



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**PLAN LOGÍSTICO BASADO EN EL MODELO KAIZEN PARA MEJORAR
LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE
BANANO EN LA CIUDAD DE MACHALA EN EL AÑO 2021.**

**GRANILLO SANTILLAN ANDRÉS ALEXANDER
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**BALLADARES DUTAN PEDRO GABRIEL
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**PLAN LOGÍSTICO BASADO EN EL MODELO KAIZEN PARA
MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS
EXPORTADORAS DE BANANO EN LA CIUDAD DE MACHALA
EN EL AÑO 2021.**

**GRANILLO SANTILLAN ANDRÉS ALEXANDER
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**BALLADARES DUTAN PEDRO GABRIEL
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ANÁLISIS DE CASOS

**PLAN LOGÍSTICO BASADO EN EL MODELO KAIZEN PARA
MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS
EXPORTADORAS DE BANANO EN LA CIUDAD DE
MACHALA EN EL AÑO 2021.**

**GRANILLO SANTILLAN ANDRÉS ALEXANDER
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**BALLADARES DUTAN PEDRO GABRIEL
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

FAREZ ARIAS MIRIAM ROCIO

**MACHALA
2021**

Balladares Pedro_ Granillo Andres- Proyecto de titulación

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
2	investigacion.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	revistas.uide.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
4	logistica.produccion.gob.ec Fuente de Internet	< 1%
5	www.bizneo.com Fuente de Internet	< 1%
6	www.rap.com.ec Fuente de Internet	< 1%
7	www.urosario.edu.co Fuente de Internet	< 1%
8	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
9	www.cepal.org Fuente de Internet	< 1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, GRANILLO SANTILLAN ANDRÉS ALEXANDER y BALLADARES DUTAN PEDRO GABRIEL, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado PLAN LOGÍSTICO BASADO EN EL MODELO KAIZEN PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE BANANO EN LA CIUDAD DE MACHALA EN EL AÑO 2021., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



GRANILLO SANTILLAN ANDRÉS ALEXANDER

0706553674



BALLADARES DUTAN PEDRO GABRIEL

0705446748

RESUMEN

El modelo Kaizen en las empresas exportadora de Banano permitirá que sea más productiva en base a la mejora de sus procesos de logística en el área de producción y obligados a los requerimientos de certificaciones. Por lo tanto, se busca a encontrar una solución a los desperdicios y a reducir sus efectos en base a la metodología Kaizen mediante la aplicación de este modelo.

Este análisis de caso tiene el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021 mediante la aplicación de un plan logístico basado en el modelo Kaizen a través de la revisión de trabajos de investigación de otros autores que han estudiado la implementación del modelo Kaizen en la gestión logística del área de producción en las empresas. Se aplica un enfoque cuantitativo mediante el uso de métodos teóricos: analítico sintético e inductivo deductivo, lo cual se busca realizar un análisis e interpretación del informe de resultados de la aplicación del modelo Kaizen de diversos resultados.

Entre otros resultados se destacan que hay empresas que consideran que es un punto primordial implementar la metodología Kaizen. Es decir, es necesario cumplir con normas para evitar accidentes sin afectar el rendimiento y desempeño de los trabajadores teniendo en cuenta un sistema que elimine los tiempos que no son productivos. Se recomienda que al implementarse el modelo Kaizen en la gestión logística analizar datos quimestralmente para detectar los problemas que hay en sus procesos logísticos en el área de producción. Se concluye que la aplicación de las practicas que abarca este modelo, aumenta las posibilidades de ser una gran diferencia con otras empresas lo que beneficiara ahorrar tiempo y a controlar los desperdicios de la materia prima identificando las causas que genera el sistema de producción actual usado por las empresas.

Palabras claves: Competitividad, Desperdicio, Implementación, Logística, Producción.

ABSTRAC

The Kaizen model in banana exporting companies will allow them to be more productive based on the improvement of their logistics processes in the production area and obliged to the requirements of certifications. Therefore, the aim is to find a solution to waste and reduce its effects based on the Kaizen methodology through the application of this model.

This case analysis aims to improve the competitiveness of banana exporting companies in the city of Machala in the year 2021 through the implementation of a logistics plan based on the Kaizen model through the review of research works of other authors who have studied the implementation of the Kaizen model in the logistics management of the production area in companies. A quantitative approach is applied through the use of theoretical methods: synthetic analytical and deductive inductive, which seeks to perform an analysis and interpretation of the report of the results of the application of the Kaizen model of various results.

Among other results, it is highlighted that there are companies that consider that it is essential to implement the Kaizen methodology. In other words, it is necessary to comply with rules to avoid accidents without affecting the performance and performance of workers, taking into account a system that eliminates non-productive times. It is recommended that when implementing the Kaizen model in logistics management, data analysis should be carried out on a quarterly basis in order to detect problems in the logistics processes in the production area. It is concluded that the application of the practices covered by this model, increases the chances of being a big difference with other companies which will benefit to save time and control the waste of raw materials by identifying the causes that generates the current production system used by companies.

Keywords: Competitiveness, Waste, Implementation, Logistics, Production.

INDICE GENERAL

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I: DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	13
1.1 Antecedentes históricos	13
1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales	16
1.3 Antecedentes conceptuales y referenciales	18
1.4 Antecedentes contextuales	22
a) Descripción física	24
b) Descripción demográfica	24
CAPITULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
2.1 Planteamiento del problema científico.	25
2.1.1 Referencia al tema de investigación	26
2.1.2 Formulación al problema científico	26
2.1.3 Objeto de estudio de investigación	26
2.1.4 Causas que originan el problema científico	26
2.1.5 Objetivo de la investigación	27
2.1.6 Campo de acción de la investigación	27
2.1.7 Hipótesis o premisas de investigación	27
2.1.8 Variable independiente	27
2.1.9 Variable dependiente	27
2.2 Dimensión	27
2.2.1 Indicadores	27
2.2.2 Objetivo Específicos	28
2.2.3 Diseño metodológico	28
a. Tipo de investigación	28
b. Paradigma o perspectiva general	28
2.3 Población y muestra	28
2.4 Métodos teóricos	29

2.5 Método analítico sintético.....	30
2.6 Método inductivo- deductivo.....	30
2.7 Métodos empíricos.....	31
2.8 Métodos estadísticos	31
2.9 Sección complementaria: resultados esperados	33
CAPITULO III: DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	34
3.1 Encuesta	34
3.2 Posibilidades de aplicación de los resultados	41
3.3 Área, institución y organismo introductor	41
3.4 Infraestructura disponible y presupuesto	41
3.5 Infraestructura disponible para el desarrollo de la investigación	41
3.6 Presupuesto	42
CAPITULO IV: DISCUSIÓN	43
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	47
BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXOS.....	53

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Total Quality Management	20
Tabla 2 Just in time	20
Tabla 3 TPM	21
Tabla 4 Manufacturing.....	21
Tabla 5 5S	22
Tabla 6 Causas asociadas al no usar la filosofía Kaizen.....	31
Tabla 7 Filosofía Kaizen.....	32
Tabla 8 Recursos Utilizados	41
Tabla 9 Presupuesto	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Exportación de Banano en valor USB FOB en millones.....	15
Figura 2: Exportaciones de banano en época de pandemia.....	23
Figura 3: Técnicas de la filosofía Kaizen.....	32
Figura 4: Pregunta de encuesta 1.....	34
Figura 5: Pregunta de encuesta 2.....	35
Figura 6: Pregunta de encuesta 3.....	36
Figura 7: Pregunta de encuesta 4.....	36
Figura 8: Pregunta de encuesta 5.....	37
Figura 9: Pregunta de encuesta 6.....	38
Figura 10: Pregunta de encuesta 7.....	38
Figura 11: Pregunta de encuesta 8.....	39
Figura 12: Pregunta de encuesta 9.....	40
Figura 13: Pregunta de encuesta 10.....	40
Figura 14: Proceso para la implementación del modelo Kaizen en las exportadoras de banano.....	44

INDICE DE ABREVIATURAS

Kaizen: Kai y Zen.

TQM: Total Quality Management.

5S: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke.

ONUAA: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

JIT: Just in time.

TPM: Mantenimiento Productivo Total.

INTRODUCCIÓN

De forma constante, Ecuador tiene como meta principal alcanzar niveles altos en las exportaciones de productos ecuatorianos hacia mercado exterior, por tal motivo, es fundamental explorar nuevos mercados. Todavía cabe señalar que es muy importante las relaciones internacionales para adoptar los estándares de calidad en los productos ecuatorianos y buscar alcanzar la competitividad en las exportadoras de banano en la provincia de El Oro cuenta con compañías exportadoras bananeras que distinguen las amenazas de su expansión, también el desarrollo de capacidades para adaptarse a las mejoras continuas mediante aplicación del modelo *Kaizen* para implementación de indicadores de gestiones operativos en función de la gestión logística.

Asociado a este contexto, se observa que en el Ecuador es uno de los mayores exportadores de banano a nivel mundial, siendo una de las principales actividades que aportan a la economía del país. El proceso productivo del banano ha tenido un aumento significativo en la provincia, como uno de los mayores exportadores del mejor banano del mundo, hoy en día, con aproximadamente 2375 hectáreas. Por lo tanto, haciendas de un total de 5737 pertenecientes a pequeños y medianos productores en la misma.

En vista que, a contar con un alto número de propiedades, no es a la provincia que mayor producción tiene a escala nacional en el sector. Actualmente, la ejecución de una metodología que brinde la confianza del comercio exterior dentro de los mercados internacionales, que fomenten la mejora del sector exportador como fuente primaria de divisas para el fortalecimiento económico del país.

En este sentido, la importancia en el nicho internacional; las empresas deben realizar procesos para optimizar sus estrategias. Puesto que tener certificaciones internacionales para que el producto tenga calidad y confianza en el comprador. En este trabajo se plantea ¿Cómo se debería mejorar la competitividad en las exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021? definida la interrogante que direcciona este análisis de caso. Por consiguiente, el propósito de este trabajo es mejorar la productividad en las exportadoras de banano buscando llegar a la competitividad dentro del mercado local como internacional, mediante la aplicación de un plan logístico basado en el modelo *Kaizen*.

La estructura de este análisis de caso contempla la introducción descrita, seguida de la revisión de literatura que abarca la evolución de la gestión logística como estrategia para la competitividad en la relación que se busca alcanzar en la competitividad en las exportadoras de banano en la provincia de El Oro. Así mismo caracterizando la estrategia de competitividad y la gestión logística, las herramientas de métodos teóricos nos ayudaron para identificar más adecuadamente objeto y campo de la investigación vinculándolo con la metodología *Kaizen* lo que garantiza en la recolección de datos que nos servirán como fuentes primarias y secundarias tales como páginas de base de datos científica.

Los resultados de la investigación nos brindaran información actual sobre la aceptación que tendrá implementar el plan Kaizen en las exportadoras de banano en los procesos de logísticas en el are de producción. Por lo tanto, que beneficie hacer el proceso en menos tiempo, más control de desperdicio, maquinaria y las limitaciones que tienen. En otras palabras, aprovechando todo el recurso posible para el mejor desempeño en la producción.

Por ultimo como conclusión hemos comprendido si realmente es necesario implementar el modelo Kaizen en las exportadoras de banano, los problemas que tienen en los procesos logísticas en el área de producción y las limitaciones que tienen.

