



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SOBRE SALUD SEXUAL Y  
REPRODUCTIVA EN REDES SOCIALES CASO MP NOTICIAS Y EL  
MACHALEÑO DE MACHALA

VERA YEPEZ BRYAN JAIR  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SOBRE SALUD SEXUAL Y  
REPRODUCTIVA EN REDES SOCIALES CASO MP NOTICIAS Y EL  
MACHALEÑO DE MACHALA

VERA YEPEZ BRYAN JAIR  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SOBRE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN  
REDES SOCIALES CASO MP NOTICIAS Y EL MACHALEÑO DE MACHALA

VERA YEPEZ BRYAN JAIR  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

ZAPATA CHACON RUBEN PATRICIO

MACHALA, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA  
20 de septiembre de 2021

# Bryan Vera Complexivo

*por Bryan Vera*

---

**Fecha de entrega:** 01-sep-2021 01:20p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1639592572

**Nombre del archivo:** BRYAN\_JAIR\_VERA\_YEPEZ.\_ok.docx (48.33K)

**Total de palabras:** 4195

**Total de caracteres:** 20830

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, VERA YEPEZ BRYAN JAIR, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de la información sobre salud sexual y reproductiva en redes sociales caso MP Noticias y El Machaleño de Machala, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

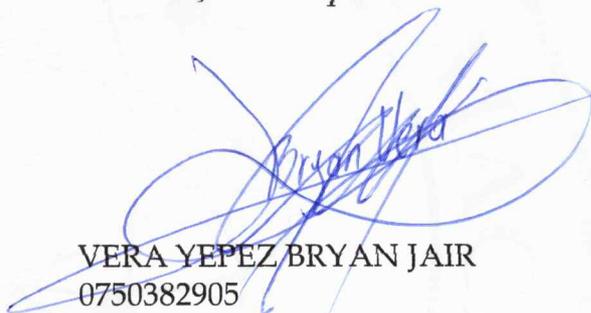
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 20 de septiembre de 2021



VERA YEPEZ BRYAN JAIR  
0750382905

# Bryan Vera Complexivo

*por Bryan Vera*

---

**Fecha de entrega:** 01-sep-2021 01:20p.m. (UTC-0500)  
**Identificador de la entrega:** 1639592572  
**Nombre del archivo:** BRYAN\_JAIR\_VERA\_YEPEZ\_.ok.docx (48.33K)  
**Total de palabras:** 4195  
**Total de caracteres:** 20830

## Bryan Vera Complexivo

### INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

[hdl.handle.net](https://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

1%

2

[palestra.pucp.edu.pe](https://palestra.pucp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

3

[www.peru.com](http://www.peru.com)

Fuente de Internet

<1%

4

[www.radioamerica.hn](http://www.radioamerica.hn)

Fuente de Internet

<1%

5

[proceso.com.mx](http://proceso.com.mx)

Fuente de Internet

<1%

6

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

<1%

7

[www.gurisesunidos.org.uy](http://www.gurisesunidos.org.uy)

Fuente de Internet

<1%

8

[repositorio.cepal.org](http://repositorio.cepal.org)

Fuente de Internet

<1%

9

[www.merca20.com](http://www.merca20.com)

Fuente de Internet

<1%

10	<a href="http://www.portaldoenvelhecimento.net">www.portaldoenvelhecimento.net</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://www.elcomercio.com">www.elcomercio.com</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://www.senado-ba.gov.ar">www.senado-ba.gov.ar</a> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas      Activo  
Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias      Apagado

## Resumen

El presente trabajo de investigación pretende analizar las páginas de Facebook más relevantes de la ciudad de Machala donde se va a poder observar que no existe material informativo sobre salud sexual y reproductiva. Como metodología se escogió el enfoque cuali - cuantitativo donde se hizo el monitoreo a las páginas de MP Noticias y El Machaleño para después llenar por dos semanas esta ficha que va a formar parte del respectivo análisis. Por otro lado, también se le realizó entrevistas a varios especialistas que nos dieron sus puntos de vista en base al tema planteado y así logrando de esta manera una información más consolidada. Esta investigación tiene como objetivo comprender por qué estas plataformas no brindan un contenido informativo acerca de la salud sexual y reproductiva. Con los resultados de este trabajo se puede llegar a los jóvenes de una manera más eficaz y objetiva siempre y cuando saber qué mensaje se quiere llegar a compartir y de qué manera se lo puede transmitir y así tener el impacto deseado y usar no solo una red social sino varias de las que hoy en día los jóvenes están más unidos a ellas para saber que el mensaje que se está reproduciendo lo lleguen a entender de la mejor manera sin necesidad de hacerlo tan complicado.

Palabras clave: Análisis de contenido, salud sexual y reproductiva, redes sociales, ciudad de Machala, MP noticias, el Machaleño.

## Abstract

This research work allows us to analyze the most relevant Facebook pages of the city of Machala where we will be able to observe that there is no informative material on sexual and reproductive health. As a methodology was chosen the qualitative - quantitative approach where the monitoring was done to the pages of MP Noticias and El Machaleño and then go filling out for two weeks this file that will be part of the respective analysis on the other hand also interviewed several specialists who gave us their points of view based on the issue raised and thus achieving in this way a more consolidated information. This research aims to understand why these platforms do not provide informational content about sexual and reproductive health.

With the results of this work you can reach young people in a more effective and objective way as long as you know what message you want to share and how you can transmit it and have the desired impact and also use not only a social network but several of those that today young people are more attached to them and thus know that the message that is this reproducing they get to understand it in the best way without having to make it so complicated.

**Keywords:** Content analysis, sexual and reproductive health, social networks, city of Machala, mp news, machaleño.

## ÍNDICE

1. Introducción	8
1.1. Justificación	9
2. Planteamiento del problema	10
3. Objetivos	10
3.1 Objetivo General	10
3.2 Objetivos específicos	10
4. Desarrollo Conceptual	11
4.1 Análisis de contenido	11
4.2 Redes sociales	12
4.2.1 Instagram	13
4.2.2 Twitter	13
4.2.3 Facebook	14
5. Salud sexual y reproductiva	14
6. Ciudad de Machala	16

7. MP Noticias	17
8. El machaleño	17
9. Metodología	18
9.1 Preguntas para los especialistas en comunicación institucional	19
10. Resultados	23
11. Conclusiones	24
12. Recomendaciones	25
13. Referencias Bibliográficas	25
14. Anexos	28
14.1 Anexo I	28
14.2 ANEXO II	30
14.3 ANEXO III	43

## 1. Introducción

El ser humano desde hace miles de años atrás se ha venido comunicando a través de señales y pinturas que las plasmaron en piedras, después fue usando otros medios donde buscaba rapidez y eficacia al momento de transmitir un mensaje es por eso que empezaron a usar animales y de esta manera se presenciaba la modernidad en los diferentes métodos de hacer llegar una misiva(Ortega-ruiz, 2018).

Se tiene entendido que las redes sociales han llegado a tener un avance significativo, es por eso que a nivel mundial se observa que se han incrementado en un ciento por ciento las páginas en las redes sociales, en este sentido en el Ecuador y en la provincia de el Oro como tal, se ha incrementado medios digitales con contenido abundante y variado.

Según (Rivera, 2013) en el Ecuador existen alrededor de 133 radios, 30 canales de TV y 57 impresos entre matrices o tradicionales, en los medios nativos digitales existen un total de 34 medios y estos se comprenden en periódicos digitales, radios y revistas. Así mismo El Oro es una de las provincias con mayor cantidad de medios digitales.

Todo este análisis es en base a la falta de desinformación que existe en los jóvenes ya que es un problema que asume el ministerio de salud del Ecuador y por lo tanto este problema tiene incidencia en el grupo social que son los jóvenes de entre 10 a 19 años y que mejor analizar o verificar si existen contenidos en redes sociales tomando en cuenta que este mismo público consume estas plataformas en tiempos actuales(Botell et al., 1997).

A nivel nacional se puede observar que las redes sociales y su contenido es un atractivo muy poderoso para los jóvenes porque ellos son los que más tiempo les dedican a estas plataformas y es por este medio donde muchas de las veces se mantienen informados, sin embargo, estos mismos medios no desarrollan contenido que interese y esté ligado con el conocimiento de Salud sexual y reproductiva.

En este sentido, los jóvenes son aquellos que consumen las redes sociales y es ahí donde no se les brinda la información adecuada en base a los temas de interés propios de su edad, uno de ellos es la salud sexual y reproductiva, es por ello que en este trabajo analizaremos dos páginas de Facebook como es el caso de MP Noticias y El Machaleño dado a que estas páginas son muy populares en el ámbito informativo en la ciudad de Machala.

