



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SERIES AUDIOVISUALES: UNA PROPUESTA EN NARRATIVA  
CREATIVA PARA ATRAER AUDIENCIA**

**ESPINOSA TINOCO GIULIAN JAVIER  
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MALDONADO MUÑOZ ANGIE MARIELA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SERIES AUDIOVISUALES: UNA PROPUESTA EN NARRATIVA  
CREATIVA PARA ATRAER AUDIENCIA**

**ESPINOSA TINOCO GIULIAN JAVIER  
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MALDONADO MUÑOZ ANGIE MARIELA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O  
INTERVENCIÓN**

**SERIES AUDIOVISUALES: UNA PROPUESTA EN NARRATIVA  
CREATIVA PARA ATRAER AUDIENCIA**

**ESPINOSA TINOCO GIULIAN JAVIER  
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MALDONADO MUÑOZ ANGIE MARIELA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MOROCHO OCAÑA GABRIELA ANDREA**

**MACHALA  
2021**

# SERIES AUDIOVISUALES: UNA PROPUESTA EN NARRATIVA CREATIVA PARA ATRAER AUDIENCIA

*por* Giulian Espinosa Angie Maldonado

---

**Fecha de entrega:** 07-dic-2021 12:59p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1723548930

**Nombre del archivo:** TESIS\_FINAL.docx (50.72K)

**Total de palabras:** 11026

**Total de caracteres:** 57505

# SERIES AUDIOVISUALES: UNA PROPUESTA EN NARRATIVA CREATIVA PARA ATRAER AUDIENCIA

## INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://ea.ceuandalucia.es">ea.ceuandalucia.es</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1%
5	<a href="http://grupofaro.org">grupofaro.org</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://reined.webs.uvigo.es">reined.webs.uvigo.es</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://mhcommunicationsjournal.wordpress.com">mhcommunicationsjournal.wordpress.com</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://www.once.org">www.once.org</a> Fuente de Internet	<1%
9	<a href="http://www.fondominkachorlavi.org">www.fondominkachorlavi.org</a> Fuente de Internet	<1%

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

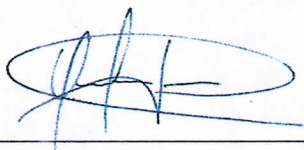
Los que suscriben, ESPINOSA TINOCO GIULIAN JAVIER y MALDONADO MUÑOZ ANGIE MARIELA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado SERIES AUDIOVISUALES: UNA PROPUESTA EN NARRATIVA CREATIVA PARA ATRAER AUDIENCIA, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

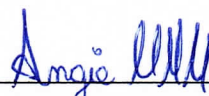
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ESPINOSA TINOCO GIULIAN JAVIER

0707109047



MALDONADO MUÑOZ ANGIE MARIELA

0750212383

## **AGRADECIMIENTO**

*Gracias a Dios por la vida y salud, además de permitirme este nuevo triunfo en compañía y bendición de mis padres, además del apoyo recibido de quienes en todo proceso creyeron que el presente proyecto de investigación llegaría a feliz término.*

*Giulian Espinosa*

*Angie Maldonado*

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo va dedicado a nuestros padres por ser el principal soporte de mi vida y con su amor, apoyo incondicional y sabiduría, me han guiado con amor, paciencia y disciplina para llegar a ser un mejor ser humano y con estos valores actuar en el campo profesional.*

*Giulian Espinosa*

*Angie Maldonado*



## RESUMEN

La presente tesis muestra la importancia de crear un guion que cumpla la expectativas de los jóvenes dentro de los estándares locales a partir de las exigencias presentadas por el público, con un género de suspenso y tintes de comedia. Por consiguiente, el enfoque y metodología empleada en esta investigación es cuali-cuantitativo, por ello se aplicaron encuestas y entrevistas, ya que permitieron la obtención de información que sirvió en la creación del guión, además de detallar algunos enfoques y elementos para la orientación del mismo. A diferencia del público tradicional, estamos ante un público prosumidor, el nivel de exigencia sigue siendo a cada paso mucho más fuerte, pero valora además cuando existe una propuesta que sobrepase sus expectativas de la simple narrativa para que esta sea llamada creativa.

**Palabras clave:** Guión, público prosumidor, narrativa creativa, series audiovisuales, serie, audiencia.

## ABSTRACT

This thesis shows the importance of creating a script that meets the expectations of young people within local standards from the demands presented by the public, with a genre of suspense and comedy tints. Therefore, the approach and methodology used in this research is quali-quantitative, therefore, surveys and interviews were applied, since they allowed obtaining information that served in the creation of the script, in addition to detailing some approaches and elements for the orientation of the script. Unlike the traditional audience, we are facing a prosumer audience, the level of demand is still much stronger at every step, but it also values when there is a proposal that exceeds their expectations of the simple narrative for it to be called creative.

**Keywords:** Script, prosumer audience, creative narrative, audiovisual series, series, audience.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>AGRADECIMIENTO</b>	1
<b>DEDICATORIA</b>	2
<b>RESUMEN</b>	3
<b>ABSTRACT</b>	3
<b>INTRODUCCIÓN</b>	6
<b>CAPÍTULO I</b>	9
<b>CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO</b>	9
<b>1.1. Planteamiento del problema de investigación</b>	10
<b>1.2. Objetivos</b>	11
<i>Objetivo General:</i>	11
<i>Objetivos Específicos:</i>	11
<b>1.3. Hechos de interés</b>	11
<b>1.4. Justificación del estudio</b>	13
<b>1.6. Series Audiovisuales</b>	14
<b>1.7. Modelos del discurso serial</b>	16
<b>CAPÍTULO II</b>	19
<b>DIAGNÓSTICO</b>	19
<b>2.1. Características de la investigación</b>	19
<b>2.2 Elementos de observación</b>	19
<b>2.3 Población</b>	19
<b>2.4 Técnicas e instrumentos</b>	19
<b>2.4.1. Encuesta</b>	19
<b>2.4.2. Entrevista</b>	20
<b>2.5. Resultados del diagnóstico</b>	21
<b>2.6. Resultados de las entrevistas</b>	27
<b>2.7. Fundamentación del plan de acción</b>	30
<b>CAPÍTULO III</b>	31
<b>PLAN DE ACCIÓN</b>	31
<b>3.1 Objetivos del plan de acción</b>	31
<i>Objetivo General:</i>	31
<i>Objetivos Específicos:</i>	31
<b>3.2. Propuesta de intervención acorde a los resultados</b>	31
<b>3.3. Resumen de la propuesta</b>	32

<b>3.4. Propuesta audiovisual</b>	32
<b>3.5. Elementos de la encuesta de evaluación</b>	57
<b>3.6. Procedimiento, materiales y mecanismos usados</b>	58
<b>3.7. Fundamentación teórica de la propuesta</b>	58
<b>3.8. Evaluación integral</b>	59
<b>3.9. Encuesta de evaluación del guión</b>	60
<b>3.10. Contextualización del público objetivo</b>	61
<b>3.11. Plan de acción</b>	63
<b>3.12. Modo de evaluación de la propuesta</b>	64
<b>CAPÍTULO IV</b>	65
<b>RESULTADOS</b>	65
<b>4.1 Antecedentes y resultados de la propuesta</b>	65
<b>4.2 Perfil de los expertos</b>	67
<b>4.3 Calificación de la propuesta</b>	69
<b>4.4. Rúbrica de evaluación del guión</b>	69
<b>4.5. Contrastación de los resultados</b>	72
<b>4.6 Conclusiones</b>	74
<b>4.7 Recomendaciones</b>	75

## INTRODUCCIÓN

A partir de la llegada de los medios de comunicación y la incursión de la televisión, en la vida del ser humano, ha sido en centro no solo de atención, mientras que a su entorno la familia buscaba información o entretenimiento, mientras comía o estudiaba.

Con el pasar del tiempo, los noticieros, las telenovelas, programas musicales y de concurso, series que en su momento tuvieron gran demanda en la población ecuatoriana. Según Virino (2018) “ Las series de televisión han pasado a ocupar a lo largo de las últimas dos décadas un espacio de centralidad en la cultura contemporánea, un proceso que podemos atribuir a una confluencia de factores tecnológicos, industriales y sociales” (p. 24). En este sentido las series como tal abordan diversos temas, los cuales se apartan del formato tradicional incursionando en nuevas formas de contar historias las cuales no se han dejado de lado como la ficción y las adaptaciones temáticas.

Pero en este caso no se trata solo de contar historias, que incluyan drama con situaciones que rayan en lo absurdo o predecible, ya no se trata de enganchar con una moraleja, en la actualidad literalmente toca ir más allá.. “Sin embargo, cuando la industria televisiva pasó a los dramas con personajes y situaciones repetidos a final de los cincuenta y comienzos de los sesenta, acabó con el mercado para los dramas para televisión independientes” (Virino, 2018, p. 24). En ese sentido la propuesta narrativa juega un papel fundamental, porque tiene la misión de atraer a la audiencia, la cual se siente identificada con las situaciones o los personajes.

En el caso de nuestro país existen cifras que ponen en evidencia el hábito de consumo de la población ecuatoriana. Según Ortiz y Suing, (2016) “la población ecuatoriana ve, en promedio, 3 horas diarias de televisión y nueve de cada diez hogares cuentan con un televisor, lo que lo mantiene como el medio de comunicación más popular y eficaz en el país” (p. 36). Debido a ello la producción ecuatoriana sigue luchando por enganchar al público, como antecedente

quedan telenovelas y series como, El Ángel de piedra, Mis adorables entenados o Rosita la taxista, que buscan su triunfo y reconocimiento en la pantalla chica.

Hasta la fecha la televisión del todo no logra ser destronada, pese a la llegada de la tecnología. Según Ortiz y Suing, (2016) “a pesar del desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la televisión sigue siendo el medio de comunicación más utilizado en todo el mundo” (p. 36). Pero en este caso la televisión ha tenido que adaptarse, pues con la llegada de internet mucha de su programación migró paulatinamente a YouTube, dejando de lado la exclusividad de los canales.

MTV, Music Television, primer canal de música a nivel mundial, por más de una década, fue destronado por esta plataforma, debido que los usuarios de todo el mundo, grabaron de la televisión, sus temas favoritos y los dejaron colgados junto con ello programaciones televisivas enteras, obligando con el tiempo a los canales a crear sus cuentas oficiales en YouTube y subir su contenido.

Este fue parte de un proceso que, con el tiempo se sumó la llegada del streaming, nombres como Netflix, Disney Plus o Amazon Prime Video, no solo empezaron alojar en su gran catálogo de películas, sino además empezaron a producir junto a noveles directores de cine y escritores, películas y series, lejos de las grandes empresas hollywoodenses.

Tomando como referente, el caso de Netflix, según Heredia (2017):

(...) es así como Netflix desafía este esquema tradicional de distribución y apuesta en el año 2013 por el lanzamiento de la primera serie para una plataforma web de alta calidad y presupuesto: House of Cards, y en el año 2015 lanza su primera película original, Beast of no Nation, estrenada simultáneamente en salas de cine y en su plataforma online. Esas dos producciones de Netflix se consideran entonces dos grandes hitos que marcan un nuevo rumbo y nuevos retos para las industrias del cine y la televisión en el mundo”. (p. 277)

Esto indica que tanto las empresas han desafiado, no solo los estándares tradicionales de consumo sino que han adaptado sus productos a las necesidades del público consumidor al incursionar en este nuevo rubro. En ese aspecto el cautivar a las grandes audiencias es todo un reto, que requiere llevar la cotidianidad, fuera de la gran pantalla, donde el streaming, con su narrativa audiovisual, permite que nuevos productos, se sumen cada vez más a este inmenso catálogo, del cual se estudiarán brevemente los casos más sobresalientes, a la par de los productos creados en el cine o televisión ecuatoriana, en pos de la construcción de la presente propuesta investigativa.

## CAPÍTULO I

### CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO

La televisión es considerada, como uno de los medios tradicionales más consumidos, no solo en Ecuador sino en el resto de América Latina, ello lo pone en evidencia el Departamento de Investigación de Statista (2020), donde menciona que en promedio en latinoamerica las personas consumen televisión en promedio 3 horas, cifras que coinciden, con los datos antes mencionados por el INEC.

En el caso de la programación ecuatoriana, series como *¡Así pasa!*, *3 Familias o Cuatro cuartos* están enfocadas en la comedia situacional (sitcom) y dos de ellas son una representación exagerada de la realidad ecuatoriana.

Así lo menciona Araújo (2013) de que el lenguaje audiovisual es una manera de acercarnos a la realidad de manera oculta o de manera explícita, en la actualidad el problema que se ha presentado es que las series que se muestran en la televisión son una versión tergiversada de la realidad por la cual no se sienten identificados, ello ha generado un rechazo en varios sectores de la población.

Tomando en cuenta que las series audiovisuales que se presentan en la televisión según Gallego Delgado (2014) su estructura característica es más compleja y desarrolla varias historias simultáneamente, esto gracias a que el tiempo en el que suele rondar es de 50 hasta 80 minutos, por lo que existe libertad de realizarlo de esta forma.

Las series audiovisuales son según la RAE (s. f.) “una obra audiovisual conformada por un conjunto de episodios de ficción, destinada a ser emitida de forma sucesiva y continuada”. Por lo tanto, se considera que es una producción televisiva compleja debido a que tiene que tomar en cuenta factores como la narrativa, la programación de producción además de los recursos estéticos a utilizar durante todo el proceso.

Las series contemporáneas presentan personajes que proponen estilos de vida que tienen más fuerza de convicción y más influencia cuando están hechas artísticamente, porque esos relatos despiertan sentimientos. Entre algunos tipos de series están: *Thriller* e intriga, ciencia ficción, dramas políticos, comedia, terror y animación.

En Ecuador las series audiovisuales en sus inicios a finales de los años 80, adaptaron obras teatrales que mostraban situaciones de la vida cotidiana mezclándolo con la comedia, este tipo de series se ha seguido manteniendo esto según lo presentado por el grupo “Periodistas de la calle” (2015).

En la actualidad las series siguen mostrando situaciones, que toman de la cotidianidad, tratándolos de forma general con ciertas dosis de humor, que en muchos casos tratan la realidad de forma exagerada o caricaturizando la realidad.

En muchos de los casos la población con la llegada del servicio de streaming, optó por suscribirse, a plataformas como Netflix en búsqueda de nuevo contenido, al tiempo que forman parte de los 203,7 millones de suscriptores que posee en todo el mundo según lo que menciona González (2021) en la revista digital *GQ* y no es la única que brinda este servicio, al que se suman diariamente series para todos los gustos y de todas partes del mundo.

### **1.1. Planteamiento del problema de investigación**

La televisión sigue siendo en la actualidad, parte de los hábitos de consumo de la población ecuatoriana, que busca dentro de las plataformas de streaming, nuevas narrativas que cuentan con imágenes en movimiento, sus vivencias en la piel de un personaje.

En base a ello nace la siguiente pregunta de investigación en lo referente a series ¿Cuáles son las tendencias, preferencias y gustos de las generaciones más jóvenes?, ¿qué factores determinan su popularidad con el público juvenil y la crítica?, ¿cuáles son las características más importantes para realizar un guión creativo? , ¿cuáles son los elementos de un guión literario creativo?, ¿se puede adaptar un guión a medida del gusto local o nacional?.



Por ello se busca analizar, aquello que las audiencias esperan ver o se pueda replicar en las producciones locales, para de esta forma enganchar a la población con un dentro de las producciones audiovisuales, analizando la preferencia de la audiencia, en cuanto al contenido. Bajo ningún criterio no se pretende buscar una fórmula mágica sino generar una propuesta innovadora de guión literario, que cumpla en gran medida las preferencias del público.

## **1.2. Objetivos**

*Objetivo General:*

- Crear un guión literario para un episodio piloto de una serie audiovisual que cumpla con las expectativas de los jóvenes.

*Objetivos Específicos:*

- Analizar los recursos narrativos para la construcción de un guión.
- Reconocer las preferencias de la audiencia en cuanto a series entre la población de 15 a 24 años de Machala.
- Identificar los componentes que debe poseer una propuesta narrativa creativa, para atraer a la audiencia.

## **1.3. Hechos de interés**

Dentro de la producción ecuatoriana a pesar de la indudable evolución en las técnicas o la estética empleada en esta, como lo menciona Almeida (2017), se sigue reciclando elementos que han vuelto que las series audiovisuales se perciban de forma repetitiva, esto debido a que existen los mismos personajes, en ocasiones protagonizados por el mismo actor.

Esto se puede ver en casos como “mostro de amor” que suponía una secuela de la serie “el cholito”, que no dejó casi ningún hueco en su historia para dar pie a otra serie, en palabras de El Comercio (2010) en la noticia que publicaron en la salida del primer capítulo de la serie lo catalogaron como “predecible” a este episodio, esto debido a que era necesario ver “El cholito” y que por otro lado era común y conocida la historia. Previo a indagar de manera más profunda

en la temática, se realizó una indagación previa del mismo, destacando la importancia del tema a investigar analizando las principales series de nuestro país y el mundo, ello se pone de manifiesto en la siguiente tabla (ver tabla 1) .

Tabla 1.

*Hechos de interés*

Tabla 1. Hechos de interés del tema-objeto de estudio					
Fecha de estreno.	Nombre de la serie	País	Temporadas	Género	Medio de comunicación canal o streaming
1989	Mis adorables entenados	Ecuador	3	Sitcom (Costumbrista)	Ecuavisa
2001	Mi recinto	Ecuador	10	Sitcom (Costumbrista)	Tc Televisión
2014	Solteros sin compromiso	Ecuador	13	Sitcom	Tc.Televisión y en YouTube en el canal llamado <a href="#">BrahmaTV</a>
2009	La pareja feliz	Ecuador	5	Sitcom	Teleamazonas
2011	El combo amarillo	Ecuador	3	Sitcom	Ecuavisa en su página oficial en YouTube.
2007	The Big Bang Theory	Estados Unidos	12	Sitcom	CBS Warner Channel
2008	Breaking Bad	Estados Unidos	5	Drama	Cadena AMC
2011	Juego de tronos	Estados Unidos	8	Drama y ficción	Cadena AMC
2013	Vikingos	Estados Unidos	6	No -ficción /Documental	History Channel

2010	The Walking Dead	Estados Unidos	11	Terror	Cadena AMC
------	------------------	----------------	----	--------	------------

Fuente : Elaboración propia.

