



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

LA IMPORTANCIA DE LA CADENA DE VALOR EN LOS
AGRONEGOCIOS EN LA PROVINCIA DE EL ORO

QUEVEDO ALBERCA ROBERT ANDRES
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

LA IMPORTANCIA DE LA CADENA DE VALOR EN LOS
AGRONEGOCIOS EN LA PROVINCIA DE EL ORO

QUEVEDO ALBERCA ROBERT ANDRES
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

EXAMEN COMPLEXIVO

LA IMPORTANCIA DE LA CADENA DE VALOR EN LOS AGRONEGOCIOS EN LA
PROVINCIA DE EL ORO

QUEVEDO ALBERCA ROBERT ANDRES
ECONOMISTA AGROPECUARIO

PRADO CARPIO EVELIGH CECILANIA

MACHALA, 21 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA
21 de septiembre de 2021

La importancia de la cadena de valor en los agronegocios

por Robert Quevedo

Fecha de entrega: 27-ago-2021 03:39p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1637036747

Nombre del archivo: los_Agronegocios_en_la_Provincia_de_El_Oro_Trabajo_Final_1.pdf (803.95K)

Total de palabras: 4141

Total de caracteres: 20593

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, QUEVEDO ALBERCA ROBERT ANDRES, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado La importancia de la cadena de valor en los agronegocios en la provincia de El Oro, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptandó esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 21 de septiembre de 2021

QUEVEDO ALBERCA ROBERT ANDRES
0706223641

ÍNDICE

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	4
DESARROLLO	6
Cadena de valor en los agronegocios en la provincia de El Oro.	8
Actores principales de la cadena de valor de los Agronegocios	9
Tamaño de las unidades productivas agropecuarias en la provincia de El Oro	11
Producción de banano	13
Porcentaje de producción de cacao en el Ecuador	14
Producción de cacao y sus derivados	14
Productos elaborados de exportación de Café	15
Mapa de la Producción Agrícola de la Provincia de El Oro	17
CONCLUSIÓN	19
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principales productos agrícolas cultivados en El Oro	6
Tabla 2. Participación del Sector Agrícola en el PIB Nacional y VAB Agropecuario Real - Anual	8
Tabla 3. La Provincia de El Oro vocación por actividad económica	10
Tabla 4. Principales productos agrícolas	10
Tabla 5: Exportaciones no petroleras 2018-2020 (Miles de dólares FOB)	11
Tabla 6. Exportaciones de banano, cacao y café en Ecuador en el año 2020	16
Tabla 7. Producción en la Provincia de El Oro por Hectáreas	17

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1.	9
Figura 2	9
Figura 3.	11
Figura 4.	13
Figura 5.	13
Figura 6.	14
Figura 7.	15
Figura 8.	16
Figura 9.	17

RESUMEN

El desarrollo del campo agrícola ecuatoriano se ha destinado a las producciones de alimentos que se ubican en la canasta básica y que han sido fuente de generación de empleo y dinamismo de la economía mixta. La presente investigación tiene como objetivo analizar y conocer la importancia de la cadena de valor de los Agronegocios en la Provincia de El Oro. La cadena de valor ayuda contribuir y mejorar la distribución del ingreso en áreas rurales, facilitan la inserción al mercado, reducen los costos de transacción, aumentan el intercambio de información local, mejoran la transferencia de las TIC's. El Oro en sus diferentes eslabones productivos concentra cuatro ejes económicos, que están distribuidos por pequeñas, medianas y grandes empresas; sus actividades económicas se centran el Comercio, Agricultura Ganadería y Pesca, Manufactura y Minería. Se concluye que el 85% de su producción son productos de origen agrícola, distribuidos entre pequeños, medianos y grandes agricultores que generan empleo y desarrollo en los catorce cantones de la Provincia.

Palabras Claves

Cadena de Valor, producción, agricultura, crecimiento económico y valor agregado.

ABSTRACT

The development of the Ecuadorian agricultural field has been destined to the production of foodstuffs that are part of the basic food basket and have been a source of employment generation and dynamism of the mixed economy. The objective of this research is to analyze and understand the importance of the agribusiness value chain in the province of El Oro. The importance of the agribusiness value chain contributes to and improves income distribution in rural areas, facilitates market insertion, reduces transaction costs, increases the exchange of local information, and improves the transfer of ICTs. El Oro in its different productive links concentrates four economic axes, which are distributed by small, medium and large companies; its economic activities are centered on Commerce, Agriculture, Livestock and Fishing, Manufacturing and Mining. It is concluded that 85% of its production is agricultural products, distributed among small, medium and large farmers that generate employment and development in the fourteen cantons of the province.

Keywords

Value chain, production, agriculture, economic growth and value added.

INTRODUCCIÓN

Los cambios recientes en la economía mundial, particularmente el surgimiento de los países del este asiático como una potencia económica, han resultado estáticas las nociones de dependencia permanente y subdesarrollo de los países exportadores de materias primas (Ortiz 2018).

La política macroeconómica o sectorial, la política industrial, la transferencia tecnológica, y respuestas a nivel empresarial como respuestas individuales a las demandas de los compradores internacionales, han sido expuestas como explicaciones y prescripciones al rápido auge industrial y desarrollo para las economías en desarrollo como la de Ecuador productoras de materias como banano, cacao y camarón (Potter 2011).

