



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

El perfil profesional del periodista deportivo y su incidencia en la calidad de los contenidos en los medios de comunicación del cantón Pasaje

**ORELLANA FAJARDO KENNETH RUBEN
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**RAMON DUMES LEONEL ALEXANDER
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**El perfil profesional del periodista deportivo y su incidencia en la
calidad de los contenidos en los medios de comunicación del cantón
Pasaje**

**ORELLANA FAJARDO KENNETH RUBEN
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**RAMON DUMES LEONEL ALEXANDER
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**El perfil profesional del periodista deportivo y su incidencia en la
calidad de los contenidos en los medios de comunicación del
cantón Pasaje**

**ORELLANA FAJARDO KENNETH RUBEN
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**RAMON DUMES LEONEL ALEXANDER
LICENCIADO EN COMUNICACION**

ZAPATA CHACON RUBEN PATRICIO

**MACHALA
2021**

EL PERFIL PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE CONTENIDOS EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS PLANETA FÚTBOL Y CABINA 91.9 FM.DEL CANTÓN PASAJE.

por Rubén Orellana

Fecha de entrega: 16-sep-2021 11:28a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1649976137

Nombre del archivo: TESIS-Orellana-Ram_n.docx (6.51M)

Total de palabras: 9294

Total de caracteres: 51530

EL PERFIL PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE CONTENIDOS EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS PLANETA FÚTBOL Y CABINA 91.9 FM.DEL CANTÓN PASAJE.

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

1%

2

uctunexpo.autanabooks.com

Fuente de Internet

1%

3

manglar.uninorte.edu.co

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 50 words

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

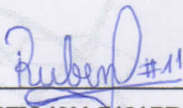
Los que suscriben, ORELLANA FAJARDO KENNETH RUBEN y RAMON DUMES LEONEL ALEXANDER, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado El perfil profesional del periodista deportivo y su incidencia en la calidad de los contenidos en los medios de comunicación del cantón Pasaje, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

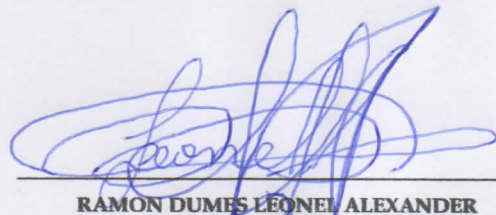
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ORELLANA FAJARDO KENNETH RUBEN

0705399152



RAMON DUMES LEONEL ALEXANDER

0705696094



UTMACH
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**EL PERFIL PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y SU
INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE CONTENIDOS DEPORTIVOS EN
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL CANTÓN PASAJE.**

ORELLANA FAJARDO KENNETH RUBEN

RAMÓN DUMEZ LEONEL ALEXANDER

MACHALA
2021

AGRADECIMIENTO

Extendemos nuestro agradecimiento al Lic. Rubén Zapata, por orientarnos en este proceso y darnos las directrices necesarias para desarrollar un trabajo de calidad. De igual forma a cada una de las personas por su aporte con la investigación, que sin duda beneficiará a la calidad de contenido de los medios de comunicación del Cantón Pasaje.

Autores

DEDICATORIA

Estoy sumamente agradecido con mis padres y mi hijo, por ser mi motor durante este proceso de formación profesional, por creer en mí y mis capacidades. Por esa razón dedico este trabajo a ellos, mi inspiración diaria para salir adelante.

Kenneth Orellana

Con profundo amor y respeto, dedico este trabajo a Dios por ser mi guía en todo este camino recorrido y a mis padres que son mi fortaleza en cada momento de mi vida, este trabajo y mi título universitario es para ustedes.

Leonel Ramón

RESUMEN

El presente trabajo de investigación trata sobre el perfil profesional del comunicador social y su relación con la calidad del contenido en los medios de comunicación. Para ello se recopila información respecto al tema en artículos de revistas académicas y se contrastan estos conceptos con el estudio de caso correspondiente a los programas deportivos de Pasaje Tv y Radio Jubones.

Esta sistematización de experiencias, se dio en base a las hipótesis que existen respecto al trabajo y el contenido que realizan los profesionales de la comunicación y aquellos que se desenvuelven de forma empírica en los programas deportivos de los medios ya antes mencionados.

Los resultados evidencian como las capacidades del equipo de ambos programas es relevante, a pesar de no contar con un título en el área de comunicación. Sin embargo, existen problemas en las técnicas ejecutadas durante las transmisiones, lo que refleja la falta de conocimiento sobre aquello.

Es así como se emplea un Webinar donde se dan a conocer técnicas comunicativas, considerando las dificultades evidenciadas en el equipo de panelistas deportivos, es así cómo se fomenta la preparación para obtener un mejor desempeño y alcanzar la calidad del contenido que ofrecen. Posterior a ello, se evalúan los resultados obtenidos y las mejoras que se dan en los espacios deportivos de Plantea Fútbol y Cabina 91.9 Fm, del cantón Pasaje.

Palabras claves: Comunicación, perfil profesional, calidad de contenido, periodismo deportivo, empirismo, técnicas comunicativas

ABSTRACT

This research work deals with the professional profile of the social communicator and its relationship with the quality of content in the media. For this, information on the subject is collected in articles from academic journals and these concepts are contrasted with the case study corresponding to the sports programs of Pasaje Tv and Radio Jubones.

This systematization of experiences was based on the hypotheses that exist regarding the work and content carried out by communication professionals and those who develop empirically in the sports programs of the aforementioned media.

The results show how the capabilities of the team of both programs is relevant, despite not having a degree in the area of communication. However, there are problems in the techniques performed during the broadcasts, reflecting the lack of knowledge about it.

This is how a Webinar is used where communication techniques are presented, considering the difficulties evidenced in the team of sports panelists, this is how preparation is encouraged to obtain a better performance and achieve the quality of the content they offer. After this, the results obtained and the improvements that occur in the sports spaces of Plantea Fútbol and Cabina 91.9 Fm, in the Pasaje canton, are evaluated.

Keywords: Communication, professional profile, content quality, sports journalism, empiricism, communication techniques

ÍNDICE

RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	9
CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO	9
1.1	9
1.1	11
1.1.1	11
1.2.2 Objetivo Específicos	11
1.1 Fundamentación teórica	12
1.1.1 Historia del periodismo	12
1.1.1	12
1.1.1	13
1.3.4 Valores éticos del periodismo	14
1.3.5 Origen del periodismo en Ecuador	14
1.3.6 Periodismo deportivo en Ecuador	15
1.3.7 Perfil profesional	16
1.3.8 Periodistas empíricos	17
CAPÍTULO II	18
DIAGNÓSTICO	18
2.1 Características de la investigación	18
2.2 Elementos de observación	18
2.3 Población	19
2.4 Técnicas e instrumentos	19
2.5 Resultados del diagnóstico	21
2.5.1 Resultados monitoreo de contenido	21
2.5.2 Resultados	26
2.6 Fundamentación del plan de acción	28

CAPÍTULO III	31
PLAN DE ACCIÓN	31
3.1 Objetivos del plan de acción	31
3.2 Diseño del plan de acción	31
3.2.1 Cronograma	34
3.3 Indicadores de medición o evaluación de resultados	35
CAPÍTULO IV	36
RESULTADOS	36
4.1 Descripción de los resultados	36
4.2 Discusión de los resultados	37
4.3 Conclusiones	38
4.4 Recomendaciones	40
ANEXOS	43

INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, se han generado distintos criterios sobre las personas que se desempeñan en los medios de comunicación sin poseer un respaldo académico de periodismo, es decir el título y por lo tanto el perfil profesional que adquiere durante esta formación. Es así como se pone de algún modo en tela de duda la calidad de su trabajo y contenido, pero realmente desde un punto práctico se evidencia que el desempeño en ciertos casos puede ser realmente bueno a comparación de quienes sí poseen estos años de estudio.

Distintos autores han tratado de explicar la importancia que tiene poseer características y técnicas de comunicación para lograr una producción de calidad y brindar lo mejor a la audiencia. Pero también se pone en evidencia a aquellos que han aprendido en base a la experiencia y que actualmente puede laborar en los medios por la credibilidad y la muestra de su trabajo.

Es el caso de los panelistas deportivos de los programas Planeta Fútbol y Cabina 91.9 FM, que son estudiantes en su mayoría de otras carreras, pero a su corta edad han marcado precedentes en el ámbito deportivo del cantón Pasaje, que reconoce su trabajo en los distintos medios digitales y han apostado por su talento.

Por esa razón, es muy importante que se pueda contribuir con este estudio para determinar las fortalezas y las debilidades que se presentan al no tener ciertos conocimientos técnicos de comunicación. Y a su vez como equipo de investigación y como próximos profesionales de comunicación se pueda contribuir de forma significativa con la solución de esta problemática, a través del plan de acción.

