



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LEAD TIME EN LA ELABORACIÓN DE OBRAS DE ARTE.

AÑAZCO CAMPUZANO MONICA MARIUXI  
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LEAD TIME EN LA ELABORACIÓN DE OBRAS DE ARTE.

AÑAZCO CAMPUZANO MONICA MARIUXI  
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

LEAD TIME EN LA ELABORACIÓN DE OBRAS DE ARTE.

AÑAZCO CAMPUZANO MONICA MARIUXI  
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CAPA BENITEZ LENNY BEATRIZ

MACHALA, 23 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA  
23 de septiembre de 2021

# ANAZCO MONICA MARIUXI

*por* MONICA AÑAZCO CAMPUZANO

---

**Fecha de entrega:** 20-ago-2021 10:46a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1633705799

**Nombre del archivo:** A\_AZCO\_CAMPUZANO\_MONICA\_MARIUXI\_2021.docx (105.47K)

**Total de palabras:** 3724

**Total de caracteres:** 19619

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, AÑAZCO CAMPUZANO MONICA MARIUXI, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado LEAD TIME EN LA ELABORACIÓN DE OBRAS DE ARTE., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.


La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 23 de septiembre de 2021

  
AÑAZCO CAMPUZANO MONICA MARIUXI  
0705054658

## Dedicatoria

A Dios ya que gracias a su bendición pude concluir con mi anhelada carrera.  
A mi esposo por su apoyo incondicional, su confianza, por su amor y por brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente porque estuvo presente en todo momento siempre impulsándome para que no decaiga. ¡Te amo mi vida!  
A mis hijas por ser mi mayor inspiración y estímulo para culminar con éxito mi carrera.  
A mis padres por su amor, apoyo y motivación para impulsarme a ser una profesional.  
A mis hermanos que con sus palabras de aliento no me dejaban decaer.  
A mi suegra por contar con su apoyo.

A toda mi familia que es lo mejor y más valioso que Dios me ha dado.

## Agradecimiento

A Dios por brindarme la sabiduría y fuerza necesaria para culminar con éxito mi etapa universitaria.

Gracias familia por todo el apoyo brindado en mi carrera universitaria los quiero mucho.

Agradezco a mi Universidad Técnica de Machala que después de años de esfuerzo, dedicación llego el gran día en que miraría hacia atrás el camino recorrido por tus pasillos y aulas y te diría gracias por todo mi Alma Mater.

A mi tutora Dra. Lenny Beatriz Capa Benítez, por su guía, paciencia y brindarme sus conocimientos para la realización del presente trabajo de investigación.

A todos los docentes que me impartieron sus conocimientos para ser lo que soy ahora gracias por todo.

## RESUMEN

El objetivo del estudio basado en lead time cuyo fin fué conocer el tiempo a optimizar al momento de ejecutar una orden de producción o una orden de encargo que conforme a la propuesta uno de los materiales que forma parte del proceso productivo influyen en el transcurso de la entrega del producto al cliente, ya que esto permitiría los ajustes y la capacidad de la empresa para generar rendimientos, se puede acotar al momento de subcontratar soportes evitaría un gasto adicional. La evaluación que se definió si esta apto para poner en ejecución, en donde la optimización de la mano de obra directamente involucrada con la fabricación de algún producto especialmente con la elaboración de alguna pintura, y sus soportes para realizar una exhibición, promoción y venta de las obras de arte en las galerías indudablemente esto reduciría sus costos. como se demuestra en el estudio de la galería De Vincho.

**Palabras claves:** Lead Time, externalización, MOD, CIF.



## ABSTRACT

The objective of the study based on lead time whose purpose was to know the time to optimize at the time of executing a production order or a custom order that according to the proposal one of the materials that are part of the production process influence the course of delivery of the product to the customer, as this would allow adjustments and capacity of the company, can be bounded at the time of hiring staff would avoid an additional expense. The evaluation that was defined if this apt to put in execution, where the optimization of the labor directly involved with the manufacture of some product especially with the elaboration of some painting, and its supports to realize an exhibition, promotion and sale of the works of art in the galleries undoubtedly this would reduce its costs. as it is demonstrated in the study of the gallery De Vincho.

