

Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011 – 2021

Behavior of shrimp exports and their impact on the economic growth of Ecuador in the period
2011 - 2021

Autores:

Ramón Jacinto Pulgarín Sánchez

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9005-2848>

Universidad Técnica de Machala

E-mail: rpulgarin2@utmachala.edu.ec

Econ. Mora Coello Regulo Alberto, Mgs.

Docente de la Universidad Técnica de Machala

E-mail: ramora@utmachala.edu.ec

RESUMEN

El propósito de la presente investigación es efectuar un análisis del comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011-2021, considerando aspectos como los precios a nivel internacional, procesos productivos y participación de mercado, lo cual posteriormente posee un impacto en la balanza comercial. En lo referente a la metodología, posee un estudio tanto a nivel cuantitativo como cualitativo con información secundaria proveniente de fuentes bibliográficas científicas que son confiables; asimismo, se aplica la investigación de tipo descriptivo y explicativo por cuanto se describen aspectos trascendentales acerca del sector camaronero y cómo esto posee influencia en el crecimiento económico del país. Ahora bien, cabe destacar que, si los precios varían constantemente, esto repercute significativa y negativamente tanto en esta actividad como a nivel macro en el crecimiento de la economía ecuatoriana. Es importante que el país ejecute tratados internacionales con los principales compradores como por ejemplo la Unión Europea con la finalidad de gestionar la productividad del área camaronera y así generar ingresos que no solo aporten a la empresa sino coadyuven al crecimiento económico mediante una balanza comercial con superávit.

Palabras clave: productos no petroleros, exportaciones de camarón, crecimiento económico, economía ecuatoriana

ABSTRACT

The purpose of this research is to carry out an analysis of the behavior of shrimp exports and their impact on the economic growth of Ecuador in the period 2011-2021, considering aspects such as international prices, production processes and market share. Which subsequently has an impact on the trade balance.

Regarding the methodology, it has a study both at a quantitative and qualitative level with secondary information from scientific bibliographic sources that are reliable; likewise, descriptive and explanatory research is applied because transcendental aspects about the shrimp sector are described and how this influences the country's economic growth. Now, it should be noted that if prices vary constantly, this has a significant and negative impact both on this activity and at a macro level on the growth of the Ecuadorian economy. It is important for the country to execute international treaties with the main buyers, such as the European Union, in order to manage the productivity of the shrimp area and thus generate income that not only contributes to the company but also contributes to economic growth through a surplus trade balance.

Keywords: non-oil products, shrimp exports, economic growth, Ecuadorian economy

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, la economía se basa principalmente en las exportaciones de petróleo y la venta de otros diversos bienes, siendo un gran apoyo y aporte económico para el país; Si bien, la innovación y la mejora continua en los procesos productivos, han permitido perfeccionar la calidad de los productos y como consecuencia se ha conseguido incrementar el valor de las exportaciones (al tener la preferencia de los países compradores), lo cual coadyuva al crecimiento económico de la nación. Asimismo, es necesario señalar que las facturaciones internacionales están diversificadas en productos de exportación petrolera y productos de exportación no petrolera, es decir en tradicional y no tradicional.

Por otro lado, cabe mencionar que con la llegada de la pandemia global causada por el virus denominado SRAS-CoV-2 o COVID-19 el sector camaronero al igual que muchos otros presentó una serie de obstáculos; por ello se mantiene estrictos protocolos de bioseguridad cumpliendo con las exigencias de cada uno de sus mercados para garantizar la calidad e inocuidad del camarón ecuatoriano en sus más de 50 destinos de exportación (Cámara Nacional de Acuacultura del Ecuador, 2021).

Adicionalmente, es imperante considerar que las exportaciones representan un ingreso importante para la balanza comercial del país, y esta debe ser positiva puesto que exhibe el nivel de la capacidad productiva y la competencia de un estado (León Serrano, Arcaya Sisalima, Barbotó Velásquez, & Bermeo Pineda, 2020). Ahora bien, en el Ecuador las exportaciones han tenido un repunte especialmente gracias a los productos no petroleros como: banano, cacao, flores y actualmente el más importante el camarón, y como dato interesante, el continente europeo esencialmente busca bienes de la economía popular y solidaria (Rosales Nieto & De la Cruz Guerrero, 2019); estos bienes han alcanzado ventas superiores, lo cual se traduce en productos de mayor crecimiento.

Como ejemplo destacable, se encuentran las exportaciones de camarón, las cuales en los últimos 10 años, han presentado un crecimiento positivo (Ullsco Azuero, Garzón Montealegre, Quezada Campoverde, & Barrezueta Unda, 2021), representando alrededor del 40% de las exportaciones totales del estado y su productividad genera estabilidad a más de 200000 personas que se dedican a esta actividad con empleos directos e indirectos (Jiménez Novillo, Carvajal Romero, & Vite Cevallos, 2021). Esto se ha logrado por las condiciones tanto territoriales como climáticas del Ecuador, principalmente en la costa y también por el cuidado otorgado durante su producción (Herrera Freire, Herrera Freire, & Betancourt Gonzaga, 2021). Todo este trabajo en conjunto ha permitido al camarón ecuatoriano posicionarse como el mejor producto a

nivel mundial, debido a sus características únicas de excelente calidad, variedad y precio (Pozo Valdivieso, 2021).

Por otro lado, esta investigación se realiza con el objetivo de analizar la evolución del sector camaronero en las exportaciones del Ecuador y su impacto en el crecimiento económico del país. Se ha considerado un periodo de 10 años, en los cuales se observa la inestabilidad en cuanto al precio del petróleo (Moreano Venegas & Bayón Jiménez, 2021); no obstante, en lo referente al área agrícola y acuícola de este país ha demostrado gran potencial, esencialmente destaca el camarón y su exportación provee un aporte directo a la economía, como ejemplo se encuentra que en el año 2000 el Ecuador realizó la exportación de al menos 1360 bienes no tradicionales, los cuales fueron dirigidos a 117 países a nivel mundial. Para ser más explícitos, en el año 1998, las exportaciones no petroleras registraron un valor de 4484 millones de dólares y para el 2018 este ítem, obtuvo un valor de 12804 millones de dólares (Jumbo Ordóñez, Campuzano Vásquez, Vega Jaramillo, & Luna Romero, 2020).

En lo concerniente a la situación del camarón ecuatoriano en los últimos cinco años, éste logró una producción de 570000 toneladas métricas, con un porcentaje del 9.2% más que la producción en el periodo 2015-2020 (1800 libras por hectárea aproximadamente), esto demuestra que el país es el principal representante del Occidente, con exportaciones que superan un 40% (Gonzabay-Crespin, Vite-Cevallos, Garzón-Montealegre, & Quizhpe-Cordero, 2021). Para el año 2020, el mundo se vio afectado en gran medida por la pandemia denominada Covid 19, en donde la economía tuvo una contracción a nivel global en casi todos los sectores productivos; y en cuanto al camarón ecuatoriano, se produjo un leve decremento en la producción nacional de 690 942 toneladas métricas, debido tanto al Covid 19 como a la difícil situación económica de algunos pequeños productores; sin embargo, a pesar de este contexto complejo, las exportaciones fueron por un total de 1 491 132 214 libras (Llanos Rivadeneira, 2021).

Además, se destinaron 250 mil hectáreas para el cultivo, lo cual se traduce en 2500 libras por hectárea, y esto generó ofertar en mayor medida este producto al mercado mundial. Tanto en el proceso de cultivo como procesamiento de este crustáceo, es desempeñado por un 60% de mujeres, las cuales llevan el sustento para su hogar (Gonzabay-Crespin, Vite-Cevallos, Garzón-Montealegre, & Quizhpe-Cordero, 2021).

