



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

FORMAS DE PAGO SEGURAS PARA EL INICIO DE LAS
EXPORTACIONES BANANERAS DEL ECUADOR

CARRANZA MONTES SHIRLEY LISSETH
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

FORMAS DE PAGO SEGURAS PARA EL INICIO DE LAS
EXPORTACIONES BANANERAS DEL ECUADOR

CARRANZA MONTES SHIRLEY LISSETH
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

FORMAS DE PAGO SEGURAS PARA EL INICIO DE LAS EXPORTACIONES
BANANERAS DEL ECUADOR

CARRANZA MONTES SHIRLEY LISSETH
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

SÁNCHEZ MALDONADO MARCO FABRICIO

MACHALA, 16 DE FEBRERO DE 2022

MACHALA
16 de febrero de 2022

FORMAS DE PAGO SEGURAS PARA EL INICIO DE LAS EXPORTACIONES BANANERAS DEL ECUADOR

por SHIRLEY LISSETH CARRANZA MONTES

Fecha de entrega: 09-feb-2022 12:53p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1758613111

Nombre del archivo: An_lisis_de_caso_Carranza_Shirley.pdf (729.2K)

Total de palabras: 5736

Total de caracteres: 32982

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, CARRANZA MONTES SHIRLEY LISSETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado FORMAS DE PAGO SEGURAS PARA EL INICIO DE LAS EXPORTACIONES BANANERAS DEL ECUADOR, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 16 de febrero de 2022



CARRANZA MONTES SHIRLEY LISSETH
0704959410

RESUMEN

En esta interacción del comercio internacional entre países, organizaciones y empresas, la actividad con mayor relevancia en este contexto es el cobro y pago de las ventas internacionales de los productos o servicios, en las importaciones o exportaciones, teniendo la incertidumbre de elegir la forma de pago más segura. El presente trabajo tiene como objetivo comparar las formas de pago internacional para el inicio de las exportaciones bananeras del Ecuador, mediante una revisión documental de las alternativas que actualmente se usan.

El trabajo de estudio se basó en un diseño de investigación no experimental con enfoque descriptivo, aplicando métodos de investigación como analítico, inductivo – deductivo y método empírico de estudio de documentos. El proceso de recolección de datos fue a través de fuentes primarias y secundarias.

Los resultados muestran las formas de pago más utilizadas en las exportaciones en función a sus costos operativos, grado de confianza y nivel de seguridad, detallando las más accesibles para el inicio de las exportaciones que pueden ser; el pago anticipado, cartas de crédito y cobranzas documentarias. Se recomienda que los exportadores revisen los riesgos asociados al comercio internacional y evalúen las formas de pago de acuerdo a los costos operativos, grado de confianza y nivel de seguridad.

Palabras claves: Formas de pago internacionales, exportaciones, servicios bancarios, liberación rápida.

ABSTRACT

In this interaction of international trade between countries, organizations and companies, the most relevant activity in this context is the collection and payment of international sales such as imports and exports, with the complexity of choosing the safest form of payment. The objective of this study was to compare the forms of international payment for the start of Ecuadorian banana exports, through documentary review.

The study was based on a non-experimental research design with a descriptive approach, applying research methods such as analytical, inductive - deductive and empirical method of document study. The data collection process was through primary and secondary sources.

The results show the forms of payment most used in exports based on their operating costs, degree of trust and level of security, exposing the most accessible at the beginning of exports are advance payment, credit charges and documentary collection. It is recommended that exporters review the risks associated with international trade and evaluate payment methods according to operating costs, degree of trust and level of security.

Keywords: International forms of payment, exports, banking services, quick release.

