



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE
CHINA HACIA ECUADOR.

REYNO SANCHEZ SIXTO XAVIER
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS
DESDE CHINA HACIA ECUADOR.

REYNO SANCHEZ SIXTO XAVIER
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE CHINA
HACIA ECUADOR.

REYNO SANCHEZ SIXTO XAVIER
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

ARIAS MONTERO JORGE EDUARDO

MACHALA, 22 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA
22 de septiembre de 2021

Reyno

por Sixto Reyno

Fecha de entrega: 31-ago-2021 05:17p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1639087176

Nombre del archivo: PARA_TURNITIN-_REYNO.docx (55.97K)

Total de palabras: 3249

Total de caracteres: 17490

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, REYNO SANCHEZ SIXTO XAVIER, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE CHINA HACIA ECUADOR., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 22 de septiembre de 2021



REYNO SANCHEZ SIXTO XAVIER
0705988228

RESUMEN

En la actualidad, frente a la crisis sanitaria que atraviesa el mundo por la Pandemia del COVID-19, surge la necesidad de buscar nuevas fuentes de ingresos para sustentar la economía familiar, por lo que las importaciones esporádicas de productos para la comercialización en los mercados locales es una actividad que va en aumento.

Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo determinar el proceso y costos de importación de un lote de celulares Xiaomi Mi Note 10 desde China hacia Ecuador, mediante la aplicación del régimen de importación a consumo para la comercialización en el mercado local.

La metodología parte desde una etapa descriptiva y la revisión documental a través de fuentes secundarias es el punto de partida para la construcción del marco teórico, con el fin de dar un respaldo científico a la investigación.

Los resultados, permiten a la empresa identificar los procesos, calcular los costos y aplicar la respectiva normativa para el régimen de importación, además abre una línea para futuras investigaciones donde se profundice en mayor medida el tema de estudio.

Palabras clave: Importación, costos, normativa, documentación.

ABSTRACT

At present, faced with the health crisis that the world is going through due to the COVID-19 Pandemic, the need arises to look for new sources of income to support the family economy, so sporadic imports of products for commercialization in the markets local is an activity that is increasing.

Therefore, the present investigation aims to determine the process and import costs of a batch of Xiaomi Mi Note 10 cell phones from China to Ecuador, through the application of the import regime for consumption for commercialization in the local market.

The methodology starts from a descriptive stage and the documentary review through secondary sources is the starting point for the construction of the theoretical framework, in order to give scientific support to the research.

The results allow the company to identify the processes, calculate the costs and apply the respective regulations for the import regime, also opening a line for future research where the subject of study is deepened to a greater extent.

Keywords: Import, costs, regulations, documentation.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

RESUMEN	2
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
NOCIONES TEÓRICAS.....	6
1. Importación.....	6
1.1 Costos para importar.....	6
2. Medios de Pago.....	7
3. Logística Internacional	7
4. Valor de Transacción	8
5. Fijación de precios	8
CASO PRÁCTICO	9
1. Principales productos importados desde China	9
1.1 Identificación del producto.....	9
1.2 Selección del producto	10
1.3 Descripción del producto.....	11
1.4 Selección del proveedor	12
2. Cálculo de los costos de importación	12
2.1 Valor a pagar en Aduana	13
2.2 Precio de Venta Unitario	13
3. Factibilidad del proyecto	14
4. Normativa del Régimen	14
5. Proceso de importación.....	14
5.1 Requisitos para ser importador en la Aduana.....	14
5.2 Documentación.....	15
5.3 Proceso Operativo	15
5.4 Flujograma del proceso de importación	16
CONCLUSIONES	17
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	18

INTRODUCCIÓN

Siguiendo los principios básicos de la competitividad, en la actualidad es indispensable que las empresas se encuentren ligadas al contexto de globalización, dado que el proceso de internacionalización se encuentra cada vez más cercano al entorno local, y obliga a tomar la decisión de incursionar en nuevos mercados, ya sea con la exportación o importación de bienes y servicios.

El auge y desarrollo que ha tenido el comercio electrónico en los últimos años ha facilitado en gran medida el intercambio comercial internacional, transforma el mundo de los negocios ofreciendo un panorama más competitivo y mejorando la eficiencia empresarial (Kwan y Ortiz, 2021).

En este contexto, es la autoridad aduanera el ente encargado de velar por el cumplimiento de las normas para la entrada y salida de mercancías del territorio nacional, se menciona que los importadores y exportadores que no cumplan con las directrices establecidas, serán sancionados legalmente (Núñez, 2017).

