



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA
PARROQUIA SALATI, CANTÓN PORTOVELO, PROVINCIA DE EL ORO**

**SANCHEZ ORTEGA MARIA DEL CARMEN
LICENCIADA EN TURISMO**

**QUEZADA MOROCHO EDGAR ANDRES
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO
EN LA PARROQUIA SALATI, CANTÓN PORTOVELO,
PROVINCIA DE EL ORO**

**SANCHEZ ORTEGA MARIA DEL CARMEN
LICENCIADA EN TURISMO**

**QUEZADA MOROCHO EDGAR ANDRES
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**PROYECTO DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO
EN LA PARROQUIA SALATI, CANTÓN PORTOVELO,
PROVINCIA DE EL ORO**

**SANCHEZ ORTEGA MARIA DEL CARMEN
LICENCIADA EN TURISMO**

**QUEZADA MOROCHO EDGAR ANDRES
LICENCIADO EN TURISMO**

NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL

**MACHALA
2021**

Proyecto Integrador/Quezada/Sánchez

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.salati.gob.ec Fuente de Internet	<1 %
2	ojsull.webs.ull.es Fuente de Internet	<1 %
3	nulan.mdp.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
4	revistas.uach.cl Fuente de Internet	<1 %
5	nnn.redalyc.org Fuente de Internet	<1 %
6	idus.us.es Fuente de Internet	<1 %
7	tdx.cat Fuente de Internet	<1 %
8	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1 %
9	riull.ull.es Fuente de Internet	<1 %

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

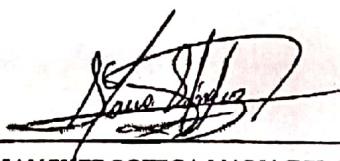
Los que suscriben, SANCHEZ ORTEGA MARIA DEL CARMEN y QUEZADA MOROCHO EDGAR ANDRES, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado PROYECTO DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA SALATI, CANTÓN PORTOVELO, PROVINCIA DE EL ORO, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



SANCHEZ ORTEGA MARIA DEL CARMEN

0704637057



QUEZADA MOROCHO EDGAR ANDRES

0706393972

Título:

“Proyecto De Desarrollo De Turismo Comunitario

En La Parroquia Salatí, Cantón Portovelo,

Provincia De El Oro”

Resumen

El turismo comunitario es una de las actividades de gran importancia en muchos destinos del país, gran porcentaje de economía a las arcas del estado, en si el turismo dentro del Ecuador se ubica en el tercer puesto de las actividades económicas y un sin número de demanda, alrededor de 600.000 turistas ingresan al año, transformando a Ecuador en unos de los sitios más llamativos dentro de Latinoamérica.

Dentro de la provincia de el Oro abarca muchas comunidades, que constan de un buen manejo en recursos turístico, una de las comunidades que tiene la provincia es de Salatì que se encuentra ubicada en la Ciudad de Portovelo siendo una de las parroquias que demuestra una gran variedad de recursos naturales que podrían representar una fuente de ingreso para la localidad. Sin embargo, dentro del GAD municipal no se plantea un proyecto de turismo comunitario que facilite información a los turistas con respecto a las actividades que se pueden realizar en él.

1 Capítulo I

1.1 Introducción

Debido a la capacidad que ha tenido el turismo para adaptarse a lo largo de la historia en aspectos tecnológicos y sociales, reinventado servicios y productos, se ha constituido en un sector importante dentro de la economía de un país. Con el auge del turismo de sol y playa muchos destinos se catapultaron en el mercado turístico provocando un turismo en masas. Sin embargo, no existía una gestión social y ambiental clara que proteja el entorno y mejore la calidad de vida de la población local.

Es así, que con el paso del tiempo han aparecido nuevas modalidades donde se adopta la importancia de tener conciencia ambiental y fomentar cambios sociales. Es el caso del turismo comunitario, que enfoca su gestión al desarrollo social, económico, ambiental y cultural, distribuyendo de mejor manera los recursos generados en su grado local.

En Ecuador se oficializó una red de turismo comunitario llamada, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), gracias a que en el 2002 se agregó en La Ley Nacional de Turismo la oferta de turismo comunitario. La FEPTCE es una coalición que agrupa a los diferentes grupos étnicos quienes dependen de su territorio de vida para subsistir es por ello, que aprovechando sus recursos patrimoniales ofrecen servicios turísticos y así mejorar la calidad de vida de la localidad enfocándose en un desarrollo sostenible.

Ecuador es un país biodiverso donde se concentra una gran riqueza natural y cultural, las cuatro regiones ecuatorianas albergan distintas especies de flora y fauna.

Dentro de la región costera encontramos a la provincia de El Oro que cuenta con recursos naturales magníficos que por alguna razón no han sido gestionados de manera responsable para fomentar el turismo bajo una responsabilidad ambiental y social. La escasez de proyectos que impulsen el turismo en la provincia se evidencia en los rincones más pequeños que a pesar de contar con los recursos naturales y culturales no han sido tomados en consideración. Es el caso del cantón Portovelo, un lugar que tiene mucha historia ya que cuenta con algunas de las minas más antiguas del Ecuador. Además de contar la historia minera de la Provincia de El Oro también cuenta con paisajes hermosos que cautivan a simple vista y una gastronomía tradicionalmente exquisita, sin olvidarnos de la cultura que es un factor muy importante dentro de la actividad turística.

El cantón Portovelo tiene tres parroquias que cuentan con atractivos turísticos relevantes: Parroquia Curtincapac, Parroquia Morales y Parroquia Salatí, lo que persigue el presente estudio es desarrollar en la Parroquia Salatí un proyecto sostenible comunitario, aprovechando sus atractivos naturales y sus tradiciones culturales enfocadas al crecimiento económico de la localidad sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones.

1.2 Justificación Práctica

Hoy en la actualidad la OMT en 1991 definió el significado turismo como toda actividad que realiza una persona cuando parte de su destino hacia un entorno habitual la cual tiene como fines de negocio, ocio u otros.

Basándose en la OMT se emitió otro contexto, los visitantes son quienes no tienen fijada su residencia cuando parten de su hogar así que permanecen o pernoctan en un destino superior a 24 horas.

El turismo comunitario es una de las actividades de gran importancia en muchos destinos del país, gran porcentaje de economía a las arcas del estado, en si el turismo dentro del Ecuador se ubica en el tercer puesto de las actividades económicas y un sin número de demanda, alrededor de 600.000 turistas ingresan al año, transformando a Ecuador en unos de los sitios más llamativos dentro de Latinoamérica. (García Palacios, TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR, 2016, pág. 607)

Según (García López, 2017), Hoy en día el turismo comunitario se ha convertido en una opción viable para generarle recursos económicos a las comunidades rurales propias de un país muy aparte de las actividades a las que comúnmente se dedican, resaltando el valor de sus recursos culturales y naturales.

El cantón Portovelo cuenta con una variedad de recursos naturales que podrían representar una fuente de ingreso para la localidad. Sin embargo, dentro del GAD municipal no se plantea un proyecto de turismo comunitario que facilite información a los turistas con respecto a las actividades que se pueden realizar en él.

Es importante dar a conocer la oferta turística que posee la provincia de El Oro para atraer una mayor demanda de visitantes y dentro del cantón Portovelo se pondría a disposición lugares como restaurantes, hoteles, atractivos; factores importantes para activar la actividad turística en esta zona.

La presente investigación estará enfocada en estudiar todo el accionar turístico que realiza la parroquia, porque el sitio necesita un desarrollo comunitario para la afluencia de turistas. De tal manera que beneficiaría tanto los turistas como la comunidad local, por lo que se considera necesario el planteamiento de una propuesta de desarrollo que permita mejorar los servicios turísticos para seguir incrementando la demanda actual del cantón.

1.2.1 Formulación del problema

Los emprendimientos y políticas claras en el sector Turismo en el Ecuador, en cuanto a materia de servicios turísticos en el cantón Portovelo son limitados, lo que ocasiona una obstaculización en el desarrollo sostenible turístico en la comunidad local. (Pilquimán Vera , 2016, pág. 449)

Según la Ley de Turismo en Ecuador se establece que la población local puede realizar actividades turísticas siempre y cuando se mantengan las tradiciones de dicho lugar y en si Portovelo a pesar de tener atractivos turísticos con un alto potencial, no posee un desarrollo turístico eficiente debido a algunos factores, entre ellos, la carencia de gestión por parte de entidades gubernamentales para realizar proyectos de mejoramiento y adecuación de la infraestructura del cantón para promover el turismo, la ausencia de financiamiento para que los habitantes incursionen en la prestación de servicios turísticos. Con estos antecedentes se formula el siguiente problema, carencia de un proyecto de desarrollo turístico comunitario en la Parroquia Salatí, cantón Portovelo de la Provincia de El Oro.

1.2.2 Objetivos

- **Objetivo general**

Elaborar un proyecto de desarrollo turístico comunitario que mejore las condiciones de vida de la población de la parroquia Salatí, cantón Portovelo

- **Objetivos específicos**

- Analizar la situación turística actual de La Parroquia Salatí que determine la viabilidad del proyecto. –encuesta

- Identificar la planta turística que recopile información de los servicios que ofrece La Parroquia Salatí.
- Diseñar el proyecto de desarrollo turístico comunitario en La Parroquia Salatí a través de procedimientos técnicos.

2 Capítulo II

2.1 Bases teóricas

2.1.1 Antecedentes históricos.

Desde el comienzo de la humanidad el turismo ha estado perenne y ha ido evolucionando junto con el hombre, ajustándose a sus necesidades lo que hace que la importancia del turismo sea de carácter mundial. Al día de hoy el turismo se ha convertido en el motor clave del desarrollo socioeconómico de un país ya que iguala o incluso se estima que supera a otros sectores económicos. Y con esta evolución han ido apareciendo diferentes modalidades de turismo entre ellas el turismo comunitario, el mismo que tiene la característica potencial de ayudar a mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables. (Palomino Villavicencio, Gasca Zamora, & López Pardo, El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas, 2016, pág. 11)

El turismo a lo amplio de su historia ha empezado a transformarse y adaptarse a las condiciones sociales, económicas, tecnológicas, ambientales, geopolíticas entre otras; todas ellas enmarcadas en un proceso globalizado con una clara influencia del internet como espacio para acceder a información instantánea sobre el mundo entero y por ende sobre el turismo.

El desarrollo de la demanda turística genera un abanico de opciones múltiples de servicios turísticos por partes de la comunidad receptora que genera varias ofertas.

Dentro de esto el turismo comunitario ha ganado una aprobación, de modo en que ofrece al turista gran experiencia por parte de la comunidad permitiendo compartir diferente estatus sociales. (León Abarca & Reyes Vargas, 2020, pág. 6)

En el siglo XX surgieron en distintos puntos del mundo comunidades rurales que se involucraron en emprendimientos turísticos buscando mejorar su situación económica al mismo tiempo que conservaban los recursos naturales y culturales de su territorio.

Según Mullo Romero & Vázquez Alfonso (2019), El turismo comunitario comúnmente se da en localidades rurales es decir está basado esencialmente en la gestión del territorio, es un modo turístico la cual la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividades, la gestión de los recursos permite generar riqueza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica, el aporte de las comunidades locales en diferentes tipos de gestiones, crean un beneficio que repercutan a la misma comunidad.

