

**Impacto del emprendimiento juvenil en el empleo de estudiantes universitarios de la ciudad de Machala, 2020**

Impact of youth entrepreneurship on the employment of university students in the city of Machala, 2020

**Autores**

Angie Milena Vivanco Sánchez. <https://orcid.org/0000-0003-1080-3934>  
Universidad Técnica de Machala, Ecuador  
Egresada de la carrera de Economía de Mención en Gestión Empresarial  
[avivanco2@utmachala.edu.ec](mailto:avivanco2@utmachala.edu.ec)

Miguel Alejandro Muñoz Tutiven. <https://orcid.org/0000-0002-1959-9338>  
Universidad Técnica de Machala, Ecuador  
Egresado de la carrera de Economía de Mención en Gestión Empresarial  
[mmunoz3@utmachala.edu.ec](mailto:mmunoz3@utmachala.edu.ec)

**Coautor**

Holger Fabrizzio Bejarano Copo. <https://orcid.org/0000-0001-6406-1476>  
Universidad Técnica de Machala, Ecuador  
Docente de la carrera de Economía de Mención en Gestión Empresarial  
[hbejarano@utmachala.edu.ec](mailto:hbejarano@utmachala.edu.ec)

## Resumen

El emprendimiento está calificado como un elemento fundamental en las economías, de la misma manera el emprendimiento juvenil permite identificar las oportunidades de negocios para jóvenes que buscan mejorar sus condiciones de vida mediante el protagonismo de iniciativas innovadoras, frente al desempleo y el desafío de conseguir un empleo de buen nivel. Los estudiantes universitarios son un pilar significativo para la ejecución de emprendimientos, ya que al verlo como una oportunidad de negocio pueden desarrollar nuevas ideas para satisfacer las necesidades, que a su vez aumentan la productividad y generan empleo en la sociedad. El estudio tiene como finalidad analizar el impacto del emprendimiento juvenil en el empleo de estudiantes universitarios de la ciudad de Machala durante el período 2020. Así mismo determinar el desarrollo y la relación existente entre las variables principales, de acuerdo con el enfoque cuantitativo se emplea la estadística inferencial y descriptiva, se aplica la técnica de encuesta por medio del instrumento del cuestionario de forma digital realizada a estudiantes de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) y la Universidad Metropolitana (UMET) sede Machala. Se identifica la existencia de asociación entre las variables, pero es mayor el número de estudiantes sin trabajar y emprender.

**Palabras claves:** emprendimiento juvenil; empleo; productividad; desarrollo socioeconómico.

Entrepreneurship is qualified as a fundamental element in economies, in the same way youth entrepreneurship allows identifying business opportunities for young people who seek to improve their living conditions through the role of innovative initiatives, facing unemployment and the challenge of achieving a good level job. University students are a significant pillar for the execution of enterprises, since seeing them as a business opportunity, they can develop new ideas to satisfy needs, which in turn increase productivity and generate employment in society. The purpose of the study is to analyze the impact of youth entrepreneurship on the employment of university students in the city of Machala during the period 2020. Likewise, to determine the development and the relationship between the main variables, according to the quantitative approach, the Inferential and descriptive statistics, the survey technique is applied through the instrument of the questionnaire in a digital way made to students of the Technical University of Machala (UTMACH) and the Metropolitan University (UMET) Machala headquarters. The existence of an association between the variables is identified, but the number of students without working and undertaking is greater.

**Keywords:** youth entrepreneurship; job; productivity; socio economic development.

## 1. Introducción

Las nuevas circunstancias que atraviesa el mundo en la actualidad, invitan a que los jóvenes universitarios se vean en la necesidad de poner en marcha actividades emprendedoras. Por ende, surge un gran desarrollo en el campo empresarial y mejora el nivel económico de la sociedad. Según Sornoza et al. (2018) menciona que los principios del emprendimiento remontan desde el siglo XX, el fenómeno del emprendimiento se ha convertido en motivo de estudio para varias disciplinas, abarcando un amplio contexto en la economía tanto a nivel internacional como nacional.

Burns (2016) indica que el economista francés llamado Jean Baptiste Say, durante el siglo XIX, mencionó que el emprendedor es considerado un ser creador de valor, ya que transforma los recursos económicos de un área pobre hacia un área de productividad con mayores beneficios. Por tal motivo, el tema del emprendimiento se posiciona como un gran referente en el campo empresarial, Zamora (2018) expresó que provoca aumento del valor agregado en la economía causando la creación de mejores ofertas laborales.

Hoy en día, a nivel mundial es considerado un factor sustancial para el cumplimiento del crecimiento empresarial, autores como Ovalles et al. (2018) sustentan sobre la mayoría de gobiernos han notado que el incremento de actividades productivas se encuentran relacionadas de forma especial con el apoyo que se brindan a las actividades relacionadas con el emprendimiento. El emprendimiento cumple un rol esencial para el avance del desarrollo económico y la creación de plazas de trabajo, que dan paso a una mejor calidad de vida en América Latina. Asombrosamente, Murillo (2020) menciona que el emprendimiento juvenil representa más de un tercio de las iniciativas emprendedoras. El emprendedor juvenil de Latinoamérica tiene un perfil muy particular. Se presenta que el 68% de los emprendedores se encuentran motivados a realizar negocios por la oportunidad y, por lo tanto, un 32% de jóvenes están motivados por la necesidad. Los jóvenes de Latinoamérica abarcan un gran espíritu emprendedor, demostrando que es una de las regiones que, a nivel internacional, comprende un mayor porcentaje de intenciones por emprender. (Global Entrepreneurship Monitor, 2015)

Al verificar el emprendimiento en la región de Latinoamérica, se puede establecer que existen diferencias entre los países en cuanto a sus condiciones para expandirlo. Sin embargo, Kantis et al. (2014) explica que cuando se ejecuta una comparación de estos países con el resto de los países del mundo, la región latinoamericana se puntúa en un nivel intermedio o con una tendencia a disminuir.