Sin duda, basados en la guía de profesionales en comunicación que apoyan la evolución de este proceso y la fundamentación teórica que permite sustentar la importancia de desarrollar este proyecto y su plan de acción.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO

1.1 Contextualización del objeto de estudio

A lo largo del tiempo, el periodismo deportivo ha tomado un sitio importante dentro de la comunicación y por ende en los medios digitales y tradicionales. Así también los estudiantes que optan por una carrera universitaria ligada con esta rama. Sin embargo, no todas las personas que se desenvuelven en los medios tienen un título de periodismo o comunicación, sino que realizan su trabajo de forma empírica.

Considerando este punto, se da paso a la importancia de estudiar este tema para conocer la incidencia del perfil profesional en la calidad del contenido que se produce en estos medios.

Tiendo como base teórica el siguiente aporte de un autor respecto al perfil profesional del periodista deportivo:

El periodismo deportivo también cuenta con diccionarios técnicos especializados, es decir tienen términos técnicos internacionales, que son los subcódigos de cada deporte. Por consiguiente, los deportistas, aficionados y periodistas deportivos deben comprender y explicar el contenido del reglamento, enfatizar la información o expresar opiniones y juicios con argumentos sólidos y veraces (Peschiera, 2016).

Específicamente en este caso se desarrolla la investigación, considerando dos programas deportivos que se desarrollan en medios de comunicación del cantón Pasaje.

Para analizar y diagnosticar la problemática en estos programas, se realiza un monitoreo de sus emisiones, considerando factores como estadísticas básicas de interacción, conducción, conocimiento del tema, manejo de cámaras, locución, entre otros. De esta forma se logró identificar las falencias que existen en los diferentes ámbitos del programa, como muletillas, falta de dinamismo con las cámaras, locución, entonación y tratamiento informativo. Dando parte a una hipótesis sobre el perfil profesional del equipo de panelistas que laboran dentro de Planeta Fútbol y Cabina 91.9 FM.

Para corroborar y contrastar esta información se aplicó entrevistas a este grupo. Es así como se determinó que dentro del equipo de conductores del programa Planeta Fútbol laboran 7 personas, de las cuales 2 tienen títulos universitarios, pero en carreras de Jurisprudencia e Ingeniería, mientras que los demás son estudiantes, al igual en distintas carreras, ninguno en el área de comunicación.

En el caso de Cabina 91.9, hay 3 comentaristas deportivos, de los cuales 1 posee título en comunicación y los 2 restantes son estudiantes en otras áreas como marketing. Pero se ha mencionado que esto no quita el talento y capacidad que tienen para pertenecer a estos programas, ya que la práctica que tienen les ha parecido suficiente hasta el momento.

Es así como se va profundizando sobre la situación de ambos programas deportivos y su equipo de trabajo. Sin embargo, mediante la contratación de información y el conocimiento de profesionales se podrá diseñar un plan de acción para mejorar la problemática.

1.1 Objetivos de la investigación

1.1.1 Objetivo general

Analizar la incidencia del perfil profesional en la calidad de los contenidos deportivos en los medios de comunicación del cantón Pasaje.

1.2.2 Objetivo Específicos

- Determinar conceptos claves sobre el perfil profesional y la importancia que tiene para la calidad de contenidos.
- Establecer las fortalezas y debilidades del contenido de los programas deportivos Planeta Fútbol y Cabina 91.9 FM del cantón Pasaje.
- Presentar un plan de acción que permita mejorar la problemática que atraviesan los panelistas de los programas deportivos estudiados.

1.1 Fundamentación teórica

1.1.1 Historia del periodismo

A partir del siglo XIX, durante la época clásica el periodismo empezó a constituir un fenómeno universal de la noticia escrita. Es decir, no sólo otorgaba prestigio cultural a los medios de comunicación que eran constantemente cuestionados por representantes de la cultura literaria, sino que también se presentaba como un componente simbólico de identidad intelectual.

Es improbable comprender el presente sin estar al tanto del pasado, por eso la historia siempre es obvia e implícita en el trabajo periodístico. El trasfondo histórico ha existido desde que se redactó la primera noticia, con el surgimiento de las noticias profesionales de la revista Time en 1923 cobró mucha más importancia en el mundo. Por tal razón, el periodismo profesional implica que el reportero debe comprender los antecedentes, es decir, el pasado, ya sea directo (llamado sala de redacción entre bastidores) o antiguo, especialmente del escenario contemporáneo (Aguilera & Durán, 2014).

1.1.1 Periodismo

El periodismo es considerado como una actividad de gran relevancia en la sociedad, debido a que utilizan los medios de comunicación para brindar información, opiniones y explicaciones sobre eventos o acontecimientos nacionales e internacionales; que tienen un gran impacto en la formación de la opinión pública y pueden llevarlo a tomar decisiones de alguna manera (López, 2016).

El periodismo es una rama única en la comunicación, ya que es una profesión que se enriquece con la incursión de cada medio, manteniendo un compromiso y responsabilidad natural con la

sociedad, mostrando valores éticos y profesionales que permitan que la noticia sea presentada lo más cerca posible a la realidad (Robledo , 2017).

Asimismo, el periodismo es un tipo de comunicación colectiva, con carácter informativo, que responde a una función social clara, todos necesitan comprender lo que sucede en el mundo. Además en las sociedades modernas y democráticas, el derecho a la información se ha establecido como un derecho natural y personal que influye directamente en el progreso humano y es un requisito para la dignidad humana (Oliva, 2014).

1.1.1 Periodista profesional

Los periodistas, junto a su tradicional espacio de práctica profesional, afrontan el reto de "adaptarse o desaparecer". En otras palabras, este proceso significa comenzar a encontrar nuevos lenguajes y dominar nuevas herramientas técnicas. La renovación del trabajo puede darse en los espacios académicos y la práctica profesional diaria. Hay muchas opciones en línea, desde maestrías remotas hasta cursos gratuitos o pagos. Es importante lidiar con lo que está sucediendo con entusiasmo y disciplina para que se pueda poner en práctica en el trabajo investigativo (Carrillo, 2015).

En la actualidad los periodistas o comunicadores deben ser reconocidos como expertos en la búsqueda, clasificación, filtrado de información, y estar abiertos a los procesos de formación continua que imponen las innovaciones tecnológicas que afectan a sus campos (Rosique, 2016).

Un periodista, sea o no tecnológico, debe tener los conocimientos necesarios para trabajar con otro personal técnico. Programadores, técnicos de sistemas, desarrolladores de software todos ellos forman parte del nuevo equipo y todos tienen que hablar. Si el reportero no comprende lo que

dicen sus otros interlocutores, su rol en el equipo quedará sobranante (López , Rodríguez, & Pereira, 2017).

1.3.4 Valores éticos del periodismo

Un comunicador social debe tener compromiso ético profesional y la capacidad de investigar noticias de carácter público, teniendo en cuenta los valores personales al momento de transmitir información a la ciudadanía; eso es lo que caracteriza el periodismo profesional, de aquellos que pretenden ser periodistas (Rodríguez , 2020).

La relevancia ética es considerada como la profesionalidad del periodismo, ya que se ajusta a una serie de normas morales: compromiso con la verdad, independencia, comparación de fuentes, vigilancia del poder, separación de información y opiniones, estilo ajustado a los hechos, etc. Distinguir a los reporteros reales de remitentes de mensajes no calificados. Esta premisa explica que para comprender la compleja realidad y comunicar fielmente al receptor, no basta la preparación técnica, sino el razonamiento moral que oriente la toma de decisiones (Redondo , Sánchez, & Etura, 2017).

El papel del periodista no solo es de comprender la noticia, sino también ser capaces de gestionar la red y adaptarse a plataformas que compiten de manera desigual con los medios tradicionales por su inmediatez. Profesionales que pueden dominar tecnologías de rápida evolución que necesitan actualizar constantemente sus conocimientos para comprender y adaptarse a sus operaciones (Flores, 2017).

1.3.5 Origen del periodismo en Ecuador

A partir de los años 60 marcó el inicio de la televisión ecuatoriana, gracias a la iniciativa de un grupo religioso evangélico. Su implementación no fue para nada fácil, pero una vez consolidado,

se convirtió en el medio de comunicación más popular e influyente a nivel nacional durante esa época (Ortiz & Suing , 2016).

El desarrollo de los medios digitales nativos de Ecuador muestra interés en estos espacios de información. A lo largo de los años, el principal motivo de la desaparición de algunos medios fue por la falta de fuentes de financiación. Algunas personas recurren a donaciones, venden libros que contienen los informes más leídos y, en algún momento, recurren al crowdfunding, como Gkillcity y La Barra Espaciadora (Morejón & Zamora, 2019).

Si bien la credibilidad de la ciudadanía en los medios y periodistas ecuatorianos sí tiende a consolidarse, una serie de factores relacionados con la forma en que se entiende la particularidad del periodismo en ocasiones pueden generar conflictos, entre cómo los espectadores piensan que el proceso de información debe desarrollarse y cómo los periodistas piensan que deberían ser al mismo tiempo en un mundo marcado por diversas influencias (Odriozola & Rodrigo, 2017).

