



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**EL DESEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO DURANTE LA CRISIS
SANITARIA
POR COVID-19 EN LA CIUDAD DE MACHALA - ECUADOR, PERIODO
2020-**

**LEON ESPINOZA ANTONY AGENOR
ECONOMISTA**

**BALCAZAR SUAREZ BRYAN FRANCISCO
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**EL DESEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO DURANTE LA CRISIS
SANITARIA
POR COVID-19 EN LA CIUDAD DE MACHALA - ECUADOR,
PERIODO 2020-**

**LEON ESPINOZA ANTONY AGENOR
ECONOMISTA**

**BALCAZAR SUAREZ BRYAN FRANCISCO
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**EI DESEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO DURANTE LA
CRISIS SANITARIA
POR COVID-19 EN LA CIUDAD DE MACHALA - ECUADOR,
PERIODO 2020-**

**LEON ESPINOZA ANTONY AGENOR
ECONOMISTA**

**BALCAZAR SUAREZ BRYAN FRANCISCO
ECONOMISTA**

LEON SERRANO LADY ANDREA

**MACHALA
2021**

INFORME DE ORIGINALIDAD

6
%

INDICE DESIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.etcetera.com.mx

Fuente de Internet

2

www.coursehero.com

Fuente de Internet

3

repositorio.unsa.edu.pe

Fuente de Internet

4

www.gizaetxe.ejgv.euskadi.net

Fuente de Internet

5

Submitted to Unidades Tecnológicas de
Santander

Trabajo del estudiante

6

1library.co

Fuente de Internet

7

repository.unad.edu.co

Fuente de Internet

8

www.593dp.com

Fuente de Internet

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

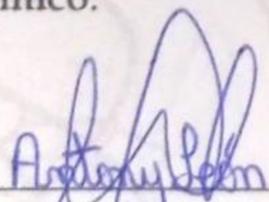
Los que suscriben, LEON ESPINOZA ANTONY AGENOR y BALCAZAR SUAREZ BRYAN FRANCISCO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado EL DESEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO DURANTE LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19 EN LA CIUDAD DE MACHALA - ECUADOR, PERIODO 2020- 2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

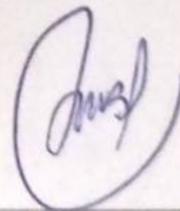
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



LEON ESPINOZA ANTONY AGENOR

070555555



BALCAZAR SUAREZ BRYAN FRANCISCO

0706603602

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, quien ha sido guía y mejor compañero durante todo el desarrollo de este documento y a lo largo de este tiempo en el proceso de nuestro sueño más anhelado.

A nuestros padres quienes han estado presentes siempre y han sido motor de impulso para continuar en esta travesía sin descanso. Estamos orgullosos de ser sus hijos.

A nuestros hermanos por inspirarnos a ser su ejemplo y apoyarnos moralmente a cada momento, es comfortable contar con ustedes y que sean parte de esta etapa importante en nuestras vidas.

A todas las personas quienes nos brindaron ayuda, aportaron desde sus conocimientos y han permitido que éste trabajo sea posible.

Balcázar Suarez Bryan Francisco

León Espinoza Antony Agenor

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por ser un ser divino incondicional, proveernos salud y vida, por no dejarnos solos ni un instante y a pesar de todas las adversidades nunca soltarnos la mano.

En segundo lugar, a nuestra familia por ser pilar fundamental y moral durante este camino; por su apoyo económico desde el inicio de nuestros estudios y por su predisposición para solucionar cualquier problema.

En tercer lugar, a nuestros docentes que sin ellos esto no hubiese sido posible, gracias por compartir todos sus conocimientos e involucrarnos en maravilloso mundo del saber, esperamos retribuir aquello en la práctica, siendo profesionales de éxito.

Por último, a todas las personas quienes de alguna manera se han involucrado y nos han abierto las puertas para hacer posible cubrir necesidades y solucionar inconvenientes suscitados en el transcurso de este tiempo.

Balcázar Suarez Bryan Francisco

León Espinoza Antony Agenor

RESUMEN

La pandemia por Covid-19 es una causa directa de la actual crisis económica ocurrida en Ecuador durante los años 2020 – 2021. Esta situación agravó un problema que ya se experimentaba en el País, con la falta de empleo, la caída drástica del mercado laboral. La crisis de la pandemia ocasionó un fuerte impacto sobre las condiciones de vida de los ciudadanos de Ecuador y el mundo.

En el presente trabajo nos referimos específicamente a la ciudad de Machala. Por ende, es adecuado destacar que, la presente crisis afecta de forma importante algunos aspectos esenciales para el bienestar de la sociedad, como el empleo, el acceso oportuno a la educación, sus ingresos económicos, y el estado emocional, elementos que son objeto prioritario del interés público.

Según datos obtenidos de fuentes verificadas se evidencia que actualmente solo dos de cada diez ecuatorianos tienen pleno empleo, es decir que cuentan con un trabajo que garantiza el cumplimiento de sus derechos laborales. Desde el Estado, se han tomado decisiones que no precisamente benefician a las personas en condición de desempleo, sino precarizan más su situación y como consecuencia aparece la creación de nuevos emprendimientos locales.

Esta respuesta del emprendimiento a la crisis ayuda de forma alguna a mitigar efectos negativos, económicamente hablando, pero es necesario aplicar nuevas medidas de control y estrategias de mercado, puesto que existe desconocimiento y posible riesgo de entrar en pobreza ante cualquier revés económico.

Palabras claves: *Pandemia, desempleo, emprendimiento, crisis, Covid-19.*

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic is a direct cause of the current economic crisis that occurred in Ecuador during the years 2020-2021. This situation aggravated a problem that was already being experienced in the country, with the lack of employment, the drastic fall in the labor market. The pandemic crisis caused a strong impact on the living conditions of the citizens of Ecuador and the world.

In the present work we refer specifically to the city of Machala. Therefore, it is appropriate to highlight that the present crisis significantly affects some essential aspects for the well-being of society, such as employment, timely access to education, economic income, and emotional state, elements that are a priority. of the public interest.

According to data obtained from verified sources, it is evident that currently only two out of ten Ecuadorians have full employment, that is, they have a job that guarantees compliance with their labor rights. From the State, decisions have been made that do not precisely benefit the unemployed, but rather make their situation more precarious and as a consequence the creation of new local enterprises appears.

This entrepreneurial response to the crisis helps in any way to mitigate negative effects, economically speaking, but it is necessary to apply new control measures and market strategies, since there is ignorance and a possible risk of falling into poverty in the face of any economic setback.

Keywords: *pandemic, unemployment, entrepreneurship, crisis, Covid-19.*

INDICE

CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	7
1.1. INTRODUCCIÓN	7
1.2. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA, PRÁCTICA Y METODOLÓGICA	9
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.3.1. Enunciado del problema	10
1.3.2. Formulación del problema	11
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.4.1. Objetivos generales	12
1.4.2. Objetivo Específicos	12
1.5. MARCO TEÓRICO	12
1.5.1. Marco conceptual	13
1.5.1.1. Desempleo	13
1.5.1.2. Empleo informal	13
1.5.1.3. Crisis sanitaria	14
1.5.1.4. Emprendimiento	15
1.5.1.5. Crecimiento económico	15
1.5.2. Marco contextual	16
1.5.2.1. Emprendimiento que han surgido a través de la inclusión del Covid-19	16
1.5.2.2. Consecuencias de la pandemia sanitaria en la economía.	17
1.5.2.3. Impacto potencial de escenarios de pérdidas de empleo	18
1.5.2.4. Negocios y emprendimientos en el marco de la crisis del COVID-19	19
1.5.2.5. Las redes sociales como principal medio de emprendimiento	19
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	20
2.1. Tipo de investigación	21
2.1.1. Investigación Descriptiva	21
2.1.2. Estudio de Caso	21
2.2. Enfoque(s) de Investigación	21
2.2.1. Método deductivo	21
2.2.2. Método cualitativo	22
2.2.3. Método cuantitativo	22
2.3. Técnica	22
2.3.1. Recolección de información y Encuesta	22

2.4. Población	23
2.5. Muestra	23
CAPITULO III: ANALISIS DE CASO	24
3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, etc.	24
3.1.1. Descripción y situación	24
3.1.2. Análisis socioeconómico	25
3.1.3. Análisis del sector empresarial	25
3.1.4. Reseña del Sector	26
3.2. Análisis de la problemática	26
3.2.1. Árbol de Problemas	28
3.2.2. Árbol de objetivos	29
3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución	30
3.3.1. Diseño	30
3.3.2. Alcance	30
3.3.3. Alternativas de solución	30
3.4. Selección de alternativa de solución	31
3.4.1. Árbol de alternativas	32
3.5. Posibles resultados obtenidos	32
CAPITULO IV: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
4.1. Discusión	39
4.2. Conclusiones	40
4.3. Recomendaciones	41
Bibliografía	42
Anexos	46
Diagrama de Gantt	46
Encuesta	48

CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1.INTRODUCCIÓN

La pandemia provocada por Covid-19 ha sido sin duda un centro de atención y el punto blanco de un amplio número de efectos en la economía mundial, nacional y local. El deterioro y el golpe en el sector empresarial ha conllevado a una crisis económica y social relevante, dando paso así al desempleo, provocando malestar en muchas familias ecuatorianas. Autores como Lozano *et al.* (2020) señalan que las recesiones económicas existentes, así como la crisis, son las causas principales que destruyen el mercado laboral que oferta la mano de obra, aumentando así en desempleo y los ingresos en las familias.

El problema principal citado en nuestro trabajo es el alto índice de desempleo agudizado especialmente en la época inicial de la pandemia por Covid-19 que consecuentemente se ve enmarcada hasta la actualidad, y la generación de emprendimientos informales y esporádicos que ha conllevado a plasmar esta crisis económica, enfocado como una situación agravante en la ciudad de Machala y el País. Considerando los datos estadísticos del primer semestre del 2020, se señala que, en el segundo trimestre la tasa de desempleo llegó a un porcentaje del 13,3% a escala nacional, mientras que, en diciembre del año 2019, éste porcentaje sólo alcanzaba el 3,80%.

Dichas cifras enmarcan la difícil situación por la que han atravesado las familias cuyos ingresos mensuales dejaron de ser percibidos y por ende la solución era buscar alternativas de ingresos.

Cuando una economía local presenta una tasa de desempleo alta, es normal que su crecimiento económico sea afectado directamente. Ecuador ha sido inestable en los últimos tiempos con respecto a la tasa de empleo, por tal, las autoras Sumba *et al.* (2020) lo señalan

como un País con un desempleo bastante elevado, por lo que se ha convertido en un problema muy complejo de controlar y con visión a erradicar, aún más en estos momentos de crisis provocada por el Covid-19.

Así mismo la Ciudad de Machala es una de las más influyentes en dicho comentario, puesto que se puede identificar según la Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo, que la ciudad se ubicó en el primer trimestre del 2021 como la segunda a nivel nacional con indicadores más altos en la tasa de desempleo, con un indicador del 10% y además siendo en este mismo periodo la de menor porcentaje en empleo no clasificado, con apenas un 0.4%.

El emprendimiento generalmente es la parte micro de una empresa, se enmarca en el proceso de un negocio en el que se permite ofrecer al entorno social algún producto o servicio por parte del emprendedor, obviamente a cambio de una remuneración. En contexto, indica que el emprendimiento beneficia en la implementación de nuevas plazas de trabajo, la introducción de productos nuevos en el mercado y así mismo provoca mayor competencia.

A pesar que en la actualidad los emprendimientos nuevos no permanecen por mucho tiempo en el mercado, a través del tiempo han tomado gran relevancia en el campo económico, por eso se los considera pilar fundamental en el desarrollo de las transformaciones en los sistemas educativos y económicos a escala mundial, así mismo en la generación de nuevas empresas.

Por consiguiente, el objetivo principal de la presente investigación radica en el análisis de la situación económica provocada por el déficit de empleo y la necesidad de las personas por emprender durante la pandemia declarada por Covid-19 en Machala-Ecuador, mediante levantamiento de información en fuentes específicas que permitan un análisis correcto de nuestro estudio.

Adicionalmente se incluye material de anexo con información estadística que muestra los datos principales utilizados en el presente trabajo de titulación.

1.2.JUSTIFICACIÓN TEÓRICA, PRÁCTICA Y METODOLÓGICA

Este estudio se justifica básicamente por dos razones: el desempleo y el aprovechamiento de emprender en época de pandemia por la Covid-19.

