



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES
DEL PLÁTANO (*MUSA PARADISIACA*) DENTRO DEL TERRITORIO
ECUATORIANO

SOTO SARANGO LUIS IGNACIO
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS Y
COMERCIALES DEL PLÁTANO (MUSA PARADISIACA) DENTRO
DEL TERRITORIO ECUATORIANO

SOTO SARANGO LUIS IGNACIO
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES DEL
PLÁTANO (MUSA PARADISIACA) DENTRO DEL TERRITORIO ECUATORIANO

SOTO SARANGO LUIS IGNACIO
ECONOMISTA AGROPECUARIO

PRADO CARPIO EVELIGH CECILANIA

MACHALA, 17 DE FEBRERO DE 2022

MACHALA
17 de febrero de 2022

ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES DEL PLÁTANO

por Luis Ignacio Soto Soto Sarango

Fecha de entrega: 10-feb-2022 04:12a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1759178885

Nombre del archivo: DE_LAS_OPORTUNIDADES_PRODUCTIVAS_Y_COMERCIALES_DEL_PL_TANO.docx
(57.64K)

Total de palabras: 3531

Total de caracteres: 18549

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, SOTO SARANGO LUIS IGNACIO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de las oportunidades productivas y comerciales del plátano (*Musa paradisiaca*) dentro del territorio ecuatoriano, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 17 de febrero de 2022



SOTO SARANGO LUIS IGNACIO
0704693027



Resumen

La producción de plátano en Ecuador, asume un papel fundamental dentro del sector agropecuario, en el cual, los más beneficiados son el productor y lugareños; todo esto se da debido a que la agricultura es la actividad que más se destaca entre sus habitantes, y por eso es uno de los países en donde el sector agropecuario ha logrado ser un pilar económico de gran importancia en todo su territorio. El cultivo de plátano crea plazas de trabajo, apoya a mejorar el grado de ocupación del productor y la de sus familiares que trabajan en distintas labores como por ejemplo, siembra, mantenimiento, corte, traslado, embalaje, embarque, etc. Tanto en Ecuador como en otros países, este cultivo ha logrado proporcionar limitadas oportunidades productivas y comerciales a grandes, medianos y pequeños agricultores, mejorando así su calidad de vida, y de este modo, viéndose a la producción de plátano, como una pieza muy importante en la economía de muchos países. El análisis productivo y comercial se basa principalmente en lo que hoy en día estamos viviendo basándose en temas como producción, superficie plantada y cosechada, empleo, el consumo interno de plátano, exportaciones, frecuencias de consumo, entre otras; lo que se logrará saber de alguna u otra forma en qué puede mejorar esta producción.

Palabras Claves

Sector Platanero, Oportunidades comerciales, Plátano, Producción, Comercialización

Abstract

Banana production in Ecuador assumes a fundamental role within the agricultural sector, in which the most benefited are the producer and the locals; All this is due to the fact that agriculture is the activity that stands out the most among its inhabitants, and that is why it is one of the countries where the agricultural sector has managed to be an economic pillar of great importance throughout its territory. Plantain cultivation creates jobs, helps improve the occupancy rate of the producer and that of their relatives who work in different tasks such as planting, maintenance, cutting, moving, packing, shipping, etc. Both in Ecuador and in other countries, this crop has managed to provide limited productive and commercial opportunities to large, medium and small farmers, thus improving their quality of life, and in this way, seeing banana production as a very important piece in the economy of many countries. The productive and commercial analysis is based mainly on what we are experiencing today in matters such as production, planted and harvested area, employment, internal consumption of plantain, exports, frequency of consumption, among others; what will be achieved in some way or another in what can improve this production.

Key words

Banana sector, Commercial opportunities, Plantain, Production, Commercialization

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	11
2. DESARROLLO	14
2.1. Producción de plátano en el Ecuador	14
2.2. Superficie plantada y cosechada.....	16
2.3. Plazas de empleo y oportunidad laboral	18
2.4. Consumo interno	18
2.5. Exportaciones de plátano del Ecuador.....	19
2.6. Frecuencia de consumo del plátano.....	20
2.7. Formas de consumo del plátano	22
2.8. Valor nutricional del plátano.....	23
3. CONCLUSIÓN	24
4. BIBLIOGRAFÍA	25

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Top 10 de la producción del Ecuador(toneladas métricas).....	15
Ilustración 2 Los 10 productos principales de exportación del Ecuador (toneladas métricas).....	20
Ilustración 3 Frecuencia de consumo de plátano y sustitutos (en los hogares).....	21

Índice de Tablas

Tabla 1 Producción de plátano (fruta fresca) por región y provincia (toneladas métricas)	14
Tabla 2 Superficie plantada y cosechada de plátano (fruta fresca) por región y provincia (hectáreas)	16
Tabla 3 Precio mínimo de sustentación de la caja de plátano (caja de 50 libras)	19
Tabla 4 Exportaciones de plátano del Ecuador (toneladas y miles USD)	19
Tabla 5 Platos elaborados a partir del plátano.....	22
Tabla 6 Valor nutricional del plátano (% y Ppm).....	23

1. INTRODUCCIÓN

Los plátanos (*Musa paradisiaca*) son plantas de la clase monocotiledónea pertenecientes a la familia *Musaceae*, estos se encuentran conjuntamente vinculados con el banano (Ekpete, Marcus y Osi 2017; Ulloa, Wolf y Armendáriz 2017). Una de las características que diferencia el plátano del banano es que la fruta, en su etapa de madurez, debe cocinarse para ser consumida. En el mercado internacional la presente diferencia define cierta preferencia, es decir, el banano es el más deseado por los consumidores (Ordoñez, Vite y Barrezueta 2019).

