

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, PRADO OCAMPO JOSEPH FABRICIO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Evolución económica y productiva del sector bananero de la provincia de El Oro en el período 2011 - 2020, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 23 de febrero de 2022



PRADO OCAMPO JOSEPH FABRICIO  
0705773158

## **Evolución económica y productiva del sector bananero de la provincia de El Oro en el período 2011 – 2020**

### **Economic and productive evolution of the banana sector in the province of El Oro in the 2011 - 2020**

#### **Resumen**

Esta investigación hace un análisis teórico de cómo el sector bananero ecuatoriano ha evolucionado desde la última década abordando las dimensiones economía y productividad, haciendo énfasis en la diferenciación entre la etapa pre y post pandemia. Se ha identificado la necesidad de enriquecer el estado del arte de esta línea de investigación debido a que la literatura existente sobre la misma difiere considerando que las fuentes de información que se toman como referencia para la producción estadística presentan datos distintos entre sí, por lo tanto, al final se realiza un análisis de la data oficial tomada desde el Banco Central del Ecuador (BCE). El tipo de investigación es descriptiva no experimental de corte transversal y de enfoque mixto la cual utilizó técnicas como la revisión bibliográfica y la revisión documental. Los hallazgos permitieron determinar que el sector bananero ecuatoriano ha tenido una evolución positiva en la última década, tiene una mayor acogida en el mercado internacional que en el local, especialmente en el europeo, es uno de los dos principales de la balanza comercial no petrolera, se encontraba en mejores condiciones para enfrentar la pandemia de la COVID-19, los estragos no afectaron considerablemente su crecimiento e incluso se espera un panorama alentador para los próximos años puesto a que se han venido realizando inversiones desde 2019 las cuales han permitido al banano ecuatoriano adquirir ventaja competitiva frente a sus competidores y el mercado a nivel mundial.

**Palabras clave:** sector bananero ecuatoriano, economía, productividad, COVID-19, balanza comercial no petrolera.

#### **Abstract**

This research makes a theoretical analysis of how the Ecuadorian banana sector has evolved since the last decade, addressing the economy and productivity dimensions, emphasizing the differentiation between the pre- and post-pandemic stage. The need to enrich the state of the art of this line of research has been identified because the existing literature on it differs considering that the sources of information that are taken as reference for statistical production present different data from each other, therefore, at the end an analysis of the official data taken from the Central Bank of Ecuador (BCE) is carried out. The type of research is descriptive, non-experimental, cross-sectional and with a mixed approach, which used techniques such as bibliographic review and documentary review. The findings allowed to determine that the Ecuadorian banana sector has had a positive evolution in the last decade, it has a greater reception in the international market than in the local one, especially in the European one, it is one of the two main ones of the non-oil trade balance, was in better conditions to face the COVID-19 pandemic, the ravages did not considerably affect its growth and an encouraging outlook is even expected for the coming years since investments have been made since 2019 which have allowed the Ecuadorian banana to acquire a competitive advantage over its competitors and the world market.

**Key words:** Ecuadorian banana sector, economy, productivity, COVID-19, non-oil trade balance.

## 1. Introducción

El sector bananero ecuatoriano tiene un gran impacto en el desarrollo económico, por su aporte al Producto Interno Bruto (PIB), y social, por la generación de plazas de trabajo (Cuzco et al., 2021; Poveda et al., 2021). Esta fruta es uno de los dos productos más exportados por el país convirtiéndolo en uno de los dos sectores de la balanza comercial no petrolera con mayor estabilidad durante la última década (Ulloa-Barre et al., 2021), preferido sobre todo por los países que pertenecen a la Unión Europea [(UE), Camino-Mogro et al., 2016], aunque por otra parte el consumo local sea muy limitado y no representativo (Salar et al., 2017).

El protagonismo que el sector bananero ha tenido durante la última década lo posiciona como uno de los principales productos de la balanza comercial no petrolera (Ulloa-Barre et al., 2021), representando al último año el 2% del PIB general y el 35% del PIB agrícola de Ecuador (Chuquirima et al., 2021; Peñaloza et al., 2021); por esta razón, una considerable e importante cantidad de investigadores han destinado sus esfuerzos a analizar aspectos de la producción y el desempeño económico que el banano ha experimentado durante los últimos años, sobre todo con la aparición de la COVID-19 puesto que ha generado restricciones para las exportaciones de banano.

