



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y DE LAS OPORTUNIDADES
COMERCIALES DEL CAFÉ ECUATORIANO Y SUS ELABORADOS A
NIVEL INTERNACIONAL.

JORDAN BETANCOURT BRYAN JOEL
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y DE LAS OPORTUNIDADES
COMERCIALES DEL CAFÉ ECUATORIANO Y SUS ELABORADOS
A NIVEL INTERNACIONAL.

JORDAN BETANCOURT BRYAN JOEL
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES
DEL CAFÉ ECUATORIANO Y SUS ELABORADOS A NIVEL INTERNACIONAL.

JORDAN BETANCOURT BRYAN JOEL
ECONOMISTA AGROPECUARIO

PRADO CARPIO EVELIGH CECILANIA

MACHALA, 18 DE FEBRERO DE 2022

MACHALA
18 de febrero de 2022

Análisis de la producción y de las oportunidades comerciales del café ecuatoriano y sus elaborados a nivel internacional.

por Bryan Joel Jordan Betancourt

Fecha de entrega: 10-feb-2022 03:17p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1759514949

Nombre del archivo: del_caf_ecuatoriano_y_sus_elaborados_a_nivel_internacional.docx (131.49K)

Total de palabras: 3015

Total de caracteres: 15258

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, JORDAN BETANCOURT BRYAN JOEL, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de la producción y de las oportunidades comerciales del café ecuatoriano y sus elaborados a nivel internacional, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

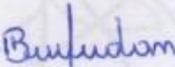
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 18 de febrero de 2022


JORDAN BETANCOURT BRYAN JOEL
0750134439

Resumen

El café es una de las bebidas más consumidas en todo el mundo su producción es muy importante para la economía de varios países siendo un rubro muy primordial en el PIB, en el Ecuador no es la excepción ya que el café es parte de la cultura y de su identidad, siendo uno de los cultivos más antiguos y fundamentales en las exportaciones ecuatorianas, tanto así que es la fuente de ingresos directo para más de muchas familias productoras y agricultores.

Los productos elaborados a base de café también juegan un papel muy importante dentro de la exportación, ya que prácticamente representan el 90% de los ingresos, por eso es necesario darle un valor agregado al producto primario.

A pesar de su importancia, el sector cafetalero en el Ecuador está en crisis por varios factores externos e internos lo que ha provocado que la producción se encuentre en descenso desde el año 2013 y todavía no puede recuperarse, por lo que es necesario analizar los principales problemas que afectan al sector para encontrarles una solución, además enfocarse en las oportunidades comerciales que se presentan, tratando de abarcar lo mayor posible el mercado internacional.

Palabras claves

Sector Cafetalero, exportaciones, producción, superficie plantada, variedades.

Abstract

Coffee is one of the most consumed beverages in the world, its production is very important for the economy of several countries, being a very essential item in the GDP, in Ecuador it is no exception since coffee is part of the culture and of its identity, being one of the oldest and most fundamental crops in Ecuadorian exports, so much so that it is the source of direct income for more than many producing and cultivating families.

Coffee-based products also play a very important role in exports, since they practically represent 90% of income, which is why it is necessary to give added value to the primary product.

Despite its importance, the coffee sector in Ecuador is in crisis due to several external and internal factors, which has caused production to be in decline since 2013 and still cannot recover, so it is necessary to analyze the main problems that arise in the sector to find a solution, in addition to focusing on the commercial opportunities that arise, trying to cover the international market as much as possible.

Key words

Coffee Sector, exports, production, planted area, varieties.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. DESARROLLO	8
2.1. Ubicación y área de siembra del sector cafetalero	8
2.2. Producción nacional de café en hectáreas	9
2.3. Evolución de las exportaciones	11
2.3.1 Exportaciones del Sector cafetalero	11
2.3.2 Exportaciones por producto	14
2.4. Principales mercados	15
2.5. Competidores	15
2.6. Oportunidades comerciales	16
3. CONCLUSIÓN	18
4. BIBLIOGRAFÍA	19

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Producción de café en Ecuador. Hectáreas Años 1983, 2002, 2019	10
Gráfico 2 Producción de café en Ecuador. Hectáreas Años 1983, 2002, 2019	10
Gráfico 3 Exportaciones del café en el ecuador periodo 2001 - 2018	12
Gráfico 4 Porcentaje de las exportaciones tradicionales del Ecuador 2019	12
Gráfico 5 Exportaciones del café y sus elaborados en el Ecuador periodo 2019 - 2021	13

Índice de Tablas

Tabla 1 Área de producción del café por provincias	8
Tabla 2 Superficie del café, según plantación, cosechas y producción 2020	11
Tabla 3 Exportaciones del café y sus elaborados en el Ecuador periodo 2019 - 2021	13
Tabla 4 Exportaciones del café por producto en el Ecuador	14
Tabla 5 Principales Mercados de Exportación del Café de Ecuador (miles de dólares)	15
Tabla 6 Producción de los principales exportadores de café (Miles de Sacos de 46 kilos)	16

1. INTRODUCCIÓN

El café es una de las bebidas más consumidas en todo el mundo como lo dice Alba, Peñaloza y Gutiérrez (2018), además de que el café tiene características medicinales y curativas (Mesa Rodríguez, y otros 2017), por ende, su producción es muy importante para la economía de varios países, cerca de 7 millones de toneladas de café se produce en un área de 10 millones de hectáreas en 50 países por año a nivel mundial, distribuida en un 5% en África, 10% en todo Asia y la zona de mayor productividad del mundo es Latinoamérica con el 85% (YARA 2016).