Se entiende por turismo comunitario como toda actividad turística que la comunidad realiza en interactuar desde una perspectiva intercultural además manejando adecuado su patrimonio natural y cultural, esta tipología turística se ha venido convirtiendo desde los años 80 en una actividad de estrategia para múltiples comunidades rurales como indígenas dentro de Ecuador. (García Palacios, Turismo Comunitario en Ecuador: ¿QUO VADIS?, 2016, pág. 2).

A nivel de Latinoamérica, Ecuador se apunta como un pionero del turismo comunitario con eje social, ambiental y económico que mejorará la calidad de vida de las comunidades que opten por este modelo de gestión turística, siendo Tungurahua la provincia donde se inició esta modalidad de turismo donde resaltan las comunidades de

Quillán, Illawa Chico, Salasaca y Cunukyaku. Aunque en la actualidad el desarrollo de esta actividad se ha visto interrumpida por el desapego de las autoridades locales y de los mismos habitantes.

Las participaciones de muchas comunidades sobre proyectos de turismo son de gran factor favorables, ya que gracias a estas colaboraciones se puede lograr diferentes formas de cómo cuidar y mantener a un atractivo implacable incluso surgen ideas de cómo dar servicios conforme a los atractivos, generando beneficios económicos por sus potenciales. (León Sandoval & Piedra Barrera, 2016, págs. 42-43)

Según (Plumed Lasarte, Gómez Bruna, & Martín Duque, 2018, pág. 8), El turismo debe desarrollarse dentro de un eje sostenible ya que no solo se reduce a la generación de rubros económicos sino también a la protección y conservación del medio ambiente, todo esto a largo plazo. Hay que tener en cuenta que si no se implementa una planificación y políticas correctas puede surgir la polémica sobre el daño que puede generar la actividad turística en el entorno natural.

En Ecuador se oficializó una red de turismo comunitario llamada, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), gracias a que en el 2002 se agregó en La Ley Nacional de Turismo la oferta de turismo comunitario. La FEPTCE es una coalición que agrupa a los diferentes grupos étnicos quienes dependen de su territorio de vida para subsistir es por ello, que aprovechando sus recursos patrimoniales ofrecen servicios turísticos y así mejorar la calidad de vida de la localidad enfocándose en un desarrollo sostenible.

Portovelo un cantón lleno de historia y cultura, se encuentran ubicada en la parte alta de la provincia. Sus campos son ricos en pedrera mineros, los pueblos aledaños hasta la actualidad conservan sus costumbres y tradiciones siendo llamativo por turistas que han

escuchado de Salatí, por otra parte, se conservan sus recursos naturales y culturales que son la parte fundamental de la parroquia y aportan a la economía del lugar. (Toledo Vivanco, 2019, pág. 9)

Dentro de Portovelo encontramos a la parroquia Salatí, una zona que posee recursos naturales, mineros y agrícolas, los cuales representan una alternativa para el desarrollo económico social de los habitantes. Por supuesto, teniendo en cuenta las prácticas de valoración ambiental y cultural para lograr la sostenibilidad. Podemos entonces detallar la importancia del turismo en una comunidad local como el motor que fomenta valores de conservación del medio ambiente al mismo tiempo que unifica los aspectos socioculturales con la comunidad local.

2.1.2 Marco teórico

La investigación sobre el desarrollo de turismo comunitario en Salatí engloba muchos factores dispersos que nos permite determinar la situación de como radica aquel lugar que será determinado con el fin de recrear el lugar e incentivar a que se motiven en recrear, es un tema que viene abarcándose posiblemente en cualquier u otra comunidad. (Cristina Alejandra, 2016, pág. 155), Hay que acotar que para que un plan salga en marcha siempre deberá estar junto al apoyo de la población local como de sí mismo, cuyo objetivo es posicionar a la zona como un destino competitivo y sostenible.

2.1.3 Turismo Comunitario

Dentro de la perspectiva de los consumidores, el turismo comunitario cumple la conservación de la naturaleza y al medio ambiente la cual promueve el apoyo sociocultural junto al sitio rural, los actores de cada localidad tienen un control importante en su desarrollo y manejo, mejoran sus factores de entorno cumpliendo cuidar a su

comunidad, la cual ayuda al turismo sostenible. (Palomino Villavicencio, Gasca Zamora, & López Pardo, El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas, 2016, pág. 13)

Unos de los principales impactos desfavorables que se debe centrar en la parroquia son de carácter socioeconómico, debido a que muchos de estos recursos no son usados de manera adecuada, una de ellas es la carencia de ciertos servicios, ya que obstaculiza de gran manera la accesibilidad y los servicios que lo conforman.

2.1.4 Entidades

El turismo es una fuente primordial en la actualidad, ya que es reconocida como un motor por el hecho de mejorar en calidad de vida, además para que esto surja hay que optar a diferentes gobiernos y entidades que analicen y otorguen una mayor atención en cada recurso promoviendo muchos programas entre ellos actividades que busquen fomentar a un destino. (Gambarota & Lorda, 2017, pág. 352)

Hay que tener en cuenta que los Gads parroquiales y provinciales son responsables en las promociones turísticas de su localidad y permanentemente arroja nuevos programas para el fortalecimiento del turismo comunitario, también es evidente que el estado juega un papel fundamental en el desarrollo local, en mejoras a la infraestructura, estímulos fiscales, promoción, entre otros.

Las entidades gubernamentales tienen el poder de realizar estas gestiones de manera conveniente. La cual, si se la considera, muchos de la población tendrían que tener un alto despliegue a saber sobre servicio al cliente y servicios turísticos y también de tal manera se daría la posibilidad de un emprendimiento favorable que contribuya a la localidad.

2.1.5 Recursos turísticos

Dentro de cada destino rural hay recursos turísticos las cuales son denominadas como la base fundamental de una comunidad, de manera en que es beneficioso para el sitio dando una mejor demanda, se debe entender que mientras se cuide y se proteja estos recursos fortalecería mucho el patrimonio, ya que si no se cuida se perdería su cultura. (Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero, 2018, pág. 165)

Por otro lado, los recursos turísticos son la parte básica en toda localidad, parroquia o comunidad. Ya que los recursos son denominados como aquellos elementos con un potencial turístico, por otra parte, son conocidos como servicios turísticos, en ciertos lados de la parroquia estos recursos son factibles con las adecuaciones necesarias para satisfacer al turista. De forma que cuenta con un potencial que son todos los atractivos que conlleva a la parroquia. Para que un sitio dé el siguiente paso es necesario diferenciarse de cualquier competencia, uno de ellos es crear servicios turísticos como; sector de transporte, restauración, y alojamiento, entre otros.

Los servicios turísticos responden siempre a la satisfacción de necesidades básicas de los turistas: hospedaje, alimentación, transporte e información turística clave.

2.1.6 Servicios turísticos

Todos los estándares de calidad en servicios turísticos se pueden calcular con distintos indicadores como número de visitantes anuales o en fechas tradicionales, las divisas utilizadas en sus transacciones, los lugares más visitados, entre otros, indicadores que permiten mejorar según las exigencias de la nueva ola de turistas nacionales y extranjeros. (Rivera García & Cachipundo Castillo, 2019, pág. 76)

Como recalcamos anteriormente, todo servicio turístico es pilar de los recursos turísticos, porque tratan de ofrecer estándares de calidad, de por si incluyen su producción, comercialización también en venta y prestación, las cuales los otorga la comunidad.

2.1.7 Turismo sustentable

Dentro de los espacios turísticos de Salatí, el turismo sustentable cumple el papel tan primordial para poder poner en marcha una actividad de recreación de desarrollo comunitario, la palabra sostenible o sustentable tiene como finalidad frenar o controlar los impactos medioambientales. (Saeteros Hernandez, Da Silva, & Flores Sanchez, 2019, pág. 902), Tanto en la población local como sitios naturales y culturales. Otras de las maneras para que una comunidad surja y sea sustentable es apoyar en la economía local como por ejemplo los artesanos, además descubrir nuevas culturas diferentes a las nuestras.

2.1.8 Turismo sostenible

Según Lalangu, Espinoza Carrión, & Pérez Espinoza (2017), Turismo sostenible hace referencia a una forma de turismo que busca la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, la industria turística y las comunidades locales, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.

2.1.9 Cultura

La producción comunitaria enlazada a la sostenibilidad cultural de un país, constituye una de las fuentes principales de este. Ha sido una prioridad de la política cultural cubana; su perfeccionamiento es objeto de análisis por los organismos e investigadores que, al realizar el abordaje del tema, reconocen la necesaria reflexión

teórica conceptual para establecer una adecuada orientación práctica a los gestores actores y promotores del trabajo comunitario tendente al desarrollo cultural de las comunidades. (Guzmán Góngora, 2020, pág. 197)

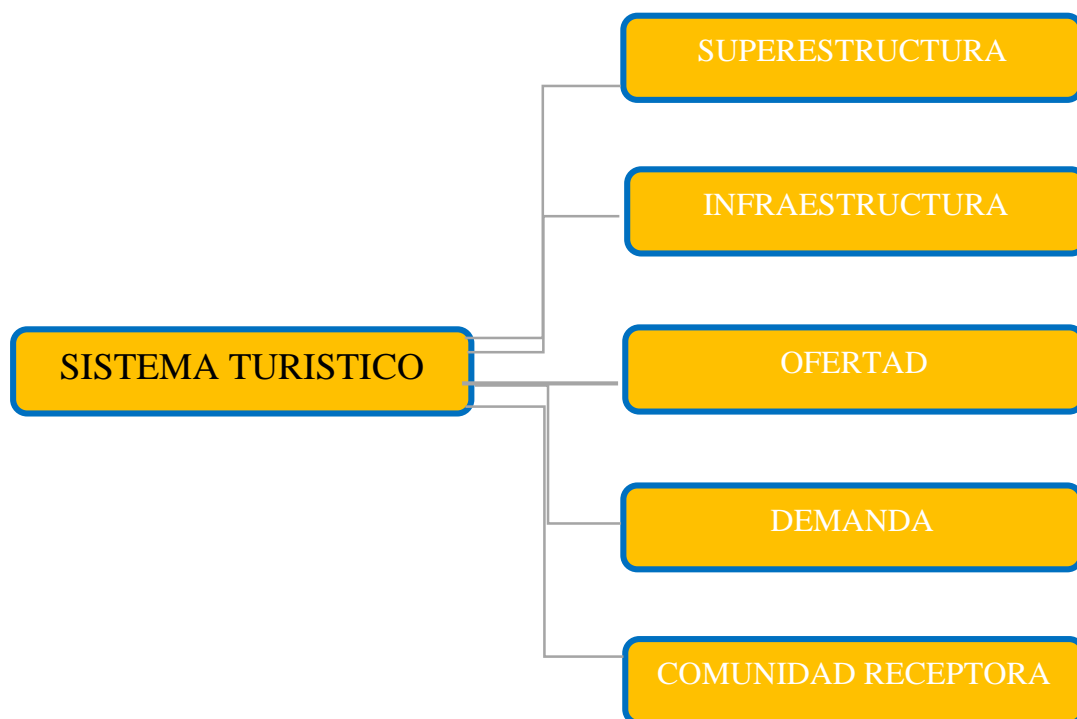
Según Morère Molinero (2017), La cultura se define como todo conjunto de valores, fiesta patrimonial, costumbre, tradiciones, creencias, actividad que realizan y modos de comportamiento, la cual estos elementos las conforma un grupo social, que además tiene el objetivo de transmitir estos caracteres al público.

