



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**ANALISIS DE LA CADENA LOGISTICA DE EXPORTACION DE  
BANANO EN LA CIUDAD DE MACHALA EN EL PERIODO 2020-2021**

**CABRERA ROMERO MAYKEL PAUL  
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**PESANTEZ LEON ANDREA VANESSA  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**ANALISIS DE LA CADENA LOGISTICA DE EXPORTACION DE  
BANANO EN LA CIUDAD DE MACHALA EN EL PERIODO 2020-  
2021**

**CABRERA ROMERO MAYKEL PAUL  
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**PESANTEZ LEON ANDREA VANESSA  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**ANÁLISIS DE LA CADENA LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN  
DE BANANO EN LA CIUDAD DE MACHALA EN EL PERÍODO  
2020-2021**

**CABRERA ROMERO MAYKEL PAUL  
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**PESANTEZ LEON ANDREA VANESSA  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**SOLORZANO SOLORZANO SANDRA SAYONARA**

**MACHALA  
2021**

# ANALISIS DE LA CADENA LOGISTICA DE EXPORTACION DE BANANO EN LA CIUDAD DE MACHALA DEL PERDIODO 2020-2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %

INDICE DE SIMILITUD

6 %

FUENTES DE INTERNET

1 %

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://dspace.ups.edu.ec">dspace.ups.edu.ec</a> Fuente de Internet	3 %
2	<a href="https://revistas.unal.edu.co">revistas.unal.edu.co</a> Fuente de Internet	1 %
3	<a href="http://www.scielo.org.co">www.scielo.org.co</a> Fuente de Internet	1 %
4	Claudia-del-Rocío Aráuz-Jara, Claudio Fernando Guevara-Vizcaíno. "Competencias tecno-pedagógicas de los docentes de Educación General Básica", Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 2021 Publicación	1 %
5	<a href="http://ofnexportaciones.com">ofnexportaciones.com</a> Fuente de Internet	<1 %
6	<a href="http://www.primicias.ec">www.primicias.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
7	<a href="https://repositorio.unsa.edu.pe">repositorio.unsa.edu.pe</a> Fuente de Internet	

**CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL**

Los que suscriben, CABRERA ROMERO MAYKEL PAUL y PESANTEZ LEON ANDREA VANESSA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado ANALISIS DE LA CADENA LOGISTICA DE EXPORTACION DE BANANO EN LA CIUDAD DE MACHALA EN EL PERIODO 2020-2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CABRERA ROMERO MAYKEL PAUL

0707107058



PESANTEZ LEON ANDREA VANESSA

0706569316

## RESUMEN

El comercio exterior en las últimas décadas ha crecido de una manera rápida y precisa, logrando así abrir caminos internacionales dando apertura a los intercambios de mercaderías, por lo cual, estas satisfacen las necesidades de los consumidores de los diferentes países importadores. Para comenzar a realizar las exportaciones e importaciones de los servicios o mercancías se considera contar con los agentes expertos en los procesos logísticos, estos son los encargados y tienen la responsabilidad de movilizar las cargas del lugar de partida hasta el lugar de destino, garantizando así su trabajo y lograr una perfecta condición de entrega final.

La logística se ha vuelto un punto muy importante en el sector del comercio mundial, ya que los servicios logísticos, facilitan el traslado de las mercancías de una forma más rápida y eficaz logrando así minimizar costos y tiempo de llegada. Dentro de los procesos logísticos existen pasos muy importantes, uno por ejemplo es el paso de la carga por Aduanas, ya que aquí es donde se controla el ingreso y salida de las mercancías. En este trabajo se analiza los procesos logísticos de exportación de banano en la ciudad de Machala del periodo 2020 – 2021, lo cual en esta ciudad es una de donde salen los máximos exportadores de banano a nivel nacional e internacional.

La producción de banano en Ecuador ha crecido de una forma muy rápida y positiva, siendo así la producción más importante del país, se describe también la suma importancia que tiene que ver la logística en este proceso, los diferentes tipos de transporte a utilizar, las rutas logísticas y los distintos términos de Incoterms que se utilizan para la negociación. Un aspecto importante de este análisis son las formas y las diferentes estrategias que tienen que tomar las empresas para un mejor proceso en su cadena logística, como el uso de herramientas avanzadas y la tecnología en sus sistemas electrónicos.

**Palabras claves:** Logística, Estrategias, Comercio Exterior, Ruta Logística, Exportación.

## **ABSTRACT**

Foreign trade in recent decades has grown rapidly and accurately, thus opening international paths, opening up the exchange of goods, for which they meet the needs of consumers in different importing countries. To start exporting and importing services or merchandise, it is considered to have expert agents in logistics processes, these are in charge and have the responsibility of mobilizing the loads from the place of departure to the place of destination, thus guaranteeing their work and achieve a perfect final delivery condition.

Logistics has become a very important point in the world trade sector, since logistics services facilitate the transfer of goods in a faster and more efficient way, thus minimizing costs and arrival time. Within the logistics processes there are very important steps, one for example is the passage of cargo through Customs, since this is where the entry and exit of goods is controlled. This paper analyzes the logistical processes of banana exports in the city of Machala for the period 2020 - 2021, which in this city is one of the top banana exporters at the national and international level.

Banana production in Ecuador has grown very quickly and positively, thus being the most important production in the country. It also describes the great importance that logistics have to do with this process, the different types of transport to be used, the logistics routes and the different Incoterms terms used for negotiation. An important aspect of this analysis is the forms and different strategies that companies have to take for a better process in their logistics chain, such as the use of advanced tools and technology in their electronic systems.

**Keywords:** Logistics, Strategies, Foreign Trade, Logistics Route, Export.

## **INDICE GENERAL**

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>CAPITULO I: MARCO TEORICO</b> .....	5
1.1 Antecedentes históricos .....	5
1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales .....	5
1.3 Antecedentes conceptuales y referenciales .....	10
1.4 Antecedentes contextuales .....	12
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	20
2.1 Planteamiento del problema científico. ....	20
2.2 Población y muestra .....	21
2.5 Métodos estadísticos .....	26
<b>CAPITULO III: DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b> .....	27
3.1 Entrevistas .....	29
3.2 Matriz FODA .....	32
<b>CAPITULO IV: DISCUSIÓN</b> .....	34
<b>CONCLUSIONES</b> .....	36
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	37
<b>BIBLIOGRAFÍA GENERAL</b> .....	38
<b>ANEXOS</b> .....	42

## INDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> Evoluciones de exportaciones de banano a enero a diciembre (de 2016 a 2020).....	11
<b>Ilustración 2.</b> Evolución exportaciones de banano: enero a diciembre por destinos (2019-2020).....	12
<b>Ilustración 3.</b> Exportaciones .....	23
<b>Ilustración 4.</b> Ruta de logística de exportación Ecuador Guayaquil – Estados Unidos .....	23
<b>Ilustración 5.</b> Ruta de logística de exportación Ecuador – Estados Unidos .....	24

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Empresas Exportadoras de banano.....	13
<b>Tabla 2.</b> Empresas exportadoras de banano de la provincia de El Oro.....	33

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> .....	6
<b>Figura 2</b> .....	8

## INTRODUCCIÓN

Existimos en una economía integrada en la que prima la competitividad, lo que aumenta la presión por incrementar la productividad y lograr la reducción de costos, desafío que debe enfrentar una nueva generación de empresas, que obliga a los empresarios a preocuparse por brindar servicios y/o productos para mejorar los estándares de calidad.

Es importante tener en cuenta que la firmeza y solidez de las empresas se deben en gran parte a la calidad de los servicios prestados, la plena participación de la cadena de distribución, que incluye varias sociedades, facilita a promover alianzas estratégicas en línea la cual ayuda en la satisfacción del cliente.

A nivel mundial el comercio se ha ido desarrollando en los últimos años con cifras de más de la mitad de la productividad en todo el mundo, dando primicias a otros mercados y al progreso de la economía global. El estudio del comercio mundial ha cambiado generalmente a un enfoque de los intercambios de lo que respecta a los bienes y servicios que está involucrada de una manera tácita, en beneficio de los países que se encuentran involucrados.

En el proceso logístico, el despacho aduanero es un paso muy importante porque es la unidad responsable de monitorear la importación y exportación de bienes y trata de personas en un país.

Las exportaciones de banano representan un 70% según la Sociedad Exportadora de Banano (AEBE), estas cifras han logrado una elevación a nivel mundial promoviendo la sustentabilidad y competencia en cuanto a las actividades bananeras. La AEBE en la actualidad sigue incrementando sus cifras de socios con más de 40 principales los cuales están representados con el 70% de exportaciones en Ecuador, teniendo así la cadena de exportación más adherente.

La presente investigación contiene los diferentes escenarios los cuales en los últimos años se han venido presentando en la cadena logística de exportación, conceptualizando el significado que tiene en el comercio. La inquietud que se presenta en la cadena logística de exportación, son los retrasos al momento de despachar la mercancía en la frontera, pero con el pasar del tiempo se está memorando.

El objetivo principal es lograr analizar el proceso logístico de exportación de banano en la ciudad de Machala, para el diseño de estrategias mediante la representación en el

abasto, almacenamiento y reparto, mediante una investigación cualitativa, los métodos teóricos utilizados sirvieron para conocer la referencia del proceso logístico de exportación. Para recolectar datos durante la investigación utilizamos fuentes primarias y secundarias. En cuanto a los métodos empíricos se utilizó la entrevista con la idea y opinión de dos expertos en el tema.

Con los resultados la investigación aportara información sobre la gestión estratégica en la cadena logística de exportación para mejorar sus procesos logísticos, siendo así en la investigación se darán datos fiables.

Como conclusión se hace énfasis a los antecedentes de la cadena logística en las empresas exportadoras de banano de la ciudad de Machala en los últimos años, el transporte y almacenaje en los procesos logísticos, la disminución de sus costos y el análisis de los factores los cuales influyen en la misma.

En el capítulo I: se describen los problemas y posibles causas existentes en los procesos logísticos, haciendo un énfasis a los antecedentes de las diferentes empresas que exportan, a su producción y ha como el COVID-19 las afecto.

En el capítulo II, se describe la metodología utilizada en la presente investigación, así como la situación problemica que origino el tema de investigación y su importancia. Además se exponen los métodos utilizados como Analítico-Sintético, histórico-lógico Hipotético-Deductivo, Inductivo-Deductivo.

En el capítulo III, se describen los resultados en la investigación mediante el método empírico el cual fue la entrevista para la recolección de ideas de los expertos.