Mario Pinto más conocido como MP Noticias empieza trabajando en canales nacionales como corresponsal aquí en la ciudad de Machala y es así como decide crear esta página para mantener informado a la provincia de El Oro y sus cantones, desempeñándose como entrevistador y director de los diferentes programas que esta página realiza es que se ha hecho muy popular ya que la información que brinda es inmediata y objetiva.

El Machaleño otra de las páginas populares aquí en la Provincia de El Oro, empezó con el nombre de “Denuncias Machala” y es a partir de ahí donde llegó a crecer y hacerse muy conocida en la ciudad, luego de varios años cambió al nombre al que tiene ahora, así mismo brindando información oportuna a sus usuarios en las diferentes redes sociales.

### **1.1. Justificación**

El ser humano vive en una sociedad que está inmersa en las redes sociales es por eso que cada vez los jóvenes se apoderan de ellas y así le dan más dinamismo a las mismas ya que estas los mantienen informado de lo que pasa en su contexto y es así como cada vez van apareciendo más páginas similares y que muy poco ofrecen calidad en su contenido, de esta forma este trabajo permite analizar las publicaciones que realizan estos medios y así llegar a obtener un resultado en donde se puede visualizar cuales son los contenidos que desarrollan y evidenciar si existe o no contenido de salud sexual y reproductiva.

Estos contenidos que ofrecen las redes sociales por lo general no motivan a que la juventud pueda tener un espacio en donde encuentre respuestas adecuadas en base a un tema en específico. Lo que vemos a diario en estas plataformas son contenidos que los jóvenes consumen y en cierta parte lo imitan o más bien lo toman de ejemplo en su vida diaria.

Para las redes sociales no es obligatorio brindar o desarrollar este tipo de información debido a que no existe un reglamento o una ley que regule este tipo de

contenidos al contrario en los medios tradicionales que sí tienen una ley que los regula en este sentido y permite desarrollar contenidos de calidad, en este sentido porque un periodista al conocer las problemáticas sociales y su incidencia sabe cómo y de qué manera proporcionar la información que quiere la ciudadanía.

La salud sexual y reproductiva es un tema relacionado a los jóvenes por tal motivo es importante que los diferentes ministerios den la suficiente información mediante las redes sociales ya que estas son en donde los jóvenes pasan más tiempo y es por donde se informan continuamente, esta problemática se da debido a que no existe información alguna por los diferentes medios digitales.

## **2. Planteamiento del problema**

Esta investigación se resume en la siguiente pregunta ¿Por qué si estas páginas son de carácter informativo no brindan información acerca de salud sexual y reproductiva?

## **3. Objetivos**

### **3.1 Objetivo General**

Analizar la información de las páginas de Facebook de MP Noticias y el Machaleño.

### **3.2 Objetivos específicos**

- Realizar el seguimiento a las páginas de Facebook de MP Noticias y El Machaleño.

- Determinar el contenido de publicaciones referentes al tema de salud sexual y reproductiva.

#### **4. Desarrollo Conceptual**

##### **4.1 Análisis de contenido**

Se tiene entendido que analizar es referencia de examinar o más bien darle seguimiento a algo, o para poder entenderlo más a profundidad y llegar a explicar de forma detallada de cómo es el proceso y así llegar a un resultado y tener respuestas significativas de lo que se esté investigando.

(Dauster & Carter, 1960) sostiene que es una técnica para los diferentes procesos de investigación que se realicen por lo tanto el análisis de contenido no es más que la descripción o recolección de datos ya sean estos tomados visual o textualmente para su respectivo estudio.

Si bien es cierto es un proceso que repetidamente se lo viene usando en los diferentes procesos, pero a la vez es una estrategia que nos permite obtener datos precisos con los cuales uno puede trabajar a fin de que se lo pueda analizar (Murias, 2012).

(Apítulo, 2007) De este modo se puede facilitar el proceso investigativo para el cual se esté trabajando, quizás no tan frecuente se use este término, pero sí de una manera profusa porque siempre estos términos van de la mano con diferentes conceptos relacionados a la misma temática de un tema.

Sin duda alguna existen varios puntos de vista para el término indicado del significado de análisis de contenido que pone en discusión a varios autores, es por tal motivo que (FERNANDEZ, 2002) nos dice que es complicado darle una definición exacta para este tema y se refiere a él como una técnica que facilita la recolección de datos.

El análisis de contenido es más conocido como una técnica para realizar diferentes procesos, ya que según (Ramírez, 2020) esta técnica nos lleva a la investigación más profunda de casos en específico donde se puede profundizar y analizar el contexto social de algún tema en común.

## **4.2 Redes sociales**

Según (Marín-Díaz & Cabero-Almenara, 2019) nos dice que estamos en un entorno donde las redes sociales forman parte de nuestra rutina diaria. Ya que su rápido crecimiento de las mismas nos ha llevado al fácil acceso de información tanto positiva como negativa en su uso diario.

La importancia de las redes sociales es sin duda alguna una facilidad que tienen muchos de los jóvenes por lo tanto (Tejada Garitano et al., 2019) nos dice que resalta en sus diferentes ámbitos, el descubrir los medios digitales ya que se necesita de ellos para tener un mejor alcance y acercamiento.

Así como también nos benefician existen aspectos negativos al momento de usar las redes sociales o poder ver las diferentes publicaciones que estos medios hacen que muchos al acudir a las redes sociales sufren o llegan a sufrir algún trastorno, esto a largo plazo repercute en la toma de decisiones.

Por su parte (Masip et al., 2015) aunque se haya afirmado el uso de la redes sociales se la vincula con situaciones de amistad, pero por otro lado aún siguen teniendo un papel importante ya que la mayoría sigue a uno de estos medios y es ahí donde hace referencia a la poca credibilidad que tienen.

Las redes sociales son aquellas en que los sujetos están articulados a una red a través de mundo diverso de actividades así mismo se relacionan las actividades económicas, sociales, deportivas y académicas donde las estrategias de difusión llegan a tal punto de convencer y crear vínculos emocionales y de interacción colectiva (Valenzuela Astudillo,

2017).

“Las redes sociales se clasifican en diferentes grupos” (López Berlanga & Sánchez Romero, 2019).

Redes sociales genéricas. Son aquellas comunidades virtuales que son reconocidas en el mundo, tienen mayor cantidad de usuarios conectados y estos son miembros que comparten algún interés, amistad o relación familiar.

Redes sociales verticales. Son plataformas que están destinadas a una comunidad en específico y son conocidas como redes de nicho, estas redes sociales son más populares a nivel profesional.

Redes sociales especializadas. Estas redes sociales están dedicadas a actividades o grupos en específico.

Dentro de las redes sociales encontramos algunas de las más importantes y así mismo usadas por los jóvenes, entre ellas tenemos a Facebook, Twitter, Instagram por nombrar a las más populares y usadas en los últimos tiempos. A continuación, se exponen algunas de las redes sociales más reconocidas.

#### **4.2.1 Instagram**

Esta plataforma nos permite subir fotos y videos ya que es gratuita, de muy fácil uso y muy conocida por los jóvenes.

#### **4.2.2 Twitter**

Esta página es interactiva con sus usuarios y tiene algunas limitaciones, como la que permite escribir hasta 140 caracteres, pero eso no impide que esta plataforma sea reconocida a nivel mundial.

#### **4.2.3 Facebook**

Si bien es cierto se sabe que Facebook es la red social más popular en el mundo hasta el momento cuenta miles de millones de usuarios conectados, la popularidad de esta red

social es tanta que se ha visto en la obligación de poner su plataforma en diferentes idiomas por la fuerte demanda que esta tiene. Facebook sigue subiendo como la espuma en cuanto a los servicios que ofrece ya que su principal objetivo es conectar a las personas en el mundo (Gurruchaga & Roberto, 2014).

## **5. Salud sexual y reproductiva**

El gobierno del Ecuador a lo largo de los años ha realizado diferentes estrategias para brindar atención prioritaria a los grupos vulnerables o en este caso a los jóvenes que son más propensos a este tipo de situaciones como es el caso de la salud sexual y reproductiva en temas de prevención y conocimiento en general.

Una de las estrategias del gobierno en base a este es Plan Nacional de Salud Sexual y Reproductiva en donde se comparte y analiza las diferentes estadísticas realizadas en el último censo del 2010 (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2021) .

Tal es el caso de (Bucheli, Lucía MSP; Guijarro, Susana MSP; Masabanda, 2018) nos dice que existen varios lineamientos estratégicos en función a la prevención del embarazo y de los cuales ninguno habla de la difusión de contenido para que los jóvenes estén al tanto de la prevención o tener conocimiento por los diferentes medios que usan hoy en día como son las redes sociales.

