



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL PROCESO Y COSTOS DE
IMPORTACIÓN DE AROS DE LUZ DESDE CHINA A MACHALA.

GALLARDO AGUILAR ERIKA YERALDIN
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL PROCESO Y COSTOS DE
IMPORTACIÓN DE AROS DE LUZ DESDE CHINA A MACHALA.

GALLARDO AGUILAR ERIKA YERALDIN
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL PROCESO Y COSTOS DE IMPORTACIÓN
DE AROS DE LUZ DESDE CHINA A MACHALA.

GALLARDO AGUILAR ERIKA YERALDIN
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

ESPINOSA GALARZA MIGUEL ORLANDO

MACHALA, 21 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA
21 de septiembre de 2021

TIULACION L GALLARDO AGUI

por Gallardo Aguilar

Fecha de entrega: 04-ago-2021 12:37a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1627586257

Nombre del archivo: GALLARDO_AGUILAR_ERIKA_YERALDIN.docx (2.45M)

Total de palabras: 9148

Total de caracteres: 48796

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, GALLARDO AGUILAR ERIKA YERALDIN, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Estudio de factibilidad para el proceso y costos de importación de aros de luz desde China a Machala., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 21 de septiembre de 2021



GALLARDO AGUILAR ERIKA YERALDIN
0750919730

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la viabilidad de realizar un proyecto de importación de aros de Luz desde China, con el insumo de los datos recopilados en el presente trabajo; y posteriormente establecer la factibilidad o descarte del proyecto. Una de las principales características positivas, independiente de la rentabilidad, es establecer una ventaja competitiva por el know-how adquirido en el presente trabajo al obtener valiosa información sobre el funcionamiento y trabajo de los proveedores en China, lo que ha permitido entender el potencial ahorro escogiendo el producto y proveedor adecuado. El presente trabajo de investigación determinó la factibilidad para la realización de la importación, en función de los parámetros dados de presupuesto y producto, además de aportar con datos reales de nuestro entorno y mercado, permitiendo ser un potencial negocio con una adecuada rentabilidad si el inversionista combina adecuadamente producto, proveedor, temporalidad y normativa, todo aunado el complemento del uso de herramientas tecnológicas tanto para el e-commerce, transacciones, operatividad y promoción.

Palabras Claves: Aros de luz, Importación a Consumo, Globalización, Incoterms, Ventaja Competitiva, Comercio Electrónico. Balanza comercial China-Ecuador

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the feasibility of carrying out an import project, with the input of the data collected in this work; and subsequently establish the feasibility or dismissal of the project. One of the main positive characteristics, independent of profitability, is to establish a competitive advantage due to the know-how acquired in this work by obtaining valuable information on the operation and work of suppliers in China, which has allowed us to understand the potential savings choosing the right product and supplier. This research work determined the feasibility for carrying out the import, depending on the given parameters of budget and product, allowing it to be a potential business with adequate profitability if the investor adequately combines product, supplier, timing and regulations, all combined the complement of the use of technological tools for electronic commerce, transactions, operation and promotion.

Keywords: Rings of light, Import to Consumption, globalization, Incoterms, Competitive Advantage, Electronic Commerce. China-Ecuador trade balance

TABLA DE CONTENIDOS

Contenido

RESUMEN.. 2

INTRODUCCIÓN.. 5

1.DESARROLLO.. 6

1.1 Concepto de Importación. 6

1.2 Tabla 1: Regímenes de Importación. 6

1.2.1 Importación a Consumo. 7

1.2.2 Esquema de Importación. 9

1.3 Comercio Electrónico como medio de compra y negociación. 10

1.3.1 Plataforma de e-commerce Alibaba. 10

1.3.2 Importancia de Ventaja Competitiva para un proyecto de importación. 11

1.5 Demanda y precio en nuestro mercado. 13

Balance del comercio internacional entre China – Ecuador. 14

1.6 Ficha Técnica China. 16

1.6.1 Análisis y antecedentes de la Relación Comercial entre Ecuador y China. 17

2. Caso de Importación. 17

2.1 Productos de caso de Importación. 17

2.1.1. Aros de Luz de 12 Pulgadas. 17

2.2 Valoración Aduanera. 20

2.2.2Costo de Importación. 22

2.3.3 Documentos de Acompañamiento. 24

3. Documentos de soporte. 24

3.1. Forma de Pago. 25

3.2. Empaque y Embalaje. 25

3.2.1. Transporte.	30
3.2.2 Contenedor.	30
3.2.3 Incoterms.	31
3.2.3.1 Incoterm CIF..	31
4. Conclusiones.	31
5. Bibliografía.	33
6. Webgrafía.	35
Anexos.	35

INTRODUCCIÓN

El actual trabajo de investigación está enfocado en la evaluación de la viabilidad de rentabilidad de un proyecto de importación de Aros de Luz desde China hacia la provincia de El Oro, es por ello que Sánchez y Gutiérrez (2017) mencionan que, las importaciones definidas como todos los bienes y servicios adquiridos por un territorio o zona del extranjero para distribuirlos en su interior, no ha tenido una exclusiva mirada en la economía puesto que a grado teórico y a gusto muestra varios efectos en el aumento económico.

Generalmente, las importaciones permiten obtener bienes y servicios que no se generan al interior del territorio lo que favorece a clientes en costos, calidad o pluralidad y a las organizaciones en la consecución de materiales, insumos de producción o superiores tecnológicas, por otra parte, crea competencia a la industria ya implantada o naciente en territorio importador y lesiona el mercado gremial interno, debido a que produce desempleo.

En el entorno actual de la globalización, el comercio electrónico ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de los diferentes modelos de negocio que se han acogido a él. El comercio electrónico ha permitido que el ahorro de tiempo y recursos sean ingentes, es por eso que cualquier empresa o modelo de negocio que se quiera desarrollar y e quiera internacionalizar o globalizar debe implementar dentro de su desarrollo de comercio las plataformas digitales y sus diferentes herramientas web para vender, para captar clientes, para captar proveedores y para darse a conocer como marca (Alderete & Giagante, 2019).

En el proyecto de importación se ha presentado un factor importante como ventaja competitiva, el cual es, el poder de comercializar y negociar directamente con los proveedores en China, permitiendo no solo un ahorro en costos, sino, un conocimiento de uno o varios proveedores en los que a futuro se puede posicionar como vendedor o proveedor, a los vendedores de productos similares de nuestro sector o provincia.

En el estudio de la Balanza Comercial (2020), en los últimos dos años ha existido una evolución positiva, que ha crecido el comercio electrónico y el comercio exterior entre China y Ecuador, de tal forma, que antes se concentraba solo en importadores muy grandes, que enviaban productos desde China, en la actualidad, cualquier persona que cuente con un mínimo presupuesto puede acceder a un comercio con dicho país e inclusive, sin necesidad de viajar, utilizando únicamente las plataformas digitales.

El objetivo del siguiente trabajo de investigación es determinar la factibilidad del proyecto de importación, en términos de rentabilidad, en función de los parámetros dados y todo lo que en el detalla; y así determinar si es recomendable o no dicho proyecto.

1.DESARROLLO

1.1 Concepto de Importación

“Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN al que se haya sido declarado” (SENAE, 2020).

Generalmente, las importaciones permiten obtener bienes y servicios que no se generan al interior del territorio lo que favorece a clientes en costos, calidad o pluralidad y a las organizaciones en la consecución de materiales, insumos de producción o superiores tecnologías, por otra parte, crea competencia a la industria ya implantada o naciente en territorio importador y lesiona el mercado gremial interno, debido a que produce desempleo.

Los regímenes aduaneros aplicables a una importación, están previstos en el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI), siendo el Régimen Importación a Consumo uno de los regímenes más demandados al momento de ingresar mercancías provenientes desde el exterior.

1.2 Tabla 1: Regímenes de Importación

REGÍMENES DE IMPORTACIÓN	ARTÍCULO COPCI
Importación para el consumo	Art.147
Admisión Temporal para Reexportación en el mismo Estado	Art.148
Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo	Art.149
Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria	Art.150
Transformación bajo control Aduanero	Art.151

Depósito Aduanero	Art.152
Reimportación en el mismo Estado	Art.153

Fuente 1 (Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión 2020)

La importación es una actividad necesaria para el abastecimiento de mercancías en un estado, surge de la realidad de que ningún país es autosuficiente, siempre requerirá de lo que otros poseen, es por ello que es necesario obtener lo que los demás ofrecen. Partiendo de esto, se puede determinar a la importación como la adquisición de bienes o servicios provenientes del territorio extranjero con el fin de trasladarlo y consumirlo o utilizarlo dentro de la nación propia. Hay que destacar que las importaciones no se llevan a cabo únicamente por la carencia de un producto, estas también se realizan debido a que consumir esta compra en el estado en el que se radica puede implicar un gasto mayor debido a los intermediarios que incrementan sus ganancias al precio de venta al público. Una importación requiere de un largo proceso, identificación de proveedores y principalmente el cumplimiento de la normativa nacional ya que cada país determina distintas exigencias y el pago de tributos para la nacionalización de las mercancías que se pretenden introducir.

