



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN RELACIÓN  
A LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR CAFETERO DEL ECUADOR:  
PERIODO 2000 HASTA 2015

AJILA ORTEGA DIXSON JAVIER  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA  
2022



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN  
RELACIÓN A LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR CAFETERO  
DEL ECUADOR: PERIODO 2000 HASTA 2015

AJILA ORTEGA DIXSON JAVIER  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA  
2022



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN RELACIÓN A LAS  
EXPORTACIONES DEL SECTOR CAFETERO DEL ECUADOR: PERIODO 2000  
HASTA 2015

AJILA ORTEGA DIXSON JAVIER  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

BARREZUETA UNDA SALOMON ALEJANDRO

MACHALA, 14 DE FEBRERO DE 2022

MACHALA  
14 de febrero de 2022

# Análisis de los indicadores de sostenibilidad en relación a las exportaciones del sector cafetero del Ecuador: periodo 2000 – 2015.

*por Dixon Ajila*

---

**Fecha de entrega:** 01-feb-2022 04:55p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1753013502

**Nombre del archivo:** Proyecto\_de\_titulacio\_n\_final.docx (3M)

**Total de palabras:** 5099

**Total de caracteres:** 25806

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, AJILA ORTEGA DIXSON JAVIER, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de los indicadores de sostenibilidad en relación a las exportaciones del sector cafetero del Ecuador: periodo 2000 hasta 2015, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.


El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 14 de febrero de 2022



AJILA ORTEGA DIXSON JAVIER  
0707049821

## **Resumen**

El siguiente trabajo de investigación tuvo el objetivo de Analizar los indicadores de sostenibilidad; económicos y sociales del café ecuatoriano de exportación en el período 2000 – 2015. Para lograr esto se realizó un estudio bibliográfico para identificar indicadores de sostenibilidad y tener un registro de las exportaciones ecuatorianas en el periodo en estudio. En los últimos 5 años de exportación de café fueron determinantes para la economía del país, los registros son los siguientes: 2010 las exportaciones fueron de 1.121 (miles de sacos de 60kg). El 2011 las exportaciones fueron de 1.546 (miles de sacos de 60kg). El 2012 la exportación fue de 1.570 (miles de sacos de 60kg). El 2013 hubo una caída de exportaciones, fue de 1.261 (miles de sacos de 60kg). En el año 2014 la caída de exportaciones continuó, se exportó 1.131 y en el 2015 las exportaciones bajaron a 869 (miles de sacos de 60kg). Durante estos 15 años los indicadores tanto social y económico han variado. En lo social la falta de escolaridad toma un rol importante a la hora de exportar, ya que la capacitación y formación es importante. Los indicadores de sostenibilidad (social, económico) toman un rol importante en la exportación del café ya que son factores que influyen en la producción de manera directa.

***Palabras claves:*** Productor, exportación, café arábico, café robusta y auge económico

## **Abstract**

The following research work had the objective of analyzing the economic and social sustainability indicators of Ecuadorian coffee exports in the period 2000 - 2015. To achieve this, a bibliographic study was carried out to identify sustainability indicators and to have a record of Ecuadorian exports in the period under study. In the last 5 years coffee exports were determinant for the country's economy, the records are as follows: 2010 exports were 1,121 (thousands of 60kg bags). In 2011 exports were 1,546 (thousands of 60kg bags). In 2012 exports were 1,570 (thousands of 60kg bags). In 2013 there was a drop in exports, it was 1,261 (thousands of 60kg bags). In 2014 the drop in exports continued, 1,131 were exported and in 2015 exports dropped to 869 (thousands of 60kg bags). During these 15 years, both social and economic indicators have changed. In the social area, the lack of schooling plays an important role when it comes to exporting, since training and education is important. Sustainability indicators (social, economic) play an important role in coffee exports as they are factors that directly influence production.

***Key words:*** *Producer, export, arabica coffee, robusta coffee and economic boom*

## ÍNDICE

Introducción	5
<b>I.</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Historia del café	6
1.2 Importancia económica del café	6
<b>II.</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 El café sostenible	7
2.2 Variedades principales de la exportación en el Ecuador	8
2.3 Principales zonas de producción de café en el Ecuador	10
2.4 Superficie cultivada de café en el Ecuador	11
2.5 Indicadores sociales	12
2.5.1 Etnias involucradas en la producción de café en el Ecuador	12
2.5.2 Equidad de género; la producción de café ecuatoriano: caso provincia de Manabí	13
2.5.3 Rango de edades que tiene más intervención en la producción de café en Manabí	13
2.5.4 Nivel de escolaridad de los productores de café en el cantón de Jipijapa - Manabí	14
2.6 Indicadores económicos	15
2.6.1 Evolución de las exportaciones del café en el Ecuador año 2000 – 2015	15
2.6.2 Causas de baja productividad en los años 2000 al 2015.	16
2.6.3 Relación de indicadores sociales y económicos en los años 2000 al 2015	18
CONCLUSIÓN	20
RECOMENDACIONES	21
ANEXOS	24