#### **1.4. Justificación del estudio**

Tal como se evidencia en el cuadro anterior, entre los ejemplos citados destacan distintos géneros que van desde, drama, sitcom, docuficción, del género de terror destaca la serie The Walking Dead que mediante su trama serial pos apocalíptico y apocalipsis zombie, ha llevado a la creación de 11 temporadas, estrenadas el 31 de octubre del 2010 y con una audiencia en promedio de 5,35 millones de espectadores, este año estrena nueva temporada. Según Meléndez (2021), “se descubrió que es posible crear un buen melodrama a través del programa de series que provienen de Estados Unidos. Además, se supo que el uso de ángulos aporta al objetivo de contar una buena historia” (p. 8). En ese aspecto es vital la creación de ángulos creativos para crear una buena historia.

En ese aspecto se vuelve fundamental la creación de un buen libreto teniendo en cuenta que las series audiovisuales, deben contener propuestas narrativas creativas que atraigan a la audiencia. “Es por ello, que se debe de tener en cuenta todos los elementos que complementan la narración audiovisual, puesto que, si no están presentes, la historia no va a entretener” (Meléndez, 2021, p.8). En ese sentido la presente propuesta busca determinar una propuesta narrativa creativa en las series audiovisuales para atraer a la audiencia, buscando para el efecto investigar en la ciudadanía de Machala, sus preferencias y gustos al momento de elegir un género y trama, previo a ser parte de una audiencia nacional o global.

#### **1.5. Fundamentación Teórica**

Debido a que las audiencias en la actualidad consumen con mayor frecuencia de producciones internacionales con un contenido híbrido, que se presentan en la televisión y en plataformas de contenido streaming, se ha considerado tomar en cuenta aspectos que ya no son de preferencia de las audiencias que visualizan las producciones de canales locales.

Por esto se ha planteado que los públicos entre los 15 y 24 años tienen mayor contacto con la TV con fines de entretenimiento, esto por lo que se ha encontrado en el sondeo previamente realizado en la población machaleña, por lo que producir un guión que consiga captar su atención es determinante y contribuye a que este tipo de contenido pueda influir con el resto del público.

Recordemos además que la trama es parte vital dentro de este proceso. En este caso la trama, según lo mencionado por Aranda (2016), "es la esencia del drama, como el elemento clave de cualquier forma dramática" (p. 3). En ese sentido y para el efecto se debe tomar en cuenta las preferencias que tienen para conseguir un producto que llegue a los espectadores, además de que esto ayudará a definir de manera los géneros que se deben utilizar y la narrativa que debe tener en la construcción del guión.

Tomando en cuenta lo que menciona Antonio Sánchez-Escalonilla (2016) el guión es fruto de la creatividad y la capacidad de imaginación de un director, que posteriormente lo plasmará un guionista en un guión literario donde constan todas acciones, las descripciones y los diálogos existentes.

## **1.6. Series Audiovisuales**

Según Campos (2010) acerca de las series audiovisuales, estas consisten en una narración secuencial o seriada sobre distintos relatos de ficción, estos se encuentran divididos en capítulos. Además de tratarse de un producto presentado a través de la televisión, que es de gran complejidad y variado, esto debido a que plantea diversas maneras en la estructura narrativa, métodos de producción y recursos estéticos.

- **Serie Dramática:** Campos (2010) lo define dividiendo el término en dos partes resultando de la siguiente manera "con el término «drama» no hacemos referencia a contenidos de carácter trágico o triste, sino a cualquier representación de acciones en general", mencionando esto dejando de lado a la comedia, con esto concluyendo que

este tipo de serie se refiere a “formato de teleserie, destinado a su consumo por audiencias adultas en horario de prime time. Consta de repartos corales, susceptibles de variación, y de tramas autoconclusivas, aunque con ciertos elementos de continuidad, en las que se relatan situaciones no cómicas”.

- **Narración:** El doctor en comunicación audiovisual Sánchez (2006) define este término no sólo como un proceso, sino que, también lo ve como un resultado de una expresión narrativa, o la forma en la que se organiza este texto narrativo. Por otro lado, a la vez menciona que está vista como un acto y proceso del desarrollo de un discurso dentro de este campo narrativo.
- **Narrativa:** Lo planteado por Sánchez (2006), es que la narrativa consiste en la acción de transformar una serie de acontecimientos en una serie formas intangibles, por ello, la difusión o transmisión indistintamente de las plataformas o soportes en las que lo realice, genera un conocimiento acerca de estos acontecimientos planteados. Debido a esto se considera que la narrativa puede verse en diversos formatos y formas completamente distintas una de otras. Por lo cual hay que tener en cuenta ciertas particularidades, ya que pueden existir coincidencias entre una estrategia narrativa con la usada en la literaria o la de los cómics.
- **Formato:** Campos (2010) menciona que, el formato es un grupo de especificaciones o características que abren la posibilidad de diferenciar una serie de otra sin llegar a necesitar los contenidos. Esta característica única permite dar forma al trabajo audiovisual teniendo en cuenta los criterios expuestos en cada caso. Campos (2010) define el formato como un "conjunto de características formales específicas de un programa determinado que permiten su distinción y diferenciación con respecto a otros programas". Del formato dependerá cada uno de los pasos para la construcción de un producto audiovisual.

- **Géneros:** A criterio de Campos (2010), acerca de los géneros es que estos es un conjunto de peculiaridades de manera amplia, esto permite agrupar series en categorías de forma general, por lo que se puede encontrar en una misma \*categoría formatos distintos.
- **Construcción de personajes:** Galán (2007) plantea que, el entendimiento de este tema como lo es la construcción del personaje es fundamental para la construcción de una narrativa, esto debido a que responde directamente a una de los tres elementos fundamentales como lo es el personaje. La construcción de personajes se basa en tres cimientos diferenciados, estos son el físico, sociológico y psicológico, en cada uno de ellos se realiza una descripción detallada.

### **1.7. Modelos del discurso serial**

- **Ficción episódico:** Es fundamental entender que esta serie se pensó para su distribución por medio de tv, es importante contextualizar que en el año 2010 no existían aún las plataformas de streamings como Netflix, Amazon prime, Disney plus, entre otras, las cuales han abierto y modificado el terreno de la distribución de la series, modificando cosas importantes como por ejemplo la duración episódica, la estructura narrativa y en muchas veces repercutiendo de forma indirecta a la cinematografía y diseño de producción, se menciona esto porque cuando se la mira de corrido se entiende el por qué el piloto es el episodio más largo siendo el de “enganche” para el público y por qué los demás deben ahorrarse ese tiempo reduciéndose a la medida de 45 minutos por episodio.
- **Ficción serial:** Como se ha contextualizado, la serie es una ficción y no pretende ser más que eso, sin embargo, cabe mencionar el uso de elementos que acercan la ficción a la realidad, como los dichos: políticos, sociales, raciales.

- *Ficción serial con arcos episódicos*: Se debe tener en cuenta que precisamente la forma de distribución de la serie la ata a una estructura narrativa fija, es decir y en comparación por ejemplo con una serie reciente llamada “Dark-Netflix” la cual trata de viajes en el tiempo con capítulos de duración aproximada de una hora con diez minutos y que presenta una trama enredada. Siendo así que los productores entendieron la necesidad del consumidor y de la obra al ser contada en un formato lineal, casi sin flashbacks para que el televidente pudiera seguir la serie aun si se perdía un episodio.
- *Ficción secuencial*: El formato es lineal con pequeños flashbacks, ocupa una estructura narrativa clásica, es decir tiene inicio, desarrollo y final, en ese orden.
- *Ficción episódica fragmentada*: Muchos de los núcleos dramáticos de los episodios radican esencialmente en las acciones y diálogos de los personajes, eso vuelve la serie algo observacional, ya que se debe prestar mucha atención a los detalles porque luego van tomando sentido conforme avanza la narrativa.

### **1.8. Análisis de personajes**

- *Dimensión física*: Series como The Walking Dead tiene un presupuesto desarrollado para una serie de esa época y de esas características, al ser una producción relativamente grande se tuvieron en cuenta muchos aspectos técnicos que logran armonizar con las necesidades estéticas de la serie, así como el uso de modelados CGI los cuales fueron aclamados y han perdurado en la psique popular.
- *Dimensión psicológica*: La psicología de los personajes es compleja, intentan darle un trasfondo y motivaciones a cada uno, no existe un malo por que es malo, si no que todos tienen una historia previa que enriquece la experiencia y como espectador te invita a investigar más sobre ellos, ahora profundizando un poco sobre estas sensaciones, las consecuencias inmediatas de los actos que los personajes comenten repercuten de forma

directa en su estado anímico explorando una y otra vez qué tan lejos pueden llegar o hasta qué punto son flexibles sin romperse.

- *Tipos de personalidades:* Como característica de los personajes es que al ser profundos y complejos se basan en arquetipos establecidos, pero no son estereotipos, por lo que entiende no poseen un tipo de personalidad concisa si no comparten rasgos entre ellos, no obstante, por fines del análisis se encuentran los personajes:
- *Sanguíneo:* Líder por naturaleza, carismático, racional, dispuesto a ayudar a los demás.
- *Colérico:* Personaje impulsivo, pasional y no mide las consecuencias de sus actos.
- *Flemático:* Personaje fácilmente manipulable y extremadamente pasional.
- *Melancólico:* Personaje dependiente de forma afectiva y frágil emocionalmente.



## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO**

#### **2.1. Características de la investigación**

El enfoque principal de esta investigación es cuali-cuantitativo, esto debido a que los resultados que se busca analizar tanto datos probabilísticos como de contenido obteniendo como resultado una visión más centrada en los objetivos que se busca alcanzar.

#### **2.2 Elementos de observación**

En el presente diagnóstico se tomó en cuenta diversos elementos que nos permitirán acercarnos al objeto de estudio, entre ellos, edad, ocupación, si ve televisión, el tiempo que ve televisión, entre otros factores. Dichos elementos permitirán obtener la información de la población a estudiar.

#### **2.3 Población**

Según los resultados de los censos presentados por el INEC (2010), en la ciudad de Machala hay 245.972 personas de las cuales alrededor del 20% se encuentran entre los 15 y los 24 años.

- *Población:* ciudadanos de Machala que se encuentren entre los 15 y 24 años de edad esto debido a que tienen mayor contacto con la TV con fines de entretenimiento
- *Muestra:* Se realizó un total de 500 encuestas que se distribuirán entre los diferentes sectores de la ciudad esto debido a que representan el 1% de las personas en la ciudad de Machala que están entre los 15 y los 24 años.

#### **2.4 Técnicas e instrumentos**

##### **2.4.1. Encuesta**

La aplicación de esta técnica de investigación, permitirá la obtención de resultados por medio de creación de un banco de preguntas las cuales van a ser respondidas por nuestro público de estudio en el que efectuó la misma a 500 personas, distribuidas en diferentes sectores de la ciudad: barrio 16 de Junio, Ciudad Verde, Unidad Educativa Particular "Juana de Dios", Unidad

Educativa Julio Maria Matovelle (1%) en edades comprendidas entre los 15 y los 24 años.

Según Romo (1998):

(...) la encuesta dentro del área de la cultura y la sociedad, menciona que en estos casos por lo general se lo realiza para estudios académicos, que puede cumplir 3 propósitos, en primer lugar, para desarrollar estrategias o para una etapa de planeación, segundo, para desarrollar proyectos, y, por último, emplearlas en una etapa ya sea de evaluación o de monitoreo. (p. 3)

Es importante para el efecto la aplicación de este instrumento debido a la relevancia de la respuesta y participación de la población en cuanto a nuestro tema.

#### **2.4.2. Entrevista**

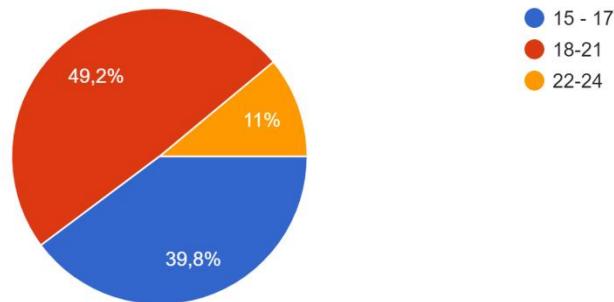
En la aplicación del presente trabajo investigativo, la entrevista como técnica cualitativa, permitirá obtener mediante la aplicación de preguntas a expertos en el tema, aportes relevantes dentro de este proceso de investigación. Díaz et al. (2013) afirma que:

(...) el entrevistador deberá sumergirse mentalmente en el material primario recogido (transcribir entrevistas, grabaciones y descripciones), para realizar una visión de conjunto que asegure un buen proceso de categorización y así realizar clasificaciones significativas, para que, a medida en que se revise el material se obtengan datos específicos. (p. 5)

Una vez categorizadas las respuestas por su importancia en el tema, cada uno de estos aportes significativos logran su cometido en la construcción de los resultados que van a ser presentados en su momento, permitiendo complementar la construcción del conocimiento.

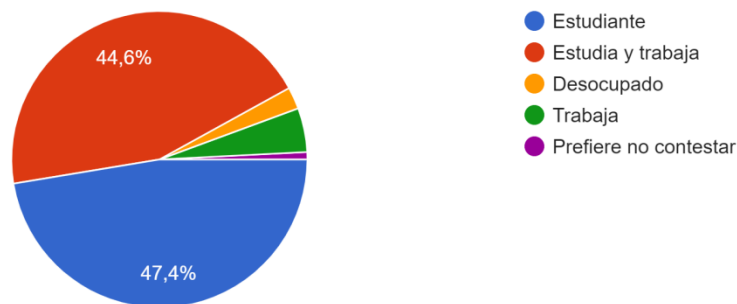
## 2.5. Resultados del diagnóstico

¿Qué edad tienes?  
500 respuestas



De las 500 personas que participaron en la encuesta el 49.2% de los encuestados se encuentra en el rango de edad entre los 18 y los 21 años. El 39.8 % tienen edades comprendidas entre 15 y 17 años y el 11% su rango de edad comprende entre 22 y 24 años. Cada uno de los participantes ha efectuado la encuesta de forma voluntaria, en ella respondieron desde estudiantes de colegio hasta alumnos de universidad.

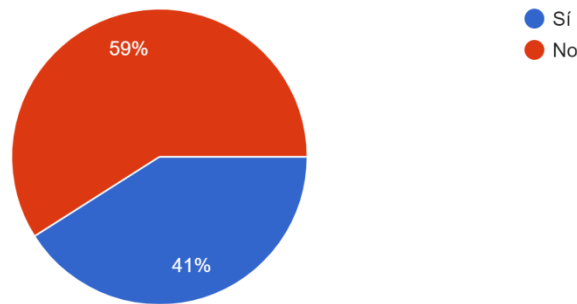
Ocupación  
500 respuestas



El 47.4% de los encuestados son estudiantes, frente a un 44.6% que estudia y trabaja. Los porcentajes restantes se refieren a personas que en la actualidad se encuentran desocupadas, que trabajan o prefieren no contestar.

### ¿Ves televisión?

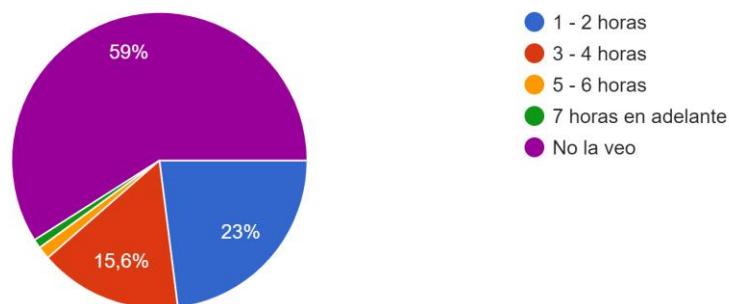
500 respuestas



El 59% de los encuestados han dejado de ver televisión, por diversos motivos, incluidos por la programación, los contenidos no son de su interés, o el tiempo de trabajo no les permite usar parte de su tiempo a ver televisión. Del porcentaje restante el 41% afirma que ve televisión como parte de su rutina diaria.

### ¿Durante qué tiempo ves televisión?

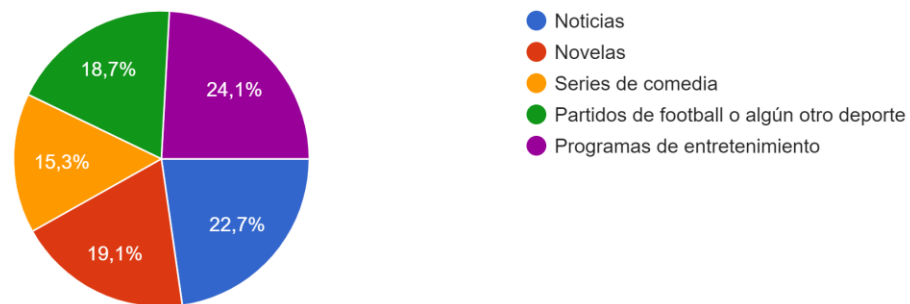
500 respuestas



A pesar de que el 59% de los encuestados que no ven la TV, el 23% consumen este medio, en promedio de 1 a 2 horas al día. Por lo general los programas tienen una duración entre 40 minutos a una hora, reafirmando el poco interés del público por la televisión. En este caso, a pesar de que un 15.6% ve televisión, su promedio de consumo varía entre 3 a 4 horas, lo que se convierte en un antecedente relevante, por su elevado consumo, frente a los porcentajes restantes.

### ¿Qué prefieres ver en televisión nacional?

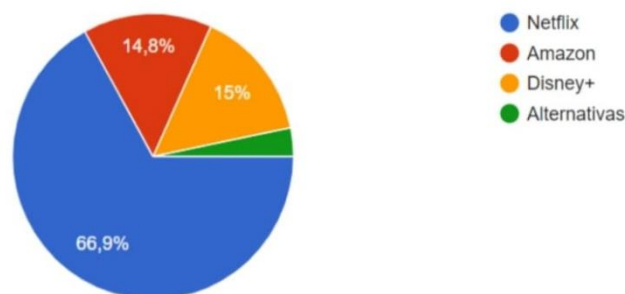
497 respuestas



El 24.1% afirma que observa programación de entretenimiento, 22.7% observa las noticias, seguido de el 19.1% que prefiere las novelas, frente a un 18.7% que prefiere distraerse viendo fútbol o deportes y al final un 15.3 observa series tipo Sitcom (situación de comedia). Con esta información se puede denotar que a pesar del gran número de series de comedia existentes en la televisión nacional el porcentaje de preferencia es el más bajo, seguido de las programaciones deportivas existiendo así una diferencia de consumo del 3%.