En primer lugar, la pandemia ocasionada por covid-19 ha sido un golpe duro, no solo para las personas como tal, sino también en la economía de la ciudad de Machala, debido a que se enmarcaron medidas de confinamientos y la paralización de la mayoría de las actividades comerciales, consecuencias que seguramente repercutirán por mucho tiempo. En las empresas su economía ha sido golpeada considerablemente por lo que han considerado el despido de empleados como alternativa de subsistir.

En definición, las distintas empresas que hacen la economía del Ecuador ante el covid-19, ocasiona un desbalance económico en hogares; en contexto la consecuente disminución del empleo formal a dejado a muchas personas en el desempleo y otras al empleo informal; de la misma forma ha provocado que varias empresas quiebren al no poder sostener económicamente sus negocios.

Al no poseer con un empleo que asegure una estabilidad social y sobretodo económica, empuja a desarrollar una crisis en muchos aspectos de las personas como, por ejemplo: emociones, familias y economía que conllevan al desempleo, muchos de esos individuos tomaron el riesgo de emprender en un negocio que los ayudara a marcar la diferencia de los demás.

Finalmente, en los emprendedores se evidencian como los individuos tienen diferentes formas de ver el entorno y de cómo enfrentarlos. Bajo esta situación mundial han destacado su

ingenio, creatividad y retos de expectativas positivas al momento de arriesgarse al desarrollo empresarial que garantice su estabilidad.

Entonces el segundo lugar tenemos al emprendimiento como un aspecto positivo que ha marcado a muchas familias positivamente. Al ser la escasez de empleo la principal causa motiva a las personas a emprender, sin importar que esto implica un alto riesgo de fracaso. Este salto al vacío requiere de muchos cambios en el modelo de negocio que se vive en la actualidad, en otros significa adaptación a las necesidades actuales para que los emprendimientos tengan éxitos en el transcurso del tiempo.

Según estudios, señalan que Ecuador es visto como uno de los países con más espíritu emprendedor, pero a la vez también es uno de los que más fracasan al momento de emprender. Este fracaso, indica que se debe a todos los permisos y trámites legales que deben seguir y además de no contar con el financiamiento que guíen a estos emprendedores.

1.3.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1. Enunciado del problema

El desempleo es uno de los indicadores que preocupa significativamente a la economía de Ecuador, para el segundo trimestre del 2020 este tubo una tasa del 13,3%, es decir se agudizó debido a la inesperada pandemia por Covid-19, pero después de un año este indicador no ha mejorado mucho, pues sigue teniendo un porcentaje alto. Esto lo podemos ver reflejado a nivel nacional, pero hacemos enfoque específicamente en la ciudad de Machala, que según documentos de soporte en nuestra investigación la consideran como la segunda ciudad con mayor desempleo, con una tasa del 10% en el primer trimestre del 2021.

La crisis sanitaria y económica exhortó a muchas empresas de la capital oreense a despedir gran parte de su personal y en el peor de los casos a cerrar definitivamente sus negocios.

Conllevando a generar mucho desempleo y como consecuencia cortar el sustento económico de las nuevas familias desempleadas.

Estos acontecimientos impulsaron a los hogares machaleños a tratar de buscar ingresos para que de alguna manera estos les permitan sobrevivir, provocando así un impacto fuerte sobre los emprendimientos. Este espíritu emprendedor nace entonces como motivación debido a la necesidad de producir ingresos y poder cubrir necesidades básicas en medio de una crisis económica mundial. Generalmente los emprendimientos que surgen por necesidad suelen ser bastante básicos y repetitivos, por este motivo la estadía en el mercado es muy corta, generalmente no permanecen ni un año.

La falta de empleo en la ciudad de Machala durante los años 2020 y 2021 ocasionado específicamente por la pandemia, provocó que los ciudadanos agudicen la creación de nuevos emprendimientos pero que en su mayoría han sido esporádicos. La desesperación y la falta de educación financiera en los machaleños, los obligan a emprender si ninguna visión futura o de innovación, sino sólo para generar ingresos.

Es importante que se motive y se eduque a los ciudadanos de la capital bananera del mundo a emprender por oportunidad, con ética y proyección, basándose en un análisis coyuntural, para que además de obtener ganancias económicas, se pueda ofrecer empleo y así aumentar la probabilidad de éxito en el mercado.

1.3.2. Formulación del problema

- ¿Cuáles son las estadísticas del desempleo mediante la indagación de datos del INEC en la ciudad de Machala?
- ¿Cuántos emprendimientos fueron creados a lo largo del pico de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Machala?

- ¿Conoce las estadías de los emprendimientos en el mercado y cuáles fueron sus razones?

1.4.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivos generales

Analizar la situación económica provocada por el desempleo y la necesidad de emprender durante la pandemia por covid-19 en Machala-Ecuador, mediante levantamiento de información en fuentes específicas para un correcto análisis de estudio.

1.4.2. Objetivo Específicos

- Revisar las estadísticas del desempleo mediante la indagación en el INEC de su análisis respectivo en nuestra investigación.
- Identificar los emprendimientos creados en la pandemia del Covid-19 en el Cantón Machala mediante datos del SRI y levantamiento de encuestas en registro de los emprendedores formales e informales.
- Verificar la estadía de los emprendimientos en el mercado mediante aplicación de encuestas de las razones de su prematuro abandono o permanencia.

1.5.MARCO TEÒRICO

La Covid-19 ha generado nivel mundial crisis económica, cierre de empresas, desempleo, pobreza, quienes se ven obligados en las personas emprender. Este tipo de situación ha generado en sí, una problemática que ningún país estaba preparado para solventar esta pandemia. Sin embargo, ante todo los ciudadanos tienen que crear sus propias fuentes de ingreso. Actualmente, los negocios que surgieron entre 2020-2021 (Covid-19), se han enfocado en las necesidades que padecen las personas, siendo estos sectores como restaurantes de comida rápida, salud, educación, etc.

Como bien es cierto, emprender no es algo fácil, es un riesgo que posiblemente es

incierto a como pase el tiempo, en ese entonces se llega a considerar que las personas que han sido afectada por la pandemia, buscaron la forma de emprender, identificando las oportunidades y posibilitar la disponibilidad de servicios confiables que es de mucha importancia en el contexto actual.

1.5.1. Marco conceptual

1.5.1.1. Desempleo

El desempleo es un indicador de carácter social y económico que afecta a nivel mundial, trayendo consigo una afectación directa en las familias que sostiene que las conductas de las personas están sujetas al estado mental, depresión, estrés, con respecto a lo que envuelve este indicador. Por otra parte, Torre *et al.* (2018) han considerado al desempleo como tiempo libre, tiempo gastado, y que trae consigo pobreza, endeudamiento, entre otros. Se reconoce que por medio de este indicador se despliega la inestabilidad, escaso desarrollo, insatisfacción de necesidades y en lo laboral implica pérdidas, amenazas, afrontamientos, disminución de recursos económico.

Como lo menciona, Becerra *et al.* (2021) el desempleo es un problema social, que no solo perjudica a la persona quien pierde el empleo o quien no lo tiene, por ende, su medio social se ve inestable, lo que ocurre que llegue a tomar decisiones no favorables con la finalidad de sobresalir y obtener ingresos. Por consiguiente, el desempleo en la humanidad no afecta por igual, se considera que el desempleo dependa de la edad y las cargas familiares, tomando en cuenta que esta disyuntiva provoca la disminución de ingresos, con ellos conduce un nuevo estilo de vida y una nueva perspectiva de ver al mundo.

1.5.1.2. Empleo informal

En particular, Dávila (2021), señala que algunos empleadores tienen la opción de alejarse

del trabajo formal, debido a las oportunidades de respuesta rápida en relación a la pandemia, esto hace que permita insertarse al trabajo informal (pp. 403-417). Es claro que las pequeñas empresas se han visto más afectada, en cuestión que no les quedaron opción de emprender informalmente para lograr liquidez en la mayoría de sus funciones. Por consiguiente, Leguizamón (2016), el empleo informal es condicionalmente vulnerable, sin seguridad de cobertura social, sin beneficios en el ámbito laboral, un ingreso inferior a la canasta básica, entre otros limitantes. Por ello, que la informalidad no es viable a largo plazo (pp. 179-187).

En efecto, Espinosa y Contijoch (2021), señalan el fracaso de administración y empresas, especialmente a sectores que no contaban con todos los privilegios. La emergencia de la informalidad es la desconfianza o ética de algún tipo de organización al momento de ofrecer un producto sin conocer su procedencia. Para Cotler (2018), reducir la informalidad de ciertas empresas, han reducido impuesto y han simplificado trámites para la apertura de un emprendimiento, para enfrentar lo informal evitando caer en las redes informales (pp. 61-82).

La principal razón de porque las personas acceden al trabajo informal, es que para ellos se le presentan una serie de actividades legales y administrativos, el desconocimiento y riesgo que trae consigo de ser parte de la informalidad y la falta de información para cumplir y ser parte del empleo formal, que evidentemente se ven en el contexto actual en la ciudad de Machala (Veliz & Díaz, 2014, p. 90-97).

1.5.1.3. Crisis sanitaria

Según los autores, León *et al.* (2021), la crisis sanitaria se ha percibido a nivel global a consecuencia de la pandemia, ha tenido muchos impactos en el caso de los emprendimientos, la educación, empresas; impidiendo una planificación de largo plazo. Este tipo de crisis, afecto a la economía mundial mayormente a emprendimientos que no contaban con una sostenibilidad

estable. En el contexto actual, levemente y con precautela, se ha reactivado la económica en diferentes sectores, pero sin la ausencia de la pandemia.

Es así que, el entorno que vivíamos antes ya no es el mismo, la crisis sanitaria ha afectado en diferentes escenarios, como en el ámbito social, económico y político. El sector con más problemas es la de producción, a medida que la crisis se fue propagando a nivel mundial, la estabilidad de los ciudadanos fue decayendo para no exponerse a esta crisis (Suarez, 2020).

1.5.1.4.Emprendimiento

De acuerdo a Davidsson *et al.* (2006) afirman que los emprendimientos creados buscan introducir en el mercado productos o servicios novedosos con el fin de innovarlo, en muchos casos los emprendedores gestionan organizaciones totalmente nuevas o en su defecto similares a otras ya existentes en su entorno y de ésta manera tratan de adquirir ingresos mediante su actividad económica

No obstante, el porcentaje en la tasa de emprendimientos creados por necesidad es relativamente alta en relación a los emprendimientos originados por oportunidad. En este contexto es importante señalar que, muchos emprendimientos ecuatorianos con creatividad y con buenos productos o servicios, lamentablemente han perdido posicionamiento debido al desconocimiento de estrategias. Otras marcas o tiendas con reconocimiento no han perdido la oportunidad de acaparar dichos emprendimientos y salir a flote.

1.5.1.5.Crecimiento económico

El crecimiento económico es la forma en que los niveles de vida de un determinado territorio evolucionan de forma positiva, en este contexto buscan bienestar en la sociedad. Es así que, Acemoglu (2012) señala que el desarrollo humano es promovido por el crecimiento económico mientras se amplía su base de recursos, por lo tanto indicadores como la educación y

salud se empeñan en contribuir éste crecimiento. (pp. 545-550).

1.5.2. Marco contextual

1.5.2.1. Emprendimiento que han surgido a través de la inclusión del Covid-19

De acuerdo a, Gonzales *et al.* (2018) afirman que los emprendimientos tras la inclusión de la pandemia (Covid-19), las personas se han visto afectadas económicamente y socialmente, congelando todas las actividades y generando un aumento de desempleo. Esta parte de inclusión, los seres humano se han visto en la capacidad de emprender sin importar el riesgo de perder, por necesidad e independencia económica. Las intenciones para emprender a partir de la pandemia, es relevante las acciones de la familia y amigos, son piezas claves en sus decisiones de iniciar un emprendimiento en el sentido fortalecer su autoconfianza con el fin de hacer frente al riesgo.

Al momento de emprender, en cualquier situación es un generador de economía y pese a un duro golpe de una crisis, es apoyar el posicionamiento de esa persona, quien sin importar lo fuerte que se vive hoy en día, se busca la forma de generar fuente de ingreso que a través del tiempo serán respuestas a las problemáticas que enfrenta las economías a nivel mundial y nacional.

