



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**PLAN DE EXPORTACIÓN DE BANANO HACIA EL MERCADO DE
BÉLGICA APLICANDO LA CERTIFICACIÓN GLOBALGAP AÑO 2021**

**DUCHI CHACHA JOSELYN PAULINA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**SIMISTERRA SOLORIZANO NARCISA PAOLA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**PLAN DE EXPORTACIÓN DE BANANO HACIA EL MERCADO
DE BÉLGICA APLICANDO LA CERTIFICACIÓN GLOBALGAP
AÑO 2021**

**DUCHI CHACHA JOSELYN PAULINA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**SIMISTERRA SOLORZANO NARCISA PAOLA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ANÁLISIS DE CASOS

**PLAN DE EXPORTACIÓN DE BANANO HACIA EL MERCADO
DE BÉLGICA APLICANDO LA CERTIFICACIÓN GLOBALGAP
AÑO 2021**

**DUCHI CHACHA JOSELYN PAULINA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**SIMISTERRA SOLORZANO NARCISA PAOLA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

BENITEZ LUZURIAGA FRANCISCO VLADIMIR

**MACHALA
2021**

Reporte de similitud URKUND

TITULACION FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

3 %	%	%	3 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1 %
2	Submitted to ADEN University Trabajo del estudiante	1 %
3	Submitted to Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid Trabajo del estudiante	1 %
4	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	< 1 %
5	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	< 1 %
6	Submitted to Corporación Universitaria del Caribe Trabajo del estudiante	< 1 %
7	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	< 1 %
8	Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante	< 1 %
9	Submitted to University of Portsmouth Trabajo del estudiante	< 1 %

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

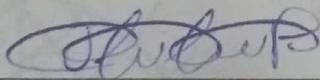
Las que suscriben, DUCHI CHACHA JOSELYN PAULINA y SIMISTERRA SOLORZANO NARCISA PAOLA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado PLAN DE EXPORTACIÓN DE BANANO HACIA EL MERCADO DE BÉLGICA APLICANDO LA CERTIFICACIÓN GLOBALGAP AÑO 2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



DUCHI CHACHA JOSELYN PAULINA

0707069951



SIMISTERRA SOLORZANO NARCISA PAOLA

0705150571

RESUMEN.

El presente análisis de caso se da en la elaboración de un plan de exportación, el mismo que mismo se basa en la implementación de las normas internacionales GLOBAL GAP, en 100 productores de banano para la exportación del mercado de Bélgica, a su vez se permitirá realizar un análisis bibliográfico para conocer cuáles son los puntos fuertes y débiles que se están dando al momento de producir la fruta que en este caso es el banano ecuatoriano.

De manera posterior se realizó un estudio de campo donde se pudo realizar un formato diagnostico el cual se encuentra enmarcado en las normas ambientales y las normas GLOBAL GAP, las mismas que fueron analizadas por medio de un estudio bibliográfico y descriptivo, de la misma manera se pudo estar en contacto con las personas encuestadas por lo cual también se utiliza una investigación de campo, dando como resultado que los predios que fueron estudiados no son aptos para recibir la certificación GLOBAL GAP, lo cual permitiría abrir nuevos mercados en el exterior, es por ello que se recomienda que se hagan las correcciones necesaria.

Palabras claves: Plan de exportación, normas GLOBAL GAP, proveedores, banano, exportación.

ABSTRACT.

The present case analysis is given in the elaboration of an export plan, the same one that is based on the implementation of the GLOBAL GAP international standards, in 100 banana producers for the export of the Belgian market, in turn it will be allowed carry out a bibliographical analysis to know what are the strong and weak points that are occurring at the time of producing the fruit, which in this case is the Ecuadorian banana.

Subsequently, a field study was carried out where a diagnostic format could be carried out, which is framed in the environmental regulations and the GLOBAL GAP regulations, the same ones that were analyzed through a bibliographic and descriptive study, in the same way could be in contact with the people surveyed for which a field investigation is also used, resulting in the properties that were studied are not suitable to receive the GLOBAL GAP certification, which would allow opening new markets abroad, it is because Therefore, it is recommended that the necessary corrections be made.

Keywords: Export plan, GLOBAL GAP standards, suppliers, banana, export.

INDICE

DEDICATORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	¡Error! Marcador no definido.
RESPONSABILIDAD DE AUTORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
Reporte de similitud URKUND	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PUBLICACIÓN.	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INDICE DE TABLAS.....	5
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPITULO I.....	8
DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	8
1.1. Antecedentes Histórico.....	8
1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales.....	13
1.3. Plan de exportación.....	14
1.3.1. Estructura del plan de exportación.....	15
1.3.2. Ventajas del plan de exportación.....	16
1.3.3. Elementos claves del plan de exportación.....	17
1.3.4. Consideraciones logísticas de la exportación.....	19
1.4. El banano ecuatoriano.....	20
1.4.1. Valor nutricional.....	21
1.4.2. Exportación del banano ecuatoriano.....	22
1.4.3. Estructura arancelaria del banano.....	24

1.5.	Normas aplicables a los procesos de certificación de frutas de exportación...	24
1.5.1.	Marco legal Mundial.....	24
1.5.2.	Normas Internacional GLOBAL G.A.P.....	25
1.6.	Marco Teórico Contextual.....	26
CAPITULO II.....		27
METODOLOGIA DE ESTUDIO.....		27
2.1.	Tipo de investigación.....	27
2.2.	Técnica.....	27
2.3.	Métodos teóricos, empíricos o estadísticos.....	28
2.4.	Instrumentos de la investigación.....	29
2.4.1.	Encuesta.....	29
CAPITULO III.....		30
RESULTADOS.....		30
3.1.	Tabulación y gráficos estadísticos.....	30
CAPITULO IV.....		48
ANALISIS DE RESULTADOS.....		48
4.1.	Análisis.....	48
Conclusiones.....		51
RECOMENDACIONES.....		52
Bibliografía.....		53

INDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Composición nutricional.	21
Tabla 2. Variación de exportaciones de banano de enero a diciembre del 2019 - 2020	23
Tabla 3. Partida arancelaria del banano	24
Tabla 4. ¿Cuenta ud con historial ambiental del predio?	30
Tabla 5. ¿Cuenta con uso de suelo?	31
Tabla 6. ¿Cuenta con planos ambientales?.....	32
Tabla 7. ¿Cuenta con planos del predio?.....	33
Tabla 8. ¿Cuenta con planos de fuente de contaminación?.....	34
Tabla 9. ¿Cuenta con análisis de riesgo del predio?.....	35
Tabla 10. ¿Cuenta con plan y evaluación de mejoramiento continuo?	36
Tabla 11. ¿Realiza rotación de cultivo?	37
Tabla 12. ¿Mantiene cobertura en el suelo?	38
Tabla 13. ¿Los márgenes de cultivo tienen cobertura?	39
Tabla 14. ¿Utiliza técnicas de descompactación de suelo?	40
Tabla 15. ¿Utiliza tecnica de reducción de erosión?	41
Tabla 16. ¿Utiliza hervicidas?.....	42
Tabla 17. ¿Realiza desinfección de suelo permitida?.....	43
Tabla 18. ¿Utiliza periodos de carencia en los procesos de desinfección?	44
Tabla 19. ¿Utiliza insectos polinizadores?.....	45
Tabla 20. ¿Cuenta con señalética?	46
Tabla 21. ¿Cuenta con un plan de gestión ambiental?	47

INDICE DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1. Variables del plan de exportación.	15
Ilustración 2. Aspectos internacionales.	18
Ilustración 3. Aspectos de Producción.	18
Ilustración 4. ¿Cuenta ud. historial ambiental del predio?	30
Ilustración 5. ¿cuenta ud. con uso de suelo?.....	31
Ilustración 6. ¿Cuenta con planos ambientales?.....	32
Ilustración 7. ¿Cuenta con planos del predio?.....	33
Ilustración 8. ¿Cuenta con planos de fuente de contaminación?.....	34
Ilustración 9. ¿Cuenta con análisis de riesgo del predio?.....	35
Ilustración 10. ¿Cuenta con plan y evaluación de mejoramiento continuo?	36
Ilustración 11. ¿Realiza rotación de cultivo?.....	37
Ilustración 12. ¿Mantiene cobertura en el suelo?	38
Ilustración 13. ¿Los márgenes de cultivo tienen cobertura?	39
Ilustración 14. ¿Utiliza técnicas de descompactación de suelo?	40
Ilustración 15. ¿Utiliza técnica de reducción de erosión?	41
Ilustración 16. ¿Utiliza herbicidas?	42
Ilustración 17. ¿Realiza desinfección de suelo permitida?.....	43
Ilustración 18. ¿Utiliza periodos de carencia en los procesos de desinfección?	44
Ilustración 19. ¿Utiliza insectos polinizadores?	45
Ilustración 20. ¿Cuenta con señalética?.....	46
Ilustración 21. ¿Cuenta con un plan de gestión ambiental?	47

INTRODUCCIÓN.

Ecuador se ha distinguido por ser uno de los principales exportadores de banano a nivel mundial, no tan solo por dimensión, sino también por la calidad, la superficie plantada de banano en el país es el 12.4%, con 173.706 hectáreas sembradas, la mayor concentración de la producción está en los Ríos con el 32.4%, El Oro 24.80%, Guayas 21.1%, Cañar 5.7%, Cotopaxi 2.9% y en el resto de provincias 13% (MAGAP, 2020),

Durante el primer trimestre del 2020 se exportaron 104.731.409 cajas de banano, lo que implicó un incremento de un 9,92% en comparación con el mismo período de 2019, los principales mercados de las exportaciones de banano del Ecuador son; Estados Unidos, Rusia, Canadá, América y La Unión Europea.

En cuanto al banano orgánico, la mayor producción se concentra en la provincia de el Oro con el 53,55% del total nacional de producción estimada anual, Guayas (22,65%) y los Ríos (18,60%) (MAGAP, 2020), permitiendo que la provincia de el Oro siga siendo un referente en cuanto a la producción de banano y aún más en la actualidad con la demanda del producto orgánico de algunos países, esta demandan ha posibilitado el incremento del consumo de productos naturales sin tanto procesamiento de químicos en su producción.

A pesar de la situación de estos dos últimos por la pandemia del Covid-19 en el mundo, Ecuador incrementó sus exportaciones en el 2020 en un 8,5% en relación al año 2019 (EKOS, 2021), esto proporcionó más plazas de trabajos, aunque existen muchas trabas como la devaluación de la moneda a ciertos países que Ecuador exporta, esto no ha hecho que se detengan las exportaciones sacando provecho a esta situación.

Por lo que muchas empresas productoras y exportadoras de banano han determinado incrementar la certificación GLOBALG.A.P. que les permite tener una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a los productores y consumidores del todo el mundo, además una mayor eficacia en la producción y la mejora de desempeño en la reducción de los desperdicios. El tema de investigación desarrollado es totalmente parcial, honesto y novedoso, con una propuesta encaminada al perfeccionamiento comercial. En definitiva, esta investigación se estructura en cuatro capítulos: diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio, metodología de estudio, resultados y análisis de resultados.

CAPITULO I.

DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1. Antecedentes Histórico.

Esta investigación llega a describir cuales han sido los procesos que se han dado en el banano en el Ecuador, donde se debe mencionar que a sus inicios llego a tener una transformación económica la cual es importante para la etapa dorada, en cuanto a la producción y la exportación que se dio en el cacao el mismo que atravesó una considerable disminución y que llego a remplazarse por el banano.

A finales de la década de los cuarenta y a inicio de la década de los cincuenta de acuerdo al apoyo que daba las compañías extranjeras y al gobierno nacional, llega a surgir un nuevo producto primario para la exportación que es el banano. El mismo que paso hacer un nuevo producto primario de la exportación y como insignia que tiene el país, destronando a su antecesor y representando de manera económica.

Primera etapa: El predominio del Banano.

El origen del banano.