Según el último censo realizado en el 2010 muchos de los jóvenes empiezan su vida sexual y reproductiva a temprana edad (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2021), es por esto que no tienen o no cuentan con la información necesaria para prevenir estos problemas, ya que varios estudios han determinado una tasa alta en diferentes complicaciones que esta problemática puede dar.

Según (Milena1.0, 2020) al estado le cuesta miles de dólares anuales el embarazo de una adolescente, ya que su remuneración es baja comparada con la de una mujer adulta y es así que todo esto repercute en la sociedad actual más que nada en los jóvenes debido al poco

o nulo conocimiento sobre educación sexual y reproductiva.

El gobierno nacional ha desarrollado diferentes planes y los más representativos son “Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2021”, “Plan Nacional de Salud Sexual y Reproductiva 2017 – 2021 (Pnsssr)”, “Política Intersectorial de Prevención del Embarazo en Niñas y Adolescentes 2018 – 2025”, “Proyecto de Inversión “Prevención del Embarazo en Niñas y Adolescentes 2019 – 2022” (Milena1.0, 2020) que en estos se detalla los diferentes lineamientos a tratarse en los diferentes lugares donde se va a realizar y así mismo llevar el respectivo seguimiento.

Las diferentes directrices que tiene el gobierno para la solución y erradicación de este problema es llevar a cabo cada uno de los proyectos que se tiene planteado y aprobados, más allá del seguimiento que se les puede dar es importante recalcar el esfuerzo que hacen las diferentes instituciones para que todo esto se lleve a cabo en cada rincón del país y así poder cambiar esta realidad existente.

Es necesario tener claro que estos temas son importantes, ya que la población joven del país es la más afectada, tomando en cuenta que este mismo grupo es el que utiliza las diferentes plataformas digitales y por ello es factible realizar un análisis a los medios digitales como MP Noticias y El Machaleño para así poder verificar si estas plataformas están generando o compartiendo contenidos en el abordaje de la salud sexual y reproductiva.

## **6. Ciudad de Machala**

La Provincia de El Oro se encuentra ubicada al sur del Ecuador, cuenta con 600.659 habitantes, de los cuales 296.297 son mujeres y 304.362 son hombres, (INEC, 2010) Su principal actividad económica comprende en la exportación del banano, el camarón y el comercio en general.

En los últimos años se ha convertido en el punto clave para la cristalización de importantes negocios y así mismo la apertura de grandes empresas. Machala, a lo largo de las diferentes generaciones que ha venido teniendo consta con nuevos sitios de esparcimiento y recreación(Contributors, 2019).

Su población juvenil está comprendida en 122.156 según el (INEC, 2010) las estadísticas reflejan que en la edad comprendida de entre 10 a 19 años en nuestro cantón no posee conocimientos en educación sexual y reproductiva por eso se refleja el alto índice de embarazos no planificados.

De acuerdo a las estadísticas establecidas por el distrito de educación y corroborado por el ministerio se han implementado varios programas por parte del gobierno central en convenio con el ministerio de salud de proveer a las instituciones educativas a nivel nacional y en especial a nuestro cantón de charlas motivacionales sobre educación sexual y reproductiva, para hacer conciencia en los jóvenes del peligro que corren a su edad por el desconocimiento en sus relaciones sexuales a temprana edad.

Es por eso que los medios digitales se ven involucrados en estos aspectos, pero la realidad es otra y vemos que en estas no se proporciona ningún tipo de información para que los jóvenes estén más enterados de lo que la salud sexual y reproductiva, es así que los medios digitales en Machala no generan publicación respecto del tema sino más bien contenido de crónica roja, noticias y publicaciones netamente comerciales.

## **7. MP Noticias**

Es un medio digital dirigido netamente a la provincia de el Oro y sus cantones allegados en donde brinda información de primera mano con publicaciones en sus redes sociales, Machala cuenta con algunos medios digitales desde el 2017 entre los más representativos MP Noticias creado el 6 de enero del 2017 con el nombre de “Mario Pinto” y luego de incursionar en las redes sociales opto por el seudónimo de MP Noticias el cual se

encuentra hasta la presente fecha.

Este medio de comunicación digital interactúa con los cibernautas a nivel provincial y local contribuyendo al desarrollo socioeconómico de nuestra provincia con las noticias de primera mano.

MP Noticias es diferente a otros medios digitales porque el creador es un periodista reconocido profesionalmente en el ámbito de la comunicación social por haber aportado en diferentes medios locales, provinciales y nacionales con una vasta experiencia en GAMATV.

## **8. El machaleño**

El medio digital El Machaleño fue creado en 14 de junio del 2013 con el nombre de “Denuncias Machala” a partir de su creación fue tomando protagonismo dentro de nuestra ciudad teniendo aceptación y en vista de que era necesario poder tener mayor cobertura tuvo un cambio en su estructura tomando el nombre de El Machaleño el 7 de junio del 2014 haciendo alusión a Machala ciudad de las palmeras.

Con su nuevo nombre se ha mantenido como un medio digital hasta la presente fecha aportando al desarrollo comunicacional de nuestra provincia con la información veraz y oportuna.

## **9. Metodología**

La presente investigación, se ha decidido usar el enfoque cuali - cuantitativo, teniendo en cuenta que se va hacer un monitoreo de medios (MP noticias y El Machaleño) para después realizar entrevistas a especialistas relacionados con el tema y a la vez una descripción del mismo.

Si bien es cierto son dos métodos diferentes pero cada uno de ellos nos permite obtener datos que nos ayudan a esta investigación.

(Cadena Iñiguez et al., 2017) dice que cada uno de estos enfoques tiene su particularidad por

el lado del método cualitativo nos brinda resultados que no se basan en números mientras que el cuantitativo si y es ahí donde todos estos métodos de recolección nos ayudan a contrastar nuestra base teórica.

Según (Tobón Marulanda et al., 2019) la investigación o el método mixto ayuda a tener un mejor enfoque en cuanto a la investigación que se está haciendo, para tener un mejor análisis y la mejor comprensión de lo que se está realizando.

En este caso al realizar el monitoreo se realizó en base algunos parámetros y entes que según el ministerio de salud pública manifiesta que en el libro “POLÍTICA INTERSECTORIAL DE PREVENCIÓN DEL EMBARAZO DE NIÑAS Y ADOLESCENTES” como son:

Embarazo no intencionado en niñas y adolescentes	Embarazo subsecuente	Muerte Materna
Nacimientos Prematuros	Infecciones de transmisión sexual	Aborto

En el desarrollo de esta investigación se realizó un monitoreo de los medios mencionados y la técnica de la entrevista se les hizo a especialistas como instrumento de recolección de datos ya que este procedimiento nos llevará a una recolección de información más sólida.

Como parte del estudio realizado se toma en cuenta la experiencia de los especialistas para poder realizar una triangulación con el marco teórico que nos ayuda llegar a describir de manera íntegra sobre el tema de Salud sexual y reproductiva y en base a este análisis poder contextualizar de mejor manera y ejecutar acciones específicas, pero con conocimiento de causa.

### **9.1 Preguntas para los especialistas en comunicación institucional**

1.- ¿Al ser comunicador institucional, usted cree que el uso de las redes sociales es

importante para la difusión de contenidos?

2.- ¿Qué red social usan en su institución para socializar el contenido de su institución?

3.- ¿Usted cree que las redes sociales es el medio más adecuado para socializar temas de salud sexual y reproductiva?

4.- ¿En la provincia de el oro existen 122.156 jóvenes de entre 10 a 19 años, cree usted que para esta población es necesario generar contenido sobre salud sexual y reproductiva tomando en cuenta que el uso de las redes sociales ha incrementado exponencialmente?

5.- ¿De su experiencia en el sector público, se ha desarrollado alguna campaña en el tema de salud sexual y reproductiva?

6.- ¿Qué temas se podría manejar para desarrollar contenido sobre salud sexual y reproductiva a través de redes sociales?

7.- ¿Cree usted que, si se desarrolla y socializa contenidos de esta naturaleza, incidirá de manera positiva en adolescentes del país?

Preguntas para especialista en redes sociales

1.- ¿Qué importancia tienen en la actualidad las redes sociales para socializar algún tema?

2.- ¿Qué beneficios tiene para los jóvenes las redes sociales?

3.- ¿Cree usted que ahora por la pandemia, las redes sociales tienen más incidencia en los jóvenes de 10 a 19 años?

4.- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del uso de las redes sociales?

5.- ¿Cree usted que las redes sociales tienen incidencia a la hora de la toma de decisiones por parte de las personas?

6.- ¿Cuál red social cree usted que es la más popular entre los jóvenes de 10 hasta los 19 años?

7.- ¿En la actualidad qué red social cree usted que es la más importante en la ciudad de Machala?