Se definen que, como sociedad, nos encontramos inmersos ante una evolución de la pandemia, sin poder describir que nos depara en un futuro. Son duros momentos que se deberá analizar sabiamente y describir lo que queremos como sociedad en medio de una evolución, sin que su impacto se refleje de la manera más imprudente en los hogares. Desde otro punto de vista diferente los emprendedores deben adquirir ayuda institucional para crear alguna organización en el marco de la presente crisis provocada por el Covid-19, al enfrentar desafíos importantes como es la digitalización, falta de financiamiento o el riesgo de oportunidad al emprender sea viable en

la sociedad.

1.5.2.2. Consecuencias de la pandemia sanitaria en la economía.

La pandemia es uno de los desafíos más complejo en relación con la economía. Las medidas que se plantean para la persona imposibilitan en generar ingresos quienes no cuenten con empleo seguro e implica que la aplicación de estas medidas afecte directamente en la economía de un país o de un sector específico.

Una de las consecuencias que enfrentamos actualmente es el desempleo, que ha consecuencia del Covid-19 las familias se afectaron al encontrarse sin empleo, puesto que no afecta a todos de la misma forma, es algo preocupante que incide directamente en el crecimiento y desarrollo del país, por ende, las personas se han visto implicadas directamente como consecuencia de la pandemia. Para Timmis (2020) indica que la pandemia se ha propagado a nivel mundial, que trae consigo retos de distintos niveles, desde la salud a lo social mitigando los efectos de la economía. Así mismo se organizan para aportar soluciones a las problemáticas más urgentes en el contexto actual (pp. 4527-4530).

Otra de las consecuencias, que se ha afectado a la mayoría de los países, es el sector de servicios en medio de las imposiciones de restricciones al momento de viajar de un país a otro. En cambio, existen algunos servicios quienes se han beneficiado de una perspectiva negativa, como servicios de tecnologías de teletrabajo, sin tener que acudir a su lugar de trabajo de forma presencial. Por otra parte, el entorno que se vive en la actualidad en cuanto al sector empresarial debe reajustarse a las disposiciones del gobierno, conforme el tiempo avance la producción desencadenara falta de liquidez y provocaría una baja en la economía con repercusión en todos los ámbitos empresariales.

1.5.2.3. Impacto potencial de escenarios de pérdidas de empleo

El empleo, uno de los factores más golpeado entre los años 2020-2021, por la ola de crisis tanto económica, política y social. Referente a la crisis sanitaria se generó grandes escenarios de desempleo por parte de las empresas para lograr mantenerse en el mercado pese al Covid-19. Entonces muchos se vieron obligados de cerrar las empresas, reducir los salarios, con el fin de mantener su competitividad productiva y no salir del mercado.

Para Guerrero *et al.* (2018) las restricciones dadas por el gobierno en Ecuador han provocado una reducción de las ventas que a su vez trajo también una reducción de la producción, lo cual un confinamiento retrasa la economía de un país y genera pérdidas de empleo. Esto comprende que las medidas que sean tomadas por parte de las autoridades principalmente se verán reflejadas en el empleo, sin importar que la economía tenga una recesión a largo plazo, es una realidad que se vive en la actualidad que es necesario evaluar y resolver este problema para un futuro desarrollo económico.

En cambio, el deterioro de la economía en parte de los sectores con empresa ha generado falta de oportunidades de empleo para las personas que lo buscan, por medio de una ejecución y desbalance de suspensión durante la pandemia agravan debilidad en sus ingresos y afrontan dificultades de continuidad de recursos.

Una vez ya mencionado que los despidos que se han generado por parte de la pandemia han ocasionado y seguirá ocasionando informalidad local y nacional. Es decir, una de las causas principales es el desempleo, quienes se ven golpeados fuertemente es el sector empresarial. Entonces para Peña y Villon (2017, p. 177-192) afirma en términos generales, no solo provoca una crisis a nivel mundial, sino también una crisis económica a toda la población, especialmente a la de menores ingresos. Esto ha dejado un problema de largo plazo a enfrentar y encontrar la

solución, identificando los sectores vulnerables a ser parte de apoyo de lo que se está viviendo.

1.5.2.4. Negocios y emprendimientos en el marco de la crisis del COVID-19

En cuanto a unas series de obstáculos como la Covid-19 y las medidas políticas por parte de los gobiernos no fue impedimento que surjan nuevas ideas de alternativas de mejorar la situación socioeconómica. Estas nuevas ideas se enfocan en la realidad de las personas enfrentando cada obstáculo, lo que significa la contribución por parte de los emprendedores en la economía. Por consiguiente, García *et al.* (2012) finalmente los negocios y emprendimientos que surgieron antes y después de la pandemia deben estar preparadas para todas las situaciones con la finalidad de asegurar su supervivencia en el campo laboral, adecuándose a los cambios de los consumidores a través del tiempo.

Las empresas y emprendimiento han sido golpeados fuertemente, con el fin de velar por la salud de las personas, no dejan de ser de gran importancia para el desarrollo sin excepción alguna, de tal manera que no tuvieron opción de dejar a un lado sus sueños de innovar. En medio de la crisis, uno de los emprendimientos que más ha generado ingresos, es el servicio de Delivery, facilitando al consumidor comprar desde casa, evitando salir de casa y cuidando de su salud. Adicionalmente se relacionan y adoptan nuevas tecnologías que facilita el trabajo en medio de una crisis mundial.

1.5.2.5. Las redes sociales como principal medio de emprendimiento

El funcionamiento de las redes sociales permite conocer diferentes medios de intercomunicación, proporcionando gran información positiva como negativa. En el punto de vista de los emprendedores, las redes sociales son fuentes importantes de comunicación para que su producto o servicio llegue a cada uno de los ciudadanos.

Las redes sociales se destacan de fácil acceso y manejo por parte de las personas quienes

la usan, son canales importantes para la evolución de las distintas formas de emprender. En cuanto a los autores, Greve y Salaff (2003, p. 1-22) afirman que la pandemia no fue impedimento para que los emprendedores dejaran de trabajar, más bien buscaron relacionar las redes sociales con su negocio, ahorrando costos por publicidad y conseguir mejor interacción con sus consumidores.

Así mismo, la utilidad de las redes sociales ha generado una relación general entre el productor y consumidor, alcanzando los objetivos de que se conozca la imagen de la empresa a costos más bajos de difusión de información.

Es decir, en el contexto actual las redes sociales se han convertido es una de las herramientas más utilizadas y adoptadas por emprendedor en estos tiempos difíciles. La tecnología actualmente tiene un rol importante e impresionante, el internet, donde los emprendimientos están en desarrollo y se puede invertir desde otras perspectivas y no ver a la pandemia como una amenaza. El emprendedor deberá ser más dinámico y acoplarse al contexto de la manera más rápida, en función a las tendencias y aplicar esos tipos de estrategias.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La metodología que se emplea en esta investigación, nos proporcionara información relevante en cuanto al desempleo y emprendimiento durante la crisis sanitaria. El enfoque que se sigue es cualitativo y cuantitativo, que busca el contacto de estas variables y analizar su variación en el tiempo propuesto. Se realizará la revisión de bases de datos estadísticos por parte del SRI y del INEC, también por medio de levantamiento de encuestas para el registro de los emprendedores formales e informales. Con la finalidad de recopilar información veraz y confiable que se permita lograr con el objetivo del estudio.

2.1. Tipo de investigación

2.1.1. Investigación Descriptiva

Según Guevara *et al.* (2020), define a la investigación descriptiva como uno de los métodos existentes más oportunos para trabajar en las investigaciones con lo que respecta a la recolección de los datos, siempre tomando en cuenta los objetivos planteados. Mediante su descripción podemos conocer y deducir cuáles son sus situaciones y acciones. Por tanto, se ha empeñado en el presente trabajo en identificar la realidad de la necesidad de emprender y los factores que han causado el desempleo.

2.1.2. Estudio de Caso

En consecuencia, Duran (2012) indica que es una opción de acercamiento a fenómenos difíciles de la actualidad a tratarse en su entorno, poniendo en contexto las variables a tratarse. Posibilita la interacción de la teoría y la práctica en cuanto a lo que se va generando, haciendo lo posible al descubrimiento de nuevas relaciones en función del desarrollo de la investigación (pp. 121-134).

2.2. Enfoque(s) de Investigación

2.2.1. Método deductivo

En cuanto a los mecanismos para su producción se encuentra generado en base al conocimiento, la cual el recurso más eficiente y seguro para poder diseñar estos tipos de esquemas es el método deductivo, quien gracias a este surgimiento existe la razón de asociar los hechos, conocimientos y surgimientos a una nueva incógnita que se llegue a presentar en cierto tiempo.

Por tanto, Yáñez (2018), afirma que el método deductivo está basado con respecto al poder que tienen los razonamientos como sus mecanismos preferidos, entre ellos están las

gráficas, los diagramas explicativos y los deductivos, la creación de modelos y las deducciones aplicadas mediante las matemáticas. (pp. 18)

2.2.2. Método cualitativo

En efecto, Mejía (2004) menciona que el método cualitativo comprende la intención de un acto social, es decir en función de considerar todos los campos de la realidad social. Los métodos cualitativos aumentan las alternativas acertadas y eficientes de una investigación, finalmente representan una forma de pensar y crear una teoría que defina y sea fiel al área de desarrollo al estudio (pp. 277-299).

Este tipo de paradigma cualitativo fundamenta ideas precisas para lograr entender sobre los acontecimientos sociales de la actualidad pero que tiene posición de carácter evolutivo y de orden social (Zúñiga *et al.*, 2016).

2.2.3. Método cuantitativo

Éste método supone poder derivar lo concerniente al marco conceptual pertinente que responde al problema mediante la medición de sus características, y también de forma deductiva, analizar las variables que pretendan encontrar la solución al problema. Referente a Bryman (1984), considera que este tipo de método es tradicional o positivista por la forma en la que generaliza los resultados obtenidos (pp. 75-92).

2.3. Técnica

2.3.1. Recolección de información y Encuesta

Referirnos a la recolección de información es hacer uso de las técnicas y herramientas existentes que sirven para el estudio de la investigación y el análisis del mismo. Según Zhou *et al.* (2018), en cuanto a los diferentes tipos de herramienta para la recopilación de información en una investigación se procede a descubrir por los siguientes tipos, por ejemplo: las encuestas o

entrevistas son los estudios más comunes. Es así que en este trabajo investigativo se ha optado por realizar encuestas que permitan levantar información relevante al tema, y también utilizamos información de bases de datos del INEC para valores estadísticos.

2.4. Población

Se define a la población como el objeto al cual se aplicará el estudio de investigación según Ariza *et al.* (2016) conceptualizan a la misma como un conjunto de casos el cual es de forma alguna accesible pero limitada, es por tal que será hincapié para el referente en la elección de la muestra.

En el caso de la presente investigación, la población a analizar son aquellas personas que según datos estadísticos del INEC se encuentran desempleados, este valor corresponde a 13.041 personas que habitan en la ciudad de Machala – Ecuador.

2.5. Muestra

La muestra es un conjunto reducido de individuos extraídos de una población, que sirve para inferir en los resultados generales de la misma, por ende, Neale (2016), nos dice que el estudio de una muestra permite hacer deducciones, inferir, o incluso generalizar los resultados a la población estudiada, con una buena certeza, (pp. 1096-1106). Es así que la cifra que servirá como referente para la conclusión de la población objeto de nuestro estudio se la calculará a continuación.

Fórmula para calcular la muestra:

$$M = \frac{N}{1 + (EA)^2 N}$$
$$M = \frac{13.041}{1 + (0.05)^2 * 13.041} = 388$$

Señalamos entonces que, una vez aplicada la respectiva fórmula, realizaremos 388 encuestas en la ciudad de Machala, específicamente a personas desempleadas y que tengan algún

tipo de emprendimiento.