Dentro de Latinoamérica, Brasil es el productor más grande con un área de cultivo de 2.3 millones de hectáreas, cultivando con 2 millones de toneladas de café, le siguen Colombia y Honduras (YARA 2016).

Se dice que Brasil es el país más grande de todo el continente sudamericano y está dentro de los países más grandes del mundo, datos revelan que la base de su economía es el sector primario donde el café tiene gran influencia debido a su producto bien característico por sabor y aroma (Jiménez y Massa 2016), lo que lo convierte el productor más grande a nivel internacional. Solo en año 2019 exporto un valor de 4.371.253 miles de dólares equivalentes a unas 2.2.16.537 toneladas métricas de café, y cada año se evidencia que exporta más que el anterior, lo que lo hace un referente cuando de café se habla. (Cherres y Jaramillo 2020).

En el Ecuador el café es parte de la cultura y de su identidad, siendo uno de los cultivos más antiguos y un rubro fundamental en las exportaciones ecuatorianas, tanto así que es la fuente de ingresos directo para más de 105.000 familias productoras y a su vez también indirectamente para muchas familias relacionadas con la actividad comercial (Ambuludí 2018).

La gran ventaja de Ecuador, es su ubicación geográfica lo que le permite producir café de todos los tipos ya sea lavado, arábigo natural y robusta, esto debido a los múltiples ecosistemas que se dan en Ecuador, por esto es considerado uno de los mejores productores en Latinoamérica.

Los tipos de café más conocidos son el robusta muy cotizado en Londres, y el arábigo demandado por su gente en New York. Como lo dice los Especialista sectorial de café y elaborados (2013) “El café arábigo necesita por lo menos de 180 días a 200 días de

precipitaciones, ya que es un cultivo estacional, para que tenga un óptimo desarrollo”, aun así, manifiesta resistencia a la falta de agua, la producción desciende drásticamente cuando las lluvias disminuyen, esta especie para su óptima producción.

Además, requiere un periodo de tres meses de sequía, lo que la convierte en un cultivo muy versátil, con una adaptabilidad en los diferentes ecosistemas del Ecuador.

Según Gualotuña (2016) “Café robusta; una de sus características es que tienden a tener un crecimiento erguido y firme, con un tallo poco ramificado y de mayor diámetro, de igual manera sus hojas y frutos de gran tamaño, una de sus ventajas es su alta tolerancia a enfermedades, mayor productividad, pero con una maduración tardía”. Y al contrario del arábigo, necesita un clima donde exista bastante humedad con alta pluviosidad o en su lugar bastante riego.

El sector cafetalero viene afrontando una serie de problemas en el manejo de cultivo, lo que le ha costado la capacidad competitiva en el mercado mundial, sumado al bajo rendimiento es lo que ha desanimado a muchos agricultores, y países como Brasil donde su producción de café cada año va a en aumento hace inviable competir directamente contra ellos sin tomar medidas para corregir los errores y mejorar, por lo que se considera que el gobierno debería apoyar a los agricultores con políticas que los beneficien para sacar adelante el sector (Saona 2021).

Si bien es cierto que hace algunos años la situación era distinta y todo parecía estar correcto con el sector cafetalero, hoy en día la realidad es distinta conforme lo dice Gordillo y Morán (2019) “La situación de las exportaciones de café ecuatoriano se torna cada vez más preocupante debido a que en muchas provincias ha bajado la producción mayormente debido a las plagas y los bajos precios del grano a nivel internacional”, esto impiden la reactivación del sector

Otro gran problema es la variación de los precios en el mercado mundial, lo que lo vuelve inestable sumado a fenómenos naturales como “El Niño” en invierno lo cual reduce el área de cultivo, generando pérdidas a los agricultores provocando a nivel nacional baja en las exportaciones (Venegas, Orellana y Pérez 2018).

2. DESARROLLO

2.1. Ubicación y área de siembra del sector cafetalero.

A lo largo de los cuatros regiones con las que cuenta Ecuador, en cada una de ellas se produce diferentes variedades de café, esto en su mayoría por el clima que las diferencia, como lo manifiesta Pizarro, Barrezueta y Prado (2016) “en el Ecuador se dispone de varios ecosistemas, lo da como resultado un buen rendimiento de café, mayormente por su ubicación geográfica que le da la capacidad de exportar muchas variedades de café ya que para cada variedad existe un clima adecuado”.

Tabla #1
Área de producción del café por provincias. (Hectáreas)

PROVINCIAS	CAFÉ ARÁBIGO		CAFÉ ROBUSTA		ÁREA CAFETALERA NACIONAL	
	SUPERFICIE	ÁREA EN PRODUCCIÓN	SUPERFICIE	ÁREA EN PRODUCCIÓN	SUPERFICIE	ÁREA EN PRODUCCIÓN
Galápagos	1.100	825	0	0	1.100	825
Zamora Chinchipe	6.350	4.763	0	0	6.350	4.763
Morona Santiago	290	218	120	90	410	308
Pastaza	40	30	0	0	40	30
Napo	0	0	4.800	3.600	4.800	3.600
Orellana	0	0	20.000	15.000	20.000	15.000
Sucumbíos	0	0	17.320	12.990	17.320	12.990
Loja	29.345	22.009	0	0	29.345	22.009
Azuay	230	173	0	0	230	173
Cañar	270	203	0	0	270	203
Chimborazo	650	488	0	0	650	488
Bolívar	3.410	2.558	2.580	1.935	5.990	4.493
Cotopaxi	1.000	750	800	600	1.800	1.350
Santo Domingo	0	0	2.650	1.988	2.650	1.988
Pichincha	850	638	1.300	975	2.150	1.613
Imbabura	300	225	0	0	300	225
Carchi	195	146	0	0	195	146
El Oro	9.730	7.298	0	0	9.730	7.298
Los Ríos	3.520	2.640	6.610	4.958	10.130	7.598
Guayas	6.355	4.766	425	319	6.780	5.085
Santa Elena	1.800	1.350	0	0	1.800	1.350
Manabí	70.050	52.538	0	0	70.050	52.538
Esmeraldas	900	675	6.345	4.759	7.245	5.434
Total	136.385	102.289	62.830	47.123	199.215	149.411

