



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**LA EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO Y SU INCIDENCIA DE  
COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL ECUADOR POST  
PANDEMIA EN EL AÑO 2021**

**SARANGO TITUANA EMILY MELISSA  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**CORREA REYES JOSELYN LISBETH  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**LA EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO Y SU  
INCIDENCIA DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL  
ECUADOR POST PANDEMIA EN EL AÑO 2021**

**SARANGO TITUANA EMILY MELISSA  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**CORREA REYES JOSELYN LISBETH  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**LA EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO Y SU  
INCIDENCIA DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL  
DEL ECUADOR POST PANDEMIA EN EL AÑO 2021**

**SARANGO TITUANA EMILY MELISSA  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**CORREA REYES JOSELYN LISBETH  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**DIAZ CUEVA JIMMY GABRIEL**

**MACHALA  
2021**

## REPORTE DE SIMILITUD

### LA EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO Y SU INCIDENCIA DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL ECUADOR POST PANDEMIA EN EL AÑO 2021

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>7</b> %	<b>7</b> %	<b>1</b> %	<b>2</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucsg.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>2</b>	<b>dialnet.unirioja.es</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>www.eumed.net</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>www.scielo.org.co</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>www.3ciencias.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>6</b>	<b>revistas.ecotec.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>www.flacsoandes.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>aes.ucf.edu.cu</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

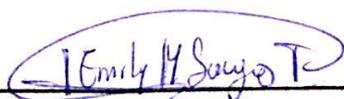
Las que suscriben, SARANGO TITUANA EMILY MELISSA y CORREA REYES JOSELYN LISBETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado LA EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO Y SU INCIDENCIA DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL ECUADOR POST PANDEMIA EN EL AÑO 2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



SARANGO TITUANA EMILY MELISSA

0705587897



CORREA REYES JOSELYN LISBETH

0706924503

## RESUMEN

La aparición de la pandemia y sus efectos han afectado de manera completa a todo el mundo, perjudicando diversos ámbitos tanto económicos como sociales. El presente análisis de caso identifica las principales consecuencias que ha ocasionado la pandemia Covid-19 sobre las exportaciones de banano orgánico en Ecuador, en el cual se examinan las variaciones en la cantidad de cajas exportadas en el año 2021 en relación al 2020, además de los impactos sociales y económicos que han perjudicado de manera global y principalmente enfocándose a nivel de Ecuador, adicionalmente se planteó como objetivo identificar la incidencia de comercialización internacional de banano orgánico del Ecuador post pandemia en el año 2021. Para lograr el cumplimiento de lo establecido, se detallaron las causas que inciden en el retroceso del proceso de comercialización internacional de banano orgánico a raíz de la pandemia además se logró descubrir las repercusiones que incidieron el proceso de comercialización de banano orgánico, así mismo, los beneficios de la misma. Por otro lado, este análisis también se enfoca en las repercusiones que ha tenido la pandemia sobre el desempleo y el Producto Interno Bruto del país los cuales no han sido favorecedores y se han visto seriamente afectados.

El análisis sirvió para conocer, a través de un análisis de carácter descriptivo, las principales consecuencias de la pandemia Covid-19 en relación a las exportaciones de banano orgánico en Ecuador en el año 2021. Así mismo, en el proyecto se realizó una revisión bibliográfica en el cual se recolectó información clave que sirvió para realizar un estudio más profundo sobre el tema principal, adicionalmente se utilizaron instrumentos tales como encuestas y entrevistas para cumplir con los objetivos planteados y conocer la información de manera explícita, con este análisis se espera identificar los efectos del Coronavirus y dar solución a la problemática planteada.

**PALABRAS CLAVES:** Incidencia, Covid-19, exportación, banano orgánico, análisis.

## **ABSTRACT**

The emergence of the pandemic and its effects have completely affected the whole world, harming various economic and social areas. This case analysis identifies the main consequences that the Covid-19 pandemic has caused on organic banana exports in Ecuador, which examines the variations in the number of boxes exported in 2021 in relation to 2020, in addition to the social and economic impacts that have harmed globally and mainly focusing on Ecuador, additionally, the objective was to identify the incidence of international marketing of organic bananas in Ecuador after the pandemic in 2021. To achieve compliance with the provisions, the causes that affect the setback of the international marketing process of organic bananas as a result of the pandemic were detailed and some factors that negatively affect the production of organic bananas were also identified, as well as the benefits of it. On the other hand, this analysis also focuses on the repercussions that the pandemic has had on unemployment and the Gross Domestic Product of the country, which have not been good and have been seriously impacted.

The analysis served to know, through a descriptive analysis, the main effects of the Covid-19 pandemic in relation to organic banana exports in Ecuador in 2021. Likewise, in the project a bibliographic review was carried out in which key information was collected that served to carry out a deeper study on the main topic, additionally instruments such as surveys and interviews were used to meet the objectives set and know the information explicitly. With this analysis it is expected to identify the effects of the Coronavirus and solve the problem raised.

**KEY WORDS:** Incidence, Covid-19, export, organic banana, analysis

## ÍNDICE GENERAL

### CONTENIDO

CUBIERTA.....	I
PORTADA.....	II
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
ÍNDICE GENERAL.....	6
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	7
LISTA DE ECUACIÓN.....	9
<b>CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....</b>	<b>15</b>
<b>1.1 Antecedentes históricos.....</b>	<b>15</b>
<b>1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales.....</b>	<b>16</b>
1.2.1 Exportación.....	16
1.2.2 Banano orgánico.....	17
1.2.3 Impacto Covid-19.....	18
1.2.4 Impactos económicos del Covid-19.....	19
1.2.5 Impactos sociales del Covid-19.....	20
1.3.1 Descripción demográfica.....	21
1.3.2 Descripción sociológica.....	22
1.3.3 Análisis de las exportaciones de banano del año 2020 y 2021.....	23
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>28</b>
2.1 Tipo de estudio o investigación realizada.....	28
2.2 Paradigma o enfoque desde el cual se realizó.....	28
2.3 Población y muestra.....	29
2.3.1 Población.....	29
2.3.2 Muestra.....	29
2.4 Métodos teóricos con los materiales utilizados.....	30
2.4.1 Histórico- lógico.....	30
2.4.2 Analítico- sintético.....	30
2.4.3 Inductivo- deductivo.....	30
2.4.4 Hipotético- deductivo.....	31
2.4.5 Abstracción- concreción.....	31
2.4.7 Sistémico.....	32

2.5 Métodos empíricos con los materiales utilizados .....	32
2.6 Técnicas estadísticas o matemáticas para el procesamiento de los datos obtenidos .	33
<b>CAPITULO III. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>34</b>
3.1 Fundamentación teórico para la investigación descriptiva.....	34
3.1.1 Factores que afectan la producción de banano orgánico .....	34
3.1.2 Aspectos positivos de la exportación de banano orgánico .....	34
3.1.3 Impactos esperados de la investigación .....	35
3.2 Elaboración del aporte práctico.....	36
3.2.1 Técnica de la encuesta .....	36
3.2.2 Técnica de la entrevista .....	47
<b>CAPITULO IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Descripción y argumentación teórica de los resultados .....	49
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>51</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>53</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>54</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXO 1. GUIA DE ENCUESTA.....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXO 2. GUIA DE ENTREVISTA.....</b>	<b>62</b>

## **INDICE DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1 Evolución del PIB 2015-2020 .....	20
Ilustración 2 Tasa de desempleo a nivel nacional áreas.....	21
Ilustración 3 Mapa demográfico de Ecuador.....	21
Ilustración 4 Tabulación de la encuesta, pregunta 1 .....	37
Ilustración 5 Tabulación de la encuesta, pregunta 2.....	38
Ilustración 6 Tabulación de la encuesta, pregunta 3.....	39
Ilustración 7 Tabulación de la encuesta, pregunta 4.....	40
Ilustración 8 Tabulación de la encuesta, pregunta 5.....	41
Ilustración 9 Tabulación de la encuesta, pregunta 6.....	42
Ilustración 10 Tabulación de la encuesta, pregunta 7 .....	43

Ilustración 11 Tabulación de la encuesta, pregunta 8 .....	44
Ilustración 12 Tabulación de la encuesta, pregunta 9 .....	45
Ilustración 13 Tabulación de la encuesta, pregunta 10 .....	46

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Operacionalización de la variable dependiente .....	13
Tabla 2 Conceptualización de la variable independiente .....	13
Tabla 3 Sectorización del empleo en Ecuador .....	23
Tabla 4. Análisis de las exportaciones de banano en el año 2020.....	24
Tabla 5 Análisis de las exportaciones de banano en el año 2021 .....	25
Tabla 6 Encuesta, pregunta 1 .....	36
Tabla 7 Encuesta, pregunta 2.....	37
Tabla 8 Encuesta, pregunta 3 .....	38
Tabla 9 Encuesta, pregunta 4.....	39
Tabla 10 Encuesta, pregunta 5 .....	40
Tabla 11 Encuesta pregunta 6 .....	41
Tabla 12 Encuesta pregunta 7 .....	42
Tabla 13 Encuesta pregunta 8 .....	43
Tabla 14 Encuesta pregunta 9 .....	44
Tabla 15 Encuesta pregunta 10 .....	45

## LISTA DE ECUACIÓN

Ecuación 1. Fórmula de la muestra.....	29
--	----

## INTRODUCCIÓN

La producción de banano en América Latina es una de las principales actividades agrícolas del sector primario, países como Brasil, Costa Rica, Colombia, Guatemala, Panamá y Honduras son reconocidos por ser cultivadores de este producto, Ecuador también es considerado un gran productor de este producto tropical a nivel de Latinoamérica, el cual cuenta con una gran ventaja gracias a las propiedades de la tierra y su clima favorecedor.

Ecuador es conocido por formar parte de los países con mayores exportaciones de banano alrededor del mundo, la producción y exportación de banano se ha convertido en una de las actividades que más contribuye económicamente al país, brindando empleo y generando un crecimiento monetario sostenible.

Su posición geográfica ha dado gran ventaja para que el banano se produzca en suelos fértiles, con climas óptimos y de este modo se alcancen altos niveles de productividad, es por esto que Ecuador posee alrededor de 200 mil hectáreas de sembrío de banano, con un porcentaje del 80% en la Costa, en la Sierra se encuentra el 16% y por último en el Oriente un 3%.

El banano ecuatoriano se caracteriza por el cumplimiento de todos los requerimientos que exige el mercado internacional, su calidad es resultado de las buenas prácticas agrícolas, se utiliza mano de obra calificada y se busca cumplir con las necesidades del cliente que con el paso del tiempo se vuelven más arduos.

En el año 2020, a pesar de la llegada de la pandemia COVID -19 Ecuador exportó 380.498 millones de cajas hacia los mercados extranjeros, es decir las exportaciones ecuatorianas de banano pese a la pandemia se mantuvieron, no fueron afectadas con respecto a su crecimiento.

Se entiende por comercialización a todos los procesos por los que atraviesa un producto ya sea este terminado o por terminar, con la finalidad de que este sea ofertado al consumidor final o forme parte en una cadena productiva. (Meleán Romero & Velasco Fuenmayor, 2017, p. 49)

Es decir, el proceso de comercialización de un producto final o por terminar, se basa en todo el transcurso que este atraviesa para llegar a su punto de destino, puede ser vendido directamente o ser utilizado para la transformación y elaboración de un producto con valor agregado.

El comercio internacional juega un papel significativo en el crecimiento de la economía debido a su contribución a la productividad, lo cual comprueba que, gracias a las operaciones de comercio, Ecuador a más de recibir productos internacionales y tecnología de punta, tiene la oportunidad de lograr incrementar y mejorar la producción, por medio de relaciones comerciales con otros países debido a que el banano Ecuatoriano posee una gran ventaja competitiva lo cual lo diferencia del resto del mundo (León Serrano, Arcaya Sisalima, Barbotó Velásquez, & Bermeo Pineda, 2020, p. 40).

En definitiva, la comercialización internacional de banano orgánico ha beneficiado a Ecuador de tal manera que este busque la forma de mejorar sus procesos productivos y a su vez incrementar los cuidados de calidad del producto para que pueda ser exportado.

Según indican los autores Acaro Chamba, Córdova Montoya, Vega Granda, & Sánchez Quezada (2021) “El auge bananero significó cambios importantes en la economía ecuatoriana tanto en lo económico como lo social, contribuyó en gran parte a mejorar el desarrollo económico de los habitantes en donde se priorizaba la actividad” (p. 263). Según lo expuesto por los autores, la comercialización internacional de banano ha favorecido de manera económica y social al país, ampliando las pequeñas ciudades de la provincia e incentivando a la exportación del banano, entre las ciudades más beneficiadas se encuentra Machala, que actualmente se la denomina como la capital bananera del mundo.

