



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

**PARTICIPACION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA
REESTRUCTURACION DE LA ECONOMIA DE EMPRENDIMIENTOS
TURISTICOS EN LA COMUNA DE BAJO ALTO, 2020**

**OROZCO LOJA MARIAM ANGELICA
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**GRANDA AGURTO DIANA LISSETT
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

**PARTICIPACION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA
REESTRUCTURACION DE LA ECONOMIA DE
EMPRESARIOS TURISTICOS EN LA COMUNA DE BAJO
ALTO, 2020**

**OROZCO LOJA MARIAM ANGELICA
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**GRANDA AGURTO DIANA LISSETT
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**PARTICIPACION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA
REESTRUCTURACION DE LA ECONOMIA DE
EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS EN LA COMUNA DE BAJO
ALTO, 2020**

**OROZCO LOJA MARIAM ANGELICA
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**GRANDA AGURTO DIANA LISSETT
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

ZAMBRANO SINCHE KAREM PAOLA

**MACHALA
2021**

Diana Granda Y Orozco

por **Diana Granda Y Orozco Diana Granda Y Orozco**

Fecha de entrega: **12-feb-2022 09:08p.m. (UTC-0500)**

Identificador de la entrega: **1760959528**

Nombre del archivo: **Diana_Granda_Y_Orozco.pdf (1.23M)**

Total de palabras: **14470**

Total de caracteres: **77050**

Diana Granda Y Orozco

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	colegiodeeconomistas.org.ec Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	1%
3	brainly.lat Fuente de Internet	1%
4	www.patrimoniocultural.gob.ec Fuente de Internet	1%
5	vsip.info Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	1%
8	www.turpade.com Fuente de Internet	1%
9	revistas.unisimon.edu.co Fuente de Internet	1%

10 **itanramada.blogspot.com** **1%**
Fuente de Internet

11 **dspace.utb.edu.ec** **<1%**
Fuente de Internet

12 **pt.scribd.com** **<1%**
Fuente de Internet

13 **es.scribd.com** **<1%**
Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 40 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

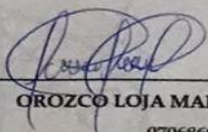
Las que suscriben, OROZCO LOJA MARIAM ANGELICA y GRANDA AGURTO DIANA LISSETT, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado PARTICIPACION DEL TRABAJADOR SOCIAL EN LA REESTRUCTURACION DE LA ECONOMIA DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS EN LA COMUNA DE BAJO ALTO, 2020, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

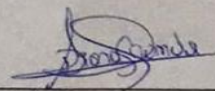
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



OROZCO LOJA MARIAM ANGELICA

0706869088



GRANDA AGURTO DIANA LISSETT

0704401108

DEDICATORIA

Angélica Orozco

Este trabajo de titulación está dedicado de manera especial a Dios por darme la bendición de estar rodeada de personas que desde un inicio me impulsaron a obtener mi sueño como lo son:

Mis padres sobre todo a mi Madre que ha sido un pilar fundamental en mi vida,

Mis grandes ayudas, mis dos sobrinos Jennifer y Jahir, mis hermanas que de una y otra manera me cooperaron con el cuidado de mi bebé para poder cristalizar mis sueños.

A mi esposo por siempre apoyarme desde el inicio de mi carrera y a lo largo de mi vida, con mucho amor dedicado para mí pequeño hijo que es la razón por la cual jamás me detuve por culminar mi profesión.

A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa.

Diana Granda

Dedico esta tesis con amor a Dios por permitirme culminar mi sueño en mi formación académica.

A mis padres por ser mi pilar fundamental y ayudarme en cada momento con el cuidado de mis hijos Camila y Nino, quienes son el motivo para no detenerme y continuar avanzando.

A mi querida sobrina quien incondicionalmente ha participado en mi vida como una hermana.

A mi amiga Mònica que me ha sabido guiar y escuchar con paciencia.

Y finalmente estoy agradecida por haber tenido las fuerzas de avanzar y culminar a pesar de todas las adversidades.

AGRADECIMIENTO

Angélica Orozco

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por bendecirme con el despertar de cada día, por ser el refugio en los días de tempestad, dificultad y debilidad.

Gracias a mis padres Marcos y Mariana por ser el pilar fundamental para cumplir mis sueños, y anhelos por dejarme la mayor de las herencias que se le puede dejar a un hijo.

Un millón de gracias mi esposo por su paciencia y empuje en los días malos por ser mi fortaleza para cumplir mis sueños por confiar y creer en mí siempre.

Por último, quisiera agradecer a todos los docentes que compartieron sus conocimientos a lo largo de la formación de esta profesión.

Diana Granda

El agradecimiento de la culminación de la presente tesis va dirigido en primer lugar a Dios por darme la sabiduría, y el coraje para superar y avanzar en cada dificultad del camino.

Agradezco infinitamente a mis padres Cecibel y Luis, quienes fueron los que me supieron guiar en toda mi etapa de formación académica, sentando en mis las bases de la responsabilidad, abriéndome las puertas para dejarme el mejor regalo del conocimiento.

Comparto mis agradecimientos con mi compañero de vida por ser mi apoyo, mi sustento.

Aquellos formadores en toda mi carrera universitaria por compartir sus conocimientos y oportunidades que me brindaron.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo se lo realizo con la finalidad de buscar posibles soluciones al impacto que ha traído consigo la pandemia por Covid-19 en la economía de los comerciantes de la comuna de Bajo Alto, logrando captar que a raíz de este acontecimiento generaron efectos como el desempleo, la pobreza y la pérdida de pequeños negocios que se dedicaban al sector turístico , y aún más con las medidas de confinamiento y bioseguridad como las restricciones vehiculares y la limitada capacidad de personas que adopto el COE Nacional.

La pandemia sin duda algún cambio y transformo de manera drástica a la humanidad e impacto de manera notable a nuestro país tomando como referencia que Ecuador se encuentra dentro de un contexto económico difícil de manera que no contribuye al desarrollo nacional, sostenibilidad monetaria y social.

El turismo es una base fundamental para la economía siendo aquella esencial fuente que permite generar empleo, con ello el crecimiento y desarrollo de los individuos y del sector, se encuentran diferentes representantes de la sociedad que inciden de manera directa como el estado, turistas y la industria, para lograr potenciar estos lugares se necesita la corresponsabilidad de los actores antes mencionados.

En relación con el confinamiento por la pandemia del COVID-19, es necesario recalcar la importancia de la intervención de un profesional de Trabajador Social para que interceda directamente ante los múltiples escenarios que viven las familias ecuatorianas. En el desarrollo del trabajo investigativo se encuentra el paradigma mixto que nos permite obtener datos cuantitativos y cualitativo de fuentes primarias que aportan veracidad y validez al presente proyecto, por otro lado, se aplicó la técnica de la encuesta por medio del cuestionario de preguntas que brinda información necesaria para la elaboración del plan de intervención, plasmando actividades que orienten al abordaje de esta problemática

El motivo es conocer el grado de participación del trabajador social en la reestructuración económica del sector comercial y turístico de la comuna Bajo Alto en el año 2020, a través de la ejecución de un esquema de ayuda social que mejore la calidad de vida del grupo de comerciantes de mayor vulnerabilidad, la metodología desarrollada es de tipo no experimental, con enfoque mixto bajo un alcance de la metodología histórico - lógico

y la aplicación del método inductivo-deductivo, histórico – lógico para dar una solución viable al problema evidenciado.

Se identificó al grupo de mayor vulnerabilidad como lo son los comerciantes informales ya que presentan un nivel de extrema pobreza, observado en las condiciones económicas que viven, no cuentan con suficientes recursos para suplir sus necesidades básicas evidenciando las secuelas que dejó esta problemática.

En el trabajo investigativo se presentó el análisis correspondiente, mismo que se pudo detectar a través de las tabulaciones o datos estadísticos información importante óptima para la elaboración de actividades, el estudio finaliza con una secuencia de sugerencias que están direccionadas a los comerciantes de la comuna, por otro lado es necesario la implementación de políticas públicas que orienten a la reactivación económica y adecuar las condiciones para el correcto funcionamiento de la comuna que genere beneficios y oportunidades en los comerciantes para una fase de recuperación económica.

Palabras claves: *Trabajador social, Participación, Economía, Emprendimiento, Turismo.*

ABSTRACT

The present investigative work was carried out with the purpose of seeking possible solutions to the impact that the Covid-19 pandemic has brought with it on the economy of the merchants of the Bajo Alto commune, managing to capture that as a result of this event they generated effects such as unemployment, poverty and the loss of small businesses that were dedicated to the tourism sector, and even more so with the confinement and biosecurity measures such as vehicle restrictions and the limited capacity of people adopted by the National COE.

The pandemic undoubtedly changed and drastically transformed humanity and had a notable impact on our country, taking as a reference that Ecuador is in a difficult economic context in a way that it does not contribute to national development, monetary and social sustainability.

Tourism is a fundamental base for the economy, being that essential source that allows to generate employment, with it the growth and development of individuals and the sector, there are different representatives of society that directly affect such as the state, tourists and the industry, in order to promote these places, the co-responsibility of the aforementioned actors is needed.

In relation to the confinement due to the COVID-19 pandemic, it is necessary to emphasize the importance of the intervention of a professional Social Worker to intervene directly in the multiple scenarios that Ecuadorian families experience. In the development of the investigative work is the mixed paradigm that allows us to obtain quantitative and qualitative data from primary sources that provide veracity and validity to the present project, on the other hand, the survey technique was applied through the questionnaire of questions that provides necessary information for the elaboration of the intervention plan, capturing activities that guide the approach of this problem

The reason is to know the degree of participation of the social worker in the economic restructuring of the commercial and tourist sector of the Bajo Alto commune in the year 2020, through the execution of a social assistance scheme that improves the quality of life of the group of merchants of greater vulnerability, the methodology developed is of a non-experimental type, with a mixed approach under a descriptive-explanatory scope

and the application of the inductive-deductive, historical-logical method to provide a viable solution to the problem evidenced.

The most vulnerable group was identified, such as informal traders, since they present a level of extreme poverty, observed in the economic conditions they live in, they do not have sufficient resources to meet their basic needs, evidencing the consequences left by this problem.

In the investigative work, the corresponding analysis was presented, which could be detected through the tabulations or statistical data, optimal important information for the elaboration of activities, the study ends with a sequence of suggestions that are addressed to the merchants of the commune, On the other hand, it is necessary to implement public policies that guide economic reactivation and adapt the conditions for the correct functioning of the commune that generates benefits and opportunities for merchants for a phase of economic recovery.

Keywords: Social worker, Participation, Economy, Entrepreneurship, Tourism.

INDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	V
INTRODUCCIÓN.	1
JUSTIFICACION	3
CAPÍTULO I	4
1. Diseño de Trabajo de Titulación (SISTEMATIZACIÓN)	4
1.1 Contextualización del Estudio.	4
1.2 Delimitación de la población de estudio.	4
1.3 Propósito de la investigación.	6
1.3 Variables.	6
1.4.1 Objetivo General.	7
1.4.2 Objetivos específicos.	7
1.5 Hechos de Interés.	7
CAPÍTULO II	9
2. Enfoque de la investigación	9
2.1 Diagnóstico	9
2.1.1 Diagnóstico Teórico Empírico	10
2.2 Ciclo del diagnóstico.	11
2.2.1 Interpretación o descripción:	11
2.2.2 Sintetización:	11
2.2.3 Evaluación:	11
2.3 Marco Conceptual Referencial.	11
2.3.1 Enfoque epistemológico	11
2.3.2 Que es trabajo social	12
2.3.3 Funciones del trabajador social	12
2.3.4. COVID - 19	12
2.3.5 Provincia El Oro.	14
2.3.6 Bajo Alto.	15
2.3.7 Turismo.	17
2.3.8 Turismo Ecuatoriano.	19
2.3.9 Pandemia	19
2.3.10 Organización Mundial de la Salud (OMS).	20
2.3.11 Empresas familiares.	21

2.3.12 Emprendimiento.	23
2.3.13 Leyes y/o disposiciones para la reactivación del desarrollo económico Ecuador.	23
2.3.14 Gastronomía.	26
2.3.15 Pesca.	28
2.3.16 Actividades Acuáticas Recreativas.	29
2.4 Técnicas e instrumentos para el diagnóstico.	29
2.4.1. Observación.	29
2.4.2 Encuesta.	30
2.5 Resultados del diagnóstico.	30
2.5.1 Conclusión del diagnóstico	40
CAPÍTULO III	42
3. Plan de Intervención	42
3.1 Identificación de la propuesta de intervención	42
3.3 Objetivos Intervención	43
3.3.1 Objetivo General	43
3.3.2 Objetivos específicos	43
3.4 Plan de intervención	44
3.4.1 Planteamiento de la propuesta	44
3.4.2 Actividades de la propuesta	45
3.5 Propuesta de evaluación y control de la Investigación	45
3.5.1 Matriz de intervención	46
CAPÍTULO IV	48
4. Informe Final de Proyecto de Tesis	48
4.1 Resultados de la Intervención	48
4.2 Discusión y contrastación referencial (triangulación de la información)	48
4.3 Conclusiones	49
4. 4 Redacción del informe final	50
Bibliografía	51
Anexos.	55
ANEXO 1 Fuentes Bibliográficas Zotero.	55
Anexo 2 Cronograma de actividades	56
Anexo 3. Presupuesto	57
Anexo 4. Ficha bibliográfica.	57
Anexo 5. Guía de observación.	58
Anexo 6. Cuestionario de preguntas.	59
Anexo 7. Evidencia de realización de encuestas	60

INTRODUCCIÓN.

El presente proyecto, abarca una serie de resultados obtenidos en base a la situación económica que viven en la actualidad las familias ecuatorianas a raíz de la pandemia por COVID-19, lo que implica que algunas de ellas tengan limitaciones en diferentes ámbitos, siendo el sector del comercio y emprendedores uno de los más perjudicados ante las medidas de bioseguridad impuestas por los gobiernos provinciales y municipales para frenar los contagios, medidas que no han sido basadas en las necesidades de los comerciantes y a su vez en su escasez de ingresos económicos.

A raíz de la aparición y propagación del COVID-19, el mundo se vio impactado en muchos aspectos, principalmente a nivel social-salud, como consecuencia de esto y, como parte del aislamiento social obligatorio, muchas comunidades cuyo ingreso principal proviene del turismo, se vieron afectadas. Las familias se vieron impactadas ante esta situación, ya que además del aislamiento obligatorio se obstaculiza el libre comercio, muchas se contagiaron de dicho virus y perdieron miembros familiares, lo cual también los afectaba psicológicamente.

En Ecuador, no fue la excepción a esta situación, se estuvo más de 3 meses en cuarentena, con aislamiento social obligatorio, bloqueando con esto el acceso a negocios y al turismo nacional e internacional, así como el ingreso de turistas al país. Esta restricción de movilidad, a nivel monetario, se estima que generó pérdidas de \$540 millones aproximadamente y un sin fin de pérdidas de empleos, todo esto consecuencia de la pandemia.

El sector turismo integra una cantidad importante de prestadores de servicio, por lo que es generadora de empleos directos e indirectos, dependen netamente del movimiento de las personas a diferentes zonas, por lo que, al momento de entrar en cuarentena, este sector fue el que se vio más afectado.

En Bajo Alto, provincia El Oro, ¿cuál fue el impacto en el área turística consecuencia del COVID-19 y de todas las medidas tomadas para frenar su propagación?, ¿Cómo se vio impactada la economía familiar de los comerciantes de la comuna Bajo Alto durante el año 2020, como consecuencia del COVID-19?

Acosta (2020) manifiesta que a raíz de la pandemia el país se vio afectado duramente ante una crisis económica misma que fue provocada directamente por el gobierno ante la

gran demanda de masivos despidos intempestivos y cierre de empresas estatales; así mismo, se fomentó el quiebre de varias empresas y el cierre de miles de negocios informales, debido a la incapacidad de respuesta ante la emergencia sanitaria.

Por ello, se da la importancia al tema de estudio, mismo que plantea como objetivo general analizar el grado de participación del trabajador social en la reestructuración económica del sector comercial y turístico de la comuna Bajo Alto en el año 2020, a través de la ejecución de un esquema de ayuda social que mejore la calidad de vida del grupo de comerciantes de mayor vulnerabilidad.

