



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**ANÁLISIS DE CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN DEL BANANO
DESHIDRATADO ECUATORIANO EN EL MERCADO DE ESTADOS
UNIDOS, AÑO 2021**

**CAJAS QUEZADA ABIGAIL ELIZABETH
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**QUICHIMBO MEDINA DAYANNA PAULETTE
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**ANÁLISIS DE CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN DEL
BANANO DESHIDRATADO ECUATORIANO EN EL MERCADO
DE ESTADOS UNIDOS, AÑO 2021**

**CAJAS QUEZADA ABIGAIL ELIZABETH
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**QUICHIMBO MEDINA DAYANNA PAULETTE
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ANÁLISIS DE CASOS

**ANÁLISIS DE CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN DEL
BANANO DESHIDRATADO ECUATORIANO EN EL
MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, AÑO 2021**

**CAJAS QUEZADA ABIGAIL ELIZABETH
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**QUICHIMBO MEDINA DAYANNA PAULETTE
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

GUZMAN ARIAS ROCIO DE LOURDES

**MACHALA
2021**

CERTIFICACIÓN DE URKUN.

FINAL - D y A

INFORME DE ORIGINALIDAD

5 %	%	%	5 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Católica de Santa María	1 %
	Trabajo del estudiante	
2	Submitted to Systems Link	1 %
	Trabajo del estudiante	
3	Submitted to Universidad Católica De Cuenca	1 %
	Trabajo del estudiante	
4	Submitted to Universidad Politécnica Estatal de Carchi	1 %
	Trabajo del estudiante	
5	Submitted to Universidad Técnica de Machala	1 %

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, CAJAS QUEZADA ABIGAIL ELIZABETH y QUICHIMBO MEDINA DAYANNA PAULETTE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN DEL BANANO DESHIDRATADO ECUATORIANO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, AÑO 2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CAJAS QUEZADA ABIGAIL ELIZABETH

0750551715



QUICHIMBO MEDINA DAYANNA PAULETTE

0707047742

RESUMEN

El presente análisis de caso permite conocer la historia del banano deshidratado, su situación actual en sus exportaciones al mercado internacional, tiene como objetivo el análisis de la exportación del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021 mediante el estudio de la misma, sus múltiples beneficios como su proceso de producción y de exportación, debido al aumento de la demanda mundial se ha diversificado las exportaciones de banano, usando y aprovechando toda la materia prima que se desperdicia durante su traslado o empaquetado, ya que no se dan cuenta que la mayoría de vitaminas la están desperdiciando se le puede dar un valor agregado para sacar más beneficios, durante estas prácticas de deshidratación de frutas por parte de los consumidores y mayormente por los productores locales, los cuales pueden hacer uso de estos métodos para poder diversificar el banano y tener ingresos extras en sus ventas ya que actualmente está cogiendo más fuerza, debido a que el Ecuador es uno de los principales exportadores de banano hacia los Estados Unidos donde la demanda está creciendo con el paso del tiempo se han abierto a grandes mercados, ya que más personas están optando por consumir productos más saludables, esto ha montado una cultura consumista de frutas deshidratadas y una de ellas es el banano deshidratado ya que al tener más vitaminas en su forma de deshidratación las personas tienden a consumir más esta fruta, generando divisas el país. Para el desarrollo de la investigación se tomara principalmente como base el objetivo general, este estudio se enfocara en la investigación de un análisis de exportación del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021. Esta investigación tiene métodos empleados como: método histórico – lógico, método analítico – sintético, método inductivo – deductivo, método hipotético–deductivo, modelación, sistemático.

Como resultado obtenido durante esta investigación y recolección de datos de la entrevista, si se analiza la exportación del banano deshidratado ecuatoriano se obtendrán resultados favorables, también se reconfirmo la hipótesis, al comparar los resultados obtenidos en la discusión. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: análisis- exportación – deshidratación- banano- crecimiento- participación.

ABRASTCT

The present case study allows to know the dehydrated banana history, and its current status in their exports to the international market, the aim of this study is to analyze the exports of Ecuadorian dehydrated bananas to the United States market in the year 2021 by studying it, its multiple benefits, such as its production and export process, due to the increase in world demand has diversified banana exports, using and taking advantages of all raw material that is wasted during transportation or packaging, as they do not realize that the majority of vitamins are wasted it can be given and added value to get more benefits, for these practices of dehydration of fruits by consumers and mostly by local producers, which can make an use of these methods to diversify the banana and have extra income in their sales as its demand is currently gaining more strength, because Ecuador is one of the principal exporters of bananas to United States where the demand is growing with the passage of time have been opened to larger markets, as more people are choosing to consume more healthy products, this has built a consumer culture of dehydrated fruits and one of them is the dehydrated banana since it has more vitamins in the dehydration way more people tend to consume more this fruit, creating a foreign exchange for the country. For the development of the research, the general objective will be taken as a basis, this study will focus on the research of an export analysis of Ecuadorian dried bananas in the United States market, year 2021. This research has employed methods such as: historical - logical method, analytical - synthetic method, inductive - deductive method, hypothetical - deductive method, modeling, systematic.

As a result obtained during this research and interview data collection, if the export of Ecuadorian dried bananas is analyzed, favorable results will be obtained, also the hypothesis was reconfirmed, when comparing the results obtained in the discussion. Finally, conclusions and recommendations are presented.

Key words: analysis - export - dehydration - banana - growth - participation.

INDICE

RESUMEN.....	II
ABRSTCT.....	III
INDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VI
LISTA DE ABREVIATURAS	VII
INTRODUCCIÓN	12
1. CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	15
1.1 Antecedentes históricos.	15
1.1.1. Evolución de la exportación del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de estados unidos, año 2021.	15
1.1.2. Definición del banano deshidratado.....	19
1.1.3. Características del banano deshidratado.....	22
1.1.4. Uso del banano deshidratado.	23
1.2. Antecedentes conceptuales y referenciales.	24
1.2.1. Caracterización gnoseológica del proceso de comercialización del banano deshidratado ecuatoriano.	24
1.2.2. Caracterización gnoseológica de la gestión de exportación del banano deshidratado ecuatoriano.	25
1.3 Antecedentes contextuales.....	26
1.3.1. Valoración de la situación actual de las exportaciones del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021.	26
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	32
2.1 Tipo de diseño de investigación.	32
2.1.1 Paradigma o perspectiva general.	32
2.1.2. Población.....	32
2.1.3. Muestra.	32
2.2. Métodos.	33
2.2.1. Métodos teóricos.....	33
2.2.2. Métodos empíricos.	35
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	38
3.1. Resultados de la investigación.....	38
3.2. Fundamentación teórica para la investigación.....	38
3.3. Impactos que se esperan de los resultados de la investigación.	39

3.4. Posibles resultados obtenidos.....	39
3.5. Proyección de resultados esperados.	39
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN.....	57
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES.....	59
BIBLIOGRAFÍA GENERAL.....	60
ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	23
Tabla 2	27
Tabla 3	29
Tabla 4	30
Tabla 5	40
Tabla 6	41
Tabla 7	43
Tabla 8	44
Tabla 9	46
Tabla 10	47
Tabla 11	49
Tabla 12	50
Tabla 13	52
Tabla 14	54

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	17
Ilustración 2	22
Ilustración 3	23
Ilustración 4	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	40
Figura 2	42
Figura 3	43
Figura 4	45
Figura 5	46
Figura 6	48
Figura 7	49
Figura 8	51
Figura 9	53
Figura 10	55

LISTA DE ABREVIATURAS

- PIB** Producto interno bruto.
FAO Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
OMS Organización Mundial de la Salud.
BCG Boston Consulting Group.
BCE Banco Central del Ecuador.
APIB Asociación de productores independientes de banano.
ACORBANEC Asociación de comercialización y exportación de banano.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es conocido como uno de los principales exportadores de banano en el mundo es muy cotizado a nivel mundial gracias a su alta calidad; ubicación geográfica, condiciones climáticas, baja incidencia de plagas permitiendo reducir la frecuencia en los ciclos de fumigación, logrando convertirse en ventaja para los demás países exportadores. La actividad del banano no solo beneficia al agricultor que se dedica a esta labor, sino que genera empleos y divisas al momento de comercializar este producto, en mercados internacionales como Estados Unidos.

La producción del banano durante los últimos años ha venido mejorando en forma responsable con la ayuda del gobierno nacional quienes han capacitado a los socios que conforman las asociaciones de productores bananeros, para lograr la exportación del banano ecuatoriano a nuevos mercados generando un aporte a la economía del Ecuador. El sector bananero ocupa el primer lugar dentro de labores agrícolas y un segundo puesto, después del petróleo, moviendo sectores empresariales del país. “La exportación del banano se realiza mediante las empresas exportadoras del Ecuador para abastecer al mercado consumidor del banano ecuatoriano” (Palomeque D. , 2015) .

En la actualidad las empresas exportadoras de banano, buscan obtener certificaciones internacionales para aprovechar las oportunidades del mercado internacional, también necesitan tener certificados de responsabilidad ambiental y de comercio justo. “Actualmente Ecuador es quien lidera las exportaciones a nivel mundial” (Fierro & Villacres , 2014).

A pesar de existir otros países que se dedican a la comercialización del banano y sus derivados, sigue siendo Ecuador quien ha ganado territorio económico con su producto, dando paso a que pequeños y medianos productores locales puedan crecer gracias a la participación internacional de este producto.

Ecuador a lo largo de estos años, ha tratado de convertirse en un país agroindustrial para dejar de ser únicamente agrícola, cambiando la matriz productiva, lo que permite que se genere un valor agregado a los productos conocidos como materia prima y de esta manera ampliar sus beneficios económicos.

Con este proyecto se busca contribuir al comercio local para su desarrollo y así mismo diversificar los productos ofrecidos al mercado de Estados Unidos, de la misma manera se pretende conocer la evolución y crecimiento que han tenido las exportaciones de banano deshidratado. Estados Unidos es uno de los principales países importadores de banano, y cuenta con un alto consumo del mismo, por esta razón se conoce la posibilidad de realizar un análisis sobre este producto en dicho mercado.

Uno de los productos con mayor importancia agrícola dentro de nuestro país sin duda es el banano, debido a que se consume en grandes cantidades dentro y fuera de su territorio. Gracias a la calidad del producto y su disponibilidad ha logrado tener una gran demanda y reconocimiento. En muchos sectores de producción de banano se ha evidenciado el desperdicio de materia prima y así mismo su gran aprovechamiento convirtiéndolo en un snack sumamente saludable, que ha sido exportado desde hace ya un par de años atrás a varios países del mundo, pero mayoritariamente a Estados Unidos, donde ha logrado tener evolución y crecimiento en consecuencia de esto se plantea como tema lo siguiente :

Análisis de crecimiento y participación del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021.

Esta investigación tiene como formulación del problema: ¿Cómo han evolucionado las exportaciones del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021?

Como objetivo general: Análisis de la exportación del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021 mediante el estudio de las exportaciones de banano.

Objetivo específicos.

- Determinar la evolución de la exportación del banano deshidratado ecuatoriano en el proceso de comercialización en el mercado de Estados Unidos, año 2021.
- Caracterizar gnoseológicamente el proceso de comercialización del banano deshidratado ecuatoriano.
- Caracterizar gnoseológicamente la gestión de exportación del banano deshidratado ecuatoriano.
- Valoración de la situación actual de las exportaciones del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021.

La delimitación del objeto de estudio es Comercio Internacional. Como hipótesis científicas de investigación: Si se analiza las exportaciones de banano deshidratado ecuatoriano, podemos conocer el crecimiento de las exportaciones en el mercado de Estados Unidos, año 2021.

Variable independiente: Análisis de las exportaciones.

Variable dependiente: Conocer el crecimiento de las exportaciones del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021.

El siguiente trabajo de titulación determina 4 capítulos:

Capítulo 1: En este capítulo se conceptualiza los temas acordes a nuestra investigación en el cual se da a conocer sobre el análisis de las exportaciones del banano deshidratado, en base al marco teórico.

Capítulo 2: En este capítulo describiremos la metodología que fue utilizada en nuestra investigación, su problemática, la razón de lo que origino el tema de investigación. Además se exponen los métodos utilizados como método histórico – lógico, método analítico – sintético, método inductivo – deductivo, método hipotético– deductivo, modelación, sistemático, métodos estadísticos y recolección de datos.