Fuente: COFENAC (2012)

Elaborado: El autor

Como se puede observar en Zamora Chinchipe, Carchi, Loja, El Oro, Galápagos, Imbabura y Manabí se cultiva el café Arábigo en su mayoría dando un total de 136.385 superficie total y 102.289 de área de producción, en cambio el Robusta se lo puede encontrar en Orellana, Pichincha, Sucumbíos Guayas, Napo y Ríos con una superficie total de 62.830 hectáreas y un área de producción de 47.123 hectáreas.

Lo que significa que en el Ecuador existe más superficie sembrada y por ende más producción del café arábigo siendo superior en calidad y sabor al robusta.

2.2. Producción nacional de café en hectáreas.

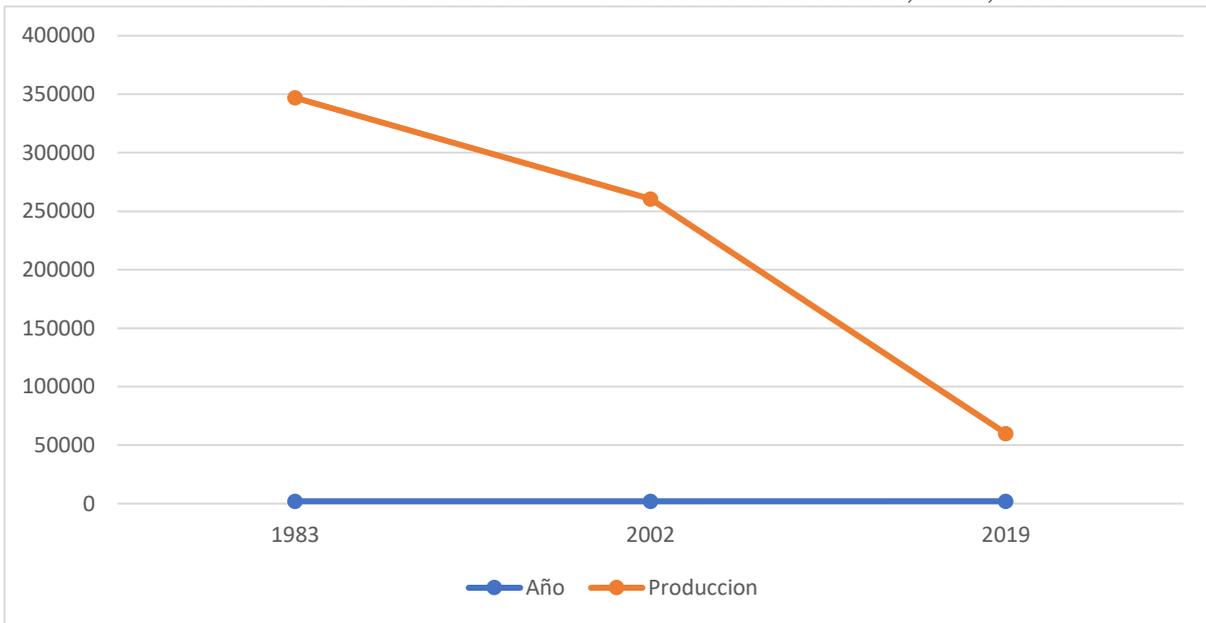
Como se había manifestado con anterioridad, la producción del café dependerá de la región, pero también hay que tomar en cuenta otros factores como por ejemplo el clima, y este a su vez está sujeto a los meses del año, por ende, el café arábigo tiene un mejor rendimiento en los meses de abril hasta septiembre, mientras que el café robusto desde julio hasta septiembre.

En el Ecuador uno de los lugares donde la siembra de café predomina, es en la provincia de Manabí, para ser más precisos en la zona de Jipijapa la cual ocupa un 38,6 % de la producción del país, le sigue Sucumbíos con el 17,36%, Orellana 11,89%, El Oro 7,67% y por último Loja con el 4,01% (Suárez 2018).

En el año 2017 se indica que el 51% de los productores cultivaban café Arábica y el 49% café Robusta, donde el café Arábigo supuso dentro del rendimiento nacional el 66%, y en lo que a café robusta respecta, represento el 35% de la producción nacional (Guilcapi 2018).

A pesar de que el cultivo del café en la agricultura es una de las principales actividades en el país, la producción de café ha ido decreciendo con el pasar de los años como se puede observar en los siguientes gráficos.