Tabla de contenido

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL.. 4

RESUMEN.. 6

ABSTRACT. 6

INTRODUCCIÓN.. 6

CAPITULO I: GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO.. 8

1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio. 8

1.1.1. Exportaciones bananeras del Ecuador en los últimos 5 años. 8

1.2. Antecedentes. 10

1.2.1. Principales destinos de las exportaciones bananeras ecuatorianas. 10

1.2.2. Uso de los incoterms en el comercio internacional 11

CAPITULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.. 13

2.1. Riesgos asociados al comercio internacional 13

2.2. Principales razones de rechazo de las exportaciones bananeras. 13

2.2. Formas de pago en el comercio internacional 14

CAPITULO III: PROCESO METODOLÓGICO.. 15

3.1. Diseño de investigación seleccionada. 15

3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación. 16

CAPÍTULO IV. RESULTADO DE INVESTIGACIÓN.. 16

4.1. Descripción y argumentación teórica de resultados. 16

4.1.1 Cuadro comparativo de las formas de pago en el comercio internacional 16

Referencias. 18

Índice de Figuras

Figura 1. Exportaciones de banano ecuatoriano por destinos. 12

Figura 2. Incoterms 2020. 13

Índice de Tablas

Tabla 1. Exportaciones bananeras ecuatorianas de los últimos 5 años. 11

Tabla 2. Riesgos asociados al comercio internacional 14

Tabla 3. Formas de pago en el comercio internacional 16

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional en la actualidad es vital para la economía global, porque genera un gran flujo de capitales y se posiciona como el elemento más destacado en el Producto Interno Bruto (PBI) de cualquier país. Ha creado interdependencia entre los países mediante las formas de producción, obtención de recursos y las ventajas comparativas, influyendo directamente en la armonía compartida entre las empresas y el mercado (Ríos, 2016).

En esta interacción del comercio internacional entre países, organizaciones y empresas la actividad con mayor relevancia en este contexto es el cobro y pago de las compraventas internacionales en las importaciones y exportaciones, con la complejidad de elegir la forma de pago más segura, que garantice el cobro de la operación, a menor costo y permita obtener competitividad en el mercado extranjero (Vásquez, 2015).

La principal prevención que estiman los copartícipes en un contrato de compraventa internacional, está enfocada en el acatamiento de la obligación de pago y el riesgo de no aprobación de la mercancía. No obstante, el desarrollo de la actividad comercial internacional ha ido forjando variedades en medios de pago seguros tanto para el vendedor como el comprador. Estos medios de pago están a precepto de los participantes para que de acuerdo a su conveniencia elijan el tipo de medio de pago más eficiente.

La importancia de la elección del medio de pago se basa en la influencia de estipulación de precios, en los requisitos de entrega y calidad de los productos, costumbres y costos del comprador, confianza entre las partes interesadas, el tipo de bien o servicio a comercializar y el entorno de los países que intervienen (Cinollo et al., 2016). Incluso si se pertenece a un mismo entorno empresarial que se evidencia a través de las certificaciones.

En este contexto, Ecuador como país en vías de desarrollo, tiene como actividad principal económica para generar ingresos las exportaciones, que de acuerdo al Banco Central del Ecuador (2021) que entre enero y abril del 2021 las exportaciones totales fueron de USD 7,879.3 millones, un 22.7% más que en el mismo periodo de 2020. Además las exportaciones con mayor diferenciación competitiva son las tradicionales, que en este mismo periodo alcanzaron un total de USD 2,964.8 millones de dólares.

Un producto estrella de las exportaciones tradicionales es el banano, que se considera como el producto que otorga a Ecuador valor agregado, puesto que el 25% de banano en el mundo, es banano ecuatoriano (Zabala, 2019). A tal efecto las exportaciones bananeras son muy importantes en el desarrollo económico del país, porque son un sector estratégico con gran potencial y cuenta con el apoyo constante del gobierno (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2020). Por lo que este trabajo de estudio propone como objetivo: Comparar las formas de pago seguras para el inicio de las exportaciones bananeras del Ecuador, mediante revisión documental y como objetivos específicos: analizar las exportaciones bananeras del Ecuador en los últimos 5 años, a través de revisión bibliográfica y detallar las formas de pago más seguras utilizadas en las exportaciones, mediante revisión documental.

El presente estudio está dividido por capítulos, en el capítulo I se manifiesta sobre las generalidades del objeto de estudio, como la definición y contextualización del objeto de estudio y hechos de interés. En el capítulo II, se describe la fundamentación teórica del estudio, mientras que en el capítulo III se describe el proceso metodológico de la investigación, como el diseño y los instrumentos de recolección de datos y finalmente en el capítulo IV se exponen los resultados, conclusiones y recomendaciones del análisis de caso.