El desarrollo del campo agrícola ecuatoriano se ha destinado a las producciones de alimentos que se ubican en la canasta básica y que han sido fuente de generación de empleo y dinamismo de la economía mixta, también cada uno de esos insumos agrícolas y pecuarios generan ingresos, movimientos de recursos financieros, vinculados a lo que se determina como cadena de valores de los productos, donde los actores de estas cadenas se interrelacionan entre sí y que cada una llegan a un fin de obtener un bien o mejorar los ingresos personales o asociados (Barrera and Peña 2018).

Por lo tanto la cadena de valor, según Moreno et al. (2018), está constituida por dos elementos básicos: Actividades primarias: tienen que ver con la producción, logística y comercialización del producto. Actividades secundarias o soporte: encargadas de la administración de recursos humanos, desarrollo tecnológico, compras de bienes y servicios, infraestructura empresarial, asesoría legal y relaciones públicas.

Para las empresas que producen bienes, esta cadena comprende los pasos que llevan un producto desde la etapa de concepción hasta la de distribución. De esta manera crea y sostiene su ventaja competitiva y, en consecuencia, produce más rentabilidad para la empresa. Lo que caracteriza al enfoque de la cadena de valor es su interés en los procesos y actividades que se relacionan con los clientes; no tanto por los gastos o la organización departamental (García, Juca, and Juca 2016).

El sector agrícola en la provincia de El Oro a lo largo de los años ha sido de gran importancia para el desarrollo de la economía orense, ya que ha tenido una participación histórica en el PIB. Sin embargo, desde la década de los 70, con la aparición del petróleo, la inversión en el sector agrícola disminuyó, lo cual se ha visto reflejado en un menor aporte a la economía llegando a ser en el 2018 de 7.32% del PIB, aunque en los últimos años aumentado la productividad y también gracias a la caída de los precios del petróleo, de esta manera para el 2019 la participación es cercana al 9% (Conagopare 2020).

Sin embargo, se vive una situación preocupante en algunos sectores ya que cada vez se ve el aumento de importaciones de productos agrícolas que antes se producían en el país, incluso con excedentes para así cubrir el consumo diario. Se mencionan también otros factores sociales que han influido considerablemente en la decadencia del sector agrícola de la provincia de El Oro, como la migración de la población rural hacia las zonas urbanas, la cual disminuye la mano de obra en el sector agrícola (Belduma and Barrezueta 2018) .

Para el año 2020, el 63% de las unidades productivas acceden a menos de 5 ha de tierra y representan el 6,53% del total de la superficie productiva, mientras que el 2,22% de las unidades productivas tienen una superficie de tierras que van desde las 100 ha hasta más de 500 ha, y cuya propiedad representa el 41,6% de la tierra productiva nacional (Conagopare 2020).

El alcance de la presente investigación tiene como objetivo analizar y conocer la importancia de la cadena de valor en los agronegocios de la provincia de El Oro.

DESARROLLO

La provincia de El Oro está dividida en dos áreas: hacia el noroeste, se encuentran las llanuras, donde se cultiva banano, la principal fuente económica de la provincia; aquí se encuentra Machala, la capital, y otras ciudades importantes como Santa Rosa, Arenillas y Huaquillas, en la frontera (Conagopare 2020).

Más de mil quinientos productores de El Oro se dedican al cultivo de café, mayormente en los cantones de Las Lajas, Marcabelí, Piñas, Balsas, Portovelo, Zaruma, Atahualpa, Arenillas y Santa Rosa (Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería 2017).

Durante el año 2018 la producción de café en la provincia de El Oro fue de 133 ha plantadas, de las cuales se obtuvo 25TM equivalentes a 0.20^{TM/ha} que permite caracterizar los aspectos sociales y económicos de los productos de café del cantón Zaruma, provincia de El Oro (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria 2018).

Para el Ecuador el cultivo de café, al igual que el cacao ha sido de gran importancia en el desarrollo económica y social desde el siglo XVIII, aportando divisas al país y para quienes lo cultivan, lo que genera un importante efecto multiplicador dentro de comercialización, en especialmente en el acopio y la transformación (Industria), y sobre todo generando oportunidades de empleo a un importante segmento de la población rural (Barrezueta-Unda, Moreira, and Quezada 2018).

Hay otros productos cultivados en menor escala en la provincia de El Oro, como se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1. PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS CULTIVADOS EN EL ORO

PRODUCTOS AGRÍCOLAS				
ARROZ	MAÍZ	FREJOL	LEGUMBRES	YUCA
ALGODÓN	COCOS	PAPAS	CAMOTE	MANÍ
QUINOA	CAUCHO	ACHOTE	TAGUA	CEREALES

Fuente: (Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería 2020).

También la provincia de El Oro al tener un clima mega diverso, en ciertos cantones también se especializan en la producción de frutas.

En el año 2019 en los centros de acopio de la provincia se acopiaron 820.076 litros de leche, en Zaruma, Piñas, Atahualpa y Chilla cantones del altiplano orense (Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería 2020).

La provincia cuenta con la mayor cantidad de haciendas a escala nacional, con 2.375 de las 5.737 que registra la Subsecretaría de Comercialización del Ministerio de Agricultura, es decir, el 41,39%. La mayoría de estos predios está en manos de los pequeños y medianos productores. Para los agricultores orenses, el cultivo del banano ha sido favorecido por las excelentes condiciones climáticas y ecológicas de la llanura occidental de la provincia fronteriza (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria 2018).