En el capítulo I: se conoce lo importante de la estructura referencial del marco teórico vinculado en los antecedentes de la gestión logística, procesos de producción y los cambios que vienen a través de los años. Por lo tanto, base de datos estadísticas nos ayudara a identificas las variables del mismo, teniendo referencia autores relacionado con el tema de investigación.

En el capítulo II, se describe la metodología empleada en la investigación, en otras palabras, se enfoca más en la problemática que origino el tema de investigación, sus causas e importancia. Por lo tanto, se demuestra los métodos utilizados como métodos teóricos: analítico sintético e inductivo deductivo y además los métodos de recolección de datos y estadístico que se empleó para este análisis de caso.

En el capítulo III, se manifiesta los resultados que hemos obtenidos en la acción de implementar los métodos empíricos, con ayuda de gráficas y tabulaciones correspondientes.

En el capítulo IV, se expone la discusión de los resultados que hemos alcanzado de la información recopilada. Por consiguiente, se da la respuesta a la hipótesis de investigación que define Si se aplica un plan logístico en el modelo Kaizen, entonces se mejora la competitividad de las exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021.

CAPITULO I: DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Antecedentes históricos

Evolución de la gestión logística como estrategia para la competitividad en la relación con la competitividad de las empresas exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021.

La evolución dentro la logística se hace referencia a una actividad muy antigua, desde antes se la conoció como distribución. Se originó a través de actividades militares lo cual se desarrolló como una herramienta para proveer de tropas, municiones, armamentos con el fin de enfrentar situaciones de guerra. La dimensión referente a la logística en las exportaciones establece un proceso que debe realizarse de una manera planificada, construida, implementada y además una etapa de controles en la información de su cumplimiento. Por lo tanto, la responsabilidad del exportador es el proceso que le ayude tener una visión más acertada de las operaciones logísticas en el proceso productivo.

Determinando factores que permitan identificar efectos como errores o perdidas no especificadas que afectaran el rendimiento del proceso logístico y dentro de la productividad. Es muy importante la estrategia está compuesta por diferentes objetivos con relación a los productos, calidad y tecnologías de producción, es muy importante elaborar una estrategia logística en nuestra empresa que permitan garantizar el despacho de la producción como también en los procesos logísticos que emplean en las empresas,

La logística en las empresas abarca un sin números de actividades que distinguen los aspectos financieros, mercados, clientes, gestión de stocks y transportes dentro de la empresa. En otras palabras, la logística ha evolucionado. Con base en Arango et al. (2020) destacan que la logística esta enlazado a un enfoque tradicional, lo cual buscar cumplir con mercadería a los clientes en un tiempo determinado, enfocándose en el transporte de bienes desde el producto

hacia el consumidor final. No solo se busca la satisfacción de los clientes con las empresas a sus empresas, sino también pueden beneficiarse con la reducción de los gastos logísticos y la protección del medio ambiente.

Teniendo en cuenta a Boero (2020) enfatiza que el sistema logístico se enfoca en encontrar un rendimiento integral, relacionándolo al manejo de las inversiones en maquinarias y equipos, por lo cual tener eficiencia en mano de obra, inversiones en stock y productos terminados mediante una coordinación de los pedidos de clientes. El interés aumento dentro de la gestión de procesos productivos, la logística inversa ha crecido mucho, aquellos altos porcentajes de devoluciones de las empresas las cuales tienen que disminuir, por lo tanto, citando a Silva et al. (2021) sostienen que la logística inversa se utiliza como una estrategia que produce competitividad en dimensión sostenible de las firmas que desean implementarlas.

En factores como mejoras de imagen corporativa, minimizar costos de producción y la contaminación para fortalecer la confianza, es decir atraer más clientes. La logística tiene un enfoque de gestión dentro de las organizaciones que buscan obtener una ventaja competitiva sostenible, se relaciona como parte integral de las estrategias que realiza en una empresa para ofrecer productos o servicios, como el objetivo de generar la satisfacción de las necesidades de sus clientes.

En la actualidad, una solución logística global exitosa es la adopción de metodologías que impartan a una mejora continua dentro de las empresas productoras de banano, lo cual es útil mejorar la productividad y la logística en un contexto de buscar la competitividad. Se realiza estrategias de las operaciones rápidas y ágiles, pues tiene la capacidad de entregar el producto en menor tiempo posible, ahorrando dinero para la empresa. El contenedor es la única opción para el transporte por excelencia. Está diseñado para el uso eficiente del espacio para llevar mercancía y de modo de transporte, es necesaria para que se realice el comercio en todo el mundo.

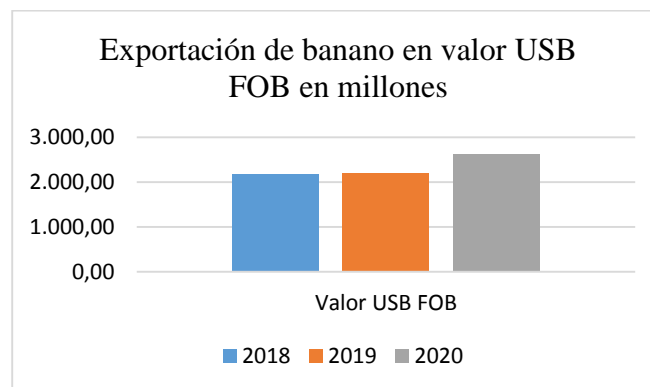
Crea flujo eficiente de mercancía entre el proveedor y cliente, logrando una ventaja competitiva a lo largo de la cadena de suministro. La facilidad de llevar cargas en contenedores estandarizados hace que la mercancía se conserve en condiciones excelentes

dentro del embarque, es posible que el transporte realizado actualmente en gráneles se sustituya parcialmente.

Dicho con palabras de Vite et al. (2020) mencionan que la aplicación en la tecnología es a la mejora de las técnicas productivas del banano ya que se enfoca en optimizar los recursos y aumentar las ganancias de los productores. Por ende, los estudios anteriores han sido de grandes aportes al de permitir los procesos agropecuarios, los mismos que son recopilados en diferentes dispositivos. Como plantean Cabrera et al. (2020) consideran que la productividad de los sectores agrícolas del país, son a gran escala lo cual utilizan aplicaciones para buscar el rendimiento productivo de las plantaciones mediante químicos que buscan realizar un mantenimiento preventivo para posibles futuras enfermedades que le puede ocurrir a lo largo de la vida en las plantaciones.

Como expresa Sumba et al. (2020) afirman que en el mundo del comercio eléctrico ha trascendido a mayores retos para la aplicación del sector bananero, lo cual busca garantizar la eficiencia y la rapidez de los despachos de producción que se establecen en las negociaciones comerciales. Por ende, la tecnología es una nueva forma de distribución en tiempo de covid-19, ya que los consumidores se ven afectados al salir de sus casas se contagien por la pandemia. Por lo tanto, las razones de este cambio en su comportamiento en su salud, pues la restricción de circulación vehicular que hoy en día es un requerimiento, lo que identificamos que los posibles emprendedores se dedican al comercio electrónico.

Figura 1: Exportación de Banano en valor USB FOB en millones.



Nota: Datos de la exportación de banano de los años 2018-2020.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales

Caracterizar gnoseológicamente la estrategia para la competitividad

El Ecuador en el año 2019, tuvo una producción de 4 mil hectáreas sembradas de banano y alrededor de 4 mil hectáreas se resembraron, cuya producción se sobrepasaron las 8 mil hectáreas. Las exportaciones se iniciaron a producir entre a finales del 2019 en adelante, generando una mayor productividad exportable para el inicio del 2020 como resultado de una buena planificación en el sector bananero. Las materias primas son necesarias para el proceso de producción, las empresas buscan un menor costo, manejando un sin número de proveedores comparando precios. Además, es importante cumplir con los requerimientos de calidad.

Nuestros clientes queden satisfecho con el producto sea el mercado que vamos a introducirlo, sino puede cumplir las expectativas puede provocar grandes problemas. Por último, es importante el proceso productivo para hacer la evaluación pertinente o mejoras dentro de la actividad productiva. En el sector de la productividad cumple un rol, alcanzar mayores logros económicos, dentro de los mercados internos proporcionan fuentes de empleos y garantizando el bienestar de sus trabajadores, regulando con iniciativas para alcanzar a una mayor eficiencia en los procesos logísticos y productivos del país.

Como lo hace notar Chabi et al. (2018) afirman las estadísticas en el ámbito de la producción del banano no ha tenido una adecuada evaluación en el campo producción. Por lo tanto, eso provoca un inconveniente en el sector bananero, el banano y sus requerimientos ecológicos para el desarrollo en la producción bananera.

De acuerdo a las fuentes secundarias encontradas en revistas científicas como establecimientos públicos del gobierno, establecen que los balances comerciales mundiales en el ámbito del sector productivo del banano, fueron exportados de 19,20 millones de toneladas, de lo cual, en el Ecuador se exportó 6,64 millones de toneladas de banano ecuatoriano, teniendo en cuenta que represento con un 34,86% de las exportaciones mundiales, convirtiéndolo al Ecuador como uno de los mayores productores de banano en el mundo. También es importante tomar en cuenta la logística de almacenamiento, transporte, tiempo de producción, y la estructura de plan de mejora.

Dicho con palabras de Caicedo et al (2019) argumentan que la agricultura avanza en busca de la sustentabilidad de los sistemas de producción, por lo tanto, debería considerarla diversificación del monocultivo, de este modo se mejora el agroecosistema, aceptabilidad del sistema.

Con base en Hernandez et al. (2018) argumentan estudios para verificar la manufactura para tomar mejores decisiones en estrategias de producción. Por lo tanto, los estudios en los sistemas de manufactura en relación con estrategias de producción, optimizando necesariamente una situación de beneficio. En otras palabra es muy importante la relación que existe en la producción y la calidad, si llevamos a concentrarnos en una situación de optimización en el sistema.

Teniendo en cuenta a Caicedo et al. (2019) sostienen que para mejorar el agrosistema a base de un estandar de producción para su aprobación del sistema productivo, también los rendimientos decrecientes debido a la oferta fija en la tierra, tal y como expresaba Smith para que el valor del capital no se vea afectado, la afectación del valor que impedia general beneficios capitalistas.

Dentro de las mejoras en los procesos de producción requieran una transformación de la materia prima. Citando a Rodriguez (2017) menciona que se debe mantener la postura en los cuidados en el crecimiento de nuestro producto, para la verificación de los procesos productivo, en la coordinación de los autores, lo cual tecnificar a las exportadoras para una mayor productividad.

En opinión de Hernández et al. (2018) plantea en verificar la manufactura en la relación de sus estrategias buscando optimizar solo una parte del sistema que buscan parametros implementados para un mejor procesos en la productividad y asi agilizando el despacho del producto. En base a Rodriguez (2017) manifiesta el proceso productivo ayuda en las decisiones en como tratar una planta cuando esta en proceso de siembra, los adecuados cuidados que deben tener en su etapa de crecimiento. Por ende, cuando estamos verificando la edad productiva de nuestro cultivo en el proceso productivo del mismo.

Con base en Herrera et al. (2019) relacionan que el mercado dispone de una posición dinámica y que los factores en el entorno si quiere una empresa sobrevivir. Por ende, desarrollos tecnológicos y económicos que direccionen una concepción de administradores adecuada, como debe manejarse en sus procesos que cada empresa ejecuta en el área logística. En otras palabras, el avance que han obtenido que las dimensiones de concepción y ejecución de operaciones logísticas se han estructurado a la necesidad en la sociedad, al cambio de transacciones vinculada a la demanda de consumidores.