**Keywords:** Lead Time, outsourcing, MOD, CIF.

## Índice

### Contenido

Dedicatoria.....	1
<b>Agradecimiento</b> .....	2
<b>RESUMEN</b> .....	3
<b>ABSTRACT</b> .....	4
Índice.....	5
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>2. DESARROLLO</b> .....	8
2.1    LEAD TIME DE FABRICACIÓN.....	8
2.2    EXTERNALIZACIÓN .....	8
2.3    COSTOS .....	9
2.4    MATERIALES DIRECTOS.....	10
2.5    MANO DE OBRA DIRECTA.....	10
2.6    COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN .....	11
3    NORMATIVA RELACIONADA .....	12
3.1    NIC 2. INVENTARIOS.....	13
3.2    NIC 8. POLITICAS CONTABLES, CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES CONTABLES Y ERRORES. ....	13
3.3    NIC 16. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO .....	14
4    LOGISTICA DE PRODUCCIÓN .....	14
<b>5    METODOLOGIA</b> .....	15
<b>Caso Práctico</b> .....	15
<b>CONCLUSIONES</b> .....	18
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	19

# 1. INTRODUCCIÓN

El mundo empresarial da lugar a que exista un amplio conjunto de estrategias enfocadas en mejorar y desarrollar a las organizaciones, de la misma manera estas estrategias promueven la competitividad empresarial diferenciando a las empresas una de otra acorde a su posicionamiento en el mercado. Ortegón (2017), señala que el posicionamiento de una gran empresa surge de la comparación realizada por los consumidores entre el nivel de satisfacción otorgado por sus productos; sin embargo la diferenciación se da lugar cuando las organizaciones dejan de lado los problemas o contratiempos generados por el mismo hecho de existir, fomentan la fidelización de clientes y denotan las preocupaciones que tiene la empresa en cumplir con las exigencias de sus consumidores. Cabana et al. (2015). Desconocer estas ventajas puede marcar un final inesperado en la labor organizacional, mientras que al conocerlas y aplicarlas se logra estar al margen con las exigencias diarias del mundo empresarial.

En la actualidad se desconocen las ventajas que son otorgadas en la aplicación del outsourcing, estas siguen siendo normales en el Ecuador para muchas organizaciones, ya que no es una teoría comúnmente utilizada, la mayor parte del sector empresarial nacional está conformado por empresas familiares que se manejan de manera empírica y desconocen los beneficios, resultantes de subcontratar empresas especializadas en el manejo de sus actividades secundarias, esto nace de la idea clásica que fomenta las costumbres familiares en sus negocios manteniendo un estatus quo que evita un correcto alineamiento estratégico al entorno cambiante actual.

El outsourcing es un tema amplio de abordar, pero su aplicación sin duda genera un impacto positivo en la gestión de las empresas que lo adoptan, por tal motivo el presente informe se identificará las principales teorías para la externalización de mano de obra en una galería de pinturas.

El presupuesto de costos indirectos de fabricación debe elaborarse con anticipación de todos los centros de responsabilidad del área productiva que efectúan cualquier gasto productivo indirecto. Es importante que al elaborar dicho presupuesto, se detecta perfectamente el comportamiento de cada una de las actividades de gastos indirectos, de

manera que los gastos de fabricación variables se presupuesten en función del volumen de producción previamente de capacidad independiente a la producción presupuestada.

El arte y la expresión artística, tiene como finalidad intencional de producir y expresar la experiencia artística por medio de ella el ser humano, contempla y admira al mundo, a sí mismo y a los demás; es una manera o una forma de conocer y transformar la realidad, por esto; la educación artística es una de las dimensiones fundamentales que constituyen a todo ser humano, siendo entonces educables. Es básica por lo tanto en el proceso de formación integral. El arte se propone incentivar un mínimo de producción artística que favorece la expresión de pensamiento, sentimientos y percepción en una organización integrada tanto de tomás como los colores, sonidos, movimientos que desarrollen su sentido artístico y su personalidad integralmente a la vez que permite la comunicación de lo que percibe, siente y piensa a través de un trabajo artístico.

El presente trabajo tiene como propósito analizar la producción de obras artísticas ya que puede propiciar el desarrollo y los conocimientos técnicos ante la percepción sociocultural del que es fomentado en las galerías de arte.