Las principales áreas de cultivo agrícola están en los cantones Machala, Pasaje, Santa Rosa, Arenillas y El Guabo, en producción se calcula un total de unos 120.000 racimos mensuales, esta actividad ocupa la mano de obra rural en mayor porcentaje que la urbana, las cuales les permite dar sustento a cientos de familias (Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería 2020).

Los cambios experimentados durante los últimos veinte años moldean una sociedad rural bastante heterogénea y desigual en la provincia de El Oro, con territorios empobrecidos y dinámicas económicas que generan desigualdad a los actores locales. Debido a los cambios estructurales y a la globalización neoliberal, se estaría consolidando una “agricultura a dos velocidades”: una empresarial orientada al mercado externo, y otra campesina que no podría aprovechar el boom agrícola porque no puede competir en los mercados interno y externo (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria 2018).

En otro contexto, la cadena de valor es una herramienta que nos permitirá analizar las fuentes de ventaja competitiva, ya que analiza las actividades estratégicas más relevantes que realizan las empresas agropecuarias y sus interacciones en el mercado local y nacional, con la producción de materias primas y elaboradas (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria 2018).

Se propone una nueva estrategia de trabajar en los eslabones, para impulsar la mejora de la cadena de valor que integra el sector agropecuario, en la actualidad por los efectos de la globalización ya no se ve a la agricultura como una simple proveedora de alimentos, sino más bien como un sistema alimentario que tiende a formar cadenas de valor que van desde la producción de insumos, transformación y distribución, hasta el consumidor final tomando las nuevas tendencias de consumo, cultura y calidad (Prado-Carpio et al. 2019).

En un estudio realizado por Prado-Carpio et al (2018), desarrolla el concepto de agro cadenas de valor, las cuales contribuyen y mejoran la distribución del ingreso en áreas rurales, facilitan la inserción al mercado, reducen los costos de transacción, aumentan el intercambio de

información local, mejoran la transferencia de las TIC's que facilitan la adopción de innovación, aumentando los niveles de competitividad de actores y eslabones de la cadena de los agronegocios.

Para el año 2015 la participación del sector agrícola en el PIB nacional fue de 5,76% teniendo un crecimiento constante hasta el año 2017 con 6,04% entre 2018 con 5,90% mientras en 2019 fue de 5,87% la disminución de su participación en el PIB se debe a factores externos como la caída de los commodities, debido a que otros países empezaron a producir a gran escala cierto productos de origen agrícola.

Tabla 2. Participación del Sector Agrícola en el Producto Interno Bruto (PIB) Nacional y Valor Agregado Bruto (VAB) Agropecuario Real - Anual

Año				Participación Sector Agrícola en el PIB Nacional	Participación Sector Agrícola en el VAB Agropecuario
	PIB Nacional	VAB Agropecuario	VAB Agrícola		
2015	70.174.677	5.366.126	4.039.443	5,76%	75,28%
2016	69.314.066	5.356.735	4.044.671	5,84%	75,51%
2017	70.955.691	5.593.352	4.288.107	6,04%	76,66%
2018	71.870.517	5.540.844	4.239.635	5,90%	76,52%
2019	71.879.217	5.511.269	4.216.523	5,87%	76,51%

Fuente: (Sistema de Información Pública Agropecuaria 2020)

Cadena de valor en los agronegocios en la provincia de El Oro.

A lo largo del tiempo la provincia de El Oro se ha caracterizado por ser netamente agrícola, esto ha permitido a la contribución del desarrollo de los 14 cantones en diferentes áreas, así como la generación de empleo a través de las Mipymes agropecuarias que ayudan a dinamizar la economía interna, la cual estimula a mejorar las condiciones de vida de cientos de familias que viven en las zonas rurales (Prado-Carpio et al. 2019).

A inicios del siglo XXI miles de familias abandonaron el campo, una de las razones es la baja estimulación de política públicas en beneficio del agro por parte del Estado, ya que la agricultura engloba algunos aspectos de la cadena de valor como se puede observar en la Figura 1.

Figura 1.

Cadena de valor de los agronegocios



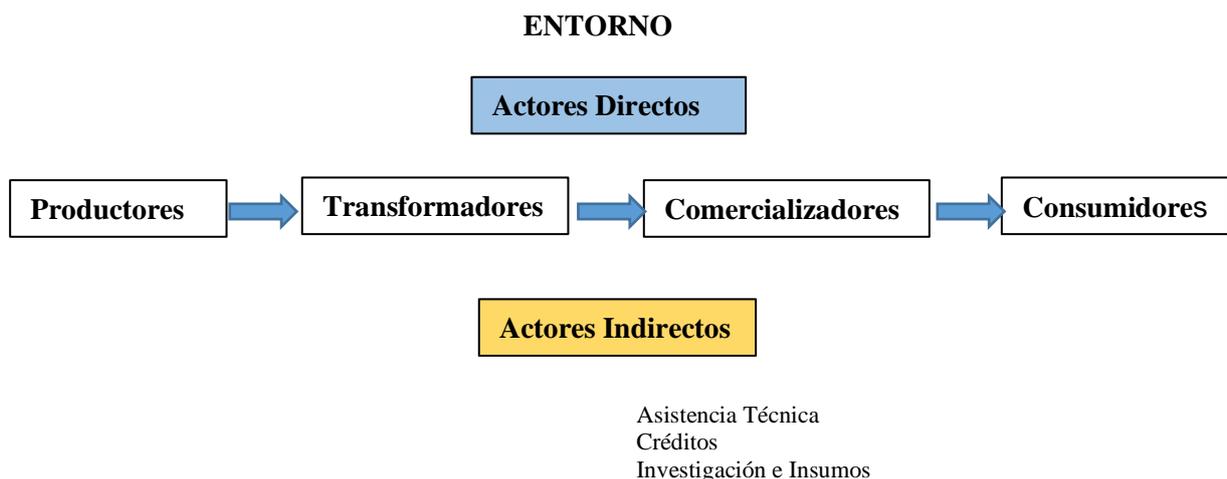
Fuente: (Sistema de Información Pública Agropecuaria 2020)