Citando a Gonzáles et al. (2018) argumentan que para segmentar la producción en porcentajes para los diferentes canales de distribución. Por lo tanto, hay que asegurar los clientes mayoristas y a su vez los minoristas que cuenten con productos para obtener. Por otro lado, la producción en los centros de distribución tiene que ser fija en las compañías y además que los porcentajes se obtiene de promedio de ventas a cada cliente ya que esto actúa una relación entre el consumidor final y la tendencia de los controles en cada canal de distribución.

Empleando las palabras de Sanches et al. (2018) manifiestan que las acciones sostenibles en los factores de la empresa, ya que hoy en día es necesario para su expansión, Por lo tanto, debe tomar en cuenta mecanismos adecuados para medir todas estas cosas para beneficiar las empresas en vinculación con el desarrollo de la sostenibilidad empresarial en el área de producción adoptando estrategias para medir su rendimiento de sustentabilidad en el proceso logístico.

1.3 Antecedentes conceptuales y referenciales

Caracterizar gnoseológicamente y metodológicamente de la gestión logística.

Como expresa Ricardo (1815) afirma que la mercancía trasciende a un cambio que busca garantizar a la economía, es decir que las mercancías han determinado principalmente en la economía de cada país, dando a su vez el fruto necesario para que la economía avance a pasos agigantados, es decir, fluya el flujo del comercio a través de países entre compra y venta.

Citando a Olumba y Onunka (2020) manifiesta que la vida útil de bananas, plátano gracias a las actividades ambientales se ven muy afectadas tales como el viento, humedad y la

temperatura. Por ende, también complican los procesos en las técnicas de maduración esto es un problema relevante para los productores de banano, plátano en el mundo.

Tal como dice Torre et al. (2021) manifiesta que los sistemas logísticos surgen a partir de las necesidades que tienen las empresas en la práctica diaria, cuya finalidad es obtener buenos resultados en la cadena de suministro. Estos sistemas modifican las estructuras de un sistema real con uno ya existente, siempre estableciendo límites que direccionen al sistema implementado; cuyo propósito es poseer la capacidad para incluir cambios dentro del sistema logístico en la empresa. Por su parte Herrera et al. (2019) da a conocer que se puede comprender la importancia que se ha alcanzado en las empresas a través de la función logística, de tal punto que ya no es concebida como algo más adicional, otorgando un valor más competitivo producto.

Para Herrera et al. (2019) mencionan que es de vital importancia que las empresas sigan un esquema corporativo en función a la logística, lo cual contribuye al abastecimiento de un país, brindando un valor competitivo ante las demás empresas. Dentro de los pensamientos de los autores referentes a la gestión de logísticas ellos refieren que la logística es la parte más importante de todo proceso operativo de la gestión.

Según Herrera et al. (2018) destaca que el valor competitivo otorga un segmento importante para la gestión lo cual esto ayuda para un correcto orden para el sistema logístico, determinando medidas que buscan acelerar el envío del producto con mayor eficacia hacia el destino. La gestión de calidad total es una herramienta del modelo *Kaizen* que nos permite una mayor de satisfacción de cliente a largo plazo. Por lo tanto, vinculado en la mejora de procesos, productos y servicio, es decir es importante en la mejora continua de las empresas para dar soluciones eficaces para ser más competitivo y cumplir las expectativas de los consumidores.

Tabla 1 Total Quality Management

Plan	Do	Check	Act
Investigar el problema	Soluciones sustentadas	Comparación de información	Resultados de las mejoras, verificar nuevos problemas

Nota: Tabla referente al Total Quality Management.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Actualmente, esta herramienta es muy importante en la gestión logística de la empresa con el fin de alcanzar la eficiencia en la cadena de suministro. Por ende, requiere una coordinación adecuada en los elementos que interactúan en la misma, su origen nació en Japon por la empresa Toyota Production System, y adaptado por la corporación favorita en Ecuador.

Tabla 2 Just in time

Tiempo Flujo de mercancía	Nº clientes	Nº proveedores	Inventario
Tiempo de elaboración de mercancía	Depende de cada empresa	Depende de cada empresa	Control de stock

Nota: Tabla referente al Just in time.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

El método denominado TPM es una herramienta del modelo Kaizen de gestión empresarial, nacido en Japón, que nos permite eliminar pérdidas de procesos, maximizar los activos y además de poder garantizar la calidad de los productos a costos competitivos.

Tabla 3 TPM

Mantenimiento Productivo total	
Pilar 1	Eliminación de proceso productivo
Pilar 2	Mantenimiento de la maquinaria
Pilar 3	Mantener equipo en estado óptimo
Pilar 4	Mejoramiento de calidad
Pilar 5	Control previo
Pilar 6	Departamento de apoyo, eliminación perdida proceso administrativo
Pilar 7	Capacitación de empleados
Pilar 8	Sistema de seguridad en ámbito de higiene y ambiente

Nota: Tabla referente al TPM.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Manufacturing ayuda a que las compañías puedan sobrevivir en el mercado global que es muy exigente hoy en día entre la relación de entrega más rápido en factores de bajo precio y cantidad requerida.

Tabla 4 Manufacturing

Lean Manufacturing	
Criterio 1	Coordinación de departamentos
Criterio 2	Producción vinculado a la demanda
Criterio 3	Adaptación a los cambios
Criterio 4	Acuerdo con proveedores a largo plazo

Criterio 5	Estudio de procesos continuo
Criterio 6	Formación continua

Nota: Tabla referente al *Lean Manufacturing*.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Lo que busca la metodología dentro de las 5S es la mejor manera de introducir a la mejora continua a las empresas. Por lo tanto, beneficia a la mejora de la productividad, aumenta la calidad al facilitar el trabajo de los empleados y detecta los problemas que son habituales en las empresas.

Tabla 5 5S

Clasificación de las 5 S	
Proceso 1: Elementos que dificultan el trabajo	1 S Clasificación (SEIRI)
Proceso 2: Eliminación de tiempos no productivos	2 S Organización (SEITON)
Proceso 3: Correcto mantenimiento	3 S Limpieza (SEISO)
Proceso 4: Discernir las 3 S anteriores	4 S Estandarizar (SEIKETSU)
Proceso 5: Aumento de productividad	5 S Seguir mejorando (SHITSUKE)

Nota: Tabla referente a la Clasificación de las 5 S.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

1.4 Antecedentes contextuales

Evaluar la situación actual en la competitividad de las empresas exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021.

En la provincia de El Oro se encuentra la mayor concentración de haciendas bananera a escala territorial en el Ecuador, en el 2017 se filtró un total de 5737 haciendas asentadas en la provincia de El Oro con más del 41%. Esto representa un gran porcentaje a que la provincia genera una economía a base de exportaciones de banano hacia otros países.

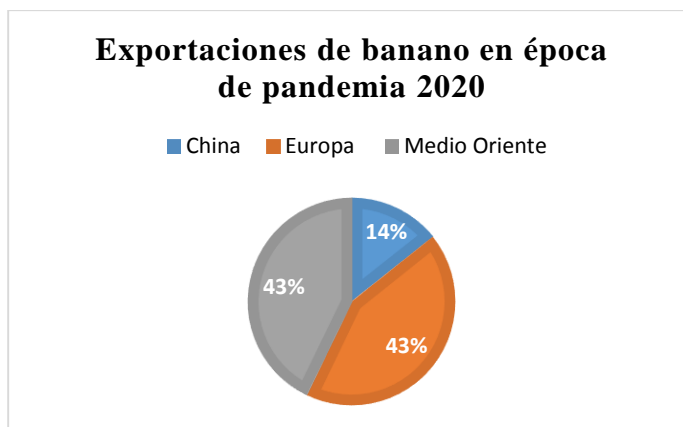
Dicho con palabras de Pinheiro et al. (2017) manifiesta que la logística es el punto referencial en donde encamina todo negocio, la logística inicia con actividades desde embalaje hasta hasta la descarga del banano, sin embargo el autor manifiesta que el concepto de gestión en logística trata más hacia lo administrativo como en las operaciones en los procesos que asume la entrega a despachar hacia el consumidor.

Teniendo en cuenta a Bastidas et al. (2022) sugiere que la pandemia a inicios del 2020 tuvo variaciones negativas en diferentes partes del mundo, lo cual ha ocasionado que la economía mundial baje. Ecuador tuvo la producción paralizada, lo cual tuvo efectos negativos en las exportaciones tanto petroleras como las no petroleras, consecuencia por las restricciones impuesta por el gobierno entrante.

Empleando las palabras de Apolo et al. (2021) considera que las asociaciones de exportadoras de banano en el año 2020 la producción de banano se vio afectado por la pandemia en el año 2020 cuyo descenso se vio reflejado en los países como China debido a las paralizaciones en los mercados mundiales, restricciones logísticas y el incremento de los costos navieros.

Como lo hace notar Acaro y Córdova (2021) revelan que las situaciones que están viviendo por la aparición de la pandemia, hay un decrecimiento en las actividades de la exportación de banano como también el transporte internacional, la oferta y la demanda de todas las economías del mundo en temas de banano.

Figura 2: Exportaciones de banano en época de pandemia.



Nota: Datos de la exportación de banano en época de pandemia.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Dentro del gráfico se especifica que las exportaciones de banano en las épocas de pandemia, tuvo una afectación a la producción y problemas en la exportación hacia los mercados, teniendo bajas y a consecuencia a las restricciones impuesta en el Ecuador, a pesar de los problemas se refleja que el Medio Oriente continuó comprando banano a Ecuador con un 43%, seguido de Europa que mantuvo con un 43% comprando banano ecuatoriano y una reducción hacia China con un 14%.

a) Descripción física

La zona de producción de banano está ubicada en las provincias del Guayas, El Oro. El ámbito bananero es el producto más tradicional en el aumento económico del país, por lo cual, en el mercado nacional ayuda a generar zonas de empleo, principalmente para las familias allegadas a las costas ecuatorianas. Dentro del mercado internacional el banano es un producto tradicional en de exportación para el mundo y de acuerdo con ONUAA, comparando con el año 2018, se puede expresar a través de los datos las exportaciones globales, el banano alcanzo con 19,20 millones de toneladas, por lo cual indica que Ecuador exportó 6,64 millones de toneladas.

b) Descripción demográfica

En 2019, las provincias que más ventas nacionales que beneficiaron a la economía del país fueron: Guayas, Los Ríos y El Oro. Las tres provincias alcanzaron un 88,0% a las ventas internas en el sector bananero y además comparándolo con el año 2018 a 2019 la ciudad Morona Santiago alcanzo grandes ventas de banano con un 84,1%, es decir, así que crecieron sus ventas en el sector bananero.

Las ciudades como Manabí, Napo tuvieron un alcance en ventas internas en el Ecuador. En la provincia de El Oro tiene crecientes significativos, de las cuales las haciendas como pequeños productores se establecen en el Guabo, Santa Rosa y Machala.

CAPITULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Planteamiento del problema científico.