Las galerías de arte con exposiciones programadas en la temporada 2020, se han visto obligadas a adoptar distintas plataformas lo que constituye una gran oportunidad para los artistas que continúan creando como una manera de resistencia, en este caso, a la pandemia que tiene proyecciones impredecibles a medida que pasa el tiempo.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1 LEAD TIME DE FABRICACIÓN**

Es el tiempo en el cual se demora en realizar un pedido o producto en ser recubierto hasta que este ya se encuentre terminado; se puede determinar que el Lead Time ( tiempo de entrega) es del ingreso del producto hasta él envió para el consumidor final, esto a su vez se puede analizar en la reducción de los inventarios para optimizar indispensables que se debe ayudar para poder continuar con la producción; está a su vez tiene la ventaja de personalizar el tiempo total que puede tener un valor agregado en el producto y completar la cadena de valor.

Para poder comprender más sobre el lead time se realizó una simulación de muestra en donde se usó el tiempo en la preparación de soportes y se va evaluar la etapa de entrega en la producción de pinturas combinadas, productos que ofrece la empresa, además se reúne todas las notificaciones que son requeridas sobre como usa tiempo la composición de los pedidos. Tal como refieren. Izar. et. al. (2015). Deben estar listos para proceder a realizar la respectiva entrega al cliente en una fecha establecida

### **2.2 EXTERNALIZACIÓN**

En la actualidad la externalización busca en todas las organizaciones reducir costos, para determinar en diferentes áreas de la empresa en que no tienen beneficio y por lo consiguiente son insolventes; el beneficio del outsourcing estas son especializadas en la subcontratación ya que son una entidad externa a la empresa. Fernández. (2015). ejemplo: Un director de una galería de arte contrata un grupo de pintores y escultores para la exposición de obras. Una de las ventajas que se obtiene al realizar la externalización de las empresas es la reducción de costos ya que se puede disminuir los gastos como es el caso del gasto del personal, gasto de infraestructura; en la contratación de nuevo personal; se puede decir que se ahorra demasiado.

La focalización en la actividad principal una vez que ya están representadas ya se encuentran externalizadas, estar en el área a la que ha sido contratado, la subcontratación de servicios, de tareas, productos, y de galerías; permite que la empresa sobre todo de un negocio pueda orientarse principalmente en la actividad primordial y no disipar técnicas tanto económico; humano, en otros departamentos que no sean importantes, para la función principal de la empresa y así poder lograr un mejor desarrollo y evitar omisiones secundarias. Salvador. (2017).

Desde el punto de vista económico la externalización es un avance de amplitud rentable del trabajo y es importante destacar la habilidad; en el caso del estudio sobre productos de arte, estas se pueden adaptar a diferentes áreas de trabajo en la manufactura del proceso productivo. Esteve (2017).

### 2.3 COSTOS

“Todo en esta vida es gasto”, esta es la frase más hablada y escuchada por las personas, sin duda alguna es porque en el ser humano se rodea el comercio, es decir que para todo lo que necesite se debe comercializar o consumir sin embargo hay la forma de buscar cómo se puede disminuir estos gastos, con el fin de que se obtenga un mayor beneficio de las cosas a un menor precio.

En el ámbito empresarial que más se direccionan a una optimización de costos, esto es porque mientras menor es el costo, mayor va a ser la utilidad neta que puede recibir, es decir que entonces se puede definir a la optimización de costos como la reducción de los costos que se tiene para procesar algo y optimizar los recursos invertidos en el proceso de producción. Orjuela. et. al. (2016).

## 2.4 MATERIALES DIRECTOS.

Los materiales tangibles que se han obtenido en el mercado y que son aplicados en el desarrollo del producto. Se manifiestan en la valoración y se establecen el coste de producción, y estas se pueden determinar a la cantidad empleada del producto. Zurita. et. al. (2019).

Estos a su vez se pueden interpretar como los materiales directos que son aplicados, como la materia prima, sueldos y salarios que influyen de forma directa en la etapa de producción.

Los costes de materiales directos que son aplicados en el crecimiento de la producción artística y que ya estos a su vez se los puede registrar en las siguientes cuentas:

- Almacén de materiales
- Productos en proceso.

Se puede decir que los materiales directos son los primeros elementos de los costos ya considerados un beneficio que es establecido con el producto que es fabricado, analiza los productos como son las pinturas, acuarelas, soportes; imprimación del soporte.