1.3.6 Periodismo deportivo en Ecuador

Es necesario enfatizar que las convenciones de noticias en el campo deportivo se ven más afectadas, a diferencia de los noticieros que tienen una guía de qué decir y una cuadrícula de contenido a transmitir. Sin embargo, en las noticias deportivas no se puede definir ni predecir el futuro, la inmediatez cambia cada minuto con lo que sucede dentro y fuera de la cancha, por eso los reporteros deben estar preparados y capacitados para comparar información y acercar la realidad a la audiencia (Cevallos, 2019).

A lo largo de la historia, el periodismo tradicional se ha desarrollado en varias ramas, incluido el periodismo deportivo. Esta última trata de cubrir e interpretar los eventos o la información deportiva de acuerdo con el entorno real y basándose en una sólida investigación, documentación

y ejercicios de cotejo de fuentes. Con la llegada de las (TIC) nos invita a investigar y preguntarnos sobre las consecuencias de su entrada en el ecosistema informativo (Zambrano , 2018).

1.3.7 Perfil profesional

El periodismo no tiene que centrarse solamente en publicar tweets o historias, más bien el comunicador debe distinguir entre las noticias actualizadas y las noticias reales, que sean de interés público y de servicio comunitario. Este enfoque conduce a una reducción de la cantidad de información diaria para aumentar su contribución a la vida de los ciudadanos, evitando así la participación en los continuos juegos de "última hora" o "exclusivos" que dominan en las redes sociales. Según informes preliminares, la misión del periodismo no es aumentar el número de likes, sino mejorar la calidad de vida de la población (Manfredi , Ufarte, & Herranz , 2019).

Al referirnos a los principios éticos, no nos referimos a la moralidad del discurso, sino a la base que hace que el periodismo sea apreciable y responsable para la sociedad a la que sirve. Es decir, a la base ética del deber de divulgación como base profesional, así como a simples declaraciones de "comparar fuentes", "todas las versiones que traen noticias de hechos" y "proporcionar antecedentes informativos para las noticias", entre otros. Seguir siendo corresponsal de otros componentes de la noticia profesional que se investigan; con la finalidad de formar una nueva generación de trabajadores sociales sin perjuicio de los progresos tecnológicos (Costa, 2019).

En las diferentes universidades que estudian periodismo, tienen la obligación de reconstruir los contenidos a los temas de las editoriales y las prácticas de producción en las disciplinas de teoría de la comunicación, conceptos de investigación y periodismo debe actualizarse para debatir nuevos canales de comunicación y de noticias (Molina, 2018).

1.3.8 Periodistas empíricos

Desde hace décadas se han realizado investigaciones desde diferentes ámbitos y aspectos, considerando que el periodismo es entendido como oficio o profesión; dichas investigaciones analizan a los periodistas, sus actitudes profesionales, la forma en que perciben y asumen sus labores. Estos estudios tomaron mayor fuerza a fines del siglo XX (Díaz & Serrano, 2017).

En el año 2014, El Consejo de Comunicación de Ecuador realizó una encuesta donde los resultados arrojaron que el 61% de los comunicadores no tenían un título universitario que los respalde, mientras que un 39% si tenían. Asimismo, la gran mayoría de comunicadores no profesionales, cuentan simplemente con el bachillerato (1.643), e incluso el 0,05% de ellos no tienen estudio alguno. Del total de encuestados (5.619), 3 de ellos dijeron que nunca han estudiado, pero se encuentran relacionados laboralmente en los diferentes medios de comunicación del país (Punin & Gutierrez, 2016).

De acuerdo con los nuevos contextos los medios de comunicación, principalmente los de gran escala, optan por seleccionar permanentemente a periodistas cualificados y con formación profesional, estrechamente relacionados con la gestión y dominio de las nuevas tecnologías y herramientas digitales para la producción, elaboración y difusión de noticias (Santillán, 2019).

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

2.1 Características de la investigación

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se empleó una metodología de tipo cualitativo y cuantitativo, ya que se recopilan datos numéricos como teóricos para profundizar la problemática de estudio. A su vez, se aplican tres técnicas de investigación para obtener la información necesaria, que posteriormente pasa por un proceso de análisis.

Estos instrumentos de indagación son usados según los requerimientos determinados en este trabajo, es decir aquellos que permitan tener una interacción cercana con el objeto de estudio y obtener datos certeros de la problemática, para generar un cambio importante para estos programas deportivos del Cantón Pasaje.

Por cuestiones de pandemia, se manejaron diferentes reglas como equipo de investigación para evitar retrasos y limitaciones de información, optando por procesos versátiles y significativos, como el monitoreo de información, la comunicación vía redes sociales y entrevistas presenciales, con los debidos protocolos de bioseguridad.

2.2 Elementos de observación

El recurso que paso por un proceso de observación, fue la programación de los espacios deportivos Planeta Fútbol y Cabina 91.9 FM. Se visualizaron 3 emisiones de cada programa, en los cuales se determinaron factores positivos y negativos, bajo los criterios comunicacionales adquiridos durante estos años de formación profesional.

Se consideró el desenvolvimiento de cada uno de los panelistas en cámara, locución, expresión, entre otros puntos. Además, el contenido presentando y los recursos de apoyo para los análisis deportivos. Y la interacción que es un dato importante para conocer el alcance que tienen y el respaldo que los usuarios les brindan.

2.3 Población

Al realizar una búsqueda previa sobre los medios de comunicación del cantón Pasaje que ofrecen programas deportivos, se pudo conocer que actualmente por temas económicos y de pandemia han salido algunos de del aire, pero Pasaje Tv en su señal por cable y vía Facebook lanzó recientemente su programa deportivo denominado Plantea Fútbol. Que está conformado por un grupo de 7 jóvenes panelistas, entre ellos Sebastián López, Habbid Córdova, Ermel Córdova, Josue Narváez, Jossue Villalta y Yomari Mena.

En el caso de Radio Jubones mantiene su señal por emisora y vía Facebook, estos medios de comunicación realizan año a año renovación de su programación deportiva, con distintos nombres y narradores. Ahora, se encuentra al aire el programa Cabina 91.1 FM con su equipo conformado por Jalil Mosquera, Shelly Lasso, Jossue Villalta y en la parte de producción a Andrés Viñamagua, y Estefania Jara.

Los programas deportivos mencionados han sido seleccionados como la población a ser analizada, según la temática de estudio. Además, esto se debe a que el proyecto se ha enfocado en el cantón Pasaje como tal.

2.4 Técnicas e instrumentos

- **Investigación Bibliográfica:** Mediante este proceso se analizaron los conceptos claves de la temática, en distintos artículos científicos y trabajos académicos que permitan

caracterizar de forma clara la temática del perfil profesional y su relación con la calidad del contenido. Se obtuvo información de Scielo, Dialnet, Redalyc, Revista Comunicar, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico, entre otros.

- **Monitoreo de contenido:** Esta técnica se desarrolla para determinar la dinámica de trabajo de los programas deportivos Planeta Fútbol y Cabina 91.9 FM, en su contenido y programación habitual. Para esta técnica se consideran 3 programas emitidos por estos medios a través de su página de Facebook, durante el mes de junio y julio del 2021.

Tabla 1

Indicadores para monitoreo de contenido

INDICADORES	CARACTERÍSTICAS			
Expresión corporal	Presentación en cámara		Actitud	
Locución	Dicción	Muletilla	Respiración	Dicción
Estadísticas básicas del programa	Likes		Comentarios	Reproducciones
Calidad de contenido	Información	Análisis		Dominio del tema

Fuente: Autores

- **Entrevista:** Se realiza mediante la formulación de un banco de preguntas, previamente diseñadas para los panelistas de estos programas. Para llevar a cabo esta herramienta, se coordinó telefónicamente con uno de los representantes el día de la entrevista, a la que asistieron 2 panelistas de Planeta Fútbol y 1 de Cabina 91.9 FM, por cuestiones de disponibilidad. Así se da el intercambio de información para conocer la opinión, experiencias y procesos que realizan en sus programas.

Cada una de las técnicas fueron seleccionadas según las necesidades de información requeridas en la investigación.

2.5 Resultados del diagnóstico

2.5.1 Resultados monitoreo de contenido

PROGRAMA DEPORTIVO PLANETA FÚTBOL

Gráfico 1

Lunes 28 de junio del 2021



Fuente: Facebook Pasaje Tv

El programa deportivo tuvo en directo conectados 20 usuarios, de los cuales obtuvieron 18 reacciones, 7 comentarios y 521 reproducciones. Se manejó un contenido lineal y una entrevista en vivo.

Los panelistas no contaron con contenido audiovisual variado, solo fotografías sobre tabla de posiciones y alineaciones de uno de los cotejos deportivos de la Copa América. Entre los puntos positivos se destaca el conocimiento que manejan respecto a este tema. Sin embargo, se evidenciaron detalles como el masticar chicle durante la locución, suspiros en el micrófono y el poco dinamismo que se muestra en pantalla.