Ecuador es considerado un país en fase de desarrollo medio, Zamora (2018) indica durante en su investigación, según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador se cataloga como uno de los países con mayor índice para el establecimiento de nuevos negocios en Latinoamérica. Además, se caracteriza por estar principalmente relacionado con distintas actividades comerciales acerca de la compra y venta de bienes y servicios. Asimismo, permite destacar las habilidades que tienen los emprendedores para iniciar empresas con ideologías innovadoras y competitivas (Lemoine et al., 2018).

De la misma forma, en la provincia de El Oro, Campuzano et al. (2017) menciona que los centros universitarios deben cumplir con el compromiso de encaminar al estudiante por medio de procesos que están relacionados con la vinculación de la investigación dentro del

campo empresarial, Aldana et al. (2019) cita que los mismos deben coordinarse a través de planes de estudio acorde a prácticas investigativas e impulsar aprendizajes adecuados para promover la aptitud y actitud emprendedora entre los estudiantes universitarios. A partir de ello, la formación en asuntos de emprendimientos dirigidos hacia la comunidad universitaria puede provocar un efecto positivo para el incremento de varias disposiciones relacionadas con la apertura de nuevas empresas en la provincia de El Oro, específicamente en la ciudad de Machala, y a su vez fortalecer la aspiración de los jóvenes que toman la decisión de emprender mejorando a su paso las condiciones de empleo (Borrayo et al., 2019).

Por tanto, el emprendimiento desempeña un papel fundamental para el desarrollo social, económico y laboral, Fontalvo et al. (2018) indica que el desarrollo de las empresas cumple un papel significativo que da paso al aumento de la productividad. De este modo, el análisis se enfoca en el emprendimiento que abordan los estudiantes universitarios que buscan satisfacer específicamente las necesidades de la comunidad contribuyendo con la concepción de plazas de trabajo (Murillo, 2020). Por tal razón, ponen en práctica sus ideas transformadoras aprovechando la oportunidad de posición laboral a pesar de la condición actual.

En base a lo expuesto, el siguiente estudio tiene como objetivo analizar el impacto que tiene el emprendimiento juvenil en relación al empleo de los estudiantes universitarios de la ciudad de Machala en el año 2020. Debido a la crisis causada por la pandemia, la mayoría de jóvenes universitarios se vieron en la necesidad de ofertar productos o servicios, en la cual se desarrollaron sus capacidades enfocadas al entorno empresarial (Ovalles et al., 2018). Se determina obtener los resultados utilizando un enfoque cuantitativo, y buscar medir las propiedades de variables que puedan tener relación permitiendo cuantificar sus rasgos cualitativos (Cadena et al., 2017), tales como el emprendimiento juvenil y empleo.

## **2. Marco Teórico**

El autor Querejazu (2020) indica que durante los últimos tres siglos la ciencia económica se ha mantenido ocupada por identificar al sujeto emprendedor, sin embargo, para la comprensión de su conducta se solicita la intervención de diversas disciplinas. Román et al. (2016) mencionan que el emprendimiento a nivel mundial representa una doble cara donde se puede obtener grandes beneficios. Pero para alcanzar dicho objetivo se debe sacrificar a gran escala, y esto se convierte aún más difícil al ser el emprendedor un estudiante universitario, porque su tiempo se ve notablemente reducido por estas dos acciones que demandan gran parte de su tiempo. Por eso, Martínez & Reinoso (2016) indica que el joven que emprende es un estudiante que requiere tener fortaleza en tres aspectos importantes: recursos económicos, redes de comunicación y su propio perfil de emprendedor.

El emprendimiento es un campo que ha experimentado una serie de transformaciones con el transcurso del tiempo (Alean et al., 2016). Desde el punto de vista económico, Zamora (2018) lo considera un mecanismo esencial para el impulso del desarrollo y crecimiento económico de un país, debido a que fomentan las proyecciones innovadoras que permiten un cambio positivo interno de las naciones. Por eso, se puede evidenciar en el área empresarial una gran mejoría organizacional, crecimiento de la competencia y la rivalidad empresarial, la cual se refleja en el progreso de la sociedad por medio del correcto manejo de las empresas.

## **Educación y emprendimiento**

Hémbuz et al. (2020) expone en la investigación “Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: Una aproximación teórica” se identifica la importancia de impulsar temas de emprendimiento en la educación impartida hacia jóvenes en los diferentes escenarios universitarios dentro de los países que abarca la investigación. Se realizó un reconocimiento teórico del concepto emprender y una meticulosa búsqueda bibliográfica de diversos autores, así pues, se emplean varios medios de búsqueda como las revistas indexadas. Por último, se alcanzó a identificar las características que tienen los estudiantes universitarios emprendedores ya que se enfocan en el deseo de superación, perseverancia, compromiso, entre otros.

García (2015) indica que los estudiantes universitarios, sostienen que la intención de comenzar emprendimientos que encaminan al sector empresarial es aprender asuntos relacionados a la variedad de programas y factores de impulso que existen alrededor del área de negocios. Las evidencias apuntan que a pesar de las buenas intenciones que se tiene para impulsar sus emprendimientos y aun cuando prevalece un notable aumento en su objetivo de ponerlos en marcha, no existen estrategias propias para enfrentar a los desajustes que presenta el mercado laboral. Por ende, los estudiantes universitarios identifican los factores limitantes que tienen al momento de acceder a los recursos existentes para comenzar nuevos emprendimientos (Querejazu, 2020).

## **Sector empresarial y emprendimiento**

De acuerdo con Véliz (2019) en el estudio denominado “La generación de empleo mediante el emprendimiento empresarial juvenil. Un proyecto factible” se presenta que su objetivo es exponer una propuesta de capacitación sobre emprendimiento en el sector empresarial como parte de estrategias para la generación de plazas de empleo. Se apoya en una perspectiva teórica y metodológica de diversos autores que parten de un diagnóstico obtenido mediante una encuesta que explica la necesidad que atraviesa la juventud de hoy en día en generar empleo. De hecho, el 50% de los jóvenes encuestados consideran que es una buena opción para la generación de nuevos empleos; el 34 % lo cree ocasionalmente y por otra parte el 16% lo considera de esa forma frecuentemente.