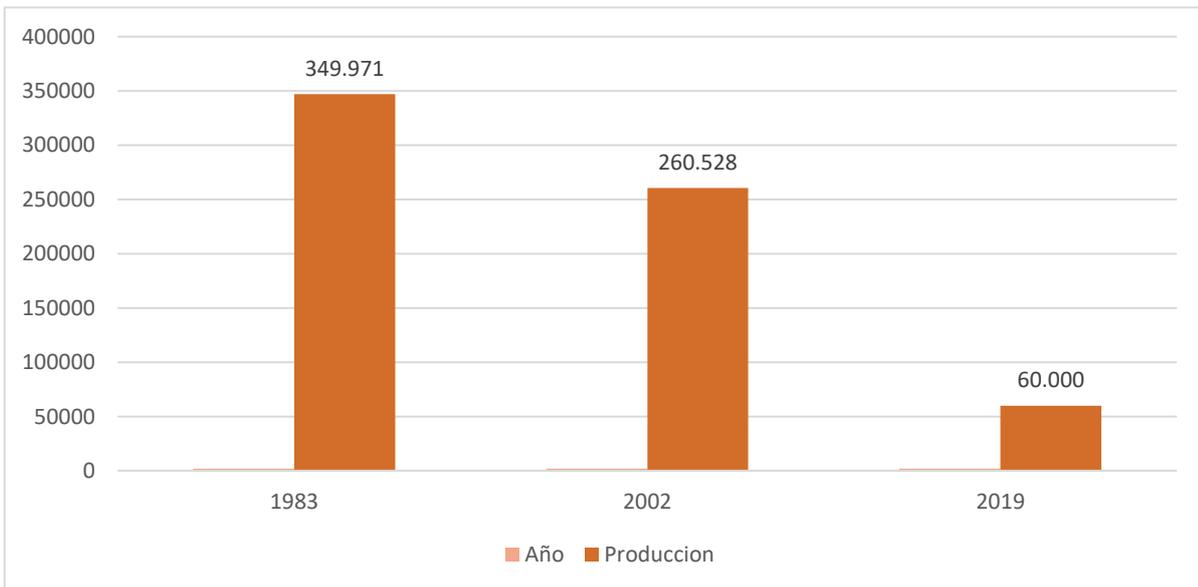
Gráfico #1
Producción de café en Ecuador. Hectáreas Años 1983, 2002, 2019.



Fuente: ANECAFE (2020)

Elaborado: El autor

Gráfico #2
Producción de café en Ecuador. Hectáreas Años 1983, 2002, 2019.



Fuente: ANECAFE (2020)

Elaborado: El autor

Analizando los gráficos, de acuerdo a un censo agropecuario, en el año 1983 la producción de café estaba establecida en 349.971 hectáreas, disminuyendo a 260.528 hectáreas en el año 2002, y según datos recientes de (ANECAFE 2020), fueron solamente 60.000 hectarias producidas en 2019, esto refleja que existe un problema dentro del

sector cafetalero, ya que cada año son menores las hectarias producidas, otro dato interesante es que según Sánchez y otros (2020) en el año 2017 se cultivaron 200.000 hectáreas, pero solo se cosecharon 87.000 hectáreas.

Tabla #2
Superficie del café, según plantación, cosechas y producción 2020.

CULTIVOS PERMANENTES		SUPERFICIE (Has.)		PRODUCCIÓN (Tm.)
		Plantada	Cosechada	
CAFÉ	Solo	31.710	24.649	4.944
	Asociado	3.078	2.260	336
	Total	34.788	26.908	5.280

Fuente: ESPAC (2020)

Elaborado: El autor

Según estos datos más actuales en el 2020 la superficie plantada por hectárea es de 34.788 y se cosecho 29.876 generando una producción en toneladas métricas de 5.280, si lo comparamos con años anteriores podemos darnos cuenta que el sector no está en su mejor momento y que existe un interés de plantar otros cultivos, reduciendo cada vez más el sector cafetalero.

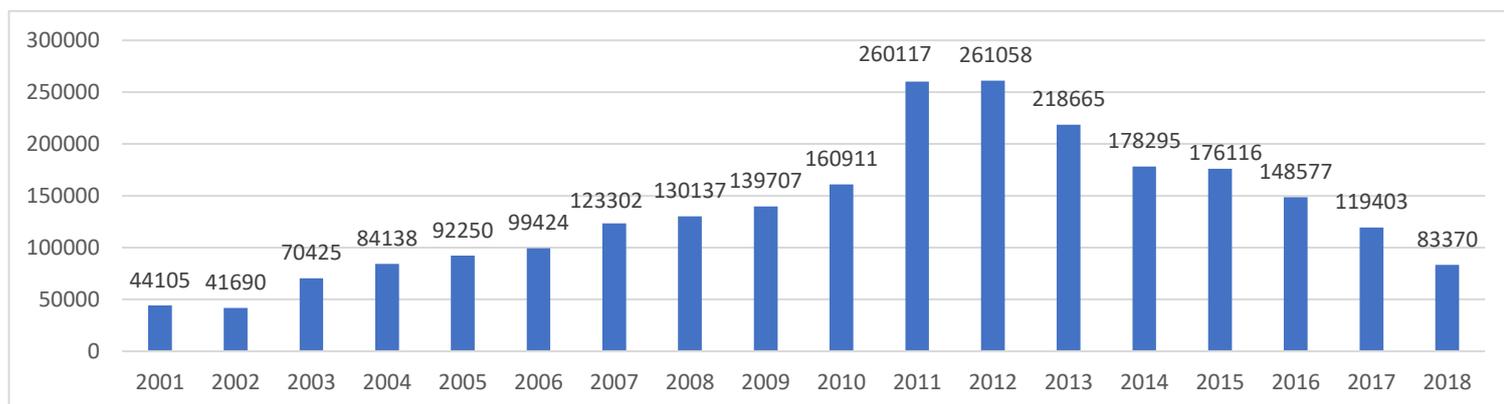
2.3. Evolución de las exportaciones

2.3.1 Exportaciones del Sector cafetalero

Las exportaciones del café y sus elaborados han representado un rubro importante en el PIB del país a lo largo de los años y desde el 2001 hasta el 2012 las exportaciones fueron en ascenso, y a pesar de que normalmente en Ecuador se había acostumbrado a exportar café en bruto, los ingresos financieros de las exportaciones según (Matute, y otros 2017) se le atribuyen a sus elaborados por ejemplo en el año 2012, el café exportado en bruto representa solamente el 45% mientras que sus derivados representan el 71% de las exportaciones en dólares.