- **Descripción de la situación problemática**

Ecuador se ha caracterizado por ser un país exportador de productos primarios y está atravesando un cambio sobre la fase de un modelo económico productivo, y el cambio de la matriz productiva, la cual muchas compañías han expandido sus fronteras, incluso se ha visto el surgimiento de las pequeñas y medianas empresas innovando nuevos productos con un valor agregado teniendo en cuenta que han reemplazado las importaciones, respaldadas por programas del estado que han realizado para aumentar su participación dentro de la economía productiva del país.

Hoy en día existen muchos factores como la competencia, clientes y costes que influyen el desarrollo de las capacidades para adaptarse a las mejoras continuas en la aplicación del modelo *Kaizen*. Por ende, es importante la implementación de este modelo lo cual ayuda a la reducción de los tiempos de producción, distribución y almacenamiento. En este sentido, las compañías exportadoras han empleado metodologías que les ayuda a la obtención de certificaciones internacionales que dan como resultado a la competitividad. Las continuas transformaciones de los mercados globales representan un reto para las compañías, apostando a su capacidad de respuesta y ajuste a los nuevos cambios escénicos.

- **Justificación e importancia del tema**

El motivo de esta presente investigación es para demostrar la utilidad de mejorar la competitividad de las exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021 mediante la aplicación del modelo *Kaizen* basado en la logística, utilizando herramientas metodológicas como encuestas y estudio de documentos, artículos, base de datos en el cual se va comparar la competitividad de las exportadoras de banano en el ámbito de la estrategia para mejorar la competitividad. Por lo tanto, verificar si cumple o no cumple al implementarse el modelo *Kaizen* en la gestión logística y los efectos que conlleva llegar a estos procesos estudiando su producción desde los años 2018 al 2020.

En las opiniones de Lederman y Maloney (2018) enfatizan que las exportaciones de banano, son la fuente económica de Ecuador, lo cual cumple un papel importante. Esto da a conocer que las exportaciones son capaces de dar una gran economía al país, esto contribuye al balance comercial como también a los tratados de libre comercio que existen entre países, es indispensable tener más exportaciones que importaciones para que las divisas lleguen al país.

Al implementarse el modelo *Kaizen* las empresas podrán ser más productivas mejorando continuamente en sus procesos de gestión logística, garantizando también el cumplimiento de certificaciones. La implementación de la metodología *Kaizen*, busca encontrar los desperdicios, mayor organización administrativa, capacitaciones a sus empleadores, métodos preventivos dentro del área productiva, buscando obtener mejores resultados a nivel empresarial para poder buscar la competitividad entre las exportadoras de banano.

En este trabajo nos ponemos de acuerdo que buscan garantizar un mayor compromiso para las operaciones, mejores resultados en las ventas, buscar la competitividad localmente e internacionalmente y seguridad a los trabajadores, todo esto con el fin de buscar de manera más ágil las certificaciones internacionales que abalan que cumplen con criterios formales y normas internacionales.

2.1.1 Referencia al tema de investigación

La competitividad de las exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021.

2.1.2 Formulación al problema científico

¿Cómo mejorar la competitividad de las exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021?

2.1.3 Objeto de estudio de investigación

Estrategia para la competitividad.

2.1.4 Causas que originan el problema científico

- Problemas fallos operacionales en el área de producción.
- Desconocimiento de la metodología *Kaizen*.
- Deficiencia de los controles preventivos contra amenazas virales.

- Falta de una planificación logística y de la productividad.

2.1.5 Objetivo de la investigación

Mejorar la competitividad de las exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021 mediante la aplicación del modelo *Kaizen* basado en la logística.

2.1.6 Campo de acción de la investigación

Gestión logística.

2.1.7 Hipótesis o premisas de investigación

Si se aplica modelo *Kaizen* basado en la logística, entonces se mejorará la competitividad de las exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021.

2.1.8 Variable independiente

Plan logístico basado en el modelo *Kaizen*.

2.1.9 Variable dependiente

Mejorar la competitividad de las exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021.

Indicadores de la variable dependiente.

2.2 Dimensión

Objetivo fortalecer la competitividad.

2.2.1 Indicadores

- Búsqueda de la eliminación de procesos repetitivos en las zonas de producción bananera.
- Aumento de la productividad del banano.
- Capacitación a los trabajadores para el conocimiento de la mejora continua en el ambiente laboral.
- Mejor orden en los procesos operativos, productivo y logístico.
- Iniciativa con las 5S programa para orden y limpieza en la exportadora de banano.
- Disminución de la cantidad de accidentes laborales.
- Mejor adaptación a los avances tecnológicos.
- Uso de software para el rendimiento de los tiempos en los trabajadores.

2.2.2 Objetivo Específicos

- Describir la evolución de la gestión logística como estrategia para la competitividad en la relación a las exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021.
- Caracterizar gnoseológicamente la estrategia para la competitividad.
- Caracterizar gnoseológicamente y metodológicamente de la gestión logística.
- Evaluar la situación actual en la competitividad de las exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021.
- Fundamentar teóricamente el plan logístico basado en el modelo *Kaizen*.
- Elaborar el plan logístico basado en el modelo *Kaizen*.
- Aplicar el plan logístico basado en el modelo *Kaizen*.
- Valorar la incidencia del plan logístico en el modelo *Kaizen* para mejorar la competitividad de las exportadoras de banano en la ciudad de Machala en el año 2021.

2.2.3 Diseño metodológico

a. Tipo de investigación

El tipo de investigación está relacionada en la búsqueda de la competitividad de las exportadoras de banano dentro de la ciudad de Machala en el año 2021, su finalidad es aplicado, su objetivo gnoseológico explicativo transformador como contexto de campo. Teniendo en cuenta que el control de las variables experimental, orientación temporal longitudinal, y el nivel de generalidad de los cuales estudia la situación específica.

b. Paradigma o perspectiva general

La presente investigación está enmarcada en un paradigma cuantitativo lo cual está determinado bajo una perspectiva que puede ser medida directamente y puede ser relacionado a encuestas y análisis de datos de información relevante como documentos, artículos científicos, base de datos.

2.3 Población y muestra

Dentro de este apartado se buscará aspectos logísticos y metodológicos en el ámbito productivo de la ciudad de Machala. El sector bananero es la principal fuente en desarrollo

económico en el Ecuador, en el mercado local se genera diversas fuentes de empleo, generalmente en las familias de la provincia de El Oro, y en el mercado externo tiene mucha demanda por ser un producto tradicional de gran consumo.

En este análisis de caso tenemos como termino a que la población para designar al conjunto que representa todos los elementos en la materia de la investigación, es decir todos los elementos de interés enfocado en un estudio ya específico. Por lo tanto, puede ser cosa, animales, plantas o números, cantidades.

Actualmente se centra “que o quiénes”, es decir, que actores, objetos o colectivas de estudio. Por lo tanto, depende mucho del planteamiento y alcances de investigación. En otras palabras, en la complejidad del objetivo sea describir la producción en el banano, lo más adecuado es interrogar a cierto sector bananero de la ciudad de Machala.

En la provincia de El Oro se registraron grandes exportaciones en el 2029 de entre ellas fueron en Machala, Pasaje y en El Guabo, lo cual contribuyeron con el 95% en las exportaciones total de la provincia. En el Ecuador se cuenta con 242 exportadoras de banano según estimaciones de Agrocalidad en el año 2020, por ende, 122 exportadoras de banano están asentadas en la provincia de El Oro. El banano ecuatoriano se comercializa a diferentes partes del mundo como Estados Unidos, Bélgica, Filipinas, China, entre otros.

Desde el año 2019, las exportadoras de banano han contribuido con un 10% de las exportaciones netas totales ecuatorianas según datos del Banco central del Ecuador, teniendo una gran importancia para el ingreso de divisas al país.

2.4 Métodos teóricos

Para determinar los métodos de la gestión logística en el proceso productivo en la relación con la competitividad de diferentes exportadoras de banano en la ciudad de Machala periodo 2021, el presente trabajo de caso es de enfoque cuantitativo, de un carácter explicativo transformador mediante la aplicación de métodos teóricos analítico sintético e inductivo deductivo. El alcance de nuestra investigación está asociada a la aplicación del modelo *Kaizen* como estrategia de gestión logística para perfeccionar los procesos de producción en las exportadoras de banano.

Para cumplir el objetivo de nuestra investigación hemos llevado encuestas y estudio documental de casos de mejoras continuas de las exportadoras su afectación en la pandemia y antes de eso en su incidencia en la productividad del banano basada en libros, revista científica, tesis de PhD, publicaciones extranjeras y artículos científicos de varios autores que han estudiado casos de empresas sobre el objeto de estudio.

La proyección a través de una lluvia de ideas sobre el tema de investigación. Por tal cognición, la selección se comprendió de una exploración previa de investigaciones. De esta exploración se seleccionó el análisis, equivalente a artículos científicos se utilizaron bases de datos científicos.

Para poder desarrollar los resultados tomamos en cuenta la clasificación de información por medio de encuestas y artículos de una matriz de datos como: autores, años de publicación, país, sectores, muestra, objetivo, variables destacadas y resultados.

2.5 Método analítico sintético

Este método nos permite separar aquellos elementos del conjunto, para descubrir los diferentes tipos que componen la causa. Por lo tanto, su efecto mediante la caracterización gnoseológica de la estrategia para la competitividad y metodológicamente de la gestión logística, además de describir la evolución de la gestión logística como estrategia para la competitividad en la relación a las de banano de la ciudad de Machala en el año 2021.

2.6 Método inductivo- deductivo

En base a Mejía et al. (2018) manifiestan que la inducción es un tipo de razonamiento que establece un criterio meticuloso a partir de hechos o fenómenos vinculados a explicar estos hechos a partir de una deducción de una hipótesis que ha sido confirmada. En otras palabras, el método *Kaizen* basado en la gestión logística permite más competitividad en las exportadoras de banano en la ciudad de Machala año 2021.

2.7 Métodos empíricos

Se recabaron dos métodos como son las entrevistas y el estudio de documentos para la obtención de datos. Para las entrevistas se realizó al personal encargado dentro de las exportadoras de la ciudad de Machala, con el fin de recopilar información en primera mano, conocimientos en la que se debe mejorar dentro de los procesos logísticos.

Para el estudio documental se analizaron datos encontrados en repositorios como instituciones del estado para determinar los ajustes que necesiten las exportadoras. Para estos métodos tienen como objetivo mejorar la competitividad en las exportadoras de banano.

2.8 Métodos estadísticos

Las herramientas de investigación, se usará el método descriptivo y porcentual para analizar todos los resultados del mismo. Por ende, alcanzar, la descripción y análisis que demostramos en las gráficas. Es decir, para manifestar la información de manera asertiva, se cumple con variables y además de la representación gráfica para obtener conclusiones en el análisis de caso. En otro sentido, las gráficas demostraran las variables seleccionadas.