8.- ¿Cómo evalúa usted el uso de las redes sociales en la actualidad?

ESPECIALISTAS EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL		
PREGUNTA/NOMBRE	Ing. Angélica María Vera Sánchez, Mgs.	Lenin Figueroa, Mgs.
1.- ¿Al ser comunicador institucional, usted cree que el uso de las redes sociales es importante para la difusión de contenidos?	Si, porque nos garantiza la inmediatez de un acontecimiento.	Si, son fundamentales para lograr comunicar, informar y posicionar las distintas gestiones de la institución.
2.- ¿Qué red social usan en su institución para socializar el contenido de su institución?	Facebook y Twitter	Twitter
3.- ¿Usted cree que las redes sociales es el medio más adecuado para socializar temas de salud sexual y reproductiva?	Si, pero sabiendo a quién nos vamos a dirigir y saber qué mensaje vamos a comunicar.	No, porque no son los medios más adecuados, pero si son elementos complementarios.
4.- ¿En la provincia de el oro existen 122.156 jóvenes de entre 10 a 19 años, cree usted que para esta población es necesario generar contenido sobre salud sexual y reproductiva tomando en cuenta que el uso de las redes	Si, sabiendo medir los contenidos y ser cauteloso y el mensaje debe de ser claro.	Si, teniendo identificada la problemática social y comprender los elementos.

sociales ha incrementado exponencialmente?		
5.- ¿De su experiencia en el sector público, se ha desarrollado alguna campaña en el tema de salud sexual y reproductiva?	Si, varios son los programas que tiene el ministerio de salud uno de ellos es:  “PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LA SALUD”	Si, pero lamentablemente se han quedado en los medios y las redes oficiales.
6.- ¿Qué temas se podría manejar para desarrollar contenido sobre salud sexual y reproductiva a través de redes sociales?	Lo fundamental es romper los y ese tabú que existe, por eso es necesario validar la información con los jóvenes.	Temas varios, pero habrá que preguntarles a los jóvenes para saber qué comunicar y de igual manera cual es la problemática que ellos desean saber.
7.- ¿Cree usted que, si se desarrolla y socializa contenidos de esta naturaleza, incidirá de manera positiva en adolescentes del país?	Claro que sí, ya que dependerá mucho de los mensajes que se publiquen.	Por supuesto porque vas generando conciencia ya que entre más información y contenido se genere los jóvenes estarán mejor informados.

ESPECIALISTA EN REDES SOCIALES	
PREGUNTAS/NOMBRE	Ing. Jorge Maza, Mgs.
1.- ¿Qué importancia tienen en la actualidad	Se ha tornado un medio principal de difusión

las redes sociales para socializar algún tema?	ya que muchas personas están conectadas en diferentes medios y plataformas.
2.- ¿Qué beneficios tiene para los jóvenes las redes sociales?	En que se mantienen informados ya que es un medio social donde comparten todo tipo de experiencias sean estas personales, académicas o de trabajo.
3.- ¿Cree usted que ahora por la pandemia, las redes sociales tienen más incidencia en los jóvenes de 10 a 19 años?	Las redes sociales se volvieron un pilar importante en nuestra sociedad y más para los jóvenes que toma un rol importante en su estilo de vida por eso son conocidos como nativos digitales.
4.- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del uso de las redes sociales?	Una de las fortalezas es que te mantienen informado y la ubicuidad del internet.  Una de las desventajas es que pueden ser muy adictivas y depender mucho de ellas.
5.- ¿Cree usted que las redes sociales tienen incidencia a la hora de la toma de decisiones por parte de las personas?	Claro que sí, muchos estudios e investigaciones han demostrado que las publicidades se han volcado a las redes sociales para tener un mejor alcance y elección en el consumidor.
6.- ¿Cuál red social cree usted que es la más popular entre los jóvenes de 10 hasta los 19 años?	Tik Tok, porque se ha posicionado por el tema de la viralización de sus videos.
7.- ¿En la actualidad qué red social cree usted	Facebook, por el rating y la popularidad que

que es la más importante en la ciudad de Machala?	tiene.
8.- ¿Cómo evalúa usted el uso de las redes sociales en la actualidad?	Existen métricas que te ayudan a medir este tipo de usos, ya depende de qué tipo de estrategia se esté usando.

## 10. Resultados

Para poder cumplir con los objetivos planteados en esta investigación, se usaron preguntas para realizar las entrevistas a los diferentes especialistas donde se ha llegado a un criterio no compartido y de igual manera se hizo un monitoreo a estos medios donde claramente se ve que no existe publicación alguna en base a contenidos de salud sexual y reproductiva. A continuación, se eligieron dos preguntas por cada especialista ya que las mismas son importantes para dar respuesta a la pregunta inicial de esta investigación.

- ¿En la provincia de El Oro existen 122.156 jóvenes de entre 10 a 19 años, cree usted que para esta población es necesario generar contenido sobre salud sexual y reproductiva tomando en cuenta que el uso de las redes sociales ha incrementado exponencialmente?

Esta pregunta es importante porque los especialistas nos dicen que al momento de crear contenidos para un público en específico hay que saber cómo hacerlo y de qué forma hacerlo es por ello que nos dicen que hay que saber identificar la problemática social y ser objetivo en la información que se quiere dar.

- ¿Usted cree que las redes sociales es el medio más adecuado para socializar temas de salud sexual y reproductiva?

En esta pregunta los especialistas no concuerdan su criterio mientras que el primero nos dice que sí es importante crear y compartir contenidos sobre salud sexual y reproductiva siempre y cuando sabiendo a quién nos vamos a dirigir y tener en cuenta que mensaje se va comunicar,

en cambio el otro nos dice que no, porque las redes sociales son un complemento y no son los medios más adecuados para compartir esta clase de información.

## **11. Conclusiones**

Una vez contrastada la información es necesario entender a los diversos actores que intervienen en el proceso comunicacional entre los usuarios de redes sociales.

Es necesario comprender y analizar la información que se está publicando o ver a qué público se está llegando porque no por el hecho de hacer contenido vamos a esperar que a todas las personas les agrade es por eso que se debe de hacer una recolección de datos para ser más objetivo en la información que se quiere brindar.

Los jóvenes son los más involucrados en estos temas es por ello que necesitan este tipo de información y darles a conocer de la manera más práctica y que puedan llegar a entenderla de tal forma que ellos mismo sean voceros y así poder trascender más la información.

Se llegó a comprobar de que no existe ningún tipo de información en base a salud sexual y reproductiva en estos medios por eso es necesario que los diferentes programas lleguen de manera cautelosa a los jóvenes y sean ellos quienes puedan discernir esta información para su propio beneficio.

## **12. Recomendaciones**

Se recomienda a los medios en general que deben de estar preparados ante estas situaciones y así mismo especializarse en base a contenidos de forma general que lleguen de manera objetiva y precisa a quienes lo consumen.

Se recomienda conocer los temas de realidad social y darles más espacio, inclusive llegando a

tener programas o entrevistas donde los jóvenes sean quienes participen y ellos mismos compartan este tipo de información.

### 13. Referencias Bibliográficas

María C. Cañadas, P. G. y A. P. (2007). *ANÁLISIS DE CONTENIDO*. c.

<https://core.ac.uk/download/pdf/159129254.pdf>

Botell, M. L., Riverón, T. Y. Q., & Oviedo, Y. C. (1997). Anticoncepción hormonal. In *Revista Cubana de Medicina General Integral* (Vol. 13, Issue 1).

<https://doi.org/10.18597/rcog.1764>

Bucheli, Lucía MSP; Guijarro, Susana MSP; Masabanda, M. M. (2018). *POLÍTICA INTERSECTORIAL DE PREVENCIÓN DEL EMBARAZO EN NIÑAS Y ADOLESCENTES*. 53.

[https://ecuador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Politica\\_Interseccional%282%29.pdf](https://ecuador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Politica_Interseccional%282%29.pdf)

Cadena Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas- Cruz, E., De la

Cruz-Morales, F. D. R., & Sangerman- Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603.

<https://doi.org/10.29312/remexca.v8i7.515>

Contributors, E. (2019). *Machala*.

[https://www.ecured.cu/index.php?title=Cantón\\_Machala\\_\(Ecuador\)&oldid=3480697](https://www.ecured.cu/index.php?title=Cantón_Machala_(Ecuador)&oldid=3480697)

Dauster, F., & Carter, B. G. (1960). Las revistas literarias de Hispanoamérica. Breve historia y contenido. *Hispania*, 43(2), 296. <https://doi.org/10.2307/334486>

FERNANDEZ, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales (San José)*, 96, 35–53.