En el capítulo IV, se describe la discusión de los resultados obtenidos haciendo referencia a toda la información obtenida, dando respuesta a la hipótesis de la investigación misma que define las afectaciones a las exportaciones de banano por problemas en la cadena logística de exportación.

## **CAPITULO I: MARCO TEORICO**

### **1.1 Antecedentes históricos**

#### **Evolución de gestión estratégica de la logística en el proceso de comercialización de banano en relación con la cadena logística de exportación de banano en la ciudad de Machala del periodo 2020-2021.**

La producción de banano es el cultivo con más crecimiento en América Latina y en el Caribe, es por eso importante fundamentar los rubros de los ingresos económicos en Ecuador, por lo que se ha vuelto la fruta más consumida y perecida en muchos países, es por lo que posee nutrientes que ayudan a promover energías a los consumidores por lo que se considera un soporte significativo dentro de las familias en el Ecuador. (Zhiminaicela Cabrera, Quevedo Guerrero, & García Batista, 2020).

La producción de banano se da en tres provincias de la costa Ecuatoriana, El Guayas, El Oro y los Ríos, estas provincias son las que representan el mayor crecimiento de las áreas plantadas de banano y de estas el 63% es de cultivo de banano. El buen entorno climático y ecológico ha permitido que pequeños y grandes productores se desarrollen en el cultivo y sembrío de banano, permitiendo que se promuevan en la productividad de la fruta, a los mercados principales donde exporta es en Rusia y la Unión Europea (UE).

Haciendo reseña al recuerdo del COVID-19 en la producción ecuatoriana, uno de los sectores crecidamente sacudido es el tramo exportador el cual es trascendental realzar que, el comercio mundial representa un factor fundamental para el estado, ya que los ingresos percibidos por el país son enormemente dependientes de las exportaciones de productos. Quevedo et al. (2020).

### **1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales**

#### **Caracterización gnoseológica y económica del proceso logístico de comercialización de banano.**

La matriz FODA es la que permite analizar los factores de éxito los cuales le dan paso a que se realice el cumplimiento de los objetivos en una organización. Labra y Reyes (2017). Esta matriz ayuda a que una investigación de factores internos y externos se

cumpla dentro de una organización, porque mediante esta se puede apreciar las destrezas.

**Figura 1**

*Matriz de Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas*



*Nota:* Elaborada: Autores Fuente: (Arriaga , Ávalos, & Martínez, 2017) (Taipe & Pazmiño, 2015) . (Ponce, 2007)

### **Cadena Logística**

“La logística es un fragmento notorio en toda sociedad relacionada con la entrada de materias primas, es obligatorio que exista la disposición oportuna comenzando del desarrollo inclusive el final. La labor primordial que cumple la logística se fundamenta en que las empresas logren colocar a facilidad de los clientes los productos en el término e instante indicado (Sanchez Yasniel, 2021)

“El conocimiento de logística se limitaba sólo a la ejecución de actividades operativas en la compañía, indicando a, los empresarios que tenían la idea que los procesos logísticos eran necesarios por el sólo hecho de que mediante estos procesos que se

entregaban los productos al consumidor comenzando en los puntos de producción” (Herrera, 2019)

Exige soluciones innovadoras para mejorar en todo procedimiento, los transportes forman parte de la cadena logística ya que es un medio necesario para poder hacer los envíos de los productos, la cadena logística a lo largo de los años siempre ha ido evolucionado y mejorando en todos aspectos para lograr cumplir con los objetivos esperados.

“Una logística deficientemente realizada puede crear demoras en el envío de los productos, desperfecto de los mismos, errores en las órdenes, excesos de movimientos y rechazo de los clientes, generando de este carácter insatisfacciones de los clientes y altos costos operativos” (Velez & Zapata, 2020)

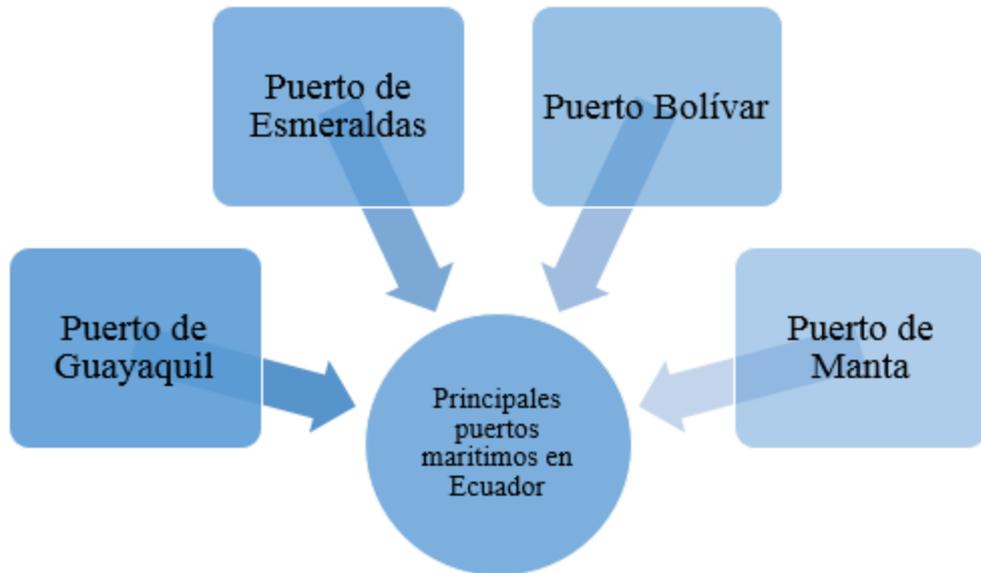
**Un proceso logístico:** Ayuda y mejora la relación que tiene la producción con la actividad de los productos, se enfoca al momento de la producción para así poder llevar a fin los gastos mediante la excelencia de los productos terminados. Trata de encontrar distintas maneras para la mejora al momento de fabricar el producto y la distribución de los mismos (Cuevas, 2019)

**La ruta logística:** Es el trayecto que hace el transportista para la entrega de las mercancías correspondientes, en este sistema está compuesto por muchos casos mediante la recepción de los productos de sus proveedores a los clientes finales. Se utilizan diferentes tipos de escenarios y rutas para lograr el recorrido planificado en un tiempo determinado (Zapata, 2020)

“Los puertos y terminales portuarias representan una interface definida de los sistemas de carga, con características propias y estructuras complejas, que demandan y representan cantidades importantes de medios naturales, esfuerzos técnicos y financieros para su reconstrucción, progreso y operación” (Tamayo, 2021)

A continuación, mencionaremos los principales puertos marítimos en el Ecuador:

**Figura 2**



*Nota:* Fuente: Autores

**Transporte:** Es un medio en el cual se traslada cualquier tipo de mercancías, para lograr llevarlas a un destino planificado, desde un punto de salida hasta uno de llegada. Aquí en este medio van todos los documentos de una mercancía, donde se especifica sus características y el recorrido de la ruta (Fernandez, 2017)

Con el pasar de los años el transporte ha ido evolucionado e innovando nuevas cosas para el mejoramiento de traslado, en la actualidad existen tres tipos de transportes internacionales que son: transporte aéreo, marítimo y terrestre (Texo, 2018)

“La condición de carga que se utiliza a medida propia es por carretera debido a los altos costos del carácter aéreo” (Orjuela, 2016)

Transporte aéreo internacional: Si hablamos de velocidad, este tipo de transporte es el más rápido en llegar las mercancías, pero a diferencia de los otros este tiene un costo más elevado.

**Transporte marítimo:** Este tipo de transporte se lo utiliza en el comercio exterior, se puede llevar diferentes tipos de mercancías, este sistema es el más oportuno para lograr llevar mercancías en volumen.

**Transporte terrestre:** El envío de carga por carretera conlleva a una industria de compromiso íntimamente con la economía, por tanto su calidad estratégica radica en que es el medio de transporte que mueve la eficacia de los países. (Pardo, 2019) Este tipo de transporte es muy utilizado en Europa, permiten trasladar las mercancías en vía terrestre de un país a otro país.

“La logística ha llegado a ser considerada la gestión estratégica de la obtención, traslación y almacenamiento de materiales y productos acabados, sus informaciones relacionadas, mediante el conducto de comercialización, maximizando el beneficio actual y futuro. (Breval, 2017)

Las estrategias en la logística son de suma importancia ya que ayudan en la empresa en diferentes aspectos, una de las estrategias que mencionamos es la planificación estratégica esta ayuda mucho a evitar gastos innecesarios en cualquier tipo de proceso logístico. Otra estrategia importante es el control de inventario y almacenamiento, esto es de gran ayuda por lo que nos permite observar con los productos que contaremos y también podríamos aplicar el Just in time para reducir desperdicios.

### **Incoterms**

Su principio se enclava en el progreso del comercio mundial, permitiendo proporcionar pautas a los acuerdos entre las partes contratantes, vaciando en gran medida a los contratos de comercialización mundial de su personalidad nacional. (Calderon, 2019)

Los incoterms son términos y requisitos que se deben utilizar para un contrato de compra y venta internacional, cada diez años se van actualizando estos términos, son factores muy importantes en el comercio internacional. También podemos decir que por este término se ven las cargas y obligaciones que tiene el comprador y vendedor de dicha operación.

En los incoterms reconocen ambas partes de la negociación hasta que lugar puede ocasionarle riesgo una operación. Este término ayuda mucho al comercio internacional, nos facilita poder hacer el intercambio de mercancías con diferentes países.

### **1.3 Antecedentes conceptuales y referenciales**

#### **Caracterización gnoseológica y económica de la gestión estratégica de la logística**

El sembrío de banano ha sido restablecido para los agricultores orenses por la excelente situación climática y ecológica que hay en estas tierras, los cantones con mayor actividad de producción de banano son: Machala, Pasaje, El Guabo, Santa Rosa y Arenillas, esta fruta en muchos países es una fuente de crecimiento económico. Martínez y Rey (2021)

Asimismo los inicios de la creación bananera en la provincia de El Oro se originaron en grandes latifundios en que se producía cacao. Inclusive en principios de la década de los 60 el 50% de la ramificación dedicada al banano en la provincia se encontraba en manos de 4 familias con 14.000 ha. Gracias a las ventajas que poseía la provincia como buenas carreteras, un puerto colindante y el soporte oficial, se logró una rápida expansión del sembrío de banano.

Hoy por hoy la productividad bananera se encuentra en incremento, la ejecución de tecnologías y las Buenas Prácticas Agrícolas han cooperado significativamente en la producción del banano.