También se dice que en lo que ingresos respecta el precio más elevado en la historia del café en el Ecuador se dio entre el año 2009 y 2010, llegando a estar cerca a los 300 dólares por quintal (MAGAP 2019).

Gráfico #3
Exportaciones del café en el Ecuador periodo 2001 - 2018.

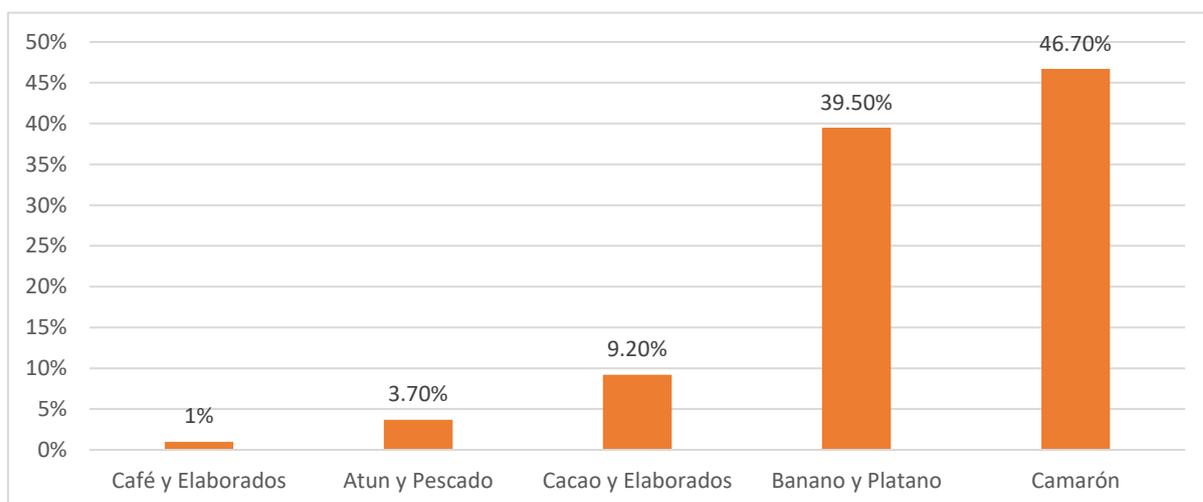


Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)
Elaborado: El autor

Analizando el gráfico podemos observar que desde que empezó a decaer las exportaciones cafetaleras no ha podido recuperarse. Desde el año 2013 las exportaciones de café han estado en permanente descenso, se puede observar que la mayor disminución se dio entre el periodo 2012 – 2013 con una caída del 57.43% mientras que el último año que se registró un crecimiento fue en el 2011 con un 66,5%. (Lucero 2020).

Por ende, el país desde el 2013 al 2018 cada vez exporta menos, lo que genera una disminución en los ingresos y estos resultados se pueden contrastar con la baja productividad lo que nos indica que tanto a nivel nacional como internacional el producto está perdiendo interés.

Gráfico #4
Porcentaje de las exportaciones tradicionales del Ecuador 2019.



Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)
Elaborado: El autor

Para el año 2019 según (Banco Central del Ecuador 2021), las exportaciones tradicionales no petroleras fueron de \$8.339.108 miles de dólares, de los que el 1% corresponde a las exportaciones del café y sus elaborados.

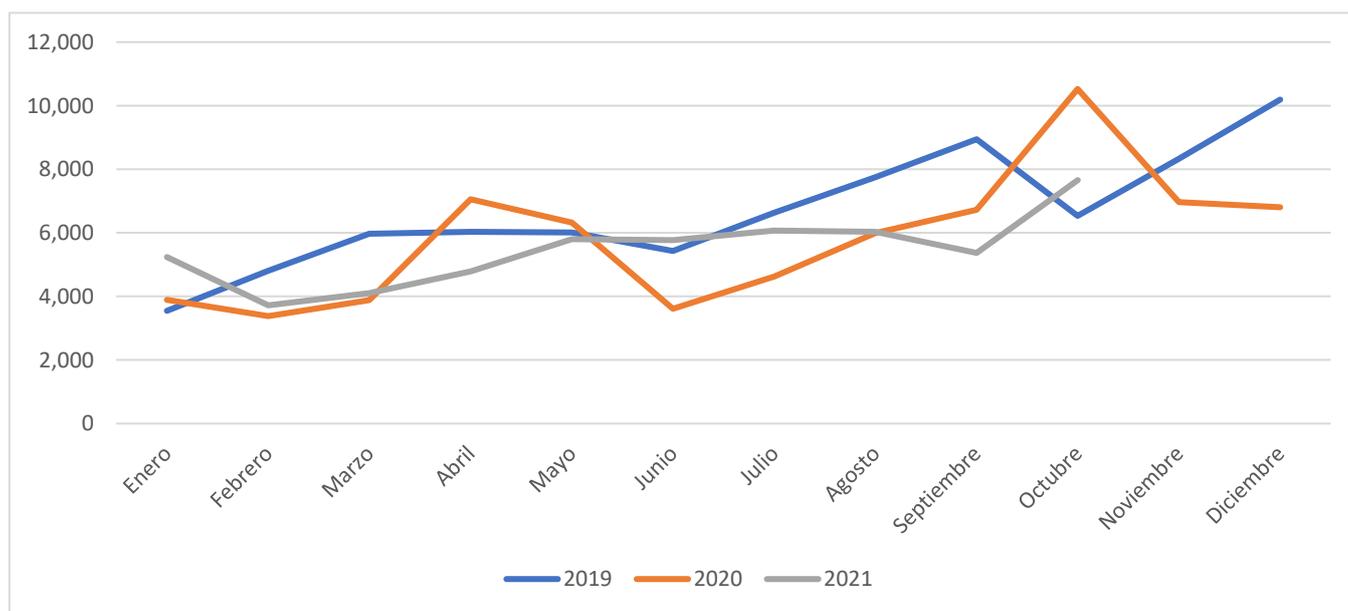
Tabla #3
Exportaciones del café y sus elaborados en el Ecuador periodo 2019 - 2021.