Capítulo 3: En este capítulo vamos a describir los resultados obtenidos en la aplicación de los métodos empíricos como la entrevista.

Capítulo 4: En este capítulo se describe la discusión de los resultados obtenidos, se realiza una breve corroboración de la información recopilada, en respuesta a las hipótesis planteadas.

1. CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Antecedentes históricos.

1.1.1. Evolución de la exportación del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de estados unidos, año 2021.

Debido a que Ecuador es uno de los mayores exportadores de banano, el país cuenta con una buena calidad de esta materia prima la cual no es aprovechada por las industriales locales, las mayorías de empresas encargadas de exportar pasan por alto la deshidratación de banano como una fuente extra de ingresos debido a sus recursos de materia prima para vender.

Por generar una maximización de ganancias en ventas se opta por vender banano deshidratado para los mercados internacionales de exportación, el cual debido a que hay demanda requerida de este producto es de vital importancia darle un buen análisis económico como medio de exportación.

Ecuador es un suelo fértil para variedad de frutas, y desde hace 25 años aproximadamente se ha considerado líder en la producción y exportación de banano. Ecuador oferta varios tipos de este fruto nombrados de la siguiente manera: Cavendish, Baby Banana, Banano Rojo y Orito. Gracias a que han sabido mantener la calidad del producto, su exportación ha logrado ser exitosa y aceptada por los países extranjeros.

Entre sus principales consumidores encontramos a Rusia, Japón, Estados Unidos y la Unión Europea. Para estos países el banano más frecuentemente comercializado es el Cavendish, pero al ser un país con abundante producción de banano se debe aprovechar y diversificar la cartera de productos, es por ello que se ha pensado en la deshidratación de este fruto, pues el consumo de frutos secos o deshidratados ha ido aumentando en los últimos años, haciendo de este un snack fácil de acceder y listo para llevarlo cualquier lugar, y no olvidemos el valor agregado que obtiene este snack. Sabemos también que dentro de la producción agrícola existe mucho desperdicio, ‘parte de estos residuos son utilizados en la ganadería como parte de abono, o se eliminan para que no

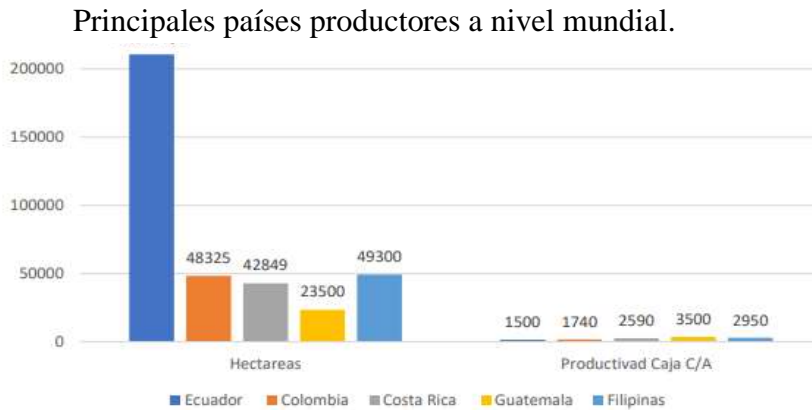
interfieran con las labores agrícolas' Haro et al. (2017). Es decir que podríamos obtener mayores beneficios si usamos los desperdicios para la elaboración de nuevos productos.

El comercio internacional constituye uno de los sectores más impactados por el Covid-19, en este mismo contexto la problemática radica en la paralización de las actividades productivas primarias exportadoras incididas por los ajustes realizados por el Estado ecuatoriano como medidas para detener la propagación del virus Covid-19. Macías et al. (2020)

Actualmente y debido a la problemática sanitaria y económica generada por el Covid, la población ha optado por cambiar su estilo de alimentación con frutas que nos brindan nutrientes y ayudan a combatir esta terrible enfermedad o al menos a prevenirla, pero la comunidad no está acostumbrada a comer el banano tradicional y lo usan para otras cosas; es por ello que el procesamiento y deshidratación de frutas se realiza con los estándares de calidad más altos para la obtención del banano deshidratado.

“Ecuador es un país que goza de muchos beneficios que le permiten la producción de una amplia gama de productos alimenticios de características tropicales como lo son el banano” (Isidro Jose Fierro, 2014) . Las ventas del banano tuvieron su apogeo en el año 1950, pero fue en la provincia de El Oro donde estuvieron los registros principales de la producción empezadas en 1925 mismas que eran comercializadas con Perú y Chile, pero no todo fue bueno al principio la falta de canales de comunicación y carreteras resultaba desfavorable para los comerciantes, pues su medio de transporte eran las mulas, que se encargaban de llevar la materia prima que luego sería procesada.

Ilustración 1



Fuente: Asociación de productores independientes de banano.

Para poder realizar las exportaciones de los productos cada entidad debe de tener “La certificación es el procedimiento mediante el cual un organismo da una garantía por escrito de que un producto, un proceso o un servicio están conforme a los requisitos especificados”. Guzmán y Tafur (2017). Esto les permite brindar una garantía de seguridad de los productos que están brindando y así la persona que lo compre y lo consuma sepa que está llevando producto de calidad.

El sector bananero y sus derivados a lo largo de los años han sido de vital importancia por su participación en el desarrollo del país referente al PIB y divisas, también ha llegado a generar fuentes de empleo. “Durante la etapa de expansión, las exportaciones fueron un factor claro para la dinámica económica” (Sylva, 1987). Ecuador es conocido por ser un importador de productos terminados sin embargo, también se ha conocido por sus constantes exportaciones de materia prima.

“Hoy en día el banano se vende en mercados internacionales como lo es Estados Unidos, también las exportaciones basadas en la deshidratación están teniendo un agregando valor” (Uquillas, 2008). En base a lo citado, los gobiernos de cada país constantemente están buscando alternativas nuevas a la producción de banano, lo que les permitirá aumentar divisas y así mismo favorecerse de un producto no exportable o sin valor.

Este es el caso de Ecuador, al ser uno de los países con mayor producción de banano siempre queda producto restante y lo mejor sería que todo el producto sea exportado, a través de estos rechazos podemos llegar a la elaboración de: harina de banano, puré de banano, banano en rodajas enlatadas, banano deshidratado (pasa), vinagre de banano, entre otras opciones. “El banano ha sido considerado como la fruta más importante gracias a su fuente de proteínas ocupando el puesto número cuatro en el mundo” (Palomeque & Lalangui , 2016).

El banano ha sido considerado como suplemento importante en una dieta por su gran cantidad de nutrientes que aporta como vitaminas, minerales, etc en el desarrollo humano. Es un actor importante en la economía nacional durante muchas décadas del 40 y 70 una época conocida como el auge o boom bananero en el Ecuador. El desarrollo de la actividad bananero se ha vinculado en la iniciativa de los ecuatorianos que ha permitido que el Ecuador sea el primer exportador en el mundo con aproximadamente un 30 % de la oferta mundial.” El principal beneficiado de este lamentable hecho que le sucedió a los países centroamericanos sin duda fue el Ecuador, debido a que desde ese entonces comenzó a aumentar la demanda de nuestro banano por parte de Europa y de los Estados Unidos” (AGUILAR , 2015).

El comercio internacional de la fruta, ubica a los países centroamericanos como los primeros vendedores hacia el mercado de Estados Unidos, han tenido una gran aceptación en la exportación de banano. Constituyendo fuentes de empleo y de divisas para familias, que trabajan en diferentes actividades, desde la siembra, como el manejo de las plantaciones, llegando al corte y traslado de la fruta a las empacadoras, donde recibe el tratamiento previo al embalaje, traslado a los puertos de embarque. Las excelentes condiciones de orden climático y ecológico que tiene nuestro país, han permitido que pequeños, medianos, grandes productores desarrollen la explotación de bananos, de una manera segura y que tenga como posibilidades el poder abastecer la demanda internacional todo el año. (CHAN & GÓMEZ , 2011).

Según Palacios (2021), los descensos en los mercados oscilan desde 4,12 % hasta 32,61 %. La caída en aquellos países se vio relegada en sus ventas, exportaciones que alcanzaron 170,44 millones de cajas es decir el 3,05 % menos lo exportado en 2020. Estados Unidos importó 18,51

millones de cajas de banano ecuatoriano debió a que Ecuador aprovechó que algunos registraron daños en las plantaciones de banano y no pudieron exportar a los Estados Unidos.

Los cambios ocurridos en hábitos alimenticios de las personas han hecho que las empresas en el año 2013 ofrezcan productos deshidratados para la comercialización orgánica de alimentos, en la provincia de El Oro.

Esta podría ser una opción para extender la vida útil de los productos para que estos alimentos lleguen a países donde no existen. De esta forma, se podrá disfrutar de una amplia gama de productos y convertirse en pioneros en estos mercados. Esto contribuye al desarrollo industrial de Ecuador (Hinojosa, 2008)

Durante la cosecha se opta por no vender el banano que no cumplan con ciertas condiciones ya sea por ser muy pequeños o tener formas inapropiadas, como también puntos negros o comidos por insectos, estos forman parte del rechazo lo cual las empresas optan por conseguir el banano deshidratado para poder tener más ventas en los mercados internacionales donde la demanda es grande, ya que en el Ecuador muchas veces este tipo de rechazo termina dándose para el ganado vacuno sin aprovechar antes su máximo recursos como materia prima (QUEZADA, 2015).

Al mejorar el posicionamiento en el mercado internacional por las exportaciones del banano deshidratado, en el caso de Estados Unidos, en nuestro país se generarán nuevas fuentes de empleo tanto en el campo productivo como en el de las exportaciones mejorando fuentes de ingresos para los ecuatorianos. La calidad del banano ecuatoriano sobre todo la producción se ha ido abriendo pasos en los mercados internacionales es decir a nivel mundial. León et al. (2020)

1.1.2. Definición del banano deshidratado.

El banano deshidratado es consumido por que su sabor es muy rico en nutrientes y ayudan a mejorar la salud alimenticia, ya que no usan químicos conservantes es ideal para los deportistas debido a que sus proteínas ayudan al sistema inmunológico y cardiaco, además de que no necesitan estar en refrigerio este tipo de frutas abundan y sus precios son accesibles al público.

Este tipo de alimentos tienen que pasar por procesos de desinfección y esterilización para evitar el contagio con bacterias, siempre se los lava con agua limpia, se lo desinfecta con cloro por 5 minutos, hasta que la fruta esté seca, en estos procesos tenemos dos tipos de bananos, unos son escogidos por el personal y los clasifican en materia prima y para uso comercial. “Una vez que son lavadas pasan por procesos de antioxidantes, ácidos cítricos, y deshidratación por aire caliente, lo cual hace que este tipo de frutas duren más tiempo” (Gómez Arroba, 2017).

Según los autores Barrera et al. (2016) los suelos ricos en nutrientes del Ecuador, hacen que este tipo de banana tenga una calidad óptima para importar ya que este tipo de fruta crea más fuentes de trabajos a lo largo de las fincas de las partes costera del Ecuador, esto le favorece a miles de productores debido a que llevan varias décadas con una gran demanda mundial de banano en todas sus formas, existen además distintas formas de preservar productos con técnicas de secado, en vinagre, o en estado ahumado ya que con el paso del tiempo se van puliendo las técnicas de conservación, siempre con el fin de mantener las cualidades de nutrición.

Debido a que el banano tiene distintos usos en el mundo de la industria alimenticia y las bananas deshidratadas no se quedan atrás estas pasan por varios procedimientos para que sean óptimas como alimento para el ser humano, simplemente el secado es sacar todo el agua de la fruta, para preservar el banano y sus nutrientes con lo cual, el producto se demora más tiempo en deteriorarse, este tipo de banano deshidratado ayuda a la flora intestinal y brinda grandes beneficios al colon, por su abundante potasio ayudan a reducir los calambres los mayores consumidores son los deportistas, personas de la tercera edad, beneficiándoles así al corazón por sus proteínas y carbohidratos.