## 2.5 MANO DE OBRA DIRECTA

“La mano de obra directa se determina mediante la elaboración del rol de pagos, estableciendo el número del personal que interviene encada proceso para la producción de bienes” Oña. et. al. (2017). Se puede decir que está relacionada con la elaboración del producto o bien que lo realiza el empleado de la empresa; sin la mano de obra no se pudiera hacer la elaboración en la técnica de producción, la mano de obra directa es el esfuerzo que se realiza para la elaboración de un producto, esto a su vez genera un costo de las horas trabajadas por los obreros que realizan su trabajo en distintos departamentos de fabricación. y la firma donde se puede reflejar el nombre del artista que ha pintado la obra de arte.

## 2.6 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Se denomina así, al grupo de costes de fábrica que influyen en la transformación rentable, a su vez estas no se reconocen como material directo, ni mano de obra directa; por lo consiguiente se considera los siguientes conceptos.

- Material Indirecto. Es todo tipo de material que tiene un aspecto frecuente del producto, pero su coste no es específico, razón por la cual el valor es por unidad.
- Mano de Obra Indirecta. Es la remuneraciones, prestaciones y contribuciones patronales a que todos los trabajadores tienen, cuya función es la de transformar los materiales en productos terminados a su vez este coste se lo designa como costos indirectos y se lo ubica en la cuenta de gastos generales.
- Para todos los artistas especialmente a los que realizan obras de artes y tienen galerías, tiene que ponerle un valor a un cuadro dependiendo del tamaño para sacar un cálculo aproximado para poder vender una obra; se debe deducir un promedio es en la adquisición de los materiales, el tiempo que se demora en realizar una pintura y el salario mínimo por hora ya que actualmente en el Ecuador está en \$ 13.33 (trece con treinta y tres centavos de dólares), en este caso como emprendedores talentosos en el ámbito artístico.
- Para reducir costos como el pintor mismo realiza el producto, realizan el empaqueo, hacen la venta, realizan la transportación; se considerarán estos gastos ya que son necesarios al final del total de la obra, y lo fundamental es de que cuanto se está percibiendo como artistas porque primordialmente esa es la profesión; ya se tiene los precios de producción se procede se le aumenta un 35% para obtener el precio de venta.
- Al momento de realizar la comercialización de las pinturas se va a cubrir esos 35% que son los gastos de la galería, del precio total de la obra se puede decir que ya se sabe cómo calcular el valor de las obras ajustándola como un producto comercial regularizado, esto sirve demasiado para saber



cuánto es lo mínimo que se debe vender cada obra sin estar perdiendo el dinero que se ha invertido.

- Posteriormente se debe ajustar el valor de las obras a los distintos mercados que se está impulsando; el costo del arte puede subir o bajar de precio dependiendo de diversos factores que es difícil de realizar los cálculos y sobre todo del artista; a este incremento se lo denomina como valor simbólico a una pintura dependiendo mucho del reconocimiento de la trayectoria del artista; así como las condecoraciones y la norma específica de valoración que se incluye en el siguiente apartado.

### 3 NORMATIVA RELACIONADA

Entre las principales normas que se ha encontrado para fortalecer el estudio de este caso práctico se tiene las siguientes normas internacionales de la contabilidad NIC

- NIC 2 Inventarios
- NIC 8 Políticas contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores
- NIC 16 Propiedad, Planta y Equipo

Tabla 1. Resumen de disposición final de la Obra

BIEN	DISPOSICIÓN	IDENTIFICACIÓN	TRATAMIENTO DE MEDICIÓN	RECONOCIMIENTO
Obra de Arte	Museo	Propiedad Planta y Equipo	NIC 16	Tangible: recurso controlado por el museo, posee potencial en la contribución de los flujos de efectivo y equivalente al efectivo.
Obra de Arte	Galería de Arte	Inventario	NIC 2	Tangible: Los inventarios son los activos poseídos para ser vendidos en la operación normal: NIC 2. Párrafo 6.(a).
Obra de Arte	Casa del Coleccionista	Inversión	NIC 8	Intangible: Inversión en propiedad, pretende beneficios futuros

FUENTE: Reconocimiento metodológico y medición de tangibles e intangibles artísticos” Benítez, et. al (2021).