CAPITULO I: GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1. Exportaciones bananeras del Ecuador en los últimos 5 años

El banano es un producto principal que contribuye al desarrollo económico del país, en el mercado nacional genera empleo, esencialmente en la región costa ecuatoriana, mientras en el mercado internacional el banano es un producto tradicional de exportación. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación- FAO, en 2018 registró, 19, 20 millones de toneladas de exportación de banano a nivel mundial, de las cuales 6,64 millones de toneladas fueron exportadas por Ecuador, esta cifra representó el 34,84 % de las exportaciones internacionales, denominándose como el país estrella en la exportación de banano (Sánchez et al., 2019).

De acuerdo a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU 4.0), el banano pertenece a dos actividades económicas fundamentales, la agricultura y al comercio al por mayor y menor. El Banco Central del Ecuador (BCE), indica que actividad económica de la agricultura, en el primer trimestre del 2020 creció un 1,4% dónde sobresalió el banano, cacao y café (Sánchez et al., 2019).

El sector bananero en Ecuador está conformado por las provincias de El Oro, Los Ríos, Guayas, Cañar, Esmeraldas y Loja, las cuales están especializadas en la producción y exportación de banano, por los nutrientes de tierras y el buen clima que gozan. (Cabrera et al., 2016). Ecuador tiene aproximadamente 162.236 hectáreas con siembras de banano y son 4.473 productores, de los cuales el 78 % son pequeñas empresas, esto constituye que la producción de banano está directamente relacionada con la economía familiar (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

El sector de la agricultura en los países en vías de desarrollo se constituye como una oportunidad de crecimiento, porque ofrecer mejorar la calidad de vida a la sociedad (Chiriboga, 2017), por tal razón la producción del banano en Ecuador se considerada como uno de los rubros de exportaciones más significantes en la economía del país, además de que representa el 35% de ventas en el mercado internacional (Vitali, 2017).

A continuación, se presentan las exportaciones bananeras ecuatorianas en los últimos 5 años, es decir desde el año 2017 hasta el año 2021

Tabla 1. Exportaciones bananeras ecuatorianas de los últimos 5 años

Exportaciones bananeras ecuatorianas de los últimos 5 años¶	
Añoα	Miles de USD FOBα
2017α	3.028.195α
2018α	3.215.933α
2019α	3.295.159α
2020α	3.668.991α
2021α	2.892.273α

Nota: Adaptado de (Banco Central del Ecuador , 2021)

De acuerdo a los datos proporcionados por la Información Estadística Mensual No.2037-noviembre 2021 del Banco Central del Ecuador (BCE), se establece que el promedio de las exportaciones es de 3.220.110 millones de dólares y que ha a partir del año 2017 hasta el año 2020, se han mantenido relativamente sobre el mismo valor, no obstante, en el año 2021 existe una disminución en las exportaciones.

La evolución de las exportaciones bananeras se declinó en el año 2020, a pesar del buen ritmo de ventas internacionales del año anterior, en marzo 2020 se logra recuperar el promedio de ventas, obteniendo \$ 350 millones, siendo el punto de más inflexión del año 2020. No obstante, a partir de este periodo las exportaciones han decrecido hasta noviembre del 2021 que llegaron alrededor de 280 millones.

Esta disminución, se debe a que en los mercados internacionales existen variaciones con respecto al total de las cajas de banano, provocando así la disminución en las exportaciones hacia los continentes de Oceanía y Asia, según lo indica la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. También con la situación actual que vive el mundo a causa de la pandemia covid -19, se retrasan las cargas por la paralización de los mercados, cierres de puertos y altos costos de los transportes internacionales (Acaro et al., 2021).

1.2.Antecedentes

1.2.1. Principales destinos de las exportaciones bananeras ecuatorianas

De acuerdo a la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano “ACORBANEC” indica que, del total de 380,49 millones de cajas exportadas en el periodo de enero a diciembre del 2020, el 26,50% se vendió a la Unión Europea; el 20,10% a Rusia; el 15,62% a Medio Oriente; el 9,70% a los Estados Unidos; el 7,01% a Asia Oriental; el 6,79% hacia Cono Sur; Europa del Este el 5,59%; el 5,53% a África; el 1,74% al Reino Unido; el 0,93% a Oceanía (Nueva Zelanda) y el 0,50% a EFTA (Noruega) (ACORBANEC, 2020).