En un estudio realizado por el autor García (2015) manifiesta que durante la investigación “Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad” que se realizó en la ciudad de México tuvo como meta investigar sobre las intenciones que tienen los jóvenes universitarios en relación al emprendimiento en el sector empresarial. El estudio se ejecuta por medio de una encuesta que fue aplicada en una muestra probabilística que incluye a estudiantes universitarios. Por consiguiente, se obtienen resultados que revelan la existencia de estrategias sólidas que están orientadas hacia el sector juvenil universitario, pero aún no acoge prácticas adecuadas que estén dirigidas a la dinámica empresarial para enfrentar la crisis de un empleo decente teniendo como base la existencia de medios culturales y materiales que brinda la sociedad.

En el artículo “El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador”, Lascano et al. (2017) indica que buscan

determinar la contribución de los sistemas educativos en el proceso de emprendimiento de estudiantes universitarios graduados. Entonces, se utilizó un nivel cuantitativo y cualitativo para ejecutar encuestas de forma online a profesionales de la Facultad de Negocios. Al final, se concluye que existen falencias para establecer un prototipo de gestión en los universitarios con emprendimientos, que contribuyan a la ejecución y segmentación de emprendimientos que con el paso de los años logre ser sustentables.

## **Cultura Emprendedora**

Según, Santamaría & Carbajo (2019) en la investigación “Emergencias de la crisis: figuras anti heroicas del emprendimiento juvenil en España” se indica que su estudio se basa en conocer los puntos claves que conforman el emprendimiento en base a los programas gubernamentales, los cuales vuelven aparecer en la última crisis económica, y adentrarse en los impactos que ocasiona en la juventud que reside en España. Surge a partir de relatos de la población juvenil que se encuentre involucrada con emprendimientos, a través de agencias como el Global Entrepreneurship Monitor. Se apoya en dos primordiales ejes de análisis, el primero es a partir de análisis obtenidos de las fuentes secundarias y el segundo se enfoca de forma cualitativa en grupos de entrevistas. El caso determina que el emprendimiento se presenta de manera institucional como una vía legal e incluso un preferente para ingresar al mercado laboral.

Valencia (2017) indica que la sostenibilidad de los emprendimientos es uno de los tantos desafíos que aqueja al Ecuador. Además, es de vital importancia estudiar y al mismo tiempo impulsar a la creación de pequeñas y medianas empresas, para poder estimular a la economía familiar en negocios que expande al sistema de producción y consumo de varias partes del país que generan un resultado práctico en la tasa de empleo. El emprendimiento se concreta de forma duradera dentro de las dimensiones social, económica, ambiental y cultural, aportando de forma anticipada al desarrollo del país de forma sostenible (Zamora, 2018).

## **Impacto al empleo**

Un estudio recientemente realizado por los autores López & Rivera (2020) determina que el emprendimiento es un desarrollo sistemático fundamental, que fortalece la economía y a su vez es generadora de fuentes de trabajo. En el país existe el impulso por comenzar a emprender, el cual se encuentra combinado con las oportunidades y necesidad laboral. Todo esto se mantuvo en un panorama delicado por la llegada de la pandemia que aqueja a la población mundial. Esto ha tenido efectos notorios en el desarrollo de los países, ya que en Ecuador existen consecuencias en la producción y el empleo.

En la ciudad de Machala las actividades basadas en emprendimientos están orientadas al comercio, sector textil y artesanías, abriendo puestos de trabajo para los habitantes dando una mayor movilidad comercial (León, 2020). Al contar con dos universidades a nivel provincial (UTMACH y UMET), están calificadas para formar futuros profesionales que sean totalmente justos, comprometidos e innovadores para emprender, permitiendo la mejora en

distintas áreas de conocimiento y trabajo, con el fin de optimizar la calidad de vida de la comunidad (Salcedo et al., 2017).

En el contexto de pandemia, que atraviesa de manera perjudicial el Ecuador y todo el mundo, la temática del emprendimiento se ha convertido en un sendero elemental para la creación de fuentes de trabajo y su vez permitir a la persona desarrollar sus ideas para la generación de ingresos a través de sus actividades comerciales innovadores. Los negocios que cuentan con mejores posibilidades de alcanzar el éxito, son exactamente los emprendimientos que brindan oportunidad de trabajo, en efecto, se trata de utilizar las situaciones que se presenten en el mercado aprovechándose de forma positiva.

### 3. Metodología

La investigación utiliza un enfoque cuantitativo, dado que se emplea la estadística inferencial y descriptiva para conocer el grado de relación entre el emprendimiento juvenil y el empleo de los estudiantes universitarios pertenecientes a la ciudad de Machala durante el año 2020. De acuerdo con Veiga et al. (2020) el manejo de la estadística inferencial permite el correcto análisis estadístico al proveer herramientas que permiten la evaluación sistemática de la muestra obtenida de una población que se pretende estudiar.

Para conocer la relación entre las variables que engloba la investigación, se aplica la prueba Chi-cuadrado ( $X^2$ ) de Pearson, Mendivelso & Rodríguez (2018) menciona que “es una de las técnicas estadísticas mayormente usadas para la evaluación de los datos de frecuencias, que principalmente se aplica en los análisis de tablas de contingencia, en la cual se resumen en datos categóricos” (p. 92). Adicional, se aplica el test de Fisher para lograr obtener un resultado exacto en el estudio de la existencia de asociación entre dos variables cualitativas o categóricas (Páez et al., 2020).