A continuación, se detalla cada una de las normas

### 3.1 NIC 2. INVENTARIOS

Los inventarios es un activo muy importante en el balance de situación inicial en el ámbito de los locales comerciales e manufactureras; en los locales comerciales está representado por las mercaderías, mientras que en las industrias se presenta en forma de materia prima y producto terminado principalmente. Las NIC 2 todo inventario tiene relación con tres valores. Ecuador (2018).

1. El valor de la empresa tiene la posibilidad de expandir sus productos.
2. El coste ya sea trabajo de fabricación, que es el precio que la empresa desembolso para poder verificar todos los bienes y obtener beneficios para su posterior venta.
3. El valor neto factible que es igual al costo de las mercancías menos todos los gastos en que incide la empresa para poder comercializarlos.

Se puede elaborar un cálculo del valor neto de realización, también sucede con la materia prima cotizados no se miden por su valor razonable menos el costo de venta; los registros son liberados únicamente en la medición. Los registros tienen la cabida de ser poseídos en forma de herramientas o suministros para ser utilizados en la técnica de fabricación o en las utilidades de servicios.

### 3.2 NIC8. POLITICAS CONTABLES, CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES CONTABLES Y ERRORES.

La NIC 8 son normas y técnicas fijas que se favorecen por la empresa debiendo utilizarse de manera constante en el asiento de las transacciones asimismo en la realización y explicación del balance general; este régimen contable debe cumplir con las normas internacionales de la información financiera NIC, en caso muy particulares cuando no es ajustable a ningún reglamento, ni convenio la gerencia debe emplear un proceso para poder incrementarse y aplicarse en una política contable que dé lugar a una notificación de calidad, confiable, relevante y comparable. Deloitte. (2018).

El régimen contable debe aplicarse de forma constante ya que permite la comparación de la información de distintos periodos; no obstante, la empresa se debe ser perceptivo al instante de cambiar las políticas contables por el

lanzamiento de un nuevo reglamento por el empleo de otra política que genera una notificación más certera, de ser así esta variación se aplica de forma continua es decir como si el nuevo cálculo tendría que estar adaptado a los precios de los ciclos posteriores, puede presentarse distintos cambios y efectos en los resultados de los informes contables.

### 3.3 NIC 16. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Las NIC 16 refiere a un activo fijo tangible este reglamento es de gran importancia para las empresas y las pymes ya que se lo emplea en la producción o distribución de bienes y servicios para poder emplear a terceras personas o para intereses administrativos estos a su vez se los ha utilizado durante más de un período contable; para que un elemento sea identificado como activo y sea ordenado dentro de este grupo debe efectuarse con dos condiciones. (Hansen Holm, 2019)

Que sea factible y que se adquiera un rendimiento accesible en lo posterior obtenidos de forma idéntica.

1. Que su valor pueda ser evaluado por un método constante.

Todo activo se calculará inicialmente por su valor es decir el precio similar al calculado en la fecha establecida, generalmente incluye el coste registrado por el distribuidor los pagos notificados para colocarlo en actividad esto a su vez los precios que se tendrán que incidir por la medición ambiental o la destrucción del mismo.

Si el distribuidor otorga financiamiento más de los periodos normales la diferencia entre el precio al contado y la totalidad del desembolso se registrará como gastos por utilidades a lo largo de la etapa de suspensión la empresa procede a terminar; cuando se adquiere un activo de esta calidad se debe evaluar este método, su duración rentable para determinar como gasto su empleo es corto en el aspecto de la liquidación de esta.

## 4 LOGISTICA DE PRODUCCIÓN

Dentro de la logística de producción se va a disminuir el tiempo ya que en toda la etapa de fabricación de los soportes va ser eliminada, es preferible adquirirlas, aunque esto genere un valor adicional; pero se lo va a tener presente cuando se realice el cálculo para obtener un costo para la venta del cuadro de pintura; al momento de que el artista externaliza a otra persona el tiempo de producción sale más pronto y esta será entregada a la fecha que se ha establecido con el cliente.