Figura 1. Exportaciones de banano ecuatoriano por destinos



Nota: Tomado de (ACORBANEC, 2020)

En el año 2020 se registró incremento en las exportaciones bananeras, en el periodo de enero a diciembre del 2020 en la Unión Europea se registró un crecimiento del 9,53%; en Rusia un 1,22%; Medio Oriente con crecimiento del 12 %, mientras que, Cono Sur con el 10,53%; Europa del Este con el 21,42%; África con el 24,64%; Reino Unido con el 1,48% de crecimiento; y, el EFTA con el 8,49% de crecimiento. No obstante, existe una disminución de

las exportaciones hacia Estados Unidos en un 0,54%, en Asia Oriental un -9,34%; y en Oceanía - 6,51% (ACORBANEC, 2020).

1.2.2. Uso de los incoterms en el comercio internacional

La Cámara de Comercio Internacional ICC (2019) presentó los incoterms 2020, conocidos como los términos comerciales internacionales para la compraventa de mercancías, que otorgan seguridad y calidad a los usuarios. Su origen remota al año 1936 cuando la Cámara de Comercio Internacional los creó para establecer normas de compraventa a nivel mundial. Desde su origen la Cámara de Comercio Internacional constantemente los está actualizando de acuerdo a los cambios en el mercado internacional.

Es el instrumento de negociación más utilizado por los comerciantes en el mundo, porque su uso es aceptado y generalizado en contratos de compraventa internacionales (Cámara de Comercio Internacional, 2020). La Cámara Marítima del Ecuador (CAMA E) (2020) indica que el objetivo de los incoterms es delimitar costos logísticos, riesgos asociados y documentos aduaneros implicados.

Como lo fundamenta Calderón (2019) los incoterms regulan las obligaciones, riesgos y costos que implica la compraventa de la mercancía. Además, de forma más concisa delimitan el lugar, condiciones de entrega, transmisión de los riesgos y los costos, como la prima del seguro, las licencias de importación, entrega de documentos y flete.

A pesar de que los Incoterms no son de carácter obligatorio para ejecutar la negociación de la compraventa internacional, porque son un conjunto de normas aceptadas por los participantes en el comercio internacional, que a medida que se aplican en la negociación de forma voluntaria se vuelven obligatorias en la compraventa internacional (Correa, 2011). Cabrera (2020) indica que estos términos permiten determinar los costos, riesgos y gestiones tanto del vendedor y comprador.

A continuación, se muestran los 11 términos de los incoterms 2020:

Figura 2. Incoterms 2020

INCOTERMS											
	Embalaje y tramitación	Carga	Transporte	Trámites de exportación	Carga o bordo	Coste y flete	Descarga de buque	Trámites de importación	Transporte a destino	Descarga en destino	
EXW	EXWORKS	LUGAR CONVENIDO									
FCA	FREE CARRIER	LUGAR CONVENIDO									
FAS	FREE ALONGSIDE SHIP	PUERTO DE ENVÍO									
FOB	FREE ON BOARD	PUERTO DE ENVÍO									
CFR	COST AND FREIGHT	PUERTO DE DESTINO									
CIF	COST, INSURANCE AND FREIGHT	PUERTO DE DESTINO									
CPT	COST PAID TO...								PUERTO DE DESTINO		
CIP	CARRIER AND INSURANCE PAID TO...								PUERTO DE DESTINO		
DAP	DELIVERY AT PLACE										
DPU	DELIVERY AT PLACE UNLOADED										
DDP	DELIVERY DUTY PAID										

Nota: Tomado de (Klawter, 2020)

El uso de los incoterms es esencial en el proceso del comercio internacional, porque delimita los términos y condiciones de la compra y venta internacional, además de las obligaciones y responsabilidades del comprador y vendedor y su correcto uso les permite a las distintas organizaciones obtener seguridad en las transacciones internacionales (Jiménez, 2021).

CAPITULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Riesgos asociados al comercio internacional

Para ejecutar operaciones en el comercio internacional, ya sea exportación o importación, se requiere tener un estudio de análisis y gestión de riesgos, para tener la necesidad de identificar los riesgos, evaluarlos y estimar la posibilidad de asumirlos. A continuación, en la tabla se muestra los principales riesgos asociados al comercio internacional:

Tabla 2. Riesgos asociados al comercio internacional

Riesgos asociados al comercio internacional		
Tipo de riesgos	Concepto	Elementos a considerar
Riesgo País	Capacidad de deuda que tiene el país. Se identifica el grado de confianza y de solvencia para dar financiamiento o simplemente realizar la venta.	Se debe basar en el historial de pagos, condiciones económicas y estabilidad política del país
Riesgo político	Medidas políticas del país del vendedor y obligaciones a catar para el cumplimiento del contrato.	Identificar resoluciones internas del país, factores externos establecidas por el gobierno y medidas extraordinarias.
Riesgo comercial	Riesgo que se corre en la falta del cumplimiento del contrato de compraventa internacional, ya sea en el pago o administrativo.	Formas de pago seguras, términos de negociación y analizar los dos anteriores riesgos.
Riesgo Financiero	Es el riesgo asociado del tipo de interés, flujo de precios de la materia prima y activos de renta fija y variable.	Mantener seguros de cambios, compraventa de divisas e instrumentos financieros.

Nota: Adaptado de (Empresa Global , 2010) y (Austrias Corporación Universitaria , 2021)

Los riesgos del comercio internacional están asociadas a la falta de obtención de información, tanto por el importador como el exportador, la cultura general y la legislación del país. Por tal razón las empresas deben contemplar los riesgos para establecer un sistema de control y que no se vean afectados sus intereses.

2.2. Principales razones de las reimportaciones en el mismo estado de las exportaciones bananeras

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) indica que se están exportando aproximadamente 300 miles de millones de cajas de banano al año, de las cuales una cantidad considerable es rechazada; el rechazo del banano se refiere a la mercancía que no va entrar al entorno del mercado, ya sea por la afectación de alguna plaga, se maduró el banano antes de tiempo o que no cumpla con las normas que el mercado internacional establece; así mismo una parte del rechazo se aprovecha y se comercializa para consumo nacional, abono para plantas o alimento para animales (Cayo, 2019).

Otra razón de rechazo son las enfermedades que afectan a la fruta, como la sigatoka negra, los nematodos y el mal de panamá. La enfermedad más crucial es la sigakota negra, es una enfermedad micótica que reduce el tamaño y madura antes de tiempo al banano, esto provoca que la fruta sea rechazada para la exportación (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2015).

En la etapa de selección del banano se verifica las dimensiones de la fruta y en la etapa de empaque se inspecciona las condiciones de la cáscara y las frutas que no cumplan con los estándares establecidos por la empacadora serán rechazadas, este es el primer rechazo de la fruta y se estima que representa el 20 % del total de producción de exportación anual. También en el puerto marítimo se realiza un control de calidad, antes de que el banano se embarque, para desechar la fruta que se maltrató en el camino desde la empacadora hasta el terminal portuario. Este rechazo representa aproximadamente el 2% de las exportaciones anuales (Cayo, 2019).

La producción de banano está determinada por tiempos específicos, que asegura que la fruta llegue en el estado de madurez requerido por el importador. Los rechazos de las exportaciones bananeras ecuatorianas afectan de forma económica y social tanto para la empresa como al país, puesto que no se llega a la cuota del mercado, influye en la tasa laboral y afecta a la recaudación de impuestos y demás obligaciones tributarias que ayudan a mantener el equilibrio en la balanza comercial interna del Ecuador (Torres, 2016).

2.2. Formas de pago en el comercio internacional

La compraventa de mercancías internacionales está condicionada por la forma de pago establecida en la negociación. Esencialmente se refiere a que el exportador cobre la remuneración monetaria por la venta al exterior, mientras que el importador reciba la mercancía por la remuneración monetaria que dio a cambio al exterior.

Para el comercio internacional se usan distintas formas de pago y la elección depende de factores cruciales como: la confianza, el riesgo y el costo. A continuación, se muestran las formas más utilizadas en el comercio internacional.

De acuerdo a la Administración de Comercio Internacional (2021), del departamento de comercio de Estados Unidos y Cinollo et al., (2016), se presentan las formas de pago más utilizadas en el comercio internacional:

Tabla 3.

Formas de pago en el comercio internacional

Formas de pago en el comercio internacional

Forma de pago	Definición
Efectivo por adelantado	El pago se efectúa antes de enviar el producto. Se puede efectuar mediante transferencias electrónicas y tarjetas de crédito. Este pago resulta poco atractivo para el importador.
Cartas de crédito	Se considera una de las formas más seguras para los comerciantes internacionales. El banco del importador se compromete a pagar al exportador, siempre y cuando se cumplan los términos establecidos en la carta de crédito
Cobro documentario	Es una operación en donde actúa el banco del importador y del exportador. Dónde se efectúa

	la liberación de documentos al importador, mientras este haya efectuado el pago.
Cuenta abierta	Forma de pago en dónde la mercancía se envía antes de la fecha de vencimiento de pago, que en el comercio internacional suele ser de 30, 60 y 90 días.
Seguro Coface	Aseguradora de crédito a nivel nacional y en exportaciones
Express release	Herramienta exclusiva entre el naviero y el exportador, conocida como express reléase o liberación rápida.

