



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

ANÁLISIS DE MERCADO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO  
TURÍSTICO ECONÓMICO DEL SITIO TURISTICO LA CRUZ, CANTON  
PIÑAS.

ARIAS JAPA GABRIELA VIVIANA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

ANÁLISIS DE MERCADO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO  
TURÍSTICO ECONÓMICO DEL SITIO TURÍSTICO LA CRUZ,  
CANTON PIÑAS.

ARIAS JAPA GABRIELA VIVIANA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE MERCADO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO  
ECONÓMICO DEL SITIO TURISTICO LA CRUZ, CANTON PIÑAS.

ARIAS JAPA GABRIELA VIVIANA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL

MACHALA, 21 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA  
21 de septiembre de 2021

# Trabajo complejo Gabriela Arias

*por* GABRIELA ARIAS

---

**Fecha de entrega:** 05-ago-2021 03:08p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1628147256

**Nombre del archivo:** TRABAJO-COMPLEXIVO.docx (671.44K)

**Total de palabras:** 2309

**Total de caracteres:** 12360

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, **ARIAS JAPA GABRIELA VIVIANA**, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado **ANÁLISIS DE MERCADO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO ECONÓMICO DEL SITIO TURISTICO LA CRUZ, CANTON PIÑAS.**, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 21 de septiembre de 2021



**ARIAS JAPA GABRIELA VIVIANA**  
0705509685

UNIVERSITAS  
MAGISTROKUM  
ET SCHOLAKIUM

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se realizó un análisis de mercado y el desarrollo turístico-económico del sitio turístico "La Cruz". El turismo se ha convertido en una parte fundamental para el desarrollo económico, por lo cual es importante implementar estrategias que permitan promover el turismo dentro del Ecuador, para así lograr incrementar ingresos y mejorar el estilo de vida de la población, para este trabajo se utilizó el método descriptivo- cuantitativo, para lo cual se realizó una investigación de campo, en base a características propias de lugar; mediante la observación directa del sitio, y de herramienta se utilizó la ficha de jerarquización del Ministerio de turismo ( Mintur).

Hoy en día el turismo se ha convertido en una competencia a nivel mundial, lo cual genera factores sociales y económicos, lo cual depende de los países generar ofertas que sean atractivas para los turistas.

**Palabras claves:** turismo, desarrollo turístico, investigación de mercado, producto turístico.

### **ABSTRACT:**

In the present research work, a market analysis and the tourist-economic development of the tourist site "La Cruz" was carried out. Tourism has become a fundamental part of economic development, which is why it is important to implement strategies that allow promoting tourism within Ecuador, in order to increase income and improve the lifestyle of the population. the descriptive-quantitative method, for which a field investigation was carried out, based on the characteristics of the place; Through direct observation of the site, and as a tool, the hierarchy sheet of the Mintur ranking sheet. Today tourism has become a global competition, which generates social and economic factors, which depends on the countries to generate offers that are attractive to tourists.

**Keywords:** tourism, tourism development, market research, tourism produc

## **INDICE**

<b>INTRODUCCIÓN</b>	3
<b>Antecedentes</b>	5
<b>MARCO TEÓRICO</b>	6
<b>Muestreo</b>	9
<b>INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	10
<b>Ficha de jerarquización</b>	17
<b>Resultados</b>	19
<b>Conclusiones</b>	20
<b>Recomendaciones</b>	20

## INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de turismo (OMT, 2008) El turismo es una agrupación de actividades que realizan las personas con el desplazamiento que se da fuera de su entorno habitual por un determinado tiempo, esto se puede dar por motivos de ocio, o trabajo, denominándose también como personas viajeras en cuyas actividades incluyen gastos.

El turismo se considera una de las principales actividades que realiza el ser humano en la sociedad, siendo esta una actividad económica que se encuentra creciendo constantemente, buscando así un mecanismo para reducir la pobreza o la inestabilidad económica que se da en algunos países. (Echeverría et al., 2018, #)

La provincia de El Oro gracias al potencial turístico con el que cuentan algunos cantones y esto debido también a la ubicación geográfica en la que se encuentra, los turistas pueden disfrutar de una gran diversidad de paisajes naturales, cultura, gastronomía, patrimonio e historia; en referente al cantón Piñas no se da la explotación necesaria de los recursos que se tiene para ofertar, ya que cuenta con algunos atractivos en perfectas condiciones y de lo que se carece es de promoción turística.