En Salatí relativo a sus fiestas, se celebra del 10 al 14 de septiembre en honor a la virgen de Lourdes, virgen del Carmen y del 7 al 9 de noviembre en Honor a San Vicente de Ferrer, al menos el 99% de la parroquia pertenece a la religión católica, en sus costumbres y tradiciones derivan del realizan una diversidad de platos típicos entre ellos tenemos: la gallina criolla. La cultura material reconocida en la parroquia son los recursos arqueológicos y ahora últimamente se ha descubierto los vestigios de una ciudad perdida, la localidad se dedica a la agricultura pese a esto que todos sus recursos son exportadores como: piña, café y caña de azúcar.

2.1.10 Sistema Turístico

El sistema turístico reúne una serie de componentes que se enlazan entre sí. Según Pineda Reasco, Sojos López, & Calle Iñiguez (2019), es el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permitiendo identificar lo más relevante de la oferta y demanda turística en torno a cómo se relacionan entre sí.

Dentro del esquema del sistema turístico se definen cinco subsistemas que son: la infraestructura, superestructura, oferta, demanda y la comunidad receptora.



Superestructura: está conformada por todas las organizaciones gubernamentales encargadas de regular las actividades turísticas así mismo fomenta leyes y proyectos que ayuden a impulsar a la misma.

Según (Navas Graterol & Fermín Pacheco, 2011, pág. 129), El estado tiene la obligación de establecer leyes que se encarguen de optimizar la relación de los distintos componentes del sistema turístico para poder alcanzar objetivos específicos.

Infraestructura: es el conjunto de obras y servicios que permite el desarrollo de la actividad turística, conexión entre emisores y receptores como por ejemplo vías de acceso.

Según (Cajal, 2021), La infraestructura turística facilita el desarrollo del turismo, puesto que impulsa el crecimiento socioeconómico de un territorio generando la inversión pública y privada. Esto es beneficioso, por ejemplo, en Ecuador la actividad turística representa un rubro importante dentro de la economía ecuatoriana.

Oferta: todos los bienes y servicios puestos al mercado. Los servicios pueden ser básicos y complementarios.

Demanda: es el número de personas que viajan o desean viajar lejos de su lugar de residencia hacia un determinado destino para hacer uso de sus servicios turísticos.

Según (Boullón, 2006, pág. 32), Para medir el rendimiento de la actividad turística en un territorio es necesario contabilizar el número de turistas que asisten en un país o región porque se puede determinar los ingresos que la demanda genera.

Comunidad receptora: no es nada más que la comunidad local encargada de recibir a los turistas. En ciertos destinos toda la comunidad se dedica a la actividad turística dando lugar al turismo comunitario.

Según (Velasco Álvarez, 2020, pág. 42), La cooperación de la población local es una pieza clave en la actividad turística ya que son ellos la carta de presentación del territorio al que pertenecen. No olvidemos que la atención al cliente y la hospitalidad son factores estratégicos que permitirán fidelizar y atraer más turistas.

Superestructura	Oferta	Demanda	Infraestructura	Comunidad receptora
<ul style="list-style-type: none"> GAD Parroquial GAD Cantonal 	<ul style="list-style-type: none"> Atractivos comunidad Servicios básicos y complementarios 	Los turistas que llegan a la parroquia son aquellos que vienen de la misma ciudad, también de otras como del Guabo, Machala Arenillas, pasaje	Medio de transporte terrestre: Bus, auto particular, motocicleta Servicios básicos: agua potable, luz eléctrica, Alcantarillado Vías de acceso: Machala, Vía La Primavera y E587 36,5 km. 46 min aproximadamente	La parroquia Salatí recibe a sus turistas de manera cómoda y dispuestos a satisfacer todas sus necesidades

Palabras claves

Turismo minero

Turismo comunitario

Socioeconómico

Recurso turístico

Servicios turísticos

Turismo sostenible

Sistema turístico

3 Capítulo III

3.1 Metodología

3.1.1 Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación hace referencia a la naturaleza del estudio que se va a realizar englobando todo su proceso que va desde la definición del tema, objetivos, planteamiento del problema, metodología, desarrollo, recolección y análisis de la información.

El enfoque de la metodología tiende a socializarse de manera común con otras ciencias por lo que ha sido contextualizado como empírico-analítico, la orientada a la educación educativa y la humanística interpretativa. (Amaiquema Marquez, Vera Zapata, & Zumba Vera, 2019, pág. 355)

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo porque se va realizar un análisis comparativo de varios autores y a su vez se elaborará un análisis estadístico sobre las variables de estudio.

3.1.2 Cualitativo

El método cualitativo es preciso cuando la investigación tiene un enfoque social ya que al aplicarlo vamos a obtener información específica de las características y como se relacionan los grupos sociales ya que éste tiene como misión describir y explicar fenómenos para generar teorías y porque no aprobarlas (Cadena Iñiguez , y otros, 2017, pág. 11).

Cualitativo: Este enfoque se realizará para poder dar un concepto, en base a nuestra investigación científica y para eso se deberá manejar una investigación previa en el sitio.

3.1.3 Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo hace referencia a la investigación que implica el uso de estadísticas, en este caso será un estudio de campo para poder completar el objetivo.

Aplicando un enfoque deductivo y lógico, formulando un cuestionario de preguntas que pueden ser entrevistas o encuestas para posteriormente hacer un análisis estadístico de los resultados (Ulloa Arteaga, Gutiérrez Rodríguez, Nares González, & Gutiérrez Villarreal, 2017, pág. 172).

3.1.4 Tipo de investigación

“El tipo de investigación es descriptivo porque se va detallar cada uno de las características que diferencian cada una de las variables del presente estudio en investigaciones anteriores” (Ortega, 2017, pág. 145).

3.2 Método, población o muestra

3.2.1 Método

El método a utilizar es deductivo porque se realizará la investigación por partes hasta encontrar el resultado final.

3.2.2 Población

“Cuando hablamos de la población de estudio nos referimos al conjunto de personas, animales, objetos, organizaciones etc.; que cumplen con determinados criterios para ser estudiados” (Arias Gómez , Villasís Keever, & Miranda Novales, 2016, pág. 202).

A través de la muestra que se tome de una determinada población se podrán generalizar los resultados obtenidos del estudio para el resto del universo, por ellos es

importante determinar bien el objeto de estudio. En este estudio se plantea como población a estudiar a la Parroquia Salatí.

3.2.3 Muestra:

“Dentro de la investigación será necesario delimitar los grupos que se desea estudiar ya que permitirá optimizar recursos y tener un mejor control en las variables, a esto se le llama muestra” (Serna, 2019, pág. 192).

Se pone a consideración dos tipos de muestreo el probabilístico y no probabilístico. El probabilístico se fundamenta en el equilibrio de la población, es decir todos deben tener la misma probabilidad de selección. Por el contrario, el no probabilístico selecciona minuciosamente a los sujetos de estudios basándose en características específicas.

De acuerdo al último censo del año 2010, la población de la parroquia salati es de 1027. Para obtener la población del año 2021 se ha realizado una proyección tomando en cuenta la siguiente formula:

Cálculo de proyección	Año 2021
Proyección población total (Formula)	$Pp: N*(1+tc)^t$
N: Población 2010	1027
tc: tasa de crecimiento poblacional	-0,011
t: tiempo	11

Se determinó que hubo un decrecimiento en la población la cual optamos a un cálculo de proyección en la comunidad y se identificó que, de los 1027 habitantes del último censo, ahora hay 824 aplicando la fórmula de proyección dados los resultados.

$$Pp: N*(1+tc) ^t$$

$$Pp: 1027*(1+0,011) ^{11}$$

Muestra: Parte de los habitantes

Fórmula:

$$1. n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

d = margen de error

N = Tamaño de la población

Entonces:

Z = 95% lo que equivale a 1.96

p = 95% lo que equivale a 0.95

q = 5% lo que equivale a 0.5

d = 5% que equivale a 0.05

N = 824

$$n = \frac{824 \times 1,96^2 \times 0,95 \times 0,5}{0,05^2 \times (824 - 1) + 1,96^2 \times 0,95 \times 0,5}$$

$$n = \frac{824 \times 3,8416 \times 0,475}{0,0025 \times 823 + 3,8416 \times 0,475}$$

$$n = \frac{1,503,60224}{2,06 + 1,82476}$$

$$n = \frac{1,503,60224}{3,88476}$$

$$n = 387$$

De acuerdo a la población de 824 personas, se obtuvo de la muestra 387 que deben ser encuestados de la parroquia Salatí, de las 387 personas de tamaño de muestra de la investigación tanto presencial como online se obtuvo 170 respuestas.

3.3 Diseño y aplicación de instrumento de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos está orientado a crear las condiciones para la medición. Los datos son conceptos que expresan una abstracción del mundo real, de lo sensorial, susceptible de ser percibido por los sentidos de manera directa o indirecta, donde todo lo empírico es medible. (Hernández Mendoza & Avila, 2020)

3.3.1 Diseño de la investigación

Este proyecto utilizaremos un diseño de investigación experimental, es decir consiste en manipular intencionalmente la variable independiente de un modelo para observar y medir sus efectos en la variable dependiente.

3.3.2 Técnica e instrumentos de recolección de datos

- Visita In situ: desplazarse al lugar.
- Entrevistas: Esta técnica se la realizará directamente a los moradores de la parroquia, que nos permitirá saber sobre sus labores en el sitio.

Encuestas: A los GAD parroquiales.

Objetivo: Obtener información sobre el estado del sistema turístico en la parroquia Casacay abarcando temas de infraestructura, acciones por parte de autoridades y población para un mejor análisis del estudiante.

3.4 Interpretación de resultados

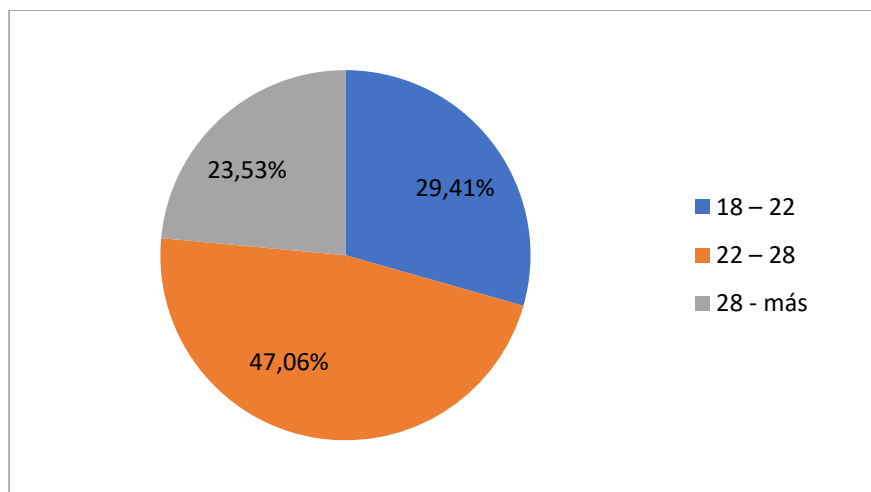
Encuesta dirigida a la comunidad

Datos generales

Tabla 1, P 1: Genero

Respuestas	Números	Porcentajes
18 – 22	50	29,41%
22 – 40	80	47,06%
40 - más	40	23,53%

Gráfico 1, P 1: genero



Fuente: La encuesta

Elaborado: Autores 8to Turismo

Análisis:

En base a los resultados obtenidos mediante la encuesta, se pudo determinar que los rangos de edad primordial están entre 22 a 40 años dando un 47,06% mientras que la otra parte media está entre 18 a 22 años arrojando un 29,41% y en el último rango de 40 años a más con un 23%.