De acuerdo con Rendón et al. (2016) menciona que “la estadística descriptiva es la rama de la estadística que formula recomendaciones de cómo resumir de forma clara y sencilla los datos de una investigación mediante cuadros, tablas, figuras o gráficos” (p. 398). Adicionalmente, el tipo de información recolectada es de fuentes primarias, siendo estas de gran utilidad para el desarrollo de la investigación, nos permite cuantificar sus rasgos cualitativos que tengan en común dos variables.

Los sujetos de estudio pertenecen a la población objetiva de estudiantes universitarios de la ciudad de Machala, teniendo como referencia dos instituciones de educación superior. De acuerdo a la información obtenida en las páginas oficiales de las universidades, los valores corresponden de la siguiente manera: la Universidad Técnica de Machala cuenta con 11.833 estudiantes; y por otro lado la Universidad Metropolitana sede Machala tiene 968 estudiantes, dando un total de 12.801 estudiantes matriculados en el periodo 2020.

Con el fin de conocer la intención del emprendimiento juvenil en el empleo de estudiantes universitarios, se obtiene la muestra de la investigación en base a la siguiente fórmula, que pertenece a la población finita para muestras de proporción.

$$n = (Z^2 pqN) / [(N - 1)e^2 + Z^2 pq] \quad (1)$$

Para la aplicación de los datos, “n” representa el tamaño de la muestra; se tiene un intervalo de confianza del 95%, la puntuación “Z” con un valor de 1,96; el 5% representa al margen de error y se establece que el 50% de probabilidad será para “p” y “q” según la hipótesis que abarca la investigación. Al aplicar la fórmula, se determinó que el tamaño de la muestra tiene un valor de 372,99 estudiantes, para el desarrollo de la investigación la cantidad de estudiantes a encuestar será de 373 estudiantes.

Se aplica la técnica encuesta, los autores López & Fachelli (2015) mencionan que “la encuesta es considerada en primera instancia como una técnica que recoge datos por medio de interrogación hacia sujetos, cuya finalidad es obtener de forma sistemática medidas acerca de la problemática que aborda la investigación previamente construida” (p. 8). Se utiliza como instrumento de recolección un cuestionario, el mismo que está integrado por 13 ítems con opciones de respuestas de selección simple y múltiple. Debido a la pandemia, la encuesta se realizó de manera online, enviando el formulario a los correos de los estudiantes de las diferentes carreras que abarcan ambas universidades usando la herramienta digital llamada Google forms.

#### 4. Resultados

Los resultados obtenidos son producto de las encuestas efectuadas a los estudiantes universitarios, de los cuales se alcanzó obtener el valor total de 373 respuestas, donde las dos primeras preguntas de la encuesta (¿Actualmente, se encuentra usted realizando algún tipo de actividad laboral o ejerce algún tipo de emprendimiento con fines de lucro?) son representadas en la siguiente tabla de contingencia. Para medir el grado de relación entre las variables emprendimiento juvenil y empleo, en primer lugar, se aplica la estadística inferencial aplicando la Prueba Chi-cuadrado (X<sup>2</sup>) conjuntamente con el Test exacto de Fisher.

**Tabla 1**

*Frecuencias observadas*

Empleo de universitarios	Emprendimiento Juvenil		Total
	No emprende	Emprende	
No trabaja	172	0	172
	74.46	0.00	46.11
Trabaja	59	142	201
	25.54	100.00	53.89
Total	231	142	373
	100.00	100.00	100.00
Pearson chi <sup>2</sup> (1) =	196.2084	Pr =	0.000
Fisher’s exact =			0.000
1-sided Fisher’s exact =			0.000

*Nota:* Nivel de asociación entre las variables del estudio.

Se refleja que, dentro de la muestra de 373 estudiantes universitarios, señala que el 100% de los estudiantes encuestados no ejercen ningún tipo de emprendimiento con fines de lucro representando un valor de 231 observaciones; de los cuales el 25,54% pertenecen a la cifra de 59 universitarios que en la actualidad se encuentran en actividades laborales ajenas a emprendimientos, y 172 estudiantes simbolizan el 74,46% de universitarios que no laboran. Por otra parte, tenemos que 142 encuestados representan el 100% de estudiantes que realizan algún tipo de emprendimiento, convirtiendo dicha actividad en su fuente de trabajo.

Para comprobar la existencia de una asociación estadísticamente significativa entre las dos variables estudiadas, se parte de las siguientes hipótesis correlacionales:

- $H_0$  = No existe impacto del emprendimiento juvenil en el empleo de estudiantes universitarios de la ciudad de Machala, 2020.
- $H_1$  = Existe impacto del emprendimiento juvenil en el empleo de estudiantes universitarios de la ciudad de Machala, 2020.

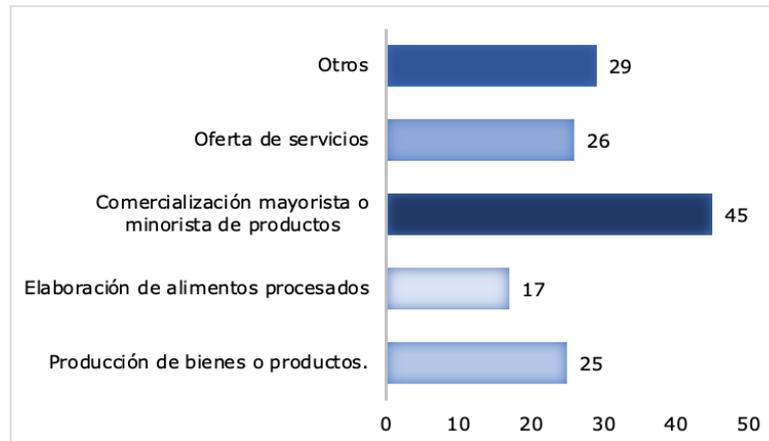
El estadístico de Pearson  $\chi^2$ , tiene un p-valor de 0.00, Vilalta (2016) menciona que si existe esta condición (valor  $p \leq 0,05$ ), hay una perfecta relación o asociación significativa entre las variables, dando como resultado el rechazo de la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), concluyendo que existe un impacto estadísticamente significativo en el emprendimiento juvenil con respecto al empleo de estudiantes universitarios de la ciudad de Machala, 2020. Para mayor precisión, al aplicar el test exacto de Fisher manifiesta un p-valor de 0.00, verifica que en la tabla de contingencia 2x2 las variables dicotómicas están asociadas, puesto que es menor al nivel de significancia requerido (Pértega & Pita, 2004).