De acuerdo a lo que manifiesta Galarza (2019), “El origen del banano se ubica en el sudeste asiático, en la región de India, Malasia, Indonesia y Papua Nueva Guinea”. El cultivo de banano se da en el sitio Kuk ubicado en Nueva Guinea. Se debe mencionar que los cultivos con mayor edad son de hace 10.000 años y se encuentran cultivados en *Musa Eumusa Acuminata*.

En el mediterráneo el banano solo se lo conocía como una referencia, que había descrito por Megatonnes, Plinio y Teofrato. Los autores manifiestan que la planta de banano llega luego al mediterráneo luego de la conquista que se dio por parte de los árabes en el año 650 D.C. Mientras que a África se la llevo desde la India, por medio de Arabia y luego con rumbo al sur, donde atravesaron Etiopía hasta llegar al norte de Uganda esto se dio en el año 1300 D.C. aproximadamente, luego del año 1401 el banano fue llevado y cultivado a las Islas Canarias, para luego pasar al Nuevo Mundo.

En cuanto a la llegada del banano a América, se presentan dos teorías; la primera argumenta que los europeos han sido los que implementaron la fruta donde se transmitió por medio de las islas canarias, la segunda teoría se basa en que la fruta ya se encontraba en el continente americano y este ya tiene 2000 años de encontrarse en la región, esto nos permite entender que el hombre ha llegado hacer el primer actor para la expansión del banano.

Para el año 1910 empiezan las primeras actividades bananeras en el país, para de manera posterior poder llegar a la provincia de El Oro en el año 1930. Por otra parte, durante 1948 – 1951, la producción bananera ecuatoriana empezó a aumentar de manera considerable, en ese entonces el Ecuador se encontraba gobernado por Galo Plaza Lasso, que de manera conjunta con su ministro de economía Clemente Indaburu Yerovi, propusieron el aumento en la producción bananera, por medio del aumento de las siembras en lugares que han sido analizados, los mismos que se encuentran aptos para poder producir la fruta.

Ecuador le debe a estos dos personajes, que hayan iniciado una era productiva, lográndolo por la visión que tenían, se debe destacar que ellos llegaron a emprender esta Azaña, luego de que se haya sufrido la crisis económica mundial.

Para el año de 1929 se llegó a inaugurar el transporte aéreo que se da por parte de la empresa PAN AMERICAN GRACE AIRWAYS, donde se permite realizar envíos aéreos de banano que iban de la ciudad de Guayaquil a Estados Unidos. Durante la década de los años 30, cinco empresas eran exportadoras de banano en el país, mientras que en 1936 Ecuador llega a firmar el primer contrato con la empresa United Fruit Co. quien era la empresa frutera en todo el mundo.

Segunda etapa: Retroceso bananero.

Por medio de esta etapa se describe las enfermedades que llegaron a afectar a las plantaciones bananeras que se dieron en el año 1980, lo cual ocasionó un retroceso en cuanto a la evolución que se presentaba en el banano, todo esto se ocasionó por las malas prácticas agrícolas que se dieron en el control de la producción.

- **Mal de Panamá:** Luego del auge que dio resultados positivos en la economía ecuatoriana, durante el año de 1980 aparece el mal de Panamá, una enfermedad que llegó arrasando con las plantaciones bananeras, donde se dejó en cero a los productores afectados, este mal era un hongo que afectó de manera directa a las plantas, por medio de las raíces, lo cual hacía que se presentaran anomalías tales como la deformación de la fruta, las hojas se llegaron a tornar de color amarillo, tienen una maduración temprana y el tallo interno podrido.

Varias enfermedades como plagas, virus, hongos y distintas enfermedades se empezaron a manifestar por un mal control en la producción

Muchas enfermedades se comenzaron a presentar en este entonces, por otra parte, el Ecuador presentaba ventajas, y se fortalecía por la intervención del Estado por medio del presidente Galo Plaza Lasso, y su Ministro de Agricultura Clemente Yerovi Indaburu, siendo estos personajes honrados y recordados por el pueblo ecuatoriano, dada la capacidad que tenían en gobernar de la mejor manera para el pueblo y de manera especial para el sector agrícola, por medio de esta administración gubernamental, se inició la construcción del famoso plan vial el cual podía unir a la costa con la sierra, permitiendo abrir vías de comunicación hacia los puertos exportadores, esta obra continuó con la administración del Dr. José María Velasco Ibarra.

- **Sigatoka Negra:** Esta es una enfermedad que se da a causa del hongo Ascomicete, el *Mycosphaerella musicola* Leach. El ciclo de vida que presentan en los ascomicetes llega a producir tanto la reproducción sexual como la asexual lo cual permite que se dé la dispersión de manera efectiva independientemente de los factores que podrán ser limitantes.

Tercera Etapa: Auge Bananero.

Como ya se había mencionado anteriormente al auge del banano se da en la presencia de Galo Plaza Lasso, el cual da un impulso en el desarrollo del cultivo de banano en el Ecuador, es en ese momento que se empiezan a dar cambios tanto económicos, sociales y políticos.

Otro gran aporte del presidente Galo Plaza, es que llegó a conseguir ubicar al país como el primer exportador en productos agrícolas tales como: café, banano, azúcar, cacao,

tagua, por medio de este gobierno se inicia el nuevo modelo para el desarrollo del agro exportador. Por medio, de esta perspectiva el presidente Plaza, inicia el nuevo modelo del agro exportador el mismo que se sustenta en la producción del banano.

Por medio de la incorporación de esta actividad la economía del país empieza a superar la crisis que se presentó por el cacao, lo cual permitió situar al Ecuador en el mercado internacional de los agro productos.

El banano se llegó a considerar como un producto primordial y principal en el agro, el comercio internacional bananero se presenta como una característica propia, donde los efectos llegan a cambiar la estructura económica del país, lo cual hace que se convierta en un medio de integración que se da entre el sector exportador y la estructura socio económica. Esto crea un efecto multiplicador en el desarrollo de las exportaciones.

Durante 1948 la actividad bananera experimentó considerables cambios en cuanto a la adaptación de las condiciones nuevas, siendo este el periodo de crecimiento de las exportaciones García et al., (2016). Ecuador empieza a formar parte en el orden internacional donde se asume de manera clara el papel de proveedor, de la misma manera se llega a producir un aumento en cuanto a la producción nacional en diferentes órdenes, por lo cual se expanden las relaciones salariales, donde llega a crecer el mercado interno y se empieza a diversificar la economía, se considera necesario mencionar a los sectores que han llegado a crecer los cuales son, la construcción, industria, producción, pesca, comercio, comunicaciones, banca y transporte.

Cuarta Etapa: Era Exportadora

Para el año 1910 el banano ecuatoriano llega a iniciar sus exportaciones, dichas exportaciones iniciaron con 71.617 racimos y cada uno de estos llegó a pesar 100 libras, durante el año 1930 la provincia de El Oro produce y exporta banano, para esa temporada se llega a producir la variedad Gros Michel más conocida como seda, esta fruta se procede a negociar por medio de los mercados internacionales y se lo procede a exportar en racimos.

Desde 1930 El Oro produce y exporta banano, en este entonces se producía la variedad Gros Michel (seda), esta fruta se negociaba en los mercados internacionales y se lo exportaba en racimos.

Hasta la mitad de la década de los 30, cinco empresas exportaban banano desde el Ecuador. Se debe mencionar que en el comercio mundial del banano se encuentra controlado por un número reducido de empresas, en el año 1997 las empresas más grandes fueron DOLE FOOS, CHIQUITA BRANDS, FRESH DEL MONTE, esta última manejaba el 65% de las exportaciones mundiales, seguida por la empresa ecuatoriana NOBOA con un 10%, y FYFFES con el 7% (Palomeque & Lalangui, 2016).

En la actualidad la comercialización del banano en el mundo se encuentra concentrada en las empresas mencionadas anteriormente, estas a su vez comercializan un 90% del banano en el mundo

Por otra parte, las empresas exportadoras del Ecuador no han podido cubrir toda la cadena; llegando solo a vender al barco, esto quiere decir, free on board, lo cual se da por falta de infraestructura y de la capacidad para poder llegar hasta la distribución (Poveda, Cabrera, & Carrera, 2021).

Se debe mencionar que para poder llegar al mercado de destino se requiere, que se cuente por ejemplo con una flota propia o con un financiamiento de los fletes, la empresa Noboa cuenta con una cadena completa que va desde el centro de producción hasta llegar al puerto de destino (Palomeque & Lalangui, 2016).

En cuanto a la producción de banano Cavendish Valery se debe mencionar que esta variedad es la que más se utiliza para realizar exportaciones, ya que es resistente a las plagas y las enfermedades, además cuenta con un gran rendimiento y la durabilidad en el proceso de transportación.

La producción de banano es importante para la economía de los países que se encuentran en vía de desarrollo entre estos están: Filipinas, Ecuador, Camerún, Costa de Marfil, Honduras y Guatemala, por medio de la comercialización de esta fruta se provee trabajo, así como ingresos para la población del sector rural.

El principal continente proveedor de banano en el mundo es América Latina, ganando esta posición por el mayor porcentaje que llega a poseer en la economía mundial con un 80%, se debe también a la capacidad en la adaptación de cambios del mercado a diferencia de los demás Arias et al. (2014).

Ya para el siglo XXI, el banano se coloca como el segundo producto de mayor exportación en el Ecuador, convirtiéndose de esta manera en la principal fuente de ingresos económicos para el país.

1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales

Antes que nada, vale recalcar que el proceso de comercialización es el punto fundamental para que una empresa, un país llegue a exportar. Se debe conocer principalmente en que se basa la comercialización, cuáles son los pasos a seguir para tener una negociación exitosa, conocer bien el producto y saber detalladamente lo que se está ofreciendo.

Según García et al., (2016) enuncia que:

La cadena de valor consiste en describir los eslabones que conforman el proceso de elaboración de un producto o servicio y de esta manera agregar valor al producto final, estas actividades van desde la producción, seguidas por la comercialización hasta llegar a la venta del producto al consumidor o usuario final (pág. 53).

El proceso de comercialización beneficia a la reducción de costos, agilidad de procesos, disminución de tiempos tanto administrativos como logísticos, desarrollo de productos altamente competitivos y de calidad que permitirán un crecimiento sostenible, además nos hará competitivos Molina et al. (2017).

Ambas definiciones se proyectan a que el proceso de comercialización va ligado con el perfeccionamiento del producto de exportación. García, Juca y Maldonado, nos dice que la comercialización se encuentra dentro de la cadena de valor del producto, sin embargo, no detalla que beneficia a la reducción de costos, agilidad de procesos, disminución de tiempos tanto logísticos como administrativos y la calidad del producto, así como lo indica Molina, Morelos y Marrugo.

Un proceso de comercialización es cualquier actividad que comprende una organización con el objetivo fundamental de dar salida a los productos u bienes producidos dentro de las mismas hacia destinos nacionales o internacionales (Romero & Velsaco, 2017)

La comercialización es fundamental para el crecimiento de una empresa ya que mediante éste se permite ofrecer el producto a nivel nacional e internacional, con ello se satisface las necesidades de los consumidores. “Para que se comercialice en el mercado

internacional lleva las notas en su etiqueta, como orgánico, comercio justo, biológico, global y propician un nivel de superior aceptación Capa et al. (2016).

Los autores concuerdan que el proceso de comercialización es un conjunto de procesos ordenados que logran un fin. Romero & Velasco, nos dice que la comercialización es dar salida a los productos u bienes producidos en un país, sin embargo, no detalla las condiciones del producto, su etiqueta como orgánico, comercio justo, convencional, que genera una mayor aceptación, así como lo indica capa. Solamente García Suarez nos dice que, para realizar un proceso de comercialización, es necesario recabar mucha información desde el producto que se ofrece hasta el mercado al cual se pretende llegar.