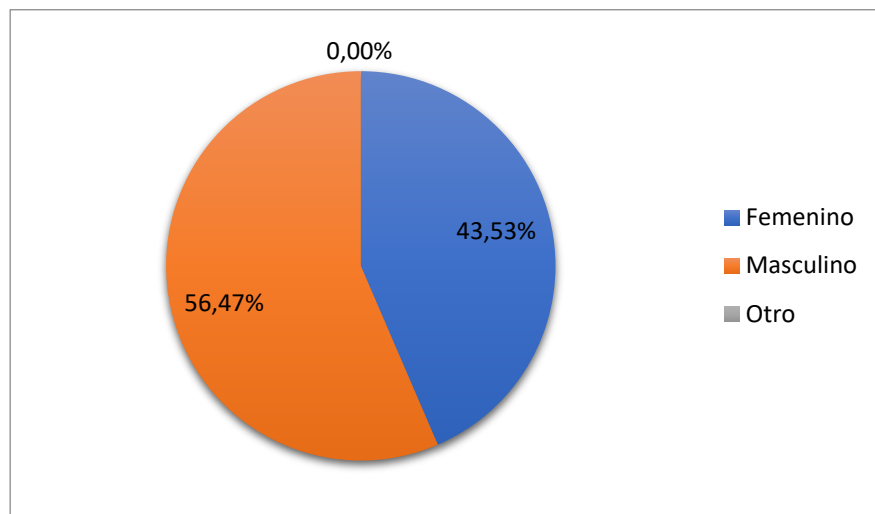
Interpretación:

De acuerdo a la información obtenida la mayor parte de la encuesta están entre los 22 a 40 años, constan de un buen rango de conocimiento, por otra parte algunas personas no optaban a una entrevista ya que carecían de conocimiento siendo personas más de 40 años.

Tabla 2, P 2: Edad

Respuestas	Números	porcentajes
Femenino	74	43,53%
Masculino	96	56,47%
Otro	0	0,00%

Gráfico 2, P 2: Edad



Fuente: La encuesta

Elaborado: Autores 8to Turismo

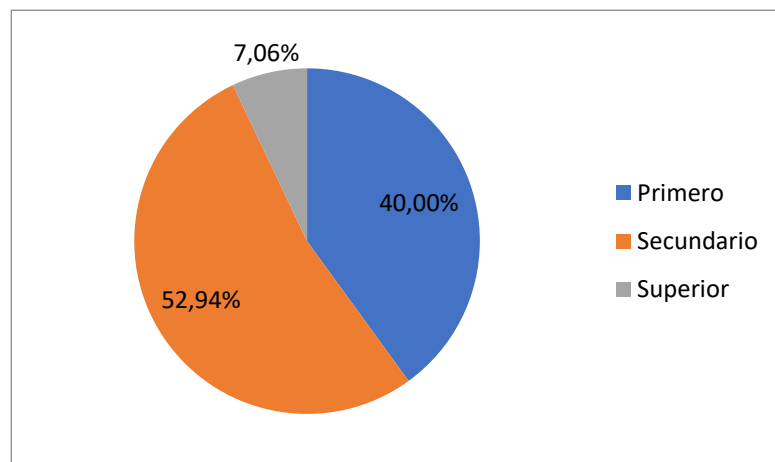
Análisis:

La mayor parte de las encuestas en la comunidad fue de género masculino con un 56,47% la otra mitad de la encuesta fue de género femenino de un 43%, y por último 0,00% en otros.

Dentro de la parroquia hubo gran aporte por parte de los encuestados, la mayor parte de ellos, mayores de edad como jóvenes ayudaron a las entrevistas así mismo muchas madres de familia y jóvenes aportaron a este proyecto comunitario.

Tabla 3, P 3: Instrucción académica

Respuestas	Números	porcentajes
Primero	68	40,00%
Secundario	90	52,94%
Superior	12	7,06%

Gráfico 3, P 3: Instrucción académica

Fuente: La encuesta

Elaborado: Autores 8to Turismo

Análisis:

Algunos de los encuestados nos brindan información variada, la mayor parte de ellos han realizado su educación hasta secundaria optando a un 52,94%, mientras que el 40% han alcanzado hasta primaria, y por último el 7,06 % han alcanzado a una educación superior,

Interpretación:

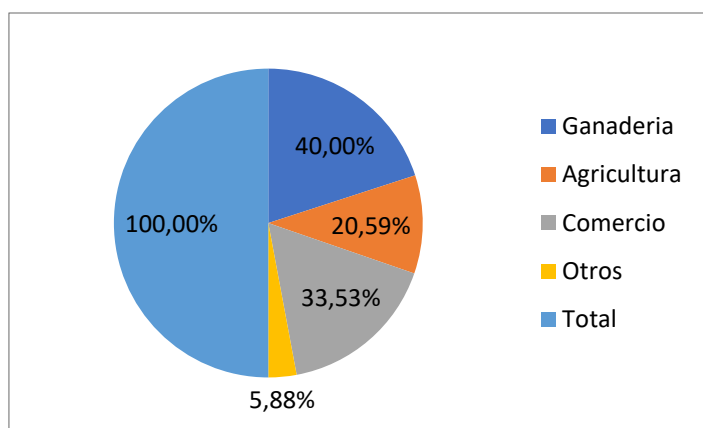
Los moradores de la comunidad cuentan que en sus tiempos la educación era escaso, y no había una institución cercana, algunos han alcanzado a colegios, de allí se han dedicado al trabajo, en cambio son mínimos quienes han estudiado en una institución pública.

Tabla 4, P 4: ¿A qué actividad económica se dedica?

Respuestas	Números	porcentajes
Ganadería	68	40,00%
Agricultura	35	20,59%
Comercio	57	33,53%

Otros	10	5,88%
-------	----	-------

Gráfico 4 , P 4: ¿A qué actividad económica se dedica?



Fuente: La encuesta

Elaborado: Autores 8to Turismo

Análisis:

La gran parte de habitantes se dedican a la ganadería con un 40%, seguido del comercio con un 33%, el 20,59% se sustentan de la agricultura, mientras que el 5,88% desarrollan otras actividades fuera del campo turísticos.

Según (Bula, 2020, pág. 5) En una comunidad rural la agricultura y la ganadería desempeña un rol importante ya puesto que la economía de la zona depende principalmente de los productos que cultiven representando un rubro importante.

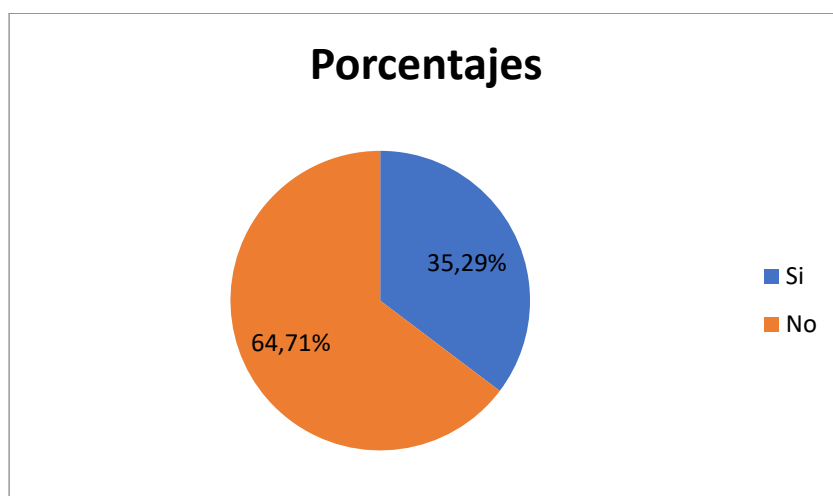
Interpretación

Cabe recalcar que la comunidad se sustenta de muchas actividades, pero la mayor parte se enlaza de la ganadería estadísticamente por parte de los moradores, otras personas se mantienen comercialmente, cumplen el rol de dar servicios en la comunidad, además en la agricultura pocos de ellos son los que realizan esta actividad ya que esta parroquia tiene elementos naturales como para ser utilizados, y por último pocos de ellos son los que se dedican a otras actividades fuera del turismo, como servicios mecánicos, electrodoméstico etc.

Tabla 5, P 5: ¿Conoce usted sobre turismo comunitario?

Respuestas	Números	Porcentajes
Si	60	35,29%
No	110	64,71%

Gráfico 5, P 5: ¿Conoce usted sobre turismo comunitario?



Fuente: La encuesta

Elaborado: Autores 8to Turismo

Análisis:

Una parte de las personas de la encuesta no tienen el conocimiento sobre el turismo comunitario dando un 64%, y con un 35,29% de moradores que si conocen la terminología del proyecto.

Según (Bravo & Zambrano, 2018, pág. 3) El turismo comunitario en términos de desarrollo local busca valorizar la identidad cultural, generar empleo, desarrollo tecnológico y aprovechar los recursos naturales y culturales que posea una comunidad rural.

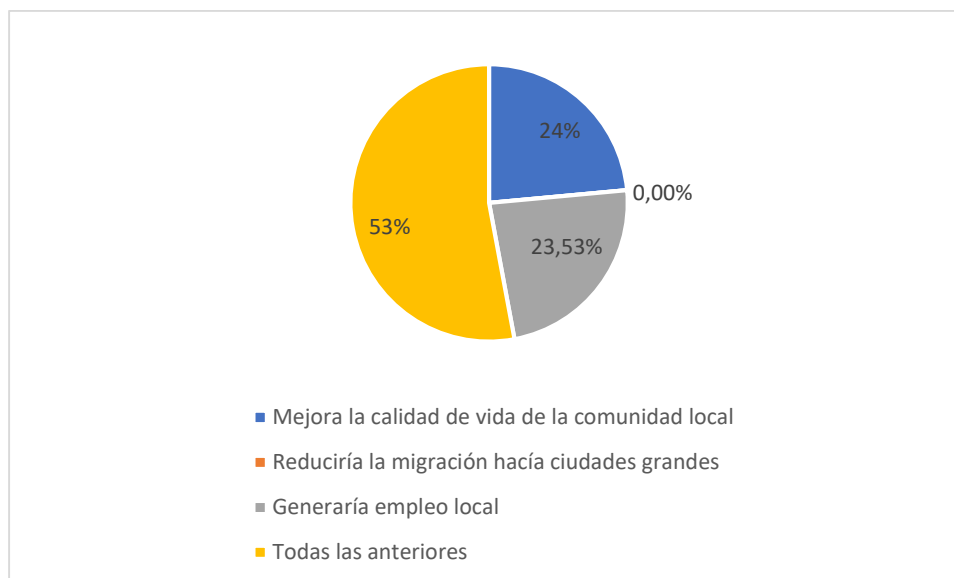
Interpretación:

Con la encuesta realizada se pudo analizar que no conocen el concepto de turismo comunitario y entienden sobre los recursos naturales que posee la parroquia Salati. Por otro lado, no todos conocen lo que realiza el turismo comunitario ya que no han optado a adquirir acerca de las tipologías de turismo.