Para poder cumplir con el objetivo de la investigación, se realizarán y aplicarán encuestas a los habitantes de la comuna Bajo Alto, con la finalidad de entender la afectación que tuvieron y que pudiesen continuar teniendo como consecuencia del COVID-19 durante el 2020.

Para finalizar, se recalca que es necesaria la intervención de los trabajadores sociales en este tipo de problemas que presentan los grupos de mayor vulnerabilidad dentro de los comerciantes de la comuna ya que se orientan a ser de las familias en extrema pobreza, por lo que de una u otra manera se asiste en las necesidades que estas presentan para estabilizar su nivel económico y de salud.

JUSTIFICACION

La presente investigación se enfocará en el impacto de la pandemia que repercute en la economía de los comerciantes de la comuna de Bajo Alto, si bien es cierto muchas familias dependen económicamente del turismo que se genera en ese sector con la llegada del Covid19 golpeo al país de manera notoria no solo en lo que respecta a la salud sino en otras áreas como social, político y económico.

A su vez plantearon diversas restricciones creadas con la finalidad de evitar contagio masivo, a consecuencia de aquello muchos negocios lamentablemente tuvieron que cerrar, reflejando escasez en los hogares y no permitiendo suplir con las necesidades básicas de cada miembro de la familia, las personas quedaron con más carencias que antes, sin una fuente de ingreso y con poca ayuda que brinda el gobierno de turno palpando la pobreza mucho más latente que en años anteriores.

La intervención del trabajador social mediante las visitas domiciliarias permite constatar los problemas persistentes para la elaboración y ejecución de actividades, la función principal del profesional que desarrolla esta loable labor es de realizar acciones para transformar la realidad convirtiendo en un bienestar social, a su vez proporciona mediante estrategias recursos que faculte encaminar a la búsqueda de soluciones y que los actores principales sean los protagonistas de su evolución.

Es por ello que se considera importante abordar esta problemática actual que afecta en el diario vivir de los habitantes de la comuna, mediante el abordaje se logrará ahondar en la realidad y en el accionar del Trabajador social obteniendo conocimientos y experticia como futuros profesionales, para finalizar se realizara una serie de actividades como las capacitaciones que son primordiales para su empoderamiento y la aplicación eficiente de técnicas misma que nos servirá para recopilar información veraz que de sustento al trabajo de sistematización.

CAPÍTULO I

1. Diseño de Trabajo de Titulación (SISTEMATIZACIÓN)

1.1 Contextualización del Estudio.

El problema planteado en la siguiente investigación viene como consecuencia de la pandemia vivida a nivel mundial COVID-19, durante la misma, fueron muchas las medidas tomadas en cada país y en cada provincia, sin embargo, lo común era el distanciamiento social, que incluía estar aislados en el lugar de residencia, desde allí se seguían desarrollando actividades laborales y académicas, siempre y cuando la situación y el tipo de industria lo permitiera.

Para el caso de la industria de turismo, la situación era más complicada, ya que los vuelos internacionales y nacionales se encontraban inactivos, así que, este sector de la industria se encontraba sin poder realizar sus actividades; adicional a los vuelos, la movilidad interprovincial, Intercantonal y dentro de cada cantón, también contaba con restricciones, en las que básicamente era complicado o imposible poder circular con normalidad.

Al tener este tipo de restricciones, la actividad turística se vio impactada, ya que quienes la hacen posible, no podían movilizarse.

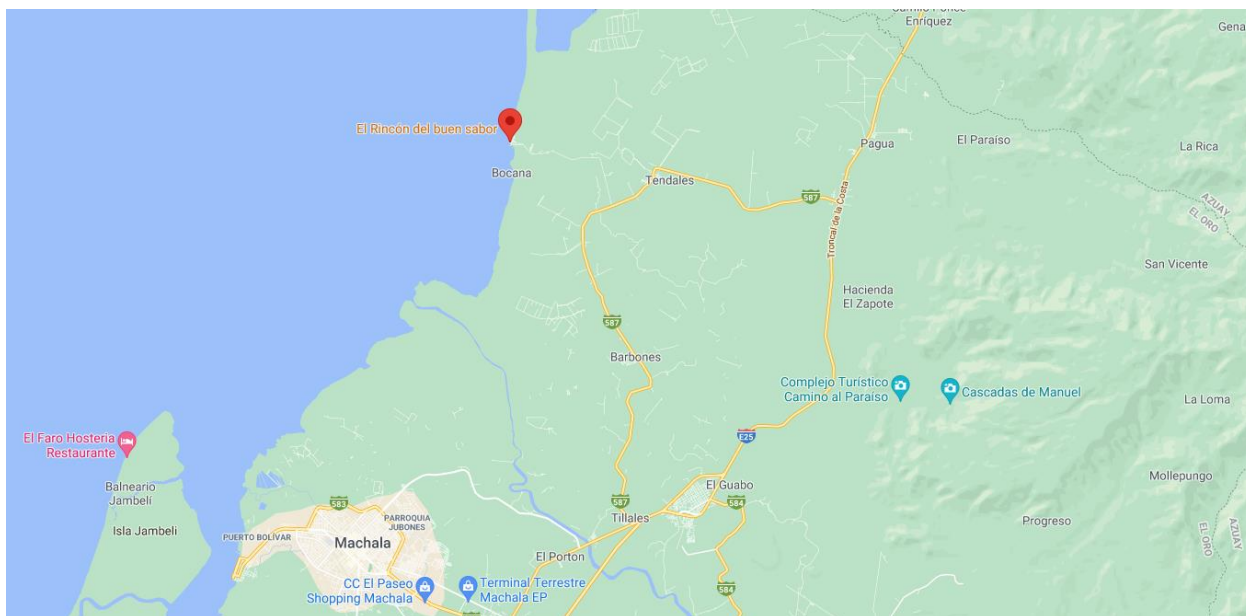
En la comuna Bajo Alto, la situación no fue diferente, esta comuna se vio impactada por la falta de visitantes que normalmente frecuentan la playa y consumían en los restaurantes cercanos, además de utilizar los servicios que allí se prestan tales como movilización, alquiler de sillas, ventas ambulantes, entre otros; por lo que las familias cuyos empleos directos e indirectos de esta actividad, se vieron impactadas por la situación que se estaba viviendo para el momento, prácticamente se encontraron sin empleo y por ende sin poder generar los ingresos que normalmente podrían generar para mantener a sus familias. Adicional a esto, se encuentra el impacto psicológico que el aislamiento traía en las familias y, los casos en que miembros de la familia contrajeron el virus y en varios casos hasta fallecieron a raíz de este. La sociedad en general se vio afectada y en algunos casos aún continúan teniendo similares procesos de comportamiento de peligro.

1.2 Delimitación de la población de estudio.

La población de estudio se enmarca en la comunidad Bajo Alto del cantón El Guabo, Provincia El Oro.

Figura 1.

Ubicación de la comuna Bajo Alto.



(Google, 2021).

Bajo Alto forma parte de la parroquia Barbones ubicada en el cantón El Guabo de la provincia El Oro, al sur del país, formando parte de las costas; su mayor atractivo es el turismo por la playa que ahí se encuentra, además de cacaotales y bananeras que rodean la zona. La economía de esta comuna se basa principalmente en el turismo y todos los servicios que se puedan prestar para que este atractivo sea agradable para quienes visitan la playa; entre las actividades económicas principales se encuentran la gastronomía, servicios de hospedaje, bebidas, alquiler de sillas y parasoles, juegos, entre otros.

En Bajo Alto se encuentra la playa del mismo nombre, ubicada al sur de la costa ecuatoriana y al noroccidente de la provincia de El Oro. Desde Machala son 30 km aproximadamente... La playa se encuentra ubicada en el cantón Guabo. Tiene su atractivo turístico por estar en una zona donde existen bananeras y cacaotales, pero por, sobre todo, el lugar conserva sus manglares y de ésta manera permiten que se desarrolle la biodiversidad de especies que han hecho del manglar su hogar. Lo que le hace aún más llamativa al ver su verde vegetación por la ruta hasta llegar al destino, en donde el turista tendrá un viaje entretenido. La playa tiene una extensión aproximada de 300 metros, sus aguas apacibles puedan disfrutar sin ningún temor y los más pequeños puedan disfrutar con toda seguridad cuando ingresen al mar, pero permaneciendo alertas por si surge

alguna novedad. Los moradores del lugar se han ingeniado en desarrollar servicios para el turista, dándole así una actividad económica al lugar: alimentación, bebidas, estacionamientos, juegos para niños, alquiler de sillas y parasoles. (*Playa de Bajo Alto*, s. f.)

En cuanto a la gastronomía, Bajo Alto tiene platos típicos tales como:

- Camarones apanados.
- Camarones reventados.
- Ceviches de concha.
- Ceviches de camarón.
- Ceviches mixtos.
- Pescado frito.

1.3 Propósito de la investigación.

La finalidad de la presente investigación es conocer el grado de participación del trabajador social en la reestructuración económica del sector comercial y turístico de la comuna Bajo Alto en el año 2020, a través de la ejecución de un esquema de ayuda social que mejore la calidad de vida del grupo de comerciantes de mayor vulnerabilidad.

Así mismo, el impacto del desarrollo turístico y economía familiar de los comerciantes de la comuna Bajo Alto debido al COVID-19 durante el 2020. La idea es poder entender cuán afectados se encontraron y las consecuencias de dicha afectación, tanto para el sector turístico como para la comunidad comercial de Bajo Alto.

1.3 Variables.

Tabla 1.

Definición de variables e indicadores.

VARIABLE	INDICADOR
Desarrollo turístico en la comuna Bajo Alto de la provincia El Oro.	- Atractivos turísticos.
Economía Familiar de los comerciantes de la comuna Bajo Alto de la provincia El Oro.	- Cantidad de comercios activos. - Familias dependientes de la actividad turística.

Afectación del entorno familiar de la comuna Bajo Alto.	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones del entorno familiar. - Intervención del trabajador social.
---	--

(autoras, 2022)

1.4 Objetivos del estudio.

1.4.1 Objetivo General.

- Determinar las líneas de acción del trabajador social en la reestructuración económica y turística de la comuna de bajo alto

1.4.2 Objetivos específicos.

- Describir la problemática de la economía de bajo alto.
- Identificar los grupos de población vulnerable de la comuna de Bajo Alto.
- Describir un esquema de ayuda social en relación a las personas vinculada en la actividad económica.

1.5 Hechos de Interés.

La motivación a llevar a cabo la presente investigación se basa en que Bajo Alto es una comuna importante para la provincia en cuanto al turismo, y este fue un sector de la industria muy afectado durante la pandemia, ya que por restricciones de movilidad a nivel local e internacional, todas las actividades se tuvieron que suspender, así que la población muy probablemente también se afectó económicamente, además de verse impactada por temas de salud (contagios del virus entre los habitantes de la comuna).

Toda la población de este sector se beneficia directa e indirectamente del turismo que allí se desarrolla, lo cual les permite tener un estilo de vida accesible y sostenible, dentro de sus posibilidades.

Por ello, ante las diferentes transformaciones que enfrenta la sociedad actual, es importante que un profesional de trabajo social intervenga en varios aspectos ya sean

económicos, políticos, educativos, de la salud y sociales, ya que su intervención se centra en la dinámica de actuar socialmente, acrecentando su trabajo mediante resultados visibles.

En consideración a lo expuesto, Álava, Rodríguez & Párraga (2017) estiman que dentro del perfil del Trabajador Social la principal función es de ayudar a las personas a tener un mejor desenvolvimiento en un entorno social, ayudando a las familias que presentan conflictos personales, económicos y sociales, encargándose directamente del diseño, desarrollo y ejecución de proyectos de intervención para mejorar la calidad de vida de un determinado grupo poblacional en situación de vulnerabilidad y riesgo social.

Se quiere entonces entender cómo hizo esa comunidad para subsistir durante ese período, como manejaron temas de contagio, que limitaciones tuvieron y finalmente cuando comenzaron a ver la reactivación del turismo y, por ende, la reactivación de su economía familiar también será importante conocer si ya se logró estabilizar el turismo en el sector, así como su economía familiar y del negocio. Otro punto importante que dejó la pandemia o que está obligado a todos fue la reinvención, por lo que seguramente los habitantes y dependientes del turismo en Bajo Alto tuvieron que reinventarse para lograr subsistir económicamente durante las restricciones, sin embargo, todo esto se desarrollará a lo largo del presente proyecto y, se espera poder entender su situación totalmente antes, durante y después de la pandemia.

CAPÍTULO II

2. Enfoque de la investigación

El enfoque metodológico de esta investigación o también denominado paradigma de la investigación usara una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa). Por un lado, lo cualitativo hace referencia a las evidencias, conceptos, hallazgos del fenómeno o problema, con el objetivo de profundizar y conocer otros aspectos relevantes para la investigación.

Mientras que lo cuantitativo, hace referencia a los datos obtenidos de esta investigación; es decir que son datos de estadísticas ya expuesta o elaboradas con el fin de conocer los efectos del fenómeno o problema a resolver.

Finalmente, esta investigación tiene un método histórico – lógico; como su nombre mismo lo indica está basado en conocer, investigar y determinar la historia de un problema.

Es decir que se va a determinar los procesos o trayectoria del problema, y como ha ido incidiendo hasta la actualidad.

2.1 Diagnóstico

El diagnóstico social es un componente esencial del proceso metodológico de los servicios sociales, en el que las intervenciones y los resultados dependen de una adecuada interpretación conceptual y definición de la causa de las necesidades sociales; para esto es necesario establecer un concepto teórico y metodológico apropiado que permita consensuar procedimientos, herramientas y conceptos de diagnóstico social en trabajo social.

El diagnóstico constituye la segunda etapa del abordaje básico de los servicios sociales, en la que se expresa una valoración integrada e interpretativa por parte del trabajador social de un caso individual o estructural, con el fin de resaltar la causa subyacente de los problemas a identificar.

El contenido de diagnóstico tiene como objetivo sintetizar, definir, interpretar y visualizar; pero su definición en el servicio social debe referirse no solo a su estructura o contenido, sino también a lo que le es propio, su definición, interpretación y concepto.

Por esta razón, los autores (Herráiz & Castro, 2013) plantean que es esencial seguir tres pasos para llegar a un diagnóstico social, entre ellos están:

- **Interpretación o descripción:** En la primera fase del diagnóstico se dará a conocer los aspectos más relevantes del tema y sobre la población que se va a intervenir.
- **Sintetización:** En la segunda fase del diagnóstico se realiza un análisis sobre los aspectos negativos del tema, y cómo serán solucionados.
- **Evaluación:** La tercera fase del diagnóstico ejecuta una evaluación final del diagnóstico, es decir que luego de utilizar técnicas o instrumento que complementen a este proceso, se visualizará que resultados se obtuvieron.

2.1.1 Diagnóstico Teórico Empírico

Para llevar a cabo la presente investigación, es importante revisar primeramente algunas bases teóricas que ayudarán a entender cada aspecto de la situación planteada.

Por otro lado, el escenario seleccionado a desarrollar muestra un claro impacto de la pandemia en el turismo mundial y específicamente en la comuna Bajo Alto. Para la comunidad que allí reside se conoce que su economía se detuvo por las restricciones de movilidad decretadas durante la cuarentena y, que no eran solo para los locales, dichas restricciones aplican a nivel nacional e internacional.

El problema central está enmarcado definitivamente, en la afectación que tuvo la actividad turística de la comuna Bajo Alto a raíz del COVID-19, así como esto afectó la economía de las familias que ahí residen. Este tema se convirtió en algo global, ya que no todas las industrias pudieron estar activas durante el período de cuarentena y pues, se vieron impactadas. Algunas de las causas del problema planteado son las siguientes:

- Restricciones de movilidad en todo el país.
- Cuarentena total para todos los residentes del país.
- Cuarentena y restricciones de movilidad a nivel mundial.
- Cierre de aeropuertos nacionales e internacionales.
- Propagación del virus en la población.