<https://www.redalyc.org/pdf/153/15309604.pdf>

Gurruchaga, B., & Roberto, A. (2014). Las Redes Sociales Y Su Efecto De Posicionamiento a Nivel Empresarial, Caso México Y Estados Unidos. *Razón y Palabra*, 18(88).

[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/43\\_BarradasSiano\\_V88.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N88/Varia/43_BarradasSiano_V88.pdf)

INEC. (2010). Resultado del censo 2010. *Instituto Nacional de Estadística y Censo*, 4, 8.

[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/el\\_oro.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/el_oro.pdf)

López Berlanga, M. C., & Sánchez Romero, C. (2019). La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales. *Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva*, 12(2), 114–130.

<https://doi.org/https://doi.org/10.18041/0121-3474/verbaiuris.40.1572>

Marín-Díaz, V., & Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la

innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>

Masip, P., Guallar, J., Suau, J., Ruiz-Caballero, C., & Peralta, M. (2015). News and social networks: audience behavior/ Información de actualidad y redes sociales: comportamiento de las audiencias. *El Profesional de La Información*, 24(4), 363–370. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.02>

Milena 1.0. (2020). *Consecuencias socioeconómicas del embarazo en adolescencia en Ecuador*. 60. [https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/consecuencias\\_socioeconomicas\\_del\\_embarazo\\_adolescente\\_en\\_ecuador\\_1.pdf](https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/consecuencias_socioeconomicas_del_embarazo_adolescente_en_ecuador_1.pdf)

Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2021). Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva 2017-2021. In *Dirección de Normatización del Sistema Nacional de Salud. Ministerio de Salud Pública de Ecuador*. [https://ecuador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/PLAN\\_NACIONAL\\_DE\\_SS\\_Y\\_SR\\_2017-2021.pdf](https://ecuador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/PLAN_NACIONAL_DE_SS_Y_SR_2017-2021.pdf)

Murias, T. F. (2012). Formación universitaria Content Analysis of Asynchronous Communication in University Education. *Revista De Educación*, 358, 282–309. <https://doi.org/1988-592X-RE-2010-358-079>

Ortega-ruiz, L. G. (2018). *El derecho de Rectificación en las Redes Sociales \* The Right to Rectification in Social Networks*. 129–147. <https://doi.org/10.18041/0121-3474/verbaiuris.40.1572>

Ramirez, R. (2020). *Las redes sociales digitales como herramienta de comunicación durante*

*una crisis reputacional*. 12. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26268>

Rivera Costales, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Chasqui*.

*Revista Latinoamericana de Comunicación*, 122, 111–117.

<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/79/91>

Tejada Garitano, E., Castaño Garrido, C., & Romero Andonegui, A. (2019). Los hábitos de

uso en las redes sociales de los pre adolescentes. *RIED. Revista Iberoamericana de*

*Educación a Distancia*, 22(2), 119. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23245>

Tobón Marulanda, F. Á., López Giraldo, L. A., & Londoño Arroyave, C. D. (2019).

Investigación formativa y prácticas académicas integradoras en el marco de la

Responsabilidad Social Universitaria: Un análisis a partir de metodología mixta.

*Entramado*, 15(2), 188–200. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.5693>

Valenzuela Astudillo, C. P. (2017). Universidad Central Del Ecuador Facultad De Ciencias

Administrativas. *Universidad Central Del Ecuador*, 2017(c), 258.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8059/1/T-UCE-0006-053.pdf>

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21351>

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20368>

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12519/1/T-UCE-0015-726.pdf>

## 14. Anexos

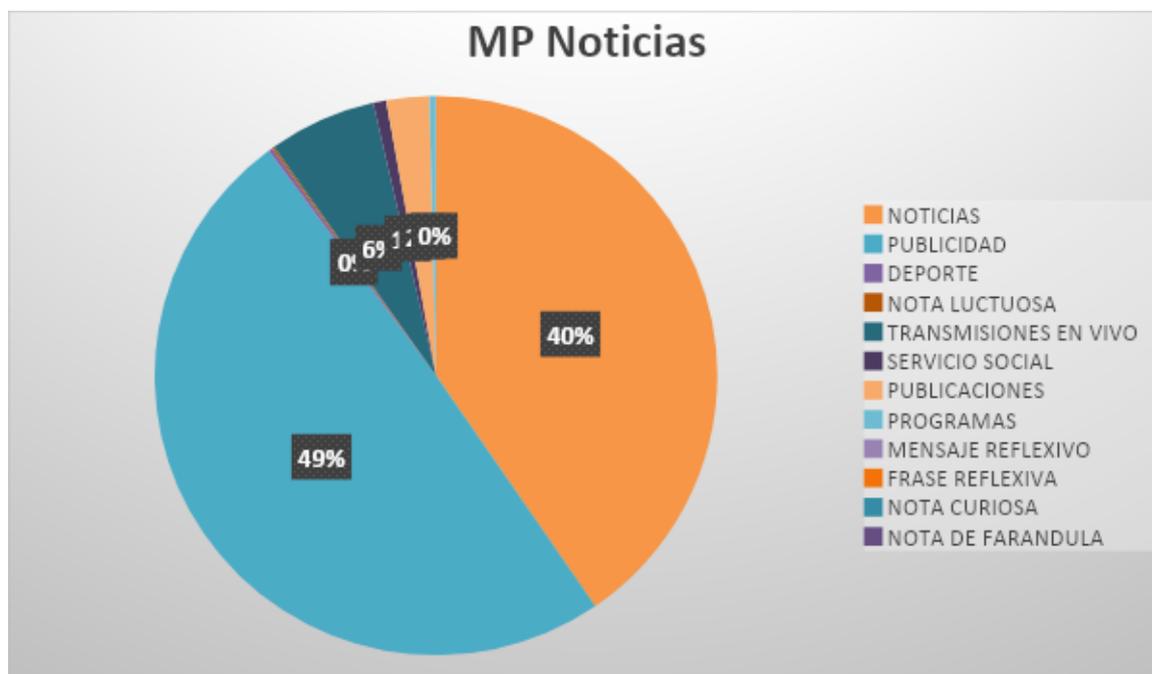
### 14.1 Anexo I

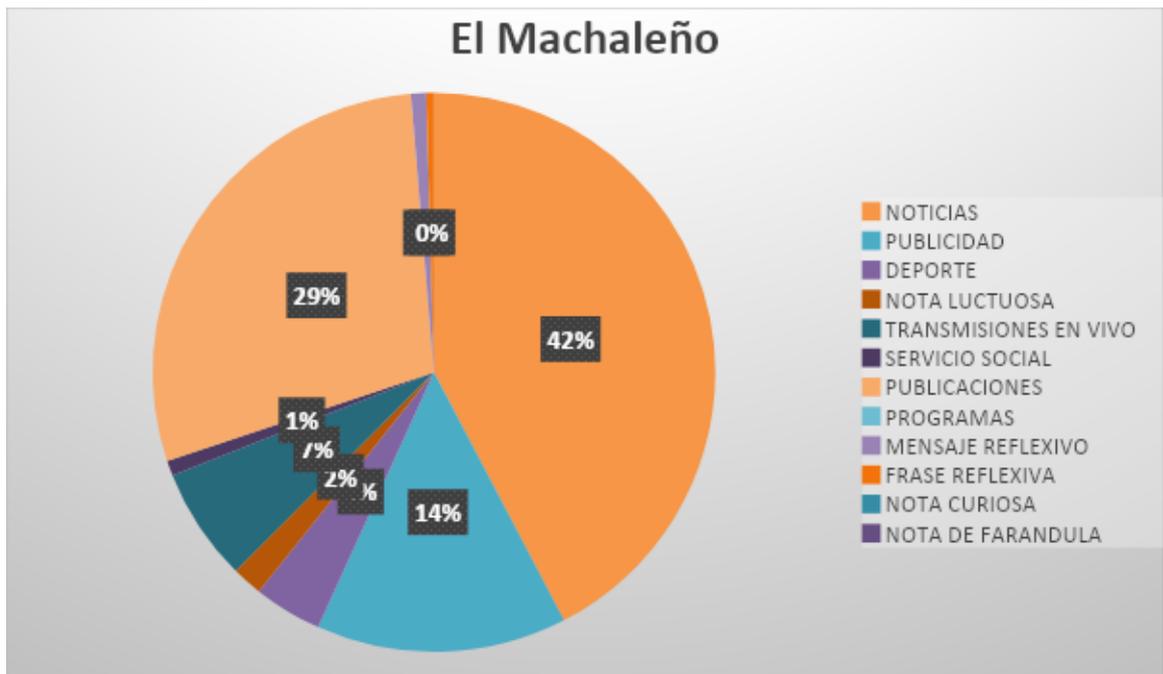
MONITOREO DE MEDIOS				
	MP NOTICIAS		EL MACHALEÑO	
	SEMA NA 1 28 DE JULIO AL 04 DE JUNIO	SEMA NA 2 05 DE JULIO AL 11 DE JULIO	SEMA NA 1 28 DE JUNIO AL 04 DE JULIO	SEMA NA 2 05 DE JULIO AL 11 DE JULIO
NOTICIAS	184	143	45	52
PUBLICIDAD	206	194	17	16
DEPORTE	1	1	7	2
NOTA LUCTUOSA	1	0	2	2
TRANSMISIO NES EN VIVO	20	30	6	9
SERVICIO SOCIAL	5	1	2	0
PUBLICACIO NES	5	15	21	45
PROGRAMAS	1	2	0	0
MENSAJE REFLEXIVO	0	0	2	0
FRASE	0	0	1	0