La productividad de banano es en especial, una de las frutas tropicales que constituyen una trascendental fuente de desarrollo financiero gracias a la gran pretensión, y la elaboración para el negocio, a medida general alcanzó cifras relevantes estimadas de 21 millonadas de toneladas en el periodo 2019. Las cifras referentes al periodo cumplido indican que el acrecentamiento se dio fundamentalmente a un fijo aumento de oferta de Ecuador y Filipinas ambos grandes exportadores. Sin embargo, se identificó un rápido desarrollo en Panamá con semejanza a las exportaciones con una espaciosa elevación de la acogida como fruto que impulso la producción de un lugar. Apolo et al. (2021)

## Ilustración 1.

*Evoluciones de exportaciones de banano a enero a diciembre (de 2016 a 2020)*

MES	2016	2017	2018	2019	2020
ENERO	29.699.827	32.648.734	32.528.428	31.769.012	37.670.960
FEBRERO	27.534.692	27.588.366	28.317.920	29.598.329	33.649.615
MARZO	26.943.641	28.771.243	32.492.798	33.907.855	33.019.699
ABRIL	29.281.484	28.251.629	33.200.024	32.358.742	35.799.490
MAYO	27.906.485	27.105.059	29.615.292	30.694.883	35.450.941
JUNIO	23.703.226	25.124.395	24.994.391	29.060.296	28.377.658
JULIO	25.376.214	27.812.550	27.091.898	25.688.739	26.356.694
AGOSTO	23.861.544	24.767.805	26.844.976	27.265.904	30.321.514
SEPTIEMBRE	24.780.016	25.299.584	27.151.841	27.990.986	26.338.188
OCTUBRE	25.628.339	26.408.219	27.219.433	25.487.081	28.122.246
NOVIEMBRE	24.914.861	23.506.371	28.003.734	30.725.737	32.373.667
DICIEMBRE	29.461.798	29.116.360	33.101.433	32.455.835	33.012.443
<b>TOTAL</b>	<b>319.092.127</b>	<b>326.400.315</b>	<b>350.562.168</b>	<b>357.003.399</b>	<b>380.493.115</b>
<b>Variación</b>		7.308.188	24.161.853	6.441.231	23.489.716
<b>%</b>		<b>2,29%</b>	<b>7,40%</b>	<b>1,84%</b>	<b>6,58%</b>

*Nota:* Fuente: (ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”)

En los meses de Enero a Diciembre del 2020 la exportación de banano aumento a 6,58% con referente al años anteriores así nos muestra la ilustración 1, mientras que el años 2018 estuvo con 7,40% mayor al año 2017, esto nos indica que en 2018 se exportaron más cajas de banano.

La exportación de banano es considerado un gran golpe en cuanto al avance en la provincia de El Oro, por lo que se genera la mayor producción de banano y es un sostén para las familias del sector rural.

En los últimos años la exportación se ha visto un poco afectada en cuanto a económica en la provincia en especial en el año 2019 fue un año con mayor ingresos a diferencia del 2020 que por motivo de la pandemia COVID-19 la economía tuvo una gran baja. Según datos obtenidos la exportación bananera incremento en 2019 dejando así que el 2020 iba a ver más prosperidad pero por causa de la repentina pandemia que golpeó a todo el mundo, se desencadeno un problema económico por las medidas sanitarias que afectaron a la productividad y exportación lo que provocó una caída al sector económico en el país. Acaro y Córdova (2021)

#### 1.4 Antecedentes contextuales

Valoración logística de exportación de banano en la ciudad de Machala del periodo 2020-2021.

#### Ilustración 2.

*Evolución exportaciones de banano: enero a diciembre por destinos (2019-2020)*

DESTINOS	2019	%	2020	%	Variación	% Variación
UNION EUROPEA (27)	92.058.376	<b>25,79%</b>	100.835.237	<b>26,50%</b>	8.776.861	9,53%
RUSIA	75.542.650	<b>21,16%</b>	76.465.173	<b>20,10%</b>	922.523	1,22%
MEDIO ORIENTE	53.054.136	<b>14,86%</b>	59.418.610	<b>15,62%</b>	6.364.474	12,00%
ESTADOS UNIDOS	37.095.896	<b>10,39%</b>	36.895.832	<b>9,70%</b>	-200.064	-0,54%
ASIA ORIENTAL	29.425.384	<b>8,24%</b>	26.676.428	<b>7,01%</b>	-2.748.956	-9,34%
CONO SUR	23.368.742	<b>6,55%</b>	25.829.756	<b>6,79%</b>	2.461.014	10,53%
EUROPA DEL ESTE	17.532.846	<b>4,91%</b>	21.287.918	<b>5,59%</b>	3.755.072	21,42%
AFRICA	16.874.856	<b>4,73%</b>	21.032.833	<b>5,53%</b>	4.157.977	24,64%
REINO UNIDO	6.516.247	<b>1,83%</b>	6.612.449	<b>1,74%</b>	96.202	1,48%
OCEANIA	3.768.392	<b>1,06%</b>	3.523.154	<b>0,93%</b>	-245.238	-6,51%
EFTA	1.765.874	<b>0,49%</b>	1.915.725	<b>0,50%</b>	149.851	8,49%
<b>T O T A L</b>	<b>357.003.399</b>	<b>100,00%</b>	<b>380.493.115</b>	<b>100,00%</b>	<b>23.489.716</b>	<b>6,58%</b>

*Nota:* Fuente: (ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”)

Como se puede observar en la ilustración 2 en los meses de Enero a Diciembre se exporto banano a diferentes destinos, en el 2019 a la Unión Europea se exporto el 25,79% mientras que el año 2020 se exporto el 26,50% este fue el país que se realizó la mayor cantidad de exportación de cajas de banano seguido de Rusia con un 21,16% en el 2019 y en el 2020 20,10%, cambio los destinos con menor cantidad de exportación son Oceanía y EFTA con un -6,51% entre el año 2019 y 2020 y EFTA con un 8,49% entre los 2 años. El total de exportaciones que se realizó en ambos años a todos esos destinos es de 23.489.716 que representa el 6,58% de exportación de cajas de banano. (ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO, 2020).

**Tabla 1.**

*Empresas Exportadoras de banano*

<b>NOMBRE DE EXPORTADOR / EXPORTER NAME /</b>	<b>PRODUCTO / PRODUCT /</b>
AGRAIND S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGRICOLA BANANERA ECUATORIANA - AGBE S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGRICOLA INTERNACIONAL LA SEMILLA S.A. AGRISEMSA	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGRICOLA J X CIA LTDA	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGRICOLA KRASNAYA S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGROAEREO FRUIT EXPORT S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGROBANANY S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGROBANSUR S A	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGROBERRUZ S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGROCARIBE S A	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGROEXPORTADORA POGO AEMPORTPOGO CIA LTDA	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGROPROBAN S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGROORGANICA S A	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGROSFERA SOCIEDAD ANONIMA	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGROSIGAL S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGROVEGETALES S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGROVICTORIA S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
AGZULASA CIA. LTDA.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
ALCOVERCORP S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
ALFAFRUITS S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
ANFIT S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
ANISHI S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
ARAUJOBAN S.A.	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
ARTEAGA FERAUD ANTONIO IGNACIO	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
ASOCIACION AGRARIA BANANERA FINCAS DE EL ORO	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
ASOCIACION AGROPECUARIA UNIDOS POR LA ESPERANZA ASCUPOESPE	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
ASOCIACION DE AGRICULTORES 3 DE JULIO	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
ASOCIACION DE AGRICULTORES BANANEROS DEL LITORAL ASOAGRIBAL	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
ASOCIACION DE LA INDUSTRIA BANANERA DEL ECUADOR ASISEBANE	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>
ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRICOLAS BUENAVISTA ASPROGRI	BANANO / BANANA / <u>香蕉</u>

ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS TIERRA FERTIL	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS EL GUABO	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA BANANEROS LA FLORIDA ASOAFLO	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA BANANO DEL LITORAL ASOBANLIT	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA 11 DE MAYO "ASOAGRIMAY"	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA AGRO COSTANERO "ASOPROAGRINERO"	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA BANANEROS DEL NORTE "ASOPROBANOR"	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA MARISCAL SUCRE ASOPROMARSU	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGRICOLA ZAMOBAN ASOAGRIZA	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGROPECUARIA DE EL ORO ASOPROAGRORO	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCCION AGROPECUARIA JOSMEL ASOPROJOSMEL	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS TROPICALES COSTA VERDE	BANANO / BANANA / 香蕉
ASOCIACION DE PRODUCTORES NUEVA ESPERANZA	BANANO / BANANA / 香蕉
AZUCARDA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BAGATOCORP S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BAJANA SUQUITANA CARLOS ALEJANDRO	BANANO / BANANA / 香蕉
BANABAYCORP SA	BANANO / BANANA / 香蕉
BANABIO S A	BANANO / BANANA / 香蕉
BANAEXCEL S A	BANANO / BANANA / 香蕉
BANALCAR S.A. BANALCARSA	BANANO / BANANA / 香蕉
BANANA REAL REALBANANA COMERCIALIZADORA EXPORTADORA DE BANANA SOCIEDAD ANONIMA	BANANO / BANANA / 香蕉
BANANAGOLDCORP SA	BANANO / BANANA / 香蕉
BANANASHI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BANANEVITO S A	BANANO / BANANA / 香蕉
BANANO DE CALIDAD PARA EL MUNDO BANACALM S A	BANANO / BANANA / 香蕉
BANANO Y FRUTAS TROPICALES DE CALIDAD PARA EL MUNDO FRUTICAL S A	BANANO / BANANA / 香蕉
BANARI FRUIT BANARIFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BANARICH S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BANATRADE CIA LTDA	BANANO / BANANA / 香蕉
BANAVAL TRADING S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BANAVITA&FRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
BANEXCEL S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉

BANSURLIT S A	BANANO / BANANA / 🍌
BAPINEX S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
BARNOSA S A	BANANO / BANANA / 🍌
BELKRUIZ S A	BANANO / BANANA / 🍌
BEST BANANAS BEST&BANANAS S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
BESTGRAIN S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
BIOEXPOR SOCIEDAD ANONIMA	BANANO / BANANA / 🍌
CABAQUI S A	BANANO / BANANA / 🍌
CALIDAD EN BANANO BANACALI S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
CASATEL S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
CEINCONSA S A	BANANO / BANANA / 🍌
CHIQUITA BANANA ECUADOR CEBRANDS S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
CIOSCARISMA TROPICAL FRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
CLUZON S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
COENFRUIT S A	BANANO / BANANA / 🍌
COMERCIALIZADORA CAMPOS BARREIRO CORREIA CBCFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
COMERCIALIZADORA DE BANANO DEL SUR COMERSUR CIA LTDA	BANANO / BANANA / 🍌
COMERCIALIZADORA EKINONPRODU S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA AMBAFRUITS S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA QUALITYFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
COMERCIO INTERNACIONAL DE FRUTAS COMERFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
COMGUABO S A	BANANO / BANANA / 🍌
COMPANIA DE DESARROLLO BANANERO DEL ECUADOR BANDECUA SA	BANANO / BANANA / 🍌
COMPANIA EXPORTADORA DE PRODUCTOS AGRICOLAS DEL ECUADOR EXPAGREC S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
COMPANIA EXPORTADORA DEL SUR CIAEXDESUR C. LTDA.	BANANO / BANANA / 🍌
COMPANIA EXPORTADORA TROPIFRUIT EXPOTROPI C.A.	BANANO / BANANA / 🍌
COMPANIA IMPORTADORA Y EXPORTADORA GRUPEXCONSUR S A	BANANO / BANANA / 🍌
COMPANIA BONANEXUM S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
COOPERATIVA DE PRODUCCION AGRICOLA BANANEROS DEL SUR "COOPROBASUR"	BANANO / BANANA / 🍌
CORAGROFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
CORPORACION AGRICOLA BANAGREEN	BANANO / BANANA / 🍌
CORPORACION BANANDES S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
CORPORACION DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS Y FRUTAS TROPICALES SAN MIGUEL DE BRASIL	BANANO / BANANA / 🍌
COTEMAC S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
DAMASCOSWETT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌

DANICAFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
DELIFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
DELINDECSA S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
DEROSE S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
DIALINSPEC S A	BANANO / BANANA / 🍌
DOMANIGLOBAL S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
DON CARLOS FRUIT S.A. DONFRUIT	BANANO / BANANA / 🍌
DONATELLA ECUADOR DONATECUA S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
DORTIREN S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
DUAGUI S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
DUSAL C LTDA	BANANO / BANANA / 🍌
DVS FRUTAS S A	BANANO / BANANA / 🍌
EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA.	BANANO / BANANA / 🍌
ECCOBANEC CIA. LTDA.	BANANO / BANANA / 🍌
ECUACEDROS S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
ECUADORIAN QUALITY FRUIT EQFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
ECUAGREENPRODEX S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
ENPROCOMPT CIA LTDA	BANANO / BANANA / 🍌
ERNATI S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
ESENCIALFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
ESENCIALPACIFIC S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
ESENCIALTROPICAL S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
EXBANABI S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
EXBANFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
EXBANLIGHT CIA LTDA	BANANO / BANANA / 🍌
EXFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
EXP. E IMP. MANOBAL C. LTDA.	BANANO / BANANA / 🍌
EXPOBANAL S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
EXPOGLOBAL S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
EXPORBANANAS S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
EXPOORGANIC S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
EXPOSWEEP S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
EXPORTACION DE PRODUCTOS BIOLÓGICOS ENPROBIOLÓGICO S A	BANANO / BANANA / 🍌
EXPORTACIONES AGRICOLA EKOPLANTAINS S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
EXPORTACIONES DUREXPORTA S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
EXPORTADORA AGRICOLA BANANACOSTA S.A	BANANO / BANANA / 🍌
EXPORTADORA AGRICULTORES BANANEROS DEL SUR S A EXAGRISURSA	BANANO / BANANA / 🍌
EXPORTADORA BANANERA INDEPENDIENTE EXPOBAN S A	BANANO / BANANA / 🍌
EXPORTADORA BANANERA Y FRUTAS TROPICALES " JAVIER GUERRERO VANEGAS" "EXBANFRUT" S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
EXPORTADORA BANAPRI EXPOBANAPRI S.A.	BANANO / BANANA / 🍌

EXPORTADORA DE BANANO AURUMAGRI S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA DE BANANO DEL ORO EXBAORO CIA LTDA	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA DE BANANO ECUATORIANO DE CALIDAD QUALITYBANANA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA DE FRUTAS & BANANO DE EL ORO EXFRUBAORO S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA DE FRUTAS BANAGOFAPRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA DE FRUTAS EXPORTVAL S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA DE FRUTAS TROPICALES SAN FRANCISCO EXPORTSANFRAN S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA EXOFRUIT EXPOREXOFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA FIRST QUALITY EXFI SA	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA HOYOS COBO EXPORHOYOS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA IMPORTADORA CANAS TREJOS CIA. LTDA.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA OK BANANAS OKFRUITS S.A	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTADORA PALACIOS&PALACIOS EXPOFRUTPAL S A	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTGRID S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTINGFRUIT NASHATAN <u>NASHATAN</u> & SABA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTIAIME S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTNIK S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPORTVEKA S.A	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPOTRADING S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
EXPOVILLANG S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FANALBA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FAWKEH S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FIRESKY S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRAMAEXPORT S A	BANANO / BANANA / 香蕉
FREBANECU S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRESH & IDEAS S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRESHEXPORT S.-A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRESKBANA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUIT DELIVERY ECUADOR EDEFRUITSA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUIT LAND FRUITLANDASA IMPORTADORA S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUIT QUALITY EXPORT SA EXPORTCOM S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUITCOAST S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUMORE S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTA NOVA S.A. LAFRUTANOSA	BANANO / BANANA / 香蕉
FRUTA RICA FRUTARIC S.A.	BANANO / BANANA / 香蕉

FRUTADELI S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
FRUTAGRANDE S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
FRUTALIYO S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
FRUTANDYEXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
FRUTAS DE EXPORTACION , VARIFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
FRUTAS DEL SUR FRUTSUD S A	BANANO / BANANA / 🍌
FRUTERA DON MARCOS FRUDONMAR S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
FRUTIBANFRUIT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
FRUTIBONI S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
FRUTIFY S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
FRUTSESA FRUTAS SELECTAS S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
FUPORDI S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
G. TREINTA Y TRES S.A. G33	BANANO / BANANA / 🍌
GINAFRUIT S A	BANANO / BANANA / 🍌
GLOBAL FRESH DEL ECUADOR GLOBAL FRESH GLOFREC SOCIEDAD ANONIMA	BANANO / BANANA / 🍌
GLOBALCAMBIO S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
GREEN EXPRESS S.A. GREENEXPRESA	BANANO / BANANA / 🍌
GREEN GOLDEN FRUIT GGF S A	BANANO / BANANA / 🍌
GREEN LIFE FRUITS GREENLIFEFRUITS S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
GREENEXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
GRUBAFAL S A	BANANO / BANANA / 🍌
HACIENDA CELIA MARIA C.A.	BANANO / BANANA / 🍌
HACIENDA GUAYABO GUAYABOSA S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
HACIENDA PAULA NICOLE SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL	BANANO / BANANA / 🍌
HOYOS - GARCES S.A. HOYGARSA	BANANO / BANANA / 🍌
IMEXBA S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
IMPORTADORES ASOCIADOS ITS 100 S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
INDUSTRIAL FRUTERA ECUATORIANA S.A. INFRUES	BANANO / BANANA / 🍌
INDUSTRIAL Y AGRICOLA CANAS C.A.	BANANO / BANANA / 🍌
INTERBANANA EXPORT INTERBANANAEXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
IRENECUADOR S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
I&HBANEXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
IASAFRUIT S A	BANANO / BANANA / 🍌
JEDESCO S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
JORCORP S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
LATEIO S A	BANANO / BANANA / 🍌
LOT BELLO CATAPANO VALENCIA PACADELOTRADING IMPORTADORA Y EXPORTADORA AGRICOLA S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
LUDERSON S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
MAJEJIM S.A.	BANANO / BANANA / 🍌
MARPLANTIS S.A.	BANANO / BANANA / 🍌

MAXBAN S.A. COMPANIA IMPORTADORA EXPORTADORA	BANANO / BANANA / 🇸🇵
MENDIETA RENDA FABIAN RODOLFO	BANANO / BANANA / 🇸🇵
MENDOEXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
MF BANEXPORT GROBANDELI S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
NEGOPLUS S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
NINA BANANAS S.A. NINABAN	BANANO / BANANA / 🇸🇵
NOBOA TRADING CO TCN S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
NOVAGROUP S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
NOVAMERC S A	BANANO / BANANA / 🇸🇵
OESA ORO BANANA S A	BANANO / BANANA / 🇸🇵
OREPRODU S A	BANANO / BANANA / 🇸🇵
OTISGRAF S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
PACIFICEXPORT S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
PACIFRUIT EXPORT PACIFRUITEXPORTSA S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
PAROVPA EXPORTACIONES CIA LTDA	BANANO / BANANA / 🇸🇵
PELLIKARI S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
PINAS RICAS DEL ECUADOR S.A. PIRECUASA	BANANO / BANANA / 🇸🇵
PREDIFAL C LTDA	BANANO / BANANA / 🇸🇵
PRIETO EXPORT SA AGRICOLA PRIETOEXPORT S A	BANANO / BANANA / 🇸🇵
QANADEEL INTERNATIONAL S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
QUALITY BANANA QB S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
RAFILPORT S A	BANANO / BANANA / 🇸🇵
RECEPCAR S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
REGINABANANERA S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
RENFID S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
REYBANPAC, REY BANANO DEL PACIFICO C.L.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
ROYALBANANA S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
RUEDA GUERRERO ESTEBAN HERNANDO	BANANO / BANANA / 🇸🇵
SABROSTAR FRUIT COMPANY S.A.	BANANO / BANANA / 🇸🇵
SAFRAN FOODS SAFRANGROUP IMPORT & EXPORT CIA LTDA.	BANANO / BANANA / 🇸🇵

Nota: Fuente: (Agrocalidad, 2020)

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1 Planteamiento del problema científico.

- **Descripción de la situación problemática**

Hoy por hoy, existen distintos factores a tal valor de los diferentes procesos que se cumplen para lograr conseguir un envío de banano exitoso, como los tecnicismos y cuidados de la fruta empezando de la recolección, corte y embalaje, incluido lograr la estiba del paquete para lograr que sea exportada. Todos estos lineamientos deben estar enfocados hacia mostrar capacidad de la fruta y que llegue hacia las manos del cliente en óptimas circunstancias, ordinariamente la mercancía es destinada a personas quienes repartirán la fruta a los diferentes puntos de realización en el lugar de destino.