Nota: Adaptado de (Administración de Comercio Internacional , 2021) y (Cinollo et al. 2016)

CAPITULO III: PROCESO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de investigación seleccionada

El diseño del trabajo corresponde a una investigación no experimental, puesto que se obtiene y organiza información con el fin de realizar un análisis descriptivo, sin la necesidad de haber realizado algún experimento de control, a través de estudios documentales. Es decir, se va a obtener información de las formas de pago más seguras en el comercio internacional para el inicio de las exportaciones bananeras ecuatorianas.

Los métodos de investigación que se utilizan, en primer lugar, es el método analítico en todo el desarrollo del estudio, porque es de gran uso para la búsqueda y sistematización de la información (Rodríguez y Pérez, 2017, p. 186). En conjunto con el método inductivo – deductivo para la procesar información de casos particulares a un conocimiento global y finalmente el método de sistematización para organizar toda la información (Rodríguez y Pérez, 2017, p. 193). De la misma forma se usó el método empírico del estudio de documentos.

3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación

El proceso de recolección de datos es a través de la consulta de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias corresponden a libros e informes estadísticos publicados por las organizaciones reguladores correspondientes, mientras que las fuentes secundarias corresponden a artículos científicos, informes mensuales, conferencias y páginas webs oficiales de las organizaciones reguladoras.

Se recolecta datos e información a través del método empírico de estudio de documentos, con la ayuda de una ficha bibliográfica de contenido, en donde se describe aspectos principales como el objetivo y resultados del documento en estudio. Además, se analizan las referencias bibliográficas de cada fuente utilizada para seleccionar más citas directas y aprobadas científicamente.

CAPÍTULO IV. RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Descripción y argumentación teórica de resultados

4.1.1 Cuadro comparativo de las formas de pago en el comercio

Formas de pago en el comercio internacional desde el enfoque del exportador

Forma de pago internacional	Funcionalidad	Costos operativos	Grado de confianza	Nivel de seguridad
Efectivo por adelantado	Se recibe el pago antes del embarque de la mercancía	Bajo	Alto	Alto
Cartas de crédito	El banco emisor debe efectuar el pago por solicitud a un tercero	Alto	Bajo	Alto
Cobro documentario	Cobro de documentos comerciales	Alto	Bajo	Medio
Cuenta abierta	Luego del envío de las mercancías, se recibe el pago	Bajo	Alto	Bajo
Coface	Asesoramiento en riesgos del comercio internacional bajo crédito	Medio	Bajo	Alto

Express release	Acuerdo entre el naviero y el exportador	Bajo	Alto	Medio
-----------------	--	------	------	-------

Nota: Adaptado de (Rodés, 2017), (Banco Financiero , 2012), (Meza, 2018) y (Moyano, 2011)

De acuerdo a las formas de pago internacional estudiadas, desde el enfoque del exportador, se identifica que la forma de pago por adelantado es favorable para el exportador si existe un alto grado de confianza con el importador, es decir ya han enlazado relaciones empresariales y tiene alto conocimiento del comprador, también porque sus costos operativos son bajos, ya que se puede ejecutar mediante un giro o transferencia bancaria y el nivel de seguridad es alto, porque el exportador recibe el pago antes de que la mercancía se embarque.

En cuestión a las cartas de crédito, se consideran la forma de pago más seguros en el inicio del comercio internacional, a pesar de que sus costos operativos son altos e influyen en el precio del producto, generan altos niveles de confianza y seguridad, permitiendo que las negociaciones fluyan de forma frecuente (Pico y Coello, 2018). Es similar la forma de operación del cobro documentario con las cartas de crédito, aunque sus costos operativos son relativamente más bajos, el exportador debe de cumplir con todos los documentos requeridos y la entidad bancaria no se hace responsable por los impagos.