Beneficios de la importación

- Obtener mercancías directamente desde el fabricante y evitar los intermediarios que reducen la competitividad.
- Aumentar la variedad de productos a ofrecer e incorporar artículos innovadores al inventario.
- Para los países subdesarrollados o en vías de desarrollo permite la adquisición de maquinaria necesaria para la elaboración y producción de mercancías que se procederán a exportar.
- Importar permite la disminución de los costos de producción cuando elaborar en el país propio el artículo que se necesita requiere de una inversión alta. En países como Ecuador donde no se producen suficientes bienes de capital, es imperativo que las empresas puedan importar para poder producir (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2018, pág. 2).

1.2.1 Importación a Consumo

Los regímenes aduaneros aplicables a una importación, están previstos en el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI), siendo la Importación a

Consumo uno de los regímenes más demandados al momento de ingresar mercancías provenientes desde el exterior.

Este régimen es utilizado mayormente por personas ya sean naturales y jurídicas que realizan actividades comerciales, debido a que el fin de las mercancías al ingresar al territorio aduanero es la comercialización, y se realiza esta operación cuando los bienes hayan cumplido con los establecido en la ley aduanera también conocida como el Código Orgánico de Producción Comercio e Inversión, normativa por la cual se rige el Ecuador, asimismo si se presentase algún obstáculo o incumplimiento será sancionado siguiendo la normativa mencionada anteriormente.

Las importaciones son actos que conllevan al ingreso de mercancía en territorio aduanero ecuatoriano, cada persona es dependiente de las leyes que rigen el territorio importador; en este caso el Ecuador maneja cada una de las transacciones comerciales por medio del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), quienes paralelamente, se rigen por medio del Código Orgánico de Producción Comercio e Inversiones (COPCI) y su respectivo reglamento.

Según este mismo autor, indica que las importaciones se realizan porque generan un margen adecuado de utilidad en los participantes, además de permitir obtener una calidad y servicio satisfactorios para realizar la transacción, tomando en cuenta el beneficio que acarrea contar con un buen producto, buen proveedor, que me permite tener muy buenos márgenes en relación a mis competidores locales, que muchas veces comprar a distribuidores o intermediarios encareciendo el costo de los productos, los que permite al ser importador , tener una ventaja competitiva en cuanto a precio y poder no solo vender de manera directa sino a proveedores.

Según COPCI el régimen de importación a consumo es aquel régimen por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial en Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos, sanciones, cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras (2019, p.39).

La importación a consumo es aquel régimen que se establece para la importación del producto preferiblemente a ser comercializado en la provincia de El Oro, pero también se tiene proyecciones de venta online, en la cual asumiendo costos de envío se pueden distribuir y vender a todo el país.

Entre los principales beneficios de realizar una importación tenemos los siguientes:

- Obtener mercancías directamente desde el fabricante y evitar los intermediarios que reducen la competitividad.
- Aumentar la variedad de productos a ofrecer e incorporar artículos innovadores al inventario.

- Para los países subdesarrollados o en vías de desarrollo permite la adquisición de maquinaria necesaria para la elaboración y producción de mercancías que se procederán a exportar.
- Importar permite la disminución de los costos de producción cuando elaborar en el país propio el artículo que se necesita requiere de una inversión alta. En países como Ecuador donde no se producen suficientes bienes de capital, es imperativo que las empresas puedan importar para poder producir (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2018, pág. 2).

1.2.2 Esquema de Importación



Ilustración 1(Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador SENA E)

1.3 Comercio Electrónico como medio de compra y negociación.

Según (Carrion González, 2020) define al comercio electrónico como las transacciones vía internet en la cual se realizan compras y ventas de productos y servicios, esta forma de comercializar ha tenido gran impacto para las empresas, de manera positiva pueden expandirse hacia nuevos mercados sin la necesidad de incrementar sus gastos, por otra parte, surgen problemas en relación al envío del producto y confianza del cliente. Es un modelo de

negocios con la finalidad de generar ventas desde cualquier parte del mundo y esto se lleva a cabo a través de páginas Web, redes sociales, aplicaciones móviles, también esta forma se considera una estrategia de ventas que facilita la comercialización entre vendedor-cliente.

En años anteriores alcanzar un nivel internacional por parte de las empresas significaba realizar estudios de mercados extensos, crear tiendas físicas, integrar un proceso logístico según el área geográfica, con la finalidad de llegar al cliente, actualmente esta modalidad se ha visto modificada ya que mediante la herramienta de internet relacionarse entre la oferta y la demanda es uno de los pasos más fáciles, esta modalidad ha beneficiado no solo a las organizaciones también a los países ya que el reconocimiento del producto nacional en el extranjero se traduce al crecimiento económico y aporta positivamente a la sociedad

(Sigmond, 2018) además indica que el comercio electrónico es una de las plataformas que más ha desarrollado en los últimos y que ha permitido que la fluidez del comercio electrónico sea cada vez más rápida e ingente. En el entorno actual de la globalización, el comercio electrónico ha jugado un papel fundamental, en el desarrollo de los diferentes modelos de negocio que se han acogido a él.

El comercio electrónico ha permitido que el ahorro de tiempo y recursos sean ingentes, es por eso que cualquier empresa o modelo de negocio que se quiera desarrollar y que quiera internacionalizarse o globalizar debe implementar dentro de su desarrollo operativo de su modelo de negocio las plataformas digitales y herramientas tecnológicas para vender, para captar clientes, para captar proveedores y para darse a conocer como marca (ALDERETE & GIAGANTE, 2019).

1.3.1 Plataforma de e-commerce Alibaba

Es una plataforma electrónica internacional que ayuda a que las empresas puedan exportar sus productos encontrando empresas importadoras y a su vez comercializados por la mayoría de los países, esta empresa cuenta con una alta oferta y un amplio acceso a productos que no se encuentran fácilmente en nuestro entorno.

Además, que nos brindan la posibilidad de comparar los precios con gran facilidad, en cuenta que los productos son baratos y se venden al por mayor, también cuenta con una rapidez de entrega y de la misma manera tiene una política de devolución haciendo que los importadores tengan mayor confianza y se decidan comprar sus productos a través de esta plataforma. Comprar en Alibaba es relativamente seguro si sabemos dónde comprar ya que como en toda plataforma existen vendedores indeseables acechando en este tipo de mercados.

Es por eso que en esta empresa se pueden evaluar las garantías comerciales para proteger sus productos, proveedores de oro que son evaluados, certificados e inspeccionados y además se

puede observar los años de operación, de la misma manera se encuentran los índices de rendimiento en línea del proveedor, de esta manera el comprador se siente protegido de cualquier estaca, es por ello que comprar por esta plataforma nos genera beneficios y ventajas hacia otros mercados. El uso de dicha plataforma, se ha hecho más amigable ya que cuenta con la opción de cambio de idioma, dependiendo de las necesidades del usuario, de igual manera también se puede elegir el tipo de moneda y el país al que se desea importar el producto deseado. Es por ello que en la actualidad se ha convertido en una de las empresas más importantes para desarrollar comercio electrónico, por su rapidez y eficiencia, y así también por la variedad de productos y proveedores que forman parte de dicha plataforma.

Es así que los usuarios pueden tener un poco de dificultad para elegir el producto que están buscando, ya que varían los precios en gran medida y esto puede provocar cierta desconfianza al comprador, por lo tanto, para evitar este tipo de inconvenientes se recomienda que el usuario verifique si la empresa tiene ciertas características que hacen o la catalogan como una empresa confiable.