Tabla 6 Causas asociadas al no usar la filosofía Kaizen

Causas asociadas al no usar la filosofía <i>Kaizen</i>	
Cambio organizacional de los empleados	75%
Monitoreo de las técnicas del <i>Kaizen</i>	75%
Falta de compromiso	50%
Falta de motivación a los empleados	44%
Falta de recursos	50%
Resistencia por parte de los sindicatos	44%
Falta de utilidad monetaria por los proyecto de mejora continua	44%
	n= 49

Nota: Tabla referente a las causas asociadas al no usar la filosofía Kaizen.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Tabla 7 Filosofía Kaizen

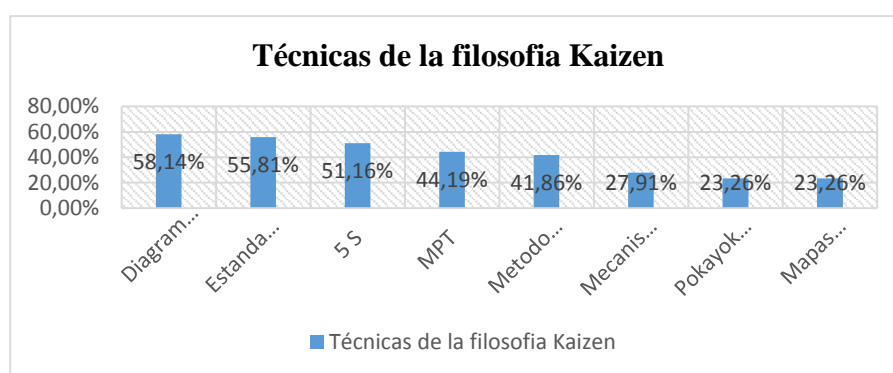
Aplicación de la filosofía Kaizen	
Sist. Sugerencias	67%
Mejora de Equipo	59%
Rediseñar Procesos	47%
5 S	31%
Muda	35%
Hoshin Kanri	22%

Nota: Tabla referente a la aplicación de la filosofía Kaizen.

Fuente: Elaboración propia de los autores

A juicio de Calero et al., (2020) alude que la logística tiene como finalidad entregar el producto con el menor tiempo posible, lo cual, hace referencia a la metodología Kaizen que brinda estrategias indispensables que hacen que la entrega sea rápida. Plan Kaizen indica una metodología japonesa usada en empresas que determinaban el ahorro de desperdicios como la entrega del producto en tiempos cortos.

Figura 3: Técnicas de la filosofía Kaizen



Nota: Datos de la exportación de banano en época de pandemia.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

2.9 Sección complementaria: resultados esperados

Impactos tecnológicos

- Una vez que se establezca los indicadores del proceso logístico la empresa exportadora ampliará sus equipos, infraestructura la cual como resultado se tendrá el dinamismo y organización de los procesos de sistemas de gestión.

Impactos sociales

- El modelo *Kaizen* en logística ayudara a un mejor orden operacional tanto interno como externo en la empresa, en los diferentes sectores estratégicos.
- Forjará un impacto en reutilizar la materia prima para ahorrar recursos, contribuir con los objetivos de desarrollo sostenibles siendo una empresa responsable.

Impactos económicos

- Ayuda a mejorar a la reducción de tiempo en la gestión del proceso logístico de la empresa ya que reducirá valores en recursos, tiempo de planificación estratégica a través de un adecuado plan logístico determinado los resultados para la competitividad en el país.
- Implementar sistema de seguridad a través de las herramientas tecnológicas que minimizan riesgo y tiempo en las operaciones logísticas de la empresa.

Desde la posición de Carreras (2019) menciona que la mejora continua ayuda a la competencia de mercado. Por lo tanto, las empresas se desarrollan de una manera más superior así se adaptan a los retos cumpliendo con las mejoras de sus procesos. En otras palabras, mediante los métodos buscan alcanzar la competitividad en los mercados.

En este apartado se hace referencia que la mejora continua está en constante cambio, dependiendo del sector de su implementación. Buscar soluciones para la obtención de certificaciones hace que la mejora continua esté presente en muchas empresas para obtener el objetivo de llegar a la competitividad de muchas empresas.

Empleando las palabras de Lemos (2016) enfatiza este método ayuda a que la logística este en un orden secuencial, ayudando a su vez los procesos dentro de la logística. En este apartado se hace referencia que los métodos ayudan a la mejora de la distribución de mercancías dentro y fuera de las empresas, brindando una autoayuda eficaz y de procesos de ahorros.

CAPITULO III: DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez realizado el análisis en las exportadoras de banano, se da a conocer la elaboración de un informe del plan logístico basado en el modelo *Kaizen* en gestión logística. Dicho con palabras de Feria et al. (2020) plantean que la encuesta es confundida en los otros métodos de recolección de datos, pero a pesar del tipo de método es indispensable hallar una posición teórica de partida mediante instrumentos de investigación.

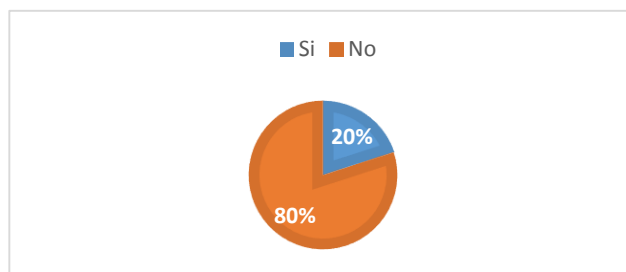
Se buscó demostrar en las variables mediante los valores de porcentaje mediante el circulo representa la cantidad total y está dividido en porcentaje que representa la cantidad.

3.1 Encuesta

Se realizó una encuesta a 5 empresas de banano acerca de la aceptación de la implementación del modelo *Kaizen* en las exportadoras del ámbito de banano en Machala. Por consiguiente, la información recolectada se representa en grafico circular.

Pregunta 1: ¿Usted conoce acerca de la metodología *Kaizen*?

Figura 4: Pregunta de encuesta 1



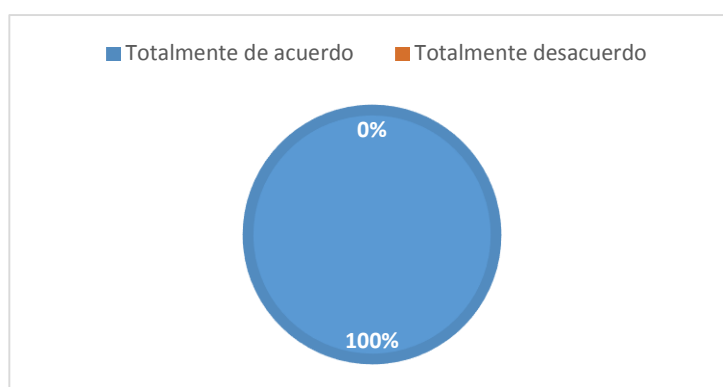
Nota: Datos de la encuesta pregunta 1.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

En la gráfica nos refleja que el 80% de empresas encuestadas no conoce acerca de la metodología Kaizen debido a que no tienen un modelo basado en gestión de calidad dentro de los procesos de productividad y logística en las exportadoras de banano. Para el 20% considera que, si conoce la metodología Kaizen detallando que, dentro de las aplicaciones de certificaciones de calidad, detallan las mejoras continuas incluyendo el *Kaizen*.

Pregunta 2: ¿Usted considera que debería implementarse la metodología *Kaizen* en los procesos de producción y logísticos para una mejor gestión de calidad total?

Figura 5: Pregunta de encuesta 2



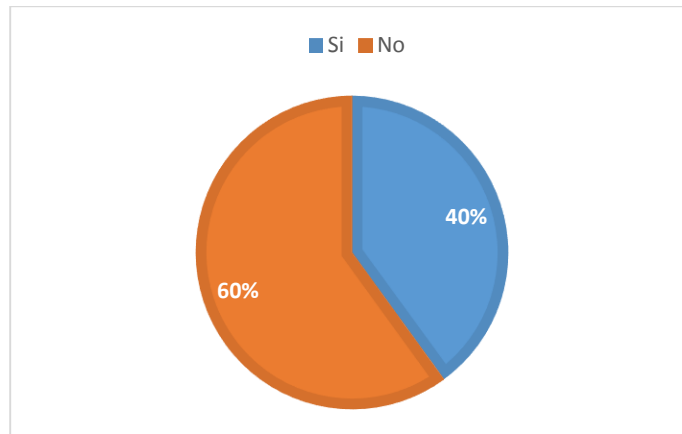
Nota: Datos de la encuesta pregunta 2.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Se evidencia en el dato que representa el gráfico, el 100% de empresas encuestadas detalla que el uso metodología *Kaizen* se debería implementar en los procesos de producción por lo cual ayudaría a un mejor orden de despacho para poder abarcar con mayor rapidez y a su vez acaparar a los clientes prevista en la fecha acordada.

Pregunta 3: ¿La empresa cuenta con normas internacionales para reducir los riesgos de accidentes?

Figura 6: Pregunta de encuesta 3



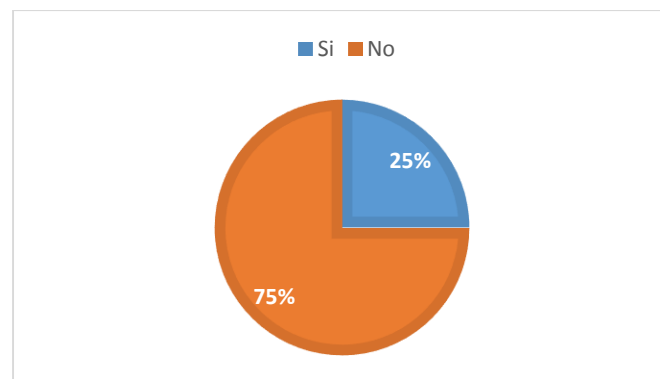
Nota: Datos de la encuesta pregunta 3.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Se demuestra en el gráfico estadístico, con un 60 % de empresas encuestadas se refiere que las empresas no cuentan con normas internacionales que ayuden a reducir los riesgos de accidentes para sus trabajadores, lo cual las empresas si cuentan con normas, pero no específicamente en el ámbito mencionado. Con un 40% nos detallada que las empresas si cuentan con normas.

Pregunta 4: ¿La empresa cuenta con software para generar informes acerca del rendimiento y desempeño a sus trabajadores?

Figura 7: Pregunta de encuesta 4



Nota: Datos de la encuesta pregunta 4.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Según como nos muestra la gráfica, el 75% de empresas encuestadas dicen que en las empresas donde laboran no cuentan con un software para generar el rendimiento y desempeño de los trabajadores lo cual cuentan con inspectores que analiza la labor de cada persona y con un 25% si cuentan con software lo que demuestra es que la empresa cuenta con certificaciones que les indica que deben contar con un sistema implementado en la empresa para la regulación y actividad formal de los trabajadores.

Pregunta 5: ¿Qué tan probable es que la empresa cuente con un sistema para eliminar los tiempos no productivos?

Figura 8: Pregunta de encuesta 5



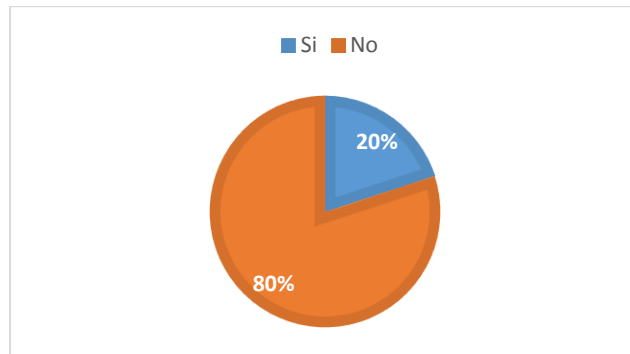
Nota: Datos de la encuesta pregunta 5.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Como se evidencia en el gráfico, el 100% de las empresas encuestadas dicen que no cuentan con un sistema para eliminación de los tiempos no productivos, se debe a que todo el rechazo de los bananos, son arrumados en el interior del centro de acopio, ese producto es regalado a la gente aledaña. Pero no cuentan con una estrategia de proyecto para que ese producto en rechazo sea utilizado.

