



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MEJORA CONTINUA PARA LA  
IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA DE FUNDAS PLÁSTICAS PARA  
BANANO EN LAS EMPRESAS BANANERAS DE LA CIUDAD DE  
MACHALA EN EL 2021**

**ORDOÑEZ ARROBO MELANY CRISTHEL  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**GONZALEZ ESPINOSA MARJORIE ESTEFANIA  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MEJORA CONTINUA  
PARA LA IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA DE FUNDAS  
PLÁSTICAS PARA BANANO EN LAS EMPRESAS BANANERAS  
DE LA CIUDAD DE MACHALA EN EL 2021**

**ORDOÑEZ ARROBO MELANY CRISTHEL  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**GONZALEZ ESPINOSA MARJORIE ESTEFANIA  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MEJORA CONTINUA  
PARA LA IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA DE FUNDAS  
PLÁSTICAS PARA BANANO EN LAS EMPRESAS  
BANANERAS DE LA CIUDAD DE MACHALA EN EL 2021**

**ORDOÑEZ ARROBO MELANY CRISTHEL  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**GONZALEZ ESPINOSA MARJORIE ESTEFANIA  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**CAPA TEJEDOR MARCELA ETELVINA**

**MACHALA  
2021**

# Proyecto final de investigación

## INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.3ciencias.com">www.3ciencias.com</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://www.dspace.espol.edu.ec">www.dspace.espol.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://repository.unimilitar.edu.co">repository.unimilitar.edu.co</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://scielo.sld.cu">scielo.sld.cu</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://dspace.uniandes.edu.ec">dspace.uniandes.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://www.ecured.cu">www.ecured.cu</a> Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

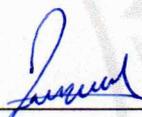
Las que suscriben, ORDOÑEZ ARROBO MELANY CRISTHEL y GONZALEZ ESPINOSA MARJORIE ESTEFANIA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MEJORA CONTINUA PARA LA IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA DE FUNDAS PLÁSTICAS PARA BANANO EN LAS EMPRESAS BANANERAS DE LA CIUDAD DE MACHALA EN EL 2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

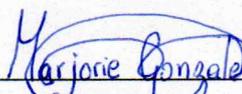
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ORDOÑEZ ARROBO MELANY CRISTHEL

0705585156



GONZALEZ ESPINOSA MARJORIE ESTEFANIA

0706440807

## RESUMEN

Nuestro ámbito de investigación gira en torno a la búsqueda de la reducción en el tiempo en las importaciones de materia prima para cubiertas plásticas de banano en las empresas productoras de esta fruta cuyo ámbito geográfico se ubica en la ciudad de Machala, con el fin de llevar a cabo la implementación de un plan de mejora continua, a través de un enfoque con una visión cualitativa, con respecto a la metodología, se utilizó un alcance descriptivo para el análisis del plan de mejora continua, además de métodos como: inductivo-deductivo, analítico-sintético.

Los plátanos se ven amenazados regularmente por diversos problemas fitosanitarios, algunos de los cuales son muy graves debido a las consecuencias económicas y de rendimiento que soportan los productores.

El cultivo de banano es la actividad agrícola más importante para la economía del país ya que genera ingresos, a su vez representa un apoyo en la seguridad alimentaria de la población.

Teniendo como conclusión que la implementación de un plan de mejora continua favorece enormemente el desempeño de las empresas por razones que ayudan a tener un mayor desempeño en cuanto a tiempo en importaciones, además de mejorar significativamente el desempeño de las mismas y a su vez las empresas a la hora de implementar estos sistemas organizados nos permiten tener una noción más precisa y efectiva en cuanto a las necesidades que requieren para su desarrollo total y crecimiento posterior a largo plazo.

Al recomendar a las empresas que implementen un plan de mejora continua, no solo ayuda a regular las importaciones en un menor tiempo, sino que también ayuda a aumentar sus niveles de calidad como empresa y sobre todo a organizarse dentro de ellas, por lo tanto, habría una mejora constante dentro de la empresa, resultando en aportes favorables que ayudan a aumentar el rendimiento y la efectividad de sus empleados.

**PALABRAS CLAVE:** Plan de mejora continua, importación, materia prima, técnicas.

## **ABSTRACT**

Our research sphere revolves around the search for the reduction in time in imports of raw material for plastic banana covers in the companies producing this fruit whose geographical scope is located in the city of Machala, in order to carry out the implementation of a continuous improvement plan, through an approach with a qualitative vision, with respect to the methodology, a descriptive scope was used for the analysis of the continuous improvement plan, in addition to methods such as: inductivedeductive, analytical-synthetic.

Bananas are regularly threatened by various phytosanitary problems, some of which are very serious due to the economic and yield consequences endured by producers.

The cultivation of bananas is the most important agricultural activity for the country's economy since it generates income, in turn represents a support in food security in the population.

Having as a conclusion that the implementation of a continuous improvement plan greatly favors the performance of companies for reasons that help to have a higher performance in terms of time in imports, in addition to significantly improving the performance of the same and in turn the companies when implementing these organized systems allow us to have a more accurate and effective notion in terms of the needs they require for their total development and subsequent long-term growth.

By recommending to companies that they implement a continuous improvement plan, it not only helps to regulate imports at a shorter time, but also helps to increase their quality levels as a company and above all to organize themselves within them, therefore there would be a constant improvement within the company, resulting in favorable contributions that help increase the performance and effectiveness of its employees.

**KEY WORDS:** Continuous improvement plan, import, raw material, techniques.

## INDICE GENERAL

CUBIERTA.....	I
PORTADA.....	II
ÍNDICE GENERAL .....	3
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>Aporte practico de la investigación. ....</b>	<b>9</b>
<b>Originalidad y novedad científica de la investigación. ....</b>	<b>9</b>
<b>Planteamiento del problema .....</b>	<b>9</b>
<b>Formulación del problema científico.....</b>	<b>11</b>
Objetivos de la investigación. ....	11
<b>General.....</b>	<b>11</b>
<b>Específicos.....</b>	<b>11</b>
Delimitación del objeto de estudio.....	12
Objeto de estudio de la investigación.....	12
Campo de acción de la investigación. ....	12
Hipótesis científica o preguntas científicas o ideas a defender o premisas de investigación. .....	12
CAPITULO I: DIAGNOSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ..... 13	13
ESTUDIO.....	13
<b>1.1 Antecedentes históricos.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales .....</b>	<b>15</b>
<b>1.3 Antecedentes Contextuales.....</b>	<b>16</b>
Descripción física.....	16
Descripción demográfica .....	17
CAPITULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
<b>2.1 Tipo de estudio o investigación realizada .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2 Paradigma o enfoque desde el cual se realizó.....</b>	<b>18</b>

<b>2.3 Población y muestra.....</b>	<b>18</b>
2.3.1 Población.....	18
2.3.2 Muestra.....	19
Ecuación 1 Fórmula de muestra.....	19
<b>2.4 Métodos teóricos con los materiales utilizados.....</b>	<b>20</b>
2.4.1 Histórico lógico.....	20
2.4.2 El analítico-sintético .....	20
2.4.3 El inductivo-deductivo .....	21
2.4.4 El hipotético-deductivo .....	21
2.4.5 El método abstracción-concreción .....	21
2.4.6 El método de modelación.....	22
2.4.7 Método Sistemático .....	22
<b>2.5 Métodos empíricos con los materiales utilizados .....</b>	<b>23</b>
<b>2.6 Técnicas estadísticas o matemáticas para el procesamiento de los datos     obtenidos .....</b>	<b>24</b>
<b>2.7 Cronograma de la investigación .....</b>	<b>25</b>
Tabla 1 Cronograma de actividades.....	25
<b>CAPITULO III. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>27</b>
<b>3.1 Fundamentación teórica para la investigación explicativa transformadora .</b>	<b>27</b>
3.1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PLAN DE MEJORA. ....	27
3.1.3 IMPORTANCIA DE UN PLAN DE MEJORA. ....	29
3.1.4 ESTRUCTURA DE UN PLAN DE MEJORA.....	31
3.1.5 PASOS A SEGUIR PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MEJORA CONTINUA.....	33
3.1.6 VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS AL MOMENTO DE IMPLEMENTAR UN PLAN DE MEJORA CONTINUA. ....	35
3.1.7 ESQUEMA DEL PLAN DE MEJORA CONTÍNUA.....	36

<b>3.2 Elaboración del aporte practico.....</b>	<b>38</b>
3.2.1 Técnica de la encuesta.....	38
<b>CAPITULO IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>52</b>
<b>4.1 Discusión de la investigación.....</b>	<b>52</b>
<b>4.2 Impactos esperados en la investigación.....</b>	<b>53</b>
<b>4.3 ..... SECCIÓN ECONÓMICA: INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE Y PRESUPUESTO .....</b>	<b>54</b>
4.3.1 INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN. ....	54
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>56</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>57</b>
<b>5. SECCIÓN DE REFERENCIAS .....</b>	<b>58</b>
<b>5.1 CITAS O REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>58</b>
<b>5.2 BIBLIOGRAFÍA GENERAL .....</b>	<b>61</b>
Bibliografía .....	61
<b>ANEXOS.....</b>	<b>64</b>

### **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Operacionalización de la variable dependiente.....	13
Tabla 2 Cronograma de actividades.....	25
Tabla 3 Recursos humano y materiales.....	54
Tabla 4 Presupuesto .....	55

## TABLA DE GRAFICOS

<i>Gráfico 1: Esquema de un plan de mejora continua.....</i>	<i>37</i>
<i>Gráfico 2: Importación de materia prima .....</i>	<i>39</i>
<i>Gráfico 3: Tipo de materia prima.....</i>	<i>40</i>
<i>Gráfico 4: Tiempo de importación.....</i>	<i>41</i>
<i>Gráfico 5: Persona responsable de recibir la importación .....</i>	<i>42</i>
<i>Gráfico 6: Normas en la importación.....</i>	<i>43</i>
<i>Gráfico 7: Situación COVID 19.....</i>	<i>44</i>
<i>Gráfico 8: Capacitación del personal.....</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico 9: Personal capacitado en el área de producción.....</i>	<i>46</i>
<i>Gráfico 10: Relación proveedor -cliente .....</i>	<i>47</i>
<i>Gráfico 11: Mejoramiento continuo .....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico 12: Innovación en los procesos productivos .....</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico 13: Innovación para el crecimiento del país .....</i>	<i>50</i>
<i>Gráfico 14: Importancia de elaborar un plan de mejora continua .....</i>	<i>51</i>

## INTRODUCCIÓN

La producción de banano es uno de los principales productos de exportación a nivel global debido a que nuestro país es aquel que posee la mejor fruta. Para Ecuador, “la producción y exportación de frutas contribuye significativamente a la economía, haciendo de El Oro el estado más importante” (Gustavo E. Juan C., 2021), especialmente dada la gran cantidad de banano que se produce en este sector de Ecuador.

Considerado, así como la capital mundial productora de banano la provincia del oro constituye uno de los elementos geográficos más destacados de producción bananera a nivel global, produciendo así en su defecto fruta de calidad que es enviada a otros continentes para su posterior expendio consumo destacando de esta manera no solo el nivel de productividad que tiene la provincia sino destacando la calidad del producto que se entrega a los consumidores finales.

Lo anteriormente expuesto se desprende que ambientalmente la producción de banano dentro de la territorialidad de la provincia del oro se encontraba amenazando con los sistemas ambientales aunque después de ciertas medidas que se tomaron por las autoridades competentes al desarrollar planes estratégicos de intervención productiva se lograron frenar estos fines de contaminación permitiendo así conservar la flora y fauna del entorno o de la zona en donde la actividad bananera se concentra con mayor frecuencia.

Según la revista científica *Agronomía*; en el cultivo de banano se usan fundas de polietileno de baja densidad (PEBD) impregnadas con clorpirifos (insecticida) al 1%, como primordial práctica del cuidado fitosanitario de frutos de banano para controlar el ataque de plagas que afectan la estética de la fruta sin embargo “no hay estudios que aporten datos sobre la intensidad de los efectos ambientales que causa la técnica de embolsado de banano” (Ramírez Céspedes, Christopher; Tapia Fernández, Ana Cecilia; Brenes Gamboa, Saúl, 2010).

Como en líneas anteriores se mencionó 1 de los principales agentes de contaminación que tienen las bananeras o las productoras de la fruta de banano son el uso intensivo de plaguicida de fungicidas orientados a poder cubrir la producción dentro del fruto de banano para que esta salga de una mejor forma y puede exportarse sin ningún

inconveniente hacia los países consumidores claro que para estas técnicas se necesita la intervencionismo de varios agentes que pueden considerarse como contaminadores un ejemplo de ello son las fundas plásticas que netamente son necesarios para que el banano pueda producirse en una forma adecuada y no presente problemas al momento de su exportación.

De esto se prenden determinadas preocupaciones en el sector ambiental producida de los efectos de control de plagas y de pestes que el banano para su productividad necesita que se le apliquen es decir se desprenden ciertas medidas precautelatorias destinadas a conservar el medio ambiente en el que se encuentra el sembrío de banano o el cultivo de banano con la finalidad de que el banano no se convierta en un motivo de contaminación a gran escala de esta forma se han logrado considerar ciertos mecanismos y técnicas de protección ambiental sin afectar o menos no vale la capacidad productiva de nuestra provincia en el sector bananero.

Actualmente, “la producción de bolsas de plástico utilizando la tecnología biodegradable está creciendo cada vez más debido a la incrementación de áreas de producción de banano a gran escala” (Vargas, Alfonso; Valle, Henry; González, Miguel, 2010), además, de las altas capacidades productivas que actualmente el país posee. Ecuador participó en esta iniciativa productiva con el objetivo principal de reducir la contaminación.