Efectivamente las grandes empresas agrícolas comenzaron a ver un potencial en el banano proveniente de Ecuador debido a que su posición estratégica está bien ubicada, lo que favorece a los negocios muchas de estas empresas comenzaron a exportar banano en todas sus variedades, pero últimamente se está notando más presencia del banano deshidratado en muchos de estos productos que ya son exportados a Canadá, Rusia, Alemania, Canadá, Suiza, Inglaterra y Estados Unidos. (BARRIGA, 2016)

Este tipo de banano pertenece a la familia Musa Cavendish, proveniente de Asia meridional siendo uno de los primeros productos a exportarse desde sus inicios, actualmente Ecuador, es un gran exportador de este producto ya que su clima hace que durante un periodo aproximado de 50 semanas el banano cubra la demanda mundial, esto se debe a que “Existen tres principales provincias que exportan este producto como son El Oro, Guayas y Los Ríos, esto con el pasar del tiempo ha hecho que Ecuador sea una de las opciones para inversionistas y personas que consumen banano deshidratado” (Tandalla, 2018).

La deshidratación del banano, es un proceso donde se extrae el agua, con el fin de eliminar la humedad del banano deshidratado, en el año de 1958 se comenzaba a exportar banano de nuestro país y en ese mismo año se fundó una empresa de banano deshidratado en la provincia de Guayas Ecuador “para el año 1982 se empiezan a diversificar la fruta en muchas variedades para la exportación dando lugar al capital privado y comercializando sus productos con valores agregados” (Pedro & Pilkauskas, 2013).

Este tipo de procedimientos hace que los bananos deshidratados cumplan con los requisitos de protocolos para poder ser comercializados, obteniendo el banano un valor agregado, y su forma de producir es de manera sostenible, “Muchos de los mercados internacionales los escogen por su tamaño y variedad de sabor ya que, al ser un producto completamente orgánico, hace que tenga ese plus para la venta”. (Rosales, 1998)

Actualmente, ha aumentado la demanda mundial por consumir banano deshidratado, debido a que cada vez la presencia de comida nutritiva y saludable es más exigente, porque el consumidor tiene una tendencia a mejorar su salud y estado físico de su cuerpo con una buena alimentación nutricional, comúnmente consumen alimentos bajos en grasa o libres de ellas que no sean alimentos transgénicos y con una mínima cantidad de sustancias químicas, por eso optan más por alimentos orgánicos los cuales son respetados y admirados porque la calidad de esta fruta deshidratada es mejor que los alimentos convencionales.

El banano deshidratado conserva casi todos los nutrientes y sus beneficios para la salud. Se calcula que el banano deshidratado es cuatro veces más rico en fibra, potasio, carbohidratos y calorías este

se obtiene a través de un proceso de deshidratación que ha hecho de este producto atractivo para el mercado de Estados Unidos por lo cual es el principal importador de esta fruta. El banano deshidratado aporta muchas calorías y tal vez por esa razón son tan populares como las pasas de uva o ciruela. León Serrano et al. (2020)

Ilustración 2
Banano deshidratado.



Fuente: Las autoras.

1.1.3. Características del banano deshidratado.

La deshidratación de frutas es considerada una forma de aprovechar un producto perecedero para que no sea desperdiciado, que se pueda conservar durante todo el año y no solo por una temporada. La consistencia de la fruta deshidratada lo hace un alimento atractivo para todas las edades y una alternativa saludable que pueda sustituirse a las golosinas que no contienen aportes nutritivos.

1.1.1.2 Beneficios del banano deshidratado.

El banano deshidratado contiene el mismo nutriente que un banano natural pero su conservación es mucho más práctica y duradera generalmente encuentras al banano seco a modo de snack ya que están deliciosos como saludables. Su alto contenido de potasio lo vuelve un complemento ideal para la dieta de personas hipertensas y aquellos que realicen ejercicio físico durante todo el día.

Contiene vitamina C, E, B1, B2 que favorece la salud de la vista y ayuda a fortalecer el sistema inmune. Tanto niños como adultos pueden comer este producto como un complemento para sus desayunos y cereales pues es un alimento versátil, delicioso a la vez las personas con problema de azúcar no podrán consumir este snack.

Ilustración 3

Valor nutricional.

DATOS NUTRICIONALES (100 gr)	GRASA TOTAL	0%
SODIO		0%
TOTAL CARBOHIDRATOS		81g
FIBRA DIETETICA		1g
AZÚCAR		60g
PROTEINAS		10g
VITAMINA C		10%
CALCIO		8%
HIERRO		10%

Fuente: Las autoras.

1.1.4. Uso del banano deshidratado.

Actualmente el banano deshidratado ha sido utilizado para todo tipo de consumo dentro de la alimentación pues la fruta deshidratada se ha comercializado como un postre en mercados internacionales. (Carillo, 2019)

- Industria de barras energéticas.
- Industria de chocolate.
- Industria de yogures, pan de frutas, helados, mermeladas, etc.

Tabla 1

Código arancelario.

CÓDIGO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN	ARANCEL APLICADO ECUADOR
0804.50.80.10	Mango Deshidratado	1.5¢/kg
0803.90.00.45	Banana Deshidratada	0%
0804.30.60.00	Piña Deshidratada	0%
0813.40.20.60	Otros (uvilla deshidratada)	1.4¢/kg

Fuente: Empresa exportadora de banano deshidratado

1.2. Antecedentes conceptuales y referenciales.

1.2.1. Caracterización gnoseológica del proceso de comercialización del banano deshidratado ecuatoriano.

Según Suárez (2018), Ecuador es uno de los principales exportadores de banano a nivel mundial, reconocido globalmente por la calidad de banano que ofrece el país destacado por su larga duración en los tiempos de viajes durante los embarques, buen aspecto, tamaño, sabor y cualidades nutritivas el banano es el segundo producto de exportación en el que se especializan, es decir la actividad más rentable que ayuda a alimentar a las familias. Para cultivar el banano siempre es elemental realizar un análisis de suelo y ver si es apto para el sembrío, verificando también que el clima favorezca.

Por su parte Smith (1997) nos mostraba la teoría de la ventaja comparativa, en la que habla del comercio internacional como beneficio que obtienen los países al intercambiar bienes en cuya producción cuentan con ventaja absoluta también desarrolló la primera teoría sobre el comercio internacional o comercio exterior, contribuyendo a explicar las razones por las que se produce el comercio, trata de un fenómeno que se considerara beneficioso o perjudicial en la sociedad y también en la economía de los países.

Según La Rosa y Camaiora (2016) aseguran que la exportación de banano constituye una importante fuente de ingresos dentro de las exportaciones ha demostrado ser uno de los pilares principales para el desarrollo del país con las condiciones necesarias para triunfar en mercados internacionales, las oportunidades comerciales que se le han presentado con el fin de mejorar la calidad de vida de la población mediante el aprovechamiento de las exportaciones internacionales.

Las 3 definiciones acerca de la exportación del banano dadas por los autores refieren a las exportaciones del banano a mercados internacionales y como objetivo principal al mercado de Estados Unidos. Suarez afirma que el Ecuador es uno de principales exportadores de banano a nivel mundial por la calidad que ofrece el país y por su rentabilidad que tiene en otros países consumidores de banano. Smith fue quien desarrollo la teoría acerca del comercio internacional y de los beneficios del mismo a través de las exportaciones. La rosa y Camaiora aseguraron lo

importante de las exportaciones ya que a través de ella se puede generar divisas y empleos a los países que se dedique a las exportaciones a grandes mercados dentro del comercio exterior. León et al.(2018).

1.2.2. Caracterización gnoseológica de la gestión de exportación del banano deshidratado ecuatoriano.

Cuando hablamos de las exportaciones, nos referimos a la capacidad que tiene un país o empresa de ofrecer un producto nacional a los mercados internacionales, por lo cual se requiere tener un producto o servicio a ofrecer el cual pueda cumplir con los estándares internacionales para la satisfacción del cliente al momento de adquirir el producto y que pueda competir ingresar a mercados internacionales mercado. (Toala & Amado, 2019).

Las exportaciones de una empresa es más que asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino. Las exportaciones también tiene que ver con la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa (Valero & Rodenes, 2016).

Para que pueda existir el comercio internacional donde se pueda aumentar el bienestar de los países no necesariamente debe existir diferencias entre ellos sino poder llegar a un acuerdo común que beneficie a ambas partes. Los países que tengan un menor costo de oportunidad en la producción de algún bien deberán enfocarse en su producción y en sus exportaciones para seguir teniendo ganancias dentro del comercio. (Palmieri, 2019).

Según los conceptos mencionados acerca de las exportaciones significa estar en la capacidad de poder cubrir con la demanda de un producto y de la misma manera asegurar la calidad de la mercadería, esto nos ayudara a generar las diferencias absolutas lo que nos diferencias de los otros países y así poder ofertar un producto que nadie tiene o al menos que se diferencias por calidad. Es fundamental que existan las diferencias porque si no estuvieran presentes entonces no habría manera de comercializar y por ende tampoco existirían las exportaciones. Viteri et al.(2018).

1.3 Antecedentes contextuales.

1.3.1. Valoración de la situación actual de las exportaciones del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021.

Ecuador se ha convertido en el primer exportador de banano a nivel mundial logrando posicionarse en mercados internacionales, al ser el único país que exporta banano con altos niveles de reserva que provienen de los productores nacionales, se ha convirtiéndose en líder total de la industria bananera, sus exportaciones se encuentran en un segundo puesto como fuente de ingresos para Ecuador. Acaro et al.(2021)

El precio del banano debe basarse en su proceso de producción. El país algunas veces sufre dificultades en su producción, pero la gran base productiva que tiene le ha permitido responder a ciertas variaciones en su demanda en el mercado, manteniendo su competencia a pesar de algunos puntos débiles en su producción. Apolo et al. (2021)

El sector agropecuario sigue siendo el motor productivo de la economía ecuatoriana. El banano ecuatoriano en el año 2017 llegó a exportar 6,5 millones de toneladas, lo que demuestra que el 40 % de las exportaciones fueron de banano superando a la mayoría de países de América Latina, en sus exportaciones y también a su principal competencia Filipinas. Álvarez et al. (2019)

Tabla 2

Exportación de banano deshidratado

Origen	2011-2015 Prom.	2016	2017
	(Miles Toneladas)		
Centro y Sudamérica	12,845.7	14,418.8	15,230.6
Belice	96.0	70.7	74.7
Bolivia	108.6	114.7	102.4
Brasil	92.7	63.6	62.9
Colombia	1,703.1	1,841.9	1,989.3
Costa Rica	2,009.5	2,365.0	2,427.9
Ecuador	5,471.0	5,974.4	6,547.9
Guatemala	1,824.5	2,239.3	2,226.1
Honduras	664.5	659.1	666.8
México	326.8	448.3	555.9
Nicaragua	55.4	109.2	131.5
Panamá	278.2	249.6	275.3
Perú	141.0	202.4	201.6
Surinam	73.8	80.7	78.3
Venezuela	0.5	0.0	0.0
Asia	2,867.4	1,988.1	1,924.4
Filipinas	2,692.7	1,733.8	1,668.0

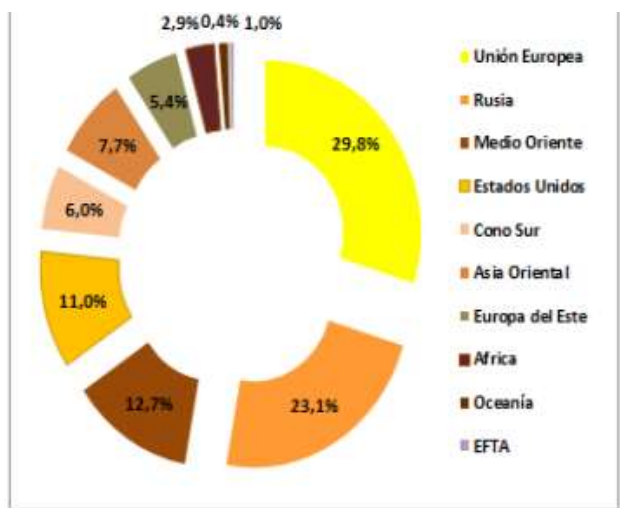
Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Estados Unidos está ubicado entre los principales países consumidores de frutas deshidratadas a nivel mundial, comprende el 12,9% del total de sus importaciones en alimentos deshidratados. El consumo de las frutas deshidratadas tiene per cápita que comprende alrededor de 9. 8 libras, la fruta conserva sus propiedades convirtiéndose en producto de consumo diario como un “snack saludable”, presentando un gran potencial de exportación para el Ecuador. Actualmente la firma consultora Global Análisis espera que en el 2020 el consumo mundial de frutas deshidratadas puedan crecer alrededor de 4 millones de toneladas y que para el año 2021 crezcan aún más su consumo internacional. (York, 2018)

En lo que respecta a la banana deshidratada, observamos que el principal país proveedor para los Estados Unidos fue Tailandia con el 38.7%, seguido por Ecuador con el 17.9% de participación; Filipinas con el 18.7% de su participación. Durante la caída de las ventas en los mercados, se ha registrado un aumento en las exportaciones de banano ecuatoriano desde otros lugares de destinos como lo es Estados Unidos, que aumentó sus compras en un 25%, los países de Europa del Este con una cifra positiva del 33%, el Cono Sur con el 12% o África con más del doble de cajas compradas.