Es importante manifestar que el plátano es un alimento básico en diversas regiones del mundo, ya que, contribuye a la alimentación de gran parte de la población, sus propiedades nutritivas y sus varias formas de consumirlo hacen a este producto altamente demandado (Dury, y otros 2002).

El plátano es de apariencia alargada y su extremo superior es en forma de ángulo, cuando el plátano alcanza su maduración se genera en la pulpa un color naranja y amarillo que es representativo del mismo (Jekayinfa, y otros 2012). Regularmente se cultiva el plátano en conjunto con plantaciones de cacao y café, es decir, se implementa un sistema de cultivo asociado. Internacionalmente el cultivo de plátano es menor, no obstante algunos países cultivan banano y plátano (Ordoñez, Vite y Barrezueta 2019).

África, América y Asia, con porcentajes del 72.7 %, 22.9 % y 4.3%, respectivamente; son los continentes que mayormente producen plátano (FAOSTAT 2018). En América, los países que tienen una mayor producción de este cultivar son Colombia, Perú, República Dominicana y Ecuador (Sepúlveda, y otros 2017). En el año 2014, las exportaciones de plátano llegaron a un total de 470'000.000 de dólares; en este mismo año y en comparación al 2012, el plátano aumentó un 1.93% de su producción, alcanzando cifras superiores entre el 2000 y el 2014 (MAGAP 2014)

Los países de clima tropical son los que poseen una mayor producción de plátano, siendo así un factor primordial dentro de la economía de los campesinos; y entre otras características de este fruto, se lo produce para que localmente sea consumido, ya que,

únicamente un porcentaje menor al 2% de toda la producción de plátano del mundo es para exportación (Cárdenas, Zapata y Sánchez 2017).

En estos tiempos, muchos de los consumidores se inclinan por la calidad del plátano y de esto depende lo demandada que es o que llegue a ser esta fruta, pero así mismo en la actualidad, existe un sinnúmero de factores que afectan esta condición, como por ejemplo; la falta de capacitaciones a los agricultores en temas de ventas, comercio, productividad, así también cuestiones de tamaño, empaque, sabor, pesaje y olor del plátano, que por estas razones las agroindustrias, los mayoristas y redes comerciales definen parámetros particulares que afectan las ventas, provocan la poca intervención de la comunidad y el agricultor ya no se encuentra estable en sus plantaciones, es decir que, el campesino es el principal perjudicado en estas situaciones, pues lo obligan a dejar sus cultivos para dedicarse a otras labores (Álvarez, y otros 2020) .

En Ecuador, la agricultura es la actividad que más se destaca entre sus habitantes, y por eso es uno de los países en donde el sector agropecuario ha logrado ser un pilar económico de gran importancia en todo el territorio ecuatoriano; pues la producción de plátano asume un papel fundamental dentro de este sector, en la cual, los más beneficiados son el productor y lugareños; esta explotación crea plazas de trabajo, apoya a mejorar el grado de ocupación del productor y la de sus familiares que trabajan en distintas labores, como por ejemplo, siembra, mantenimiento, corte, traslado, embalaje, embarque, etc. Es necesario mencionar que preocupa el sistema logístico distributivo que posee el plátano, en vista de que, el productor al expender sus frutos al intermediario percibe precios los cuales son inferiores al del exportador (Díaz y Vélez 2010).

Según el (INEC 2018), uno de los países que se encuentra entre los diez mayores productores de plátano es Ecuador, pues se estima que posee 141.441 hectáreas y 604.134 toneladas producidas (FAOSTAT 2018). Manabí, es la provincia que cuenta con la más grande producción de plátano en el país (50376 hectáreas); y entre las ciudades con la que cuenta esta provincia está el cantón “El Carmen”, la cual, viene representando el 35% de toda la superficie sembrada (INEC 2014). En el ámbito nacional, el setenta y uno por ciento (71%) de los cultivos de plátanos se han desarrollado con el sistema de monocultivo, es decir, las formas para producir este fruto cada vez se van especializando (Sepúlveda, y otros 2017)

Los cultivos de plátano verde del gran y mediano productor se contrastan notablemente con los de un gran número de pequeños agricultores en el país, que al igual que la mayoría de trabajadores del sector rural, son campesinos que no poseen tierras, y por eso no pueden realizar suficientes negociaciones para conseguir que su labor se refleje en una mejor calidad de vida, el pequeño productor al no poseer oportunidades de efectuar créditos, incluido el bajo comercio histórico de sus plátanos y precios muy bajos que los intermediarios fijan de manera arbitraria para comprar y pagar lo que les conviene, le afecta y más aún con la desigualdad de la sociedad, que arrebató al pequeño productor agrícola (Paz y Pesantez 2013).

