



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL FOTO ENSAYO PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL EN
NIÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA LA PROVIDENCIA
DE MACHALA.

MERIZALDE QUIZHPE CINTHIA MARISOL
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PIN QUITO VICTOR ANDRES
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

El Foto ensayo para promover la identidad cultural en niños de educación básica de la escuela La Providencia de Machala.

**MERIZALDE QUIZHPE CINTHIA MARISOL
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PIN QUITO VICTOR ANDRES
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O
INTERVENCIÓN

El Foto ensayo para promover la identidad cultural en niños de educación básica de la escuela La Providencia de Machala.

MERIZALDE QUIZHPE CINTHIA MARISOL
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PIN QUITO VICTOR ANDRES
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

GALVEZ PALOMEQUE KAROL ELIZABETH

MACHALA, 28 DE ABRIL DE 2021

MACHALA
2021

El Foto ensayo para promover la identidad cultural en niños

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Privada Boliviana	1%
	Trabajo del estudiante	
2	www.revistaespirales.com	1%
	Fuente de Internet	
3	Submitted to Universidad Técnica de Machala	1%
	Trabajo del estudiante	
4	www.elsevier.es	<1%
	Fuente de Internet	
5	www.guiadepastaza.com	<1%
	Fuente de Internet	
6	www.blogdelfotografo.com	<1%
	Fuente de Internet	
7	repositorio.une.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	
8	revista.redipe.org	<1%
	Fuente de Internet	
9	brainly.lat	<1%
	Fuente de Internet	

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, MERIZALDE QUIZHPE CINTHIA MARISOL y PIN QUITO VICTOR ANDRES, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado El Foto ensayo para promover la identidad cultural en niños de educación básica de la escuela La Providencia de Machala., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores **declaran** que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 28 de abril de 2021



MERIZALDE QUIZHPE CINTHIA MARISOL
0706436128



PIN QUITO VICTOR ANDRES
0704704972

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado, primero a Dios por guiarnos en cada uno de nuestros pasos y hacer que logremos una de nuestras metas, a nuestros padres, familiares y amigos que de una u otra manera nos han ayudado en nuestro proceso académico. También a nuestra tutora por el apoyo y paciencia para desarrollar nuestro trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTO

Se agradece a Dios por guiarnos en cada uno de nuestros pasos y así culminar una de nuestras metas. También gracias a aquellas personas, familiares y amigos que se han tomado el tiempo para brindarnos su apoyo incondicional en nuestro proceso académico. Especialmente a nuestros padres que son el pilar fundamental en nuestras vidas guiándonos por el buen camino y motivando siempre a salir adelante.

A nuestra tutora Karol Gálvez, por dedicarnos su tiempo guiándonos de la mejor manera para la realización de este trabajo de investigación. También a nuestros docentes por sus conocimientos, enseñanzas, apoyo y paciencia que día a día nos brindaban con toda su responsabilidad y que gracias a esto llegamos al punto de ser unos profesionales

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	7
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO 1	13
CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO	13
1.1. Ámbito del estudio: caracterización	13
1.1.1 Planteamiento del problema	17
1.1.2 Localización del problema u objetivo de estudio	17
1.1.3 Problemas complementarios	19
1.2 Hecho de interés	19
1.2.1 La identidad cultural y su incidencia.	18
1.2.2 Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico.	20
1.2.3 El ensayo fotográfico para potencializar la identidad cultural.	20
1.2.4 Fotografía , Comunicación y Cultura	21
1.2.5 Investigación a través de la fotografía: imágenes del patrimonio cultural en ReA	21
1.2.6 Fotografía amateur: la construcción cultural de un rol	22
1.2.7 Población y Muestra	22
1.2.8 Enfoque de la investigación	23
1.2.9 Nivel o Alcance de investigación	23
1.3 Objetivos de Investigación	23
1.3.1 Objetivo General	23
1.3.2 Objetivo Específico	23

CAPÍTULO II	24
MARCO TEÓRICO	24
2.1 Concepción teórica del diagnóstico	24
2.1.1 Identidad Cultural	24
2.1.2 Identidad cultural y comunicación	25
2.1.3 Promoción Turística y Cultural	25
2.1.4 Cultura Visual	26
2.1.5 Semiótica Visual	26
2.1.6 Fotografía para la promoción turística-cultura	26
2.1.7 Costumbres	27
2.1.8 Tradiciones	27
2.1.9 Valores	29
2.1.10 Patrimonio Cultural	29
2.1.11 La Cultura y la Globalización	30
2.2 Descripción del ciclo diagnóstico	31
2.3 Técnicas e instrumentos para la diagnosis	31
2.3.1 Análisis de Documentos	31
2.3.2 Entrevista	31
2.3.3 Encuestas	32
2.3.4 Focus group	33
2.4 Resultados de la diagnosis.	33
2.4.1 Descripción y argumentación teórica del resultado “Análisis de documentos”	33
2.4.2 Descripción y argumentación teórica del resultado “entrevista en profundidad”	34
2.4.3 Descripción y argumentación teórica del resultado “Encuestas’	39
2.4.4 Análisis de Focus Group’	40
2.4.5 Evaluación a Experto	40
2.4.6 Análisis de la visualización de la propuesta a los niños mediante un focus group	42
CAPÍTULO III	43
PLAN DE ACCIÓN	43
3.1 Identificación de la Intervención.	43
3.2 Fundamentación teórica de la investigación	43
3.2.1 Criterios éticos en fotografía	43
3.2.2 Elementos de la narrativa fotográfica	44
3.2.3 Red Social Facebook	45
3.2.4 Foto-ensayo	46
3.2.5 Fotoensayo y su poder narrativo	47

3.2.6 Foto-ensayo para fortalecer la identidad cultural	48
3.3 Objetivos de la intervención	48
3.3.1. Objetivo General	48
3.3.2. Objetivos Específicos	48
3.4 Planes de intervención	49
3.4.1 Plan 1. Nombre de la Propuesta	49
3.4.2. Plan 2: Descripción de la Propuesta	49
3.4.3. Plan 3: Planificación de la propuesta	49
3.4.4 Plan 4:Fotografías	50
3.5 Propuesta de evaluación y control de la intervención	50
CAPÍTULO IV	52
RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN	52
4.1. Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención	52
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXOS	59

El Foto ensayo para promover la identidad cultural en niños de educación básica de la escuela La Providencia de Machala

Autores: Cinthia Marisol Merizalde Quizhpe

Andres Victor Pin Quito

Coautor: Lcda. Karol Gálvez

RESUMEN

En la actualidad, la identidad cultural ha sido un tema que está siendo ausente debido a los cambios tecnológicos en la sociedad, es por esto que las personas desde la niñez no se interesan en conocer a profundidad su entorno que identifica , sus costumbres, valores, tradiciones de donde provienen. Debido a esto se realizó esta investigación con el fin de rescatar e incentivar la Identidad cultural de la Ciudad de Machala orientado en el grupo infantil.

El presente trabajo de Titulación se realizó con el objetivo de crear un foto ensayo para potenciar la identidad cultural en los niños de séptimo grado de la Escuela La Providencia de Machala.

La metodología que se utilizó en nuestro trabajo fue cuali-cuantitativa utilizando las siguientes técnicas de recolección como: entrevistas, análisis de artículos científicos, encuestas, focus group, comprobando que la fotografía es de importancia para potencializar la identidad cultural a los niños dejando un mensaje e influenciando el fortalecimiento del valor cultural.

El trabajo se inició investigando teóricamente sobre la Identidad Cultural, utilizando diferentes estrategias para la recolección de datos, desde el análisis de documentos científicos que nos sirvieron para la orientación de nuestra investigación donde se

comprobó lo importante que es tener conocimiento de las costumbres, tradiciones y sobre todo aprender a valorar la Identidad de un pueblo, además que un foto ensayo puede ser de gran impacto capturando un hecho en un momento determinado. Se realizó entrevistas a expertos en el área de Fotografía donde se conoció lo importante que es una fotografía y como la misma puede contar una historia, es por esto que se tomó en cuenta las características y recomendaciones para la elaboración de un foto ensayo y luego ser publicado en redes sociales y página web con la finalidad de hacer conocer los elementos importantes de la Identidad Cultural de la Ciudad de Machala, logrando nuestro objetivo propuesto. También se realizó un focus group a los estudiantes de la Escuela La Providencia, con la finalidad de conocer sus opiniones e ideas y saber la importancia que le dan a la identidad cultural hoy en día. Finalmente se realizaron encuestas a diferentes personas de la parroquia La Providencia y de esta manera calcular el nivel de conocimiento e Identificar los iconos que representan a Machala para fortalecer la identidad cultural del cantón.