El primer punto a abordar en este artículo teórico examina los antecedentes históricos más importantes suscitados en la etapa pre pandemia que comprende el período de 2011 hasta 2019, enfocándose en describir la posición de Ecuador frente a los demás países productores de banano, para luego hacer un análisis de los principales mercados destino de esta fruta a través de un consenso entre la distinta literatura, después se pretende identificar en qué

provincias se concentran los mayores volúmenes de producción y cómo se ha distribuido el hectareaje a razón de los demás productores, y posteriormente recabar información sobre los problemas, las estrategias que han desarrollado para afrontarlos y los resultados que se han obtenido.

En segunda instancia se realizará un análisis de la etapa post pandemia, es decir, de los sucesos más importantes y cómo se ha comportado esta actividad comercial después del 11 de marzo de 2020 cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la COVID-19 como pandemia mundial. En este apartado se identifican por una parte cuáles son y cómo afectaron las medidas impuestas por los organismos gubernamentales de la localidad, y por otra parte se hace un análisis similar al antes descrito para sobre aquellas medidas que adoptaron como iniciativa propia los productores bananeros. En cuanto al último apartado, se contrastan los datos oficiales históricos del BCE, analizando la correlación de estos a través del estadístico  $R^2$  para determinar el valor de crecimiento o decrecimiento tendencial de la década para las exportaciones en Toneladas métricas (TM) y Producto puesto a bordo en transporte marítimo (FOB).

Claro está que la suficiencia de información sobre el sector bananero y sobre todo la cantidad de estudios que se han realizado sobre la evolución económica y productiva desde 2011 hasta la actualidad es vasta, pero en una primera investigación exploratoria se evidenció que la literatura difiere en las cifras presentadas según han sido recopiladas de distintas fuentes. Además, no se identificó claridad en la presentación de los análisis pre y post pandemia durante la última década. Por lo tanto, se considera que se encuentra latente una problemática respecto al tipo y cali-

dad de los análisis que se ha realizado sobre la evolución económica y productiva que ha experimentado el sector bananero ecuatoriano, donde es necesario esclarecer los sucesos y depurar la información que se presenta y usa como referencia para este acometido.

La problemática descrita en el párrafo anterior motivó la producción de este artículo teórico el cual aplicó una metodología descriptiva no experimental de corte transversal y de enfoque mixto (Cualitativo y cuantitativo), a través de técnicas de investigación como la revisión bibliográfica y la revisión documental. La información con mayor antigüedad data de una publicación realizada en el año 2012, y se utilizaron en gran parte publicaciones de 2021 que reflejan registros históricos de los últimos diez años. Mientras que, para el procesamiento de la información se usó el proceso de razonamiento lógico analítico-sintético, y la elaboración del manuscrito se produjo a través de los utilitarios de Microsoft Office (Microsoft Word y Microsoft Excel).

El levantamiento de información se realizó tomando como referencia en primer lugar a las publicaciones de revistas del Cuartil 1 (Q1) para lo cual se recurrió a la herramienta SCImago de Scopus donde se aplicaron los filtros por áreas de "Agricultura y Ciencias Biológicas" y "Negocios, Administración y Contabilidad", y posteriormente se utilizaron los filtros de región para levantar información de revistas de "América Latina". Después se utilizaron los buscadores de Scielo y Google Scholar para recopilar información de estudios llevados a cabo en Ecuador publicados en otras revistas indexadas. Para culminar, los gráficos estadísticos de autoría propia se elaboraron con información oficial de las cifras de exportaciones de banano ecuatoriano la cual se encuentra alojada en la base de datos del BCE.

Por lo tanto, esta investigación ha planteado como objetivo analizar la evolución económica y productiva que experimentó el sector bananero durante la década de 2011 a 2020 mediante la comparación del aporte anual al PIB y los eventos producidos considerando a los escenarios pre y post pandemia para el enriquecimiento del estado del arte que aborda esta problemática. Es decir, en este artículo se presenta información y se emiten juicios de valor que describen el desarrollo de la producción de banano durante los últimos diez años, usando como referencia los distintos datos expuestos en revistas indexadas en repositorios científicos y cifras oficiales del BCE.