### ¿Has visto series en alguna plataforma web ? Señala cuál.

500 respuestas

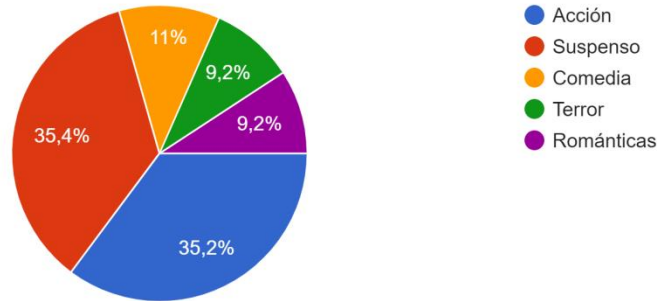


Una de las plataformas más populares entre los encuestados es Netflix con 66.9%, seguida de Disney con un 15%, y casi a la par Amazon con 14.8% de aceptación, al final pero no menos importantes se encuentran las plataformas alternativas con un 3,22% de los encuestados las

usan. En este caso la creación de contenido original y su amplio catálogo de películas y series en todo el mundo hace de Netflix una de las plataformas favoritas de los usuarios.

¿Qué tipo de serie te ha gustado más?

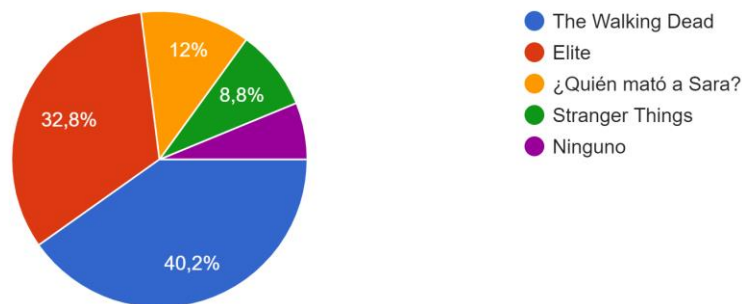
500 respuestas



Se puede apreciar que el tipo de series que más captan la atención del público juvenil, son las de suspense 35.4%, seguidas del contenido de acción posee una aceptación, del 35.2% (apenas 0.2% las separa) seguidas de la comedia 11%, terror 9.2% y las películas de corte romántico 9.2%

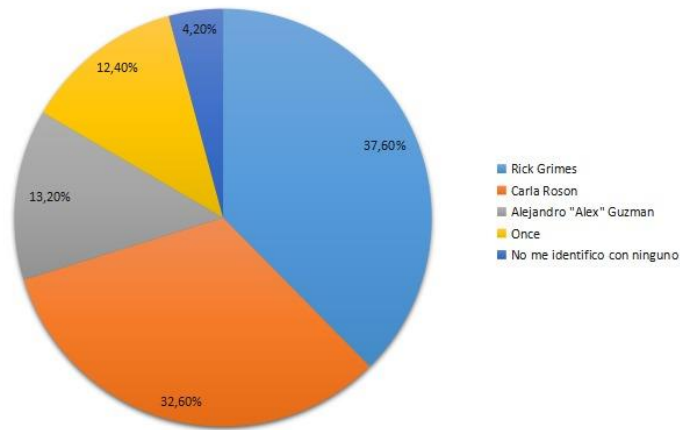
De los títulos más populares en Netflix ¿Cuál prefieres?

500 respuestas



El 40.2% prefiere la serie “*The Walking Dead*” estrenada el 2010, siendo popular hasta la presente entre el público, junto con los productos relacionados con su *merchandising*. Le sigue la serie “Elite” con un 32.8% a diferencia de las series restantes, ¿Quién mató a Sara? Stranger Things y aquellos que no ven en la práctica series.

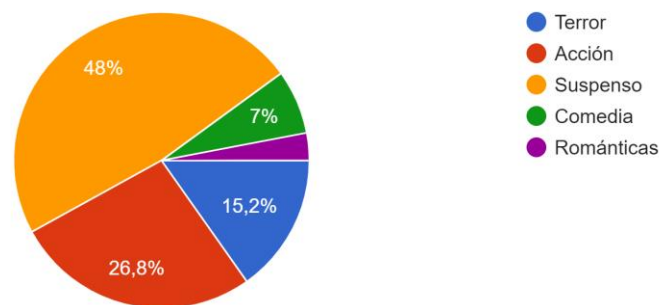
¿Con que personaje te identificas?



En general las series elegidas por las personas encuestadas se encuentran en la plataforma Netflix y la poderosa construcción de sus personajes, hacen que el público las prefiera entre las demás, en este caso los protagonistas o personajes de las principales de cada serie, es el caso de Rick Grimes (The Walking Dead) el 37.6% de los voto por este personaje, seguido de Carla Rosón (Élite) 32.6%, Alejandro Alex Guzmán Zaldivar 13.2% y Once (Stranger Things) 12.4%, aunque con un escaso margen una parte del público encuestado opinó que no se identifica con ninguno de ellos 4.2%.

¿Qué tipo de serie quisieras ver en una nueva programación nacional?

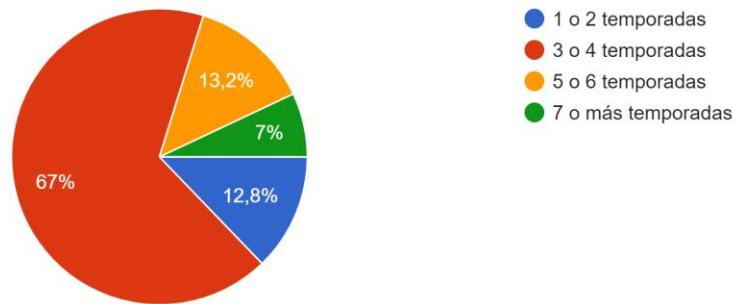
500 respuestas



En este caso se para series de producción nacional, la comedia queda desplazada por el suspense con 48%, frente a un 26.8% que busca series de acción, en este caso la audiencia pide un cambio frente a las series que se muestran en pantalla. Dejando de las series de terror 15.2%, comedia 7% y tan solo un 3% prefiere las comedias de romance.

¿Qué tan extensas te gustan las series?

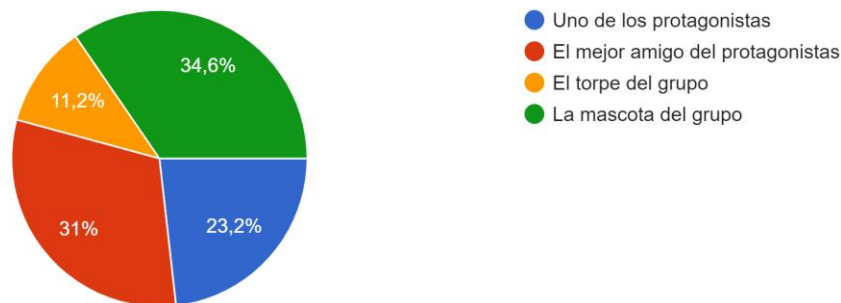
500 respuestas



Esta respuesta refleja que la audiencia prefiere series de una duración media, coincidiendo 67% que las series sean de 3 o 4 temporadas, el 13,2% de 5 a 6 temporadas, el 12,8% de una a dos temporadas, frente a un 7% que prefiere al menos las series de más de 7 temporadas.

¿La muerte de qué personajes te hace sentir más triste?

500 respuestas

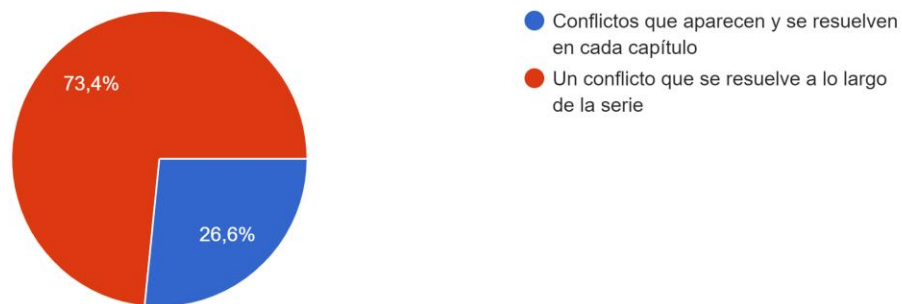


El 34,6% de los encuestados mencionan que es más triste la muerte de la mascota del grupo, frente a 31% se refiere al mejor amigo del protagonista, a diferencia de ellos el 23,2% le entristece la muerte de uno de los protagonistas, a diferencia de la muerte del torpe del grupo con un 11,2%. Tanto la mascota del grupo como la muerte de alguno de los protagonistas, en este caso el entramado permite que las personas se encariñen e identifiquen con diferentes personajes llegando a crear un “sentir” o vínculo que va desde la tristeza hasta la impotencia generado por el guión.



¿Cómo prefieres que se desarrollen los conflictos en una serie?

500 respuestas



La gran mayoría de los encuestados el 73.4% mantiene más expectantes las series que desarrollan un conflicto y su resolución durante el transcurso de la serie, a diferencia del 26.6% que prefieren conflictos resueltos en cada capítulo.

## 2.6. Resultados de las entrevistas

Dentro del presente trabajo de investigación, se efectuaron entrevistas a expertos en la temática expuesta con la finalidad de dar respuesta a los objetivos planteados en los inicios del estudio como son:

- Crear un guión literario para un episodio piloto de una serie audiovisual que cumpla con las expectativas de los jóvenes.
- Analizar los recursos narrativos para la construcción de un guión.
- Reconocer las preferencias de la audiencia en cuanto a series entre la población de 15 a 24 años de Machala.

De acuerdo a los objetivos planteados, entonces es factible centrarse en el diseño y estructura o el momento en que se desarrolla. Para el efecto se tomaron en cuenta los siguientes criterios previo a su entrevista:

1. Directores y productores con experiencia en el área de cine o televisión.
2. Especialistas con al menos 5 años de trayectoria profesional.

3. Especialistas con proyectos de reconocida trayectoria a nivel local, nacional e internacional.

Tabla 1

*Panel de expertos participantes en las entrevistas*

Panel de expertos participantes en las entrevistas			
Entrevistado	Nacionalidad	Años experiencia	Cargo
Alex Jácome	Ecuatoriana	15	Director
Jorge Toledo	Ecuatoriana	20	Director
Soledad Santelices	Ecuatoriana	14	Productora

Fuente: elaboración propia.

A las fuentes de información se les planteó un banco de preguntas correspondiente a los objetivos planteados y antes citados para el efecto (ver tabla 2):

Tabla 2

*Matriz de entrevista*

Panel de entrevista a expertos			
Fuentes de información	Participantes	Objetivo de la entrevista	Planteamiento del problema en forma de pregunta

---

Directores y productora	Alex Jácome	Conocer las opiniones de los	¿Cuáles son los factores que determinan que una serie logre su popularidad o fracaso?
	Jorge Toledo	expertos sobre las series	¿Cómo se puede crear un guión que sea creativo y atraiga a la audiencia?
	Soledad Santellices	audiovisuales, una propuesta en narrativa creativa para atraer a la audiencia	¿Cuáles son los elementos que no deben faltar en un guión para que éste sea exitoso?
			¿Considera usted que las series audiovisuales se deben adaptar dependiendo del país y su audiencia?
			¿Cuáles son las preferencias y gustos de los públicos juveniles en cuanto a series televisivas?
			¿Qué elementos consideras debe tener una serie televisiva de éxito?
			En Ecuador ¿Podría decirnos un ejemplo de serie televisiva exitosa?
			¿Cuál cree que es el secreto del éxito de las series televisivas ecuatorianas?
			En el caso de las series ecuatorianas, ¿Cuál es el género más usado en las series de TV? ¿Por qué?
			En nuestro país ¿Por qué existe un elevado número de series que apuesta por el Sitcom a diferencia de otro tipo de género?

---

---

¿Cree que en Ecuador se deberían adaptar los formatos y narrativas de las series extranjeras? ¿sería factible?

---

Fuente: elaboración propia.

Los resultados obtenidos de las entrevistas se sistematizaron en la guía *Matriz de análisis de entrevistas*. Cabe mencionar que las entrevistas se realizaron por *Whatsapp* y *Google Forums*, durante el período comprendido entre el segundo mes trabajo que comprende julio del 2021.

## **2.7. Fundamentación del plan de acción**

Como parte de la fundamentación del plan de acción, se encuentra vinculada la creación de una propuesta narrativa creativa para atraer a la audiencia. La mencionada propuesta forma parte del proceso investigativo, trabajado durante los dos primeros meses en los que se viene desarrollando la fundamentación científica del presente trabajo investigativo.

En este caso para que pueda efectuarse el presente plan de acción, se ha tomado en consideración varios elementos:

- *Actividad:* Creación de una propuesta narrativa creativa.
- *Coordinadores de la actividad:* Giulian Espinosa y Angie Maldonado
- *Modalidad:* OnLine.
- *Recursos de orden técnico:* Programas, Word, Google Drive, entre otros.
- *Recursos financieros:* Corre por cuenta de los coordinadores de la actividad.

Cada uno de los pasos restantes serán detallados en el Capítulo III.

## **CAPÍTULO III**

### **PLAN DE ACCIÓN**

#### **3.1 Objetivos del plan de acción**

*Objetivo General:*

- Crear un guión piloto de una serie audiovisual, que sea creativo dentro de los estándares locales a partir de las exigencias presentadas por el público nacional, de género suspenso y tintes de comedia.

*Objetivos Específicos:*

- Construir un relato cinematográfico partiendo de una historia cotidiana en contraste con características inverosímiles.
- Manejar un hilo narrativo que relacione la historia en sus tres momentos clave: inicio, nudo y desenlace.
- Determinar la calidad del producto presentado a través de una encuesta de valoración por parte de expertos.

#### **3.2. Propuesta de intervención acorde a los resultados**

En el caso de la propuesta de intervención tiene su origen de una encuesta en la que participaron un total de 500 personas distribuidas entre los diferentes sectores de la ciudad de Machala. En la práctica ello representan al 1% de las personas en la ciudad de Machala que se encuentra en edades comprendidas entre los 15 y los 24 años.

De las 500 personas participantes de la encuesta 49.2% se encuentra en el rango de edad comprendido entre los 18 a 21 años, 39.8 % sus edades corresponden entre 15 y 17 años y el 11% restante sus edades comprenden entre 22 y 24 años.

Recalcamos que todos los participantes que han formado parte de la presente encuesta han participado de forma voluntaria, cabe destacar que en ella se encuentran las respuestas de estudiantes de colegio hasta alumnos de universidad. Dentro de la presente encuesta el 47.4% son estudiantes, y un 44.6% se dedica a estudiar y trabajar. En el presente caso el 73.4% mantiene expectantes a series que desarrollan una estructura con un inicio, conflicto y desenlace durante el desarrollo de la serie, a diferencia del 26.6% que prefieren conflictos resueltos en cada capítulo. Considerando cada uno de estos porcentajes, trabajaremos con una encuesta de evaluación del guión, la cual se detalla más adelante.

### **3.3. Resumen de la propuesta**

Rodrigo (32) es un diseñador de audio que se gana la vida haciendo másteres y editando comerciales. En un momento mientras trabajaba, se encuentra con mensajes ocultos en los audios que edita, los cuales le relatan su futuro, estos al ser tan asertivos, no son cuestionados por él. Mientras que poco a poco estos mensajes, van haciéndose más personales y oscuros, envolviendo a Rodrigo, cada vez más, en situaciones peligrosas.

- Género: Suspenso- Terror con tintes cómicos.
- Duración 30 minutos.

### **3.4. Propuesta audiovisual**

Directo al abismo

By

Angie Mariela Maldonado Muñoz - Giulian Javier Espinosa Tinoco

1 INT.- CUARTO .- DÍA 1

RODRIGO (32) con la cara llena de sudor y luz neón rosa y azul, observa una oficina con asientos de plástico y uno ostentoso del lado contrario del escritorio, un par de paredes con la pintura saliéndose por la humedad, un tono verdoso invade el lugar, y se refleja en los vidrios llenos de cinta adhesiva y papeles transparentes de colores, Rodrigo con un ojo morado escucha con atención cómo discuten en otro cuarto.

SUENA: disparo

Rodrigo se estremece y apega su cabeza en el mesón, cierra los ojos.

RODRIGO (V.O)

Las casualidades generan opciones  
somos nosotros quienes generamos  
causalidades...

2 INT.- CUARTO DE RODRIGO .- DÍA 2

Rodrigo toma un sorbo de café, mira detenidamente un reloj, Rodrigo se refleja mirando hacia una computadora con dos monitores, dos teclados, dos mouse y dos audífonos, uno es negro y es de monitoreo el otro es blanco y sin cable, Rodrigo escucha una canción dentro de los audífonos, se saca los de monitoreo y se pone los blancos.

RODRIGO

¿Estás seguro de que es lo que debo  
hacer? si hago eso voy a dejar sin  
cuerpo a las voces...

Rodrigo se agarra la frente y toma un sorbo de café...

RODRIGO

Está bien lo haré.

Rodrigo se quita los audífonos blancos y se coloca los negros, mientras se concentra en el monitor que tiene en frente, la mirada es penetrante.

3 INT.- OFICINA.- DÍA 3

Rodrigo viste ropa casual, entra a una oficina elegante rodeada de discos de vinilo, premios y asientos de cuero, camina con una semblante serio, avanza hasta un escritorio, hay tres personas, se sienta, Francisco(56) HOMBRE 2 (45) MUJER (25).Rodrigo extiende su mano y asienta un disco duro sobre la mesa, al lado de un pequeño letrero "FRANCISCO J. BORJES" Francisco agarra el disco pasándoselo a una mujer, esta mujer sale del cuarto, Hombre 2 encuentra un disco en uno de los cajones del escritorio donde se encontraban sentados y se lo extiende a Rodrigo.