1.3. Plan de exportación.

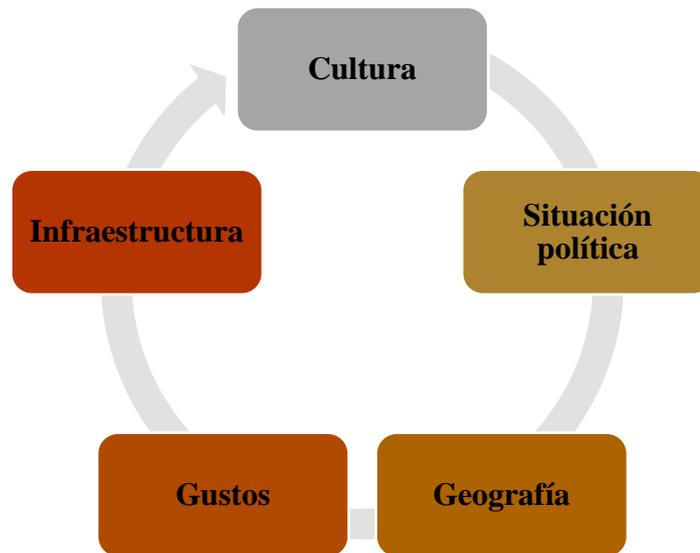
Un plan de exportación se lo conoce como una planeación estratégica de la exportación, o como una hoja de ruta de la comercialización la cual orienta a los empresarios a donde tienen que dirigir sus esfuerzos y para saber lograr competir con los servicios y bienes que se tiene en el mercado internacional. Se debe mencionar que el plan de exportación es una herramienta que permite equilibrar las oportunidades del exterior (Cedeño & Cedeño, 2020).

Se debe mencionar que un plan de exportación se trata de la estrategia que permitirá ingresar en el mercado la misma que va de la mano con los objetivos que tiene la compañía, esta permite que se ayude a determinar cuál es la factibilidad de cada operación.

El plan de exportación es el documento que llega a mencionar las estrategias comerciales que se irán a desarrollar en un mercado específico, así como el conjunto de acciones que se van a efectuar para poder vender tanto los servicios como los productos en el mercado exterior.

Dentro del plan de exportación se llega a incluir el plan de acción el mismo que deberá reunir las actividades de promoción que se necesiten para poder consolidar y penetrar los mercados de exportación. Las empresas que llegan a participar en el plan de exportación serán invitadas a las ferias internacionales, visitas a clientes potenciales, show romos y demás actividades de los negocios internacionales (Proaño & Gisbert, 2017). Para lo cual se estarán utilizando variables tales como se muestra en la ilustración 1:

Ilustración 1. Variables del plan de exportación.



Elaborado por: Autoras.

Es necesario mencionar que estos factores se los encuentra incontrolables para las empresas exportadoras, pero llegan a existir otros factores que son controlables, estos a su vez componen la mezcla de marketing.

1.3.1. Estructura del plan de exportación.

De acuerdo a Baque (2018), es de importancia que se indique no existe una estructura específica del plan de exportación, ya que este se da de acuerdo a las características de cada empresa exportadora, la mayoría de estos planes de comercialización exterior tienen el mismo orden el cual se detalla a continuación:

1.3.1.1. Situación actual y antecedentes de la empresa

Se lo considera como el primer paso en el plan de exportación, donde se tiene que descubrir cual es la situación real y actual que está atravesando la compañía, de la misma manera se reconocen los tratados de comercio internacional, etc.

1.3.1.2. Comercialización

En esta segunda etapa se establecen los objetivos a corto, mediano y largo plazo, también se realizará una selección y evaluación de precios y mercados. Se recomienda especificar si la empresa cuenta con asesor financiero o presenta una alianza estratégica.

1.3.1.3. Actividades tácticas.

Esta tercera fase permite que se establezcan las actividades que se van a llevar a cabo, para lo cual se deberán tomar en cuenta los países principales y los secundarios donde se comenzará la comercialización

1.3.1.4. Presupuesto

En esta fase se evalúa los costos de la exportación y de la importación, así como también el de estudiar los estados financieros, viajes, elementos de marketing, etc.

1.3.1.5. Calendario

Se la considera como una de las etapas finales del plan de exportación, ya que se plantea las acciones de seguimiento, las revisiones operativas, medición y control de los resultados que son obtenidos en un determinado tiempo.

.

1.3.1.6. Información complementaria

Aquí se detalla la información con la que se cuenta en datos sobre la estadística del mercado, público objetivo y todos los hechos que se consideran del ambiente competitivo

1.3.2. Ventajas del plan de exportación.

De acuerdo a Ponce et al. (2020), dentro de las ventajas o beneficios que llega a brindar un plan de exportación se deben mencionar los siguientes:

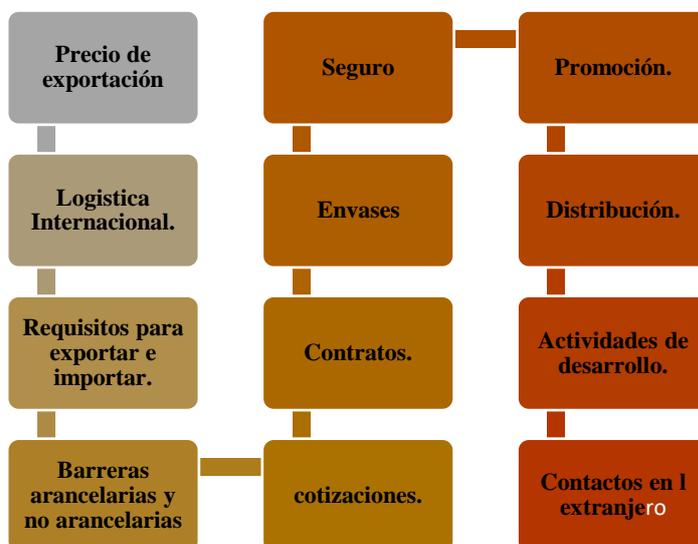
- Optimiza recursos.
- Detecta las fortalezas y debilidades.
- Analiza la situación interna, sectorial, el producto de la empresa etc.
- Prepara y evalúa los medios de distribución y logísticos.
- Analiza los aspectos formales que se dan en el proceso de exportación, así como también los aspectos de carácter financiero.
- Define el posicionamiento de las empresas y se identifican aliados estratégicos.

1.3.3. Elementos claves del plan de exportación

De acuerdo a Agila (2018), lo que se pretende conseguir con la planificación de un negocio de exportación es lograr el ingreso sistemático del producto en el mercado exterior, para lo cual se debe maximizar la rentabilidad y la eficiencia. Todo plan de exportación debe contar con los siguientes elementos:

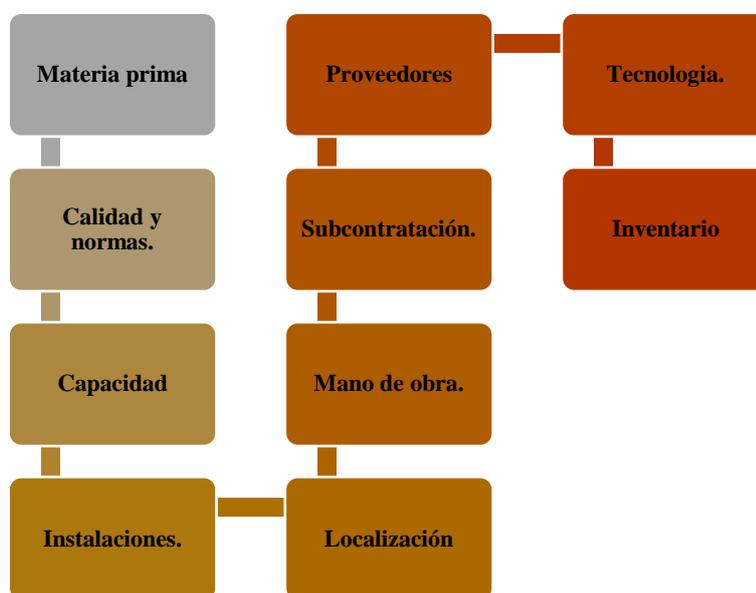
- **Descripción del negocio:** se ubica información precisa de la empresa, de forma especial se descubre la capacidad que tiene, habilidades y experiencia para que se pueda poner en práctica el proyecto, se definirán las fortalezas y las debilidades, los objetivos tanto a largo y a corto plazo. En esta descripción se deberán detallar la descripción del consumo, segmento de mercado, tecnología, productos competidores, normas de calidad, costos y precios del producto.
- **Análisis de mercado:** en cada uno de los planes de exportación se tiene que incluir lo que se quiere exportar, así como las características del mercado. Para lo cual se incluyen los aspectos políticos, económicos, legales y socio culturales.
- **Recursos humanos:** Se encuentra valioso que se exponga el capital humano con el cual cuenta la empresa para poder afrontar el proyecto de exportación. Y toda información que se encuentre relacionada a la competitividad y la experiencia de los distintos aspectos del comercio internacional, se encuentra necesario que se mencione que la empresa cuenta con asesores externo en el área de comercio internacional.
- **Operativa:** se la considera como la parte principal en un plan de exportación, en esta sección se llega a definir las estrategias de ingreso de mercado meta, el mismo que debe ser compatible con los objetivos que poseen a largo plazo. Se encuentra necesario que se incluya todo lo que se encuentra relacionado con los aspectos internacionales de la operativa y la producción. Se detallan en la ilustración 2 y 3 los elementos que tienen que contener estos segmentos.

Ilustración 2. Aspectos internacionales.



Elaborado por: Autoras

Ilustración 3. Aspectos de Producción.



Elaborado por: Autoras

- **Riesgo:** Se encuentra necesario que se identifiquen los potenciales problemas que puedan llegar a tener un efecto negativo en el proyecto. De esta manera resulta más fácil que se mitiguen los riesgos que se puedan presentar.

- **Proyecciones financieras:** Muchas empresas no cuentan con proyecciones financieras correctas para poder elaborar un plan de exportación durable. En cuanto a lo que tiene que ver a las finanzas, el empresario deberá exponer si cuenta con recursos para poder llevar a cabo los proyectos de la exportación, flujo efectivo, información financiera y estados financieros.
- **Sumario:** aquí se detalla el resumen del plan de exportación, el propósito del mismo es que se presente de forma clara la situación que está atravesando la empresa y los planes que se dan para la nueva operativa. Para lo cual se deberá incluir cual es el perfil que tiene la empresa, una descripción clara tanto del negocio como del producto.

1.3.4. Consideraciones logísticas de la exportación.

Según Quizpe (2018) la logística es producto de la globalización, y es una forma de atender los negocios para satisfacer una determinada necesidad, es una ciencia que otorga poder a las empresas que la utilizan como medio para incrementar sus utilidades y reducir los costos de distribución. En el momento que la empresa toma la decisión de realizar un plan de exportación debe considerar los siguientes puntos.

- **Producto o servicio:** las necesidades o características que satisfacen al mercado internacional, certificaos, licencias, adaptaciones especiales, modificaciones del empaque.
- **Precio:** Costo de aranceles, envió, propiedad intelectual, estrategias de precio.
- **Promoción:** se deberán realizar modificaciones en las estrategias de marketing, redes sociales, correo electrónico, convenciones y ferias.
- **Administración:** objetivo de la exportación, expectativas en el nivel de retorno de la inversión.
- **Experiencia:** Países con los que se presentan negocios, competidores, líneas de producto, lecciones aprendidas.
- **Personal:** Experiencia en idiomas, asuntos internacionales, personal ejecutivo y estructura del departamento de exportación.

- **Producción:** costos de producción, Capacidad actual, requerimientos mínimos de producción, carga de trabajo, empaquetado del producto que se va a exportar.
- **Finanzas:** Capital para comercializar y exportar, gastos iniciales, costos operativos del departamento de exportación, crédito, retorno de inversión, liquidez, flujo de caja y rentabilidad.
- **Aspectos internacionales:** Logística internacional, precios y requisitos de exportación, contratos, barreras arancelarias, formas de pago, administración de seguros y contenedores, tendencias sociales, políticas y económicas del público objetivo.