A tal grado logístico, los problemas en el envío internacional traban el comercio local con ello, la pandemia ha generado una serie de restricciones a las cadenas logísticas, configurando una atmósfera que ha traído desfavorables consecuencias en muchos de los ámbitos del comercio mundial. (Capurro Tapia, 2020)

La riqueza ecuatoriana anteriormente de la pandemia enfrentaba un tenebroso paisaje como consecuencia de la deuda externa e inseguridad política, debido a esto, el confinamiento de los habitantes como primordial ejecución preventiva en el universo, origen desempleo masivo, baja salaria, el quiebre de compañías, la rebaja del gasto por consiguiente

la deflación de la economía. Jumbo et al. (2020)

En el círculo ordinario, se ven inmersas ciertas fallas en los procesos a obtener en las etapas de apariencia, estiba y transporte para adquirir el fruto de banano para exportarlo. Se puede apuntar coincidentemente a cada etapa, ejemplos de los factores que deben ser ejecutados acertadamente según su inmejorable calidad de avance, pueden propagarse en una buena o mala producción de la fruta que se va a enviar.

- **Justificación e importancia del tema**

El presente proyecto tiene como finalidad dar a conocer los diferentes escenarios que se dan en la cadena logística de exportación de banano, analizando sus procesos para conocer las actividades que conlleva.

Según (García Saltos, Juca Maldonado, & Juca Maldonado, 2016) El Ecuador se ubica como principal exportador de banano con alrededor del 30% de las actividades comerciales, destinan el 95% de la productividad al negocio.

La cadena de importe consiste en caracterizar los eslabones que conforman el avance de fabricación de un bien o servicio y de este modo adjuntar importe al producto final, estas actividades van a partir de la fabricación, a continuación por la comercialización, incluido adquirir el comercio del fruto al cliente o beneficiario final.

La cadena de exportación genera un efecto de medida frecuente que permite conocer de modo ordenado las actividades, generalmente asilada o cuando forma parte de una compañía.

El estudio de todas las actividades que se realizan permite desarrollar estrategias que conjuntamente con las empresas logren ser muy competitivas mediante ventajas que se caractericen íntimamente de ellas en específico, para obtener su beneficio.

En la investigación se especifican las actividades que forman parte del proceso logístico del banano, se reconoce la producción y envío del mismo, debido a que esto genera un gran aumento de actividades que se desarrollan tanto en el ámbito comercial como el mercado externo, las que son óptimas para general el resultado que llega al consumidor final.

## **2.2 Población y muestra**

La Unidad de Análisis de acuerdo a los diferentes escenarios de la cadena logística de exportación, se encuentra compuesta por un conjunto de empresas productoras y exportadoras de banano y frutas tropicales de gran aptitud, fundadas en la capital de Machala - El Oro – Ecuador; las cuales están cualificadas con los mejores procesos de eficacia, asegurando la correcta producción de la fruta.

**Tabla 2**

*Proceso logístico de exportación*

Proceso logístico de exportación	Aceptación del pedido a enviar
	Producción de los booking (reservas) con las navieras según el pedido de los clientes
	Fabricación de la materia prima que se va a trabajar para el progreso de embarque
	Comercialización de empaques con relación al estimativo.
	Informe de la fecha de proceso y volumen (pallets) fijado a todo productor.
	Ordenación con las Cias de transportes
	Comercialización y almacenaje del cartón a los productores
	Repartición y despacho de los pallets a los acopios
	Comercialización y despacho del material de embarque a los productores
	Contemplación de inspección Fitosanitario
	Proformas de envío de las diferentes navieras, para la entrada de los contenedores
	AUCP (VUE) y DAE de la remesa semanal
	Admisión de la indicación de los contenedores en finca y acopios
	. Preparación de los AISV para la entrada de los contenedores a puerto
	Realización de los Bls proforma
	Producción y envío de las liquidaciones a los productores.
	Producción y envío de las liquidaciones a nuestros clientes.
	Registro por el envío de la fruta a nuestros clientes
	Formar el plan de embarque terminante de los productores autorizado en el MAG.
	Preparación de macros para pagar al productor por el SPI.
Preparación del AUCP (Venta única de Exportación/VUE) en el ECUAPASS	
Realización de la DAE.	
Reajuste de los anexos compensatorios	

*Nota:* Fuente Autores

### Ilustración 3. Exportaciones

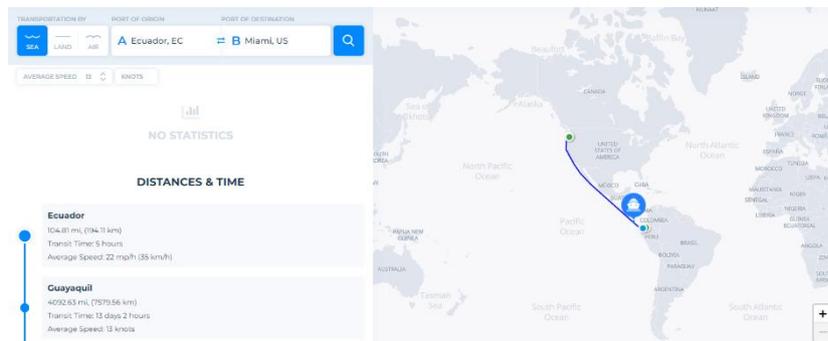


Nota: Fuente: (VERITRADE, 2022)

Según la ilustración 3 las exportaciones de banano han variado consecutivamente su valor FOB según los periodos que ahí se observan, los años 2017 y 2021 genero un aporte de similitud generando casi los mismos valores, al igual que el periodo de 2018 y 2020

### Ilustración 4.

#### Ruta de logística de exportación Ecuador Guayaquil – Estados Unidos



Nota: Fuente: (Sereates, s.f.)

Esta ilustración nos muestra la ruta que se realiza para el envío de banano que se produce, empiezan en una finca donde se empaca y embala la fruta para luego ser paletizada y movilizada en contenedores con refrigeración llegando así al terminal Contecon S.A que está ubicada en la ciudad de Guayaquil, luego de aquí se procede a cargar y se procede al embarque a la naviera para su exportación.

## Proceso logístico de exportación de la empresa

Inicia con el desarrollo de contratación, en donde intervienen ambas partes: Comprador y vendedor. El comerciante de banano de especie Valery Cavendish se encuentra situado en la ciudad de Florida, Estados Unidos, y anterior a la venta, ambas partes intervienen en un progreso en el cual firman un convenio para que se cumpla con lo determinado en el contrato para además lograr poseer una salvaguardia. A continuación, unos breves pasos que hay que seguir para este proceso logístico de exportación de banano:

Proceso de preparación para empaque.

Proceso de empaque.

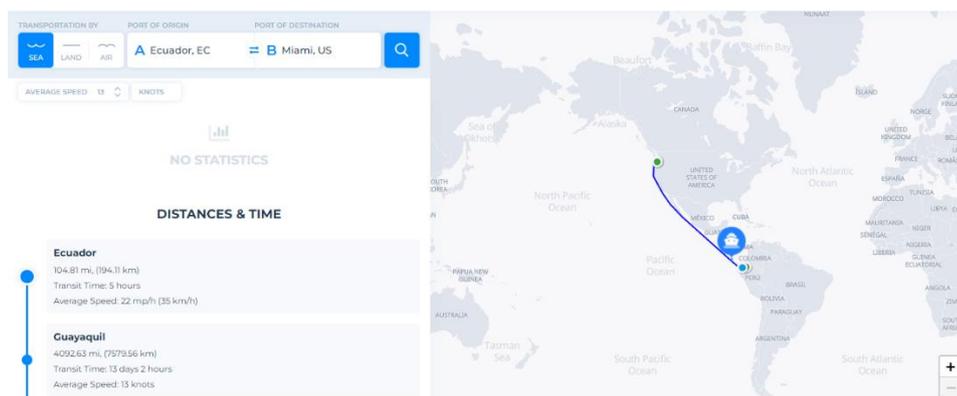
Proceso de paletizado.

Proceso de traslado finca a puerto.

Las inspecciones Antinarcoóticos se realizan en el muelle precedente al embarque, en figura o no del delegado de la representación naviera. Estas se efectúan de modo aleatoria y de acuerdo a los antecedentes del comerciante, precedentemente de transitar a patios de enfriado. La Policía Antinarcoóticos deberá formular un informe que contenga las especificaciones de la carga y que esta no conlleva ninguna dificultad para persistir con el trámite de envío.

### Ilustración 5.

#### *Ruta de logística de exportación Ecuador – Estados Unidos*



*Nota:* Fuente: (Sereates, s.f.)

En la ilustración 5 se observa el trayecto que se debe seguir para el envío de banano comenzando en Ecuador-Guayaquil hacia el destino de Estados Unidos, desde la presentación del camión de la

mercadería al puerto de acceso marítimo, presenta la tarjeta de embarque para el inventario y revisión vehicular portuario, posteriormente de esto un operador en puerto que es el encargado de llevar la guía de transporte al digitador, el cual está encargado de palpar los datos necesarios del contenedor y la carga para entregarlo a la naviera, más tarde la naviera es la que emite el B/L y la entrega al capitán del barco, después de que regresa al muelle del puerto. El término que utiliza esta compañía para el convenio es Fob, solo será consecuente de la mercadería mientras que este a bordo del buque. La compañía naviera es la que se encarga de concebir la mercadería en precepto hacia el país de destino con todos los requisitos listos.

### **2.3 Métodos teóricos**

Para proceder al cumplimiento de los objetivos específicos se utilizaron los siguientes métodos:

#### **Histórico-Lógico**

Este método se utiliza para la investigación sobre la evolución de la gestión estratégica de la logística en el proceso de comercialización de banano en relación con la cadena logística de exportación de banano en la ciudad de Machala del periodo 2021- 2021.

#### **Analítico-Sintético**

Este método es utilizado para estudiar el comportamiento

Esta técnica se utiliza para estudiar la conducta de cada uno de ellos mediante la caracterización gnoseológica y financiera del proceso logístico de comercialización de banano, la caracterización gnoseológica y económica de la gestión estratégica de la logística; para la valoración de la cadena logística de exportación de banano en la ciudad de Machala del periodo 2020-2021 y para la corroboración del Análisis de la cadena logística en la ciudad de Machala del periodo 2020-2021

#### **Inductivo-Deductivo**

Se utilizara este método para conocer las situaciones específicas de la investigación que va desde la caracterización gnoseológica y económica del proceso logístico de comercialización de banano, caracterización gnoseológica y económica de la gestión estratégica de la logística; para la valoración de la cadena logística de exportación de banano en la ciudad de Machala del periodo 2020-2021.