Gráfico 2

Miércoles 30 de junio del 2021



Durante el resumen de los cotejos y pronósticos deportivos, se escucha que los 3 panelistas principales tienen dificultades con las muletillas y respiración. A esto se suma la locución que en ciertas ocasiones se realiza de forma lineal sin transmitir emoción o entonación adecuada. En este programa se obtuvieron 20 reacciones, 9 comentarios y 412 reproducciones.

Gráfico 3

Viernes 2 de julio del 2021



Fuente: Facebook Pasaje Tv

En el desarrollo de la programación se obtuvieron 21 reacciones, 9 comentarios y 199 reproducciones. La interacción generada en esta ocasión fue buena, las personas aportaron con

comentarios referentes al tema y los panelistas mostraron conocimiento del contenido que expusieron. Aunque siguen teniendo problemas con la entonación en locución, muletillas y el uso del celular de forma repetitiva que nos les permite tener un dinamismo con la cámara.

PROGRAMA DEPORTIVO CABINA 91.9 FM

Gráfico 4

Sábado 19 de junio del 2021



Fuente: Facebook Radio Jubones 91.9 FM

El programa tuvo una interacción de 22 reacciones, 21 comentarios y 1,000 reproducciones. A lo largo de la transmisión se identificaron dificultades en expresión corporal frente a cámara, muletillas, agitación en la voz y espacios vacíos durante la narración.

Pero el conocimiento que muestran respecto al cotejo es bueno, por ende, logran las felicitaciones de su público conectado en línea con ellos.

Gráfico 5

Sábado 26 de junio del 2021



Fuente: Facebook Radio Jubones 91.9 FM

Este programa tiene un alcance de 2,000 reproducciones, 52 comentarios y 55 reacciones. La interacción en esta ocasión fue de gran rendimiento, ya que los cibernautas se mantuvieron en sintonía y participaron de forma activa con el grupo de panelistas.

Durante esta transmisión es notable el conocimiento que plantean los narradores sobre el partido y los equipos en cancha. Sin embargo, existen detalles como la respiración prolongada que ocasiona ruido o agitación en los micrófonos, muletillas y falta de dinamismo frente a la cámara.

Gráfico 6

Sábado 3 de julio del 2021



Fuente: Facebook Radio Jubones 91.9 FM

El programa tiene buena acogida, alcanzando 1,500 reproducciones, 29 comentarios y 55 reacciones. Los narradores realizan una locución fluida, aunque en ocasiones no le dan el espacio necesario de expresión a su compañera. Durante la transmisión se escuchan algunas muletillas, pero a pesar de aquello se identifica el conocimiento que manejan sobre el cotejo de fútbol local.

2.5.2 Resultados

ENTREVISTADOS	MEDIO DE COMUNICACIÓN	PROGRAMA	CARGO
Sebastián López	Pasaje Tv	Planeta Fútbol	Panelista
Yomari Mena	Pasaje Tv	Planeta Fútbol	Panelista
Jossue Villalta	Radio Jubones	Cabina 91.9 FM	Panelista

Mediante la aplicación de entrevistas se pudo identificar las ventajas y desventajas de los programas deportivos estudiados, los resultados son presentados a continuación mediante una tabla:

PLANETA FÚTBOL

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> -Un grupo de panelistas jóvenes, que son considerados influyentes en el cantón Pasaje - Buena producción del set, audio y video -Tiene interacción con su público, en vivo -Experiencia en programas deportivos -Les gustaría aprender del área de comunicación, para ofrecer una mejora calidad de contenido a su publico 	<ul style="list-style-type: none"> -Un programa que lleva poco tiempo al aire -No hay profesionales en comunicación laborando en el programa -No se prepara la información que va hacer analiza, lo toman de forma espontánea. -Cada quien aleja su información, no hay planificación previa -Hay problemas en la presentación ante cámaras:

	<ul style="list-style-type: none"> ● No se direcciona la mirada a la cámara ● Se observa la mayor parte del tiempo al celular ● Mantiene en ocasiones una pose inadecuada al sentarse <p>-Inconveniente con la locución:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Falta de aire, problema de respiración ● Muletillas ● Interrupciones entre los panelistas ● Falta de dinamismo en la voz
--	---

CABINA 91.9 FM

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p>-Tiene gran acogida e interacción con la audiencia pasajeña</p> <p>-Poseen buena producción de audio y video, como también en sus transmisiones en campo</p> <p>-Los panelistas tiene experiencia trabajando en medios de comunicación</p> <p>-Realizan de vez en cuando contenido propio, informes y entrevistas.</p>	<p>-Solo uno de los panelistas es comunicador social</p> <p>-No cuenta con una planificación del contenido o narración a realizar</p> <p>-Problemas de expresión, dicción y respiración durante se presentan en cámara</p> <p>-Interrupciones entre panelistas</p>

2.6 Fundamentación del plan de acción

Según la información recopilada mediante las técnicas de investigación, se pudo determinar las necesidades y la situación de la problemática, relacionada al perfil profesional y el empirismo en los programas deportivos analizados.

Por ello es importante partir de conceptos teóricos, que validen este plan de acción que se pretende desarrollar. En primera instancia se habla sobre el perfil profesional de los titulados en comunicación o periodismo, que está ligado a un conjunto de valores y requerimientos técnicos.

Para (Moreno & Marcaccio, 2014):

Se entiende como perfil profesional al resultado obtenido mediante la experiencia educativa, ya que es un proceso en el cual se adquieren conocimientos y características particularidades del área de estudio. Sin embargo, la definición no es concreta debido a que existen diferentes puntos de vista de los autores respecto al tema (p.130).

Bajo este mismo concepto se relaciona a la incidencia que tiene el perfil profesional con la calidad del contenido en los medios de comunicación. Según (Romero, Casas, & Torres, 2016):

“La calidad informativa se da cuando la cantidad de información producida es mayor al contenido generado por agentes externos. Además, que la calidad está ligada al método de obtención de información especializada que se usa para obtener su contenido” (p.92).

Es decir que el perfil profesional y la calidad de contenido, están estrechamente relacionados y a su vez generan buenos resultados. Esto también ocurre con el periodismo deportivo, que en ocasiones se piensa que es solo saber de fútbol, pero requiere de otros conocimientos técnicos.

El periodista deportivo es igual que cualquier otro comunicador ya que deben investigar historias que vayan más allá de los simples informes que les brindan los equipos, agencias o entrenadores deportivos; estos comunicadores deben verificar los hechos que se les encomiendan. A menudo, los equipos, las organizaciones deportivas y los entrenadores descalifican a los periodistas o medios de comunicación que publican o difunden información inexacta o sesgada (Vásquez, Alcívar, & Quijije, 2016).

En el mundo de la narración deportiva, no solo se encuentran periodistas o comunicadores, sino aquellos que hacen periodismo de forma empírica, por eso ha sido importante conocer sobre estos conceptos referentes al tema y la problemática que se da en los medios de comunicación Pasaje Tv y Radio Jubones, de la ciudad de Pasaje.

Lo que esperan los medios de comunicación de los nuevos comunicadores (empíricos) es la capacidad profesional de investigar noticias y poder transmitirlos de manera correcta, además que sean observadores y tengan la voluntad de desplazarse al lugar de la noticia. Lo que diferencia a los periodistas es la facilidad de manejar las herramientas tecnológicas para redactar las noticias llegando al público en general (Rivadeneira & Montoya, 2017).

Esta diferencia que presentan los autores, respecto al trabajo profesional e empírico en la comunicación deportiva, permite contrastar los resultados obtenidos en la base diagnóstica, donde se conoció que la mayoría de los que se desenvuelven en los dos programas analizados no posee título en el área, sino que realizan su trabajo por pasión al fútbol, conocimiento y capacidad.

Con el monitoreo de los programas, se pudo argumentar los factores comunicacionales positivos y negativos durante la presentación del espacio deportivo y esto fue fundamentado a través de las entrevistas a los panelistas, que mencionaron las ventajas que poseen, pero también aquellos detalles que les gustaría mejorar.

Con esta información se procedió a identificar un plan que permita apoyar a este grupo y cumplir con los objetivos planteados inicialmente, es así como nace la idea de un *Webinar* sobre comunicación, locución, técnicas de respiración e interacción con la cámara.

Un *Webinar* es un término totalmente innovador en la actualidad, que está directamente relacionado con el campo de la educación en línea, su origen proviene del significado del inglés Web and Seminar, que se traduce como *Webinar*, que se refiere a cursos, seminarios o conferencias en línea mediante internet (Morales, García , & Arteaga, 2016).

Los *webinarios* tienen gran importancia en la sociedad, ya que se mantienen en un entorno virtual integrado con aplicaciones informáticas para aportar conocimientos técnicos en el campo correspondiente y permitir el diseño de procesos colaborativos (Peña, Tovar, & Rincón, 2016).