1.4. El banano ecuatoriano.

El comercio del banano llega a representar al país luego del petróleo y es el segundo recurso de los ingresos para la economía, de manera consecuente, llega a contribuir de manera significativa al desarrollo, el banano ecuatoriano se cultiva en la zona costera del país y en los valles cálidos de la sierra (León & Acaya, 2020).

El banano ecuatoriano es conocido como el eje de la economía del país, de tal forma que al reducir los volúmenes de exportación esto representaría un gran golpe para la economía nacional, durante los últimos cinco años esta reducción se ha dado en algunos mercados como es el caso de Estados Unidos.

Ecuador llega a producir el 12% del banano mundial, y es reconocido como el mayor exportador del banano, con alrededor de 9,9 millones de cajas con un peso de 18,14kg las cuales se producen en 10500 hectáreas de cultivo Acosta et al., (2018)

Las buenas condiciones ecológicas y climáticas han llegado a permitir que los grandes, medianos y pequeños productores puedan desarrollar la explotación del banano, el mismo que permitirá abastecer la demanda a nivel mundial los 365 días del año. Es de importancia mencionar que el 90% de la producción nacional la aporta la región costa y los principales mercados de la Unión Europea y Rusia.

El banano ecuatoriano se encuentra constantemente amenazado por los diferentes problemas fitosanitarios, que en muchos casos llegan a ser problemas muy serios, donde los productores de banano sufren en el aspecto productivo y económico. El mal de

Panamá es una enfermedad que ocasiona la muerte de las plantas, es por ello que varios países en el mundo incluido Ecuador empiecen la siembra de una nueva variedad resistentes como lo es el banano tipo Cavendish.

1.4.1. Valor nutricional.

Esta fruta llega a poseer varias propiedades las mismas que ayudan a que se mantenga una buena salud, ya que esta es rica en fibra y en hidratos de carbono complejos y simples, es por ello que los médicos la incluyen en la dieta familiar durante todo el año.

Se debe mencionar que la banana también llega a aportar vitamina A, C, B1, B2, B6, B9, ácido fólico, vitamina E, en cuanto a los minerales, se puede encontrar al magnesio, potasio, selenio, hierro, calcio y zinc. Esta fruta se la recomienda de manera especial para las personas que son activas es decir aquellas que realizan deporte. Por esta razón es que se sugiere que se la incorpore en una alimentación habitual de adolescentes y niños. En la tabla 1 se presenta los nutrientes de esta fruta (Bernabe & Duran, 2017).

Tabla 1. Composición nutricional.

<i>Banano</i>	
<i>Valor energético.</i>	11.5 mg
<i>Proteínas</i>	1,2 mg
<i>Potasio</i>	434 mg
<i>Hidrato de carbono</i>	26,2
<i>Fibra</i>	2,3 mg
<i>Calcio</i>	12,5 mg
<i>Cobre</i>	0,3 mg
<i>Fosforo</i>	38,7 mg
<i>Hierro</i>	0,9 mg
<i>Magnesio</i>	41,5 mg
<i>Manganeso</i>	0,7 mg
<i>Potasio</i>	434 mg
<i>Vitamina C</i>	18,7 mg
<i>Zinc</i>	0,3mg

1.4.2. *Exportación del banano ecuatoriano.*

Desde hace alrededor de 25 años, Ecuador se encuentra liderando la exportación de banano, en la actualidad representa el 26% de las exportaciones mundiales. El país llega a ofertar diversos tipos de banano como el Cavendish y banano rojo. Los demás países protagonistas del mercado de banano son: Brasil, China, India, Colombia, Costa Rica, Guatemala y Filipinas, por lo cual se convierte a América Latina como el continente de mayor importancia en la producción de esta fruta (Acaro & Cordova, 2018).

Según (Cedeño & Duarte, 2017) enuncia que:

El Ecuador se ha mantenido como uno de los principales exportadores de banano a nivel global, diferenciando su producto por la calidad superior, en cuanto a sabor y dimensiones del fruto, no obstante, pese a lo mencionado, el Ecuador se ha caracterizado por exportar su banano cumpliendo a gran medida los requisitos mencionados lo que por ende ayuda al país a ser reconocido por su guineo Cavendish, no siendo este la única clase de banano que se produce en suelo nacional (pág. 1).

Los autores mencionan que, la venta de banano consiste en la salida legal de la misma, y que por ende debe cumplir ciertos requisitos de calidad, en caso de no cumplirlos afectaría económicamente al país ya que es una fuerte fuente de ingresos. Fierro y Ulloa, nos menciona que una disminución de volúmenes de exportación de banano representa un fuerte golpe a la economía nacional, pero no se enfoca en lo que provoca esa disminución, como si lo hace Cedeño, que menciona la calidad que debe de cumplir el producto es primordial, solamente Cedeño aclara que, debe de cumplir con todos los requisitos para que la venta internacional de banano funcione de manera óptima.

Los mayores exportadores en volumen de banana son: Ecuador, Colombia, Filipinas, Costa Rica y Guatemala. Mientras que los mayores exportadores en cuanto a valores monetario son Ecuador, Guatemala, Bélgica, Colombia, Filipinas, Costa Rica Japón y UK, se debe recalcar que Bélgica no llega a ser un productor, pero se registra como exportador e importador ya que la fruta llega a los puertos y luego se la traslada a los países de Europa (Motoche & Garzon, 2021).

El crecimiento que se dio de las exportaciones se desaceleró en el año 2019 ya que internacionalmente las ventas crecieron, pero en una menor magnitud en los meses de enero a noviembre del 2019 se pudo ubicar en 322, 75 millones de cajas, lo cual correspondía al 1,67% de mayor relación a lo que se exportaba en el año 2018 durante el mismo periodo; esto se da por la reducción en compra de los mercados con mayor importancia como Rusia, UE y Cono Sur (Polo, 2020).

La siembra nueva y resembrada de banano en el año 2019 permitieron que 8 mil hectáreas de banano en el 2020 generen una buena producción a pesar de la situación satinaría que se sigue viviendo en el mundo, aunque los productores de banano han pasado por muchos problemas entre ellos logístico como, ausencia de personal, transportista, patios de contenedores, disponibilidad en navieras no han dejado de las operaciones de comercialización de la fruta, que provoco que otros países como Guatemala, Colombia y Costa Rica sean una gran competencia ya que el precio de la caja en la bajo en relaciona Ecuador y que provoco una crisis interna en el país por la sobreoferta y de ahí una crisis interna por el precio de la caja de banano (Zamora & León, 2021). En la tabla 2 se puede visualizar la variación de exportaciones de banano durante el 2019 al 2020

Tabla 2. Variación de exportaciones de banano de enero a diciembre del 2019 - 2020

Valores expresados en cajas de 18,14 Kg				
PAISES	2019	2020	Variación	%
<i>Alemania</i>	21.090.141	20.142.032	-948.109	-4,50%
<i>Bélgica</i>	9.005.303	11.658.183	2.652.880	29,46%
<i>Bulgaria</i>	2.430.541	1.843.431	-587.110	-24,16%
<i>Chipre</i>	122.318	142.913	20.595	16,84%
<i>Croacia</i>	898.407	3.513.884	2.615.477	291,12%
<i>Dinamarca</i>	33.456	363.193	329.737	985,58%
<i>España</i>	1.136.107	636.422	-499.685	-43,98%
<i>Eslovenia</i>	7.365.715	8.332.599	966.884	13,13%
<i>Finlandia</i>	811.598	812.821	1.223	0,15%
<i>Francia</i>	152.813	524.748	371.935	243,39%
<i>Grecia</i>	9.102.748	7.525.125	-1.577.623	-17,33%
<i>Irlanda</i>	27.434	0	-27.434	-100,00%
<i>Italia</i>	15.444.601	16.572.221	1.127.620	7,30%
<i>Lituania</i>	1.713.064	2.450.337	737.273	43,04%
<i>Malta</i>	318.420	329.445	11.025	3,46%
<i>Países Bajos</i>	13.758.828	14.668.734	909.906	6,61%
<i>Polonia</i>	3.227.815	4.591.275	1.363.460	42,24%
<i>Portugal</i>	137.160	738.285	601.125	438,27%
<i>Rumania</i>	121.318	105.554	-15.764	-12,99%
<i>Suecia</i>	5.160.589	5.884.035	723.446	14,02%
TOTAL	92.058.376	100.835.237	8.776.861	9,53%

FUENTE: ACORBANEC/ DATACOMEX / BANASTAT

1.4.3. Estructura arancelaria del banano.

De acuerdo al sistema de clasificación arancelaria el banano presenta una subpartida 0803 “bananas o plátanos, fresco o secos” Para le detalle de esta línea arancelaria llega a corresponder a esta partida la misma que se puede observar de acuerdo a la tabla 3.

Tabla 3. Partida arancelaria del banano

<i>Partida</i>	<i>Descripción.</i>
08030011	Bananas frescas
08030012	Bananas secas
08030020	Plátanos
08030090	Otros

Fuente: (Trade Map, 2019)

1.5. Normas aplicables a los procesos de certificación de frutas de exportación.

1.5.1. Marco legal Mundial.

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas al referirse al derecho ambiental universal se refiere al conjunto de mandatos legales que se encuentran compuestos por las regulaciones, políticas, tratados, estatutos y convenciones, los cuales tienen injerencia en el ámbito local, nacional, internacional y mundial, los mismos que persiguen la protección del medio ambiente y se espera se recuperen los recursos naturales que se encuentran afectados por la intervención de las actividades que realiza el ser humano (ONU, 2019).

La Organización de las Naciones Unidas desarrollo el PNUMA (programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), reconocido como un órgano garante y superior en la protección del medio ambiente del planeta, es por ello que se basa en la compilación de la información científica tanto a nivel mundial como local, para realizar n análisis, diseño de estrategias, evaluación para la educación, desarrollo, uso del medio ambiente.

El PNUMA se encuentra utilizando métodos científicos para la evaluación de las condiciones actuales que suceden en el entorno global y ambiental, de la misma manera los compara con la evaluación periódica, para poder encontrar variables y alteraciones ambientales, lo cual permite que se implementen instrumentos y diseños del derecho internacional que se dan para la protección del medio ambiente, la protección, conservación y la recuperación de los recursos naturales del planeta.

En el año 2015 se llegó a desarrollar la asamblea general de las naciones unidas, la misma que contó con la participación de varios miembros, donde se llegó a aprobar la agenda del 2030, la misma que se encontraba compuesta por 17 objetivos para obtener un desarrollo sostenible y de su respectivo plan de acción el cual se encuentre orientado al bienestar tanto del planeta, personas, justicia, paz universal y la prosperidad.

1.5.2. Normas Internacional GLOBAL G.A.P

Las Normas Internacionales GLOBAL GAP, desde que se dio la reunión del comité directivo que se realizó el 26 de septiembre 2018, llegó a incorporar de manera oficial alimentos con los ODS y se decidió de manera formal la adhesión. Esta norma se enmarca en los ODS y fortalecen los principios de recuperación, protección del medio ambiente y la conservación, lo cual se da en cumplimiento a lo que corresponde a la agenda 2030 (Global GAP, 2016).

Globalgap es una certificación para las buenas prácticas agrícolas reconocida a nivel mundial por la Iniciativa mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) que se aplica a diferentes productos de la producción agrícolas que permite reducir riesgos en la que admite objetivamente las mejoras prácticas sistemáticas y consistente (INTEDYA). El alcance abarca actualmente frutas y hortalizas frescas, materiales de propagación, seguros integrados para granjas (ganado, lácteos, cerdos, aves de corral, cultivo combinables y cereales en granos).

En la actualidad se utilizan nuevas prácticas que reducen el impacto del medio ambiente y la eficacia del uso de los recursos naturales que cumple con los niveles establecidos de calidad y seguridad que se han elaborado siguiendo criterios de sostenibilidad, respetando la seguridad, higiene y bienestar de los trabajadores, el medio ambiente y teniendo en cuenta el respeto por los animales.