La importancia de la comercialización internacional radica en las operaciones de comercio exterior tanto importaciones como exportaciones que realiza un país, provocando movimientos dinerarios internacionalmente como por ejemplo mediante la compra de tecnología en países desarrollados. Ecuador como país agrícola, satisface la ilimitada y exigente demanda internacional de banano, de esta manera se realiza un intercambio comercial que favorece a los países que conforman este contrato internacional.

Ecuador es uno de los principales proveedores de banano a los países del mercado europeo y estadounidense, entre sus mayores demandantes se encuentran EEUU, Alemania, UK, Japón y Rusia. La producción de banano representa el 83% de la actividad agrícola de la provincia de El Oro, la misma que concentra el 42% de los pequeños productores de la provincia, mientras que en la provincia del Guayas y los Ríos se encuentran los grandes productores.

Según los autores Arias Arana, Palma, & Riccio (2019) El comercio internacional es de suma importancia para los países que se encuentran en vías de desarrollo, es decir aquellos que no son capaces de elaborar todos los bienes y materias primas que se necesitan para la fabricación de un producto o servicio, además, para lograr satisfactoriamente la entrada y salida de bienes y servicios se busca eliminar las barreras al comercio exterior y de este modo conseguir un aumento económico sostenible permanente.

La presente investigación está enfocada en el análisis de las exportaciones de banano orgánico post pandemia, para conocer la situación actual de Ecuador y dar solución a la problemática; como planteamiento del problema se encuentra: ¿Cómo incide la pandemia COVID- 19 en el proceso de comercialización de banano orgánico en Ecuador?, para darle solución al problema se busca cumplir con el objetivo de identificar la incidencia de comercialización internacional de banano orgánico del Ecuador post pandemia en el año 2021.

El objeto de estudio de la investigación es el proceso de comercialización internacional, entre las principales causas que originan el problema científico se encuentran: No contar con un análisis FODA que pueda predecir alguna amenaza que afecte al proceso de comercialización de banano; incremento de los precios en los insumos que se utilizan en los procesos de producción; incremento en los precios de transporte de los fletes navieros; carencia de contenedores debido a la crisis sanitaria Covid-19 que retrasa el proceso de comercialización internacional de banano.

Con respecto a la delimitación del campo de acción el presente análisis de caso abarca el territorio ecuatoriano en el cual se presenta el problema por el cual se desarrolla la investigación, las conceptualizaciones empleadas han sido el fruto de la recopilación de

bases confiables, por lo tanto, son útiles y eficaces para el correcto cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto de investigación.

Se plantea como hipótesis: Si se desarrolla un análisis descriptivo sobre las exportaciones, entonces se identifica la incidencia de la pandemia covid-19 en el proceso de comercialización de banano orgánico en Ecuador en el 2021.

Como variable dependiente se describe: La identificación de la incidencia de la pandemia covid-19 en el proceso de comercialización de banano orgánico en Ecuador en el 2021.

*Tabla 1 Operacionalización de la variable dependiente*

<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
Cientes	Potenciales, ocasionales, impulsivos
Ventas al exterior	Volumen de las exportaciones
Competencia	Directa, Indirecta

Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Los autores.

En la variable independiente se desarrolla un análisis descriptivo sobre las exportaciones.

*Tabla 2 Conceptualización de la variable independiente*

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>CONCEPTUALIZACION</b>
Análisis descriptivo	Se utilizada para la recopilación de datos que faciliten el entendimiento de un tema con la finalidad de interpretar de manera más sencilla los hechos o estudios complejos.

Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Los autores.

Los métodos empleados en la presente investigación se clasifican en: métodos teóricos como el histórico- lógico, analítico- sintético, inductivo- deductivo, hipotético-

deductivo, abstracción- concreción, modelación y sistémico, además se utilizaron métodos empíricos como la encuesta y la entrevista semiestructurada, por último, se emplearon técnicas estadísticas o matemáticas para el correcto manejo de los datos cuantitativos y cualitativos obtenido en la investigación.

Los principales resultados alcanzados luego de la implementación de los métodos empíricos (encuesta y entrevista semiestructurada) de determino que el volumen de las exportaciones en relación al proceso de comercialización con la incidencia de la pandemia covid-19 presento variaciones, sin embargo, no fue impedimento para detener las actividades comerciales de las empresas exportadoras de Ecuador.

Se concluye que, existen muchos factores que pueden afectar el proceso de comercialización internacional de banano orgánico que van desde la aparición de nuevas plagas lo cual daña notoriamente la fruta, hasta el surgimiento de un nuevo virus. Por lo tanto, se recomienda realizar un análisis FODA y tomar en cuenta toda actividad que ponga en riesgo el correcto funcionamiento de la producción, comercialización y exportación de la fruta.

La estructura del trabajo contiene los siguientes componentes:

En el capítulo I, se detalla acerca de los antecedentes históricos, es decir los inicios del objeto de estudio que se analiza en el presente trabajo y se conceptualiza diversos términos para comprender el trabajo y así mismo se realiza el enfoque al tema principal, explicando detalladamente acerca del mismo.

En el capítulo II, se describe sobre la metodología utilizada en el presente análisis de caso en el cual se identifica los instrumentos utilizados y el tipo de investigación que representa en trabajo.

En el capítulo III, se determina el aporte práctico, en el cual se lo fundamenta teóricamente para mayor comprensión así mismo se observa el proceso de recolección de datos a través de la encuesta y entrevista sobre la incidencia de la pandemia en la exportación de banano orgánico.

En el capítulo IV, se describen los resultados del análisis, en donde además se observan las conclusiones y recomendaciones.

# **CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

## **1.1 Antecedentes históricos**

De acuerdo con Estrada Martínez & Encalada Pardo (2018) el proceso de producción del banano orgánico inicia con la preparación del terreno, luego la siembra del producto y la fertilización del mismo, posteriormente se realizan las labores culturales y por último la cosecha. La creciente demanda de este producto especialmente por países desarrollados, represente una ventaja para la producción y comercialización del banano en la provincia de el Oro, siendo el principal objetivo de los trabajadores producir un banano de buena calidad, que no contenga compuestos tóxicos que perjudiquen el bienestar de los seres vivos.

Luego de la producción del producto se pasa a la comercialización del mismo, García Saltos, Juca Maldonado, & Juca Maldonado (2016) entienden que la comercialización de un producto está conformada por varios procesos que éste debe atravesar hasta llegar al consumidor final. Además, León Saltos, Saltos Cruz, & Villagrán Guerrero (2020) indican que “Actualmente la comercialización mundial del banano y plátano presenta una tendencia creciente, especialmente en países europeos y americanos” (p. 12).

Así mismo Borja (2016) expresa que el procedimiento de comercialización de banano orgánico comienza con la entrada del producto en los centros de acopio pertenecientes al productor, luego se procede a empacar y llenar el contenedor con el producto, para que una vez cargado, pueda ser transportado al puerto marítimo. Después, el transporte marítimo se encarga de llevar el producto hasta el país de destino, por último, el importador vende el producto a los consumidores finales.

Por otro lado, Acurio Armas, Bustillos Mena, Triviño Vera, & Cartagena Herrera (2018) fundamentan que en el proceso de comercialización del banano se debe tomar en consideración “factores que impiden el normal desenvolvimiento de los procesos comerciales en un mercado competitivo”, en otras palabras se deben discernir las posibles amenazas que se pueden presentar a la hora de realizar la comercialización internacional

del bien o servicios, teniendo en cuenta todos los inconvenientes que pueden afectar la calidad del objeto de transportación.

Del mismo modo, Centanaro & Nava (2021) señalan que en el proceso de comercialización se intenta conservar la calidad y apariencia del producto con la finalidad de que este no se estropee y se logre cumplir con las normas de calidad requeridas. Por lo tanto, para lograr el objetivo antes mencionado se necesita mayor eficiencia, responsabilidad, y efectividad por medio de las partes encargadas.

## **1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales**

### **1.2.1 Exportación**

Según los autores Valero Córdoba, Rodenes, & Rueda, (2016) indican que las exportaciones se dan mediante patrones, y se fundamentan acorde a las características exportadoras que la empresa posea, además se relacionan con la productividad, los precios y su oferta exportable en función a sus instalaciones y estrategias de introducción al mercado internacional.

En otros términos, la empresa construye el patrón de exportación que esta requiere, tomando en cuenta aspectos de procesos de producción y capacidad de producción, precios, costos, sus instalaciones además de estrategias de comercialización y marketing que la empresa posee para su desarrollo y funcionamiento. Las exportaciones se dan en una empresa que tenga solidez y estabilidad en todos sus aspectos, de esta manera se construirá una compañía con proyecciones a futuro y aspiraciones de crecimiento económico, así mismo se edificará una marca que la identificará y presentará. En este sentido, Galindo, Mariana, & Rios (2015) consideran que “El valor que poseen las exportaciones se concentra en el impacto sobre el desarrollo de la economía, los procesos productivos y el nivel de empleo de una región.”

El Producto Interno Bruto (PIB) depende mucho de las exportaciones de un país, si estas aumentan el PIB también por ende existirá crecimiento económico. En la productividad, las exportaciones juegan un papel muy importante, debido a que las empresas que venden al exterior producen más que las que venden en el mercado local.

Con el mejoramiento de las técnicas en los procesos productivos, la productividad de las empresas exportadoras puede acrecentar positivamente, y como resultado se podrá afrontar la demanda que exige el mercado internacional y cumplir con las expectativas de cantidad y calidad para realizar negociaciones. (Atkin, Khandelwal, & Osman, 2014)

En cuanto al empleo, las exportaciones impactan de manera positiva visto que, al existir empresas con mayor productividad, se necesita más mano de obra para cumplir con las necesidades que requieren los procesos productivos, asimismo, las empresas exportadoras requieren personal capacitado en comercio exterior para poder realizar todos los trámites correspondientes, es por esto que el empleo generado es mayor al de las empresas no exportadoras. Es por esto que los autores Valero, Rodenes, & Rueda (2016) expresan que “Las exportaciones se constituyen, en la competencia que poseen las empresas en sus procesos productivos, y que cuyo fin es atravesar fronteras para que las mercancías lleguen a su destino cumpliendo con las expectativas de los consumidores finales”

### **1.2.2 Banano orgánico**

En comparación al banano convencional, el orgánico es producido con alimentos provenientes de los suelos, de origen vegetal y de materia orgánica, esto le proporciona a la planta calidad y además hace que la empresa productora se destaque en sus procesos y exportaciones. Así mismo, los autores Estrada & Encalada (2018) señalan que “La producción de banano orgánico precisa de la aplicación de buenas prácticas agrícolas que permitan obtener una fruta de calidad libre de contaminantes”

En comparación al banano convencional, el orgánico es producido sin químico alguno, en reemplazo a estos, se lo nutre con alimentos provenientes de los suelos, de origen vegetal y de materia orgánica, esto le proporciona a la planta calidad y además hace que la empresa productora se destaque en sus procesos y exportaciones.

La producción orgánica de banano ha impactado de manera positiva al crecimiento económico del país, su alto precio de venta en el exterior se debe a sus características únicas y a las técnicas de cultivo utilizadas por los trabajadores, quienes utilizan fertilizantes orgánicos proporcionándole a la fruta particularidades que hacen que el mercado exterior lo prefieran. Al mismo tiempo, estas buenas prácticas están ligadas al

cuidado del medio ambiente, el cual es un factor atractivo para sus consumidores ya que se está siendo amigable con el medio ambiente manteniendo el cuidado de los suelos para que la producción se mantenga y sea completamente sana y sostenible.

### **1.2.3 Impacto Covid-19**

Según Alonso (2020) indica que “la pandemia ha perturbado el turismo, las cadenas globales de valor y la oferta de trabajo, afectando al comercio, la inversión y la producción total de los países llevando a un daño generalizado del crecimiento económico”

Por otro lado, Molina Villacis, Romero Villagrán, & Cevallos Figueroa (2020) afirman que “desde el punto de vista económico, el virus, junto con las medidas de contención que se han adoptado frente a él, se asimilan a un shock de oferta que reduce drásticamente la capacidad productiva de manera transitoria” (p. 49).