Debido a la pandemia global, muchas empresas productoras de banano se vieron afectadas en la importación de materia prima, debido a las restricciones implementadas por el gobierno nacional, por lo tanto, “muchas empresas optaron por tomar medidas para de alguna manera mitigar dichos inconvenientes que se presentaron en el boom de la pandemia” (Vargas-Calvo, Alfonso; Valle-Ruiz, Henry, 2011).

Creando así nuevos conceptos dentro de la importación de materia prima para el sector productivo de banano en relación al consumo de las fundas plásticas o de los plásticos fungicidas que necesitan los productores bananeros para el cuidado de sus frutos y sobre todo para que el fruto que entreguen a los consumidores sea un fruto de calidad que tengan los más altos estándares de cuidado y de protección desde el hecho en el que la planta se siembra hasta el momento en el que ha sido embalado, estas medidas que las empresas importadoras de materia prima tomaron y a las que de cierta manera tuvieron que

realizarlo de forma sola sin el acompañamiento de las instituciones gubernamentales fueron técnicas claves que permitieron que no se fueran en la capacidad productiva o de exportación que tiene nuestro país.

Dando como resultado el atraso a las importaciones de dichas empresas, las cuales se dedican a la producción de banano y a su vez a “la utilización de fundas plásticas para banano” (María Acaro; Nicolás Córdova; Andrea del Cisne Vega; Ximena Sánchez, 2021), el tema central de este proyecto es evaluar y optimizar el tiempo que conllevó la importación de las materias primas y buscando una mejora continua, la empresa objeto de estudio en el tiempo que inicio la pandemia por COVID 19.

Teniendo así un pequeño desbalance en cuanto a la importación de la misma se trata, en los últimos años debido a la gran demanda de sus productos la pandemia logró afectar así su producción, “entonces es aquí el origen del trabajo de investigación y la manera de buscar las posibles soluciones de implementar un plan de mejora continua” (CAYON S., MORALES, & GIRALDO G., 2003) y así definir un correcto uso del espacio físico disponible y la mejor utilización de los activos y recursos que poseen las empresas.

### **Aporte practico de la investigación.**

Implementación de un plan de mejora continúa para la importación de materia prima de fundas plásticas para banano en las empresas bananeras de la ciudad de Machala en el 2021.

### **Originalidad y novedad científica de la investigación.**

No existe investigación previa sobre el establecimiento de un plan de mejora continua para potenciar las importaciones de materia prima para fundas plásticas para banano en las empresas bananeras de la ciudad de Machala, de tal manera que realizaremos un estudio hipotético deductivo utilizando el modelo de ecuaciones estructurales para contrastar las hipótesis.

### **Planteamiento del problema**

#### **Según la página web COURSEHERO nos establece que:**

Ecuador es el primer productor mundial de banano, la calidad de su fruta es lo que hace que en gran parte del mundo se consuma nuestro banano, es líder por más de cuatro

décadas en el ámbito internacional bananero, es fundamental en el comercio mundial, ya que Ecuador es el primer exportador de esta fruta desde 1952; Ecuador goza de condiciones climáticas excepcionales, las que, junto a la riqueza de su suelo, han permitido que el país se convierta en un productor agrícola de excelente calidad además de que existe disponibilidad de la fruta todo el año.

Lo que a Ecuador lo ha posicionado en uno de los países pioneros de exportación de banana, pues la historia, las condiciones geográficas y la excelente mano de obra hacen que nuestra productividad bananera sean las más altas que existen a nivel mundial, posicionándonos en un ranquin superior a los demás países en el resto del globo. De igual manera en otro reglón de la página web COURSEHER nos menciona que:

las variedades que el Ecuador ofrece al mercado internacional son: Cavendish, Orito y Rojo, además, en los últimos años se ha desarrollado la agricultura orgánica, dando como resultado el banano con certificación orgánica, lo laboral y lo social.

Muchas de las empresas que están situadas en la ciudad de Machala, ofrece etiquetas, Clisés Flexo Digitales y fundas plásticas. “El objetivo de estas empresas es buscar tecnología innovadora ya que permite trazar una trayectoria y proyección en el mercado latinoamericano” (Vargas, Alfonso; Valle, Henry; González, Miguel, 2010). Los principales mercados son Guayaquil, Quito, Loja, Cuenca y Perú. Debido a la pandemia global estas empresas se vieron afectadas en la importación de materias primas, por cuanto se vieron obligados a tomar medidas para de alguna manera mitigar dichos inconvenientes que se presentaron en aquel momento.

El análisis de (Flores, 2012) establece que el principal problema, es el tiempo de demora en las importaciones causó la interrupción de una gran parte de las actividades productivas y en este caso, la empresas sufrieron pérdidas por el hecho de que su materia principal no llegara a tiempo causando posibles pérdidas monetarias, entonces nuestro objetivo en este proyecto es poder atribuir con una investigación e implementación de un plan de mejora continua que de posibles soluciones tanto en el tiempo que conllevan las importaciones de la materia prima.

Adicional a eso ver como estas “empresas fueron sobrellevando el auge de la pandemia por COVID” (María Macías; Bryan Mero; otros autores, 2020), ya que nuestro proyecto

inició por ese mismo motivo el cual fue el efecto que causó las demoras de las mismas importaciones y así el tardío proceso que se tuvo por parte de la aduana al llegar las mercancías y el tiempo que conllevó el nacionalizar las mismas para que estas llegaran a su destino final.

### **Formulación del problema científico.**

¿Cómo lograr la implementación de un plan de mejora continua en la importación de materia prima para fundas plásticas de banano en las empresas bananeras de Machala en el 2021?

### **Objetivos de la investigación.**

#### **General**

Disminuir el retraso de importación de materia prima para fundas plásticas de banano en las empresas bananeras de Machala en el 2021 mediante la implementación de un plan de mejora continua.

#### **Específicos**

- ✦ Determinar la implementación de un plan de mejora continua en relación con la importación de materia prima para fundas plásticas en las empresas bananeras de Machala en el 2021.
- ✦ Caracterización gnoseológica, administrativa de la implementación un plan de mejora continua en relación con la importación de materia prima para fundas plásticas en las empresas bananeras de Machala en el 2021.
- ✦ Caracterización gnoseológica y metodológica de un plan de mejora continua.
- ✦ Valoración de la situación actual de la implementación de un plan para la mejora continua en la importación de materia prima para fundas plásticas de banano en las empresas de Machala en el 2021.
- ✦ Fundamentar teóricamente un plan de mejora continúa en la importación de materia prima para fundas plásticas de banano en las empresas de Machala en el 2021.

- ✦ Elaborar el Plan para la mejora continua en la importación de materia prima para fundas plásticas de banano en las empresas de Machala en el 2021.
- ✦ Aplicar el plan para la mejora continua en la importación de materia prima para fundas plásticas de banano en las empresas de Machala en el 2021.
- ✦ Valorar la incidencia de la implementación de un plan de mejora continua en las importaciones de materia prima para fundas plásticas para banano en empresas bananera de Machala en el 2021.

### **Delimitación del objeto de estudio**

Tiempo de importación de materia prima.

### **Objeto de estudio de la investigación.**

¿En qué medidas favorece la implementación de un plan de mejora continua en la importación de materia prima para fundas plásticas de banano en las empresas bananeras de Machala en el 2021?

**Objeto:** Procesos de comercio internacional para fundas de banano.

### **Campo de acción de la investigación.**

Gestión de implementación de un plan de mejora continua

### **Hipótesis científica o preguntas científicas o ideas a defender o premisas de investigación.**

Un plan de mejora continua logra la incrementación de importaciones de materia prima para fundas plásticas de banano en las empresas bananeras de Machala en el 2021.

- **Variable Independiente:**
- **Variable Dependiente:**

Incrementar la importación de materia prima.

**Tabla 1 Operacionalización de la variable dependiente.**

<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
Incrementar la importación de materia prima.	Importación	Incremento de materia prima
		Proceso de importación.
		Calidad de ventas en el exterior.

## **CAPITULO I: DIAGNOSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

### **1.1 Antecedentes históricos**

La evolución de un plan de mejora continua en palabras de (Proaño Villacivencio, Gisbert Soler, & Perez Bernabeu, 2017) tiene como propósito eliminar el desperdicio de tiempo buscando mejorar la calidad de los procesos y productos obteniendo resultados positivos y rápidos, el progreso ininterrumpido en las labores de planificación, hace énfasis a la ejecución de operaciones precautelatorias para el constante perfeccionamiento en la importación de materia prima para fundas plásticas de banano en la empresas de la ciudad de Machala.

Dentro de las investigaciones realizadas la revista científica Exbanlight La actividad bananera en el “Ecuador desde hace unos sesenta años ha tenido y tiene un peso importante en el desarrollo del país” (TORRES RODRÍGUEZ, ALEXANDER; BERNAL VERA, MARÍA ELENA; CASTAÑO RAMÍREZ,, 2013), tanto desde el punto de vista económico como social, además, en lo económico por su participación en el PIB. Advertido de esta manera y teniendo en cuenta esa actividad productora de banano milenaria que ha trascendido de generación en generación podemos decir que nuestro país es un estandarte dentro de la producción bananera a nivel mundial pues si bien se le atribuye su calidad fértil de suelo su extensa y vasta productividad lo que probablemente mayor destaque dentro del comercio internacional referido a la productividad de banano

es la calidad del producto que el consumidor se lleva a su domicilio para posteriormente deleitarse del mismo.

Segundo punto a resaltar es que durante ese proceso de producción que el banano necesita de implementos de plásticos que puedan hacer que la producción tenga los estándares internacionales ecológicos de certificación, es decir que la producción de implementos sofisticados para el cultivo de banano que necesitan elementos protectores.

Dentro de estos estándares de requisitos técnicos que las empresas necesitan obtener para poder exportar sus frutas deben de contener los requisitos de sanidad, estos requisitos son netamente los técnicos encaminados a que la fruta se exporte se forma natural y segura y que permita que la fruta llegue a su destino en óptimas condiciones.

De esos antecedentes se desprende que el desarrollo de “la actividad bananera ha estado vinculada a la iniciativa privada de los ecuatorianos” (Gisella Alvarez; Vanessa Vera; Omar Soto, 2021) que han invertido su capital económico y humano en las actividades de producción y exportación de la fruta, y ha recibido la valiosa contribución de capitales internacionales que han permitido que el “Ecuador sea el primer país exportador de banano en el mundo con aproximadamente un 30% de la oferta mundial, seguidos por Costa Rica, Filipinas y Colombia, juntos abastecen más del 50% del banano consumido en el mundo” (Martínez Acosta, Ana María; Cayón Salinas, Daniel Gerardo, 2011).

La capacidad productiva de nuestro país, según (Caria, 2019) aparece durante el periodo de industrialización por el contexto de cambio entre generar e importar, es alta en consideración a la competencia que puede existir en otros países, tanto así, que producciones banano de calidad premium que se exporta a nivel internacional y que posee una alta calidad debido a sus excelentes prácticas agrícolas y sistemas de producción que son elementos sumamente importantes de los cuales se desprende la capacidad productiva de nuestro producto insignia.

El uso de fundas cobertoras de polietileno se inició en el Caribe de Costa Rica, en 1963 con el propósito de controlar mecánicamente los ataques del trips de la mancha roja o científicamente reconocida con el nombre de *Chaetanaphothrips orchidii*, convirtiéndose en una práctica común en la actividad bananera. Los autores Vargas y Valle en su estudio investigativo nos mencionan que “En la actualidad, la labor es considerada esencial para

*mejorar el rendimiento (peso del racimo, dimensiones del fruto y días de la floración a la cosecha) y la apariencia” del fruto de las plantaciones comerciales dedicadas a la exportación (Vargas & Valle, Efecto de dos tipos de fundas sobre el fruto de banano (Musa AAA), 2011).*

Según los autores Scribano, Fontana y Cáceres nos mencionan que los productores bananeros de diversas partes del mundo controlan las poblaciones de trips a través de diferentes técnicas como el deschire, que según el autor Sakai nos explica que consiste en la extracción de las flores masculinas, el despistilado, las pulverizaciones con insecticidas directamente al racimo, y la protección del mismo con bolsas de polietileno. El embolsado del racimo se universalizó en los sistemas productivos por los beneficios secundarios del mismo, debido a que reduce el intervalo entre la floración y cosecha, aumenta el diámetro del dedo y el peso del racimo y protege a los frutos de las bajas temperaturas, efectos abrasivos de las hojas y productos químicos (Scribano, Fontana, Cáceres, & Alayón, 2018).

## **1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales**

- a. Caracterización gnoseológica, administrativa del plan de mejora continua en la importación de materia prima de fundas plásticas para banano.

Según la Universidad Autónoma de Honduras nos dice que la mejora continua, bajo el concepto definido en la norma ISO 9000 tiene por objetivo aumentar la satisfacción de los clientes y de otras partes interesadas, la mejora debe ser una actividad continua al interior de la organización y deriva de la información obtenida de clientes, auditorias, revisión del sistema de gestión de calidad (SGC), que suministran el insumo de todo aquello que tiene una oportunidad de ser mejorado para el bien del cliente y de la empresa (Organizacion Internacional de Normalizacion, 2005, pág. 6).

- b. Caracterización gnoseológica y metodológica del plan de mejora continua.

Dentro de la Metodología para elaborar un plan de mejora nos dicen que el plan de mejora continua es un proceso que se utiliza para alcanzar la calidad total y la excelencia de las organizaciones de manera progresiva, para así obtener resultados eficientes y eficaces por ello los autores Hernández Barrios y Martínez definen que “*las empresas tienen el reto de*

*transformar su gestión en busca no solo de una mayor rentabilidad patrimonial, sino de calidad en la satisfacción de sus clientes” (Hernández, Barrios, & Martínez , 2018).*

(Vargas, Valle, & González, 2010) gestiona que las fundas plásticas para la cubierta de racimos tienen la característica de una alta relación entre resistencia/densidad que son propiedades óptimas para el aislamiento térmico y la buena resistencia, las moléculas de que están integradas pueden ser lineales, ramificadas o entrecruzadas esto depende al tipo de fundas que se requiera para la utilización y el requerimiento de empresa bananera.