Por lo tanto, este proyecto se basa en realizar una investigación in situ con la aportación de bases teóricas que permitan determinar la valoración que posee el sitio “La Cruz”; mediante la aplicación de la ficha para el levantamiento de jerarquización del atractivo turístico del MINTUR, analizando a la vez el desarrollo turístico de la localidad.

El objetivo de este caso de estudio es analizar el mercado del sitio turístico “La Cruz” mediante la aplicación de herramientas de investigación que determine la potencialidad de desarrollo del turismo en la comunidad.

## **Antecedentes**

Uno de los cantones más diversos que posee la provincia de El Oro es el cantón Piñas conocido también como la “Orquídea de los Andes” por las variadas especies que se encuentran de ellas como: Bromelia, Heliconia, Stanhopea, Trichocentrum.

Siendo este uno de los catorce cantones, se encuentra ubicado a 90 km de la capital Machala. Se constituye en un icónico destino natural y cultural en la parte alta de la provincia y de las estribaciones occidentales del sur del país.

Las parroquias rurales Capiro, La Bocana, Moromoro, San Roque, Saracay y Piedras, y las parroquias urbanas La Susaya y Piñas Grande poseen atractivos naturales donde destaca la variedad de ecosistemas y pisos climáticos, ubicados entre los 119 y 2459 msnm. Se observa un escenario diverso con montañas altas Capiro, Monos y Sambotambo; y a su vez valles como Moromoro, Piñas y San Roque.

En el cantón también existen atractivos culturales como el Museo Rubén Torres, casas patrimoniales que son una huella arquitectónica del Piñas antiguo, y el Monumento al Ferrocarril Ecuatoriano, que los años 60 operaba en la parroquia Piedras, un centro económico de provincia de El Oro y la región sur del país, actualmente es un museo

Los piñasienses cuentan con habilidades para realizar artesanías con las cuales elaboran preciosos objetos de cerámica, actividad ancestral, aplicando técnicas transmitidas de varias generaciones. Esta zona tiene un gran potencial en el cultivo de cacao y caña de azúcar, materias primas aprovechadas por los habitantes para la elaboración de derivados. (Ministerio de Turismo, 2020)

El Sitio “La Cruz” está ubicado al sur de la Ciudad, es un mirador natural, desde ahí se tiene una vista panorámica de la ciudad. En las faldas del cerro se hallan las 13 estaciones del Calvario de Cristo que culmina en una Cruz de 20 m de alto que se encuentra en la cima, se puede acceder partiendo desde el Barrio San José al sur de la ciudad a través de un sendero en forma de zigzag, el recorrido es de 1,6 km. El ingreso también se puede realizar por la parroquia La Susaya, en un recorrido de 3,4 km. (GAD Municipal Piñas, 219)

## **MARCO TEÓRICO**

Según (García, 2017, #) El turismo es una de las actividades a crecer rápidamente, provocando un desarrollo satisfactorio y de tranquilidad, gracias a la gran diversidad cultural y natural con la que cuenta el Ecuador, este crecimiento se puede dar a través de campañas publicitarias para lograr un desarrollo de turismo sostenible.

El turismo a nivel internacional es una de las fuentes principales de la economía que ayuda al progreso económico, el propósito de este estudio es analizar el desarrollo económico en las zonas fronterizas como es de decir en República Dominicana, en el cual se implementarán ideas o estrategias para mejorar el turismo. (Orgaz & Moral, 2016, #)

En Ecuador en la provincia de Manabí el desarrollo rural experimenta una alta tasa de crecimiento económico, enfocándose en descubrir potencialidades turísticas que aporten fuentes de empleo y así mejorar la calidad de vida de la comunidad. (Blandariz et al., 2017, #)

En el cantón Sta. Rosa se realizó un proyecto de vinculación con la sociedad focalizado en capacitar a la comunidad para mejorar el desarrollo sostenible a través

de emprendimientos turísticos y así mejorar sus condiciones económicas. (Zhigue & Sanmartin, 2018, #)