El resultado principal es que los niños no tienen conocimiento exacto sobre el tema de Identidad Cultural y que poco ponen en práctica sus costumbres y tradiciones dando posibilidad a nuestra propuesta de intervención a través de un foto ensayo publicando las fotografías de los iconos culturales que posee la Ciudad de Machala.

Finalmente se publicaron las fotografías en el fan page (Facebook) e Instagram diagnosticando la acogida que tiene la propuesta por medio de interacciones, likes, comentarios y compartidos por parte de los usuarios. Además se realizó un diálogo con los niños donde se mostró las fotografías

con la finalidad de cumplir con la propuesta, es decir potenciar la Identidad Cultural que posee la Ciudad de Machala.

Palabras clave: Cultura, foto-ensayo, Fotografía, Machala, Identidad Cultural

Photo essay to promote cultural identity in children studying at La Providencia elementary school in Machala

Autores: Cinthia Marisol Merizalde Quizhpe

Andres Victor Pin Quito

Coautor: Lcda. Karol Gálvez

ABSTRACTO

Nowadays the lack of cultural identity is a problem due to technological changes in society, that is why children do not show interest in knowing in depth the environment where they belong, the original customs, values, traditions where they come from. In view of the foregoing, this research was carried out in order to rescue and encourage the cultural Identity of the City of Machala focused in the infantile group.

This graduation work was carried out with the aim to create a photo essay to enhance cultural identity in seventh grade children from La Providence School in Machala.

The methodology used in the present work was qualitative-quantitative using collection techniques such as: interviews, analysis of scientific articles, surveys, focus group, verifying that photography is important to enhance the cultural identity of children, leaving a message and influencing the strengthening of cultural value.

The work began with a theoretical research on Cultural Identity, using different strategies for data collection, from the analysis of scientific documents which served to guide this study and verified how important it is to know about customs, traditions and above all, learn to value the Identity of people: In addition, a photo essay can be of great impact capturing a fact at a certain moment. Interviews were conducted with experts in the area of photography proving the relevance of a photograph is and how it can tell a story. That is why the characteristics and recommendations taken into account for the preparation of a photo essay were later published on social networks

and website in order to depict the key elements of the Cultural Identity of the City of Machala, and achieving the proposed objective. A focus group was also held for students at La Providencia School in order to find out their opinions and ideas and find out the importance they give to cultural identity today. Finally, surveys were conducted with different people from La Providencia parish so as to estimate the level of knowledge and identify the icons that represent Machala to strengthen the cultural identity of the canton.

The main result is that children do not have an accurate knowledge on the subject of Cultural Identity and little they do to put their customs and traditions into practice, giving the possibility of intervention proposal through a photo essay by publishing the photographs of the cultural icons that the community has in Machala.

Finally, the photographs were published on the fan page (Facebook) and Instagram, assessing the reception of the proposal through interactions, likes, comments and shares by users. In addition, a dialogue was held with the children where the photographs were shown in order to comply with the proposal, which is, to enhance the Cultural Identity in the City of Machala.

Keywords: Culture, photo essay, Photography, Machala, Cultural Identity

Introducción

Hoy en día se ha venido atravesando muchos cambios con la adaptación del internet y poder desempeñar nueva tecnología con herramientas donde conllevan a surgimientos de nuevos conocimientos, costumbres, tradiciones y nuevas culturas pese a esto nos hemos ido enriqueciendo culturalmente.

El trabajo de Investigación se lo realizó con el objetivo de crear un foto ensayo para potenciar la Identidad Cultural a los niños de la Escuela la Providencia resaltando la importancia del foto ensayo como potenciador, haciendo uso de las redes sociales de Facebook e Instagram y la creación de la página de un Wordpress debido a que con el pasar del tiempo la Identidad Cultural está siendo ausente. Por tal motivo se realizó diferentes técnicas de Investigación para que de esta manera los niños tengan un conocimiento básico de ello ya que es importante conocer los iconos que representan a nuestra ciudad.

La metodología que se aplicó fue cuali-cuantitativa utilizando diferentes técnicas de investigación como: análisis de artículos científicos con el fin de profundizar este trabajo, entrevistas a expertos en el área de cultura, a expertos en fotografía e historiadores machaleños, también se aplicaron encuestas a los ciudadanos de la Parroquia la providencia para identificar los iconos representativos que posee la ciudad de Machala, un focus group con el fin de sistematizar las ideas, opiniones y qué importancia le dan a la identidad cultural, además cuál es el medio por el cual les gustaría informarse sobre el tema. El nivel de nuestra investigación será descriptivo ya que lo que se va investigar describe las características, conocimientos y aspectos relevantes la cual se les mostrará a los niños de la Escuela La Providencia. El grupo con el que se trabajó fue niños entre 11 y 12 años de séptimo grado de la Escuela La

Providencia de la ciudad de Machala para lograr nuestro objetivo de estudio con la finalidad de identificar los conocimientos que tienen sobre la identidad cultural

Para esto se realizó cuatro capítulos, en el primero se destaca el ámbito de estudio caracterizando los problemas complementarios, la población y muestra, nivel de alcance y los objetivos de investigación como : resaltar la importancia del foto ensayo como potenciador de la identidad cultural de la ciudad de Machala, identificar la plataforma adecuada y determinar el impacto del foto ensayo como herramienta para potencializar la identidad cultural de la ciudad de Machala.

El segundo capítulo consta de la parte teórica del diagnóstico dando a conocer la importancia sobre Identidad Cultural, también se muestra las técnicas de investigación como artículos científicos, entrevistas, focus group y encuestas, también se realizó el análisis de evaluación por el experto en fotografía y el análisis que se realizó mediante un diálogo sobre la visualización que se dio sobre nuestra propuesta y finalizado con los resultados de la diagnosis.

El tercer capítulo se habla del plan de acción donde se destaca lo importante que es un foto ensayo para potenciar la Identidad Cultural, también se muestra la propuesta de intervención que fue diseñar un foto ensayo mediante un fan page “Machala y su riqueza en Identidad Cultural” en Facebook e Instagram y la creación de la página de Wordpress. En el último capítulo se destaca los resultados de la Intervención, las conclusiones y por último las recomendaciones

Capítulo 1

Contextualización del estudio

1.1. **Ámbito del estudio: caracterización**

La identidad cultural es el conjunto de manifestaciones socio-culturales que adquiere un grupo o comunidad, a través de una identificación colectiva de sus tradiciones, costumbres, enseñanzas y valores.

Gran parte del contexto en el que se desarrolla la sociedad se basa en manifestaciones socio-culturales, por lo tanto hoy en día una comunidad está plagado de ilustraciones, imágenes y contenido visual que sirven como apoyo de fortalecimiento de su identidad cultural. (Rivera,C. 2018)

La herencia cultural y la transmisión de estos conocimientos ha sido vital para la formación de las sociedades en la actualidad, no cabe duda de que también lo será para la formación de estas en el futuro. (Nigro, 2017, p.148). Es por esto que es importante que las personas comenzando desde los niños deben estar interesados en tener conocimientos sobre la Cultura y de los que los rodea hoy en día.

De tal manera se define que la identidad cultural en un territorio es un conjunto único de las sociedades que permite establecer y mantener acuerdos con las gestiones y actitudes que caracterizan a los ciudadanos de un lugar donde se reconoce a partir de las acciones en el tiempo actual.(Nigro, 2017).

En definitiva la palabra identidad cultural es importante para todas las sociedades ya quede esta manera se logrará hacer valer sus costumbres, tradiciones y valores:

Se la reconoce a partir de las acciones en el tiempo; es decir, de acuerdo con las acciones y actitudes que caracterizan a los pobladores de un lugar. A través

de las etapas, se marcan las diferentes culturas que un lugar puede tener. Un ejemplo: la fiesta del pueblo. Los elementos que marcan la diferencia son los mismos hábitos o costumbres que en las demás marcas. En cambio, la identidad es el comportamiento de cada persona o grupo frente a diferentes actividades y, por ende, ninguna va a ser igual a otra. A este comportamiento único de cada lugar se lo denomina identidad cultural.(Iñiguez, 2018,p.109).

De acuerdo con lo dicho hasta ahora se afirma que:

La cultura es entendida como un sistema de signos y significados, en el que estos hacen parte de su pasado, presente y futuro; además la autora enfatiza que la cultura se destaca más por las actividades que desarrolla un grupo, que por los bienes o recursos que posee.(Sommer,2014, p. 152). De tal forma que siempre se gozará de una interacción entre los ciudadanos donde se comparte costumbres y valores .

De esta manera, podemos mencionar que “La cultura es un concepto muy complejo y desde luego, nada neutral, que ha experimentado una constante transformación epistemológica a lo largo del tiempo” (Barité, 2011, p. 4).