Es decir, se genera una disminución de recursos necesarios para la producción de productos industriales, agrícolas, entre otros. El impacto covid-19 sin duda alguna ha sido muy notable en diversos ámbitos, con la paralización de actividades, cierre de negocios, y el confinamiento de las personas, las consecuencias económicas son eminentes, algunas empresas quebraron debido a la escasez de ingresos, otras tuvieron que despedir a la mayoría de su personal para reducir costos y poder mantenerse.

El Covid-19 ha influido directamente en las cadenas de suministros de grandes potencias comerciales que a largo plazo generan daños en las economías de las personas, es por esto que, Torres & Fernández (2020) señalan que “el virus también debilita la demanda. En primer lugar, porque una de las principales vías de transmisión de la crisis sanitaria será el consumo, que sufrirá caídas muy acusadas” Es por esto que el virus incide directamente en el comercio, afectando su crecimiento, así mismo lo recalcan los autores Poveda, Cabrera, Carrera, & Sambonino, (2021) “existe un riesgo inherente de cierre y quiebra de muchas empresas relacionadas directa e indirectamente con el negocio bananero”

#### **1.2.4 Impactos económicos del Covid-19**

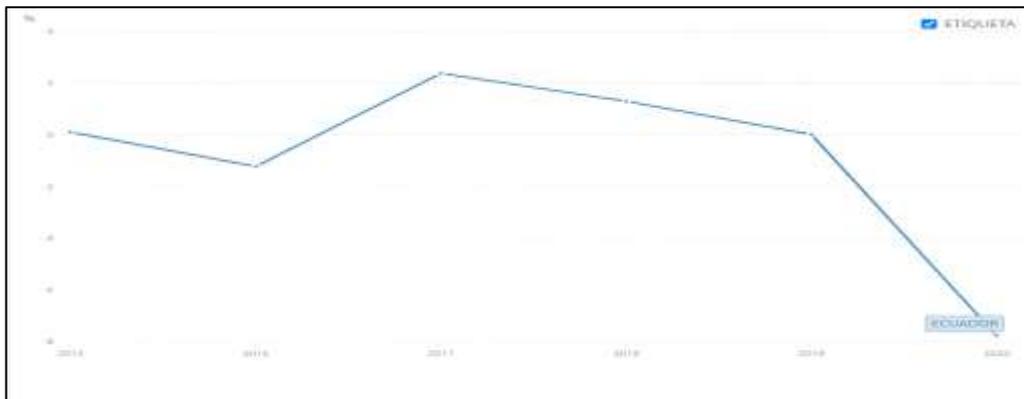
La paralización de las actividades económicas a nivel mundial ha dejado grandes consecuencias. Por un lado, la oferta, muchas empresas terminaron en crisis debido a la escasez de recursos económicos, llevándolos a replantearse sus proyectos de inversión. Así mismo, aquellos que carecían de estabilidad financiera, pero poseían un buen patrimonio fueron clave para la reactivación de algunas actividades comerciales que debían levantarse en diversos ámbitos de la economía. (Vasconcelos, 2020)

Aparte del daño provocado en el sector de la salud, el Coronavirus ha impactado severamente en el comportamiento de los consumidores, debido a las exigencias que solicitan en los productos y a nuevas preferencias y hábitos que estos adaptan a raíz de la pandemia, así mismo afectaciones en las cadenas de suministros que se han ocasionado a partir del cierre de fronteras entre países y retraso en el traslado de las mercancías, del mismo modo en los procesos productivos se observaron dificultades ya que con la aparición de la pandemia los costos de muchos insumos y servicios se elevaron proporcionándoles a las empresas más costos que asumir y gastos elevados por cubrir.

Las medidas de emergencia tomadas por todos los países en el mundo evidenciaron la distribución desigual de los recursos, la falta de inversión en infraestructura, los protocolos inadecuados para enfrentar estos eventos, así como los impactos económicos y sociales derivados, en particular en Latinoamérica, donde además se observaron sistemas de protección social y salud insuficientes.

En relación a estadísticas económicas es importante recalcar que “La pandemia del Covid-19 tuvo repercusiones socioeconómicas en el año 2020 que se reflejaron en una caída abrupta del PIB real de 7,8%, al descender de 71,789 millones de dólares en 2019 a 66,308 millones en el 2020” (Ortega, Márquez, Sorhegui, & Vergara, 2021)

*Ilustración 1 Evolución del PIB 2015-2020*



**Fuente:** Banco Mundial

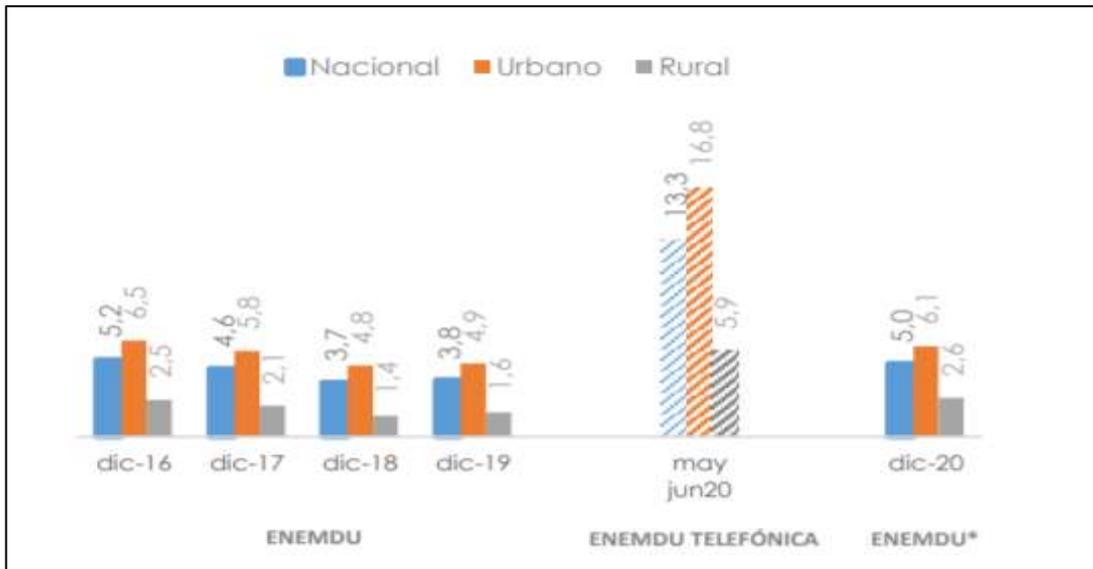
### **1.2.5 Impactos sociales del Covid-19**

La pandemia Covid-19 evidentemente ha desencadenado considerables consecuencias en la vida de todas las personas y en todos los ámbitos, Latinoamérica ha sido una de las regiones más afectadas por aquello, es por esto que los autores Cevallos, Calle, & Ponce (2020) señalan que “La COVID-19 es una enfermedad que ha ocasionado pérdidas significativas en el ámbito social ecuatoriano, la economía ecuatoriana se encuentra fuertemente golpeada y contraída, situación que ha estado presente en Ecuador, antes de la propagación de la COVID-19” (p. 118).

El coronavirus ha influido directamente en el nivel empleo de un país debido a que, en plena crisis sanitaria, muchos negocios cerraron y por ende hubo innumerables despidos, además en el área de la calidad del trabajo, existió la reducción de los salarios y escaso acceso a la protección social y a grupos más vulnerables, como los trabajadores informales. (Cevallos, Calle, & Ponce, 2020)

Los factores sociales antes mencionados en relación al Covid-19 en Ecuador, son clave para señalar que los principales efectos ocasionados por la pandemia, son la pobreza y el desempleo, considerando las diferencias sociales y económicas que existen en el país, efectos que perjudican principalmente a las personas de escasos recursos.

*Ilustración 2 Tasa de desempleo a nivel nacional áreas*



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021)

### 1.3 Antecedentes Contextuales

#### 1.3.1 Descripción demográfica

Ecuador, país ubicado en América del Sur, cuenta con una superficie de 256.370km<sup>2</sup>, su población alcanza los 17.643.060 habitantes, lo que corresponde a 68 personas por km<sup>2</sup>. Además, forma parte de importantes organizaciones como la CAN, FMI, ONU, UNASUR, OPEO y OEA.

*Ilustración 3 Mapa demográfico de Ecuador*



**Fuente:** Banco Mundial

### **1.3.2 Descripción sociológica**

La sectorización del empleo en Ecuador se divide en el sector formal, informal, el empleo doméstico, no clasificados, la población económicamente inactiva, desempleados y menores de 15 años de edad. A continuación, se puede observar en la siguiente tabla, algunos datos muy importantes para conocer la situación del Ecuador en relación al empleo, se puede apreciar que, en el país existe un 29,80% de población que se encuentra laborando de manera informal, cantidad superior a las personas que poseen un trabajo formal, esto debido a que muchas personas tienen un trabajo en el que no poseen estabilidad ni mucho menos protección social.

Tabla 3 Sectorización del empleo en Ecuador

Sectorización del empleo	dic-19						
	Sector Formal	Sector Informal	Empleo Doméstico	No Clasificados por Sector	Población Económicamente Inactiva	Desempleados	Total
<b>Sector Formal</b>	20,80	3,84	0,09	0,92	1,79	0,55	<b>27,98</b>
<b>Sector Informal</b>	3,60	19,37	0,37	1,41	4,34	0,43	<b>29,52</b>
<b>Empleo Doméstico</b>	0,14	0,19	1,12	0,03	0,32	0,04	<b>1,84</b>
<b>No Clasificados por Sector</b>	0,83	1,18	0,01	0,45	0,24	0,06	<b>2,78</b>
<b>Población Económicamente Inactiva</b>	1,80	4,47	0,25	0,39	26,04	0,99	<b>33,94</b>
<b>Desempleados</b>	0,58	0,52	0,07	0,12	0,66	0,43	<b>2,38</b>
<b>Menores de 15 años</b>	0,02	0,22	-	0,01	1,30	0,01	<b>1,56</b>
<b>Total</b>	<b>27,77</b>	<b>29,80</b>	<b>1,90</b>	<b>3,33</b>	<b>34,70</b>	<b>2,51</b>	<b>100,00</b>

Fuente: INEC

### 1.3.3 Análisis de las exportaciones de banano del año 2020 y 2021

El banano ecuatoriano ha sido considerado a nivel mundial por su excelente sabor e insuperable calidad, características que han convertido a Ecuador como un máximo competidor en la exportación de esta fruta, transformándolo en una figura intimidante para otros países que producen y exportan este producto tropical. (Andrade Meza & Meza Lino, 2017).

El mercado internacional de los productos tradicionales y no tradicionales ecuatorianos está seriamente afectado, pues este no sólo que se previa un crecimiento máximo del 1% en el PIB, sino que ahora ante la crisis del COVID19, este causará una caída estrepitosa mayor al -1%. (Andrade Arteaga, Cabrera Jara, Sambonino Garcia, López Pinargote, & Poveda Burgos, 2020)

*Tabla 4. Análisis de las exportaciones de banano en el año 2020*

<b>MES (2020)</b>	<b>Cajas exportadas</b>
Enero	37.670,960
Febrero	33.649,615
Marzo	33.019,699
Abril	35.799,490
Mayo	35.450,941
Junio	28.377,658
Julio	26.356,694
Agosto	30.321,514
Septiembre	26.338,188
Octubre	28.122,246
Noviembre	32.373,667
Diciembre	33.012,443
<b>TOTAL</b>	<b>380.493.115</b>

*Fuente: Acorbanec.*

*Elaborado por: los autores.*

En enero y febrero se observa una reducción en la exportación de banano de un 10.67% esto, debido a la llegada de la pandemia y consecuentemente las paralizaciones de las actividades y la cuarentena en China, país más afectado por el Covid-19. Esta región asiática al entrar en confinamiento causó que en sus puertos no se descargue las frutas provenientes de contenedores refrigerados.

En vista de que los casos de Covid-19 seguían en aumento a nivel mundial, muchos de los países cerraron sus fronteras, en el caso del país turco, este aisló a su población con el bloqueo de sus fronteras con varios países vecinos tales como Iraq, Siria e Irán, acción que ocasionó afectaciones en las exportaciones de banano ecuatoriano hacia países de esta región del mundo, debido a que la mercancía ingresa por Turquía y luego se distribuyen a través de vía terrestre a los distintos países con los que limita. Algunos países europeos se rigieron al confinamiento debido a la crisis sanitaria que atravesaban, las personas se limitaban a salir al supermercado debido al miedo de contagiarse, es por esto que las vías de distribución se perjudicaron gravemente. Por otro lado, algunos países asiáticos también disminuyeron su nivel de compra de esta fruta tropical durante este tiempo.