Tabla 6,P 6: ¿De los siguientes ámbitos ¿Cuál cree que mejoraría en la parroquia Salati si se desarrolla un proyecto de turismo comunitario?

Respuestas	Números	Porcentajes
Mejora la calidad de vida de la comunidad local	40	24%
Reduciría la migración hacia ciudades grandes	0	0,00%
Generaría empleo local	40	23,53%
Todas las anteriores	90	53%

Gráfico 6 P 6: ¿De los siguientes ámbitos ¿Cuál cree que mejoraría en la parroquia Salati si se desarrolla un proyecto de turismo comunitario?



Fuente: La encuesta

Elaborado: Autores 8to Turismo

Análisis:

Los resultados arrojados en las encuestas el 24% de la población opinan que se mejoraría la calidad de vida, el 23,53% que se generaría empleo local y un 53% piensan que todos los ámbitos mejorarían.

Según (Guerra Luzuriaga , 2020, pág. 143) A partir de la emergencia sanitaria mundial a causa del COVID-19 el sector turístico se vio obligado a tomar medidas de seguridad e higiene como estrategias de reactivación.

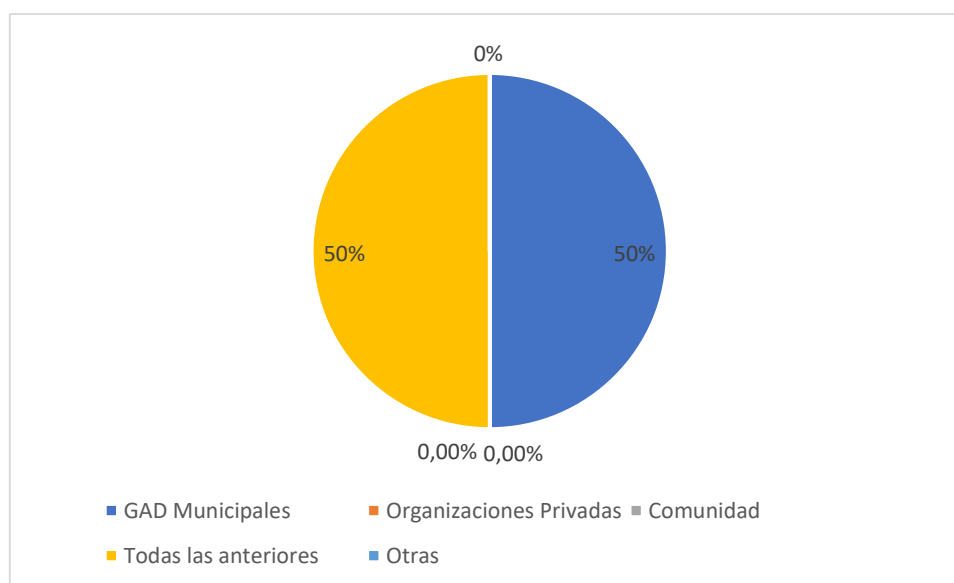
Interpretación:

A pesar del golpe duro que dejó la pandemia podemos observar que las personas no pierden la esperanza de que el turismo se reactive generando desarrollo en algunas comunidades.

Tabla 7, P 7: ¿Quiénes considera usted que deberían participar en el desarrollo de la comunidad?

Respuestas	Números	Porcentajes
GAD Municipales	85	50%
Organizaciones Privadas	0	0,00%
Comunidad	0	0,00%
Todas las anteriores	85	50%
Otras	0	0%

Gráfico 7, P 7: ¿Quiénes considera usted que deberían participar en el desarrollo de la comunidad?



Fuente: La encuesta

Elaborado: Autores 8to Turismo

Análisis:

Los resultados arrojados en las encuestas no indican que la opinión de la comunidad esta dividida. Mientras que el 50% opinan que en el desarrollo de la comunidad deben actuar únicamente las autoridades el otro 50% opinan que el desarrollo de la comunidad involucra a todos los actores tales como: entidades públicas, privadas y a la comunidad.

Según (Miranda Salazar , Tierra Tierra , Lozano Rodríguez, & Tayupanda Pagalo, 2021, pág. 83) Crear un organismo dentro una comunidad donde se desarrolle turismo comunitario es clave para que se pueda distribuir de manera equilibrada y justa todos los beneficios que dé él se obtengan. Además, para que la actividad turística sea sostenible debe existir un equilibrio entre los que se dedican a dicha actividad y el medio ambiente. Es aquí donde entran en acción los organismos gubernamentales y privadas ya que son las encargadas de establecer regulaciones para controlar la actividad turística. Y no solo eso, también son los responsables de crear y llevar a cabo proyectos de promoción turística.

Interpretación:

El desarrollo económico de una comunidad es competencia de todos, no solo de unos pocos. Es decir, para una buena gestión turística es importante trabajar en conjunto con la comunidad.

Tabla 8, P 8: ¿En qué actividad turística le gustaría emprender para el desarrollo de turismo comunitario en la parroquia Salatí?

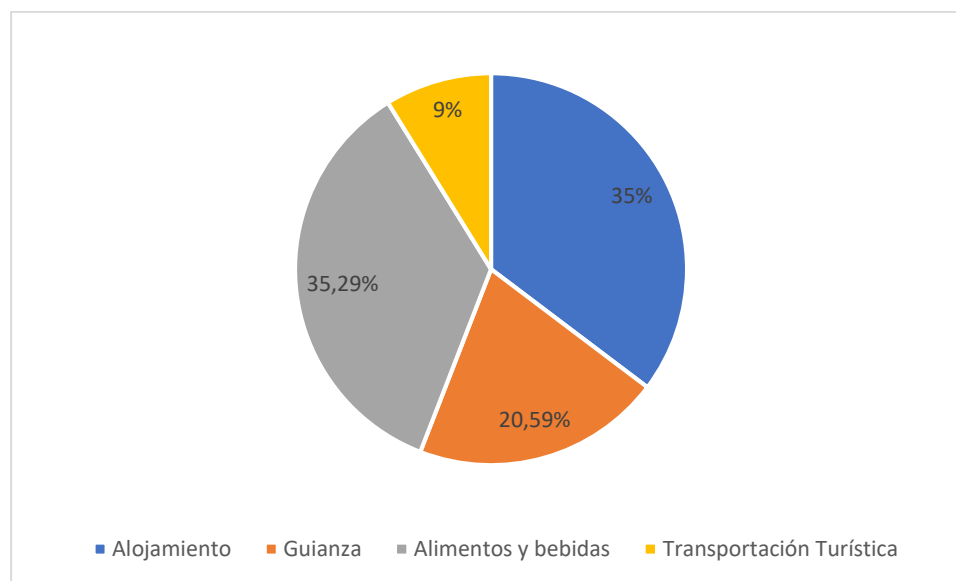
Respuestas	Números	Porcentajes
Alojamiento	60	35%
Guianza	35	20,59%
Alimentos y bebidas	60	35,29%

Transportación Turística

15

9%

Gráfico 8 P 8: ¿En qué actividad turística le gustaría emprender para el desarrollo de turismo comunitario en la parroquia Salatí?



Fuente: La encuesta

Elaborado: Autores 8to Turismo

Análisis:

Los resultados arrojados en las encuestas con un porcentaje parejo del 60% para cada uno la población se inclina por alojamiento y alimentos y bebidas. Mientras que el 35.29% indican que les gustaría incursionar en la guianza y finalmente con un 20.59% siendo el más bajo, pero no menos importante tenemos a quienes se inclinan por ofrecer servicio de transporte turístico.

Según (Montero Zamora, Farfán González, & San Andrés Samaniego, 2017, pág. 3) La diversidad de la cultura ecuatoriana y su riqueza natural son factores principales que han logrado que en Ecuador el turismo se vuelva una industria representativa dentro del

ingreso de rubros. Esto es aprovechado por las comunidades rurales, quienes se han optado por desarrollar un turismo comunitario dentro de la zona.

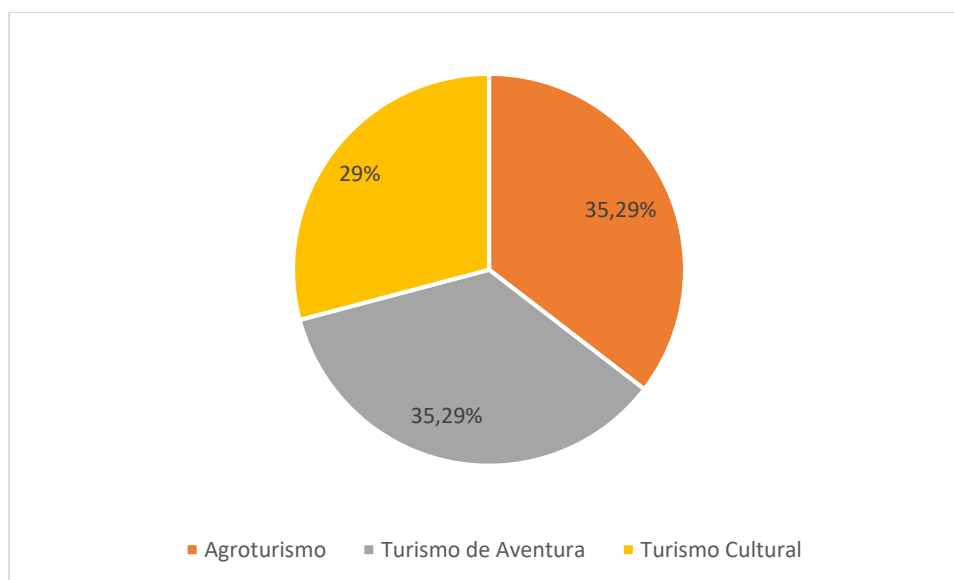
Interpretación:

A pesar de que la economía de la comunidad de Salatí está enfocada en la agricultura y ganadería, los habitantes no ven de manera ajena el poder emprender en algo turístico.

Tabla 9, P 9: Según su criterio ¿Cuál de las siguientes tipologías de turismo se podrían realizar dentro de la parroquia Salatí?

Respuestas	Números	Porcentajes
Agroturismo	60	35,29%
Turismo de Aventura	60	35,29%
Turismo Cultural	50	29%

Gráfico 9, P 9: Según su criterio ¿Cuál de las siguientes tipologías de turismo se podrían realizar dentro de la parroquia Salatí?



Fuente: La encuesta

Elaborado: Autores 8to Turismo

Análisis:

Los resultados arrojados en las encuestas el 29% de la comunidad de Salatí opinan que dentro de la localidad se puede realizar turismo cultural, el 35,29 optan por el turismo de aventura y el otro 35,29% se inclinan por el agroturismo.

Según (Mogorrón Huert, 2020, pág. 148)El turismo ha ido evolucionando a medida que va creciendo la demanda turística, puesto que cada vez más aparecen turistas mejor informados y con cierto interés en actividades turísticas.