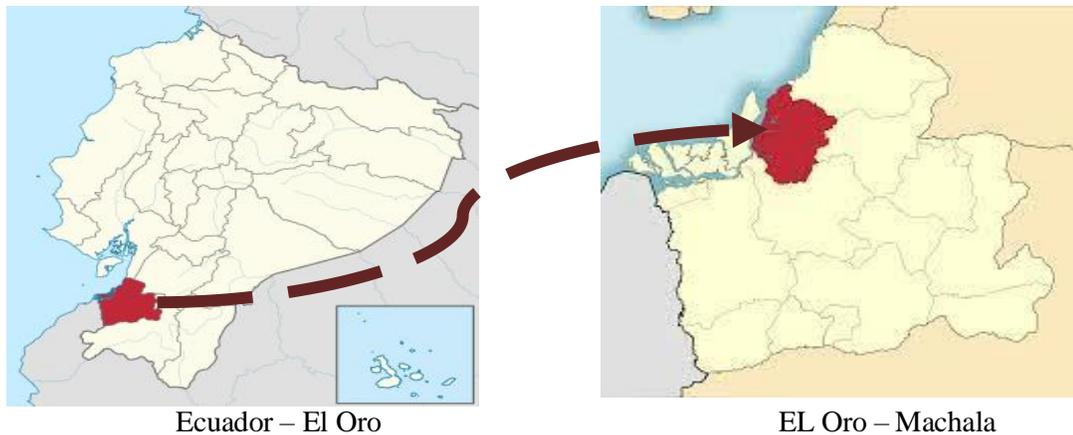
CAPITULO III: ANALISIS DE CASO

3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, etc.

3.1.1. Descripción y situación

La ciudad de Machala se encuentra situada en el lado occidental de la provincia de El Oro, es considerada como la cabecera cantonal y la capital de la Provincia. De acuerdo a información cargada en la plataforma digital del GAD Municipal en el presente año, Machala cuenta con una extensión aproximada de 37.275 hectáreas, equivalente al 6.49% del territorio total de la Provincia. En cuanto a su topografía, la ciudad está ubicada en una zona de llanura, con una altura entre 5 y 6 metros sobre el mar, siendo la cuenca de mayor importancia la del Río Jubones.

Imagen 1. *Situación Geográfica de la ciudad de Machala*



Elaborado por: Autores

El cantón Machala, según su número de habitantes se ubica en el cuarto lugar a nivel del país, está dividida en siete parroquias urbanas y una parroquia rural. Como ya es de conocimiento, Machala se la reconoce como “La Capital Bananera del Ecuador”, por su influyente exportación de ese producto. Reconocido diversamente por su turismo, su

gastronomía, etc. Y por las gente trabajadora y hospitalaria, que con solidaridad recibe con una sonrisa a sus visitantes.

3.1.2. Análisis socioeconómico

La ciudad de Machala, actualmente persigue buscar alternativas sociales y económicas que lleven a la sociedad y al cantón a un desarrollo, con espacios favorables que brinden la satisfacción de su población. Es importante, destacar el compromiso colectivo que consigo genera beneficio, de esta manera, si continua con estas tendencias a largo plazo se espera un futuro próspero. En base la economía es monocultivo, es decir se centra en la producción que los recursos que se da en el entorno, como lo es el banano y el camarón (principales fuentes de ingreso del cantón Machala).

De tal manera, es importante resaltar que el papel económico que juega como ciudad, cantón o provincia se ha venido generando desde tiempo atrás, como de carácter social, económico, cultural y político, que hoy en día sobresale dentro y fuera del país.

3.1.3. Análisis del sector empresarial

Actualmente, las empresas o emprendimiento no han sido analizados solamente desde el lado económico y financiero, sino también acorde a los cambios que se presentan en el medio ambiente, la innovación, factores externos y otros. Mencionados factores han generado que las empresas presenten cambios obligados para el bienestar de muchos, que de la mano van con la implementación de las políticas económicas.

Las pequeñas y medianas empresas son muy importantes para la economía de la ciudad y sobre todo para el País, mismas que se dedican especialmente a la producción de bienes y prestación de servicios. Considerando que los autores, Jaumotte y Pain (2005, p. 2-59) dicen que el trabajo más complejo de las empresas es enfrentarse a las transformaciones que se presenten

dentro del entorno al que ellas se dedican según su actividad.

3.1.4. Reseña del Sector

Machala, capital de la Provincia de El Oro, es un cantón productivo, con gran movimiento comercial, es un importante centro de desarrollo del sur ecuatoriano con pro y contras como según lo indica la literatura. Los ciudadanos se dedican a la actividad bananera, es por ello que se la conoce como la Capital Bananera del Mundo. La ciudad de Machala es el centro, económico y financiero a nivel provincial, alberga grandes organismos culturales y administrativos.

Machala, como unas de las ciudades más importantes dentro del país, cuenta con múltiples emprendimientos micro y macro empresariales, que contribuyan al desarrollo de la ciudad, generan fuentes de empleo para la comunidad que incide en su crecimiento y desarrollo local. En el Entorno actual de crisis económica como la que atravesamos en el año 2020 – 2021, (desempleo, inseguridad, migración, problemas financieros, entre otros), nos pone a pensar, buscar y analizar como reactivar la economía local, donde la sociedad fue adaptándose a su entorno y pese a los problemas buscaron la solución, las herramientas de reactivar la economía, por medio de sus emprendimientos.

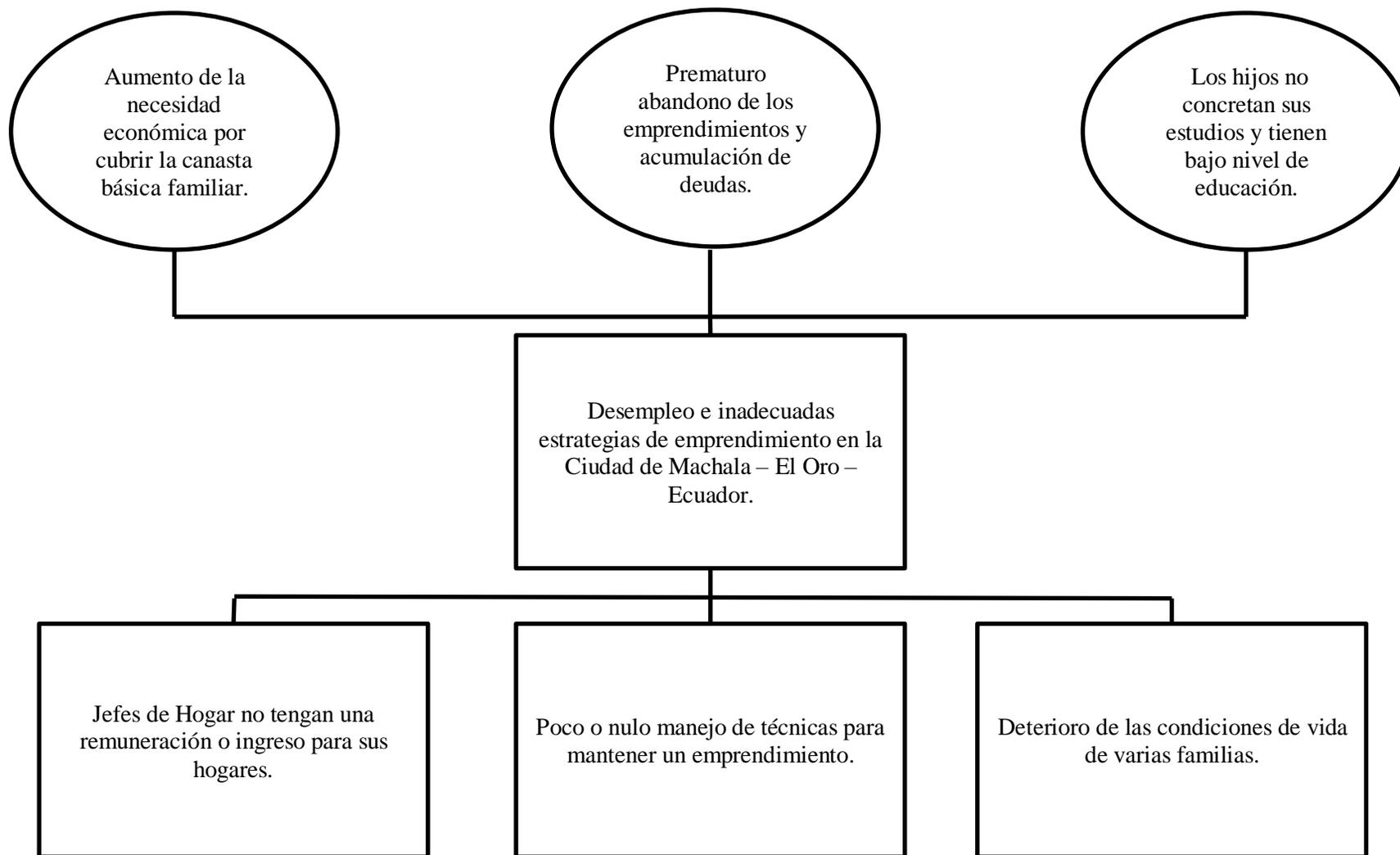
3.2. Análisis de la problemática

El problema principal, que actualmente se ha venido dando por el impacto de la crisis sanitaria, ha desatado que las áreas de gran movimiento económico en el país ha sido muy severo, a través de las estadísticas pretendemos buscar, explicar y analizar durante el periodo planteado, su desplome económico y social de la Ciudad de Machala en cada uno de los ciudadanos, ante el método de la observación, se descubre una gran cantidad de desempleo en efecto a la pandemia, donde se espera que con el pasar del tiempo, lo acontecido poder reapertura

nuestra economía en los años siguientes.

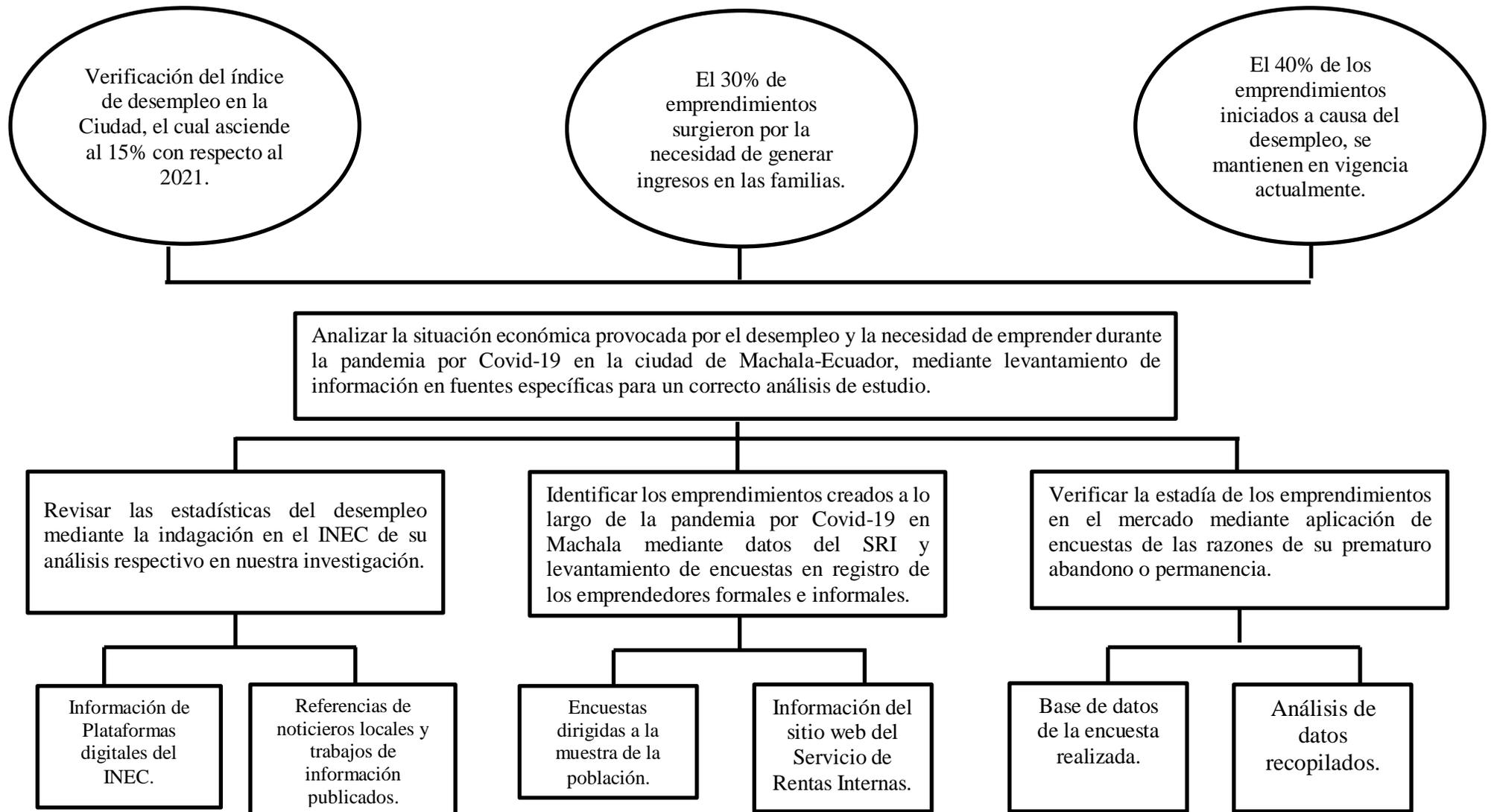
Como ya es de conocimiento, la crisis sanitaria afecto en su totalidad en la economía de la capital orense, que como consecuencia trajo despidos de personal y cierres de ellos. Causando gran desequilibrio total en familia enteras que se vieron forzadas a tomar otras medidas para poder sobrevivir ante el problema.