A raíz de la pandemia se han desarrollado espacios de este tipo, donde se aprende y genera experiencias a un grupo determinado sea este amplio o segmentado, según las necesidades. Ya que la actualización y capacitación debe ser permanente para los profesionales en comunicación y aquellos que se dedican a esta área de forma empírica, para garantizar contenidos de calidad para la audiencia.

El diseño curricular de los cursos profesionales de comunicación social que ofrecen las universidades incluye la conexión entre la demanda del mercado laboral, los contenidos y las prácticas de las asignaturas en sus estándares actualizados. Esta lógica también se refleja en los factores a evaluar en el proceso de certificación, que no es ajeno a la formación de periodistas (Cuesta & Chacón, 2017).

Es por eso, que es importante que se den este tipo de actividades que permitirán formar personas capacitadas en el área mejorando sus técnicas comunicacionales.

CAPÍTULO III

PLAN DE ACCIÓN

3.1 Objetivos del plan de acción

Objetivo General: Desarrollar un plan de acción que permita mejorar el desempeño de los panelistas deportivos en los programas Planeta Fútbol y Cabina 91.9 FM.

Objetivos Específicos:

- Planificar los temarios y aspectos tecnológicos que serán usados en el *Webinar*.
- Contribuir con la formación comunicacional de los periodistas profesionales e empíricos, que se desenvuelven en estos espacios deportivos.
- Monitorear la aplicación de los conocimientos adquiridos por parte de los penalistas en su trabajo.

3.2 Diseño del plan de acción

Para este plan de acción se ha optado realizar un *Webinar* denominado “Más técnicas de comunicación, menos limitación en transmisión”. Para hacer realce de la importancia de capacitarse sobre los distintos aspectos comunicacionales, aun estando laborando en un medio de comunicación, ya que eso no garantiza que el trabajo sea de calidad como lo merece el público Pasajeño.

Para desarrollar este plan de acción, se analizó la información obtenida mediante las técnicas de investigación, para determinar los temarios de aprendizaje. Una vez obtenido estos puntos se inició la búsqueda de profesionales en el área, para que puedan ser parte de este *Webinar*, es así como se

contó con el respaldo del Lic. Luis Tenemaya, comunicación social, locutor, productor y editor de audio y vídeo.

Se debe destacar que también como forma de preparación, se asisto a un *webinar* gratuito organizado por el Colegio de Periodistas de Tungurahua, sobre “El periodismo deportivo, más allá del fútbol”, con Diego Arcos. Para observar cómo se manejan este tipo de eventos y aprender más del presentador de noticias deportivas.

Durante un tiempo determinado, se organizó la dinámica que se llevaría a cabo en el *Webinar*, además de los recursos tecnológicos que se usarán. En este caso como será vía online por temas de medidas de bioseguridad, se hará uso de la plataforma zoom, diapositivas y videos de respaldo, segmentos de práctica y espacios de intervención de los asistentes. Los organizadores, tendrán un espacio de diálogo donde explicaran sobre el perfil profesional, tratamiento de contenido y los conceptos claves de comunicación, que han aprendido durante estos años de estudio.

Gráfico 7

Invitación al *Webinar*



Gráfico 8

Evidencia de realización de *Webinar*



3.2.1 Cronograma

Tabla 2

Planificación de actividades

Actividades	05/07/2021	06/07/2021	07/07/2021	08/07/2021	09/07/2021	12/07/2021	13/07/2021	14/07/2021	19/07/2021
Reunión de equipo de investigación, para definir ideas sobre el plan de acción	X								
Diálogo con docente tutor, para presentar la idea general		X							
Planeación del <i>Webinar</i> con el Lic. Luis Tenemaya, profesional que apoyara con los temarios técnicos de la estrategia.			X						
Ensayos y organización				X	X				
Diseño de la parte gráfica y recursos didácticos					X	X	X		
Invitación a los panelistas de los programas deportivos								X	
Desarrollo de <i>Webinar</i>									X

Fuente: Autores

Posteriormente, se aplicará la evaluación de resultados con los indicadores correspondientes que permitirán definir los beneficios que ha tenido este *Webinar* para el grupo de panelistas participantes, que según información recolectada no poseen un título en el área de comunicación, pero sí ganas de aprender sobre el periodismo deportivo.

3.3 Indicadores de medición o evaluación de resultados

La forma en la que se medirán los resultados obtenidos con el *Webinar*, será mediante una evaluación del desempeño de los asistentes en sus programas deportivos. Se analizarán las transmisiones de su trabajo durante el lapso de 1 semana, considerando su locución, vocalización, entonación, dinámica con cámara, calidad de contenido, interacción, entre otros aspectos.

Durante el *Webinar* se les mencionara la importancia de aplicar las técnicas aprendidas durante este tiempo determinado, para poder evaluar los cambios. Que sin duda serán de gran beneficio para este grupo tanto en su experiencia como preparación. Además, fortalecerá la calidad del contenido y análisis que brinden en sus programas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados

Gráfico 9

Programa Planeta Futbol



El grupo de panelistas del programa Planeta Fútbol que se transmiten por Pasaje TV, puso en práctica cada una de las técnicas aprendidas durante el *Webinar* ya que se ve mejoría respecto a la parte de locución, análisis y respiración diafragmática. De esta forma se identifica también el compromiso que tienen por brindar lo mejor a sus espectadores. Y actualmente buscan renovar sus espacios con más panelistas y una línea gráfica diferente, además de reuniones previas donde preparen el programa y contenido que van a analizar en vivo.

Gráfico 10

Programa Cabina 91.9FM



En el caso de los panelistas del programa deportivo Cabina 91.9 FM han buscado darle una renovación y adaptación a su programa, dando mayor énfasis a la locución y el relato periodístico. Esto como estrategia para mejorar la parte de la expresión corporal dentro de las transmisiones, que era uno de los problemas más evidentes que tenía el grupo, ya que mostraba nerviosismo, descoordinación y otros factores que evidenciaban el desconocimiento de la parte técnica que se maneja para tipo de conducción. Esta renovación que realizaron fue sin duda alguna de mucho éxito, ya que tienen un mayor alcance y el respaldo del pueblo pasajeño que sigue de cerca su trabajo.

4.2 Discusión de los resultados

El *Webinar* “Más técnicas de comunicación, menos limitaciones en transmisión”, permitió que los panelistas de los programas deportivos Cabina 91.9 FM y Planeta Fútbol puedan entender la dinámica que maneja el perfil profesional del periodista y aplicarlos en sus espacios. A pesar de

no tener el conocimiento teórico sobre el tema, pero si las habilidades y las actitudes para continuar desenvolviéndose en estos medios. Mostrando también el interés por aprender aún más y comprometiéndose a ofrecer contenido de calidad basado en un tratamiento específico, un análisis crítico y objetivo.

4.3 Conclusiones

Es de suma importancia analizar la incidencia del perfil profesional en la calidad de los contenidos, debido a la repercusión que este tiene para los procesos comunicacionales que se abordan en los medios de comunicación. Por ello se estudió la temática en los programas deportivos Planeta Fútbol y Cabina 91.9 FM, que llevan poco tiempo al aire y presentan falencias dentro de su presentación en transmisiones. Sin embargo, con las correctas estrategias estas se pueden corregir a tiempo, por ende, este trabajo de investigación tuvo un aporte de gran valor para este grupo de jóvenes que se desenvuelven los programas con la ilusión de crecer y dar mucho más en el ámbito deportivo.

Mediante el análisis a recursos teóricos se pudo identificar los conceptos claves sobre el perfil profesional y la repercusión que tiene, es así como se conoció que el perfil posee un conjunto de características particulares que lo vuelven altamente potencial, por los valores éticos, su compromiso, el manejo de la verdad, independencia, contrastación de fuentes y técnicas propias del ámbito comunicacional. Bajo esta línea de investigación aparecen también los periodistas empíricos que son quienes no cuentan con un registro académico, pero se desarrollan en el medio por su actitudes y habilidades. Sin embargo, carecen de contenidos y técnicas propias de la profesión que son esenciales para garantizar la calidad del contenido.

Es lo que ocurre con el equipo de panelistas que trabajan en los programas mencionados, ya que solo en Cabina 91.9 FM hay un profesional de comunicación y el resto de compañeros son estudiantes en otras áreas académicas. En el caso del programa Planeta Fútbol todos los panelistas son empíricos, es decir que no cuentan con el perfil profesional periodístico. Lo que evidencia una gran desventaja para ellos y esto se constata mediante el monitoreo y las entrevistas que permitieron determinar los problemas que tienen respecto a las técnicas comunicacionales, locución, dicción, problemas de respiración y desenvolvimiento. Además, que su proceso de tratamiento de contenido, se da de forma espontánea como los propios panelistas lo manifestaron, cada uno busca información y la analiza en vivo, sin preparación previa o contratación de datos.