Al hilo de lo expuesto, la competitividad existente en los mercados locales impulsa a que las organizaciones y sus directivos adquieran de manera eficiente la habilidad de identificar las normativas y costos para realizar un proceso de importación, ya que en definitiva son los que van a determinar la viabilidad del proyecto. Para Gómez (2018) el cálculo de los costos de importación es de vital importancia para el desarrollo y ejecución de un proyecto dado que permite evaluar de forma eficaz distintas alternativas para la empresa.

Se puede inferir entonces que un proceso de importación, es un conjunto de etapas, donde aparecen distintos factores, como; selección de proveedor, medio de transporte, condiciones y formas de pago, costos, entre otros. El común denominador dentro de estos factores es una toma de decisión adecuada desde una perspectiva económica que permita relacionar tiempo, dinero y calidad en los procesos, con la finalidad de optimizar los costos finales.

En el comercio internacional, los tributos o impuestos es la principal fuente de ingresos que tienen todos los países para solventar la producción de bienes o servicios nacionales y por consiguiente satisfacer las necesidades de los locales (González y Rosado, 2018). Por lo

tanto, en una operación de importación es de vital importancia que el usuario de comercio exterior conozca los impuestos a pagar.

En consecuencia, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el proceso y costos de importación de un lote de celulares modelo Xiaomi Mi Note 10 desde China hacia Ecuador, mediante la aplicación del régimen de importación a consumo para la comercialización en el mercado local.

La metodología de investigación parte desde una etapa descriptiva considerando que el objetivo es conocer cómo realizar la importación de un lote de celulares, se describe el proceso, se realiza el cálculo de los costos, impuestos a pagar y además se identifica la normativa vigente del régimen aplicado en dicha importación. Por consiguiente, la revisión documental a través de fuentes secundarias es el punto de partida para la construcción del marco teórico, con el fin de dar un respaldo científico a la investigación.

Siguiendo el enfoque descriptivo, los resultados del presente proyecto, permiten a la empresa identificar los procesos, calcular los costos y aplicar la respectiva normativa para el régimen de importación, además abre una línea para futuras investigaciones donde se profundice en mayor medida el tema de estudio.

NOCIONES TEÓRICAS

1. Importación

En la actualidad, el fenómeno de la globalización ha generado el dinamismo activo del comercio internacional, los países a través de distintas empresas tienen la posibilidad de evaluar diferentes oportunidades y posibilidades para lograr una negociación que a largo plazo genere beneficios económicos (Chaverra, 2016).

En términos específicos, la importación se define como la actividad de introducir productos o mercancías extranjeras a territorio nacional, para Gómez y Ramírez (2017) las importaciones le permiten a un país adquirir los bienes y servicios que por condiciones económicas, climáticas o sociales no es capaz de producir.

Por lo general, este fenómeno presenta diversos efectos en el crecimiento económico para un país, logra beneficiar a los consumidores en precios, calidad, variedad de productos y servicios, así mismo a las empresas les permite obtener insumos y mejoras tecnológicas para producir, sin embargo, genera una gran competencia frente a la industria nacional y coloca a los productores locales en desventaja, generando además el incremento del desempleo.

1.1 Costos para importar

El dinamismo de los mercados genera cambios en los procesos de los negocios internacionales, estos cambios pertenecen principalmente a la variación de las políticas internacionales, la implementación de nuevas estrategias frente a los proveedores logísticos y operadores, además del uso de nuevas tecnologías en los procesos operativos, por lo tanto, en la actualidad es importante analizar y estudiar los diferentes costos asociados a la importación.

Según Rodríguez (2016) una adecuada estructura de costos, parte desde la identificación de los costos de adquisición costos directos e indirectos al momento de importar.

1. Precio de compra en el exterior.
2. Flete internacional.
3. Seguro
4. Derechos Aduaneros.

5. Servicio de agente

2. Medios de Pago

Al momento de realizar exportaciones o importaciones es de vital importancia, que el empresario o el encargado de las actividades de comercio exterior tenga conocimiento amplio y adecuado sobre los términos, leyes y medios de pago para asegurar las transacciones internacionales.

Al mismo tiempo, existe en la actualidad un sin número de métodos por los cuales se puede solventar el pago internacional, sin embargo, cuando se realiza una importación por primera vez, se busca que el medio de pago seleccionado minimice totalmente los riesgos en la transacción para ambas partes.