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Precios de café en el mundo en el año 1990 - 2017	8
Figura 2. Variedad arábica	10
Figura 3. Variedad Robusta	11
Figura 4. Zonas de producción de café arábico y robusta en el Ecuador	11
Figura 5. Etnias que producen café en el Ecuador	13
Figura 6. Distribución de géneros en el cultivo de café en el cantón Jipijapa	13
Figura 7. Edad de los productores de café en Jipijapa	14
Figura 8. Evolución de exportación de café en el Ecuador año 2000 - 2015	17
	18

## ÍNDICE DE TABLAS



Tabla 1. Principales países productores de café en el mundo	9
Tabla 2. Hectáreas plantadas, cosechadas y producción en toneladas de café en el Ecuador	12
Tabla 3. Rango de edades que tiene más intervención en la producción de café en Manabí	14
Tabla 4. Nivel de escolaridad de los productores de café en el cantón de Jipijapa - Manabí	15
Tabla 5. Causas de la baja productividad en el año 2000 - 2015	18
Tabla 6. Calificación de los indicadores	19

### **LISTA DE ANEXOS**

Anexo A. Café zarumeño.	24
Anexo B. Café Oro.	24
Anexo C. Nescafé.	25
Anexo D. Sweet Coffe.	25
Anexo E. Café Soluble Liofilizado.	26
Anexo F. Café Quindío.	26
Anexo G. Café soluble solúvel.	27
Anexo H. Café Leroux.	27
Anexo I. Café robusta.	28
Anexo J. Café arábica.	28
Anexo K. Variedades de café.	29
Anexo L. Investigación Científica del café.	29
Anexo M. Café robusta y Arábica.	30
Anexo N. Café robusta y Arábica.	30

## Introducción

El café es uno de los productos agropecuarios más importantes en el mundo, debido a que millones de personas lo consumen de una forma cotidiana, esto favorece a los países exportadores por la generación de empleo y divisas. También porque su cadena de producción cada año se ha venido extendiendo, y gracias a esto se ha generado más fuentes de trabajo de manera directa como indirecta (Ocampo y Álvarez 2017). De esta forma, la importancia del desarrollo sostenible del café, es vital en las economías de muchos países en el mundo, en especial para los pequeños agricultores.

En este marco, la sustentabilidad del sector cafetalero en general implica un manejo de los recursos de tal forma que su abundancia y calidad a largo plazo esté asegurada para las generaciones futuras. Pero alcanzar un desarrollo sostenible sería un asunto de política gubernamental, que en algunos casos resulta en reducir la eficiencia económica y la equidad social, pues reducir la cantidad de recursos naturales también incide en reducir la productividad; medida que afecta a los agricultores pero que reduce la presión sobre el ambiente.

En Ecuador hasta el año 2014 el área cafetalera fue de 199 215 ha cultivadas, (68% de la superficie *Coffea arabica* y el 32% *Coffea canephora*). La producción cafetalera es fundamental para la economía del país, genera trabajo para las familias rurales y urbanas, pues la cadena de valor no solo son productores y comerciantes, sino también, transportistas, bancos, industria y supermercados (Pozo 2014).

Pero la sostenibilidad está afectada por diferentes factores como: plagas, precios bajos, cafetales viejos, fenómenos naturales y una política poco inclusiva. Estos factores han provocado que los agricultores cafetaleros cambien por otras actividades agrícolas como la ganadería, buscando una sostenibilidad económica a largo plazo.

En este marco, el trabajo de investigación tuvo el siguiente objetivo general: Identificar varios indicadores de sostenibilidad social y económica que tienen relación con el café ecuatoriano de exportación para el período 2000 – 2015.

## **I. MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Historia del café**

El café (*coffea arábica*), se convirtió en el segundo producto primario más comercializado en el mundo, y es porque la tradición de utilizarlo como parte de la cadena alimentaria es muy antigua. Entre los siglos IX y X después de Cristo, en la provincia de Kaffa en el país Etiopía, un agricultor llamado Kaldi le asombró el comportamiento que tenían las cabras después de haber comido algunas cerezas rojas de café en el arbusto, por lo que decidió también probar estas cerezas, sintiendo una inyección de energía al momento de consumirlas. Los turcos, luego de conquistar parte del oriente medio, incluido Yemen, adoptaron al café como parte de su cultura. Es así como ellos decidieron proteger sus granos de café para mantener el monopolio de cultivo, e internacionalizar el café en el mundo tanto asiático como europeo (Monge 2015).

El Ministerio de Agricultura y Ganadería, tiene un registro en donde el café ingresó al Ecuador en el año 1764, a través del navegante irlandés Thomas Nugent que lo trajo de la isla Martinica, propagándose por todo el país, siendo Manabí una de las principales provincias en donde comenzó la actividad cafetera, en el cantón de Jipijapa (Monge 2015).

### **1.2 Importancia económica del café**

El café es uno de los productos primarios que más fuente de divisas genera para los países en desarrollo y por tanto, tiene una importancia crucial para la economía y la política de los países exportadores que dependen hasta un 80% de este producto (Enríquez, Retes Cáliz y Vásquez Reyes 2020). Esta dependencia está relacionada con el manejo del cultivo, su procesamiento, comercio, transporte y comercialización brinda empleo a millones de personas en el mundo (Cañas y Zabala 2014).