Por ello dentro de esta definición se rescata un término denominado “cultura visual” el cual consiste de diferentes áreas enmarcadas al lenguaje visual y a la identidad cultural de una comunidad, interrelacionadas con la fotografía, diseño gráfico, las artes y narrativa visual.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000: 43)

Debido a esto la identidad cultural engloba un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual intervienen rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. (Molano L,2007).

Sin embargo, la cultura del país se ha convertido en un asunto preocupante para los grandes organismos e instituciones y gobiernos nacionales del país ya que, las nuevas generaciones se encuentran ausentes en las representaciones y manifestaciones culturales.

La UNESCO y sus estados miembros han proclamado el principio de que identidad cultural y diversidad cultural son indisolubles. La esencia misma del pluralismo cultural lo constituye el reconocimiento de múltiples identidades culturales allí donde coexisten diversas tradiciones. (Tünnermann, 2007,p.6)

“La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea éste personal o colectivo” (Molano L, 2007,p.72)

Para potenciar la identidad cultural que conlleva en varios aspectos para potenciar su significado dentro de una comunidad, entre ellos tenemos los valores y la implementación de estrategias que permiten al estudiante tener un mejor aprendizaje.

La escuela y los docentes como mediadores de este proceso deberán guiar adecuadamente a los estudiantes para que conozcan sus raíces que conllevan valorar sus costumbres, tradiciones y respeten su cultura y la de los otros; adaptándose de la mejor manera para lograr una adecuada convivencia. (Vargas C, 2013, pág. 16)

Es por esto que es de suma importancia que los niños tengan conocimientos sobre costumbres y tradiciones de la cultura donde viven.

Los fenómenos que se presentan como trastorno que influye a que nuestros niños olviden las tradiciones y costumbres es la globalización, los medios de comunicación y redes sociales. Hace unos años atrás los niños compartían más tiempo en los recreos con sus amigos en juegos tradicionales, pero en la

actualidad llevan la tecnología a sus horas de recreación olvidando así juegos tradicionales, y cuando están en sus hogares pasan más tiempo en sus redes sociales o frente a un televisor que compartiendo con niños de su entorno costumbres que eran una tradicionales de su cultura, como eran boliche, rayuela, trompo, cogida, escondida, etc. (Litardo , 2019,p.23)

Por consiguiente, es relevante que los estudiantes en edad escolar tengan conocimientos acerca del significado de cultura y los docentes son los encargados de buscar estrategias para fortalecer e incentivar a sus alumnos, a través de material visual y didáctico.

Según Papalia (2012),La población de 10 a 13 años se encuentra libre de características del procesamiento de la información e inteligencia para poder influenciar específicamente en el ámbito cultural y de la historia en todas sus dimensiones. Desde el desarrollo sensorial y motor, cuando tienen 10 años de edad, la mayoría de los niños desarrollan un control de habilidades donde se los puede influenciar y tienen la capacidad de captar mejor información sobre sus raíces e identidad cultural ya que es la edad apropiada donde se ven más orientado en las destrezas y habilidades de entretenimiento combinandolas con diferentes actividades.

Por otro lado, un foto-ensayo es una representación visual compleja que surge por la combinación decidida de dos o más imágenes. Su resultado provoca un enunciado global y coherente, permitiendo la amplificación de significados de las imágenes individuales que los componen.(Fernandez & Genet, 2017,p.45)

En definitiva un foto-ensayo permite potenciar la identidad cultural de un lugar a través de un breve análisis fotográfico con el conjunto de valores y que actúan mediante su sentimiento de pertenencia:

Los foto-ensayo se utilizan, principalmente, para presentar una argumentación visual, suelen ir adjuntados con texto escrito, pero la aportación fundamental que estos generan es visual. Además de una visión clara, el fotógrafo puede incrementar el valor en la creación de su ensayo fotográfico a través del uso de metodologías narrativas que le consientan narrar una historia cuya trama

se transforme en un poderoso mecanismo para capturar la atención del observador (Erique, 2020, p.42)

La implementación de este recurso visual es importante para potenciar la identidad cultural, ya que una de las herramientas utilizadas es la fotografía, planos, encuadres que "Forman parte de la historia entera, en donde se explica con precisión el manejo periodístico de tomas cada vez más verdaderas sobre el mundo percibido" (Casais, 2004)

Debido a esto, la imagen fotográfica tiene como finalidad recolectar evidencias allegadas a la realidad, para ello se podrá variar la cromática, contrastes a fin de que la foto narre de manera implícita una historia. Para esto se considera necesario vincular este trabajo investigativo al ensayo fotográfico artístico, puesto que se busca transmitir una coherencia estética a la hora de exponer los lugares emblemáticos y representativos de una ciudad.

En el foto-ensayo lo que prima es la autoría del fotógrafo, desde la organización imágenes para generar un cuerpo de obra coherente, pero que se distingue, muy especialmente, porque sostiene una opinión, un punto de vista sobre el tema. (Erique, 2020, p.42)

1.1.1 Planteamiento del problema

Machala posee un enorme potencial cultural, ambiental y turístico a explotar desde una perspectiva sustentable, basado en tener mejores conocimientos sobre la cultura, oportunidades artísticas y culturales.

Además, en la actualidad, la técnica del foto-ensayo, es esencial para la creación de relatos y narrativas visuales, resultado de un proceso de experiencia e interacción con fragmentos del mundo que, a su vez, una vez visualizados, nos construyen nuevos relatos imaginados del mismo, sobre el que aprendemos. (Ramon, R. 2019).

La fotografía es un recurso educativo, que nos ayuda a aprender acerca de conceptos, ideas e historias, mediante el análisis la creación de narrativas visuales.

Históricamente, la fotografía había sido concebida como un recurso de captación de un fragmento de la realidad, y se le atribuía un determinado carácter objetivo, que lógicamente muchos autores contemporáneos se han encargado de desmentir de forma categórica, siendo entendida como ese instrumento de creación de testimonios, de hechos, acontecimientos y de la propia naturaleza, un aspecto que sigue vigente hoy en día, no cabe olvidarlo tampoco (Ramon, 2017, p.2)

La falta de valores por parte de los ciudadanos es uno de los problemas por el cual la identidad cultural se ha ido deteriorando y que con el pasar de los años las personas no le den importancia a las enseñanzas culturales, es por ello que se habla sobre la identidad cultural y ciertas características que hace que una comunidad se diferencie de otras, pues está relacionada con tradiciones y costumbres que la mayoría de veces son heredadas de padres a hijos. (Caicedo, 2020)

Es por esto que se ha optado por potenciar la identidad cultural en los niños con la finalidad de que tengan conocimientos de la ciudad a la que pertenecen y que practiquen las costumbres y tradiciones de sus ancestros.

La definición de identidad en el ser humano se visualiza en la solución de problemas y en el enfrentar retos de forma clara y precisa. Así, cuando la identidad está determinada se hace factible lograr nexos de identificación con otros: individuos, grupos, instituciones. En el ámbito profesional las actitudes, capacidades, metas, intereses y logros determinan esta identificación. (Rojas, 2004).

Finalmente, la pérdida de identidad de un pueblo incide directamente con la falta de arraigo y por tanto con el abandono de los pueblos. (Manzano, 2018)

El no contar con conocimientos sobre identidad cultural de una ciudad conlleva a algo negativo debido a que la cultura hace que el ser humano tenga la capacidad de reflexión de sí mismo y de esta manera disfrutar de aquello, para conocer nuestra verdadera esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia valorando sus raíces por consiguiente se plantea el siguiente problema de investigación central:

¿Cómo la creación de un foto ensayo puede ayudar a promover la identidad cultural en niños de la Escuela la Providencia de la ciudad de Machala?

1.1.2 Localización del problema u objetivo de estudio

El objeto de estudio se desarrolla en la ciudad de Machala, correspondiente a la provincia de El Oro, también conocida como Capital Mundial del Banano, siendo un cantón agrícola y productivo en el polo económico del sur ecuatoriano. Entre sus límites están al norte de los cantones El Guabo y Pasaje, al Sur y Este con el cantón Santa Rosa y al Oeste con el Archipiélago de Jambelí. Asimismo, cuenta con un clima cálido-tropical, (sub.-húmedo seco), influenciado por la corriente fría de Humboldt y la presencia de la corriente cálida del Niño que en ocasiones varía. Su temperatura promedio es variable de 17° a 34° C.

La ciudad se ha convertido en los últimos tiempos en el centro para la cristalización de importantes negocios y apertura de grandes empresas. Machala, a través de la regeneración urbana que ha emprendido, goza de nuevos sitios de esparcimiento y recreación, dignos de ser visitados.

Este trabajo de investigación está encaminada a presentar una propuesta de un foto ensayo basado en potenciar la identidad cultural de la ciudad de Machala a los niños de la Escuela La Providencia.