Años	2019	2020	2021
Meses	Exportaciones en miles de dólares.		
Enero	3.547	3.890	5.236
Febrero	4.809	3.381	3.719
Marzo	5.968	3.882	4.104
Abril	6.028	7.055	4.788
Mayo	6.012	6.324	5.806
Junio	5.426	3.610	5.776
Julio	6.630	4.626	6.069
Agosto	7.748	5.995	6.033
Septiembre	8.942	6.724	5.372
Octubre	6.536	10.526	7.659
Noviembre	8.335	6.962	
Diciembre	10.192	6.802	
Total, de exportaciones	80.173	69.778	54.563

Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Elaborado: El autor

Gráfico #5
Exportaciones del café y sus elaborados en el Ecuador periodo 2019 - 2021.



Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Elaborado: El autor

Las exportaciones de café y elaborados en el año 2019 fueron de \$80.173, uno por ciento menos que en el 2018, y estuvieron distribuidas de la siguiente manera con el 9,82% equivalente a \$7.876 miles como producto primario y el 90,2% equivalente a 72.297 como producto ya elaborado (Sánchez, y otros 2020), reflejando una clara acogida al producto ya elaborado, además que genera mayores beneficios, aun así si analizamos los gráficos observaremos que las exportaciones del 2019 son superiores a los años 2020 y 2021, destacando en 2020 solo los meses de Abril y Octubre pero aun así no logra superar al año anterior en exportaciones totales.

2.3.2 Exportaciones por producto.

Los subproductos los cafés generan más ingresos que el café en bruto, entiéndase así que la industrialización del café da mayores beneficios, tanto así, que las exportaciones de café elaborado han representado el 90% de las exportaciones de café en el año 2019, entre los principales productos tenemos los extracto, esencias y concentrados de café siendo los de mayores acogida con un porcentaje de 71% total de las exportaciones, le sigue los demás cafés sin tostar, sin descafeinar con el 28% de participación, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla #4
Exportaciones del café por producto en el Ecuador periodo 2019.

Descripción	2019	Partic. %
Extracto, Esencias y concentrados de café.	51.374,24	71.06%
Los demás cafés sin tostar. Sin descafeinar.	20.821,53	28.80%
Los demás cafés excepto café sin tostar y tostado.	57,83	0.08%
Café tostado en grano sin descafeinar.	28,91	0.04%
Café tostado descafeinado	7,22	0.01%
Café tostado molido sin descafeinar.	7,22	0.01%
Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café.	0	0%
Café sin tostar sin descafeinar para siembra.	0	0%
Total, general	72.297	100%

Fuente: Proecuador (2021)

Elaborado: El autor

2.4 Principales mercados

A pesar de la pandemia mundial del 2019, la demanda de café a nivel mundial se calcula en unos 167,01 millones de sacos de 60kg, y según datos estadístico aumentara en un 1,9% (Alfaro 2021) . Por esta razón, los mercados exteriores son muy importantes y localizarlos es primordial, para que el país pueda exportar el producto y expandirse.

Entre los principales destinos del café ecuatoriano tenemos:

Tabla #5
Principales Mercados de Exportación del Café de Ecuador (miles de dólares)

Principales Mercados	AÑOS		
	2018	2019	2020
Colombia	6.549	1.210	1.475
Francia	1.445	1.276	1.035
Japón	1.157	1.257	1.442
Estados Unidos	1.305	1.914	1.966
Alemania	883	1.438	1.413

Fuente: Trademap (2020)

Elaborado: El autor

Los principales mercados del café ecuatoriano entre el año 2018 y 2020 fueron Colombia, Francia, Japón, Estados Unidos, Alemania. Siendo el más representativo en un inicio Colombia con 6.549 miles de dólares en el 2018, pero cada vez va ganando más protagonismos los mercados que ofrece estados unidos y Alemania, que a diferencia de Colombia con el pasar de los años se están volviendo un mercado más consolidado y con potencial a crecer. (Chango y García 2021).