HOMBRE 2

Es esto y cumplimos la cuota del mes.

RODRIGO

lo tendrán en 15 días.

FRANCISCO

Lo necesitamos en 7.

RODRIGO

Eso es poco probable.

Rodrigo se recuesta sobre la silla, hombre 2 lo mira fijamente y cambia su mirada a Francisco

FRANCISCO

Por eso es que te lo confiamos a ti.

RODRIGO

Quiero el doble, más comisión cuando esté afuera.

HOMBRE 2

Eso ya está arreglado.

Rodrigo recoge el disco de la mesa, se levanta, y da la vuelta.

FRANCISCO

Deberías ser más agradecido.

RODRIGO (V.O)

¿Debería ser más agradecido? yo soy el que te hace ganar miles de dólares y se queda con una comisión del 2%.

RODRIGO (SARCÁSTICO)

Tal vez sí, pero, tal vez si fuera 5% más agradecido las cosas irían mejor  
¿no?

Rodrigo camina, los hombres lo miran.

SE OBSERVA EL CIELO DE UNA CIUDAD

Rodrigo entra con una taza de café a la habitación, mira su pc y se sienta en la cama, tomó un sorbo de café, lo deja en una mesa de noche, respira profundamente, su computadora se enciende, Rodrigo la mira, toma su taza, se acerca a la



computadora y conecta el disco, empieza a escuchar los audios

SUENA: Canción inédita para ese momento\*

Rodrigo para la música se saca los audífonos negros y se pone los blancos, mira a su izquierda, se observa un monitor con una onda de voz en su interior, Rodrigo pone play a la música.

SUENA INTRA DIEJETICO: ALGUIEN SOSPECHA, ALGUIEN ESTÁ AFUERA

5 INT.- CUARTO DE RODRIGO.- TARDE

5

Rodrigo detiene la música y mira fijamente hacia el monitor, se saca la parte derecha del audífono.

SUENA: alguien manipulando la puerta

Rodrigo se levanta apresurado se acerca a la puerta y mira por el agujero de la puerta, lo ve tapado, el golpea la puerta y acto seguido la abre, mira hacia un lado y hacia el otro, no encuentra a nadie.

6 INT.- CUARTO DE RODRIGO .- NOCHE

6

Rodrigo cierra la puerta de la habitación con seguro, se toma un rato, respira, se sienta en la su silla colocándose los audífonos negros.

RODRIGO

¿Cómo es que alguien sabe que está por suceder? muchas veces tu información es incompleta...

VOZ(O.S.)

Si te dijera todo lo que sé, podrías actuar mal...

RODRIGO

¿Eso no me pone a mí en peligro?

VOZ(O.S.)

No dije eso... dije que no te debes preocupar por cosas que aún no suceden, úsame en beneficio.

RODRIGO

Entonces dime... ¿Qué sigue?

VOZ(O.S.)

Trabaja.

Rodrigo mira su monitor de la derecha mientras que el de la izquierda muestra una onda inerte, Rodrigo, se aleja del escritorio y se recuesta sobre su silla, mira el techo, baja su mirada y encuentra un cigarro con la mirada sobre su cenicero, lo enciende, apaga el monitor, camina hacia su ventana y mira en reflexión.

7 INT.- CUARTO DE RODRIGO .- NOCHE

7

Rodrigo duerme, su celular vibra, él se despierta y contesta.

RODRIGO

Axel son las 3 am que paso?!

AXEL (34)

Necesito que me vengas a buscar por favor.

RODRIGO

¿Otra vez andas bebiendo?

AXEL

Hoy era el cumpleaños de Ingrid...

RODRIGO

No jodas...

AXEL

Ella ya se fue, puedes venir.

RODRIGO

Ya voy...

Rodrigo se levanta de la cama y camina hacia la puerta

8 EXT.- CALLE .- NOCHE

8

Rodrigo llega conduciendo un vocho de color azul marino, llega a donde se encuentra Axel y lo recibe con un cigarro. acelera.

9 INT.- AUTO.- NOCHE

8

RODRIGO

¿Por qué no me avisaste que hoy era el cumpleaños?

AXEL

Amigo, tu nos ayudaste a conseguir la

reservación.

RODRIGO

Cierto...

AXEL

No pasa nada igual Ingrid sabe que la aprecias, solo quisiera que te acuerdes más de nosotros.

RODRIGO

Lo siento de verdad es que no suelo tener tiempo...

AXEL

Lo sé, lo sé, no es reclamo, piénsalo así... si tú supieras lo que va a pasar en el futuro ¿harías exactamente lo que te dicen o pensarías en ser impredecible?

RODRIGO

¿Cómo?

AXEL

Claro, mira, no sé, un ejemplo: Si Ingrid y pues... Dios no quiera, se muere mañana, ¿tú voluntariamente hubieras escogido no ir?

RODRIGO

¿Ingrid está enferma?

AXEL

No, sino que, vamos contéstame, si tú supieras que ocurriría mañana ¿actuarías igual?

RODRIGO

Es que depende... porque... a ver, si sé que ocurriera mañana con Ingrid posiblemente hubiera ido, pero, si supiera que Ingrid va a estar bien aunque no vaya y llegar me causaría algo negativo a mi ¿debería ir?

AXEL

¿Por qué te causaría algo negativo el ir a una fiesta? es más ... ¿por qué te causaría algo negativo? si ni siquiera es tu fiesta.

Rodrigo en silencio mira hacia la carretera y regresa a ver a Axel, Axel le devuelve la mirada.

AXEL

¿Tienes fuego para este tabaco?

RODRIGO

En la guantera, enciende uno para mí también.

RODRIGO (V.O)

Los grandes tesoros en la vida son subjetivos, cambian con el tiempo, a veces son físicos, a veces simplemente es la misma vida, el problema está en que muchas veces no sabemos diferenciar cuando deja de importar todo lo demás y solo importa la vida.

SE VE AL AUTO IRSE

10 INT.- CUARTO DE RODRIGO .- DÍA

10

Con un café en mano Rodrigo enciende su monitor y se pone sus audífonos negros, empieza a editar la canción,

SUENA: alguien golpeando la puerta.

Rodrigo no lo escucha, los golpes se vuelven a repetir, Rodrigo se saca los audífonos y va hacia la puerta.

VOZ(O.S.)

Sandra vendrá, prepara más café...

11 INT.- SALA DE RODRIGO .- DÍA

11

Rodrigo abre la puerta y sonríe, SANDRA (29) se abalanza a abrazarlo, Rodrigo le corresponde.

SANDRA

¿Ya comiste?

RODRIGO

Solo prepare café, ¿quieres una taza?

SANDRA

Tú y tu café..

RODRIGO

Es que es rico.

Sandra termina de servir unos sándwiches mientras Rodrigo sirve una taza de café y una de jugo.

SANDRA

¿Cómo está Axel?

RODRIGO

Con resaca, me imagino...

SANDRA

jaja Ingrid te manda saludos, dice que gracias por el regalo y que espera la invitación a cenar porque no fuiste.

RODRIGO

¿Regalo? ¿Qué regalo?

Sandra mira a Rodrigo y le guiña un ojo, Rodrigo sonríe. Se sientan a comer.

SANDRA

¿Qué tan ocupado estás en estos días?

RODRIGO

Más o menos, me pidieron que entregue un trabajo de 15 días en 7, entonces quiero hacerlo en 5 para disfrutar más tiempo contigo.

SANDRA

Entiendo, ojalá sepan reconocer tu trabajo.

Rodrigo se sienta en su computadora, mira con recelo que Sandra no lo vea y se pone los audífonos blancos

VOZ(O.S.)

¿Vas a usarlos con ella aquí?

RODRIGO

Si.

VOZ(O.S.)

Espero que seas consciente que esto no es en vivo, yo no sé si tú o ella me escucha, se cuidadoso.

RODRIGO

Lo sé lo sé, no te preocupes.....Sandra observa a Rodrigo hablar.

14 INT.- OFICINA.- DÍA

14

Rodrigo entrega el disco duro en la oficina, Francisco lo recibe.

FRANCISCO

Sabes yo tenía un maestro que decía: dale a un vago una tarea complicada y encontraras la forma más fácil de hacerlo... yo nunca le creí, siempre consideré que una persona que no valora el sabor del esfuerzo no va a ser eficiente... tú, eres la prueba más grande de que yo tengo razón.

Rodrigo sonríe

FRANCISCO

El trato ya está cerrado, te pagaremos lo que acordamos más el 5% de comisión de este disco, Rodrigo, estás en las grandes ligas.

Rodrigo le estrecha la mano a Francisco, se levanta del asiento.

FRANCISCO

Escucha no sé cómo lo haces para cumplir con todo de una manera tan clara, pero si tienes algún secreto, consérvalo.

RODRIGO

Sólo esfuerzo señor.

Francisco sonríe

FRANCISCO

Claro que sí hijo, claro que sí..

15 INT.- CUARTO DE RODRIGO .- NOCHE

15

Rodrigo usa los audífonos negros, coloca un archivo y lo reproduce.

RODRIGO  
Bien, es hora de hablar de  
nuevos  
proyectos...

LA VOZ (O.S.)

...

Rodrigo conecta nuevamente los audífonos y habla, no hay respuesta.

16 INT.- SALA DE RODRIGO .- NOCHE

16

Suena: alguien correr por el pasillo

Rodrigo se levanta de la silla, se acerca a la puerta, mira por el lente, no ve nada, abre, mira hacia abajo y ve una carta hecha con recortes.

RODRIGO  
"Si la neblina es densa no miras  
hacia el frente"... pero ¿qué  
mierda?

Rodrigo baja la carta, cierra la puerta con seguro.

17 INT.- CUARTO DE RODRIGO .- NOCHE

17

Rodrigo se sienta nuevamente en la computadora y se pone los audífonos, deja la carta sobre la mesa, mira el monitor de la onda de voz, yace inerte, Rodrigo mira su celular textea con Sandra, la onda del monitor vibra, Rodrigo la mira, rápidamente pone una canción.

VOZ (O.S.)  
Debo... debo decirte algo

RODRIGO  
¿Tienes algo que ver con lo que pasó?

VOZ (O.S.)  
No

RODRIGO  
¿Cómo lo sé yo?

VOZ (O.S.)  
No te puedo...

RODRIGO  
decir... nunca me puedes decir nada.

VOZ (O.S.)  
Escucha, yo sé que no tienes

motivos para confiar en mí más allá  
de que te he hecho hacer las cosas  
bien

RODRIGO

Haz hecho cosas buenas,  
literalmente solo me haz ayudado  
con las mezclas de la empresa.

VOZ(O.S.)

¿Y te parece poco? Gracias a mí  
lograste tener una vida tranquila.

RODRIGO (SARCÁSTICO)

¿Tranquila? que te acosen ¿Te  
parece algo tranquilo?

VOZ(O.S.)

He hecho lo posible para que tú  
estés mejor.

RODRIGO

Entonces dime ¿Qué está sucediendo?

VOZ(O.S.)

¡No puedo!

RODRIGO

¿Por qué no?!

VOZ(O.S.)

Porque lo desconozco.

Rodrigo mira fijamente la pantalla, busca un cigarrillo,  
lo enciende, suspira, le da una calada al cigarro, Rodrigo  
agarra la carta, la lee nuevamente, se toma un momento,  
asienta la carta y la guarda en un cajón del escritorio.

VOZ(O.S.)

Ese no es un buen lugar  
para esconderla...

Rodrigo mira la pantalla fijamente, abre bien los ojos y  
hace un ademán de rabia, se saca los audífonos, apaga el  
monitor y deja los audífonos a un lado.

SUENA LA PUERTA

Rodrigo sale de su cuarto se posa tras la puerta viendo  
por el lente, mira a Sandra, Rodrigo abre la puerta.



SANDRA

¿Estás bien?

RODRIGO

...

Sandra abraza a Rodrigo quien le devuelve el abrazo después de unos segundos, cierran la puerta, caminan hacia la sala, se sientan en el sofá, Sandra le da un beso en la frente a Rodrigo.

SANDRA

He estado escribiéndote todo el día.

RODRIGO

He estado muy ocupado.

Sandra observa a Rodrigo, lo toma del brazo levantándolo del sofá y lo lleva en dirección al cuarto.

INICIA SECUENCIA DE MONTAJE ROMÁNTICA. ELIPSIS.

19 INT.- SALA DE ESPERA.- DÍA

19

Rodrigo se encuentra sentado en una sala de espera lujosa, la secretaria mira a Rodrigo esperar mientras éste lleva una botella de agua de cristal con la etiqueta de papel, con la uña rasga la etiqueta poco a poco y los pedazos los pone en una mesa de vidrio.

20 INT.- SALA DE ESPERA.- DÍA

20

Francisco se acerca a Rodrigo, le extiende la mano, Rodrigo le responde el saludo poniéndose de pie y extendiendo la mano, Francisco mira los papeles sobre la mesa de vidrio, Rodrigo camina bebiendo de la botella. Francisco se acerca a la secretaria.

FRANCISCO

Limpia esa mesa de allá querida.

21 INT.- OFICINA.- DÍA

21

Rodrigo entra primero con paso lento, Francisco camina por atrás y llega hasta su escritorio, saca una botella de cristal, sin marca, le ofrece a Rodrigo. Rodrigo mira el vaso y un reloj MARCA: 11:20 Am, toma el vaso y Rodrigo bebe el whisky de un solo sorbo.

FRANCISCO

Te parece si acabamos rápido con esto y me dices qué es lo que te tiene nervioso.

Rodrigo le extiende el disco duro evitando la mirada, Francisco coloca el disco en su computadora y se coloca unos audífonos.

SUENA LA MEZCLA DESDE LOS AUDÍFONOS.

Rodrigo constantemente frota sus dedos.

FRANCISCO

Okey no es tu mejor trabajo, pero tampoco entiendo por qué me evitas la mirada.

Rodrigo mira a Francisco a los ojos, sonríe levemente.

RODRIGO

He estado algo pensativo...

FRANCISCO

¿Qué te atormenta?...

RODRIGO

Lo normal, la vida misma.

FRANCISCO

Suponiendo que no es importante ni algo puntual ¿Cómo es que te distrae?

RODRIGO

Son muchas cosas.

FRANCISCO

¿Tienes mujer?

RODRIGO

No

FRANCISCO

¿Te falta dinero?

Rodrigo mira a Francisco y niega con la cabeza levemente.

FRANCISCO

Sabes que tienes un excelente

seguro .Rodrigo baja la mirada

RODRIGO

Es un poco la incertidumbre por las

cosas que van a suceder.

FRANCISCO

Pero aún no ha sucedido la tormenta.

RODRIGO

Si usted supiera que ocurriría  
mañana

¿  
actuaría igual?

FRANCISCO

No te entiendo

RODRIGO

Nada, es una bobada que me  
dijo un amigo.

FRANCISCO

Capaz el saber demás afectaría las  
cosas, mira, por ejemplo, si  
tuviera un gran negocio, pero algo  
complicado, capaz el saber que esa  
persona va a aceptar, haría que me  
confié y no daría mi máximo  
esfuerzo.

RODRIGO

Pero y si lo que sabes son las  
cosas puntuales que debes hacer  
para conseguir eso.

FRANCISCO

Suena muy fantasioso, hay una razón  
por la que el presente es ahora, y  
no podemos modificar el pasado,  
pero hay algo mágico en planificar  
el futuro, te ayuda a no perderte y  
siempre tienes un lugar a donde  
volver.

RODRIGO

Planificar vs. Saber...

FRANCISCO

Es común querer anticiparse siempre  
a las cosas que suceden.

Francisco, sirve otro vaso de wiski, se lo extiende a  
Rodrigo y él lo recibe, Francisco se recuesta en su silla.

Rodrigo entra a su habitación, mira su computadora,  
conecta los audífonos y el monitor, reproduce una canción.

RODRIGO

Debemos hablar.

Rodrigo se sienta en su silla, enciende un cigarro.

VOZ (O.S.)

¿De qué quieres hablar?

RODRIGO

Quiero que manejemos esto de una forma diferente, debemos hacer que lo primordial sea la comunicación, debo confiar en ti, dime ¿Quién eres?

VOZ (O.S.)

Nunca has sido bueno adivinando ¿no?

Rodrigo se sienta con los codos tocando sus muslos y da una calada profunda a su cigarro.

RODRIGO

No soy muy paciente con cosas que no deseo hacer.

VOZ (O.S.)

¿Por qué? ¿Qué es lo peor que te puede pasar por confiar en mí?

RODRIGO

¿Cómo que lo peor? eres alguien que me habla desde mi pc y no se quien carajos eres.

VOZ

(HABLA FUERTE)

YO NO SOY MALO!

Rodrigo da una última calada a su cigarro y lo apaga en el cenicero, aún hay tabaco en el cigarrillo.

RODRIGO

(SARCÁSTICO)

El que poco teme, poco esconde ¿no?

VOZ (O.S.)

Lo único que he hecho ha sido apoyarte desde que nos conocimos.

RODRIGO

Lo único que te estoy preguntando es ¿Quién eres?

VOZ (O.S.)  
Alguien en quien puedes confiar...

RODRIGO  
Demuéstramelo...

VOZ (O.S.)  
Ve al departamento de Axel, no  
encontrarás a nadie, pero encontrarás  
un móvil, llévalo a la 5ta avenida  
S145.

Rodrigo mira el monitor y se echa para atrás sorprendido.

RODRIGO CIERRA LA PUERTA DE SU DEPARTAMENTO Y ABRE LA  
PUERTA

DEL DEPARTAMENTO DE AXEL.

23 INT.- SALA DE AXEL .- NOCHE

23

Rodrigo ingresa al departamento, hay signos de forcejeo a su alrededor, ropa en el piso, zapatos de mujer, Rodrigo recoge un interior de mujer. lo mira detenidamente, en el suelo yace un celular con la pantalla rota, Rodrigo se acerca a este, lo toma y del celular SUENA CON VOZ DISTORSIONADA:

Si la neblina es densa no miras  
hacia el frente

El sonido se corta, Rodrigo agita el celular y golpea los laterales intentando darle vida

RODRIGO  
Seguro se quedó sin batería, dónde  
estás...