Por lo tanto, para Pico y Coello (2018) las cartas de crédito documentario aseguran los bienes que intervienen en la operación y benefician tanto al importador como al exportador, ya que, según las condiciones establecidas, le asegura al comprador tener la mercancía en el lugar y tiempo acordado, y por consiguiente el vendedor obtendrá su pago una vez entregado la mercadería, pero evitando posibles estafas.

3. Logística Internacional

En el ámbito internacional, la logística fundamentalmente cumple con el objetivo de satisfacer y mejorar la demanda de calidad y costos en el transporte de mercancías, por un lado, el garantizar y asegurar la calidad del producto le aporta a la empresa una ventaja competitiva que le permitirá reducir los costos en la importación.

Al hilo de lo expuesto, la logística aborda el flujo de los productos terminados, materiales e información entre proveedores hasta el cliente final, en tiempo establecido y al mínimo costo posible (González, 2016).

Principalmente, la logística es la encargada de planificar, implementar, desarrollar y controlar los flujos de efectivos y materiales, además de gestionar de forma adecuada el almacenamiento de las mercancías (Castellanos, 2017).

Es así que, que en la importación de mercancías la logística internacional desempeña un papel fundamental y se convierte en un índice de competitividad, ya que es el ámbito que encierra todos los factores para el desarrollo de un proyecto que determinan el éxito o fracaso del mismo.

4. Valor de Transacción

En términos generales, la valoración aduanera se define como el mecanismo para determinar el valor económico en aduana de las mercancías que son objeto de importación. En este contexto, existen varios métodos para determinar el valor en aduana, sin embargo, el método principal y por descarte el método mas usado, es el valor de Transacción.

Este método considera que, el valor en aduana de las mercancías es el precio realmente pagado o por pagar. En otras palabras, el valor que el importador pagó por la mercancía que se encuentra reflejado en la factura comercial (Cabello, 2009).

Saber el valor en aduana de las mercancías es fundamental al momento de realizar una transacción comercial, ya que esto se constituye como la base imponible para el cálculo de los derechos arancelarios y el IVA.

5. Fijación de precios

En el contexto actual, para que una empresa pueda estar en el mismo nivel que sus competidores, además de ofrecer bienes y servicios de calidad, requiere implementar una estrategia de fijación de precios llamativa, que atraiga a los clientes y sea rentable para la organización (Castillo y Cárdenas, 2010).

Para Córdoba y Moreno (2017) existen tres estrategias para la fijación de un precio competitivo:

1. Precio basado en costos.
2. Precio basado en el consumidor.
3. Precio basado en la competencia.

CASO PRÁCTICO

1. Principales productos importados desde China

Según datos de la página oficial Trade Map, las principales partidas que Ecuador importó desde China en el 2020, son las siguientes:

Tabla 1 Partidas importadas

Código Producto	Etiqueta del producto	Valor FOB (miles de dólares)
85	Maquinaria y equipo eléctrico y sus partes, grabadoras y reproductores de sonido, televisión...	766,871
84	Maquinaria, aparatos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes del mismo	721,480
87	Vehículos distintos del material rodante de ferrocarril o tranvía, sus partes y accesorios	396,764
72	Hierro y acero	209,351
63	Los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos ropa usada y artículos textiles usados, harapos	143,322
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; sustancias bituminosas; minerales...	135,797
39	Plásticos y sus manufacturas	131,478
29	Químicos orgánicos	213,008
73	Manufacturas de hierro o acero	122,808
90	Óptica, fotográfica, cinematográfica, de medición, control, precisión, médica o quirúrgica . . .	111,779
38	Productos químicos diversos	99,377

Fuente: Trade Map (2021)

La principal partida que Ecuador importó desde China fue la correspondiente a maquinaria y equipo eléctrico y sus partes, grabadoras y reproductores de sonido, televisión, por lo tanto, se realiza el análisis de los rubros de importación correspondiente a cada producto que componen dicha partida.