(García, Poveda, & García, 2014) define que el plan de mejora es un proceso que se utiliza para alcanzar la calidad total y la excelencia de las organizaciones de manera progresiva, para así obtener resultados eficientes y eficaces. El punto clave del plan de mejora es conseguir una relación entre los procesos y el personal generando una sinergia que contribuyan al progreso constante.

(Rodríguez Fonseca, 2012) establece que las definiciones hacen referencia a que dentro del presupuesto normativo de la serie ISO 9000 la concepción de una mejora continua apunta a la satisfacción del ser humano promedio, el objetivo de las empresas es optar por la transformación hacia una mejora patrimonial, dentro de la calidad de la satisfacción de sus clientes, dentro del entorno que ocupa este proyecto, establece un cambio en el material plástico de la empresa de banano motivo de la investigación, dependiendo del ambiente en el que deban ser utilizadas.

### **1.3 Antecedentes Contextuales**

Valoración de la situación actual de la implementación de un plan para la mejora continua en la importación de materia prima para fundas plásticas de banano en las empresas de Machala en el 2021.

#### **Descripción física**

Según la página web DSPACE.ESPOL.EDU.EC establece que la ciudad de Machala, capital de la provincia de El Oro, ubicada al sur de la república del Ecuador, el cantón Machala cuenta con una extensión territorial de 349.9 Km<sup>2</sup> y está ubicada a 6 metros sobre el nivel del mar, limita al norte con el cantón El Guabo, al sur con el cantón Santa Rosa, al este con los cantones Pasaje y Santa Rosa, al oeste con el cantón Santa

Rosa y el canal de Jambelí, por ello es reconocida internacionalmente como “Capital Bananera del mundo”.

Esta provincia constituye uno de los polos de desarrollo más importantes del país pues se ubica en la quinta ciudad más poblada e importante del país económicamente y el segundo puerto marítimo después de Guayaquil (Ecured, 2013) es por ello que esto favorece a la siembra y cosecha de camarón que es otra de las actividades productivas.

“Cuenta con un activo puerto marítimo, en la parroquia Puerto Bolívar, aledaña a ciudad de Machala. Muy cerca se encuentra el archipiélago de Jambelí, conformado por pequeñas islas de singular belleza y playas muy visitadas por turistas de diferentes regiones del país” (Avilés E. , 2016).

### **Descripción demográfica**

Machala, es un cantón agrícola productivo y con un gran movimiento comercial y bancario constituyéndose en el polo económico del sur ecuatoriano. Su población se dedica en su mayoría a la actividad bananera. La siembra y cosecha de camarón es otra de las actividades productivas. Además gran parte de la población se dedica a la comercialización de maquinarias, vehículos, electrodomésticos, ropa, etc (Ecured, 2013).

Según el informe final desarrollado por el investigador José Prada Trigo nos establece que la provincia de el Oro se caracteriza por su intensa producción bananera, cultivo favorecido por las incomparables condiciones geofísicas y ecológicas de la llanura occidental de la provincia; las principales áreas de cultivo están ubicadas en los cantones Machala, Pasaje, Santa Rosa y Arenillas, pero las mayores concentraciones están en Machala, de ahí que se haya seleccionado como objeto de estudio práctico.

Las mayores concentraciones de estas empresas se encuentran en Machala, objeto de estudio práctico de esta investigación.

## **CAPITULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Tipo de estudio o investigación realizada**

El tipo de investigación relacionada con la Implementación de un plan de mejora continua en empresas bananeras de Machala en el 2021, según su finalidad es aplicada, por el enfoque en el campo de la implementación de un plan de mejora continua; según su objetivo gnoseológico, es explicativo, que busca regular la importación de materias primas mediante el plan de mejora continua; según su contexto, es de campo, porque nuestro análisis está dirigido a las empresas bananeras de la ciudad de Machala para comprender el entorno y quien interviene en ellas; según el control de las variables, es no experimental, porque no cambiaremos nada de la sociedad sino que vamos a interpretar los resultados;” según la orientación temporal, es longitudinal, porque busca caracterizar los nuevos cambios que se irán dando en la actividad a largo plazo” (Alexander Apolo; Vite Cevallos; Carvajal Romero, 2021); y, según su nivel de generalidad, estudia una situación específica que se presenta dentro de la ciudad .

### **2.2 Paradigma o enfoque desde el cual se realizó.**

El tipo de paradigma el cual estará enfocada la investigación será de perspectiva cuantitativa, ya que por medio del análisis empírico estudiaremos los datos obtenidos, como encuestas y estudio de documentos de acuerdo con esta nos permitirá comprender el enfoque de nuestro estudio.

### **2.3 Población y muestra**

#### **2.3.1 Población**

La unidad de análisis relacionada con la investigación son las empresas bananeras de la ciudad de Machala con un total de 23 empresas.

## 2.3.2 Muestra

### 2.3.2.1 Tipo de muestra:

La muestra es probabilística ya que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser escogidos durante el muestreo, misma que será aplicada por medio de encuestas aleatorias.

#### Formula

Utilizamos la siguiente fórmula de población finita menor de 100 000.

#### Ecuación 1 Fórmula de muestra

$$N = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$N = \frac{(1,96)^2 * 0.5 * 0.5 * 23}{0.0025(23 - 1)^2 + (1,96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N=23$$

**Análisis de la muestra:** Las encuestas estarían dirigidas a ser aplicadas a 23 empresas que laboran dentro de la ciudad de Machala, mediante un artículo publicado en el diario Correo de empresas orenses que destacan en ranking nacional, en el cual se seleccionó a las compañías para realizar las encuestas, acudiendo al respectivo establecimiento y de manera formal solicitar un permiso y la colaboración para la recolección de información la cual permitiría la realización del análisis en el proyecto.

Tomando en cuenta que todas las empresas no autorizaron o estaban autorizadas en poder brindar información, por ende, las encuestas no fueron aplicadas a todas por el motivo de no tener un permiso conciliado por parte de la misma empresa para recabar información para la elaboración del análisis, mismo que tendría el uso de las encuestas y tablas estadísticas. En tal efecto las encuestas fueron aplicadas a un número más reducido de empresas que ayudaron para realizar el análisis y así poder obtener los resultados requeridos.

## **2.4 Métodos teóricos con los materiales utilizados**

### **2.4.1 Histórico lógico**

Este método se lo identifica con el estudio de los antecedentes históricos, se integra en la estructura o en el proceso de investigación para poder reunir evidencia de los eventos pasados y de los pensamientos formados posteriormente o también de las teorías sobre la historia o la comprensión de diversas reglas o técnicas metodológicas, así se podrá analizar datos que son relevantes acerca de temas históricos, lo que permite que los investigadores puedan sintetizar la información para construir un mensaje que sea coherente acerca de lo que está sucediendo y que se encuentra relacionado al tema de estudio (Torres Miranda, 2020)

Para Determinar la implementación de un plan de mejora continua en la importación de materia prima para fundas plásticas para banano de las empresas bananeras en el 2021.

### **2.4.2 El analítico-sintético**

Este método maneja dos procesos mentales inversos que se ejecutan al mismo tiempo. El análisis es un proceso lógico que le permite descomponer mentalmente el todo en partes, calidad, así como varios componentes, atributos y relaciones para examinar el comportamiento de cada parte; por otro lado, tenemos la síntesis, esta es la operación opuesta debido a que construye unión espiritual o unión de piezas que fueron previamente analizadas y habilitadas para descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad. Funciona sobre la base de la generalización (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017).

(Pardo Fernandez, 2012) Para la caracterización gnoseológica y metodológica para la implementación de un plan de mejora continua, valorar la situación actual de las importaciones de materia prima para fundas de banano de las empresas en la ciudad de Machala en el 2021, es notable la incidencia de la implementación un plan de mejora continua de las empresas bananeras en Machala en el 2021.

### **2.4.3 El inductivo-deductivo**

Para la caracterización gnoseológica y metodológica de un plan de mejora continua; “para caracterizar gnoseológica y administrativa para la importación de materia prima de fundas plásticas para banano” (SALAZAR ARENAS, OSCAR IVÁN, 2005); para valorar la situación actual de la importación de materia prima implementando un plan de acción de mejora continua para las empresas bananeras en Machala en el 2021; y para corroborar la incidencia del plan de mejora continua y mejorar las importaciones de materia primas para fundas de banano de las empresas en la ciudad de Machala en el 2021 y para fundamentar técnicamente la importación de materias primas.

### **2.4.4 El hipotético-deductivo**

Este método toma como un punto de partida la hipótesis y es así como realiza una nueva deducción, es decir se realiza partiendo de la hipótesis implícita en el principio, ley o dato empírico, aplicando las reglas y leyes de deducción, obteniendo la predicción la cual es consistente con los hechos, se verifica si es confiable; incluso a partir de la hipótesis es como se extraen predicciones empíricas contradictorias, las conclusiones que son extraídas también son importantes porque estas son las que demuestran las inconsistencias lógicas de la hipótesis de partida y lleva la necesidad de reformularla (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017).

Para el desarrollo de toda la investigación, la investigación de (Ramírez Céspedes, 2010) desde la identificación de las posibles causas que interfiere en el problema científico de la investigación relacionada con un plan de mejora continua para la importación de materia prima para fundas plásticas de banano de las empresas bananeras de Machala en el 2021, hasta la comprobación de la incidencia de la importación de materias primas.

### **2.4.5 El método abstracción-concreción**

Interviene desde la implementación de un plan de mejora continua en importación de materia prima de fundas plásticas para banano de las empresas de Machala en el 2021, la construcción del marco teórico sobre el plan de la implementación de mejora continua hasta fundamentar y elaborar el aporte práctico de la investigación.

#### **2.4.6 El método de modelación**

Es un procedimiento utilizado para llegar a un fin, su significado original señala el camino que conduce a un lugar mediante el proceso el cual se crea una presentación o modelo para investigar la realidad, además de ser un instrumento de investigación de carácter material o teórico creado para reproducir el objeto que se está estudiando, este modelo constituye un eslabón intermedio entre el investigador y el objeto de investigación.

Este método es un paso para crear los modelos que permiten investigar la realidad, por ello, debe tener cierta analogía estructural y a su vez funcional con el objeto de investigación; empieza con conseguir una abstracción de la realidad la cual se materializa, luego se trabaja con esta y así se obtiene un nuevo conocimiento el cual es aplicado a la explicación de la realidad que se tuvo al inicio, a partir de esta en donde, para emplear el método, se propone un sistema de acciones el cual es el análisis del problema planteado, creación del modelo, materialización del modelo y obtención del nuevo resultado (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017).

Este método se utiliza para fundamentar técnicamente el plan de mejora continua.

#### **2.4.7 Método Sistemático**

Este es un método que se encuentra enlazado al desarrollo del método científico, usualmente es usado en la sistematización de datos o información y además en la sistematización de experiencias. Este método es aquella interpretación crítica acerca de la recolección de uno o más experimentos que, a partir del ordenamiento y su reconstrucción explica la lógica que tiene o tuvo el proceso que fue vivido, los factores que intervinieron, como se relacionan y el por qué se lo ha realizado de cierto modo (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017).

Este método se utiliza para elaborar un plan de mejora continua para lograr importación de materia prima para fundas plásticas de banano en empresas bananeras de la ciudad de Machala en el 2021.

## **2.5 Métodos empíricos con los materiales utilizados**

Los métodos empíricos son utilizados para poder descubrir y a su vez ir acumulando datos y hechos que servirán como base para verificar la hipótesis, además, son aquellos que se emplean fundamentalmente en la precisión del problema lo cual permite comprender el momento de la investigación, la acumulación de datos y otros., y al finalizar este emplea la constatación práctica, es decir, dan respuesta a la finalidad que tiene la búsqueda o indagación investigativa y es así como se asocian estos resultados y conforman una red de investigaciones (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017).

**Las técnicas y método utilizados en el desarrollo de este trabajo son:**

### **Observación**

Mediante el trabajo realizado de investigación, se observó la falencia existente durante el inicio de pandemia en las importaciones de materias primas para las empresas, cuya labor están direccionadas a la producción del banano, lo cual afectó directamente en los retardos de la materia prima al momento de su llegada al país de destino.

De tal manera que el tiempo en las importaciones se vio afectada por la emergencia sanitaria, dando como resultado la demora de dichas mercancías, siendo este un factor desfavorable para las empresas generando pérdidas y desabastecimiento de la materia.

Antes de pandemia las importaciones no solían durar mas de unos días o semanas dependiendo la época del año, su país de destino e incluso otros factores los que llevarían a no más de unas cuantas semanas, debido al inconveniente de pandemia o emergencia sanitaria se produjo la paralización de toda actividad comercial dando como resultado el retardo de las mercancías ya no de días ni semanas, sino llevando a ser una espera que pudo durar meses.

Es por ello que este trabajo se enfocó en la realización de la implementación de un plan de mejora continua, aplicado esté método en la área de comercio exterior ya que no solo ayudaría a tener un mayor beneficio en cuanto al tiempo de importación sino también beneficiaría en frenar cualquier situación o circunstancia que se pueda presentar, además de reducir costos en los procesos de trabajo el cual permite ser enfocado en los colaboradores de la empresa y sus actividades trabajando en conjunto para poder lograr sus metas y objetivos.

Este método se utilizó de manera directa al objeto de estudio de la investigación, permitiendo al investigador observar errores e identificar los problemas en el proceso de implementación de un plan de mejora continua y mediante los resultados dar solución al problema.