Conociendo estos problemas existentes, se procedió a la elaboración de un plan de acción que permita mejorar la problemática que atraviesan los panelistas de los programas deportivos estudiados. Por ello se realizó un *Webinar* denominado “Más técnicas de comunicación, menos limitaciones en transmisión”, con la asesoría y ayuda técnica del licenciado Luis Tenemaya quien se dedica al mundo radiofónico y audiovisual. Dentro de este espacio los jóvenes pudieron expresar sus dudas respecto al ámbito comunicacional y así tener una respuesta clara con bases técnicas, para mejorar de forma significativa los procesos que realizan en sus espacios.

Los temarios estudiados proyección de la voz, prelectura, talento, caracterización, manejo de lectura, creatividad analítica, silabas tónicas, ritmo, velocidad, articulación, loción promocional, locución radial, animador y doblaje.

Posterior al *Webinar* se pudo evidenciar que los jóvenes realizaron cambios en su formación y desempeño dentro de sus medios siendo más evidente las técnicas comunicacionales que utilizan y promoviendo así el cuidado de la calidad del contenido que manejan. Además, unieron a sus

listas más integrantes para trabajar en la parte de comunicación digital y así mantener a su audiencia enganchada con su programación diaria.

4.4 Recomendaciones

Es importante que este tipo de proyectos se sigan realizando para así aportar con los diferentes equipos que se desenvuelven dentro de los medios de comunicación y que en ciertos casos tiene en su equipo a periodistas empíricos que necesitan la ayuda técnica para mejorar sus procesos y brindar un mejor desempeño.

Se debe trabajar bajo los conceptos de una matriz Foda para poder conocer las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que tienen los medios de comunicación dentro del mercado comunicacional y así poder corregir a tiempo las estrategias que llevan a cabo. Los medios de comunicación deben realizar una actualización y monitoreo constante de lo que se está haciendo dentro de su espacio, para así diseñar un plan estratégico de remediación en el se mejoren los procesos y se brinden resultados competentes.

Los *Webinars* son recursos digitales que se utilizan actualmente para dar a conocer una temática, por ello se recomienda realizar este tipo de estrategias comunicacionales, para llegar a más personas e instruir sobre diversos temas de estudio según las necesidades de los grupos.

Referencias

- Aguilera, M., & Durán, Á. (2014). El periodismo histórico: Teoría y técnica de su uso en la prensa española. *Prisma social*(12), 0-14.
- Carrillo, I. (2015). El papel del periodismo en la era de Internet. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 1-20.
- Cevallos, N. (2019). Afectación de las rutinas periodísticas de periodistas deportivas mujeres de quito por condicionantes ideológicas, jerárquicas, laborales y la presión social. *ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación*, 10(2), 99-124.
- Costa, J. (2019). PERIODISTAS PARA LOS NUEVOS TIEMPOS: LA NECESARIA INCLUSIÓN DE LOS ESTÁNDARES ÉTICO-LEGALES EN LOS PROGRAMAS DE PERIODISMO. *Revista Científica de la Facultad de Filosofía – UNA*, 8(1), 42-56.
- Cuesta, O., & Chacón, J. (2017). Evaluación de la formación de periodistas: entre las destrezas tecnológicas, las habilidades investigativas y el pensamiento crítico. *Escenarios*, 15(1), 25-35.
- Díaz , A., & Serrano, N. (2017). La profesión periodística en el Caribe colombiano: entre percepción y significados. *Investigación & Desarrollo*, 25(1), 73-101.
- Flores, I. (2017). La formación del periodista 2.0 en las universidades venezolanas. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 42-60.
- López , X., Rodríguez, A., & Pereira, X. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual. *Comunicar*, XXV(53), 81-90.

- López, T. (2016). Algunos apuntes sobre el periodismo mexicano. *El cotidiano*(195), 47-51.
- López, T. (2016). Algunos apuntes sobre el periodismo mexicano. *El cotidiano*(195), 47-51.
- Manfredi , J., Ufarte, M., & Herranz , J. (2019). Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1633-1654.
- Molina, L. (2018). La convergencia periodística en la prensa cubana. Nuevos roles profesionales para periodistas y académicos. *Islas*, 60(189), 126-136.
- Morales, J., García , M., & Arteaga, I. (2016). Webinar como recurso de capacitación formal y no formal, caso: Titulados en secretariado ejecutivo. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 1(3), 79-96.
- Morejón, R., & Zamora, B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos Y Contextos*(18), 11-24.
- Moreno, J., & Marcaccio, A. (2014). PERFILES PROFESIONALES Y VALORES RELATIVOS AL TRABAJO. *Prensa Médica Latinoamericana*, 2, 129 - 138. Obtenido de <http://www.scielo.edu.uy/pdf/cp/v8n2/v8n2a03.pdf>
- Odriozola , J., & Rodrigo, I. (2017). Hacia un periodismo de calidad en Ecuador: perspectivas de periodistas y audiencia. *Cuadernos.inf*(41), 175-192.
- Oliva, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*(61), 1-30.
- Ortiz , C., & Suing , A. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. *Razón y Palabra*, 20(93), 135-152.
- Peña, J., Tovar, N., & Rincón, H. (2016). Webinar: herramienta de integración en clases virtuales. *Revista semestral de divulgación científica*, 3(2), 25-41.
- Peschiera, L. (2016). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo. *Correspondencias & Análisis*(6), 185-196.
- Punin, M., & Gutierrez, B. (2016). Periodistas empíricos y profesionales: El ritmo que impone la Ley de Comunicación en Ecuador. *Razón y Palabra*, 20(93), 153-165.
- Redondo , M., Sánchez, P., & Etura, D. (2017). Investigación de la enseñanza ética de los periodistas en España. Análisis bibliométrico y prescripciones formativas aplicadas (2005-2015). *Revista Latina de Comunicación Social*(72), 235-252.
- Rivadeneira, E., & Montoya, T. (2017). Orientaciones profesionales de los comunicadores sociales. *INNOVA Research Journal*, 2(5), 60-87.
- Robledo , K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 1-27.

- Rodríguez , R. (2020). El valor de los valores en el periodismo del siglo XXI: la formación ética del periodista en la era de la posverdad. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*(6), 7-17.
- Romero, L., Casas, P., & Torres, A. (2016). Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales. *Revista Científica de Educomunicación*, 91-100. Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=49-2016-09>
- Rosique, G. (2016). El grado en periodismo: hacia una formación adaptada a los nuevos tiempos. *Opción*, 32(10), 589-602.
- Santillán, J. (2019). El perfil del periodista en la era digital: Una aproximación académica para comprender sus desafíos y oportunidades. *Cultura*, 33, 87-118.
- Vásquez, J., Alcívar, S., & Quijije, A. (2016). Un acercamiento a la Comunicación Social relacionada con el Periodismo. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 85-96.
- Zambrano , W. (2018). El nuevo periodismo deportivo: antecedentes, actualidad y tendencias. *Ignis*(11), 35-44.

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista a Sebastián López, panelista Planeta Futbol



Anexo 2

Entrevista a panelista deportivo Jossue Villalta



Anexo 3

Entrevista a panelista deportiva Yomari Mena



Anexo 4

Evidencia de asistencia al webinar con el periodista deportivo Diego Arcos



Anexo 5

Entrevista panelista deportiva Yomari Mena

- **¿Cuánto tiempo lleva en el ámbito de la comunicación?**

Específicamente 6 años en el periodismo, aunque mis inicios se dieron en el ámbito informativo, actualmente trabajo en deportes, realmente lo convertí en mi línea periodística.

- **¿Considera que el título universitario en comunicación influye en la calidad del trabajo y contenido en los medios de comunicación?**

El título sí tiene gran relevancia, ya que en el transcurso de la carrera se va aprendiendo el manejo de los procesos desde cámaras, producción, entre otros.

- **¿Se ha sentido desvalorizada por no tener un título académico?**

No he permitido que hagan eso conmigo, yo no tengo título en comunicación, pero sí cuento con años de experiencia, trabajando en distintos medios digitales.

- **¿Cuánto tiempo lleva al aire el programa deportivo?**

El proyecto lleva desde inicios del año 2021, pero me integré hace poco tiempo al equipo.

- **¿Qué características debe poseer una persona para ser parte de un programa deportivo?**

Debe conocer y sentir pasión por el deporte. Además, prepararse de forma constante, ya que la actualización es elemental. Al ser mujer y estar inmersa en el periodismo deportivo puede existir supuestas limitaciones, pero personalmente yo he tenido práctica deportiva en distintas disciplinas desde mis 9 años, así que prácticamente crecí en un mundo deportivo.

- **¿Para ser presentador o panelista deportivo se debe poseer antecedentes de futbolista o algo relacionado?**

Haber practicado el deporte puede tener incidencia y ser un plus en el periodismo que se desarrolle, por la experiencia. Sin embargo, todo es cuestión de aprender, ya que hay personas capaces de hacer un análisis deportivo de calidad, sin tener antecedentes de práctica deportiva.

- **¿Cómo seleccionan el contenido deportivo que analizan en el programa?**

En este caso, se consideran las noticias más relevantes y el minuto a minuto de los encuentros deportivos, para ser analizados en el programa. No hay mayor complejidad en este proceso.