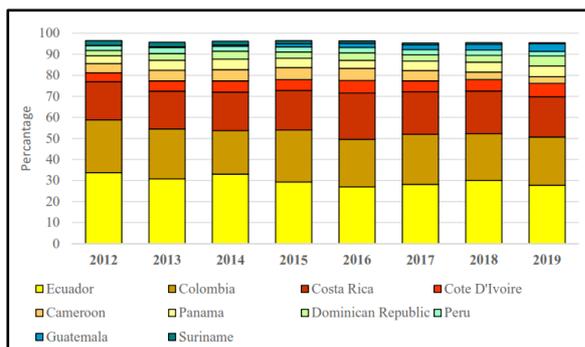
## 2. Desarrollo

### Antecedentes históricos pre pandemia (2011 – 2019) del sector bananero

La producción de banano en Ecuador ha sido objeto de estudio en investigaciones de todo el mundo. Los antecedentes describen que este país durante 2016 hasta 2018 ocupó el segundo lugar del grupo de los cinco principales exportadores de América Latina, solamente por detrás de Brasil, aportando 6.4 millones de toneladas de las 29 que alcanzó esta región (Scott, 2021). Además, entre 2012 y 2019, el Ecuador junto con las exportaciones de Colombia y Costa Rica cubrieron el 70% de la fruta consumida en la UE, dominando este mercado con las multinacionales Chiquita, Delmonte, Dole, Fyffes y Noboa, las cuales controlan a los pequeños productores, productores independientes y además tienen grandes plantaciones propias (EFSA Panel on Plant Health et al., 2021).

### Figura 1

*Evolución histórica de las exportaciones de banano de los principales países productores*



*Nota.* Este cuadro permite hacer una contrastación mediante el análisis comparativo de la evolución histórica pre pandemia de los diez principales países exportadores de banano hacia la UE. El gráfico estadístico fue desarrollado por EFSA Panel on Plant Health et al. (2021) en base a los datos de Eurostat.

El principal destino durante la última década ha sido Rusia con una participación intermitente de los Estados Unidos que ha ocupado la mayor parte de las veces el segundo puesto, sin embargo, al analizar todas las exportaciones realizadas hacia los países que pertenecen a la UE se considera que este bloque es uno de los mercados más importantes (Estrada, 2015; Fierro y Villacrés, 2014; Gutiérrez, 2015; Mella, 2020; Motoche et al., 2021), habiendo sido beneficiadas las exportaciones de banano ecuatoriano por la firma del protocolo de Adhesión al Acuerdo Comercial Multipartes (Andrade y Meza, 2017; Cuzco et al., 2021).

**Tabla 1**

*Principales destinos de las exportaciones de banano ecuatoriano*

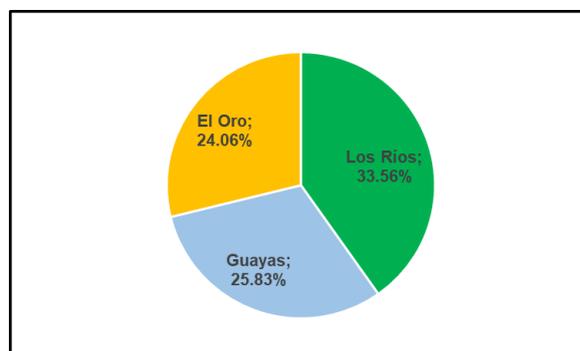
Año	Principales mercados		
	1°	2°	3°
2011	Rusia	Estados Unidos	Italia
2012	Rusia	Estados Unidos	Italia
2013	Rusia	Europa del norte	Estados Unidos
2014	Rusia	Estados Unidos	Alemania
2015	Rusia	Estados Unidos	Alemania
2016	Rusia	Estados Unidos	Alemania
2017	Rusia	Estados Unidos	Alemania
2018	Rusia	Estados Unidos	Alemania
2019	Rusia	Estados Unidos	Turquía
2020	Rusia	Estados Unidos	Turquía

*Nota.* La tabla fue desarrollada en base a los datos de los estudios de Estrada (2015), Fierro y Villacres (2014), Gutiérrez (2015), Mella (2020) y Motoche et al. (2021).

Así también, los autores Motoche et al. (2021) según datos del Sistema de Información Pública del Ecuador determinaron que desde en el período pre pandemia desde 2015 hasta 2019 la participación agropecuaria de las exportaciones de banano fue de al menos el 44.70% (6.001.418 toneladas en 2016) y alcanzó un valor máximo de 48.90% (6.752.212 toneladas en 2018), concentrado al 2019 la producción en tres provincias específicamente, como se resume a continuación en la Figura 2.