Actores principales de la cadena de valor de los Agronegocios

El estudio de la cadena de valor de los agronegocios contribuye a entender la forma en que las empresas llevan a cabo sus respectivas actividades, con el propósito de que un producto alcance su punto de consumo. La cadena de valor representa la forma en que se llevan a cabo las actividades al interior de una organización, en donde podrán interactuar con diversos agentes económicos que participan en distintas áreas como complemento a un producto específico, como se detalla en la Figura 2, del esquema simplificado de actores directos e indirectos en la cadena de los agronegocios (Arboleda et al. 2021).

Figura 2

Actores de la cadena de valor directo e indirecto



La provincia de El Oro en sus diferentes eslabones productivos concentra cuatro ejes económicos, que están distribuidos por pequeñas, medianas y grandes empresas; sus actividades económicas se centran el Comercio, agricultura ganadería y pesca, manufactura y explotaciones de minas y canteras en participación en ventas suman el 66% del dinamismo de la economía interna, mientras que la participación de empleo es de 59% como se observa en la Tabla 3.

Tabla 3. La provincia de El Oro vocación por actividad económica

ACTIVIDADES	PARTICIPACIÓN EN VENTAS	PARTICIPACIÓN DE EMPLEO
COMERCIO	35%	22%
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	24%	30%
MANUFACTURA	6%	5%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2%	3%
TOTAL	66%	59%

Fuente: Actividad económica en la provincia de El Oro; Datos tomados del Trabajo de investigación de (Ollague et al. 2019).

En la provincia de El Oro por su especialización y condiciones climáticas la producción de banano lidera con el 96% del total de la producción agrícola, en otro contexto el arroz, cacao y limón centran el 3% de representatividad y el 1% en los demás productos del sector agrícola (Ollague et al. 2019).

Tabla 4. Principales productos agrícolas

PRODUCTOS AGRÍCOLAS	
BANANO	96%
ARROZ	1%
CACAO	1%
LIMÓN	1%
MAÍZ DURO SECO	0,30%
MANDARINA	0,20%
PLÁTANO	0,10%
MARACUYÁ	0,10%

Fuente: Actividad económica en la provincia de El Oro; Datos tomados del trabajo de investigación de (Ollague et al. 2019).

Las exportaciones no petroleras en el año 2018 como banano; café y elaborados; cacao y elaborados alcanzaron ingreso en miles de dólares Free On Board o franco a bordo (FOB) de \$4'087.255, en el 2019 fue de \$ 4'139.254 y para 2020 alcanzó una cifra de \$4'673.859 por concepto de ventas de estos tres principales productos de exportación.

Tabla 5: Exportaciones no petroleras 2018-2020 (Miles de dólares FOB)

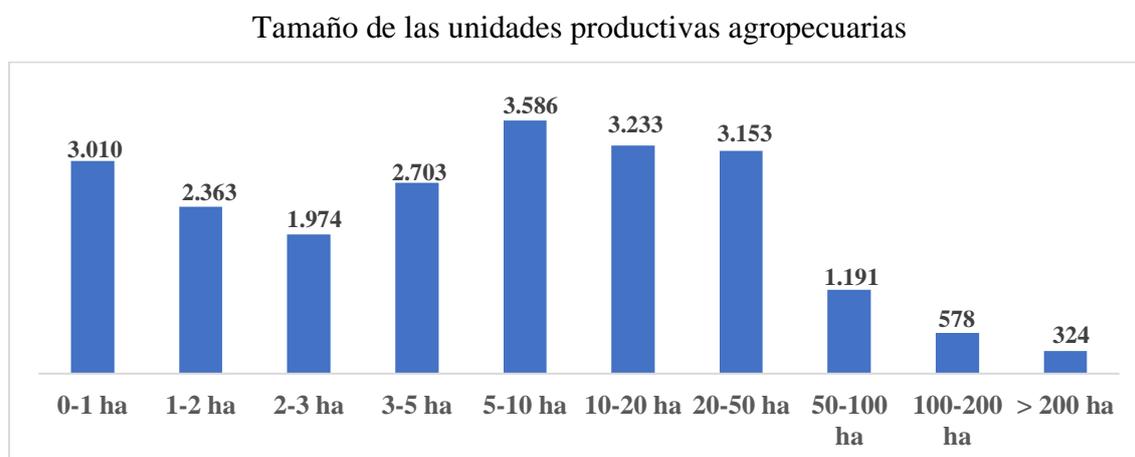
Año	PRODUCTOS		
	Banano y Plátano	Café y elaborados	Cacao y elaborados
2018	3'215.933	83.370	787.952
2019	3'295.159	80.173	763.922
2020	3'668.991	69.778	935.090

Fuente: Banco Central del Ecuador (IEM 2018-2020)

Tamaño de las unidades productivas agropecuarias en la provincia de El Oro

La tenencia de la tierra en la provincia se centra entre un rango de 5 a 10 hectáreas que ocupan 3.586 productores, que están distribuidos dentro la agricultura familiar campesina (AFC) es responsable en gran medida de abastecer de alimentos al mercado local, es un importante componente para la seguridad alimentaria de la provincia de El Oro. En Segundo lugar, están los que tienen entre 10 a 20 ha, seguido por los que tienen de 20 a 50 ha de unidades productivas agropecuarias, que los grandes terratenientes son alrededor de 324 productores con rango mayor a 200 ha como se observa en la Figura 3.