## **2.6 Técnicas estadísticas o matemáticas para el procesamiento de los datos obtenidos**

Para la obtención de la información de este proyecto de investigación se desarrolló un trabajo de campo, donde utilizaremos la técnica de entrevista. La entrevista está dirigida a nuestra población objetivo para de esa manera recopilar información cuantitativa.

Del mismo modo en base a los datos obtenidos se representarán mediante graficas estadísticas la información recolectada por las preguntas elaboradas en la entrevista, cuya finalidad de conocer la percepción de las personas entrevistadas, las gráficas nos mostrarán información relevante de un antes de aplicar un plan de mejora continua en relación con la importación de materia prima.

## 2.7 Cronograma de la investigación

Acciones detalladas a realizar por el investigador para el cumplimiento de las tareas de investigación o los objetivos específicos.

**Tabla 2 Cronograma de actividades**

N	Actividades	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Participantes	Responsable	Observación
1	Búsqueda de la empresa	01/06/2021	02/06/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Marjorie Gonzalez	
2	Redacción de la situación Problémica	04/06/2021	05/06/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Melany Ordoñez	
3	Selección del tema de investigación	08/06/2021	08/06/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Marjorie Gonzalez	
4	Formular el problema científico	14/06/2021	15/06/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Melany Ordoñez	
5	Ejecutar el objeto de la investigación	15/06/2021	16/06/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Marjorie Gonzalez	
6	Causas que generan el problema de investigación	16/06/2021	17/06/2021	Marjorie Gonzalez  Melany Ordoñez	Melany Ordoñez	
7	Formular el objetivo de la investigación	17/06/2021	18/06/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Marjorie Gonzalez	
8	Determinar el campo de acción de la investigación	18/06/2021	19/06/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Melany Ordoñez	

9	Realización del marco teórico	21/06/2021	27/06/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Marjorie Gonzalez	
10	Investigación de los antecedentes históricos	28/06/2021	04/07/2021	Melany Ordoñez	Melany Ordoñez	
11	Investigación de los antecedentes conceptuales y referenciales	05/07/2021	11/07/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Marjorie Gonzalez	
12	Investigación de los antecedentes contextuales	12/07/2021	18/07/2021	Melany Ordoñez	Melany Ordoñez	
13	Realización de la hipótesis	19/07/2021	25/07/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Marjorie Gonzalez	
14	Selección de las variables	19/07/2021	25/07/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Melany Ordoñez	
15	Formulación de los objetivos específicos	19/07/2021	25/07/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	
16	Diseño de la investigación	26/07/2021	30/07/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Marjorie Gonzalez	
17	Selección del tipo de investigación	26/07/2021	30/07/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Melany Ordoñez	
18	Selección del paradigma de investigación	26/07/2021	30/07/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Marjorie Gonzalez	
19	Delimitación de la población y muestra	31/07/2021	10/08/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Melany Ordoñez	
20	Selección de los métodos científicos	23/08/2021	29/08/2021	Marjorie Gonzalez Melany Ordoñez	Marjorie Gonzalez	

Elaborado por: Las Autor

## **CAPITULO III. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **3.1 Fundamentación teórica para la investigación explicativa transformadora**

Mediante la investigación se ha planteado ayudar a las empresas bananeras de la ciudad de Machala a mejorar el tiempo de las importaciones de materia prima, como aporte practico, una estrategia seria la implementación de un plan de mejora continua para los dueños de dichas empresas en el 2021, además se va a utilizar los métodos empíricos para la obtención de datos de confianza.

Los resultados permiten definir si será factible la implementación del plan de mejora continua en la importación de materia prima en las empresas bananeras de la ciudad de Machala en el año 2021, en el cual existirá un beneficio positivo a largo plazo para los dueños de dichas empresas.

#### **3.1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PLAN DE MEJORA.**

Los planes de mejora son técnicas o instrumentos de proyección continua en donde se toma en cuenta valores estándares reales de productividad que posee determinado empresa organización que produce activos o genera productividad dentro de un determinado ámbito u espectro comercial, educativo, empresarial. Planes de mejora al ser sistemas organizados y esquemáticos permiten tener una noción más certera y verdadera de las necesidades que necesita o que tiene la empresa en este caso para con sus clientes y para con su propia conformación y posterior crecimiento conforme los años vayan pasando.

Tratando de ser conceptuales en identificar específicamente lo concerniente a que es un plan de mejora para este ejercicio debemos de separar el componente del plan de mejora en 3 elementos o en 3 palabras circunstanciales que serían primero en que es un plan como a segundo que es una mejora y por último que es continua; para ello no hace falta ser muy exhaustivo en la búsqueda teórica de estos significados y directamente podemos decir que un plan es un conjunto de ideas organizadas que pretenden formar una noción cierta concreta y viable respecto a la realización de determinado cometido planteado por las partes.

Dentro del apartado de mejora podemos decir que mejora es todo aquel acontecimiento que después de efectuarse en un determinado cuerpo en una determinada situación beneficia al crecimiento o a la optimización de este al que se le aplicó de forma debida es decir la mejora es el resultado que se obtiene luego de haber aplicado el plan anteriormente descrito como último elemento tenemos el aspecto de lo continuo a lo que podemos referirnos que es la prosecución o la continuidad de un plan basado en pasos concretos.

Los autores López y Ruiz nos establecen que el plan de mejora *“es un instrumento que orienta a la optimización de proceso en relación al rendimiento de una determinada empresa mediante el reconocimiento de sus necesidades y fortalezas complementándolo con la creación de sistemas de materialización de estas fortalezas.* En este sentido los autores nos han puesto en contexto que efectivamente el plan de mejora es un sistema organizado del reconocimiento de necesidades y fortalezas que la empresa posee para poder éstas visualizarlas dentro de un esquema progresivo con la finalidad de poderlas poner en práctica conforme vayan pasando los años.

Por otro lado también tenemos que los planes de mejora esquemática de las fortalezas que determinada empresa posee a través de la proyección y del reconocimiento de la información que éstas contienen dentro de sus archivos para una vez reconocidas estas poder crear un conjunto de pasos organizados que permitan crear un mayor afluente de opciones o de ingresos con la finalidad de que esta empresa a través de estos mecanismos pueda crecer su capacidad productiva o incluso su capacidad de inversión dentro del desarrollo de sus actividades propiamente encajadas a su función social o a su objeto de creación.

También tenemos que los planes de mejora son mayormente utilizados dentro de los estudios técnicos para efectos de control de crecimiento institucional de las empresas a las que se les practique a través de técnicas científicas que puedan ser comprobables a través de procesos matemáticos o procesos técnicos que pueden reflejar o que puedan hacer visible el comportamiento creciente o decreciente que la determinada institución estudiada posee adentro de sus actuaciones desde la fecha en la que se ha creado hasta la fecha en la que se ha estudiado es decir los planes de mejora continua proponen ser una proyección real contenida en un gráfico que permite visualizar de

forma técnica y en tiempo real las potencialidades que la empresa posee a la fecha de realizarse el estudio.

Una vez expuestas todas estas composiciones técnicas o teóricas de lo que conceptualmente significa un plan de mejora podemos decir que estos planes de mejora orientados efectivamente a ser unos mecanismos idóneos de control de las actuaciones de las instituciones comerciales o empresariales poseen una serie de procedimientos técnicos que arrojan datos reales recaudados a través de técnicas especiales de investigación o de técnicas científicas que avalúan en tiempo real el reconocimiento de los datos técnicos que permiten a quienes realizan este plan de mejora continua desarrollar soluciones óptimas bajo vías de mejoras a través de la propuesta de ideas que resuelvan los problemas que contenga el análisis del resultado del análisis pertinente del plan de mejora.

### **3.1.3 IMPORTANCIA DE UN PLAN DE MEJORA.**

Los planes de mejora continua tienen una importancia sumamente estructural dentro de los planes o dentro de las intenciones que las instituciones o las empresas posean en relación a querer tener un conocimiento centrado de las fortalezas y debilidades que en el transcurso de los tiempos y tras la ejecución de sus actuaciones han generado claro que todas estas de aquí tienen la fiel intencionalidad de mostrar el estado original en el que se encuentra el desenvolvimiento de la empresa o institución a la que se le haya realizado el presente plan de mejora continua.

Que está sentido podemos advertir que existen 3 elementos circunstanciales por los cuales los planes de mejora continua son realmente importantes el primero porque permite visualizar las necesidades que posee la institución o la empresa, el segundo que nos permite crear un plan estratégico para poder afrontar las necesidades o para poder aprovechar las fortalezas de la institución o la empresa y tercero que es una forma real de conocer el estado concreto en el que se encuentra el desenvolvimiento de la institución o de la empresa.

Del primer punto que resalta la importancia referido a que nos permite visualizar las necesidades que posee la institución en la empresa podemos decir que este aspecto es sumamente importante por cuanto si no se realizase un plan de mejora continua las empresas o las instituciones estarían destinadas a mantenerse en un rango estándar

de operatividad lo que claro en cierta medida no es negativo pero existiendo los medios idóneos o los mecanismos necesarios para poder proyectar un aumento de producción y que ese aumento desprenda como favorabilidad hacia los dueños de la empresa hacia los trabajadores de la empresa y hacia el público en general como consumidores consideramos que es justo y necesario que los planes de mejora continua se realicen en relación a poder visualizar las necesidades y poder crear soluciones ante esas necesidades que poseen las empresas.

El segundo elemento de importancia referido a que nos permite crear un plan de mejoras continuas relacionado a que a través de ese plan de mejoras continuas se pueden crear o se pueden visualizar las estrategias necesarias a trazarse para conseguir erradicar las deficiencias que posee la empresa o para incrementar la capacidad productiva aprovechando en su máxima potencialidad las fortalezas que la empresa contenga dentro de sus actividades En este sentido dentro de la segunda causal de importancia que se ha establecido en este presente capítulo hemos determinado que los planes de mejora continua son realmente importantes por cuanto nos permiten tener conocimiento quién necesita la empresa y de qué podemos hacer para eliminar esas necesidades o en el mejor de los casos para aprovechar esas fortalezas.

De tercer elemento descrito podemos decir que su importancia radica porque es un mecanismo idóneo que nos permite tener claro conocimiento de las potencialidades referidas a la productividad que tiene la empresa y que de esas potencialidades podemos mediante planes de mejora continua derivarlas e inducirlas a generar nuevas estrategias o nuevos puntos eficientes que permitan producir en mayor cantidad sea servicios o sea objetos comerciales con la intencionalidad o con la finalidad de poder hacer crecer en la empresa en términos de capital coma en términos de productividad y en términos de expansión territorial.

relacionado a nuestro tema central de análisis que es en el caso de las instituciones que se dedican a la importación de materia prima de plástico para el sector productivo bananero podemos decir que los planes de mejora continua son sumamente importantes para ellos debido a que les permiten tener un pleno conocimiento de cuál es la potencialidad de productividad que ellos representan dentro de la importación de esta materia prima también les permite tener una idea sólida de su capacidad

comercial en relación al expendio de esta materia prima y de las necesidades que como empresas y como consumidores se poseen a través de que se ha generado esta actividad comercial.

De sentido la importancia de un plan de mejora continua para las empresas que se dedican a la importación de materia prima de plástico para los sectores productivos bananeros tiene que ver con que a ellas se les permita o se les ofrezca la posibilidad de tener conocimiento sobre cuál es su estado actual de producción o de importación de esta materia, que puedan ser conscientes de las necesidades que probablemente contengan como empresas o a su vez en el mejor de los casos de las fortalezas que como instituciones poseen y como último que también podamos ofertarles o recomendarles un plan de mejora continua con pasos establecidos para que éstas puedan incrementar su productividad y puedan servir de mejor manera al productor bananero y así lograr concretar ese ciclo comercial entre la importadora de materia prima y el consumidor el productor bananero.

#### **3.1.4 ESTRUCTURA DE UN PLAN DE MEJORA.**

Un plan de mejoras estructura por un determinado conjunto de pasos o de elementos asociados a un estudio pre técnico de la empresa es decir previo a la realización del plan de mejora se debe de efectuar una recolección de datos reales sobre las condiciones sobre los elementos que posee la empresa para posterior a esta poder estructurar de mejor manera un plan de mejora continua que ayude a controlar o a mejorar las deficiencias que pueda contener la institución o la empresa o en el mejor de los casos que permita ayudar a aprovechar el 100 % la productividad o su capacidad productiva.

En este sentido podemos decir que la estructura de un plan de mejora continua va a estar relacionada netamente a la capacidad que contenga la institución a la que se le va a aplicar el plan de mejora, es decir que la estructura inicial del plan de mejora va a ser en primer plano identificar si la institución posee fortalezas o deficiencias después de identificar estos dos aspectos principales o primordiales se debe de proceder a identificar de dónde proceden estas fortalezas o estas deficiencias y por último deben de analizarse cuáles son las mejores vías o las mejores soluciones que pueden emplearse mediante ejercicios técnicos y sistemáticos para corregir esas deficiencias o para aprovechar estas fortalezas.

Tal forma que podemos decir que la estructura de un plan de mejora va a contar con 3 fases la primera que es la fase de recolección de datos técnicos o de datos históricos que permitan tener una visión clara y centrada de las capacidades o de la productividad de la institución o de la empresa a la que se le va a aplicar el plan de mejora para con este poder elaborar un informe previo y en identificar en ese informe si se cuentan con fortalezas o con deficiencias dentro de la institución a estudiarse.

Una vez realizado este informe previo y de haber identificado con certeza y con claridad si lo que existe son deficiencias o elementos suficientes que permitan aprovechar el máximo de la productividad se procede a elaborar el plan estratégico o a considerar cuáles son las vías óptimas y necesarias que permitan establecer criterios nuevos asociados a mejorar la capacidad productiva o de inversión que contenga la institución a la empresa; siendo necesario para esto tener adecuado o empezar a adecuar un plan sistemático de pasos a seguir con tal de poder llegar a obtener un resultado idóneo en cualquiera de las dos situaciones sea de beneficio o sea para solucionar algunas deficiencias que contenga la institución.