2.2 Ciclo del diagnóstico.

2.2.1 Interpretación o descripción:

La población que se ha decidido escoger en este trabajo de sistematización de experiencias, son las familias comerciantes de la comuna “Bajo Alto”, continuamente se realizara un estudio de su nivel económico y como este ha inferido a partir del COVID-19.

2.2.2 Sintetización:

Con la llegada de la pandemia, ha afectado a cieno de países a escala mundial, afectando principalmente a la economía de los individuos, por otro lado, las familias comerciantes son las más afectadas en especial si su centro de labor es un centro turístico.

2.2.3 Evaluación:

Con la ayuda de las técnicas o instrumentos de la investigación se puede llegar a obtener una evaluación general de las familias comerciantes.

2.3 Marco Conceptual Referencial.

2.3.1 Enfoque epistemológico

El enfoque metodológico de esta investigación o también denominado paradigma de la investigación usara una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa). Por un lado, lo cualitativo hace referencia a las evidencias, conceptos, hallazgos del fenómeno o problema, con el objetivo de profundizar y conocer otros aspectos relevantes para la investigación.

Mientras que lo cuantitativo, hace referencia a los datos obtenidos de esta investigación; es decir que son datos de estadísticas ya expuesta o elaboradas con el fin de conocer los efectos del fenómeno o problema a resolver.

Finalmente, esta investigación tiene un método histórico – lógico; como su nombre mismo lo indica está basado en conocer, investigar y determinar la historia de un problema.

Es decir que se va a determinar los procesos o trayectoria del problemas, y como ha ido incidiendo hasta la actualidad.

2.3.2 Que es trabajo social

Nace a partir de las necesidades donde reflejaba la vulneración de derechos a varios grupos, el trabajo social es una profesión que se enfoca en buscar el bienestar de la sociedad, grupo o individuo, se desarrolla en diversas áreas de intervención tales como: salud, educación, empresarial, judicial entre otros, la misma se basa en la práctica y aborda conocimientos y teorías técnicas y prácticas que le permiten direccionarse en la búsqueda de soluciones ante una problemática presentada.

Promueve la cohesión, cambio y transformación social que son esenciales para el desarrollo de la sociedad así mismo basa su intervención en principios como la justicia social, respeto y los derechos humanos haciendo prevalecer lo inherente de cada ser humano de esta manera permite que cada individuo cumpla a cabalidad con sus diversas dimensiones obteniendo como resultado un desarrollo integral.

2.3.3 Funciones del trabajador social

El trabajador social trabaja directamente con la sociedad para ello es importante las habilidades comunicativas para lograr una intervención más eficaz, realiza múltiples actividades y cumple con funciones tales como:

- Brinda atención directa al usuario, grupos o comunidades.
- Mediante estrategias previene acontecimientos que puedan suscitarse en la sociedad.
- Planifica y organiza programas y proyectos que den respuesta a un fenómeno
- Sirve como mediador ante conflictos que se presentan.
- Orienta a un determinado grupo acerca de los protocolos a seguir y como actuar ante acontecimientos

2.3.4. COVID - 19

“Este virus es conocido de manera coloquial como coronavirus debido a su estructura glicoproteica similar a una corona de puntas, tiene un genoma constituido por una cadena simple de ARN de sentido positivo y es el causante de la actual pandemia iniciada en el 2019 en Wuhan (China) y que viene afectando a más de 199 países o territorios de forma muy relevante. Las semejanzas genéticas de este coronavirus con un virus encontrado en un murciélago involucran a esta especie como el origen del traspaso al hombre. Si bien

este virus ha sido investigado recientemente, ya se conocen sus características morfológicas, estructurales, de replicación, y síntomas. Se ha avanzado en las técnicas de diagnóstico, epidemiología (se describen las fases del desarrollo de la epidemia en el Perú), transmisión, prevención y tratamiento, lo cual se ha consolidado en esta publicación. Considerándose que a la fecha (30.03.20), hay más de 722 mil infectados y han fallecido más de 34 mil pacientes en el mundo (pese a las acciones de aislamiento y distanciamiento social en las que nos encontramos) es eminente la urgente necesidad de desarrollar y usar una vacuna efectiva contra este virus. La OMS (Organización Mundial de la Salud) ha informado que se encuentran en pruebas de fase clínica 44 potenciales vacunas, ello nos podría anunciar la solución relativamente a corto plazo para esta pandemia que en pleno siglo XXI, pretende cambiar nuestras vidas.

(*CORONAVIRUS COVID-19: CONOCIENDO AL CAUSANTE DE LA PANDEMIA / The Biologist (Lima), s. f.*)

Figura 2.

Origen geográfico de los casos importados a diferentes países de América Latina, de COVID-19, al 17 de marzo de 2020.



(Rodríguez-Morales et al., 2020).

“Hasta la fecha, hay seis especies conocidas de coronavirus que causan enfermedades en

humanos. Cuatro de estos (229E, OC43, NL63 yHKU1) causan síntomas comunes de gripe en personas inmunodeprimidas y dos especies (SARS-CoV y MERS-CoV) causan síndrome respiratorio agudo severo con altas tasas de mortalidad.” (Guach et al., 2020)

“Una incógnita que continúa siendo investigada es el reconocimiento del origen zoonótico de dicho virus, pero debido a su estrecha similitud con los coronavirus de murciélago, es probable que estos sean el reservorio primario del virus, pues con la reaparición de esta nueva clase de coronavirus se realizaron diversos estudios y se descubrió que el 2019-nCoV es un 96 % idéntico a nivel del genoma a un coronavirus de murciélago, sin embargo otros artículos lo descarta como posible agente transmisor. Las autoridades chinas están llevando a cabo investigaciones para determinar la fuente. Con respecto a las características epidemiológicas de los casos confirmados de COVID-19 en la ciudad de Wuhan, China, una cohorte retrospectiva de 41 pacientes demostró que el 66 % (27 pacientes) tenía contacto directo con un gran mercado de mariscos y animales. Dada la prevalencia y la amplia distribución de los coronavirus en distintas especies animales, su amplia diversidad genética y la frecuente recombinación de sus genomas es esperable que se detecten nuevos coronavirus en casos humanos, especialmente en contextos y situaciones donde el contacto con los animales es estrecho.” (Guach et al., 2020).

2.3.5 Provincia El Oro.

“La provincia de El Oro es una provincia del Ecuador que forma parte de la región litoral. Tiene una extensión de 6.188 km² y una población de 600.659 habitantes, según el Censo de Población del año 2010. La Provincia de El Oro está conformada por 14 cantones, a saber: Arenilla, Atahualpa, Balsas, Chilla, El Guabo, Huaquillas, La Lajas, Machala, Marcabelí, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa y Zaruma. La capital es la ciudad de Machala, quinta ciudad del país, considerada como la *capital bananera del mundo*”. (Illescas Espinoza et al., 2015).

“De forma general Ecuador es un país agrícola por excelencia y que ha tenido grandes cambios a partir de la descolonización de España, haciendo importante contar con una estructura sólida que fomente su desarrollo sostenible a través del tiempo por ser una actividad importante en cuanto a empleos y tributos”. (Unda & Carrillo, 2017).

“En este sentido, la exportación del banano ubica a Ecuador entre los principales productores y exportadores de esta fruta, llegando a cubrir el 32% del comercio mundial, el 3,84% del producto interno bruto PIB y da empleo a 2,5 millones de personas en todas sus etapas de producción, esta información es tomada del periodo económico 2015, que contrastándola con el informe del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PRO ECUADOR) del año 2016 este porcentaje disminuye hasta ubicarse en el 30% de las transacciones a nivel mundial de este producto. Aquí se puede apreciar la importancia del cultivo de banano en el Ecuador, sobre todo en el área de crear empleos a familias que dependen directamente de las condiciones óptimas de este sector para mejorar su calidad de vida y poder cristalizar sus objetivos personales y familiares”. (Chavez Chavez, 2017).

“La producción de banano es una de las principales fuentes de ingresos en más de 120 países y que es cultivado en una alta diversidad de suelos, en sistemas tradicionales y ambientalmente sustentables implicando diferencias marcadas en las características del suelo y su calidad. En cuanto a la minería la producción de oro es la que da el nombre a la provincia “El Oro”; otras provincias que se destacan en la producción de minerales son Esmeraldas, Imbabura, Zamora, Napo y Morona Santiago, de los cuales el 85% está concentrado en la provincia de El Oro y mayoritariamente en la ciudad de Portovelo. El sector camaronero aporta con el 50% de la producción pesquera dedicado para el consumo humano de ahí su importancia en países como China y Tailandia, donde su producción es a gran escala y son los líderes mundiales en este mercado; a nivel del continente americano, son Ecuador y Nicaragua los países emblemáticos en su producción, teniendo un aporte significativo la provincia de El Oro, debido a sus bondades climáticas y perfil costanero”. (Chavez Chavez, 2017).

2.3.6 Bajo Alto.

La comuna Bajo Alto se encuentra ubicada en el cantón El Guabo en la provincia El Oro, dicho cantón se ubica aproximadamente a 18 km de la ciudad capital Machala. “Bajo Alto” está ubicado a 14 millas de la isla Puná, al sur- sureste del Golfo de Guayaquil, en el borde continental del Canal de Jambelí. Se encuentra en las coordenadas UTM 622236, 9656307. Bajo Alto inicialmente conocido como Buenos Aires, es una comuna de pescadores que se inició hace más de 70 años, la primera Directiva fue elegida poco después del Acuerdo Ministerial No.3607 de marzo 16 de 1965, mediante el cual el

Ministerio de Agricultura reconoció a Bajo Alto como comuna. El acceso se logra desde la Panamericana, para luego tomar la ruta Barbones - Tendales que en su mayoría atraviesa cultivos de banano destinado a la exportación, eje económico de la provincia de El Oro”. (*CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN 1.1 Antecedentes del estudio Dentro del análisis de múltiples estudios se ha demostrado que sólo qu*, s. f.)

“Dentro de la configuración tectónica, el área de estudio está emplazada en una de las cuencas del ante arco del Ecuador. El “Graben de Jambelí”. Está limitada por fallas de desplazamiento de rumbo que pueden jugar, según el caso, en transición dando origen a subsidencia y deposición de grandes paquetes de sedimentos o transpresión provocando la formación de altos estructurales. La geología regional costera en donde se ubica la mayor parte del cantón El Guabo y por consiguiente Bajo Alto, se identifica que es de arcillas marinas de estuario, que datan del periodo cuaternario. La evolución del tipo de suelo tiene una estrecha relación con la sedimentación a consecuencia de las precipitaciones sobre la Antigua Cordillera Occidental, que ha formado la llanura que se extiende a lo largo de la comuna. “Se evidencia la presencia de suelos de tipo arcillo – limosos profundos con presencia de aguas y sales, que es sobre el cual se mantiene el remanente de manglar existente”. (*CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN 1.1 Antecedentes del estudio Dentro del análisis de múltiples estudios se ha demostrado que sólo qu*, s. f.).

De acuerdo con la clasificación del INOCAR, la zona costera de la provincia de El Oro disfruta de un clima tropical de Sabana, y debido a su situación geográfica, soporta la influencia muy marcada de la corriente fría de Humboldt. En la estación seca (verano, de mayo o junio hasta noviembre o diciembre) predomina un clima fresco, en la estación lluviosa (invierno, de diciembre a abril) actúa la corriente cálida de “El Niño” que determina un clima caluroso, sin vientos y con frecuentes precipitaciones.

De acuerdo con el censo del año 2020 realizado por el INEC, la población de El Guabo, cantón al que pertenece la comuna Bajo Alto, estaba conformada de la siguiente manera:

Tabla 2.

Censo	poblacional	El	Guabo.
-------	-------------	----	--------

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Viviendas*	Viviendas**	Viviendas***	Razón niños mujeres ****	Analfabetismo	Edad promedio
Arenilla	13.948	4,6%	12.896	4,4%	26.844	8.951	8.933	7.066	382,3	5,0%	29
Atahualpa	3.010	1,0%	2.823	1,0%	5.833	2.051	2.048	1.609	356,5	4,4%	33
Balsas	3.558	1,2%	3.303	1,1%	6.861	2.236	2.230	1.788	423,0	5,0%	28
Chilla	1.274	0,4%	1.210	0,4%	2.484	1.385	1.385	727	505,1	10,7%	31
El Guabo	26.386	8,7%	23.623	8,0%	50.009	15.844	15.818	13.114	435,4	5,8%	27
Huaquillas	24.120	7,9%	24.165	8,2%	48.285	15.879	15.858	12.758	384,1	4,2%	27
La Lajas	2.489	0,8%	2.305	0,8%	4.794	1.788	1.785	1.283	340,6	5,8%	32
Machala	123.024	40,4%	122.948	41,5%	245.972	75.473	75.401	64.160	333,1	3,1%	29
Marcabellí	2.781	0,9%	2.669	0,9%	5.450	1.845	1.841	1.390	404,4	6,0%	30
Pasaje	36.792	12,1%	36.014	12,2%	72.806	23.852	23.826	19.527	350,6	4,5%	29
Piñas	13.145	4,3%	12.843	4,3%	25.988	9.415	9.400	7.173	349,3	3,5%	31
Portovelo	6.325	2,1%	5.875	2,0%	12.200	4.213	4.212	3.447	358,6	4,6%	31
Santa Rosa	35.227	11,6%	33.809	11,4%	69.036	22.225	22.206	18.385	349,4	4,3%	29
Zaruma	12.283	4,0%	11.814	4,0%	24.097	8.652	8.642	6.589	352,7	6,9%	32
Total	304.362	100%	296.297	100%	600.659	193.809	193.585	159.016			

(Censos, s. f.-b)

2.3.7 Turismo.

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”. (*Glosario de términos de turismo / OMT, s. f.*).

“El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas. Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además, es un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres”. (*Turismo, s. f.*).

Según algunas referencias bibliográficas, el turismo está conformado por 4 grupos: sectores populares, clase media, clase alta y jóvenes.

- Sectores Populares: “El primero está compuesto por los sectores populares. Están constituidos por trabajadores asalariados. Se considera que en nuestro país el fomento para el turismo de estos sectores comenzó en la década de los cuarenta. Muchas veces obtienen beneficios por parte del Estado u otras instituciones en las que trabajan. Suelen ser viajes más bien cortos, con fines exclusivamente vacacionales. No suele haber agencias de viajes de por medio, son realizados por cuenta propia. Muchas veces son utilizados alojamientos creados por el estado y no suelen variar el lugar de su estadía”. (*Turismo*, s. f.)
- Clase media: “El segundo grupo está compuesto por personas pertenecientes a la clase media, es decir trabajadores estatales, profesionales y empleados de altas categorías. Generalmente suelen movilizarse por medios propios, en tiempos de vacaciones. Utilizan gran parte de sus ahorros en servicios de buena calidad. Los lugares visitados suelen ser turísticos y las estancias se caracterizan por ser breves”. (*Turismo*, s. f.)
- Clase alta: “El tercer grupo está compuesto por los miembros de las clases más altas. Como son sectores con medios necesarios muchas veces no se limitan a sus países de origen. Además, sus estadías suelen ser prolongadas y diariamente realizan muchos gastos. Suelen utilizar diversos servicios como tours que incluyan guías o traductores en caso de no conocer el idioma. Este tipo de viajes suele estar organizados por agencias de turismo. Los medios de transportes que utilizan los miembros de este grupo suelen ser veloces”. (*Turismo*, s. f.)
- Jóvenes: El cuarto grupo está compuesto por jóvenes, en su gran mayoría estudiantes. Es para estos turistas que muchas veces son diseñados otros lugares para la estadía tales como, hotel, albergues, etc. Incluso muchos jóvenes optan por utilizar los campings. Además, en ciertos países disfrutan de privilegios en cuanto al precio de los medios de transporte o en la comida. Estos viajes suelen ser muy económicos y muchos optan por la espontaneidad. Es decir que no tienen un destino fijo, sino que cambian rápidamente su lugar de estadía. Es por ello que no son utilizadas ni agencias ni guías turísticas”. (*Turismo*, s. f.)