Para poder conocer si una empresa es confiable, primeramente, se debe identificar los años que lleva vendiendo u ofertando sus productos, mediante la plataforma de Alibaba, así también el posible cliente debe percatarse si es proveedor de oro ya que, al contar con esta insignia, se está asegurando que es un proveedor confiable y a su vez debe estar certificado. Una vez que el comprador identifica todas estas características en la empresa que desea adquirir sus productos, podrá realizar las respectivas cotizaciones, a través de la opción contactar proveedor, o mediante llamada o videollamada, la cual es una de las muchas opciones que están disponibles en la plataforma, por ello que se considera una de las más completas, y en este caso luego de contactar con el proveedor el cliente tendrá que pactar las formas de pago, envío, incoterm, gastos y todo lo que respecta al proceso de importación en el caso que la compra se realice fuera del país de destino es decir China.

1.3.2 Importancia de Ventaja Competitiva para un proyecto de importación

La ventaja competitiva es aplicable en el ámbito empresarial puesto que, por medio de sus diseños, las empresas implementan planes y tácticas que van más allá del costo o ganancia a corto plazo, la iniciativa importante es posicionarnos en la era y obtener una gigantesca compra de consumidores por una variable que logre demostrar sus productos o servicios con tácticas o extensos plazos, el cual logre competir y obtener una diferenciación al resto.

Romero & Sanchez (2020) indican que “ Porter realizó un trascendental aporte a la investigación al determinar que es la ventaja competitiva y como esta se genera a partir de un proceso estratégico”(p.468).

De acuerdo con el referido autor, la ventaja competitiva radica en las muchas y variadas ocupaciones discretas que ejerce una organización, en cuanto al diseño, producción, mercado, entrega y apoyo a sus productos; continúa el mismo autor mencionando que todas las diversas ocupaciones que realiza una compañía puede ayudar a la postura de precio relativo y de éstas de igual forma producir una base para la diferenciación; y termina expresando que la virtud competitiva es el aspecto importante del funcionamiento en los mercados competitivos.

Actualmente las empresas se enfrentan constantemente a los cambios de los avances de la globalización compitiendo en un mercado global que exige constante innovación y cambios tecnológicos para mantener e incrementar la satisfacción de los clientes, la participación de mercado y las utilidades (Díaz, Zamora, Mora, 2019, p. 9).

En el proyecto de importación se ha presentado un factor importante como ventaja competitiva, el cual es, el poder de comercializar y negociar directamente con los proveedores en China, permitiendo no solo un ahorro en costos, sino, un conocimiento de uno o varios proveedores en los que a futuro se puede posicionar como vendedor o proveedor, a los vendedores de productos similares de nuestro sector o provincia.

1.4 Estudio de mercado

Se debe tener en cuenta que antes de realizar una operación internacional ya sea de compra o venta, lo más recomendable sería analizar el mercado, tanto local como exterior, con la finalidad de conocer cuáles serán los posibles proveedores o clientes.

En el caso de realizar importaciones, enfocadas a la comercialización y venta en el mercado ecuatoriano, lo primero que debe hacer el importador, es un análisis exhaustivo que le permita identificar las necesidades de las personas, o consumidores ecuatorianos, y así poder determinar qué producto es el más idóneo para satisfacer dicha necesidad. Así también, hoy en día se ha podido identificar un incremento en el consumo de herramientas de iluminación por parte de personas que en su mayoría están dedicadas a crear contenido en redes sociales, tales como facebook, instagram, twitter, youtube, tik tok entre otras plataformas digitales, ya sea para crear videos, videos profesionales, tutoriales, entre otros muchos más usos que se le puede dar a este tipo de productos, que en la actualidad está siendo muy demandado.

1.5 Demanda y precio en nuestro mercado

Como ya se sabe debido a la pandemia Covid-19 las actividades se paralizaron dando así la modalidad online en la mayoría de los casos como, clases online, teletrabajo, muchas personas perdieron sus trabajos y la mayoría ha recurrido a realizar vídeos para subir contenido a redes sociales ya sea de venta de productos, cursos de maquillaje online, entretenimiento entre muchos más, esto ha hecho que opten por buscar un producto novedoso y sobre todo que les permita obtener una imagen nítida y clara para sus contenidos, es por ello que los aros de luz han tenido mucha demanda en estos tiempos.

Los productos que se venden en el mercado son cada vez más innovadores, con ello se busca facilitar las actividades y hacer que las personas vivan más cómodas. Y en lo que se refiere a iluminación, para todos aquellos que buscan capturar una imagen espectacular necesitan pensar en adquirir un aro de luz, sin duda es una de las opciones que se están popularizando rápidamente ya que su utilización es muy amplia tanto para estudios de fotografía, como para personas dedicadas a la profesión del maquillaje, puesto que permite darle ese toque de iluminación que hace que las fotos tengan el aspecto de profesionales, grabaciones perfectas con mucho más color y ambiente nítido.

El precio estimado de venta del producto en el mercado ecuatoriano está entre los \$35,00 a \$40,00 según páginas de ventas, como mercado libre Ecuador, Sin embargo hemos tomado de referencia el precio de venta de la tienda Bellas Cosméticos la cual es un negocio de venta de productos de belleza ubicada en el Cantón Huaquillas en las calles 9 de Octubre y Machala la tienda de cosméticos venden este tipo de aros de luz a un precio de \$35, recalando que los aros de luz tienen las mismas características que brinda la empresa China (Shaoxing fantai digital fotográfica equipment).

Segmentación de Mercado

El producto que se ha decidido importar son Aros de luz de 12 pulgadas, con trípode el cual está dirigido a personas de entre 15 a 50 años de edad, que realicen contenido o entretenimiento en redes sociales, maquillistas, fotógrafos, comerciantes que realizan ventas en línea y empresas que venden al por mayor y menor productos de iluminación para realizar videos.

Comercialización

En cuanto a la comercialización de los aros de luz en el mercado ecuatoriano, específicamente en la provincia de El Oro en las respectivas ciudades de Machala y Huaquillas. El producto no tendrá un canal muy amplio, ya que la distribución será efectuada por la empresa, y se basará en distribuidores, minoristas y consumidor final.

Los principales proveedores son Ivonne Beauty Shop ubicado en la ciudad de Machala, calles Junín y Rocafuerte, Machala 070150. Novedades Miami ubicado en Machala, calles Juan Montalvo entre Sucre y, Av. 25 de junio.

Balance del comercio internacional entre China – Ecuador

Aguilar, Maldonado, & Solórzano (2020) establecen que la Balanza Comercial es el registro de las importaciones y exportaciones que realiza un territorio en un tiempo definido, donde mediante la desigualdad de estas transacciones se van a poder decidir si el país en cuestión está en una situación de déficit, una vez que las importaciones sobrepasan a las exportaciones; o de superávit, una vez que las exportaciones son más grandes que las

importaciones, indicando cual alejado está el negocio de bienes de importaciones y exportaciones.

La balanza comercial es el saldo que surge entre el valor de las exportaciones y las importaciones; es decir, cuando las importaciones son mayores a las exportaciones, entonces se genera un saldo comercial o una balanza comercial negativa; por el contrario, si las exportaciones de un país son mayores a las importaciones se obtiene un saldo comercial positivo (Delgado Olaya & Yáñez Sarmiento, 2019, pág. 208

Feijoo, García, Tenelanda (2020) señala que “ la Balanza Comercial se establece básicamente por la comercialización de bienes o servicios efectuada entre las naciones, si se le añade comercialización de servicios y transferencias a las negociaciones esta se transforma en una balanza corriente “ (p.604). Por tal motivo la Balanza Comercial constituye un indicador económico fundamental, puesto que a través de los datos estadísticos conseguidos tienen la oportunidad de tomar elecciones importantes en el campo comercial, relacionado al mismo tiempo el negocio mundial y su impacto en la economía interna.

El éxito de la economía en China se debe a la gran cantidad de productos que día a día son parte de exportaciones a distintos países, esto es debido a que la mano de obra de este país es muy barata, razón por la cual la mayor parte de la comunidad internacional critica al de cierta manera a la competencia desleal, debido a que China posee ventaja a lo que se refiere en mano de obra y en la moneda ya que esta es subvalorada e impuesta por el Gobierno.

La economía de China pasó por distintos procesos por lo cual su Gobierno implementó diferentes técnicas para sobrellevar distintos problemas que se presentaban teniendo en cuenta los factores internos y externos, así como las condiciones sociales y políticas. Estos autores dicen que los países en desarrollo podrían aprender de la experiencia que China tiene con sus industrias donde sobresalen sus estrategias de absorción tecnológica.