Una vez reconocidas las fortalezas o las deficiencias que contenga las instituciones o las empresas debe de crearse el plan en este caso deben de crearse las medidas necesarias que van a ser adoptadas con la finalidad de mejorar o aprovechar las condiciones que contenga la institución o la empresa En este sentido el plan debe de estar configurado con un sistema secuencial de elementos es decir desde un primer paso hasta la obtención de un resultado y que éstos a su vez puedan ser medibles y proyectables en las diferentes tablas o métodos de ilustración que permitan observar y visualizar la intencionalidad del plan de mejora continua.

A su vez dentro de identificación de las capacidades o de las potencialidades que contenga implícitas institución o la empresa a la que se vaya a realizar el plan de mejora continua deben de estructurarse en forma objetiva y en forma sistemática cuáles van a ser los demás pasos a seguir con la finalidad de poder llegar a mejorar las condiciones productivas que contenga el institución o la empresa en la que se va a realizar el plan de mejora cae mencionar que siempre la intención de un plan de mejora continua es hacer que las empresas potencialicen a un nivel o a un estándar superior sus ingresos o sus sistemas de producción.

Todo caso práctico asociado a nuestro tema de investigación en relación a las instituciones que importan materia prima plástica para el sector productivo bananero podemos decir que los planes de mejoras orientados a poder crear o generar una mejor satisfacción productiva de las necesidades tanto de las empresas como de los consumidores van a estar orientadas netamente a poder importar en un tiempo más rápido y a menores costos de producción para que así los consumidores principales de estos productos puedan competir y puedan generar una mayor cantidad de ingresos y que a su vez estos ingresos van a ser compartidos entre las demás clases sociales.

### **3.1.5 PASOS A SEGUIR PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MEJORA CONTINUA.**

Dentro de elaboración de un plan de mejora continua realmente no existen unos pasos a seguir de forma objetiva o una regla específica para que se puedan seguir estos pasos muy por el contrario e independientemente del tipo de empresa con el que se esté trabajando los pasos a seguir para elaboración de un plan de mejora van a cambiar pero de cierta manera van a tener una similitud concreta en cuanto a la finalidad de los mismos pero para efectos de ser implícitos y explícitos dentro de la especificación de los pasos que podían seguirse o que pueden seguirse para la creación de un plan de mejoras nos permitimos enunciar los siguientes. Primer paso es el referido a la recolección de los datos técnicos, el segundo paso está relacionado a crear el plan estratégico de mejora, el tercer paso está relacionado a la aplicabilidad de este plan técnico de mejoras y el cuarto y último paso es el relacionado al control continuo que se le dé a la aportación de este plan de mejora continua.

Dentro del primer paso tenemos que especificar que la recolección de datos técnicos es eventualmente el esquema o el eje central del cual van a partir las demás etapas de la creación del plan de mejora continua ya que este primer paso lo que permite a los creadores del plan de mejora continua es conocer en su más íntima forma las potencialidades o las deficiencias que las empresas o instituciones tengan al momento de realizarse este plan de mejora continua permitiendo así tener una visibilidad clara sobre todo el espectro al que se le va a aplicar el plan de mejora continua y del cual van a poderse crear mediante estos resultados las mejores soluciones que permitan ser directas a solucionar el problema o aprovechar el índice de productividad.

Dentro del segundo paso tenemos que está relacionado a crear el plan estratégico de mejora continua es decir una vez recolectados los datos técnicos ya identificado si lo que existe son fortalezas o deficiencias dentro de la empresa o una institución que se le va a realizar el plan de mejora continua lo que sigue es crear el plan o las estrategias que se van a proseguir con el devenir de los tiempos para poder solucionar o para poder aprovechar las potencialidades o las deficiencias que la empresa tenga es decir una vez que yo conozco de forma concreta y real tras haber conseguido el análisis de la empresa yo ya puedo proceder a crear o a gestionar una serie de procedimientos con la finalidad ayudarme a que la empresa produzcan mejor manera o a que solucione sus problemas de deficiencia.

Tercer paso que hemos mencionado con anterioridad tenemos a aplicar el plan estratégico o el plan técnico de mejora para ello tenemos que hacer las especificaciones necesarias en cuanto a la temporalidad y en cuanto a que espacio o a quién potencialidad o deficiencia se le va a aplicar el plan de mejora continua es decir que para esto debemos de tener ya un criterio formado de cuál es el principal problema o hacia quién se va a direccionar el plan de mejora continua para que éste pueda ser aplicado de forma rápida oportuna y que no permita crear problemas dentro del viento de la institución o de la empresa muy por el contrario al momento de aplicarse este plan de mejora continua lo que se va a crear es una mejora sustancial dentro del rendimiento de la empresa.

Como paso especificado es el control continuo de la aplicabilidad del plan de mejora continua es decir que una vez efectivizado todos los anteriores pasos el último y el más importante al que consideramos necesario resaltar es el control exhaustivo que se le tiene que dar al procedimiento de mejora continua que se ha realizado en determinado sector o aspecto de la empresa con la finalidad de que se tenga un control técnico y específico de los datos en cuanto al crecimiento en cuanto a la mejora que se le ha propuesto y que tras haber efectivizado el plan de mejora continua se ha creado

### **3.1.6 VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS AL MOMENTO DE IMPLEMENTAR UN PLAN DE MEJORA CONTINUA.**

Al momento de desarrollar un plan de mejora continua las ventajas son muchas en cuanto a la aplicabilidad del mismo es decir los planes de mejora continua constituyen un gran beneficio de ayuda que potencialmente se convierten en ventajas para las empresas que los ponen en práctica puesto que de los planes de mejora continua se desprenden las mejoras que se han realizado las empresas sean éstas en cuanto a la capacidad de producción sean éstas en cuanto a la eliminación de problemas que tengan o en su defecto el aprovechamiento técnico de las capacidades que aún le empresa posee pero si queremos ser bastantes técnicos y para efectos del presente trabajo del cual se está desarrollando hablaremos de las 3 principales ventajas que poseen este proceso de mejora continua.

Primer efecto positivo la primer ventaja por así decirlo es que los planes de mejora continua permitan tener un conocimiento amplio de las potencialidades que poseen las empresas hoy instituciones a las que se les está desarrollando el plan de mejora continua además de que estos planes de mejora continua lo que permiten es poder realizar un control efectivo de las posibles soluciones o en su mejor caso poner en práctica soluciones rápidas que permitan controlar la capacidad productiva de inversión que poseen las empresas.

Una ventaja que podemos ofrecer los planes de mejoras continuas podemos decir que es el hecho de que siempre nos van a permitir mejorar en todos los aspectos que pueden ser conocidos dentro de la empresa, es decir, cancelación de los planes de mejora continua en la mayoría de los casos se evidencia una mejora alta en cuanto a la capacidad productiva en cuanto a la capacidad de generar mejores soluciones en tiempo corto lo que de cierta manera se convierte en una ventaja puesto que las empresas pueden desarrollarse de mejor manera y contribuir al crecimiento local y nacional de los sectores.

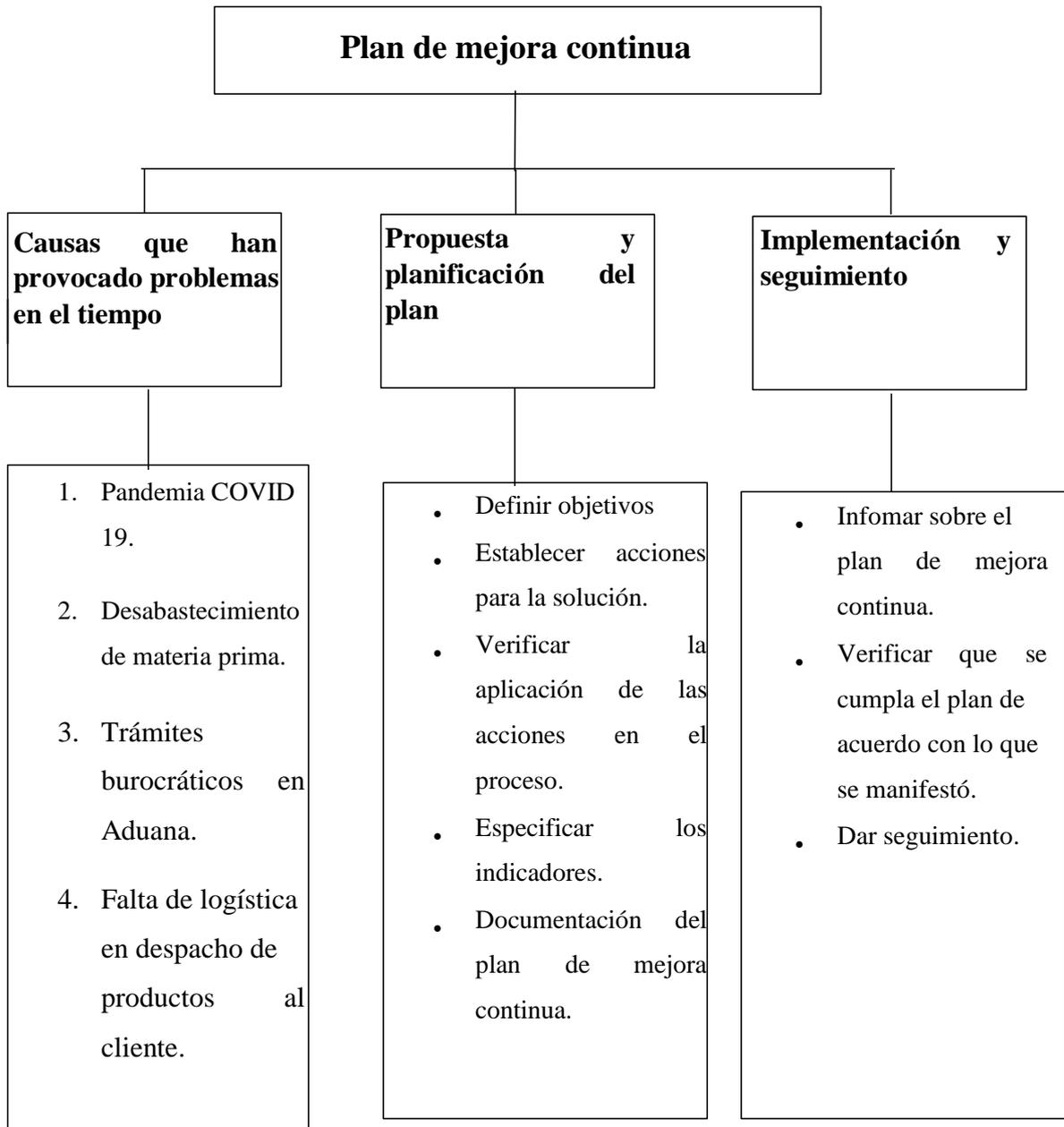
Como ultima ventaja que podemos traer a colación planes de mejora continua son esquemas técnicos y organizacionales que permiten que las empresas puedan desarrollarse en un tiempo determinado tras la aplicabilidad de los pasos concernientes al desarrollo de los mismos es decir que el plan de mejora continua permite orientar la funcionabilidad o la eficacia de la empresa de la institución en la

que se le esté aplicando para generar una mayor capacidad productiva y un desarrollo más amplio dentro de las necesidades o dentro de las potencialidades que una institución o la empresa posea.

### **3.1.7 ESQUEMA DEL PLAN DE MEJORA CONTÍNUA**

Para efectos prácticos de la realización de este presente plan de mejora continua hemos optado por considerar a los siguientes sujetos prácticos a los cuales de cierta manera se les realizará unas nociones investigativas para tener un criterio formado de cómo se desarrollará el plan de mejora continua en el caso de identificar ciertas deficiencias o en el mejor caso en el que exista una mayor capacidad productiva y poder orientarla a que puedan crecer dentro de su ámbito local y regional.