2.3.8 Turismo Ecuatoriano.

El turismo en Ecuador está formado por la diversidad de paisajes, clima, relieves, además de toda la influencia cultural que este país tiene, muestra de esto es su capital Quito, la cual en el año 1978 fue declarada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad; “según la UNESCO, Quito, fundada en el siglo XVI (1534) sobre las ruinas de una antigua ciudad inca y encaramada a 2.850 metros de altitud, la capital de Ecuador posee el centro histórico mejor conservado y menos alterado de toda América Latina, a pesar del terremoto que la sacudió en 1917. Suntuosamente ornamentados en su interior, los monasterios de San Francisco y Santo Domingo, así como la iglesia y el colegio de la Compañía de Jesús, son un acabado ejemplo del arte de la escuela barroca de Quito, en el que se funden las influencias estéticas españolas, italianas, mudéjares, flamencas e indígenas”. (*Quito – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, s. f.*).

Adicionalmente a esto, Ecuador es conocido como el país de los cuatro mundos ya que en él se pueden encontrar la región Costa, Sierra, Amazonía e Insular o Galápagos.

“Se estima que sólo 17 países en el mundo ostentan la categoría de país megadiverso. Ecuador es uno de estos. Se ha convertido en el número uno en biodiversidad de vertebrados terrestres por unidad de superficie: casi 11 especies por cada 1.000 km². Además, Ecuador ocupa el tercer lugar en el mundo en especies de anfibios, el quinto en aves y el sexto en mariposas. No obstante, su pequeña superficie territorial, el país tiene 21.000 especies de plantas, 407 especies de reptiles, 1.559 especies de aves y 324 especies de mamíferos. Esta biodiversidad se debe a su variada geográfica formada por tres regiones naturales en su territorio continental: la costa cuenta con una variedad de ecosistemas como manglares, sabanas, bosques secos y húmedos tropicales; la sierra donde se encuentran páramos, ecosistemas lacustres y bosques de neblina; y la Amazonia con sus grandes extensiones de bosque húmedo tropical. Las Islas Galápagos, con especies endémicas únicas, forman también parte del patrimonio natural del país”. (Roux, s. f.).

2.3.9 Pandemia

Cuando se habla de una pandemia en este momento, es difícil no asociarla directamente con el COVID-2019, sin embargo, han sido muchas las pandemias que han impactado al mundo antes; para poder adentrarse en este tema, es importante conocer primero el concepto de pandemia.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), una pandemia es “propagación mundial de una enfermedad generada por un microorganismo que se transmite de forma eficaz y es capaz de producir casos por transmisión comunitaria en múltiples lugares”. (Botero-Rodríguez et al., 2020).

Actualmente, el mundo se enfrenta a la enfermedad (COVID-19) causada por una beta coronavirus (SARS-CoV-2) cuya aparición fue reportada el 31 de diciembre del 2019 y que se diseminó rápidamente en todo el mundo a tal velocidad que el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud la declaró pandemia. “La magnitud de esta infección es comparable con la de la pandemia de influenza de 1918, de gran virulencia y letalidad; sin embargo, su transmisión ha sido más rápida y su alcance no se conoce completamente, pues todavía se encuentra en las fases siguientes de su desarrollo. En la pandemia de 1918 diversos factores de tipo económico, demográfico y cultural confluyeron para propiciar la instauración y diseminación de la infección, poniendo de relieve la importancia de la interacción entre las autoridades de salud y la población. En el siglo XXI no habían aparecido pandemias de tal magnitud, no obstante, hubo grandes epidemias como la ocasionada por el síndrome respiratorio agudo grave, también originado en China en el 2002; el síndrome respiratorio del Oriente Medio (MERS) en el 2012, y la pandemia por el virus de influenza A (H1N1) en el 2009”. (Botero-Rodríguez et al., 2020).

A medida que la población mundial fue creciendo, cuando una enfermedad se extendía y afectaba a varias regiones del planeta, convirtiéndose en una amenaza para la población, se empezaron a documentar las primeras pandemias. Estas pandemias en ocasiones transformaron las sociedades en las que aparecieron y, muy posiblemente, han cambiado o influido decisivamente en el curso de la historia.

2.3.10 Organización Mundial de la Salud (OMS).

De acuerdo con información tomada de la propia página web de la Organización Mundial de la Salud, OMS sus siglas en español y WHO sus siglas en inglés, “Uno de los asuntos que abordaron los diplomáticos que se reunieron para crear las Naciones Unidas en 1945 fue la posibilidad de establecer una organización mundial dedicada a la salud. La Constitución de la OMS entró en vigor el 7 de abril de 1948, fecha que conmemoramos cada año mediante el Día Mundial de la Salud”. (*Quiénes somos*, s. f.).

Revisando información de la fuente anteriormente citada, los principios de la OMS son

los siguientes:

- “La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.
 - El goce del grado máximo de salud que se pueda lograr es uno de los derechos fundamentales de todo ser humano sin distinción de raza, religión, ideología política o condición económica o social.
 - La salud de todos los pueblos es una condición fundamental para lograr la paz y la seguridad y depende de la más amplia cooperación de las personas y de los Estados.
 - Los resultados alcanzados por cada Estado en el fomento y protección de la salud son valiosos para todos.
 - La desigualdad de los diversos países en lo relativo al fomento de la salud y el control de las enfermedades, sobre todo las transmisibles, constituye un peligro común.
 - El desarrollo saludable del niño es de importancia fundamental; la capacidad de vivir en armonía en un mundo que cambia constantemente es indispensable para este desarrollo.
 - La extensión a todos los pueblos de los beneficios de los conocimientos médicos, psicológicos y afines es esencial para alcanzar el más alto grado de salud.
 - Una opinión pública bien informada y una cooperación activa por parte del público son de importancia capital para el mejoramiento de la salud del pueblo”.
- (*Quiénes somos*, s. f.)

2.3.11 Empresas familiares.

Son muchas las definiciones que se pueden encontrar para empresas familiares, muestra de esto es la tabla 3 que se encuentra a continuación:

Tabla 3.

Definiciones de Empresas Familiares.

Autor	Definición
Leach (1993)	La empresa familiar es aquella que está influenciada por una familia o por un vínculo familiar. En el caso más evidente, la familia como entidad puede controlar efectivamente las operaciones de la empresa porque posee más del 50% de las acciones o porque miembros de la familia ocupan importantes posiciones en la gerencia
Serna y Suárez (2005)	Las empresas familiares son organizaciones económicas (consideradas independientemente de su persona jurídica), donde su propiedad, control y dirección descansan en un determinado núcleo familiar con vocación de ser transmitida a otras generaciones
Donnelley (1974)	Se considera a una empresa familiar cuando ha estado íntimamente identificada por lo menos durante 2 generaciones con una familia, y cuando esta liga ha ejercido una influencia mutua sobre la política de la compañía y sobre los intereses y objetivos de la familia
Gallo (1995)	La empresa familiar es aquella en la que 1 o 2 familias poseen más del 50% de la propiedad de la empresa, existen miembros de la familia ocupando cargos directivos y/o ejecutivos en la empresa y los miembros de la familia consideran que esa empresa va a ser transferida a las siguientes generaciones
Neubauer y Lank (1999)	Presentan un análisis del concepto de empresa familiar según distintos autores, y concluyen que este puede variar según los siguientes aspectos: el porcentaje de propiedad asumido por la familia, la obligación de que asuma funciones ejecutivas, el número de generaciones que deben haber sido propietarias de la empresa, el número de familias que intervienen en la misma, que la familia controle la empresa, quién sea el que defina la empresa como familiar, el tamaño de la compañía y que la sucesión haya comenzado
Kajihara (2004)	Una empresa familiar es aquella que cumple con 2 requisitos fundamentales: en cuanto a la propiedad, todas o al menos la parte proporcional que permita mantener el control de la organización deben pertenecer a 2 o más miembros de una familia; y en segundo lugar, sin restarle importancia, la empresa familiar es aquella en la que al menos 2 de los miembros de la familia están involucrados en el funcionamiento de la misma
Poza (2005)	Las características siguientes definen la esencia de lo que distingue a las empresas familiares: 1) la presencia de la familia; 2) el sueño del propietario de mantener el negocio en la familia (objetivo de continuidad); 3) la coincidencia de familia, dirección y propiedad, y 4) la ventaja competitiva derivada de la interacción de la familia, la dirección y la propiedad, sobre todo cuando la unidad familiar es sólida
Gallo y García (1989)	Existen empresas cuya propiedad está en manos de una familia y en las que el poder es ostentado por miembros de la familia, sin haber implantado de forma operativa una nítida distinción entre propiedad y poder. Este tipo de empresa es lo que más propiamente cabe calificar como empresas familiares

(Guerrero & Barrios, 2013).

Un aspecto importante para considerar al momento de hablar acerca de las empresas familiares, son las características, las cuales algunos autores consultados coinciden con las siguientes:

- La propiedad y control sobre la empresa; en relación con este aspecto, puede citarse el porcentaje de participación en el capital perteneciente a una familia.
- El poder que la familia ejerce sobre la empresa, normalmente por el trabajo desempeñado por algunos de los miembros de la familia, es decir, la realización de funciones de alta gerencia en la empresa, específicamente la dirección general.
- La intención de transferir la empresa a generaciones venideras, es decir, mantener en el futuro la participación de la familia en la empresa.

La sucesión, es un aspecto relevante y en algunos casos básico para este tipo de empresa, ya que, en la mayoría de los casos, por no decir en todos, de esto depende la continuidad del funcionamiento de la empresa. Algunos autores entienden “la sucesión familiar como un proceso que finaliza con la trasmisión del poder de decisión y de la propiedad a la siguiente generación, siendo este uno de los procesos más importantes y a la vez más críticos que debe emprender una empresa familiar para garantizar su continuidad. Por tanto, la importancia de la sucesión radica principalmente en no perder la continuidad de la empresa, la cual consiste, como se definió anteriormente, en mantener tanto la propiedad como la dirección de la empresa en la familia”. (Guerrero & Barrios, 2013).

2.3.12 Emprendimiento.

Son diversos los estudios y análisis que se encuentran desde décadas atrás con respecto al emprendimiento, sin embargo, todos coinciden en que se trata del descubrimiento de oportunidades rentables e innovadoras.

“Las oportunidades de emprendimiento son aquellas situaciones en las que nuevos bienes, servicios, materias primas y métodos de organización, pueden ser vendidos e introducidos a un precio mayor que sus costos de producción... “El emprendedor es entonces quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación. ¿Entonces dónde encaja el aspecto social al interior de este marco conceptual para el emprendimiento” (Guzmán Vásquez & Trujillo Dávila, 2008).

A raíz de la pandemia COVID-19, la situación económica de algunas empresas conllevó a la desincorporación de algunos de sus empleados y en muchos casos, el cierre de las empresas, por lo que muchas personas se quedaron sin ingresos fijos para la manutención de sus familias, así que tuvieron que reinventarse y crear emprendimientos que les permitiera continuar con su estilo de vida, dentro de lo que se puede. Estos emprendimientos buscan siempre dar una solución a algún tema social del momento, alguna necesidad o sencillamente generar dicha necesidad en la sociedad para poder obtener los mayores ingresos posibles.

2.3.13 Leyes y/o disposiciones para la reactivación del desarrollo económico Ecuador.

Ecuador no fue la excepción en el mundo en cuanto al impacto económico por la pandemia COVID-19; restricciones de movilización, propagaciones masivas del virus, cierres de fronteras internacionales, entre otros que se extendieron por más de 3 meses. Una vez que se fueron levantando progresivamente, el gobierno nacional formuló junto con la empresa privada, una serie de estrategias para reactivar la economía del país.

Otro aspecto importante para considerar es el desempleo, el cual, según el INEC en el mes de septiembre de 2020, indicó que medio millón de personas se encontraban en situación de desempleo, esto representa el 7% de la población económicamente activa del país, 4,5 millones de personas bajo la categoría de subempleo, trabajador no remunerado

y otro empleo no-pleno y, tan solo 2,5 millones de personas con empleo adecuado o con garantías sociales y económicas. (Censos, s. f.-a).

“Dentro de las recomendaciones ofrecidas por el Colegio de Economistas de Ecuador, para la reactivación económica se encuentra una reforma tributaria integral, con énfasis en la reducción de la imposición al sector empresarial y compensar con una tributación progresiva sobre el patrimonio neto de las personas. Además, consideran como necesaria la racionalización de gasto corriente a partir de garantía de derechos ciudadanos y eficiencia en el uso de recursos. Por otra parte, consideran como estrategia el manejo/racionalización adecuada de tasas de interés para la reactivación. Además de lo anterior, indican la importancia de la aplicación de normas macro prudenciales flexibles para asegurar la estabilidad financiera. La creación de oportunidades en nuevos servicios tecnológicos, automatización de la manufactura, infraestructuras para enfrentar el cambio climático.

En relación a las compras públicas, se considera que es un factor clave para sostener la recuperación económica, para lo cual se requiere un rediseño a profundidad del sistema nacional de compras públicas (8% del PIB) bajo criterios de transparencia y énfasis en los productos de la empresa ecuatoriana y organizaciones de la EPS”. (Maldonado-Chávez et al., 2021).

“Las prácticas para reactivar el crecimiento económico se enfocan principalmente en la acción productiva, mediante mecanismos impulsados en los sectores estratégicos. Tal cual, lo garantiza la CRE, la Ley Orgánica Humanitaria y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), mismas que manifiestan que para el desarrollo inclusivo y sostenible de la economía, requieren equilibrar la política económica mediante la participación libre y democrática de los sectores productivos estratégicos como el agrícola, industrial y financiero.

El crecimiento económico post COVID-19, es una oportunidad para el progreso de los modelos de producción y comercialización más innovadores apoyados en las plataformas digitales para afrontar cualquier desafío económico y poner en marcha sistemas de teletrabajo que garanticen la actividad laboral en todos los sectores productivos.

En esta fase de crecimiento se encuentra la oportunidad de identificar qué políticas de desarrollo se necesita para remediar fallas del mercado que atentan contra la continuidad o expansión de empresas, que conlleven a la transformación productiva y la

generación de empleo formal. La etapa de crecimiento también será una oportunidad para que la industria ecuatoriana se inserte en el suministro de insumos diferenciados en cadenas de abastecimiento nacional e internacional, abriendo puertas para una mayor inserción de producto nacional. En esta etapa se podría incluir el fortalecimiento de cadenas de valor estratégico como por ejemplo lo relacionada con insumos médicos y sanitarios, tecnológicos, capturar oportunidades de nuevos servicios y reconversión sectorial de 2(3), pp. 79-89.

La producción de bienes necesarios para enfrentar las demandas post crisis. Respecto al sector agrícola debe invertir en tecnologías digitales para garantizar la demanda y el aseguramiento de la sanidad alimentaria requerida por los consumidores. Por otro lado, un riesgo incorporado será el proteccionismo de los Estados, limitando aún más las operaciones lo que ocasionaría la caída de las importaciones y exportaciones en estos sectores.

Relajar las restricciones en los sectores productivos estratégicos es la clave para las cadenas de producción Las direcciones de Desarrollo Productivo, Secretaría de Ciencia y Tecnología, y Ministerio de Educación ocupan un rol significativo en el proceso de crecimiento económico, estableciendo prioridades, acorde a la situación y al marco legal establecidas para reactivar la economía. Así, también es necesario actualizar la normativa legal para apoyar la transformación digital de las empresas y sistemas financieros.

El avance hacia medios de pago y comercio electrónico, por ejemplo, oferta de líneas de crédito de rápido desembolso y condiciones especiales como: períodos de gracia, plazos de pago y tasas de interés preferenciales. Con respecto a la regulación laboral, los cambios en el marco de la pandemia y en la fase de crecimiento apuntan a la flexibilidad laboral para contratar en muchos sectores de las empresas, así como aceptar la reducción salarial y horas de trabajo para preservar el empleo; en medida que el escenario de recuperación suponga riesgos de contagios e imposiciones de cuarentenas.

También se muestra la informalidad en la prestación laboral, un gran porcentaje de trabajadores no registran aportes y no cuentan con la protección del seguro social. En este contexto, la crisis por COVID-19 deja a un grupo significativo de trabajadores

desamparados, que en esta etapa de crecimiento necesitarán de estrategias de formalización emergente como una necesidad que toca los diferentes frentes de la salvación económica. Facilitando el acceso a la población al sistema de seguridad social, a programas productivos de financiamiento, incentivando la inversión e innovación, por medio de la nueva figura societaria de Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS).