Entre los años 2016 y 2017, los 5 principales países productores de café (Tabla 1) fueron: Brasil con una participación del 33,10%, Vietnam con una participación del 18,50%, Colombia con una participación del 8,80%, Indonesia con el 6,80% de participación y Honduras con el 4,80%.

Tabla 1. Principales países productores de café en el mundo

Ranking	País	2016	2017	Tasa de variación	Participación
1	Brasil	56.787	52.735	-7,10%	33,10%
2	Vietnam	25.540	29.500	15,50%	18,50%
3	Colombia	14.634	14.000	-4,30%	8,80%
4	Indonesia	11.491	10.902	-5,10%	6,80%
5	Honduras	7.457	7.700	3,30%	4,80%
6	Etiopía	7.297	7.650	4,80%	4,80%
7	India	5.200	5.840	12,30%	3,70%
8	Uganda	4.962	4.800	-3,30%	3,00%
9	Perú	4.223	4.280	1,30%	2,70%
10	México	3.781	4.000	5,80%	2,50%
11	Guatemala	3.684	3.700	0,40%	2,30%
12	Nicaragua	2.555	2.500	-2,20%	1,60%
13	Costa Rica	1.372	1.560	13,70%	1,00%
14	Costa de Marfit	817	1.300	59,00%	0,80%
15	Kenia	793	790	-0,30%	0,50%
16	Tanzania	846	783	-7,40%	0,50%
17	El Salvador	610	760	24,60%	0,50%
18	Papúa Nueva Guinea	1.171	734	-37,30%	0,50%
19	Ecuador	645	624	-3,30%	0,40%
20	Venezuela	525	550	4,80%	0,30%
	<b>Total Mundo</b>	<b>159.061</b>	<b>159.375</b>	<b>0,20%</b>	<b>100%</b>

Elaborado por el autor

Nota: Datos en miles de sacos de 60 kilos

Fuente: Organización internacional del café

## II. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1 El café sostenible

El desarrollo sostenible es el desarrollo que *satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades* (Segura 2018).

Para un análisis de la sostenibilidad a largo plazo es necesario identificar tres dimensiones como son: Social, ambiental y económico.

Cuando se refiere a lo social se asocia al respeto por los trabajadores de las comunidades locales y la gente de diferentes etnias; mejoramiento de la vida social de los agricultores y social; desarrollo en los niveles sociales y políticos; y aseguramiento de la producción, siempre pensando en las futuras generaciones. En lo ambiental; la ecología, preservación del suelo; proteger el medio ambiente; un término genérico para lo orgánico; comercio

justo; consideración con el medio ambiente. En lo económico, el café genera una economía global considerable, la cual abarca la: comercio internacional, transporte, y plazas de trabajo de manera directa como indirecta (Gómez 2020).

La sostenibilidad ha surgido como criterio en el debate sobre los mejores sistemas de producción de café para las próximas décadas (Hagggar y Staver 2001). En las cuales se debe hacer las siguientes preguntas:

- ¿La fertilidad y vida del suelo se está reduciendo o manteniendo?
- ¿Cómo contribuyen los árboles a la sostenibilidad del sistema?
- ¿Los cambios tecnológicos afectan el bienestar social?

## **2.2 Variedades principales de la exportación en el Ecuador**

En Ecuador se cultivan dos variedades de café, las cuales están plenamente identificadas por cada región del país, las cuales son:

**Arábigo.** Este tipo de variedad se cosecha en las provincias de: El Oro, Manabí, Loja, Guayas, Pichincha, Los Ríos y Zamora Chinchipe. Fue descrito por primera ocasión en 1753 por Linneo. Es genéticamente distinto a otras especies de café, debido a que es tetraploide, lo cual le hace tener un total de 44 cromosomas en vez de 22. Hablamos de un arbusto enorme, de unos 5 metros de elevación, con hojas ovaladas y de color verde oscuro brillante. La floración se genera a partir del lapso de lluvias, y sus flores son blancas, de aroma dulce y permanecen dispuestas en racimo. Los frutos, verdes y ovalados, se tornan rojos cuando maduran, al cabo de 7-9 meses (Jiménez 2014).



*Figura 1. Variedad arábica*  
Fuente: Elaborada por el autor

**Robusta.** Esta variedad se la encuentra en la provincia de Santa Elena, Guayas, Orellana y Sucumbíos. Esta diversidad es más intensa y muestra tonalidades amargas. Esto y su más grande contenido en cafeína ocasionan que su consumo se haga mayoritariamente en forma de mezcla. Hay diversos términos para explicar las propiedades organolépticas de los cafés. Empezando con el sabor, el café puede exponer tonalidades ácidas, amargas, dulces, saladas o agrias, en funcionalidad de la estructura química, del nivel de tueste, la pluralidad empleada y del tiempo de fermentación (Jiménez 2014).



*Figura 2. Variedad Robusta*  
Fuente: Elaborada por el autor

### **2.3 Principales zonas de producción de café en el Ecuador**

Zonas de producción de café en el Ecuador en la región Costa, Sierra y Oriente. En la simbología se marcó al café arábico con el color rojo y al café robusta de color verde. La variedad de café arábico en el Ecuador la podemos encontrar en las siguientes provincias: Esmeraldas, Manabí, Santo Domingo, Los Ríos, El Oro, Loja, Zamora Chinchipe, Chimborazo, Bolívar, Pichincha, Imbabura, Carchi, Napo, Morona Santiago y Galápagos. La variedad de café robusta en el Ecuador la podemos encontrar en las siguientes provincias: Esmeraldas, Santo Domingo, Los Ríos, Guayas, Cotopaxi, Bolívar, Sucumbíos, Napo y Orellana. Es importante mencionar que la provincia de mayor producción de café arábico es Manabí y la provincia con mayor café robusta es Sucumbíos.