China está muy presente en la economía ecuatoriana ya que es parte de diferentes participaciones como proyectos u obras, inversiones y en actividades de explotación petrolera. El petróleo es uno de los principales productos exportados a China, estas exportaciones representan el 77% del total de las exportaciones. China es el quinto destino principal del petróleo ecuatoriano. China por otra parte es el principal proveedor de llantas para autos y camiones. También son destacadas las motocicletas, bienes de capital y otros materiales electrónicos (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2019).²

El confinamiento debido a la pandemia de COVID-19 redujo el intercambio comercial en el mundo. En el caso de Ecuador, tanto las importaciones como las exportaciones se han reducido. Sobre todo, las compras que el país ha hecho a otras naciones se han derrumbado, mientras que los envíos de productos han caído, pero en menor medida.

1.6 Ficha Técnica China



Nota. Ficha Técnica China. tomado de (Pro Ecuador, 2020)

1.6.1 Análisis y antecedentes de la Relación Comercial entre Ecuador y China

Las relaciones comerciales internacionales entre países se desarrollan en un mercado determinado por la oferta y demanda de los distintos bienes y materias primas que genera cada nación. Ecuador es exportador de productos agropecuarios, petróleo y otras materias primas, mientras que China es un comprador de dichos productos a la vez que exporta y produce toda clase de bienes. En este subcapítulo se analizan los acuerdos bilaterales que se llevan a cabo entre ambas naciones, y que se han concretado en diversos acuerdos bilaterales cobijados por la política exterior de ambos países.

2. Caso de Importación

La empresa “Comercio Internacional” desea mejorar sus márgenes de utilidad e importar directamente, por lo que está buscando un proveedor en China, lugar de fabricación de los productos que vende. El gerente de la empresa, no conoce el proceso de importación y

necesita saber el proceso en el que abarque los temas de normativa, búsqueda de proveedores, formas de pago internacional, desarrollo y factibilidad en el proceso de importación. El presupuesto del importador es de \$25000,00 dólares.

El cálculo de tributos y todo el proceso debido que se utiliza para nacionalizar la mercancía, mediante este proceso nos establece el precio de los aros de luz, se obtuvieron beneficios de distintas formas la importación, se da por parte de un contacto directo con un proveedor, con una agencia aduanera la cual se encarga de hacer todo el procedimiento y con una consolidadora, lo esperado siempre es poder tener un beneficio y poder realizar la compra internacional sin ningún problema. Como resultado tenemos considerables cifras en cuestiones de unidades que se deberían vender para recuperar la inversión, pero, en nuestro caso tenemos que mediante la empresa se deberían vender únicamente 985 unidades a comparación de las unidades estimadas por el proveedor y la consolidadora, además que la misma es encargada de gestionar desde la búsqueda del proveedor más conveniente hasta el más mínimo de los procesos. Entregándonos la mercancía en nuestro transporte, asegurando la llegada y sobre todo la veracidad y compromiso por parte del distribuidor extranjero, brindándonos opciones más viables y gracias a la experiencia que poseen en gestiones internacionales de importaciones considerables y teniendo las mejores críticas del mercado. Hemos decidido acogernos a esta opción. Además de que tenemos asegurada una utilidad en venta directa de casi \$40366.00 y una utilidad estimada por venta proveedor de casi \$14366.00.

2.1 Productos de caso de Importación

2.1.1. Aros de Luz de 12 Pulgadas

Aro	Redondo y compuesto de un material ABS con filamentos negros.
Trípode	Hecho de plástico y acero inoxidable, 3 patas, parte superior redonda y de color negro
Luces	Luces LED de 3 colores, blanco, cálido y luz del día.
Control	Funciones de encender el aro, aumentar o disminuir la capacidad de las luces y cambiar el color de las luces
Soporte para celular	Hecho de plástico y acero inoxidable, tiene la capacidad de doblarse al gusto.

Marca	FOSOTO
Número de Modelo	FT-30
Lugar de Origen	Guangdong, China
Potencia	2w

Fuente: Alibaba.com (2021)

Tabla 2: Medidas y peso

Peso	0.65 kg
Dimensión	12 pulgadas / 30cm
Trípode	160 cm de pie
Niveles de Brillo	Guangdong, China
Bobillo LED	180 piezas

Fuente: Alibaba.com (2021)

Gráfico 1. Componentes sin armar aro de luz.



Gráfico 2. Aro de luz armado.



El aro de luz son anillos con luz led que proporcionan la máxima iluminación, con excelente disipación de calor para una iluminación uniforme, unidad de corriente constante y bajo consumo. Soporte bastante estable y con sistema de bloqueo sólido que mantiene todas tus cosas en una posición segura sin movimiento cuando está en uso.

Ideales para:

- ❖ Fotografía y video.
- ❖ Tratamientos como microblading, extensión de pestañas, etc.
- ❖ Cosmetología.
- ❖ Maquillaje, eventos y uso personal.

Características

1. Colores claros: blanco, amarillo cálido, luz suave (amarillo cálido + blanco)
2. 10 niveles de brillo: optimiza tu fuente de iluminación de la mejor manera posible
3. Ajustable 360 grados: gira fácilmente la cabeza de la bola giratoria para una visión ideal
4. Cable USB: no se necesita batería, el cable USB de 2 m (79 pulgadas) de largo garantiza un alcance suficiente desde el cargador USB

5. Luz LED alimentada por USB y ahorro de energía seguro: la luz del anillo se alimenta con puerto USB, que se puede utilizar fácilmente con una variedad de dispositivos como ordenadores, portátiles, fuentes de alimentación móviles, ¿Adaptadores USB? El voltaje de funcionamiento de 5 V garantiza un tacto seguro y ahorro de energía.

6. Multifunción: funciona como luz de anillo de fotografía y lámpara de mesa, o incluso como mono luces

7. Material resistente de calidad duradera para mayor duración/estabilidad

Incluye:

1 Aro de Luz 30cm - 12 pulgadas 1 Trípode Ajustable de 210 cm

2 soporte para Celular

2.2 Valoración Aduanera

Otros de los gastos que se toman en cuenta para la valoración de la mercancía es el seguro de mercancías esto se nos especifica en el artículo 8 ubicado en el numeral 2 literal c), lo que conocemos es que el seguro se lo puede establecer del 1% del valor de mercancía en este caso nuestro proveedor nos los determina en un 0,30% y tenemos el embalaje en lo que respecta a la protección de la mercancía y mejor manipulación cuenta como gasto y forma parte a tener en cuenta para la valoración así está establecido en el artículo 8 numeral 2 literal a) en la sección iii) del Acuerdo VII de la GATT Cabe resaltar que el descuento que se da por parte de proveedor es de un 4% del valor de la mercancía debido a que compramos cierta cantidad aros de luz en este caso son 2.600 unidades, lo que quiere decir que al comprar al por mayor y a una cantidad mayor a 1.000 unidades te hacen dicho descuento del 4%, para darle un mayor beneficio también al comprador. Como sabemos el método principal es uno de los más usados como vimos al principio los factores que se dan al mismo lo que hace que podamos establecer el precio realmente pagado por pagar, para pasar a la base imponible y a nacionalizar la mercancía, para su venta.

Clasificación Arancelaria:

Sección: XVI Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.

Capítulo: 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido de televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.

Partida: 8539 Lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga, incluidos los faros o unidades “sellados” y las lámparas y tubos de rayos ultravioletas o infrarrojos; lámparas de acero.

Subpartida: 8539.50.00.00 Lámparas y tubos de diodos emisión de luz (LED).

Fundamento: Las lámparas y tubos de diodos emisores de luz (LED) se clasifican en la subpartida 8539.50.00.00. por las especificaciones que este producto posee. Su principal función es la emisión de luz y por su característica o composición para emitir la luz led. Hemos clasificado este producto en esta subpartida basándonos en las reglas generales para la interpretación de la nomenclatura arancelaria. Se consideró a la “Regla General 1.- los títulos de las secciones, de los capítulos o de los subcapítulos solo tienen un valor indicativo, ya que la clasificación está determinado legalmente por los textos de las partidas y de las notas de la sección o del capítulo y, si no son contrarias a los textos de dichas partidas y notas, de acuerdo con las regla siguiente” y al literal “a) Cualquier referencia a un artículo en una partida determinada alcanza al artículo incluso incompleto o sin terminar, siempre que esté presente las características esenciales del artículo completo o terminado. Alcanza también al artículo completo o terminado, o considerado como tal en virtud de las disposiciones precedentes, cuando se presente desmontado o sin montar todavía.”