1.1.3 Problemas complementarios

- ¿Cómo potenciar la identidad cultural de una ciudad, mediante el foto ensayo?
- ¿Cuál es la plataforma adecuada para potenciar la identidad cultural en niños de la ciudad de Machala?
- ¿Cómo determinar el impacto que tiene el foto ensayo como potenciador cultural?

1.2 Hecho de interés

Los hechos de interés están basados en algunas investigaciones similares al presente trabajo de titulación, considerando la incidencia que tiene un producto visual como herramienta de potencialización cultural de un lugar, a través del foto ensayo. Entre ellos tenemos:

1.2.1 La identidad cultural y su incidencia.

Es un trabajo realizado por Cachupud (2018) con el tema “La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de Sexto Año Básica de la Escuela Particular Julio Jaramillo” con el objetivo de enseñar e incentivar a los educandos sobre su herencia cultural, puntos de vista con temas relacionados a las variables de estudios.

De igual manera, la investigación se basó en la metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) que permitió la recopilación de los datos en el mismo lugar donde se presenta la problemática de forma directa, por este motivo este trabajo de investigación concluyó en una propuesta para los estudiantes de sexto año de básica como una guía didáctica lúdica para el fortalecimiento de la identidad cultural y su incidencia en la inclusión, educativa, debido al desconocimiento de las metodologías lúdicas para su desarrollo.

1.2.2 Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico.

Otro trabajo que nos sirve como referencia de esta investigación es Guamanquispe (2015) Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua. Tiene como objetivo impulsar el turismo en este lugar mediante el rescate y revalorización de la cultura pilahueña. Esta investigación determinó que la conservación de la cultura de la parroquia Pilahuín, tiene un alto grado de incidencia en vista de que este lugar puede atraer al turismo por medio de sus manifestaciones y valores culturales. Por otro lado es importante considerar que las autoridades de Pilahuín tienen poco interés por rescatar su cultura, y que gran parte de los habitantes de esta parroquia piden apoyo para conservar sus costumbres y tradiciones.

1.2.3 El ensayo fotográfico para potencializar la identidad cultural.

Otro estudio similar es el de Lisseth Erique de la Universidad Técnica de Machala titulado: El ensayo fotográfico para potencializar la identidad cultural del cantón Santa Rosa, año 2020. Elaborado con el objetivo de realizar un ensayo fotográfico con la finalidad potencializar la identidad cultural de los habitantes del cantón Santa Rosa la cual inició identificando el grado de conocimientos que tienen los santarroseños sobre su identidad cultural, donde utilizo diferentes estrategias para la recolección de datos, como entrevistas a expertos que estén inmersos en el tema de la identidad cultural santarroseña. Por otro lado realizó entrevistas a fotógrafos documentales, en las

cuales se pudo identificar la importancia que tiene la fotografía al momento de complementar un tema, así mismo existe la falta de conocimiento de elementos de identidad en el cantón, en donde los santarroseños identifican como su lema, el de otras ciudades por ser más nombrados. En conclusión, se definió que el foto-ensayo es una herramienta efectiva para afrontar situaciones y cambiar ideas establecidas. De igual manera, los expertos a los que se les realizó la entrevista mencionaron que esta herramienta muestra la realidad y que es fundamental cuando existe una problemática social dentro del lugar, mostrando todo lo que ocurre en él.

1.2.4 Fotografía, Comunicación y Cultura

El hecho de viajar, indagar sobre nuevos espacios y su diversidad cultural, generan el conocimiento y la experiencia necesaria para poder transmitirlos, utilizando los diversos recursos tecnológicos.

En el trabajo investigativo se analiza la obra fotográfica de género foto-ensayo "Rostros de Asia", realizada por la autora, quien realizó un recorrido por el continente asiático con el objetivo de expandir su conocimiento y plasmarlo según los elementos culturales del territorio. Se expone a la fotografía documental como género y herramienta comunicativa capaz de transmitir cultura y cuyo lenguaje universal permite trascender fronteras (Díaz, 2020)

Como parte de la metodología se desarrollaron entrevistas y encuestas a historiadores y expertos quienes también manejan conceptos sobre la comunicación, fotografía y cultura.

La cultura está vinculada con los conocimientos, tradiciones y costumbres que por ende identifican a un pueblo. No obstante la autora James (2000) comenta que:

En una mirada más conceptual, la cultura popular tradicional es una racionalidad diferente, nueva, resultado de colisiones entre diversas racionalidades (p.14)

1.2.5 Investigación a través de la fotografía: imágenes del patrimonio cultural en ReA

Con el pasar de los años, la tecnología como el internet se han fusionado para obtener un mejorado sistema de información, que se potencia con las distintas herramientas y así permanecer en constante interacción con su audiencia

En este caso se ha realizado un acercamiento al patrimonio cultural de Andalucía, en donde se visualizó el trabajo de los documentalistas, que han contribuido con presentar importantes recursos de investigación y cotidianidad. Estos han sido presentados en repositorios digitales que han tenido un gran desempeño comunicacional. Dentro de ReA la comunidad “Imágenes del Patrimonio Cultural”, se ha convertido en un espacio primordial no solo para el conocimiento del patrimonio por el valor documental que tiene la fotografía, sino también como un instrumento para su gestión, preservación, conservación y difusión (Loza & Viñuales, 2020).

Este trabajo le ha otorgado al patrimonio cultural de esta zona específica una de las más reconocidas, esto por la narrativa que se ha difundido donde la fotografía y la investigación realizada han sido primordiales.

Adam Kuper (2001) elabora una historia interesante sobre la evolución del concepto de cultura, en la cual explica que esta palabra tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII en Europa. Debido a esto con el pasar del tiempo la cultura se ha ido transformando poco a poco.

1.2.6 Fotografía amateur: la construcción cultural de un rol

La fotografía amateur se ha popularizado y con el pasar del tiempo ha tenido diversas variaciones, entre estos hitos importantes se encuentran la fotografía analógica y digital. Este estudio en esta ocasión ha indagado las peculiaridades de este tipo de fotografía y su vínculo con la construcción cultural. Todo como en la vida, es un proceso de aprendizaje que en muchos de los casos suele ser complejo, en el mundo de la fotografía, los primeros indicios se dan con la aparición de la cámara y posterior a ello que las personas pudieran dominarlas (Moreno, 2016).

Pero no basta con aprender a usar una cámara, sino conocer los principios básicos de la fotografía y lograr plasmar un mensaje a través de esta.

En la fase investigativa se obtuvo los tipos de enfoques que cambian la perspectiva dentro de la construcción cultural de alguien o algo, ya que se necesita afirmar procesos encadenamientos sociales y tecnológicos. Además de conocer los avances que se generan en el área con el pasar del tiempo y las necesidades sociales como comunicativas.

1.2.7 Población y Muestra

Para esta investigación se selecciona una población, donde se trabajará con un grupo de niños entre 11 y 12 años de séptimo grado de la Escuela La Providencia de la ciudad de Machala, para lograr nuestro objetivo que es crear un foto ensayo para potencializar la Identidad Cultural en la ciudad de Machala , se escogió este grupo porque es relevante que en edad escolar tengan conocimiento sobre cultura explicar aquí porque en este grupo y para lograr nuestro objetivo de estudio con la finalidad de identificar los conocimientos que tienen sobre la identidad cultural.

1.2.8 Enfoque de la investigación

Nuestra investigación consta de un enfoque mixto debido a que se utilizará una metodología cualitativa y cuantitativa ya que los resultados con base a la recolección de información donde se realizará diferentes técnicas como: análisis de documentos, encuestas, entrevistas, focus groups y con base a ello tendremos resultados diferentes que servirán para identificar los elementos de identidad y plantear una propuesta para promover la identidad cultural con la finalidad de crear un foto ensayo para promover la identidad cultural en niños de Escuela de la Parroquia la Providencia en Machala.

1.2.9 Nivel o Alcance de investigación

El nivel de nuestra investigación será descriptivo ya que lo que se va investigar describe las situaciones, signos, características, conocimientos que tienen los estudiantes de la Escuela La Providencia; y aspectos relevantes de la identidad de la ciudad de Machala.

1.3 Objetivos de Investigación

1.3.1 Objetivo General

Crear un foto ensayo para promover la identidad cultural a los niños de séptimo año de la Parroquia la Providencia en Machala.

1.3.2 Objetivo Específico

- Establecer la importancia del foto ensayo como potenciador de la identidad cultural de la ciudad de Machala.
- Identificar la plataforma adecuada para potencializar la identidad cultural en la ciudad de Machala.