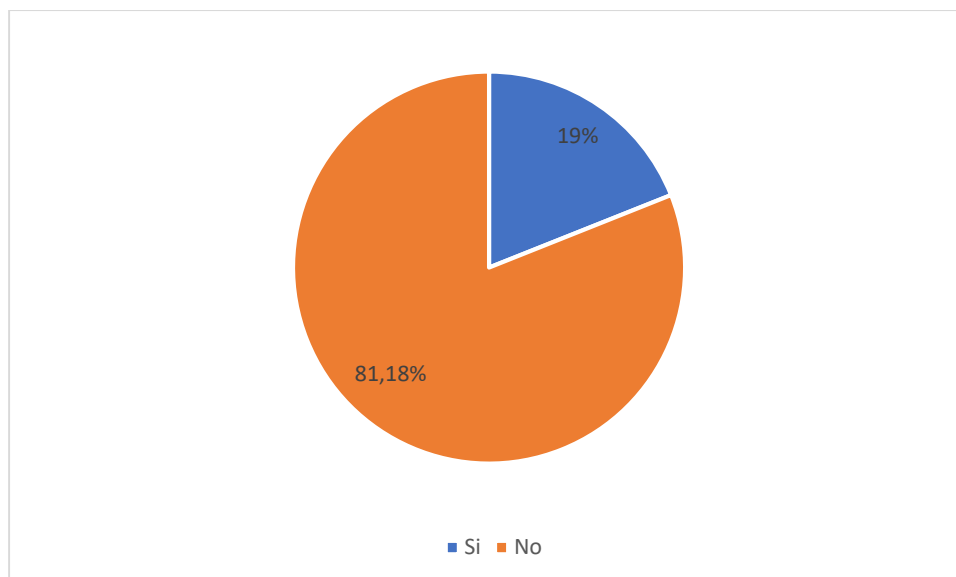
Interpretación:

La parroquia Salatí al contar con recursos tanto naturales como culturales es un lugar ideal para realizar turismo de aventura, agroturismo y turismo cultural.

Tabla 10, P 10: ¿Cree usted que la parroquia Salatí cuenta con los servicios básicos adecuados para que los turistas alarguen su estadía?

Respuestas	Números	Porcentajes
Si	32	19%
No	138	81,18%

Gráfico 10, P 10: ¿Cree usted que la parroquia Salatí cuenta con los servicios básicos adecuados para que los turistas alarguen su estadía?



Fuente: La encuesta

Elaborado: Autores 8to Turismo

Análisis:

Los resultados arrojados en las encuestas el 19% de la población de Salati opinan que la parroquia si cuenta con los servicios básicos para asegurar la estadía de los turistas. Mientras que el 81,18% afirman que no cuentan con los servicios adecuados para que los turistas se queden.

Según (Sánchez Cuenca, Martínez Romero, & Parra Loayza, 2020, pág. 18) A pesar de que una zona cuente con atractivos naturales conservados y con un claro potencial turístico existen falencias que impiden el desarrollo del turismo en destinos rurales. Como, por ejemplo, la poca motivación para implementar servicios turísticos o promoción por parte de las autoridades y de la comunidad.

Interpretación:

Los establecimientos resaltan todos aquellos atractivos de la zona para atraer turistas. Implementar el servicio de alojamiento atraería a los apasionados por la naturaleza y por ende sería beneficioso para la parroquia.

3.5 Análisis y discusión de resultados

Dentro del marco metodológico se abarcó técnicas de recopilación de datos, mediante encuestas y entrevistas, además de eso se buscó la manera de averiguar algunos parámetros desconocidos del lugar acerca de que si se está planteando poner en marcha un turismo comunitario, haciendo visitas en situ y bibliográficas, la cual fue un tipo de investigación descriptiva cumpliendo cada detalle de lo mencionado. (Fajardo Bulló , Maestre Campos, Felipe Castaño, León del Barco, & Polo del Río, 2017, pág. 217)

La muestra estudiada fue factible para obtener información de criterios personales, 170 personas de 387 fueron las que accedieron a la entrevista de diferente género y edades, las cuales tenían el conocimiento para indagar el entorno del lugar y a que se dedicaban, se identificó que se debería establecer servicios de hospedajes para una mejor afluencia de turistas, cambiaría el panorama dentro del lugar si se ejerce esta labor de trabajo, muchos de ellos se dedican al comercio, tienen negocios variados como restaurantes, tiendas, por otra parte otros se dedican a sustentarse de la agricultura, dedicación a la elaboración de aguardiente y cultivos de papas, yucas y cañas de azúcar, la ganadería en la actualidad más de dos mil cabezas de ganado se producen al año representando el 62 % dando la elaboración de queso y leche siendo la fuente primordial, la mayor parte de la comunidad les gustaría un turismo comunitario para poder catalogar y promover sus servicios usando las fuentes de sus trabajos como oferta ya que tienen diversos campos y la cual se lo podría denominar como agroturismo.

4 Capítulo IV

4.1 Propuesta Integradora

La Parroquia Salatí pertenecía al cantón Zaruma desde su creación en 1945 sin embargo, el 5 de agosto de 1980 fue sumada al cantón Portovelo siendo la parroquia que abarca más territorio dentro del cantón. Aquí encontramos los ríos Salatí, Luis y Ambocas debido a que La Parroquia Salatí forma parte de la Cuenca Alta del Río Puyango.

Se unen en una misma vía o carretera hacia el cantón y se integra a la cabecera cantonal a través de una vía asfaltada de 13,5 km denominada “La Tira” que recorre siguiendo el río Salatí y tiene significativas semejanzas con las otras parroquias como tradiciones, clima, costumbres y su gente. Cuenta con una temperatura de 18 a 30 grados en la zona central, las zonas altas de 5 a 15 grados y en baja de 12- 28 grados. Presenta una precipitación media anual de 1.000 a 3.000 mm. La parroquia Salatí forma parte de la cuenca alta del río Puyango donde encontramos el río Salatí, río Ambocas y río Luis.

4.1.1 Gobernanza

La parroquia cuenta con un organismo gubernamental que es el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salatí. El mismo que se encarga de la administración pública de la comunidad. Este departamento es fundamental ya que fomenta la democráticamente la participación y colaboración ciudadana para alcanzar el bienestar de la población.

4.1.2 Economía

La economía de la Parroquia Salatí se centra en la ganadería, agricultura y la destilación, por lo que estas actividades son las fuentes de ingreso principales para las personas que viven en este sitio.

4.1.3 Salud

La parroquia Salatí cuenta con un subcentro donde la población puede acudir ya sea por chequeos rutinarios o por enfermedad. Entre las principales enfermedades que se dan dentro de la parroquia tenemos: gripe, infecciones, cólicos, sarampión. A continuación, una tabla donde están representadas las enfermedades más frecuentes.

Gráfico 11

Lugar	Enfermedades más frecuentes	Con que remedios se curan	Dónde se hacen atender	Cuáles atiende el curandero	Cuáles atiende el médico
Cabecera Parroquial	Parasitosis Gripes	Antiparasitarios	Sub Centro Salud de la parroquia Médicos Privados	Ninguno	parasitosis
Barrios	Gripe Parasitosis Sarampión	Remedios caseros Medicina tradicional	Subcentro de Portovelo Hospital de piñas	ninguna	Parasitosis gripe
Sitios	Dolor de huesos Gripe Parasitosis	Medicina natural Remedios caseros	Piñas Sub centro de la parroquia	Ninguna	Enfermedad de los huesos gripe

4.1.4 Educación

Existen algunos establecimientos de educación básica y bachillerato en los distintos pueblos que conforman la parroquia.

4.1.5 Flora y Fauna

Flora

En el área rural de la parroquia Salatí se pueden apreciar una variedad de plantas medicinales como: Nogal, Tilo, Hierba luisa, Menta, Llantén y Matico.

Fauna

La fauna silvestre, aunque es diversa es poco abundante, por ejemplo, se ha logrado el avistamiento de ardillas y venados que lamentablemente son víctimas de la caza indiscriminada. Por otro lado, entre los principales animales que habitan el bosque encontramos: Pericos, Guatusa, Chanco de monte, Tigrillo, Añango, Amingos y Gavilán.

4.1.6 Aspectos culturales de la parroquia

4.1.6.1 Tradiciones

La creación oficial de la parroquia Salatí fue el 8 de febrero de 1945, es por tal razón que cada año en dicha fiesta se recuerda su nacimiento. Aquí se realizan actividades como: Bailes típicos, Los jinetes y caballos hacen su presentación con su mejor atuendo, Elección de la reina, Quema de castillo y vaca loca.

La Parroquia Salatí inicia sus festividades patronales el 10 de septiembre que tienen una duración de 4 días. Aquí se rinde homenaje a la Virgen de Lourdes, Virgen del Carmen y a Santa Marianita de Jesús y Santo Calvario.

4.1.6.2 Gastronomía

Las comidas típicas de la parroquia Salatí son brindadas especialmente en las festividades entre ellas tenemos: Caldo de gallina criolla, Fritada, Molido de maní y Cuy asado.

4.1.6.3 Artesanías

Dentro de la producción artesanal en la parroquia está la fabricación de aperos y monturas las cuales son comercializadas en el cantón Portovelo y Piñas.

4.1.6.4 Atractivos Turísticos

- Cascada del Tobogán
- Poza del Amor
- Cascada El Encanto
- Puente de Ambocas

4.2 Propuesta Integradora



Salatí: explora tus sentidos

Objetivo

Con este proyecto se busca contribuir en la generación de recursos económicos en la comunidad de Salatí para la preservación de patrimonios naturales y culturales a partir del turismo.

4.2.1 Recorrido Artesanal

Elaboración de aperos y monturas

Una de las producciones artesanales que tiene la parroquia Salatí es la elaboración de aperos y monturas, los mismos que son comercializados en Piñas y Portovelo. Esta actividad la han llevado de manera tradicional la familia Jaramillo ya que son los únicos que se dedican a este ejercicio. Se considera que la confección de estos artículos sería un excelente recurso cultural que la parroquia puede aprovechar, al ser una tradición familiar.

Producción Artesanal de Aguardiente.

Entre los cultivos agrícolas que se dan en la zona encontramos la caña de azúcar, cabe mencionar que es éste es un cultivo muy importante en Ecuador ya que de ahí se extrae el azúcar, un producto necesario en el consumo humano. A partir de su destilación y fermentación se obtiene el aguardiente. En la parroquia Salatí uno de los rubros económicos más representativos es la producción y venta de esta bebida alcohólica.

4.2.2 Interpretación Comunitaria

Un recurso cultural que tiene la comunidad de Salatí son sus tradiciones, las mismas que son expresadas durante sus festividades por parte de la población local. A continuación, se detallan algunas de las interpretaciones comunitarias:

- Danza
- Presentación de caballos
- Quema de castillo
- Vaca loca
- Presentación de artistas
- Gastronomía local
- Juegos tradicionales

4.2.3 Ruta Agro

La economía de la parroquia gira alrededor de la agricultura ya que es una importante fuente de ingresos. El diseño de una ruta agroturística sería un recurso válido para atraer la visita de los turistas. Entre los cultivos que se dan en la zona tenemos:

- Piña
- Café
- Caña de azúcar
- Yuca
- Plátano
- Papa china

4.2.4 Implementación de Guías Turísticos

Salatí cuenta con recursos naturales y paisajes con una belleza indescriptible que bajo una gestión correcta serían el motor principal para la actividad turística. Una excelente propuesta sería contar con guías especializados de preferencia nativos de la zona que realicen recorridos con los turistas por los distintos atractivos que posee el territorio.