- **¿Tienen contenido propio o se basan en otros medios?**

Cada programa tiene su línea, ese es nuestro caso. Cada quien hace su contenido, ya que el equipo tiene su propia personalidad y narra la información general de forma distinta.

- **¿Consideran que sus productos comunicacionales son de calidad?**

Si, buena producción de audio y video.

- **¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tiene el programa en el que labora?**

Una de las desventajas que se tiene como programa es que en ocasiones las transmisiones no son constantes. Y de ahí hasta el momento todo ha marchado bien.

- **¿Cuál es la acogida que ha tenido el programa deportivo en el cantón Pasaje?**

Las transmisiones tienen estadísticas muy buenas, a nivel local y el ámbito nacional cuando se hablan temas de Liga Pro.

- **¿Considera que poseen diferencias marcadas con otros medios deportivos del cantón Pasaje?**

Trata de buscar información específica, no solo primicias que otros utilizan para alcanzar más fama o espectáculo.

- **¿Dentro del equipo de trabajo existen problemas con la parte de locución, presentación, interacción con la audiencia u otro, que les gustaría mejorar?**

Problemas básicos que suele pasar en vivo al ser un medio digital, equivocaciones durante la locución o cosas mínimas entre el equipo de panelistas

- **¿Cuál es la expectativa a futuro que tienen para el programa deportivo?**

Llegar a más personas y que se pueda ampliar la programación.

- **¿Asistirán de forma virtual a un *webinar* donde se les brindan tips para mejorar las técnicas comunicativas?**

Si, sobre periodismo deportivo. Saber expresión oral, manejo de cámara y edición, siempre es bueno aprender y prepararse aún más cuando no se tiene un título en aquello.

Anexo 6

Entrevista panelista deportivo Sebastián López

- **¿Cuánto tiempo lleva en el mundo de la comunicación?**

Alrededor de un año laborando en el ámbito deportivo.

- **¿Considera que el título universitario en comunicación influye en la calidad del trabajo y contenido en los medios de comunicación?**

Puede ser en parte y parte, ya que hay profesionales en comunicación que no demuestran ser buenos comunicadores. Pero hay personas que no tienen el papel y demuestran un mejor desenvolvimiento en consideración con los que no lo tienen.

- **¿Se ha sentido desvalorizada por no tener un título académico?**

Hasta el momento no he sentido aquello. Pero conforme pase el tiempo y al no tener un sustento académico de comunicación puede haber conflictos, hasta sentirnos desvalorizados por ciertas personas.

- **¿Cuánto tiempo lleva al aire el programa deportivo?**

El programa lleva un mes aproximadamente al aire.

- **¿Qué características debe poseer una persona para ser parte de un programa deportivo?**

Como punto principal ser imparcial, ya que esto permite llegar a más público. De ahí conocer del mundo deportivo y todo aquello que lo engloba.

- **¿Para ser presentador o panelista deportivo se debe poseer antecedentes de futbolista o algo relacionado?**

No es el hecho de no haber pateado una pelota, sino que se debe tener conocimientos futbolísticos, ya que no se puede estar sentado en un set deportivo sin conocer aquello.

- **¿Cómo seleccionan el contenido deportivo que trataran en el programa?**

No hay mucha preparación, ya que las cosas son espontáneas. Es un programa variado.

- **¿Tienen contenido propio o se basan en otros medios?**

El contenido y el estilo es propio, enrumado en el contenido general que los medios manejan porque son acontecimientos de los cuales se hablan a nivel local, nacional e internacional.

- **¿Consideran que sus productos comunicacionales son de calidad?**

Si son de calidad, ya que no necesitamos mucha preparación. La producción es buena.

- **¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tiene el programa en el que labora?**

Una de las ventajas que tenemos, es estar trabajando juntos en el set, ya que es complicado y poco dinámico trabajar de forma virtual. Y una de las desventajas, sería que estamos recién iniciando, pero haciendo lo que nos gusta, sin duda.

- **¿Cuál es la acogida que ha tenido el programa deportivo en el cantón Pasaje?**

El cantón no cuenta con muchos programas de este tipo, por eso hemos tenido un buen alcance en cuestión de estadísticas. 500 y 1.500 visualizaciones por programa.

- **¿Considera que poseen diferencias marcadas con otros medios deportivos del cantón Pasaje?**

No nos fijamos en el contenido de otros, porque no nos gusta competir. Ya que el público es quien se encarga de elegir.

- **¿Dentro del equipo de trabajo existen problemas con la parte de locución, presentación, interacción con la audiencia u otro, que les gustaría mejorar?**

Problemas diminutos, pero nos gustaría ampliar la duración y espacio del programa y aprender muchas sobre la locución y técnicas de respiración.

- **¿Cuál es la expectativa a futuro que tienen para el programa deportivo?**

Que siga creciendo de manera exponencial y no caer a corto o largo plazo.

- **¿Asistirán de forma virtual a un *webinar* donde se les brindan tips para mejorar las técnicas comunicativas?**

Sí, me gustaría ya que estoy interesando en aprender ya que no sigo la carrera y pueden a ver dificultades a la larga, a pesar de que considero que hago bien mi trabajo porque amo el fútbol.

Anexo 7

Entrevista panelista deportivo Jossue Villalta

- **¿Cuánto tiempo lleva en el mundo de la comunicación?**

2 años laborando en el ámbito deportivo generando experiencias. La práctica es lo que nos fortalece.

- **¿Considera que el título universitario en comunicación influye en la calidad del trabajo y contenido en los medios de comunicación?**

Yo creo que sí influye. Sin embargo, soy un claro ejemplo de que no tener un título universitario no es un impedimento, ya que el talento es lo que verdaderamente cuenta.

- **¿Se ha sentido desvalorizada por no tener un título académico?**

La verdad durante este tiempo no, he tenido la oportunidad de estar en dos medios y nunca he sentido aquello.

- **¿Cuánto tiempo lleva al aire el programa deportivo?**

Lleva varios años al aire, lo que sucede es que cada año se renueva este programa en Radio Jubones con distintos nombres e incluso panelistas.

- **¿Qué características debe poseer una persona para ser parte de un programa deportivo?**

Lo primero es amar el deporte en sus diferentes disciplinas, porque no todo es el fútbol. No hablamos de un conocimiento avanzado, sino básico.

- **¿Para ser presentador o panelista deportivo se debe poseer antecedentes de futbolista o algo relacionado?**

La verdad hoy en día tiene bastante ventaja ser jugador o deportista. Pero lo primordial es el talento y tener vocación.

- **¿Cómo seleccionan el contenido deportivo que trataran en el programa?**

Cada uno de los panelistas se encarga de buscar información, basados en una estructura que comprende alineaciones de los equipos, jugadores, lesiones en campo, sanciones, goleador, arqueros, rivalidad, estadísticas, entre otros.

- **¿Tienen contenido propio o se basan en otros medios?**

El contenido es propio, para el agrado de las personas.

- **¿Consideran que sus productos comunicacionales son de calidad?**

El apoyo que ha tenido hasta el momento, refleja los buenos resultados obtenidos con los productos comunicacionales de calidad, una buena producción realmente.

- **¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tiene el programa en el que labora?**

La ventaja que tenemos es tener talentos nuevos y jóvenes, no los mismos de siempre. La desventaja es que, al estar en la provincia de El Oro, no hay tanta acogida como en otras ciudades, por ejemplo, Guayaquil.

- **¿Cuál es la acogida que ha tenido el programa deportivo en el cantón Pasaje?**

Yo soy de Machala y el público del cantón Pasaje le ha dado una gran acogida al programa, sin duda esto se debe a que se trata siempre de dejar en alto el nombre de la ciudad.

- **¿Considera que poseen diferencias marcadas con otros medios deportivos del cantón Pasaje?**

No hay otros programas que manejen como la misma línea, pero marcamos diferencia siempre.

- **¿Dentro del equipo de trabajo existen problemas con la parte de locución, presentación, interacción con la audiencia, que les gustaría mejorar?**

Hay que prepararse, aunque parece que no hay problemas en sí, pero siempre se debe estudiar para ofrecer productos buenos.

- **¿Cuál es la expectativa a futuro que tienen para el programa deportivo?**

Crecer a nivel provincial y nacional, que nos puedan conocer como programa y panelistas.

- **¿Asistirían de forma virtual a un *webinar* donde se les brindan tips para mejorar las técnicas comunicativas?**

Si, encantado porque así tengo más posibilidades de aprender. Estoy interesado en tener conocimientos sobre cómo vender la voz, modulación y respiración.

Anexo 8

Material de apoyo para Webinar





LOCUCIÓN COMERCIAL

- ✓ El locutor lleva la responsabilidad o peso de la marca a según las necesidades del cliente.

LOCUCIÓN PROMOCIONAL

- ✓ Como su nombre lo indica promociona, negocios, tiendas, comercios, centros comerciales, distribuidoras, importadoras o instituciones que atienden de forma habitual en los días hábiles o en ciertos casos fines de semana.