Dentro de la industria turística el desarrollo genera estabilidad y bienestar de la población, y una sostenibilidad ambiental de los recursos naturales y patrimoniales, siendo este un caso de Venezuela que cuenta con un alto potencial turístico que mediante estrategias puede ser competencia turística para otros países. (Gutierrez & Narvaez, 2015, #)

Hoy en día la industria del turismo refleja un elemento esencial en el crecimiento económico de muchos países en el mundo, a través de la implementación de estrategias que faciliten su mejora territorial en un lugar específico o en una localidad. Por esta razón, a través de la globalización, el aumento descentralizado de políticas gubernamentales se han realizado acciones sociales complementadas de ofrecer servicios básicos necesarios para contribuir con un mejor estilo vida de las personas. (Gambarota & Lorda, 2017, #)

El desarrollo turístico genera importantes ingresos económicos, el cual suele estar conformado por atractivos culturales, naturales y sociales que provocan un desplazamiento al turista, este desarrollo también se da al apoyo de agentes internos y externos de la comunidad, implementando estrategias para lograr disminuir los aspectos negativos del turismo. (Marzo, 2017, #)

Para un mejor desarrollo de la comunidad y que el producto turístico sea factible o aprovechado es muy importante la zona en la que se encuentra, provocando una mejor oferta de servicios, ya que los turistas buscan variedad para el disfrute u ocio, lo cual generará un crecimiento económico (Burgos, 2016, # (Apauki, 2017, #))

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. La oferta primordial, está integrada por los recursos turísticos, y la complementaria por empresas que componen el equipamiento turístico y los establecimientos. (Varisco, 2016, #).

La demanda turística es el conjunto de bienes y servicios que el cliente o turista está dispuesto a consumir en un momento determinado, mediante el movimiento a diferentes destinos de su preferencia. (Serrano & Villafuerte, n.d., #)

Según (Calle, 2015, #) La infraestructura es la agrupación de elementos y servicios que se consideran esenciales para el funcionamiento o desarrollo de actividades dentro una organización o entidad como accesibilidad, energía eléctrica, comunicación, señaléticas.

Según (Apauki, 2017, #citando a Nicolao menciona que un producto turístico es un conjunto de propiedades tangibles o intangibles, siendo estos naturales o culturales, que permiten realizar un tipo de turismo según la demanda o modalidad del turista.

La investigación de mercado a través de un bien o servicio busca satisfacer una necesidad o deseo de un cliente por medio de la calidad, atención, y precios, cuya información es obtenida mediante encuestas o entrevistas, a través de esta investigación se pueden desarrollar estrategias marketing. (Mendoza, 2013, #)

Un caso de estudio dado en Cuba en el cual se ha logrado ver el desarrollo turístico o evolución que tiene dicho país, mediante la intervención de pequeños y grandes empresarios para la prestación de servicios, logrando así una mejor estabilidad económica a la comunidad. (Salinas et al., 2018, #)

## **Metodología**

Para desarrollar el presente proyecto, se utilizó el método descriptivo- cuantitativo, para lo cual se realizó una investigación de campo, en base a características propias de lugar; mediante la observación directa del sitio, además se realizó recolección de datos más precisos identificando particularidades que posee el mismo.

Cómo instrumentos metodológicos se empleó una Ficha de jerarquización de atractivos turístico, la cual propone nueve criterios de valoración tales como: Accesibilidad y conectividad; Planta Turística; Estado de conservación e integración; higiene y seguridad; políticas y regulaciones; Actividades que se practican en el atractivo; difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo: registro de visitantes; y recursos humanos.

## **Herramientas de recolección de datos**

Para la recolección de datos se utilizaron:

**Encuestas:** Se realizará un cuestionario correspondiente para adquirir información sobre el sitio “La Cruz” la cual va dirigida a turistas.

**Ficha de jerarquización:** Se la realizará para conocer el sitio “La Cruz” y tener una idea más clara de todo lo que posee, y cuál es el estado actual del atractivo.

## **Muestreo**

Se realizará una encuesta de modo online a los habitantes del cantón Machala sobre el sitio turístico “La Cruz” ubicado en el cantón Piñas.