3.2.1 Árbol de Problemas



Elaborado por: Autores

3.2.2 Árbol de objetivos



Elaborado por: Autores

3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución

3.3.1 Diseño

Ante de hablar de diseño, es preciso contar con una visión general con los objetivos en relación a la investigación a realizar. De acuerdo a, Zapata (2005) indica que son las partes en de una estructura diseñada para lograr alcanzar los objetivos en base a las necesidades del proyecto, que a partir de la cual buscamos obtener la solución óptima del problema. En muchos casos son fases del procedimiento que permiten guiar la construcción y aplicación de los objetivos (pp. 37-45).

No obstante, estos diseños de investigación se emplean para llevar un control de selección para el estudio que se lleva a cabo con relación al caso, son de gran utilidad lo cual permiten probar hipótesis entre varios factores presentes. Para Vallejo (2002) comenta que de forma general los diseños de investigación son aceptados en diferentes ramas de estudios sea experimentales o básico intentando orientar mejorar su capacidad de investigación, por supuesto con la posibilidad de contribuyendo el alcance del investigador (pp. 8-12).

3.3.2 Alcance

Un proceso de investigación tiene como meta hallar soluciones necesarias que atraviesan las personas en el entorno, cabe decir que dentro del desarrollo existen diversos alcances, como lo afirma Ramos (2020) donde todos estos niveles de alcance buscan una explicación de lo que se está investigando, en contexto se puede ratificar que los alcances que se lleguen a presentar en el espacio de análisis debe prevalecer dando rienda a ideas innovadoras en busca de solución en cuanto a las necesidades que persiguen al ser humano (pp. 1390-9592).

3.3.3 Alternativas de solución

Una vez identificado la problemática del proceso de estudio, se debe formular las

acciones necesarias para soluciones lo planteado, para ese entonces se utiliza como herramienta de estudio el árbol de objetivos, con la finalidad que de manera creativa encontrar y definir la solución óptima que corresponda a tal problema. Como lo indica, Cardona (2000) afirma que la solución de alternativa es de gran interés a nivel mundial, debemos señalar que cada una de las alternativas o medios buscan enfrentar los problemas que se presentan (pp. 55-64).

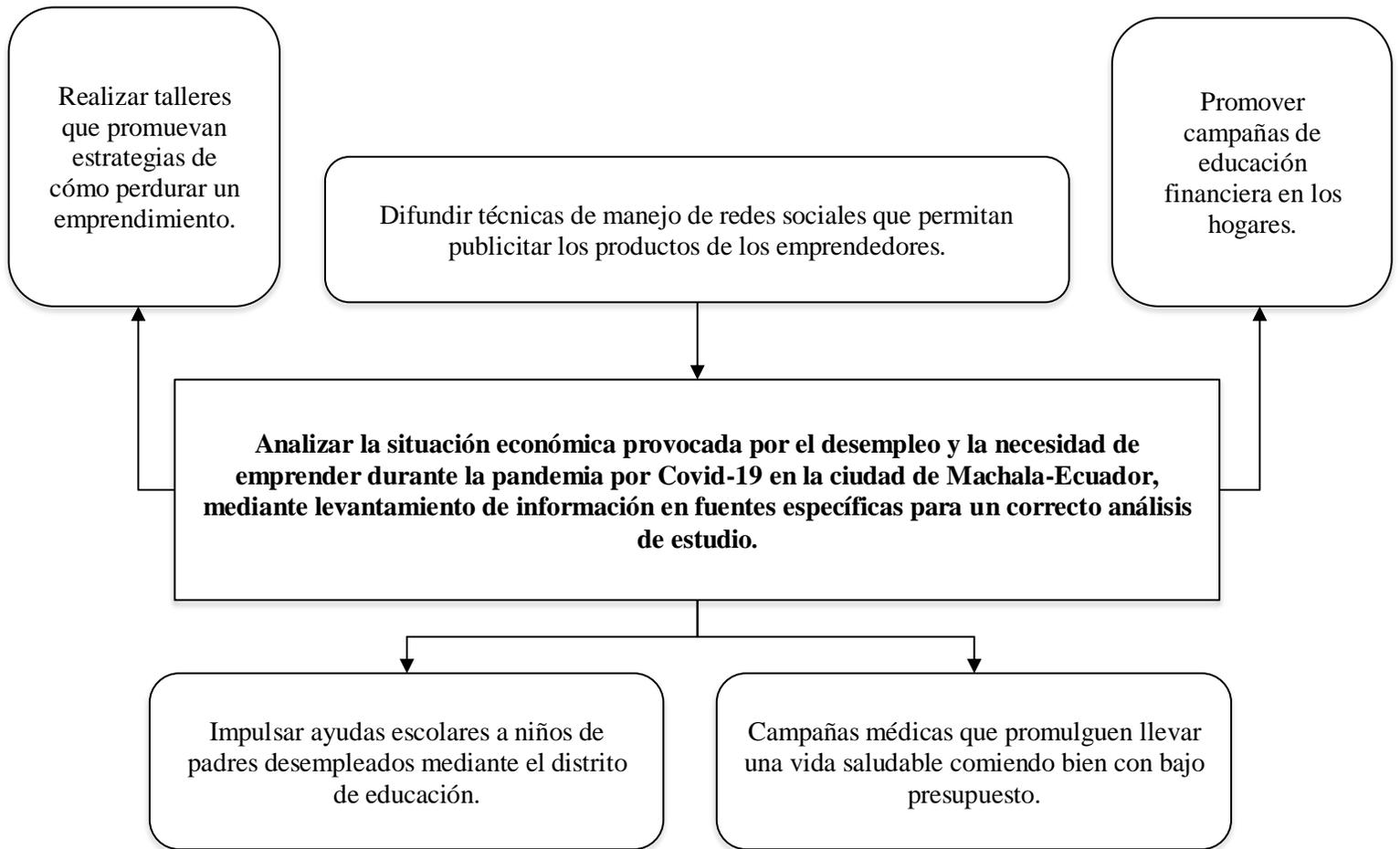
Desde un punto diferente, las alternativas de solución se basan en la toma de decisiones, por tal motivo se necesita determinar que alternativa seguir a consecuencia de una decisión, tomando en cuenta las condiciones de certeza o riesgo que se pueda presentar. Cada decisión que se tome dispone de información clara y exacta en relación al tema a estudiar, lo que hace que la alternativa sea segura y con menor riesgo para la sociedad.

3.4. Selección de alternativa de solución

Para tomar decisiones acertadas acorde a la problemática enmarcada en el presente trabajo, es necesario formular varias alternativas que permitan dar solución, a continuación, exponemos algunas:

- Realizar talleres que promuevan estrategias de cómo perdurar un emprendimiento.
- Difundir técnicas de manejo de redes sociales que permitan publicitar los productos de los emprendedores.
- Promover campañas de educación financiera en los hogares.
- Impulsar ayudas escolares a niños de padres desempleados mediante el distrito de educación.
- Campañas médicas que promulguen llevar una vida saludable comiendo bien con bajo presupuesto.

3.4.1 Árbol de alternativas



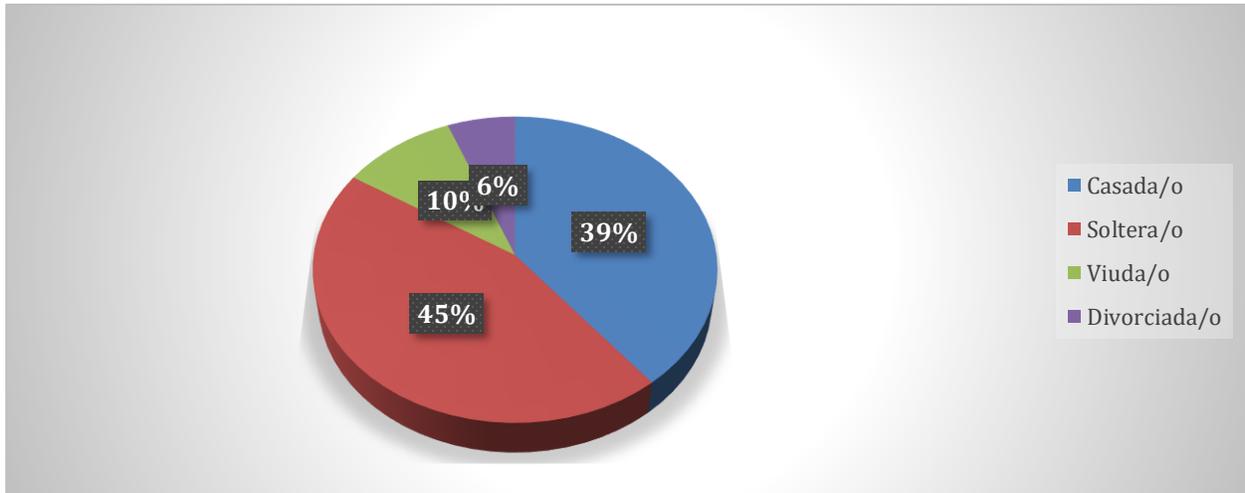
Elaborado por: Autores

3.5. Posibles resultados obtenidos

La presente investigación, con enfoque cualitativo y cuantitativo representa mediante una encuesta realizada a los ciudadanos del Cantón Machala en general, estuvo compuesta por 10 preguntas de tipo cerrada, como múltiples, en la que se realiza por medio de una técnica de recolección de datos.

Se ha escogido trabajar este tipo de investigación donde es lo apropiado en aquellas situaciones donde se pretende encontrar la solución en relación a los objetivos. A continuación, los resultados que arrojó la encuesta:

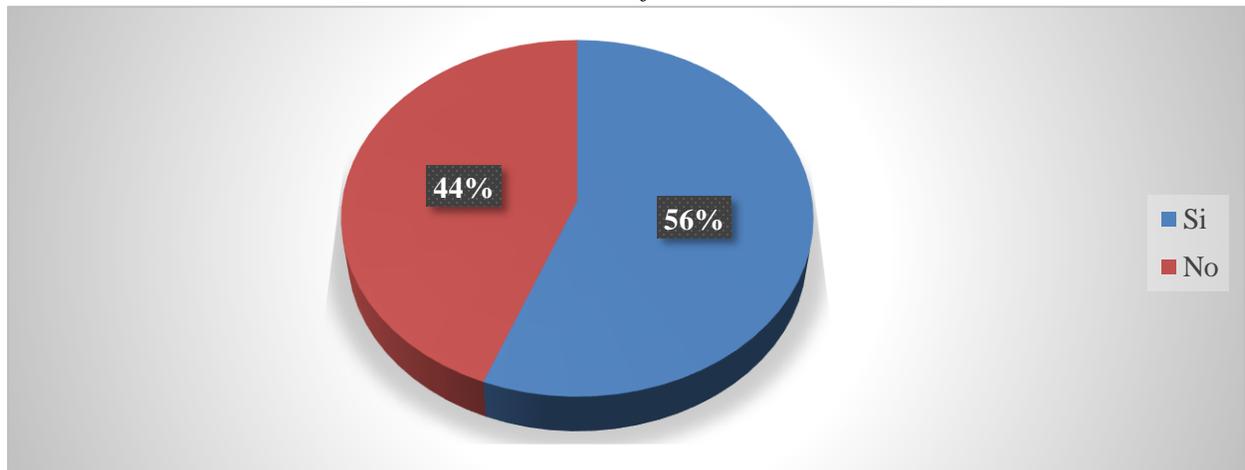
Grafica 1. Estado civil de los encuestados



Elaborado por: Autores

Análisis: Es evidente que la mayoría de las personas encuestadas resultan ser solteras, con un 45% se ubican en primer lugar, son por lo general las personas que más batallan dentro del campo laboral debido a su edad y estado civil como tal, generalmente no tienen cargas familiares pero sí necesidades económicas que cubrir, posterior se ubican con un 39% las personas casadas que por ende tienen más responsabilidades económicas y básicamente cargas familiares que mantener y por eso su prioridad de mantener un empleo es alta, éstas son las variables más influyentes que permiten conocer que los encuestados tienen necesidad de adquirir ingresos económicos mediante rol de dependencia o independencia.