**Figura 2**

*Distribución de la producción de banano por provincias*



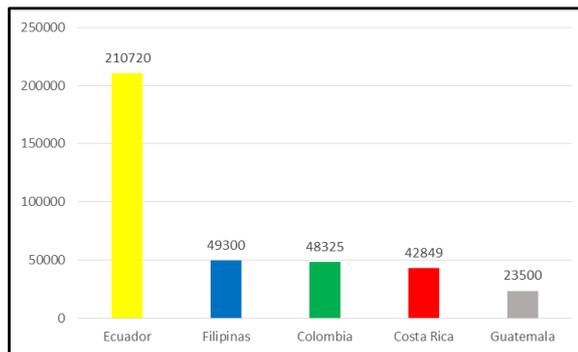
Pero por otra parte, los autores Camino-Mogro et al. (2016) exponen que pese a que el posicionamiento de Ecuador

desde 2010 al 2014 fue positivo (6.54%), la tasa de crecimiento anual de las exportaciones de banano determinó que hubo una pérdida de oportunidades las cuales fueron aprovechadas por otros países como Filipinas que ganaron mayor participación en el mercado, declarando que la cesión de esta fue más notoria a partir de 2012, aunque también en 2016 se registró otra caída general en las exportaciones (León et al., 2020). Así también se visualizó la disminución de la participación en el mercado de Estados Unidos en 2013 debido a problemas en la cadena logística, haciendo mención especial a la presencia de intermediarios innecesarios que aumentaban el precio de venta final de la caja de banano (Fierro y Villacres, 2014).

Sin embargo, existe una perspectiva diferente en cuanto al análisis de la producción bananera ecuatoriana en la cual los autores Acaro-Chamba et al. (2021) exponen a través de datos de 2014 recopilados desde la Asociación de Productores Independientes de Banano que el país pese a que en este año fue el principal exportador de esta fruta, era también el menos productivo a razón de las cajas obtenidas por hectárea sembrada (161.420 hectáreas más que Filipinas, país que había ganado mayor participación en el mercado desde 2012), tal como se resume en la Figura 3. Además, para 2019 se reduciría la cantidad de hectáreas sembradas a 190.381 (Motoche et al., 2021). No obstante, Capa et al. (2016) manifiestan en su estudio que el modelo de producción del banano ecuatoriano está orientado a la consecución de calidad y un buen precio en el mercado.

**Figura 3**

*Distribución del hectareaje sembrado en los cinco principales países productores de banano*



*Nota.* La información de la distribución de las hectáreas de banano destinadas a exportación presenta datos del año 2014. Este gráfico estadístico fue adaptado del estudio de Acaro-Chamba et al. (2021) en base a los datos de la Asociación de Productores Independientes de Banano.

Prosiguiendo con el análisis del sector, se considera oportuno citar también los resultados del estudio de Salazar et al. (2017) quienes corroboraron lo mencionado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación en 2011 tras analizar el consumo de banano en Guayaquil en el año 2017, concluyendo en que existe un cambio en los hábitos de consumo de esta fruta en la localidad a razón del desconocimiento de su aporte nutricional; esto demuestra que las exportaciones son el principal factor que ha permitido que el sector bananero triunfe y sea uno de los dos principales referentes de entre los productos no petroleros del Ecuador durante esta última década.

En cuanto a temas relacionados netamente con la producción, el cultivo de banano ha generado polémica por el impacto que esta actividad tiene en la salud humana derivado del mal uso de los pesticidas, especialmente en la provincia de El Oro, llegando a ser considerado uno de los factores que precariza las condiciones de trabajo de los agricultores y el personal de cuadrilla (Brisbois et al., 2017). Existen otros precedentes expuestos por el Fondo Regional

de Tecnología Agropecuaria quien ha identificado problemas de origen administrativo como el uso incorrecto de los sistemas de costeo, la falta de innovación tecnológica, y las deficiencias en los procesos de manejo de residuos sólidos y contaminantes, entre los principales (Capa et al., 2016).

En la misma línea del párrafo anterior, estudios demuestran cómo la adopción de la filosofía de la Responsabilidad social (RS) en el marco de la sostenibilidad se ha integrado en el modelo organizacional de las empresas de distintas provincias con el objetivo de estandarizar sus procesos productivos al punto de que cumplan con las normativas internacionales, especialmente con los requerimientos de los mercados más importantes (Ochoa-Rivera y Caisa-Yucailla, 2020; Salcedo-Muñoz et al., 2021); aunque por otra parte, existen también propuestas que fomentan el uso de la RS simplemente como insumo para la estrategia de marketing (Ramón-Minchala et al., 2020).