2.5 Competidores

Cuando hablamos de la producción de café a nivel mundial, muchos países son influyentes a la hora de darle movilidad económica al sector, ya sea por medio de importaciones o exportaciones, y los grandes exportadores de café son competencia

directa de Ecuador, entre los cuales tenemos: Brasil, Vietnam Indonesia y Colombia. (IHCAFE 2020)

Tabla #6
Producción de los principales exportadores de café (Miles de Sacos de 46 kilos)

PAÍS	Periodo				Partic. (%)
	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	
Brasil	74.071,30	68.791,30	84.953,48	75.652,17	34,7%
Vietnam	36.285,65	43.606,96	40.803,91	40.108,70	18,4%
Colombia	19.087,83	18.031,30	18.075,65	18.391,30	8,4%
Indonesia	15.053,48	14.154,78	12.545,22	14.608,70	6,7%
Etiopía	9.316,96	9.583,04	9.836,09	10.043,48	4,6%

Fuente: Organización Internacional del Café (2021)

Elaborado: El autor

De acuerdo la tabla 6, dentro del top mundial de países productores de café, Brasil está en primer lugar con el 34,7% de participación en la producción mundial de café, le sigue Vietnam con el 18,4%, Colombia con el 8,4%, indonesia con el 6,7%, y por último Etiopía con el 4,6% (Chiriboga 2019).

2.6 Oportunidades comerciales

Ecuador tiene varias oportunidades comerciales para ingresar su producto al mercado exterior, ya que el café ecuatoriano es considerado como un producto de gran calidad, y eso precisamente hay que cuidar ya que el precio va de la mano con esta, y al momento de procesarlo cualquier impureza puede afectar la calidad (Gomide, y otros 2022), otras características que debe tener es aroma y variedad, estas tres cualidades está buscando el mercado alemán, según (Mejía 2020) dentro de Europa, Alemania es un mercado de consumidores muy grande tanto en población como en el elevado poder adquisitivo que tienen, además que los datos estadísticos apuntan a un continuo crecimiento, por estas razones Alemania es un mercado receptivo e influenciado ya que sus habitantes tienden a consumir productos en descuentos y comparar los precios entre marcas y no dudarán en visitar varias tiendas para aprovechar precios más accesibles, es ahí donde debe apuntar Ecuador con los productores elaborados a base del café, estableciendo precios atractivos

para los compradores aprovechando que se pronostica una baja en la producción de Brasil y otros países exportadores de café a causa de problemas relacionados con el clima.

Otra opción que le daría a Ecuador una ventaja competitiva en el mercado mundial es que los pequeños productores de café se asocien, exportando cantidades considerables y además trabajen bajo certificaciones orgánicas donde se prioriza la responsabilidad social y comercio justo. (Farías, y otros 2021).

La poca oferta de granos Robusta de calidad, abre la puerta a un mercado muy interesante para los exportadores que estarían dispuestos a brindar suministros constantemente, es otra oportunidad comercial a la que podría apuntar los agricultores en Ecuador.

En el 2021 las ventas a través de internet, se incrementaron y con ellas el comercio digital mediante aplicaciones o páginas web, donde el agricultor puede ofrecer su producto a los diferentes mercados, sin necesidad de intermediarios, y vendería el producto directamente con el cliente para ello se sugiere a los exportadores, realizar páginas web en diferentes idiomas (Farías, y otros 2021). (Chiriboga Mite 2019)

3. CONCLUSIÓN

El sector cafetalero debería ser uno de los principales generadores de ingresos dentro del Ecuador, ya que miles y millones de seres humanos alrededor del mundo consumen café diariamente, lo que da paso un mercado muy grande, pero la realidad no es así, actualmente la producción cafetalera en el Ecuador se encuentra en descenso, a causa de factores internos y externos, entre los factores internos tenemos, un mal manejo agronómico, lo que resulta en un bajo rendimiento de la producción (Ponce, Orellana y Acuña 2016), las plagas y enfermedades también contribuyen a la mala situación por la que atraviesa el sector y si le sumamos el mal clima podemos darnos cuenta de lo crítica que es la situación, entre los factores externos se podría pensar que la pandemia mundial del 2019 tiene gran influencia, pero no es así ya que el sector viene en descenso desde el 2013, si bien en cierto a raíz de la pandemia los precios en algunos productos han variado, el sector siempre ha tenido este problema, de precio inestables, a lo que si no le puede hacer frente es a sus competidores ya que países como Brasil y Vietnam exportan millones de toneladas de café y elaborados anualmente, por lo que Ecuador debe apuntar a sus oportunidades comerciales, buscando nuevos mercados, actualizándose a la nueva modalidad de los negocios online además, los agricultores deberían de implementar mayor tecnología, de esta manera enfocarse en vender el café pero elaborado que es lo que en verdad genera ingresos como por ejemplo una bebida energética o refrescante a base de café (Llerena, Solís y Guerrero 2018).