Además, la oportunidad de crecimiento económico, enfocada a la capacitación y actualización laboral son relevantes para que los jóvenes puedan participar de las oportunidades laborales que surgirán en la nueva normalidad, donde será esencial aumentar las capacidades para una digitalización inmediata”. (Huilca & Carvajal, 2021)

2.3.14 Gastronomía.

La gastronomía se puede definir como la combinación de conocimientos y prácticas relacionadas con el arte culinario, las recetas, los ingredientes, las técnicas y los métodos, así como su evolución histórica y sus significaciones culturales. En la actualidad la mayoría de las personas se sienten motivadas a visitar o conocer nuevos lugares, ciudades y países, solo por su gastronomía, por lo que la misma es un ícono cultural y básico para cualquier país y, en muchos casos un referente trascendental que marca la pauta en el turismo de dicho lugar.

“Hay quienes definen a la gastronomía como el arte y la ciencia del buen comer y beber, un concepto que se extiende hacia las nociones de tradición, cultura, sociedad y civilización... Incluso se puede definir a la gastronomía como el estudio de la relación entre comida, cultura, arte y ciencia de preparar y servir comida rica o delicada y apetitosa” (Bahls & Krause, 2019).

“Las prácticas alimentarias están cargadas de significados. Desde la elección de qué es o no comestible hasta en el modo de prepararlo, servirlo y consumirlo se pueden apreciar las características alimentarias vinculadas con la cultura y la sociedad.

La alimentación, en su sentido cultural, puede ser entendida como un sistema de representaciones donde lo que es o no comestible y cómo debe ser consumido son elementos que componen redes de significados. La estructura social se entiende a través del lenguaje de la alimentación. Así, lo que es comestible para una cultura no lo es para otra, al igual que la manera de comer, de preparar los alimentos, o de armar el menú.

Todo esto forma parte de un conjunto de significados sociales y simbólicos diversos.

Este estudio analiza la relación que existe entre la alimentación como patrimonio inmaterial y la actividad turística, el vínculo entre los menús y los modelos alimentarios y el espacio geo-social que relaciona la geografía, el turismo y la gastronomía. Así, se presenta brevemente la interrelación entre esas áreas. Así, se entiende la conformación de la gastronomía como manifestación cultural en la región de los Campos Gerais do Paraná y también se entiende que la diversidad gastronómica existente en la región se convierte en atractivo turístico.

La alimentación también puede ser comprendida en el contexto del turismo cultural ya que para muchos turistas uno de los atractivos del viaje es la experiencia gastronómica que cada localidad ofrece... El turismo gastronómico, por lo tanto, puede ser comprendido como una modalidad de turismo cultural que permite conocer los hábitos y la manera de vivir de la comunidad visitada a través de sus representaciones gastronómicas. La gastronomía es incorporada a los nuevos productos turísticos y permite que se conozca la cultura local por medio de sensaciones y experiencias vividas en la degustación de los platos típicos regionales.

El turismo gastronómico es comprendido como parte integrante del turismo cultural, considerándose que su punto de acción se da en la interacción con el espacio natural -en lo que hace la producción de bienes- y en la interacción social -en lo que hace la prestación de servicios- y a la preservación del patrimonio gastronómico”. (Mascarenhas & Gândara, 2010).

El turismo gastronómico también es capaz de producir efectos positivos entre los cuales se pueden citar los siguientes: proporciona mayor atractivo para los turistas y visitantes, complementa la oferta turística local, atraer nuevas inversiones a la localidad donde se desarrolla, contribuir al aumento de la generación de empleo y a la recaudación de impuestos, difundir la cultura local, aumentar la circulación de conocimiento técnico y contribuir a la formación de una imagen positiva para la localidad y la región rescatando y preservando la cultura local a través de las actividades turísticas.

“El turismo gastronómico no siempre es motivador de flujos turísticos por sí solo, pero contribuye a generar nuevos nichos de mercado que complementen la oferta turística principal, lo que puede conformar una demanda específica como es el caso de las rutas gastronómicas. Un ejemplo de esto son las festividades de recolección, que son

manifestaciones gastronómicas regionales o especialidades culinarias de una región capaces de generar flujos turísticos y de complementar la actividad turística local”. (Mascarenhas & Gândara, 2010).

2.3.15 Pesca.

La pesca se conoce como la actividad de extraer peces del mar o del río, en algunos casos se hace de forma deportiva y para buena parte de la población, constituye la actividad económica que sostiene su núcleo familiar.

“Se estima que en América Latina y el Caribe existen más de 2 millones de pescadores, con un nivel de producción mayor de 2,5 millones de TM de recursos hidrobiológicos, y un valor de producción de aproximadamente US\$ 3.000 millones por año”.(Galarza & Kámiche, 2015).

“La pesca en aguas dulces se realiza en ríos, arroyos, lagos, embalses o pantanos, normalmente es mucho más selectiva y por tanto tiene un impacto menor en el medio ambiente, muchos pescadores de aguas continentales realizan la pesca sin muerte o de devolución, es decir, una vez que han capturado al pez lo devuelven al agua con el menor daño posible, así aportan un equilibrio medioambiental mientras practican su deporte favorito.

Los pescadores de Mar cada vez están más concienciados con el cuidado del ecosistema, es por ello que cada vez se está extendiendo la práctica de la pesca sin muerte en entornos de agua salada, aunque realmente los pescadores con caña realizan en su mayoría una pesca selectiva y totalmente sostenible.

La pesca oceánica pueden dividirse a su vez en tres zonas o capas, la primera nos referimos a la pesca desde costa u orilla, la segunda la llamada de altura, que se refiere a lugares o zonas de pesca alejadas a bastantes millas del litoral, por tanto se necesita un mayor tiempo de inversión para realizarla aunque el número de especies susceptibles de ser pescadas aumenta y la tercera, la pesca pelágica que se realiza a grandes distancias del litoral costero y por tanto se necesitan muchos meses dentro del mar en busca de las apreciadas capturas.” (¿QUÉ ES LA PESCA?, 2017).

Existen varios tipos de pescas, entre las que se encuentran:

- Pesca de caña o deportiva.

- Pesca industrial.
- Pesca de arrastre.
- Pesca artesanal.
- Pesca submarina”. (*¿QUÉ ES LA PESCA?*, 2017)

2.3.16 Actividades Acuáticas Recreativas.

Existen varias definiciones de actividades acuáticas, desde diferentes puntos de vista, sin embargo, en líneas generales, las actividades acuáticas recreativas se pueden definir como ejercicios o tareas que se realizan en algún medio acuático tal como piscina, mar, río, entre otro, con la finalidad de dominar el mismo en todas sus técnicas.

Entre las actividades acuáticas recreativas se puede encontrar principalmente la natación, seguida de los deportes acuáticos como waterpolo, nado sincronizado, salvamento y socorrismo, saltos, entre otros.

De acuerdo con el libro *Actividades Acuáticas Recreativas* de Enric Sebastiani, existen actividades básicas en el dominio del medio acuático, tales como:

- Familiarización con el medio.
- Flotación.
- Respiración.
- Propulsión”. (Obrador, 2000)

Como actividades secundarias, el mismo autor indica:

- Saltos y caídas.
- Lanzamientos y recepciones.
- Giros.
- Coordinaciones diversas.
- Conducción y transporte”. (Obrador, 2000).

2.4 Técnicas e instrumentos para el diagnóstico.

2.4.1. Observación.

Tomando como referencia a (Fabbri, 2020), “Es un procedimiento empírico por excelencia, el más primitivo y a la vez el más usado. Es el método por el cual se establece

una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación”.

La observación permite entonces poder apreciar directamente una situación social y cómo ésta impacta a todos quienes conforman el grupo en estudio.

En este caso, la observación se utilizará como técnica principal para la investigación, ya que hay situaciones, actitudes y demás que no se pueden plasmar o sacar como resultado de una encuesta.

2.4.2 Encuesta.

Una encuesta forma parte de los instrumentos para recolectar información sobre determinado tema, especialmente cuando se trata del área social. La información que se obtiene de una encuesta es el sentir propio de quienes han pasado o están pasando por la situación de estudio, por lo que lo que allí respondan será información verídica al respecto.

“La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz” (Casas Anguita et al., 2003).

Se aplicará la siguiente encuesta a 15 familias comerciantes de la comuna Bajo Alto, con la finalidad de poder obtener de primera mano la información acerca de su situación actual y de cómo hicieron para poder subsistir durante la cuarentena ocasionada por la pandemia, así como el impacto de esta. Las preguntas de la encuesta son las siguientes:

2.5 Resultados del diagnóstico.

Luego de haber realizado la revisión bibliográfica a los temas más importantes cercanos y relacionados a la investigación, se puede entender que la comuna Bajo Alto específicamente su playa, es un punto turístico relevante específicamente para la población que tiene su fuente de ingresos allí, ya que se trata de residentes de la zona que tradicionalmente tienen su fuente de ingresos del turismo y actividades asociadas al mismo.

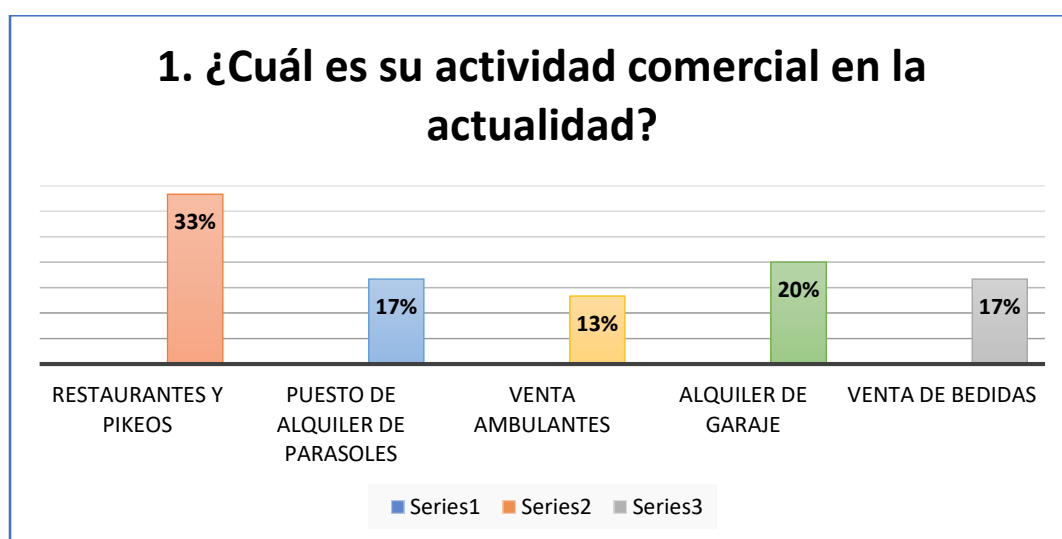
Al tener restricciones de movilidad nacional e internacional, la actividad turística se detuvo completamente y, por ende, la población se afectó; adicional al tema económico

se encuentra el tema de salud, ya que el COVID-19 por ser un virus de fácil propagación así mismo se transmitió entre los habitantes de dicha comuna, por lo que la afectación era mayor.

Por lo que se efectuó la entrevista a los comerciantes de la comuna Bajo Alto de forma presencial y por medio de vía telefónica, obteniendo los siguientes resultados:

En base a la primera pregunta se logró identificar los distintos negocios que existen dentro de la playa de Bajo alto en donde la el 33% de las personas encuestadas su principal actividad comercial son los restaurantes, el 20% se dedica al alquiler de garaje con su vigilancia respectiva, el 17% se dedica al alquiler de parasoles cuando llegan los turistas a la playa, el siguiente 17% se dedica al comercio de bebidas, el 13 % se dedica a ventas ambulantes como lo es a la venta de sandía cortada, naranja, helados o el más consumido maduro lampreado.

GRÁFICO #1



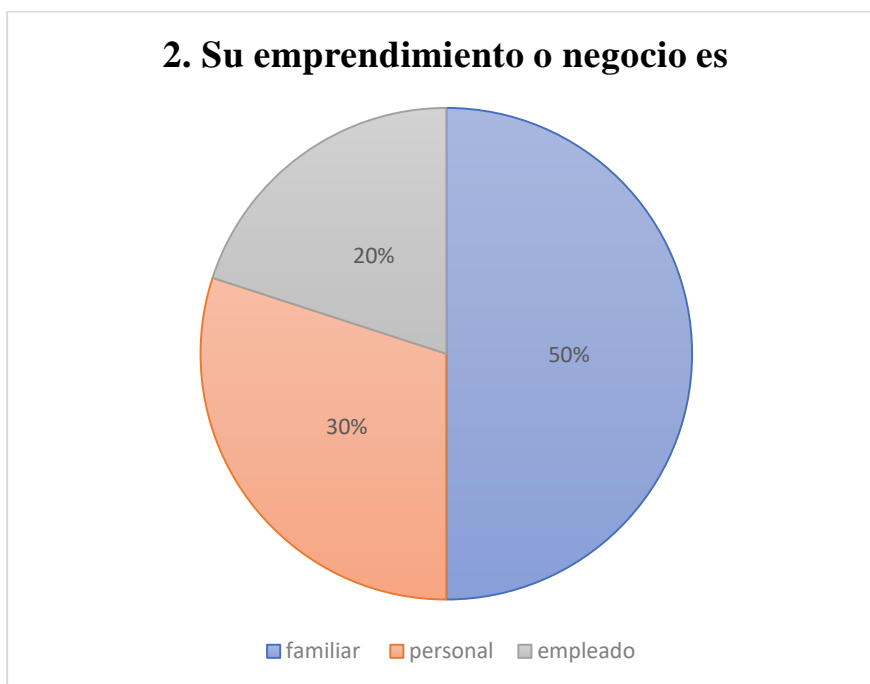
Fuente: Encuesta realizada por las autoras, 2021

Autores: Diana Granda y Angélica Orozco

De acuerdo con la encuesta realizada el 33% que es el mayor grupo su negocio es un comedor, restaurantes de piqueos provenientes del mar, y es muy visitado por sus exóticos platos.

En base a la segunda pregunta se pudo conocer que el 50% de las personas encuestadas tienen un negocio familiar, y que del 30% tiene un negocio personal, a su vez el 20% solo son empleados.

GRÁFICO #2



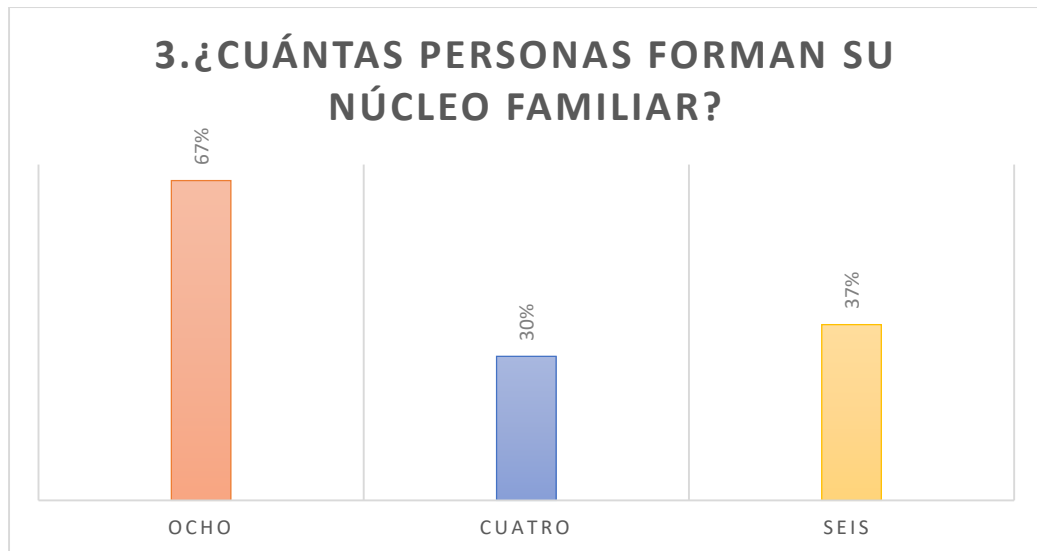
Fuente: Encuesta 2021

Autores: Diana Granda y Angélica Orozco

El 50% de este grupo encuestado dio como resultado que su negocio es familiar, es decir cada miembro de la familia forma parte de este negocio, es por este motivo que el núcleo familiar se vio más afectado ya que su negocio era el principal ingreso.