El desarrollo rural tiene como elemento oportuno al plátano por diversas razones, ya sea porque desarrolla mejor en el trópico, por los conocimientos de su producción, por la cantidad de agricultores que se encuentran sometidos en esta labor, por la prioridad en planes para el desarrollo local y regional, y así también, por la elevada exigencia del mercado por adquirir frutos sin químicos, que sean propios del lugar, que tengan un sabor variante y una textura llamativa para los mercados activos y progresivos, los cuales procuran participar y beneficiarse de las actividades productivas internacionales. Con la implementación de la nueva tecnología disponible y componentes para el proceso productivo del plátano se pueden elevar los valores nutritivos con el fin de conseguir una buena alimentación para los consumidores y la conservación del medio ambiente (Carvajal, y otros 2019).

Con referencia al plátano, la situación actual de producción recalca la exigencia de apoyo y financiación del gobierno local, que este otorgue preferencia a suministros agrícolas y apoyo técnico, asimismo de las exportaciones a países que se encuentran en el continente, en los cuales se usa el plátano para una variedad de preparaciones de comidas internacionales por su alto contenido nutricional (Cedeño y Ordóñez 2015).

2. DESARROLLO

2.1. Producción de plátano en el Ecuador

Ecuador se destaca principalmente en la agricultura, pues sus tierras y condiciones climáticas ayudan a mantener la productividad agrícola del país, por ello, el plátano es uno de los productos que se cultiva sin ningún problema. La Costa es la región con mayor producción de plátano, pues su clima cálido y tropical favorece el desenvolvimiento de este fruto. Dentro de esta región, Manabí y Los Ríos son las provincias que más toneladas métricas producen, así como Santo Domingo de los Tsáchilas, en la región Sierra.

A continuación, observamos la producción de plátano del Ecuador de las regiones y provincias con las toneladas métricas que producen.

Tabla 1 Producción de plátano (fruta fresca) por región y provincia (toneladas métricas)

REGIONES Y PROVINCIAS	PRODUCCIÓN (Toneladas métricas)	
Región Sierra	173.189	
Región Costa	464.547	
Región Amazónica	84.562	
Total Nacional	722.298	
Provincias de la Región Sierra	Monocultivo	Asociado
Azuay	77	250
Bolívar	10.832	11.281
Cañar	0	0
Carchi	2.119	57
Cotopaxi	13.989	10.236
Chimborazo	1.278	103
Imbabura	15.548	215
Loja	3.774	0
Pichincha	1.263	94
Tungurahua	277	0
Santo domingo de los Tsáchilas	78.660	23.134
Provincias de la Región Costa	Monocultivo	Asociado
El Oro	801	66

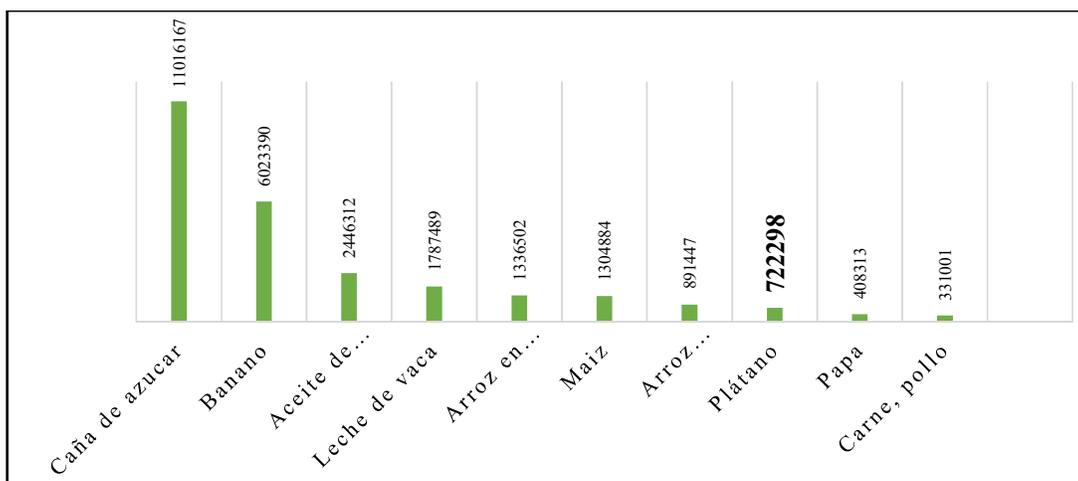
Esmeraldas	12.195	3.572
Guayas	23.215	19.979
Los Ríos	88.992	29.514
Manabí	225.490	51.007
Santa Elena	9.716	0
Provincias de la Región Amazónica	Monocultivo	Asociado
Morona Santiago	18.958	1.228
Napo	13.349	93
Orellana	19.161	224
Pastaza	11.134	2.512
Sucumbíos	9.355	1.350
Zamora Chinchipe	6.082	1.116

Fuente: ESPAC (2020)
Elaborado: El autor

Las provincias de Manabí, los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas constituyen la zona más productiva de plátano en el Ecuador pues poseen hectáreas producidas de 276.497, 118.506 y 101.794, respectivamente; todo esto en el marco de los sistemas de producción de monocultivo y asociado.