Figura 3. Zonas de producción de café arábico y robusta en el Ecuador

Fuente: (Abarca Anchundia y Armendáriz Túbon 2014)

## 2.4 Superficie cultivada de café en el Ecuador

La tabla 2, representa a las hectáreas sembradas con café en donde se destaca a: Manabí con 44.607,76 hectáreas plantadas y una producción de 2.910,66<sup>TM</sup>. Loja con 17.910,59 hectáreas plantadas y una producción 1.154,21<sup>TM</sup> y Orellana con 14.324,00 hectáreas plantadas y una producción de 1.514,00<sup>TM</sup>.

Tabla 2. Hectáreas plantadas, cosechadas y producción en toneladas de café en el Ecuador

Provincias	Hectáreas plantadas	Hectáreas cosechadas	Producción (Tm)
Manabí	44.607,76	27.607,37	2.910,66
Loja	17.910,59	9.719,09	1.154,21
Orellana	14.324,00	11.850,00	1.514,00
Sucumbíos	13.666,00	11.990,00	1.536,00
Zamora Chinchipe	6.920,00	4.200,00	636,00
El Oro	5.667,71	2.021,24	204,16
Los Ríos	3.609,64	2.917,03	161,61
Bolívar	3.129,42	2.823,82	448,49
Napo	2.658,00	1.562,00	150,00
Guayas	1.799,15	1.069,47	85,21

Fuente: (Venegas Sánchez, Orellana Bueno y Pérez Jara 2018)

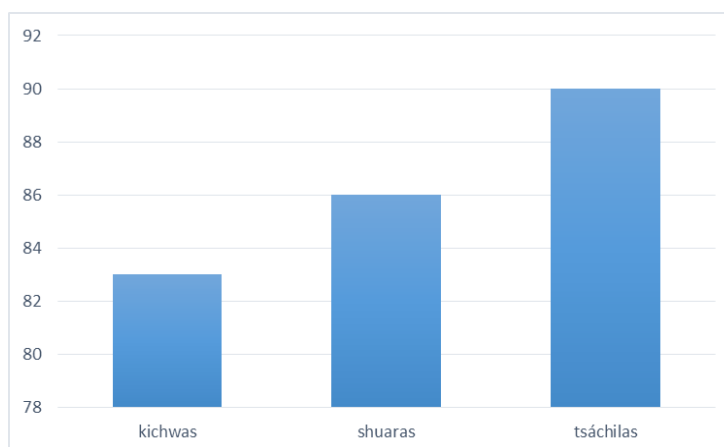


## 2.5 Indicadores sociales

En esta investigación, lo social, escatima las interacciones entre las personas y con su comunidad rural y urbana para lograr el ejercicio de sus derechos económicos, sociales y culturales (Figuroa y Artemio 2016). Los indicadores sociales son instrumentos analíticos que permiten mejorar el conocimiento de distintos aspectos de la vida social, en los cuales está interesada la sociedad, como: nivel de escolaridad, acceso a servicios básicos, condiciones de vivienda y niveles de nutrición. Gracias a la información que proporcionan los indicadores sociales ayudan a dar respuestas a problemas sociales antes mencionados y a tomar decisiones a beneficio de la ciudadanía (Cecchini 2005).

### 2.5.1 Etnias involucradas en la producción de café en el Ecuador

En lo social, la caficultura involucra a casi todas las etnias en el Ecuador como: Kichwas, Shuaras y Tsáchilas (Figura 5), que se arraigan en un amplio tejido social. Las etnias con mayor produccion de café son los Tsáchilas en el litoral norte, seguido de los Shuaras en la región amazónica norte y luego los Kichwas (Venegas Sánchez, Orellana Bueno y Pérez Jara 2018).



*Figura 4. Etnias que producen café en el Ecuador*

Elaborado por el autor.

Fuente: (Venegas Sánchez, Orellana Bueno y Pérez Jara 2018)

### 2.5.2 Equidad de género; la producción de café ecuatoriano: caso provincia de Manabí

Como referencia se tomó datos de la provincia de Manabí, la más destacada y representativa en la producción de café, la misma que es referente en la calidad y variedad de café. Se analizó que en cantón Jipijapa en la provincia de Manabí el sexo de mayor intervención es el sexo masculino con el 81% y el femenino con el 19% (Mendez Mercedes , y otros 2014).