### **Hipotético-Deductivo**

Este método va ser utilizado para la comprobación o refutación de hipótesis en la investigación desde la valoración de las manifestaciones externas del problema científico relacionadas con la cadena logística de exportación en la ciudad de Machala del periodo 2020-2021, hasta la deducción de conclusiones como resultado de la corroboración del proceso logístico de exportación de banano.

### **2.4 Métodos empíricos**

Se utilizó el método de la entrevista para obtener datos y así para valorar la situación actual de la cadena logística de exportación de banano en la ciudad de Machala del periodo 2020-2021 y cumplir con los objetivos establecidos al inicio de la investigación. La entrevista se le realizó a un operador de la Corporación San Miguel de Brasil con el fin de conocer cuáles son los problemas que existen muchas de las veces en él envío del banano, y la otra entrevista a una evaluadora de calidad con el propósito de conocer cuáles son los escenarios existentes en la exportación de banano.

### **2.5 Métodos estadísticos**

Se utilizara el método estadístico para el manejo de datos cualitativos, el cual consiste en comprender y analizar las acciones y actitudes de los entrevistados, logrando constituir relaciones, para así demostrar la información y extraer lo más importante de lo dicho en cuestión.

## **CAPITULO III: DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

En este elemento, se examinan los resultados de las preguntas y respuestas en el cual vamos a procesar toda la información recaba, representándola de forma ordena y clara. En el caso de la entrevista, se la realizo a varios expertos en tema relacionado a nuestra investigación, debido a que tienen relación con la problemática del tema y de acuerdo a sus respuestas verificar lo planteado.

### **Análisis de la cadena logística**

Existe un desarrollo que genera los beneficios económicos, por lo que se reducen los precios que en la actualidad son considerados como posibles riesgos que se presentan en las diferentes fases del envío.

Los clientes forman lo más y más significativo que tiene una sociedad y esto se lo consigue cuando se tiene excelentes métodos logísticos de envío de excelencia aseguran y garantizan la complacencia de los compradores, como la mercancía en caso de este proyecto las frutas llegan en perfectos estados y en los tiempos establecidos.

Los contenedores que son más utilizados en transporte mundial, es el transporte marítimo el cual ayudar a transportar las mercancías desde el lugar de origen del destino establecido, los más utilizados son el contenedor 20 pies o el contenedor 40 pies:

- Contenedores marítimos dry van
- Contenedores marítimos reefer
- Contenedores marítimos FCL
- Contenedores marítimos LCL

Han sido varias las mercancías que son transportadas en barco, es por ello que a medida del tiempo los contenedores han ido evolucionando y con el tiempo han mejorados sus contenedores, los cuales se adaptan a cualquier tipo de mercancía.

En reseña al transporte marítimo, es ineludible diversificar los diferentes puertos que interaccionan en él. El puerto de carga es en cual un contenedor en el cual el contenedor se carga a bordo de un buque, otro es el puerto de descarga en este se va a descargar el contenedor y por último el puerto de destino es el final del contenedor.

Como factor clave un representante trascendental es el exterior ecológico que frecuentemente es trascendental en una sociedad que valora las empresas ecológicas. Por tal motivo la manera de impurificar menos no únicamente por los beneficios de apariencia y ecológicos, suele ser por la disminución de costes en la cadena logística.

La planificación de la explanada radica en mercadear los contenedores por sección de bloques mediante situación de la línea o servicio a la que cada contenedor pertenece el buque en el que estos se embarcan, el ejemplar de contenedor, el puerto de descarga asignado y su peso. En aplicación de la disponibilidad de espacio que tenga en el terminal planificándose en el superlativo de criterios posibles.

Las esenciales rutas marítimas internacionales en la actualidad son las que están conectadas por Asia-América, Asia-Europa, Europa-América que forman una línea transversal la cual cruza el mundo pasando por el Canal de Suez y el Canal de Panamá.

La producción es conocida como la correlación presente entre el volumen total de fabricación y los medios utilizados para lograr el supuesto nivel de productividad, indicando las expectativas y las entradas de la mercancía. Fontalvo y Gómez (2018)

Siendo además la ambiente en donde se manipulan los factores de producción al instante de la creación de productos y servicios para consentir las necesidades de los usuarios, puesto a que es un mecanismo significativo en las organizaciones ya que los productos y los servicios no pueden ser competitivos si no se elaboran con altos estándares de productividad.

Según Troncoso y Amaya (2017) la entrevista, es una de los instrumentos para la recaudación de datos crecidamente utilizados en la indagación cualitativa, permite la adquisición de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador. Asimismo está consciente del camino a los aspectos cognitivos que presenta una persona o a su aprehensión de factores sociales o personales que condicionan un

determinado contexto. Además, es más posible que el entrevistador comprenda lo vivido por el sujeto de estudio.

### **3.1 Entrevistas**

1. Entrevista realizada a un operador de la Corporación San Miguel y a una evaluadora de calidad de banano en las fincas de la ciudad de Machala.

**Pregunta 1:** ¿En qué situación de crecimiento considera usted que las empresas deciden comercializar?

A las empresas les toma tiempo poder exportar el producto a nivel internacional, ya que se les dificulta por todos los procesos que se necesitan para dicha exportación, la falta de conocimiento acerca de las certificaciones y todo eso, entonces primero tienen que prepararse y tener a alguien adecuado y puesto que le ayude con todos los procesos, una vez ya con los conocimientos adquiridos pueden empezar con la etapa de exportación.

Se puede exportar cuando existe una gran demanda acerca del banano a nivel internacional, entonces tienen que trabajar en equipo en el proceso de exportación y poco a poco lograr conseguir clientes extranjeros para poder tener demanda en su producto.

**Pregunta 2:** Como define usted: ¿Qué es la productividad, competitividad y cadena de exportación?

Estas palabras van cogida de la mano ya que la cadena de exportación son todos los puntos que incluye desde los proveedores de materiales, la productividad de la empresa, etc, ya que cuando hay una buena productividad entonces se genera una buena rentabilidad.

Este concepto en general se basa a partir de la obtención de la materia prima y pasa por el cliente final, entonces esto incluye diferentes tipos de actividades como la obtención del producto, sus ventas, los proveedores, los inventarios y hasta los diferentes tipos de transporte a utilizar.

**Pregunta 3:** ¿Qué procesos considera usted que se realizan y cuáles cree que son los procedimientos a perseguir en las compañías para lograr una mejor producción?

Todos los cambios que realizan las empresas están clasificados de diferentes maneras, ya que existen procesos que se encargan cada jefe de diferente área de departamento, como por

ejemplo el encargado de la producción del banano, tiene que ver y estar a cargo de que el banano salga en buen estado y embalado de la finca, sin ningún error.

Los procedimientos que se realizan en las empresa son útiles ya que cada año siempre se va produciendo más cantidad así teniendo en cuenta desde cuando se cosecha el banano hasta la parte final para exportarlo a nivel internacional y nacional, en cada proceso son muy delicados ya que tienen que ir viendo que la fruta este en perfectas condiciones e irlas separándolas de las dañadas, entonces así hacen que la empresa obtenga más productividad haciendo las cosas de la mejor manera posible.

**Pregunta 4:** ¿Piensa usted que estos procesos antes mencionados influyen en la cadena de exportación del banano?

Si, influyen de la mejor manera ya que es mucho más fácil poder llevar la mercancía al cliente, tomando en cuenta todos los pasos que se necesitan para poder llevar la mercancía de una forma más ordenada y rápida.

En la cadena de exportación, las mercancías van pasando desde el acopio hasta el destino final, tomando en cuenta los transportes y los diferentes tipos de negociación hacia el cliente final, esta cadena nos influye una manera más fácil de negociar el banano.

**Pregunta 5:** ¿Con qué frecuencia el departamento de producción de una empresa realiza controles para medir la productividad de los procesos en especial en lo que tiene que ver con la cadena de exportación?

Hay una persona que se encarga de realizar los controles en todos los procesos de producción del banano, esa persona se encarga de que la fruta salga en buen estado del centro de acopio hasta llevarlo a cabo al transporte para su dicha exportación.

Cada vez que se va a realizar el embarque del banano se realiza los diferentes tipos de controles para que no haya ningún tipo de falencias al momento de que la mercancía sea puesta en el contenedor, entonces cada proceso es muy bien realizado ya que se tienen que cumplir con los procesos mencionados por la empresa, el banano al final es llevado al punto de destino siguiente los diferentes actividades ya puestas por la empresa que se encarga de transportar el producto.

**Pregunta 6:** ¿Qué importancia tiene la optimización y sincronización, y que atributos le otorga el conocimiento a la cadena de exportación de una empresa de forma de poder conseguir la satisfacción del cliente?

Para una buena optimización y sincronización en la cadena de exportación se debe estar al tanto del completo flujo de la misma actualmente es revelador ya que se establecen los inconvenientes que se pueden lograr alcanzar para una buena reciprocidad fructuosa con los clientes.

Muchas veces la vínculo de exportación se ve afectada concisamente por la optimización y sincronización. La sincronización garantiza que se haga en el instante oportuno, lo cual redundará en la baja de costos. Definitivamente si se logra mediante la ejecución de estos elementos, se podrá proporcionar al consumidor un producto de atractiva eficacia a un inapreciable valor y un tiempo adecuado.

**Pregunta 7:** ¿Qué debe hacer una empresa en el sector bananero para ser más competitiva o cada caso debe tratarse por separado al hablar de competitividad?

Pienso que es sencillo, hay que surgir de paradigmas y pretender suponer que podemos elaborar un producto de altísima excelencia para negociar, hay que instruirse de las buenas practicas que se realizan en el exterior, replicarlas y mejorarlas.

Para que una empresa pueda sobresalir ante otras debe aplicar de una manera eficaz y excelente sus procesos, tener buena relación con sus clientes y cumplir con ellos en los tiempos establecidos.

**Pregunta 8:** ¿Qué procesos conoce usted que han implementado u optimizado en la productividad en la cadena de exportación las para ser más competitivos en los mercados nacionales e internacionales?

Muchas empresas se han enfocado en proyectos que están orientados a ser los primeros en el mercado, para así incrementar su productividad.

Algunas empresas se han enfocado en adquirir nuevas tecnología de punta, para así reducir lo que es el tiempo de producción, tratar de reducir la energía eléctrica y la contaminación al medioambiente, asíéndolos sobresalir de las demás empresas.