JUSTIFICACIÓN

Es importante mostrar el avance y evolución de las exportaciones de camarón en Ecuador, pues las exportaciones se consideran valiosas para el país y son una de las principales fuentes de ingresos económicos nacionales del Ecuador. Se eligió desde el año 2011 hasta el año 2021, debido a la decisión del gobierno en invertir en la matriz productiva, así como también hizo múltiples recomendaciones para equilibrar la balanza comercial del Ecuador, con el propósito de generar ingresos en divisas para el país.

La finalidad de este estudio es generar nuevas y más profundas investigaciones acerca de la producción y exportación de camarón en el Ecuador. Esto acontece debido a que el camarón es el segundo producto no petrolero exportable más importante, después del banano (el cual posee un aporte del 24%), mientras que el camarón representa un aporte del 18% de acuerdo con información proporcionada por el Ministerio de Comercio Exterior en el año 2015. En lo concerniente a los precios, el mejor año para la exportación de camarón fue en el 2014, con un precio de \$ 3.75 la libra, no obstante, en los años siguientes fue disminuyendo este precio hasta el 2019 por un valor de \$2.61 la libra (Ullsco Azuero, Garzón Montealegre, Quezada Campoverde, & Barrezueta Unda, 2021). Adicionalmente, esta producción camaronera, se genera

especialmente en las provincias del Guayas y El Oro; de acuerdo con los registros oficiales, existen alrededor de 1786 camarónicas en el país hasta el 2020 (Pozo Valdivieso, 2021).

Mientras que, actualmente de acuerdo con cifras presentadas por el Banco Central del Ecuador (2020) se ha demostrado un crecimiento en las exportaciones de Camarón; sin embargo, cabe resaltar la existencia de un mínimo déficit correspondiente al -0.5%; asimismo, para el año 2021 la exportación de camarón, se coloca en un segundo lugar, aumentando el déficit al -15%, lo cual significa que en el año mencionado, ha disminuido el valor de las exportaciones acuícolas, específicamente de este crustáceo.

Este estudio junto con los resultados permitirá tener un panorama más completo para identificar los principales mercados a los cuales se exporta el camarón ecuatoriano, siendo China, Estados Unidos, España, Italia y Francia los mercados donde más se exporta este producto ecuatoriano (Alvarado, 2021).

Objetivos

Objetivo General:

Analizar el comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011 – 2021

Objetivos Específicos:

1. Analizar el comportamiento de las exportaciones de camarón en el Ecuador.
2. Identificar los principales mercados a los cuales se exporta el camarón ecuatoriano.
3. Evidenciar el desarrollo del sector camarónero y su impacto en el crecimiento de la economía ecuatoriana.

MARCO TEÓRICO

Exportaciones macro (mundo)

Las exportaciones a nivel global, han tenido un incremento en estos últimos años, de los cuales, está demostrado que los países de mayor exportación son las naciones desarrolladas, especialmente en bienes de: tecnología, automóviles, gas, petróleo, entre otros, todo esto depende del nivel de ingresos de cada país, al crecimiento económico, al progreso tecnológico y también considera a la globalización; sin embargo se ha encontrado la existencia de que la globalización comercial generalmente es desigual (Parada Rojas, Razo de Anda, & Ríos Bolívar, 2021).

Además, los estados desarrollados efectúan la importación de productos como materias primas que no pueden producir en su territorio (o su producción no abastece el consumo interno) y sirven para fabricar productos finales con valor agregado tanto para consumo interno como externo. Por otra parte, es imperante la existencia de la ampliación de lugares exportables, lo cual se traduce en una oportunidad para dinamizar la economía, en donde se busca repercusiones positivas como por ejemplo: la compensación de los ciclos recesivos con los expansivos lo cual otorga un nivel estable de exportación; mejora el nivel de competitividad, o determinar la diferenciación de los bienes acorde al mercado con ciertas cualidades y esto es muy apreciado por los compradores internacionales (Álvarez-López, 2018).

De tal manera, para Ceballos (2019) las exportaciones se subdividen en exportaciones petroleras y no petroleras, tradicionales y no tradicionales, las exportaciones petroleras son las que se refieren al petróleo

crudo, mientras que las no petroleras se refieren a las exportaciones de productos agrícolas, mineros, acuicultura, flores, entre otros.

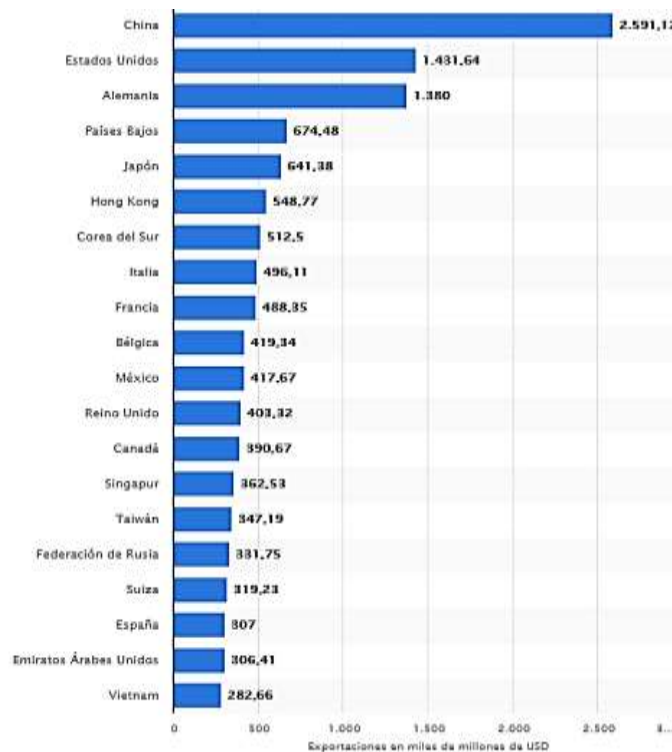
Según el Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador (2020) se divide a las exportaciones en:

- Exportaciones petroleras:
Con sus principales productos el petróleo crudo y los derivados de petróleo
- Exportaciones no petroleras:
Son aquellas que no tienen relación con el petróleo y se enfocan en el área de agricultura, pesca, flores, farmacéuticos, maderas, entre otros. Este tipo de exportaciones no petroleras, se dividen esencialmente en tradicionales y no tradicionales.

Seguidamente se muestra una clasificación de los 20 principales países exportadores a nivel mundial en 2020. China quedó en primer lugar en cuanto a exportaciones con un valor de aproximadamente unos 2,5 billones de dólares, seguido de Estados Unidos, con un valor en exportaciones correspondiente a 1,6 billones de dólares estadounidenses.

Los 20 principales países exportadores a nivel mundial en 2020, según valor de las exportaciones.

Figura 1



Fuente: Statista (2021)

Exportaciones meso (Latinoamérica)

Por un lado, Daza (2016), expone que la acuicultura representa un pilar muy importante dentro de la producción de alimentos que se sitúan en torno a las exportaciones a nivel mundial, funcionando como base

de ingresos y sustento para muchas familias las cuales se dedican a su producción y comercialización; en cuanto al camarón, este es producido y exportado principalmente en Latinoamérica y Asia, generando riquezas para los países en vías de desarrollo.