Rodrigo ingresa a la habitación de Axel

24 INT.- CUARTO DE AXEL .- NOCHE

24

La cama está completamente tendida, hay un closet de pared en el que perfectamente entraría alguien, posters de películas y cajas de productos electrónicos, busca cerca de los veladores un cargador y lo encuentra, Rodrigo carga el móvil y se sienta sobre la cama, mira hacia el frente, suspira, cierra los ojos.

SUENA GOLPE DEBAJO DE LA CAMA

Rodrigo abre los ojos y se levanta de la cama, mira a su alrededor y abre el closet, no consigue a nadie, el celular vibra, Rodrigo intenta contestar la llamada, no lo consigue.

toma el cargador con todo y celular, sale de la habitación.

25 INT.- CUARTO DE AXEL .- NOCHE 25

alguien debajo de la cama mueve la sábana que sobresalía, hacia el fondo Sandra en brassier sostiene la sabana y suspira cuando Rodrigo sale de la habitación.

26 EXT.- CALLE .- NOCHE 26

Rodrigo conduce buscando la calle s145, va despacio mirando para los lados

SUENA: CELULAR DE RODRIGO

Se orilla en la acera y contesta el móvil.

RODRIGO

Hola, amor...

SANDRA

Rodrigo ¿Dónde estás?

RODRIGO

Buscando a Axel ¿por?

SANDRA

No me digas que te olvidaste que hoy íbamos a cenar.

RODRIGO

No, no hemos quedado en nada.

SANDRA

Tú me habías dicho que íbamos a ir hoy a ese restaurante.

RODRIGO

No es cierto, yo había dicho para vernos después de los trabajos y aún no he terminado ¿Sabes Sandra? ahora estoy ocupado.

SANDRA

Mira, si no vienes al departamento en este momento ¡no me vuelves a ver en tu vida!

Rodrigo mira hacia el frente y mira su retrovisor, ve a Axel entrar siendo empujado por un grupo de hombres.

RODRIGO

Okey, no tengo lío, hasta luego.

Rodrigo cierra el teléfono y se baja de su auto, camina con cuidado, esquiva un grupo de chicas que cruza la calle con él, no pierde de vista la puerta por donde se metió Axel.

Es un lugar con varios autos, algunos elegantes y grandes, en la calle hay un farol blanco que ilumina a las personas provocando sombras pronunciadas en los rostros y el piso, gente arreglada para una fiesta urbana, varones con camisetas, jeans, mujeres con vestidos cortos y estampados, entre 4 o 5 travestis circulan alrededor, en el fondo personas fumando y gente bebiendo en la acera, del otro lado de la calle doble se observa gente indigente y una fila de gente esperando lo que parece ser un subcentro de salud, Rodrigo mira a su alrededor y se dispone entrar, un GUARDIA (34) de tez negra alto y robusto lo detiene.

GUARDIA

Lo siento señor, aún no hemos abierto.

RODRIGO

Yo vi como entró un amigo mío ahora...

La gente mira a Rodrigo riéndose entre ellos, él regresa a de reojo

GUARDIA

Él venía con el jefe, usted no tiene pinta de venir con el jefe.

RODRIGO

¡Vamos hombre! ayúdame, lo ando buscando.

Rodrigo saca su billetera y le ofrece 10 dólares al guardia, él los toma y lo mira fijamente, se los guarda.

GUARDIA

Gracias amigo, pero como te digo no puedo ayudarte.

Una persona ebria vestida con una bvd blanca sucia y una bermuda café, con un gorro rastafari desconocido, se acerca a Rodrigo y lo abraza por encima del hombro.

PERSONA 1

Ya que andas de regalón ¿Por qué no me compras una botellita? y así nos dejan entrar a todos...

Rodrigo mira a Persona 1 y regresa a ver al guardia, el guardia se acerca, sujeta la mano de persona 1 y aparta a Rodrigo.

PERSONA 1 (ALTERADO)

¡Tranquilo!!! primooo! si no estoy  
haciendo nada, solo estoy abrazando  
a mi sobrino acá ¿sí o no?

Rodrigo se echa para atrás y empuja a alguien quien lo regresa a ver, es alto, de barba y tatuajes en la cara, lo mira y empuja haciendo que empuje a persona 1, quien responde con un contundente golpe a Rodrigo.

28 INT.- DISCOTECA .- NOCHE

28

El guardia tiene una botella de cerveza sin etiqueta y va junto a Rodrigo, la discoteca luce vacía, con luces neones rosa y azules en detalles y un show barato de láser, la barra es transversal y tiene una puerta de ingreso hacia las oficinas en el fondo, Rodrigo se incorpora.

GUARDIA

¡Diablos loco! estos tipos son  
enfermos cuando se proponen y ni  
siquiera hemos abierto, sostén esto  
tú, voy a ver que todo esté más  
calmado afuera.

El guardia le deja la botella de cerveza a Rodrigo y sale, Rodrigo se toma unos instantes para levantarse mira la botella, suspira, la abre y se la toma de un sorbo, la asienta sobre el centro de la mesa y se dirige a la barra. la cruza y mira la puerta.

29 INT.- PASILLO DE DISCOTECA .- NOCHE

29

Rodrigo ingresa lentamente, un pasillo con una luz parpadeante y otra fija ilumina un pasillo con 4 puertas dos a la izquierda una a la derecha y una en el fondo de metal que tiene un gran letrero "EMERGENCIA" Rodrigo se acerca a una puerta y no escucha nada, se acerca a la siguiente de esa misma pared y escucha a alguien esnifando y gruñendo con euforia. Rodrigo va hacia la puerta de enfrente y escucha a alguien sollozar, Rodrigo intenta abrir la puerta y ve una oficina con asientos de plástico y uno ostentoso del lado contrario del escritorio, un par de paredes con la pintura saliéndose por la humedad, el lugar tiene una luz que hace que se vea todo con un tono verdoso esta gira y debe empujarla un poco, ingresa a la puerta encuentra a Axel con la camisa rota y embarrada de sangre algo seca, su cara se ve golpeada con la ceja partida y el labio sangrando, Axel abre



los ojos enormemente cuando mira a Rodrigo.

AXEL

(SUSURRANDO)

¡¿Qué haces aquí?!

30 INT.- OFICINA DE DISCOTECA .- NOCHE

30

Rodrigo ingresa a la oficina inquieto, se apresura donde está Axel, quien luce agitado, golpeado, sucio y algo ensangrentado, sus pantalones están rotos, Rodrigo lo intenta ayudar, Axel no se puede parar.

AXEL

Creo que tengo lastimado el pie...

RODRIGO

¡Mierda! déjame cargarte.

AXEL

No hay tiempo, escucha, debes irte, no puedes dejar que sepan que sabes quienes son..

RODRIGO

¿Quién es quién?

SUENA MANIJA DE LA PUERTA

Axel le hace una seña a Rodrigo que se esconda detrás del escritorio. Rodrigo se esconde y escucha la puerta abrirse.

31 INT.- OFICINA DE DISCOTECA .- NOCHE

31

Rodrigo tiene en su cara luz neón azul y rosa que se filtra por una ventana que da a la discoteca, atrás de un escritorio de madera enorme, elegante que contrasta con la podredumbre del lugar, Rodrigo gira en contra de la dirección de la voz, escucha atentamente.

AXEL (O.S)

Escucha amigo, no tienes porqué hacer eso, yo la verdad no sé nada.

PERSONA 2 (O.S)

Nunca debo hacer lo que hago, pero me pagan bien por hacerlo..

AXEL (O.S)

Las cosas se salieron de control y hubo un malentendido...

PERSONA 2 le da un puñetazo a Axel que lo tira encima del escritorio haciendo caer delante y encima de Rodrigo varios papeles, un mouse, un teclado y un letrero pequeño:

"Francisco Borjes - B.B"

Rodrigo observa el letrero, lo toma y se lo guarda en sus pantalones.

AXEL (O.S)

Men por favor yo no sé nada

PERSONA 2 (O.S)

¡Yo tampoco sé nadaaaaaa!

SUENA UN ARMA CARGADA Y UN DISPARO

Rodrigo se estremece y se queda completamente quieto

PERSONA 2 (O.S) (EUFÓRICO)

uhhhh jajajaja justo entre los ojos... mierda debía poner el plástico.

Rodrigo se estremece y una lágrima resbala por su mejilla.

SUENA PERSONA 2 SALIR DE LA HABITACIÓN

PERSONA 2 (O.S)

¡Es hora de la limpieza!

Rodrigo se queda estupefacto, sus ojos inquietos buscan un punto seguro, no lo encuentra, poco a poco se intenta incorporar, un pequeño charco de sangre se expande por debajo del escritorio, Rodrigo lo mira, se observa reflejado en el charco de sangre, su respiración poco a poco se va incrementando a la par que se incorpora, el cuerpo de Axel yace inerte sobre el suelo, recostado boca arriba, Rodrigo lo mira con tristeza y se seca las lagrimas, mira la puerta, camina hacia ella.

32 INT.- PASILLO DE DISCOTECA .- NOCHE

32

Rodrigo camina hacia la puerta de emergencia, tiembla, el sonido de la discoteca retumba a su alrededor, aunque es indistinguible, sonidos de bajos golpeantes como martillos que estremecen su mirada, Rodrigo abre la puerta.

33 EXT.- CALLE .- NOCHE

33

Rodrigo sale por la puerta de emergencia es un callejón largo

con dos motos estacionadas atrás, Rodrigo vomita apenas sale, la luz es naranja del poste, Rodrigo se levanta y llora, intenta incorporarse y se apega a una pared, solloza, camina hacia la calle, se apega hacia la pared, respira, le dan arcadas, vomita, se limpia la mejilla, Rodrigo se pone en pie y camina hacia adelante.

SUENA SU CELULAR.

SANDRA

Rodri ¿dónde estás?

RODRIGO

Salí a caminar un rato.

SANDRA

Me dejaste a un lado enantes

RODRIGO

estaba muy ocupado

SANDRA

O sea que ¿yo no te importo?

RODRIGO

¿Dónde estás ahora?

SANDRA

Estoy por el centro, pero quisiera estar contigo

RODRIGO

Ahora no estoy de humor...

SANDRA

Puedo hacer que te mejo...

RODRIGO

Espérame un rato ¿si?

SANDRA

Si tu no me das los espacios necesarios yo me voy a ...

Rodrigo sale del callejón hasta la entrada de la discoteca, baja el teléfono de su oreja y observa.

SUENA SANDRA HABLANDO EN DEGRADÉ

Rodrigo se saca el letrero que guardó en los pantalones mientras camina en dirección a su auto, cuando avanzó unos pasos, mira como un Fortuner Gris se detiene, Francisco se baja de ese auto gris mirando a los lados, Rodrigo procede a esconderse tras unos contenedores de basura verdes enormes, Francisco mira a un lado de la calle de la discoteca como una silueta se esconde tras los contenedores, no le da mayor importancia y se mete a la discoteca

Rodrigo mira como Francisco entra, cruza la calle y camina de prisa hacia el auto, levanta su celular con la mano del lado de la entrada tapándose así el rostro.

SANDRA

Rodrigo! Carajo no me estás escuchando

RODRIGO

Tranquila, estaba cruzando la calle y baje el celular para no distraerme

SANDRA

Mira ¿Vas a pasar conmigo hoy?

RODRIGO

Está bien, pero nos encontramos en mi departamento.

Rodrigo abre el auto se sienta y cuelga el teléfono

SUENA EN LA CABEZA DE RODRIGO- FLASHBACK A:

PERSONA 2 (O.S)

Yo tampoco se nadaaaaaa

SUENA UN ARMA CARGADA Y UN DISPARO

PERSONA 2 (O.S) (EUFÓRICO)

Uhhhhh jajajaja justo entre los ojos... mierda debía poner el plástico.

SUENA PERSONA 2 PORTAZO

DE REGRESO AL PRESENTE

Rodrigo golpea con fuerza mediana su auto, solloza, respira profundamente y prende un cigarro, mira hacia el frente.

SUENA MÚSICA EMOCIONANTE

Rodrigo mira su monitor y se coloca los audífonos negros,

empieza a reproducir sonidos en bucle, hace un ritmo con sonidos caseros, usando loop, mira el monitor.

VOZ(O.S.)

¿La encontraste?

RODRIGO

¿Qué me mandaste a buscar exactamente?

VOZ(O.S.)

¿Qué fué lo que tú encontraste?

Rodrigo se pone de pie furioso.

RODRIGO

(ENOJADO)

¡El celular!

VOZ (O.S.) (HABLA FUERTE)

¿Y NO SE TE OCURRIÓ BUSCAR EN  
NINGUN LUGAR MAS?

Rodrigo mira fijamente al monitor.

RODRIGO

(ENOJADO)

¡PERO SI TE ESTOY DICIENDO QUE  
ENCONTRÉ LO QUE ME DIJISTE!

VOZ(O.S.)

Es que no puedo creer que lo hayas  
tomado tan literal ¿no te fijaste  
en la ropa? ¿no te fijaste en el  
desorden?

RODRIGO

¡Si! pero era el departamento de  
Axel, podía ser cualquier cosa

VOZ(O.S.)

Y ¿lo fue?...

RODRIGO

...

Rodrigo se queda en silencio y se apegas las manos a la cabeza.

VOZ(O.S.)

Lo lamento...

RODRIGO

¿Qué cosa?

VOZ (O.S.)

Las cosas que viste hoy...

RODRIGO

¿Cómo sabes?

VOZ (O.S.)

No te...

RODRIGO

No me puedes decir... lo sé, bueno  
porqué mejor no te vas a la  
mierd....

VOZ (O.S.)

¡Rodrigo! yo te mandé a la casa de  
Axel para que lo puedas salvar,  
escucha, debes adaptarte, las cosas  
se vienen feo y tu solo tienes una  
voz en una computadora.

RODRIGO

¿Cómo que se vienen feo?

VOZ (O.S.)

Alguien te vió...

RODRIGO

¿Salir de la discoteca o entrar?

VOZ (O.S.)

Sólo te vieron ¿sí? y ahora alguien  
está yendo a tu casa y tiene tu  
permiso.

RODRIGO

¿Sandra? ¿Sandra me vio?

VOZ (O.S.)

No, pero ya puedes empezar a unir  
los puntos ¿cierto?

RODRIGO

Si...

SUENA LA PUERTA

Rodrigo se quita los audífonos dejándolos en el cuello y  
escucha con atención, mira hacia la puerta y se saca los  
audífonos, sobre el escritorio se encuentra el letrero con  
el nombre de Francisco, tomándolo y lo esconde en una  
cajonera que está saliendo de su cuarto.

Rodrigo sale de su cuarto y se dirige a la puerta, mira por la lente de la puerta y ve a Sandra, la sigue observando y abre la puerta, Sandra mira directamente a Rodrigo y sonríe.

PANTALLA A

NEGRO FIN DEL PRIMER

CAPÍTULO

### **3.5. Elementos de la encuesta de evaluación**

Dentro del presente proceso la rúbrica de evaluación del guión narrativo, permite recoger aportes sustanciales de expertos en el tema quienes están cualificados, para la calificación del presente trabajo. De esta forma las respuestas permiten evaluar el guión narrativo, adjunto a la investigación en el apartado de anexos.

Dentro del formato de calificación se han tomado en cuenta 4 parámetros sustanciales, que llevan implícita su correspondiente calificación (1) Falta o no, al mencionar la no existencia y la existencia como tal del parámetro señalado. Aplicable o Mejorable (2), permite detallar si el guión tiene los parámetros que le permiten aplicar como tal para su grabación o en su defecto faltan detalles no sustanciales que permitan mejorar aún más el guión.

En el caso del parámetro denominado como bien (3) permitirá detallar las fortalezas del proyecto pero destacar detalles complementarios no sustanciales, que permitan optimizar el guión. En el último parámetro Excelente (4), los expertos podrán destacar las fortalezas del guión, valorando de forma óptima el mismo.

En el presente caso lo que se va a calificar, la definición del título, sentido y tema, la descripción del género y focalización, la diferenciación entre género real o ficticio, la diferenciación entre focalización externa, cero o interna, la descripción del personaje/s, el establecimiento del tiempo y espacio descrito en el documento, y al término la descripción del argumento, lo que conlleva el planteamiento, problema, nudo, clímax, resolución y desenlace del guión.

### **3.6. Procedimiento, materiales y mecanismos usados**

Dentro del procedimiento utilizado para el efecto, se trabajará con la utilización de correo electrónico, para efectuar la invitación al panel de expertos que evaluará el guión mediante una encuesta.

Previo a socializar la rúbrica de evaluación del guión narrativo, se trabajará con el envío de un correo electrónico donde se especifica, la intención del presente instrumento y la importancia de la evaluación de los expertos como parte de la sustancial antes de la entrega de nuestra propuesta narrativa creativa. Una vez confirmada la participación del panel de expertos, se socializa con ellos los siguientes elementos:

- 1) La propuesta narrativa terminada.
- 2) Un ejemplo del formato de respuesta de la mencionada rúbrica.
- 3) La rúbrica de calificación de la propuesta narrativa creativa.

Para la revisión y calificación del guión, tendrán un plazo comprendido entre 24 y 48 horas, luego de ello se procederá al análisis correspondiente y detallado para el efecto en el Capítulo VI de este documento.

### **3.7. Fundamentación teórica de la propuesta**

En el presente caso es necesario el uso de la rúbrica como parte del proceso de valoración de un producto efectuado, en nuestro caso la propuesta narrativa creativa creada dentro del presente trabajo de investigación. previo a ello es importante definir que es una rúbrica. Según Gatica y Uribarren (2013):

(...) las rúbricas son guías precisas que valoran los aprendizajes y productos realizados. Son tablas que desglosan los niveles de desempeño de los estudiantes en un aspecto determinado, con criterios específicos sobre rendimiento. Indican el logro de los objetivos curriculares y las expectativas de los docentes. (p. 61)



Tal como se presenta en la cita anterior la rúbrica permitirá trabajar de forma precisa dentro del proceso de evaluación, en este caso de manera especial con el aporte y valoración por parte de los expertos en el tema, obteniendo respuestas precisas que aporten a la presente narrativa creativa.