Para conocer las tarifas arancelarias para este producto, se debe fundamentar en el Marco legal de Ecuador para la importación de productos de la subpartida arancelaria. Según la Resolución 450 del COMEX No existen restricciones de Inspección, prohibiciones de salida de la mercancía y prohibiciones del Ingreso de la mercancía, de la partida 8539.50.00.00

Tributos

AD VALOREM 5%

FODINFA 0.5%

IVA 12%

Tabla 1: tributos del producto.

Según el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador para importar se debe tomar en cuenta los siguientes tributos:

AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías) Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en porcentajes según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la importación).

FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Se aplica el 0.5% sobre la base imponible de la importación.

ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen.

IVA (Impuesto al Valor Agregado) Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE.

Gráfico 3. Clasificación subpartida arancelaria

Fuente: (COMEX, 2017, p.330)

2.2.2 Costo de Importación

Se importa de China 2.600 unidades de aro de luz de 12 pulgadas a \$6,40 c/u la negociación se lleva a cabo a través de la plataforma Alibaba, el proveedor ofrece al importador ecuatoriano:

- Descuento 4% del valor de la mercancía
- Flete \$650
- Seguro 0,30% del valor de la mercancía
- Embalaje especial 6% del valor FOB

Desarrollo

El método que se aplicará es el de transacción de mercancía ya que existe una negociación entre las partes involucradas, cabe recalcar que el precio realmente pagado por pagar debe ser ajustado según el artículo 1 y 8 del Acuerdo VII de la GATT.

Tabla 3 Valor de transacción

Elaborado por: El autor.

2.3 Documentos de Importación

Según el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) los documentos de importación dependen mucho de la mercancía que se desea introducir en el territorio nacional, el cual deberá de acompañar a la DAI.

2.3.3 Documentos de Acompañamiento.

Los documentos de acompañamiento son todos aquellos que deben ser emitidos y aceptados antes del embarque de las mercancías, es decir una importación anterior.

3. Documentos de soporte

La Declaración Aduanera de Importación, son documentos que pueden ser físicos y electrónicos, el mismo que contiene investigación, de igual forma el uso del régimen, además de toda la información del titular de la mercancía o su agente aduanero, conforme lo determine la ley vigente.

ü Documento de transporte

ü Factura comercial

ü Certificado de origen

ü Otros necesarios

Una vez que se haya presentado la respectiva declaración aduanera de importación, de igual forma se emitirá el referéndum, número que valida el proceso y se informará el tipo de aforo al que este será sometido.

3.1. Forma de Pago

Las condiciones de pagos, son acordadas entre un vendedor y un comprador por un intercambio comercial que se dé entre las partes, ya sea por un bien o servicio. El tipo de pago puede ser, al contado, por anticipado y aplazado, según como hayan acordado los términos.

La empresa Shaoxing Fantai Digital Photographic equipment Co., Ltd, da la opción al cliente de pagar por medio de tarjeta de crédito Visa, MasterCard, PayPal, transferencia bancaria, pero en este caso el pago se realizará de manera anticipada, es decir el importador debe cancelar el 30 por ciento del valor de la mercancía para asegurar el pedido, y el 70 por ciento restante deberá cancelar antes de realizar el envío de los aros de luz.

3.2. Empaque y Embalaje

Se denomina empaque a la presentación de un producto, el cual tiene la finalidad de protegerlo y hacer más fácil su manipulación, así también el empaque puede ser utilizado como estrategia de marketing, ya que al vender un producto lo que se busca es que su presentación capte la atención del consumidor, es por ello que los empaques son muy importantes para una empresa ya que además de proteger, otorga una buena imagen al producto. El empaque que la empresa le brinda al producto es de cartón el cual contiene cada aro de luz de 12 pulgadas para su protección, cuenta con un diseño atractivo el cual especifica el color, calidad, modo de uso y características del producto. Al igual cada trípode es cubierto por su empaque de cartón.

Gráfico 9. *Empaque del aro de luz.*



Gráfico 10: *Empaque del soporte.*



El embalaje es todo material que se utiliza para compactar a dos o más productos para su manipulación al momento de transportar y almacenar. Los embalajes pueden ser varios para cubrir y proteger a un solo producto,

pueden ser de plástico, cartón y papel dependiendo del tipo de mercancía objeto de transporte.

(Vesga Montes & Villafañe Solarte, 2017) indica, que el Embalaje es una estructura mucho más fuerte, pues su función es la de contener un conjunto de productos, empaques o envases, y finalmente, tenemos el Contenedor, de estructura rígida con gran capacidad, pues se utiliza para el transporte de los embalajes (p. 9). Es por ello que el embalaje es considerado como empaque terciario, empaque de transporte o empaque de nivel exterior.

Es por ello que la empresa utiliza específicamente cartón prensado para la debida protección de los aros de luz al momento de manipularlos y transportarlos.

Para la importación de los 1724 aros de luz con trípode, se necesitan 86 cajas de cartón de la medida de **63*42.5*33 cm**, en donde cada caja contendrá 20 aros de luz , también se necesitarán 86 cajas de cartón de **70*38*30 cm**, respectivamente para los trípodes, e igualmente cada caja contendrá 20 unidades, y una caja adicional para poder colocar los aros de luz , y trípodes restantes, la cual tiene una medida de **70*30*30 cm** y contendrá 4 aros de luz y 4 trípodes.

Gráfico 11. Cartón de protección del producto.



Gráfico 12. Forma de colocar los productos



Gráfico 13. Manual del producto.



Tabla 1: Detalles del embalaje.

Nº de artículo	Medida	Tamaño del cartón	Peso	Total CMH	Peso total
1-86	12 pulgadas	63*41*33	13kg	7,8	1118
87-172	Tripode de 2 m	70*38*38	17kg	6,8	1462
173	luz = tripode	70*38*38	8	0,2	8
				14,7	2588

Fuente: Proveedor

Fuente: Proveedor

La empresa china SHAOXING FANTAI DIGITAL PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT CO., LTD, supo manifestar que de acuerdo al tamaño de las cajas y por la cantidad de aros de luz (1724), la mercancía debe de ser exportada en un contenedor de 20 pies.

Gráfico 14. Contenedor 20 pies



3.2.1. Transporte

Dentro del comercio internacional es vital el traslado de las mercancías hacia distintos países donde dicha acción de negocio se haya realizado en lo que corresponde a la venta o compra de productos entre empresas, como sabemos existen distintos medios de transportes como lo son aéreo, terrestre y marítimo, el cual se deben de identificar los factores que rodean a estos

medios, accesibilidad, rutas y capacidad, de tal modo se identifica que la vía marítima es uno de los medios que más se utilizan dentro del comercio internacional.

Al instante de escoger un medio de transporte hay que considerar los costos de dicha operación, así mismo los riesgos sé que puedan suscitar a lo largo del tramo que hay para que las mercancías logren llegar a su destino, para escoger el medio transporte se debe de tener en cuenta: la mercancías, empaque y embalaje, manipulación de la carga y tarifas. Uno de los medios que cumple todos estos requisitos es el marítimo que ofrece mejor manejo del producto, tiene versatilidad, mayor capacidad y flexibilidad.

3.2.2 Contenedor

Como sabemos el contenedor es un recipiente de carga que permite transportar a la mercancía de una manera más accesible y en conjunto con productos que se requieren movilizar, el cual brinda una mejor protección a la mercancía, estos mismos pueden ser transportados de las maneras que conocemos que son terrestre, marítimo y multimodal.

Los contenedores son funcionales dependiendo el tipo de mercancía a transportar cuenta con varios tipos como estándar, reefer, open top, flat rack, open side entre otros.

3.2.3 Incoterms

3.2.3.1 Incoterm CIF

Para la importación de Aros de Luz tomamos como término de negociación CIF (Costo Seguro y Flete) este es un incoterms exclusivamente marítimo y es acordado entre ambas partes, teniendo en cuenta que nuestra proveedora entrega la mercancía a bordo del buque, la responsabilidad es transmitida a la empresa importadora. Sin embargo, el vendedor es el encargado de contratar la empresa naviera y también contrata una cobertura de seguro contra el riesgo de pérdida y daños a la mercancía durante el transporte, así como los costos relacionados al despacho de exportación. Por lo tanto, este incoterm es recomendable utilizarlos por los beneficios que otorga y los costos son controlables asumiendo el control de gran parte de la operación y más margen de negociación, y se tiene mayor control de la mercancía.