Entre sus ventajas esta aportar tranquilidad a sus consumidores y distribuidores en seguridad y calidad produciendo sustentablemente, Además la organización adquiere las ventajas competitivas propias de contar con un sistema de gestión robusto y aumenta los niveles de satisfacción al cliente.

Esta certificación permite que las exportadoras de Europa, Asia y América necesitan cumplir con las normas de producción determinadas por el esquema de certificación ya que mejora el sistema de gestión de seguridad alimentaria para su exportación.

Según el Diario El Universo (2021), desde el 2019 hasta diciembre del 2020 se certificaron 520 unidades productivas de banano con BPA, lo que ha garantizado que muchas empresas productoras puedan exportar sus frutas a otros países que exigen tener dicha certificación que garantiza la ventaja competitiva en el mercado internacional.

En el informe de la agencia de regulación y control Fito y zoonosanitario existen 183 empresas productoras de banano con certificación GlobalGAP en el país, de las cuales 97 empresas pertenecen a la provincia del Oro (Agrocalidad, 2021).

1.6. Marco Teórico Contextual.

Bélgica es una monarquía constitucional federal en la que el rey es el jefe de estado, está situada como el 13° país del mundo a nivel de exportaciones, el poder adquisitivo ha ido mejorando significativamente durante los últimos veinte años del 6% al 16,6% durante este periodo, la tecnología en todo su detalle ha sido lo más requerido por su población, seguido del turismo y la alimentación, aunque alrededor del 20 al 25% de los belgas son personas solteras o familias monoparentales.

Los belgas son amantes del chocolate y de la cerveza con una gran arquitectura ligada a la edad media y el destino turístico de muchos ya que posee tesoros culturales e históricos.

Para (Hidalgo, 2021) en agosto del 2021 Bélgica exportó 25,9 millones de euros e importó 23,9 millones, con un incremento del 40,8% en relación al año anterior, los principales productos de importación fueron combustibles minerales, vehículos automóviles, reactores nucleares y productos químicos, mientras que exporto productos farmacéuticos, combustibles, plásticos y sus manufacturas entre otro.

CAPITULO II.

METODOLOGIA DE ESTUDIO.

2.1. Tipo de investigación.

El tipo de investigación según su finalidad es aplicada por lo que se solucionará expandir en el proceso de comercialización hacia el mercado de Bélgica aplicando la certificación GlobalG.A.P. en el año 2021, según su objetivo gnoseológico es explicativo debido a que explica la incidencia de como un plan de exportación, logra la venta de banano hacia el mercado internacional, según su contexto, es de campo, puesto que para desarrollar la investigación realizaremos entrevista y encuesta a nuestra población, según el control de las variables es experimental, debiendo así permitir explicar el efecto que provoca la elaboración de un plan de exportación en el logro de la venta de banano hacia el mercado internacional, según su orientación temporal, es longitudinal, debido a que se investigara como el plan de exportación va a logra la venta de banano hacia el mercado internacional en el paso del tiempo, según su nivel de generalidad, hace referencia al estudio de situaciones específicas, en sentido que se investiga la realidad de las empresas en cuanto a la capacidad de producción que permita a la empresa exportar directamente, de acuerdo a esto se elaborará un plan de exportación.

2.2. Técnica.

En cuanto al desarrollo de la técnica de este estudio se lo realiza por medio de una investigación bibliográfica según Montoya (2016), llega a manifestar que la investigación se centra en poder explorar lo que se ha logrado escribir con respecto al problema de estudio, es por esto que se podrán cumplir estas funciones:

- Se apoyará de forma teórica la investigación que se está ejecutando.
- Se evitará que esta investigación sea un plagio.
- Permitirá que se complementen investigaciones que se encuentren interrumpidas o incompletas.

2.3.Métodos teóricos, empíricos o estadísticos.

- El histórico-lógico es uno de los métodos más declarados en la investigación científica (Miranda, 2020) para determinar la evolución de la gestión de exportación en el logro de la venta de banano en el proceso de comercialización hacia el mercado de Bélgica aplicando la certificación GlobalG.A.P. en el año 2021.
- El analítico-sintético (Rodriguez & Perez, 2017) Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. Permite la caracterización Gnoseológica en el proceso de comercialización internacional de banano; para la caracterización Gnoseológica en la gestión de exportación de banano; para la valoración de la situación actual de la venta de banano hacia el mercado de Bélgica aplicando la certificación GlobalG.A.P en el año 2021 y para la corroboración de la incidencia del plan de exportación para el logro de la venta de banano hacia el mercado de Bélgica aplicando la certificación GlobalG.A.P en el año 2021.
- El inductivo- deductivo para la caracterización Gnoseológica en el proceso de comercialización internacional de banano; para la caracterización Gnoseológica en la gestión de exportación de banano; para la valoración de la situación actual de la venta de banano hacia el mercado de Bélgica aplicación de la certificación GlobalG.A.P en el año 2021 y para la corroboración de la incidencia del plan de exportación para el logro de la venta de banano hacia el mercado de Bélgica aplicando la certificación GlobalG.A.P en el año 2021.
- El método Hipotético-deductivo, para el desarrollo de toda la investigación, desde la identificación de los posibles efectos que interfieren en el problema científico relacionada con el logro de la venta de banano hacia el mercado de Bélgica aplicando la certificación GlobalG.A.P en el año 2020, hasta la comprobación de la incidencia del plan de exportación.
- El método de abstracción- concreción, interviene desde la Valoración de la situación actual del plan de exportación para el logro de la venta de banano hacia el mercado de Bélgica aplicación de la certificación GlobalG.A.P en el año 2021, la construcción del marco teórico sobre el proceso de ventas de banano y el plan

de exportación, hasta fundamentar y elaborar el aporte práctico de la investigación.

- El método de modelación se utiliza para fundamentar teóricamente el plan de exportación, que permite lograr la venta de banano hacia el mercado de Bélgica aplicando la certificación GlobalG.A.P en el año 2021.

2.4. Instrumentos de la investigación.

Algunos de los instrumentos que se han utilizado en esta investigación se consideran los siguientes:

- Revistas científicas.
- Datos económicos.
- Libros.
- Tesis referente al tema de investigación.
- Cuestionario

Este tipo de instrumentos permitirá que se obtenga información de manera verídica en cuanto a las exportaciones de banano durante los últimos años y sobre la certificación GlobalGAP, de esta forma la investigación permitirá que se realice un análisis sobre la situación tanto de la exportación como de la certificación para poder realizar un plan de exportación.

2.4.1. Encuesta.

La encuesta es una herramienta la cual puede implementarse por medio de un software de encuesta o de manera tradicional como todos comúnmente lo conocen por medio de una hoja impresa, estas se encuentran diseñadas para poder legitimar cual es el la confianza y el comportamiento de los participantes (Gonzalez, 2017).

Se aplicará también una encuesta a los productores de banano de la provincia de El Oro, para lo cual se ha tomado una muestra significativa de 100 productores, para de esta manera poder conocer cuáles son sus apreciaciones en lo que corresponde a la certificación Global GAB, el cuestionario se lo podrá visualizar en anexos de este análisis de caso

CAPITULO III. RESULTADOS.

3.1. Tabulación y gráficos estadísticos

Tabla 4. ¿Cuenta ud. con historial ambiental del predio?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido no	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 4. ¿Cuenta ud. historial ambiental del predio?



Elaborado por: Autoras

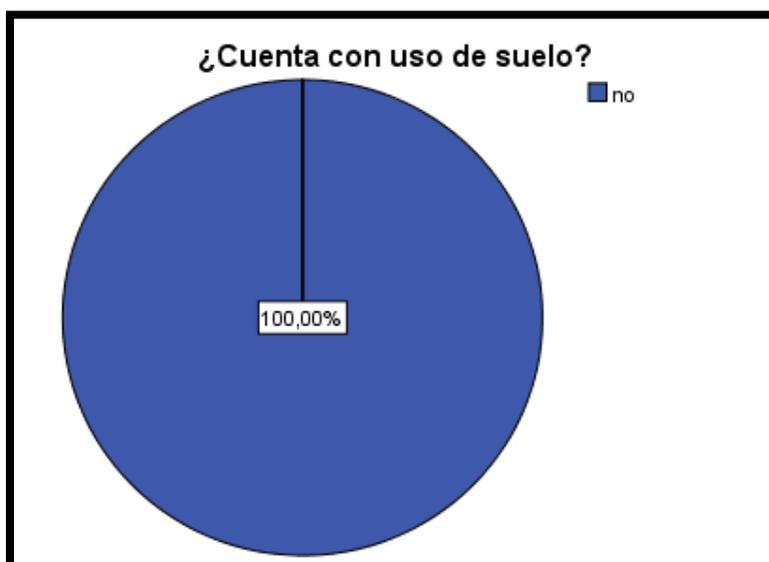
Análisis: Luego de aplicada la encuesta se puede observar en la tabla 4, ilustración 4 que el grado de implementación en lo que se refiere a la certificación GLOBALGAP, en el tema de procesos es de preocupación, ya que al verificar la información de las encuestas se puede evidenciar que ningún predio cuenta con historial ambiental lo cual hace pensar que no se están tomando las medidas ambientales.

Tabla 5. ¿Cuenta con uso de suelo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	no	100	100,0
	Total	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 5. ¿cuenta ud. con uso de suelo?



Elaborado por: Autoras

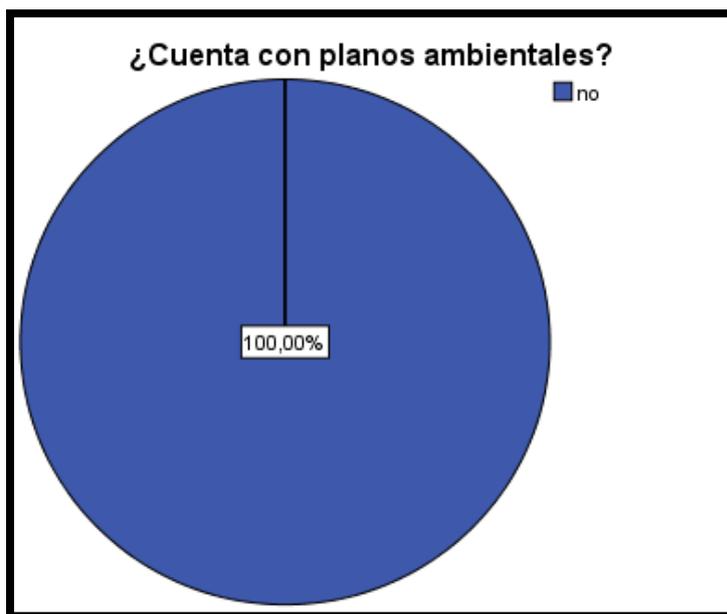
Análisis: La tabla 5, ilustración 5 se puede evidenciar que las personas encuestadas no poseen el certificado de uso de suelo, siendo este ya el segundo punto con el que no cuentan, siendo esto ya preocupante.

Tabla 6. ¿Cuenta con planos ambientales?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido no	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 6. ¿Cuenta con planos ambientales?



Elaborado por: Autoras

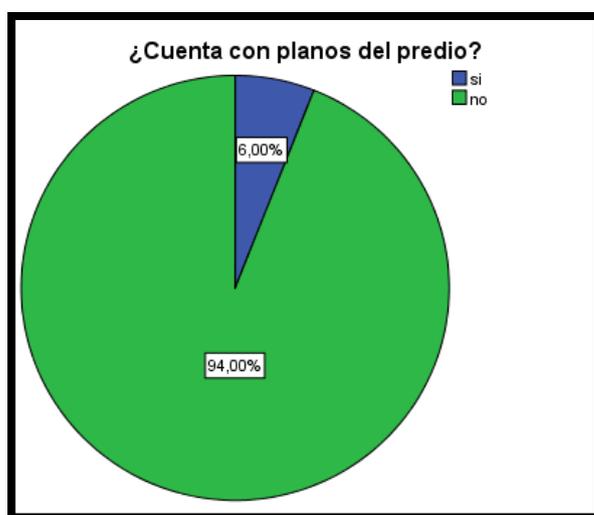
Análisis: La tabla 6, ilustración 6 se encuentra un tercer punto negativo y preocupante ya que todos los encuestados tampoco cuentan con los planos ambientales que deben poseer para adquirir la certificación GLOBAL GAP.