## **5 METODOLOGIA**

La metodología para realizar el siguiente caso es la entrevista y la encuesta, la entrevista es el dialogo de dos personas en la que realizan un cambio de ideas u de criterios que se da entre diferentes individuos en las que dan información sobre el tema que se está tratando. Con base en los datos proporcionados se indago los referentes teóricos del sucitado caso, encontrando coherencia con la metodología de externalización, optimización de recurso y por supuesto el Lead Time de la producción de obras.

Además de una entrevista semiestructurada: Es la que tiene que tener una serie de preguntas para poderlas realizar y estas pueden ser preguntas para poderlas realizar y estas pueden ser abiertas o agrupadas que estén relacionadas al tema que se va a tratar; se debe escoger un lugar en la cual no debe de haber ninguna distracción para el entrevistado, se debe de tomar el tiempo de cada pregunta que se está realizando.

### **Caso Práctico.**

La empresa De ´Vincho decidió externalizar la logística de su red de producción de pigmentos y materiales de soporte; eligió a, Pebeo Logistic para realizar este trabajo. El plus de De ´Vincho se forja por su trayectoria personal en el servicio de pinturas a pedido de obras de arte y retrato desde hace 25 años de años, no obstante, el acceso a los materiales y pigmentos ha facilitado la disposición, más los soportes no cumplen las características de calidad y el menú de posibilidades

de dimensiones es bastante limitado. Tomando en consideración el control de costes y de la mano de obra que es todavía mayor determine:

**PREGUNTA A RESOLVER:**

*¿Si la decisión de externalización permite el equilibrio adecuado entre los costes de mano de obra, materiales y estructura de la empresa?*

El Lcdo. Robinson Miguel Benítez, gerente del Estudio de Arte “De Vincho” con 25 años de experiencia manifiesta lo siguiente ”en que antes de la Pandemia mundial el sí contrataba a otra empresa para que realice la selección del personal que tenga los conocimientos necesarios en galerías y obras de arte; pero después de un año y medio poco a poco va saliendo adelante con la pintura, hay temporadas de importe y baja rotación y trata de optimizar los recursos; ya que en la ciudad de Machala la venta de sus pinturas era de un 50 % anteriormente tenía una sucursal en pasaje, pero tuvo que cerrar. Actualmente su negocio propio lo tiene en su domicilio que se encuentra ubicado en la ciudad de Loja y sus ventas han subido del 80 % al 90%”.

Su primer establecimiento estaba ubicado en las calles 10 de agosto y 25 de junio a pocos pasos del campus Universitario Ex-Universidad San Antonio de Machala (UTSAM) por un lapso de 10 años y la rotación de sus productos se concencontraba en la venta de materiales y soportes no de sus obras que son el fuerte de su economía. En cuanto a los materiales de sus obras se trabajaban en óleo, acuarela; lápiz de colores; lápiz negro, pigmentación; y estos son adquiridos en almacenes de disposición nacional como es el caso de Súper Paco y distribuidores de las Marcas Pebeo. Así mismo para la promoción de sus obras se ha subcontratado la disposición en galerías nacionales y virtuales lo que favorecen el ahorro del canon de arrendamiento

Los bastidores o soportes son realizados por Él mismo ya que adquiere las vigas de madera dependiendo la medida, la más pequeña es de 20x30 y la más grande 2mt x 1.60 mts; la estándar de 60x80. Hay diferente modelo como es el cuadrado, ovalado; y el rectangular este último es el más utilizado, ya hecho se le aplica dos tipos de telas que son el lienzo y la lona. Con respecto a esta novedad a causa de la pandemia y ante la necesidad de optimizar sus costos ha decidido externalizar

los costos de preparación de soporte por considerarse un gasto menor, acrecentando de esta manera la producción

Con relación al costo de mano de obra se optimiza en los esencialmente productivo y artístico externalizado los soportes y los materiales la concentración de los costos hace que el proceso dure menos dando lugar a mas tiempo productivo mejorando incluso la competitividad de sus precios.

La estructura de la empresa está integrada por cinco personas, ahora cada quien realiza su actividad como: compra de materiales, preparación de soportes, diseño y producción de obras y la comercialización desde la comodidad de su domicilio se gestiona todo porque la externalización de labores importantes que consumían tiempo y valiosos recursos se han controlado.

Entrevista: Sr. Lcdo. Robinson Miguel Benítez Narváez

Editado: La Autora.