Ilustración 4

Principales destinos de exportación del banano 2019



Fuente: ACORBANEC

El sector bananero en su primer semestre en el año 2019 obtuvo ingresos de 1706.2 millones de dólares, sus niveles en las exportaciones son cada vez más eficientes y sostenibles convirtiéndose en un país competitivo. Sin embargo se dice que para el año 2020 con la llegada de la pandemia del Covid-19 el mundo entero tuvo que adaptarse a nueva modalidad de vida, debido a la emergencia sanitaria que provocó este virus; lo que obligo a las industrias exportadoras de banano a tomar ciertas medidas de bioseguridad y nuevas formas de trabajo, para poder seguir con sus actividades y así reactivar la economía. Para la comparación de las exportaciones del primer semestre del 2019 versus el primer semestre 2020 post Covid19 (García & Cevallos, 2021).

Tabla 3
Sector bananero.



Fuente: Roldeg corporación.

Según los datos obtenidos referentes a productos de bananos deshidratados para su comercialización se quiere comprobar si es factible exportar este producto para el cual se estable una búsqueda de los mercados internacionales, una de las formas de comprobar esta hipótesis, es analizar los mercados de Estados Unidos y recabar más información sobre el consumo actual de los bananos deshidratados en últimos años, el cual sirve de referencia para verificar si se puede o no exportar dicho producto.

Una encuesta realizada por una empresa de Brasil dedicada al procesamiento de banano deshidratado que comercializa con Estados Unidos demuestran que el consumo de este tipo de producto es viable ya que produce dinero a través de las divisas, dando así más soluciones de producción a gran escala (ECHEVERRIA, 2014)

Al analizar si es factible las exportaciones de banano deshidratado a Estados Unidos se destaca cuáles son las potencialidades de la exportación del banano deshidratado a mercados de Estados Unidos y podemos conocer los mercados de distribución que general la venta del banano deshidratado.

Tabla 4

Exportación de banano deshidratado

EXPORTACIONES DE BANANO PRIMER SEMESTRE 2020			
	Mes	VALORES USD FAO	TONELADAS METRICAS
BANANO	ENERO	391.5	711
	FEBRERO	311.2	1,305
	MARZO	352.4	1,055.00
	ABRIL	318.3	2,671
	MAYO	307.2	3,306
	JUNIO	322.7	3,873
Total		2003.3	12921
Variación Absoluta		297.1	225
variación %		17.41	1.77

Fuente: Banco Central del Ecuador.

El banano deshidratado ha tenido un aumento en el consumo de frutas deshidratadas esto se debe a que los consumidores cada vez están más conscientes de la importancia de preferir snacks saludables, que den energía al cuerpo. La OMS y la FAO recomiendan a la población consumir cada día 400 g de frutas como el banano para evitar enfermedades o dolencias en la salud. El consumir frutas proporciona al cuerpo humano una gran cantidad de vitaminas y proteínas al organismo.

Actualmente el banano deshidratado ecuatoriano sigue teniendo éxito en los mercados internacionales, existe una tendencia de buscar productos más saludables en la costa oeste de los Estados Unidos, que ha venido incrementándose en el estado de California en donde hay una gran variedad de productos deshidratados y orgánicos, contando con 50 tiendas de productos a ofertar. Las exportaciones de frutas deshidratadas representan más de 700 millones y se estima que para el año que viene alcancen 1.000 millones, estas frutas han duplicado su producción en sus últimos años. (Espinoza, 2016, pág. 2)

La matriz BGG es aquella herramienta basada en la teoría del ciclo de la vida del producto, en esta matriz los productos pueden clasificarse según su participación relativa en el mercado que se utiliza como indicador de la competitividad y de la tasa de crecimiento del mercado que indica cuan atractivo es el mismo. También a través de ella se puede identificar el entorno empresarial de un producto y examinar el posicionamiento en el mercado, donde se establezcan diferentes estrategias para cada sector. (Gomez jurado, 2016, pág. 2)

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de diseño de investigación.

El tipo de investigación relacionada en cómo han evolucionado las exportaciones del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021 según su finalidad es aplicada ya que resolverá la problemática planteada.

Según su objetivo es gnoseológico es explicativa, según su contexto es de campo ya que la investigación se aplica en el contexto de aplicación. Según el control de la variable es experimental ya que se van a manipular variables para establecer una relación entre causa y efecto. Según orientación temporal es longitudinal ya que se realiza en diversos tiempos orientada al futuro, según su nivel de generalidad estudia una situación específica se crea un aporte práctico

2.1.1 Paradigma o perspectiva general.

El tipo de paradigma se desarrolla desde una perspectiva cuantitativa, en donde por medio de los métodos empíricos estudiaremos los datos obtenidos como entrevista, encuesta, estudio de documentos que nos permitirán comprender el enfoque de nuestra investigación.

2.1.2. Población.

Unidad de análisis: Empresas exportadoras de banano deshidratado ecuatoriano.

Población: 7

2.1.3. Muestra.

La muestra es por conveniencia. El tipo de la muestra que utilizamos es la muestra no probabilística.

2.2. Métodos.

“Los métodos de investigación que se describen en la literatura son una importante herramienta para la búsqueda y el perfeccionamiento del conocimiento acerca de la realidad”, Rodríguez, y Pérez (2017). Los métodos son de gran importancia dentro de una investigación, porque por medio de ellos se puede llegar a obtener la información necesaria para poder darle solución a la problemática.

Se utilizará el método hipotético deductivo para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación vamos a partir desde un objetivo de investigación, para definir la hipótesis y extraer variables que nos ayudarán a definir la información necesaria para nuestro proyecto de investigación.

2.2.1. Métodos teóricos.

“Los métodos, técnicas e instrumentos que se apliquen y decidirse por aquellos que le facilitarán la ejecución de la investigación para lograr los objetivos propuestos en el diseño teórico” Del Sol et al. (2017). Los métodos son los instrumentos necesarios e importantes al momento de realizar una investigación, porque por medio de ellos obtenemos la información pertinente para darle solución al problema de estudio.

Están relacionados con el objeto de investigación:

- **Histórico-Lógico.**

Se utilizará este método en la investigación ya que el método histórico real es reflejado en el contenido del mismo, mediante la determinación de la evolución de la exportación del banano deshidratado ecuatoriano en el proceso de comercialización en el mercado de Estados Unidos, año 2021.

- **Analítico-Sintético.**

Utilizaremos este método para la caracterización gnoseológica administrativa y económica en el proceso de comercialización del banano deshidratado ecuatoriano; la caracterización gnoseológica y metodológica de la gestión de exportación del banano deshidratado ecuatoriano; valoración de

la situación actual de las exportaciones del banano deshidratado ecuatoriano en y para la corroboración de la incidencia del proceso de comercialización de las exportaciones del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021.

- **Inductivo-Deductivo.**

Vamos a utilizar este método para la caracterización gnoseológica, económica y administrativa en el proceso de comercialización del banano deshidratado ecuatoriano; para la caracterización gnoseológica en la gestión de exportación del banano deshidratado ecuatoriano; valoración de la situación actual de las exportaciones del banano deshidratado ecuatoriano y para la corroboración de la incidencia del proceso de comercialización de las exportaciones del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021, y para su fundamentación teórica del análisis de las exportaciones.

- **Hipotético-Deductivo**

Se utilizará este método ya en la investigación se plantean hipótesis para luego ser comprobadas es decir para todo el desarrollo de la investigación, que implementa el cómo han evolucionado las exportaciones del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021, hasta la comprobación de la incidencia del proceso de comercialización.

- **Abstracción-Concreción**

Se utilizará este método para determinar la valoración de la situación actual de las exportaciones del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021, elaborar el marco teórico sobre el proceso de comercialización del banano deshidratado ecuatoriano y la gestión de exportación, hasta fundamentar y elaborar el aporte práctico de la investigación.

- **Modelación.**

El método de modelación utilizará para fundamentar teóricamente proceso de comercialización, de cómo han evolucionado las exportaciones del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021.

- **Sistémico.**

Se utilizará este método para la elaboración del proceso de comercialización en el mercado de Estados Unidos, año 2021.

2.2.2. Métodos empíricos.

El método empírico para la investigación científica en el campo educacional requiere de instrumentos que guíen la constatación en la práctica del objeto investigado y garanticen la información necesaria para llegar a conclusiones científicas. Rojas et al. (2018) Este método es de suma importancia en una investigación científica porque es el que nos ayuda a la práctica del objetivo investigado y así podamos llegar a las conclusiones y recomendaciones en la investigación.

En el desarrollo de la investigación, se utilizará el método empírico que es un modelo de investigación científica basado en la experiencia, que permite al investigador descubrir características y relaciones del fenómeno estudiado que sirve para guiar el desarrollo de la investigación a continuación se especifica el modelo de método empírico a utilizar:

La entrevista, tiene como finalidad recopilar información válida y confiable sobre las exportaciones de banano deshidratado ecuatoriano y su proceso de comercialización a los Estados Unidos.

2.2.3. Métodos estadísticos.

Después de haber obtenidos datos relevantes a través de la investigación, se utilizara el método matemático porcentual para procesar datos obtenidos mediante la aplicación de los métodos empíricos.

Para interpretar la información se requiere lo siguiente:

- Identificar las variables que se requiere conocer.
- Realizar un análisis de los datos obtenidos.

2.3. Técnicas.

“Las técnicas de investigación son los procedimientos que siguen los investigadores para obtener los datos necesarios en su aproximación al objeto de estudio. (Gomez- Escalonilla, 2020). Las técnicas dentro de una investigación científica ayudan a brindar datos importantes sobre el objeto de estudio, es por medio de estos que el investigador obtiene información suficiente para darle solución a la problemática que está planteando.

La técnica a utilizar en la presente investigación de acuerdo a los métodos empíricos son la entrevista, encuesta, observación y el estudio de documentos referidos al tema de investigación para establecer un análisis que permita fundamentar la investigación que se está realizando. En cuanto al desarrollo de la técnica de este estudio se lo realizo mediante una investigación bibliográfica.

- Nos enfocaremos en la técnica de la investigación que estamos planteando.
- En trabajo investigativo evitaremos el plagio.

2.2.3. Instrumentos de la investigación:

Este tipo de instrumento nos permitirá obtener información real de fuentes científicas y de páginas confiables en cuanto al análisis de crecimiento y participación del banano deshidratado ecuatoriano. Algunos de los instrumentos utilizados en esta investigación:

- Revistas científicas.
- Libros.
- Tesis.
- Tablas estadísticas.
- Tablas de ilustración

CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Resultados de la investigación.

De acuerdo a los hallazgos que se realizaron durante el proceso de investigación, se pudo evidenciar el crecimiento y participación del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, debido a que Ecuador es quien lidera la exportación de banano a nivel mundial.

Los resultados indican que la aceptación que ha tenido el banano en los mercados internacionales, se debe a su excelente calidad, fuente de proteínas y de vitamina, considerada la fruta más consumida mundialmente, Ecuador ha logrado ubicarse como el mayor exportador de banano.