- Determinar el impacto del foto ensayo como herramienta para potencializar la identidad cultural de la ciudad de Machala.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Concepción teórica del diagnóstico

2.1.1 Identidad Cultural

“La identidad cultural es una serie de tradiciones, valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una determinada comunidad o de un grupo de personas en específico. A través de la identidad cultural las personas pueden construir el sentido de pertenencia, que es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación”.(Rodríguez, 2019,p. 1).Sin duda cabe recalcar que la identidad cultural en nuestras sociedades son de importancia ya que esto hace que como ser humano aprendamos a valorar nuestras raíces culturales.

La cultura es un concepto muy complejo y desde luego, nada neutral (Barité, 2011, p. 4), que ha experimentado una constante transformación epistemológica a lo largo del tiempo. Cada periodo histórico, cada sociedad, cada área de conocimiento, cada investigador, tienen sus formas de ver, entender y hacer cultura (González, 2003, pp. 2-3).

La consolidación e identidad cultural que se ha venido transformando e identificado con el pasar de los tiempos ha tenido cambios tecnológicos a simple escala donde se ve toda la evolución.

Según Molano, L (2007). A lo largo de los años, la identidad cultural representativa de cada población se ha reducido a nivel de omitir su propia cultura, principios, tradiciones y costumbres, que nuestros antepasados lograron establecer, sin embargo hoy en día poco se habla sobre nuestra representación cultural, es por ello que las nuevas generaciones deben empoderarse del mundo y del auge que las nuevas herramientas tecnológicas nos ofrece; las redes sociales y los materiales transmedia, puesto que con estas narrativas se logrará determinantemente llegar a cada uno de los usuarios que se encuentren interconectados y de esta forma acercarlos a nuestra cultura.

Las culturas en las familias son eficientes, gracias a la vida funcional de los lenguajes. No hay otra manera de proyectar al individuo en sus términos de identidad, ya que deben ser igualmente prácticos.(Araque, 2005,p.123). Debido a esto es importante que los padres deben inculcar a sus hijos desde temprana edad sobre la cultura, valores, entre otros para que de esta manera tengan conocimiento sobre la Identidad Cultural.

2.1.2 Identidad cultural y comunicación

En este punto se vincula la comunicación y la utilidad de esta en los estudios de identificación y promoción de la identidad cultural. En el avance de la historia de estos dos conceptos existe un proceso del pasado y la situación actual dentro del reconocimiento de las fuentes culturales de determinado objeto, lugar o individuo (Lima, 2020).

Es así como ambas se fusionan y logran enriquecer de fortalezas sus áreas, la identidad cultural es difundida y estudiada por la rama de la comunicación, mientras el valor de la comunicación se nutre gracias a la identidad cultural que le permite estudiar de cerca lo social y humano, que caracteriza a esta profesión.

Para Litardo (2019) “La cultura cumple un papel importante cuando se entiende que con ella se representan el pasado y los que esto representa. Una cultura se identifica por sus manifestaciones artesanales, ideológicas o espirituales con la que se identifican una o varias personas”(p.32). Es por esto que se puede decir que apoyar el sostenimiento de muchas culturas es contribuir al desarrollo de cada una de ellas y de quienes la componen.

2.1.3 Promoción Turística y Cultural

Empleando las palabras de Avilés & Barreto (2018) busca de “La identidad cultural como atractivo turístico, es una forma de turismo que trata de satisfacer las necesidades y motivaciones propias de los consumidores, por eso, lo que para algunas ciertas actividades pueden ser una movilización cultural, para otros son consideradas turismo de ocio, existiendo tantas definiciones como tipos de turistas. Afirma que, esta modalidad de turismo se basa en la cultura y sus elementos que la conforman, como son la identidad, la educación y los recursos culturales de los que se vale” (p.26)

Este tipo de turismo requiere de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, por este motivo Avilés & Barreto (2018) menciona que “El turismo cultural, es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico con el objetivo de promocionar algún lugar” (p.28).

2.1.4 Cultura Visual

La cultura visual no se establece en las imágenes por el medio que las proyecta, sino por la relación que tienen con el observador. Es en el individuo que mira, y en la experiencia de esta interacción, los estudios sobre la cultura visual confluyen desde distintos ángulos disciplinarios.(Ambrosini, 2015, p. 42)

En definitiva, la cultura visual nos da a conocer su perspectiva con la combinación de los ámbitos culturales, para que la persona que visualiza los objetos con la interpretación de sí misma ya que el alcance de la mente humana genera alcance cognitivo lleno de experiencias.

Lo que se percibe a través de las imágenes que un colectivo acepta como referente puede llegar a configurar la mente humana, haciendo fácil su réplica. Estas repeticiones comienzan a escabullirse hasta puntos recónditos, llegando a todos lados e instaurándose en la conciencia humana, de tal manera que es así como se comienzan a formar los estereotipos. Es importante prever el alcance y el impacto que estos paradigmas tendrán en el espectador, pues la creación de estereotipos es también otra de las problemáticas ampliamente aceptadas.Rivera, C et,al (2018)

2.1.5 Semiótica Visual

Esta es considerada como la sintaxis interactiva, es decir la interacción social entre usuarios mediante el uso de diversas herramientas visuales. Actualmente el avance de la tecnología ha permitido que la semiótica tenga un papel fundamental, ya que los cibernautas pueden generar aportes al contenido que se presenta (Zambrano, 2020).Es decir que en pocas palabras se define como el estudio e interpretación de las imágenes, expresiones y contenido visual en la que se pueda identificar un mensaje.

2.1.6 Fotografía para la promoción turística-cultura

Desde el siglo XIX, la fotografía obtuvo su cargo como un medio de comunicación fundamental para la propaganda y la difusión. Para atraer a turistas se necesita más que el lugar como tal sino el reconocimiento cultural que posee, además de un análisis de su potencia turística.

El Archivo Fotográfico tiene una estructura geográfica, por orden alfabético de provincia, y una segunda división temática. Se ha utilizado para la promoción interior e internacional, para la edición de folletos, carteles, libros, revistas, etc. Las imágenes han sido siempre propiedad del Ministerio, y se ha incrementado la colección con el trabajo de los fotógrafos del Servicio Oficial de Fotografía y con la colaboración de grandes profesionales de la fotografía (Domingo & Muñoz, 2017).

La fotografía vista desde esta perspectiva tomó un papel predominante en la administración y atracción turística, además de dar pie a cambios fundamentales y agentes potenciadores que permitan el cumplimiento de objetivos a corto y largo plazo, en beneficio del lugar estudiado.

2.1.7 Costumbres

Las costumbres hacen parte de la identidad cultural es por esto que los ciudadanos deben tener claro su concepto.

Es por ello que se puede decir que las costumbres son un patrimonio cultural intangible, que por tradición forman parte del convivir humano, son compartidas de forma tácita por un determinado conglomerado social (Illescas, Landin & Romero, 2015,p.17).

Por otro lado se manifiesta que:

Las costumbres y tradiciones en los cantones de la provincia de El Oro se destacan por una notable vocación religiosa que se han ido perdiendo, por falta de interés de la juventud actual, dando motivo a que adopten costumbres extranjeras dando paso a una que afectó a nuestro pueblo. Se dice que las costumbres y tradiciones son la identidad de un grupo social. Con lo cual aseguran que las raíces e identidad de los integrantes de un determinado grupo social contribuyan en su legado, reviviendo con ello su esencia cultural,

al tiempo que respeta la riqueza tradicional de las demás culturas, con la finalidad de respetarla, conocerla y con la posibilidad de comprenderla en los espacios que tienen que compartir por múltiples situaciones culturizantes. (Riera, 2015, p.p 1;2)

Finalmente con las costumbres y la tradición en el contexto latino, nacional, provincial y cantonal, se diferencian por las formas de actuar y pensar, por lo que es necesario que los docentes las prioricen y las incluyan en el proceso de educación a nivel individual o colectivamente, acorde con los contenidos de estudios, que tiene que integrarlos a las nuevas culturas.(Narcisa, 2015).

Debido a esto es indispensable recordar que las tradiciones y costumbres no son las mismas y con el lapso del tiempo van sufriendo cambios buenos o malos para la sociedad, así creando nuevas experiencias y conocimientos más frescos, que son causa de la adaptación a una nueva generación, que contiene globalización, tecnología y migración. (Litardo,2018)

2.1.8 Tradiciones

La tradición es un factor que forma parte de la identidad cultural de una comunidad, sus elementos transmitidos intervienen en la formación de las imágenes de sí mismo y del ente social.(Madrazo, 2005, p. 128). De tal manera que los ciudadanos deben tener en cuenta la importancia de saber valorar lo que es parte de la cultura.