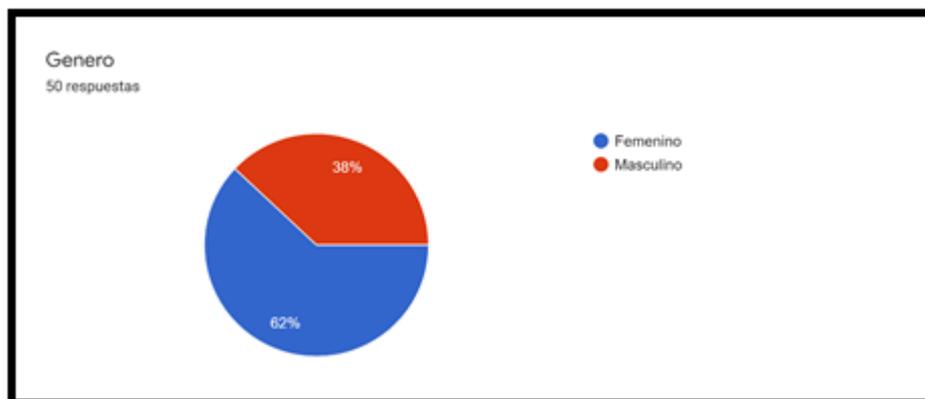
## **Tamaño de la muestra**

Para este trabajo de investigación se realizaron encuestas a 50 personas del cantón Machala.

### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Femenino	31	62%
Masculino	19	38%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Elaboración: autor

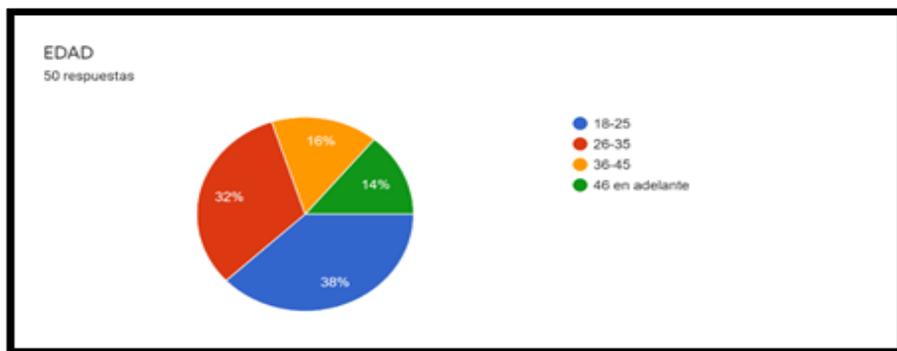


**Interpretación:** De las personas encuestadas el 62% es género femenino, mientras el 38% es de género masculino, reflejando en sí en mayor porcentaje el género femenino.

### EDAD

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
18-25	19	38%
26-35	16	32%
36-45	8	16%
46 en adelante	7	14%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaboración: autor**

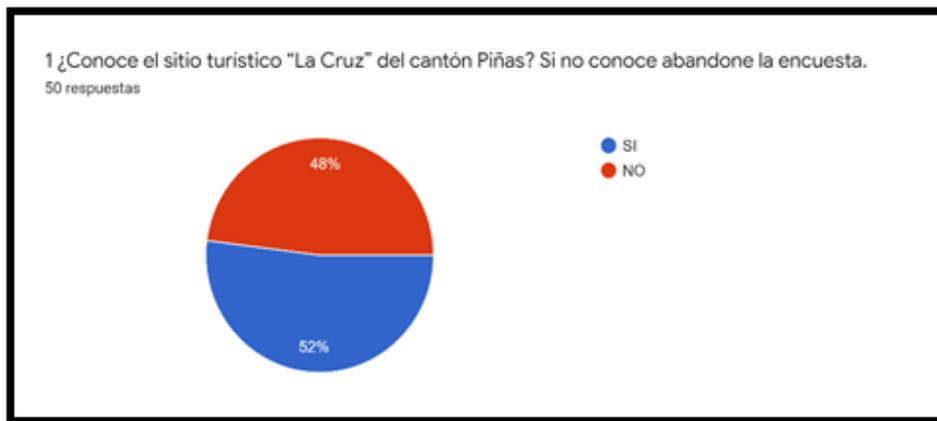


**Interpretación:** según la encuesta realizadas entre 18 a 25 años se ha obtenido un 38%, de 26 a 35 años se ha obtenido el 32%, de 36 a 45 años se ha obtenido el 16%, de 46 en adelante el 14%, siendo las personas de 18 a 25 años el mayor porcentaje.