Actualmente, en Latinoamérica existen diversas fuentes de innovación convirtiendo a la acuicultura en una actividad de rápido desarrollo en el mercado, esto debido a factores clave como la nutrición y los beneficios del consumo de productos del mar, como por ejemplo: el aporte que las carnes blancas generan en la salud, nuevos métodos de producción, e incluso las nuevas formas organizacionales, valores y equipamientos adaptados para la satisfacción del cliente; es así, que aprovechando el incremento de la demanda de dichos productos obtenidos por el crecimiento de la población mundial y el cambio en los hábitos alimenticios, las economías latinoamericanas crecen constantemente (Beltrán Meza, 2017).

Algunos países exportadores latinoamericanos, se han visto en la obligación de disminuir sus cultivos debido a los virus que han afectado las zonas productivas, como es el caso de México, el cual en los últimos años ha tenido un decrecimiento notorio en sus exportaciones locales, esto es debido a problemas producidos por el ambiente, bacterias, virus y otras plagas que han azotado la producción; sin embargo, los productores locales han logrado sacar a flote sus cultivos, para posteriormente comercializarlos con normalidad y de esta manera se convierten en contribuyentes activos de la economía mexicana (Carrasco Escalante & León Balderrama 2017).

Hasta finales del año 2018, China se ha situado como el principal destino de exportación de camarón, seguido en segundo lugar por Vietnam, luego se encuentran Estados Unidos y Francia entre los principales países a los cuales más se exporta el camarón ecuatoriano; Este país centra su nivel productivo en el sector costero, en donde el mayor porcentaje de productividad pertenece a la provincia de El Oro, seguido de Guayas, Manabí, Santa Elena, Esmeraldas y Galápagos. El precio del camarón exportado, presenta una continua tendencia a la baja hasta el año 2019, debido a factores de afectación como el precio internacional, el estrés generado por el ambiente y los patógenos que causan enfermedades en los cultivos.

El incremento de las exportaciones continúa pese a los cambios que ha sufrido la economía a raíz de múltiples determinantes que obstaculizan el normal funcionamiento de la administración de los países en cuanto a la comercialización de productos, el desarrollo del sector camaronero no se ha quedado atrás y muestra ser un factor influyente dentro del desarrollo de la economía de los países que lo producen y exportan (Véliz, Ramos & Solórzano, 2017).

Exportaciones micro (Ecuador)

Las exportaciones no petroleras, han evolucionado de tal manera que se han constituido como la principal fuente de ingresos para la nación, siendo sus principales productos: el banano, el camarón, las flores, el atún y el cacao, los cuales han tenido un gran progreso a lo largo de estos años; así como también, los países externos han incrementado su demanda por la producción nacional del Ecuador, todo esto ha impulsado a que estos sectores se desarrollen y evolucionen de manera significativa y positiva.

De acuerdo con Contreras Álvarez & Ríos Nequis (2020), las exportaciones son negociaciones internacionales de productos nacionales las cuales se exceden en producción dentro del país. Un aspecto trascendental es que gracias a las exportaciones, la gran mayoría de países han logrado equilibrar su balanza comercial, lo cual coadyuva a la obtención de innumerables beneficios en la economía de estos estados.

Como lo menciona Galindo & Río (2015) en cuanto a las exportaciones indica lo siguiente: “La importancia de las exportaciones reside en el efecto que tienen sobre el crecimiento económico, la productividad y el empleo del país en cuestión” (p. 2). Por otra parte, el Ministerio de producción, Comercio Exterior, Producción y Pesca (2019), considera que las exportaciones son importantes debido a que:

- Aumenta la cantidad y mejora la calidad de los bienes y servicios consumidos en el mundo.
- Permite aprovechar mejor las ventajas de la especialización en la producción.
- La innovación tecnológica se difunde con mayor facilidad y rapidez en el mundo.
- Propicia la creación y fortalecimiento de la competitividad (mayor eficiencia).

Balanza Comercial

En lo concerniente a la balanza comercial de un país, esta se define como el ingreso de datos numéricos de todas las exportaciones e importaciones que se hayan realizado en la nación, lo cual demuestra un resultado de cómo está el ingreso y egresos de divisas pertenecientes a dicho estado (Delgado Olaya & Yáñez Sarmiento, 2019).

De acuerdo con otros autores como León Serrano, Arcaya Sisalima, Barbotó Velásquez, & Bermeo Pineda (2020), la balanza comercial se conceptualiza como el registro económico de un país, donde se recogen los datos de las exportaciones e importaciones de mercancías, que se derivan en los ingresos económicos y egresos de un país en un momento determinado, esta representa las ventas de un país y la adquisición de bienes a otro.

Es muy importante mantener una balanza comercial equilibrada, ya que esta representa un mayor flujo de ingreso para el país, cuando las exportaciones son mayores a las importaciones, se denomina como un superávit en la balanza comercial, siendo de mucho beneficio, ya que se les impulsará a los productores a incrementar sus producciones y por ende sus exportaciones; no obstante, cuando la balanza comercial arroja un resultado negativo, es denominado como un déficit comercial para el país, y eso acontece debido a que las importaciones son más relevantes a las exportaciones en ese determinado estado o nación.

Camarón

Los camarones se constituyen en crustáceos decápodos, los cuales habitan en agua salada o agua dulce, se considera la existencia de alrededor de 300 especies de camarón, en distintos tamaños, formas y son relativamente fáciles de encontrar en casi todas las regiones del mundo. Ahora bien, en cuanto al crustáceo de mayor predilección a nivel mundial para consumo humano, es el llamado camarón blanco o del pacífico, cuyo nombre científico es *Litopenaeus vannamei* (Hanna Noblecilla, 2020), pertenece a la familia *Penaeidae*, del orden *Decapoda*, el cual se encuentra presente en las costas del estado de Sonora – México hasta el noreste del país peruano.

En lo referente a los rasgos biológicos, se encuentra lo siguiente: un Rostrum de aspecto alargado levemente, el cual consta de siete a 10 dientes dorsales - dos a cuatro dientes ventrales; los machos destacan por un petasma simétrico y puede ser semi abierto, mientras que las hembras se reconocen por el télico abierto, en cuanto al color es un tono blanco traslúcido; sin embargo la coloración podría cambiar dependiendo del sustrato, el tipo de alimento y el nivel de turbidez del agua. En cuanto a la talla, las hembras se desarrollan más rápido y en mayor medida que los machos, en donde la estatura máxima oscila en 23 cm, con un CL máxima de nueve cm; la madurez en esta especie, ocurre en los machos cuando alcanzan un peso de 20 g y las hembras cuando tienen unos 28 g, la edad oscila entre los seis y siete meses. Posteriormente, cuando

alcanza un peso entre 30 y 45 g procede a la liberación entre 100000 y 250000 huevecillos con un diámetro de alrededor de 0.22 mm (FAO, 2009).

En cuanto a la primera producción en cautiverio, fue ejecutada en Florida en el año de 1973, gracias a los nauplios de una hembra ovada la cual fue obtenida en Panamá, este experimento resultó positivo y por ende se inició con esta actividad en el Centro y Sur de América. Posteriormente, se fueron desarrollando más técnicas para mejorar la calidad del producto, en donde para lograr la cría intensiva fue necesario desarrollar el cultivo en Hawái y en el Centro y Suramérica a partir de 1980, a partir de ese periodo, esta producción tuvo gran acogida en América Latina; no obstante, esta actividad se vio afectada por el clima y por enfermedades que atacaban al crustáceo. Sin embargo, a pesar de todos los problemas externos esta producción ha continuado incrementándose a lo largo del tiempo (FAO, 2009).