Asimismo, el plátano se encuentra entre los diez productos agropecuarios más producidos en el país, después del maíz y el arroz. Se observa a continuación el top 10 de los productos con más cantidad de toneladas métricas producidas.

Ilustración 1 Top 10 de la producción del Ecuador (toneladas métricas)



Fuente: FAOSTAT (2020)
Elaborado: El autor

Con una producción de 722298 toneladas métricas, el plátano ocupa el octavo puesto dentro de los principales productos que más produce el Ecuador. A lo largo del tiempo, la producción platanera ha aportado positivamente a la economía del país, proporcionando plazas de trabajo y mejorando los ingresos de los ciudadanos. Es importante manifestar que el plátano forma parte de la alimentación diaria de los ecuatorianos, principalmente por sus diversas formas de consumirlo y su buen sabor.

2.2. Superficie plantada y cosechada

Haciendo énfasis, nuestro país es un excelente productor en la agricultura y tiene una sobresaliente calidad agrícola, sus suelos ricos en minerales y nutrientes son propicios para producir plátano pues se lo cultiva en la mayoría de provincias, excepto la provincia de Cañar (Paz y Pesantez 2013).

En el año 2020, la Costa es la región que cuenta con la mayor superficie plantada, con alrededor de 145500 hectáreas, lo que significa que en esta región la actividad platanera se mantiene en constante actividad. Cabe mencionar que en el Ecuador la superficie del cultivo de plátano es menor en comparación a la del banano, sin embargo, muchos de los productores bananeros también se dedican a producir plátano, ya sea por su maquinaria o conocimientos que de una u otra forma sirven para cultivar estos dos frutos de características similares.

Tabla 2 Superficie plantada y cosechada de plátano (fruta fresca) por región y provincia (hectáreas)

REGIONES Y PROVINCIAS	SUPERFICIE (Hectáreas)			
	Plantada		Cosechada	
Región Sierra	33.940		31.654	
Región Costa	90.451		79.555	
Región Amazónica	21.111		16.685	
Total Nacional	145.501		127.895	
Provincias de la Región Sierra	Plantada		Cosechada	
	Monocultivo	Asociado	Monocultivo	Asociado
Azuay	65	74	34	74
Bolívar	6.174	2.246	6.107	2.246
Cañar	0	0	0	0

Carchi	696	12	551	12
Cotopaxi	2.247	2.629	1.726	2.621
Chimborazo	446	177	420	32
Imbabura	1.823	109	1.803	88
Loja	307	65	290	0
Pichincha	307	218	242	62
Tungurahua	76	0	76	0
Santo domingo de los Tsáchilas	11.201	5.067	10.444	4.827
Provincias de la Región Costa	Plantada		Cosechada	
	Monocultivo	Asociado	Monocultivo	Asociado
El Oro	108	14	108	14
Esmeraldas	2.469	1.493	2.091	1.003
Guayas	5.677	4.247	4.917	3.551
Los ríos	12.961	5.565	11.638	5.366
Manabí	45.645	11.466	41.053	9.048
Santa Elena	805	0	766	0
Provincias de la Región Amazónica	Plantada		Cosechada	
	Monocultivo	Asociado	Monocultivo	Asociado
Morona Santiago	3.652	328	2.519	304
Napo	2.869	94	2.587	69
Orellana	4.240	373	3.727	69
Pastaza	1.813	644	1.778	359
Sucumbíos	4.045	192	2.620	154
Zamora Chinchipe	2.521	339	2.293	207

Fuente: ESPAC (2020)

Elaborado: El autor

Manabí es la provincia líder en lo que compete a hectáreas de superficie, de las cuales 57.111 son plantadas y 50101 cosechadas. Las provincias que poseen una menor superficie son Tungurahua (76 ha), Azuay (139 ha) y Santa Elena (805 ha).

Las provincias de la costa representan el porcentaje más alto de superficie plantada, así también poseen la más alta producción de plátano, la cual se destina particularmente para ser exportada. En cuanto a la región Amazónica, las hectáreas de cultivo y producción son excluidas, es decir, no tienen apoyo gubernamental y son pertenecientes a pequeños campesinos que ven esta labor como una forma de subsistencia (Paz y Pesantez 2013).

2.3.Plazas de empleo y oportunidad laboral

La producción platanera ha creado y crea numerosas plazas de trabajo, aproximadamente 400.000 puestos de forma directa, es decir, el 12% de los ecuatorianos económicamente activos se favorecen de una u otra manera de este tipo de labor (Álvarez, y otros 2020).