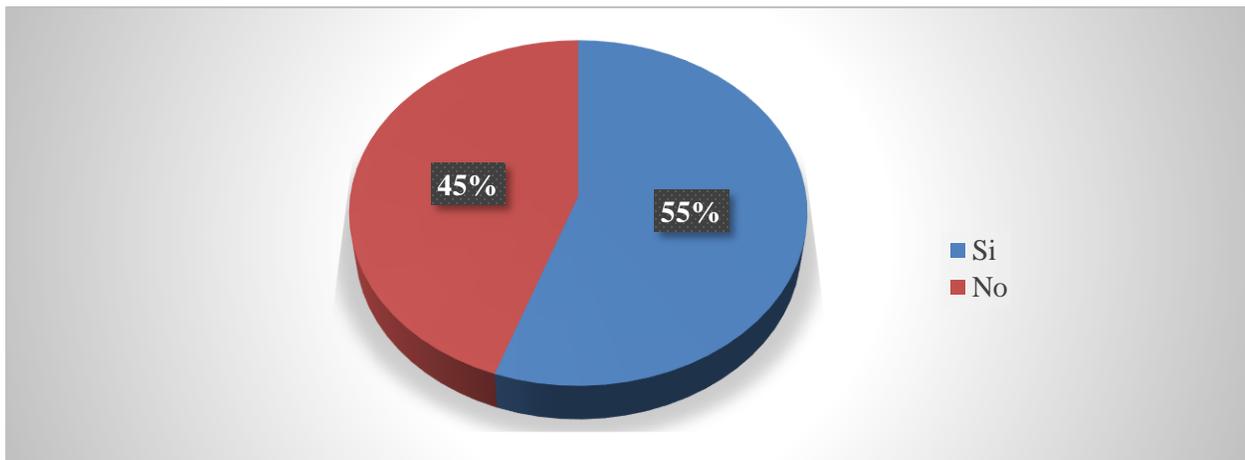
Grafica 2. Trabaja actualmente



Elaborado por: Autores

Análisis: Con un porcentaje de 44% ubicamos a las personas encuestadas que han mencionado no poseer empleo, situación que es actualmente debatible y preocupante no sólo a nivel local sino Nacional también, según los últimos resultados brindados por el INEC la ciudad tiene 10 puntos de desempleo. Dicha situación impulsa a los ciudadanos a tratar de emprender para conseguir ingresos y es por eso que bajo el rol de dependencia y emprendimientos encontramos desempeñándose al 55% de las población económicamente activa, lo que podemos considerar un porcentaje relativamente bueno para las condiciones presentadas a la fecha.

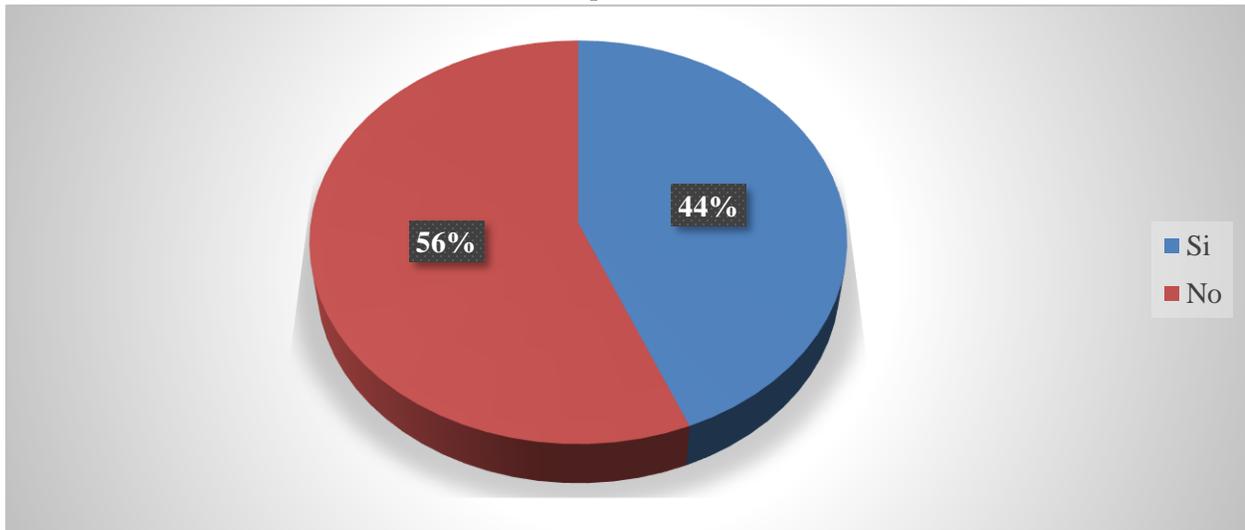
Grafica 3. *Desempleo en tiempo de confinamiento*



Elaborado por: Autores

Análisis: Más de la mitad de las personas que laboraban en rol de dependencia en la ciudad de Machala han sido desempleadas durante el pico más alto de la pandemia por Covid-19 en el año 2020, mismas que enmarcan el 55% de los encuestados, ésta situación que ha ocasionado crisis misma que se ve reflejada hasta la actualidad. No así el 45% ha tenido la oportunidad de permanecer con empleo, aunque han tenido que adaptarse a las nuevas condiciones sanitarias. A estos resultados el desempleo sigue marcando consecuencias preocupantes en la sociedad, por mencionar una de ellas y la más preocupante es la delincuencia, según cifras citadas por el Gobierno.

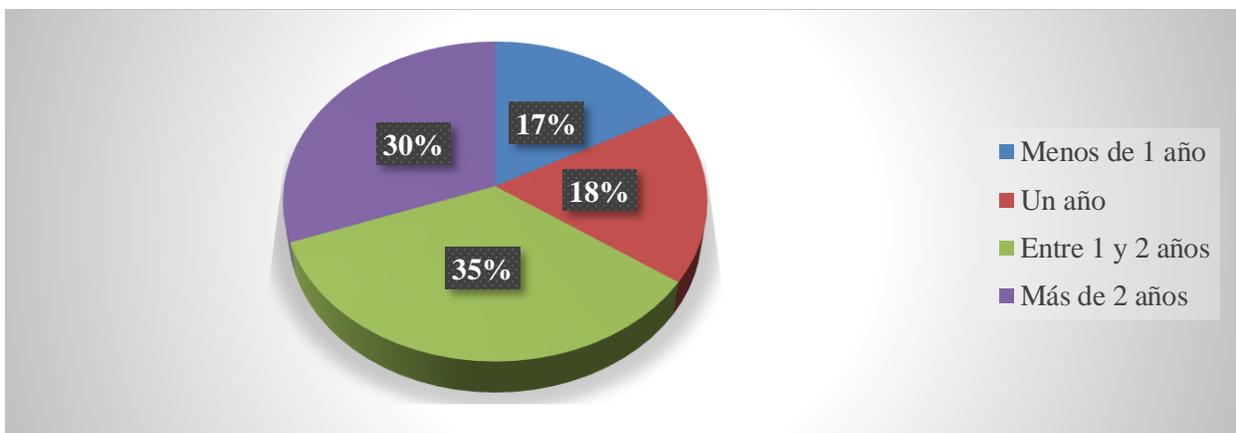
Grafica 4. *Emprende actualmente*



Elaborado por: Autores

Análisis: Aun encontrándose las personas desempleadas, existe un porcentaje considerable de ciudadanos que no han realizado ningún tipo de emprendimiento a lo largo de éste tiempo, mismo que es del 56% de encuestados los que han preferido mantenerse en desempleo, es muy importante destacar que el miedo a perder y el desconocimiento influyen mucho para no hacerlo, el 44% ha tomado la decisión de emprender bajo la necesidad de ingresos económicos que posees, y a pesar de que no perciben un sueldo igual al que tenían bajo rol de dependencia, éste les permite cubrir al menos sus necesidades prioritarias según sus comentarios.

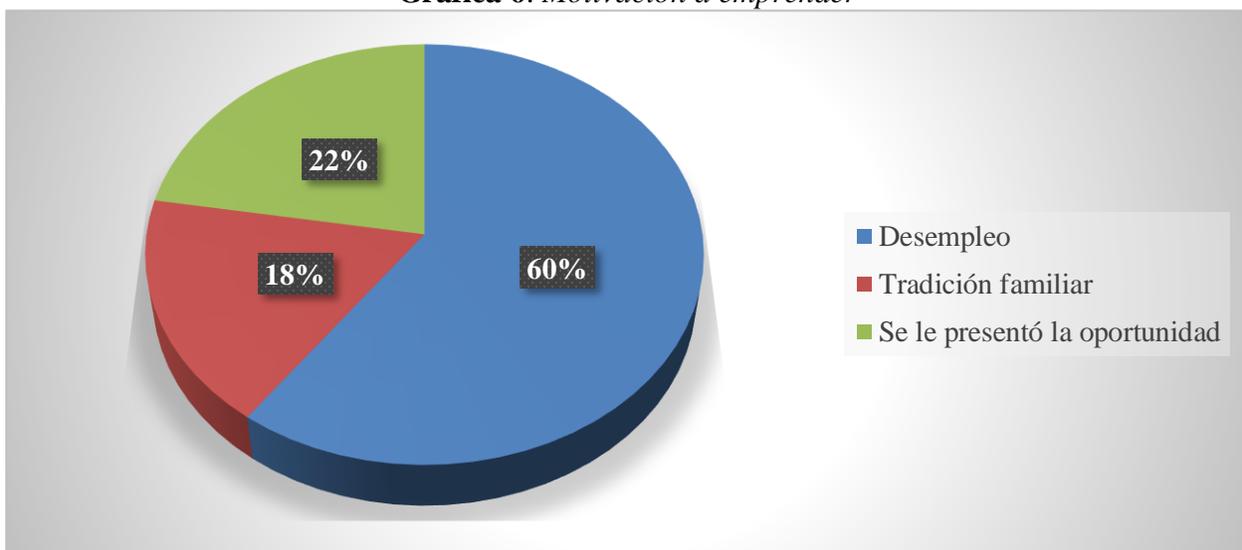
Grafica 5. *Tiempo de elaborar en su emprendimiento*



Elaborado por: Autores

Análisis: De las personas que han decidido emprender el 35% ha empezado hace 2 años aproximadamente, tiempo el cual se desató la ola de la pandemia y perdieron repentinamente sus empleos, el 18% tiene posicionamiento en el mercado desde hace un año y el 17% tienen menos de un año, todos ellos dentro del tiempo que perdura la crisis sanitaria, Pero el 30% de los encuestados ya tenía un emprendimiento antes de que iniciara la pandemia por Covid-19 y gracias a su estabilidad han podido mantenerse en el mercado hasta la actualidad.

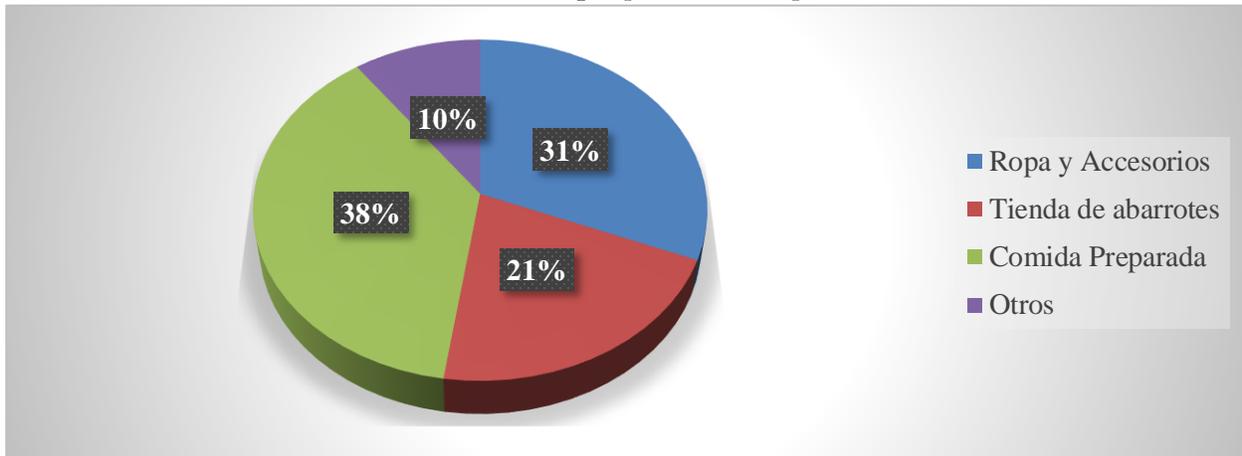
Grafica 6. *Motivación a emprender*



Elaborado por: Autores

Análisis: Como se hacía hincapié los emprendimientos creados en su mayoría surgieron por causa del desempleo, rubro que destaca al 60% de los encuestados en relación a su motivación por emprender, aunque en segundo lugar con un 22% se ubican las personas a quienes se les presentó la oportunidad de conseguir ingresos a través del mismo y sólo el 18% decidió hacerlo porque era tradición familiar. Es por eso que en relación al gráfico anterior podemos analizar el tiempo de estadía en el mercado.