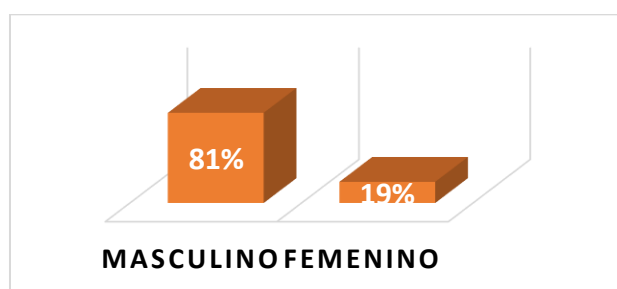


Figura 5. Distribución de géneros en el cultivo de café en el cantón Jipijapa  
Fuente: Elaborada por el autor

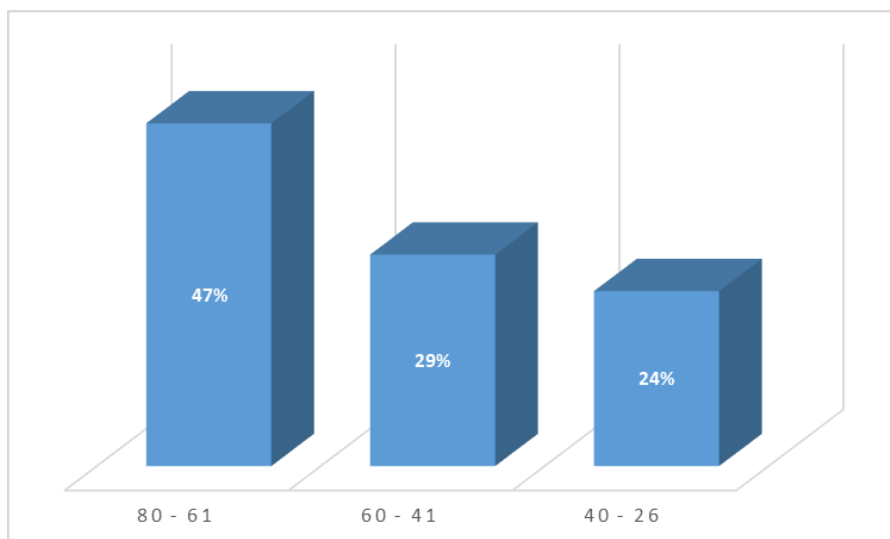
### 2.5.3 Rango de edades que tiene más intervención en la producción de café en Manabí

La tabla 3 indica que en el cantón de Jipijapa la edad de los productores de café entre los 80-61 años son el grupo mayoritario con un 47%, seguido del rango etario de 60-41 años con 20% y entre los 40 a los 26 años representa el 26%. Esto indica que no habido un cambio generacional y hay una problemática en este sector, en este caso influye, el cambio de cultivo y precios bajos en este cultivo (Mendez Mercedes , y otros 2014).

Tabla 3. Rango de edades que tiene más intervención en la producción de café en Manabí

edad	porcentaje
80 - 61	47%
60 - 41	29%
40 - 26	24%

Elaborado por el autor



*Figura 6. Edad de los productores de café en Jipijapa*  
Fuente: Elaborada por el autor

#### **2.5.4 Nivel de escolaridad de los productores de café en el cantón de Jipijapa - Manabí**

El nivel de escolaridad en los productores de café toma un papel importante a la hora de la producción, como lo representa la tabla 4, ya que un personal capacitado y bien instruido dará mejores resultados. En la siguiente imagen se puede observar que la primaria ocupa un 57% en la educación en los productores, un 20% tercer nivel, 18% secundaria y educación inicial un 5% (Mendez Mercedes , y otros 2014).

Tabla 4. Nivel de escolaridad de los productores de café en el cantón de Jipijapa - Manabí

Nivel de escolaridad	Porcentaje
Educación inicial	5%
Primaria	57%
Secundaria	18%
Tercer nivel	20%

Fuente: realizada por el autor

## **2.6 Indicadores económicos**

**Superficie y producción.** El Primer Censo Cafetero en 1983, indicó que había un área de 426.965 hectáreas aptas para el cultivo en el territorio ecuatoriano, de las cuales 346.971 hectáreas correspondían a cafetales en producción (81%). Conforme el mismo registro, en aquel instante había 105.000 familias de pequeños caficultores que dependían de manera directa de la producción del café (Forúm Cultural del Café 2019).

Actualmente, aunque no hay estadísticas actualizadas, el número de familias productoras ha descendido radicalmente. Muchas han cambiado de cultivo, sustituyendo los cafetales por pastizales, por cacao o plantaciones forestales y frutales. Esta disminución de caficultores ha ido acompañada de un relevante bajón de las zonas cultivadas de café, las cuales, de acuerdo con el II Censo Agropecuario, pasaron de 346.971 hectáreas en 1983 a 260.528 hectáreas en 2002, y está a solamente 60.000 hectáreas a fecha actual, según datos difundidos por La Sociedad Nacional de Exportadores de Café, ANECAFÉ, fechados en 2019 (Forúm Cultural del Café 2019).

### **2.6.1 Evolución de las exportaciones del café en el Ecuador año 2000 – 2015**

La evolución de las exportaciones de café en el año 2000 fue de 696 (miles de sacos de 60 kg). En el 2001 tuvo una alza de 756 (miles de sacos de 60kg). 2002 hubo una caída, este año se exportó 578 (miles de sacos de 60kg). En el 2003 se exportó 624 (miles de sacos de 60kg). En el 2004 fueron 705 (miles de sacos de 60kg). El 2005 las exportaciones tomaron un rol importante, fueron de 994 (miles de sacos de 60kg). En el 2006 las exportaciones fueron de 1.028 (sacos de 60kg). El 2007 hubo una disminución de exportación, fueron 992 (sacos de 60kg). El 2008 fue un año de más caída en las exportaciones, se exportó 874 (sacos de 60kg). El 2009 fue un año de bonanza, se exportó 1.126 (miles de sacos de 60kg).