Se demuestra que la población de estudiantes universitarios de la ciudad de Machala en el año 2020, existe una asociación entre las variables, pero es mayor el número de estudiantes que no llevan a cabo emprendimientos y no ocupan un puesto laboral, sobre los estudiantes que están sujetos a emprendimientos. Ovalles et al. (2018) manifiesta la importancia de la intervención por parte de los gobiernos en el apoyo de emprendimientos para motivar el aumento de actividades productivas, en el estudio de Cota & Rivera (2020) señala que los jóvenes estudiantes no alcanzan a mantener sus objetivos empresariales a largo plazo por falta de estrategias que impiden la creación de micro y pequeñas empresas. Se debe a que el mercado de trabajo con el tiempo se vuelve más selectivo, por lo cual los jóvenes buscan alternativas no sustentables de empleo a lo largo del tiempo (Moreno et al., 2017).

En la investigación, la encuesta realizada abarcó 13 preguntas de diversas índoles, de las cuales dos ya están demostradas. Se tomaron 5 preguntas mayormente significativas para análisis, con el fin de mostrar resultados de los 142 estudiantes que respondieron que cuentan con emprendimientos, se plasmaron a través de la estadística descriptiva.

### Figura 1

¿Cuál es la principal actividad que realiza en su emprendimiento?

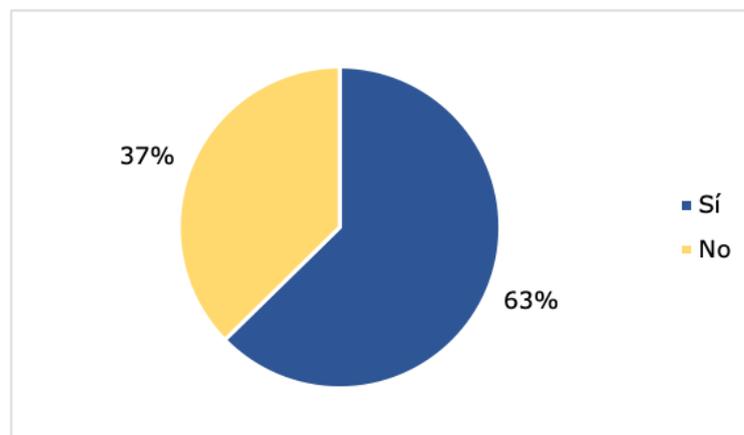


Nota: Elaboración propia mediante resultados de la encuesta.

De los 142 universitarios encuestados, la mayoría está conformada por 45 estudiantes que realizan actividades orientadas a la comercialización mayorista o minorista de productos; 29 estudiantes indican que realizan otro tipo de actividades como la minería y ganadería; quedando en último puesto los 26 estudiantes que se dedican a ofertar servicios, seguido por 25 que se dedican a la producción de bienes. La comercialización de mercancías se conceptualiza como un tipo de comercio alternativo donde impulsa al emprendedor a divisar una remuneración lo suficientemente indicada por la venta de sus productos (Olaya & Aguirre, 2014). Borja et al. (2020) indica que los emprendimientos surgen a raíz de que el estudiante alcanza a identificar las necesidades en el entorno para lograr satisfacerlas, y una de ellas es la creación de servicios que han generado gran valor, pero a la vez aceptan riesgos. Paños (2017) expone que el establecimiento de nuevos negocios, enmarca las habilidades y creatividad de los jóvenes en el desarrollo de productos que son mayormente demandados.

### Figura 2

¿Considera usted, que la llegada de la pandemia fue motivo para iniciar su emprendimiento?

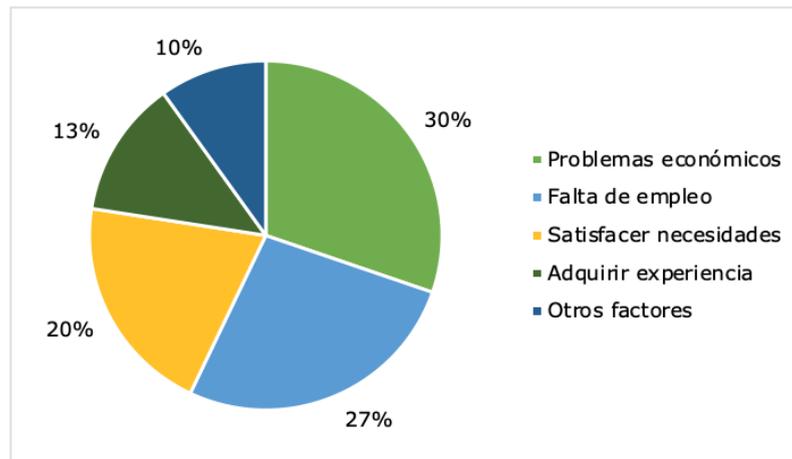


Nota: Elaboración propia mediante resultados de la encuesta.

Se manifiesta que el 63% de los 142 estudiantes encuestados fueron motivados a emprender por este suceso. La pandemia ha provocado graves consecuencias a la economía nacional, el desempleo se tornó en un problema serio para los jóvenes que cursan la educación superior (Rodríguez et al., 2020), por lo que fueron incapaces de adquirir un trabajo adecuado. Basantes (2020) describe que la pandemia fue un impulso para el inicio de trabajos propios, siendo los mismos competencia para los negocios establecidos en el mercado.