Figura 3.



Fuente: (Sistema de Información Pública Agropecuaria 2020)

Más de un tercio de la mano de obra ecuatoriana se dedica a la agricultura, su actividad aporta aproximadamente el 20% del Producto Interno Bruto (PIB), de los cultivos de mayor relevancia comercial se encuentran el banano, como cultivo de subsistencia se considera a la papa, cebada, yuca, arroz y el maíz (Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2017).

En otro contexto de la cadena de valor que genera el banano, es uno de los principales productos agrícolas de exportación en el Ecuador, en 2020 el país contaba aproximadamente 179.000 hectáreas de producción con un promedio de 1.600 a 2.100 cajas por hectárea al año, además, Ecuador es el primer exportador de banano a nivel mundial, sin llegar a ser el primer país productor, contando con una participación del 30% debido a su fruta es preferida por los consumidores internacionales por sabor y textura (PrimiciasEc 2020).

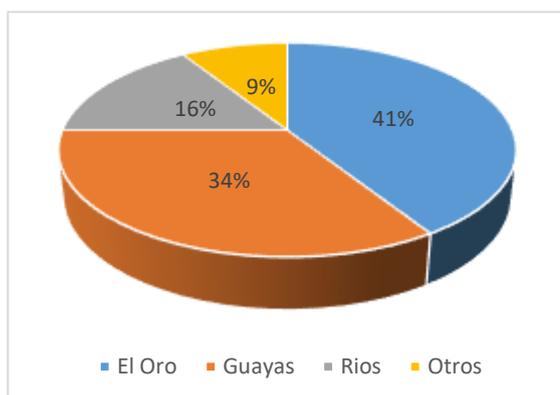
Según la Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador (AEBE), durante el primer trimestre de 2020 se exportaron 104'731.409 cajas de banano, lo que implicó un incremento de un 9,92% en comparación con el mismo período de 2019 (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador 2020). La actividad de la cadena de agronegocios en la provincia de El Oro es la generadora del 30% de la mano de obra directa e indirecta, lo que permite dinamizar la economía local.

Según el Banco Central del Ecuador, en la Provincia de El Oro existen aproximadamente 180.000 ha sembradas de banano con una productividad de dos mil cajas por ha. Los productos elaborados con banano exportados dejaron divisas al país por \$142,4 millones durante el 2020, según cifras del Banco Central. Es un 5% del total obtenido por las ventas de banano y plátano (Banco Central del Ecuador 2021).

La provincia de El Oro se concentra el 41%, de los pequeños productores, Guayas 34% y Los Ríos 16%, y el resto se distribuyen en el 9% en diferentes provincias del Ecuador, cabe indicar que en las provincias de Los Ríos y Guayas es donde se concentran los grandes productores de banano.

Figura 4.

Porcentaje de distribución de pequeños bananeros



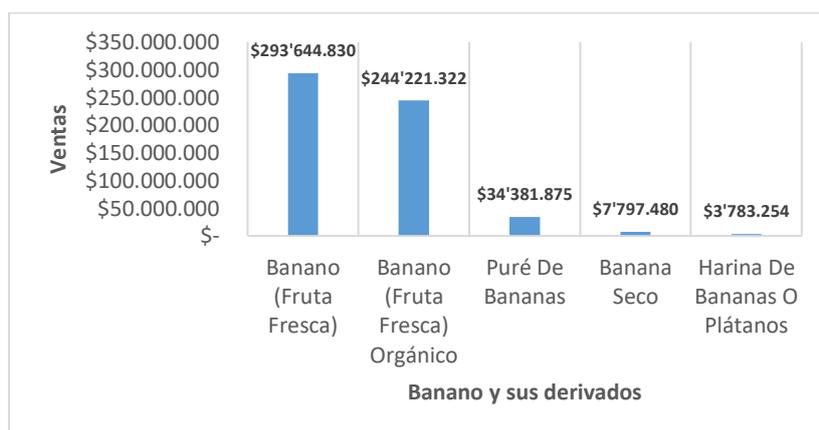
Fuente: (Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería 2020)

Producción de banano

Las ventas generadas por los productos de origen agropecuario en el año 2020 fue la siguiente. Banano convencional es de \$ 293'644.830 el banano orgánico alcanzó una cifra de \$ 244'221.322 y productos procesados como puré de bananas fue de \$34'381.875 bananas secas \$ 7'797.480 y harina de bananas ventas por \$ 3'783.254.

Figura 5.

Ventas de banano y sus derivados



Fuente: (Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería 2020).