También hay autores que resaltan que :

Las tradiciones dentro de las agrupaciones sociales son los espacios propicios para vivenciar los legados culturales de sus ancestros y que necesitan en el momento actual visualizarlos y transmitirlos, con la finalidad que las jóvenes generaciones las asimilen y tomen conciencia de su identidad cultural y de la necesidad de mantenerlas y vivirlas tal como sus antepasados las generaron y les dieron continuidad a través del tiempo y el espacio, como práctica viviente de identidad que necesita que las generaciones actuales las conozcan y las practiquen, sin desconocer el resto de culturas.(Riera, 2015, p.6).

De esta manera hay que tener en cuenta que las tradiciones son parte de nuestra vida cotidiana por tal motivo hay que valorar las tradiciones y costumbres para así tomar conciencia de la identidad cultural.

La tradición se puede definir como el proceso de crecimiento o puntos importantes que ha tenido un pueblo y que siempre se va recordar o hacer, ya sea en sus fiestas o vida cotidiana. (Erique, 2020, p.30).

Finalmente el hecho de mantener las tradiciones aporta a su visibilización entre las nuevas generaciones, con lo cual se manifiesta a que los integrantes más jóvenes asimilen la connotación de dicha tradición, lo cual posibilita la toma de conciencia. (Illescas ,Landin & Romero, 2015).

De esta manera es indispensable que los adultos y niños hagan conciencia sobre nuestras tradiciones con el fin de identificar nuestras raíces con la identidad que poseemos.

2.1.9 Valores

Los valores son indispensables en el ser humano debido a que nos ayuda a ser mejores personas como seres humanos “Los valores son construcciones humanas, adquiridos a través del proceso socializador del grupo al que se pertenece (familiar, educativo, religioso, político, laboral, entre otros)” (Guevara, Zambrano , & Evies, 2007,p.96).

Por otro lado,la crisis de los valores en las humanidades impacta en los establecimientos educativos; pues la globalización, no de la solidaridad, sino de hegemonismos nada beneficiosos para las grandes mayorías (Rodriguez,Garcia & Fuentes, 2020, p.231).Es por esto que para inculcar a la generación hoy en día debe haber varias formas de enseñar y promover lo significativo que son los valores como tal.

Los valores son propiedades de la realidad que sólo aparecen o se perciben en la relación que se establece entre las realidades presuntamente valiosas y los hombres que se vinculan con ellas. (Perez, 2008,p.105). Es por esto que hay que aprender hacer uso de los valores ya que nos sirven para ser mejores seres humanos en la sociedad que nos rodea.

2.1.10 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural es lo que muestra la relación que existe entre la gente con la historia ya que sin patrimonio cultural no hay Identidad Cultural.

“El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos” (Molano ,2007, p.72) De esta manera se entiende que el patrimonio cultural y la identidad conlleva a diferentes cambios con el pasar del tiempo.

En definitiva, las sociedades locales han llegado a identificarse hoy en día sobre los aspectos de nuestra cultura en sí sus raíces donde lo identifican en la sociedad.

Y es que el patrimonio cultural es considerado hoy en día como un recurso turístico de gran potencial y, en este mismo sentido, la patrimonialización que se ha ido construyendo de la “Cultura alimentaria” (paisajes productivos, alimentos, platos, vinos y bebidas infraestructuras, rutas, industrias) se está dando cada vez más en el marco del turismo y del discurso del desarrollo local.(Medina X, 2017, p. 107)

Finalmente, En el sintagma patrimonio cultural, el núcleo sintáctico lo compone la voz patrimonio ya analizada, pero queda adentrarnos en el análisis del adjetivo cultural que lo complementa calificándolo. (Rodríguez, 2010, p.81)

Según Megia(2014) es importante resaltar que las únicas personas en hacerse responsables de hacer valer el patrimonio cultural son los seres humanos(p.11)

El patrimonio y la identidad son elementos sociales y que sus definiciones hay que responderlos dependiendo del contexto histórico y de acuerdo a como sean utilizados. (Boullon,Fernandez,Calderon,2017 p. 144)

2.1.11 La Cultura y la Globalización

Según Castellano & Alcivar(2015) A la cultura se la define como un elemento esencial que los seres humanos deben tener en cuenta en todos sus aspectos(p.118).

Sin embargo, con el pasar de los años los niños, jóvenes y adultos han ido dejando de lado la cultura, lo que es importante para nuestra vida cotidiana. De tal manera hay que recalcar que las tradiciones son parte de la cultura y que hay que aprender a valorarlo.

Finalmente, en la globalización, el cambio tecnológico se desarrolla dentro de la esfera económico-financiera, pero también desde la esfera de la información y la comunicación. (Marquina, Núñez & Hernani, 2018, p. 170)

2.2 Descripción del ciclo diagnóstico

En este contexto se comprende varios elementos importantes es por ello que es necesario utilizar diferentes técnicas de investigación.

Se inició con el análisis de artículos científicos para de esta manera profundizar nuestra investigación. Adicional se realizó entrevistas con temas a tratar sobre los elementos de identidad cultural que más se destacan en la ciudad de Machala y su importancia. Asimismo se realizó un Focus Group con los niños de séptimo grado de la escuela la Providencia para evaluar qué tanto conocen sobre la cultura de la ciudad de Machala. Finalmente se aplicaron encuestas a los ciudadanos para tener mejores conocimientos de los iconos más representativos de la Ciudad para de esta manera elaborar nuestra propuesta.

2.3 Técnicas e instrumentos para la diagnosis

Las técnicas e instrumentos utilizados en esta investigación son:

2.3.1 Análisis de Documentos

La técnica del análisis de científicos se realizó con el fin de profundizar este trabajo, tomando en cuenta opiniones y los criterios más relevantes de diferentes autores donde se obtuvo información sobre conceptos de identidad cultural y sus elementos, cultura y globalización, tradiciones, costumbres, entre otros, todo esto para llegar a nuestro objetivo de investigación.

ANEXO 1. Artículos científicos sobre la cultura visual, la identidad cultural, el patrimonio, foto ensayo, tradiciones, costumbres y valores.

2.3.2 Entrevista

Esta técnica se realizó con el propósito de dialogar temas sobre los elementos de identidad cultural que más se destacan en la ciudad de Machala y su importancia, se

aplicó la entrevista al Ing. Hugo Romero Sotomayor Coordinador de la Gestión del Patrimonio Cultural del GAD Municipal de Machala.

Por otro lado al Arquitecto José Cabrera, encargado del área de Arte y Cultura del Municipio de Machala con la finalidad de conocer sobre la identidad cultural de la Ciudad.

Así mismo se entrevistó al Historiador Voltaire Medina quien nos dio a conocer acerca de lo importante que es la identidad cultural; al Historiador Clodoveo Astudillo Coordinador de la Casa de la Cultura quien nos informó sobre las estrategias que han aplicado para promover la identidad cultural.

Por otro lado se entrevistó a dos fotógrafos profesionales: Victor Romero (Chileno) y Ramiro Aguilar Vilamarin (Ecuatoriano), con el objetivo de conocer acerca del fotoensayo, fotografías, planos y las plataformas más adecuadas para visualizar el producto final.

Finalmente se realizó la entrevista al Ing. Marco Martínez. Docente de la Escuela La Providencia quien nos dio un espacio con los grupos de estudiantes para luego hacer un focus group con ellos. También se entrevistó a la Mgs. Sivoney Paladines Directora de la Escuela con el objetivo de identificar si tienen conocimiento y si aplican estrategias o campañas para promover la identidad cultural en los niños de séptimo grado de la Institución y que además las imágenes serán un buen método para que los niños tengan conocimiento de ello,

2.3.3 Encuestas

Esta técnica de investigación se realizó a los ciudadanos de la Parroquia La Providencia de la ciudad de Machala con el objetivo de conocer desde su experiencia como machaleños sobre temas como monumentos, parques, comercio, gastronomía, entre otros, dándonos a conocer los iconos más representativos de la ciudad, la encuesta se realizó como algo exploratorio basandonos con el público adulto ya que la mayoría son padres de familia quienes aportan mejores conocimientos con distintos criterios y debido a esto las respuestas de los ciudadanos nos ayudarán como referencia para realizar el focus group. Además hay que resaltar que se tomó en cuenta el lugar de la escuela para escoger los ciudadanos.

Cálculo de la muestra de un aproximado.

Fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q}{e^2}$$

$$1.64^2 \times 0.5 \times 0.5 = 268.96$$

$$0.52^2$$

Z: Nivel de Confianza: 90%

Margen de error: 10%

P: Probabilidad a Favor

Q: Probabilidad en Contra

Población: Ciudadanos de Machala Urbana:

E: Margen de Error

Muestra: 265 ciudadanos de la Parroquia la Providencia

2.3.4 Focus Group

En la primera fase el objetivo fue sistematizar las ideas, opiniones y experiencias de los estudiantes de la Escuela La Providencia sobre Identidad Cultural, con el fin de saber qué tanto conocen, qué importancia le dan a la identidad cultural y cuál es el medio por el cual les gustaría informarse sobre el tema.