### **El sector bananero después de la pandemia de la COVID-19**

La data de la Organización Panamericana de la Salud (2021) resume que la OMS declaró a la COVID-19 como una emergencia de salud pública de preocupación internacional el 30 de enero de 2020, y para el 11 de marzo de 2020 ya fue catalogada como pandemia. De manera simultánea, el mismo 11 de marzo la Ministra de Salud de Ecuador declaró el Estado de Emergencia Sanitaria en el Sistema Nacional de Salud, y posteriormente el 16 de marzo de 2020 el COE Nacional emitió recomendaciones, resoluciones y diferentes medidas para hacer frente a esta pandemia (Comité de Operaciones de Emergencia Nacional, 2020).

Desde el inicio de la pandemia, expertos a nivel mundial consideraban que

existía un alto nivel de incertidumbre sobre el tiempo que podía durar ésta, incluso se puede decir que hasta la actualidad en 2021 la COVID-19 continúa afectando el desarrollo normal de las actividades sociales y económicas. Ante este escenario, los autores Poveda et al. (2021) realizan una acotación importante de la época post pandemia manifestando que “La economía ecuatoriana se encuentra seriamente vulnerada ante la reducción de las exportaciones de banano y su incidencia directamente proporcional al ingreso de divisas para sostener la economía.” (p. 3211).

Las limitaciones generadas en el escenario post pandemia provocaron problemas para todos los sectores productivos, pero se debe aclarar que algunas medidas fueron impuestas por terceros y otras fueron tomadas como iniciativa propia, en este caso de los productores bananeros. Las medidas impuestas por los organismos gubernamentales nacionales y las recomendaciones expedidas por organismos internacionales que más afectaron el comercio internacional tuvieron repercusiones en la logística como consecuencia de las restricciones de movilidad y el cierre de las fronteras, (Peñaloza et al., 2021; Acorbanec, 2020, como se citó en Poveda et al., 2021; Ulloa-Barre et al., 2021; Viteri et al., 2021).

Además, los costos de producción también aumentaron como consecuencia de la adopción de las medidas de bioseguridad en las empresas, siendo éste un desembolso considerable de efectivo que tuvieron que realizar los productores bananeros para adecuar los centros de trabajo y así disminuir el riesgo de contagio de los trabajadores, hecho que al mismo tiempo complicaba la situación financiera sobre todo de los pequeños productores y productores independientes (Chuquirima et al., 2021; Poveda et al., 2021; Viteri et al., 2021). Por otra

parte, otros productores optaron por implementar medidas propias como el cambio de turnos de la jornada laboral, despedir a los trabajadores o implementar el teletrabajo en ciertas funciones (Apolo et al., 2021).

No obstante, en los estudios de Chuquirima et al. (2021) y Peñaloza et al. (2021) se considera que este sector no fue tan afectado como los demás, pues los productores bananeros estaban mejor preparados en temas de medidas de bioseguridad tras haber combatido en años anteriores el hongo *Fusarium* raza 4, y también porque en 2019 hubo un incremento considerable de inversiones que permitieron sembrar y resembrar alrededor de 8.000 hectáreas de banano las cuales incidieron en el volumen de producción de 2020, permitiendo cubrir una creciente demanda de mercados de países pertenecientes a la UE, Rusia, Medio Oriente, Cono Sur, Europa Este y África, quienes suplieron la disminución de la demanda de Asia Oriental, Estados Unidos y Nueva Zelanda. En contraste, otros países de la región se vieron más afectados por la pandemia como por ejemplo Colombia que redujo su oferta exportable un 8.72% (Ulloa-Barre et al., 2021).

La pandemia afectó en mayor medida a los productores clasificados como organizaciones pertenecientes a la economía popular y solidaria quienes recibieron reclamos por la calidad de la fruta debido a los períodos de retraso concebidos como consecuencia de la dificultad para ser movilizada, lo que generaba la reprogramación de los embarques, y toda esta demora en el proceso logístico ocasionó la maduración del producto provocando el incumplimiento de los requerimientos mínimos exigidos (Viteri et al., 2021); y su incidencia en el precio de la caja de banano el cual en los dos primeros meses de 2020 fue superior (\$7.78) al de los meses de marzo a oc-

tubre (De \$4.23 hasta \$4.20), aunque para los dos últimos meses se recuperó y mantuvo en \$6.40 (Peñaloza et al., 2021).