Para abril, se registró un aumento de las exportaciones del 8.41% en relación al mes anterior. Esto debido a las condiciones cambiantes de los contratos. En mayo se observa una leve reducción de las exportaciones a causa de la disminución en los precios del petróleo en los países compradores, ocasionando daño a sus monedas y economías. En junio se observa una caída drástica en las exportaciones de un 19.95% en relación a mayo debido a que según ACORBANEC (2020) la sobreoferta es el principal problema de banano en Ecuador. En los siguientes meses, se observa variaciones, pero no de gran relevancia.

*Tabla 5 Análisis de las exportaciones de banano en el año 2021*

<b>MES (2021)</b>	<b>Cajas exportadas</b>
Enero	37.509,272
Febrero	31.763,066
Marzo	32.837,999
Abril	33.321,224

Mayo	35.015,169
Junio	24.199,681
Julio	28.951,155
Agosto	30.772,902
Septiembre	27.582,557
Octubre	33.034,613
Noviembre	30.216,386
Diciembre	33.092,234
<b>TOTAL</b>	<b>378,296,258</b>

*Fuente: Acorbanec.*

*Elaborado por: Los autores.*

En febrero se identifica una disminución en las cajas exportadas con relación al mes anterior, para Junio, las exportaciones se ven afectadas en relación al año anterior debido a la pandemia Covid-19, tal como se aprecia en la tabla anterior, en los primeros meses del año 2021, se identifican cantidades menores de cajas exportadas en relación al 2020, una de las causas principales de esta disminución es el Covid-19, puesto que con el bloqueo de las fronteras se dificultaba el traslado de los contenedores, es por esto que se producían retrasos, además del confinamiento de las personas en todo el mundo.

Así mismo, en los siguientes meses se observan cantidades regulares, sin embargo, estas disminuciones son consideradas como drásticas en los últimos años, además, las

exportaciones de banano ecuatoriano no presentan mayor crecimiento, esto se debe a la falta de demanda que se produjo durante ese tiempo de pandemia y además la escasez y pérdida de clientes potenciales, los cuales se vieron afectados también por la pandemia Covid-19.

Otras de las causas que afectaron a las exportaciones de banano en Ecuador durante el año 2021, fueron los elevados precios en los procesos productivos, ya que, debido a esto, los pequeños productores dejaban de producir debido a que no contaban con los suficientes recursos económicos para sustentar los gastos que conllevan los procesos productivos y de exportación. El incremento en el precio de los fertilizantes, cartón y plástico, entre otros insumos afectó directamente a los pequeños y medianos productores de banano ocasionando así la paralización de las actividades productivas y de exportación.

Por otro lado, la falta de contenedores ocasionó la paralización de los procesos productivos y de exportaciones durante este periodo de tiempo, así mismo el alza en los precios de los fletes navieros afectó en la competitividad del producto.

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

### **2.1 Tipo de estudio o investigación realizada**

Para la elaboración de los métodos se recabo información por medio de los objetivos, el análisis de la hipótesis y variables dependientes e independientes de la investigación, con el propósito de obtener los resultados planteados mediante el estudio a profundidad de los mismos. Además, para evidenciar el estudio de la información con la recolección de datos se empleó un enfoque investigativo que permitirá un resultado específico con la utilización de técnicas e instrumentos que se utilizarán de la investigación.

El tipo de investigación relacionado con el proceso de comercialización internacional de banano orgánico del Ecuador post pandemia en el año 2021 según su finalidad es aplicada debido a que su investigación empírica y aplicación se basa en la práctica, en esta ocasión se emplea un proceso de comercialización; según su objetivo es explicativo porque no solo describe el problema sino que intenta explicar las causas del mismo; según su contexto es de campo porque se caracteriza dónde ocurre el problema de acuerdo al entorno; según el control de las variables es experimental porque se tiene poder sobre las variables y es aplicada a las investigaciones cuantitativas; según la orientación temporal es longitudinal debido a que se desarrolla en diversos tiempos y es proyectado hacia un futuro; finalmente según su nivel de generalidad estudia una situación específica porque se fundamenta el aporte práctico basado en las características que posee el marco teórico.

### **2.2 Paradigma o enfoque desde el cual se realizó**

Para la obtención de información se utilizó instrumentos tales como; la encuesta y la entrevista que se llevarán a cabo a través de una investigación de campo. Mediante la encuesta, se obtiene un muestreo probabilístico del total de la población que será tema de estudio de la investigación, la entrevista por su parte nos permite obtener información de una manera más profunda y detallada con la finalidad resolver interrogantes a través de las preguntas planteadas. Por último, el estudio de documentos nos ayuda a seleccionar y analizar información de documentos, revistas científicas, libros, entre otros.

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población

La unidad de análisis de la investigación son las empresas exportadoras de banano, por lo que se ha delimitado la población a 295 empresas exportadoras de banano en el Ecuador.

### 2.3.2 Muestra

La probabilidad de que todos los elementos de la población sean escogidos son equitativas, es por esto que la muestra es considerada probabilística, la cual será resuelta a través de encuestas aleatorias.

*Ecuación 1. Fórmula de la muestra*

$$N = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$N = \frac{(295) * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{0.0025(295 - 1)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 240$$

*Elaborado por: los autores.*

#### 2.3.2.1 Análisis de la muestra

Una vez aplicada la fórmula se obtiene como resultado que se deben aplicar un total de 240 encuestas a la población objetivo, que en este caso son las empresas productoras y exportadoras de banano orgánico de Ecuador.

## **2.4 Métodos teóricos con los materiales utilizados**

### **2.4.1 Histórico- lógico**

El método histórico-lógico según el autor (Torres Miranda, 2020) se utiliza para estudiar los antecedentes históricos de un tema de investigación, sirve para identificar cada una de las etapas en las que estuvo sujeto el tema y se expresa de manera cronológica.

Con respecto al presente proyecto, el método histórico lógico es utilizado para determinar la evolución del proceso de comercialización en relación a las exportaciones de banano orgánico del Ecuador en el año 2021.

### **2.4.2 Analítico- sintético**

Para (Almarales Díaz, Pupo Palma, & Chelán Hernández, 2017) el presente método tiene como objetivo analizar y conocer de manera detallada cada palabra que forma parte de una oración, es decir ayuda a la separación de un todo para interpretarlo de manera separada, ya sea por sus semejanzas, propiedades, cualidades, son dos procesos que actúan como uno solo.

Se utiliza este método analítico sintético para la caracterización de las exportaciones y para comprobar la incidencia del proceso de comercialización en relación al impacto de la pandemia COVID- 19.

### **2.4.3 Inductivo- deductivo**

El inductivo-deductivo para la conceptualización de las exportaciones; para la caracterización del proceso de comercialización, para la evaluación de cómo se encuentra la situación actual de la comercialización internacional de banano orgánico mediante el análisis de las exportaciones; para la corroboración de la incidencia del impacto de la pandemia y para la fundamentación teórica del proceso de comercialización internacional.

(Prieto Castellanos, 2017) expresa que el método inductivo se forma a partir de un hecho real que ya ha sido estudiado u observado, algo que ya sucedió y se espera alcanzar una fundamentación teórica del mismo, por otro lado, el método deductivo se desarrolla a través de enunciados o fundamentaciones teóricas hasta llegar a una conclusión o explicar algún hecho en particular.

#### **2.4.4 Hipotético- deductivo**

El método hipotético- deductivo según el autor (Hernández Chanto, 2008) se trata de llegar a la elaboración de una teoría a partir del empleo de la lógica, en ella se especula sobre el tema de investigación, es decir, se plantean hipótesis a partir del objetivo de estudio de la investigación.

Con la finalidad de analizar las exportaciones de banano orgánico y su incidencia de comercialización internacional del Ecuador post pandemia en el año 2021 se emplea el presente método mediante la aplicación de hipótesis con la finalidad de corroborar el tema de investigación.

#### **2.4.5 Abstracción- concreción**

El presente método es utilizado para identificar la evolución del proceso de comercialización en relación a las exportaciones de banano orgánico del Ecuador en el año 2021; la elaboración del marco teórico sobre la comercialización internacional hasta la fundamentación teórica del análisis de las exportaciones para lograr determinar la incidencia de la pandemia Covid-19 en el proceso de comercialización de banano orgánico del Ecuador en el año 2021.

#### **2.4.6 Modelación**

Según los autores (Reyes Piña & Bringas Linares, 2006) se utiliza el método de modelación con el fin de identificar que requiere la investigación para fundamentar los conocimientos, es decir se necesita conocer los principales rasgos de un objeto para lograr explicar las teorías planteadas.

La modelación para la fundamentación teórica del proceso de comercialización internacional para analizar las exportaciones de banano orgánico del Ecuador post pandemia en el año 2021.

#### **2.4.7 Sistémico**

El sistémico para la elaboración del análisis de las exportaciones para identificar la incidencia de la pandemia en el proceso de comercialización internacional de banano orgánico del Ecuador post pandemia en el año 2021.

### **2.5 Métodos empíricos con los materiales utilizados**

Las selecciones de los métodos empíricos son cuantitativas porque se requiere conocer la relación entre las variables y medirlas para valorar la situación actual del proceso de comercialización para la indagación de las exportaciones de banano orgánico del Ecuador post pandemia en el año 2021 y valorar la incidencia del proceso de comercialización para analizar las exportaciones de banano orgánico del Ecuador post pandemia en el año 2021.

El recurso de los métodos empíricos empleados son los siguientes:

La encuesta. - según su estructura es real y oportuna debido a que se elabora para ese problema en particular, en este caso ¿Cómo incide el virus COVID- 19 en el proceso de comercialización de banano orgánico en Ecuador?; según la vía de obtención de información es directa porque el investigador se reúne directamente vía online con la persona a encuestar, en el cual se prepara un modelo metodológico para la elaboración de encuestas.

Entrevista semiestructurada. - debido a que se cuenta con un cuestionario predefinido de la entrevista y también porque puede surgir nuevas preguntas conforme se desarrolla la misma.

Estos métodos fueron estudiados con la finalidad de valorar la situación actual de las exportaciones de banano orgánico e identificar como incidencia la pandemia COVID- 19

en el proceso de comercialización internacional de banano orgánico del Ecuador en el año 2021.

## **2.6 Técnicas estadísticas o matemáticas para el procesamiento de los datos obtenidos**

En este método se realiza una secuencia de procedimientos para manejar los datos cuantitativos y cualitativos en base a los indicadores de las variables mediante de la recopilación, recuento, presentación, síntesis y estudio de datos. Esta información es analizada a través de los datos obtenidos de las respuestas de las encuestas para ser representadas mediante graficas estadísticas, con la finalidad de conocer las perspectivas de cada encuestado y darle validez a la información recolectada durante la investigación.

Además, sirve estudiar la información obtenida mediante el análisis de la incidencia de la pandemia cuya consecuencia ha traído variaciones en el volumen de las exportaciones de banano orgánico e identificar la situación actual de la comercialización internacional.

## **CAPITULO III. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **3.1 Fundamentación teórico para la investigación descriptiva**

La presente investigación es de carácter descriptiva debido a que se analizan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las empresas exportadoras de banano orgánico en Ecuador.

La implementación del análisis de la incidencia de la pandemia con respecto al proceso de comercialización y exportación de banano orgánico permitirá a productores y exportadores del Ecuador conocer como influyo la aparición de la pandemia Covid-19 al volumen de las exportaciones de la fruta.

#### **3.1.1 Factores que afectan la producción de banano orgánico**

El banano orgánico presenta ciertos factores internos y externos que afectan su volumen de producción, dependiendo de su variedad, suelo, clima y cuidado, las principales son:

- La falta de recursos económicos a los pequeños productos hace que exista menos producción de banano a escala nacional.
- El clima cambia según su temporada, por lo tanto, en tiempo de frio existe menos producción de la fruta lo cual provoca la disminución de su comercialización.
- Las plagas son el principal factor de rechazo de la fruta, debido a que algunas son tan fuertes que no se han logrado eliminar como es el caso de la sigatoka negra, plaga que es controlada pero muchas veces ha afectado la calidad de la fruta y por lo tanto esta ha sido rechazada, dando como resultado perdidas a los pequeños y medianos productores.