Dentro de este proceso se trata de un aporte bidireccional por así decirlo, pues tanto la rúbrica permite la valoración y detalla en las respuestas de los expertos y en los estudiantes permiten la identificación de contenido. Según Gatica y Uribarren (2013), “permiten que los estudiantes identifiquen con claridad la relevancia de los contenidos y los objetivos de los trabajos académicos establecidos”(p. 61). En este sentido permite identificar con claridad los contenidos relevantes al tiempo que expertos brindan su valoración.

Esto en la práctica se convierte en un aporte que contrasta de cerca con las calificaciones tradicionales. Como citan Gatica y Uribarren (2013), “en el nuevo paradigma de la educación, las rúbricas o matrices de valoración brindan otro horizonte con relación a las calificaciones tradicionales” (p. 61). En este aspecto el estudiante es el principal beneficiado al confirmar o entender y comprender lo que sucede fuera del marco de un número referente o una x que detalla lo que tradicionalmente está mal o no aporta.

### **3.8. Evaluación integral**

A diferencia de la valoración tradicional, se busca mediante una rúbrica de valoración encontrar detalles relevantes que aporte a la investigación, a diferencia de la calificación tradicional, que por lo general ofrece por lo general un resultado. que es fruto del trabajo en equipo. Tal como lo cita Chica (2011):

(...) una de las competencias transversales de las que se hace amplia referencia en el ámbito académico, profesional y social es la del trabajo en equipo. Éste requiere el ejercicio de una serie de capacidades esenciales como proponer ideas y aceptar las de otros, gestionar bien el tiempo, escuchar, colaborar, adaptarse, etc. (p. 67)

En el presente caso el resultado, la calificación trasciende de las propuestas tradicionales que poseen el mismo fin, pero en ella se gestionan una diversidad de capacidades y propuestas e ideas de otros. con una finalidad en común, ser parte de un aporte colectivo y en este caso narrativo fruto de un proceso de investigación. Ya no se trata de percibir una nota, se trata de lograr un criterio, que le de profundización, que sin ningún tipo de apasionamiento , logre una calificación objetiva. Según Chica (2011):

(...) en ella se describen los criterios a tener en cuenta para valorar un trabajo o tarea, y recoge un gradiente de calidad o nivel de profundización para cada criterio.

Su utilización permite que el alumno pueda ser evaluado de forma objetiva. (p.67)

A diferencia de la forma tradicional de calificación, se profundiza en cada uno de los criterios o ítems a ser tomados en cuenta, al momento de ser profundizados por los expertos.

Cada el caso existe entonces además una coevaluación que busca criterios o consensos de los participantes. Tal como afirma Chica (2011):

(...) es en este sentido por lo que es considerada una herramienta de evaluación formativa, implicando a los alumnos en el proceso de evaluación de su propio trabajo (autoevaluación), o el de sus compañeros (coevaluación),siguiendo los criterios que propone el profesor o se han consensuado. (p.72)

En ese aspecto como parte relevante del proceso, se destaca el encuentro con el análisis crítico y constructivo del trabajo cuando se aplica una rúbrica de evaluación, no se trata solo de colocar una valoración sino de llegar a un consenso formativo.

### **3.9. Encuesta de evaluación del guión**

Para el efecto las rúbricas de evaluación permiten entonces el manejo formativo y objetivo de un elemento de evaluación, por ende ello permite determinar las características básicas que integran dicha herramienta, tomando en cuenta su tipología. Tal como mencionan en su investigación Panadero & Tapia (2013), “las rúbricas pueden ser de dos tipos: analíticas se

puntuación por criterio u holísticas, también hay diferentes criterios pero se puntuó con una calificación global” (p. 117).

En ese aspecto es importante la fase analítica dentro del proceso en que se encuentran inmersos los expertos, al igual que la valoración que le den a la propuesta narrativa, en este caso representadas por la puntuación y el criterio de calidad del aporte narrativo.

En ese aspecto puede generarse incluso el criterio interior de la autoevaluación pero, se perdería la parte objetiva del proceso. Esto lo menciona Panadero & Tapia (2013), “las rúbricas no garantizan una evaluación correcta pero sin embargo, la evaluación puede mejorar usando rúbricas en un marco de evaluación comprensivo” (p. 178). Por ello se ha buscado dos factores elementales, que el proceso no sea una autoevaluación y que la encuesta recibida sea fácil de entender.

En este caso uno de los objetivos primordiales de la rúbrica, queda detallado cuando se tiene en cuenta el uso dentro del proceso. Para Panadero & Tapia (2013) “el uso de las rúbricas puede tener los siguientes efectos: aumentar el rendimiento académico y la autorregulación, aumentar la transparencia en las calificaciones” (p. 178). En el caso de la propuesta narrativa, se busca mediante esta herramienta, la transparencia del proceso, solo de esta forma se puede obtener un resultado que aporte significativamente a este proceso y le de la dimensión que merece el aporte final a ser entregado, mediante el uso de un guión narrativo.

### **3.10. Contextualización del público objetivo**

Para el año 2010 la Ciudad de Machala en base el resultados estadístico presentado por el INEC, para ese momento dentro de esta urbe vivían 245.972 personas. En el caso de esta población nuestro público objetivo se encuentra en el 20% de sus habitantes en edades comprendidas entre 15 y 24 años.

Se ha seleccionado para el efecto a este público objetivo por ser quienes debido a su edad y tiempo tienen mayor contacto con la TV y el contenido relacionado con fines de entretenimiento, ello incluye a las series de índole televisiva, de las cuales este sector de la población es adepto. Debido a que representan el 1% de población en la ciudad de Machala, para esta selección se tomará un total de 500 encuestas distribuidas entre los diferentes sectores de la ciudad.

De esta forma se obtendrá una muestra representativa que logre, dar respuesta dentro de las series audiovisuales, los elementos que permitan que una propuesta narrativa creativa pueda atraer a la audiencia. La mencionada encuesta, como cada uno de los instrumentos aplicados forman parte del plan de acción, mismo que está detallado en el gráfico anexo a continuación.

### 3.11. Plan de acción

Actividades/ Tiempo	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Investigación y fundamentación teórica	■	■	■	■	■	■	■	■								
Encuesta					■	■	■									
Análisis de resultados de la encuesta							■	■								
Entrevista									■	■						
Resultados de la entrevista										■	■					
Creación de propuesta narrativa creativa											■	■	■	■	■	
Presentación de la propuesta e investigación														■	■	
Exposición de la investigación															■	■

Fuente: elaboración propia.

### **3.12. Modo de evaluación de la propuesta**

Para el efecto la propuesta va a ser evaluada mediante una rúbrica, en la que se detallan factores importantes, partiendo por el criterio de calidad y la puntuación. En el caso de la rúbrica se obtienen respuestas objetivas y claras, al no ser un proceso de autoevaluación, sino un instrumento que con la ayuda de 3 expertos, en el tema, logre valorar la propuesta narrativa creativa, misma que será socializada en primera instancia mediante invitaciones a cada uno de los profesionales y luego de lograr sus participación para el efecto, a cada uno se le entregará, la rúbrica, con un ejemplo práctico de cómo puede ser la respuesta, para evitar que targe el documento con una x, sino que responda en el espacio pertinente, ello además del guión completo, para luego de sus lectura previa sea contestada la respectiva rúbrica.

Gracias a la rúbrica cada uno de los criterios de evaluación ve la luz al tiempo que arrojan luz y dan respuesta a las dudas planteadas en su mismo. Según Panadero & Tapia (2013), “teóricamente, la rúbrica resulta un instrumento fundamental porque explicita y ayuda a entender el criterio de evaluación” (p. 178).

En ese caso la rúbrica como tal permite entender el proceso con claridad, al tiempo que se comprenda cada uno de los criterios de evaluación existentes en cada apartado del documento. Una vez respondidos cada uno de los apartados por parte de los tres expertos, se procederá en el capítulo siguiente a efectuar, la descripción de los resultados dentro de la aplicación del plan de acción.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1 Antecedentes y resultados de la propuesta**

Existen varios antecedentes previos al resultado final de la presente investigación, ello toma en cuenta al público objetivo, mismos que fue definido, en un sondeo previo realizado en la Ciudad de Machala, dando como resultado un público espectador comprendido entre los 15 a 24 años, debido a que dentro del proceso de investigación son los que más consumen este tipo de contenido y narrativa serial. Por lo tanto, se busca producir un guión que logre captar la atención de este sector de la población.

Luego del resultado de la encuesta, se efectuó una entrevista con expertos nacionales, a quienes se los seleccionó por 3 factores fundamentales, que sean directores o productores con experiencia en el área de cine o televisión, que sean especialistas con al menos 5 años de trayectoria profesional y que posean proyectos de reconocida trayectoria a nivel local, nacional e internacional.

En este caso las partes entrevistadas destacaron la diferencia de las producciones nacionales y los elementos que permitan crear más que un guión innovador uno que destaque propuestas, fuera del Sitcom costumbrista. De esta forma, aunque no existe fórmula mágica fueron varios los elementos que destacaron los expertos, Alex Jácome, Jorge Toleo y Soledad Santelices, destacando los siguiente:

Para Jácome existen varios factores que permiten enganchar con la audiencia entre ellos los técnicos, de temática, la historia, sin dejar de lado el tema actoral, para que esta logre identificarse con la audiencia.

Toledo destaca que no existe una fórmula como tal, que se trata de constancia, talento y convicción, lo que permite lograr objetivos, además que un guión se piensa en un éxito, para

él lo importante es que aquello que se escribe, refleje perfectamente la visión de aquello que quiere transmitir.

Para Santelices, debe existir una conexión y particularidad entre los personajes, al tiempo que sean personajes verosímiles y tridimensionales, que cuenten con puntos de giro atractivos y posean su visión particular del mundo dentro de su universo particular. En el caso de las series que están sean estructuradas por capítulos y temporadas, tomando en consideración temáticas universales, que conectan con las audiencias internacionales. Mirando, más allá del país, como son género, edad y universos, apuntando a los resultados de las encuestas que demuestran que el público juvenil tiende más a contenidos, de géneros como son terror, comedia y suspenso. Destacó además que Ecuador debería ser capaz de crear formatos propios con calidad internacional, y no programas regionalistas con bajo estándar de calidad y contenido.

Para el efecto de la propuesta narrativa, se tomó en consideración cada uno de los aspectos sobresalientes de los expertos, y se empezó por la construcción de una propuesta narrativa que sale de lo convencional, en este caso la historia gira en torno a Rodrigo (32) que es un editor de audio que se gana la vida haciendo másteres además de crear publicidades y comerciales, él en un momento determinado de la trama encuentra diversos mensajes ocultos en los audios que edita, muchos hablan sobre su futuro, siendo tan asertivos que él no se cuestiona de dónde vienen, y poco a poco estos mensajes se hacen más personales y oscuros envolviendo a Rodrigo en situaciones cada vez más peligrosas.

Para el efecto se tomó como género el Suspenso-Terror con ciertos tintes cómicos, dado los resultados de provenientes de la entrevista, tomando en cuenta además que se trata de un piloto con una duración de 30 minutos.

En este caso se creó la historia pensando, en el perfil de un egresado de comunicación, tanto el perfil de los personajes como el guión, fueron creados en el tiempo pertinente detallado en el cronograma correspondiente y se encuentra dentro del ítem anexos, junto con el perfil de los



personajes. Previo a la valoración de la propuesta narrativa, vale destacar dos aspectos, primero se tomó en este caso la valoración de expertos locales por 3 factores:

- 1) Que posea experiencia en el campo audiovisual, profesional o docente en el área de comunicación.
- 2) Que en la práctica haya trabajado en proyectos educativos, narrativos o comerciales, vinculados a propuestas narrativas.
- 3) Que tenga experiencia en la creación de contenido audiovisual o propuestas de orden narrativa.

Teniendo en cuenta estos factores se seleccionó al panel de expertos por sus respectivos perfiles. Previo al análisis, destacamos que la selección de este panel, brindará una visión global al proceso de investigación, teniendo en cuenta a los exponentes audiovisuales en diversas áreas, que pueden valorar y aportar su contingente a la investigación.

#### **4.2 Perfil de los expertos**

Previo a estas respuestas es importante destacar el perfil de los expertos los cuales han dado su criterio y visión de orden técnico a la propuesta en mención. Entre los expertos se encuentran: El Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Luis Tenemaya Magíster en Docencia e Investigación y Máster Universitario en Creación de Guiones Audiovisuales, en la actualidad ha trabajado en diversos proyectos, incluido Orotopia. En la actualidad es docente particular, asesor y creador de contenido educativo audiovisual independiente para el Canal de YouTube TeoCom y para su canal.

Laddy Quezada Tello Licenciada en Diseño Gráfico (Comunicación Visual), obtuve el Diploma en Comunicación Corporativa por la Universidad Técnica Particular de Loja, tengo la doble titulación de Magíster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional por la Universidad de las Américas (UDLA - Quito) y la Universidad Jaume II, España.

Actualmente desarrolla la investigación doctoral en el programa Interuniversitario en Comunicación de la Universidad de Huelva en conjunto con las Universidades de Sevilla, Cádiz y Málaga - España. Formó parte de los grupos de Investigación: Proyecto Narrativas - UTMACH como investigadora externa. También del IDIC (Grupo de investigación en Comunicación) de la Universidad de Lima como investigadora externa y formé parte del proyecto intercultural "Orotopía" - UTMACH. Además soy Docente Senescyt del Instituto Superior Tecnológico El Oro (ISTEO), donde imparto asignaturas de Diseño Multimedia, Ética, Informática y Comunicación. También cumple con la función administrativa de encargada de la Unidad de Comunicación del ISTEIO. Anteriormente laboré para la UTMACH, UTSAM, Importadora ESPACRI y de manera voluntaria en Radio Católica Machala conjuntamente en la Pastoral Juvenil de la Diócesis de Machala. Profesionalmente se desempeña en el área de la Comunicación visual, narrativas digitales, asesoría académica y apoyo al canal de Youtube Teocom.

Cristhian E. Rivera Orbe ha trabajado como director, guionista y editor en producciones audiovisuales como videos musicales, corporativos, cortometrajes, entre otros. Se ha desempeñado también como profesor de narrativa fotográfica y audiovisual. Ha desarrollado, publicado y defendido varios estudios de investigación académica en el área de comunicación visual y nuevos lenguajes. En 2016, ganó el segundo lugar del concurso nacional de relato juvenil "Voces en tinta", con su obra "Un café para dos". En 2018, dirigió el documental "El ferrocarril de Pasaje", ganador del primer lugar en el festival Cine Oro, de la Prefectura de El Oro. En 2021 se consagró con el cuarto lugar en el concurso nacional de videos turísticos "Ecuador nos une", organizado por el Ministerio de Turismo, con su obra "Estamos aquí para dejar huella". Desde 2017 dirige la marca Ultra Narrativa Audiovisual, dedicada al desarrollo de proyectos audiovisuales, guión y postproducción digital. Es licenciado en Comunicación

Social y actualmente culmina sus estudios de posgrado en la maestría de Creación de guiones audiovisuales.

### **4.3 Calificación de la propuesta**

La rúbrica de calificación como tal, posee una valoración o puntuación que va de 1 a 4 puntos distribuidos entre los 7 ítems que recibirán el criterio de calidad por parte de los expertos.

Los ítems son los siguientes:

- Definición del título, sentido y tema.
- Descripción del género y focalización.
- Diferenciación entre género real o ficticio.
- Diferenciación entre focalización externa, cero o interna.
- Descripción del personaje/s.
- Establecimiento del tiempo y espacio.
- Descripción del argumento: planteamiento, problema, nudo y clímax, resolución y desenlace.

### **4.4. Rúbrica de evaluación del guión**

Para el primer experto, Luis Tenemaya, la definición del título, el sentido de la trama, junto con el tema, tiene coherencia, ello permite que los ámbitos subsiguientes como la descripción del género, en este caso la ficción y la misma se encuentre destinado para un grupo focal o determinado que corresponde con los rangos de edad propuestos (15 y 24 años). Calificando al título con un puntaje de 3 (bien).

Laddy Quezada, en el mismo rubro dio la misma calificación, debido a que cumple con las especificaciones pero concepto no está del todo claro, opinión que comparte Cristhian Rivera, al definir el hilo conductor de la historia dentro del título falta esclarecer hacia dónde nos quiere llevar el mismo como espectadores.

En el caso de la descripción del género si este como tal es real o ficticio y dentro de la focalización, cual es su cualificación definiendola como externa, cero o interna, el primer experto opinó que, a pesar que todos los géneros como tal poseen rasgos de ficción o parten de una realidad ficcionada, existe suspenso y drama con ligeros toques de humor, en este caso además la experta Laddy Quezada, posee una opinión similar, destacando que este tipo de géneros son llamativos para el público juvenil, pero por su hilo conductor muchas veces, se fusiona entre géneros calificando con un 3 (bien).

En este caso, Cristhian Rivera, menciona que el género, no se distingue bien, debido que podría ser un relato con tintes sci-fi, o un drama con notas de suspense. En lo que sí coinciden los 3 expertos en que las intervenciones del personaje principal la obra encaja en la focalización interna, y esto permite llevar una progresión dramática y estable que beneficia al episodio piloto.

En el ámbito de la descripción del o los personajes la calificación para Luis Tenemaya es 3 debido a que los personajes como tal comparten rasgos en común pero se los diferencia por sus tines sanguíneos con ciertas características flemáticas y muchas veces melancólicas, que buscan llamar la atención del espectador, criterio que es compartido por Laddy Quezada, quien pone de manifiesto que los personajes son interesantes, pero debería mejorarse o definir mejor los rasgos esenciales de cada uno de ellos para que el público pueda asociarse o tener afinidad con ellos de forma inmediata.

Para complementar esta calificación Cristhian Rivera, menciona que existe una presentación somera de las características físicas de los personajes y salvo excepciones, no hay forma de visualizarlos o definir bien sus intereses, conflictos al diluirse entre frases ornamentales, dando como resultado personajes muy planos, en este caso la calificación es 2 que representa a mejorable.