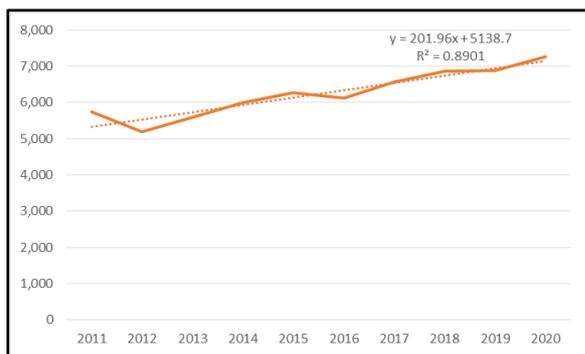
Sin embargo, varios exponentes del sector bananero consideran que el panorama es alentador previendo incluso un crecimiento post pandemia, del 2% al 3% aproximadamente de las exportaciones hacia la UE (Peñaloza et al., 2021), pues los datos del BCE demuestran que al 2020 incrementaron los ingresos por exportaciones respecto a 2019, y según la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador esto se debe a las propiedades de la fruta que le permiten conservarse por más tiempo otorgándole una ventaja competitiva frente a sus competidores (Mella, 2020).

#### **Análisis de la evolución económica según cifras oficiales**

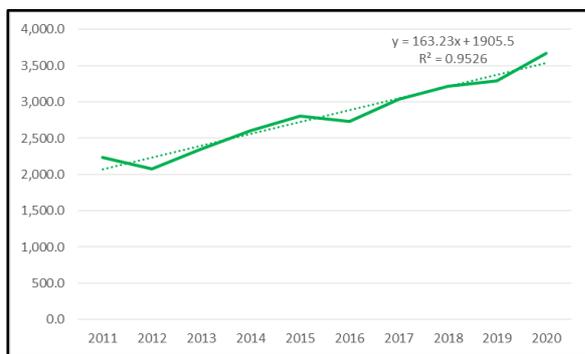
A continuación se presentan las gráficas de líneas de la evolución de las exportaciones de banano en el tiempo que ha experimentado el Ecuador, mostrando primero los datos en toneladas métricas (Ver Figura 1) y luego en millones de dólares de producto puesto a bordo en transporte marítimo (Ver figura 2), recalcando que esta información fue recopilada desde los informes oficiales del BCE (2012; 2016; 2018; 2021), mostrando las exportaciones realizadas desde enero hasta diciembre en cada año desde 2011 hasta 2020:

#### **Figura 4**

*Evolución histórica de las exportaciones de banano en TM.*



**Figura 5**  
*Evolución histórica de las exportaciones de banano en millones de USD FOB*



Es así como se evidencia una tendencia de correlación positiva en la evolución tanto económica como productiva del sector bananero en la década de 2011 a 2020, aunque estadísticamente se observa según  $R^2$  que el crecimiento del aporte de USD en FOB ha sido más estable que el de TM exportadas, y por otra parte, la cantidad de TM experimentó un mayor crecimiento (201.96 puntos tendenciales) en comparación con los USD en FOB (163.23 puntos tendenciales).

### 3. Conclusiones

Habiendo analizado la información presentada en el apartado anterior se concluye que en el Ecuador existe una asimetría muy pronunciada respecto a la concentración de hectáreas sembradas de banano, repartiendo mayoritariamente la riqueza generada a un grupo minoritario de productores a gran escala siendo estos especialmente multinacionales; sin embargo, se concuerda con

los autores EFSA Panel on Plant Health et al. (2021) en que esta situación ha permitido que el sector bananero se posicione como uno de los dos principales de la balanza comercial no petrolera del país debido al control realizado en sus procesos de logística que garantiza la disminución del desperdicio de la fruta.

En pro de lo expresado en el párrafo anterior, se recomienda a los organismos competentes del sector público la promulgación de reformas agrarias que estén orientadas a garantizar el comercio justo de los pequeños productores y productores independientes del sector bananero, pues la inequidad del poder no es una simple consecuencia de la falta de innovación (Capa et al., 2016), la precariedad técnica para el desarrollo de las actividades (Brisbois et al., 2017), o el cambio del hábito de consumo del banano en el mercado local (Salazar et al., 2017), sino de la dependencia creada desde la concepción de la estructura de integración vertical con la que se desarrolla esta actividad comercial (EFSA Panel on Plant Health et al., 2021).

Así también, se concluye que la literatura existente que analiza la evolución económica y productiva del sector bananero durante la última década difiere considerablemente al momento de presentar las cifras correspondientes a las TM y FOB de las exportaciones, esto sucede debido a que no solamente se toma como fuentes de referencia los datos del BCE, sino que también usan información de otras organizaciones como por ejemplo Acorbanec, además, se ha identificado también que los puntos de corte tomados como referencia provocan este desfase. Sin embargo, es preciso también concluir que, según la información anual oficial de las exportaciones de banano que data el BCE con puntos de corte de enero a diciembre,

este sector tuvo un crecimiento significativo durante la última década (Andrade y Meza, 2017; Chuquirima et al.; Cuzco et al., 2021; EFSA Panel on Plant Health et al., 2021; Motoche et al., 2021; Scott, 2021), e incluso el período post pandemia ha tenido una baja incidencia en su desarrollo, concordando con Peñaloza et al. (2021) en que el panorama para los próximos años es alentador existiendo la posibilidad de un nuevo auge bananero.