Grafico1. Esquema de un plan de mejora continua



## **3.2 Elaboración del aporte practico**

### **3.2.1 Técnica de la encuesta**

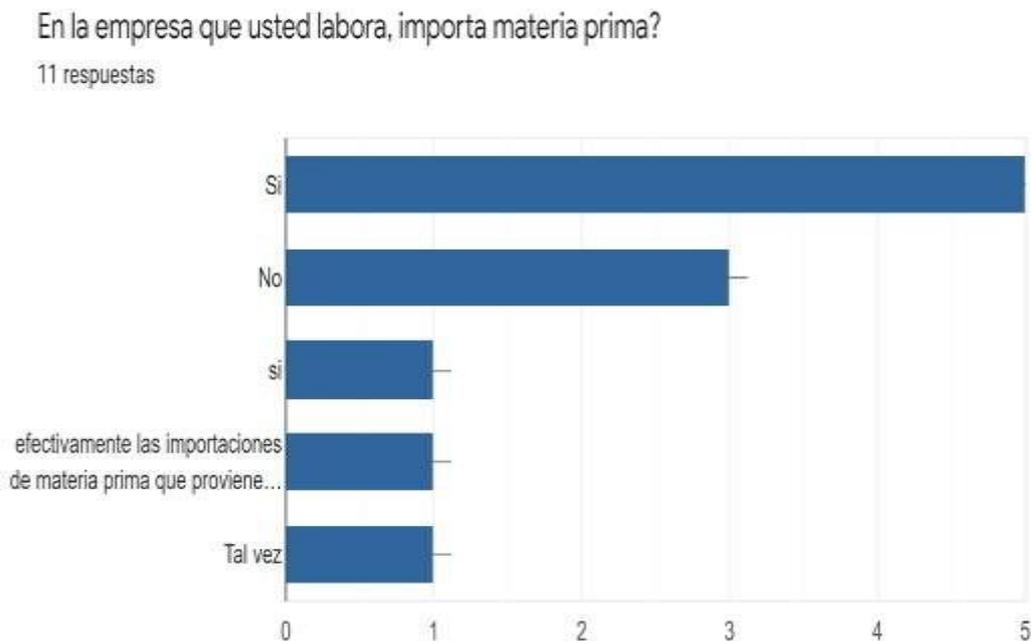
A continuación, damos a conocer la ficha de entrevista desarrollada para la fase de la investigación cuantitativa:

Dentro del desarrollo del proceso investigativo que se llevó a cabo se realizaron las siguientes encuestas vía plataforma digital a las principales empresas importadoras de materia prima para fundas de banano; de las cuales una vez analizadas se les procedió a desarrollar las siguientes preguntas:

1. ¿En la empresa que usted labora, importa materia prima?
2. ¿Qué tipo de materia prima importa?
3. ¿Cuánto tiempo se necesita para llevar a cabo la importación de la materia y qué tiempo transcurre una vez hecha la importación? (Poner número)
4. ¿Tienen normas o políticas en cuanto a la importación y elaboración del producto?
5. ¿Cree usted que la situación de pandemia a afectado gravemente la importación de materia prima?
6. ¿Antes de que alguien ingrese a laborar en la empresa es previamente capacitado, como lo hace y durante cuánto tiempo?
7. ¿Cuenta con personal capacitado para ejercer favorablemente en el área de producción?
8. ¿Cómo es la relación entre proveedor y cliente? ¿Existe una buena relación?
9. ¿Busca siempre el mejoramiento continuo de su empresa?
10. ¿Busca siempre el mejoramiento continuo de su empresa?
11. ¿Está de acuerdo en que las empresas deben innovar para mejorar sus procesos productivos?
12. ¿Cree usted que la innovación dentro del sistema de producción de la empresa determina el crecimiento del país?
13. ¿Qué tan importante considera usted la elaboración de un plan de mejora continua que se ajuste a su actividad e incremente sus importaciones?

De las preguntas antes enunciadas y planteadas a las entidades importadoras de materia prima se desprenden los siguientes resultados:

Gráfico 2: Importación de materia prima



Fuente: Encuesta  
Elaborado por: autores

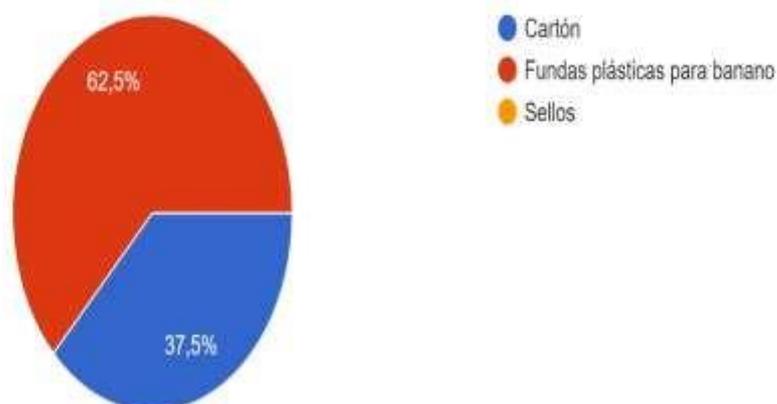
**Análisis:**

Dentro de la primera pregunta planteada a los 11 sujetos encuestados logramos obtener que la mayor parte de los encuestados respondieron afirmativamente; aunque también se observa que una parte proporcional también nos indicó que no y ya por último se observa un pequeño grupo que se idéntico bajo un tal vez. En definitiva, la mayor parte de los encuestados respondieron afirmativamente, lo que no permite demostrar que la encuesta se desempeñó a los sujetos correctos.

Gráfico 3: Tipo de materia prima

Que tipo de materia prima importa?

8 respuestas



Fuente: Encuesta  
Elaborado por: autores

**Análisis:**

Dentro de la segunda pregunta realizada a los sujetos encuestados obtuvimos los siguientes resultados; como primer producto que destaco fue las fundas plásticas para banano con un porcentaje de 62.5 % postulándolo como un producto de gran necesidad comercial, como segundo elemento tenemos los cartones de banano con un 37.5 % ubicándose como el segundo producto más importado dentro de los insumos necesarios para la producción bananera.

Gráfico 4: Tiempo de importación

¿Cuánto tiempo se necesita para llevar a cabo la importación de la materia y qué tiempo transcurre una vez hecha la importación? (Poner número)

11 respuestas



Fuente: Encuesta  
Elaborado por: autores

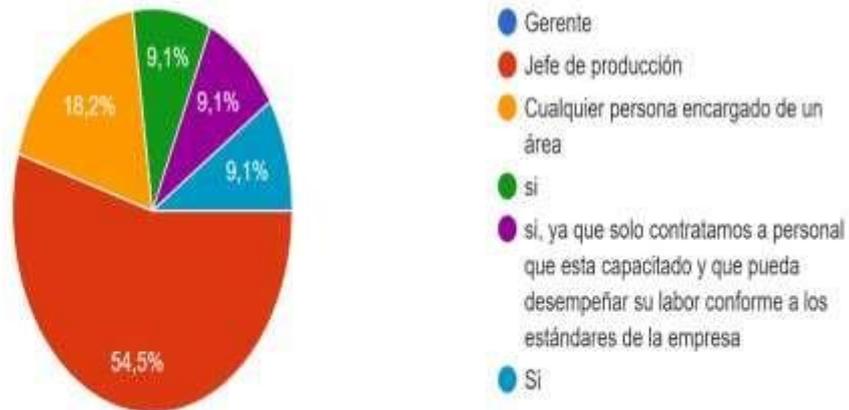
**Análisis:**

Dentro de la tercera pregunta logramos obtener los siguientes resultados, la respuesta más escogida fue la de que se tarda semanas con un 54.5 % determinando así que las importaciones de este tipo de elementos son tardías y que en cierta medida esto se debe a los factores pandémicos, las demás respuestas que se pueden observar en el grafico son similares todas en relación con un 9.1 %.

Gráfico 5: Persona responsable de recibir la importación

¿En la empresa quien es la persona responsable de recibir la importación de materia prima y llevarla al área de producción?

11 respuestas

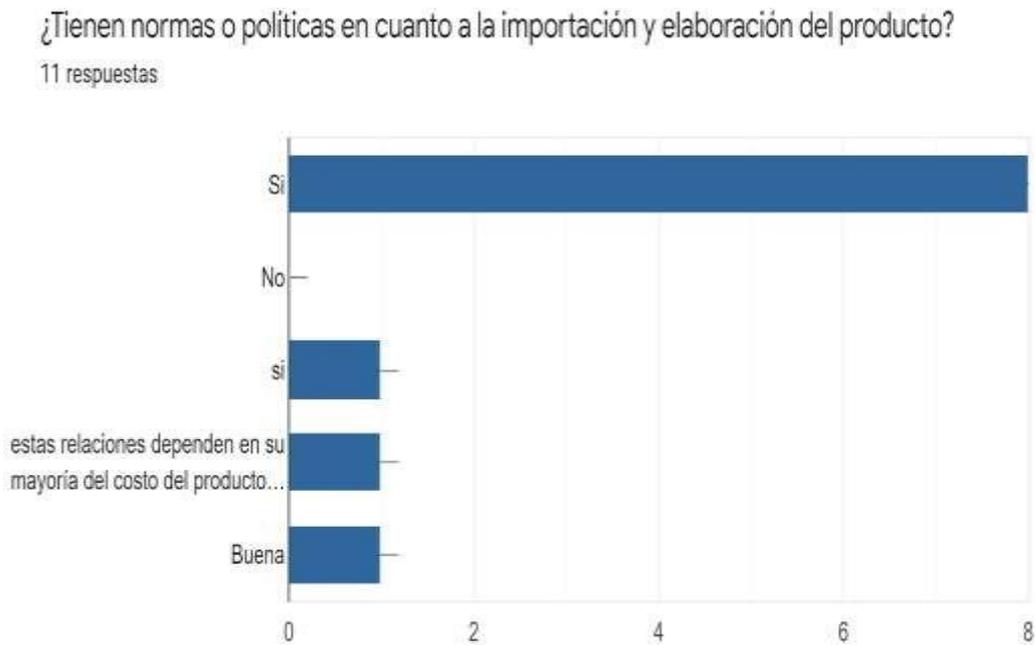


Fuente: Encuesta  
Elaborado por: autores

**Análisis:**

Dentro de la cuarta pregunta realizada a los sujetos entrevistados obtuvimos los siguientes resultados; como primer resultado fue el de gerente, demostrando que las encuestas se las realizo a una autoridad que conocía del tema, esta respuesta representa un 54.4% siendo así la más alta dentro de las demás, seguido se sigue en segundo lugar un 18.2% en relación con cualquier persona con conocimiento en el área, las demás respuestas son similares y en su mayoría representan un 9.1%.

Gráfico 6: Normas en la importación



Fuente: Encuesta  
Elaborado por: autores

**Análisis:**

Dentro de la quinta pregunta realizada a los sujetos obtuvimos un resultado del 100% en la respuesta del sí, es decir esto demuestra que efectivamente todas las empresas poseen políticas internas o externas que guían las importaciones de los materiales descritos dentro de este proyecto investigativo.

Gráfico 7: Situación COVID 19

¿Cree usted que la situación de pandemia a afectado gravemente la importación de materia prima?

11 respuestas



Fuente: Encuesta  
Elaborado por: autores

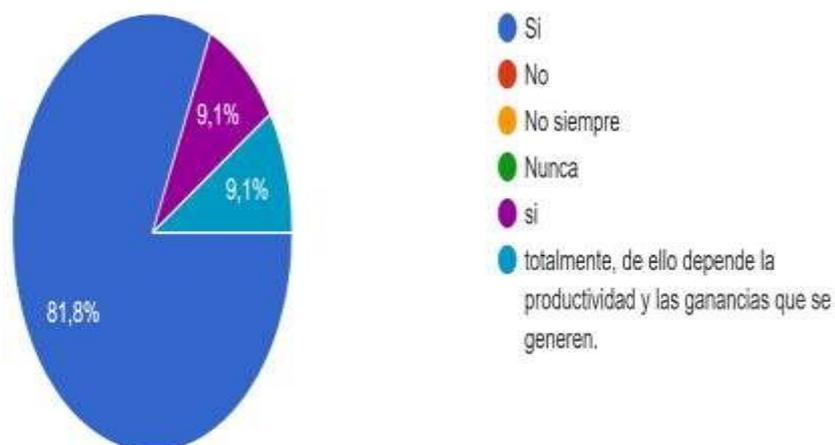
**Análisis:**

Dentro de la sexta pregunta desarrollada por los encuestados se obtuvieron los siguientes resultados, dentro de la respuesta afirmativa del sí en cuanto a que si se ha afectado el proceso de importación de materia prima, el 63.6 % de los encuestados determinaron que esta hipótesis es correcta, los demás encuestados se mostraron dispersas dando resultados similares ante las otras respuestas es decir todos demás campos se observa que poseen un 9.1%.

Gráfico 8: Capacitación del personal

¿Antes de que alguien ingrese a laborar en la empresa es previamente capacitado, como lo hace y durante cuánto tiempo?

11 respuestas



Fuente: Encuesta  
Elaborado por: autores

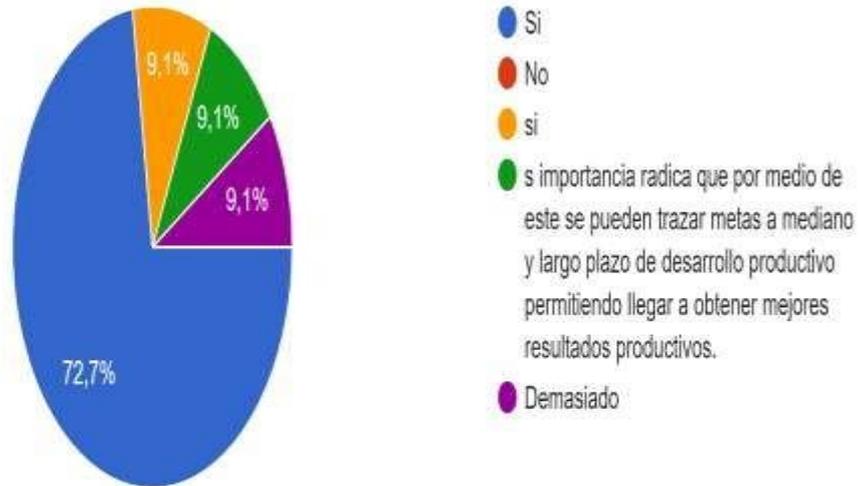
**Análisis:**

Dentro de la séptima respuesta los sujetos encuestados dieron los siguientes resultados, con relación a que si se efectúan capacitaciones a los empleados la mayoría de los entrevistados respondieron afirmativamente con un sí que se representó con un 81.8% siendo así la respuesta más evidente, los demás encuestados se mantuvieron en otras respuestas de similar porcentaje es decir con un 9.1%.

Gráfico 9: Personal capacitado en el área de producción

¿Cuenta con personal capacitado para ejercer favorablemente en el área de producción?