### Figura 3

*¿Qué razón usted tendría en emprender un negocio propio por factores ajenos a su control?*

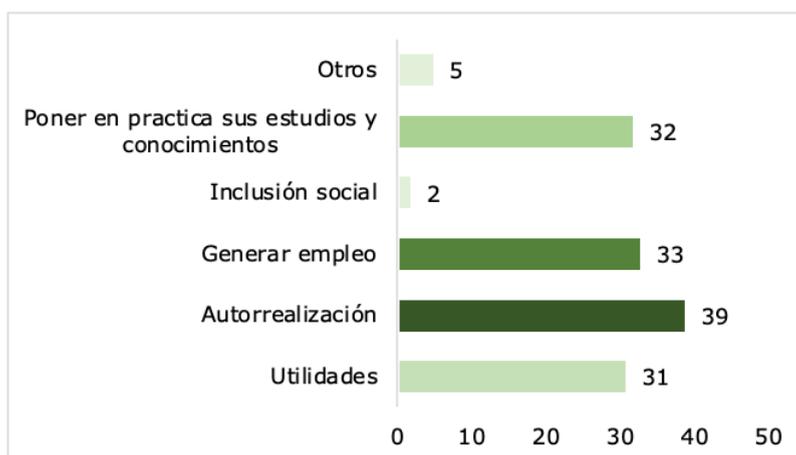


*Nota:* Elaboración propia mediante resultados de la encuesta.

El 30% indica que iniciaría un negocio propio por factores relacionados a problemas económicos, Sarmiento (2019) señala que en la última década se ha transformado el concepto de emprendimiento de vital importancia, debido al aumento de constantes problemas económicos. Esto genera un impulso en los universitarios por la búsqueda de crear empleos propios. Por otra parte, el 27% considera que falta empleo, por lo cual asimila que dentro del emprendimiento dicho factor es esencial para la concepción de negocios ya que son vistos como generadores de empleo. Le sigue el 20% donde satisfacer sus necesidades es el motivo de iniciar un negocio propio, el emprendimiento que surge por necesidad se basa en plasmar una idea de negocio para obtener una solución a sus problemas bajo situaciones complejas en un tiempo determinado (Pico, 2017).

### Figura 4

*¿Cuál sería la principal ventaja de comenzar a emprender un negocio propio?*

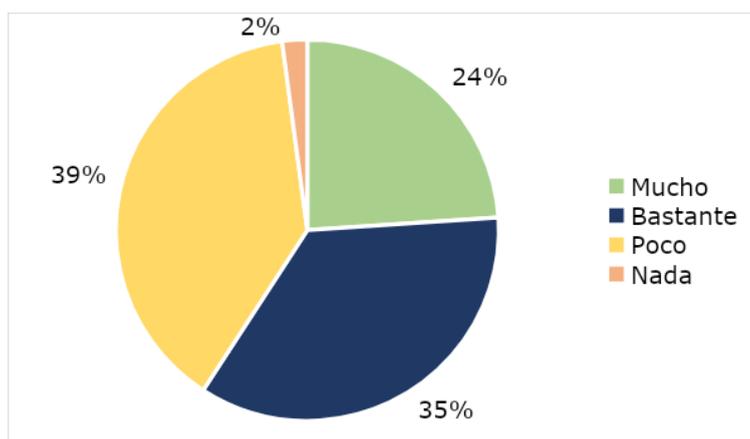


*Nota:* Elaboración propia mediante resultados de la encuesta.

Los resultados muestran que 39 estudiantes consideran que la principal ventaja para emprender es la autorrealización, Campo et al. (2018) enmarca que el emprendimiento contiene múltiples elementos de carácter personal, cognitivos y sociales, dando paso a la potencialización de actividades productivas. También, 33 estudiantes se inclinan por la generación de empleo, 32 consideran ventajoso poner en práctica su parte académica; y seguido por 31 universitarios que piensan que es más beneficioso las utilidades. La capacidad de emprender forma aperturas en el mercado, en el que la educación posibilita con mayor facilidad la apertura de plazas de trabajo con el objetivo de conseguir mejores utilidades con menor riesgos y costos (Zamora, 2017).

### Figura 5

*¿En qué grado considera usted, que se fomenta el emprendimiento en Machala?*



*Nota:* Elaboración propia mediante resultados de la encuesta.

El 39% de los estudiantes revelaron que fomentar actividades emprendedoras en la ciudad de Machala es “poco”; pero muy seguido de los universitarios que manifestaron un 35% de la opción “bastante”. Por lo tanto, se evidencia que existe un seguimiento de proyectos de emprendimiento por parte de la población universitaria en cuestión a la UTMACH y UMET sede Machala, pero no están del todo vinculados con dicha actividad

(Campuzano, 2017). A nivel provincial las instituciones de carácter público, no demuestran un aporte certero a las actividades presentando dificultades a la pequeña presencia de negocios propios en el campo empresarial (Romero et al., 2021).

## **5. Discusión**

El emprendimiento figura como uno de los dinamismos más importantes en el desarrollo y crecimiento de la sociedad. La creación de negocios liderados por jóvenes demuestra el progreso de la productividad, a base de sus ideas innovadoras que contribuyen especialmente al origen de plazas laborales. La movilidad social que surge gracias al emprendimiento permite la diversificación en el mercado incrementando el nivel de competencia dando como resultado mayor poder económico (Kantis, 2014). Los resultados de la investigación exponen la existencia de asociación entre las variables emprendimiento juvenil y empleo, pero es necesario recalcar que es mayor el número de estudiantes universitarios que no están emprendiendo o trabajando.