**Pregunta 9:** ¿Qué recomendaciones y estrategias puede aportar para las empresas del sector bananero al hablar de productividad que conlleve a la cadena de exportación a conseguir las tres E, eficiencia, eficacia y efectividad?

Para que una empresa pueda ser exitosa, tiene que aportar grandes recursos en el sector, trata de que su producción sea libre de contaminantes, de excelente calidad, aplicar nuevos métodos que generen una mejor rentabilidad.

Las empresas del sector bananero hoy en día ya son exitosas, pero para seguir así tienen que seguir generando grandes cambios, usar nuevas estrategias y utilizar otros recursos, para que así su producto llegue al cliente de una forma impecable.

**Pregunta 10:** En la investigación se contempla como variable estratégica la competitividad, ¿Cómo afecta esta variable los indicadores de gestión y planificación dentro de la cadena de exportación de las empresas?

Dentro de las empresas es importante saber planificar y desarrollar lo que se va hacer al momento de su producción en la cadena de exportación y así garantizar que están siendo competitivos.

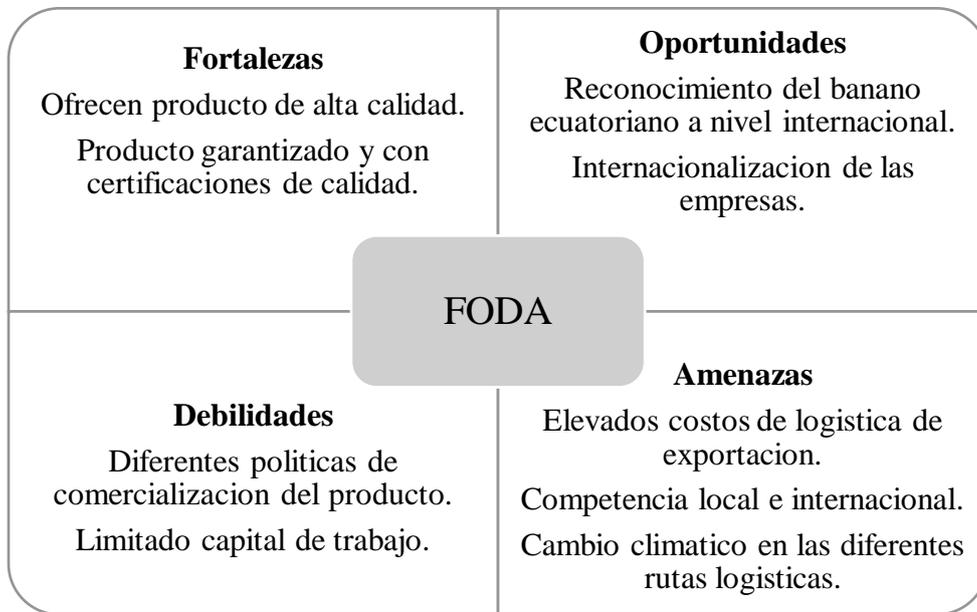
La competitividad es muy importante en las empresas, las ayuda a sobresalir y tratar de mejorar una de la otra, siempre y cuando hagan las cosas mejor que las demás empresas, buscando eficiencia para ellos mismo.

### **3.2 Matriz FODA**

En el caso de esta matriz, identificamos las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, en las que cuentan las empresas exportadoras, al momento de exportar el banano hacia el exterior, este análisis ayuda mucho en el mejoramiento de las empresas ya que identifican los diferentes aspectos para poder realizar una mejora en todos sus problemas, y así poder realizar diferentes tipos de estrategias para poder posicionarse en el mercado internacional.

**Tabla 3.**

*Empresas exportadoras de banano de la provincia de El Oro*



*Nota:* Fuente: Elaborado por los autores

## CAPITULO IV: DISCUSIÓN

La presente investigación se realizó para conocer los diferentes escenarios existentes en la cadena logística de exportación de banano, en la cual se aplicó la entrevista para recabar datos sobre la misma. Las respuestas de los expertos en el tema, indicaron que para que exista un buen proceso en la cadena de exportación, las empresas exportadoras deben ser más competitivas, tener mejores relaciones en los mercados internacionales, adquirir mejor tecnología, reducir la contaminación del medio ambiente al momento de realizar las exportaciones ya que muchas de las veces usan contaminantes, para así llegar a una buena optimización.

Son varios los factores que influyen en este proceso, como los despachos de las mercancías, las demoras de los contenedores en los puertos, la no realización de documentos en aduana, la mala planificación de la producción entre otros.

La cadena logística de exportación de banano nace a partir de que la fruta es podada incluyendo su punto de asignación en el exterior, el proceso de frío es fundamental para almacenar en un buen período la fruta, esto lo sabes a partir del productor, incluso el exportador e importador, es por esta circunstancia que en los diferentes procesos se considera su tiempo en el embalado, envío propio, en el extranjero.

Las empresas que cuentan con un proceso logístico competente, que cumplen con la condición de la transportación de la fruta a partir de su comienzo incluso su país designado, están siendo competitivamente eficientes. Las empresas al precisar su habilidad competitiva deben asemejar en sus procesos los generadores de costos y precio.

Puesto que una perspectiva principal consiste en unificar la cadena de valor y orientar todas las acciones necesarias para su fortalecimiento, mediante el proceso logístico y sus estrategias que utilizan.

La aplicación de procesos sistemáticos para la gestión de la cadena logística de exportación de modo eficaz ha sido transformado en el principal desafío utilizar las grandes oportunidades que genera la globalización. Siendo así, la gestión de la logística y en especial, el dominio de los costos logísticos actúan Como un rol primordial, referente a todo, como en las economías de los diferentes países, en que la distancia al mar y la informalidad de los diferentes servicios de competitividad antiguamente han sido las iniciales limitaciones para que se integren con otros mercados mundiales.

Según (Fontalvo Herrera, De La Hoz Granadillo, & Mendoza Mendoza, 2019) la planificación de la productividad en la cadena de exportación es una ocupación de suma excelencia, ya que permite un excelente ejercicio de las operaciones de fabricación con el término de satisfacer los pedidos que realizan los clientes en un tiempo prodigioso y a un costo formidable.

Un punto importante a resaltar, es que muchas de las empresas se vieron afectadas en la pandemia, afectando esto directamente a sus exportaciones en el extranjero, trayecto consigo problemas en su proceso logístico, en cambio otras aprovecharon para mejorar de cierta manera y buscaron nuevas alternativas mejorando su cadena de exportación para ser más competitivas y sobresalir de las demás.

Si bien es cierto por otro lado, se evidencia que no todas las empresas están preparadas para enfrentar ciertas medidas drástica, los expertos mencionaron que a muchas empresas les toma tiempo exportar, puesto que se les dificulta pasar por todos los procesos que esto requiere y no se sienten en la capacidad para ello, una parte en la que estos coinciden es que la cadena de exportación de una empresa debe estar enfocada en aportar grandes beneficios para el sector bananero, mejorando día a día.

Otro punto a destacar en el comercio exterior es el hecho de que ha significativamente en los años recientes, en gran medida por las herramientas que se basan en la tecnología las cuales mejoran los procesos logísticos y sus costos.

Sin embargo, el desarrollo de la cadena de suministro se distingue directamente con el progreso de la organización y la elaboración. Por lo consiguiente es preciso percibir cómo ha avanzado la producción y la estructura de las empresas para concebir los cambios en la forma de entender y solucionar sus cadenas de exportación.

En relación a lo antes mencionado en el análisis FODA el cual fue realizado con el fin de conocer las expectativas a nivel general de las distintas empresas, en función de su cadena logística de exportación, mediante un análisis crítico de las mismas.

## CONCLUSIONES

Por último, podemos concluir que la cadena logística es muy importante al momento de que la empresa este exportando el producto, esto ayuda a disminuir los costos logísticos, deja una alta tasa de rentabilidad, reduce los costos de transportes y deja una buena impresión con los consumidores del producto, por su buen manejo logístico. El tipo de intervención planteado en este trabajo supone que, en las empresas exportadoras de la provincia de El Oro, aún existen problemas en el procedimiento logístico, analizando así todos los factores que incluyen, comenzando desde principio al final, entonces se logró analizar los puntos más débiles en donde se repetían dichos problemas.

Las empresas exportadoras en la Provincia del El Oro, resaltan por su gran manejo en los procesos logísticos, están a la altura de estar en un índice muy alto en los mercados internacionales y nacionales, cuentan con tecnología avanzada en todos sus procesos, con diferentes tipos de software que ayuda mucho al manejo del almacenamiento y distribución de las mercancías, ahorrando tiempo y costos.

Finalmente, en los análisis observados, vemos la importancia de un buen manejo en la cadena logística y cadena de suministro, lo bueno que es contar con una buena información acerca del proceso logístico, guiándonos para las mejoras que se realizaran, en todos los factores que la conformen, también mencionar los riesgos que puedan ocasionar en la exportación, que pueden ser los fenómenos climáticos y la pandemia, esto puede ser que la mercancía no esté en óptimas condiciones de ser transportadas y puedan dañarse en el centro de acopio.

## RECOMENDACIONES

- ✓ En el caso de las empresas exportadoras de El Oro, se les recomienda utilizar sistemas de software, para maximizar recursos y costos, ayudaría mucho contar con esta tecnología avanzada para una mejora en la cadena logística.
- ✓ Capacitaciones técnicas al personal de almacenamiento, para así lograr una buena envoltura y envasado al producto al momento de embalarlo.
- ✓ Contar con buenos servicios logísticos, con transportes eficaces al momento de trasladar la mercancía al destino final.
- ✓ Contar con planes estratégicos, para tener un mejor planteamiento y un orden específico de hacer las cosas de la mejor manera posible.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

(s.f.).