REFLEXIVA				
NOTA CURIOSA	0	0	0	0
NOTA DE FARÁNDULA	0	0	2	0

Enlace al drive del monitoreo completo:

[https://docs.google.com/document/d/11Lai40NEc\\_58obg3cKqUNYITNZFvdAR-/edit?usp=sharing&ouid=107669660221945598648&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/11Lai40NEc_58obg3cKqUNYITNZFvdAR-/edit?usp=sharing&ouid=107669660221945598648&rtpof=true&sd=true)





**Angélica María Vera Sánchez**

Quiteña. Ingeniería en Comunicación Visual y Diseño de Productos de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Máster en Comunicación Organizacional por la Universidad Central y Diplomado Superior en Comunicación Corporativa de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Se ha desempeñado por más de 10 años como analista en Comunicación en diferentes áreas del Ministerio de Salud Pública, entre ellas el Instituto de Donación y Trasplantes de Órganos, Tejidos y Células, Consejo Nacional de Salud, Coordinación Zonal 9 y en el Hospital General Docente de Calderón en Quito.

Experiencia en comunicación para la gestión pública con énfasis en salud, centrada en el desarrollo e implementación de campañas comunicacionales a nivel institucional y comunitario, organización de eventos e implementación de branding e imagen corporativa.

Ha colaborado en mesas técnicas para la construcción de La Ley de Control y Prevención del Consumo de Tabaco, Ley Orgánica de Donación y Trasplantes y Ley Orgánica de Salud y se ha desempeñado como docente auxiliar para la cátedra de Taller de

Tesis de la carrera de Diseño en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

**Lenin Figueroa**

**39 años**

**Ecuatoriano**

**C.I 171323477-9**

**Vive en la ciudad de Quito**

Comunicador social, con amplia experiencia en la gestión de la comunicación para la salud, donación y trasplantes.

Consultor y asesor en comunicación estratégica, organizacional e institucional.

Alta competencia para utilizar la comunicación, facilitando los esfuerzos de las organizaciones por lograr mejoras sostenibles en el bienestar individual y colectivo.

Destreza en generar y convocar al diálogo entre diferentes actores, comunidades, buscando el apoyo para generar procesos sostenibles en la definición de políticas y toma de decisiones.

Capacidad para desarrollar estrategias, métodos y recursos de comunicación para alcanzar objetivos y fortalecer las capacidades institucionales.

Conocimientos para la planeación, análisis, diseño, desarrollo y uso de sistemas de información y en el tratamiento, formulación de estrategias y programas de formación.

Experiencia en la resolución y manejo de crisis en comunicación.

Habilidad en el manejo de equipos de trabajo.

## 14.2 ANEXO II

### Entrevista de especialista

#### **1.- ¿Al ser Comunicadora Institucional, Usted cree que el uso de redes sociales es importante para la difusión de contenidos?**

El uso de redes sociales se ha vuelto muy importante ya que nos permite garantizar la inmediatez de una noticia en cuanto sucede algo la gente se entera o si es que quiere buscar la información está simplemente en la web entonces aquellos medios que tienen una versión digital tienen una gran audiencia y una gran efectividad por cuanto el público los busca por la rapidez de la información, entonces todos pueden ver Teleamazonas en la noche pero si es que lo pueden encontrar en Facebook, twitter o Instagram es mucho mejor porque tienen esa información al momento y al alcance de la mano.

Las redes sociales hoy en día son más usadas por gente joven que en su lugar los adultos que son mayores no tengan tanta facilidad de uso, inclusive las mismas redes sociales están diseñadas para cierto tipo de público entonces tienes redes sociales como tik tok que funciona mucho con la gente super joven los universitarios o quizás los chicos de colegio. Tienes el Facebook que es una red social más popular en el sentido que es más fácil que la gente lo utilice y puede tener público adulto como joven y tienes también redes que son un poco más institucionales y formales como el twitter en el que vas a encontrar otro tipo de información que no lo usa todo el mundo, también tenemos que tener en cuenta al momento de utilizar un medio de comunicación digital, físico o radial es que nuestro público donde está localizado y que es lo que busca.

#### **2.-¿Qué red social usan o usan en su institución para socializar el contenido de su institución?**

Por lo general las redes sociales que usamos son Facebook y twitter que son plataformas más institucionales.

**4.- ¿Usted cree que las redes sociales es el medio más adecuado para socializar temas de salud sexual y reproductiva?**

Tenemos que hacer una diferenciación de los públicos porque la salud sexual y reproductiva es muy amplia puede referirse a la salud en el sentido de la prevención o de la educación sexual para los jóvenes y para los niños inclusive o puede ser en el sentido de la salud sexual reproductiva para las madres que quizás están en una etapa madura para poder reproducirse o también se puede hablar de la salud sexual y reproductiva de un adulto mayor, qué pasa cuando son adultos mayores entonces una vez que nosotros tengamos claro que publico hablando mucho de las edades a qué público nos vamos a dirigir y en ese sentido es cuando nosotros empezamos a filtrar y a determinar qué puede o no puede ser efectiva para un determinado público, entonces quizás una red social puede ser muy efectiva para hablar de temas de salud sexual y reproductiva con los jóvenes o con los adultos jóvenes pero quizás no puede ser efectiva con los adultos mayores porque ellos bien no usan esas redes sociales o los consideran temas tabúes entonces no los van a buscar en las redes sociales pero los jóvenes sí, entonces tenemos nosotros que evaluar a quien nos vamos a dirigir y en función de ello también no solo escoger las redes sino diseñar los mensajes que vamos a comunicar.

**¿En la provincia de el oro existen 122.156 jóvenes de entre 10 a 19 años, cree usted que para esta población es necesario generar contenidos sobre salud sexual y reproductiva tomando en cuenta que el uso de las redes sociales ha incrementado exponencialmente?**

Por supuesto que sí, hay que tener en cuenta que hay algunas de las redes sociales que restringen el acceso a las personas que no son mayores de edad, entonces vas a encontrar redes sociales que van a estar limitadas que quizás el público de los 10 a 16 años se nos quede por fuera y no podamos usar esa red social pero también hay que pensar en que hay menores de edad que se hacen pasar por adultos para poder acceder a esas redes sociales

entonces hay que medir muy bien los contenidos yo creo que son muy efectivas las redes sociales sin embargo los contenidos deben de ser cautelosos en el sentido de que el mensaje debe de ser claro, debe estar en un lenguaje para los jóvenes de ese grupo de edad quizás también hay que analizar que los jóvenes de 10 a 13 años tienen unas inquietudes y los jóvenes de 15 a 19 años ellos van a tener otras inquietudes entonces este uso de las redes sociales debe estar un poco diferenciado y lo que hay que tener en cuenta también es que justamente estas redes sociales tiene políticas de información muy estrictas entonces simplemente pueden ponerle un ban o una restricción a la información que se publica desde las cuentas y por eso es que también tienen que ser mensajes que no promuevan cosas demás que sean informativas sí que también respeten la vulnerabilidad la intimidad de las personas la intergeneracionalidad de las personas la interculturalidad son algunos de los valores que tenemos que ir mezclando en el momento de producir los mensajes y escoger las redes sociales pero tenemos que ser cautelosos a quien va el mensaje cuando la red social y cómo lo vamos a decir.