4. BIBLIOGRAFÍA

- Organización Internacional del Café. *International Coffee Organization*. 2021.
https://www.ico.org/ES/trade_statistics.asp?section=Estad%EDstica.
- Alba Talero, Luz Helena, Maylin Johanna Peñaloza, y Vanesa Gutiérrez. «Efecto del consumo habitual de café en la salud cardiovascular: protocolo de una revisión de revisiones sistemáticas de la literatura.» *científica javeriana*, 2018.
- Alfaro, Karla. «El precio internacional del café subió 42.2 % a agosto.» *el economista*, 2021.
- Ambuludí Luna, Rita Paulina. «Plan de Negocios para la Producción y Exportación de Café Orgánico a Finlandia.» Tesis, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR, Quito, 2018.
- ANECAFE. *La Asociación Nacional Ecuatoriana de Café*. 2020. <https://www.anecafe.org.ec>.
- Banco Central del Ecuador. *Banco Central del Ecuador*. 2021.
<https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/sector-externo>.
- Chango Yosa, Mireyka Alejandra, y Jorge Osiris García Regalado. «Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA.» *X-Pedientes Económicos*, 2021.
- Cherres Mora, Génesis Alejandra, y Grace Elizabeth Jaramillo Macas. «EXPORTACION DE CAFÉ SOLUBLE AL MERCADO ALEMAN Y SU INCIDENCIA EN EL INGRESO DE DIVISAS.» Tesis, UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE, 2020.
- Chiriboga Mite, María José. «LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL ECUADOR Y SU IMPORTANCIA EN LAS EXPORTACIONES.» UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, 2019.
- Duicela Guambi, Luis Alberto, y Luciano Ponce Vaca. «Uso de fungicidas sistémicos en el control de la roya del cafeto (*Hemileia vastatrix* Berk. & Br.) en la provincia de Manabí.» *REVISTA DE LAS AGROCIENCIAS*, 2016.
- ESPAEC. *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. 2020.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>.
- Especialista sectorial de café y elaborados. «Análisis sectorial de café.» *Pro Ecuador*, 2013.
- Farías Bohórquez, Raúl, y otros. «IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AFECTACIONES, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES.» 2021.
<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>.
- Gomide Costa, Anderson, Eudocio Rafael Otavio da Silva, Murilo Machado de Barros, y jonatthan Fagundes. «Estimación del porcentaje de impurezas en el café mediante un sistema de visión por computadora.» *Brasileira de Engenharia Agrícola e Ambiental*, 2022.
- Gordillo Lalangui, Ruth Lorena, y Maria Fernanda Morán Alvarado. «ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ.» UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, 2019.

- Gualotuña Ortiz, Carlos Efraín. «ADAPTACIÓN DE DOS VARIEDADES DE CAFÉ ROBUSTA (*Coffea canephora* Pierre ex Froehner) CON TRES DISTANCIAS DE PLANTACIÓN.» UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, 2016.
- Guilcapi, Marco. «Análisis del estado actual de la cadena de café y cacao.» *Procurement notices*, 2018.
- IHCAFE. «Informe Estadístico 2019 - 2020.» *Instituto Hondureño de Café*, 2020.
- Jiménez Torres, Adriana, y Priscilla Massa Sánchez. «Producción de café y variables climáticas:.» *Científica de Economía*, 2016.
- Llerena Moreno, Johanna Isabel, Carlos Santiago Solís Chamorro, y Hitler Abdón Guerrero Hidalgo. «Aprovechamiento del grano de café verde (*Coffea arabica*) en la elaboración de una bebida refrescante.» *Ciencia & Tecnología*, 2018.
- López García, Francisco Javier, Esteban Escamilla Prado, y Alfredo Zamarripa Colmener. «Producción y calidad en variedades de café (*Coffea arabica* L.) en Veracruz, México.» *Fitotecnica mexicana*, 2016.
- Lucero, Karen. «El café ecuatoriano va en caída libre.» *Revista GESTIÓN.*, 2020.
- MAGAP. *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. 2019. <https://www.agricultura.gob.ec/magap-ejecuta-proyecto-de-reactivacion-de-la-caficultura-ecuatoriana/>.
- Matute, Andrea. «VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL SECTOR CAFETERO DE LA PROVINCIA DE EL ORO.» *Conference Proceedings*, 2017.
- Mejía Narváez, Mercy Josselyn. «Oportunidades de mercados internacionales para la comercialización de café MEGF golondrinas de la parroquia de Maldonado.» Tesis, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI, 2020.
- Mesa Rodríguez, Nerina Yadira, Jacqueline Medrano Montero, Maricelys Leonor Martínez Pérez, y Yunia Cabrera Hechavarria. «Efecto anticariogénico del café.» *CORREO CIENTÍFICO MÉDICO*, 2017.
- Pizarro Imaicela, Juan Carlos, Salomon Barrezueta Unda, y Eveligh Prado Carpio. «ANÁLISIS DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO DE CAFÉ (*COFFEA ARÁBICA*) EN LA CIUDAD DE MACHALA, ECUADOR.» *Caribeña de ciencias sociales*, 2016.
- Ponce Vaca, Luciano Abelardo, Kleber Dionicio Orellana Suarez, y Isidro Rolando Acuña Velázquez. «Diagnóstico y propuesta de un sistema de innovación tecnológicacafetalera en Ecuador.» *Cubana de Ciencias Forestales*, 2016.
- Proecuador. *PROECUADOR*. 2021. <https://www.proecuador.gob.ec/>.
- Sánchez, Ana María, Tatiana Vayas, Fernando Mayorga, y Freire Freire. «SECTOR CAFETERO ECUATORIANO.» *Observatorio económico y social de Tungurahua*, 2020.
- Saona Garófalo, Karen Elizabeth . «Estudio de la producción y comercialización del cultivo de café.» UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO, 2021.
- Suárez Baque, David. «Análisis de las Exportaciones de café y su participación en las Exportaciones no Petroleras del Ecuador durante el periodo 2012 – 2016.» UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, 2018.

Trademap. *Trademap*. 2020.

https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c842%7c%7c09%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1.

Venegas Sánchez, Stefania, Diego Orellana Bueno, y Pablo Pérez Jara. «La realidad Ecuatoriana en la producción de café.» *Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*., 2018.

YARA. YARA. 2016. <https://www.yara.com.ec/nutricion-vegetal/cafe/produccion-global/#:~:text=de%2050%20pa%C3%ADses.-,Alrededor%20de%207.7%20millones%20de%20toneladas%20de%20caf%C3%A9%20o ro%20se,Asia%20y%205%25%20en%20Africa>.