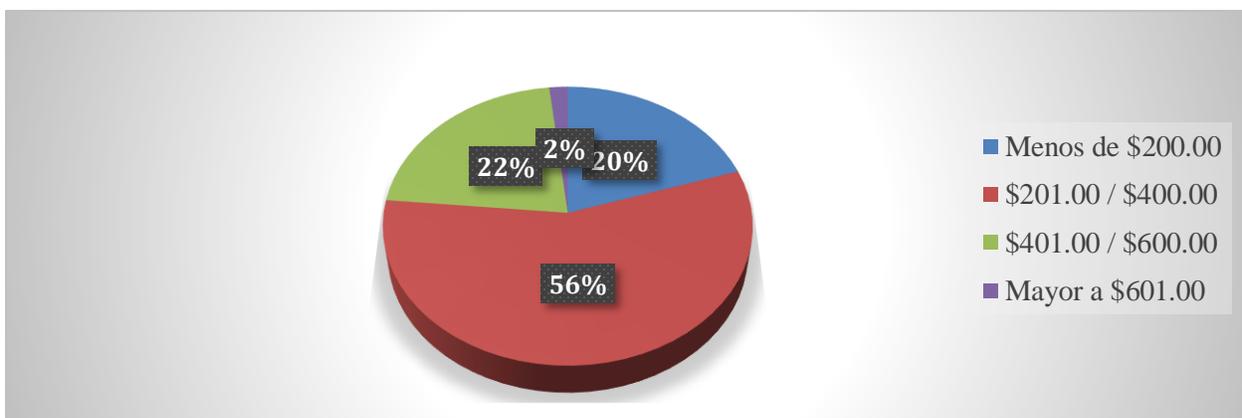
Grafica 7. Productos que provee su emprendimiento



Elaborado por: Autores

Análisis: Con respecto a la interrogante del tipo de emprendimiento adquirido, se registra con un 38% a los emprendimientos que ofrecen como producto comidas preparadas, esto se debe a que ciertos alimentos se volvieron complicados de obtener, en consecuencia, las personas preferían consumir la comida ya elaborada y en la puerta de su casa. El 31% provee Ropa y accesorios, en su mayoría de segunda mano, producto preferido por sus consumidores debido al costo. El 21% refleja el emprendimiento de tienda de abarrotes, negocios pequeños y medianos que ofrecen productos de uso cotidiano en los hogares y el 10% de los encuestados tienen otros emprendimientos diferentes a los mencionados.

Grafica 8. Ingreso mensual por ventas

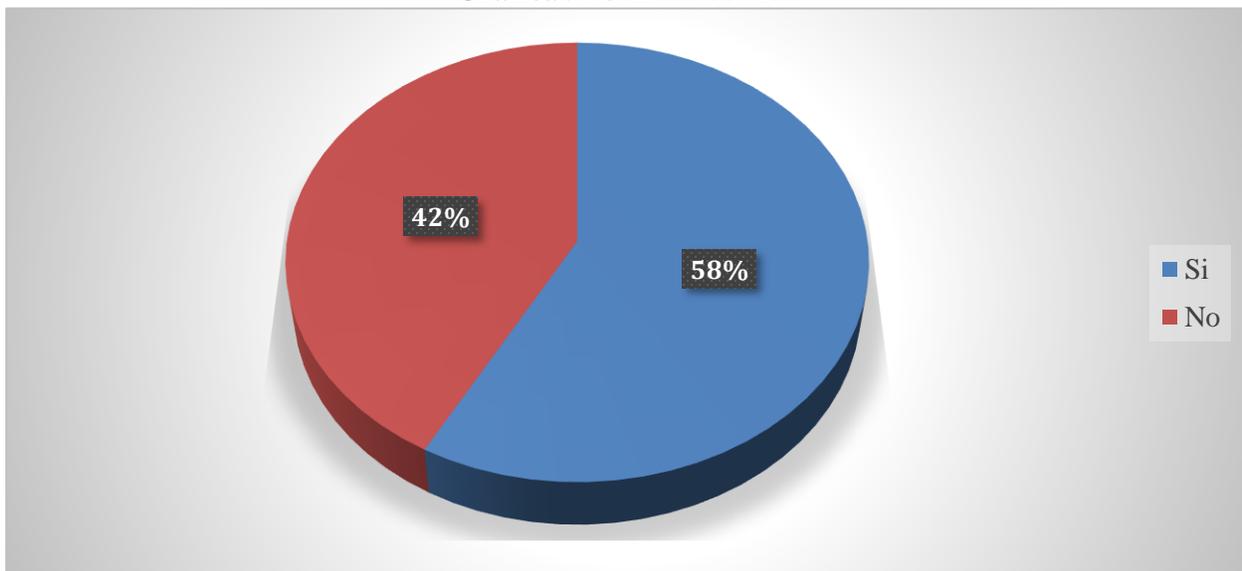


Elaborado por: Autores

Análisis: De los encuestados el 56% que representa a 170 personas, actualmente mantienen su propio emprendimiento y tienen una renta mensual entre los \$201,00 a \$400,00, esto debido a los productos que ofrecen y al capital del negocio; muy pocos sobrepasan los \$401,00, que equivale al 22%, es decir, su idea de emprender es exitosa ya que mejora sus ingresos, logrando una estabilidad económica mejor para sobrevivir mediante diversos factores externos.

Por ser emprendimientos nuevos el 20% de los encuestados tienen ingresos mensuales menores a \$200,00, y tan sólo el 2% tienen ingresos mayores a \$601,00, esto se debe a su estadía e inversión en el emprendimiento.

Grafica 9. Calidad de vida

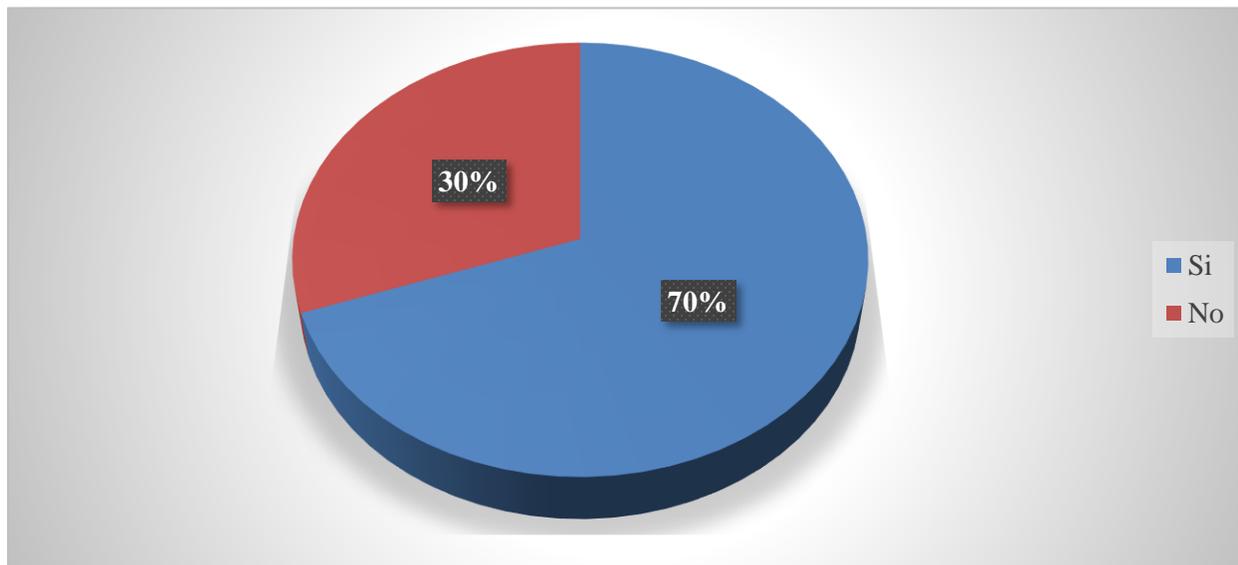


Elaborado por: Autores

Análisis: En base al gráfico presente, se registra que de las personas encuestadas, se responde a la interrogante de la siguiente manera; la calidad de vida en su mayor parte, tomando en cuenta el 58% señalan que esta ha mejorado, pues el rol de independencia que influye en su gestión de manejo de factores como el tiempo, carga laboral (siendo su propio jefe), estado emocional y otros que benefician su día a día, y por supuesto que con dedicación han mejorado su estado económico, aumentando así sus ingresos. En cambio, el 42% restante han mencionado que su

calidad de vida no ha mejorado, puede ser por razones que no fue aceptable su emprendimiento en el mercado, no tienen la suficiente inversión para continuar o de forma dependiente su carga laboral aumento y no así su sueldo.

Grafica 10. Nivel de endeudamiento



Elaborado por: Autores

Análisis: De 388 personas encuestados de la ciudad de Machala, el 70% mencionan que durante el año 2020 – 2021, su nivel de endeudamiento ha incrementado por causa del desempleo que trajo consigo la crisis sanitaria. El 30% restante comentan que su nivel de endeudamiento ha permanecido constante o ha disminuido, en esta ocasión puede ser por razones de ahorro, austeridad u otros factores que lograron mantener la estabilidad durante el tiempo.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Discusión

Estos problemas lograron motivar a cientos de familias machaleñas, para que de alguna forma logren generar ingresos. Las ideas surgieron ante el acontecimiento que se vive, donde cada uno de los ciudadanos vieron la forma de sobresalir y encontrar el sustento para su familia. De acuerdo a los acontecimientos que se presentaban en dichos momentos, no faltaron las

oportunidades y entonces se decidieron por emprender, por buscar y crear satisfacer las necesidades que pasaban las otras familias, entonces las necesidades lograron crear una brecha que hoy en día su estadía en el mercado continua con riesgo e incertidumbre.

La demanda de empleo en la ciudad de Machala, periodo 2020 -2021, ha ocasionado que una gran cantidad de ciudadanos residentes provoque daños psicológicos, en parte de cómo obtener ingresos que por pandemia ya no los tiene. En ese caso, se ven obligados a ver más allá de lo que no se imaginaban, aprovechando los recursos de su entorno y la tecnología como punto a favor de ellos.

Cabe recalcar que la educación, motivación e insistencia de parte de los ciudadanos a logrado reactivar de a poco la economía, gracias a sus emprendimientos que, surgiendo por la pandemia, que a su vez también ha sido de gran ayuda para otras personas brindándole un espacio para que pueda obtener sus propios ingresos.

4.2 Conclusiones

El gran impacto que se desato por la crisis sanitaria COVID-19, las economías se vieron afectadas severamente. A través de un correcto análisis de estudio se puede indicar que esta situación ha provocado grandes pérdidas de fuentes de trabajo y la necesidad de emprender, con el fin de sobrevivir durante la pandemia, que mediante un levantamiento de información y de fuentes bibliográficas (INEC), se encontró una gran cantidad de desempleados que habitan en la Ciudad de Machala.

Definitivamente de acuerdo a la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), para el año 2020 – 2021, ante lo acontecido que se ha generado durante ese tiempo hasta la actualidad, los ciudadanos se vieron en la necesidad de emprender sin importar el riesgo de cómo está la situación. A falta de empleo, cierres de empresas se conllevó a la creación de

nuevos emprendimientos aprovechándose de las oportunidades que se presentan ante la crisis sanitaria con visión futura a innovación.