La tercera pregunta hace referencia al núcleo familiar en donde se pudo conocer que el 67% tiene una familia de ocho personas, y el 37% conformadas de seis, y el 30% restante se conforman de cuatro personas.

GRÁFICO #3



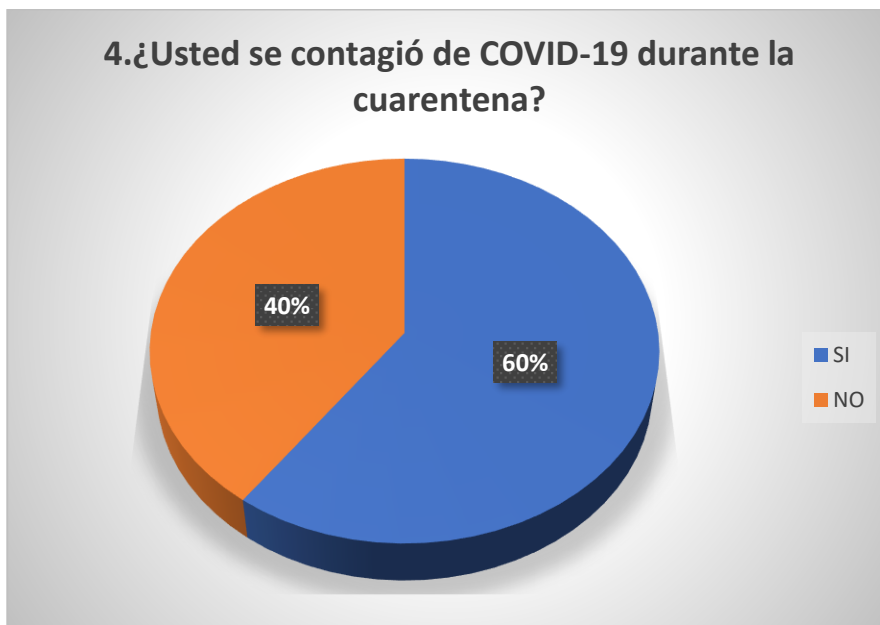
Fuente: Encuesta realizada por las autoras,2021

Autores: Diana Granda y Angélica Orozco

El 67% de personas encuestadas nos dieron a conocer que su familia es extensa conformados con ocho personas, por lo que su ingreso al hogar era de mayor necesidad.

Con lo que respecta a la cuarta pregunta el 60% de personas encuestadas hacen mención que fueron contagiadas de covid-19 durante la cuarentena, mientras que el otro 40% asegura no haberse contagiado.

GRÁFICO #4



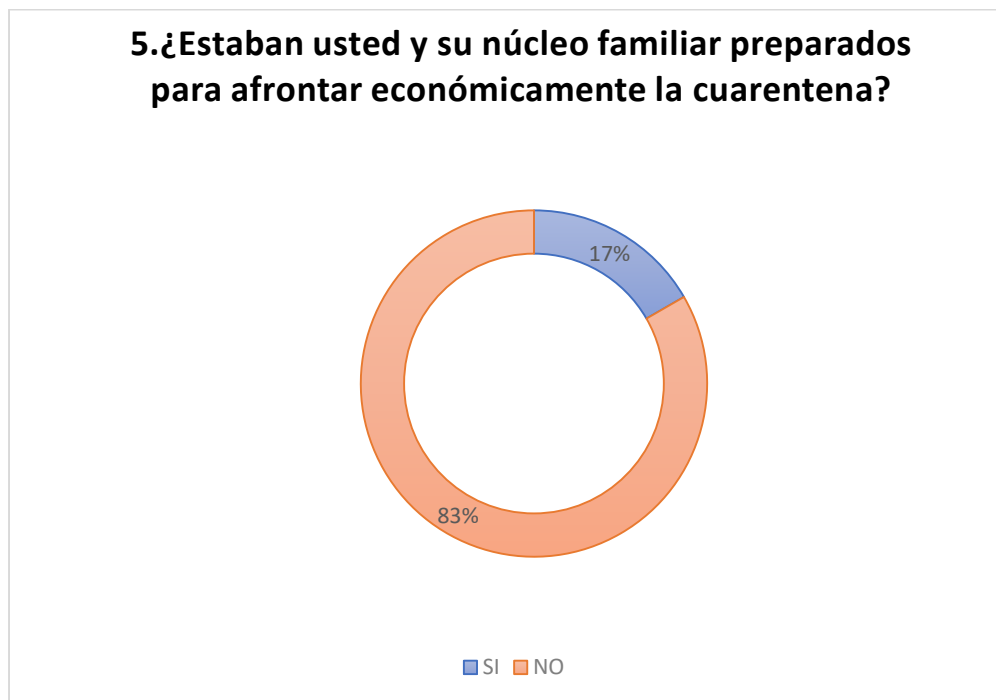
Fuente: Encuesta realizada por las autoras,2021

Autores: Diana Granda y Angélica Orozco

El 60% de personas encuestadas nos comentaron que durante la cuarentena se contagiaron con el covid-19, en donde su salud se vio fuertemente afectada, ya que por las restricciones no se podía salir y a su vez es muy escasa la atención médica en esta comuna.

A lo que refiere la quinta pregunta el 83% de personas encuestadas expresan que no estuvieron preparados para afrontar económicamente la cuarentena, mientras que el 17% menciona que si lo estuvo ya que contaba con dinero ahorrado.

GRÁFICO #5



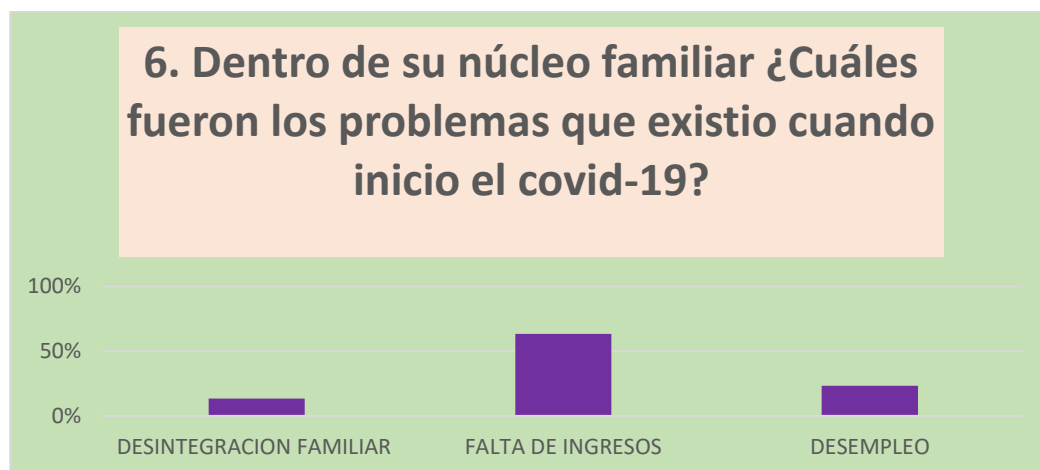
Fuente: Encuesta realizada por las autoras,2021

Autores: Diana Granda y Angélica Orozco

El 83% de las personas en cuestión vive del comercio y a su vez de lo que se vende al diario por lo que fue el grupo que más afectado se vio ya que no estaban preparados económicamente para sustentar a su familia en la cuarentena vivida.

Dentro de la pregunta 6 indican cuales fueron los problemas que existieron al inicio de la pandemia del covid 19, en los cuales manifestaron el 13% desintegración familiar, un 23% desempleo y el 63% falta de ingresos.

GRÁFICO #6



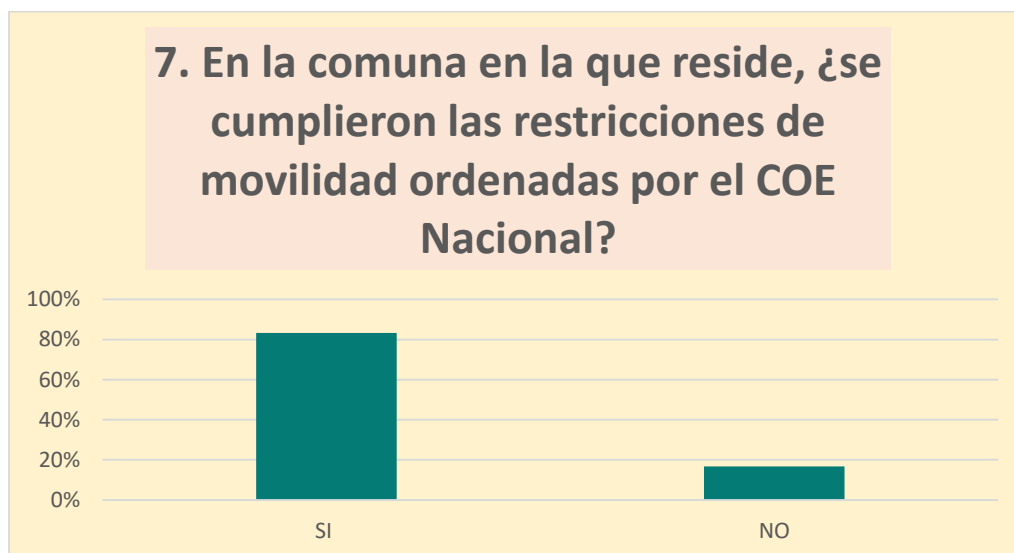
Fuente: Encuesta realizada por las autoras, 2021

Autores: Diana Granda y Angélica Orozco

El 63% de los encuestados afirman que el mayor problema que tuvieron a principios de la pandemia fue la falta de ingresos donde se vieron afectadas un sinnúmero de personas que por las restricciones que se establecieron no podían generar dinero, aún más, las personas que viven del día a día.

Dentro de la pregunta 7; el 83% de los encuestados de la común afirmaron que, si se cumplieron con las restricciones de movilidad ordenadas por el COE nacional, mientras, el 17% indico que no.

GRÁFICO #7



Fuente: Encuesta realizada por las autoras,2021

Autores: Diana Granda y Angélica Orozco

El 83% de los encuestados afirman que sí cumplieron con las restricciones de movilidad, por la cual no pudieron moverse de sus hogares a realizar alguna actividad económica para sustentar los gastos de alimentación y medicina.

En la pregunta 8, de las restricciones de movilidad si han afectado el desarrollo de su actividad comercial, un 100% indicó que sí.

GRÁFICO #8



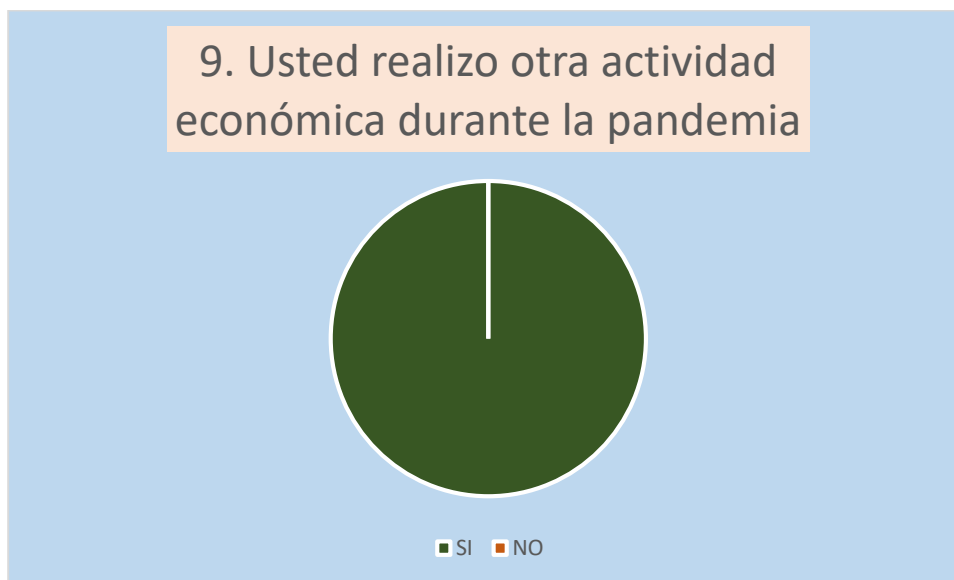
Fuente: Encuesta realizada por las autoras, 2021

Autores: Diana Granda y Angélica Orozco

El 100% de comerciantes encuestados afirman que se han visto afectados por las restricciones que se dispusieron por el Coe Nacional cerrando e impidiendo la posibilidad del desarrollo económico en las actividades comerciales, el mismo que sirve de sustento para cada familia comerciante dentro de la comuna de Bajo Alto.

En la pregunta 9, se da a conocer que un 100% de igual forma realizo otra actividad económica durante la pandemia.

GRÁFICO #9



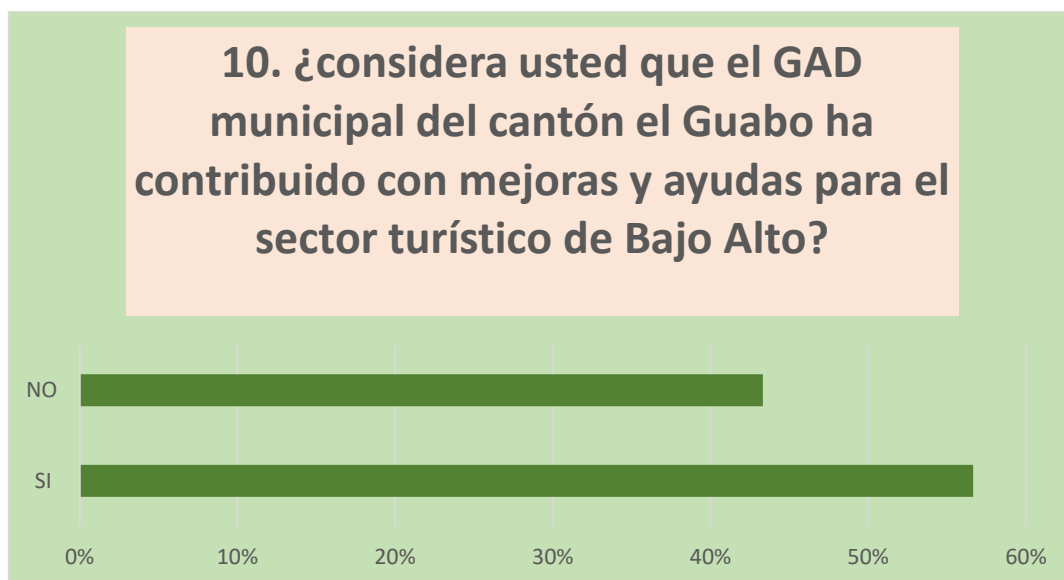
Fuente: Encuesta realizada por las autoras,2021

Autores: Diana Granda y Angélica Orozco

El 100% de la población indicó que realizaron otras actividades económicas, para poder tener un poco de solventación en sus gastos como algunos se fueron al mar a pescar, otros optaron por la recolección de conchas, todo para su sustento vivir

En la pregunta 10, un 57% indico que el GAD municipal del cantón el Guabo si ha contribuido con mejoras y ayudas para el sector turístico, mientras que el 43% no lo considera así.

GRÁFICO #10



Fuente: Encuesta realizada por las autoras,2021

Autores: Diana Granda y Angélica Orozco

El 57% de los comerciantes indican que, si ha realizado un progreso de parte del Gad municipal con ayuda de los mismos comerciantes y comuneros, además, se pudieron evidenciar el mejoramiento de las infraestructuras y arreglos para mejorar e impulsar de nuevo a una reactivación económica para el beneficio de los habitantes comerciantes y a su vez de los turistas que viajan de diferentes lados a visitar este gran lugar como es la playa de bajo alto.