1.1 Identificación del producto

Dentro de la partida seleccionada, los principales productos de importación fueron:

Tabla 2 *Productos por partida arancelaria*

Código	Designación de la mercancía	Valor FOB (miles de dólares)
8517	Teléfonos, incluido teléfonos para redes móviles o para otras redes inalámbricas: otros...	345,214
8528	Monitores y proyectores que no incorporen aparato receptor de televisión, aparato de recepción...	82,977
8544	Alambre y cable aislados "incl. Esmaltados o anodizados" incl. Cable coaxial "y otros aislados...	35,502
8538	Aparatos eléctricos para la conmutación o protección de circuitos eléctricos o para la realización de conexiones . . .	28,891
8516	Calentadores eléctricos de agua instantáneos o de acumulación y calentadores de inmersión; Calefacción eléctrica . . .	27,334

Fuente: Trade Map (2021)

1.2 Selección del producto

Tabla 3 *Selección del producto*

Código	Designación de la mercancía	Valor FOB (miles de dólares)
851712	Teléfonos para redes celulares "teléfonos móviles" o para otras redes inalámbricas	217,661
851762	Máquinas para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imágenes o . . .	93,604
851770	Partes de aparatos telefónicos, teléfonos para redes celulares o para otras redes inalámbricas y . . .	25,817
851769	Aparatos de transmisión o recepción de voz, imágenes u otros datos, incl. Aparatos . . .	3,243
851761	Estaciones base de aparatos para la transmisión o recepción de voz, imágenes u otros datos.	3,163

Fuente: Trade Map (2021)

Para dar solución al caso práctico, se realizó el análisis de las principales importaciones que Ecuador realizó desde China, tomando como referencia el año 2020.

En este contexto, se llegó a determinar que el principal producto importado durante dicho periodo son los teléfonos celulares, por lo que en adelante se tomará este producto como referencia para el cálculo de los costos y el proceso de importación a fin de dar cumplimiento al objetivo de estudio.

1.3 Descripción del producto

Tabla 4 *Ficha técnica del Producto*

ESPECIFICACIONES	
Modelo	Xiaomi Mi Note 10
Dimensión y peso	157,8 × 74,2 × 9,67 mm-208 gramos
Pantalla	AMOLED 6,47 pulgadas con notch. FullHD+3D, contraste 400.000:1.
Procesador	Snapdragon 730G 8nm.
RAM	6 GB / 8 GB
Almacenamiento	128 GB / 256 GB
Cámaras traseras	<ul style="list-style-type: none"> • 108 MP (1/1,33”) f/1.69, 7P, 82° - AF, Super Pixel, OIS. • 12 MP telefoto 2x, f/2.0, 6P • 5 MP telefoto 5x, f/2.0 – OIS. • 20 MP ultra gran angular 117°, f/2.2. • 2MP macro.
Cámara frontal	32 MP f/2.0, Super Pixel
Sistema operativo	Android 9 Pie + MIUI 11.0
Batería	5.260 mAh + carga rápida de 30W
Otros	USB Tipo C, jack de 3,5 milímetros, lector de huellas en pantalla
Precio nacional	\$350 a \$400
Elaboración: el autor	

La partida arancelaria del producto a importar es 8517.12.00.29 y según el arancel de aduana grava un 15% de tarifa arancelaria.

1.4 Selección del proveedor

Tabla 5 Proveedores

VARIABLES	PROVEEDOR 1	PROVEEDOR 2	PROVEEDOR 3
País	China	China	China
Cantidad	100	100	100
Precio por unidad	\$182	\$179	\$200

Fuente: Alibaba (2021)

Al realizar el análisis comparativo de los principales proveedores de los teléfonos celulares se pudo identificar que existe una variación de precios considerable y estos dependen principalmente de las características que la empresa ofrece en su producto, sin embargo, cumplen un mismo propósito.

El proveedor seleccionado para realizar el cálculo de los costos de importación es el Proveedor 2, con un precio de venta internacional del teléfono celular de \$179 y se determinó un total de 200 unidades a importar.

2. Cálculo de los costos de importación

Los costos de importación se los realizó considerando el Incoterm CIF, en la siguiente tabla se detalla los principales rubros:

Tabla 6 Cálculo de los costos de importación

COSTO DE IMPORTACIÓN	
Proveedor 2	
UNIDADES	200
VALOR	\$ 179,00
VALOR DE MERCANCÍA	\$ 35.800,00
VALOR DEL FLETE	\$ 1.500,00
VALOR DEL SEGURO	\$ 358,00
Valor declarado en Aduana	\$ 37.658,00
AD VALOREM	\$ 5.648,70
FODINFA	\$ 188,29
IVA	\$ 5.219,40

GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$	500,00
BODEGAJE EN PUERTO	\$	180,00
PORTEO DEL CONTENEDOR	\$	150,00
AGENTE	\$	300,00
GASTOS DE AFORO	\$	100,00
COSTO TOTAL	\$	49.944,39
Elaboración: el autor		

- El cálculo de los costos de importación, da como resultado un costo total de \$ 49.944,39.
- Se ha tomado el escenario de venta directa, ya sea distribuidores o usuario final.
- Partiendo de la disponibilidad de capital de \$50.000, el proyecto resulta factible.