En términos socioeconómicos, el cultivo de plátano crea muchas plazas de trabajo, ya sean estas, de forma permanente o temporal, así también proporciona continuamente alimentos nutritivos a la gran parte de habitantes que pertenecen a las zonas rurales y urbanas del país. A pesar de lo mencionado, los cultivos de plátano pertenecientes al pequeño agricultor necesitan el fortalecimiento competitivo de la conocida y mencionada cadena de valor, primordialmente en lo que compete a renovadas oportunidades de mercado (Paz y Pesantez 2013). Según Prado, y otros (2018), la “cadena de valor”, realza el valor del producto entre las distintas fases, por lo general al innovarlo o procesarlo.

2.4.Consumo interno

El consumo nacional no se desperdicia de ningún manera, pues cada habitante llega a consumir 30 kg (en comparación con el arroz que es de 50 kg), lo que significa que, un ecuatoriano llega a comerse un racimo de plátano anualmente, ya sea en sus variedades de consumo, por ejemplo preparaciones como el bollo, el bolón, tigrillo, cazuela, chips, empanadas, etc. (Lizarzaburo 2020).

En términos generales, el consumo del mercado nacional logra satisfacerse con aquellos plátanos que no cumplen las condiciones de calidad para ser exportados, los cuales se utilizan particularmente para consumirlos diariamente como fruto fresco, y asimismo para fabricar harinas, chifles, y otros elaborados. El pequeño agricultor en muchos de los casos no clasifica de manera minuciosa los plátanos para exportación, lo que ocasiona que al llegar a las empresas de exportación estos no cuentan con los parámetros necesarios para que se lleve dicha acción; en situaciones como estas los plátanos se les devuelve a los intermediarios con la finalidad de ser introducidos en el mercado interno (Beltrón, Sánchez y Ortiz 2018). Dentro del consumo interno también cabe mencionar el precio de la caja de plátano en el Ecuador, el cual es de \$7.30 (siete dólares con 30/100), valor que se pagará a los agricultores en las zonas productivas (MAG 2018).

Tabla 3 Precio mínimo de sustentación de la caja de plátano (caja de 50 libras)

Tipo	115 KDP
Peso en Libras	50 (65 plátanos)
P.M.S/Caja	7,30
US\$/Libra	0,146

Fuente: MAG (2018)

Elaborado: El autor

2.5.Exportación de plátano del Ecuador

El plátano de Ecuador es uno de los productos que más se exporta y comercializa mundialmente, EE.UU. es el principal importador pues el 73% de su producción la percibe este país, no obstante existe la presencia de una fuerte competencia (Colombia, Guatemala, Costa Rica) y asimismo existen los obstáculos arancelarios que impiden que el plátano tenga una alta competencia (Rodríguez 2015).

Tabla 4 Exportaciones de plátano del Ecuador (toneladas y USD)

Años	Peso	FOB
2015	197.688	77.773
2016	192.922	78.822
2017	158.989	76.277
2018	214.221	94.491
2019	211.733	121.253
2020	224.031	102.535
2021	193.851	94.947

Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

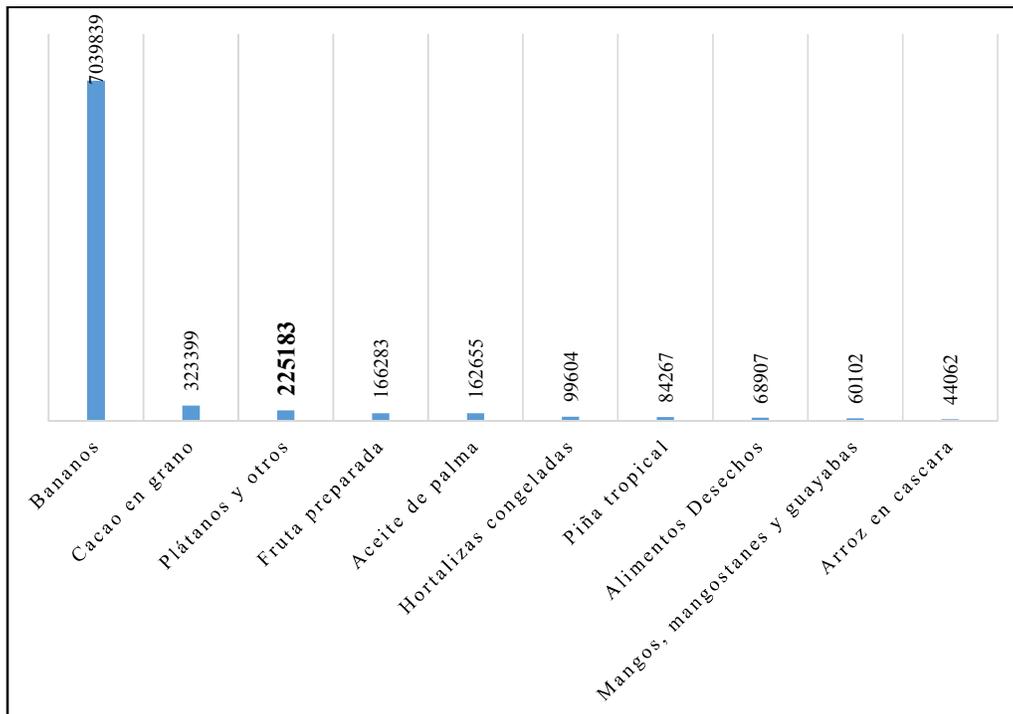
Elaborado: El autor

En la tabla se puede observar que en los últimos años, las exportaciones de esta fruta han ido incrementando en su peso, a excepción del 2021 en el cual se produjo un considerable descenso de exportación. Sin embargo, con las cifras presentes se demuestra

que el plátano es una fruta con una alta rentabilidad permitiendo de esta forma obtener fuentes de ingresos e inserción de productores al mercado platanero (Rodríguez 2015) .