Tabla 7. ¿Cuenta con planos del predio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	6	6,0
	no	94	94,0
	Total	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 7. ¿Cuenta con planos del predio?



Elaborado por: Autoras

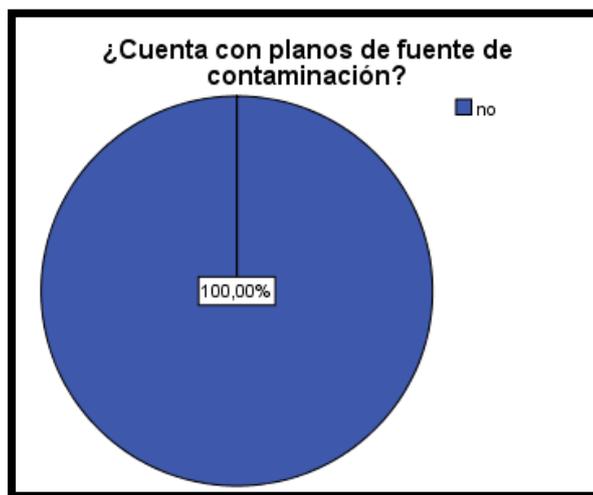
Análisis: La tabla 7, ilustración 7 indica que solo un 6% cuenta con los planos del predio, siendo minoría, mientras que el 94% no posee planos, esto aunque no es alentador, se puede decir que ya algunos productores están adquiriendo compromiso.

Tabla 8. ¿Cuenta con planos de fuente de contaminación?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido no	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 8. ¿Cuenta con planos de fuente de contaminación?



Elaborado por: Autora

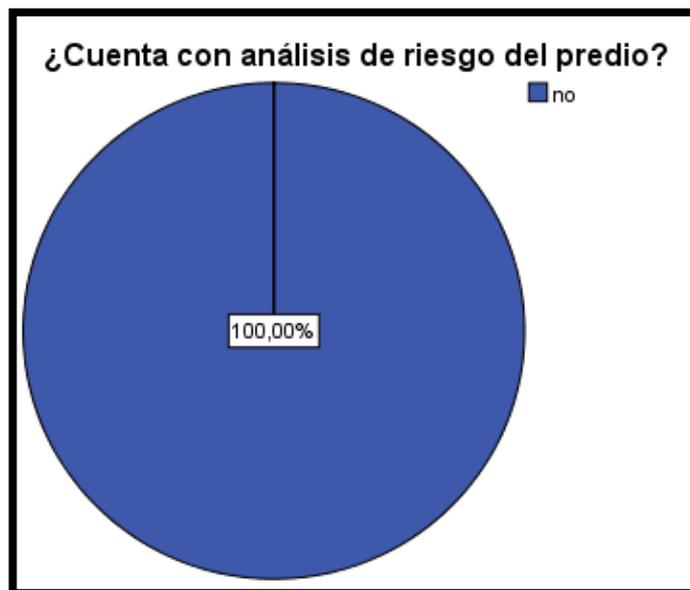
Análisis: La tabla 8, ilustración 8 se nota que el cuidado del medio ambiente para las personas no es importante no poseen la documentación solicitada para obtener la certificación ni para el cuidado, esto no solo perjudica a la empresa como tal, sino a todo el mundo.

Tabla 9. ¿Cuenta con análisis de riesgo del predio?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido no	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 9. ¿Cuenta con análisis de riesgo del predio?



Elaborado por: Autoras

Análisis: La totalidad de encuestados tampoco cuentan con un análisis de riesgo de predios, siendo esto más preocupante, por lo cual al finalizar este estudio se deberán hacer las recomendaciones necesarias.

Tabla 10. ¿Cuenta con plan y evaluación de mejoramiento continuo?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido No	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 10. ¿Cuenta con plan y evaluación de mejoramiento continuo?



Elaborado por: Autoras

Análisis: La tabla 10, ilustración 10 indican que tampoco cuentan con un plan y evaluación de mejora continuo, los productores corren el riesgo de que la producción y las exportaciones de banano se vean afectadas de manera drástica.

Tabla 11. ¿Realiza rotación de cultivo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	23	23,0
	no	77	77,0
	Total	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 11. ¿Realiza rotación de cultivo?



Elaborado por: Autoras

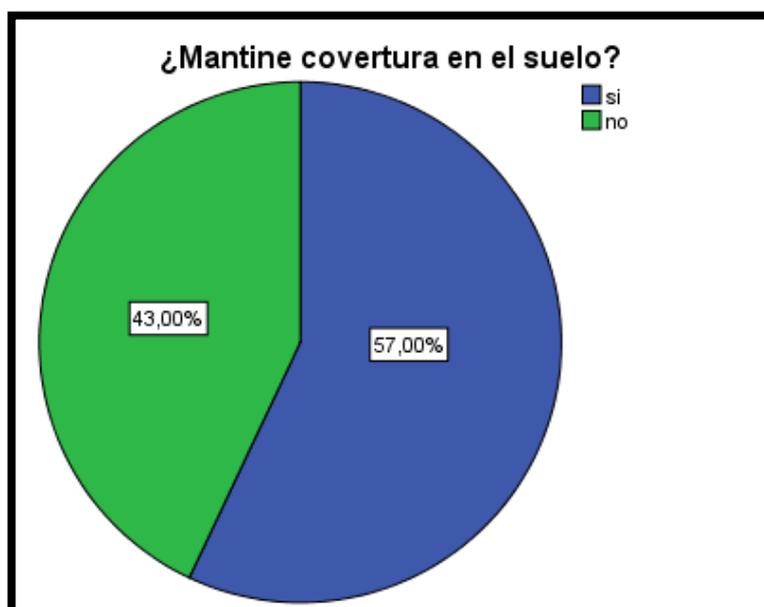
Análisis: La tabla 11, ilustración 11 mencionan que al referirse a los procesos de manejos de suelo se llega a determinar en la encuesta que el 23% de los productores han llegado a realizar el proceso de rotación, a pesar de que la fruta es de exportación mientras que el 71,2% no la realizan.

Tabla 12. ¿Mantiene cobertura en el suelo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	57	57,0
	No	43	43,0
	Total	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 12. ¿Mantiene cobertura en el suelo?



666

Elaborado por: Autoras

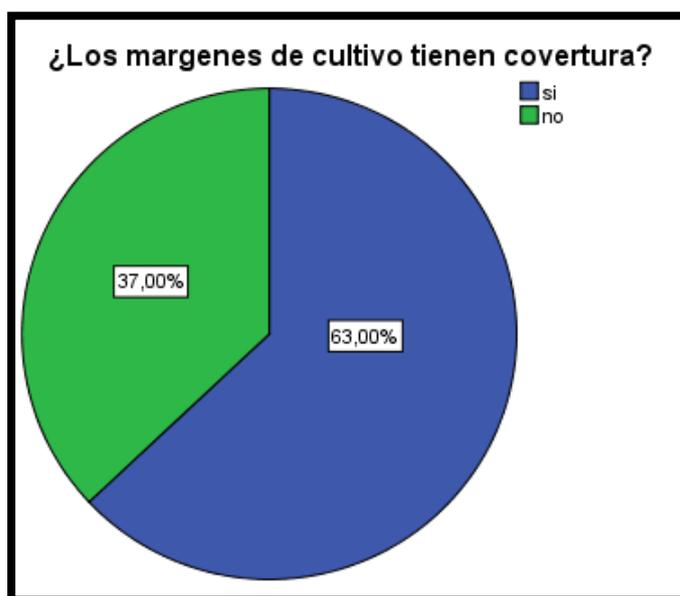
Análisis: La tabla 12, ilustración 12 se puede observar que el 57% de los pedios si cuentan con cobertura de sus suelos mientras que el 43% tienen sus suelos desprovistos o sin cobertura, este proceso llega a acelerar el proceso de erosión.

Tabla 13. ¿Los márgenes de cultivo tienen cobertura?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido si	63	63,0
no	37	37,0
Total	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 13. ¿Los márgenes de cultivo tienen cobertura?



Elaborado por: Autoras

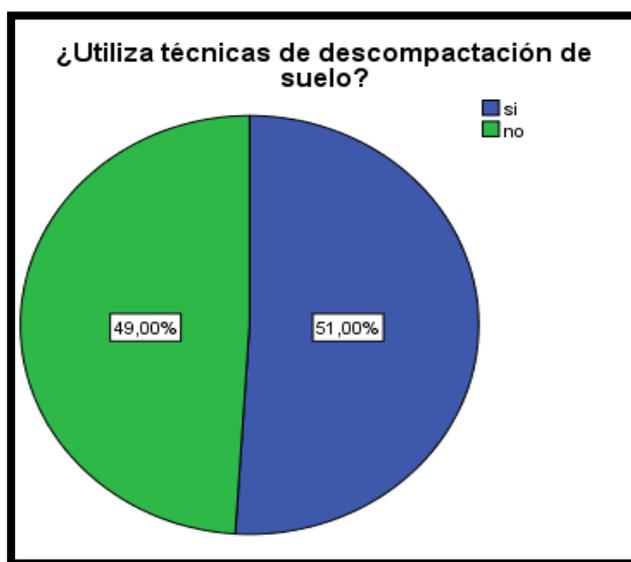
Análisis: La tabla 13, ilustración 13 se puede observar que más de la mitad de los encuestados un 63% si tienen cobertura en los márgenes de cultivo mientras que el 37% de encuestados a un no tiene esta cobertura se espera que pronto todos los productores la puedan tener.

Tabla 14. ¿Utiliza técnicas de descompactación de suelo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	51	51,0
	no	49	49,0
	Total	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 14. ¿Utiliza técnicas de descompactación de suelo?



Elaborado por: Autoras

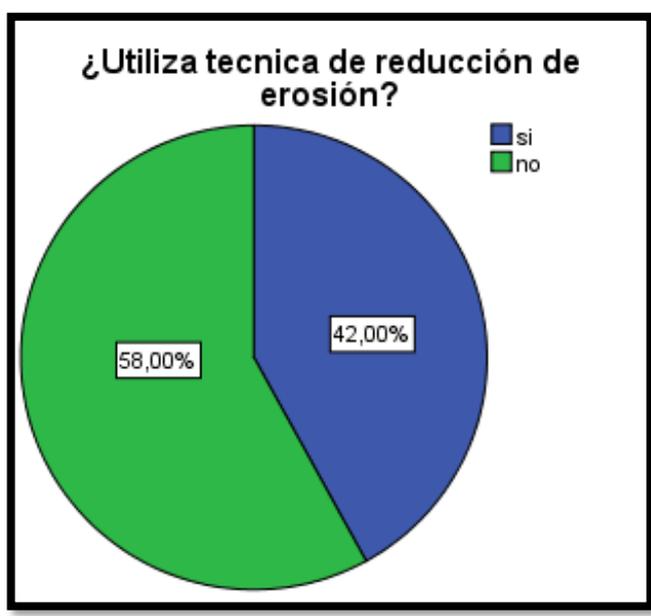
Análisis: La tabla 14, ilustración 14 se puede observar que existen otros problemas que se presentan en los suelos de los productores de banano el 51% utiliza técnica de descompactación de suelo y un 49% no la utiliza esto es casi la mitad de los encuestados.

Tabla 15. ¿Utiliza tecnica de reducción de erosión?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido si	42	42,0
no	58	58,0
Total	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 15. ¿Utiliza técnica de reducción de erosión?