Las personas indudablemente tenemos necesidades económicas para poder subsistir, por tal motivo al momento de no tener ingresos en el hogar se busca la forma de hacerlo y es así que muchos ciudadanos desempleados de la ciudad de Machala han buscado la forma de emprender y cubrir de alguna forma dicha necesidad. Con referencia en las encuestas realizadas por parte nuestra, se identificó que la mayor afluencia de emprendimientos surgió por necesidad de ingresos y cubrir la canasta básica familiar.

No obstante, siendo esta una forma de conseguir ingresos económicos, no perdura en el mercado. Muchos de los emprendimientos no llegan ni a un año de estadía, pues bien es cierto la falta de experiencia y desconocimiento de técnicas en ventas de productos y servicios, es la mayor problemática identificada. Entonces conociendo estos casos es importante el apoyo del Gobierno Central, en brindar y aperturas de espacios donde los emprendedores tengan acceso a estrategias mismas que les den soporte y estabilidad en el mercado.

4.3 Recomendaciones

A continuación, se describen varias recomendaciones cuya implementación es importante para mejorar las condiciones de emprendimiento, mismos que deben perdurar en el mercado, y promover de alguna manera erradicar el desempleo en la ciudad de Machala.

Entre ellas, por ejemplo, caben citar las siguientes:

- Debido a la crisis sanitaria suscitada por Covid-19 se conoce que muchas personas han sido desempleadas, por tal motivo es pertinente considerar al emprendimiento como una fuente de ingreso y una plaza de autoempleo.
- Realizar una visión panorámica adecuada de lo que en realidad hace falta en el

entorno del sector a donde se va a ubicar el emprendimiento, para que no se torne en competencia innecesaria con otros emprendimientos establecidos con antigüedad.

- Economizar lo mayor posible las ganancias del emprendimiento e invertir, al inicio no es conveniente gastar todo lo que se gana, mucho menos gastar más de los ingresos.
- Apoyo del Gobierno Central y Local, en brindar y aperturas de espacios donde los emprendedores tengan acceso a estrategias mismas que les den soporte y estabilidad en el mercado.

Bibliografía

Acemoglu, D. (2012). Introduction to economic growth. *Journal of Economic Theory*, 147(2), 545-550.

doi:<https://doi.org/10.1016/j.jet.2012.01.023>.

Ariza, M., Acosta, K., & Altamar, L. (2016). Aplicacion de los modelos de respuesta binaria a los determinantes de la demanda de postgrado en Colombia. *Escenarios*.

doi:<https://doi.org/10.15665/esc.v14i1.874>

Becerra Sarmiento, M., Valencia Gonzalez, E., & Revelo Oña, R. (2021). Analisis del desempleo durante la pandemia COVID-19 y el impacto en diferentes sectores economicos del Ecuador. *Digital*

Publisher, 6, 444-451. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.454>

Bryman, A. (1984). The Debate about Quantitative and Qualitative Research: A Question of Method or Epistemology? *The British Journal of Sociology*, 35(1), 75-92.

doi:<https://doi.org/10.2307/590553>

Cardona, A. G. (2000). La solucion alternativa de conflicto y los derechos de autor. *Luris Dictio*, 1(2), 55-

64. doi:<https://doi.org/10.18272/iu.v1i2.527>
- Cotler, P. (2018). Firms Informality and Networks in Mexico: A Cross Section Analysis. *Economia*, 41, 61-82. doi:<https://doi.org/10.18800/economia.201802.003>
- Davidsson, P., Delmar, F., & Wiklund, J. (2006). *Entrepreneurship and the Growth of Firms*. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=2kkIZhXo1xwC&lpg=PA21&ots=W81NyTwtuk&dq=entrepreneurship&lr&hl=es&pg=PP12#v=onepage&q=entrepreneurship&f=false>
- Davila Moran, R. (2021). Empleo en la Economica Informal: mayor amenaza que la pandemia del COVID-19. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 23, 403-417. doi:www.doi.org/10.36390/telos232.12
- Duran, M. (2012). El Estudio de CAso en la Investigacion Cualitativa. *Revista Nacional de Administracion*, 3(1), 121-134. doi:<https://doi.org/10.22458/rna.v3i1.477>
- Espinosa, H., & Contijoch, M. (2021). El espacio publico y sus disconformes. Informalidad y conflicto urbano. *Revista de Antropologia Iberoamericana*, 16, 249-264. doi:10.11156/aibr.160203
- Garcia, I., Toral, G., & Murelaga, J. (2012). Comunicadores resonantes, comunicadores eficaces. Flujo y credibilidad del comunicador. *Revista LATina de Comunicacion Social*, 3. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81923566012.pdf>
- Gonzales, P., Lizarazo, L., Medina, S., & Perez, R. (2018). Implementacion de un Plan de Reconocimiento no monetario: Estrategia para la potencializacion Empresarial a partir de las mejores practicas. *Research Gate*. doi:10.13140/RG.2.2.23196.13443
- Greve, A., & Salaff, J. W. (2003). Social Networks and Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(1), 1-22. doi:<https://doi.org/10.1111/1540-8520.00029>
- Guerrero, C. A., Ballesteros, L. G., & Herrera, J. B. (2018). Gerentes y equipo de trabajo efectivo: Empresa exitosa. *Dominio de las ciencias*. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2018.4.3.julio.416-430>
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologias de investigacion

- educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4, 163-173.
doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Jaumotte, F., & Pain, N. (2005). Innovation in the Business Sector. *Economics Department Working*(459), 2-59. doi:<https://doi.org/10.1787/688727757285>
- Leguizamón T, M. (2016). Empleo Formal e Informal en el Sector Turístico en Colombia. *Anuario Turismo y Sociedad*, 18, 179-187. doi:<http://dx.doi.org/10.18601/01207555>
- Leon Pasquel, D., Ayuy Dutan, J., & Tsukanka Sharup, M. (2021). El impacto de la crisis sanitaria COVID-19 en la administración de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria. *Revista Killkana Sociales*, 5, 17-22. doi:<https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i1.699>
- Lozano Chaguay, L., Lozano Chaguay, S., & Robledo Galeas, R. (2020). Desempleo en tiempos de COVID-19: efectos socioeconómicos en el entorno familiar. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 187-197. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.4110532>
- Mejía Navarrete, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *8*(13), 277-299. doi:<https://doi.org/10.15381/is.v8i13.6928>
- Neale, J. (2016). Iterative categorization (IC): a systematic technique for analysing qualitative data. *ADDICTION*, 111, 1096-1106. doi:<https://doi.org/10.1111/add.13314>
- Peña, H., & Villón, S. (2017). Motivación Laboral. Elemento Fundamental en el Éxito Organizacional. *Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A.*
doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.7.9.177-192>
- Ramos, G. C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciaAmérica*, 9(3). doi: CienciAmérica (2020) Vol. 9 (3) ISSN 1390-9592 ISSN-L 1390-681X Ramos-Gal
<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Suárez Monzón, N. (2020). Formación docente universitaria y crisis sanitaria COVID-19. *CienciaAmérica*, 9, 1-6. doi:<https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i1.699>
- Sumba Bustamante, R., Saltos Ruiz, G., Rodríguez Suárez, C., & Tumbaco Santiana, Z. (2020). El

- desempleo en el Ecuador: causas y consecuencias. *Polo del Conocimiento*, 5, 774-797.
doi:10.23857/pc.v5i10.1851
- Timmis, K. (2020). COVID-19: transmission: economy-boosting investment should target innovation in pandemic containment strategies to minimize restrictions of civil liberties. *Environmental Microbiology*, 22(11), 4527-4531. doi:<https://doi.org/10.1111/1462-2920.15263>
- Torre Lopez, T., Munguia Cortes, J., & Torres Valdovinos, M. (2018). Representaciones sociales de empleo y desempleo en estudiantes universitarios de Quito, Ecuador. *Revista Reflexiones*, 97, 7-22. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/rr.v97i2.32704>
- Vallejo, M. (2002). El diseño de investigación: Una breve revisión metodológica. *Archivo de cardiología de México*, 72(1), 8-12. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-99402002000100002
- Veliz Torresano, J., & Suleen Diaz, C. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *Journal of Economics, Finance & Administrative Science*, 19, 90-97. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.jefas.2014.09.001>
- Yanez Moretta, P. (2018). Estilos de pensamiento, enfoques epistemológicos y la generación del conocimiento científico. *ESPACIOS*, 39(51), 18. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395118.html>
- Zapata, O. A. (2005). Como encontrar un tema y construir un problema de investigación. *Innovación Educativa*, 5(29), 37-45. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179421472004.pdf>
- Zhou, D., Yan, Z., Fu, Y., & Yao, Z. (2018). A survey on network data collection. *Journal of Network and Computer Applications*, 116, 9-23. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jnca.2018.05.004>
- Zuñiga-Gonzalez, C., Jarquin-Saenz, M., Martinez-Andrades, E., & Rivas, J. (2016). Investigación acción participativa: Un enfoque de generación del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Bioeconomía y Cambio Climático*, 2(1), 218-224. doi:<https://doi.org/10.5377/ribcc.v2i1.5696>

Anexos

Diagrama de Gantt

Título del proyecto:			El desempleo y el emprendimiento durante la crisis sanitaria por covid-19 en la Ciudad de Machala – Ecuador, periodo 2020-2021.
Lugar de implementación del Proyecto			Cantón Machala
Duración del Proyecto:			6 meses
Objetivo del Proyecto:			Analizar la situación económica provocada por el desempleo y la necesidad de emprender durante la pandemia por Covid-19 en la ciudad de Machala-Ecuador, mediante levantamiento de información en fuentes específicas para un correcto análisis de estudio.

Cronograma de Actividades	JUN				JUL				AGO				SEP				NOV				DIC				Ene			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades del Proyecto																												
Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio	■																											
Introducción		■																										
Justificación			■	■																								
Planteamiento de Problema					■	■																						
Objetivos					■	■																						
Marco Teórico						■	■	■																				
Capítulo II. Metodología									■	■																		
Tipo de Investigación										■	■	■																
Método - Técnica											■	■																
Población - Muestra												■																
Capítulo III: Análisis de caso																■	■											
Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, etc.																	■	■	■									
Análisis de la problemática																		■	■									
Diseño, alcance y alternativas de solución																			■	■								
Posibles resultados obtenidos																					■							

Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Economía



Tema: EI DESEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO DURANTE LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19 EN LA CIUDAD DE MACHALA – ECUADOR, PERIODO 2020-2021

Objetivo: Analizar la situación económica provocada por el desempleo y la necesidad de emprender durante la pandemia por Covid-19 en la ciudad de Machala-Ecuador, mediante levantamiento de información en fuentes específicas para un correcto análisis de estudio.

Nota: Esta encuesta es de carácter confidencial y tiene como fin recolectar información para la realización de nuestro trabajo de Titulación.

Responsables: Bryan Balcázar Suárez; Antony León Espinoza.

Información Adicional:

- **Sexo:**

Hombre

Mujer

- **Edad:**

18-28años

29-39 años

40-50 años

Mayor a 51 años

ENCUESTA

1. ¿Cuál es su estado civil?

Casado

Soltero

Viudo

Divorciado

2. ¿Usted actualmente tiene empleo?

Si

No

3. ¿Fue desempleado durante el tiempo de confinamiento en la pandemia por Covid-19?

- Si
- No

4. ¿Actualmente usted tiene algún emprendimiento?

- Si
- No

5. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en su emprendimiento? (Sólo responder en caso de que su respuesta en la pregunta 4 sea positiva)

- Menos de 1 año
- Un año
- Entre 1 y 2 años
- Más de 2 años

6. ¿Por qué motivo decidió emprender? (Sólo responder en caso de que su respuesta en la pregunta 4 sea positiva)

- Desempleo
- Tradición familiar
- Se le presentó la oportunidad
- Otros (_____)

7. ¿Qué tipo de productos provee con su emprendimiento? (Sólo responder en caso de que su respuesta en la pregunta 4 sea positiva)

- Comida preparada
- Tienda de abarrotes
- Ropa y accesorios
- Otros (_____)

8. ¿Cuál es el promedio de su ingreso mensual por ventas? ((Sólo responder en caso de que su respuesta en la pregunta 4 sea positiva)

- Menos de \$200.00
- \$201.00 / \$400.00
- \$401.00 / \$600.00

Mayor a \$601.00

9. ¿Después de salir de su empleo en relación de dependencia, su calidad de vida ha mejorado?

Si

No

10. ¿Últimamente ha incrementado su nivel de endeudamiento?

Si

No

Gracias por su colaboración