Según (Galarza Suárez, 2019) la exportación del banano sigue creciendo en los últimos años, la OMS recomienda el consumo diario del mismo, en dietas saludables y para las personas que hacen deportes sin duda es una fuente de potasio que ayuda a darle más rendimiento al cuerpo.

Sin embargo, el banano ha sido considerado como la fruta más exportadas, más consumida que ha evolucionado con el paso de los años, en Ecuador el banano es fuente del crecimiento económico generando empleos y divisas para el país. Martínez et al. (2021)

3.2. Fundamentación teórica para la investigación.

Los resultados de esta investigación nos permitieron identificar el análisis de la exportación de banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos.

También nos ayudaron a determinar cuál fue la evolución que tuvieron las exportaciones del banano en el año 2021.

3.3. Impactos que se esperan de los resultados de la investigación.

En este capítulo vamos a detallar los datos que se recolectaron durante la investigación acerca del análisis de crecimiento y participación del banano deshidratado ecuatoriano en el mercado de Estados Unidos, año 2021.

A raíz del aumento de las exportaciones a mercados internacionales el Ecuador ha sido reconocido a nivel mundial al igual que otros países en la exportación del banano, satisfaciendo la demanda que crece cada año.

La oferta mundial del banano en los últimos 15 años ha venido siendo liderado por el Ecuador, superando e igualando a los demás países exportadores de banano su crecimiento y participación en mercados internacionales se debe a su calidad al momento de exportar el producto mismo que ha logrado tener la acogida que hoy en día tiene en los grandes país como Estados Unidos. Carvajal et al. (2019)

3.4.Posibles resultados obtenidos.

Con el análisis de la exportación del banano deshidratado ecuatoriano se esperan resultados como:

- Determinar la evolución de la exportación que el banano deshidratado ha tenido en el año 2021.
- Analizar el crecimiento y participación del banano deshidratado en el mercado de Estados Unidos.
- Valorar la situación actual de la exportación del banano deshidratado.
- Para realizar la investigación se ha utilizado métodos teóricos y también fue necesaria la elaboración de métodos empíricos como la entrevista.

3.5.Proyección de resultados esperados.

Para la elaboración de este trabajo investigativo se lo realizo mediante la investigación de documentos, al igual que el uso de la entrevista para el mismo.

Las entrevistas realizadas a exportadores de banano de la Ciudad de Pasaje, de la provincia de El Oro, misma que están centradas en los objetivos de esta investigación, de dichas respuestas se obtuvo lo siguiente:

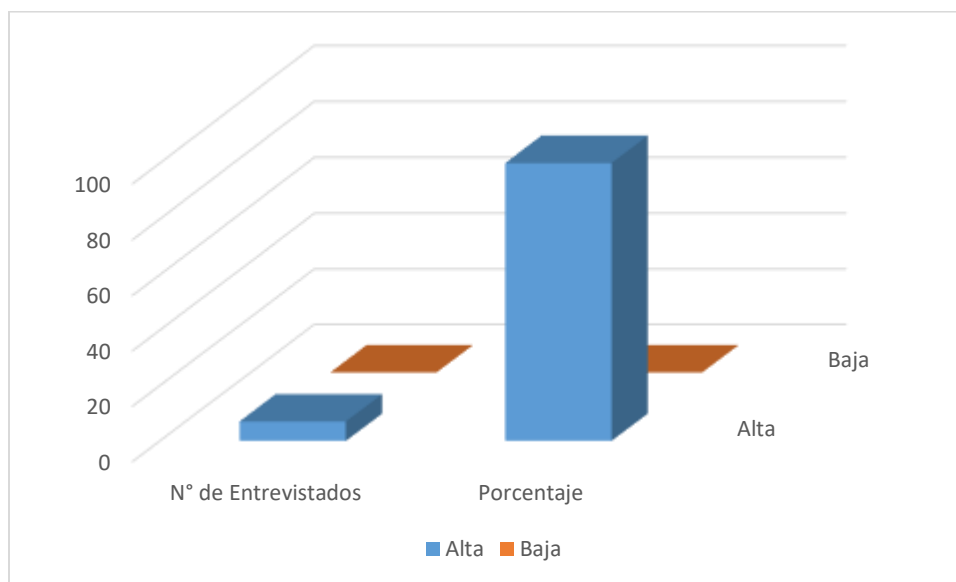
Tabla 5

¿Qué tan cotizado es el banano en el mercado de Estados Unidos?

Pregunta 1. ¿Qué tan cotizado es el banano en el mercado de Estados Unidos?		
Escala Valoración	N° de Entrevistados	Porcentaje
Alta	7	100
Baja	0	0
Total	7	100

Nota: Fuente: Autores

Figura 1



Nota: Datos porcentuales de la entrevista Fuente: Autoras

En este grafico se puede apreciar que el 100% de los entrevistados expresan que la cotización del banano es alta en territorio extranjero.

Análisis:

En la pregunta uno se logró determinar que es de conocimiento para los exportadores que el banano es una fruta muy cotizada especialmente en Estados Unidos, coincidieron en que el principal factor para que este producto tenga gran demanda es la calidad que posee, las condiciones climáticas que se presentan en este país. El banano es una fruta que comenzó a producirse en todo el mundo en respuesta a la gran demanda de Europa y Estados Unidos. Actualmente Ecuador es el mayor exportador de banano del mundo y su presencia en el comercio mundial crece siendo el exportador número 26 en el mundo.

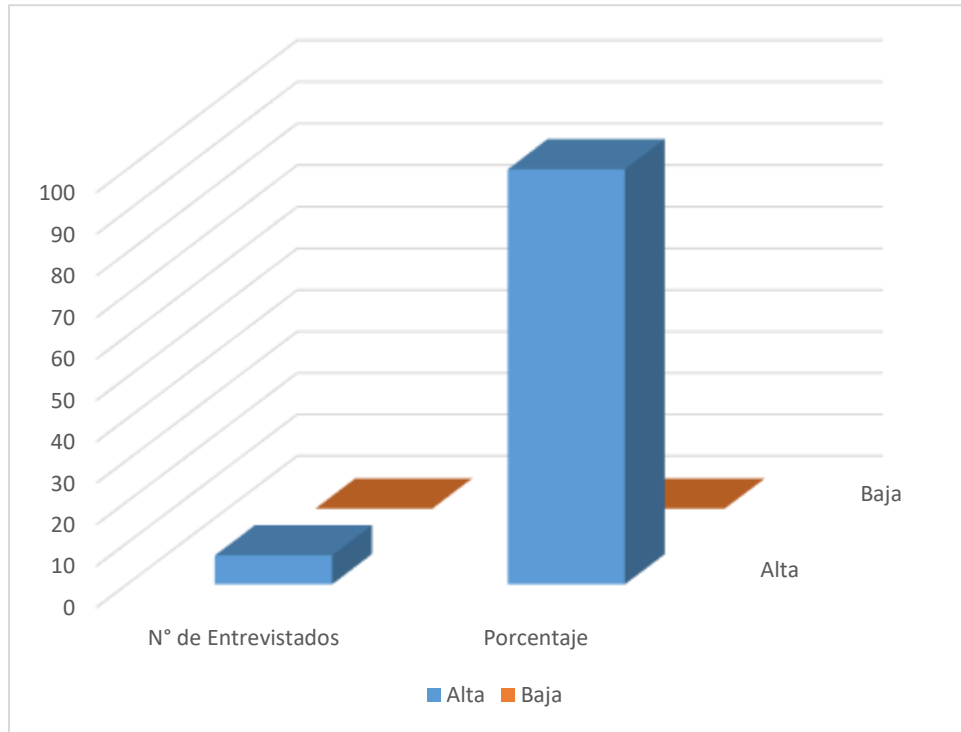
Tabla 6

¿Qué piensa acerca del crecimiento que han tenido las exportaciones de banano?

Pregunta 2. ¿Qué tipo de crecimiento han tenido las exportaciones de banano?		
Escala Valoración	N° de Entrevistados	Porcentaje
Alta	7	100
Baja	0	0
Total	7	100

Nota: Fuente: Autoras

Figura 2



Nota: Datos porcentuales de la entrevista Fuente: Autoras

Se puede observar que el 100% de los entrevistados creen que las exportaciones de banano han tenido un alto crecimiento.

Análisis:

En la pregunta dos los entrevistados estaban de acuerdo en que las exportaciones de banano han crecido de manera favorable, logrando así una gran participación en el mercado internacional; sin embargo se hace realce en que las exportaciones han crecido constantemente desde principios de la década de 1960. De 1970 a 1986 crecieron a una tasa de 2,6% y durante los siguientes 16 años a una tasa ligeramente más lenta de 2,5%.

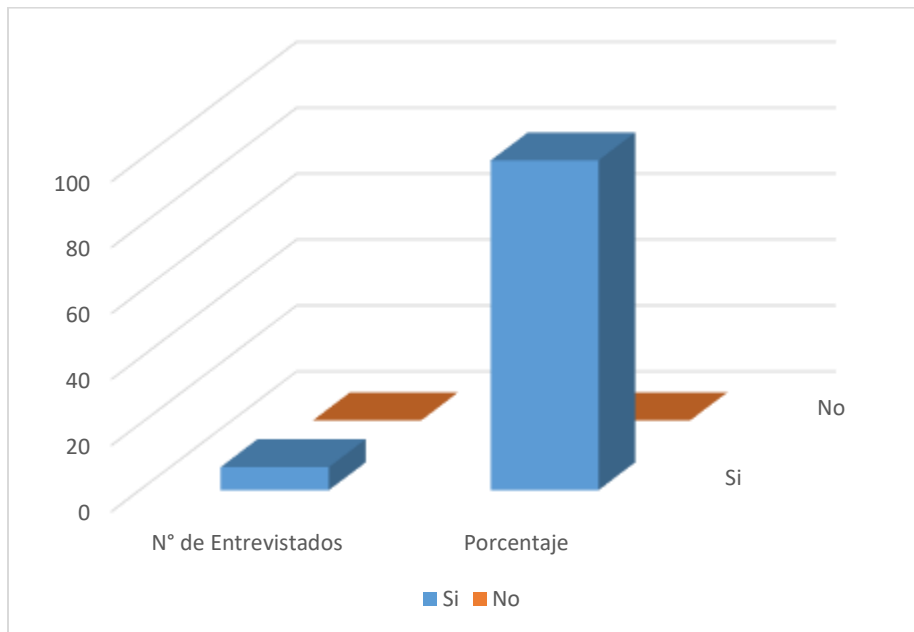
Tabla 7

¿Ha participado en ferias internacionales?

Pregunta 3. ¿Ha participado en ferias internacionales?		
Escala Valoración	N° de Entrevistados	Porcentaje
Si	7	100
No	0	0
Total	7	100

Nota: Fuente: Autoras

Figura 3



Nota: Datos porcentuales de la entrevista Fuente: Autoras

Aquí se puede apreciar que el 100% de los entrevistados han participado en ferias internacionales para dar a conocer su producto.

Análisis:

En la pregunta tres los entrevistados respondieron que si han asistido a estos eventos llevando de esta manera sus productos a nuevos mercados todos cuentan con certificaciones las cuales garantizan que el producto que se exporta o se comercializa nacionalmente está en buenas condiciones. Las ferias Internacionales son uno de los eventos de promoción más utilizados por las empresas exportadoras. Asistir a una feria internacional es una gran oportunidad para encontrar compradores de todo el mundo en un mismo lugar y en poco tiempo lo que permite tener un número elevado de contactos personales con clientes potenciales intermediarios y operadores en general.