Lugares a visitar

- Laguna del Amor
- Cascada El Tobogán
- Balneario “El Trapiche”

Actividades a realizar

- Fotografía
- Visita a las cascadas
- Trekking

4.2.5 Restauración y Servicio al Cliente.

Aprovechando la variedad gastronómica que posee la parroquia, en esta propuesta se plantea también el equipamiento de los restaurantes existentes en la parroquia. No solo en relación a la infraestructura sino también capacitando al personal de los establecimientos para que puedan ofrecer un servicio de calidad.

Establecimientos a considerar:

- Jardín de Oro

- La Campiña Restaurante
- El Trapiche


Es preciso mencionar que todos estos establecimientos se dedican a preparar platos típicos de la parroquia como: fritada, seco de gallina, cuy asado y molido de maní adicionalmente a los platos a la carta que cada uno tenga en su menú.

4.2.6 Planta turística

Objetivo

- Implementar bienes y servicios que brinden facilidad y eficacia en el acceso y estadía del turista dentro de la parroquia Salati.

Tabla 11

DATOS GENERALES		
 <p>Turismo Comunitario</p>	Parroquia-Sitio	Salati-El Oro
	Producto a desarrollarse	Turismo Comunitario
	Tipo de propuesta	Desarrollo del territorio
	Función del proyecto	Crear facilidades para la actividad turística

Unidad ejecutora

- GAD Parroquial
- GAD Cantonal
- MINTUR
- Sector Privado

Presupuesto

Tabla 12

Actividades	Valor
Implementar señaléticas	2.500
Colocar letreros de información turística en la comunidad	1.000
Construcción de cabañas	1.500
Guías turísticos	1.200
TOTAL	6.200

Detalle del presupuesto

- Implementación de señaléticas que indiquen los establecimientos de alimentos y bebidas, los balnearios etc. Con un presupuesto aproximado de \$2.500 dólares.
- Colocación de letreros de información donde se detalle los servicios y los atractivos turísticos en distintos puntos de la parroquia con un presupuesto aproximado de \$1.000 dólares.
- En el presupuesto de planta turística se consideró la construcción de 4 cabañas con un presupuesto aproximado de \$375 c/u dando un total de \$1.500 dólares.

- Contratar guías para una mejor experiencia del turista. El presupuesto acogido como un sueldo acorde a sus servicios es de \$1.200 dólares mensuales.

4.2.7 Cuidado del medio ambiente


Las campañas de Educación Ambiental tienen el objetivo de concienciar sobre temas medioambientales desde edades cada vez más tempranas. Es mucho más sencillo que un niño aprenda un hábito y lo lleve a cabo durante el resto de su vida a que se intenten cambiar las costumbres de los adultos, aunque repetimos que es cuestión de hábitos y que tampoco es imposible. Dentro de la parroquia se desarrollará campañas para adquirir ideas y conocimientos acerca del manejo ambiental que se deberá aplicar en el lugar, también indicando los usos de las materias orgánicas e inorgánicas.

Objetivos

- Impulsar el orden del cuidado del medio ambiente y de residuos destinando puntos donde se deseche cualquier tipo de desperdicio.
- Promover campañas que fomenten el cuidado ambiental a la comunidad.

Tabla 13

DATOS GENERALES		
	Parroquia-Sitio	Salatí-El Oro
	Producto a desarrollarse	Turismo Comunitario
	Tipo de propuesta	Gestiones de la localidad

 <p>Turismo Comunitario</p>	Función del proyecto	Campañas de concientización a la comunidad sobre el cuidado del ambiente y el manejo de los residuos
--	----------------------	--

Presupuesto

Tabla 14

Actividades	Valor
Situación de contenedores de basura	2.500
Capacitación a la comunidad para que puedan manejar bien las normas del cuidado del medio ambiente	5.000
TOTAL	7.500

Detalle del presupuesto

- En el presupuesto para el cuidado del medio ambiente se consideró la colocación de 4 contenedores de reciclaje a \$1.250 c/u dando un total de \$2.500 dólares.
- La capacitación a la comunidad sobre normas ambientales para que realicen las actividades turísticas se maneja de manera responsable con el medio ambiente. Dichas capacitaciones tienen un costo aproximado de \$5000 ya que aquí se tendrá que invertir en la contratación de profesionales que impartan sus conocimientos a la comunidad.


4.2.8 Marketing Digital

Es importante recalcar la difusión turística para fomentar esa afluencia de turistas, presentaría claros cambios y beneficios para la comunidad local, tras esto debe existir claramente personas profesionales encargadas en la creación de la página web y de la administración de las mismas, además se realiza una pequeña inversión para la difusión de la información que se posee sobre los recursos turísticos. Para la parroquia Salatí es necesario tener una página actualizada con un diseño innovador y llamativo algo para que las personas que navegan en internet puedan interactuar al encontrarse con la misma.

Objetivo

- Elaborar la página web para la promoción y difusión turística de la parroquia Salatí, - Promover turísticamente el lugar en cuestión.

Tabla 15

DATOS GENERALES		
 <p>Turismo Comunitario</p>	Parroquia-Sitio	Salatí-El Oro
	Producto a desarrollarse	Turismo Comunitario
	Tipo de propuesta	Gestiones de la localidad
	Función del proyecto	Marketing y promoción

Presupuesto

Tabla 16

Actividades	Valor
Contratación Empresa de Marketing Digital	3.000
TOTAL	3.000

Detalle del presupuesto

- En el presupuesto para el realizar promoción digital se tomó en consideración la contratación de un profesional en marketing digital quien se encargará de crear, y ejecutar estrategias de marketing a través de la página web con un presupuesto de \$3.000 dólares.

5 Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

En pocas palabras el turismo comunitario es la interacción que existe entre la comunidad y sus visitantes dentro un ámbito intercultural, la cual se encuentra regido por valores propios, como prácticas y actividades que tenga un bienestar de mejorar la vida de los habitantes de Salatí

Se logró determinar la situación actual de la parroquia Salatí la cual está de forma progresiva turísticamente porque cumple su función de ser una parroquia con muchos recursos naturales y además es accesible tanto al lugar como en los atractivos, y dentro su infraestructura cabe recalcar que cumple con todos las expectativas de potencialidad hacia los turistas, y de esta manera se podrá trabajar en conjunto con la población en como optar a bienes turísticos que se puedan implementar o crear y que servicios de calidad se

podrían dar a turistas, lo cual se lo lograra si se trabaja hasta el final con la comunidad dando un beneficio económico a la parroquia –Salatí.

En este sentido es necesario que el turismo comunitario en la parroquia Salatí conste de estándares de calidad enlazado a la planta turística ya que de este modo se permitió identificar los recursos turísticos que se dan comúnmente en la parroquia como la restauración, transportación, servicios básicos y complementarios las cuales de todos ellos son los que permanecen dentro de la actividad turística en el sitio, los establecimiento de alojamiento son los que se están trabajando para facilitar la estadía de los turistas y en conjunto con la comunidad se podrá crear centro de cabañas dada la propuesta.

Con este proyecto para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Salatí se pretende impulsar el turismo sostenible, de tal manera en que los habitantes de la comunidad aprovechen y sean beneficiado de las fuentes de ingreso de la actividad turística y que a su vez se proteja todos estos recursos naturales y culturales del sitio, y sin duda se realiza una cultura turística en los habitantes que son quienes brinden servicios turísticos.

5.2 Recomendaciones

1. El Gobierno Autónomo Parroquial de Salati junto con otras dependencias gubernamentales como el Ministerio de Turismo deberían acordar en conjunto con la localidad para emprender este proyecto de desarrollo turístico sustentable y así contribuir a la economía de la población.
2. Se recomienda la creación de un centro de información turística que exponga los atractivos naturales que posee la zona determinando rutas para que los turistas tengan fácil acceso a ellos. Así mismo que muestre los establecimientos de alimentos y bebidas.
3. Al momento de realizar cualquier implementación de infraestructura turística como requisito sine qua non, se podría plantearse los posibles impactos ambientales
4. Es importante que la comunidad se involucre en el proceso de planificación y ejecución de los planes de desarrollo turístico dentro de la parroquia Salati.
5. La capacitación en el servicio al cliente por parte de la comunidad también debe ser considerado como un factor importante dentro de la ejecución de este proyecto ya que dependerá mucho de ello para que el turista se sienta satisfecho con su visita.
6. Es sustancial la implementación de señalética y de contenedores de basura en los atractivos naturales que posee la parroquia Salati.

6 Bibliografía

Bula, A. (2020). IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA EN EL SOCIO-ECONOMICO.

Rivera García, C., & Cachipueno Castillo, J. M. (2019). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los. *Revista Visionario Digital*, 67-80.

Amaiquema Marquez, F. A., Vera Zapata, J. A., & Zumba Vera, I. Y. (2019). ENFOQUES PARA LA FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*, 354-360.

Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 201-206.

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Editorial Trillas.

Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo Comunitario desde la Perspectiva del Desarrollo Local: Un Desafío Para La Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 28.

Cadena Iñiguez, P., Rendón Medel, R., Aguilar Ávila, J., Salinas Cruz, E., de la Cruz Morales, F., & Sangerman Jarquín, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales*. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1603-1617.

Cajal, A. (1 de Enero de 2021). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>

Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*, 164-184.

Cristina Alejandra, V. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 153-167.

Fajardo Bulló, F., Maestre Campos, M., Felipe Castaño, E., León del Barco, B., & Polo del Río, M. I. (2017). ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA SEGÚN LAS VARIABLES FAMILIARES. *Educación XX1*, 209-232.

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista GEOGRÁFICA VENEZOLANA*, 346-359.

García López, R. (7 de Septiembre de 2017). *AprendedeTurismo.org*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>

García Palacios, C. (2016). TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 597-614.

García Palacios, C. (2016). Turismo Comunitario en Ecuador: ¿QUO VADIS? *Redalyc*. Buenos Aires, Argentina.