#### **3.1.2 Aspectos positivos de la exportación de banano orgánico**

Según los autores (Capa Benítez, Alaña Castillo, & Benítez Narváez, 2016) banano orgánico presente ciertos aspectos positivos referentes a su exportación, los de mayor importancia son:

- Refleja mayor calidad debido a que es cultivado con un porcentaje mínimo de químicos orgánicos cuidando su frescura y sin afectar la salud de las personas,

además este tipo de fruta contiene muchas vitaminas que fortalecen la salud de los consumidores.

- El mercado internacional prefiere este tipo de banano debido a su calidad y certificación orgánica, pues esto es de suma importancia para la venta y comercialización de la misma, revela que la fruta posee un nivel superior por su etiquetado y proceso de producción.
- Al contar con banano orgánica y poseer certificados de comercio justo, le dan un valor agregado a la exportación de la fruta, siendo más sencillo el proceso de venta, porque el cliente sabe que se empleó el mayor cuidado para garantiza la calidad de la misma, se emplearon químicos orgánicos, sin toxicidad y su precio de venta es razonable.

### **3.1.3 Impactos esperados de la investigación**

La implementación de la investigación genera un impacto positivo en Ecuador debido a que los resultados permitirán conocer cómo se encuentran actualmente las exportaciones en relación al impacto de la pandemia. El aporte práctico de investigación es el análisis de las exportaciones de banano orgánico y su incidencia de comercialización internacional del Ecuador post pandemia en el año 2021. En el aporte científico que se espera es la aprobación de un artículo de revisión. Para cumplir satisfactoriamente con el objetivo de la investigación se implementan un conjunto de métodos, se evalúan los resultados que se esperan obtener mediante la entrevista, encuestas y estudios de artículos científicos, buscando darle validez y confiabilidad a la investigación.

#### **3.1.3.1 Impactos ambientales**

- Controlar el proceso de producción del banano orgánico y disminuir la utilización de químicos que puedan afectar al medio ambiente.
- Implementar sistemas que resulten eficaces para la eliminación de plagas sin alterar la calidad de la fruta ni contaminar el ambiente.
- Incentivar la aplicación de estrategias que garanticen la sostenibilidad del medio ambiente con respecto al cultivo del banano orgánico, mediante el uso de un suelo con abono orgánico, el ahorro del agua y buenas prácticas agrícolas.

- Evitar el uso de químicos tóxicos, porcentajes altos de fertilizantes y plaguicidas, que pueden poner en riesgo la salud de las personas y del medio ambiente.

### **3.1.3.2 Impactos sociales**

- Implementar estrategias para la disminución de costos en el proceso de producción del banano orgánico.
- Fomentar las actividades comerciales agrícolas al público en general con la finalidad de incrementar la producción a nivel nacional.

### **3.1.3.3 Impactos económicos**

- La producción del banano orgánico genera un significativo desarrollo en la economía del Ecuador, incentivando a los productores a continuar con sus actividades agrícolas y aumentar su producción.
- El aumento de la producción y hectáreas de sembríos, genera mayor cuidado por lo tanto existen puestos de empleo disponibles.

## **3.2 Elaboración del aporte práctico**

A continuación, se encuentra la técnica de las encuestas y entrevistas semiestructuradas realizadas a las empresas exportadoras de banano orgánico de Ecuador sobre las exportaciones durante y post pandemia en el año 2021.

### **3.2.1 Técnica de la encuesta**

La metodología de la encuesta se utiliza con la finalidad de ser aplicada y obtener datos cuantitativos, según los autores Ferial, González, & Mantecón (2020) expresan que el instrumento de la encuesta es de carácter empírico en esta se encuentran interrogantes las cuales son resueltas por un determinado grupo de personas previamente seleccionados a través del estudio de la muestra. (p. 77)

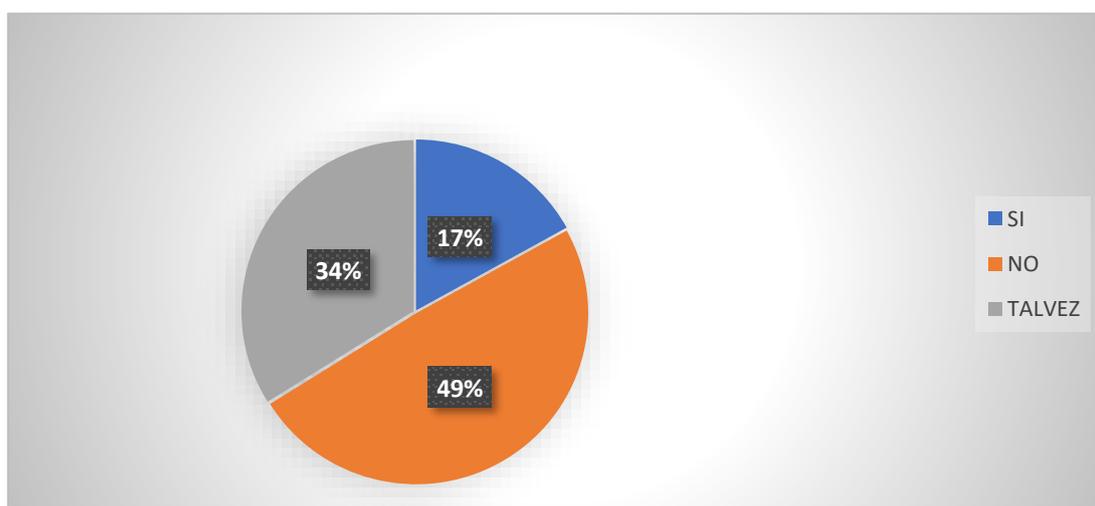
*Tabla 6 Encuesta, pregunta 1*

1. ¿La aparición de la pandemia Covid-19 afectó las exportaciones de banano orgánico?	
SI	50
NO	145
TALVEZ	100
<b>TOTAL</b>	<b>295</b>

Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

*Ilustración 4 Tabulación de la encuesta, pregunta 1*



Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

### Análisis

Como resultado de las encuestas aplicadas a las empresas exportadoras sobre las consecuencias de la pandemia Covid-19 en las exportaciones de banano orgánico, el 49% de encuestados contestaron que no hubo alteraciones en el volumen de las exportaciones, el 34% no estaban seguros si las variaciones de las exportaciones dependían de la pandemia u otros factores, mientras que el 17% de los encuestados afirman que la pandemia Covid-19 afectó a las ventas de banano hacia el exterior debido a las normas de bioseguridad exigidas por el mercado internacional.

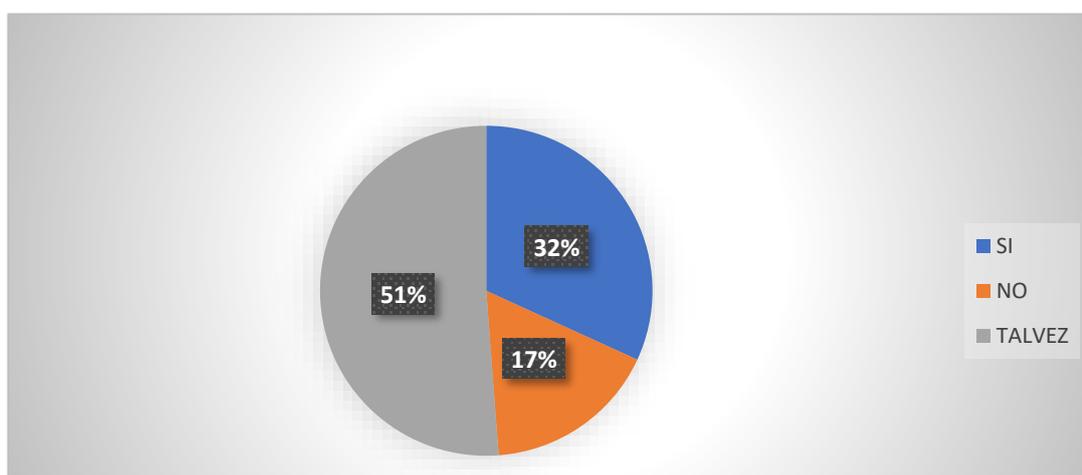
*Tabla 7 Encuesta, pregunta 2*

2. ¿Frente a la llegada de la pandemia, le resultó complicado el proceso comercialización de la fruta?	
SI	94
NO	50
TALVEZ	151
<b>TOTAL</b>	<b>295</b>

Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

*Ilustración 5 Tabulación de la encuesta, pregunta 2*



Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

### Análisis

Como resultado de las encuestas aplicadas a las empresas exportadoras sobre las secuelas del virus Covid-19 en relación al proceso de comercialización de banano orgánico, el 51% de encuestados contestaron que no estaban seguros si el Coronavirus dificultó el proceso de comercialización o fue por factores externos, el 32% de los encuestados se vieron afectados al momento de comercializar la fruta debido al cierre de fronteras tanto aéreas y terrestres, mientras que el 17% de los encuestados no tuvieron ningún percance al momento de comercializar su producto.

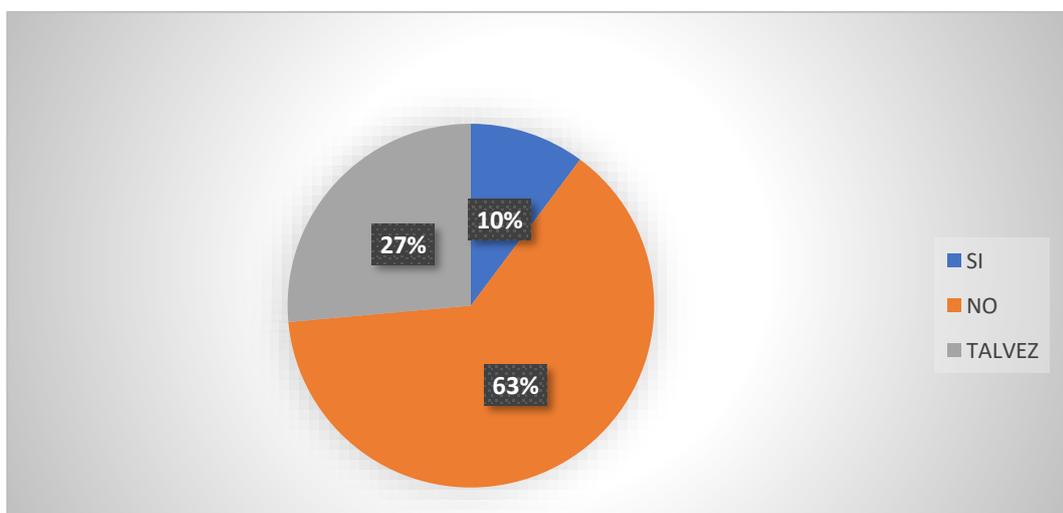
*Tabla 8 Encuesta, pregunta 3*

3. ¿En algún momento sintió la necesidad de cerrar la empresa?	
SI	30
NO	187
TALVEZ	78
<b>TOTAL</b>	<b>295</b>

Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

*Ilustración 6 Tabulación de la encuesta, pregunta 3*



Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

### Análisis

Como resultado de las encuestas aplicadas a las empresas exportadoras sobre los resultados del coronavirus en relación a la situación interna de la empresa, el 63% de encuestados contestaron que no se vieron en la obligación de cerrar su empresa ya que continuaron con sus actividades comerciales, el 27% de los encuestados tuvieron en mente paralizar sus actividades debido a diversos inconvenientes que se les presentaron durante la pandemia, por otro lado el 10% de los encuestados lastimosamente se vieron en la obligación de no continuar con sus actividades debido a la poca demanda del producto.