El plátano es uno de los productos que más exporta Ecuador, en el 2020 sus exportaciones alcanzaron las 225183 toneladas métricas; así como podemos observar en el siguiente gráfico de los principales productos de exportación del país.

Ilustración 2 Los 10 productos principales de exportación del Ecuador (toneladas métricas)



Fuente: FAOSTAT (2020)

Elaborado: El autor

2.6.Frecuencia de consumo del plátano

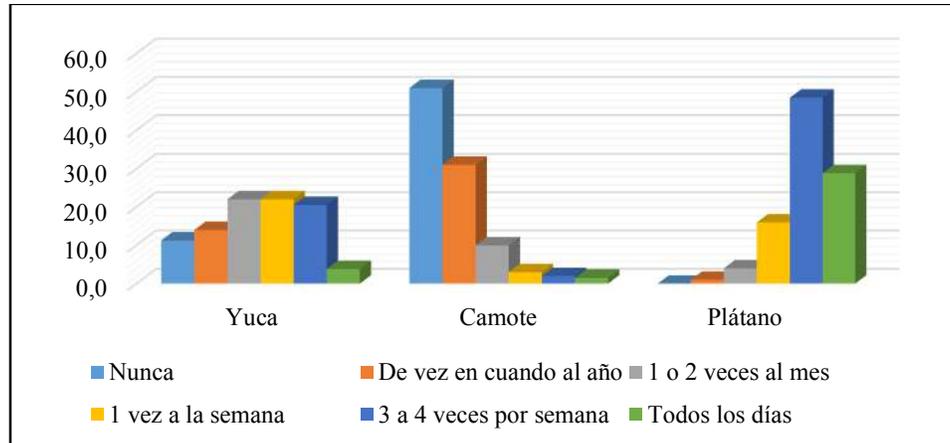
En muchos países se han realizado estudios que han tenido como objetivo determinar e identificar algunas cuestiones como, las costumbres alimenticias, elementos relacionados a la calidad, el nivel de consumo por parte de los habitantes y las propiedades del plátano que más se demandan. Ecuador por su parte, también trabajó en un estudio de características similares, el cual consistía en la aplicación de instrumentos de recolección de datos a tres ciudades con un mayor centro urbanístico (Guayaquil, Quito y Manta). En

esta indagación, se analizaron tres alimentos, el camote, la yuca y el plátano, los cuales se consideran sustitutos entre sí (Sepúlveda, y otros 2017).

El plátano ocupa el quinto lugar en ser el producto que proporciona una significativa fuente de carbohidratos, luego está el arroz, papa, azúcar y el pan (ENSANUT 2013). En muchas provincias del Ecuador, principalmente en las zonas rurales, se realizó una investigación para determinar las principales características de la dieta alimentaria, en la cual se encontró que el cereal, el azúcar y plátano son los alimentos que más energías proporcionan; en esta misma indagación también se puede identificar que los habitantes rurales consumen excesivamente carbohidratos (Sepúlveda, y otros 2017).

En la siguiente ilustración, según el estudio del consumo alimenticio realizado en Ecuador, se puede observar la frecuencia de consumo del plátano en comparación con sus sustitutos (camote y yuca), todo esto enfocado en las interrogantes resueltas por las familias ecuatorianas de las provincias involucradas en la investigación.

Ilustración 3 Frecuencia de consumo de plátano y sustitutos (en los hogares)



Fuente: Sepúlveda, y otros (2017)

Elaborado: El autor

El producto de menor frecuencia de consumo es el camote, luego le sigue la yuca y el plátano, que según los resultados de la investigación, este último es el que más se consume en los hogares ecuatorianos, ya que ocupa el mayor grado de frecuencia de consumo, pues a este fruto se lo llega a consumir de entre 3 o 4 veces por semana o sino todos los días (Sepúlveda, y otros 2017).

2.7. Formas de consumo del plátano

Tanto en Ecuador como en otros países, hay una alta variedad gastronómica a base del plátano. Los principales platos que se preparan en el hogar ecuatoriano son el bolón y el patacón; el bolón se lo prepara cocinando en agua al plátano verde para después crear un tipo de masa que servirá como base para este delicioso platillo, por otra parte, los patacones son láminas de porciones de plátano que luego pasarán por un proceso de freído. Según el orden de relevancia tenemos las tortillas, los plátanos asados, los chifles y las sopas. Las otras comidas hechas con plátano son poco frecuentes; por otra parte, existe la presencia de marcas ecuatorianas que ofrecen alimentos precocidos los cuales se relacionan con el uso que se le da a los plátanos en el hogar. Todo esto indica que se genera una innovación alimentaria y comercial en el marco de las costumbres de consumo de esta fruta. Los chifles, son el snack más procesado y consumido por los ecuatorianos, pues de este producto hay un sinnúmero de empresas y marcas que se dirigen a varias segmentaciones de mercado (Sepúlveda, y otros 2017).