Actividad camaronera a nivel internacional

La actividad acuícola, se la conceptualiza como la producción de animales hidrobiológicos a través de la aplicación de técnicas adecuadas, fomentando esta actividad ya sea en ambientes naturales o artificiales; los cuales, mantienen un control constante de estas especies para su desarrollo óptimo. Asimismo, las empresas productoras deben cumplir a cabalidad las leyes ambientales que rigen sus actividades, debido a esto presentan planes y ejecutarlos mediante una gestión ambiental de tipo preventivo, para obtener la máxima productividad y el mínimo impacto de contaminación (Alaña-Castillo, Gonzaga- Añazco, & Navarro-Silva, 2017). Ahora bien, en lo que respecta al cultivo de camarón, esta actividad ha proliferado a gran escala debido a que este crustáceo es considerado por los inmigrantes como un producto gourmet de elevada calidad y sobre todo su excelente sabor y propiedades alimenticias (Noblecilla, 2017).

La actividad camaronera a nivel internacional, ha logrado evolucionar a gran escala desde el año 1950, en donde China se ha destacado como el mayor productor y exportador de camarón. Posteriormente, esta producción se fue incrementando en Asia, en América Latina y también en África, pero para lograr este cometido ha sido necesario ejecutar acciones de sostenibilidad del área acuícola (camarón) con el propósito de salvaguardar el medio ambiente y por ende a la sociedad en general. De esta manera, se han desarrollado planes de viabilidad ecológica de los recursos de la zona costera. Con el paso del tiempo, este sector se ha posicionado como un ingreso de gran trascendencia en cuanto a exportaciones e inclusive logró superar las ventas del banano (Carreño-Godoy, Erazo-Álvarez, Narváez-Zurita, & Moreno, 2020).

En países como Ecuador, México, Brasil, Venezuela, Honduras, Guatemala, Nicaragua, China, Tailandia, Indonesia, Malasia, Belice, Bahamas, entre otros (FAO, 2009). La producción de camarón, es una de las principales fuentes de ingreso económico, esta actividad se encuentra siempre en constante crecimiento debido a la fuerte demanda que existe del camarón blanco o *Penaeus vannamei* alrededor del mundo, varias industrias alimenticias han hecho énfasis en la creación de nuevas técnicas y métodos de cultivo que permitan un mejor desarrollo de la producción, creando nuevas tecnologías que benefician en el área de la camaronicultura.

En 1998, se obtuvo una producción internacional total de 193000 toneladas; mientras que, en el año 2000 hubo un decremento pues se consiguió solamente 143000 toneladas. Posteriormente, en el 2004 se alcanzó un repunte de 270000 toneladas. Ahora bien, existen restricciones respecto a la exportación de este producto debido a las enfermedades exóticas, por ello las empresas deben cumplir con estrictas leyes en donde únicamente se pueden exportar productos libres de patógenos específicos (SPF) o los resistentes (SPR), todo

esto se efectúa para precautelar y prevenir los agentes patógenos exóticos y especialmente de nuevas cepas (FAO, 2009).

Posee una producción anual de aproximadamente de tres millones de toneladas métricas en todo el mundo; debido a esto, diferentes países buscan implementar nuevas tecnologías y metodologías para mejorar los sistemas de cultivo y obtener producciones con altos beneficios económicos; enfocándose no solamente en el cultivo, sino también en la mejora genética mediante selección natural y otras técnicas efectivas (Obrantes, 2018).

Es imperante indicar que para ingresar al mercado internacional especialmente a nuevas zonas geográficas, es necesario contar con el debido financiamiento, efectuar inversiones, poseer una visión a largo plazo y sobre todo ser consciente del riesgo que conlleva una actividad económica. Además, es importante ser partícipe de los distintos acuerdos comerciales entre países; por ello, tanto empresarios, inversionistas, exportadores que se encuentren efectuando una actividad económica, especialmente del sector camaronero, es preponderante que puedan gestionar proyectos innovadores para mejorar sus procesos productivos y así otorgar un producto de calidad con valor agregado que sea capaz de competir internacionalmente y así conseguir posicionarse y tener una cuota a nivel mundial (García Álava, 2020).

Actividad y exportación del camarón ecuatoriano y su influencia en el crecimiento económico del país

La actividad del cultivo de camarón en esta nación, se inició en el año de 1968 en el cantón Santa Rosa (Provincia de El Oro); consecutivamente, en 1970 un equipo de empresarios efectuó la búsqueda de piscinas para ejecutar el cultivo de este crustáceo. Posteriormente, en el año 1974 se destinaron 600 hectáreas para iniciar con esta producción. Destacaron como mayores productores las Provincias de El Oro y Guayas, como resultado de este sector se obtuvo gran rentabilidad tanto para los empresarios y atrajo a nuevos inversionistas (Alvarez-Cañares, Vera-Jiménez, & Soto-Gonzalez, 2021). Actualmente, los mayores productores de camarón en el Ecuador son: Machala, Jama, Pedernales, Esmeraldas, Palmar, Durán, Samborondón y Bahía de Caráquez (Paucar Zavala, 2021).

La industria camaronera en el Ecuador, ha evolucionado favorablemente en los últimos 10 años (Jiménez Novillo, Carvajal Romero, & Vite Cevallos, 2021), consiguiendo que el camarón en el año 2020 supere en ventas al banano, posicionándose en el primer lugar como producto de exportación no petrolero. Este logro, lo ha conseguido gracias al trabajo arduo en investigación y desarrollo para que sus camarones sean resistentes a las enfermedades, dando un valor agregado de calidad (Pozo Valdivieso, 2021), la cual es muy apetecida en el mercado internacional. Adicionalmente, el camarón ha tenido mayor demanda debido al continente asiático como por ejemplo Corea del Sur y China, quienes son potenciales consumidores de este producto y esto ha repercutido positivamente en la actividad camaronera del Ecuador porque debió incrementar su producción y esto a su vez trae consigo más beneficios y ganancias.

Se efectuó un análisis de otras investigaciones acerca de las exportaciones de camarón, encontrando un aporte realizado por Rojas Amón (2018), el mismo que se encuentra titulado como: “Las exportaciones de camarón y su impacto en la Economía del Ecuador periodo 2013-2017”, en donde esta investigación muestra que la firma del tratado comercial con la Unión Europea resulta ser una gran oportunidad para el sector camaronero, pues mediante el fortalecimiento en el mercado europeo, los productores podrán palear los efectos de un incremento en la producción asiática, y a su vez el sector camaronero posee mucho potencial en el Ecuador y puede convertirse en una gran fuente de divisas para el país, lo cual, en una economía dolarizada es muy conveniente.

Asimismo, en una investigación realizada por Cevallos (2019), titulado “Análisis de la evolución de las Exportaciones no Petroleras de Ecuador, 2008-2018” en la cual relata que la exportación de camarón, es beneficiosa en el Ecuador debido al incremento de los pedidos de estos crustáceos, lo cual ha generado el incremento de la más producción de este producto y a su vez coadyuva en aspectos tanto económicos como sociales: incrementando puestos de empleos, aportando a su vez a la balanza comercial del país y teniendo más posibilidad de abrir nuevas negociaciones con países extranjeros al exportar productos no petroleros.

En este país, la acuicultura se ha posicionado como una de las actividades más importantes y desarrolladas de la economía, en donde destaca la producción camaronera durante un periodo de 50 años. Por lo tanto, se hace necesario desarrollar planes para mejorar los procesos y así poder competir internacionalmente con un bien de calidad. El mayor repunte de esta actividad, se alcanzó en el año 2019 con una venta mundial de 1291.5 millones en libras (27% más de exportación que en el 2018 y demás años anteriores), en donde el mayor comprador fue China con el 57% de las ventas, seguido de EEUU con el 13%, Vietnam el 10%, España 6%, Francia 5%, Italia 4% y un 5% dirigido a otras naciones (Carreño-Godoy, Erazo-Álvarez, Narváez-Zurita, & Moreno, 2020). Por lo expuesto anteriormente, se afirma que el cultivo de camarón provee en gran medida ingresos no petroleros al PIB (Producto Interno Bruto) en el país (Alvarez-Cañares, Vera-Jiménez, & Soto-Gonzalez, 2021).