2.1 Valor a pagar en Aduana

Es la suma del Ad Valorem (5%), Fodinfra (0,5%) y finalmente el IVA:

Tabla 7 Valor a pagar en Aduana

VALOR A PAGAR EN ADUANA		
AD VALOREM	\$	5.648,70
FODINFRA	\$	188,29
IVA	\$	5.219,40
TOTAL, A PAGAR	\$	11.056,39
Elaboración: el autor		

El valor a pagar en Aduana es de \$11.056,39.

2.2 Precio de Venta Unitario

Tabla 8 Precio venta

PRECIO VENTA UNITARIO		
COSTO UNITARIO	\$	249,72
UTILIDAD	\$	37,46
BASE IMPONIBLE	\$	287,18
IVA	\$	34,46
PVU	\$	321,64
Elaboración: el autor		

El precio de venta unitario, fue calculado con un margen del 15% de utilidad para la empresa.

3. Factibilidad del proyecto

Tabla 9 *Análisis de Factibilidad*

FACTIBILIDAD	
Unidades	200
PVU	\$ 321,64
Total, ventas	\$ 64.328,00
Inversión	\$ 49.944,39
Utilidad	\$ 14.383,61
Elaboración: el autor	

La importación de los 200 celulares, resulta factible siguiendo dos puntuales:

- Considerando el escenario de ventas totales, la actividad deja una utilidad del 15%, lo que significa \$14.383,61 de rentabilidad para la empresa.
- Luego de realizar el cálculo de los costos de importación, el precio de venta resulta ser altamente competitivo, ya que productos iguales o similares en el mercado local son distribuidos a precios mucho más elevados, que varían desde los \$350 a \$400.

4. Normativa del Régimen

En el Art. 120 del Régimen de Importación a Consumo del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI), se establece que permite el ingreso de mercancías al país de forma definitiva.

Las mercancías ingresadas bajo este régimen podrán circular libremente y serán consideradas mercancías nacionalizadas una vez satisfecha la liquidación aduanera de tributos.

5. Proceso de importación

5.1 Requisitos para ser importador en la Aduana

Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, los requisitos para ser importador son:

1. Obtener el RUC, para la generación del certificado digital que permite obtener la firma electrónica.

2. Adquirir el Token o firma electrónica, en Ecuador es emitida por el Banco Central (por medio del registro civil, con un costo de \$27) y Security Data con un costo de \$67, según información encontrada en la página oficial del SENA E.
3. Registrarse como importador en el portal del Ecuapass.

5.2 Documentación

Cuando la mercancía llega a puerto de destino, existe un plazo de 5 días para presentar los siguientes documentos:

1. Factura comercial.
2. Certificado de origen.
3. Lista de empaque.
4. Documento de transporte.

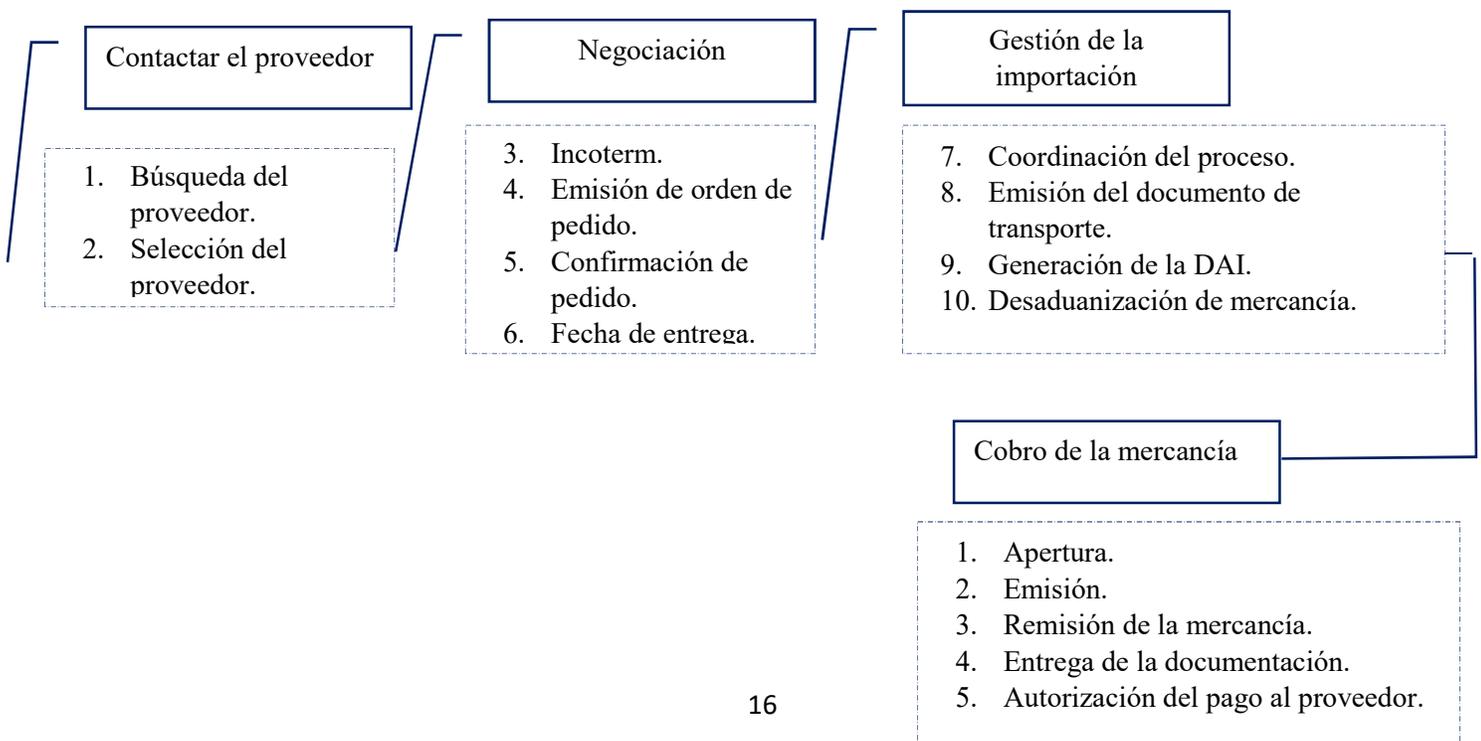
5.3 Proceso Operativo

Una vez calculado los costos de importación y los requisitos para ser importador, se detalla el proceso operativo que se debe cumplir:

1. El proceso operativo de importación, comienza desde la búsqueda del proveedor, en este espacio se realiza la cotización de nuestro producto en varias empresas fabricantes, con el objetivo de elegir la empresa que nos ofrezca más beneficios.
2. Una vez que seleccionamos el proveedor, comienza la etapa de negociación, es aquí donde se pacta el Incoterm, antes de la operación.
3. Concluida la etapa de negociación, el comprador debe emitir la orden de pedido, donde especifica las cantidades y características del producto objeto de importación.
4. El proveedor, deriva la orden de pedido a su departamento de producción y confirma la fecha en la que estará listo el pedido con el comprador.
5. La gestión del producto a importar:
 - En esta etapa después de la contratación de nuestro agente de aduanas, se le proporciona toda la información del producto, para que proceda a realizar la clasificación arancelaria.
 - Se coordina el proceso con el proveedor.
 - Se emite los documentos de transporte e informa las fechas de salida y llegada del buque al puerto de destino.

- El agente de aduanas, genera la DAI con los documentos de soporte y la presenta junto con los documentos de acompañamiento.
 - Se inicia el proceso de desaduanización de la mercancía, que consiste en la liquidación de los impuestos en Aduana.
6. El cobro de la mercancía, la forma de pago que más se recomienda es la carta de crédito documentario, ya que esta es generada a través de bancos y regulado por instituciones internacionales:
- El importador solicita la apertura de la carta de crédito documentario, a su banco.
 - La entidad financiera del importador, emite la carta de crédito.
 - Se avisa al proveedor (exportador) la emisión de la carta de crédito.
 - El exportador entonces, remite la mercancía al importador en términos y condiciones acordadas.
 - Posterior al envío de las mercancías, el exportador entrega a su banco la documentación que exige la ejecución de una carta de crédito.
 - El banco del proveedor envía la documentación al banco del importador.
 - El banco del importador autoriza el pago acordado al exportador.