Tabla 5 Platos elaborados a partir del plátano

Platos a base de plátano
Corviches
Empanadas
Bolones
Cazuela
Albóndigas
Caldo de bolitas de plátano
Tigrillo
Menestra
Majadas
Bollos
Sango de verde
Tortillas
Croquetas
Coladas de plátano verde
Coladas de harina de plátano

Fuente: Silva, Sablón y Bravo (2021)
Elaborado: El autor

2.8. Valor nutricional del plátano

Los plátanos tienen un relevante valor alimenticio, ya que diariamente proporcionan gran energía en la alimentación del ecuatoriano.

En la tabla siguiente se puede observar el valor nutritivo que tiene un plátano (100 g de materia consumible)

Tabla 6 Valor nutricional del plátano (% y Ppm)

COMPONENTES	UNIDADES	VALOR
Agua	%	65,6
Calcio	Ppm	310
Carbohidratos	%	32,3
Cenizas	Ppm	0,8
Energía	%	122
Fibra	%	0,5
Fósforo	Ppm	340
Grasa	%	0,3
Hierro	Ppm	8
Niacina	Ppm	6
Potasio	Ppm	-
Proteínas	%	1
Vitamina A	Ppm	1,75
Vitamina B1	Ppm	0,6
Vitamina B2	Ppm	0,4
Vitamina B6	Ppm	-
Vitamina C	Ppm	200

Fuente: Paz y Pesantez (2013)

Elaborado: El autor

3. CONCLUSIÓN

Las oportunidades productivas y comerciales del plátano en el territorio ecuatoriano radican principalmente en la generación de plazas de empleo y mejoramiento de la calidad de vida, pues, esta producción ha llegado a ser una pieza de gran importancia para la economía del Ecuador, en la que los más beneficiados son los campesinos dedicados a esta labor.

Se concluye también que la producción platanera es rentable, pues sustenta los gastos que generan los productores y de la misma forma cubre totalmente los costes de producción que origina este cultivar.

En lo que compete a exportaciones, el plátano ecuatoriano cada año va ganando nuevos mercados internacionales lo que significa más ingresos económicos al país, incentivando de esta forma, a la integración de productores a dedicarse a este tipo de producción que es próspera para los años venideros.

Entre otras de las oportunidades comerciales está la gastronomía, teniendo como base o ingrediente principal al plátano, pues este fruto, tiene una gran variedad de preparaciones que hacen que cualquier persona les llame la atención por probarlas, es así que, pequeños o grandes restaurants podrían incursionar por estos platillos, y así también resaltarían de una u otra forma la gastronomía ecuatoriana.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Elsa Leuvany, Sandra Analy León, María Leonela Sánchez, y Briseida Lisbeth Cusme. «Evaluación socioeconómica de la producción de plátano en la zona norte de la Provincia de los Ríos.» *Journal of Business and Entrepreneurial Studie* 4, nº 2 (2020): 86 - 95.
- Banco Central del Ecuador. *Banco Central del Ecuador*. 2021. <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/sector-externo> (último acceso: 04 de 02 de 2022).
- Beltrón, Carmita, Aracely Sánchez, y Maritza Ortiz. «El fortalecimiento de la comercialización del plátano mediante formas asociativas. Caso de estudio El Cantón El Carmen de la provincia de Manabí.» *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 2018.
- Cárdenas, Jorge Enrique, Sebastián Zapata, y Jaiver Danilo Sánchez. «Análisis productivo de plátano en alta densidad y su relación con la precipitación en Urabá.» *Revista Politécnica* 13, nº 24 (2017): 27-35.
- Carvajal, Marcela, Paula Zuluaga, Olga Lucía Ocampo, y Daniela Duque. «Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia.» *Apuntes del Cenas* 38, nº 68 (2019): 113-148.
- Cedeño, Gabriel Alexander, y Jeniffer Tatiana Ordóñez. «Factibilidad de exportación del plátano barraganete musa paradisíaca hacia el mercado chileno.» Universidad Laica "VICENTE ROCAFUERTE" de Guayaquil. (*Tesis de grado*). Guayaquil, 2015.
- Díaz, Rosa, y Gilda Vélez. «DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS APLICADOS A LA PRODUCCIÓN BANANERA, CASO PRÁCTICO: EMPRESA "AUSUR S.A." PERÍODO 2009-2010.» UNIVERSIDAD DE CUENCA. (*Tesis de grado*). Cuenca, 2010.