En cuanto a la relación que poseen los exportadores de camarón con el estado en lo concerniente a impuestos, se expone que dichos rubros de impuestos son destinados a la inversión social; es decir, son dirigidos a la salud, educación, seguridad y obras necesarias para la población del país. Ahora bien, un porcentaje de estos ingresos también es encaminado al fisco, esencialmente en los tributos conocidos como la Salida de Divisas y el Impuesto a la Renta, con los cuales se dinamiza la economía a nivel local (Paucar Zavala, 2021).

Un dato importante a indicar es que entre los años 2018-2019, debido a la elevada producción de camarón, los empresarios se vieron en la necesidad de contratar mayor personal por ende se crearon mayores fuentes de trabajo. No obstante, lamentablemente por la pandemia del Covid 19, fue preponderante eliminar plazas de empleo o en su defecto se disminuyeron los salarios, todo esto aconteció por la disminución en las exportaciones (Chancay-Paco, Ávila-Vásquez, & Conforme-Soledispa, 2021). Sin embargo, a finales de 2021 e inicios del 2022 este sector se encuentra en gran apogeo y se espera la mejora de esta actividad y su impacto a nivel general sea positiva. Por lo mencionado en los párrafos anteriores, se denota que la actividad y exportación del camarón ha permitido al estado ecuatoriano efectuar la recaudación de impuesto, las empresas han creado fuentes de trabajo y todo esto impacta directamente en el crecimiento económico del Ecuador (Suárez Granda, 2019).

Metodología

La presente investigación es de tipo descriptiva, utilizando el método deductivo bajo un enfoque cuantitativo. El método deductivo como nos indica Bernal Torres (2016) en su libro “Metodología de la Investigación”, parte de conclusiones generales para obtener conclusiones particulares. Es decir, se analizarán teorías, teoremas, leyes, entre otros, de aplicación universal comprobando su validez para poder aplicarlo a soluciones o hechos que se encuentren en la investigación.

De la misma manera Bernal Torres (2016), indica que la investigación descriptiva es utilizada en estudios de carácter eminentemente descriptivo como trabajos de grado, posgrados y en muchas maestrías; en los

cuales se muestra hechos, situaciones o características de un estudio; se realizan diagnósticos, modelos, guías, entre otros.

También, se utilizó la metodología de Gallegos Santillán & Piguave Hinojosa (2017) la cual se empleó en esta investigación, con el método histórico lógico y el método analítico, que sirvieron para organizar, analizar y explicar los datos. Piguave (2017) obtuvo las siguientes conclusiones: La política de comercio exterior del Ecuador, incide en las exportaciones agrícolas mediante el otorgamiento de incentivos o estímulos a la producción, por su influencia en los precios y cantidades de los productos exportados; teniendo como objeto primordial, la intensidad de las negociaciones internacionales.

La política del comercio exterior, tiene una relación causal con las exportaciones agrícolas en los periodos considerados; ya que el país, es muy vulnerable en el contexto mundial al depender de varios factores endógenos y exógenos. No obstante, algunos países han colocado grandes barreras externas, siendo las principales causas del déficit en las exportaciones no petroleras.

RESULTADOS

Principales productos no petroleros exportados

A continuación, se presenta la evolución de las exportaciones del camarón ecuatoriano en dólares, en el periodo indicado (2011-2021) y el impacto económico que han tenido a lo largo de los 10 años antes enunciados.

Tabla 1:

AÑO	JUNIO
2011	\$82.406.584,00
2012	\$116.181.271,00
2013	\$135.162.581,00
2014	\$202.300.303,00
2015	\$205.984.269,00
2016	\$217.977.716,00
2017	\$259.491.253,00
2018	\$253.377.264,00
2019	\$320.166.091,00
2020	\$291.154.723,00
2021	\$414.774.774,00

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador (2021)

Elaboración propia

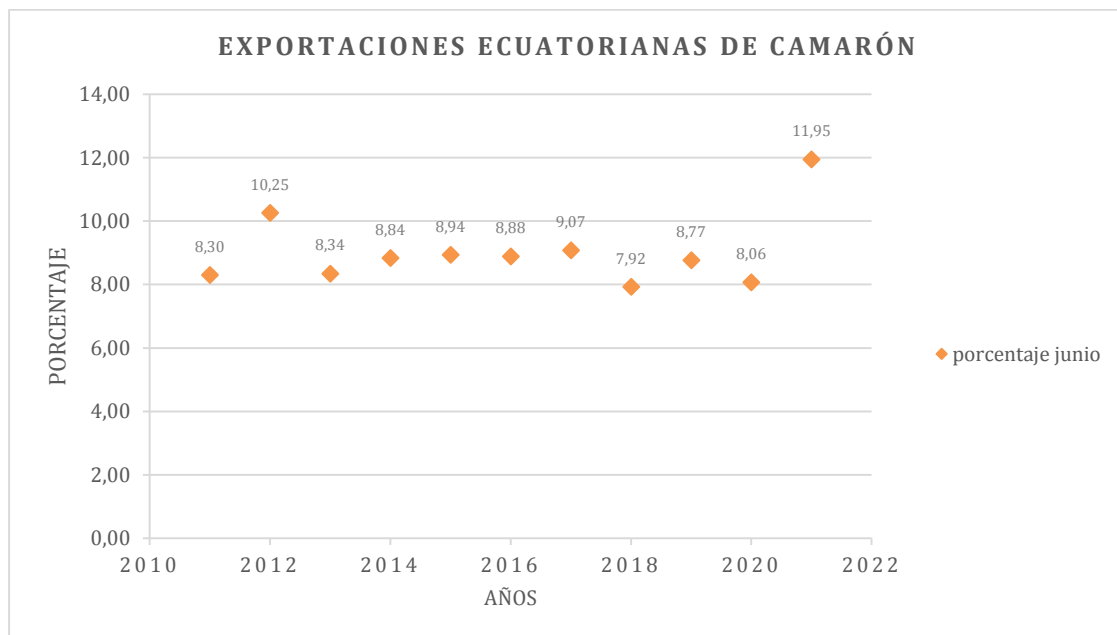
Análisis:

Como se observa en la tabla 1, desde el año 2011 hasta el año 2019 se expone un crecimiento paulatino y sostenido de las exportaciones de camarón ecuatoriano; lo cual, demuestra la sostenibilidad de esta actividad económica. Sin embargo, en el año 2020, se puede verificar un decrecimiento del valor de las exportaciones, esto fue debido a la pandemia ocasionada por el virus Covid 19; en donde los compradores internacionales,

disminuyeron su demanda y adicionalmente el Ecuador se vio fuertemente afectado porque en el envío de camarón se encontraron trazas de este virus y por ende se prohibió la entrada de este producto a nivel internacional, hasta superar esta situación. Posteriormente, un año después, se reporta un aumento significativo de estas exportaciones a casi el doble en comparación al 2020. Todo esto demuestra que el camarón es un producto de gran trascendencia en el consumo a nivel internacional. Todo esto se ha logrado gracias al arduo trabajo tanto de los productores como de los exportadores en ofrecer un producto de gran calidad.