**1.- ¿De su experiencia en el sector público, se ha desarrollado alguna campaña en el tema de Salud sexual y reproductiva?**

Si, el ministerio de salud pública tiene de hecho algunos programas de salud sexual y reproductiva o servicios amigables para adolescentes que es algo en lo que hemos venido trabajando durante algunos años y se articula en algunos niveles, existen varios tipos de subcentros de salud los hospitales generales y los hospitales de especialidades aquí en Machala existe el hospital Teófilo Dávila que es uno mediano estas campañas están diseñadas de acuerdo a estos niveles entonces los centros de salud tienen la competencia de hacer lo que nosotros denominamos “PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LA SALUD” en promoción son todas las actividades enfocadas a mantener los estilo de vida saludable y a

motivar a que las personas tengan conocimiento pleno sobre su salud y cualquier ámbito incluyendo la salud sexual y reproductiva para que puedan tomar decisiones informadas y en la prevención nosotros trabajamos en campañas y acciones puntuales para prevenir las transmisión de enfermedades o las complicaciones en promoción se trabaja en estos centros de salud hay clubes de adolescentes que van y hacen foros, obras de teatro por ejemplo la gente de los centros de salud visita los colegios y escuelas para dar charlas de salud sexual y reproductiva y algunas de esas actividades son publicadas en las redes sociales o se coordina con el ministerio de educación ferias informativas, se hacen recorridos, carreras, concursos de fotografía y diferentes actividades un poco más dinámicas para captar a ese público joven y sacarlo del escritorio o que esté en frente de una pantalla, complementariamente a esto en los temas de prevención hay una campaña bastante fuerte en lo que es despliegue de información en los centros de salud y se coordina mucho con el distrito de educación en el sentido de que se trata de informar a través de redes sociales, carteleras, eventos, conciertos, desfiles, maratones para que los sepan que ellos pueden ir a tomar un preservativo de hombre o de mujer afuera de un subcentro sin necesidad de pedir o de preguntar sólo lo coges y te lo llevas o los que necesites entonces eso es algo que falta mucho socializar y ahí también entramos de la mano con lo que son líderes o grupos juveniles y a través de las redes sociales ellos nos ayudaban a generar contenido para invitar a los jóvenes a que cuiden su salud sexual y reproductiva y además de eso tienes la entrega de información que se hace coordinada a través del ministerio de educación y los distritos quienes son los que entregan información a los colegios para que puedan dar las capacitaciones y la sensibilicen.

En estos momentos la pandemia nos ha amarrado mucho de las manos pero nos ha despertado otras posibilidades para poder hacer cosas virtuales y las redes sociales se han vuelto la herramienta de batalla entonces ahí el espacio de los webinars o los conversatorios son espacios que se han vuelto muy potentes para convocar a la audiencia sin embargo hace

falta la conectividad de los jóvenes no siempre tienen la oportunidad en la casa quizás les da vergüenza conectarse y que los papás les escuchen que estén hablando de estos temas en casa entonces son pequeñas limitantes que hay que ir rompiendo pero en las redes sociales se hacen campañas se desarrollan videos o se hacen memes se hacen informativos periódicos para poder informar a la población sobre lo que es la salud sexual y reproductiva sobre todo en los jóvenes que nos estamos enfocando

**¿Qué temas se podría manejar para desarrollar contenido educativo (Salud sexual y reproductiva) a través de redes sociales?**

Creo que lo fundamental es romper los mitos en el sentido de que tenemos que salir de los esquemas de que es un tabú o de que no pueden salir o hablar de su sexualidad o de que tienen que hacerlo a escondidas, en las redes sociales tenemos que generar confianza para que los jóvenes sientan esa apertura de que voy a entrar a la página de quien sea a buscar este tipo de información y sacan información de verdad no sacan noticias fake capaz que ahí sacan y hablan de cada semana de un tema y debemos determinar cuáles son esas temas de interés ya que la salud sexual es muy amplia entonces ya tenemos un listado de temas y podemos valernos de herramientas como encuestas y que las mismas redes sociales nos ofrecen y para así conocer cuáles son los temas de interés y una vez que tenemos eso podemos medirlo por tendencia entonces en las tendencias tú ves los resultados en las redes por tal o cual tema y eso nos permite tomar una ruta por donde tú te vas a ir con las publicaciones de qué es lo que le interesa a la gente leer entonces si bien es cierto el interés de quien está detrás de una red social es captar un poco de público crecer en números si nuestra misión principal más allá de eso es educar a la población joven nosotros tenemos que darle la información que vayan a leer y si nosotros nos vamos por la publicación aburrida o por la información que uno por adulto creo que es lo que deben saber quizás no lo vamos a lograr pues el mensaje pueda que sea bueno pero no lo estamos comunicando de la mejor

manera entonces es importante que también se valide esa información con grupo de jóvenes

**¿Cree Usted que, si se desarrolla y socializa contenidos de esta naturaleza, incidirá de manera positiva en adolescentes del país?**

Claro que sí, todo va a depender muchísimo de los mensajes que se publiquen de los contenidos en el marco del respeto a la diversidad, la intimidad no siempre va ser un tema de que todo el mundo va a estar a favor y diga a qué chévere y abran unas personas que digan que no están de acuerdo y le prohíban el ingreso a esta información pero esto incidirá efectivamente en la medida de que les demos a los jóvenes las oportunidades de acceder a la información controlada de medios que estamos verificando que no son fake y que están haciendo algún tipo de estafa cibernética para poder captar jóvenes para fines delictivos entonces mientras los padres o los familiares del entorno podamos ayudar a filtrar esta información o a verificar nosotros también a interesarnos un poco en esas redes para ver qué clase de información publican y alentar sobre todo a los chicos a decirles que aquí en esta página encontré información chévere qué opinas si lo leemos y de la mano creo que todo esto sería muy efectivo.

## **Entrevista a especialista 2**

**1.- ¿Al ser Comunicadora Institucionales, Usted cree que el uso de redes sociales es importante para la difusión de contenidos?**

Si, el uso de las redes sociales es fundamentales para lograr comunicar, informar y posicionar las distintas gestiones de la institución, habría que destacar que existen diferentes niveles de comunicación o varios enfoques en función de los objetivos que se van planteando desde la institución

**2.- ¿Qué red social usan o usan en su institución para socializar el contenido de su institución?**

Tenemos nuestra cuenta de twitter al usar esta red depende de la organización institucional ya que en este caso es más informativo manejamos muchas estadísticas, cifras fuertes que te permite evidenciar nuestra gestión y usamos mucho el testimonio y ahí se evidencia el tono emotivo

**3.- ¿Usted cree que las redes sociales es el medio más adecuado para socializar temas de salud sexual y reproductiva?**

No, no es el más adecuado pero si es uno de los elementos que contamos las redes sociales son elementos complementarios, son canales pero no es el todo ya que todos estos elementos precisan una campaña precisan un tratamiento específico no solo en las redes sociales porque tienes tus limitantes por ejemplo en twitter los limitantes son el número de caracteres para establecer los mensajes en Facebook que también no es tan versátil Instagram es más visual puedes utilizar también los canales de YouTube con más videos pero esos son elementos complementarios de ahí que la propuesta va más allá es de pensar esta problemática identificar cual es el mensaje a posicionar a qué público va dirigido cómo segmentar el público y cómo vas articulando acciones no solo del ministerio de salud sino

con otros actores del estado que permitan articular las acciones entonces yo propongo que los medios de comunicación también se articulen a una serie de campañas y el rol de los medios de comunicación tradicionales son fundamentales para una educación en la población también es muy válido trabajar en territorio generando mesas de diálogo activaciones que participen colectivo que participen grupo de jóvenes que se involucren los padres de familia en fin al momento de hablar de sexualidad de contar con elementos para que los jóvenes y los adolescentes tengan la información necesaria para decidir respecto a su sexualidad y cómo planifican todos estos elementos es una responsabilidad de todos no solo del estado sino de los otros actores que son fundamentales también en este desarrollo.

**4.- ¿En la provincia de el oro existen 122.156 jóvenes de entre 10 a 19 años, cree usted que para esta población es necesario generar contenidos sobre salud sexual y reproductiva tomando en cuenta que el uso de las redes sociales ha incrementado exponencialmente?**

Es necesario si al momento que tu identifiques la problemática social y es necesario comprender que la introducción o el acceso de internet en el ecuador es de apenas del 40% en todo el país esto quiere decir que más del 60% de familias y de personas en el ecuador no tiene acceso a internet entonces las redes sociales es un complemento y efectivamente este universo hay que identificar cuáles son sus necesidades respecto a los niveles de información como yo establezco el tema de campañas como yo articulo esa posibilidad de que el mensaje que yo efectivamente estoy trasladando sea el adecuado porque hay que identificar los códigos, los escenarios más apropiados para comunicar los insumos los elementos

**5.- ¿De su experiencia en el sector público, se ha desarrollado alguna campaña en el tema de Salud sexual y reproductiva?**

Si, varios son los programas que ha liderado el sistema de salud pública y que son muy interesantes que abordan este tema de salud sexual y reproductiva sobre todo en jóvenes

y adolescentes en este contexto se han desarrollado unas campañas interesantes lamentablemente se han quedado en medios de comunicación y en las redes y medios oficiales pero no se han aterrizado en territorios creo que vale la pena ir pensando de cómo se han ido manejando y me parece que es momento de reconstruir ciertas propuestas comunicacionales me parece que es necesario porque esto lo propone Luis Ramiro Beltran la comunicación se establece desde un ámbito participativo porque yo preciso conocer las necesidades del otro para poder comunicar y como yo llego a saber que comunicar es luego de un estudio luego de una segmentación donde intervienen otros elementos sociológicos, culturales, religiosos todo este abanico de posibilidades nos permite a los comunicadores poder entender la problemática social y trasladarlo en procesos comunicacionales en campañas o programas que involucren no solo a los adolescentes sino a todo el núcleo familiar.

