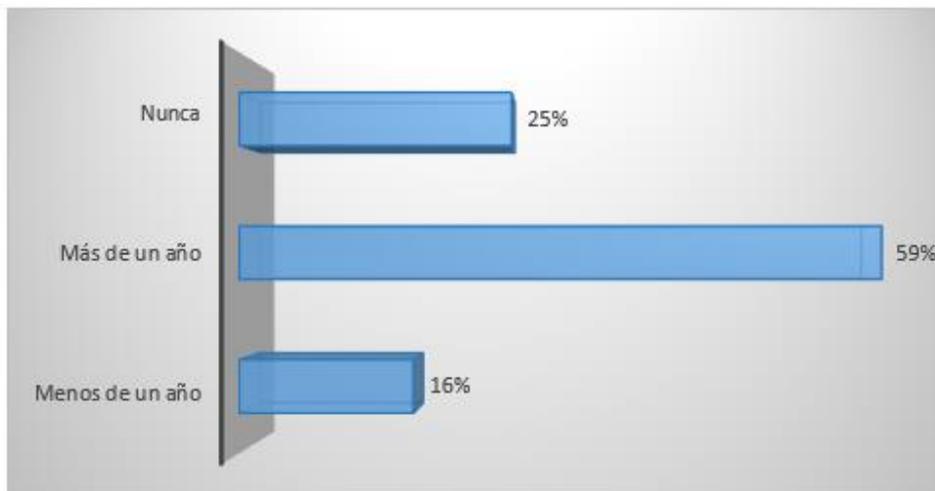


**Fuente:** Encuestas realizadas

## 5. Recuperación de la crisis

Figura 6.

### *Tiempo de recuperación de la crisis*



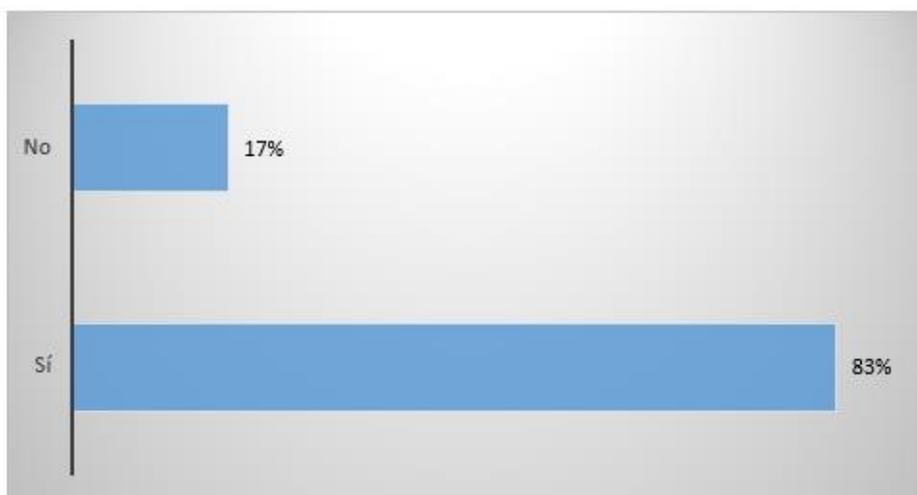
**Fuente:** Encuestas realizadas

De acuerdo con la Figura 5, el 25% de los encuestados manifiesta que nunca se recuperaran de la crisis por el Covid -19, el 59% menciona que el tiempo que tomará será mayor a un año; y el 16% afirma que el tiempo será menor a un año.

## 6. Importancia del papel de la universidad

Figura 7

### *Importancia del papel de la universidad*



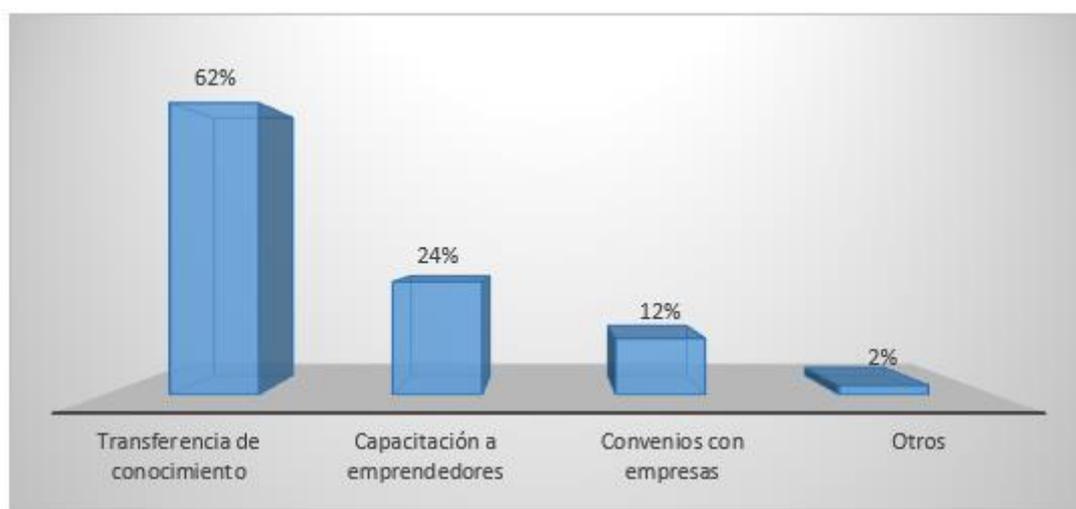
**Fuente:** Encuestas realizadas

En cuanto al papel que tiene la universidad en la recuperación de la crisis, el 17% indica que no es fundamental, mientras que el 83% menciona que tiene un papel de alta relevancia para afrontar la crisis.

#### 7. Contribución de la universidad en la recuperación económica

*Figura 8.*

#### *Contribución de la universidad en la recuperación económica*



**Fuente:** Encuestas realizadas

El 62% de las empresas encuestadas manifiestan que la contribución de la universidad se manifiesta con la transferencia de conocimiento; el 24% indica que por medio de la capacitación a los emprendedores; el 12% a través de convenios de empresas y el 2% por medio de otros.