Se establece tiempo y espacio en el desarrollo del guión, en referencia a este hecho la calificación para los dos primeros expertos es 3, en el primer caso por que existen momentos en los cuales la narrativa logra conectar estos factores y trasladar la atención del espectador a ciertos momentos y en otros momentos existe una desconexión del proceso, sin tener claro si se trata de un flashback o una especie de interiorización por parte del personaje mientras transcurre su historia. Para complementar este aporte, Cristhian Rivera menciona que existe poca descripción en ciertos espacios, puesto que se vuelven confusos, en los cambios de escena o muchos de estos son repetidos y que estos como tal deben ser expresados de manera puntual. La calificación es 2 la cual tiene el tratamiento de mejorable.

Dentro de la descripción del argumento, planteamiento, problema, nudo y clímax, resolución y desenlace, Luis Tenemaya califica con un 4 este ítem debido a que existen algunos problemas definidos dentro del presente guión, este posee lineamientos que llevan paso a paso al público, aunque no se trata del camino del héroe, aunque tenga carencia en algunos procesos, para ser estudiantes que poseen conocimientos inclinados al índole comunicacional, han sorteado con bien varias dificultades dentro del proceso. Se recomienda mejorar la redacción para que esta maneje de forma fluida cada aspecto y lleve al final de la mano al público al “glorioso propósito” que posee tanto la trama como el personaje.

Laddy Quezada pone de manifiesto que existe una trama interesante que cumple en parte con el propósito, pero no logra conectar muchas veces con la audiencia, por ciertos giros inesperados y cambios repentinos entre el pasado y presente, lo impide a veces que la historia se consolide. Pero la parte final es una carta abierta a seguir enganchados a la serie y este libreto como tal, puede mejorar, su calificación es 3.

Para Cristhian Rivera, la trama, en general, avanza bien, logrando sostener la atención al involucrar al espectador que quiere conocer más, sin embargo el problema central, es que no es del todo claro, lo que persigue el protagonista y bajo qué motivaciones u objetivo se maneja.

En el caso de su personaje central Rodrigo “parece moverse casi por impulso y sin decisión propia”. Lo rescatable es que la obra cierra con un buen cliffhanger, propio de un cierre de capítulo.

En lineamientos generales, cabe destacar que el presente guión obtiene por parte de los expertos, una calificación considerada en líneas generales como buena y puede ser mejorable. Teniendo en cuenta este hecho, los guiones como tal son un instrumento dentro de la creación de productos audiovisuales de uso perfectible, o que se puede mejorar, aquello pasa incluso con los guiones previamente seleccionados dentro de este rubro, mientras la idea central dentro del proceso no pierde vigencia, la perfectibilidad del libreto permite mejorar el proceso y adaptarse a las circunstancias requeridas por producción y dirección.

#### **4.5. Contratación de los resultados**

Para el efecto hemos tomado en consideración de la contraparte dentro de la evaluación de la propuesta, para ello hemos tomado en consideración diversos casos los cuales han tratado una temática similar a la del presente trabajo que lleva por nombre, Series audiovisuales: una propuesta en narrativa creativa para atraer a la audiencia.

Dentro de este contexto, es importante recordar que la programación televisiva en sus tiempos era la que dominaba, en nuestro país el proceso de oferta de demanda de contenidos al presentar, desde producciones nacionales con tintes localistas o con referentes coloquiales, teniendo en cuenta este hecho, la llegada del streaming cambia la reglas del juego, llegando a crear una diversidad de contenidos, que se ajustan a los públicos más jóvenes. Según Rodríguez y Hernández (2015):

(...) el flujo de contenidos a través de múltiples plataformas de medios, la cooperación entre múltiples industrias de medios y la conducta migratoria de las audiencias de medios que irán casi a cualquier parte en busca de las experiencias

de entretenimiento que quieran (p. 95).

Dado este caso la experiencia de busque de programación a la carta permitió el nacimiento de los formatos para distintos tipos de series, ya no existía el control de un canal para ver por capítulo en el horario de mayor rating o dentro del horario estelar, al cambiar las reglas del juego, las series como las películas pueden ser vistas en maratones o en el tiempo que estime conveniente el suscriptor.

Contrastando con la presente investigación, queda evidenciado el hecho que la producción audiovisual ya no es la misma desde la llegada del streaming, por ello destacamos en el presente proceso investigativo, la creación de una encuesta al público que consume las series, puesto que de la atención a esta demanda generada por este sector se lograra la creación de productos, que satisfagan a este sector de la población que busca cada día contenido diverso. Hernández et al. (2012) considera que “dada su importancia en el nuevo circuito de producción y distribución audiovisual, conviene prestar especial atención a los fans y sus características definitorias” ( p. 454).

Este es otro de los factores destacados en la presente investigación, que se tomó en cuenta previo a la creación de nuestra propuesta audiovisual, pues esta vez estamos redactando sobre un público que consume un producto sino es a este público para el que va dirigido series y programaciones completas. En este caso el público que prefiere las series se trata de uno que pasó por alto la programación tradicional, al no llenar sus expectativas y vislumbro un nuevo panorama en las series. Según Hernández et al. (2012):

(...) estamos ante un nuevo panorama audiovisual, en el que la televisión ha sabido aprovechar los recursos que proporciona Internet para atraer a un público mayoritariamente joven y hastiado de los contenidos tradicionales y conseguir una difusión más amplia de sus contenidos de ficción. (p. 459)

Es en este caso que dentro de este público está dirigido, el presente contenido audio visual el

cual se elabora pensando en llenar las expectativas planteadas por este nuevo sector de la población que está en búsqueda de nuevas historias o nuevas formas que estas sean contadas. En el caso de las series cada uno de los personajes y sus respectivas historias, están no solo enlazados en la trama, sino además la construcción de la misma rompe los cánones tradicionales, con historias y personajes mucho más complejos, en este caso esto ya es una tendencia cada vez más poderosa. Para López (2015):

(...) su potencial semántico es considerable dada su audacia en el tratamiento temático, la construcción de personajes cada vez más complejos, la asimilación de múltiples lenguajes además del cinematográfico y el potencial intertextual favorecido por su tendencia a retomar historias y referencias de la cultura popular (p. 24)

Dado el público y las propuestas que van a ser llevadas a escena, queda dentro del presente proceso, marcado uno de los hechos que destacan, las series, están creadas para un público que busca historias originales y con gran potencial a las que puedan identificarse dentro del proceso. Esto será hasta el momento uno de los factores determinantes en la construcción de una propuesta audiovisual y marcaría por mucho tiempo el rumbo de las futuras producciones seriales.

#### **4.6 Conclusiones**

- A diferencia del público tradicional, estamos ante un público prosumidor. Por ello el nivel de exigencia sigue siendo más fuerte, pero valora además cuando existe una propuesta que sobrepase una simple narrativa, logrando estándares de creatividad. Por lo tanto, la propuesta presentada fue congruente a las necesidades de la audiencia local.
- La llegada del streaming, ha logrado colocar un abanico de producciones y series con héroes, argumentos y villanos distintos a los tradicionales, debido a que se han



convertido en parte de una sociedad de consumo no tradicional que busca permanentemente este tipo de contenido. Por lo tanto, añadir estas características fantásticas dieron fortaleza a la propuesta del guión piloto desarrollado.

- La construcción de una propuesta en formato serie, requiere una trama, arcos dramáticos, giros, finales o secuencias interrelacionadas, aunque muchas veces, el término de cada capítulo, podría en su desenlace dejar muchas respuestas sin responder, dependiendo de su formato. En este sentido, las nuevas audiencias demandan series que sorprendan con sus historias, personajes y desenlaces.
- Debido a la evaluación del piloto, la cual apunta a tener un margen de mejora en el guión, se puede apreciar, gracias a las acotaciones de los expertos, la factibilidad del proceso de filmación de la propuesta.

#### **4.7 Recomendaciones**

- Que dentro los siguientes procesos investigativos, se logre determinar, diversos relacionados con la temática narrativa, que aparte de la creatividad, exploren la aplicación del storytelling.
- En próximas investigaciones se llegue a actualizar el presente tema para saber los cambios, su desarrollo y repercusiones en los años venideros.
- Se investigue además el perfil del protagonista en las narrativa creativa, para de esta forma, tener factores que logran detallar con exactitud este, sus características, desarrollo y motivación.
- Recomendar la investigación de las producciones locales que cumplen con el formato de serie, pero no logran aún ser parte del streaming.
- Determinar el crecimiento cuantitativo y un análisis cualitativo de las series

ecuatorianas determinando su factor de éxito, consumo o fracaso.

- Se determine cuales son los factores que influyen en el gusto o aceptación de un personaje ficticio creado para televisión.

Cada una de estas recomendaciones tienen implícitas varias temáticas y este trabajo es parte de una certeza resuelta por la investigación, formando parte de la fundamentación de nuevo contenido investigativo.

## Referencias bibliográficas

- Almeida Plúas, M. J., (2017) Cinematografía ecuatoriana: Análisis audiovisual de las temáticas presentadas en las producciones fílmicas de Sebastián Cor. UPS.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14183/1/UPS-GT001860.pdf>
- Aranda, D., & Pujol, C. (2016). ¿Cómo se estructura la trama de un guión audiovisual?. Editorial UOC.  
[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=h5qnDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=trama+audiovisual&ots=ULfbv-LdhY&sig=-VfE8V8M96Bd8Pwc6QDn2\\_aCyCI&redir\\_esc=y#v=onepage&q=trama%20audiovisual&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=h5qnDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=trama+audiovisual&ots=ULfbv-LdhY&sig=-VfE8V8M96Bd8Pwc6QDn2_aCyCI&redir_esc=y#v=onepage&q=trama%20audiovisual&f=false)
- Araújo Vila, N., & Fráiz Brea, J. A. (2013, 1 enero). Las series audiovisuales como herramienta promocional de un destino turístico: el caso de España. ScienceDirect.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252312000317>
- Campos, A. C. (2010). Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones| Tv series: genres and formats. Miguel Hernández Communication Journal, (1).  
<https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/article/view/22>
- Chica Merino Encarnación (2011) Una propuesta de evaluación para el trabajo en grupo mediante rúbrica, Revista de Investigación Educativa, ISSN 1138-6908, ISSN-e 2603-5928, N° 14, 2011, págs. 67-82  
<https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/160804/Chica%20Merino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167. Recuperado en 08 de agosto de 2021, de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es)

El Comercio (2010) 'Mostro de amor' no sorprendió. El Comercio.  
<https://www.elcomercio.com/tendencias/entretenimiento/mostro-amor-no-sorprendio.html>

Fiorina Gatica-Lara, Teresita del Niño Jesús Uribarren-Berrueta, ¿Cómo elaborar una rúbrica?, Investigación en Educación Médica, Volume 2, Issue 5, 2013, Pages 61-65, ISSN 2007-5057. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S200750571372684X>

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). La entrevista.  
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Fox (s.f.) The Walking Dead: 10 años caminando juntos. FoxTV  
<https://www.foxtv.es/series/fox/the-walking-dead>

Galán Fajardo, E. (2007). Fundamentos básicos en la construcción del personaje para medios audiovisuales.

Gallego Delgado, B. (2014). De las series tradicionales a las series web (Bachelor's thesis).  
<http://dehesa.unex.es/handle/10662/2151>

González, V. M. (2021, 16 abril). ¿Cuántos suscriptores tienen Netflix, HBO, Disney+, Apple TV+ y Amazon Prime Video? GQ Española.  
<https://www.revistagq.com/noticias/articulo/cuantos-suscriptores-tiene-netflix-hbo-disney-apple-amazon-prime-video#:~:text=Seg%C3%BAAn%20las%20informaciones%20m%C3%A1s%20recientes,de%208%20millones%20de%20usuarios>

Heredia Ruiz, V. (2017). Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (135), 275-295.

Hernández, P., Ruiz, M. Simelio, N. (2013). Propuesta metodológica para el análisis de la ficción televisiva 2.0. *Palabra Clave*, 16(2), 449-469.

INEC. (2010). *El Oro. Ecuador en cifras*. Quito: INEC.

Jaime Andréu Abela. (2018) Las técnicas de Análisis de Contenido: una revisión actualizada. Universidad de Granada. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>

López, L. (2015) El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario. *Revista Latina de Comunicación Social*, ISSN-e 1138-5820, N°. 65, 2010  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5896204>

Mayta Meléndez, G. D. (2021). Los elementos influyentes en la narrativa audiovisual contemporánea: caso serie Breaking bad. *Revista Ciencias Y Artes*, 1(1), 64–76.  
<https://doi.org/10.37211/rca.v1i1.39>

Navarro, J. S. (2006). *Narrativa audiovisual* (Vol. 61). Editorial UOC.

Periodistas de las calles. (2015, 26 agosto). LAS SERIES DE ANTAÑO DE ECUADOR. WordPress <https://periodistasdelascalles.wordpress.com/2015/01/17/mejores-series-ecuatorianas-del-pasado/>

Ortiz León, Carlos, & Suing, Abel (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. *Razón y Palabra*, 20(93),135-152.[fecha de Consulta 28 de Julio de 2021].  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199545660008>

Real Academia Española (s. f.). serie de televisión. *Diccionario panhispánico del español jurídico* - Real Academia Española.

Rodriguez, D. Hernandez,T. (2015). Televisión social en series de ficción y nuevos roles del documentalista audiovisual: el caso de el ministerio del tiempo. 95-120  
[https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/15461/IC2015\\_3\\_95-120.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/15461/IC2015_3_95-120.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Romo, H. (1998). La metodología de la encuesta. JG cáceres, Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, 33-74.

[https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia\\_encuestas.pdf](https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf)

Sánchez-Escalonilla, A. (2016). Del guion a la pantalla. Lenguaje visual para guionistas y directores de cine.

[https://planetadelibrospe0.cdnstatics.com/libros\\_contenido\\_extra/32/31327\\_Del\\_guion\\_a\\_la\\_pantalla.pdf](https://planetadelibrospe0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/32/31327_Del_guion_a_la_pantalla.pdf)

Statista. (2020). Consumo diario por persona de los medios de comunicación Latinoamérica 2011–2021. <https://es.statista.com/estadisticas/638167/consumo-diario-de-los-diferentes-medios-de-comunicacion-latinoamerica/>

Virino, C. C. (2018). El ascenso de los showrunners: creación y prestigio crítico en la televisión contemporánea. *Dialnet*. <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/15490>

[https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/15490/IC2016\\_2\\_23-40.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/15490/IC2016_2_23-40.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **Anexos**

### **Anexo I**

#### **Encuesta**

Formato de encuestas

preguntas

#### **1 ¿Qué edad tienes?**

15 - 17

18 - 21

22 - 24

Ocupación:

Estudiante

Profesional

Desempleado

Maneja su propio negocio

#### **2 ¿Ves televisión?**

Si

No

#### **3 ¿Durante qué tiempo ves televisión?**

1 - 2 horas

3 - 4 horas

5 - 6 horas

7 horas en adelante

No la veo

#### **4 ¿Qué prefieres ver en televisión nacional?**

Noticias

Novelas

Entretenimiento

Deportes

**5 ¿Has visto series en alguna plataforma web? ¿Señala cuál?**

Netflix

Amazon

Disney+

Otras...

**6 ¿Qué tipo de series te gustan?**

Acción

Comedia

Terror

Románticas

De los títulos más populares en Netflix, ¿cuál prefieres?

The Walking Dead

Elite

¿Quién mató a Sara?

Stranger Things

¿Con qué personaje te identificas más?

Rick Grimes (The Walking Dead)

Carla Rosón (Elite)

Alejandro "Alex" Guzmán Zaldivar (¿Quién mató a Sara?)

Once (Stranger Things)

Otro: \_\_\_\_\_

**7 ¿Qué tan extensas te gustan las series?**



1 o 2 temporadas

3 o 4 temporadas

5 o 6 temporadas

7 o más temporadas

**8 ¿La muerte de qué personajes te hace sentir más triste?**

Uno de los protagonistas

El mejor amigo del protagonista

El torpe del grupo

La mascota del grupo

**9 ¿Cómo prefieres que se desarrollen los conflictos en una serie?**

Conflictos que aparecen y se resuelven en cada capítulo

Un conflicto que se resuelve a lo largo de la serie

**10 ¿Qué tipo de series quisieras ver en una nueva programación?**

Terror

Acción

Comedia

Romántica

## ANEXO II

Tabla 4

*Matriz de respuestas - entrevista*

Entrevista	
Preguntas	Alex Jácome
<b>1) ¿Cuáles son los factores que determinan que una serie logre su popularidad o fracaso?</b>	Depende de diversos factores incluido el técnico, temática interesante y que llegue o identifique con la gente, además de la temática, junto con el concepto de la historia, sin dejar de lado el tema actoral que el actor logre enganchar con ciertos personajes a la audiencia, que su motivo desea seguirlos no solo un capítulo sino toda la serie.
<b>2) ¿Cómo se puede crear un guión que sea creativo y atraiga a la audiencia?</b>	Son varios factores, uno debe empezar por revisar diferentes situaciones de la vida real, que pasa en la sociedad en la familia y el escritor que desea transmitir, si quiere hacer comedia, mensaje reflexivo, historias de acción o ficción, uno debe ver muchas cosas que pasan en la sociedad o realidades si uno quiere escribir cosas, con las que uno y la gente se puede identificar, las cosas simples y cotidianas son las mejores historias.