4. Conclusiones

Para las empresas es necesario poder abaratar costos ya que esta es una de las maneras de generar rentabilidad, por eso se realizó la importación de Aros de Luz para la empresa

W-CELL la cual busca una posición en el mercado ante la competencia. El proceso aduanero ayuda en el control de los diferentes productos de esta manera se impide el tráfico de productos entre diferentes países.

A través de la plataforma Alibaba encontramos información certera del producto en cuestión ya que brinda la información que necesitamos para los cálculos correspondientes para la importación, que es una plataforma segura de utilizar y es la primera página web B2B de China para el comercio internacional, fue seleccionada por la revista de negocios estadounidense Forbes como una de las mejores páginas B2B sin dejar atrás el tema del comercio electrónico que es uno de los frutos generados por el descubrimiento y posterior desarrollo de internet, también este comercio se encuentra en pleno desarrollo si lo observamos desde un punto de vista global.

Identificamos el método de valoración aduanera que se aplicó para la importación de aros de luz que provienen de china, el método utilizado fue el principal ya que cumplía las características necesarias para poder obtener el valor, de tal modo que todo esto lo pudimos identificar mediante el uso del Acuerdo VII de la GATT como referencia principal y así establecer la base imponible y nacionalizar la mercancía.

Mediante la ejecución del método principal se puede esclarecer el proceso que conlleva y las medidas que aplica, el valor de transacción cuenta con ajustes según lo estipulado en el acuerdo VII de la GATT del cual debemos considerar al momento de valorar ya que mediante se añade o se deduce del precio realmente pagado por pagar, en este caso el precio se añadió según el artículo 8 del acuerdo, por ello es importante determinar el método exacto al momento de valorar la mercancía.

El Ecuador al ser uno de los países que importa en gran cantidad debe ser controlado, ya que hay muchas mercancías que entran evitando pagar más impuestos, es por ello que nuestro país impone mantener un control de las mercancías que entran para su comercialización como es aros de luz, que debe pagar los tributos respectivos de manera que pueda ser legalizada y comercializada sin restricción alguna.

En relación a lo expuesto el proceso de importación mediante a una correcta liquidación de tributos e iniciando con la valoración adecuada de mercancías concluimos que la misma tiene un alto grado de importancia, ya que con las múltiples evidencias reales de cotizaciones podemos realizar una simulación de casos que poseen la seriedad y la garantía de efectividad en el comercio internacional. Por ello la importancia del uso correcto de la información que se nos brinda y la manipulación de valores que ejemplifican las transacciones en el medio comercial.

Mediante el estudio realizado en el presente proyecto se analizó el tratamiento aplicado para la importación de aros de luz de 12 pulgadas junto a ello el método para valorar, ambos importantes para conocer los costos reales que implica este proceso, asimismo se realizó la comparación entre empresas que brindan servicios logísticos y el proveedor directo de la empresa exportadora con la finalidad de conocer qué opción beneficia al cliente mediante la

utilidad que genera, ya que el proceso de importación no es solo la compra de la mercancía también involucra gastos logísticos, tributos aduaneros entre otros, por lo cual mediante esta investigación se identificó los costos reales de importación, de igual manera mediante la valoración aduanera del producto también se identificó los ajustes que pueden incurrir en el método principal que es el que se aplicó.

5. Bibliografía

- Aguilar, Maldonado, & Solórzano. (07 de Marzo de 2020). Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 1980-2017. *Revista Espacio*, Vol. 41(Nº 03), Pág. 10. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p10.pdf>
- ALDERETE, M. V., & GIAGANTE, M. (Julio-Diciembre de 2019). Comercio electrónico en el sector hotelero. *Revista Academia & Negocios*, vol. 5(núm. 1).
- Carrión González, J. (2020). El impacto del e-commerce en las PYMES de la provincia. *Revista Universidad y Sociedad*, 473-479.
- COMERCIAL, B. (2020). *informe mensual del comercio exterior*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/Bolet%C3%ADn-mensual-Octubre-2020-datos-agosto-BCE.pdf>
- COPCI. (21 de Febrero de 2019). *COPCI*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/COPCI-21-02-2019.pdf>

- Delgado Olaya, R. &. (2019). Impacto de las Importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador periodo 2013-2017. *Innova Research Journal*, 205-206.
- Díaz, Zamora, & Mora. (Abril de 2019). LA INNOVACIÓN COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS PERIODO 2012-2017. *Investigación&Negocios*, V.12(No 19). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372019000100002&script=sci_abstract
- Feijoo, García, & Tenelanda. (20 de Marzo de 2020). Balanza Comercial y Producto Interno Bruto en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*(Número especial 3). Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33395/35148>
- GONZALES, ROMERO, & PEZANTES. (Enero - Abril de 2020). Comercio electrónico B2B como estrategia competitiva en el comercio. *Revista Innova Research Journal forma parte de MIAR*. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- Romero, & Sanchez. (29 de Junio - Agosto de 2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. XXVI(núm. 4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077034>
- SÁNCHEZ, G., & GUTIERREZ, R. (diciembre de 2017). CAUSALIDAD ENTRE LAS IMPORTACIONES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO:. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, vol. XXV(núm. 2 ISSN: 0121-6805).
- SIGMOND. (Enero - Junio de 2018). El comercio electrónico en los tratados de libre comercio de México. *Revista IUS*, vol. 12(núm. 41).
- Vesga Montes, C., & Villafañe Solarte, A. (2017). Cosas que se deben considerar sobre el Packaging. *Oblicua*.

6. Webgrafia

COMERCIAL, B. (2020). informe mensual del comercio exterior. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/Bolet%C3%ADn-mensual-Octubre-2020-datos-agosto-BCE.pdf>

SENAE. (28 de marzo de 2020). *aduana* . Obtenido de aduana: <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20Importaci%C3%B3n%3F,que%20se%20haya%20sido%20declarado.>

Pro Ecuador. (03 de Marzo de 2020). *Ficha Técnica China*. Obtenido de Pro Ecuador : <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-china/>

Anexos

AROS DE LUZ DE 12 PULGADAS CON SUS PARTES

<https://offer.alibaba.com/cps/5p0kjb81?bm=cps&src=saf&pid=699031&tp1=1021dbf6358e4934120d145380a599>

traductor · Buscar con X | Quotation 12inch · cart | 12 Pulgadas Cámara Fo | 12 Pulgadas Led Anillo | Fabricantes & Suminist | 12 Inch Light Ring(L2) |

← → ↻ No es seguro spanish.alibaba.com/product-detail/12-inch-camera-photography-adjust-brightness-led-circle-video-ring-led-make-up-ring-light-62483066930.h... ☆ En pausa

Aplicaciones: www.google.com.ec | Bad Icecream: [Plas... | BAD ICE-CREAM 3... | Bad Icecream: [Plas... | GoConqr · Transfor... | Importa insumos m... | INEN AGILIZA EL P...

Note: Tenga cuidado y compruebe con el suministrador si se trata de un producto de protección contra virus y si el coronavirus (COVID-19) afectará a su pedido.

Libro para enviar | En stock | Envío rápido

12 pulgadas Cámara fotografía ajustar el brillo LED círculo vídeo anillo de led para luz de anillo

100-299 es	300-499 es	>=500 es
\$8,00	\$7,00	\$6,00

Cantidad: es

Garantía comercial Proteja tus pedidos de Alibaba.com

Pago: **VISA** **T/T** Online Transfer **Alipay** WesternUnionWU

Logística de Alibaba.com · Soluciones de inspección

100 es **\$800,0**
 Enviar a **United States por Express** **\$312,0**
 Plazo de entrega 7 días
 Tiempo de envío 2-15 días

Total \$1.112,0

Iniciar pedido | Hablar ahora
 Contatar Proveedor | Historial de búsquedas
 Call us
 Añadir al carro de compras

Verified Supplier
Shaoxing Fantai Digital Photogra-
 Fabricante, Empresa de Trading
 CN · 7YRS 4.2★

Ver imagen más grande

EMPRESA CHINA- SHAOXING FANTAI DIGITAL PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT CO., LTD

Alibaba.com Soluciones de abastecimiento · Servicios y suscripción · Ayuda · On Alibaba · Mi Alibaba · Pedido · Español - USD

Shaoxing Fantai Digital Photographic E... Favorite Supplier

FANTAI

SHAOXING FANTAI DIGITAL PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT CO.,LTD
 Factory Direct sales | quality assurance | win-win cooperation