La segunda fase fue dar a conocer nuestra propuesta mostrando en el fan page las fotografías explicándoles cada una de ellas con una pequeña descripción, también se dio a conocer que se hizo la publicación en Instagram y se mostró la pagina de wordpress para aquellos que no usen redes sociales.

2.4 Resultados de la diagnosis.

2.4.1 Descripción y argumentación teórica del resultado “Análisis de documentos”

Como resultados de esta técnica podemos determinar que la Identidad Cultural es importante para todo ser humano ya que “La identidad cultural es una serie de tradiciones, valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una determinada comunidad o de un grupo de personas en específico. A través de la identidad cultural las personas pueden construir el sentido de pertenencia, que es fundamental para

preservar las peculiaridades de cada nación.(Rodriguez, 2019,p.1). Debido a esto es importante que como seres humanos aprendamos desde temprana edad a valorar nuestra cultura que nos servirá para nuestra vida cotidiana.

Por otro lado, un foto-ensayo es una representación visual compleja que surge por la combinación decidida de dos o más imágenes. Su resultado provoca un enunciado global y coherente, permitiendo la amplificación de significados de las imágenes individuales que los componen.(Fernandez & Genet, 2017,p.45) Es así como por medio de un fotoensayo se puede potenciar el tema de Identidad Cultural ya que mediante una imagen se puede capturar el hecho en su momento preciso.

ANEXO 1. (Artículos científicos)

2.4.2 Descripción y argumentación teórica del resultado “entrevista en profundidad”

- **Entrevista al Historiador Voltaire Medina**

De acuerdo con la entrevista realizada, el historiador Voltaire Medina define a la identidad cultural como la esencia y lo fundamental del individuo vinculado a la propiedad del desarrollo de sus actividades y que es importante porque de esta manera se establece vínculos que tienen que ver con el avance de un conjunto de actividades donde se muestra la cultura.

Además que los machaleños se distinguen porque nunca han dejado atrás el progreso y que formaron siempre una gran voluntad para levantar obras y que la identidad cultural no ha disminuido solo que está escondida y que como seres humanos debemos hacer lo posible para rescatarla ya que debido a esto hay pérdida de costumbres y tradiciones tales como el significado e historia de los monumentos de Machala que desconocen los ciudadanos en la actualidad.

Finalmente afirma que es importante instruir a los niños y jóvenes desde la niñez, desde la escuela, colegio y que se ha creado folletos de hechos importantes de la historia de Machala para de esta manera dar a conocer la identidad y que además la identidad cultural se la conquista con el apego de la ciencia, conocimiento y saber para de esta manera tener una mejor sociedad en un un futuro.

- **Entrevista al Historiador Clodoveo Astudillo**

El historiador Clodoveo Astudillo define que la identidad cultural es el ámbito a través de la historia que se la identifica a partir de la vida espiritual, material a partir del lugar donde se nace y que es importante no solo conservar sino desarrollar nuevas manifestaciones culturales.

Por otro lado afirma que lo que más se identifica de la ciudad es la comida en este caso en Machala es el marisco y que la identidad cultural con el tiempo ha ido cambiando y modificando las identidades y esto es importante siempre y cuando la cultura vaya enriqueciéndose porque la Machala antigua como el Palacio municipal, los edificios emblemáticos del Colegio 9 de Octubre ya no existe, ahora lo que representa a Machala son el parque Juan Montalvo, los nuevos centros recreacionales, la Universidad Técnica de Machala que antes no existía; en cuanto a las costumbres Machala antes era algo a lo montubio ahora la mayoría de la gente ni se entera de las fiestas por el motivo de que no nos sentimos identificados.

Hoy en día son pocos los espacios para que los jóvenes sean parte de la música, del arte y de la cultura, se da preferencia a otros aspectos como platos de comida peruana mientras lo que deberían hacer es apoyar a la cultura gastronómica, costumbres y tradiciones machaleñas porque Machala tiene cultura, pero existe poca promoción. Debido a la nueva generación hay falta de desarrollo cultural como las orquestas, músicas tradicionales, es un vacío espiritual ya que no hay profesores de música en escuelas ni colegios, lo mejor para que los jóvenes hagan conciencia es que capten las necesidades y valoren la identidad cultural.

- **Entrevista a Ing. Hugo Romero Sotomayor coordinador de la Gestión del Patrimonio Cultural del Gad Municipal**

El Ing. Hugo Romero expresó que le dan atención prioritaria a la cultura y que más se interesan en promover la identidad cultural a los niños en escuelas, colegios y en su totalidad por medio de conferencias y así estén interesados en el inicio de los elementos propios de nuestra cultura que es reconocer la historia antigua de los antepasados.

Además Machala posee una identidad reconocida ya que desde el año 1537 inicia la ciudad de Machala es decir nuestros aborígenes donde se demuestra que la cultura chimú quien es la que resalta el nombre de Machala.

Por otro lado, la cultura orense tiene sus tradiciones como son la gastronomía que aún es notoria en Machala a diferencia de las demás tradiciones como los juegos y

que sería bueno que estas tradiciones y costumbres sean resaltadas nuevamente ya que se han perdido en su totalidad y que es necesario que se debe enseñar sobre identidad cultural desde el inicio, es decir desde que las escuelas promuevan y den a conocer lo que es la cultura ya que los niños hoy en día lo que necesitan es volver a vivir, volver a las costumbres a las materias que daban antes como ciencia y cívica ya que esto encierra todo lo que es cultura para que de esta manera se den cuenta lo que ha sido nacer y crecer dentro del ámbito cultural.

Lo ideal es que por medio de las clases en las aulas los jóvenes puedan darse cuenta lo importante que es la identidad cultural y que lo más prudente es comenzando desde la familia ya que esta es la primera aula para inculcar buenos valores.

- **Entrevista al Arq. José Cabrera encargado del área de Arte y Cultura de GAD**

El Técnico Cabrera manifiesta que la identidad cultural es el origen de todos lo que somos o heredamos hoy en día, la Identidad Cultural en la Ciudad de Machala con el pasar de los años se ha ido desapareciendo es por esto que se desconoce nuestras raíces ,quienes somos y cómo estamos formados.

Es importante que como seres humanos no se pierdan los valores que nos han caracterizado, actualmente tenemos a la mano herramientas más eficaces pero que muchas de las veces no se sabe utilizar correctamente.

Jose recalca que ya hay que comenzar a educar a los niños de 10 a 13 años sobre la historia para que conozcan el Machala del siglo pasado ya que se ha venido perdiendo agresivamente por la mala gestión de las identidades culturales. Y que de una u otra manera los niños pongan en práctica las tradiciones y costumbres de su cultura. Todo esto viene por la decadencia del sistema educativo tanto en lo tradicional ya que la estimulación sale desde el hogar como el respeto a los símbolos patrios y mejorar las nuevas generaciones.

- **Entrevista al Lic. Marcos Martínez docente de la Escuela La Providencia.**

De acuerdo con la entrevista realizada, Marcos Martínez define que la identidad cultural es el conjunto de valores,creencias y tradiciones que identifican a un pueblo es por esto que es importante mantenerla, caso contrario se perderían los valores como individuo,existen muchas culturas que se relacionan entre sí llevando a una modificación de culturas dando como resultados nuevas costumbres y tradiciones, Por

otro lado hay programas como pluriv ,jornadas culturales y programas de desarrollo cultural .

Martinez establece que la Identidad Cultural no ha disminuido sino que se ha modificado con la relación que existe como por ejemplo al existir mayor emigrantes la cultura se modifica y así se cohesionan entre culturas diferentes. Además la edad recomendable para que conozcan sobre la Identidad Cultural es a partir de los cinco años ,dependiendo de los padres y del contexto social donde vivan.

Sin embargo, los docentes trabajan con diferentes temáticas para influenciar nuestras raíces y los métodos necesarios con folletos, imágenes, a través del canto ,del baile tomando en cuenta la cultura del cantón.

Finalmente,es importante que los padres hagan conciencia y motiven a sus hijos sobre los valores tradiciones,conducta, comportamiento y costumbres.

- **Entrevista a la Mgs. Sivoney Paladines Directora del Plantel La Providencia.**

La Directora del Plantel define a la identidad cultural como la manera de manifestarse en diferentes ámbitos como sociales, técnicas culturales o religiosas y es importante que se prevalezca ,que se valore desde que uno nace y tiene sentido de razón ya que con el pasar del tiempo la identidad si ha disminuido en cuanto a sus tradiciones y costumbres.