**1 ¿Conoce el sitio turístico “La Cruz” del cantón Piñas?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	26	52%
No	24	48%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaboración: autor**

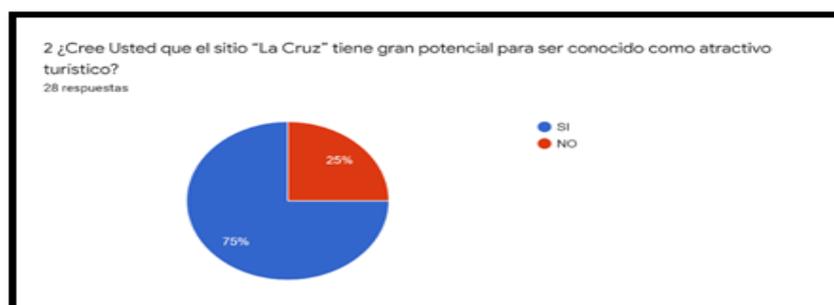


**Interpretación:** Según las encuestas realizadas a los turistas el 52% dice si conocer el sitio turístico "La Cruz" mientras que el 42% dice no conocer el sitio. Siendo el mayor porcentaje el que sí conoce el sitio.

**2 ¿Cree Usted que el sitio "La Cruz" tiene gran potencial para ser conocido como atractivo turístico?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	21	75%
No	7	25%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Elaboración: autor**

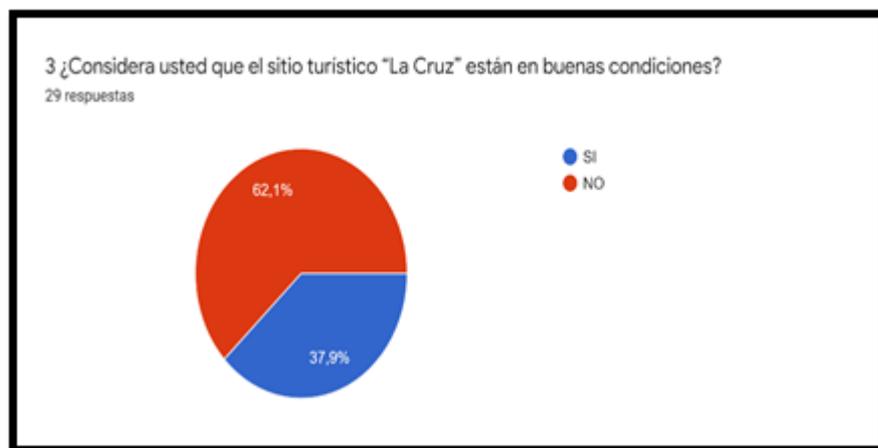


**Interpretación:** Según las personas encuestadas el 75% considera que el sitio “La Cruz” tiene un gran potencial para ser conocido como atractivo turístico, mientras que el 25% de los encuestados opinan que no tiene potencial.

**3 ¿Considera usted que el sitio turístico “La Cruz” está en buenas condiciones?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	11	37,9%
No	18	62,1%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** autor

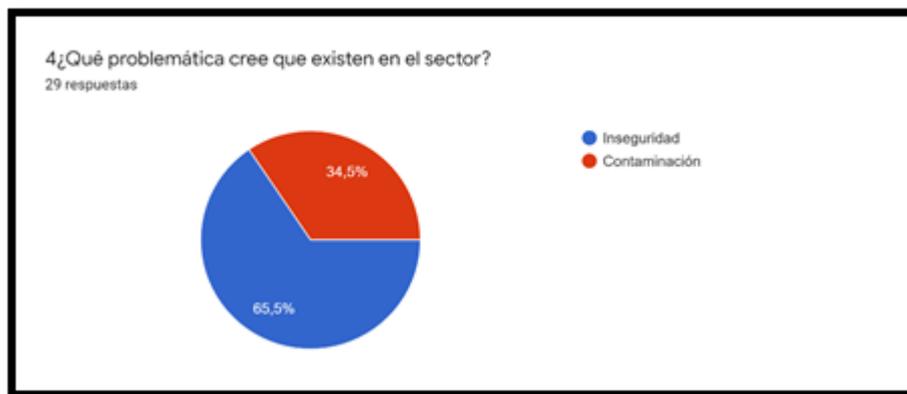


**Interpretación:** según las encuestas realizadas el 62.10% considera que el sitio “La Cruz” no está en buenas condiciones, mientras que el 37.90% asegura que si se encuentra en buenas condiciones.