<p><b>3) ¿Cuáles son los elementos que no deben faltar en un guión para que éste sea exitoso?</b></p>	<p>Uno debe saber la estructura de un guión o como se arma un guión, debe tener los 3 actos, por ejemplo: en el primer acto un gancho bastante fuerte, o un detonante bastante atractivo, para pasar al desarrollo, que tenga un llamado a la aventura, momentos de crisis, desastre, un day moment, para subir el clímax, junto con el equilibrio del personaje, debe tener ese arco en el guión. Al final es como está formado y cómo está estructurado.</p>
<p><b>4) ¿Considera usted que las series audiovisuales se deben adaptar dependiendo del país y su audiencia?</b></p>	<p>Por supuesto, hay cosas internacionales y cosas localistas, en el caso de México series que han traspasado las fronteras y series ecuatorianas que no han pasado el umbral. Depende cómo se conceptualice en el tono, en el dialecto en la forma de hablar, si tú ves series o situaciones de Perú, la parte coloquial de cada país, puede beneficiar y afectar a la vez, te beneficia cuando haces un coloquio propio, de la ciudad o del país y la gente se siente identificada y cuando sales a otro lado, ese chiste o ese coloquio no se va a entender, puede funcionar dependiendo el objetivo que tenga de lo que quieras lanzar.</p>
<p><b>5) ¿Cuáles son las preferencias y gustos de los públicos juveniles en cuanto a series televisivas?</b></p>	<p>Más allá de las series televisivas la gente se volcó a las plataformas, en el caso de la televisión se ha desgastado mucho y el concepto que tiene la gente con otro tipo de series en otras plataformas ha sido una fortaleza para las plataformas y para los jóvenes, por ejemplo, en tu celular te conectas y en la plataforma o red social puedes ver la serie, eso sí cambió mucho. No creo que la gente joven esté enganchada en una serie en sí, en tal caso un público de más edad está enganchado con telenovelas, pero en si no creo, pues los jóvenes aman mucho ver terror, acción, y comedia que son los tres géneros que la gente mira.</p>
<p><b>6) ¿Qué elementos consideras debe tener una serie televisiva de éxito?</b></p>	<p>Engloba las preguntas anteriores.</p>

<p><b>7) En Ecuador ¿Podría decirnos un ejemplo de serie televisiva exitosa?</b></p>	<p>Sinceramente exitoso por rating o por lo que la gente tiene que ver algo , en Ecuador existe un fenómeno que pasa, no quiere decir que una serie es buena porque la gente la consume, en el caso de los canales los medios te ponen lo que tienes que ver a diferencia de las plataformas digitales, allí escoges que ver, antes no tenías las plataformas y tenías que ver lo que había, si te remontas al año 2000 tienes series televisivas que con comedia, la gente veía, por ejemplos seriados cómicos como Enchufe Tv, para el público eso cambio mucho</p>
<p><b>8) ¿Cuál cree que es el secreto del éxito de las series televisivas ecuatorianas?</b></p>	<p>Lo que logra la televisión es entretenimiento o entertainment. No existe</p>
<p><b>9) En el caso de las series ecuatorianas, ¿Cuál es el género más usado en las series de TV? ¿Por qué?</b></p>	<p>La comedia, no comparto el chiste fácil , o que tenga que burlarse de la condición de una persona, ha sido una retórica usada que ha tenido poca creatividad, ha funcionado porque la gente la ha visto pero no significa que si éxito ha sido por la audiencia, el tema es que la gente no tenía nada que ver , no había otra opción y no es que había la opción de a un Blockbuster y alquilarte 20 Cassette para ver una serie, y claro que había muchas series americanas que funcionaron el país, esto ha mutado mucho ha cambiado.</p>
<p><b>10) En nuestro país ¿Por qué existe un elevado número de series que apuesta por el Sitcom a diferencia de otro tipo de género?</b></p>	<p>Ha existido cosas interesantes, la gente le apostado a esta forma de contar historias, han apostado por el SITCOM POR QUE ES COMERCIAL, una cosa es ser comercial o gags fáciles o los más recurrentes o poco creativos, eso para mí ha sido un riesgo, pone en evidencia la falta de escritura, teniendo propuestas diferentes.</p>

<p><b>11) ¿Cree que en Ecuador se deberían adaptar los formatos y narrativas de las series extranjeras? ¿sería factible?</b></p>	<p>Más que Friends acá se hizo solteros sin compromiso, creo que es el intento que se merece, pero a veces la televisión limita la creatividad y el espacio narrativo, sino para que tengas estilo propio y puedas desarrollar cierta parte cinematografía más pulida, por ejemplo las telenovelas Turcas, tiene contenido y calidad, ahora las telenovelas dejaron de ser telenovelas para ser teleseries, ya tiene otro contexto y allí hay que apostarle, más que adaptar hay que crear, y tener todos los elementos para que funciones de manera comercial pero de manera más pensada como The Blacklist, es una serie interesante , narrativa fuerte, no siento que debamos convertirnos como en Colombia que ha vendido estas, narco series, el nivel de producción es bueno pero no su mensaje son una serie de cosas . Creo que estamos en desarrollo, pero no intento convertirme en crítico, pero las preguntas me han permitido hacer un autoanálisis, creo que debemos seguir, trabajando, mejorando, para seguir impactando fuera, pero por sobre todo podamos llegar de manera creativa.</p>
--	--

Fuente: elaboración propia

Tabla 5

*Matriz de respuestas - entrevista*

Entrevista	
Preguntas	Jorge Toledo
<p><b>1)¿Cuáles son los factores que determinan que una serie logre su popularidad o fracaso?</b></p>	<p>El éxito de todo proyecto radica en un equipo talentoso en todas las áreas...la suma de voluntades logra objetivos.</p>

<b>2) ¿Cómo se puede crear un guión que sea creativo y atraiga a la audiencia?</b>	Un creativo es un artista y como tal no empieza un guión pensando en que si obra va ser un éxito...un creativo debe estar convencido que lo que escribe refleja perfectamente su visión de lo que quiere transmitir. El éxito llega por añadidura.
<b>3) ¿Cuáles son los elementos que no deben faltar en un guión para que éste sea exitoso?</b>	No hay una fórmula, no la hay, lo hay es constancia, talento y convicción, eso a la larga te permite lograr objetivos.
<b>4) ¿Considera usted que las series audiovisuales se deben adaptar dependiendo del país y su audiencia?</b>	Si, depende de cada caso.
<b>5) ¿Cuáles son las preferencias y gustos de los públicos juveniles en</b>	Los jóvenes ya no ven televisión tradicional.

<b>cuanto a series televisivas?</b>	
<b>6) ¿Qué elementos consideras debe tener una serie televisiva de éxito?</b>	Buen guión buen director buenos talentos ...un buen equipo, en definitiva
<b>7) En Ecuador ¿Podría decirnos un ejemplo de serie televisiva exitosa?</b>	Hace muchos años que no hay nada exitoso en la tv. Si hablamos de rating y audiencia...el último programa exitoso fue Tres familias en comedias
<b>8) ¿Cuál cree que es el secreto del éxito de las series televisivas ecuatorianas?</b>	Un buen equipo.
<b>9) En el caso de las series ecuatorianas, ¿Cuál es el género más usado en las series de TV? ¿Por qué?</b>	Comedias, a la gente le gusta reír y más en un país lleno con una cultura de risa.

<p><b>10) En nuestro país ¿Por qué existe un elevado número de series que apuesta por el Sitcom a diferencia de otro tipo de género?</b></p>	<p>Por el éxito que tiene el humor.</p>
<p><b>11) ¿Cree que en Ecuador se deberían adaptar los formatos y narrativas de las series extranjeras? ¿sería factible?</b></p>	<p>No, Perdemos identidad.</p>

Fuente: elaboración propia

Tabla 6

*Matriz de respuestas - entrevista*

<p>Entrevista</p>
-------------------



<b>Preguntas</b>	<b>Soledad Santelices</b>
<b>1)¿Cuáles son los factores que determinan que una serie logre su popularidad o fracaso?</b>	Conexión y particularidad de los personajes, puntos de giro atractivos y visión particular del mundo.
<b>2) ¿Cómo se puede crear un guión que sea creativo y atraiga a la audiencia?</b>	Construyendo personajes verosímiles y tridimensionales.
<b>3)¿Cuáles son los elementos que no deben faltar en un guión para que éste sea exitoso?</b>	Universo particular y estructura por capítulos y temporadas.

<b>4) ¿Considera usted que las series audiovisuales se deben adaptar dependiendo del país y su audiencia?</b>	Por la globalización de los contenidos son cada vez más universales, y por lo tanto conectan con audiencias internacionales. Existen otros elementos que determinan una audiencia, más allá del país, como son género , edad y universos.
<b>5) ¿Cuáles son las preferencias y gustos de los públicos juveniles en cuanto a series televisivas?</b>	Las encuestas demuestran que el público juvenil tiende a más contenidos, de género como son terror, comedia y suspenso.
<b>6) ¿Qué elementos consideras debe tener una serie televisiva de éxito?</b>	Universo y personajes particulares.
<b>7) En Ecuador ¿Podría decirnos un ejemplo de serie televisiva exitosa?</b>	No conozco ninguna.

<p><b>8) ¿Cuál cree que es el secreto del éxito de las series televisivas ecuatorianas?</b></p>	<p>No sabría decirlo.</p>
<p><b>9) En el caso de las series ecuatorianas, ¿Cuál es el género más usado en las series de TV? ¿Por qué?</b></p>	<p>Desconozco</p>
<p><b>10) En nuestro país ¿Por qué existe un elevado número de series que apuesta por el Sitcom a diferencia de otro tipo de género?</b></p>	<p>Porque es lo que más se vende , la comedia fácil y porque no se asume el riesgo de probar otros géneros, de igual manera no se tiene una visión internacional, entonces solo se hace programas de fácil cercanía, con el público local.</p>
<p><b>11) ¿Cree que en Ecuador se deberían adaptar los formatos y narrativas de las series extranjeras? ¿sería factible?</b></p>	<p>Ecuador debería ser capaz de crear formatos propios con calidad internacional, y no programas chavacanos, regionalistas con bajo estándar de calidad y contenido.</p>

--	--

Fuente: elaboración propia

### **Anexo III**

#### **PERFIL DE PERSONAJES DE LA SERIE**

Rodrigo: Sanguíneo con tintes flemáticos.

32 años

#### **Biografía:**

Rodrigo nació el 7 de julio de 1989, su familia se separó cuando a los 8 años el padre de Rodrigo fue encontrado teniendo una aventura con una compañera de trabajo, la madre se fue con Rodrigo a otra ciudad, donde terminó de criarlo hasta su adultez. En el colegio Rodrigo era el típico niño que lideraba a los demás, jugaban lo que él decía y siempre se le dio bien la autoridad de las cosas. En la Universidad estudió producción musical e intentó también ahí liderar en el consejo estudiantil, y, aunque no lo logró, conoció a muchas personas que luego hicieron eco en su futuro, entre ellos Axel, con quien desarrollaría una muy fuerte amistad hasta el día de su asesinato. Rodrigo es alguien que no se intimida con facilidad, es pasional y decidido, enfrenta sus mayores temores y piensa siempre en la inspiración que fue su madre para él, Rodrigo cree mucho en las personas, por eso a veces peca de confiado siendo un tanto inocente.

#### **Rodrigo descripción física:**

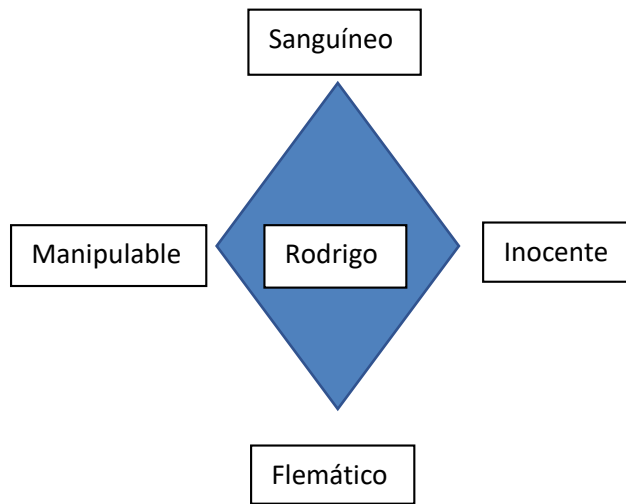
Alto de 1,92 mt.

Contextura delgada algo fuera de forma alrededor de 95 Kg

Cabello largo, bien crespo, castaño oscuro.

Barba descuidada.

Diamante de personalidad.



Sandra.

29 años

Sandra: Melancólica con tintes flemática y tiende a ser manipulativa.

Biografía: Sandra es una graduada en comunicación social, quien conoció a Rodrigo en una fiesta empresarial realizada por Francisco, Sandra desde pequeña estuvo acostumbrada a una vida de lujo dentro de su universidad se relaciono con personas que influyeron en sus trabajos posteriores, aunque tiene título de comunicadora ella trabaja comúnmente de asistente de empresarios y productores musicales, con uno de estos jefes conoció a Francisco, de quien rápidamente se interesó por su interesante personalidad y profunda billetera, desde entonces lleva una vida doble con Francisco como su amante.

Descripción:

1,69mts

Contextura gruesa con curvas pronunciadas

Cabellera castaña cuidada y frondosa

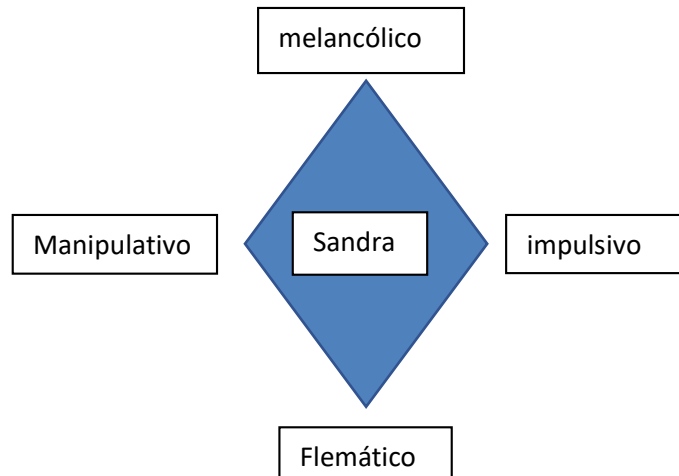
Tez trigueña

Ojos azules.

Suele maquillarse con colores que resaltan sus labios y no se excede.

Sandra es una *Femme Fatale* una persona que poco a poco ha ido consiguiendo desenvolverse más y más en el ámbito social por su excelente forma de relacionarse, puede decirse, su mejor virtud y arma, constantemente busca tener el control de las situaciones y en su mayoría de ocasiones consigue lo que busca.

Diamante de Personalidad.



Axel.

34

Axel: Flemático con tintes melancólicos.

Biografía: Axel conoció a Rodrigo en la universidad donde establecieron una amistad duradera, con el tiempo él se fue relacionando con músicos locales, dándose un espacio como creador de videos musicales y haciéndose conocer entre los productores más importantes, así conoce a Francisco. Es en una de estas reuniones en la discoteca de mala muerte de la que Francisco es dueño la primera vez que vería a Sandra tener contacto cercano con Francisco aun cuando previamente se habían visto con Rodrigo, por saber este secreto es que Sandra y Francisco resuelven asesinar a Axel.

### Descripción

1,69mts

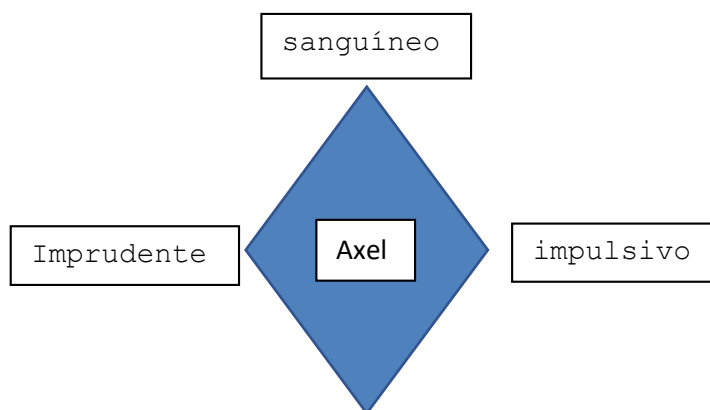
70 kg

Cabello castaño claro largo cuidado y con corte escalonado

Ojos cafés

Axel es una persona que disfruta de ver películas, ir al cine y conversar con los demás, es fiestero y de vida social amplia por lo que nunca se le ha hecho problema relacionarse.

Diamante de Personalidad.





Melancolico

Francisco.

Francisco: Sanguíneo con tintes Colérico, manipulador.

56 años

Biografía:

Conoció a Rodrigo en una fiesta la cual fue patrocinada por él, rápidamente el buen gusto de Rodrigo llevó a que Francisco lo contrate. Él es un líder en toda su amplitud, no obstante, usa su poder para cosas moralmente cuestionables, sin embargo, demuestra su humanidad en ocasiones recurrentes, siendo así común el ver gestos de generosidad económica y humana con sus allegados.

descripción.

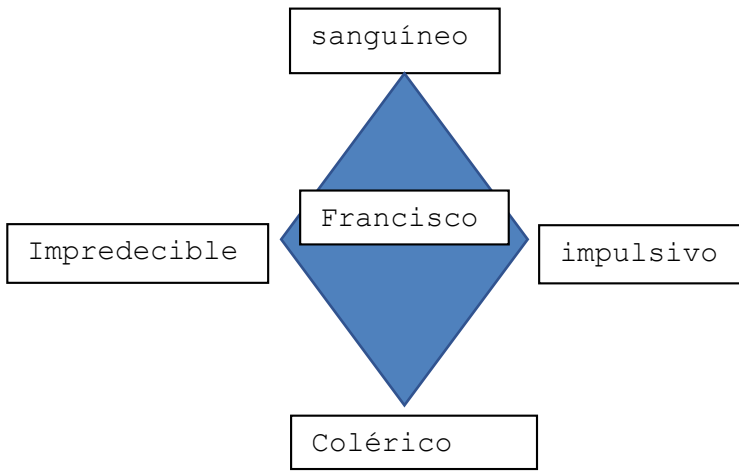
1.73

Pelo castaño oscuro con prominentes canas

90 kg contextura gruesa

Francisco es de los empresarios que siempre lleva un traje de marca, zapatos caros, pero que por alguna razón la ropa que usa no le sienta bien, quizá los patrones poco comunes, quizá los colores exagerados, quizá su conducta violenta cuando bebe, pero nunca logra terminar de verse bien.

Diamante de Personalidad.



## Anexo IV

# Rúbrica de evaluación del guión narrativo

Dentro de la presente narrativa digital existen varios aportes sustanciales y que pueden ser cualificados por parte de los expertos. De ser este su caso le solicitamos comedidamente evaluar el presente guión narrativo adjunto al presente documento.

Criterio de calidad	Falta o no aplicable	Mejorable	Bien	Excelente
Puntuación	1	2	3	4
Definición del título, sentido y tema.				
Descripción del género y focalización. Diferenciación entre género real o ficticio. Diferenciación entre focalización externa, cero o interna.				
Descripción del personaje/s.				
Establecimiento del tiempo y espacio.				
Descripción del argumento: planteamiento, problema, nudo y clímax, resolución y desenlace.				