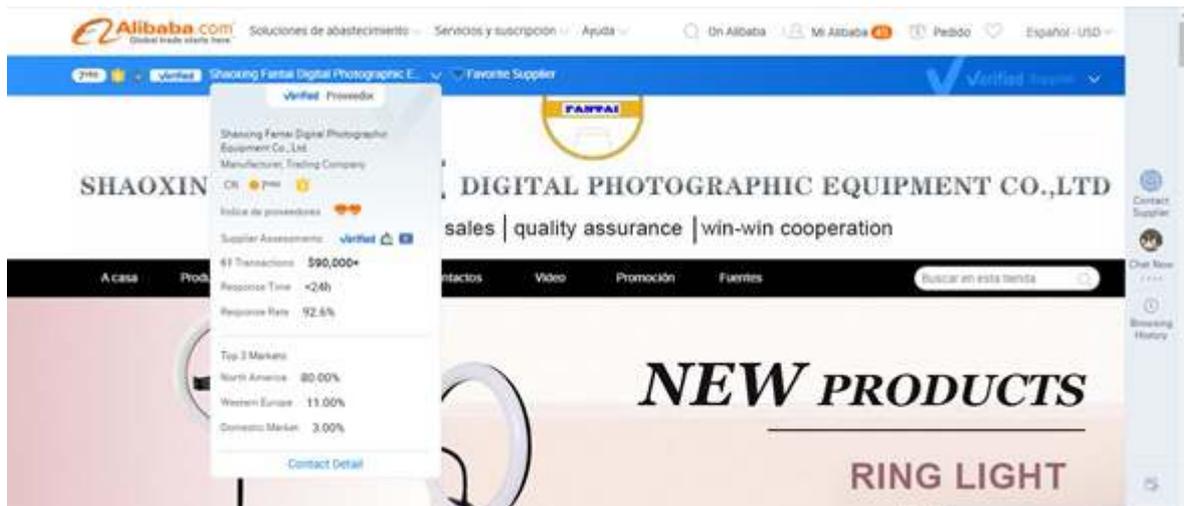
A casa · Productos · Perfil de la empresa · CONTACTOS · Video · Promoción · Fuentes

LED RING LIGHT

3 COLORS AVAILABLE

pink white black

Mensajero



3 insignias que garantizan la confiabilidad de la empresa



FACTURA PROFORMA

Cotización fob unidad \$5.80

Unidades 1724 aros de luz

SHAOXING SHANGYU KENUO PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT FACTORY

Address: FENGHUI INDUSTRIAL PARK, SHANGYU, ZHEJIANG PROVINCE
 TEL: 0086-575-82975788 FAX: 0086-575-82976055 Mobile: 8618758242987
 Web: <http://xieqiao.en.alibaba.com> E-mail: kiki@xieqiaosheyang.com.cn

INVOICE

Date: 2020/10/21
 Invoice NO.: KN20201021

Tareq

Products Name	DESCRIPTION OF GOODS	Ref.Pic	QUANTITY	UNIT PRICE(EXW \$)	Total
			PCS/SET	PER PC.	EXW (\$)
12inch ring lgith kit	USB power 5v2A Output power: 12w 1200LM Adjustment range remote to adjust Color temperature 2400-5500K Flash index RA>85 Dimension(mm) outer diameter:32cm Contain: LED ring light, USB power cable, ball head ,2m light stand, tube phone holder Certifications: CE, RoHS etc		1724	\$5.8	\$9,999.2
	shipping cost				\$550.0
	Total				\$10,549.2

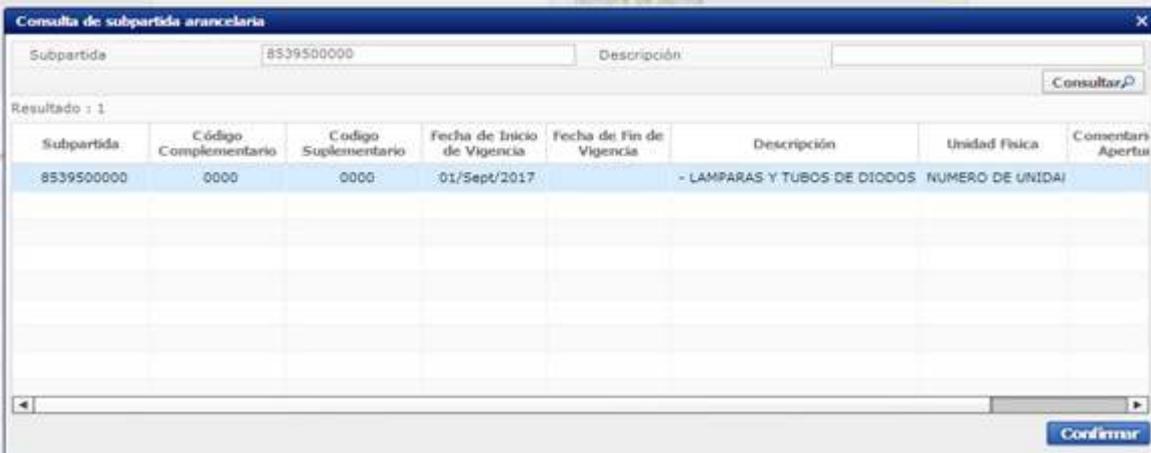
VALOR DE TRIBUTOS A PAGAR

Partida: 8539

Las lámparas y tubos de diodos emisores de luz (LED) se clasifican en la subpartida 8539.50.00.00

Marco legal en Ecuador para la importación de productos de la subpartida arancelaria.

Según la Resolución 450 del COMEX No existen restricciones de Inspección, prohibiciones de salida de la mercancía y prohibiciones del Ingreso de la mercancía, de la partida 8539.50.00.00



Consulta de subpartida arancelaria

Subpartida: 8539500000 Descripción: [] Consultar

Resultado : 1

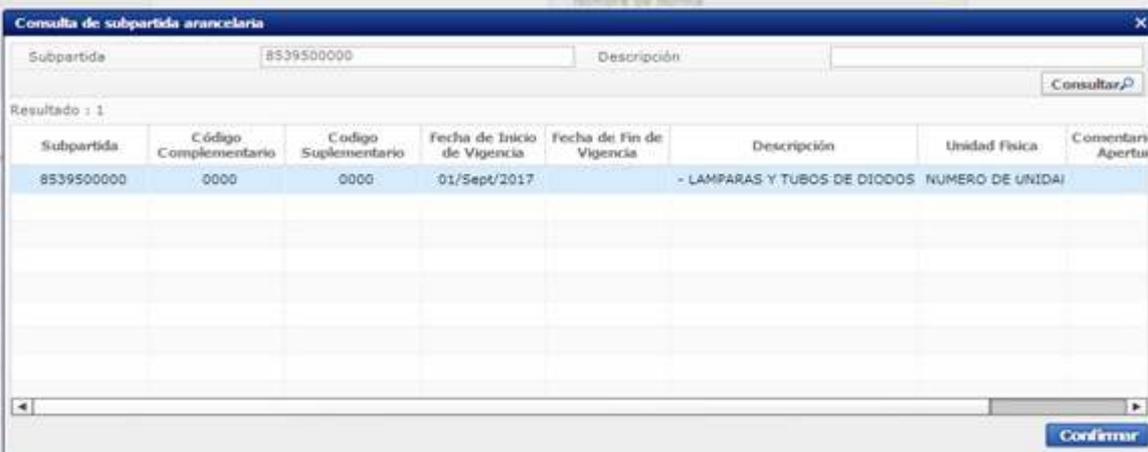
Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia	Descripción	Unidad Física	Comentarios Apertu
8539500000	0000	0000	01/Sept/2017		- LAMPARAS Y TUBOS DE DIODOS	NUMERO DE UNIDAD	

Confirmar

Advalorem: 5%

Fodinfra: 0.5%

Iva: 12%



Consulta de subpartida arancelaria

Subpartida: 8539500000 Descripción: [] Consultar

Resultado : 1

Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia	Descripción	Unidad Física	Comentarios Apertu
8539500000	0000	0000	01/Sept/2017		- LAMPARAS Y TUBOS DE DIODOS	NUMERO DE UNIDAD	