**4 ¿Qué problemática cree que existen en el sector?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Contaminación	19	65.5%
Inseguridad	10	34.5%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

**Elaboración: autor**

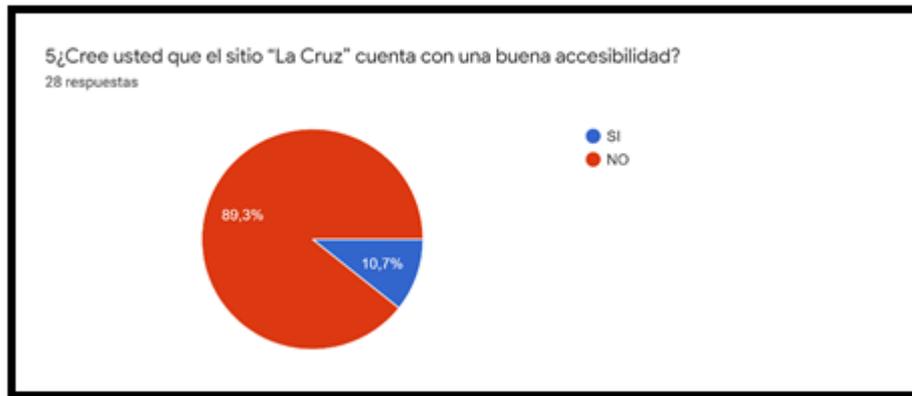


**Interpretación:** según las encuestas realizadas el 65,5% considera que una de las principales problemáticas del sitio es la inseguridad, mientras que el 34.5% considera que otra problemática sería la contaminación.

**5 ¿Cree usted que el sitio “La Cruz” cuenta con una buena accesibilidad?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	3	10,7%
No	25	89.3%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Elaboración: autor**

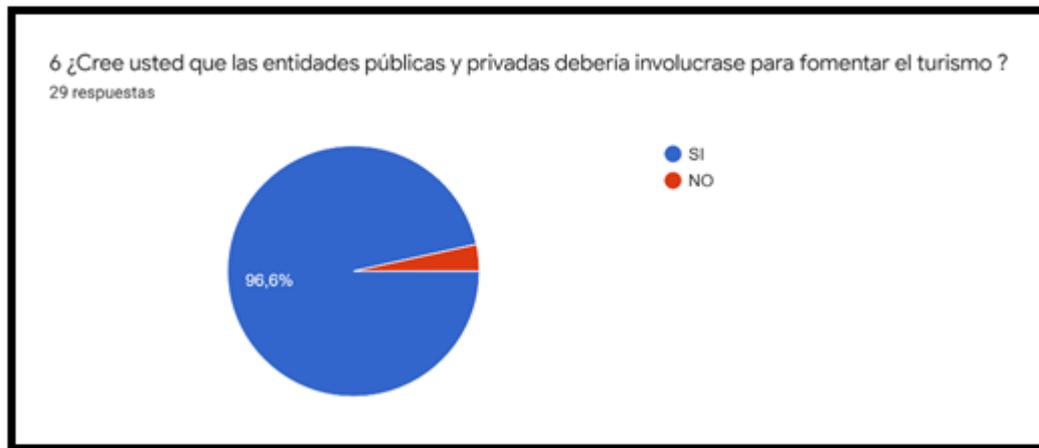


**Interpretación:** según las encuestas realizadas el 89.3% considera que el sitio "La Cruz" no cuenta con buena accesibilidad, mientras que el 10,7% considera que si.