- Guerra Luzuriaga , P. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *INNOVA Research Journal*, 134-150.
- Guzmán Góngora, C. (2020). TRABAJO COMUNITARIO: EJE ESENCIAL EN LA GESTIÓN CULTURAL. 190-200.
- Hernández Mendoza , S., & Avila, D. D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 51-53.
- León Abarca, R. M., & Reyes Vargas, M. V. (2020). Percepción de Actores Locales Respecto al Turismo Rural Como Estrategia de Desarrollo. Caso Malacatos, Ecuador. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 1-33.
- León Sandoval, M. C., & Piedra Barrera, M. M. (2016). "*Proyecto de desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Chilla, Provincia de El Oro*". Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Miranda Salazar , S. P., Tierra Tierra , N. P., Lozano Rodríguez, P. X., & Tayupanda Pagalo, M. N. (2021). Turismo comunitario en los andes ecuatorianos. Estudio de caso: Legalización de las Organizaciones Filiales de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo, Provincia de Chimborazon, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 81-107.
- Mogorrón Huert, P. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y Uso Actual en España, Argentina, Colombia, Mexico y Perú. *ONOMÁZEI*, 145-1.
- Montero Zamora, I. A., Farfán González, E. G., & San Andrés Samaniego, I. S. (2017). ESTUDIO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DE SERVICIOS TURISTICOS EN GUAYAQUIL, PERIODO 2015, 2016. *Revista Multidisciplinaria de investigación*.
- Navas Graterol, M., & Fermín Pacheco, O. (2011). CONFLICTOS DE CONTROL Y COMPETENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA-RECREACIONAL EN ESPACIOS TURÍSTICOS NACIONALES. Caso: Localidad de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Estado Nueva Esparta, Venezuela. *Gestión Turística*, 127-136.
- Ortega, G. J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 145-146.
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 6-37.
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 6-37.
- Pilquimán Vera , M. (2016). EL TURISMO COMUNITARIO COMO UNA ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 439-459.

- Plumed Lasarte, M., Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad: el caso de España. *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 2-14.
- Saeteros Hernandez, A. M., Da Silva, E. V., & Flores Sanchez, M. A. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 901-914.
- Sánchez Cuenca, L. M., Martínez Romero, D. A., & Parra Loayza, D. C. (2020). Determinación del producto turístico basado en ecoturismo por medio de la potencialidad: Caso parroquia rurales de Santa Rosa, El Oro, Ecuador. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística -RICI*, 7-23.
- Serna, M. (2019). ¿Cómo mejorar el muestreo en estudios de porte medio usando diseños con métodos mixtos? Aportes desde el campo de estudios de elites. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales.*, 187-210.
- Toledo Vivanco, D. (2019). *Análisis del Potencial Turístico del Cantón Portovelo, Provincia de El Oro, Ecuador*. Machala, El Oro, Ecuador.
- Ulloa Arteaga, H., Gutiérrez Rodríguez, M. A., Nares González, M. L., & Gutiérrez Villarreal, S. L. (2017). Importancia de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa para la Educación. *EDUCATECONCIENCIA*, 163-174.
- Velasco Álvarez, L. V. (2020). Participación de la Comunidad Receptora en la Preservación de los Recursos Turísticos Naturales Huasca de Ocampo Hidalgo, México. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del IC*, 40-48.

7 Anexos

Encuestas y entrevistas realizadas a la comunidad como al encargado

1. ¿Cuál es su rango de Edad?
 - 18 – 22
 - 22 – 28
 - 28 - +
2. Genero:
 - Femenino
 - Masculino
 - Otro
3. Instrucción académica:
 - Primaria
 - Secundaria
 - Superior
4. ¿A qué actividad económica se dedica?
 - Ganadería
 - Agricultura
 - Comercio
 - Otro
5. ¿Conoce usted sobre turismo comunitario?

- Si
- No

6. De los siguientes ámbitos ¿Cuál cree que mejoraría en la parroquia Salatí si se desarrolla un proyecto de turismo comunitario?

- Mejora la calidad de vida de la comunidad local.
- Reduciría la migración hacia otras ciudades grandes.
- Generaría empleo local.

7. ¿Quiénes considera usted que deberían participar en el desarrollo de la comunidad?

- Gad Municipales
- Organizaciones privadas
- Comunidad
- Todas las anteriores
- Otras

8. ¿En qué actividad turística le gustaría emprender para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Salatí?

- Alojamiento
- Guianza
- Alimentos y bebidas
- Transportación turística
- Venta de artesanías

9. Según su criterio ¿Cuál de las siguientes tipologías de turismo se podrían realizar dentro de la comunidad de Salatí?

- El agroturismo

- Turismo de Aventura
- Turismo Cultural

10. ¿Cree usted que La Parroquia Salatí cuenta con los servicios básicos adecuados para que los turistas alarguen su estadía?

- Si
- No

Entrevista dirigida a las autoridades

Objetivo: recopilar información para identificar si las autoridades están involucradas en la correcta gestión turística de La Parroquia Salatí.

Nombre: VICTOR MOROCHO

Cargo: PRESIDENTE GAD PARROQUIAL SALATÍ.

1. ¿Qué piensa usted acerca de La Parroquia Salatí, en cuanto a desarrollarse turísticamente?
2. ¿Considera UD importante el desarrollo de La Parroquia Salatí como destino turístico en la Provincia de El Oro? Sí, no ¿por qué?
3. ¿Qué servicios turísticos piensa Ud. que deben incorporarse en La Parroquia Salatí para llevar a cabo su desarrollo?
4. ¿De qué manera UD y la Institución a la que representa colaboraría o ayudaría en la ejecución de esta iniciativa?
5. ¿Qué iniciativas han desarrollado desde su departamento para desarrollar turísticamente la parroquia?

Para realizar las *propuestas* se ha tomado como referencia el diagnóstico situacional turístico de la Parroquia Salati.

Ficha de Diagnóstico de la Parroquia Salati

1.DESTINO		2. CLIMA		3. TEMPERATURA		4. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA		5. ALTURA (msnm)		6. LATITUD		7. LONGITUD		8.DESTINOS CERCANOS	
SALATI		Templado		18 - 30°				650 m.s.n.m		-37.666.667		-795.166.667		Portovelo	
9.BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO															
10. DATOS RELEVANTES															
SUPERFICIE	LÍMITES	POBLACIÓN	MUJERES	%	HOMBRES	%	POBLACIÓN ECONÓMICA MENTE ACTIVA (PEA)	NIVEL DE EDUCACIÓN MAYORITARIO	POBLACIÓN PREDOMINANTE						
150.31	Norte: Portovelo, Curtincapac y Morales. Sur: Chaguarpamba y Catamayo. Este: Loja. Oeste: Portovelo	1027					70%	Superior							
11. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)															
ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELEFONÍA FIJA	TELEFONÍA PÚBLICA	TELEFONÍA MÓVIL	CONEXIÓN A INTERNET	OBSERVACIONES					
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI		SI	SI						
12. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)															
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO		POLICÍA			
SI COOP 24 DE JUNIO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	UNIDAD EDUCATIVA Y 4 ESCUELAS		UPC				
BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍA O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE URBANO	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS ARTESANALES	OBSERVACIONES							
NO	NO	NO		COTRANS SALATI	NO	NO	NO								

17. ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
17.1 NATURALES						17.2 CULTURALES					
Nombre	Número	Jerarquía				Nombre	Número	Jerarquía			
		I	II	III	IV			I	II	III	IV
CASCADA EL TOBOGAN											
POZA DEL AMOR											
CASCADA EL ENCANTO											
PUENTE DE AMBOCAS											

18. SERVICIOS TURÍSTICOS							18.4 OBSERVACIONES
18.1 TOTAL ESTABLECIMIENTOS	18.2 TIPOLOGÍA/ PLAZAS					# Plazas	
Agencias de Viajes	Intermediación	Alojamiento	# Plazas	Alimentos y Bebidas	# Plazas		
				JARDÍN DE ORO	1		
				LA CAMPIÑA RESTAURANT LAGUNA DEL AMOR	1		
				SABOR MANABA	1		
				KIOSKO LAS EMPANADAS DE PAULET	1		
				EL TRAPICHE BALNEARIO	1		

19. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO					19.2 OBSERVACIONES
19.1 TIPO	SI/NO	#	UBICACIÓN	ESTADO	
SEÑALIZACIÓN	SI				
SEÑALÉTICA	No				
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	No				
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	No				
CENTRO DE FACILITACIÓN	No				
SENDEROS	No				
MIRADORES	SI				
OTROS					

20. MODALIDADES DE TURISMO QUE SE PRACTICAN				20.2 OBSERVACIONES
20.1 TIPO	CANTIDAD	TEMPORALIDAD	ACTIVIDAD	
ECOTURISMO	SI			
TUR. DE NATURALEZA	SI			
TURISMO COMUNITARIO	No			
TURISMO CULTURAL	SI			
TURISMO RELIGIOSO	SI			
TURISMO DE SALUD	No			
TURISMO DE DEPORTES	No			
TURISMO DE AVENTURA	No			
CONVENCIONES	No			
OTROS				

25. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE					
25.1 NOMBRE	25.2 LOCALIDAD	25.3 TIPO DE PROYECTO	25.4 OBJETIVO	5.5 RESPONSABILIDAD	25.6 MONTO
RUTA "LAS CASCADAS"	SALATI/CURTINCAPAC	SOSTENIBLE	DIFUSIÓN	GAD PARROQUIA	POR ASIGNAR
25.7 OBSERVACIONES					

25. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE					
25.1 NOMBRE	25.2 LOCALIDAD	25.3 TIPO DE PROYECTO	25.4 OBJETIVO	25.5 RESPONSABLE	25.6 MONTO
RUTA "LAS CASCADAS"	SALATI/CURTINCAPAC	SOSTENIBLE	DIFUSIÓN	GAD PARROQUIALES Y	POR ASIGNAR
25.7 OBSERVACIONES					
26. PRINCIPALES NECESIDADES					
DETALLE	MARCAR	ESPECIFICACIONES			
CONSERVACIÓN URBANA					
SANEAMIENTO Y SALUBRIDAD	SI	IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS			
MANEJO DE DESECHOS Y RESIDUOS	SI				
CIRCULACIÓN VEHICULAR	SI	PARQUEADEROS, VIAS ALTERNAS			
ACCESOS	SI	SENDEROS			
SEÑALIZACIÓN AL DESTINO	SI				
SEÑALÉTICA EN ATRACTIVOS	SI				
IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS	SI				
CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA	SI				
OTROS					
23.1 OBSERVACIONES					

Diagnóstico y jerarquización de los atractivos de la parroquia Salati

Criterios de valoración	Descripción	Cascada del tobogán		Poza del amor		Cascada del encanto		Puente de embocas	
		Ponderación	Resultado	Ponderación	Resultado	Ponderación	Resultado	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario del atractivo y facilidades instalada para personas con alguna discapacidad además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia v tiempo	18	0	18	0	0		0	
<p>De acuerdo a la jerarquización, los 4 atractivos se mantienen en una ponderación inferior a lo básico, así que es viable para cualquier proyecto, De esta manera se realizó un estudio bibliográfico como de campo la cual nos permitió conocer las diferentes alternativas de cada atractivo y de acuerdo a su ponderación, se halló la propuesta.</p>									
Estado de conservación e integración al entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físicos y ambientales y socioculturales en particulares de las condiciones del sitio y su entorno	14	0	14	0	0		0	

Higiene y seguridad	Turística hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura procedencia del agua y presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo	10	0	14	0	0		0	
Políticas y regularizaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en la atractivo	10	0	10	0	10		10	
Actividades que se practican en el atractivo.	Actividades que se practican en el atractivo misma que le dan valores agregados	5	0	5	0	9		9	
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales nacionales monografía sus medios de difusión declaratoria ese reconocimiento relevancia y divulgación	7	0	7	0	7		7	
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes coma perfil del consumo volumen intensidad del uso y estimación de demanda potencial	3	0	3	0	0		0	

Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo	5	0	5	0	5		5	
Total		82		91		49		49	

Entrevista al presidente del GAD Parroquial Salati





Parroquia Salati