Además, se identificó un alto nivel de cultura organizacional por el tipo de estrategias implementadas por el sector bananero, influyendo de manera positiva en su productividad, y sobre todo, las exportaciones (BCE, 2012; 2016; 2018; 2021) evidencian que la calidad del banano ecuatoriano (Capa et al., 2016) lo transforma en un producto apetecido y preferido en los principales mercados internacionales (Estrada, 2015; Fierro y Villacrés, 2014; Gutiérrez, 2015; Mella, 2020; Motoche et al., 2021; Scott, 2021). Por lo tanto, se recomienda a todos los agentes que conforman el sector bananero adoptar la RS en sus modelos de gestión para que puedan aumentar el nivel de compromiso ambiental, con la sociedad y la sostenibilidad que le otorgarían una mejor reputación ante la sociedad (Ochoa-Rivera y Caisa-Yucailla, 2020; Salcedo-Muñoz et al., 2021), aunque no se comparte la idea de Ramón-Minchala et al. (2020) quienes plantean adoptar la RS únicamente como un mecanismo de marketing.

Este estudio presentó como limitaciones la escasez de publicaciones en revistas de Q1 que analicen la evolución económica del sector bananero ecuatoriano, mientras que en revistas indexadas en otras bases de datos existe demasiada información que presenta valores que difieren entre sí e incluso no se especifican los puntos de corte para

esclarecer cómo se levantaron los datos. Las futuras líneas de investigación que se desprenden de este artículo están orientadas a la producción de manuscritos teóricos los cuales estarán enfocados en la contrastación estadística periódica de la evolución económica y productiva de las exportaciones de banano, habiéndose otorgado un marco referencial para el levantamiento y procesamiento de información oficial desde el BCE, brindando la posibilidad de que nuevos investigadores enfoquen sus análisis según los cortes de tiempo que consideren necesarios, como en este caso que se trabajó con una periodicidad anual para la última década.

#### 4. Referencias bibliográficas

---

- Acaro-Chamba, L., Córdova-Montoya, A., Vega-Granda, A., y Sánchez-Quezada, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 257-277. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2936/6389>
- Andrade, P., y Meza, A. (2017). Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea: El caso del sector bananero ecuatoriano. *Revista Espacios*, 38(58), 26-30. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p26.pdf>
- Apolo, D., Vite, H., y Carvajal, H. (2021). Análisis de la producción bananera pre y pos pandemia de la "Asociación "Asocobaoro" periodo 2019-2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 128-135. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/386/406>
- Banco Central del Ecuador. (2012). *Evolución de la Balanza Comercial Enero - Diciembre 2011*. Quito: Dirección de Estadística Económica. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201202.pdf>