**6 ¿Cree usted que las entidades públicas y privadas deberían involucrarse para fomentar el turismo?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	28	96,6%
No	1	4,4%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

**Elaboración: autor**

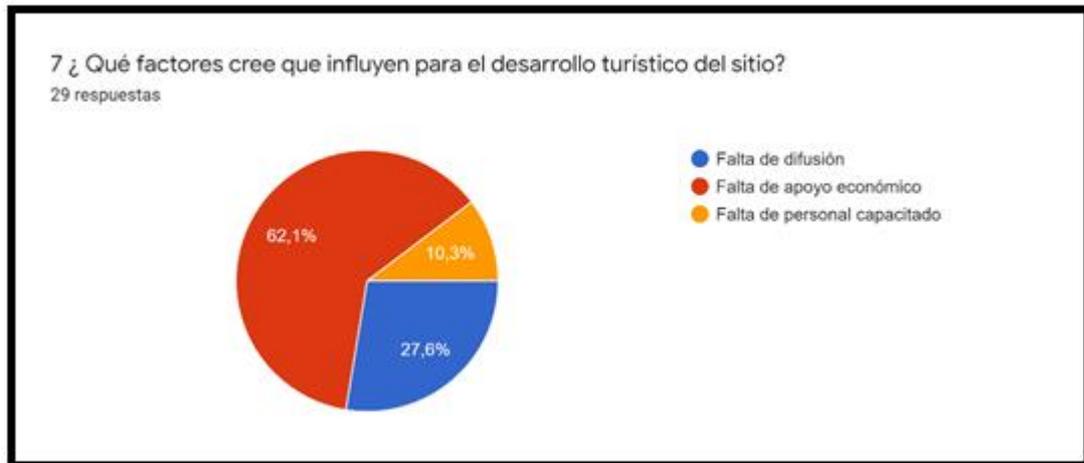


**Interpretación:** según las encuestas realizadas el 96.6% considera que las empresa públicas y privadas deberían involucrarse para fomentar el turismo, mientras que el 4.4 % considera que no debería de darse esto.

**7 ¿Qué factores cree que influyen para el desarrollo turístico del sitio?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Falta de difusión	8	27,6%
Falta de apoyo económico	18	62.1%
Falta de personal capacitado	5	10,3%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

**Elaboración: autor**



**Interpretación:** Según las encuestas realizadas el 62.10% considera que uno de los factores que influyen para el desarrollo económico es la falta de apoyo económico, mientras que el 27.6% cree que es la falta de difusión, y el 10.3% es por falta de personal capacitado.

**Ficha de jerarquización**

	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractiva	
<b>1. DATOS GENERALES</b>									
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>									
CERRO PATA GRANDE - LA CRUZ									
<b>1.2 Categoría</b>			<b>1.3 Tipo</b>			<b>1.4 Subtipo</b>			
ATRACTIVOS_NATURALES			MONTAÑAS			BAJAMONTAÑA			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>									
<b>2.1 Provincia</b>			<b>2.2 Cantón</b>			<b>2.3 Parroquia</b>			
EL_ORO			PIÑAS			LAMATRIZ			
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>			<b>2.5 Cella Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>		
SUR									
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>			<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>			<b>2.10 Altura (metros)</b>			
646017			9092403			1074			
<b>2.11 Información del administrador</b>									
a. Tipo de Administrador:			PUBLICO			b. Nombre de la Institución: COE CANTONAL			
c. Nombre del Administrador:			OCTAVIO MOSCOSO			d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE			
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:			
Observaciones:									
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>									
<b>3.1 Características climatológicas</b>									
a. Clima:			TEMPERADO		b. Temperatura (°C):		22° C		
					c. Precipitación Pluvial (mm):		1313		
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>									
a. Cultura			<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	
						c. Artesanía		<input type="checkbox"/>	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA					
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO		
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	1	
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3	
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10	
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6	
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2	
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2	
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>27</b>	

## Resultados

Durante el proceso de análisis que se realizó del sitio “ La Cruz” mediante la herramienta metodológica de jerarquización, que identificó la potencialidad turística que tiene el sitio, se determinó los puntos fuertes que posee, así como también los puntos débiles que se encuentran en la potencialidad; en los que se plantea solventar problemas y aprovechar al máximo sus fortalezas, de manera que permita que estos sean aprovechados por la localidad siendo un resultado positivo que presenta

viabilidad para la creación de un producto turístico con la planificación adecuada y así mejorar el desarrollo económico.

## **Conclusiones**

El sitio “La Cruz” si se dan las gestiones necesarias para que este lugar cuente con las condiciones adecuadas, puede desarrollarse turísticamente y mejorar la estabilidad económica de la comunidad.