Referencia: Capa. et. al. (2016)

## CONCLUSIONES

En el presente informe se ha podido realizar un estudio de los procesos que interfieren en la galería de arte, desde la subcontratación hasta la reducción del tiempo de mano de obra y en el proceso de implementación de los soportes; pues estas funciones las debe elaborar todo el personal que este relacionado con la pintura.

1. Para la optimización de la mano de obra en los costos de fabricación fue importante el hecho de la organización empresarial y resultado eficaces por lo que se realiza la división del trabajo y la optimización de la mano de obra más representativa de este costo.
2. La externalización de apartados no productivos que no componen la obra resultó beneficiosa en la galería de arte provocó la reducción del costo final de la obra a su vez la empresa subcontrata generando oportunidades de empleo a terceros.
3. En producción es importante la reducción del tiempo ya que en la galería de arte hay demanda de trabajo y esto implica estar todo el tiempo realizando una pintura; sean éstas derivadas de la propia creatividad, para exposiciones., encargos para instituciones, personas naturales y donaciones. Con ello existe un óptimo uso del tiempo que evite contratiempos en la entrega, debido a la delegación de personas externas.

## BIBLIOGRAFIA

- Benitez Narváez, R. M., Capa Benitez, L. B., & . (2021). Reconocimiento Metodologico y Medición de tangibles e intangibles artisticos. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n3/2218-3620-rus-13-03-76.pdf>
- Cabana Vilca, S. R., Gálvez Vargas, P. A., & Muñoz Pizarro, C. I. (2015). Variables criticas en las ventajas competitivas de restaurantes. *Cuadernos de Administración*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225044440007>
- Capa, L. B., Alaña, T. P., & Benitez, R. M. (2016). Importancia de la producción de Banano orgánico: caso provincia El Oro, Ecuador. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus08316.pdf>
- Deloitte. (2018). *NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%208%20-%20Políticas%20Contables,%20Cambios%20en%20las%20Estimaciones%20Contables%20y%20Errores.pdf>
- Ecuador, S. A. (2018). *Norma Internacional de Contabilidad NIC 2*. Obtenido de Bases de conocimientos: <https://bc.smsecuador.ec/niif-ifrs/nic-2-inventarios/>
- Esteve, A. (2017). Externalización y reestructuraciones por causas organizativas el caso Melía. *Boliviana de Derecho*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4275/427551159014.pdf>
- Fernandez, J., & Garcia , V. (2015). La externalización (outsourcing como herramienta de transformación del régimen jurídico-economico y de cambio social en el ministerio de defensa. *Derecho y cambio social*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaExternalizacionOutsourcingComoHerramientaDeTrans-5456854.pdf>
- Hansen Holm, J. C. (2019). Propiedad, Planta y Equipo ó Propiedad de inversión. *Hansen-Holm*. Obtenido de <https://www.hansen-holm.com/articulo-febrero-2019/>
- Izar , J., Ynzunza, C., & Zermeño , E. (2015). Cálculo del punto de reorden cuando el tiempo de entrega y la demanda estan correlacionados. *Contaduria y Administración*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v60n4/0186-1042-cya-60-04-00864.pdf>
- Oña, B. E., Hurtado, K. D., Ulloa, C. I., & Jadan, K. D. (2017). Metodologia de enseñanza del sistema de costos por proceso. *Publicando*, 296-315. Obtenido de [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/865/pdf\\_630](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/865/pdf_630)
- Orjuela, J. A., Chinchilla, Y. I., & Suárez, N. (2016). Costos logicos y metodologias para el costeo en cadena de suministro: Una revisión de la literatura. *RCuaderno contable.*, 377-420. Obtenido de <file:///C:/19107-Texto%20del%20artículo-74571-1-10-20170726.pdf>
- Ortegón Cortazar, L. (2017). Imagen y posionamiento de marcas en la indistria de agroquimicos en Colombia. *LASALLISTA*, 13-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/695/69551301002.pdf>



Salvador, M., & Riba, C. (2017). La externalización como estrategia de gestión en los servicios públicos locales. *FGV EBAPÉ*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/rap/a/Ywsy5W4QWdFvTBtRWBkLXMf/?format=pdf&lang=es>

Zurita, T., Pucutay, J. A., & León, L. Y. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *INNOVA*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EstrategiasFinancierasParaIncrementarLaRentabilida-7475542.pdf>