**6.- ¿Qué temas se podría manejar para desarrollar contenido educativo (Salud sexual y reproductiva) a través de redes sociales?**

Temas varios, pero habrá que preguntar eso a los jóvenes para saber qué comunicar desde ellos hay que pensar es en ellos entonces metodológicamente hay que desarrollar una campaña, hay que tener serie de espacios para escucharlos a los jóvenes hacer focus group, encuestas, entrevistas y preguntarles cual es la problemática que ustedes precisan en este momento ser informados porque yo puedo tener una referencia o yo supongo lo que precisamos saber entonces yo creo que es un tema más bien que hay que preguntarnos entre todos cuál es la problemática y hacia dónde va enfocada las campañas de estos programas de comunicación por ejemplo el embarazo en menores de edad me parece que es una problemática de hecho hay estudios de ops y oms que cada vez hay más menores de edad que se quedan embarazadas por falta de información o porque no pueden acceder a métodos anticonceptivos o porque tienen una carga religiosa fuerte en ciertos sectores del país otro

tema también es la transmisión de enfermedades sexuales entonces es cómo tú vas consensuado y civilizando a los adolescentes la urgencia o la prevalencia de usar preservativos o de planificar también el tema de violencia o el de consumo de alcohol y de drogas son problemáticas que están allí y uno tendría que conversar y hablarlas y reflexionar respecto a esto.

**7.- ¿Cree Usted que, si se desarrolla y socializa contenidos de esta naturaleza, incidirá de manera positiva en adolescentes del país?**

Por supuesto porque vas generando conciencia porque vas generando una sensibilidad respecto a las problemáticas porque entre más información y más contenido tengan o cuenten los adolescentes es mejor una sociedad mejor informada podrá responder o reaccionar de mejor manera frente a los problemas que se van generando o identificando si tu no tienes acceso a información estas condenado al fracaso nomas hoy con la libertad que tenemos al acceso de la información a través del internet y ahí viene otro tema es como yo logro discernir la información de la no información por categorizar en este momento como yo logro precisamente identificar cuáles son los contenidos apropiados sabemos que ahí está la información pero como yo logro administrar esa información y la coloco a mi beneficio como yo optimizar los tiempos en el internet y a qué información estoy accediendo y de qué manera yo estoy administrando esta información y además existen procesos edu comunicacionales que habrá que implementaron habrá que potenciar también el uso de software libre entonces ahí habrá que ir identificando estas problemáticas.

**Entrevista a especialista en redes sociales**

**1.- ¿Qué importancia tienen en la actualidad las redes sociales para socializar algún tema?**

Por el tema de difusión se ha tornado un medio principal en el tema de la comunicación ya que muchas personas están conectadas en diferentes plataformas y en

diferentes medios, entonces no tomarlas en cuenta dentro de una estrategia de comunicación para llegar a la gente creo que para cualquier comunicador sería un error, entonces es muy importante y necesario ya que debe estar incluido siempre en cualquier plan o estrategia de comunicación para poder llegar a todas las personas que están conectadas y dependerá el tipo de mensaje que se quiera transmitir porque habrán diferentes tipos de públicos dependiendo de las redes sociales, para mí es muy importante para cualquier estrategia de comunicación.

## **2.- ¿Qué beneficio tiene para los jóvenes el uso de las redes sociales?**

En que se mantienen informados ya que es un medio social en el cual las personas están ahí para compartir todo tipo de experiencias seas personales académicas o de trabajo y contar todo lo que ellos de alguna forma quieren expresar ante su comunidad y de alguna forma se vuelve una herramienta importante para ellos así como una necesidad de conversar con alguien las redes sociales se vuelven para muchos ese vínculo de mantenerse comunicados con todos sus amigos, familiares incluso darse a conocer, realmente para los jóvenes es muy importante dentro de su proceso de vida.

## **3.- ¿Cree usted que ahora por la pandemia, las redes sociales tienen más incidencia en los jóvenes de 10 a 19 años?**

Las redes sociales realmente se volvieron un pilar importante en nuestra sociedad y más todavía para los jóvenes ya que los jóvenes hoy en día, quizás si tú le preguntas tus padres o a personas de otro tipo de generación te van a contar otro tipo de infancia que han tenido a diferencia de los jóvenes que nacen con la tecnología y por eso se los considera nativos digitales y se vuelve parte de ellos, toma un papel importante un rol importante en su estilo de vida en las cosas que ellos realizan como se visten, como se expresan entonces realmente para ellos es vínculo fuerte porque ha sido parte de su nacimiento, formación y su crecimiento.

#### **4.- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del uso de las redes sociales?**

Las fortalezas son de que te mantienen informado de la inmediatez que existe y de la información y más rápido te informas por ahí que al ver un documental, blog o alguna noticia en algún canal conocido.

La ubicuidad del que está en cualquier dispositivo o en cualquier lugar con solo tener conexión a internet puede mantenerte conectado y comunicado desde cualquier parte del mundo.

Las actualizaciones constantes que tienen ya que estas plataformas mantienen un sistema de actualización muy rápido que tratan de adaptarse siempre y brinda mayor facilidad a los usuarios desde los más pequeños incluso tú ves niños de muy temprana edad que quizás no saben hablar ni escribir, pero ya saben navegar en las redes sociales, porque están en constante actualización.

Una de las desventajas es que pueden ser muy adictivas y son pensadas con ese tipo de sistema de las alertas, las historias o el que te llegue una notificación, son entrenamientos que le estas dando a tu cerebro y si tu no le das un uso responsable llega a un punto en el que vas a perder mucho tiempo en las redes sociales si descuidas tus estudios, descuidas tus obligaciones en casa, tu trabajo por mantenerte informado incluso llega a crear conflictos en pareja, conflictos con tus padres y es algo que hay que prestarle mucha atención a eso y enseñar a los jóvenes a autorregularse a que ellos puedan mantener un control sobre eso y no dejar que las redes sociales te controlen tu vida.

#### **5.- ¿Cree Usted que las redes sociales tienen incidencia a la hora de la toma de decisiones por parte de las personas?**

Claro que sí, las redes sociales han demostrado muchos estudios e investigaciones que las redes sociales influyen por eso justamente las publicidades se han volcado a las redes sociales porque cuando uno va a comprar un producto o voy a comprar un teléfono si yo veo

que todo mi entorno tiene un teléfono y comienzan a hablar ya me está dando un cierto indicador a mí para tomar una decisión, incluso por el tema de la inteligencia artificial que trabajan por el tema del contenido si soy partidario de algún partido político y yo comienzo a darle like o compartir esa información el sistema va a entender bueno a esta persona le gusta esto y te va agregar contenido sobre eso de alguna forma lo que está haciendo es validando lo que yo pienso y de alguna forma se va a prestar para poder influir en mi toma de decisión.

**6.- ¿Cuál red social cree usted que es la más popular entre los jóvenes de 10 años hasta los 19 años?**

La más popular es tik tok es la que más a posicionado justamente por el tema de la viralización de los contenidos de los videos ahí está toda la juventud todos los muchachos están conectados a esa red que ha ganado bastante popularidad, Facebook ha bajado mucho al menos en este rango de edad y se ha comenzado a disparar esa aplicación

**7.- ¿En la actualidad qué red social cree usted que es la más importante en la ciudad de Machala? ¿Por qué?**

Aquí en Machala Facebook sigue siendo el rating es la red social que más se posiciona y que más interés tiene, pero todo dependerá siempre el tipo de personas o el tipo de contenidos que estén buscando, pero realmente el que está más posicionado es Facebook.

**8.- ¿Cómo evalúa usted el uso de las redes sociales en la actualidad?**

Hay métricas que te ayudan a medir todo este tipo de usos, ya dependerá el tipo de estrategia que esté aplicando por ejemplo si yo tengo un medio digital en una red social quizás me interesaría medir los likes, comentarios y tener un sistema de métricas de análisis para ver cómo está creciendo el interés de mi audiencia para poder vuelta convertirlo en estrategia y ver cómo puedo hacer para que las personas empiecen a interactuar o a comentar y tener claro cuáles son esas métricas que yo voy a comenzar a monitorear y ver el

crecimiento que voy teniendo.

### 14.3 ANEXO III