En referencia al express release, sus costos operativos son bajos porque aproximadamente son \$60 dólares por el conocimiento de embarque (B/L), entonces \$10 serían por cada FEU, mientras tanto el grado de confianza es alto, es decir que debe existir relación previa con el naviero y el nivel de seguridad es medio

Finalmente, el seguro Coface ofrece servicios en control, prevención y protección de riesgos asociados al comercio internacional independientemente del tamaño de la organización y del sector. Existen especialistas en información comercial, análisis de riesgo y recobro de deudas (COFACE, 2020) , por lo que sus costos operativos son medios, su grado de confianza bajo, es decir no es necesario que exista relación previa con el importador y su nivel de seguridad es alta.

Conclusiones

De acuerdo al objetivo planteado del estudio que es comparar las formas de pago internacional para el inicio de las exportaciones bananeras del Ecuador, mediante revisión documental, se concluye que: de las distintas formas de pago internacional estudiadas, solo algunas tienen el de grado de

confianza y el nivel de seguridad alto y pueden ser utilizadas en las exportaciones, como, por ejemplo: el pago anticipado, cartas de crédito, express release o servicio de seguro.

De tal forma el express release al ser una orden por correo que el exportador le da a la naviera, para asegurar que tanto la naviera como el exportador y el importador están conforme con los pagos, se considera una forma de pago innovadora y segura para el ámbito de las exportaciones.

A tal efecto se recomienda a los emprendedores, empresarios y exportadores que elijan la forma de pago internacional contemplando los distintos riesgos asociados al comercio internacional, el grado de confianza, los costos operativos, el nivel de seguridad y el grado de necesidad.

Acaro, L., Córdova, A., Vega, A., & Sánchez, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Pol. Con. (Edición núm. 58) 6 (8)*, 257-277. doi:10.23857/pc.v6i8

ACORBANEC. (2020). *ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO DEL ECUADOR: DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2020*. ACORBANEC. Obtenido de <http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/10-EVOLUCION-DE-EXPORTACIONES-ECUATORIANAS-DE-BANANO-A-DICIEMBRE-DE-2020.pdf>

Administración de Comercio Internacional . (2021). *Métodos de pago* . Obtenido de Administración de Comercio Internacional : <https://www.trade.gov/methods-payment>

Austrias Corporación Universitaria . (2021). *Los Riesgos en el Comercio Exterior*. Obtenido de Austrias Corporación Universitaria : https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/pago_riesgo_ci/unidad_3_pdf2.pdf

- Azúa, A., & Larrea, M. (2019). EL FACTORING INTERNACIONAL COMO INSTRUMENTO FINANCIERO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS EXPORTADORAS. *ECOCIENCIA*, 1-13.
- Banco Central del Ecuador . (2021). *Información Estadística Mensual No. 2037 - Noviembre 2021*. Obtenido de Banco Central del Ecuador : <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Evolución de la Balanza Comercial*. Quito: Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202106.pdf>
- Banco Financiero . (2012). *Medios de Pago del comercio internacional* . Obtenido de Prom Perú: http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3350/Medios_pago_comercio_internacional_2012_keyword_principal.pdf?sequence=1
- Cabrera, A. (2020). *Manual de uso de las reglas Incoterms 2020*. Barcelona: Marge Books.
- Cabrera, K., Arce, J., & Vega, Y. (2016). Análisis económico del sector bananero y su relación con El Niño Oscilación del Sur (ENOS) en la provincia de El Oro (2001-2014). *Revista Tecnológica ESPOL*, 115-123. doi:<http://orcid.org/0000-0003-2940-6816>
- Calderón, E. (2019). Los Incoterms como instrumento de derecho suave (soft law). *Revista e-mercatoria*, 17 (1), 47-85. doi:<https://doi.org/10.18601/16923960.v17n1.02>
- Cámara de Comercio Internacional ICC . (2019). *INCOTERMS 2020: Reglas de ICC para el uso de términos comerciales nacionales e internacionales*. Barcelona-España: ICC.
- Cámara Marítima del Ecuador. (2020). *Incoterms 2020: Los cambios que llegan*. Obtenido de Cámara Marítima del Ecuador: <http://www.camae.org/incoterms/incoterms-2020-los-cambios-que-llegan/>
- Cayo, M. (2019). *Factores críticos que inciden en la rentabilidad económica del banano (Musa acuminata) para exportación en la etapa de poscosecha*”.

Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13296/1/T-UCSG-PRE-TEC-AGRO-157.pdf>

Chiriboga, M. (2017). PRECIOS AGROPECUARIOS E INGRESOS:EL CASO DE TRES PROVINCIAS EN ECUADOR. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas* (12), 2-35. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4761/476147380005.pdf>

Cinollo, R., Jorquera, J., Romero, N., & Tornaghi, C. (2016). *MODALIDADES DE COBRO Y PAGO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL*. Universidad Nacional del Cuyo. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7558/cinollo-r-jorquera-j-romero-n-tornaghi-c.pdf

COFACE. (2020). *NUUESTRA ORGANIZACION*. Obtenido de COFACE: <https://www.coface.com.ec/Acerca-de-Coface/Coface-en-Ecuador/Nuestra-Organizacion>

Correa, F. (2011). ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS INCOTERMS 2010 FRENTE A LOS INCOTERMS 2000. *Revista de la Facultad de Derecho de México*, 221-235. Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rfdm/article/view/30366/28207>

Empresa Global . (2010). *Los riesgos en el comercio internacional* . Obtenido de [internacional :: escuela de comercio exterior: https://www.empresaglobal.es/EGAFI/descargas/1037233/1601149/los-riesgos-en-el-comercio-internacional.pdf](https://www.empresaglobal.es/EGAFI/descargas/1037233/1601149/los-riesgos-en-el-comercio-internacional.pdf)

Jiménez, J. (2021). Análisis a las Innovaciones de los Incoterms 2020 y la Situación Actual del Comercio Exterior del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas - UTEQ*, 5(1), 53-71. Obtenido de <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/423>

Klawter. (28 de Agosto de 2020). *¿Qué son los Incoterms? Clasificación y tipos 2020* . Obtenido de Klawter: <https://klawter.com/blog/que-son-los-incoterms-tipos/>

Melo, B. (2017). *Medios de Pago*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.

- Meza, P. (22 de Agosto de 2018). *Medios de pago en comercio exterior*. Obtenido de Prom Perú : http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3861/medios_pago_comercio_exterior_2018_keyword_principal.pdf?sequence=1
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (05 de Octubre de 2020). *Gobierno Nacional ratifica su apoyo al sector bananero*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería : <https://www.agricultura.gob.ec/gobierno-nacional-ratifica-su-apoyo-al-sector-bananero/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Informe Sector Bananero Ecuatoriano*. Quito: Ministerio de Comercio Exterior. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-espa%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Moyano, M. (2011). Una aproximación al contrato de forfaiting. *Derecho, comunicaciones y nuevas tecnologías*, 1(5), 1-32.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2015). *CAMBIO CLIMÁTICO Y SOSTENIBILIDAD DEL BANANO EN EL ECUADOR*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de fao.org/3/i5116s/i5116s.pdf
- Pico, L., & Coello, R. (2018). Cartas de crédito como medio de pago que genera confianza en el mundo de los negocios internacionales. *INNOVA*, 3 (8), 26-33. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018.613>
- Riós, A. (2016). El Riesgo en las Operaciones de Comercio Exterior. *Amicus Curiae*, 4(3), 1-13. Obtenido de http://www.derecho.duad.unam.mx/amicus-curiae/descargas/amicus14/El_Riesgo_en_las_Operaciones.pdf
- Rodés, A. (2017). *Medios de pago internacionales*. España: Paraninfo .
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2019). *Sector Bananero Ecuatoriano*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/08/Sector-bananero-ecuadoriano-final.pdf>

- Torres, J. (2016). *Análisis de la exportación de banano hacia China, las pérdidas económicas actuales por el rechazo de esta fruta para el Ecuador*. Guayaquil : Universidad de Guayaquil.
- Vásquez, Ó. (2015). La Carta de Crédito y otros medios de pago en el comercio internacional. *Forseti. Revista de derecho*, (5), 143-164. doi:<https://doi.org/10.21678/forseti.v0i5.1148>
- Vitali, S. (2017). Precariedad en las condiciones de trabajo y salud de los trabajadores del sector bananero del Ecuador. *Revista Salud de los Trabajadores*, 25 (1), 4-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3758/375853771002.pdf>
- Zabala, V. (17 de Enero de 2019). *Ecuador exporta casi el 25% del banano del mundo*. Obtenido de Ekos: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/ecuador-exporta-casi-el-25-del-banano-del-mundo>