Pregunta 6: ¿La empresa realiza revisiones para encontrar fallas, faltantes, errores o equivocaciones dentro del proceso de producción y/o logístico?

Figura 9: Pregunta de encuesta 6



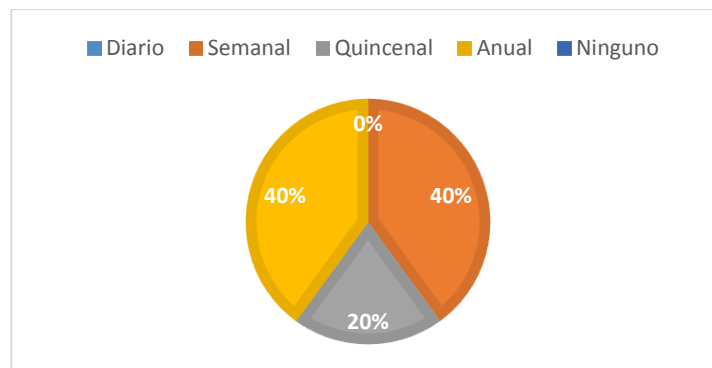
Nota: Datos de la encuesta pregunta 6.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Conforme a la gráfica, con un 80% de empresas encuestadas dicen que la empresa no realiza revisiones para la búsqueda de fallas, faltantes, errores o equivocaciones dentro de los procesos de producción y o logístico, esos procesos de revisión ayudan para una rapidez en los procesos de despacho como también en la productividad. Con un 20% si realizan revisiones como mensuales lo cual esto les ayuda a que no se genere más gastos en los procesos.

Pregunta 7: ¿Qué tan seguido realizan el mantenimiento preventivo a las maquinarias dentro de la empresa?

Figura 10: Pregunta de encuesta 7



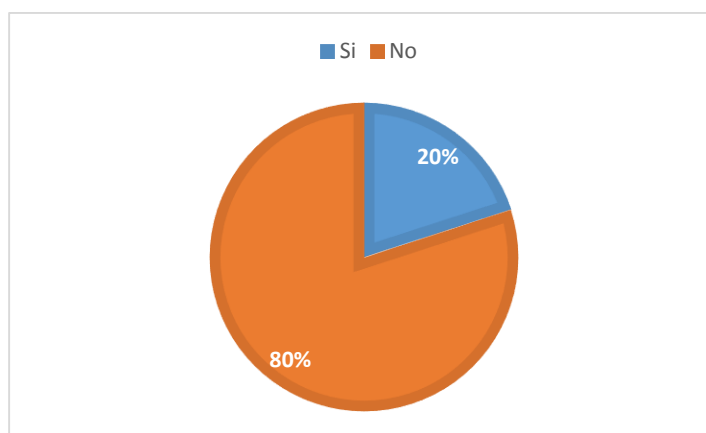
Nota: Datos de la encuesta pregunta 2.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Exponemos en el grafico que el 40% de empresas encuestadas manifiestan que si se realiza un mantenimiento preventivo anual a las maquinarias de la empresa como también un 40% se realiza el mantenimiento semanalmente. Con un 20% se lo realiza quincenalmente, esto indica que los tiempos son variados según el plan que tengan en la empresa exportadora de banano, es decir que aplican métodos para que sus maquinarias no sean averiadas.

Pregunta 8: ¿Usted cree que la empresa cuenta con métodos preventivos ante enfermedades que le puede ocurrir a las plantaciones de banano?

Figura 11: Pregunta de encuesta 8



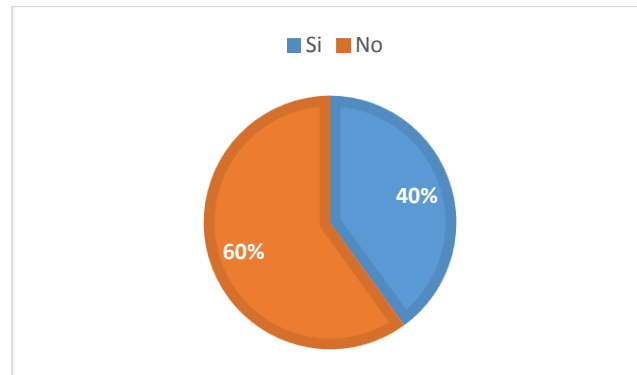
Nota: Datos de la encuesta pregunta 8.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Demostramos en el grafico que con un 80% de empresas encuestadas nos indica que no realizan métodos preventivos ante enfermedades que le puede ocurrir a las plantaciones de banano y esto es porque no cuentan con métodos internacionales que les avale las instrucciones necesarias para un mejor y correcto orden en la entrada y salida de trabajadores como también de camiones que entran al recinto. Con un 20% dicen que la empresa cuenta con métodos preventivos ante enfermedades que le puede ocurrir a las plantaciones por motivo de la enfermedad del hongo fusarium Raza 4 o el mal de Panamá que le afecta al banano, es por ello que cuentan con certificaciones internacionales que les brinda el instructivo necesario para posibles brotes de enfermedades para las plantaciones de banano.

Pregunta 9: ¿Los trabajadores cuentan con capacitaciones acerca de la gestión de calidad y/o manejo de nuevos estándares de calidad?

Figura 12: *Pregunta de encuesta 9*



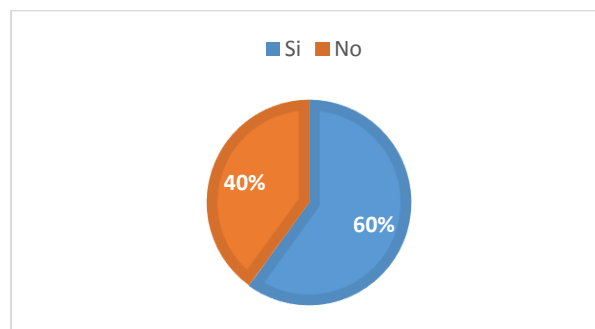
Nota: Datos de la encuesta pregunta 9.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Dentro del gráfico nos demuestra que con un 60% de empresas encuestadas nos detalla que no reciben capacitaciones acerca de los estándares de calidad motivo por el cual no tienen una asociación que respete sus derechos al trabajo y este análisis hace énfasis que los trabajadores no cuentan con protección ni derechos. Con un 40% dicen que, si reciben de capacitaciones recurrentes acerca de normas preventivas, certificaciones de calidad para el producto ante estándares como también derecho a los empleadores.

Pregunta 10: ¿La empresa cuenta con protocolos de servicios de limpieza, fumigación y desinfección dentro de las áreas administrativas?

Figura 13: *Pregunta de encuesta 10*



Nota: Datos de la encuesta pregunta 10.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Dentro de la gráfica nos indica que con un 60% de empresas encuestadas dicen que la empresa si cuentan protocolos de servicios de limpieza, fumigación y desinfección dentro de las áreas administrativas para prevenir futuros virus que encaminen hacia sus plantaciones, pero con un 40% dicen que no cuentan con protocolos de limpieza como de bioseguridad, estos métodos preventivos son indispensables para no contraer patógenos como virus.

3.2 Posibilidades de aplicación de los resultados

Se realizará un informe mediante la aplicación de los resultados obtenidos a través de las encuestas y documentación, se evidencio los resultados que nos demuestran errores en los procesos logísticos teniendo en cuenta viabilidad de los resultados de la investigación.

Como lo hace notar Gonzalez y Vásquez (2019) indica que la gestión en logística es un proceso que consiste en planificar, implementar y analizar los control que determine los flujos en los costos, bodegas de los productos e inventarios en los productos relacionados desde el punto de inicio hasta el consumo con el fin de atender a las necesidades de la demanda.

3.3 Área, institución y organismo introductor

Exportadoras de banano en la ciudad de Machala.

3.4 Infraestructura disponible y presupuesto

Estimación global de los recursos humanos y materiales necesarios para desarrollar la investigación.

3.5 Infraestructura disponible para el desarrollo de la investigación

Tabla 8 Recursos Utilizados

Recursos utilizados	
Materiales	Materiales de oficina(lápices, etc.) Computadoras
Servicios	Red de internet Energía eléctrica

Telefonía

Talento humano Investigador

Tutor docente

Persona de apoyo externa

Nota: Tabla referente a Recursos Utilizados.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

3.6 Presupuesto

Tabla 9 Presupuesto

Detalle	Costo unitario	Cantidad	Costo total
Esferográficos	\$0,45	10	\$4,50
Hojas papel resma A4	\$3,00	1	\$3,00
Internet	\$22	-	\$50
Impresora	\$270	-	\$270
Cuadernos	\$1,50	2	\$3

Nota: Tabla referente a Presupuesto.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

El estudio de caso se enfocó en el modelo *Kaizen* en el ámbito de logística y mejorar factores de competitividad en exportadoras de banano en Machala, para ello la metodología usada en la búsqueda de la bibliografía y mediante encuestas. Por ende, los resultados determinan que existen falencias en los procesos logísticos, desconocimiento y aplicación de la metodología *Kaizen*.

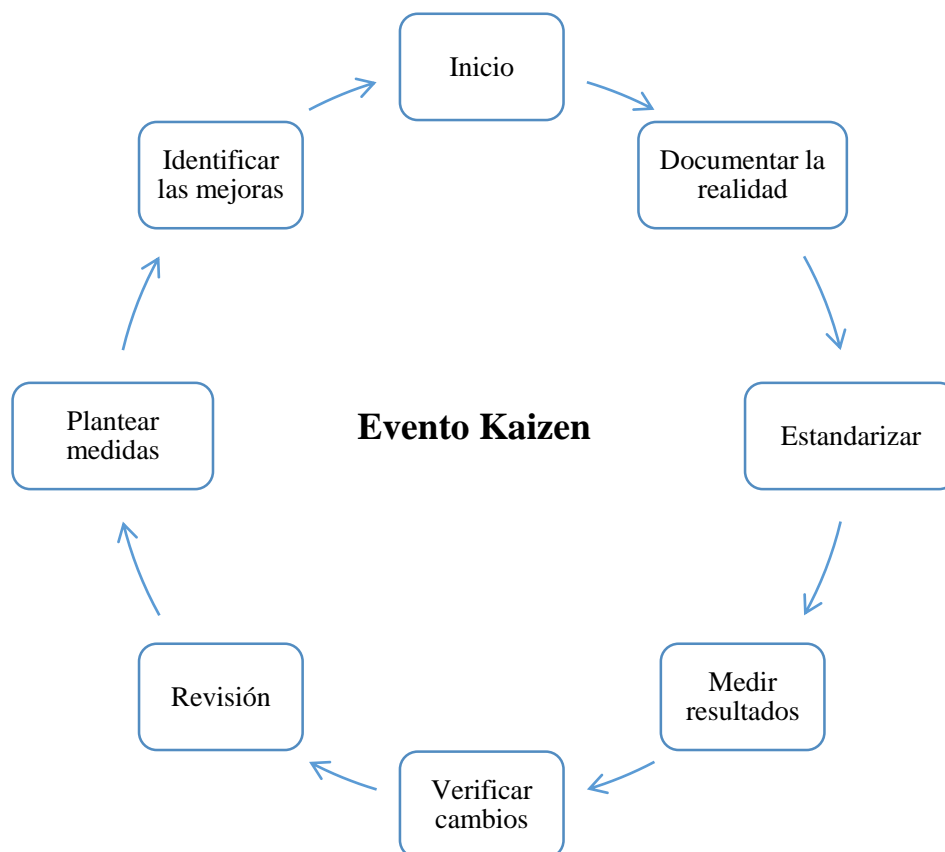
Empleando las palabras de Riverón et al. (2019) argumentan que dos causas son fundamentales para la mejora en el proceso de producción. Por lo tanto, si la oferta del mercado no mantiene su dirección adecuada de equilibrio a favor de la oferta, pero con estructuras desiguales y restricciones de presupuesto al comprador afecta los niveles de ingreso en relación con los competidores potenciales en el sector.