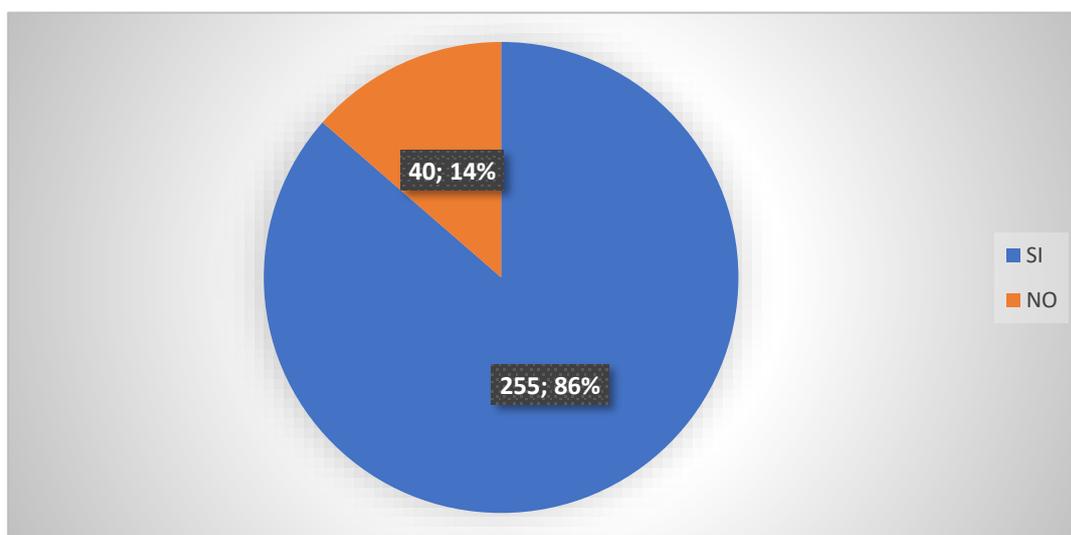
*Tabla 9 Encuesta, pregunta 4*

4. ¿Empleó medidas de bioseguridad que resguarden la calidad de la fruta?	
SI	255
NO	40
<b>TOTAL</b>	<b>295</b>

Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

*Ilustración 7 Tabulación de la encuesta, pregunta 4*



Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

### Análisis

Como resultado de las encuestas aplicadas a las empresas exportadoras sobre las medidas de bioseguridad empleadas con el fin de resguardar la calidad del banano orgánico, el 86% de encuestados incorporaron medidas para proteger a sus colaboradores y la calidad de la fruta, mientras que el 14% de los encuestados no empleó medidas de bioseguridad debido a algunos factores como falta de recursos económicos o desconocimiento del tema, entre otros.

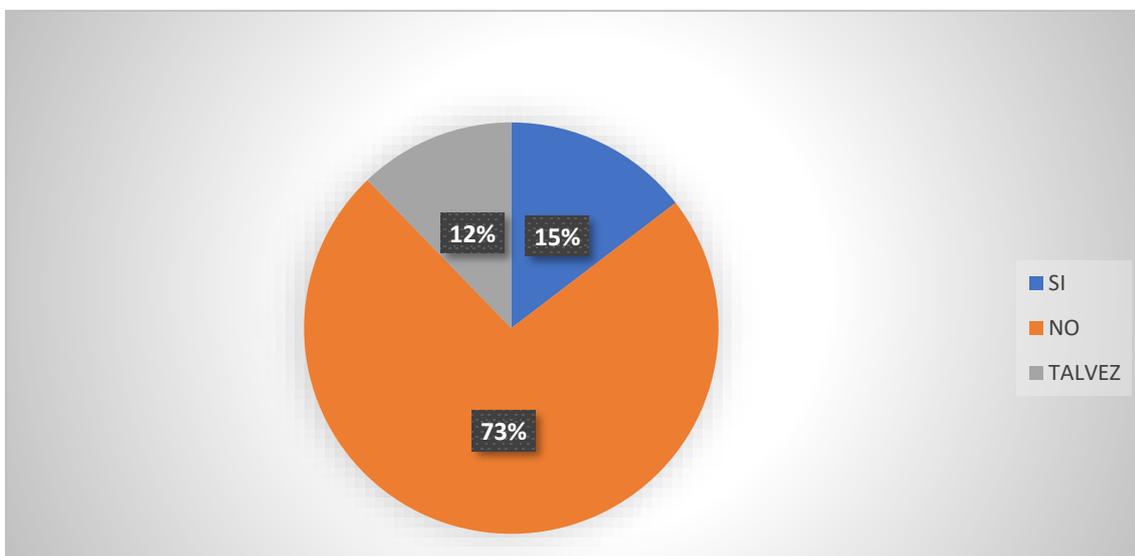
*Tabla 10 Encuesta, pregunta 5*

5. Durante los últimos periodos del año 2020, ¿el volumen de las exportaciones ha disminuido?	
SI	43
NO	216
TALVEZ	36
<b>TOTAL</b>	<b>295</b>

Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

*Ilustración 8 Tabulación de la encuesta, pregunta 5*



Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

### Análisis

Como resultado de las encuestas aplicadas a las empresas exportadoras sobre el volumen de exportaciones en el año 2020, empleadas con el fin de conocer las variaciones de las ventas, el 73% no registraron disminuciones en sus exportaciones, mientras que el 15% de los encuestados afirmaron que las exportaciones de banano orgánico disminuyeron a causa del Coronavirus, por otro lado, el 12% de los encuestados se encontraban en un punto medio, es decir, mantuvieron sus exportaciones.

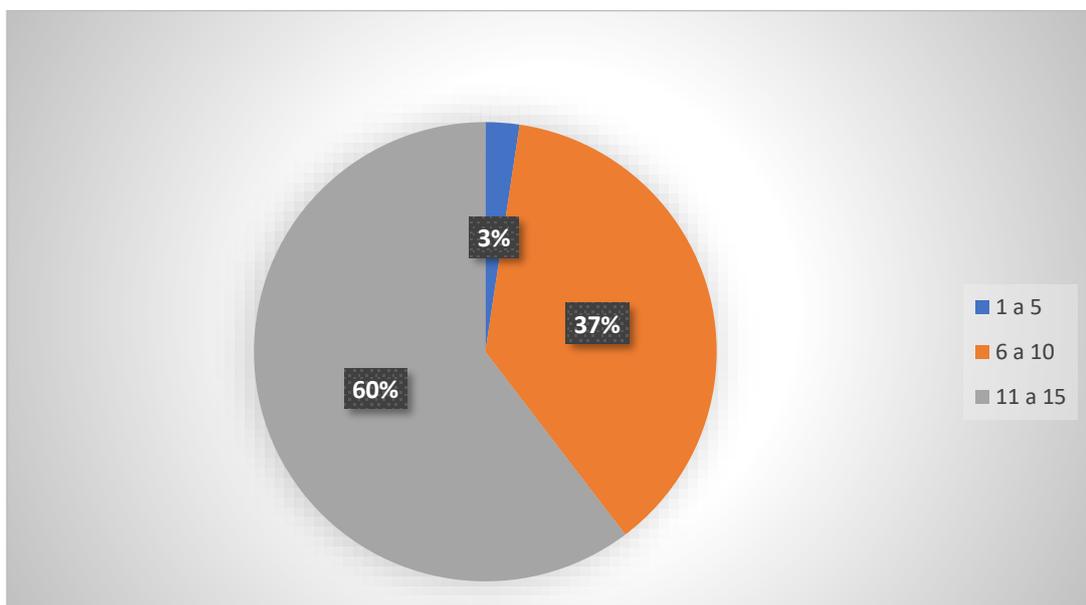
*Tabla 11 Encuesta pregunta 6*

6. ¿Cuántos contenedores a la semana se exportaba el año 2019 aproximadamente?	
1 a 5	7
6 a 10	110
11 a 15	178
<b>TOTAL</b>	<b>295</b>

Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

*Ilustración 9 Tabulación de la encuesta, pregunta 6*



Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

### Análisis

Según la encuesta realizada a las empresas exportadoras de banano orgánico, acerca de la cantidad de contenedores exportados durante el año 2019 se observa que el 60% de los encuestados exportaron entre 11-15 contenedores, mientras que el 37% vendieron al exterior entre 6-10 contenedores, por otro lado, el 3% exportaron entre 1-5 contenedores.

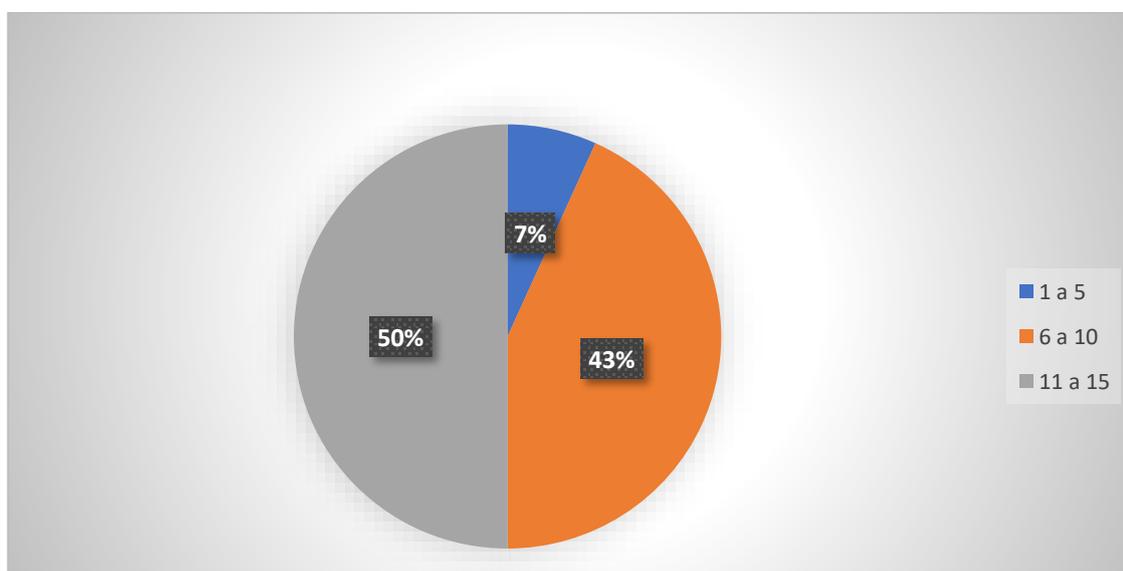
*Tabla 12 Encuesta pregunta 7*

7. ¿Cuántos contenedores exportó en el año 2021 aproximadamente?	
1 a 5	15
6 a 10	96
11 a 15	111
<b>TOTAL</b>	<b>295</b>

Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

*Ilustración 10 Tabulación de la encuesta, pregunta 7*



Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

### Análisis

Según la encuesta realizada a las empresas exportadoras de banano orgánico, acerca de la cantidad de contenedores exportados durante el año 2021 se observa que el 50% de los encuestados exportaron entre 11-15 contenedores, mientras que el 43% vendieron al exterior entre 6-10 contenedores, por otro lado, el 7% exportaron entre 1-5 contenedores.

*Tabla 13 Encuesta pregunta 8*

8. Seleccione una opción en la cual usted crea que ese factor puede ocasionar problemas en las exportaciones de la empresa.	
Formas de negociación y contratos de compraventa	8
Falta de capacitación del personal	68
Pandemia Covid-19	124
Otros	95

Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

*Ilustración 11 Tabulación de la encuesta, pregunta 8*



Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

### Análisis

Como resultado de las encuestas aplicadas a las empresas exportadoras sobre los factores que ocasionan problemas en las exportaciones de las empresas, 124 encuestados afirmaron que la Pandemia Covid-19 fue una de las principales causas por las que las exportaciones de su empresa disminuyeron, mientras que 95 encuestados respondieron que existen otros factores que ocasionan problemas en las exportaciones, por otro lado 68 encuestados afirmaron que la falta de capacitación al personal ocasiona daños a las exportaciones debido a que estos no cuentan con el conocimiento necesario para ejercer las actividades.

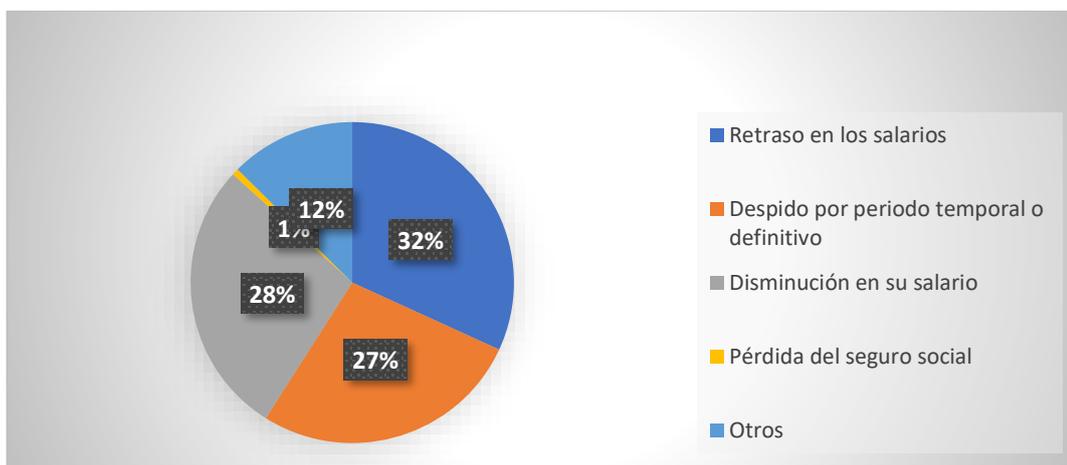
*Tabla 14 Encuesta pregunta 9*

9.De acuerdo a la respuesta anterior, ¿Qué le ha afectado a usted personalmente?	
Retraso en los salarios	94
Despido por periodo temporal o definitivo	80
Disminución en su salario	82
Pérdida del seguro social	2
Otros	37
<b>TOTAL</b>	<b>295</b>

Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

*Ilustración 12 Tabulación de la encuesta, pregunta 9*



Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

### **Análisis:**

De las personas encuestadas sobre el daño que ha ocasionado personalmente la pandemia del Coronavirus, se observó que el 32% de las personas encuestadas han sufrido un leve retraso en el pago de sus honorarios debido al confinamiento que se produjo a raíz del Covid-19, mientras que el 27% de los encuestados presenciaron despidos temporales y definitivos, por otro lado, el 12% de los encuestados sufrieron disminución en sus salarios.