El 2010 se mantuvo las exportaciones a 1.121 (miles de sacos de 60kg). El 2011 fue un año fructífero, las exportaciones fueron de 1.546 (miles de sacos de 60kg). El 2012 fue el año tome registrado, la exportación fue de 1.570 (miles de sacos de 60kg). El 2013 hubo una caída de exportaciones, fue de 1.261 (miles de sacos de 60kg). En el año 2014 la caída de exportaciones continuó solo se exportó 1.131 y en el 2015 las exportaciones bajaron a 869 (miles de sacos de 60kg) (Forúm Cultural del Café 2019).

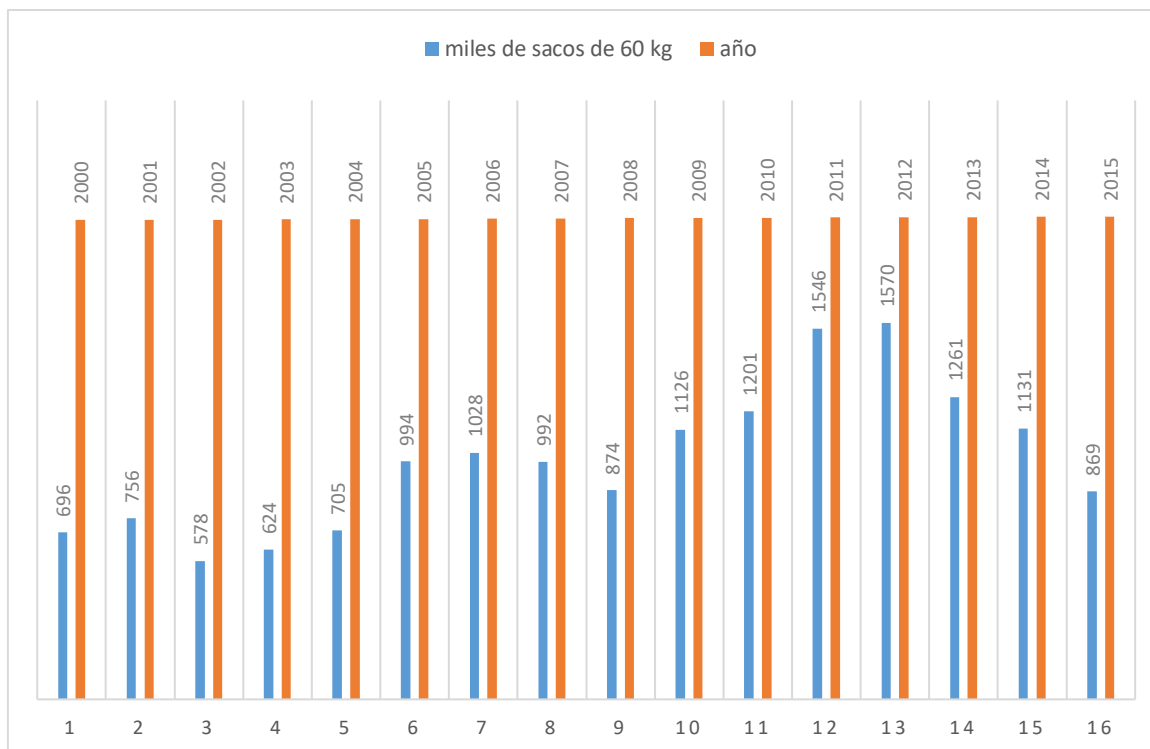


Figura 7. Evolución de exportación de café en el Ecuador año 2000 - 2015

Realizada por el autor

Fuente: (Forúm Cultural del Café 2019)

### 2.6.2 Causas de baja productividad en los años 2000 al 2015.

Las causas de la baja productividad tienen algunos aspectos a considerar, en la forma que lo indicamos en la tabla 5 lo trazamos de manera ascendente a descendente; en primer lugar están los intermediarios con un 27,40%, es importante recalcar el efecto negativo que tienen los intermediarios a la hora de definir un precio, que al final de la cadena de valor los productores son los más afectados, en segundo lugar están la falta de nutrientes con un 22,89%, este factor afecta a los cafeteros de manera directa, considerando que los más afectados son los pequeños productores y por ultimo con un 13% están los cafetales viejos; cabe señalar que cierto tiempo (años) se debe hacer un cambio de plantación para mejores resultados de producción. Y otros con que representan menos del 6%, pero también forman parte de una baja productividad.