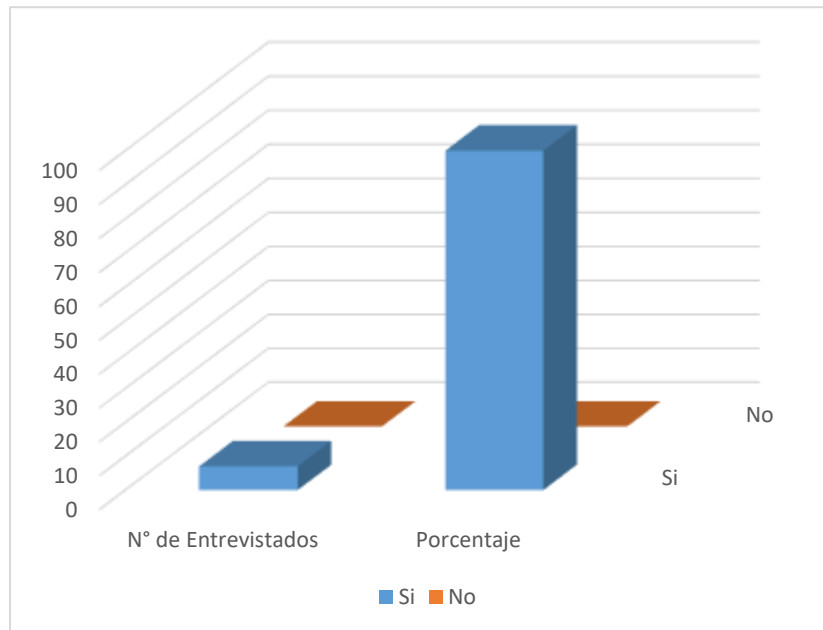
Tabla 8

¿Cuenta con certificaciones internacionales?

Pregunta 4. ¿Cuenta con certificaciones internacionales?		
Escala Valoración	N° de Entrevistados	Porcentaje
Si	7	100
No	0	0
Total	7	100

Nota: Fuente: Autoras

Figura 4



Nota: Datos porcentuales de la entrevista Fuente: Autoras

Como se puede apreciar el 100% de los entrevistados cuentan con certificados internacionales.

Análisis:

En la pregunta cuatro respondieron que si cuentan con certificaciones internacionales, pues es un requisito indispensable para poder vender el producto ya sea dentro o fuera del país, la certificación ayuda a equilibrar el tamaño de las empresas u organizaciones tienen una ventaja comercial sobre sus competidores, consumidores o clientes finales obtienen un producto que cumple o supere sus expectativas. En pocas palabras la ventaja de la certificación es la diferenciación de un producto o servicio del resto la garantía de su calidad el reconocimiento por parte de los consumidores como un producto confiable y con ello su promoción en el mercado.

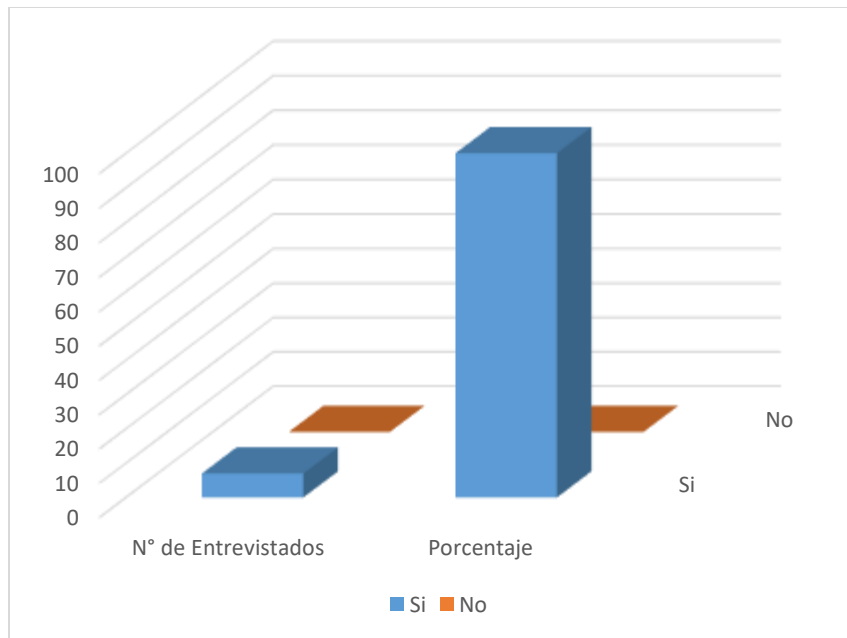
Tabla 9

¿Está usted de acuerdo que Ecuador es el mayor exportador de banano?

Pregunta 5. ¿Está usted de acuerdo que Ecuador es el mayor exportador de banano?		
Escala Valoración	N° de Entrevistados	Porcentaje
Si	7	100
No	0	0
Total	7	100

Nota: Fuente: Autoras

Figura 5



Nota: Datos porcentuales de la entrevista Fuente: Autoras

El 100% de los participantes supieron manifestar que el Ecuador si es el más grande exportador de banano a nivel mundial.

Análisis:

En la pregunta número cinco coincidieron en que el banano ecuatoriano es el mayor exportador de banano a nivel mundial, dando realce al buen manejo de las productoras y del buen tratamiento de la tierra en la que cultivan, hicieron conocer que Ecuador tiene más de un tipo de banano para comercializar. Ecuador ha sido líder en exportaciones de banano, ocupando ahora el puesto 26 en términos de exportaciones en el mundo.

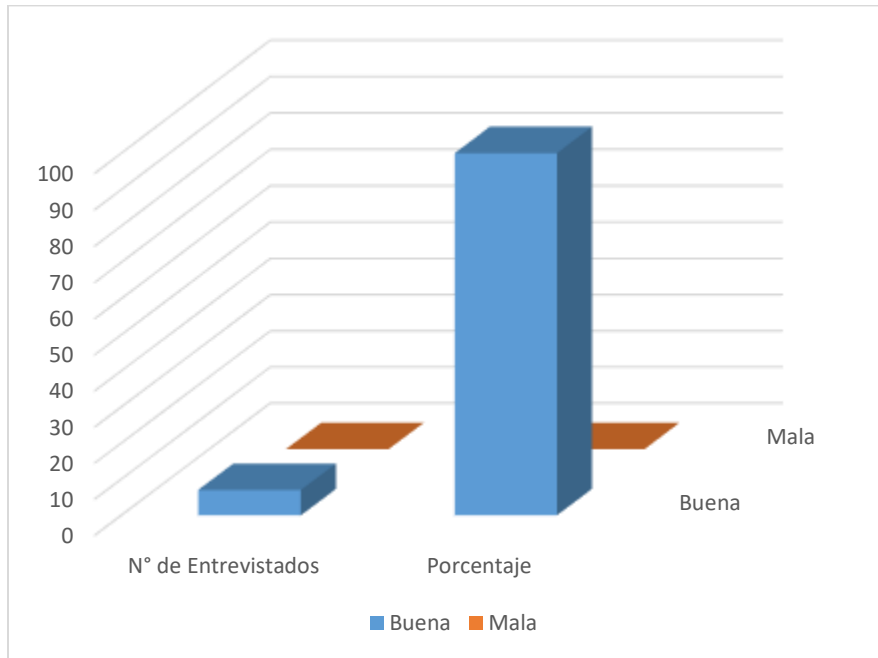
Tabla 10

¿Cómo cree Usted que es la exportación del banano deshidratado?

Pregunta 6. ¿Cómo cree Usted que es la exportación del banano deshidratado?		
Escala Valoración	N° de Entrevistados	Porcentaje
Buena	7	100
Mala	0	0
Total	7	100

Nota: Fuente: Autoras

Figura 6



Nota: Datos porcentuales de la entrevista Fuente: Autoras

El 100% de los entrevistados supieron expresar que el banano deshidratado es uno de los productos que más exporta a nivel mundial.

Análisis:

En la pregunta seis respondieron que efectivamente si conocían, y coincidieron en que el banano deshidratado es uno de los productos más exportados a nivel mundial, este derivado del banano es un gran aporte a la economía del país, la ventaja del producto es que como ya se ha mencionado antes, se lo consume en cualquier hora del día. Esta opción también es vital para las personas hacen dieta, como quienes consumen alimentos saludables.

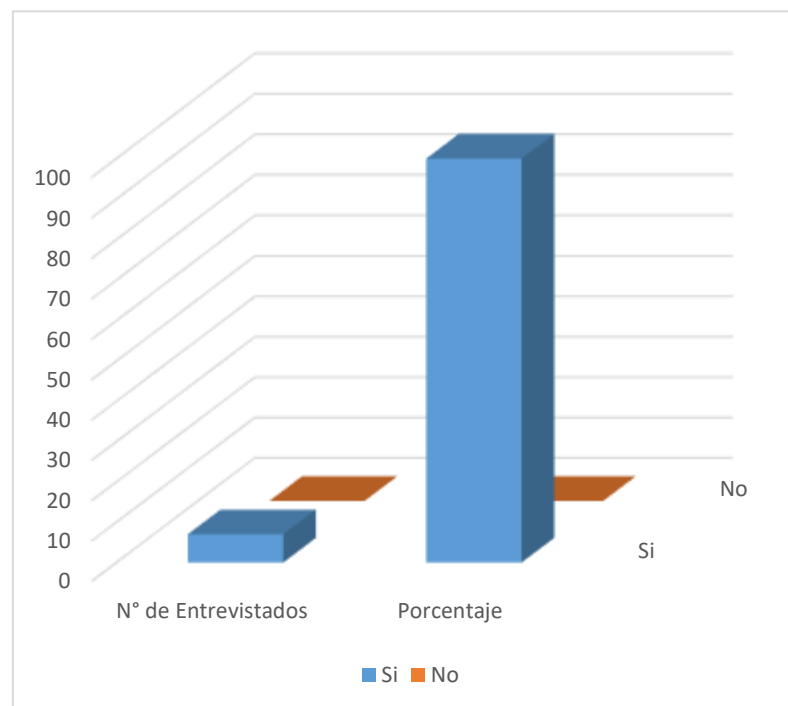
Tabla 11

¿Usted tendría la capacidad de producir el banano deshidratado?

Pregunta 7. ¿Usted tendría la capacidad de producir el banano deshidratado?		
Escala Valoración	N° de Entrevistados	Porcentaje
Si	7	100
No	0	0
Total	7	100

Nota: Fuente: Autoras

Figura 7



Nota: Datos porcentuales de la entrevista Fuente: Autoras

El 100% de los entrevistados expresaron que ellos si se creen con toda la capacidad e interés para llegar a importar banano deshidratado a nivel internacional.

Análisis:

En la pregunta siete manifestaron que estarían en la capacidad de producir y que por ende si estarían dispuestos a exportar este producto, el banano deshidratado es un producto que resulta interesante, puesto que posee un valor agregado que puede abrir muchas puertas a los mercados internacionales.

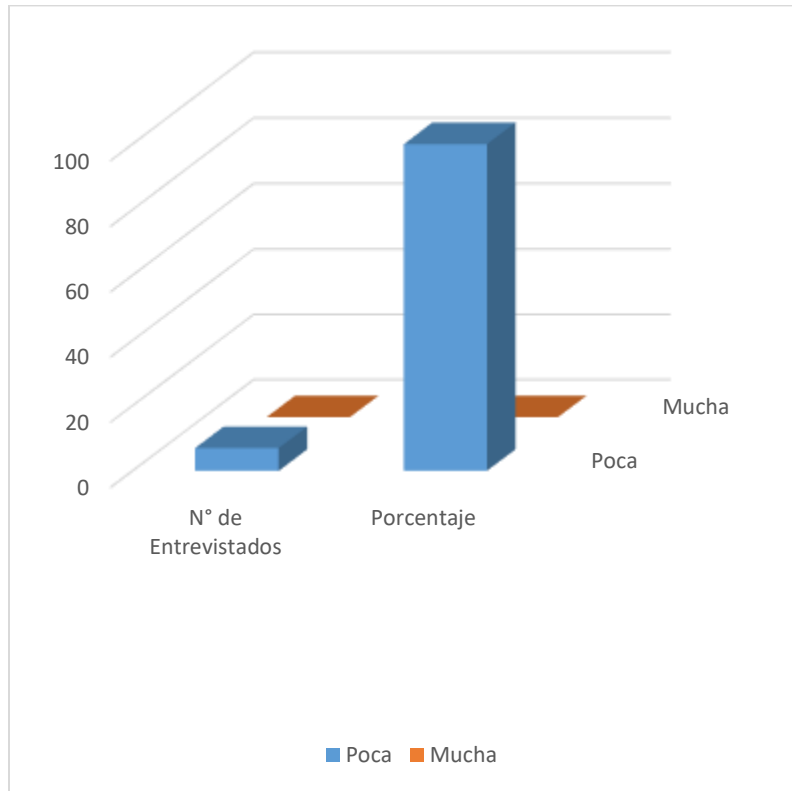
Tabla 12

¿Qué posibilidad tiene usted de algún día llegar a exportar el banano deshidratado?