Al implementar proyectos y programas que involucren a la comunidad y autoridades de turno permitirán fomentar el turismo, con lo cual se lograra establecer fuentes de trabajo, lo cual contribuirá a una sostenibilidad ambiental, desarrollo social y una alternativa económica diferente, rentable y sostenible para la población.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda a las autoridades del cantón Piñas dar el apoyo necesario a los estudios relacionados con el turismo ya que estos serían una fuente de ingreso para el cantón.
- Se recomienda a las autoridades del cantón dar mayor difusión a los atractivos turísticos con los que cuenta.
- Incentivar a la comunidad al cuidado y protección de los atractivos.
- Fortalecer el talento humano en el sector turístico.

## Bibliography

Apauki, E. (2017). Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador. *Turismo, desarrollo y buen vivir*, (10), 1-24.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6088849>

Blandariz, S., Castro, M., & Zambrano, A. (2017). POTENCIALIDADES DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN TOSAGUA. CASO COMUNIDAD LA ESTANCILLA.

*POTENCIALIDADES DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS*, 1(1), 14.

[https://pdfs.semanticscholar.org/6e03/35913e3b56b7c14571e6ceacab675e207a2d.pdf?\\_ga=2.34426210.2102436823.1627852524-640672387.1627852524](https://pdfs.semanticscholar.org/6e03/35913e3b56b7c14571e6ceacab675e207a2d.pdf?_ga=2.34426210.2102436823.1627852524-640672387.1627852524)

Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. *Hallazgos*, 13(26).

<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/3162>

Calle, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y sostenibilidad* (Ediciones UTMACH ed.). ediciones UTMACH.

Echeverría, P., Tobar, J., Casal, J., & Egeuz, E. (2018). Análisis del mercado turístico de las Islas Galápagos: caso Cruising. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/02/mercado-turistico-galapagos.html>

GAD Municipal Piñas. (2019). *Piñas*. GAD Municipal Piñas. [www.pinas.gob.ec](http://www.pinas.gob.ec)

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica Venezolana.*, 58(2), 346-359.

<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

Garcia, N. (2017). MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO. *Revista de cultura e turismo*, (2), 81-108.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>

Gutierrez, M., & Narvaez, M. (2015). Lineamientos estratégicos para el desarrollo competitivo del sector turístico en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, XXI(3), 415-418.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28042299011>

Marzo, M. (2017). Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 15(4), 841-859.

[https://www.researchgate.net/publication/321041858\\_Desarrollo\\_del\\_turismo\\_rural\\_integrado\\_desde\\_la\\_perspectiva\\_de\\_los\\_residentes\\_modelo\\_propuesto](https://www.researchgate.net/publication/321041858_Desarrollo_del_turismo_rural_integrado_desde_la_perspectiva_de_los_residentes_modelo_propuesto)

o

Mendoza, O. (2013). USOS Y BENEFICIOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; NUEVAS TENDENCIAS E INFLUENCIAS DE LA

INTERACTIVIDAD. *Revista de investigación en administración e ingeniería*, 1, 40-63. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1768/1952>

Ministerio de Turismo. (2020, 07 09). *Ministerio de Turismo*. Gobierno del encuentro. <https://www.turismo.gob.ec/>

OMT. (2008). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Organización Mundial de Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas. *El periplo sustentable*, (31), 19.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008)

Salinas, E., Salinas, E., & Mundeti, L. (2018). El Turismo en Cuba: Desarrollo, Retos y Perspectivas. *Rosa dos ventos*, 11(1).

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4735/473559029004/html/index.html>

Serrano, A., & Villafuerte, E. (n.d.). INDICADORES TURÍSTICOS: OFERTA Y DEMANDA DE LA CIUDAD PATRIMONIAL DE CUENCA -ECUADOR.

*REVISTA LATINO AMERICANA DE TURISMOLOGIA*, 1(3), 58-68.

<https://periodicos.ufjf.br/index.php/rlaturismologia/article/view/10027/4601>

Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica. *revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(1), 153-167.

[http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116\\_10.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_10.pdf)

Zhigue, R., & Sanmartin, G. (2018). POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR LA AVANZADA.

*Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 217-220.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2218-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000200217)

[36202018000200217](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000200217)