5.4 Flujograma del proceso de importación



CONCLUSIONES

El objetivo de analizar los principales productos importados por Ecuador desde China, es seleccionar el producto que tiene más acogida en el mercado local, así mismo el análisis de los proveedores le permite a la empresa seleccionar un proveedor que ofrezca mayor calidad y un precio competitivo, generando de esta manera un panorama amplio para el importador al momento de tomar una decisión para invertir su capital de trabajo.

Siguiendo el objetivo de estudio del proyecto, la importación de los 200 celular marca Xiaomi Mi Note 10 resulta factible partiendo de una disponibilidad de capital de \$50.000. El cálculo de los costos de importación dio como resultado un costo total de \$ 49.944,39.

Partiendo de un escenario de venta directa, se consideró un margen de utilidad del 15%, por lo que la actividad de importación genera \$14.383,61 de rentabilidad para la empresa. En este contexto, la estrategia de precio basado en la competencia, permite establecer un precio altamente competitivo dentro del mercado.

Finalmente, la normativa del régimen de importación a consumo permitió establecer el proceso operativo y el flujograma para la importación del lote de celulares, identificando los principales factores a considerar al momento de realizar una transacción internacional, utilizando el comercio electrónico como herramienta principal para cotizar y pactar la negociación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabello, M. (2009). *Las aduanas y el comercio internacional*. Madrid: ESIC. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=wTRHmHPHV0C&pg=PA166&dq=metodos+de+valoraci%C3%B3n+aduanera&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiArOGa2v_xAhU5TTABHb_UAWAQ6AEwAXoECAMQAg#v=onepage&q&f=false
- Castellanos, A. (2017). *Logística Comercial Internacional*. Barranquilla: Universidad del Norte. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=8XhaDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=La+logistica+internacional+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwitwIO7ru3xAhUhCTQIHS98AxxgQ6AEwAHoECACQAg#v=onepage&q&f=false>
- Castillo, M., y Cárdenas, A. (2010). Estrategia de fijación de precios no lineales. *Análisis Económico*, 25(60), 145-177. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41316760007.pdf>
- Chaverra, E. (2016). Los procesos de importación en Colombia: Barreras y Retos. Un estudio de caso. *En- Contexto*, 4(5), 34-37. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5518/551857287006/551857287006.pdf>
- Córdoba, C., y Moreno, D. (2017). La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados. *Tendencias*, 18(2), 58-68. Obtenido de <file:///C:/Users/Admin/Downloads/3667-Texto%20del%20art%C3%ADculo-13394-1-10-20171124.pdf>
- Gómez, A., y Ramírez, Z. (2017). Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico: Evidencia empírica para el departamento del Cauca (Colombia). *Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 25(2), 41-62. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90952679004.pdf>

- Gómez, E. (2018). Gestión estratégica de costos una herramienta de competitividad. *ESPACIOS*, 39(32), 4. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p04.pdf>
- González, M., y Rosado, A. (2018). La doble tributación internacional: características y consecuencias. *Cofin Habana*, 12(2), 295-305. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n2/cofin21218.pdf>
- González, N. (2016). Presentación: Transporte y Logística. *Revista Transporte y Territorio*(14), 1-4. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3330/333046307001.pdf>
- Kwan, C., y Jiménez, L. (2021). Adopción del E-commerce: Un estudio meta-analítico. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 17(1), 04-23. Obtenido de <http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v17n1/2226-4000-riics-17-01-4.pdf>
- Núñez, I. (2017). Impacto de la nueva regulación aduanera en el desaduanamiento en el régimen de importación de mercancías. *Espacios*, 38(51), 14. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p14.pdf>
- Pico, L., y Coello, R. (2018). Cartas de crédito como medio de pago que genera confianza en el mundo de los negocios internacionales. *Innova Research Journal*, 3(8), 26-36. Obtenido de <file:///C:/Users/Admin/Downloads/CARTASDECREDITOCOMOMEDIODEPAGOQUEGENERACONFIANZAENELMUNDODELOSNEGOCIOSINTERNACIONALES.pdf>
- Rodríguez, A. (2016). Costos internacionales para importar y exportar. *Quipukamayoc*, 24(45), 139-149. Obtenido de [file:///C:/Users/Admin/Downloads/43532%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/43532%20(3).pdf)