Pregunta 8. ¿Qué posibilidad tiene usted de algún día llegar a exportar el banano deshidratado?		
Escala Valoración	N° de Entrevistados	Porcentaje
Poca	7	100
Mucha	0	0
Total	7	100

Nota: Fuente: Autoras

Figura 8



Nota: Datos porcentuales de la entrevista Fuente: Autoras

El 100% de las personas entrevistadas expresan que ellos tienen mucha posibilidad de exportar banano deshidratado.

Análisis:

En la pregunta ocho los entrevistados estuvieron de acuerdo en que sí podrían exportar banano deshidratado, pues en sus productoras siempre existe el rechazo de banano, mismo que se comercializa dentro de nuestro país o a su vez es desechado , pero es una gran alternativa poder realizar otro producto a través de esos desechos generando así ingresos favorables para las empresas comercializadoras de banano, en definitiva es un ingrediente imprescindible para un snack saludable y energizante que gracias a su alto contenido en potasio te ayudará a recuperarte de mucha actividad, es una manera diferente y saludable de comer frutas, por ello puede resultar novedoso para los posibles consumidores, y de esta manera se abre mercado no solo dentro de

nuestro país si no a nivel mundial, el poder exportar este producto beneficia también a la economía del Ecuador.

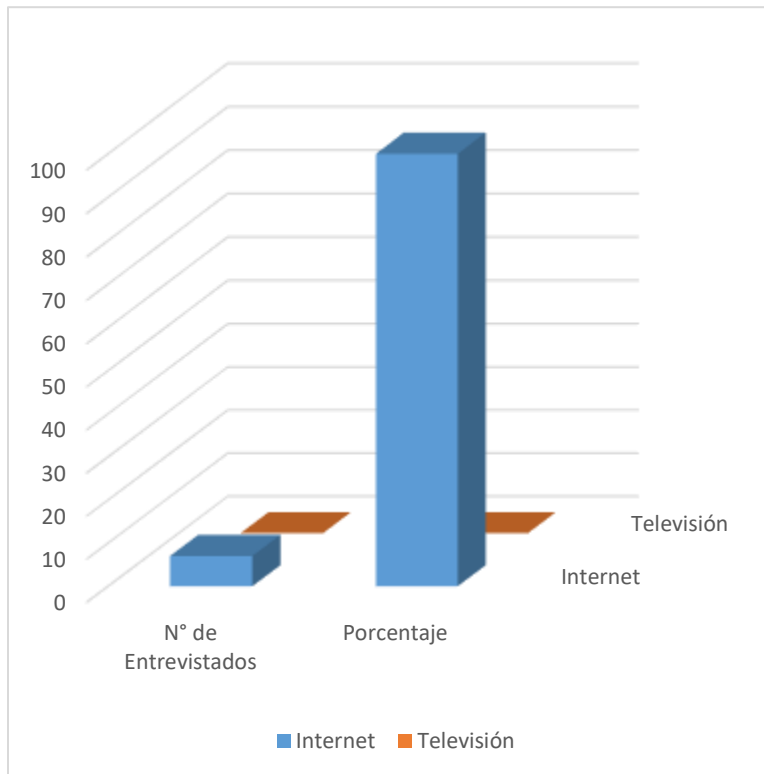
Tabla 13

¿De qué manera usted haría conocer este producto en mercados internacionales?

Pregunta 9. ¿De qué manera usted haría conocer este producto en mercados internacionales?		
Escala Valoración	N° de Entrevistados	Porcentaje
Internet	7	100
Televisión	0	0
Total	7	100

Nota: Fuente: Autoras

Figura 9



Nota: Datos porcentuales de la entrevista Fuente: Autoras

El 100% de los participantes explicaron que una de la mejor manera para dar a conocer su producto en territorio extranjero es por medio de internet.

Análisis:

En la pregunta nueve se pudieron conocer que la manera de promocionar el producto que adaptarían estos comerciantes es a través de las páginas web y ferias internacionales, pues de esta manera se llega a muchos clientes no solo dentro del país, sino a nivel internacional. Los consumidores perciben a los productos como elementos de beneficio que satisfacen sus necesidades.

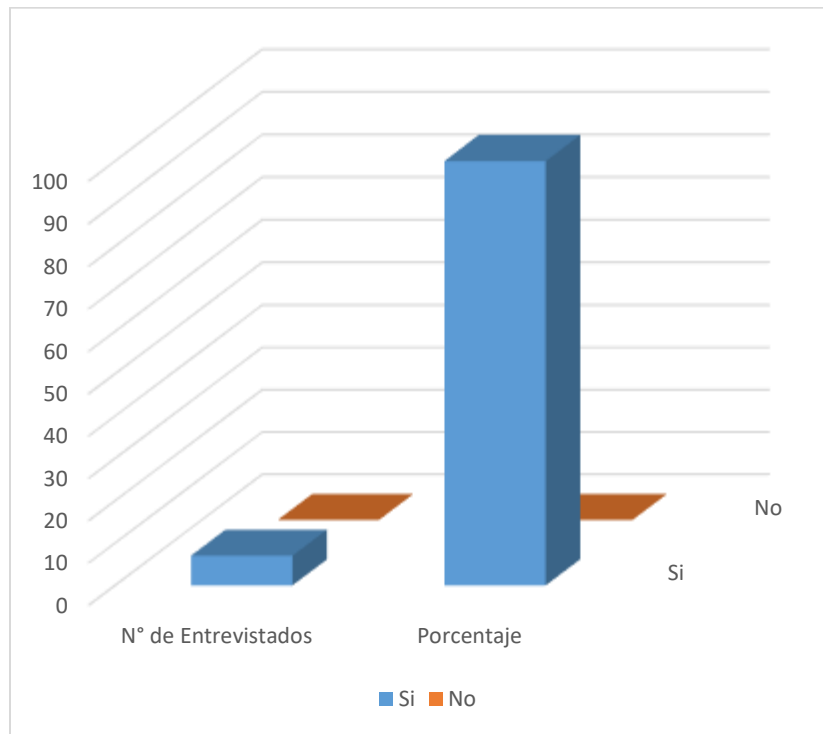
Tabla 14

¿Usted tiene conocimiento de que existe una gran demanda del banano deshidratado?

Pregunta 10. ¿Usted tiene conocimiento de que existe una gran demanda del banano deshidratado?		
Escala Valoración	Nº de Entrevistados	Porcentaje
Si	7	100
No	0	0
Total	7	100

Nota: Fuente: Autoras

Figura 10



Nota: Datos porcentuales de la entrevista Fuente: Autoras

El 100% de los entrevistados indicaron que en el Ecuador existe una gran demanda de exportación de banano deshidratado.

Análisis:

En la pregunta diez los entrevistados respondieron que si habían escuchado sobre la exportación de banano deshidratado y su respuesta fue positiva, pues piensan que la elaboración de productos deshidratados es favorable no solo para la economía, sino para la salud. En cuanto a la aceptación del producto, de acuerdo al estudio de la cultura como tal, pues se cree que será aceptado por varias razones, una de ellas y la principal es que el banano es su fruta principal de importación, este producto ya que viene empacado al vacío se podrá conservar más tiempo y así el comprador no tendrá que consumirlo rápido.

En estas entrevistas logramos cumplir con los objetivos de la investigación, pues se logró obtener información sobre el banano deshidratado. Por otro lado se determinó que el mercado potencial para la exportación de este producto es el mercado de Estados Unidos esto se debe a varios factores entre ellos el hecho de que un país económicamente sostenible tiene libre comercio, el acuerdo otorga ventajas arancelarias y no arancelarias a Ecuador, podría generar ingresos favorables ayudando a la economía.

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN

Dentro de la investigación se encontraron grandes cambios como en la evolución del banano a nivel mundial, que con el paso de los años ha crecido de manera favorable incentivando a las personas dedicadas a la producción y exportación del banano deshidratado a seguir cosechando esta fruta.

Tomando en cuenta que el proceso de comercialización del banano se debe a la aceptación de los consumidores de la fruta y de los cuales el Ecuador hoy en día genera divisas al país, generando también fuentes de empleo, logrando lideras las exportaciones de la misma.

El análisis de crecimiento y participación del banano deshidratado ecuatoriano ha aumentado en el año 2021 por lo general en el mercado de Estados Unidos donde las personas están cambiando alimentación por una más saludable. Ramírez et al.(2010)

CONCLUSIONES

- Acorde a las investigaciones y a los resultados obtenidos podemos decir que Estados Unidos está dentro de los 5 países que más exportan banano desde Ecuador, por lo tanto, la demanda ha crecido en los últimos años, ya que la mayoría de consumidores buscan alimentarse de forma sana, dado que el banano deshidratado es una fuente rica en vitaminas y nutrientes califica como uno de los productos naturales más consumidos por el mercado, lo que hace único al banano deshidratado es su periodo prolongado de conservación, que pasa por un proceso de secado muy bien elaborado permitiendo así que la fruta dure más tiempo y siga manteniendo las mismas propiedades típicas de vitaminas.
- Mediante la información podemos decir que las exportaciones de banano hacia Estados Unidos tienen un apogeo aproximado del 12% de este producto es decir el consumo per capita es de 9,8% y se tiene previsto que la industria del banano deshidratado siga creciendo en el año 2022 ya que muchas personas están cambiando su estilo de vida a uno más saludable.
- Las características gnoseológicamente de la gestión de exportación tiene como fin llevar un análisis sobre la industria bananera y ver si esta tiene la capacidad de cumplir con la demanda, también analizar su crecimiento y participación en el mercado en el año 2021.
- Finalmente los procesos gnoseológicos de comercialización se basan en lo efectiva que es la tierra para cosechar el banano para estos ser vendidos en mercados internacionales donde requiera la demanda, dando paso así al comercio creando una ruta de comercialización efectiva y segura a lo largo del año, ya que a diferencias de otros países en Ecuador se puede producir en cualquier época del año debido a las condiciones climatológicas.

RECOMENDACIONES

- Que exista una masiva diversificación del producto para poder aprovechar todos los nutrientes y vitaminas que ofrece el banano deshidratado ecuatoriano.
- Se recomienda seguir analizando la evolución del banano deshidratado hacia el mercado de Estados Unidos a futuro.
- Es necesario valor la situación de la exportación del banano deshidratado debido al aumento de la demanda que crece cada año, su crecimiento y participación en mercados internacionales.
- Se recomienda analizar su proceso de comercialización, para seguir siendo exportado en mercados internacionales o donde requiera la demanda.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Acaro Chamba, L., Vega Granda, A., Córdova Montoya, A., & Sánchez Quezada, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polodelconocimiento.*, 6(58), 22. doi:10.23857/pc.v6i8
- AGUILAR , R. (2015). *LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL BANANO Y SU INCIDENCIA*. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8766/1/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20ROBERT%20AGUILAR.pdf>
- Álvarez , D., & Tafur, V. (2017). Caracterización de la gestión de las empresas pertenecientes al sector productor de snacks del departamento del Quindío. *Sinapsis*, 9(2), 21-31. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7399794>
- Álvarez Morales, E., León Córdova, S., Sánchez Bravo, M., & Cusme Macías, B. (2019). Evaluación socioeconómica de la producción de plátano en la zona norte de la Provincia de los Ríos. *Journal of Business and entrepreneurial*, 4(2), 12. Obtenido de <file:///C:/Users/COMPUTRON%7D/Downloads/Dialnet-EvaluacionSocioeconomicaDeLaProduccionDePlatanoEnL-7888294.pdf>
- Alzate Ibáñez, A. (2018). Evolucion y aporte a la sostenidad organizacional . *revista-CHES-vol12-n1*, 75.
- Apolo Aguilar, D., Cevallos, H., & Romero, H. (2021). ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN BANANERA PRE Y POS PANDEMIA DE LA “ASOCIACIÓN “ASOCABAORO” PERIODO 2019-2020. *REVISTA METROPOLITANA DE CIENCIAS APLICADAS*, 4(2), 8. Obtenido de <file:///C:/Users/COMPUTRON%7D/Downloads/386-1386-2-PB.pdf>
- Barrera, J., Barraza , F., & Campo, R. (2016). EFECTO DEL SOMBRÍO SOBRE LA SIGATOKA NEGRA (*Mycosphaerella fijiensis* MORELET) EN CULTIVO DE PLÁTANO cv