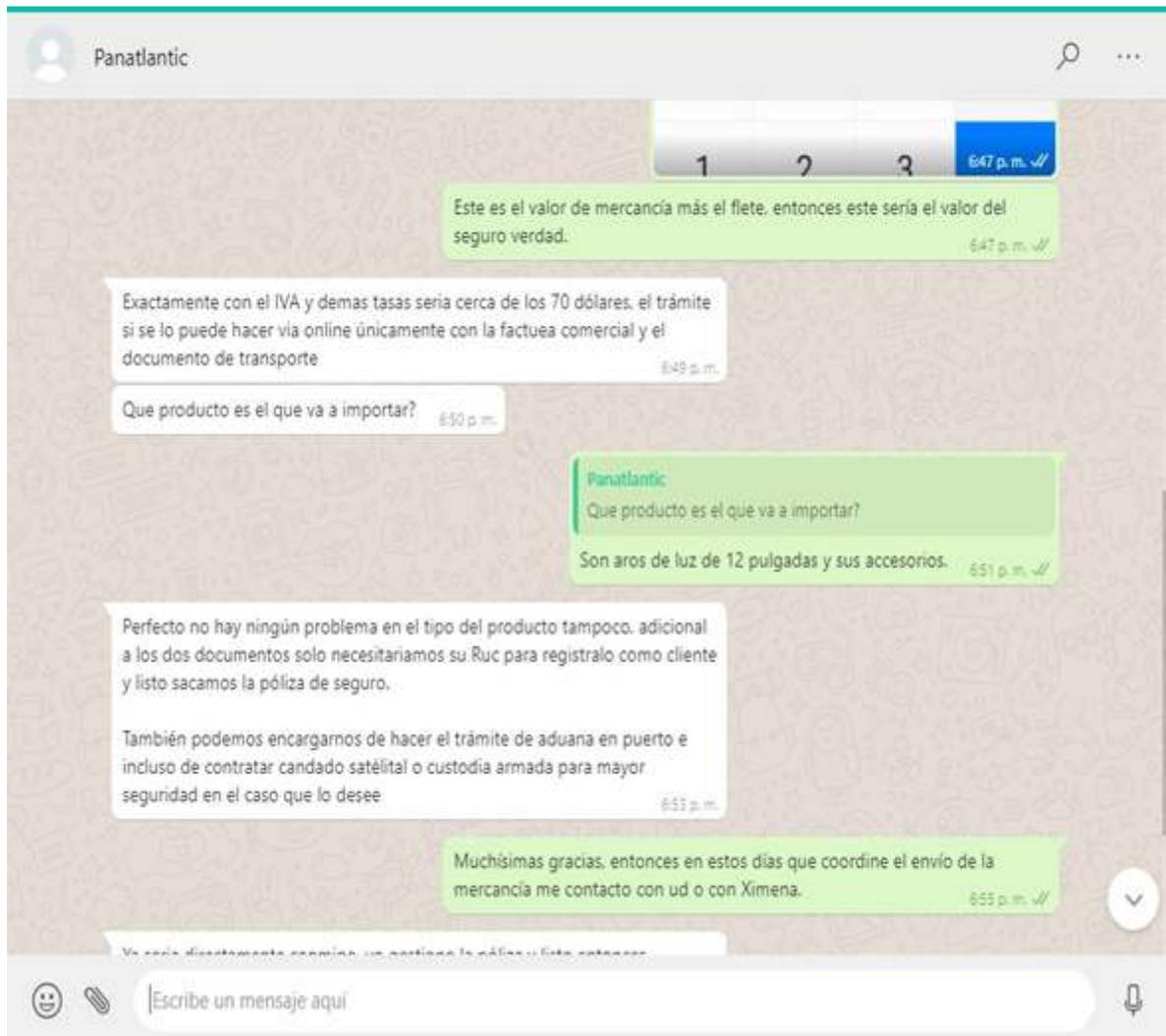
Confirmar

COSTO DEL ENVÍO A ECUADOR ES DE \$550,00 MEDIANTE TRANSPORTE MARÍTIMO

COTIZACIÓN DEL SEGURO DE LOS AROS DE LUZ



WhatsApp chat interface showing a calculation: $10,549.20 \times 0.64\% = 67.51488$. A calculator app is overlaid on the chat, displaying the same calculation. The calculator interface includes buttons for MC, M+, M-, MR, C, ÷, ×, %, 7, 8, 9, -, 4, 5, 6, +, 1, 2, 3, 0, ., and =.



PESO Y CANTIDAD DE CAJAS DE LOS AROS DE LUZ

	A	B	C	D	E	F
1						
2	Carton No.	Model	carton Size	Weight	Total CBM	Total Weight
3	1-86	12inch	63*42.5*33	13kg	7,6	1118
4	87-172	2m tripod	70*38*30	17kg	6,9	1462
5	173	light+tripod	70*30*30	6	0,2	6
6						
7						
8					14,7	2586
9						
0						

Traducción: Por favor, compruebe el adjunto, la segunda hoja es la lista de embalaje y hay peso y volumen para su referencia. Además, si desea que enviemos los productos, está bien para mí, Espero tener noticias tuyas pronto.

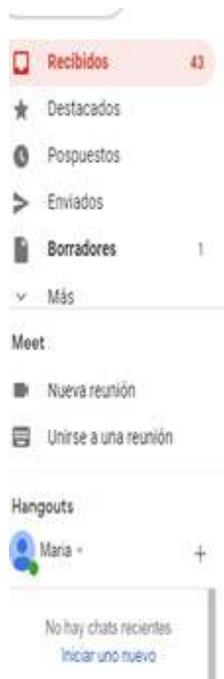
COTIZACIÓN DEL FLETE INTERNO DESDE AUTORIDAD PORTUARIA DE GUAYAQUIL A LA CIUDAD DE MACHALA

Compañía de transporte pesado CIA Transporte



COTIZACIÓN A LA CÁMARA DE COMERCIO DE CHINA

Costo de \$680 más iva la auditoria presencial un total de \$ 761,80



Auditoría en Fábrica

De la misma manera, con respecto al servicio de Auditoría en Fábrica, comentamos acerca de la información sobre la dirección de la empresa, números de teléfonos, correo electrónico, sitio web; correspondiente a la fábrica o proveedor que quisiera auditar en China.

Ponemos a su conocimiento que el servicio de auditoría en fábrica en China que la Cámara ofrece tiene un valor de:

- \$600 + IVA Socios CCECH
- \$680 + IVA No Socios

Finalmente el proceso se realizará de la siguiente manera:

- Verificación física de la empresa (confirmación de la dirección del establecimiento y del tipo de empresa que es)
- Verificación y autenticidad de la documentación según lo descrito en el documento con lo verificado presencialmente.
- Evaluación de las condiciones físicas de la empresa acorde a los procedimientos de calidad, fabricación y/o manejo de inventario.
- Posterior a un periodo de tiempo entre 7 a 10 días dependiendo de la disponibilidad de la empresa a auditar, usted obtendrá un informe sobre el tipo de proveedor que es (fábrica, comercializadora o retailer), su autenticidad legal y comercial de acuerdo a su actividad económica.

Es importante resaltar que este servicio de auditoría en fábrica en China no revisa ni audita la situación económica que la empresa china este pasando por ese momento, motivo por el cual la Cámara **NO PUEDE REALIZAR NI INTERVENIR EN NEGOCIACIONES ENTRE EL CLIENTE Y EL PROVEEDOR, YA QUE ESTA DEPENDE EN SU TOTALIDAD DEL CRITERIO DEL COMPRADOR CON EL PROVEEDOR DE LO QUE SE DESEA OBTENER.**

CERTIFICADO INEN – paga por este certificado \$247,00 más trámites \$300,00

4:29 p. m.

4224 41 00 00	Lamparas de alum.	10	20	20	20	20
4224 41 00 00	Los mismos	10	20	20	20	20
4224 41 00 00	Lamparas y tubos de descarga emisores de luz	10	20	20	20	20
4224 41	Demás	10	20	20	20	20
4224 41 00 00	Lamparas de alum.	10	20	20	20	20

iNeN si necesita 6:12 p. m.

Todo loq UE es material eléctrico ⚡
necesita NTE INeN 6:13 p. m.

Si claro necesita inen según el
arancel actual 6:15 p. m.

Y disculpe ing, dónde preguntaría
cuánto es el valor de ese certificado
Inen 6:15 p. m. ✓✓

Ese
Certificado vale la tasa \$ 247,00 el
trámite unos \$ 300,00 si es una sola
partida y un solo capítulo 6:16 p. m.

No importa el valor ejemplo lo mismo
cuesta si la factura es 5.000 o \$
100.000 6:16 p. m.

😊 Escribe un mensaje