Tabla 5. Causas de la baja productividad en el año 2000 - 2015

CAUSAS DE BAJA PRODUCTIVIDAD EN 2000 al 2015	porcentaje
Intermedarios	27,40%
Falta de nutrientes	22,89%
Catefales viejos	13,00%
Bajo precio	5,56%
Plagas y escasez de lluvia	3,40%
Falta de analisis de suelo	3,40%
Falta de financiamiento y asesoramiento técnico	2,47%
Cambio climático	1,85%
Excesos de lluvia	1,85%
Cafetales viejos	1,54%
Aumento de plagas y exceso de lluvias	1,23%
Excases de lluvia frecuentes cambios climáticos	0,93%

Fuente: Elaborada por el autor

### 2.6.3 Relación de indicadores sociales y económicos en los años 2000 al 2015

- 1) La participación de las etnias en la producción de café tiene un impacto positivo, en lo social porque es una identidad como etnia y en lo económico por las varias plazas de trabajo, tanto de manera directa como indirecta
- 2) La edad de los productores tiene un impacto negativo, ya que no ha existido un cambio generacional, por varios factores, como: precios bajos y cambio de cultivo.
- 3) La escolaridad tiene un impacto negativo, es decir los productores que están actualmente produciendo café, no tienen una instrucción educativa indicada, lo cual puede afectar a la producción de café.
- 4) Sexo de los productores de café, la mayor intervención es masculino con un 81%, con un impacto positivo, pero es necesario que el sexo opuesto intervenga en el sector agropecuario.

Tabla 6. Calificación de los indicadores

<b>Indicadores</b>	<b>Social</b>	<b>Económico</b>	<b>Impacto positivo</b>	<b>Impacto negativo</b>
Etnias	5	5	*	
Edad del productor	2	1		*
Escolaridad	2	2		*
Sexo de los productores de café	3	4	*	

Valoración: Excelente 5, muy bueno 4, bueno 3, regular 2 y malo 1  
 Fuente: Elaborada por el autor

## CONCLUSIÓN

1. Los indicadores sociales como escolaridad, edad y sexo; toman un rol importante en la exportación del café ya que son factores que influyen en la producción. En lo económico, las diferentes plazas de trabajo que brinda este sector es importante para las familias ecuatorianas y la inyección económica que aporta al PIB.
2. Los años más destacados de menor exportación de café fueron los siguientes: 2002 (578 sacos de 60kg), 2003 (624 sacos de 60kg) y 2018 (481 sacos de 60kg). Los años de mayor exportación en el Ecuador fueron: 2011 (1546 sacos de 60kg) 2012 (1570 sacos de 60kg) y en el 2013 (1261 sacos de 60kg).
3. Durante estos 15 años los indicadores tanto social y económico han variado. Se identificó que la falta de escolaridad toma un rol importante a la hora de exportar, ya que la capacitación es importante. En los indicadores económicos se ha tenido una bonanza a considerar, tanto en los años 2011, 2012 y 2013, en donde los ingresos fueron mayores.



## **RECOMENDACIONES**

- 1) Seguir trabajando en proyectos sostenibles, ya que hay una necesidad de una mejora integral en las dimensiones social y económica, además de un reforzamiento en el manejo y conservación del suelo. El desarrollo armónico entre la diversidad de ecosistemas, el hombre y su ambiente en el mismo territorio, de tal modo que se pueda llevar a cabo una planificación de orden social y económico, sin dañar el medio ambiente, pensando en las futuras generaciones.
- 2) Se debe retomar el sendero de cultivar café de calidad y brindar a los productores de café créditos agropecuarios, en donde les permita adquirir más hectáreas de cultivos, semillas, fertilizantes y a su vez tecnificar su cultivo, para una mayor producción.
- 3) Generar políticas en donde se respete los derechos de los cafeteros y que abracen la sustentabilidad y sostenibilidad del cultivo
- 4) Capacitación constante a los productores con baja y alta escolaridad
- 5) Renovación masiva y nuevas siembras cafetales en lugares estratégicos de producción

## BIBLIOGRAFÍA

- Abarca Anchundia, Jose, y Diego Armendáriz Túbon. «Estudio de la cadena productiva de café de altura en la parroquia La Carolina, Catón Ibarra.» 2014, 39.
- Aghón, Gabriel. «Desarrollo económico local y descentralización en America Latina: Analisis comparativa.» Santiago, 2001.
- Cañas, Mónica, y Victor Zabala. «Análisis de los factores que inciden en la producción de café en el Ecuador 2000 - 2011.» 2014: 27.
- Cecchini, Simone. «Indicadores sociales en América Latina y el Caribe.» Santiago, 2005, 11.
- Cumbicus, Esthela, y Ruth Jiménez. «Análisis sectorial en la zona 7 del Ecuador.» 2012.
- Enríquez, Jean Pierre, Rodrigo Fernando Retes Cáliz, y Emil Floricia Vásquez Reyes. «Importancia, genética y evolución del café en Honduras y el mundo.» *INNOVARE* 9, nº 3 (2020): 150.
- Figueroa , Lucero, y Omar Artemio. «Evaluación de la sostenibilidad de los sistemas de producción de café en fincas - hogar del sector San José, Municipio de Linares - Nariño.» *Scielo* 17, nº 2 (2016).
- Figueroa Hernández, Esther, Francisco Pérez Soto, Lucila Godínez Montoya, y Rebeca Alejandra Perez Figueroa. «Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial.» *Economía y Finanzas Nueva Época* 14, nº 1 (2019): 47.
- Forúm Cultural del Café. «Origen del café en el Ecuador.» Editorial, 2019, 1.
- Gómez, Gabriel Cadena. «Sostenibilidad de caficultura en Colombia.» 2020: 1.
- Haggar, J, y C Staver. «Sostenibilidad y sinergismo en café agroforestal: Un estudio de interacciones entre las plagas, la fertilidad del suelo y el estrato árbol.» *Agroforestería en las Américas* 8, nº 29 (2001).
- International Coffee Organization. «Café sostenible.» 2007.
- Jiménez, Elena Rojo. «Café I.» *Reduca*, 2014: 114.
- Mendez Mercedes , Santisteban, Julca Otiniano , Ricardo Borjas Ventura, y Osca Tusta Hidalgo. «Caracterización de fincas cafeteras en la localidad de Jipijapa ( Manabí - Ecuador).» *The free library*, 2014.
- Monge, Diego Javier Recalde. «Determinaciones de origen en productos primarios: caso café.» 2015.
- Ocampo, Olga Lucia, y Lina María Álvarez . «Tendencia de la producción y el consumo de café en Colombia .» 36 (2017): 143 - 144.
- Pozo, Monica. «Análisis de los factores que inciden en la producción de café en el Ecuador 2000 - 2011.» Universidad Católica del Ecuador, Quito, 2014, 5.
- Segura, Roberto Bermejo Gómez de. «Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis.» *Hegao*, 2018.