Asimismo, enseguida se presentan los niveles porcentuales en donde se observan los picos de las altas y bajas en el valor de las exportaciones del camarón ecuatoriano en un periodo comprendido entre el 2011 hasta el 2021:

Figura 2



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador (2021)

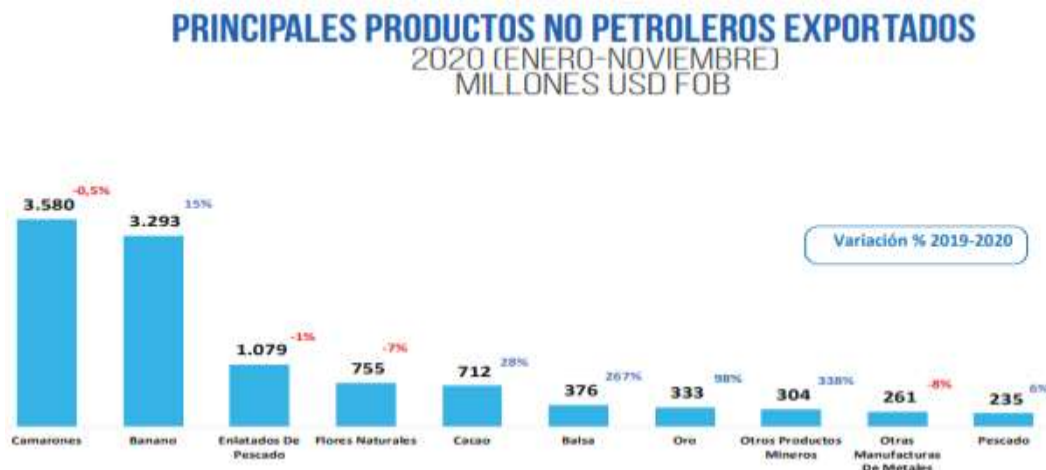
Elaboración propia

Análisis:

En la figura 2, se visualizan las altas y bajas porcentuales en referencia a las exportaciones de camarón ecuatoriano en el periodo entre 2011-2021, en donde se verifica que del 2011 al 2012 existe un crecimiento de dos puntos porcentuales; no obstante, en el año 2013 se verifica una caída de dos puntos porcentuales y hasta el año 2016 se da un leve crecimiento sostenido de estas exportaciones. En el año 2017 existe un crecimiento de un punto porcentual; sin embargo, al siguiente año existe una contracción de dos puntos porcentuales. En 2019, existe un aumento de un punto porcentual, mientras que para el 2020 existe un leve decremento justamente por la pandemia, en donde las exportaciones disminuyeron aproximadamente en 13 toneladas métricas en comparación con el año 2019; es decir, en total se exportaron 632 TM, lo cual traducido en ingresos representan UDS 3611,80; aportando con el 25.53% de las exportaciones no petroleras del Ecuador y un 18.90% de las exportaciones totales de esta nación (Gonzabay-Crespin, Vite-Cevallos, Garzón-Montealegre, & Quizhpe-Cordero, 2021).

Para el 2021, un aumento de tres puntos porcentuales, todo esto se da debido a situaciones de ámbito natural (clima, enfermedades del camarón), aspectos políticos (aranceles, impuestos, etc.), precio de la libra de camarón, oferta y demanda internacional, pandemia, entre otros. Pese a las dificultades por las que deben pasar tanto productores como exportadores, se observa que la tendencia de las exportaciones generalmente es al alza; por tanto, queda demostrado que esta actividad tiene gran potencial económico.

Figura 3



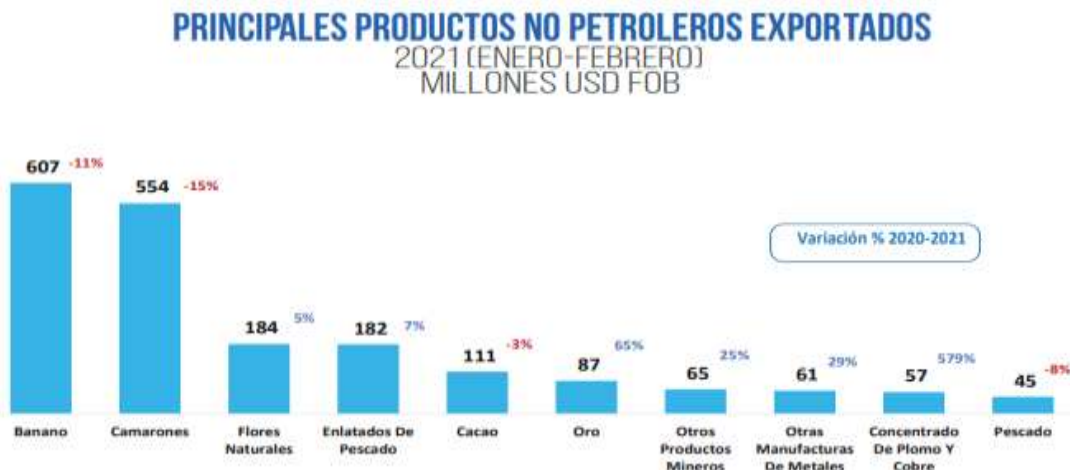
Fuente: Banco Central del Ecuador: 2020 (Ene-Nov), Ontaneda Berrú

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales del Ecuador, MPCEIP

Análisis:

En la figura 3, se observa que el rubro de exportación no petrolera de mayor valor en el año 2020 es justamente el camarón, el cual ha desplazado a un segundo lugar al banano que generalmente era el producto predilecto a nivel internacional. Esto demuestra el gran impacto que posee este crustáceo en la demanda mundial, en comparación a los demás bienes exportables.

Figura 4



Fuente: Banco Central del Ecuador: 2021 (Ene-Feb), Ontaneda Berrú

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales del Ecuador, MPCEIP

Análisis:

En cuanto a la figura 4, sobre las exportaciones no petroleras del 2021 (enero – febrero) se observa que el camarón posee un segundo lugar respecto a este rubro, convirtiéndose en uno de los rubros no petroleros principales del Ecuador. Es imperante que el estado junto con los productores y exportaciones ejecuten acciones conjuntas para mejorar y apoyar a este sector con la finalidad de conseguir mejores resultados en los próximos períodos porque de ello depende el crecimiento económico del país.

Análisis General:

Luego de observar el comportamiento de las figuras presentadas precedentemente, respecto a las exportaciones no petroleras del Ecuador en el periodo 2010 – 2021, enfocando especial atención a las exportaciones de camarón, se ha verificado que este sector genera dinamismo económico de manera positiva, no solo en esa área, sino también en otros sectores, como se menciona seguidamente de acuerdo con (Gonzabay-Crespin, Vite-Cevallos, Garzón-Montealegre, & Quizhpe-Cordero, 2021):

- Estudios científicos a cargo de laboratoristas para mejorar la genética del crustáceo y para efectuar un mayor control y prevención de enfermedades que pudiesen afectar al camarón.
- Inversión en la fabricación de equipos para las camaronerías, para optimizar los procesos productivos.
- Negocios que ofertan servicios de transporte para el camarón.
- Apertura de fábricas para la elaboración de alimento balanceado específico de este crustáceo.

De esta forma, se vislumbra el potencial de la acuicultura en la zona costera del Ecuador, la cual permite mover la economía a nivel nacional (con información del año 2020): al crearse mayores plazas de trabajo (alrededor de 200000 empleos directos e indirectos), exista un incremento en las divisas en un 15% por un valor de USD 3 823 .53 millones (en divisas). Así como también, una contribución importante de 3.89% en el PIB nacional. Fue el producto de exportación no petrolera, que creció en este año en un 9.72% de participación, en contraste con los demás bienes ecuatorianos. Donde se logró una venta total de 1 491 132 214 libras de camarón, en un precio de \$2.42 por libra lo que da un resultado en USD 3 611 870 630 de ingresos a nivel nacional; es decir, hubo una exportación de más de 688 mil TM de camarón ecuatoriano (Llanos Rivadeneira, 2021) en el 2020 a pesar de los innumerables problemas ocasionados por el Covid 19.