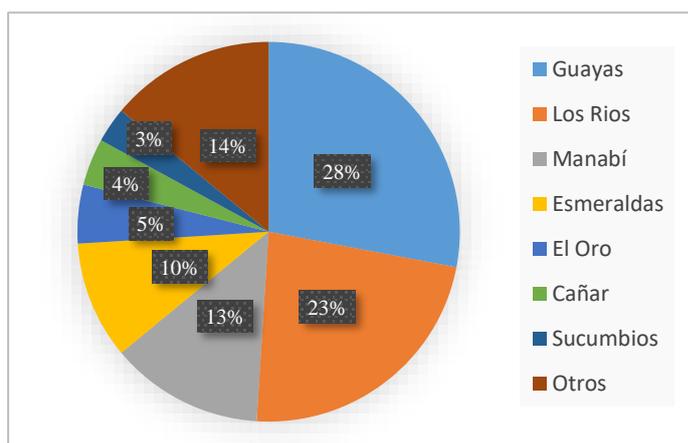
La producción de cacao en la provincia El Oro es una de las principales actividades agrícolas, en el periodo 2018 exportó 315TM lo que significó ingresos de \$710 millones. Para el período enero – mayo 2020, se exportó 114.899TM de producto, incluyendo cacao procesado, en polvo y el cacao en grano representa el 86% del total de estas exportaciones (Revista Vistazo, 2020).

Porcentaje de producción de cacao en el Ecuador

La producción de cacao se concentra en la región costa, constituye el 79,68% de la superficie plantada (ha) y el 79,13% de la producción TM. Las provincias de la costa que aportaron en el año 2020 a la producción nacional de cacao, fueron en su orden: Guayas, Los Ríos, Manabí, Esmeraldas y El Oro. En la Figura 6. Se exponen las provincias y su participación en la producción de cacao fino de aroma.

Figura 6.

Participación por provincia en la producción nacional de Cacao



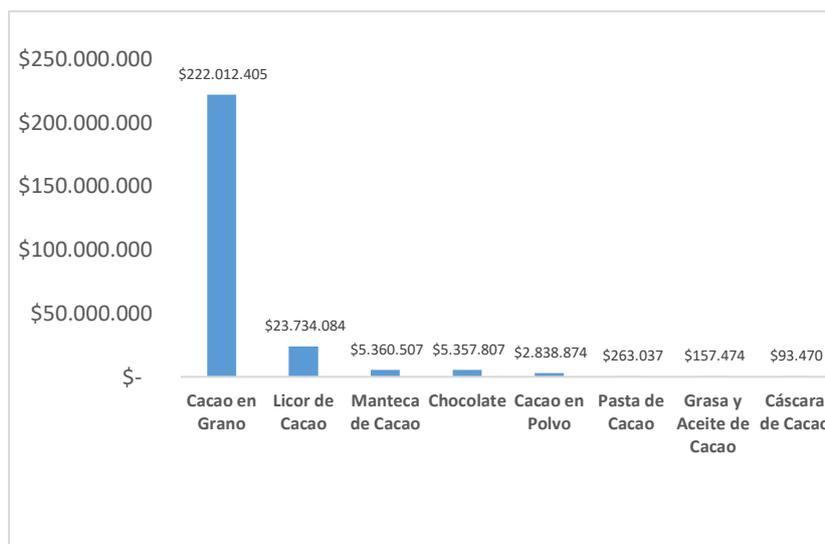
Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería 2020

Producción de cacao y sus derivados

Las ventas por concepto de cacao en materia prima fueron de \$222'012.405, los derivados del cacao se distribuyen en mayor cantidad el licor de cacao que en ventas alcanzó los \$23'734.507 en el año 2020, mientras que la manteca de cacao, chocolate, polvo de cacao, pasta, grasas y aceites obtuvieron ventas por cerca de 13'000.000 de dólares.

Figura 7.

Ventas de cacao y sus derivados



Fuente: (Sistema de Información Pública Agropecuaria 2020)

Productos elaborados de exportación de Café

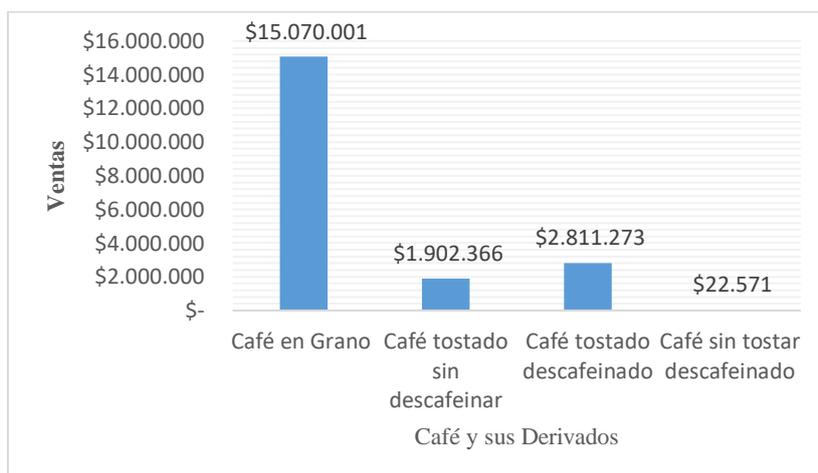
El cultivo de café en el país posee valores en diferentes áreas tanto lo económico y social, en la parte social se basa en la producción de empleo para 105.000 familias de los productos; y 700.000 familias relacionadas con los procesos de comercialización, industrialización, transporte y exportación, el 75% de la producción se exporta en materia prima y el 25% con un valor agregado (Conagopare 2020). La cadena de comercialización de café que realizan los productores de la Provincia de El Oro son los siguientes canales de distribución.