En esta instancia, se consideró el método analítico-sintético e inductivo-deductivo ya que se resolvió a encontrar las causas acerca de los procesos logístico en el are de producción. Por ende, el riesgo de la pérdida de tiempo en estos, desperdicio de la materia prima y los problemas presentados. En otras palabras, nos permite darle solución al problema de producción y el poco conocimiento de la metodología *Kaizen*.

En contexto de los métodos estadísticos se busca a obtener comentarios acerca de los procesos logísticos en el área de producción basada en preguntas. Por consiguiente, cada uno influirá en los respectivos resultados logrados. Por ende, los métodos estadísticos, se enfoca en el ámbito de la producción en las exportadoras del sector Bananero. El modelo *Kaizen* en gestión logística dará una nueva tendencia en el sector Bananero.

Finalmente, la hipótesis si se aplica un plan logístico en el modelo *Kaizen*, entonces se busca alcanzar la competitividad de exportadoras de banano en Machala periodo 2021 y pregunta esta investigación que permite encontrar la respuesta a la interrogante. ¿Cómo mejorar la competitividad de exportadoras de banano en Machala periodo 2021? Por lo tanto, hemos concluido que es necesario implementar el modelo *Kaizen* en la logística y mejorar la competitividad de exportadoras de banano en Machala.

Figura 14: Proceso para la implementación del modelo Kaizen en las exportadoras de banano.



Nota: Datos del Proceso para la implementación del modelo Kaizen en las exportadoras de banano.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Las empresas exportadoras a menudo tienen problemas administrativos como dentro de los procesos logísticos, es por ello que buscan soluciones que beneficien a la productividad como operarito. El modelo *Kaizen* es un modelo que busca ayudar a las empresas exportadoras, contribuir aplicando la mejora continua para que las empresas obtengan un modelo aplicable. La aplicación del modelo *Kaizen* en las empresas se observan los cambios dentro de los 4 años, si se aplica acabilidad como se lo manifiesta.

Para la implementación del modelo *Kaizen*, se determina analizar a la empresa para luego proceder a buscar los errores, fallas, anomalías por las cuales se desea la solución, los problemas no solo se encuentran en la parte operaria sino más bien en sus trabajadores como también en el despacho. Cada aplicación en el modelo *Kaizen* se requiere de un estudio que se analiza para luego procesar y tomar la acción pertinente, como lo demuestra en la gráfica, los pasos requeridos para los cambios, demuestran un ciclo que si se lo sigue es posible poder cumplir con los objetivos a largo plazo y llegar a que las empresas busquen la competitividad, demostrando orden, eliminación de errores, capacitación al personal, entre otros.

CONCLUSIONES

En este análisis de caso hemos concluido que la metodología *Kaizen* ayuda a mejorar la competitividad en las exportadoras de banano en los procesos logísticos en el área de logística. Por ende, los resultados han demostrado que las empresas no tienen del conocimiento del mismo, si es necesario mejorar la automatización y evitar los errores habituales en la gestión logística

En síntesis, para mejorar los procesos de producción es necesario tomar en cuenta el equilibrio de la oferta. Sin embargo, con estructuras desiguales considerando el presupuesto mismo afecta la relación con los consumidores potenciales en el sector Bananero. Por ende, tomar decisiones mediante *Total Quality Management* para mejorar la gestión de calidad del mismo.

Las exportadoras de banano al aplicar la metodología *Kaizen* es mejorar el estatus al aportarle un valor agregado a su producto, cuya finalidad es rendir excelentes resultados si los métodos son continuos y aplicables hacia una meta bien definida, sin embargo, el plan *Kaizen* está limitado porque no reemplaza el status quo. Tan pronto como el valor marginal comienza a declinar, se debe implementar el reto a la innovación para la es empresas exportadoras puedan adquirir una metodología para cumplir el objetivo de estar en la competitividad. El trabajo de la gerencia es mantener el equilibrio entre el modelo *Kaizen* y la innovación para poder buscar nuevos errores y aplicarlos para alcanzar la meta de mayor productividad con estándares aplicables a niveles internacionales.

Finalmente se concluyó que, en base a la fundamentación teórica a la respuesta con la interrogante planteada, se determinó conocer que el modelo *Kaizen* podrá buscar los errores, aplicar y poder alcanzar la competitividad en las empresas exportadoras de banano de la ciudad Machala y como en el resto del mundo. Por consiguiente, ayudará a los procesos de la mejora continua aplicables en las áreas de producción y logística como se demuestra en el plan de acción que busca mejorar los procesos.

RECOMENDACIONES

En la presente investigación después de obtener los resultados en exportadoras de banano en Machala, de igual manera, se debe mencionar que se basó, bajo la fundamentación teórica de los resultados en el proyecto, las hipótesis relacionadas sobre el plan logístico basado en el modelo Kaizen para el mejoramiento de la competitividad en las exportadoras de banano, a continuación, se evidenciara las recomendaciones planteadas para el aporte practico:

- En el caso de las exportadoras, para tener un cambio, se debe efectuar la metodología *Kaizen* en el departamento producción de banano para un año para poder lograr el mejoramiento la calidad de la fruta como también en los tiempos de despacho y productividad, logrando disminuir los desperdicios y los inventarios que toman tiempo.
- Se recomienda brindar capacitación a los trabajadores con el fin de que tengan conocimiento sobre los procesos de mejoramiento continuo que se va a implementar en la empresa, como también su importancia dentro de los procesos de producción, el personal debe estar con ideas de que estos cambios son para un mejoramiento, además, todo el personal deben ser líderes que propongan ideas para que la empresa tenga un buen desempeño para el momento de implementar la filosofía *Kaizen*.
- Para que las exportadoras tengan un mejor orden en sus procesos operativos como logísticos, la idea es iniciar con 5S lo cual es un programa que motive el orden y limpieza dentro del personal que con normativas para un ambiente que se aplicara los cambios, si no se realiza estas acciones de auditorías, el programa podría fracasar y desaparecer.
- Dentro de este apartado, es recomendable que las exportadoras de banano estén actualizadas con el uso de software especiales que midan el rendimiento de los tiempos para sus trabajadores, esto con el fin de ahorrar tiempo como también recursos para no generar gastos económicos a la empresa y así cumplir con las expectativas planteadas para un mejor proceso de productividad como logístico.

BIBLIOGRAFÍA

1. Acaro Chamba, L. M., & Córdova Montoya, A. N. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 7(3), 1558-1577. doi:10.23857/dc.v7i3.2074
2. Bastidas Quintana, M., Delgado Figueroa, S., Jorge , C., & Sumba, N. (2022). Impacto de la pandemia del covid-19 en el sector exportador no petrolero del Ecuador. *Angolana de Ciências*, 7(1). Obtenido de <http://publicacoes.scientia.co.ao/ojs2/index.php/rac/article/view/186>
3. González, A., & Vasquez, F. (2019). El capital intelectual como fuente generadora de valor en los procesos logísticos. *Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4, 8. doi:10.35381/r.k.v4i8.264
4. Lederman, D., & Maloney, W. (2018). ¿Qué tan importante es lo que se exporta? Guía práctica para la formulación de políticas industriales. *Estado & comunes*, 285-288. doi:10.37228/
5. Aleman de la Torre, L., Padilla Aguilar, D., & Piñero Rodríguez, N. (2021). Sistema de gestión logístico para procesos de servicios. *Ingeniería Industrial*(15), 1-15. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=5&sid=b4953ea3-addc-4bd1-927a-e9a488766418%40sdc-v-sessmgr01&bdata=JkF1dGhUeXBIPXNzbyZsYW5nPWVzJnNpdGU9ZWwhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=151345511&db=a9h>
6. Apolo Aguilar, D. A., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2021). De la producción bananera pre y pos pandemia de la " Asociación"Asocobaoro" periodo 2019-2020". *Metropolitana de la Ciencias Aplicadas*, 4(2), 128-135. Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/386/406>

7. Arango, M., Valencia, J., & Moreno, S. (2020). Sistema de logística inversa para el desarrollo sostenible de un astillero. *19*, 105-118. doi:<https://doi.org/10.18273/revuin.v19n2-2020012>
8. Arthur Caldeira Sanches, Adriane Angélica Farias Santos Lopes de Queiroz, & Luis Henrique Pereira. (2018). Organizational performance and adoption of sustainable practices in the agribusiness industry: an analysis of multimodal load terminals. *Gestão Ambiental e Sustentabilidade-GeAS*, *7*, 248-263. doi:10.5585
9. Arthur Caldeira Sanches, Adriane Angélica Farias Santos Lopes de Queiroz, & Luis Henrique Pereira. (2018). Organizational Performance And Adoption Of Sustainable Practices In The Agribusiness Industry: An Analysis Of Multimodal Load Terminals. *Gestão Ambiental e Sustentabilidade-GeAS*, *7*, 248-263. doi:10.5585
10. Boero, C. (2020). *Introducción a la logística*. Argentina: Jorge Sarmiento Editor-Universitas. Obtenido de https://elibro.net/es/lc/utmachala/titulos/172313?fs_q=evoluci%C3%B3n%20logística&fs_edition_year=2020&fs_edition_year_lb=2020&prev=fs
11. Caicedo Camposano, O., Díaz Romero, O., Cadena Piedrahita, D., & Galarza Centeno, G. (2019). Diseño de un sistema de producción de arroz sostenible en Babahoyo, provincia de Los Ríos, Ecuador. *Killkana Técnica*, *3*(5), 19-24. doi:https://doi.org/10.26871/killkana_tecnica.v3i1.472
12. Caicedo Camposano, O., Díaz Romero, O., Cadena Piedrahita, D., & Galarza Centeno, G. (2019). Diseño de un sistema de producción de arroz sostenible en Babahoyo, provincia de Los Ríos, Ecuador. *Killkana Técnica*, *3*(5), 19-24. doi:https://doi.org/10.26871/killkana_tecnica.v3i1.472
13. Calero, D., Gamboa, J., & Mancheno, M. (2020). Organización logística, diagnóstico competitivo en almacenes comerciales de la zona 3 del Ecuador. *FIPCAEC*, *5*(17), 158-181. doi: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.190>