Elaborado por: Autoras

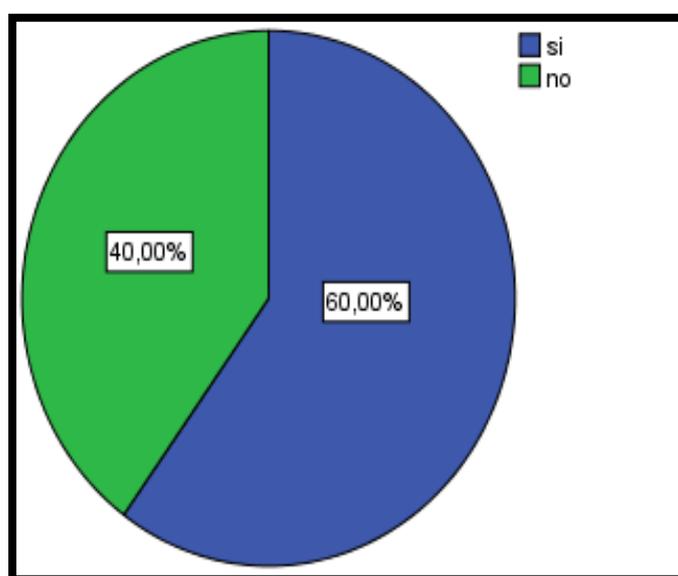
Análisis: La tabla 15, ilustración 15 muestran que la reducción de erosión es utilizada solo por un 42% de los productores de banano, lo cual debería ser utilizado por todos, mientras que el 58% de los encuestados aun no utilizan esta técnica.

Tabla 16. ¿Utiliza herbicidas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	60	60,0
	no	40	40,0
	Total	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 16. ¿Utiliza herbicidas?



Elaborado por: Autoras

Análisis: La tabla 16, ilustración 16 muestra que los herbicidas son utilizados en su mayoría por los productores de banano, alegan que es la mejor manera de evitar la maleza que puede ser perjudicial para las plantaciones de banano, y solo un 40% no la utiliza eliminando la hierbas o maleza de una manera más tradicional.

Tabla 17. ¿Realiza desinfección de suelo permitida?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido No	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 17. ¿Realiza desinfección de suelo permitida?



Elaborado por: Autoras

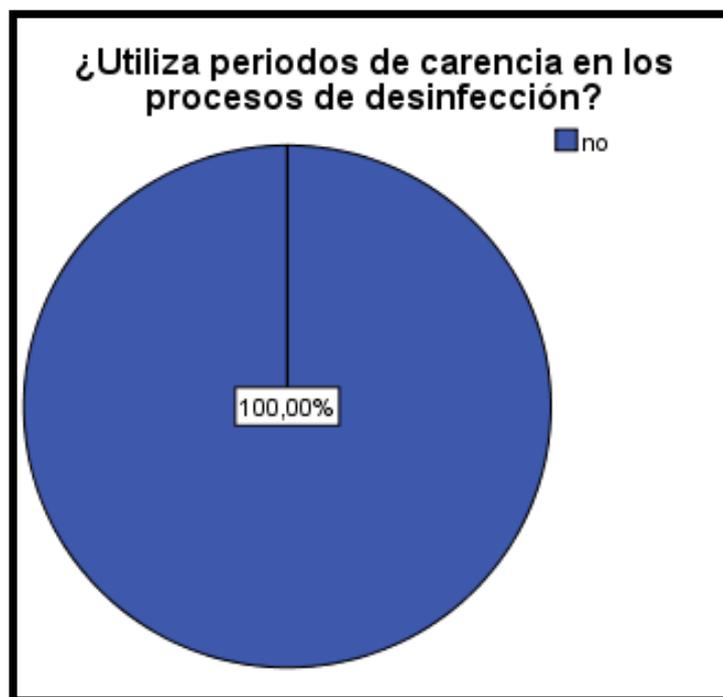
Análisis: La tabla 17, ilustración 17 señala que los productores han sido muy sinceros en sus respuestas y mencionan que sus desinfecciones que realizan no son las adecuadas ni las permitidas, esto es un grave problema ya que se nota que el cultivo del banano no es el adecuado.

Tabla 18. ¿Utiliza periodos de carencia en los procesos de desinfección?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido no	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 18. ¿Utiliza periodos de carencia en los procesos de desinfección?



Elaborado por: Autoras

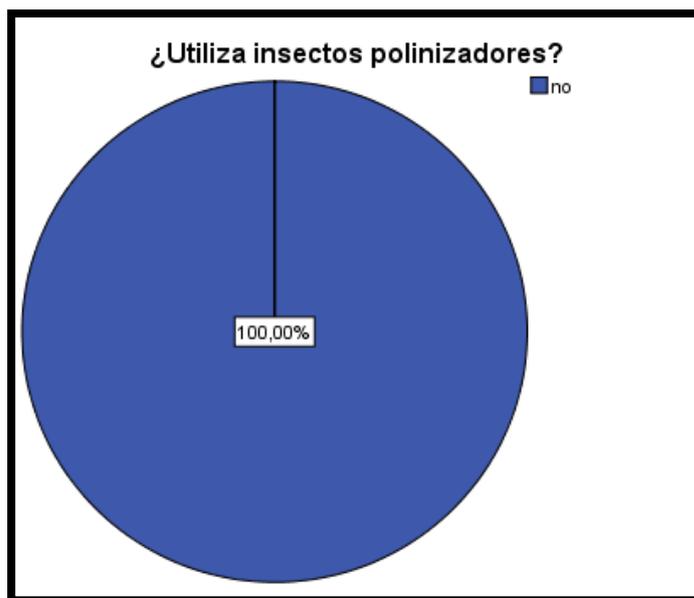
Análisis: La tabla 18, ilustración 18 indica que los periodos de carencia tampoco son utilizados, los productores no se dan cuenta de los graves problemas que se pueden ocasionar por la falta de conocimientos en lo que corresponde al cuidado del medio ambiente y del cultivo del banano

Tabla 19. ¿Utiliza insectos polinizadores?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido No	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 19. ¿Utiliza insectos polinizadores?



Elaborado por: Autoras

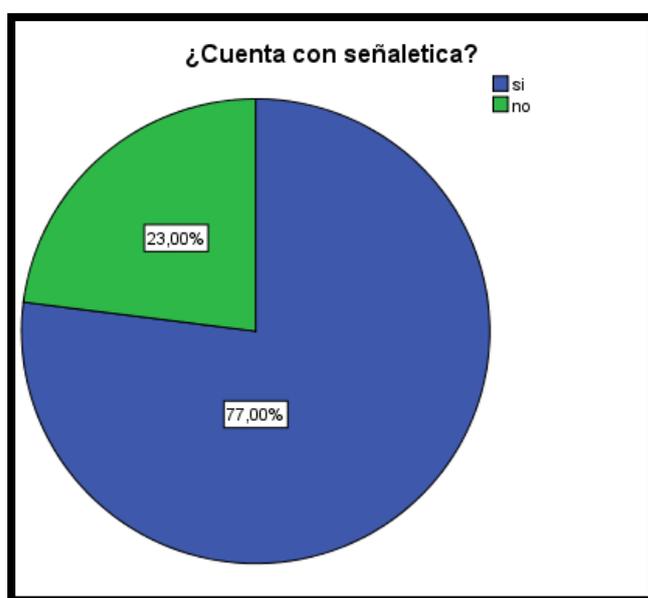
Análisis: La tabla 19, ilustración 19 menciona que la técnica de utilizar insectos polinizadores suele ser utilizada por otros productores, siendo esto una forma natural de mejorar los cultivos, pero en el caso de los productores de banano no son utilizados en sus plantaciones.

Tabla 20. ¿Cuenta con señalética?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido si	77	77,0
no	23	23,0
Total	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 20. ¿Cuenta con señalética?



Elaborado por: Autoras

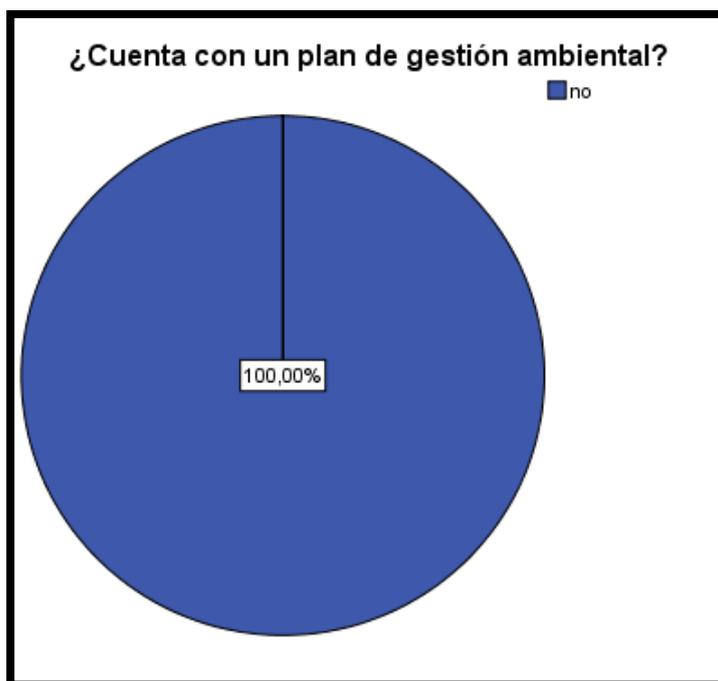
Análisis: La tabla 20, ilustración 20 indica que un punto a considerar es que gran cantidad de encuestados si utilizan señalética en las plantaciones, esto resulta de ventaja para todos los que trabajan en ese lugar, mientras que un 23% no las utiliza ocasionando problemas internos.

Tabla 21. ¿Cuenta con un plan de gestión ambiental?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido no	100	100,0

Elaborado por: Autoras

Ilustración 21. ¿Cuenta con un plan de gestión ambiental?



Elaborado por: Autoras

Análisis: La tabla 21, ilustración 21 menciona que como último punto el plan de gestión ambiental tampoco es utilizados, por lo cual se puede llegar a claras conclusiones y plasmar recomendaciones para que todos ellos puedan mejorar y obtener la certificación GLOBAL GAP.

CAPITULO IV.

ANALISIS DE RESULTADOS.

4.1. Análisis.

Luego de que se ha conocido los resultados de la encuesta que se realizó a los proveedores de banano de la provincia de El Oro y conocido también por medio de las fuentes bibliográficas que la FAO es exigente en la definición de las buenas prácticas la misma que consiste en la aplicación de los conocimientos disponibles en cuanto a la utilización sostenible de los recursos básicos naturales para que se pueda dar la producción de productos agrícolas sean estos alimentarios o no alimentarios, saludables o inocuos.

Esto nos quiere decir de una manera más sencilla que a esto se lo define como el realizar bien las cosas y se pueda dar garantía de estos, con el único objetivo de que se pueda demostrar que las cosas que se están realizando se están haciendo bien, por lo cual se sugiere un esquema de certificación.

En este caso la Certificación Global GAP, es aquel que lidera en el reconocimiento y la trayectoria, ya que han desarrollado los estándares donde se llega a definir los requisitos los cuales garantizan los productos agrícolas en el mundo entero.

Se debe enfatizar que el crecimiento que se ha dado a la certificación GlobalGap, esta certificación se encuentra en alrededor de 120 países con un alrededor de 150 mil productores que se encuentran certificados en el mundo, los cuales lo han logrado obtener por las buenas prácticas agrícolas, la certificación es una exigencia que están realizando los mercados internacionales.

Para los productores de América Latina esta certificación llega a significar una exigencia para poder entrar a nuevos mercados, es por ello que por medio de este estudio se pudo conocer como están llevando el tema medio ambiental y las buenas prácticas que están realizando los productores de banano de la provincia de El Oro.

Dentro de la provincia la muestra de productores encuestados permitió conocer que no se encuentran aptos para que se les otorga la certificación Global GAP, aunque ellos si tienen conocimientos de la producción y cosecha del banano, lo realizan de manera rustica, sin

los cuidados ni la supervisión de un profesional que los pueda orientar en estos temas que son de suma importancia.