- a. Productores – acopiadores rurales – acopiadores cantonales – plantas de beneficio – distribuidores.

En otro contexto la producción de materia prima del café para el año 2020 alcanzo cifras de \$15'070.001 en ventas, el café sin tostar sin descafeinar fue de \$1'902.366 millones, el café tostado obtuvo ingreso por ventas de \$2'811.273, así como el café sin tostar descafeinado fue de \$22.571 como se detalla en la Figura 8.

Figura 8.

Ventas de café y sus derivados



Fuente: (Banco Central del Ecuador 2021)

Las exportaciones de café en los cinco meses del año no registraron un decrecimiento como lo indicó la Asociación Nacional de Exportadores de Café (Anecafé), se logró exportar 164.238 sacos a nivel internacional, recibiendo \$23,6 millones entre enero y mayo del presente año (Banco Central del Ecuador 2021).

Dentro de los productos agropecuarios el banano significativo en porcentajes de exportaciones para el año 2020 de 6,58% el cacao el 11% y el café el 1,5%. Las exportaciones agropecuarias se encuentran dentro de las exportaciones tradicionales no petroleras; destacan por su participación en las exportaciones principalmente el banano.

Tabla 6. Exportaciones de banano, cacao y café en Ecuador en el año 2020

Producto	% de Exportación
BANANO	6.58%
CACAO	11%
CAFÉ	1.5%

Fuente: (Banco Central del Ecuador 2021)

Mapa de la Producción Agrícola de la Provincia de El Oro

La provincia de El Oro cuenta con 14 cantones, cada uno de ellos se especializa por liderar con un producto de origen agrícola, El Guabo, Machala, Pasaje y Santa Rosa se especializan en la producción y comercialización de banano, para la zona templada de la provincia el producto agrícola que lidera es el café en Zaruma, Piñas, Balsas, Marcabelí y Las Lajas, Portovelo y Atahualpa se especializan en la producción de caña de azúcar, mientras que Chilla en la producción de maíz y cacao, Huaquillas y Arenillas están con la producción de arroz, maíz y yuca.

Figura 9.

Mapa Agrícola de la provincia de El Oro



Fuente: Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial

La provincia de El Oro es netamente agrícola, por su condición climática, el tipo de suelo y demás factores, cada cantón se especializa en liderar con un tipo de producto de origen agrícola como se detalla en la Tabla 7.

Tabla 7. Producción en la provincia de El Oro por hectáreas

Nº	Cantón	Producto	Producción (ha)	Porcentaje %
1	Machala	Banano	13.224,18	35,48
2	Chilla	Maíz	1.622	29,53

3	Pasaje	Banano	8.038,42	51,64
4	Arenillas	Arroz	3.910,54	4,82
5	Santa Rosa	Banano	6.321	51
6	El Guabo	Banano	19.463,2	32,4
7	Las Lajas	Café	1.496	95,53
8	Huaquillas	Yuca	44,42	3,37
9	Marcabelí	Café	212,75	1,43
10	Balsas	Café	583	10
11	Piñas	Café	1.578,76	2,56
12	Portovelo	Caña de azúcar	819,54	2,88
13	Zaruma	Café	12.054,5	24,9
14	Atahualpa	Caña de azúcar	2.183	59,08

Fuente: Secretaria Técnica Planifica Ecuador – PDOT

La provincia de El Oro se concentran el 41%, de los pequeños productores agrícolas distribuidas en 420.028 Has para fines agrarios, se ha caracterizado por tener un suelo fértil que le permite tener una variedad de productos agrícolas, se divide en catorce cantones donde en cada uno de ellos se cosecha productos en primera gama, como se lo evidencia en la tabla 7 donde se observa la producción por hectáreas y el porcentaje de representatividad que tienen en la producción total de sus respectivos cantones (Banco Central del Ecuador 2021).

El Presupuesto del gobierno provincial destinado al agro en el año 2020 fue del 7% de su presupuesto referencias, mientras que el estado ecuatoriano solo destino en inversión de presupuesto al sector agrícola el 0,2% del PIB en el año 2020 , cuando este contribuye con el 8% al PIB Nacional(Banco Central del Ecuador 2021).

Los agricultores de pequeña escala en la provincia de El Oro, en muchas ocasiones han debido tener que trabajar, olvidados por las autoridades de turno, los sinnúmeros de requisitos en el sistema financiero al momento de solicitar un microcrédito, la escasez de industrialización, que ocasionan déficit en la cadena de valor para la correcta comercialización agrícola. Como lo relata Prado-Carpio et al (2019),“la cadena de valor” es satisfacer objetivos específicos de mercado en el largo plazo y lograr de manera armónica beneficios mutuos para los eslabones de la cadena.”

CONCLUSIÓN

En función al objetivo planteado en la investigación se determina, que es de vital importancia de estudiar la cadena de valor en los agronegocios ya que estas contribuyen y mejoran la distribución del ingreso en áreas rurales, facilitan la inserción al mercado, reducen los costos de transacción, aumentan el intercambio de información local, mejoran la transferencia de las TIC's.

La provincia de El Oro se caracteriza por ser netamente agrícola, el 85% de su producción son productos de origen agrícola, a lo largo de su geografía se concentran el 41% de los pequeños y medianos agricultores que generan empleo y desarrollo en los catorce cantones de la Provincia.