LOCUTOR INSTITUCIONAL

- ✓ (LLEVA EL PESO DE LA MARCA Y LA MENCIONA COMO TAL.. NO VENDE SOLO PRODUCTOS E IDEAS.
TRABAJA EXCLUSIVAMENTE PARA UNA EMPRESA.
ERES Y LA VOZ QUE REPRESENTA A LA EMPRESA.

PROMOCIONAL

- ✓ SE USA EN PROMOCIONA EN PRODUCTOS Y TIENE UN "LLAMADO A HACER, CALL TO ACTION, "LLEVE", "APROVECHE", "DISFRUTE", "ULTIMOS DIAS", "VENGA", "NO SE LO PIERDA", "LLAME YA", "HAZ CLIC AHORA", "DESCUBRE AHORA" "DESCUBRE MAS" "DESCARGA AQUÍ" "CONOCE MAS", "REGISTRATE ACA" "ÚNETE AHORA" "¡COMPRA YA!", "VÍSITANOS"

LOCUCIÓN PROMOCIONAL

✓ Como su nombre lo dice promueve espacios y negocios de uso cotidiano, mini market, tiendas, centros comerciales, entre otros.

ANIMADOR

✓ Anima eventos de índole social y promocional, ello incluye apertura de locales y trabajos de forma eventual o por horas.

LOCUTOR RADIAL

✓ Se diferencia por su trabajo dentro de una estación radial u online y mantiene su estilo de acuerdo a los intereses de la producción y la empresa.

MAESTRO DE CEREMONIAS

✓ Trabaja de forma exclusiva en eventos sociales de gala, quinceaños, bautizos, cumpleaños, matrimonios, en la parte protocolaria del evento.

SILABAS TÓNICAS

LA SÍLABA TÓNICA ES AQUELLA QUE RECIBE LA ACENTUACIÓN EN RELACIÓN A LAS DEMÁS SÍLABAS DENTRO DE UNA PALABRA, ES DECIR, ES LA SÍLABA QUE SE PRONUNCIA CON MÁS FUERZA.

ingeniero de sonido,
posiciona la voz, de
forma kinésica,
paralingüística,
lenguaje corporal.

TRE
EL

e la

.SUMA

.APORTA AL PROYECTO

.NO SEAS SOBERVIO

.HAS CASO A TU INTUICIÓN

.SUMA EN TODO MOMENTO

ÉTICA

**"NO ACEPTES
SOBORNOS Y TE
MANEIES CON**

- **ATENTO**
- **CORDIAL**
- **FRESCO**
- **CON MATICES**
- **INFLEXIONES**

.PRELECTURA
.DONDE ENTRAS (LECTURA)
.¿QUE ESTAS ANUNCIANDO?
.¿PARA QUIÉN?
.TARGET
.EDAD
.CONECTADO CON LA AUDIENCIA

DE LA MENTE AL CUERPO Y DE ALLI ,
¿CUAL ES TU DESEMPEÑO?
DE ALLI LLEGA CONECTADA LA ACTITUD
PRESTAS UN SERVICIO.
OBSERVA TU DESEMPEÑO, TU ACTITUD Y DE
ELLO DEPENDE TU ÉXITO PROFESIONAL.

CUIDA TU SALUD.
TU BOCA Y OIDOS
VISITA AL OTORRINO

RECOMENDACIÓN
NO CORTAR
EL SLOGAN
CONTROLAR LA VELOCIDAD.

RECUERDA

LUIS
TENEMAYA 

No vendemos productos, vinculamos la marca con aspectos positivos de la vida, optimismo, esperanza, dardos positivos en la cabeza y el corazón.



BITÁCORA DE CITAS BIBLIOGRÁFICAS

No.	Autor	Título	Nombre de la revista	Inexación	Año	Páginas
1	Robledo Dioses Kelly	Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión	Comhumanitas: revista científica de comunicación,	Dialnet	2017	1-27
2	Oliva Marañon Carlos	El periodismos digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento	Aposta. Revista de Ciencias Sociales	Redalyc	2014	1-30
3	Carrillo Pérez Iván Manuel	El papel del periodismo en la era de Internet	Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad	<u>Dialnet</u>	2015	1-20
4	Rosique Cedillo Gloria	El grado en periodismo: hacia una formación adaptada a los nuevos tiempos	Opción	Redalyc	2016	589-602
5	López Xosé, Rodríguez Ana, Pereira Xosé	Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual	Comunicar	Redalyc	2017	81-90
6	Odrizola Javier, Rodrigo Iván	Hacia un periodismo de calidad en Ecuador: perspectivas de periodistas y audiencia	Cuadernos.inf	Scielo	2017	175-192
7	López Vargas Teseo	Algunos apuntes sobre el periodismo mexicano	El cotidiano	Redalyc	2016	47-51
8	Aguilar Povedano Manuel, Durán Mañes Ángeles	El periodismo histórico: Teoría y técnica de su uso en la prensa española	Prisma social	Redalyc	2014	0-44
9	Risco Ana María	Los orígenes del periodismo en la Antigüedad Clásica Una interpretación en El Ordene Tucumán(1884	Praesentia	Revista Venezolana de Estudios Clásicos	2015	1-22
10	Ortiz Carlos, Suing Abel	La televisión ecuatoriana: pasado y presente	Razón y Palabra	Redalyc	2016	135-152

11	Morejón Ramiro, Zamora Byron	Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador.	Textos y Contextos	Revista digital UCE	2019	11-24
12	Cevallos Rueda Nicole	Afectación de las rutinas periodísticas de periodistas deportivas mujeres de quito por condicionantes ideológicas, jerárquicas, laborales y la presión social.	ComHumanitas	ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación	2019	99-124
13	Luis Romero; Patricia Casas; Angel Torres	Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales	Revista Científica de Educomunicación	Revista Comunicar	2016	91-100
14	Manfredi Juan, Ufarte María, Herranz José	Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo	Revista Latina de Comunicación Social	Dialnet	2019	1633-1654
15	Costa José María	PERIODISTAS PARA LOS NUEVOS TIEMPOS: LA NECESARIA INCLUSIÓN DE LOS ESTÁNDARES ÉTICO-LEGALES EN LOS PROGRAMAS DE PERIODISMO	Revista Científica de la Facultad de Filosofía – UNA	Revista Científica de la Facultad de Filosofía – UNA	2019	42-56
16	Molina Linnet	La convergencia periodística en la prensa cubana. Nuevos roles profesionales para periodistas y académicos	Islas	Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico	2018	126-136
17	Zambrano William	El nuevo periodismo deportivo: antecedentes, actualidad y tendencias	Revista IGNIS	Revistas CUN	2017	35-44
18	Santillán José	El perfil del periodista en la era digital: Una aproximación académica para comprender sus desafíos y oportunidades	Cultura	Revista Cultura	2019	87-118
19	Puni María, Gutierrez Benazir	Periodistas empíricos y profesionales: El ritmo que impone la Ley de Comunicación en Ecuador	Razón y Palabra	Redalyc	2016	153-165
20	Díaz Ana, Serrano Nadia	La profesión periodística en el Caribe colombiano: entre percepción y significados	Investigación & Desarrollo	Redalyc	2017	73-101

21	Peschiera Lourdes	El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo	Correspondencias & Análisis	Dialnet	2016	185-196
22	Vásquez José, Alcívar Santiago, Quijije, Alberto	Un acercamiento a la Comunicación Social relacionada con el Periodismo	Dominio de las Ciencias	Dialnet	2016	85-96
23	Rodríguez Rodrigo	El valor de los valores en el periodismo del siglo XXI: la formación ética del periodista en la era de la posverdad	Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura	Dialnet	2020	7-17
24	Redondo Marta, Sánchez Pilar, Etura Dunia	Investigación de la enseñanza ética de los periodistas en España. Análisis bibliométrico y prescripciones formativas aplicadas (2005-2015)	Revista Latina de Comunicación Social	Dialnet	2017	235-252
25	Morales Juan, García Mayra, Arteaga Iván	Webinar como recurso de capacitación formal y no formal, caso: Titulados en secretariado ejecutivo	ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales	Dialnet	2016	79-96
26	Peña José, Tovar Nardis, Rincón Hilda	Webinario: herramienta de integración en clases virtuales	Revista semestral de divulgación científica	Dialnet	2016	25-41
27	Cuesta Oscar, Chacón Juan	Evaluación de la formación de periodistas: entre las destrezas tecnológicas, las habilidades investigativas y el pensamiento crítico	Escenarios	Dialnet	2017	25-35
28	Flores Irama	La formación del periodista 2.0 en las universidades venezolanas	Comhumanitas: revista científica de comunicación	Dialnet	2017	42-60
29	Rivadeneira Emmily, Montoya Tonny	Orientaciones profesionales de los comunicadores sociales	INNOVA Research Journal	Dialnet	2017	60-87