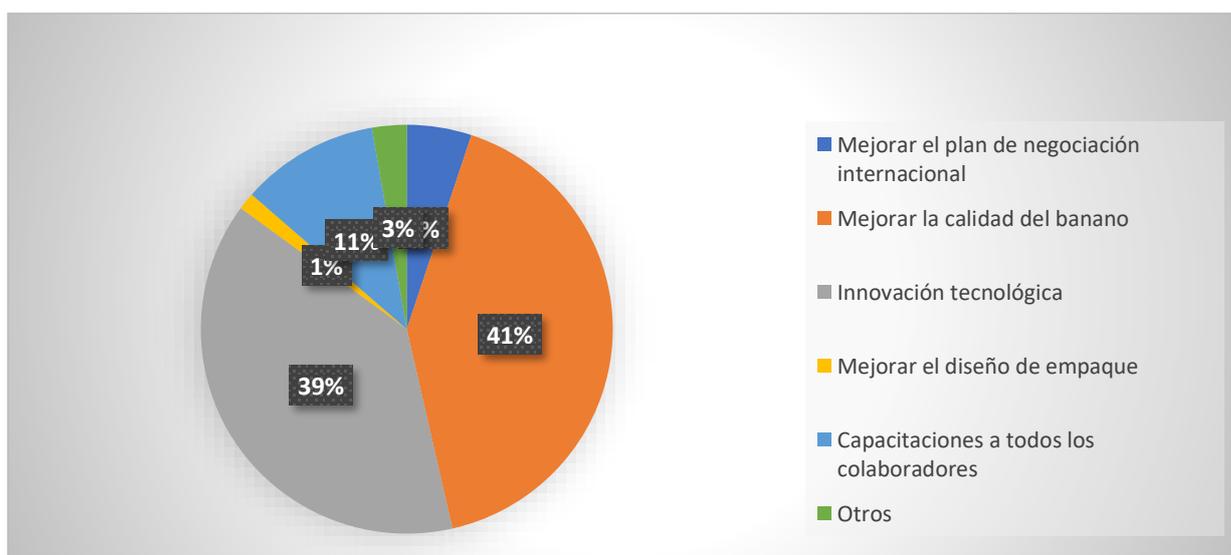
*Tabla 15 Encuesta pregunta 10*

10. De las siguientes opciones, ¿Cuál cree que sería una buena solución para la empresa?	
Mejorar el plan de negociación internacional	15
Mejorar la calidad del banano	122
Innovación tecnológica	114
Mejorar el diseño de empaque	4
Capacitaciones a todos los colaboradores	32
Otros	8
<b>TOTAL</b>	<b>295</b>

Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

*Ilustración 13 Tabulación de la encuesta, pregunta 10*



Elaborado por: Los autores.

**Fuente:** Encuesta

### **Análisis**

Según la encuesta realizada a las empresas exportadoras de banano orgánico, sobre una solución para las empresa que presentan dificultades en sus exportaciones, el 41% de los encuestados expresaron que mejorando la calidad de banano sus ventas podrían aumentar, mientras que el 39% de los encuestados recalcaron que la innovación tecnológica es clave para que las dificultades de las empresas en cuenta a procesos productivos, puedan

solucionarse, por otro lado 11% de los encuestados ven como solución la capacitación a todos sus colaboradores para aportar al desarrollo económico de la empresa.

### **3.2.2 Técnica de la entrevista**

La técnica de la entrevista a diferencia de la encuesta es más íntima debido a que se realiza de manera directa con el entrevistado sea esta de forma virtual o presencial, como lo señalan los autores Cadena, Iñiguez, y otros (2017) “La entrevista a profundidad solamente se centra en un individuo mientras que una encuesta puede representar a toda la población” (p.1611)

Se aplicaron tres entrevistas semiestructuradas a productores y exportadores de banano orgánico de Ecuador, especialmente de la Provincia de El Oro, con la finalidad de obtener respuestas a interrogantes sobre la incidencia del Covid-19 en el proceso de comercialización de esta fruta.

Preguntas:

1. ¿Qué tiempo tiene constituida la empresa?
2. ¿Su producto cuenta con certificación de calidad internacional?
3. ¿Cuál fue su reacción con la aparición de la pandemia Covid-19?
4. ¿Les ha generado algún tipo de inconveniente en el proceso de producción y exportación durante la pandemia Covid-19?
5. ¿Cómo ha logrado la empresa mantenerse ante la pandemia Covid-19?

Entrevistado 1

El Sr. Jorge Antonio Calvo Rojas, colaborador de la empresa Exporban expresa que la empresa está constituida desde hace 9 años en la cual él lleva laborando 4 años; comenta que el producto posee certificaciones internacionales lo cual lo convierten más atractivo en el mercado internacional, algunas de las certificaciones que la empresa posee son; Global GAP, Certificación Orgánico Europa, Certificación JAS y Certificación USDA.

Con respecto a la aparición de la pandemia, comenta que al inicio los tomó por sorpresa debido a que no contaban con un plan para afrontar las consecuencias de este virus, el proceso de adaptación fue lento al no contar con los conocimientos necesarios para continuar con sus actividades comerciales.

La adaptación a las nuevas normalidades requeridas para la producción y exportación de banano orgánico significaron un gran cambio en los procesos productivos debido a que se tenía que capacitar al personal sobre las nuevas medidas y además cumplir con el respectivo distanciamiento para evitar el contagio, el mes donde se presentaron mayores dificultades fue en marzo, debido al aumento de los casos de coronavirus, donde un gran número de trabajadores se vieron afectados por lo tanto se presentaron inconvenientes en el proceso de producción, de embarque y exportación, indica Calvo.

## CAPITULO IV. DISCUSIÓN

### 4.1 Descripción y argumentación teórica de los resultados

En base a lo descrito en el presente análisis de caso, se identificaron los impactos que ocasionó el Covid-19 en lo social, económico y especialmente en las exportaciones de banano, el cual fue nuestro tema a analizar. Al realizar el respectivo análisis basándonos en datos estadísticos y teóricos, se conoció las verdaderas consecuencias que ha dejado la pandemia tanto en la vida de las personas como en el ámbito comercial, es decir es un fenómeno que sorprendió a la humanidad entera con el confinamiento y la paralización de las actividades.

Si bien es cierto, con la pandemia se adoptaron un sinnúmero de medidas sanitarias, pero también los gobiernos se enfocaron en proteger la economía de las personas y del país adoptando algunas medidas de emergencia con el fin de no caer en crisis, especialmente los países menos desarrollados los cuales se vieron en apuros con la aparición de la pandemia debido a que varias empresas se encontraban en débiles situaciones con la crisis sanitaria, es por esto que los autores Paz & Santelices (2021) señalan que una de las medidas más importantes que se establecieron en plena pandemia fue la de imponer impuestos a las personas que registran los mayores ingresos económicos, esta medida fue presentada por el Presidente Lenin Moreno en abril, dicha medida se centró además en aquellas compañías o empresas que tenían como ingresos anuales más de el millón de dolares, así mismo a aquellas personas con sueldos mayores a los quinientos dólares, acción que causó el acortamiento de los sueldos de varios funcionarios públicos, con la finalidad de solventar los gastos en salud y demás sectores que fueron golpeados con el Coronavirus.

Toda la información corrobora que el coronavirus marcó la vida de las personas y en el ámbito económico el comportamiento de los consumidores, entre otros factores, así mismo la situación de muchas empresas. Con respecto a la hipótesis que se estableció, se puede expresar que el presente análisis da un enfoque analítico a aquellas empresas que necesitan conocer el comportamiento de las exportaciones de banano orgánico antes y durante de la crisis sanitaria ocurrida en los años 2020 y 2021, además permite abrir una ventana a aquellos que desean conocer cómo será el comportamiento del comercio del banano al pasar el tiempo para así permitirse plantear planes estratégicos que los ayuden a mantenerse alerta ante otro fenómeno similar o mucho peor.

A medida que se realizaba el análisis de caso, se presentaron limitaciones en cuanto a la información recolectada es por esto que al aplicar nuestro instrumento de la entrevista, simplemente se lo realizó a personas que colaboran con empresas cercanas ya que debido a la situación y debido a que muchas de las personas que son ejecutivos de las empresas exportadoras de banano no cuentan con el tiempo requerido para brindarnos la información que se necesita, no obstante, los datos recolectados fueron precisos para corroborar y elaborar nuestros resultados, además de verificar nuestra hipótesis.

## CONCLUSIONES

El presente proyecto ha contribuido de manera significativa al conocimiento sobre las exportaciones ecuatorianas en relación al banano orgánico, permitiendo identificar las variaciones en el volumen de las ventas durante y post pandemia desde el año 2019 hasta el 2021.

En la presente introducción se ha detallado los objetivos a cumplir el cual es identificar la incidencia de comercialización internacional de banano orgánico del Ecuador post pandemia en el año 2021, para lograr alcanzarlo se han utilizado diferentes métodos y técnicas entre los cuales se encuentran los métodos teóricos que se clasifican en métodos Histórico Lógico, el método analítico sintético, método inductivo deductivo, el método de modelación y por último el método sistémico; con respecto a los métodos empíricos se han empleado la encuesta y entrevista semiestructurada, por último, los métodos estadísticos se basa en el estudio de técnicas matemáticas.

Con la implementación de las técnicas de muestreo, mediante las encuestas aplicadas a las empresas exportadoras de banano orgánico se identificó que el 49% de ellas no presentaron alteraciones en el volumen de las exportaciones, por lo tanto, Ecuador no detuvo sus operaciones de comercio exterior.

Dentro del marco teórico se investigaron los antecedentes del tema de investigación, con la finalidad de ampliar los conocimientos del mismo, se analizó la incidencia de la pandemia con respecto al proceso de comercialización de la fruta y con la implementación de las encuestas se determinó que el 51% de encuestados no estaban seguros si la pandemia fue la causante de dificultar la comercialización de la fruta o fue por factores externos.

Por otro lado, las encuestas demostraron que el 73% de las empresas exportadoras de banano orgánico no presentaron disminución en el volumen de las exportaciones, dando como resultado que el 60% de los encuestados exportaron entre 11-15 contenedores, debido a que el 86% de estas incorporaron medidas de bioseguridad con la finalidad de proteger a sus colaboradores y la calidad de la fruta.

Para concluir, la mayor parte de las empresas exportadoras del sector bananero se mantuvieron, sin embargo, existieron pequeñas empresas que se vieron afectadas con la pandemia, una de las principales consecuencias fueron las medidas tomadas por las autoridades pertinentes entre ellas se encuentran las restricciones vehiculares, los horarios laborales que pasaron de ser presenciales a una modalidad online, esos factores ocasionaron que los trabajadores no mantengan su lugar de trabajo por mucho tiempo, lo cual afectó el nivel de rendimiento productivo de la empresa y se vieron en la necesidad de paralizar sus actividades comerciales.