2.5.1 Conclusión del diagnóstico

Se concluyó que la gran mayoría de las familias de los comerciantes de la comuna de bajo alto se vieron gravemente afectados por las restricciones obligadas a tomar debido a la pandemia, entre estos comerciantes poseen negocios como comedores, restaurantes de piqueos provenientes del mar, esta es la fuente principal de sus ingresos. También a su vez indicaron que no estuvieron preparados para las restricciones y muchos de ellos los ahorros guardados tuvieron que ser utilizados en medicamentos ya que algunos se contagiaron y otra en alimentación, además, de dedicarse a otras actividades como

recolectores de conchas, pesca, pero aseguran que el GAD municipal los ayudo para impulsar el turismo y poder levantar sus negocios con éxito después de esta dura pandemia

CAPÍTULO III

3. Plan de Intervención

3.1 Identificación de la propuesta de intervención

La pandemia del coronavirus no solo ha causado un desastre humanitario, sino que también ha paralizado varios sectores clave de la economía de América Latina y el Caribe, como el turismo. La Organización Mundial del Turismo estima que las llegadas de turistas internacionales a nivel global podrían disminuir entre un 58% y un 78% en 2020. Una nueva publicación de la CEPAL señala que este sector fue uno de los primeros en ser afectados por la crisis derivada del COVID-19 y será uno de los más golpeados en la región.

En relación con la real situación que se vive en el país y sobre todo en el cantón Bajo Alto tras la pandemia del COVID-19, luego de la aplicación de los instrumentos de investigación se realiza el análisis general socioeconómico de los comerciantes que realizan sus actividades dentro de la playa; considerando la pobreza en la que viven y el alto índice de vulnerabilidad en el que se encuentran ante la situación crítica sanitaria que se vive en el país.

Ante ello, nace una incertidumbre entre las personas que habitan en el sector debido al alto índice de contagios en la ciudad; por el cual, mediante un diálogo realizado entre los comerciantes y personal profesional de trabajo social se realizó una estrategia de ayuda para mitigar de una y otra forma el malestar ocasionado por el virus de la pandemia. Es importante recalcar que el MIES (Ministerio de Inclusión Económica Social) ha gestionado con fundamentación de hecho y derecho el sistema de ayuda social para mejorar la actual situación de pobreza en los comerciantes objeto de estudio de caso.

3.2 Fundamentación teórica

La OPS (Organización Panamericana de la Salud) señala que la familia de los coronavirus es muy amplia por el cual causa diferentes afecciones a la salud de las personas mismas que van desde un simple resfriado hasta enfermedades agravantes como lo es el MERS-CoV (Síndrome respiratorio de Oriente Medio) mismo que es el causante del SRAS-CoV (Síndrome respiratorio agudo severo) lo que se necesita tener una especial atención médica ante esta enfermedad que ha cobrado miles de vidas a nivel mundial.

Así mismo, entre los medios de transmisión directa se consideran los animales hacia las personas, con el nuevo coronavirus COVID-19 con una sintomatología general de fiebre, tos y dificultad respiratoria, ocasionando neumonía aguda severa, insuficiencia renal y finalmente la muerte en caso de que el virus haya invadido rápidamente el organismo del ser humano (OPS, 2020).

Es necesario destacar un sinnúmero de recomendaciones generales para evitar la propagación del virus, siendo una de las principales una constante higiene y desinfección de manos y respiratoria utilizando cubrebocas y nariz al presentarse tos y estornudos, una adecuada cocción de alimentos; y, evitar contacto con personas que presenten síntomas de afección respiratoria como estornudos y tos, además de aplicar todos los protocolos dentro de los locales comerciales.

Maldonado (2020) señala que existen dos procesos importantes en relación a las razones que se presentan durante una crisis, en la cual el primero corresponde a las transformaciones continuas sobre la teoría de la economía luego de finalizar la segunda guerra mundial; el segundo corresponde al gran valor que se le otorga a la escuela neoclásica con una amplia transición de análisis múltiple hacia la reducción de capitales. Cabe destacar que la economía se ha visto reducida debido al índice de pobreza extrema que se vive en la provincia de El Oro; no obstante, la intervención del profesional de Trabajo Social, permite desarrollar esquemas de ayuda solidaria para mejorar la calidad de vida de las familias en extrema pobreza, valiéndose de información relevante cuantitativa y cualitativa para tener resultados óptimos ante las necesidades de los comerciantes, proporcionando un progreso general en mejora de quienes más lo necesitan.

3.3 Objetivos Intervención

3.3.1 Objetivo General

- Desarrollar un plan de ayuda solidaria mediante la intervención de instituciones sociales, gubernamentales y no gubernamentales para mejorar la bioseguridad utilizada por los comerciantes pobres.

3.3.2 Objetivos específicos

- Recopilar información cuantitativa en relación con el número de comerciantes dentro de la comuna y los grupos vulnerables

- Sistematizar prioridades en base a necesidades de cada grupo vulnerable
- Evidenciar cualitativamente la información recabada
- Establecer cronograma de ayuda psicosocial y económica acorde al orden de prioridades de grupo vulnerable

3.4 Plan de intervención

El desarrollo del plan de intervención se basa específicamente a las actividades coordinadas con entre las Instituciones Gubernamentales, no gubernamentales y el Trabajador Social para determinar el nivel de prioridad y vulnerabilidad de los comerciantes, resaltando un sinnúmero de actividades que conlleva a dar cumplimiento con el objetivo planteado.

3.4.1 Planteamiento de la propuesta

Es importante recalcar que, en la mayoría de las investigaciones, se requiere de recursos indispensables para ejecutar una propuesta acorde al procedimiento de un problema evidenciado; para ello, es importante que el responsable de la misma cuente con los recursos suficientes para dar una pronta solución al mismo.

Ante lo descrito, Del Río Martínez y González Videgaray (2018) definen a la propuesta como una solicitud escrita dirigida hacia una organización que patrocine diferentes puntos planteados por un equipo de trabajo adjuntando documentación pertinente para el efecto, con el objetivo de encontrar una posible solución a los problemas efectuados en un entorno o grupo social.

Por tal motivo, la propuesta que se plantea abarca actividades relacionadas con ayuda social, económica y capacitaciones a los comerciantes y grupo de vulnerabilidad identificados dentro de la comuna considerando diferentes factores que intervienen, mismos que son valorados acorde al número de personas que habitan en el hogar, total de ingresos por grupo familiar, rangos de edad y niveles de escolaridad de los integrantes de la familia, tipo de comercio, entre otros. Bajo lo descrito, se estima la realización de un convenio de ayuda y mejora de vida para un determinado comerciante, mismo que será seleccionada acorde a los parámetros establecidos, con un alto nivel de responsabilidad por parte del Trabajador Social en el fiel cumplimiento de las instituciones estatales tales como el MIES y GAD Municipal del Guabo.

3.4.2 Actividades de la propuesta

Las actividades para desarrollarse durante la ejecución de la propuesta, se compone específicamente en cuatro dimensiones que abarca una duración de 2 meses debido a la prioridad de la necesidad que tienen los comerciantes a reactivarse económicamente.

Actividad 1.

Acercamiento directo con los comerciantes de la comuna para determinar el número de familias que depende del turismo por su actividad de comerciantes y que se han visto perjudicadas con la pandemia del COVID-19 y de esta manera dar paso a la sistematización de prioridades de cada grupo vulnerable.

Actividad 2

Proponer actividades como charlas de concientización en temas de desempleo, violencia intrafamiliar y fenómenos que han surgido dentro de la pandemia.

Actividad 3

Promocionar el turismo del sector mediante canales de información tales como redes sociales como: WhatsApp, Instagram, Facebook.

Actividad 4

Proponer la participación activa de los comerciantes de la comuna para efectuar de una minga con la finalidad de realizar un saneamiento total dentro de la misma.

Actividad 5.

En la presente actividad, el Trabajador Social realiza una visita domiciliaria de constatación de información para determinar el grado de prioridad de los comerciantes que intervienen en la presente propuesta.

3.5 Propuesta de evaluación y control de la Investigación

La propuesta de evaluación y control del proyecto de intervención se enfoca directamente en suplir las necesidades de los comerciantes y la identificación de los grupos vulnerables, seleccionados luego de cumplir con los diferentes parámetros valorativos para el efecto; entre tanto, el proceso evaluativo se realiza acorde a la ejecución de las diferentes actividades con un informe previo luego de la realización de cada una de las actividades como se aprecia en el cronograma establecido.

Además, se considera importante la intervención de las instituciones estatales de ayuda benéfica y del GAD Municipal del cantón El Guabo para poder en forma conjunta con la intervención del profesional en Trabajo Social ejecutar el debido proceso de ayuda psicológica y social para los comerciantes.

3.5.1 Matriz de intervención

La matriz de intervención forma parte de un proceso sistematizado que abarca diferentes actividades del Trabajador Social ante el análisis de estudio de caso sobre el impacto del desarrollo turístico en los comerciantes de la comuna Bajo Alto, por el cual se consideraron factores intervinientes que permiten dar una solución al problema evidenciado mediante el uso de la gestión pública para beneficio de los comerciantes con el objetivo de mejorar la calidad de vida y economía de la población.

Tabla 5. Matriz de intervención

VARIABLES	INDICADORES	RECOPIACIÓN DE DATOS MÉTODOS Y FUENTES	RESPONSABLES	DESTINATARIOS A UTILIZAR LA INFORMACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Dependiente: Desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> ● Bajo ingreso económico ● Desempleo ● Bajo desarrollo turístico ● Falta de medidas de reactivación económica 	Revisión documental: permite recoger los datos para la investigación del impacto del desarrollo turístico por el COVID – 19 en los comerciantes de la comuna	Estudiantes de trabajo social: <ul style="list-style-type: none"> ● DIANA LISSETT GRANDA AGURTO ● ANGELICA MARIAM OROZCO LOJA 	Mediante la recopilación de información en relación con el número de comerciantes vulnerables por bajo desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> -Determinar el número de familias que depende del turismo por su actividad de comerciantes -Proponer charlas de concientización -Promocionar el turismo
Independiente: COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> ● Riesgos biológicos ● Falta de equipos de protección personal (uso de mascarillas, visores protectores, etc.) ● Falta de aplicación de normas de bioseguridad 	Entrevista: se realiza a los miembros de la asociación de comerciantes de la comuna Bajo Alto		Mediante la aplicación de técnicas se logró conocer la sistematización de experiencia en el sector social	<ul style="list-style-type: none"> -Efectuar mingas -Visita al comercio dentro de la comuna

Fuente: Elaboración propia de las autoras

CAPÍTULO IV

4. Informe Final de Proyecto de Tesis

4.1 Resultados de la Intervención

Es importante recalcar, que la intervención del profesional en Trabajo Social define el grado de vulnerabilidad en un determinado grupo ya sea familiar o social; para ello, se realiza en primera instancia un continuo análisis de la actual situación laboral que viven estas personas para posteriormente dar paso a una solución viable y satisfactoria para todos.

Una vez realizado el diagnóstico real de la situación que viven el grupo de comerciantes y sus familias en la comuna Bajo Alto del Cantón El Guabo, se determina acorde a la valoración de necesidades por parte de los habitantes del sector, recayendo en los comerciantes ambulantes los del grupo de mayor vulnerabilidad con una situación lamentable económicamente y de salud debido a las múltiples situaciones que viven a diario para sobrevivir; por lo que es necesario aplicar un análisis situacional real de la misma para gestionar la ayuda necesaria que requieren.

Durante la ejecución del plan de intervención, se determina una satisfactoria coordinación por parte de los profesionales en Trabajo Social intervinientes, en la cual se pudo analizar detenidamente la prioridad en medidas económicas y de salud.

Para ello, se realizaron actividades relevantes en la que los promotores de ayuda social por parte del MIES y GAD Municipal del Guabo, misma que al recibir el proyecto de ayuda social promovió un sistema continuo que abarca alimentación, mejora de vivienda, asistencia médica y psicológica para los integrantes de la familia de comerciantes ambulantes.

4.2 Discusión y contrastación referencial (triangulación de la información)

Durante el proceso de investigación, se pudo evidenciar que la realidad de las familias de los comerciantes, y en específico del grupo de vulnerabilidad como son los comerciantes ambulantes en extrema pobreza a raíz de la pandemia por COVID-19, se agudizó debido a la falta de recursos económicos y de atención médica durante el confinamiento.

Por tanto, durante el proceso de valoración con el instrumento de investigación aplicado

(GUIA DE OBSERVACIÓN) realizada a los comerciantes ambulantes de la comuna Bajo Alto, se comprueba que viven en condiciones limitantes en cuanto a los servicios básicos, con una inseguridad total en el entorno de su vivienda misma que es de tipo mixta y ha sido facilitada por terceras personas para su uso; así mismo, existe la presencia de un adulto mayor con necesidades de atención médica urgente debido a la enfermedad que padece (Insuficiencia renal crónica, diabetes e hipertensión).

En lo que se refiere al instrumento de investigación (ENTREVISTA) aplicada así mismo a los comerciantes de la comuna Bajo Alto, estos manifiestan que no cuentan con ayuda gubernamental para poder acceder a la compra de medicinas, pese a que varios de ellos se contagió por COVID-19 lo que implica que la poca ayuda que recibían por parte de terceras personas se eliminó por temor a contagio.

No obstante, supieron manifestar que para sostener un poco su proceso de alimentación viven del día a día ayudándose con lavado de ropa ajena y de vez en cuando limpiando casas, actividades realizadas para generar de una u otra forma ingresos económicos a sus familias. Ante lo expuesto, se realiza un contraste referencial entre las investigaciones realizadas que justifican el tema desarrollado y la actual situación que viven las familias en el Ecuador, considerando al grupo de comerciantes y en específico a los ambulantes como grupo de extrema vulnerabilidad dentro de la comuna Bajo Alto a consecuencia del COVID-19, considerando el tema investigado como objeto de estudio para futuras investigaciones.

4.3 Conclusiones

- Durante el proceso de investigación, se presentaron múltiples inconvenientes por temor a un posible contagio por parte de los comerciantes de Bajo Alto, ya que no se cuenta con las normas suficientes de protección para mantener su salud estable.
- Es necesario enfatizar que la pandemia ocasionada por el COVID-19, trajo consigo consecuencias lamentables en las familias ecuatorianas; no obstante, ante los diferentes casos de extrema pobreza el país quedo en un proceso de recesión económica lamentable al prohibir el funcionamiento de establecimientos comerciales, ocasionando una limitación de recursos económicos para todos y en especial para los comerciantes que como base de sus ingresos económicos es su actividad de vender productos o servicios a los turistas que visitan la comuna

diariamente.

- La intervención por parte de los profesionales en Trabajo Social y las instituciones gubernamentales fue determinante en la ayuda realizada hacia los comerciantes del grupo de vulnerabilidad como lo son los ambulantes quienes necesitaban de recursos para su alimentación y salud, mismos que al no contar con ellos habían prescindido de algunos de ellos.
- El proyecto desarrollado se enfoca en diferentes ámbitos ya que abarca un sinnúmero de procesos a seguir para su despliegue, basándose en otros estudios referentes al tema investigados y publicados previamente, facilitando de esta manera su proceso y ejecución del plan de intervención a ejecutar.

4. 4 Redacción del informe final

- En consideración a la situación económica que viven las familias ecuatorianas a raíz de la pandemia por COVID-19, se recomienda ampliar un sistema de control bajo normas de bioseguridad durante la entrega de insumos para ofrecer una atención médica básica hacia las diferentes situaciones que presentan los usuarios de este sector.
- Ante el alto índice de desempleo, se recomienda realizar campañas de emprendimiento dirigido a las familias con extrema pobreza para que de una u otra manera puedan aportar económicamente en sus hogares y disminuir un poco las necesidades que se presentan.
- Es necesaria la intervención de los trabajadores sociales en este tipo de problemas que presentan los comerciantes, ya que de una u otra manera se asiste en las necesidades que estos presentan para mejorar o estabilizar su nivel de vida.
- Se considera importante el desarrollo y ejecución de proyectos de intervención social para crear soluciones viables ante las múltiples situaciones que viven las personas en el Ecuador.