Por otra parte, se ha logrado minimizar los costos (en comparación con los rivales), lo cual se traduce en mayor participación en el mercado mundial. Sin embargo, lo que ha logrado conseguir este sector de la economía ecuatoriana, no ha sido tarea sencilla, pues tanto productores como exportadores, han invertido en investigación y desarrollo, y marketing para robustecer su presencia en el mercado internacional y obtener mayor participación, en comparación a sus competidores.

Principales mercados a los cuales se exporta el camarón ecuatoriano

China: Como se indica en el diario El Comercio (2020) China es el país que en el año 2020 importó más camarón que el resto de países, este gigante asiático captó el 54% de las ventas nacionales. Las exportaciones a este destino crecieron hasta el mes agosto, en un 15% respecto al 2019 y un 48% más a lo alcanzado en el mes de julio de este año. La facturación, también subió a un 9%, al pasar de USD 1 189 millones a 1 292 millones de dólares. Por otro lado, en febrero del 2021, las exportaciones ecuatorianas a China, presentaron

un descenso a 19.130 toneladas; es decir, un 42% menos que las exportaciones en el mes de febrero del 2020.

Estados Unidos: El segundo país que más importa productos no petroleros del Ecuador, especialmente productos como camarones y langostinos, flores frescas, bananos. Cabe mencionar que, Estados Unidos en el año 2021 aumentó su demanda en camarón, lo que impulsó el crecimiento de la producción nacional. Asimismo, mediante varios acuerdos internacionales el Ecuador adquiere productos tales como: celulares inteligentes, máquinas procesadoras, laptops, entre otros.

España: En este país existen comunidades como Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, Toledo, y otros lugares más los cuales se destacan por su elevado consumo de camarón (Riofrio Álvarez, Pilozo Parrales, & Suárez Holguín, 2019). Debido a su gran demanda de este crustáceo, España se convierte en el tercer comprador de Ecuador. En 2021, se evidenció un decrecimiento interanual de 37 puntos porcentuales debido a que completan el inventario con importaciones anteriores; asimismo, esta nación ha implementado un plan con medidas restrictivas para prevenir el contagio por el Covid 19. En enero y febrero del 2021 se incrementó la compra de camarón en un 21% (Seinmex, 2021).

Italia: en este país, el camarón es consumido principalmente en los restaurantes; no obstante, para el mes de febrero de 2021, las compras de este crustáceo tuvieron una baja en 40 puntos porcentuales (interanual). Debido a la pandemia, Italia ha establecido fuertes restricciones para el ingreso de productos importados, lo cual ha generado una disminución en la compra. Generalmente, es el cuarto destino más importante de camarón ecuatoriano, con 4.6 millones de libras (Seinmex, 2021).

Francia: en este país se observó un incremento de las exportaciones interanuales en el mes de febrero del 2021 con un 18%. En cuanto a la participación de mercado del camarón ecuatoriano en Francia, es casi del 42% en contraste con los demás competidores que ofrecen el mismo producto, lo cual denota el buen posicionamiento de este crustáceo.

DISCUSIÓN

El primer factor que le beneficia a la exportación de camarón en el Ecuador es la gran demanda internacional la cual se concentra esencialmente en los países de Estados Unidos, China, España, Italia y Francia, en menor medida en otros países. Adicionalmente, como segundo elemento, para la alta productividad de este crustáceo es el aporte de las inversiones privadas, las cuales fueron dirigidas al área productiva, en donde se está implementando plantas nuevas con valor agregado. Como tercer punto, se encuentra la mayor predisposición por parte de los productores en invertir en investigación y desarrollo con el propósito de tecnificar y mejorar sus procesos. Por otra parte, es que los ecuatorianos se han preocupado en desarrollar la biotecnología para lograr obtener un camarón con mayor robustez y talla en comparación a sus competidores. Asimismo, se ha mejorado la densidad de la siembra, en donde se pasó de 2000 libras a 3000 libras.

Todas las acciones antes enunciadas, han permitido que el Ecuador se posicione como uno de los principales actores de exportación de productos no petroleros, específicamente en lo concerniente al camarón. Se debe reconocer el ahínco de los productores y exportadores en haber desarrollado una gestión para competir internacionalmente y lograr la preferencia de los compradores. A pesar de las diversas adversidades generadas por el virus del Covid 19 y demás situaciones externas, el Ecuador ha logrado continuar con esta

actividad que le genera importantes ingresos al estado para solventar la obra social y así beneficiar a los ecuatorianos.

Es necesaria la reactivación económica para el bienestar común, y esto es un ejemplo para que los demás productores inviertan y ejecuten acciones para potenciar su productividad y alcanzar lo que han logrado tanto el camarón como el banano. A lo largo de la historia y especialmente en los últimos 10 años, se denota un crecimiento paulatino y constante con altas y bajas en este sector y para el 2021, se desplegó totalmente el nivel productivo y rentabilidad, lo cual demuestra que es necesario ser constante y que todo proyecto tiene que ser visualizado a mediano y largo plazo.

CONCLUSIÓN

Para que un sector productivo prospere, es necesario el apoyo tanto del sector público como privado para mejorar los procesos productivos, invertir en investigación y desarrollo, otorgar productos con valor agregado los cuales sean capaces de competir a nivel internacional y logren captar la atención y preferencia de los compradores. Por otra parte, los proyectos deben ser ejecutados con una mentalidad a corto, mediano y largo plazo, se debe considerar los aspectos tanto internos como externos para lograr sortear los diferentes obstáculos que se presenten.

El camarón ha demostrado ser un producto con un gran potencial; sin embargo, ha sido necesario que el hombre intervenga para mejorar el cultivo de este, y así ofrecer un alimento de calidad con excelente sabor y sobre todo que este sea resistente para prevenir afectarse con las distintas enfermedades del ambiente. El Ecuador, ha demostrado ser un referente en la producción y exportación tanto de banano y ahora de camarón, lo cual no solo beneficia a nivel de rentabilidad a las empresas dedicadas a esta actividad sino que a su vez influye positivamente en el crecimiento económico del país puesto que genera fuentes de empleo, estabilidad y con los impuestos recaudados se logra invertir en los servicios públicos a los cuales accede la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Alaña-Castillo, T., Gonzaga- Añazco, S., & Navarro-Silva, O. (2017). La gestión medioambiental como estrategia de competitividad en el sector camaronero. *Revista científica Agroecosistemas*, 6(1), 102-108. Recuperado de <https://ceema.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/147/181>
- Alvarado, P. (2021). *Diario El Comercio*. Exportaciones de camarón. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exportaciones-camaron-incremento-ecuador-record.html>.
- Alvarez-Cañares, M., Vera-Jiménez, K., & Soto-Gonzalez, C. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *593 Digital Publisher*, 6(3), 133-145. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7896333>
- Álvarez-López, M. (2018). Diversificación de mercados y crecimiento de la exportación. *Revista Papeles de Economía Española*(158), 1-12. Recuperado de https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_PEE/158art08.pdf
- Beltrán Meza, M. (2017). Innovación en el Sector Acuícola. *Revista Ra Ximhai*, 13, 3. p 351-364.
- Bernal Torres, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. 4ta Ed. Colombia: Pearson Educación.
- Carrasco Escalante, J., & León Balderrama, J. (2017). Capacidad de absorción y competitividad en el cultivo de camarón del municipio de Ahome, Sinaloa. *Revista Estudios Sociales*. 27, 50.
- Carreño-Godoy, M., Erazo-Álvarez, J., Narváez-Zurita, C., & Moreno, V. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10). Recuperado de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/105/1051316016/html/>
- Cevallos Becerra, P. (2019). *Análisis de la evolución de las exportaciones no petroleras de Ecuador, 2008–2018*. Ecuador: PUCESE - Escuela de Comercio Exterior.
- Chancay-Paco, G., Ávila-Vásquez, M., & Conforme-Soledispa, D. (2021). Comportamiento del sector camaronero como determinante en la generación de empleo en el Cantón Jama. *Revista Polo del Conocimiento*, 6(9), 1897-1914. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094608>
- CNA. (2021). *Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*. Ecuador: Banco Central.
- Contreras Álvarez, I., & Ríos Nequis, E. (2020). La Dinámica Exportadora Manufacturera Como Restricción Al Crecimiento En México Mediante El Análisis De La Productividad Y La IED, 2005-2018. *Revista Ciencias Administrativas*, 17, pp 1-11.
- Daza, H. (2016). Las relaciones comerciales entre China y América Latina. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura XXII*, 2, pp 63-80.
- Delgado Olaya, R., & Yáñez Sarmiento, M. (2019). Impacto de las importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador, período 2013-2017. *Innova Research Journal*, 4(3.2), 205-216. Recuperado de <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/1100>