Al no contar con un historial ambiental del predio los productores no tienen conocimiento de la clase de suelo o lugar donde se está realizando la siembra de la fruta, siendo este el primer inconveniente que se genere para los productores de banano y sea este a su vez da paso a que se piense que no se están tomando las medidas ambientales requeridas para la certificación.

Por otra parte, al no contar con uso de suelo, `planos ambientales, planos fuentes de contaminación, análisis de riesgo se está afirmando más la despreocupación que existe por parte de los productores hacia el cuidado del medio ambiente, lo cual traerá consecuencias en el momento que quieran sacar las certificaciones que son requeridas en los diferentes países o mercados extranjeros para que pueda ingresar los diferentes productos que exporta el Ecuador en este caso la exportación de banano.

En este estudio no solo se dio a conocer el descuido o falta de preocupación del medio ambiente sino, también el descuido que tienen en sus propias tierras ya que al no poseer planos del predio no sabrán donde inicia o terminan sus plantaciones, o las cantidades necesarias para poder realizar la siembra y cosecha del banano.

Mientras que, al no contar con un plan y evaluación de mejoramiento continuo, los predios simplemente estarán cultivados como su naturaleza lo indique ya que como su nombre mismo lo indica el plan es para mejorar todo aquello que se vaya verificando que esta incorrecto, pero en este caso los productores no consideran que se deban hacer mejoras, lo cual hará que no se aproveche al máximo la cosecha.

Por otra parte, solo una mínima cantidad de productores ha tomado la opción de realizar una rotación de cultivo, en cierta parte esto puede ser beneficio ya que al existir alguna eventualidad con algún cultivo existirán los otros que puedan respaldar la económica del predio, pero dado el caso que los proveedores no están tomando en consideración las medidas necesarias tanto para los cultivos como para cuidar el medio ambiente no se considera esto una ventaja sino más bien sería una pérdida.

Se debe mencionar que la descompactación de suelo si es realizada por varios productores, teniendo en cuenta que esto es una alternativa para manejar el incremento de los cultivos en todos los predios.

La utilización de herbicidas permitirá eliminar las plantas que no son deseadas cerca de los cultivos, en este caso de las plantas de banano, se debe también tomar en cuenta que algunos herbicidas no solo matan las plantas indeseadas sino también de las plantaciones propias, dañando las frutas que se van a vender.

Algunos puntos a considerar son la desinfección de suelos que no es la apropiada, no se utilizan procesos de desinfección, por estas razones no se está contribuyendo con el medio ambiente, lo cual no se estará dando una fruta de calidad acorde a las exigencias de los importadores.

La utilización de señalética permitirá que los trabajadores del predio puedan distinguir zonas seguras, de peligro, lugares de evacuación tipos de siembras y demás información que sea necesaria para el correcto manejo de insumos, y terrenos, por lo cual estas señaléticas son necesarias para que exista un correcto funcionamiento de la empresa.

Como último punto se debe mencionar que, al no contar con un plan de gestión ambiental, se estará saltando un paso de gran importancia para obtener la certificación GLOBAL GAP, resulta necesario que se mencione que un plan de gestión ambiental que aquella que toda empresa tiene que realizar, ya que es considerado como un requisito legal y obligatorio para la ejecución de todo proyecto.

CONCLUSIONES

- Se considera a la certificación GLOBAL GAP como una certificación obligatoria que necesitan los productores, para poder ingresar a nuevos mercados del exterior, ya que esto certifica que los cultivos y las frutas están siendo tratadas de la mejor manera, dando como resultado frutos de alta calidad.
- Los predios que fueron encuestados no cuentan con certificación GLOBAL GAP, ya que los predios no cuentan con planes de rotación, desinfección de suelos, plan y mejoramiento continuo se estará violentando los derechos del medio ambiente, siendo esto perjudicial para el mundo entero.
- Ningún predio de los cuales fueron encuestados a llegado a acoger abejas para realizar la polinización, pero al mismo tiempo de no utilizarse se estará evitando que se tenga que utilizar plaguicidas que puedan terminar con las abejas o las propias plantaciones.
- De esta manera se puede observar que los productores de banano de la provincia de El Oro no se encuentran aptos para recibir la certificación GLOBAL GAP, ya que no realizan un procedimiento adecuado para la siembra y cosecha de la fruta, esto puede ser una traba para las exportaciones o el ingreso a nuevos mercados internacionales.

RECOMENDACIONES

- Los productores deben adelantar el diagnóstico ambiental, el mismo que se encuentra basado en el cumplimiento de las normas, esto se dará con el objetivo de que se llegue a elaborar estrategias que puedan mejorar las condiciones de los predios.
- Elaborar un plan de manejo ambiental, ya que por medio de este se deben plantear acciones que sean concretas para la corrección, prevención y mitigación del impacto ambiental negativo el cual se deriva del proceso productivo.
- Implementar buenas prácticas agrícolas ya que estas van avanzando a nuevas y mejores normas, las mismas que permiten que se acerquen a las normas GLOBAL GAP.
- Implementar las normas internacionales GLOBAL GAP, por medio de esta certificación se podrá mejorar los precios de los productos que ya han sido vendidos, lo cual permite que se garantice la salud de los consumidores y trabajadores, de manera especial se podrá permitir la corrección, mitigación, prevención y compensación de los impactos que son negativos para el medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Acaro, L., & Cordova, A. (2018). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico,. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 257-277. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2074>
- Acosta, R., Guerrero, V., & Zambrano, L. (2018). Análisis del consumo de banano en la ciudad de Guayaquil,. *Espacios*, 39(41), 1-6. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p06.pdf>
- Agila, M. (2018). La elaboración de un Plan de negocios como alternativa para el desarrollo empresarial. *Espacios*, 39(50), 1-20. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n50/a18v39n50p01.pdf>
- Agrocalidad. (2021). *Certificaciones Equivalentes Globalgap*. Quito. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Matriz-de-registro-de-certificados--BPA-equivalencia-Global-GAP-aprobada.pdf>
- Baque, L. (2018). Plan de negocio: para emprendimientos de los actores y organizaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 120-125. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-120.pdf>
- Bernabe, V., & Duran, G. (2017). El banano y su consumo en el Ecuador. *Revista Publicando*, 4(13), 283-292. Obtenido de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:D0Py7R3FIHcJ:https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/download/848/pdf_612/3351+&cd=13&hl=es&ct=clnk&gl=ec
- Capa, L., Alaña, T., & Benitez, R. (2016). Importancia de la producción de banano orgánico. caso: provincia El Oro, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 8(6), 64-71. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus08316.pdf>
- Cedeño, E., & Cedeño, J. (2020). Influencia de desarrollo tecnológico en la exportación de productos terminados en el Ecuador. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas*, 2(2), 21-29. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:fBuO99dMKsIJ:https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/download/243/329+&cd=19&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Cedeño, J., & Duarte, H. (2017). Exportación de baby banana (banana orito) al mercado de Alemania. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-14. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/exportacion-banana.html>
- EKOS. (5 de Enero de 2021). *2020 fue un año histórico para el sector bananero de Ecuador*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/2020-fue-un-ano-historico-para-el-sector-bananero-de-ecuador>
- Galarza, L. (2019). Tierra, trabajo y tóxicos: sobre la producción de un territorio bananero en la costa sur del Ecuador. *Estudios atacameños*(63), 341-364. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-10432019000300341&lang=pt

- García, M., Juca, M., & Juca, O. (2016). ESTUDIO DE ENLACES DE LA CADENA DE VALOR DEL BANANO EN LA PROVINCIA DE EL ORO. *Universidad y Sociedad*, 8(3), 51-57. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus06316.pdf>
- Global GAP. (2016). *SUMMIT 2016 COMUNICADO DE PRENSA: GLOBAL GAP*. Obtenido de <https://www.globalgap.org/es/news/Red-de-Agricultura-Sostenible-RAS-y-GLOBALG.A.P.-colaboran-para-reducir-los-costos-de-las-auditoras/>
- Gonzalez, D. (2017). Diseño y Validación de una Encuesta para la Caracterización de Unidades de Producción Caprina. *Revista de la Facultad de Ciencias Veterinarias*, 58(2), 1-15. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-65762017000200003
- Hidalgo, C. (2021). *El Observatorio de Complejidad Económica*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/bel#:~:text=Comercio%3A%20En%20Agosto%202021%2C%20las,otros%2C%20sus%20partes...>
- INTEDYA. (s.f.). *International Dynamic Advisor*. Obtenido de <https://www.intedya.com/internacional/49/consultoria-protocolo-global-gap.html>
- León, L., & Acaya, M. (2020). análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 7(2), 38-46. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/521/482>
- MAGAP. (2020). *Resumen Ejecutivo de los Diagnósticos Territoriales del Sector Agrario*. MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERÍA ACUACULTURA Y PESCA. Obtenido de https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Resumen-Ejecutivo-Diagn%C3%B3sticos-Territoriales-del-Sector-Agrario_14-08-2020-1_compressed.pdf
- Miranda, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2), 1-12. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v39n2/0257-4314-rces-39-02-e16.pdf>
- Molina, A., Morelos, J., & Marrugo, C. (2017). Diseño de un modelo de gestión de riesgos en la comercialización internacional de mercancías en las Pymes: caso de estudio Pymes en Cartagena- Colombia. *Entramado*, 3(2), 12-31. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v13n2/1900-3803-entra-13-02-00012.pdf>
- Montoya, M. (2016). La investigación documental: aportes a procesos históricos y políticos educativos. *Memoria*, 2(4), 1-17. Obtenido de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8517/ev.8517.pdf
- Motoche, M., & Garzon, V. (2021). Análisis: de la participación del banano en las exportaciones agropecuarias del ecuador periodo 2015-2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 82-89. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/379/399>

- ONU. (2019). *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*. Obtenido de <https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-environment-programme/>
- Palomeque, J., & Lalangui, J. (2016). Propuesta de una ruta turística bananera en base a la historia regional, provincia El Oro, de Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 8(3), 141-150. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus19316.pdf>
- Polo, P. (2020). Determinación social de la salud en el territorio: miradas de los trabajadores bananeros en Tenguel (Ecuador). *Revista Ciencias de la Salud*, 18, 1-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/562/56263341008/56263341008.pdf>
- Ponce, J., Pastor, J., & Miño, J. (2020). Propuesta metodológica para la exportación de productos. *Espacios*, 41(14), 1-20. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n14/a20v41n14p25.pdf>
- Poveda, G., Cabrera, C., & Carrera, J. (2021). Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el covid 19. *South Florida Journal of Development, Miami*, 2(2), 3200-3212. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:zZYr-8Mz8eYJ:https://southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/download/435/406/1317+&cd=14&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Proaño, D., & Gisbert, E. (2017). Metodología para elaborar un plan de mejora continua. *3C Empresa*, 2(2), 50-56. Obtenido de https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/01/art_6.pdf
- Quizpe, G., Mamani, P., & Ayaviri, D. (2018). Logística internacional como factor de competitividad en las exportaciones Bolivianas. *Espacios*, 38(27), 1-27. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n27/a18v39n27p27.pdf>
- Rodriguez, A., & Perez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*(82), 179-200. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Romero, R., & Velsaco, J. (2017). Proceso de comercialización de productos derivados de la ganadería bovina doble propósito. *Negotium*, 13(37), 47-61. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7169802>
- Trade Map. (2019). *Exportaciones de banano*. Obtenido de <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- Universo, E. (5 de Enero de 2021). Economía. *935 productores ya cuentan con certificación de buenas prácticas agropecuarias, más del 50% son bananeros*.
- Zamora, G., & León, E. (2021). La agroindustria del banano en la costa sur ecuatoriana: una mirada crítica desde la coremática. *Revista de Investigación Talentos*, 3(1), 62-83. doi:<https://doi.org/10.33789/talentos.8.1.144>