Bibliografía

- Google. (08 de 2021). *Google Maps*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Bajo+Alto/data=!4m2!3m1!1s0x90331cc06e5cb227:0x5ade9702f80029a2?sa=X&ved=2ahUKEwjP-OyqKryAhVKQTABHWKyBZ4Q8gF6BAgIEAE>
- Afrontamiento del COVID-19: Estrés, miedo, ansiedad y depresión | Enfermería Investiga.* (s. f.). Recuperado 11 de septiembre de 2021, de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/enfi/article/view/913>
- Bahls, Á., & Krause, R. W. (2019). *COMPRENSIÓN DE LOS CONCEPTOS DE CULINARIA Y GASTRONOMÍA Una revisión y propuesta conceptual*. 20.
- Botero-Rodríguez, F., Franco, Ó. H., Gómez-Restrepo, C., Botero-Rodríguez, F., Franco, Ó. H., & Gómez-Restrepo, C. (2020). Glosario para una pandemia: El ABC de los conceptos sobre el coronavirus. *Biomédica*, 40, 16-26. <https://doi.org/10.7705/biomedica.5605>
- CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN 1.1 Antecedentes del estudio Dentro del análisis de múltiples estudios se ha demostrado que sólo qu.* (s. f.). Recuperado 11 de septiembre de 2021, de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:4t_2NI-21DsJ:repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1751/3/2.-CAPITULOS_PAG_1%2520a%2520la_99%2520gris.pdf+%&cd=14&hl=es&ct=clnk&gl=ec
- Censos, I. N. de E. y. (s. f.-a). *INEC publica las cifras de empleo de septiembre 2020*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado 11 de septiembre de 2021, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-publica-las-cifras-de-empleo-de-septiembre-2020/>
- Censos, I. N. de E. y. (s. f.-b). *Población y Demografía*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado 11 de septiembre de 2021, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

- Chavez Chavez, D. M. (2017). *Análisis evolutivo de los ingresos de las principales actividades de la provincia de El Oro: Bananera, camaronera y minera*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/10871>
- CORONAVIRUS COVID-19: CONOCIENDO AL CAUSANTE DE LA PANDEMIA* / *The Biologist* (Lima). (s. f.). Recuperado 11 de septiembre de 2021, de <https://revistas.unfv.edu.pe/rtb/article/view/442>
- Galarza, E., & Kámiche, J. (2015). *Pesca artesanal: Oportunidades para el desarrollo regional*. Universidad del Pacífico. <https://doi.org/10.21678/978-9972-57-342-2>
- Glosario de términos de turismo | OMT*. (s. f.). Recuperado 11 de septiembre de 2021, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Grandes pandemias de la historia*. (2020, marzo 25). historia.nationalgeographic.com.es. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/grandes-pandemias-historia_15178
- Guach, R. A. D., Tejeda, J. J. G., & Abreu, M. R. P. (2020). Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(2), 1-15.
- Guerrero, L. M. O., & Barrios, M. A. B. (2013). Gerencia de las empresas familiares y no familiares: Análisis comparativo. *Estudios Gerenciales*, 29(128), 293-302. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2013.09.003>
- Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). Emprendimiento social – revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-125. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70055-X](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70055-X)
- Historia económica y financiera del Ecuador—Economía y finanzas utn*. (s. f.). Recuperado 11 de septiembre de 2021, de <https://sites.google.com/site/economiaifyfinanzasutn/historia-economica-del-ecuador>
- Huilca, D. M. H., & Carvajal, Á. E. B. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID – 19. *Revista Jurídica Crítica y Derecho*, 2(3), 79-89. <https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191>
- Illescas Espinoza, W. H., Landín Álvarez, S. S., & Romero Espinoza, L. E. (2015). *Costumbres y tradiciones en la provincia de El Oro Ecuador: Un enfoque turístico*. Machala : Ecuador. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6802>
- Maldonado-Chávez, D. F., Vinuesa-Calderón, J. C., Oviedo-Esparza, J. I., & Ramírez-Salas, A. E. (2021). Estrategias para reactivación económica del Ecuador. *Revista*

- Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 6(1), 685-695.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.366>
- Mascarenhas, R. G. T., & Gândara, J. M. (2010). Producción y transformación territorial. La gastronomía como atractivo turístico. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(5), 776-791.
- Obrador, E. M. S. i. (2000). *Actividades acuáticas recreativas*. INDE.
- Oficinas regionales*. (s. f.). Recuperado 11 de septiembre de 2021, de <https://www.who.int/es/about/who-we-are/regional-offices>
- Playa de Bajo Alto*. (s. f.). GoRaymi. Recuperado 11 de septiembre de 2021, de <https://www.goraymi.com/es-ec/el-oro/el-guabo/playas/playa-bajo-alto-ame7e0q14>
- ¿QUÉ ES LA PESCA? ▷ *Definición* ▷ *Concepto* ▷ *Significado*. (2017, julio 16). EsPesca. <https://espesca.com/que-es-la-pesca/>
- Quiénes somos*. (s. f.). Recuperado 11 de septiembre de 2021, de <https://www.who.int/es/about/who-we-are>
- Quito – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. (s. f.). Recuperado 11 de septiembre de 2021, de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/quito/>
- Rodríguez-Morales, A. J., Sánchez-Duque, J. A., Hernández Botero, S., Pérez-Díaz, C. E., Villamil-Gómez, W. E., Méndez, C. A., Verbanaz, S., Cimerman, S., Rodríguez-Enciso, H. D., Escalera-Antezana, J. P., Balbin-Ramon, G. J., Arteaga-Livias, K., Cvetkovic-Vega, A., Orduna, T., Savio-Larrea, E., Paniz-Mondolfi, A., Rodríguez-Morales, A. J., Sánchez-Duque, J. A., Hernández Botero, S., ... Paniz-Mondolfi, A. (2020). Preparación y control de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) en América Latina. *Acta Médica Peruana*, 37(1), 3-7. <https://doi.org/10.35663/amp.2020.371.909>
- Roux, F. (s. f.). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservacion ambiental y defensa de los territorios*. 323.
- Turismo: Concepto, tipos y características*. (s. f.). Recuperado 11 de septiembre de 2021, de <https://concepto.de/turismo/>
- Unda, S. A. B., & Carrillo, J. E. C. (2017). Características sociales y económicas de la producción de cacao en la provincia El Oro, Ecuador. *La Técnica: Revista de las*

Agrociencias. ISSN 2477-8982, 25-34.

https://doi.org/10.33936/la_tecnica.v0i0.952

Vista de Afrontamiento del COVID-19: Estrés, miedo, ansiedad y depresión. (s. f.).

Recuperado 11 de septiembre de 2021, de

<https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/enfi/article/view/913/858>

Anexos.

ANEXO 1 Fuentes Bibliográficas Zotero.

Título	Creador
¿QUÉ ES LA PESCA? Definición Concepto Significado	Obrador
Actividades acuáticas recreativas	Cuevas
Afrontamiento del COVID-19: estrés, miedo, ansiedad y depresión Enfermería Investiga	Chavez Chavez
An agent-based model to evaluate the COVID-19 transmission risks in facilities	Hornuss et al.
Análisis evolutivo de los ingresos de las principales actividades de la provincia de El Oro: bananera, camaronera y minera.	Pastrian-Soto
Anosmia in COVID-19 patients	Guach et al.
Bajo Alto	Unda y Carrillo
Bases Genéticas y Moleculares del COVID-19 (SARS-CoV-2). Mecanismos de Patogénesis y de Respuesta Inmune	Han et al.
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN 1.1 Antecedentes del estudio Dentro del análisis de múltiples estudios se ha demostrado que sólo qu	Qualls et al.
Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19	Guach et al.
Características sociales y económicas de la producción de cacao en la provincia El Oro, Ecuador	Unda y Carrillo
Communication of Scientific Uncertainty about a Novel Pandemic Health Threat: Ambiguity Aversion and Its Mechanisms	Han et al.
Community Mitigation Guidelines to Prevent Pandemic Influenza — United States, 2017	Qualls et al.
Cómo citar el artículo Número completo Más información del artículo Página de la revista en redalyc.org Sistema de Inform	Bahls y Krause
COMPRENSIÓN DE LOS CONCEPTOS DE CULINARIA Y GASTRONOMÍA Una revisión y propuesta conceptual	Caparros-Gonzalez
Consecuencias maternas y neonatales de la infección por coronavirus Covid-19 durante el embarazo: una scoping review	Illescas Espinoza et al.
CORONAVIRUS COVID-19: CONOCIENDO AL CAUSANTE DE LA PANDEMIA The Biologist (Lima)	Palacios Cruz et al.
Costumbres y tradiciones en la provincia de El Oro Ecuador: un enfoque turístico	Castrillón et al.
COVID-19, a worldwide public health emergency	Romero Ramón y Mayanquer Merino
Dengue en Colombia: diez años de evolución	Li et al.
Diagnóstico ambiental bacteriológico del agua marina de la comuna Bajo-alto y su relación con la actividad turística de contacto primario.	
Early Transmission Dynamics in Wuhan, China, of Novel Coronavirus-Infected Pneumonia	
ECUACE-2017-CA-DE00582.pdf	
el_oro.pdf	
Emprendimiento social - revisión de literatura	Guzmán Vásquez y Trujillo Dávila
Escala de Ansiedad por Coronavirus: Un Nuevo Instrumento para Medir Síntomas de Ansiedad Asociados al COVID-19	González-Rivera et al.
Espacios en disputa: el turismo en Ecuador	Prieto
Estrategias para reactivación económica del Ecuador	Maldonado-Chávez et al.
From Containment to Mitigation of COVID-19 in the US	Parodi y Liu
Gerencia de las empresas familiares y no familiares: análisis comparativo	Guerrero y Barrios
Glosario de términos de turismo OMT	
Glosario para una pandemia: el ABC de los conceptos sobre el coronavirus	Botero-Rodriguez et al.
Glosario para una pandemia: el ABC de los conceptos sobre el coronavirus	Botero-Rodriguez et al.
Grandes pandemias de la historia	
Historia económica y financiera del Ecuador - Economía y finanzas utn	
Indicadores de sostenibilidad sociales y económicos: Caso productores de cacao en El Oro, Ecuador. // Indicators of sustainability social and economic: Case cocoa farmers of El Oro, E...	Barrezueta Unda y Paz-González
INEC publica las cifras de empleo de septiembre 2020	Censos
La COVID-19: reto para la ciencia mundial	Pérez

Fuente: Los Autores.

Fuentes Bibliográficas Zotero

Título	Creador
el_oro.pdf	
Emprendimiento social - revisión de literatura	Guzmán Vásquez y Trujillo Dávila
Escala de Ansiedad por Coronavirus: Un Nuevo Instrumento para Medir Síntomas de Ansiedad Asociados al COVID-19	González-Rivera et al.
Espacios en disputa: el turismo en Ecuador	Prieto
Estrategias para reactivación económica del Ecuador	Maldonado-Chávez et al.
From Containment to Mitigation of COVID-19 in the US	Parodi y Liu
Gerencia de las empresas familiares y no familiares: análisis comparativo	Guerrero y Barrios
Glosario de términos de turismo OMT	
Glosario para una pandemia: el ABC de los conceptos sobre el coronavirus	Botero-Rodriguez et al.
Glosario para una pandemia: el ABC de los conceptos sobre el coronavirus	Botero-Rodriguez et al.
Grandes pandemias de la historia	
Historia económica y financiera del Ecuador - Economía y finanzas utn	
Indicadores de sostenibilidad sociales y económicos: Caso productores de cacao en El Oro, Ecuador. // Indicators of sustainability social and economic: Case cocoa farmers of El Oro, E...	Barrezueta Unda y Paz-González
INEC publica las cifras de empleo de septiembre 2020	Censos
La COVID-19: reto para la ciencia mundial	Pérez
La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID - 19	Huilca y Carvajal
Nonpharmaceutical Measures for Pandemic Influenza in Nonhealthcare Settings—International Travel-Related Measures	Ryu et al.
Pandemia de COVID-19: pelea o huye	Villegas-Chiroque
Pesca artesanal: oportunidades para el desarrollo regional	Galarza y Kámiche
Pesca artesanal: oportunidades para el desarrollo regional	Galarza y Kámiche Zegarra
Playa de Bajo Alto	
Población y Demografía	Censos
Preparación y control de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) en América Latina	Rodriguez-Morales et al.
Producción y transformación territorial. La gastronomía como atractivo turístico	Mascarenhas y Gándara
Quiénes somos	
Quito - Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
Reluctance to vaccinate: Omission bias and ambiguity	Ritov y Baron
reiGet.pdf	
The association between health literacy and psychosomatic symptoms of adolescents in China: a cross-sectional study	Zhang et al.
The COVID-19 epidemic	Velavan y Meyer
The COVID-19 pandemic	Ciotti et al.
The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence	Brooks et al.
Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios	Roux
Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios	Roux
Turismo: Concepto, tipos y características	
Understanding of COVID-19 based on current evidence	Sun et al.
Vista de Afrontamiento del COVID-19: estrés, miedo, ansiedad y depresión	

Fuente: Los Autores.

Anexo 3. Presupuesto

PRESUPUESTO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Lapiceros	2	0.80	1.60
Impresiones	30	0.10	3
Pasajes	2	8	16
alimentación	2	5	10
Hojas	50	0.05	2.50
Total			33.10
Recursos humanos		Estudiantes de octavo semestre	

Anexo 4. Ficha bibliográfica.

Autor: Gómez luna, E
Fecha: abril del 2014
Título Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos.
Revista: Redalyc
Volumen. 81
Numero. 184
Página: pp 158-163



Dyna
ISSN: 0012-7353
dyna@unalmed.edu.co
Universidad Nacional de Colombia
Colombia

Gómez-Luna, Eduardo; Fernando-Navas, Diego; Aponte-Mayor, Guillermo; Betancourt-Buitrago, Luis Andrés
Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización
Dyna, vol. 81, núm. 184, abril, 2014, pp. 158-163
Universidad Nacional de Colombia
Medellín, Colombia

Disponibla en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40630405022>

Anexo 5. Guía de observación.

GUIA DE OBSERVACION.

UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA	PROCESO DE TITULACION
CARRERA: TRABAJO SOCIAL	FECHA DE APLICACIÓN:
ESTUDIANTES: GRANDA DIANA – OROZCO ANGELICA	LUGAR: COMUNA DE BAJO ALTO
OBJETIVO: Se aplicará la guía de observación con el propósito de establecer los aspectos más específicos de la investigación para posteriormente evaluarlas	

CARACTERISTICAS OBSERVADAS EN EL ENTORNO			
ASPECTOS A CONSIDERAR	VALORACION		
	SI	NO	OBSERVACION
Es una zona comercial			
¿Las instalaciones son propias?			
¿Existe un medio comercial que predomina?			
El espacio de trabajo es adecuado			
Recibe capacitaciones			
Lleva a su familia al lugar de trabajo (menores de edad)			
Su negocio genera ingresos diarios			
El ambiente es adecuado			

Anexo 6. Cuestionario de preguntas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

OBJETIVO: Se aplicará un cuestionario para profundizar en la información brindada, acerca de cómo se está llevando la situación.

1¿Cuál es su actividad comercial en la actualidad?

2Su emprendimiento o negocio es

- Familiar ()
- Personal ()
- Es empleado ()

3¿Cuántas personas forman su núcleo familiar?

4¿Usted se contagió de COVID-19 durante la cuarentena? SI ___ NO ___

5¿Estaban usted y su núcleo familiar preparados para afrontar económicamente la cuarentena? SI ___ NO ___

6Dentro de su núcleo familiar ¿Cuáles fueron los problemas que existió cuando inicio el covid-19?

- DESINTEGRACION FAMILIAR
- FALTA DE INGRESOS
- DESEMPLEO

7En la comuna en la que reside, ¿se cumplieron las restricciones de movilidad ordenadas por el COE Nacional?

SI ___ NO ___

8. ¿Las restricciones de movilidad afectaron el desarrollo de su actividad comercial?

SI ___ NO ___

9. Usted realizó otra actividad económica durante la pandemia

SI

NO

10. ¿considera usted que el GAD municipal del cantón el Guabo ha contribuido con mejoras y ayudas para el sector turístico de Bajo Alto?

Si___ No___

Anexo 7. Evidencia de realización de encuestas