Con la llegada de la pandemia en el año 2020, las actividades de emprendimiento afectaron mayormente a aquellos con poca trayectoria en el mercado (Carvajal, 2021), pero por otra parte hubo estudiantes que adoptaron las nuevas circunstancias para poner en marcha sus potenciales. Los problemas económicos fueron claves para que los estudiantes universitarios formarán parte del campo empresarial, debido prácticamente a la reducción de sus ingresos (Kantis & Ibarra, 2020). La falta de empleo es un aspecto que aqueja más a los jóvenes estudiantes de carreras superiores, por lo que se ven en la obligación de experimentar en el área de emprendimiento, poniendo en práctica sus conocimientos permitiéndoles una mejor autorrealización de sus capacidades.

Todo aquello se deriva a que tendrán su propia fuente de ingresos, pero teniendo presente el riesgo de inversión, incremento de la competencia y falta de experiencia al comenzar. El impulso que necesitan los jóvenes universitarios, se ve comprometido por la gran brecha en falta de apoyo por parte de las instituciones públicas de la ciudad de Machala, ya que, al existir la intención de fomentar el emprendimiento, los mismos no tienen la seguridad que su negocio va a prosperar y ser sustentable a lo largo del tiempo.

## **6. Conclusiones**

El emprendimiento es apreciado como un mecanismo principal en el crecimiento económico de los países durante los últimos años, y claramente ha tenido un cambio radical a lo largo de este lapso de tiempo. Puesto que, el emprendimiento va de la mano con las necesidades existentes de una sociedad. En el caso del universitario emprendedor debe estar preparado para una larga lista de inconvenientes presentados a lo largo de su travesía como solucionador de necesidades.

El impacto del emprendimiento juvenil en el empleo de universitarios, presenta grandes barreras en la ciudad de Machala, con la llegada de la pandemia los estudiantes han adquirido varias actividades o negocios que requieren mayor atención y tiempo, siendo estos su fuente de ingresos. Se verifica en el estudio que aún al existir una asociación entre el emprendimiento juvenil y el empleo de los estudiantes pertenecientes a la UTMACH y

UMET, en el año 2020 revela que de los 373 encuestados, 231 no reflejan movimientos de emprendimiento, de los cuales 172 están desempleados y apenas 59 estudiantes disponen de un puesto laboral. En cambio, ligeramente 142 estudiantes se encuentran ejerciendo emprendimientos o negocios propios, aunque la mayoría sigue sin contar con un empleo adecuado.

Esto se debe a diferentes razones, una de ellas y la más clara es que comienzan sus emprendimientos por problemas económicos para poder suplir sus necesidades por falta de un empleo. Aunque, la pandemia del año 2020 afectó en varios campos, los estudiantes que emprenden actualmente, lo consideran como motor de impulso para estar realizando sus labores comerciales, debido a las necesidades creadas por la misma. Además, la autorrealización que adquieren los estudiantes al pretender introducirse en el área empresarial permite que pongan en marcha sus habilidades y capacidades, aun cuando existe un nivel de apoyo muy sutil para proyectos productivos de estudiantes en la ciudad de Machala, por parte de instituciones competentes.

## 7. Referencias

- Aldana, E., Tafur, J., Gil, I., & Mejía, C. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en la Institución Educativa Universitaria de Barranquia. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(2), 9-18. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/3481>
- Alean, A., Del Río, J., Simancas, R., & Rodríguez, C. (2016). ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social? *Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1), 107-123. <http://orcid.org/0000-0001-5950-8552>
- Basantes, X. (2020, April 10). El covid-19 y las oportunidades para emprender. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/blogs/solo-para-empresas-y-emprendedores/opinion-xavier-basantes-covid19-oportunidades.html>
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 183- 196. <https://www.revistaespacios.com>
- Borrayo, C., Valdez, A., & Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*, XXV(3), 72-87. <https://doi.org/10.31876/rcs.v25i3.27358>
- Burns, P. (2016). *Entrepreneurship and Small Business* (Cuarta edición ed., Vol. 7). Macmillan Education UK. <http://lccn.loc.gov/201504424>
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., de la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017, noviembre 11). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>
- Campo, L. (2018). Factores personales y motivacionales asociados a las capacidades emprendedoras. *Revista Espacios*, 39(14), 5. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p05.pdf>
- Campuzano, J., Espinoza, E., & Cedillo, L. (2017). La actividad emprendedora en la provincia de El Oro, una revisión desde la universidad. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), 73- 81. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000300011&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000300011&lng=es&nrm=iso)
- Carvajal, V., Nogueira, D., Ángel, F., & Mieles, V. (2021). Emprendimientos frente al covid-19: impactos, reacciones y redes de apoyo personal y digital. *Revista Uleam*, 2(3). [https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam\\_bahia\\_magazine](https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine)
- Cota, R., & Rivera, M. (2020). Política pública de fomento al emprendimiento juvenil para el desarrollo local en el municipio de Colima 2009-2013. *SAPIENTIAE: Ciências sociais, Humanas e Engenharias*, 5(2), 328-342. <https://orcid.org/0000-0002-1866-7191>
- Del Valle, S. (2019). Entender el emprendimiento para solucionar la problemática Económica y Social. *Dictamen Libre*, 14(24), 149- 169. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.24.5470>