11 respuestas



Fuente: Encuesta  
Elaborado por: autores

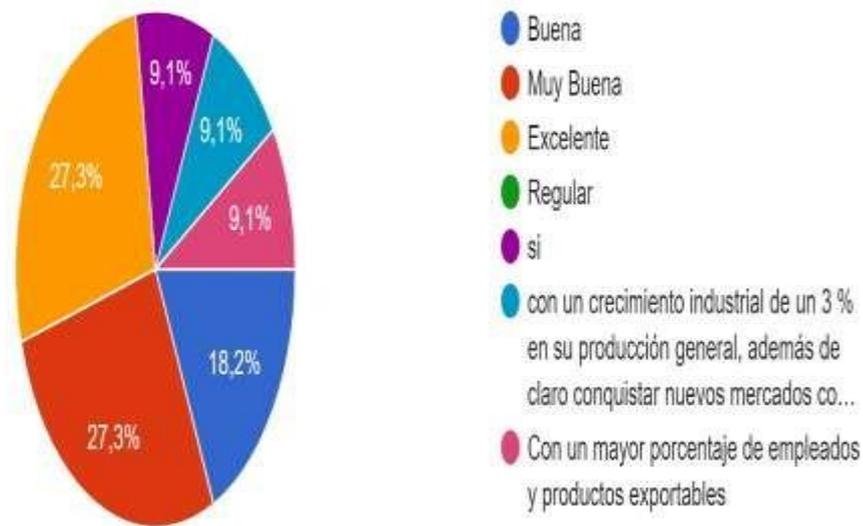
**Análisis:**

Dentro de la octava pregunta los entrevistado supieron responder en relación a la pregunta con un si un 72.7 %, aceptando y demostrando que efectivamente las empresas cumplen con los procesos de capacitación dentro del área de producción, los restantes sujetos encuestado solo superior mencionar que se encuentran en un porcentaje estándares de 9.1% que no son valores significativos.

Gráfico 10: Relación proveedor -cliente

¿Cómo es la relación entre proveedor y cliente? ¿Existe una buena relación?

11 respuestas



Fuente: Encuesta  
Elaborado por: autores

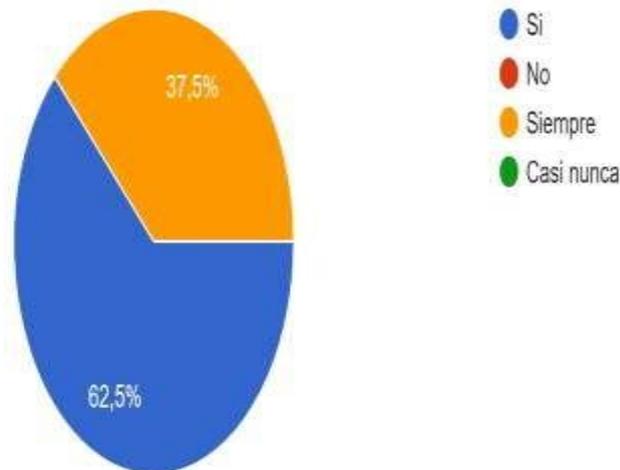
**Análisis:**

Dentro de la novena pregunta realizada a los sujetos encuestados supieron responder de la siguiente manera; un 18.2 % con relación a una puntuación de buena, un 27.3% en relación a una calificación de excelente, un 27.3% en relación a una respuesta de muy bueno, los días encuestados se mantuvieron dentro del margen común del 9.1% de las demás respuestas.

Gráfico 11: Mejoramiento continuo

¿Busca siempre el mejoramiento continuo de su empresa?

8 respuestas



Fuente: Encuesta  
Elaborado por: autores

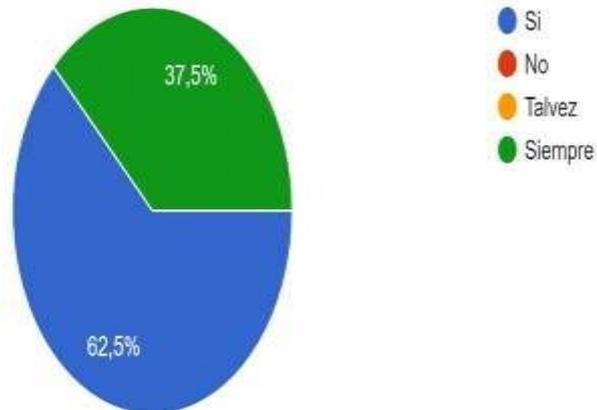
**Análisis:**

Dentro de la décima respuesta obtenida de las encuestas se pueden observar los siguientes datos; un 62.5 % dieron una respuesta afirmativa en cuanto a que todos buscan un continuo mejoramiento de la empresa, el restante de sujetos encuestados respondió con un 37.5 % de una respuesta de siempre, demostrando que todas las empresas están detrás de este resultado.

Gráfico 12: Innovación en los procesos productivos

¿Está de acuerdo en que las empresas deben innovar para mejorar sus procesos productivos?

8 respuestas



Fuente: Encuesta  
Elaborado por: autores

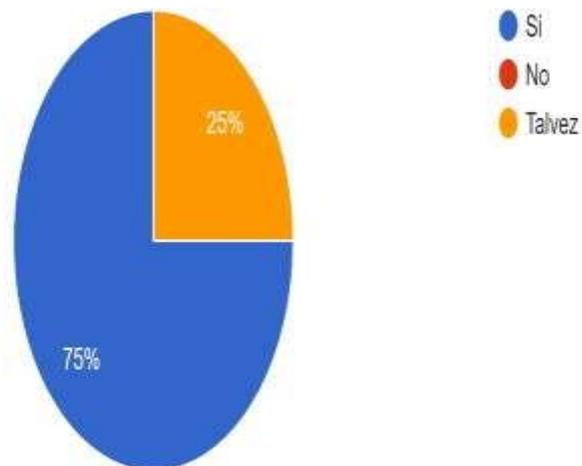
**Análisis:**

Dentro de la décima primera pregunta los encuestados supieron responder de la siguiente forma; un 62.5% con un si en relación a que, si las empresas deben de innovar para mejorar sus procesos productivos, el restante 37.5 respondieron con un siempre, ambas respuestas son afirmativas y demuestran el compromiso de las empresas en querer mejorar su productividad.

Gráfico 13: Innovación para el crecimiento del país

¿Cree usted que la innovación dentro del sistema de producción de la empresa determina el crecimiento del país?

8 respuestas



Fuente: Encuesta  
Elaborado por: autores

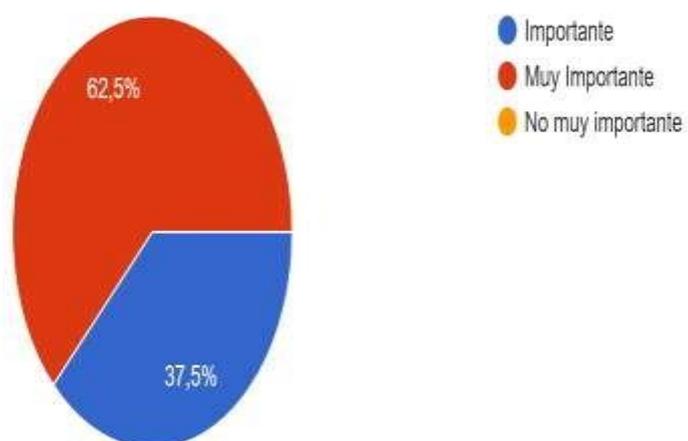
**Análisis:**

Dentro de la décimo segunda pregunta planteada hacia los encuestadores estos nos respondieron de la siguiente forma, un 75% con un sí y un 25% con un talvez, es decir en ambas respuestas se puede identificar que la innovación industrial es la mejor forma en la que se puede hacer crecer la industria del país.

Gráfico 14: Importancia de elaborar un plan de mejora continua

¿Qué tan importante considera usted la elaboración de un plan de mejora continua que se ajuste a su actividad e incremente sus importaciones?

8 respuestas



Fuente: Encuesta  
Elaborado por: autores

**Análisis:**

Como decima tercera pregunta que se les planteo a los sujetos entrevistados nos supieron mencionar que; un 62.5% están en acuerdo que esta parte es muy importante mientras que el 37.5% se posicionaron que si es importante.

## CAPITULO IV. DISCUSIÓN

### 4.1 Discusión de la investigación

Si bien es cierto, la importación de materia prima se vio afectada a inicios de pandemia por causas sanitarias lo cual conllevó a la paralización de materias primas causando así un problema al no tener la facilidad afectando a la eficiencia y muchas veces a la rapidez que se llevaba al momento de importar, los efectos provocados por la emergencia sanitaria se vieron reflejados en la paralización de las actividades en aduana retrasando así la llegada del mismo a su lugar de destino, por ende también se vio afectada la fabricación de los productos para su posterior distribución y su venta.

De manera que el proyecto investigativo se enfocó básicamente en poder aplicar el método de un plan de mejora continua en las empresas bananeras de la ciudad de Machala, con la finalidad de disminuir el retraso en las importaciones de materia prima para la elaboración de fundas plásticas para banano, por tanto la información recolectada para la elaboración del presente proyecto fue la investigación de fuentes primarias como artículos científicos y mediante la aplicación de encuestas en base a una serie de preguntas obtenidas, cabe recalcar que cada uno de ellos influyó en los resultados, dichos resultados evidenciaron posibles falencias en el desconocimiento de la aplicación y funcionamiento de un plan de mejora continua para mejorar el tiempo en las importaciones.

La definición de un plan de mejora continua: Según (Barraza & Dávila, 2008) nos dice que:

*la mejora continua es parte de la gestión encargada de ajustar las actividades que desarrolla la organización para proporcionarles una mayor eficacia y eficiencia, de una manera ordenada para administrar y mejorar los procesos, identificar las causas o restricciones, crear nuevas ideas y proyectos de mejora, que llevara a cabo efectos positivos para proyectar y controlar el nuevo nivel de desempeño.*

Es decir, la mejora continua son un conjunto de acciones planeadas, organizadas, integradas y sistematizadas para obtener cambios, y mejoras de procedimientos en la organización.

Por otro lado se consideró adecuada la aplicación de método histórico-lógico dado que nos permitió definir como sería la implementación del plan de mejora continua, esto se complementó con el método analítico- sistémico, principalmente porque nos permite obtener la causas por las cuales se produjo la paralización de la materia prima para la elaboración de fundas plásticas para banano, causando así inconvenientes al inicio del boom de la pandemia, las cuales podrían ser resueltas con la implementación de un plan de mejora continua.

Finalmente, la hipótesis planteada en este proyecto consiste en responder esta interrogante “Si se implementa un plan de mejora continua, entonces se incrementará la importación de materia prima para fundas plásticas de banano en las empresas bananeras de Machala en el 2021”, lo cual concluye que la aplicación de un plan de mejora continua contribuirá de manera exitosa y traerá un mayor beneficio a las empresas bananeras.

## **4.2 Impactos esperados en la investigación**

### **Impacto Tecnológico**

Aplicar un sistema tecnológico para un plan de mejora continua en importación de materias primas de fundas plásticas para banano.

### **Impactos Sociales**

Al aplicar estrategias de implementación sobre un plan de mejora continua e importación de materias primas, evitará futuras falencias con relación a las importaciones.

El proyecto de implementación de un plan de mejora continua ayudará a las empresas a mejorar su nivel de importación de materia prima y a su vez la producción de las fundas plásticas para banano en las empresas de la ciudad de Machala.

### **Impacto Económico**

El plan de mejora continua evitará pérdidas económicas por la falta de materia prima debido a que se tendrá un mejor control en el proceso de producción y a su vez aumentar las ventas.

### **Impacto Ambiental**

El plan de mejoramiento continuo en relación con la importación de materia prima para fundas plásticas de banano contribuirá de la mejor manera a que las empresas sigan su línea de fabricación de fundas plásticas amigables con el medio ambiente y nos sean perjudiciales con el producto.

## **4.3 SECCIÓN ECONÓMICA: INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE Y PRESUPUESTO**

Utilización de materiales necesarios y recursos humanos para realizar esta investigación.

### **4.3.1 INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.**

- ✦ Recursos humanos y materiales con cuenta el investigador para desarrollar la investigación.

**Tabla 3 Recursos humano y materiales.**

<b>R ECURSOS</b>	
<b>HUMANOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tutores de la investigación</li><li>• Autores de la investigación</li></ul>
<b>MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laptop</li><li>• Hojas A4</li><li>• Esferos</li><li>• Libreta</li></ul>

*Elaborado por: Las Autoras*

## **PRESUPUESTO.**

✦ Recursos monetarios que necesita el investigador para desarrollar la investigación.

**Tabla 4 Presupuesto**

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Esferográficos	\$0,45	20	\$9
Hojas papel	\$2,50	1	\$2,50
Transporte	-	-	\$20
Alimentación	\$40,00	-	\$40,00
Internet	\$22	-	\$50
Impresora	\$270	-	\$270
Libretas	\$1,50	2	\$3

*Elaborado por: Las Autoras*

## CONCLUSIONES

Dentro de la elaboración investigativa de este trabajo investigativo hemos podido llegar a la conclusión de que efectivamente las importaciones de materias primas para el sector bananero han aumentado debido al crecimiento de la producción bananera dentro de nuestra provincia y país, a su vez también se pudo evidenciar que las empresas importadoras de materia prima han sufrido pérdidas productivas por motivos de la pandemia, incluso llegaron a paralizar sus funciones productivas.

Como segunda conclusión hemos llegado al momento de elaborar este proceso investigativo es que las empresas importadoras de materia prima en relación directa a las fundas para el uso de producción de banano han tenido que adecuarse a las necesidades de los consumidores y sobre todo a los efectos pandémicos por los cuales nuestro país ha tenido que pasar y a su vez a nivel internacional, es decir, que el esfuerzo productivo de estas empresas ha sido notable permitiendo así que no se frene la producción bananera dentro de nuestra provincia y de nuestro país.

Última conclusión a la que hemos podido llegar es que las empresas importadoras de materia prima con relación a plásticos para el uso del banano son empresas que están organizadas sistemáticamente a intentar mejorar la productividad de sus inversiones a través de planes, políticas, proyectos de inversión que a futuro generen como principal producto para la sociedad un campo más abierto, más competitivo y más productivo para el sector empresarial y agrícola.