- Dury, S, N Bricas, J Tchango-Tchango, L Temple, y A Bikoi. «The determinants of urban plantain consumption in Cameroon.» *Food Quality and Preference* 13, n° 2 (2002): 81–88.
- Ekpete, OA, A. C. Marcus , y V. Osi. «Preparation and Characterization of Activated Carbon Obtained from Plantain (*Musa paradisiaca*) Fruit Stem.» Editado por Henryk Kozłowski. *Hindawi* 2017 (2017): 1-38.
- ENSANUT. «Encuesta Nacional de Salud y Nutrición.» *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. 2013. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/ENSANUT/Publicacion%20ENSANUT%202011-2013%20tomo%201.pdf (último acceso: 04 de 02 de 2022).
- ESPAC. *INEC*. 2020. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/> (último acceso: 26 de enero de 2022).
- FAO. «Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.» 2007. <https://www.fao.org/3/ac304s/ac304s.pdf> (último acceso: 02 de 02 de 2022).
- FAOSTAT. *Food and Agriculture Organization of the United Nations Statistical Database* . 2020. https://www.fao.org/faostat/es/#rankings/commodities_by_country (último acceso: 30 de 01 de 2020).
- . *Food and Agriculture Organization of the United Nations Statistical Database*. 2018. <https://www.fao.org/faostat/en/#home> (último acceso: 01 de 02 de 2022).
- . *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. 2020. https://www.fao.org/faostat/es/#rankings/commodities_by_country_exports (último acceso: 04 de 02 de 2022).
- INEC. «Instituto Nacional de Estadística y Censos .» *Compendio Estadístico 2014*. 2014. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/> (último acceso: 01 de 02 de 2022).

- . «Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.» *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. 2018.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/> (último acceso: 01 de 02 de 2022).
- Jekayinfa, S.O., F.A. Ola, S.O. Afolayan, y R.O. Ogunwale. «On-farm energy analysis of plantain production in Nigeria.» *Energy for Sustainable Development* 16, n° 3 (2012): 339-343.
- Lizarzaburo, Guillermo. «Ecuador, el número 2 del plátano.» *Expreso*, 2020.
- MAG. «Ministerio de Agricultura y Ganadería.» *Acuerdos Ministeriales y Resoluciones Administrativas*. 2018.
<http://servicios.agricultura.gob.ec/mag01/pdfs/aministerial/2018/2018-048.pdf>
(último acceso: 04 de 02 de 2022).
- MAGAP. «Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.» 2014.
<https://www.agricultura.gob.ec/> (último acceso: 31 de 01 de 2022).
- Ordoñez, Jessica, Harry Vite, y Salomón Barrezuela. «Análisis de rentabilidad económica del plátano (Musa balbisiana AAB Simmond) en el sitio Río Negro provincia El Oro.» *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas* 2, n° 2 (2019): 160-170.
- Paladines Sarie, Mildred Lisseth. «Evaluación de tres productos eliminadores de látex en el manejo poscosecha del plátano barraganete en el cantón El Carmen, provincia de Manabí.» UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL.
(*Tesis de grado*). Guayaquil, 2017.
- Paz, Rubén, y Zoila Pesantez. «POTENCIALIDAD DEL PLÁTANO VERDE EN LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA DEL ECUADOR.» *Yachana Revista Científica* 2, n° 2 (2013): 203–210.
- Prado, Eveligh, Martínez Moisés Enrique, Fátima Urdaneta de Galué, Anne Teresa Morris, Carlos Rodríguez, y Amarilis Borja. «LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology.» *Innovation in Education and Inclusion : Proceedings of the 16th LACCEI International Multi-*

Conference for Engineering, Education and Technology . 2018.
http://www.laccei.org/LACCEI2018-Lima/full_papers/FP396.pdf (último
acceso: 08 de 02 de 2022).

Rodriguez , Gabriela Alexandra. «Análisis del proceso de exportación de plátano barraganete para la empresa Agrocaribe S.A. en la provincia de El Oro.» UTMACH, Unidad Académica de Ciencias Empresariales. (*trabajo de titulación*). Machala, 2015.

Sepúlveda, Wilmer S., Irinuska Ureta, Gema A. Hernández, y Gissell K. Solorzano. «CONSUMO DE PLÁTANO EN ECUADOR: HÁBITOS DE COMPRA Y DISPONIBILIDAD A PAGAR DE LOS CONSUMIDORES.» *Revista em Agronegócio e Meio Ambiente* 10, n° 4 (2017): 995-1014.

Silva, Pola Mary, Neyfe Sablón, y María Amelia Bravo. «Estudio de la cadena agroalimentaria del plátano en la provincia de Manabí.» *Revista científica ECA Sinergia* 12, n° 3 (2021): 155 -174.

SINAGAP. *Sistema de Información Pública Agropecuaria*. 2022.
http://sinagap.mag.gob.ec/sina/PaginasCGSIN/Rep_Pre_Prod_X_MercCGSIN.a_spx (último acceso: 04 de 02 de 2022).

Ulloa, Santiago Miguel, Erick Daniel Wolf, y Ignacio Armendáriz. «Effect of plant density on growth and yield in Barraganete plantain (*Musa paradisiaca* (L.) AAB cv. Curare enano) for a single harvest cutting in Provincia de Los Ríos, Ecuador.» *Acta Agronómica (Acta Agronomica)* 66, n° 3 (2017): 367-372.