## **RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones al aporte práctico de la presente investigación del proceso de comercialización de banano orgánico post pandemia covid-19 son las siguientes:

- Incorporar medidas que determinen la variación las exportaciones de banano orgánico antes, durante y post pandemia Covid-19.
- Emplear diferentes alternativas para el manejo constante de la fruta cuidando del sector productivo y la calidad del banano, tomando en cuenta las amenazas que se pueden presentar y que pueden afectar a la calidad de la fruta.
- Identificar los nuevos canales o medios de distribución y/o comercialización de banano orgánico luego de la incidencia de la pandemia Covid-19.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acaro Chamba, L. M., Córdova Montoya, A. N., Vega Granda, A. D., & Sánchez Quezada, T. X. (Agosto de 2021). Evolución de las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011-2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 257-277. doi: 10.23857/pc.v6i8
- Acurio Armas, J. A., Bustillos Mena, S. F., Triviño Vera, K., & Cartagena Herrera, M. E. (2018). Modelo de comercialización de productos generadores del valor agregado en base al banano. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Obtenido de <https://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/910>
- Almarales Díaz, O. L., Pupo Palma, M. A., & Chelán Hernández, E. (2017). El método fónico-analítico sintético: una vía para la enseñanza de la lectoescritura. *LUZ*, 16, 92-101. Obtenido de <https://luz.uho.edu.cu/index.php/luz/article/view/828>
- Alonso, J. (2020). La Pandemia Económica del Sudeste Asiático. *GEIRSA*. Obtenido de <https://bit.ly/31cG7v5>
- Andrade Arteaga, C., Cabrera Jara, C., Sambonino Garcia, B., López Pinargote, C., & Poveda Burgos, G. (2020). AFECTACIÓN A LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO A CAUSA DE LA PANDEMIA POR EL COVID19. Guayaquil. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/covid/4-afectacion-a-las-exportaciones-de-banano-ecuadoriano-a-causa-de-la-pandemia-por-el-covid19.pdf>
- Andrade Meza, P. L., & Meza Lino, A. D. (2017). Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea: El caso del sector bananero ecuatoriano. *Revista Espacios*, 38(Nº58), 26. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p26.pdf>

- Arias Arana, W., Palma, N., & Riccio, D. (2019). La apertura comercial y su indicencia en el crecimiento económico del Ecuador. *Empresarial*, 13(1), 29-34.  
doi:<https://doi.org/10.23878/empr.v13i1.148>
- Asociación de Comercialización y Exportación de Banano. (2020). *ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO DEL ECUADOR: DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2020*.
- Atkin, D., Khandelwal, A. K., & Osman, A. (2014). Exporting and Firm Performance: Evidence from a Randomized Trial. *National Bureau of Economic Research*.
- Borja, J. (2016). La producción de banano bajo el sistema de comercio justo: un análisis del caso ecuatoriano. *Siembra*, 3(1).  
doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.185>
- Cadena Iñiguez, P., Rendón Medel, R., Aguilar Ávila, J., Salinas Cruz, E., De la Cruz Morales, F., & Sangerman Jarquín, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617.  
Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342017000701603&script=sci\\_abstract&tlng=pt](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342017000701603&script=sci_abstract&tlng=pt)
- Capa Benítez, L. B., Alaña Castillo, T. P., & Benítez Narváez, R. M. (2016). IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN DE BANANO ORGÁNICO. CASO: PROVINCIA EL ORO, ECUADOR. *Revista Universidad y Sociedad*, 8, 64-71.  
Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000300008&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300008&lng=es&tlng=es).
- Centanaro, P. H., & Nava, J. C. (Enero-Abril de 2021). Nudos críticos de procesos gerenciales en unidades productivas de banano, Milagro, Ecuador. *Revista CEA*, 7(13). Obtenido de <https://ssrn.com/abstract=3788422>
- Cevallos Ponce, G. K., Calle Lino, A. D., & Ponce Cedeño, O. S. (18 de Diciembre de 2020). IMPACTO SOCIAL CAUSADO POR LA COVID-19 EN ECUADOR

SOCIAL IMPACT FOR THE COVID-19 IN ECUADOR. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico. Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica.*, 115-127.

doi:<https://doi.org/10.17993/3comp.2020.edicionespecial1.115-127>

Estrada Martinez, M. E., & Encalada Pardo, N. L. (2018). Producción de banano orgánico, una experiencia exitosa en La sabana del cantón pasaje, provincia El Oro, Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 5, 21-27. Obtenido de <https://aes.ucf.edu/cu/index.php/aes/article/view/137/171>

Feria Avila, H., González Matilla, M., & Mantecón Licea, S. (Julio-Septiembre de 2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Didascalía: Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>

Galindo , Mariana, & Rios, V. (Julio de 2015). Exportaciones en Serie de Estudios Económicos. *México ¿Cómo vamos?*, Vol. 1. Obtenido de [https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507\\_mexicoexports.pdf?m=1453513184](https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184)

García Gutiérrez, S., & Vite Ceballos, H. (junio de 2021). Análisis comparativo de las exportaciones bananeras del ecuador entre el primer semestre 2019 Vs el primer semestre 2020 post Covid- 19. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4, 194-201.

García Saltos, M. B., Juca Maldonado, F., & Juca Maldonado, O. M. (2016). ESTUDIO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR DEL BANANO EN LA PROVINCIA DE EL ORO. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300006&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300006&script=sci_arttext&tlng=en)

Hernández Chanto, A. (2008). El método hipotético-deductivo como legado del positivismo lógico y el racionalismo crítico: su influencia en la economía.

*Revista de Ciencias Económicas*, 26. Obtenido de  
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7142>

León Saltos, A. C., Saltos Cruz, J. G., & Villagrán Guerrero, E. d. (2020). CURRENT STATUS OF THE COMMERCIALIZATION PROCESSES OF THE BANANA SECTOR IN THE PROVINCE OF LOS RÍOS, ECUADOR. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(99), 11-16. Obtenido de <https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/290>

León Serrano, L. A., Arcaya Sisalima, M. F., Barbotó Velásquez, N. A., & Bermeo Pineda, Y. L. (Diciembre de 2020). Ecuador: Análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la balanza comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 7(2), 38-46. doi:10.26423/rctu.v7i2.521

Meleán Romero, R., & Velasco Fuenmayor, J. (2017). Proceso de comercialización de productos derivados de la ganadería bovina doble propósito. *Negotium*, 13(37), 47-61. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811004.pdf>

Molina Villacis, C. J., Romero Villagrán, J. L., & Cevallos Figueroa, N. G. (2020). Consecuencias económicas del Covid 19 sobre el aparato productivo. *Polo del conocimiento*, 5(09), 46-54. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1674/3195>

Ortega Santos, C., Márquez Sánchez, F., Sorhegui Ortega, R., & Vergara Romero, A. (2021). Impacto socioeconómico causado por la Covid-19 en zonas vulnerables de Guayaquil a un año de la pandemia. *Ecociencia*, 60-83. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.563>

Paz Gómez, D. M., & Santelices Enríquez, M. C. (2021). INCAPACIDADES DE POLÍTICA EN TIEMPOS DE COVID-19: COMPRENDIENDO LAS RESPUESTAS ECONÓMICAS DE COLOMBIA Y ECUADOR. *Análisis Político*, 72-91. doi:<https://doi.org/10.15446/anpol.v33n100.93362>

- Poveda Burgos, G. H., Cabrera Jara, C. A., Carrera López, J. S., & Sambonino García, B. d. (2021). Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el covid 19. *South Florida Journal of Development*, 2(2), 3200-3212. Obtenido de <https://southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/435/406>
- Prieto Castellanos, B. J. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18, 56-82. doi:<https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.umdi>
- Reyes Piña, O. L., & Bringas Linares, J. A. (2006). La Modelación Teórica como método de la investigación científica. *VARONA*, 8-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3606/360635561003.pdf>
- Torres Miranda, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142020000200016](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000200016)
- Torres, R., & Fernández, M. J. (2020). La política económica española y el COVID-19. *Funcas, cuadernos de información económica*. Obtenido de [https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS\\_CIE/275art02.pdf](https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_CIE/275art02.pdf)
- Valero Córdoba, G. M., Rodenes, M., & Rueda, G. E. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. *Lebret*, 127-147.
- Vasconcelos, M. (Julio-Diciembre de 2020). Las consecuencias económicas del coronavirus. *Estudios económicos*, XXXVII(Nº75), 131-138.

## ANEXOS

### ANEXO 1. GUIA DE ENCUESTA

#### ENCUESTA PARA PRODUCTORES DE BANANO DEL ECUADOR

Esta encuesta es elaborada por investigadores de la Universidad Técnica de Machala con el objetivo de recolectar información para analizar las exportaciones de banano orgánico y su incidencia de comercialización internacional del Ecuador post pandemia en el año 2021. Debido a ello se hace necesario determinar con mayor objetividad la valoración de la situación actual de las exportaciones de las empresas.

A continuación, se ofrece un cuestionario el cual debe responder con una (X) en cada pregunta. La información que usted brinde será muy útil para los resultados a obtener. El grupo de investigadores le garantiza su total confidencialidad con la información a pesar de ser de carácter anónimo en la encuesta. Muchas gracias.

#### Preguntas

1. ¿La aparición de la pandemia Covid-19 afectó las exportaciones de banano orgánico?

Si ( )      No( )      Tal vez ( )

2. ¿Frente a la llegada de la pandemia, le resultó complicado el proceso comercialización de la fruta?

Si ( )      No( )      Tal vez ( )

3. ¿En algún momento sintió la necesidad de cerrar la empresa?

Si ( )      No( )      Tal vez ( )

4. ¿Empleó medidas de bioseguridad que resguarden la calidad de la fruta?

Si ( )      No( )      Tal vez ( )

5. Durante los últimos periodos del año 2020, ¿el volumen de las exportaciones ha disminuido?

Si ( )      No( )      Tal vez ( )

6. ¿Cuántos contenedores a la semana se exportaba el año 2019 aproximadamente?

1 a 5 ( )      6 a 10 ( )      11 a 15 ( )

7. ¿Cuántos contenedores exportó en el año 2021 aproximadamente?

1 a 5 ( )      6 a 10 ( )      11 a 15 ( )

8. Seleccione una opción en la cual usted crea que ese factor puede ocasionar problemas en las exportaciones de la empresa.

a. Formas de negociación y contratos de compraventa ( )

b. Falta de capacitación del personal ( )

c. Pandemia Covid 19 ( )

d. Otros ( )

Especifique: \_\_\_\_\_

9. De acuerdo a la respuesta anterior, ¿Qué le ha afectado a usted personalmente?

a. Retraso en los salarios ( )

- b. Despido por periodo temporal o definitivo ( )
- c. Disminución en su salario ( )
- d. Pérdida del seguro social ( )
- e. Otros ( )

Especifique: \_\_\_\_\_

10. De las siguientes opciones, ¿Cuál cree que sería una buena solución para la empresa?

- a. Mejorar el plan de negociación internacional ( )
- b. Mejorar la calidad del banano ( )
- c. Innovación tecnológica ( )
- d. Mejorar el diseño de empaque ( )
- e. Capacitaciones a todos los colaboradores ( )
- f. Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

## **ANEXO 2. GUIA DE ENTREVISTA**

**Entrevistador:** Joselyn Correa y Emily Sarango

**Lugar (ciudad y sitio específico):**

**Fecha:**

### **INTRODUCCIÓN**

Buenos días estimad@ gerente. Esta entrevista es realizada para fines netamente académicos por investigadores de la Universidad Técnica de Machala con el objetivo de recolectar información sobre la exportación de banano orgánico y su incidencia de comercialización internacional del Ecuador post pandemia año 2021.

Debido a ello es necesario determinar con mayor objetividad la valoración de la situación actual de la comercialización de banano orgánico post pandemia. La información que usted brinde será muy útil para los resultados a obtener. El tiempo de la entrevista dura entre 30 y 45 minutos. El grupo de investigadores le garantiza su total confidencialidad. Muchas gracias.

### **Desarrollo:**

Preguntas dirigido al gerente de la empresa

1. ¿Qué tiempo tiene constituida la empresa?

---

---

2. ¿Su producto cuenta con certificación de calidad internacional?

---

3. ¿Cuál fue su reacción con la aparición de la pandemia Covid-19?

---

4. ¿Les ha generado algún tipo de inconveniente en el proceso de producción y exportación durante la pandemia Covid-19?

---

5. ¿Cómo ha logrado la empresa mantenerse ante la pandemia Covid-19?

---

**Cierre:** (Se realiza un pequeño resumen de la entrevista para controlar la veracidad y confiabilidad de la información obtenida).

Hemos llegado al final de la entrevista, si no hay más que expresar le agradezco mucho por su participación que será de vital importancia para el aporte investigativo. Sé que es un gran esfuerzo el dejar sus actividades para poder colaborar con esta pequeña sesión, pero le aseguramos que los resultados obtenidos nos serán de gran ayuda para analizar la exportación de banano orgánico y su incidencia de comercialización internacional del Ecuador post pandemia del presente año.