## RECOMENDACIONES

Durante el proceso investigativo y recolección de datos para la elaboración de este producto científico formativo hemos podido encontrar 3 principales problemas a los cuales nos permitimos y tomamos la osadía de proponer las respectivas recomendaciones:

Como primera recomendación proponemos que dentro de los sistemas de importación de materia prima se priorice la necesidad del consumidor en este caso el productor bananero que tiene con la importadora debido a que su relación es tan directa que siga el importador el productor no puede producir un banano de calidad lo que limita en gran parte la capacidad productiva de nuestro país, En este sentido nuestra primera recomendación es la que se priorice la funcionabilidad de las importadoras de materia prima o en su defecto que se generen vías alternas de importación de materia prima en relación a la producción de fundas para el mantenimiento productivo del banano.

Como segunda recomendación de la cual hemos podido darnos cuenta y que nos ha afectado en el desarrollo de nuestro presente proyecto investigativo es que las empresas importadoras de materia prima no permiten tener acceso a su información con fines académicos o con fines investigativos limitando de cierta manera el poder realizar trabajos formativos, técnicos que permitan visibilizar las necesidades tanto de estas instituciones como la de sus consumidores.

A modo de recomendación, el trabajo que nos ocupa propone la apertura de diálogos formativos y técnicos entre las instituciones importadoras de esta materia prima con la Academia llamando a los productores en su calidad de principales interesados de conocer o instruir la oferta de sus servicios.

## 5. SECCIÓN DE REFERENCIAS

### 5.1 CITAS O REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

#### Referencias

(s.f.).

- Alexander Apolo; Vite Cevallos; Carvajal Romero. (2021). DE LA PRODUCCIÓN BANANERA PRE Y POS PANDEMIA DE LA "ASOCIACIÓN "ASOCOBAORO" PERIODO 2019-2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 128-135. Obtenido de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/386-1386-2-PB.pdf
- Avilés, E. (28 de Marzo de 2016). *Machala*. Obtenido de Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/machala/>
- Avilés, E. (28 de Marzo de 2016). *Provincia de El Oro*. Obtenido de Enciclopedia del Ecuador.: <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-de-el-oro/>
- Barraza, M. F., & Dávila, J. Á. (2008). Un análisis teórico de la mejora continua. *Pecvia*, 10(3), 311. doi:2014-3214
- Caria, S. (2019). Caracterización del perfil económico-productivo de Ecuador. *Friedrich Ebert Stiftung*, 5-42.
- CAYON S., D. G., MORALES, H., & GIRALDO G., G. A. (2003). EFECTO DEL COLOR DE LAS BOLSAS DE POLIETILENO SOBRE EL DESARROLLO DE LOS FRUTOS Y LA CONCENTRACIÓN DE CARBOHIDRATOS EN EL CLON DEL PLATANO DOMINICOHARTÓN (MUSA AAB SIMMONDS). *Vitae*, vol. 10, núm. 1, 9-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1698/169818031002.pdf>
- Ecured. (2013). *Machala(Ecuador)*. Obtenido de Ecured.cu: [https://www.ecured.cu/Machala\\_\(Ecuador\)#:~:text=7.3%20Gastronom%C3%ADa-,Descripci%C3%B3n,%E2%80%9CCapital%20Bananera%20del%20mundo%E2%80%9D](https://www.ecured.cu/Machala_(Ecuador)#:~:text=7.3%20Gastronom%C3%ADa-,Descripci%C3%B3n,%E2%80%9CCapital%20Bananera%20del%20mundo%E2%80%9D).
- Ecured. (2013). *Provincia de El Oro (Ecuador)*. Obtenido de Ecured.cu: [https://www.ecured.cu/Provincia\\_de\\_El\\_Oro\\_\(Ecuador\)#Descripci.C3.B3n](https://www.ecured.cu/Provincia_de_El_Oro_(Ecuador)#Descripci.C3.B3n)
- Flores, F. (2012). Los impactos económicos derivados de la interrupción del caudal por una presa. *Ciencia Agrícola*, 851-857.
- García, J., Poveda, Y., & García, J. (2014). Etapas en la evolución de la mejora continua: Estudio multicaso. *Intangible Capital*, 10(3), 584-618. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/549/54932488008.pdf>
- Gisella Alvarez; Vanessa Vera; Omar Soto. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *Digital Publisher*, 1-13. Obtenido de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/551Art%C3%ADculo\_manuscrito\_ensayo-4945-1-10-20210504.pdf Gustavo E. Juan C. (2021). Bananos (Musa AAA): Importancia,

- producción y comercio en tiempos de Covid-19. *gronomía Mesoamericana*, vol. 32, núm. 3, 1034-1046. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/437/43768194023/html/>
- Hernández, H., Barrios, I., & Martínez, D. (2018). Gestión de la calidad: elemento clave para el desarrollo de las organizaciones. *Criterio libre*, 16(28), 179-195. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-GestionDeLaCalidad-6676025.pdf>
- María Acaro; Nicolás Córdova; Andrea del Cisne Vega; Ximena Sánchez. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 1-22. Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/2936-15676-2-PB.pdf>
- María Macías; Bryan Mero; otros autores. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *polo del conocimiento*, 1-16. Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-ExportacionesEcuatorianas7659429.pdf>
- Martínez Acosta, Ana María; Cayón Salinas, Daniel Gerardo. (2011). Dinámica del Crecimiento y Desarrollo del Banano (Musa AAA Simmonds cvs. Gran Enano y Valery). *Revista Facultad Nacional de Agronomía - Medellín*, vol. 64, núm. 2, 6055-6064. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1799/179922664003.pdf>
- Organizacion Internacional de Normalizacion. (2005). *Iso 9000:2005*. Obtenido de <https://www.iso.org/obp/ui/es/#iso:std:iso:9000:ed-3:v1:es>
- Pardo Fernandez, A. (2012). LA DIMENSION GNOSEOLOGICA DE LOS PROCESOS INVESTIGATIVOS UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS SOCIALES EN SU VINCULO CON LOS PROCESOS SOCIALES. *FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS DE GUANTANAMO*, 6-12.
- Proaño Villacivencio, D. X., Gisbert Soler, V., & Perez Bernabeu, E. (Diciembre de 2017). Metodología para elaborar un plan de mejora continua. *3C Empresa*, 50-56.
- Ramírez Céspedes, C. (2010). EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE FRUTA DE BANANO DE ALTURA. *InterSedes*, 107-127.
- Ramírez Céspedes, Christopher; Tapia Fernández, Ana Cecilia; Brenes Gamboa, Saúl. (2010). DESARROLLO DEL CICLO PRODUCTIVO Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL BANANO DE ALTURA QUE SE PRODUCE EN EL CANTÓN DE TURRIALBA, COSTA RICA. *nterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, vol. XI, núm. 20, 92-106. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/666/66619992006.pdf>
- Rodríguez Fonseca, F. (2012). Incidencia de la norma ISO 9000 en Colombia y en algunas empresas en el mundo. *Ciencias Estratégicas*, 149-159.
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción de conocimiento. *Revista EAN*(82), 179-200. Obtenido de <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>

- SALAZAR ARENAS, OSCAR IVÁN. (2005). Métodos, técnicas de investigación y la apertura de las ciencias sociales. *Revista Colombiana de Sociología*, núm. 25, 199-212. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5515/551556295011.pdf>
- Scribano, F., Fontana, M., Cáceres, S., & Alayón, P. (27 de Septiembre de 2018). Efecto del embolsado y deschire del cultivo de banano (*Musa acuminata* Colla) sobre las poblaciones de trips (Thysanoptera: Thripidae). *Sociedad Entomológica Argentina*, 77(3), 14-21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3220/322054936005/html/>
- Torres Miranda, T. (2020). En defensa del metodo historico-logico desde la logica como ciencia. *Revista Cubana de Educacion Superior*, 39(2), mayo-ago. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142020000200016#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20de%20an%C3%A1lisis%20hist%C3%B3rico,y%20Caribe%C3%B1o%2C%201997%2C%20p.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000200016#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20de%20an%C3%A1lisis%20hist%C3%B3rico,y%20Caribe%C3%B1o%2C%201997%2C%20p.)
- TORRES RODRÍGUEZ, ALEXANDER; BERNAL VERA, MARÍA ELENA; CASTAÑO RAMÍREZ,. (2013). EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LA PRÁCTICA “EMBOLSADO” EN PLÁTANO (*Musa AAB*). *Revista Luna Azul*, núm. 36, 91-109. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3217/321728584008.pdf>
- Vargas, A., & Valle, H. (2011). Efecto de dos tipos de fundas sobre el fruto de banano (*Musa AAA*). *Agronomía Mesoamericana*, 22(01), 9. Obtenido de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1659-13212011000100010](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-13212011000100010)
- Vargas, A., Valle, H., & González, M. (2010). Efecto del color y de la densidad del polietileno de fundas para cubrir el racimo sobre dimensiones, presentación y calidad poscosecha de frutos de banano y plátano. *Agronomía Costarricense*, 34(2). Obtenido de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0377-94242010000200012](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0377-94242010000200012)
- Vargas, Alfonso; Valle, Henry; González, Miguel. (2010). Efecto del color y de la densidad del polietileno de fundas para cubrir el racimo sobre dimensiones, presentación y calidad poscosecha de frutos de banano y plátano. *Agronomía Costarricense*, vol. 34, núm. 2, 269-285. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/436/43620066012.pdf>
- Vargas, Alfonso; Valle, Henry; González, Miguel. (2010). Efecto del color y de la densidad del polietileno de fundas para cubrir el racimo sobre dimensiones, presentación y calidad poscosecha de frutos de banano y plátano. *Agronomía Costarricense*, vol. 34, núm. 2, 269-285. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/436/43620066012.pdf>
- Vargas-Calvo, Alfonso; Valle-Ruiz, Henry. (2011). EFECTO DE DOS TIPOS DE FUNDAS SOBRE EL FRUTO DE BANANO (*Musa AAA*). *Agronomía Mesoamericana*, vol. 22, núm. 1, 81-89. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/437/43721202010.pdf>



- María Acaro; Nicolás Córdova; Andrea del Cisne Vega; Ximena Sánchez. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 1-22. Obtenido de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/2936-15676-2-PB.pdf
- María Macías; Bryan Mero; otros autores. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *polo del conocimiento*, 1-16. Obtenido de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-ExportacionesEcuadorianas7659429.pdf
- Martínez Acosta, Ana María; Cayón Salinas, Daniel Gerardo. (2011). Dinámica del Crecimiento y Desarrollo del Banano (Musa AAA Simmonds cvs. Gran Enano y Valery). *Revista Facultad Nacional de Agronomía - Medellín*, vol. 64, núm. 2, 6055-6064. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1799/179922664003.pdf>
- Organizacion Internacional de Normalizacion. (2005). *Iso 9000:2005*. Obtenido de <https://www.iso.org/obp/ui/es/#iso:std:iso:9000:ed-3:v1:es>
- Ramírez Céspedes, Cristopher; Tapia Fernández, Ana Cecilia; Brenes Gamboa, Saúl. (2010). DESARROLLO DEL CICLO PRODUCTIVO Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL BANANO DE ALTURA QUE SE PRODUCE EN EL CANTÓN DE TURRIALBA, COSTA RICA. *nterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, vol. XI, núm. 20, 92-106. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/666/66619992006.pdf>
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción de conocimiento. *Revista EAN*(82), 179-200. Obtenido de <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- SALAZAR ARENAS, OSCAR IVÁN. (2005). Métodos, técnicas de investigación y la apertura de las ciencias sociales. *Revista Colombiana de Sociología*, núm. 25, 199-212. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5515/551556295011.pdf>
- Scribano, F., Fontana, M., Cáceres, S., & Alayón, P. (27 de Septiembre de 2018). Efecto del embolsado y deschire del cultivo de banano (Musa acuminata Colla) sobre las poblaciones de trips (Thysanoptera: Thripidae). *Sociedad Entomológica Argentina*, 77(3), 14-21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3220/322054936005/html/>
- TORRES RODRÍGUEZ, ALEXANDER; BERNAL VERA, MARÍA ELENA; CASTAÑO RAMÍREZ,. (2013). EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LA PRÁCTICA “EMBOLSADO” EN PLÁTANO (Musa AAB. *Revista Luna Azul*, núm. 36, 91-109. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3217/321728584008.pdf>
- Vargas, A., & Valle, H. (2011). Efecto de dos tipos de fundas sobre el fruto de banano (Musa AAA). *Agronomía Mesoamericana*, 22(01), 9. Obtenido de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1659-13212011000100010](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-13212011000100010)

- Vargas, A., Valle, H., & González, M. (2010). Efecto del color y de la densidad del polietileno de fundas para cubrir el racimo sobre dimensiones, presentación y calidad poscosecha de frutos de banano y plátano. *Agronomía Costarricense*, 34(2). Obtenido de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0377-94242010000200012](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0377-94242010000200012)
- Vargas, Alfonso; Valle, Henry; González, Miguel. (2010). Efecto del color y de la densidad del polietileno de fundas para cubrir el racimo sobre dimensiones, presentación y calidad poscosecha de frutos de banano y plátano. *Agronomía Costarricense*, vol. 34, núm. 2, 269-285. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/436/43620066012.pdf>
- Vargas, Alfonso; Valle, Henry; González, Miguel. (2010). Efecto del color y de la densidad del polietileno de fundas para cubrir el racimo sobre dimensiones, presentación y calidad poscosecha de frutos de banano y plátano. *Agronomía Costarricense*, vol. 34, núm. 2, 269-285. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/436/43620066012.pdf>
- Vargas-Calvo, Alfonso; Valle-Ruiz, Henry. (2011). EFECTO DE DOS TIPOS DE FUNDAS SOBRE EL FRUTO DE BANANO (Musa AAA). *Agronomía Mesoamericana*, vol. 22, núm. 1, 81-89. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/437/43721202010.pdf>

## ANEXOS