14. Cánovas Riverón , G., Loredó Carballo, N., & Hernández López, A. (2019). Factores de la competitividad empresarial válidos a potenciar en la economía cubana. *Folletos Gerenciales*, 23, 127-136. Obtenido de <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=9&sid=bddfc396-1ad1-44d7-8673-58b5f8825c88%40redis>
15. Chabi, M., Dassou, A., Dossou-Aminon, I., Ogouchoro, D., Aman, B., & Dansi, A. (2018). Banana and plantain production systems in Benin: ethnobotanical investigation, varietal diversity, pests, and implications for better production. *Journal of Ethnobiology & Ethnomedicine*, 14(1), 1-18. doi:10.1186
16. Feria Avila, H, Matilla González, M, & Mantecón Licea, S. (2020). La Entrevista Y La Encuesta: ¿Métodos O Técnicas De Indagación Empírica?: La Entrevista Y La Encuesta. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11, 62-79. Obtenido de <https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=2d5a54e3-494b-4843-b1dd-501a9a4df7cf%40redis>
17. Fontalvo Herrera, T., De La Hoz Granadillo, E., & Mendoza Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. *Saber, Ciencia y Libertas*, 14, 102-112. doi:10.18041
18. Fontalvo Herrera, T., De la Voz Granadillo, E., & Mendoza Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. *Saber, Ciencia y Libertas*(11), 102-112. doi:10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880
19. González P.,A.D, Aponte F.,B.J, González, A.J, & Vasquez S., F. D. (2018). Procesos de negocio de la cadena de suministro avícola. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 23, 234-250. Obtenido de <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=a3653c89-fda9-4bb5-b394-b2283e0f16b3%40redis>

20. Hernández López, H., Rivera Gómez, H., Hernández Gress, E. S., & Barragán Vite, I. (2018). Análisis de estrategias de producción y reemplazo de sistemas productivos bajo un proceso de deterioro. *Ingeniería e Industria*, 93(2), 16-17. doi:10.6036/8618
21. Leonor, G., & Mendoza, A. (2019). Importancia de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en las ciencias administrativas. *Dominio de las ciencias*, 5(2), 56-70. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2019.5.2.abril.56-43>
22. López Lemos, P. (2016). *Herramientas para la mejora de la calidad: métodos para la mejora continua y la solución de problemas*. FC Editorial. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/lc/utmachala/titulos/114213>
23. Martínez, L., & El Kadi, O. (2018). Logística integral y calidad total, filosofía de gestión organizacional orientadas al cliente. *Revista Arbitrada*, 4, 202-232. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062704>
24. Monroy Mejía, M. D. L. A., & Nava Sanchezllanes, N. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 1). Mexico: Éxodo. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/172512>
25. Olumba, C., & Onunka, C. (2020). Banana and plantain in west africa: Production and marketing. *African Journal of Food, Agriculture, Nutrition & Development*, 2(20), 15474-15489. doi:10.18697
26. Pinheiro de Lima, O., Breval, S., Rodriguez, C., & Follman, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 25(2), 264-276. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/772/77252418009.pdf>
27. Pulido Rojano, A. D., Ruiz Lázaro, A., & Ortiz Ospino, E. L. (2020). Mejora de procesos de producción a través de la gestión de riesgos y herramientas estadísticas. *INGENIARE - Revista Chilena de Ingeniería*, 28(11), 56-67.

28. Rajadell Carreras, M. (2019). *Creatividad: emprendimiento y mejora continua* (Vol. 1). Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/lc/utmachala/titulos/113106>
29. Rajadell Carreras, M. (2019). *Creatividad: emprendimiento y mejora continua* (Vol. 0). Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/lc/utmachala/titulos/113106>
30. Rodriguez, D. (2017). Gestión de riesgos agropecuarios en el sector del cacao en Ecuador. *Revista de investigación en modelos financieros*(20), 57-74.
31. Ruth Yadira Sumba-Bustamante, S. M.-G.-C.-B. (2020). Emprendimientos en tiempo de covid-19: De lo tradicional al comercio electrónico. *Ciencias económicas y empresariales*, 5, 137-164. doi:10.23857
32. Silva Álvarez, K., Hurtado Sangurima, M., & González Illescas, M. (2021). La logística inversa, una alternativa estratégica de empresas latinoamericanas para competir en los mercados internacionales. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 8, 65-84. doi:<https://doi.org/10.46677/compendium.v8i1.885>
33. Vite Cevallos, H. T. (2020). Big data and internet of things in the production of organic bananas. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos* |, 12, 192-200.
34. Zhiminaicela Cabrera, J. B. (2020). Banana production in the provincial of El Oro and its impact on agrobiodiversity. *Revista Metropolitana de ciencias aplicadas*, 190-194.

ANEXOS
GUÍA DE ENCUESTA

A. Elementos formales de la encuesta

Información General	
Institución:	Empresas exportadora de banano
Lugar:	-
Fecha:	Sábado, 22 de Enero de 2022
Hora:	08:00 AM
Entrevistador:	Pedro Gabriel Balladares Dután, Andres Alexander Granillo Santillán

Objetivo de la encuesta

Implementar y desarrollar un cuestionario para obtener datos que nos faciliten la ayuda general de la empresa, por ende, con la implementación del plan logístico basado en el modelo Kaizen nos aporta a identificar falencias por las cuales encontraremos con cada encuesta que realicemos al personal.

Tipos de encuesta

Datos	
Según su estructura	Real y oportuna
Según la vía infor.	Directa

Condiciones para la realización de la encuesta.

Condiciones requeridas
Lugar y tiempo requerido por los participantes para la realización de la entrevista.
Disponibilidad del establecimiento.
Uso de las TIC para las evidencias requeridas por el entrevistador.
Uso de esferos para cada participante.

Población y muestra

Datos	
Población	
Muestra	Colaboradores pertenecientes en la empresa.

ENCUESTA A LOS EMPLEADOS		
Puesto/ cargo:		
Fecha de contratación:		
Departamento actual:		
<p>Los investigadores de la Universidad Técnica de Machala están realizando un análisis de investigación dentro de los procesos operativos la cual tiene como finalidad dar a conocer los procesos y tiempo que opera. Por consiguiente, te pedimos cinco minutos de tu tiempo para que nos ayudes a mejorar nuestra investigación. Tus respuestas serán confidenciales. ¡Muchas gracias por tu apoyo!</p>		
Preguntas	Si	No
¿Usted conoce acerca de la metodología Kaizen?		
¿Usted considera que debería implementarse la metodología Kaizen en los procesos de producción y logísticos para una mejor gestión de calidad total?		
¿La empresa cuenta con normas internacionales para reducir los riesgos de accidentes?		
¿La empresa cuenta con software para generar informes acerca del rendimiento y desempeño a sus trabajadores?		
¿Qué tan probable es que la empresa cuente con un sistema para eliminar los tiempos no productivos?		
¿La empresa realiza revisiones para encontrar fallas, faltantes, errores o equivocaciones dentro del proceso de producción y/o logístico?		

¿Qué tan seguido realizan el mantenimiento preventivo a las maquinarias dentro de la empresa?		
¿Usted cree que la empresa cuenta con métodos preventivos ante enfermedades que le puede ocurrir a las plantaciones de banano?		
¿Los trabajadores cuentan con capacitaciones acerca de la gestión de calidad y/o manejo de nuevos estándares de calidad?		
¿La empresa cuenta con protocolos de servicios de limpieza, fumigación y desinfección dentro de las áreas administrativas?		

Elementos formales

Información General	
Institución:	Empresas exportadoras Bananeras
Lugar del estudio:	Sistema de información
Fecha:	Sábado, 22 de Enero de 2022
Hora:	08:00 AM
Entrevistador:	Pedro Gabriel Balladares Dután, Andrés Alexander Granillo Santillán

Objetivo del estudio de documentos

Analizar y revisar la gestión de documentación para seguimiento de la investigación con el fin de obtener datos para función del objeto de estudio para la empresa.

Tipos de estudio de documentos

Datos	
Según su estructura	Análisis de contenido.

Condiciones para la realización para el estudio

Población y muestra

Condiciones requeridas	
Acceso a la documentación de años posteriores.	
Permisos departamentales en función al registro de información.	
Uso de esferos para cada participante.	
Datos	
Población	Machala
Muestra	Documentación requerida en los procesos logísticos.

Guía para el estudio de documentos

Datos	
Externo	Características y recopilación de datos.
Interno	Análisis exhaustivo de la información requerida.

Controlar el estudio de documentos

Dentro del estudio de la dimensión encontrada en los análisis realizados en la empresa, se utilizará el método externo, la cual nos brinda una seguridad o validez al investigador para su análisis, para luego determinar la fiabilidad, misma que podremos obtener diferentes opiniones de profesionales del área. En este sentido, se procederá a un análisis de recomendaciones del personal para la ayuda del aporte de la investigación.

Datos de exportaciones de banano

Banco Central del Ecuador			
Meses	Exportaciones netas 2019	Exportaciones netas 2020	Tasa de variación
Enero	\$ 298,7	\$ 391,50	0,31
Febrero	\$ 273,6	\$ 311,20	0,14
Marzo	\$ 304,7	\$ 352,40	0,16
Abril	\$ 292,7	\$ 318,30	0,09
Mayo	\$ 274,8	\$ 307,20	0,12
Junio	\$ 261,6	\$ 322,70	0,23
Julio	\$ 233,2	\$ 311,10	0,33
Agosto	\$ 262,8	\$ 297,20	0,13
Septiembre	\$ 252,8	\$ 247,90	-0,02
Octubre	\$ 240,6	\$ 249,90	0,04
Noviembre	\$ 268,2	\$ 279,20	0,04
Diciembre	\$ 331,6	\$ 280,50	-0,15
TOTAL	\$ 3.295,3	\$ 3.669,10	0,11

Principales países exportadores de Banano					
Países	Exportaciones netas 2019	Participación Porcentaje de exportación	Exportaciones netas 2020	Participación Porcentaje de exportación	Tasa de Variación
Rusia	\$ 642.311,50	19,5	\$ 673.575,51	18,4	0,05
Estados Unidos	\$ 485.377,10	14,7	\$ 591.447,21	16,1	0,22
Turquia	\$ 231.997,00	7	\$ 284.761,90	7,8	0,23
Italia	\$ 133.577,10	4,1	\$ 143.788,03	5,3	0,08
China	\$ 220.277,60	6,7	\$ 157.089,66	4,3	-0,29

Banco Central del Ecuador			
Meses	Exportaciones netas 2018	Exportaciones netas 2019	Tasa de variación
Enero	\$ 302,1	\$ 298,7	-0,01
Febrero	\$ 262,9	\$ 273,6	0,04
Marzo	\$ 307,7	\$ 304,7	-0,01
Abril	\$ 309,1	\$ 292,7	-0,05
Mayo	\$ 266,5	\$ 274,8	0,03
Junio	\$ 192,4	\$ 261,6	0,36
Julio	\$ 246,8	\$ 233,2	-0,06
Agosto	\$ 241,5	\$ 262,8	0,09
Septiembre	\$ 248,8	\$ 252,8	0,02
Octubre	\$ 253,2	\$ 240,6	-0,05
Noviembre	\$ 260,0	\$ 268,2	0,03
Diciembre	\$ 305,3	\$ 331,6	0,09
TOTAL	\$ 3.196,3	\$ 3.295,3	0,03

Principales países exportadores de Banano					
Países	Exportaciones netas 2018	Participación Porcentaje de exportación	Exportaciones netas 2019	Participación Porcentaje de exportación	Tasa de Variación
Rusia	\$ 1.497.969,70	20,2	\$ 642.311,50	19,5	-0,57
Estados Unidos	\$ 810.813,40	13,7	\$ 485.377,10	14,7	-0,40
Turquia	\$ 355.591,80	5	\$ 231.997,00	7	-0,35
Italia	\$ 559.996,10	8,2	\$ 133.577,10	4,1	-0,76
China	\$ 265.169,70	4	\$ 220.277,60	6,7	-0,17