- Martínez Solórzano, G., & Rey Brina, J. (2021). Bananos (Musa AAA): Importancia, producción y comercio en tiempos de Covid-19. *Agronomía Mesoamericana*, 32(3), 1034-1046. doi:10.15517/am.v32i3.43610
- Acaro Chamba, L. M., & Córdova Montoya, A. N. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Revista Científica Dominio De Las Ciencias*, 7(3), 1558-1577. doi:http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.2074
- Agrocalidad. (2020). *www.agrocalidad.gob.ec*. Obtenido de *www.agrocalidad.gob.ec*:  
<https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/Lista-oficial-de-exportadores-de-banano-y-otras-musaceas-registradas-y-autorizadas.pdf>
- Apolo Aguilar, D. A., Carvajal Romero, H., & Cevallos Vite, H. (2021). Análisis de la producción bananera pre y pos pandemia de la “Asociación “Asocobaoro” periodo 2019-2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 128-135. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/386/406>
- Arriaga, F., Ávalos, D., & Martínez, E. (2017). PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MEJORA BASADAS EN ANALISIS FODA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE ARANDAS, JALISCO, MÉXICO. *Ra Ximhai*, 13(3), 417-424. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46154070025>
- ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”. (s.f.). *ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO DEL ECUADOR: DE*. Obtenido de <http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/10-EVOLUCION-DE-EXPORTACIONES-ECUATORIANAS-DE-BANANO-A-DICIEMBRE-DE-2020.pdf>
- ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO. (2020). *ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO DEL ECUADOR: DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2020*.
- Breval, S. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Revista chilena de ingeniería*, 25(2). Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>
- Calderon, E. (2019). Los Incoterms a través de la Autonomía Conflictual. *Derecho global. Estudios sobre derecho y justicia*, 5(13). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-51362019000300104&lang=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-51362019000300104&lang=es)
- Campos, A. (2013). *Los términos de comercio internacional más utilizados*. CAESPA. Obtenido de <http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/6565/BVE18039757e.pdf;jsessionid=7B5B517B0E743C4928059D3C86F68E1F?sequence=1>
- Capurro Tapia, E. E. (2020). Impacto económico de la logística en el Ecuador y su afectación en la pandemia. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(4), 1610-1625. doi:http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1571
- Castro, A. (2008). *Manual de Exportaciones*. Bogota. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Frss6jph2nAC&oi=fnd&pg=PA100&dq=concepto+de+exportacion&ots=0zF8eQ\\_ASY&sig=BDb0-zD9HWt5gpQmB3ZXsIkWSS2E#v=onepage&q=concepto%20de%20exportacion&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Frss6jph2nAC&oi=fnd&pg=PA100&dq=concepto+de+exportacion&ots=0zF8eQ_ASY&sig=BDb0-zD9HWt5gpQmB3ZXsIkWSS2E#v=onepage&q=concepto%20de%20exportacion&f=false)
- Cuevas, C. (2019). Diagnóstico del proceso logístico para la toma de decisiones en empresas de biotecnología. *Retos de la Dirección*, 13(2). Obtenido de

- [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552019000200182#:~:text=El%20proceso%20log%C3%ADstico%20es%20evaluado,modelo%20de%20aseguramiento%20al%20proceso.&text=Brindar%20un%20servicio%20de%20excelencia,correcta%20gesti%C3%B3n%20de%20](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000200182#:~:text=El%20proceso%20log%C3%ADstico%20es%20evaluado,modelo%20de%20aseguramiento%20al%20proceso.&text=Brindar%20un%20servicio%20de%20excelencia,correcta%20gesti%C3%B3n%20de%20)
- Fernandez, M. (2017). El transporte público terrestre y la accesibilidad, instrumentos para el análisis funcional del sistema de asentamientos: el caso de Ecuador. *Estoa. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, 6(11). Obtenido de [http://scielo.senescyt.gov.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-92742017000200099](http://scielo.senescyt.gov.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-92742017000200099)
- Fierro Ulloa, I., & Villacres Rojas, C. (2014). Diagnóstico de la cadena logística de exportación del banano ecuatoriano hacia Estados Unidos de América. *Saber, ciencia y libertad*, 8(1), 77-90. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5104976>
- Fontalvo Herrera, T., De La Hoz Granadillo, E., & Mendoza Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. *SABER, CIENCIA Y Libertad*, 14(2), 102-112. doi:10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880
- Fontalvo Herrera, T., De La Hoz Granadillo, E., & Morelos Gómez, J. (2018). LA PRODUCTIVIDAD Y SUS FACTORES: INCIDENCIA EN EL MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL. *Dimensión Empresarial*, 16(1), 47-60. doi:<https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1375>
- Fontalvo Herrera, T., Granadillo, E., & Mendoza Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. *SABER, CIENCIA Y Libertad I*, 14(2), 102-112. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LosProcesosLogisticosYLaAdministracionDeLaCadenaDe-7445798%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LosProcesosLogisticosYLaAdministracionDeLaCadenaDe-7445798%20(2).pdf)
- García Saltos, M. B., Juca Maldonado, F., & Juca Maldonado, O. (2016). ESTUDIO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR DEL BANANO EN LA PROVINCIA DE EL ORO. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 51-57. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000300006&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300006&lng=es&tlng=es).
- González, J. (20 de Septiembre de 2017). El Oro concentra el 41% de las fincas. *EL COMERCIO*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/eloro-fincas-banano-exportacion.html#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20bananera%20es%20la,30%25%20del%20movimiento%20econ%C3%B3mico%20local.&text=La%20mayor%20C3%ADa%20de%20esos%20predios,los%20peque%C3%B1os%20y%2>
- Herrera, T. (2019). Los procesos logísticos y la administración. doi:10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880
- Huaman, M. (2020). Principales cambios en los INCOTERMS. doi:<http://dx.doi.org/10.21503/lex.v18i26.2174>
- Jaramillo , E., & Argüello, A. (2020). Ecuador, líder en la producción de banano. *Revista Ekos*.
- Jumbo Ordóñez, D., Campuzano Vásquez, J., Vega Jaramillo, F., & Luna Romero, A. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000600103](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103)
- La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2021). Obtenido de La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador.
- Labra, O. S., Rivera, G., & Reyes, J. I. (2017). ANÁLISIS FODA SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 21(1), 78-99. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3579/357951171003/html/>

- Lucena Castellano, R. (2016). Comercio internacional y crecimiento económico. Una propuesta para la discusión. *Aldea Mundo*, 11(20), 49-55. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54302006>
- Orjuela, J. (2016). Caracterización de la logística en la cadena de suministro de cosméticos y productos de aseo. *REVISTA CIENTIFICA*. doi:10.14483/udistrital.jour.RC.2016.28.a7
- Pardo, S. (2019). El transporte de carga terrestre en. *Ensayo de Economía*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/enec/v29n54/2619-6573-enec-29-54-89.pdf>
- Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12(1), 113-130. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108>
- Quevedo Barros, M., Vásquez Lafebre, L., Quevedo Vázquez, J., & Pinzon Prado, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. 6(3), 1006-1015. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1330>
- Sánchez, Y. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 42(1). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362021000100169](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000100169)
- Sánchez Suárez, Y., Pérez Castañeira, J., Sangroni Laguardia, N., Cruz Blanco, C., & Medina Nogueira, Y. (s.f.). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 42(1), 1815-5936. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362021000100169](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000100169)
- Sanchez Yasniel. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 42(1). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362021000100169](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000100169)
- Sereates. (s.f.). *SERATE by DP WORLD*. Obtenido de <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>
- Servera Frances, D. (2010). Concepto y evolución de la función logística. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 20(38), 217-234. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81819024018>
- Suarez Lopez, S. (2018). ANÁLISIS DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA EXPORTACIÓN DEL BANANO ECUATORIANO. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oe/2018/02/exportacion-banano-ecuador.html>
- Taipe, J., & Pazmiño, J. (2015). Consideración de los factores o fuerzas externas e internas a tomar en cuenta para el análisis situacional de una empresa. *Revista Publicando*, 2(2), 163-183. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ConsideracionDeLosFactoresOFuerzasExternasEInterna-5833494.pdf>
- Tamayo, M. (2021). Fundamentación de proyectos de inversión en puertos que contabilizan gastos por estadía. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(2). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202021000200330](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000200330)
- Texo, A. (2018). Consideraciones sobre el contrato de transporte internacional terrestre de mercaderías. *Revista de la Facultad de Derecho*(44). doi:<http://dx.doi.org/10.22187/rfd2018n44a9>
- Troncoso Pantoja, C., & Amaya Placencia, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-32. doi:<http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Velez, A., & Zapata, J. (2020). Mejora del proceso de distribución en una empresa de transporte. *Investigación administrativa*, 49(126). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-76782020000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782020000200008)

- VERITRADE. (2022). *Comercio exterior importaciones y exportaciones de AGROORGANICA S A*. Obtenido de Comercio exterior importaciones y exportaciones de AGROORGANICA S A
- Zapata, J. (2020). Mejora del proceso de distribución en una empresa de transporte. *Investigación administrativa*, 49(126). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-76782020000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782020000200008)
- Zhiminaicela Cabrera, J., Quevedo Guerrero, J. N., & García Batista, R. M. (2020). LA PRODUCCIÓN DE BANANO EN LA PROVINCIAL DE EL ORO Y SU IMPACTO EN LA AGROBIODIVERSIDAD. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(3), 189-195. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/download/327/350>

## ANEXOS

### *Anexo 1: Formato de entrevista*

Para este proyecto de investigación, hemos realizado una entrevista para analizar cada parte de la cadena logística de las empresas, para adquirir información acerca de sus procesos logísticos, de sus problemas que existen y todos los factores que la incluyen.

## PREGUNTAS

**Pregunta 1:** ¿En qué situación de crecimiento considera usted que las empresas deciden comercializar?

**Pregunta 2:** Como define usted: ¿Qué es la productividad, competitividad y cadena de exportación?

**Pregunta 3:** ¿Qué procesos considera usted que se realizan y cuáles cree que son los procedimientos a perseguir en las compañías para lograr una mejor producción?

**Pregunta 4:** ¿Considera usted que estos procesos anteriormente mencionados predominan en la cadena de exportación del banano?

**Pregunta 5:** ¿Con qué insistencia el departamento de fabricación de una compañía realiza controles para calcular la producción de los procesos en específico en lo que tiene que distinguir con la cadena de exportación?

**Pregunta 6:** ¿Qué valor tiene la optimización y sincronización, y que atributos le otorga el entendimiento a la cadena de exportación de una compañía de modo de lograr obtener la complacencia del comprador?

**Pregunta 7:** ¿Qué debe forjar una organización en el tramo bananero para poder ser competitiva o debe tratarse por apartado al platicar de competencia?

**Pregunta 8:** ¿Qué procesos conoce usted que han implementado u optimizado en la producción en el proceso logístico las compañías para lograr ser competitivos en los mercados nacionales e internacionales?

**Pregunta 9:** ¿Qué recomendaciones y estrategias puede contribuir para las empresas del tramo bananero al conversar de producción que conlleve a la cadena de exportación a obtener poder, capacidad y seguridad?

**Pregunta 10:** Se contempla como cambiante estratégica la competencia, ¿Cómo afecta esta variable los indicadores de encargo y planificación intrínsecamente de la cadena de exportación de las empresas?