- Diario El Comercio. (2020). *Exportaciones de camarón ecuatoriano a China*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exportaciones-camaron-ecuador-china-ingresos.html>.
- FAO. (2009). Cultured aquatic species facts sheets: *Penaeus Vannamei*. on line. Recuperado de https://www.fao.org/fishery/docs/DOCUMENT/aquaculture/CulturedSpecies/file/es/es_whitelegs_hrimp.htm
- Farías Bohórquez, R., & et al. (2019). *Ministerio de producción, Comercio Exterior, Producción y Pesca*. Recuperado de: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>.
- Galindo, M. & Río, V. (2015). Exportaciones. *Scholar Harvard*. Recuperado de: https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184.
- Gallegos Santillán, D. & Piguave Hinojosa, S. (2017). *La política de comercio exterior y las exportaciones agrícolas del Ecuador periodo 2007-2016*". Chimborazo: Universidad Nacional de Chimborazo, 2017.
- García Álava, F. (2020). Acuerdo comercial en las exportaciones del sector camaronero. 1-104. Guayaquil, Ecuador: Maestría en Comercio Exterior de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3708>
- Gonzabay-Crespin, A., Vite-Cevallos, H., Garzón-Montealegre, V., & Quizhpe-Cordero, P. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Revista Polo del Conocimiento*, 6(9), 1040-1058. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094522>
- Hanna Noblecilla, W. (2020). Lípidos de origen animal presentes en dietas alimenticias y su incidencia en el engorde y crecimiento del camarón *Litopenaeus Vannamei*. Ecuador: Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Técnica de Machala. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16110/1/ECUACA-2020-IAC-DE00009.pdf>
- Herrera Freire, A., Herrera Freire, A., & Betancourt Gonzaga, V. (2021). Análisis de la proyección de las exportaciones de camarón del Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 9(2), 7-12. Recuperado de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/462/439>
- Jiménez Novillo, J., Carvajal Romero, H., & Vite Cevallos, H. (2021). Análisis del pronóstico de las exportaciones del camarón en el Ecuador a partir del año 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 55-61. Recuperado de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/348/368>
- Jumbo Ordóñez, D., Campuzano Vásquez, J., Vega Jaramillo, F., & Luna Romero, A. (2020). Crisis económicas y Covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000600103&script=sci_arttext&tlng=en
- León Serrano, L., Arcaya Sisalima, M., Barbotó Velásquez, N., & Bermeo Pineda, Y. (2020). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 7(2), 38-46. Recuperado de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/521/471>

- Llanos Rivadeneira, V. (2021). Normas de calidad en tiempos de pandemia para la comercialización de los productos del sector camaronero ecuatoriano. 1-131. Manabí: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3315/1/VANESSA%20FERNANDA%20LLANOS%20RIVADENEIRA%20-%20TESIS.pdf>
- Moreano Venegas, M., & Bayón Jiménez, M. (2021). *La explotación del Yasuní en medio del derrumbe petrolero global*. Quito: Editorial Abya-Yala. Recuperado de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/17540-20210420.pdf#page=64>
- Noblecilla, D. (abril de 2017). Análisis de las exportaciones del sector camaronero y su impacto en la Balanza Comercial: Período 2010 – 2016. 1-33. Recuperado de <http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/1774>
- Ontaneda Berrú, I. (2020). *Informe Mensual de Comercio Exterior, enero-noviembre 2020*. Ecuador: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.
- Ontaneda Berrú, I. (2021). *Informe Mensual de Comercio Exterior, Enero - Febrero 2021*. Ministerio De Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.
- Parada Rojas, A., Razo de Anda, J., & Ríos Bolívar, H. (2021). Globalización comercial y desigualdad: un análisis con Árboles Clasificadores. *Revista Economía Teoría y Práctica*, 29(54), 137-160. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n54/2448-7481-etp-54-137.pdf>
- Paucar Zavala, H. (marzo de 2021). “Incorporación de la producción camaronera ecuatoriana al mercado mundial. Periodo 2014 – 2019”. 1-92. Guayaquil: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54203/1/PAUCAR%20ZAVALA%20HENRY%20%281%29.pdf>
- Pozo Valdivieso, D. (2021). “Incidencia de las exportaciones de camarón en el crecimiento económico del Ecuador en el Periodo 2009-2019”. 66. Ecuador : Universidad de Guayaquil de la Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54502>
- Riofrio Álvarez, C., Piloza Parrales, K. & Suárez Holguín, M. (2019). “Plan logístico de exportación para la empresa Expomar, producto camarón hacia el mercado de Barcelona-España”. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-13. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oe1/2019/03/exportacion-empresa-expomar.html>
- Rojas Amón, A. (2018). *Las exportaciones de camarón y su impacto en la economía del Ecuador periodo 2013-2017*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil, pp 1 - 62.
- Rosales Nieto, D. & De la Cruz Guerrero, L. (2019). Los primeros 18 meses del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea. *Revista PODIUM, UEES(35)*, 43-56. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7291235>
- Seinmex. (marzo de 2021). <https://seinmex.com>. Recuperado de <https://seinmex.com/exportacion-de-camarones-en-ecuador/>
- Statista. (20 de septiembre de 2021). *Los 20 principales países exportadores a nivel mundial en 2020, según valor de las exportaciones*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/635356/principales-paises-exportadores-a-nivel-mundial-en/>

- Suárez Granda, V. (agosto de 2019). “La evolución del sector exportador camaronero y su aporte al Crecimiento Económico Nacional periodo 2007-2018”. Guayaquil: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil. Recuperado de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46300/1/T-SU%
c3%81REZ%20GRANDA%20VANESSA.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46300/1/T-SU%c3%81REZ%20GRANDA%20VANESSA.pdf)
- Ullsco Azuero, E., Garzón Montealegre, V., Quezada Campoverde, J., & Barrezueta Unda, S. (2021). Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador, periodo 2015- 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 112-119. Recuperado de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/418/438>
- Véliz, H., Varela, G., Elizalde Ramos, B. & Sayonara Solórzano, S. (2017). Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea. *Revista Espacios*.