- HARTÓN (Musa AAB SIMMONDS). *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v19n2/v19n2a08.pdf>
- BARRIGA, S. H. (2016). PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACION DE BANANO DESHIDRATADO. *UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL*, 7 . Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18317/1/66602_1.pdf
- Bernal, C. (2015). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Barcelona: Pearson.
- Byron Villacis, D. C. (2020). Pais atrevido: la nueva cara sociodemografica de Ecuador. *ANALITIKA*.
- Carillo, M. (2019). Deshidratación de plátano (Musa paradisiaca) por medio de radiación solar en un secador directo. *Sistemas Experimentales.*, 6(19), 5. doi:10.35429/JOES.2019.19.6.19.23
- Carvajal García, M., Zuluaga Arango , P., Ocampo López, O., & Duque Gómez, D. (2019). Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia. *Scielo*, 38(68), 10. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532019000200113
- CHAN, P., & GÓMEZ , S. (2011). *DESCRIPCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DEL BANANO ECUATORIANO EN EL AÑO 2010*. Guayaquil: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6182/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-125.pdf>
- De la Cruz , L., & Rosales, D. (2021). estudio comparativo de los resultados del Acuerdo Multipartes Ecuador -Unión Europea. *Boletín de coyuntura*(29), 5-10. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1157>
- Del Sol, L., Tejada, E., & Mirabal, J. (2017). Los métodos teóricos: una necesidad de conocimiento en la científica pedagogica. *Scielo*, 9(4), 250-253. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v9n4/edu21417.pdf>

- ECHEVERRIA, M. F. (2014). PLAN DE NEGOCIOS PARA EL PROCESAMIENTO Y. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA*, 12. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4831/1/TTUACE-2015-CI-CD00046.pdf>
- Espinoza, J. (2016). Innovación en el deshidratado solar. *Revista Chilena de Ingeniería*, 24, 10. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77246913010>
- Fierro , I., & Villacres , C. (2014). DIAGNÓSTICO DE LA CADENA LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DEL BANANO ECUATORIA. *Universidad Espíritu Santo*, 89. Obtenido de <file:///C:/Users/COMPUTRON%7D/Downloads/Dialnet-DiagnosticoDeLaCadenaLogisticaDeExportacionDelBana-5104976.pdf>
- Galarza Suárez, L. (2019). Tierra, trabajo y tóxicos: sobre la producción de un territorio bananero en la costa sur del Ecuador. *Scielo*, 10. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-10432019000300341&lang=pt
- García , J., & Cevallos, H. (2021). ANALISIS COMPARATIVO. *Revista Científica Multidisciplinaria de la Universidad Metropolitana de Ecuador*, 8. Obtenido de <file:///C:/Users/COMPUTRON%7D/Downloads/427-1550-2-PB.pdf>
- Gómez Arroba, F. J. (2017). Evaluación del crecimiento de mohos y levaduras en frutas tropicales deshidratados por aire caliente. *UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL*, 22- 40. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7700/1/T-UCSG-PRE-TEC-CIA-16.pdf>
- Gomez- Escalonilla, G. (2020). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Mediterranea*, 12(1), 115-127. Obtenido de ua.ua.es/dspace/bitstream/10045/111189/1/ReMedCom_12_01_09_esp.pdf

- Gomez jurado, M. (2016). Sectores de la economía ecuatoriana desde una perspectiva empresarial aplicación de la Matriz Boston Consulting Group (BCG). *Revista Publicando*, 3(8), 10. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833437>
- Granja, M. (25 de 1 de 2019). *CORPEI*. Obtenido de CORPEI: <https://corpei.org/2018/11/22/roldeg-y-corpei-aliados-estrategicos-en-la-exportacion-de-banano-organico-deshidratado/>
- Guzmán , D., & Tafur, V. (2017). Caracterización de la gestión de calidad de las empresas pertenecientes al sector productor de Snacks del departamento del Quindío. *Dialnet*, 9(2), 21-31. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7399794>
- Haro, A., Borja, A., & Triviño, S. (2017). Analysis on the use of banana waste, as raw material for the production of biodegradable plastic materials. *Revista científica*, 20. Obtenido de <file:///C:/Users/COMPUTRON%7D/Downloads/Dialnet-AnalisisSobreElAprovechamientoDeLosResiduosDelPlat-6325873.pdf>
- Hinojosa, L. A. (2008). Aprovechamiento de los Excedentes de Banano para la. *ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA*, 86. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/91008/D-65578.pdf>
- Isidro Jose Fierro, C. E. (2014). DIAGNÓSTICO DE LA CADENA LOGÍSTICA . En C. E. Isidro Jose Fierro, *DIAGNÓSTICO DE LA CADENA LOGÍSTICA* (pág. 14). Guayaquil.
- Jumbo, D., & Campuzano, J. (2020). Crisis Económicas y covid-19 en Ecuador y impacto en las exportaciones. *Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12(6), 103-110. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-103.pdf>
- La Rosa , C., & Camaiora , G. (2016). *EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO A CANADÁ*. Peru: Universidad de Lima.

- León Serrano, L., Arcaya Sisalima, M., Barbotó Velásquez, N., & Bermeo Pineda, Y. (2018). Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 7, 46. doi:DOI: 10.26423/rctu.v7i2.521.
- León Serrano, L., Matailo Pinta, A., Romero Ramón, A., & Portalanza Chavarría, C. (2020). Ecuador: producción de banano, café y cacao por zonas y su impacto económico 2013-2016. *REVISTA CIENTÍFICA UISRAEL*, 7(3), 19. Obtenido de file:///C:/Users/COMPUTRON%7D/Downloads/324-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1329-3-10-20210304.pdf
- León, L., Villa, J., & Baquero, E. (2020). INCIDENCIA DE LOS INGRESOS EN LA PRODUCCIÓN DE BANANO, CANTÓN SANTA ROSA. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 19(2631-245X), 59. Obtenido de file:///C:/Users/COMPUTRON%7D/Downloads/123-Texto%20del%20art%C3%ADculo-363-1-10-20201014.pdf
- Macías , L., & Mero, C. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Científica*, 5(10), 89-103. doi:10.23857/pc.v5i10.1790
- Macías, L., Mero, Cristhian, Montalvan, J., & Granoble Paco. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 89-103. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1790/3459>
- Martínez Solórzano, G., & Rey Brina, J. (2021). Bananos (Musa AAA): Importancia, producción y comercio en tiempos de Covid-19. *Redalyc*, 32(3). doi: <https://doi.org/10.15517/am.v32i3.43610>
- Palacios, D. (2021). *Exportación de banano se redujo un 0,43 % durante el primer mes del 2021*. Ecuador: ACORBANEC.

- Palmieri, F. (2019). Repensando las teorías del. *Camara de exportaciones de la Republica Argentina*, 61.
- Palomeque , J., & Lalangui , J. (2016). PROPOSAL FOR A BANANA ROUTE BASED ON REGIONAL HISTORY. PROVINCE "EL ORO", ECUADOR. *Universidad y Sociedad*, 3. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300019
- Palomeque, D. (2015). *Análisis de la variación de las exportaciones del banano de Ecuador hacia los principales socios*. Cuenca: Universidad de Azuay. Obtenido de file:///C:/Users/COMPUTRON%7D/Downloads/11616_esp.pdf
- Pedro , A., & Pilkauskas, P. (2013). LA ECONOMÍA MUNDIAL DEL BANANO 1985-2002. *FAO*, 7. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10457/2/tesis%202013.pdf>
- QUEZADA, M. A. (2015). DETERMINACIÓN DEL MEJOR MÉTODO DE PELADO y SECADO DEL BANANO. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA*, 3. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/1086/7/CD324_TESIS.pdf
- Quispe, F. (2021). Análisis y optimización en la producción de envases de cartón, empleando el value stream mapping. *Cienfuegos*, 13(3), 536-542. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n3/2218-3620-rus-13-03-536.pdf>
- Ramírez Céspedes, C., Tapia Fernández, A., & Calvo Brenes, P. (2010). EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE FRUTA DE BANANO DE ALTURA QUE SE PRODUCE EN ELCANTÓN DE TURRIALBA, COSTA RICA. *Revista de las Sedes Regionales*, 6(20), 22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/666/66619992007.pdf>
- Rodríguez, A., & Perez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Scielo*(82), 179-200. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>

- Rojas, D., Vilau, Y., & Cornejo, M. (2018). La instrumentación de los metodos empiricos en los investigadores potenciales de las carreras pedagogicas. *Scielo*, 16(2), 238-246. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v16n2/1815-7696-men-16-02-238.pdf>
- Rosales, F. (1998). Producción de banano organico y o ambiental amigable . *Inibap* , 247. Obtenido de https://www.bioversityinternational.org/fileadmin/user_upload/online_library/publications/pdfs/708_ES.pdf
- Soledispa , L. (10 de julio de 2020). Sistema de gestión de inocuidad alimentaria y la calidad en empresa pesquera. *REICOMUNICAR.* , 3(6), 72. doi:<https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/18>
- Suarez , S. (2018). ANÁLISIS DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA EXPORTACIÓN DEL BANANO ECUATORIANO. *Universidad Laica Vicente Rocafuerte*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/02/exportacion-banano-ecuador.html>
- Sylva, M. E. (1987). El Banano en el Ecuador. En M. E. Sylva, *El Banano en el Ecuador* (pág. 12). Quito: Corporacion Editora Nacional.
- Tandalla, J. V. (2018). “DETERMINACIÓN DEL EFECTO ANTIOXIDANTE DEL ÁCIDO ASCÓRBICO A DIFERENTES CONCENTRACIONES Y TIEMPO DE MADURACIÓN EN EL. *UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO*, 15. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4528/1/UNACH-EC-ING-AGRO-2018-0001.pdf>
- Toala, G., & Amado, A. (2019). La oferta exportable de las PYMES de la provincia de Manabí. *Polo del conocimiento*, 17.
- Torres, R. (1997). *LA TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ADAM SMITH*. Mexico: Facultad de Economia.

Uquillas, C. (2008). El modelo económico industrial en el Ecuador. *Uquillas, C.A.*, 104.

Valero, G., & Rodenes, M. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. *Levret*, 21.

Viteri Vera , M., & Tapia Toral, M. (2018). Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio. *Revista Espacios*, 39(32), 30. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/18393230.html>

York, E. O. (2018). *Mango, piña, uvilla y banana deshidratada en el mercado de los Estados Unidos*. Ecuador: PROECUADOR.

ANEXOS.

CEDULA DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Nombre del investigador: Abigail Elizabeth Cajas Quezada – Dayana Paulette Quichimbo Medina.

La investigación que se está realizando a través de las estudiantes de la Universidad Técnica de Machala con el fin de lograr obtener información para nuestra investigación y nuestro proyecto de titulación.

A continuación, se ofrece un cuestionario en el cual debe responder cada pregunta. La información que nos brinde será de gran ayuda para los resultados a obtener. Se le garantiza total confidencialidad en la información de la entrevista de antemano gracias por su colaboración.

Pregunta 1. ¿Qué tan cotizado es el banano en el mercado de Estados Unidos?

Alta

Baja

Pregunta 2. ¿Qué piensa acerca del crecimiento que han tenido las exportaciones de banano?

Alta

Baja

Pregunta 3. ¿Ha participado en ferias internacionales?

Si

No

Pregunta 4. ¿Cuenta con certificaciones internacionales?

Si

No

Pregunta 5. ¿Está usted de acuerdo que Ecuador es el mayor exportador de banano?

Si

No

Pregunta 6. ¿De acuerdo a su experiencia, que opina usted acerca de la exportación del banano deshidratado?

Buena

Mala

Pregunta 7. ¿Considera usted que tendría la capacidad de producir el banano deshidratado?

Si

No

Pregunta 8. ¿Cree usted que algún día pueda exportar el banano deshidratado?

Poca

Mucha

Pregunta 9. ¿De qué manera usted haría conocer este producto en mercados internacionales?

Internet

Televisión

Pregunta 10. ¿Usted tiene conocimiento de que existe una gran demanda del banano deshidratado?

Si

No