Venegas Sánchez, Stefania, Diego Orellana Bueno, y Pablo Pérez Jara. «La realidad Ecuatoriana en la producción de café.» *recimundo* 2, nº 2 (2018).

## ANEXOS

### Marcas comerciales de café en el Ecuador

Café Zarumeño, es una marca conocida en el mercado y tiene una demanda considerable para los consumidores, aunque el nombre indica que es originario de Zaruma, no lo es, solo se usa este nombre por lo comercial. En varios casos es café de Loja, usando la “marca” hecho en Zaruma.

Anexo A. Café zarumeño.



Elabora por el autor

En la provincia de El Oro una de marcas que se ha posicionado en los hogares ecuatorianos es la marca Café Oro

Anexo B. Café Oro.



Elabora por el autor

Nescafé es una de las marcas más vendidas y de mejor calidad que podemos encontrar en el mercado

#### Anexo C. Nescafé.



Elaborado por el autor

Sweet Coffee, es una de las marcas de café destacadas en Loja, su característica es: tostado y molido

#### Anexo D. Sweet Coffe.



Elaborado por el autor

El café soluble liofilizado de marca Juan Valdez originario de Colombia, es una de las marcas demandadas en el mercado actual.

#### Anexo E. Café Soluble Liofilizado.



Elaborado por el autor

Café Quindío, es un café gourmet en Colombia, tiene un gran mercado y su aceptación es mayor porque sus características: tostado y molido.

#### Anexo F. Café Quindío.



Elaborado por el autor

Café Soluble Solúvel, es de las marcas representativas en España y tiene su aceptación por su alto contenido en fibra.

Anexo G. Café soluble solúvel.



Elaborado por el autor

Café Leroux, es de las marcas representativas en España, para las personas vegetarianas, por su alto contenido en fibra y Achicorina soluble.

Anexo H. Café Leroux.



Elaborado por el autor



Robusta, se la identifica por su altura, esta variedad se usa para fines de exportación, conocida por su calidad y mejor porcentaje de cafeína. Sus hojas son anchas y con flores blancas y fragantes. Sus frutos son pequeños, con sabor amargo, suelen dar rendimientos muy constantes.

#### Anexo I. Café robusta.



Elaborado por el autor

Arábica, es conocida por su baja estatura, es una variante que se cultiva de manera abundante y tiene menos cafeína, pero con aroma y sabor dulce.

#### Anexo J. Café arábica.



Elaborado por el autor



En la Universidad Técnica de Machala, actualmente se están estudiando 8 variedades de café en las cuales están la robusta y arábica; la investigación científica es la vía a mejores resultados y producción. La gestión de abrir un campo de investigación en el área del café es importante, para poder llegar hacer nuevamente una provincia y un país productor de café y estar en el ranking de los países cafeteros del mundo

#### Anexo K. Variedades de café.



Elaborado por el autor

En la Facultad de Ciencias Agropecuaria, el ingeniero José Quevedo Guerrero es uno de los investigadores del cultivo del café, en el cual se busca mejorar la genética de este cultivo, además maximizar la producción e identificar a tiempo enfermedades presentes y futuras.

#### Anexo L. Investigación Científica del café.



Fuente: elaborado por el autor

Las variedades de café como el arábica y robusta, son fructíferos dando un rendimiento de 3 libras de cereza por mata. Por otro lado, cada 5 años es recomendable resembrar, y así no bajar de producción por hectárea.

#### Anexo M. Café robusta y Arábica.



Elaborado por el autor

La sostenibilidad en los cultivos es elemental, tanto en lo social, económico y ambiental. En caso social del café forma parte de la cultura de las diferentes etnias en el Ecuador, y se busca el respeto al medio ambiente. En lo económico es esencial para las familias rurales, comerciantes y demás que forman parte en esta cadena de producción y en lo ambiental se busca ser sustentable y sostenible, pensando en las generaciones que vienen.

#### Anexo N. Café robusta y Arábica.



Fuente: realizada por el autor