Además, la falta de inversión y capacitación a nuestros pequeños productores, ha hecho que no se innoven en la industrialización para generar nuevos productos, y la falta de gestión en las autoridades provinciales de turno, para buscar nuevas alternativas de mercado a nivel local, nacional e internacional, que apoyen al productor incentivando agronegocios generadores de empleo para la juventud y el progreso mutuo del sector agropecuario y el País.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arboleda, Esthefania, Abrahan Cervantes, Eveligh Prado-Carpio, and Víctor Javier Garzón. 2021. "Gestión de Agronegocios de La Tilapia Roja (*Oreochromis Spp. O*) Y Su Comercialización." *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas* 2: 58-67.
<http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/377/397>.
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. 2020. "Asociación de Exportadores de Banano Del Ecuador." <https://www.aebe.com.ec/biblioteca>.
- Banco Central del Ecuador. 2021. "Estadísticas Del Comercio Exterior." <https://www.bce.fin.ec/index.php/comercio-externior>.
- Barrera, Christian, and Bryan Peña. 2018. "Cadena de Valor Del Sector Arrocerero Del Cantón Daule, Provincia Del Guayas y Su Evaluación, Caso de Estudio: Piladora Angelita." <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10177/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-450.pdf>.
- Barrezueta-Unda, Salomón, Wilmer Moreira, and César Quezada. 2018. "Vista de Análisis Del Cacao y Café Ecuatoriano Desde Su Cadena de Valor En El Periodo 2010-2015." *Revista Científica Agroecosistemas*, 3: 16–17.
<https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/213/240>.
- Belduma, Richard, and Salomón Barrezueta. 2018. "Migración de Agricultores Del Cantón Chilla: Un Estudio de Caso Desde La Preceptiva Social y Económica." *Revista Científica Agroecosistemas*, 89.
<https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/224/250>.
- Conagopare. 2020. "Importancia Del Sector Agrícola." <http://conagopareloro.gob.ec/index.php/ct-menu-item-147/ct-menu-item-151>.
- Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería. 2017. "Aumenta La Productividad de Café En El Oro." <https://www.agricultura.gob.ec/aumenta-la-productividad-de-cafe-en-el-oro/>.
- . 2020. "MAG Impulsó El Desarrollo Agroproductivo de El Oro Durante 2019." <https://www.agricultura.gob.ec/mag-impulso-el-desarrollo-agroproductivo-de-el-oro-durante-2019/>.
- Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria. 2018. "Provincia de El Oro (Ecuador) Vocación Por La Actividad Económica." [https://www.ecured.cu/Provincia_de_El_Oro_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_El_Oro_(Ecuador)).
- García, Maria, Fernando Juca, and Oswaldo Marcelo Juca. 2016. "Estudios de Los Eslabones de La Cadena de Valor Del Banano En La Provincia de El Oro." *Universidad y Sociedad* 8: 51–57. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300006.
- INEC. 2017. "Panorama Laboral y Empresarial Del Ecuador." [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Panorama Laboral 2017.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Panorama_Laboral_2017.pdf).
- Moreno, Christian Josueph, Dayse María Cevallos, and Nick Israel Balseca. 2018. "Diseño de Un Modelo de Cadena de Valor Para Las Pymes En La Ciudad de Guayaquil."

Revista Universidad y Sociedad 10: 301–12.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500301.

Ollague, Jose, Lenny Capa, Ernesto Novillo, Tatiana Sánchez, Liana SánchezZ, and María García. 2019. “Variables Sociales, Económicas y Productivas Como Referente de Posicionamiento Nacional de La Provincia de El Oro, Ecuador.” *Revista Espacios* 40 (37): 13–19.

Ortiz, Gerardo. 2018. “La Globalización Económica Del Siglo XXI. Entre La Mundialización y La Desglobalización.” *Estudios Internacionales (Santiago)* 50 (191): 57–80.
<https://doi.org/10.5354/0719-3769.2019.52048>.

Potter, Lesley. 2011. “De Cadenas de Mercancías (Commodities) a Cadenas de Valor: Construcciones Teóricas En Una Época de Globalización.” *Revista de Desarrollo Economico y Territorial*.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3977/1/RFLACSO-E02.pdf>.

Prado-Carpio, Eveligh, Cristhian Castro-Armijos, Patricio Rentería-Minuche, Julian Coronel-Reyes, Jesser Paladines-Amaiquema, and Moisés Martínez-Soto. 2019. “Agronegocio Conchero (Anadara Tuberculosa): Aspectos Socioeconómicos, Archipiélago de Jambelí.” *Cumbres* 5 (2): 79–88. <https://doi.org/10.48190/cumbres.v5n2a6>.

Prado-Carpio, Eveligh, Moisés Enrique Martínez-Soto, Fátima Urdaneta De Galué, Anne Teresa Morris-Díaz, Carlos Rodríguez-Monroy, and Amarilis Borja-Herrera. 2018. “Modelo Teórico de Relaciones Entre La Gestión de Agronegocios y El Desempeño de La Cadena de Valor de La Concha Prieta ‘Anadara Tuberculosa.’” *Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology* 2018-July (January). <https://doi.org/10.18687/LACCEI2018.1.1.396>.

PrimiciasEc. 2020. “La Exportación de Banano Crece Un 9,3% Hasta Agosto de 2020.”
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/exportacion-banano-crece-enero-agosto/>.

Sistema de Información Pública Agropecuaria. 2020. “Valor Agregado Bruto Agropecuario - PIB.” <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/sipa-estadisticas/estadisticas-economicas>.