- Banco Central del Ecuador. (2016). *Evolución de la Balanza Comercial*. Quito: Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201602.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Evolución de la Balanza Comercial Enero - Diciembre 2017*. Quito: Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201802.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Evolución de la Balanza Comercial Enero - Diciembre 2020*. Quito: Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202102.pdf>
- Brisbois, B., Harris, L., y Spiegel, J. (2017). Political Ecologies of Global Health: Pesticide Exposure in Southwestern Ecuador's Banana Industry. *Antipode*, 50(1), 61-81. <https://doi.org/10.1111/anti.12340>
- Camino-Mogro, S., Andrade-Díaz, V., y Pesántez-Villacís, D. (2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial. *CIENCIA UNEMI*, 9(19), 48-53. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol9iss19.2016pp48-53p>
- Capa, L., Alaña, T., y Benítez, R. (2016). Importancia de la producción de banano orgánico. Caso: Provincia El Oro, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 8(2), 64-71. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus08316.pdf>
- Chuquirima, S., Betancourt, V., y Chávez, R. (2021). Análisis de los costos de la producción bananera durante la pandemia del COVID-19, provincia de El Oro, Período 2020. *Revista Científica Agroecosistemas*, 9(3), 153-158. <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/download/503/480/>
- Comité de Operaciones de Emergencia Nacional. (2020). *Informe de Situación COVID-19 Ecuador*. Quito: Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias. <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Informe-de-Situaci%C3%B3n-No008-Casos-Coronavirus-Ecuador-16032020-20h00.pdf>
- Cuzco, V., Luna, Á., Carvajal, H., y Cervantes, A. (2021). Análisis de tendencia de la exportación de banano (Musa AAA) en el Ecuador, periodo 1995-2020. *Revista Científica Agroecosistemas*, 9(2), 99-106. <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/475/452>
- EFSA Panel on Plant Health, Bragard, C., Dehnen-Schmutz, K., Di Serio, F., Gonthier, P., Jacques, M.-A., . . . MacLeod, A. (2021). Scientific opinion on the import of Musa fruits as a pathway for the entry of non-EU Tephritidae into the EU territory. *EFSA Journal*, 19(3), 1-73. <https://doi.org/10.2903/j.efsa.2021.6426>
- Estrada, J. (2015). Análisis del proceso de exportación de la empresa Bandecua S.A. del banano convencional de la provincia de El Oro. 26. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4056/1/TTUACE-2015-CI-CD00010.pdf>
- Fierro, I., y Villacres, C. (2014). Diagnóstico de la cadena logística de exportación del banano ecuatoriano hacia Estados Unidos de América. *Saber, Ciencia y Libertad*, 9(1), 77-90. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5104976>
- Gutiérrez, M. (2015). Propuesta de una metodología para establecer el precio de sustentación del banano ecuatoriano de exportación. 169. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4246/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-69.pdf>
- León, L., Baquero, E., y Villa, J. (2020). Incidencia de los ingresos en la producción de banano, cantón Santa Rosa. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 19(2), 51-59. <https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/download/123/175/>
- Mella, C. (2020). *La exportación de banano crece un 9,3% hasta agosto de 2020*. <https://www.primicias.ec/noticias/econo>

mia/exportacion-banano-crece-enero-agosto/

- Motoche, M., Garzón, V., Carvajal, H., y Quezada, J. (2021). Análisis de la participación del banano en las exportaciones agropecuarias del Ecuador período 2015-2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 82-89. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/RE MCA/article/view/379/399>
- Ochoa-Rivera, R., y Caisa-Yucailla, D. (2020). Responsabilidad social corporativa: Estudio del comportamiento del consumidor del sector bananeros de la provincia de Los Ríos Ecuador. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 24(96), 56-64. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/264/453>
- Organización Panamericana de la Salud. (2021). *Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de Organización Panamericana de la Salud: <https://www.paho.org/es/enfermedad-por-coronavirus-covid-19>
- Peñaloza, P., Vega, A., Garzón, V., Prado-Carpio, E., y Quezada, J. (2021). Impacto del covid-19 en las exportaciones de banano, camarón y flores durante el 2020. (5630, Ed.) *South Florida Journal of Development*, 2(4), 5615. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n4-050>
- Poveda, G., Cabrera, C., Carrera, J., y Sambonino, B. (2021). Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el covid 19. *South Florida Journal of Development*, 2(2), 3200-3212. <https://southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/download/435/406/1317>
- Ramón-Minchala, O., Erazo-Álvarez, J., Narváez-Zurita, C., y Moreno, V. (2020). Integración de la responsabilidad social empresarial en proyectos de inversión dirigidos al sector agrícola. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 702-720. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.710>
- Salazar, V., Duran, G., y Acosta, R. (2017). El banano y su consumo en el Ecuador. *Revista Publicando*, 4(3), 283-292. [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/848/pdf\\_612](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/848/pdf_612)
- Salcedo-Muñoz, V., Campuzano, J., Uriguen, P., y Plaza, J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 394-403. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3.36778>
- Scott, G. (2021). A review of root, tuber and banana crops in developing countries: past, present and future. *International Journal of Food Science & Technology*, 56(3), 1093-1114. <https://doi.org/10.1111/ijfs.14778>
- Ulloa-Barre, N., Fajardo-Loayza, V., González-Illescas, M., y Solórzano-Solórzano, S. (2021). Estrategias post COVID-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 180-195. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1636>
- Viteri, D., Vinuesa, J., Marcillo, C., y Farías, R. (2021). Una mirada de las afectaciones de la COVID-19 en las exportaciones de las organizaciones de la economía popular y solidaria. *Revista electrónica TAMBARA*, 14(82), 1188-1199. [http://tambara.org/wp-content/uploads/2021/04/Afectac\\_COVID-19-En\\_organiz\\_EPYS\\_FINAL.pdf](http://tambara.org/wp-content/uploads/2021/04/Afectac_COVID-19-En_organiz_EPYS_FINAL.pdf)