- Fontalvo, T., De La Hoz, E., & Morelos, J. (2018). La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión Empresarial*, 16(1), 47-60. <https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1375>
- García, V. (2015, julio- diciembre). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 1221-1236. <http://revistaumanizales.cinde.org.co/rlicsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/2011>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2015, junio 10). *Reporte Nacional 2014: La Situación del Emprendimiento en Costa Rica*. Global Entrepreneurship Research Association. Retrieved julio 5, 2021, from <http://catedrainnovacion.ucr.ac.cr/GEM-C4-2014.pdf>
- Hémbuz, G., Sánchez, A., & Bermeo, V. (2020). Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. *Revista Redipe*, 9(8), 166-189. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i8.1049>
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (2014). *Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendedor Dinámico* (Primera ed.). Asociación Civil Red Pymes Mercosu. <https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2018/03/Índice-de-condiciones-sistémicas-para-el-emprendimiento-dinámico.-Una-herramienta-para-la-acción-en-América-Latina.pdf>
- Kantis, H., & Ibarra, S. (2020). *Resiliencia y reinención de los emprendedores latinoamericanos en el contexto del impacto provocado por la pandemia*. Publications. Retrieved Enero 21, 2022, from <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Resiliencia-y-reinencion-de-los-emprendedores-latinoamericanos-en-el-contexto-del-impacto-provocado-por-la-pandemia.pdf>
- Lascano, L., Lascano, M., & Santiago, N. (2017). El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador. *Revista Publicando*, 4(12), 703-727. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/741>
- Lemoine, F., Delgado, Y., & Hernández, N. (2018, octubre 20). Análisis de la actividad comercial para la sostenibilidad en los negocios del CANTÓN SUCRE. *Ciencias Administrativas*, (15). <https://doi.org/10.24215/23143738e059>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa* (II ed., Vol. 3). Bellaterra. Universitat Autònoma de Barcelona. <http://ddd.uab.cat/record/163567>
- Martínez, A., & Reinoso, O. (2016, septiembre 29). Las redes sociales como impulsor en el crecimiento de los Emprendedores y las MiPyMes. *Revista de Negocios & PyMES*, 2(5), 34-44. [https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios\\_y\\_PyMES/vol2num5/Revista\\_de\\_Negocios\\_&\\_PYMES\\_V2\\_N5\\_5.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol2num5/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V2_N5_5.pdf)
- Mendivelso, F., & Rodríguez, M. (2018). Prueba Chi-Cuadrado de independencia aplicada a tablas 2xN. *Revista Médica Sanitas*, 21(2), 92- 95. <https://dx.doi.org/10.26852/01234250.6>

- Moreno, Z., Parra, M., Villasmil, M., Hernandez, B., & Duran, S. (2017). Importancia del Pensamiento Estratégico y Acciones Estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las universidades venezolanas. *Revista Espacios*, 38(45), 4.
- Murillo, J. V. (2020, abril 15). Emprendimiento Juvenil en Latinoamérica: El Perfil del Emprendedor, el Papel de los Programas de Fortalecimiento Locales y las Condiciones del Contexto. *Global Proc*, 2(1). <https://journals.aom.org/doi/abs/10.5465/amglproc.mexico.2020.0089.abs>
- Olaya, M., & Aguirre, E. (2020). Comercio Justo y emprendimiento: oportunidad de desarrollo para el país. *Revista Javeriana*, 33- 35. <http://www.clac-comerciojusto.org/ulcj/wp-content/uploads/2014/06/Comercio-Justo-y-emprendimiento.pdf>
- Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., & Silva, H. (2018, enero 22). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234. <https://doi.org/10.37960/revista.v23i81.23477>
- Páez, E., Ochoa, C., & Molina, M. (2020). Comparación de proporciones. Pruebas de X<sup>2</sup>. *Evidencias en pediatría*, 16(3), 16- 38. <http://www.evidenciasenpediatria.es/EnlaceArticulo?ref=2020;16:38>
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3). <https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Pértega, S., & Pita, S. (2004). Asociación de variables cualitativas: El test exacto de Fisher y el test de McNemar. *Cadernos de atención primaria*, 11(5), 304-308. [https://www.agamfec.com/pdf/CADERNOS/VOL11/VOL11\\_5/14\\_Invest\\_N11\\_5.pdf](https://www.agamfec.com/pdf/CADERNOS/VOL11/VOL11_5/14_Invest_N11_5.pdf)
- Pico, L. (2016). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios. *Revista mensual de la UIDE extensión Guayaquil*, 1(12), 142- 147.
- Rendón, M., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 63(4), 397-407. <http://dx.doi.org/10.29262/ram.v63i4.230>
- Rodríguez, V., Reina, C., Rodríguez, K., & Cañarte, L. (n.d.). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid- 19. *FIPCAEC*, 5(4), 91- 113. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.298>
- Román, K., Monsalve, F., Saravia, J., & Cabrera, B. (2016, mayo 18). Factores que impulsan el emprendimiento de un estudiante en la ciudad de Concepción. *Revista Academia & Negocios*, 2(1), 1-6. <http://ran.udec.cl/ojs/index.php/ran/article/view/26>
- Romero, G., López, Y., Vinicio, N., & Romero, W. (2021). La creación de emprendimientos y su incidencia en las personas naturales de la ciudad de Machala. *Revista 593*, 6(5), 180- 190. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.687>
- Santamaría, E., & Carbajo, D. (2019). Emergencias de la crisis: figuras antiheroicas del emprendimiento juvenil en España. *Política y Sociedad*, 56(1). <https://doi.org/10.5209/poso.60030>
- Sornoza, D., Pinales, M., Cañarte, T., Castillo, A., Guaranda, V., & Delgado, H. (2018). *Fundamentos de Emprendimiento* (Área de Innovación y Desarrollo, S.L. ed., Vol. 1). 3Ciencias. <http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2018.39>

- Valencia, L. (2017, mayo-agosto). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso: Provincia de Santa Elena. *Revista Killkana Sociales*, 1(2), 27-32. [http://dx.doi.org/10.26871/killkana\\_social.v1i2.36](http://dx.doi.org/10.26871/killkana_social.v1i2.36)
- Veiga, N., Otero, L., & Torres, J. (2020). Reflexiones sobre el uso de la estadística inferencial en investigación didáctica. *InterCambios. Dilemas y transiciones de la Educación Superior*, 7(2), 94- 106. <https://dx.doi.org/10.2916/inter.7.2.10>
- Véliz, A. (2019). La generación de empleo mediante el emprendimiento empresarial juvenil. Un proyecto factible. *Pensamiento Iberoamericano*, 4(2), 434-455. <http://dx.doi.org/10.23857/fipcaec.v4i4.147>
- Vilalta, C. (2016). *Análisis de datos* (Primera ed.). Centro de Investigación y Docencia Económicas.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(07), 15. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>