Por otro lado afirma que existe falta de fortalecimiento de parte de los docentes, familiares y autoridades, por otro lado que los padres son los primeros que deberían inculcar a sus hijos para que tengan amor por nuestra cultura, nuestro pueblo indígena y así valorar estas raíces desde pequeños.

Lo que los niños necesitan es abordar más temas desde un plan educativo asignaturas como la antigüedad y enfocar más el tema, sin embargo se han aplicado estrategias desde diversas áreas y así ayudar a potenciar la identidad y que los estudiantes reflexionen de aquello y siempre hay que sentirse orgullosos para desde allí partir a tener amor a nuestra cultura y valorar lo nuestro.

- **Entrevista a Víctor Romero, Fotógrafo.**

Para Victor un foto ensayo parte desde un concepto que se aferra a una fotografía con el único interés de contar una historia o un hecho sin necesidad de poner un pie de foto con la finalidad de que la fotografía te explique el hecho.

Por otro lado, las fotografías siempre se las realiza con una intención dependiendo los sentimientos de las personas y por lo general es importante publicar de 1 a 10 fotos, si subo una fotografía es porque se quiere que solo esa tenga importancia y cuando se sube de dos a tres es porque quieres contar una historia.

Para Víctor la característica principal para un fotoensayo es el dinamismo de la fotografía, el buen relato o por lo menos que cumpla con las reglas de inserción de la foto, es decir puntos de encuadre, puntos llamativos, el horizonte, la regla de los tres tercios y así la fotografía tenga un impacto visual.

Además sería interesante que los niños se interesen en el tema de identidad cultural mediante fotografías debido a que cuentan un hecho, un momento en un tiempo real y único y es por esto que es recomendable usar un fotoensayo para potenciar la identidad cultural.

Debido a ello la plataforma más adecuada para publicar fotos son las redes sociales e instagram que es una aplicación muy buena pero hay que tener en cuenta que si se pierde lo que es el internet se perderían las fotos es por eso que es recomendable libros o revistas impresas.

Las estrategias para la promoción de un trabajo visual basado en un fotoensayo cultural para niños serían las alianzas con otras páginas web, páginas de instagram para así brindar información, otra opción es pagar para que puedan difundir la información.

Finalmente es importante que los niños aprecien a sus padres, a sus abuelos ya que ellos son los pilares para enseñarles lo bueno y lo malo, que se interesen en conversar con sus amigos sobre cultura y lo importante que es todo lo que los rodea, que investiguen y que aprovechen la tecnología hoy en día.

- **Entrevista a Ramiro Aguilar Villamarin, Fotógrafo.**

De acuerdo con la entrevista realizada a Ramiro, experto en fotografía define que un foto ensayo es la secuencia de diferentes imágenes que retratan una noticia y que cada foto lleva su pie de foto o un texto que explique de qué trata la fotografía y que dependiendo de la foto se la toma, es decir horizontal o vertical, se debe capturar en vertical cuando son retratos y horizontal cuando son en planos amplios pero si es recomendable hacerlo de las dos formas dependiendo de lo que se quiere obtener, en cuanto a los planos se debe combinar en planos generales, planos medios y primeros planos de retratos o detalles.

Además define que existen algunos tipos de fotoensayo como el periodístico, artístico, entre otros, en fin el fotoensayo está vinculado al arte.

Establece que es importante crear fotoensayos porque por medio de ello se transmite una idea y así se obtiene el objetivo propuesto siempre y cuando las imágenes tengan una secuencia. Por otro lado las fotografías para los niños de escuela deben ser claras y precisas para que tengan claro de lo que se quiere transmitir.

Para Ramiro si es recomendable utilizar un fotoensayo porque muchas cosas son visuales y de esta manera se puede construir la imagen donde se muestre la Identidad Cultural.

Según el fotógrafo los niños hoy en día están más actualizados en sus redes sociales y puede que algo impreso ya no les llame la atención, mediante la opinión la aplicación más probable hoy en día sería la de Facebook. También para promocionar el tema de Identidad Cultural serían en los museos locales, centros culturales y espacios para exponer el tema de Identidad Cultural.

ANEXO 2. (Evidencia)

2.4.3 Descripción y argumentación teórica del resultado

“Encuestas”

De acuerdo con la población y muestra de la investigación las encuestas fueron aplicadas a 265 ciudadanos adultos en la Parroquia La Providencia de la Ciudad de Machala debido a su conocimiento y experiencias del tema a tratar.

Se realizó la investigación acerca de la historia, cultura, producción, gastronomía, parques, platos típicos, personajes, entre estos parámetros se pudo determinar que los ciudadanos tuvieron más conocimiento en lo que son los platos típicos y los parques que representan a la Ciudad.

Por otro lado, existe mucha confusión en cuanto a los personajes históricos, por ende, no tienen conocimiento de su historia ya que desconocían la fecha de cantonización con respecto al año.

En cuanto a la cultura se toma como ejemplo las actividades que se realizan en la Feria Mundial del Banano donde se demuestra que no todos los ciudadanos conocen lo que se realiza y porque se lo hace, sin embargo, están conscientes de que la razón

por la que no se interesan en el tema de Identidad Cultural es porque no leen. Además que la producción es un factor importante para la ciudad de Machala.

Es así como se logró determinar la ausencia de ciertos conocimientos sobre Identidad Cultural en la Ciudad de Machala.

Finalmente, los ciudadanos señalan que el medio indicado para promocionar la Identidad Cultural es Facebook y Fotografías con el fin de captar el hecho en su momento y que la institución que más hace estrategias y campañas es la Casa de la Cultura.

ANEXO 3. Evidencia

ANEXO 4. Preguntas

ANEXO 5. Resultados

2.4.4 Análisis del Focus Group

El focus group fue aplicado a 15 estudiantes de séptimo grado de básica de la Escuela La Providencia donde se realizaron diferentes preguntas relacionadas con el tema de Identidad Cultural haciendo uso de imágenes; esto se dio a través de un video llamada en la aplicación Zoom, bajo la supervisión del docente Marcos Martínez, el focus group se lo dividió en dos grupos (7 y 8 estudiantes) con una duración de 20 minutos cada sesión; ahí se explicó la dinámica y luego se procedió hacer las preguntas donde los niños participaban de forma ordenada; se pudo observar que con la ayuda de la web dieron a conocer diferentes opiniones sobre el tema, lo cual definen que la identidad son las características propias y exclusivas y cultura son los rasgos distintivos que caracterizan a una persona y que se podría identificar por su vestimenta tradiciones y costumbres.

Por otro lado afirman que las características que diferencian a Machala de otros cantones son el banano por ser la capital bananera del mundo, la producción de banano y la pesca.

También manifestaron que las estrategias y campañas que realizan son presentaciones artísticas, la casa abierta por el mes de la cultura, el programa yo leo, campanas sobre la cultura amazónica y sus bailes típicos que es lo que mas les llama

la atención debido a los trajes típicos que representan antepasados, en si son pocas las estrategias o campañas que han realizado sobre la identidad cultural.

Los parques más conocidos son el Parque Colón, el Parque de la Madre, el Centenario, el Parque Juan Montalvo, el Parque El Cangrejo, Ecológico, entre otros. y lo que mas les llama la atención son los juegos y sobre todo existen parques donde hacen eventos de la elección de reina y que suelen poner los nombres de personas honorables para resaltar lo importantes que son y marcan historia en ello tales como Colón y Atahualpa, Juan Montalvo, Ismael Pérez Pazmiño, Zoila Ugarte, se pudo observar que los niños solo tienen noción sobre los nombres pero no de la importancia, características y el motivo principal por su nombramiento.

Además, los niños suelen conocer los parques pero no como su nombre completo sino con un nombre popular, es decir el Parque Central, El Parque Ecológico y no por el nombre honorable que tienen. (Juan Montalvo, Zoila Ugarte).

Los monumentos que conocen son El Aguador más conocido como “El burrito”, El Tren, El Bananero, además el de Ismael Pérez Pazmiño y El Cangrejo; en cuanto a los platos típicos definen que son los mariscos, la guata, el seco de pollo, arroz con menestra y pescado frito. y en cuanto a los lugares turísticos nombraron a Jambelí y Puerto Bolívar, en si los niños no tienen mucho conocimiento sobre lugares turísticos en Machala.

Por otro lado, sobre las tradiciones y costumbres los niños tienen conocimiento de lo que son los desfiles cívicos, bailes típicos, parada militar, la elección de la reina Mundial del Banano y la feria del banano, en cuanto a los juegos tradicionales todos conocen siendo la más nombrada la comenta, las bolichas, pero no todos lo ponen en práctica y siguen disfrutando de dichas tradiciones.

Por último, la plataforma más adecuada por la que les gusto informarse es por facebook e Instagram y la creación del wordpress ya que les parece importante aprender sobre la identidad cultural mediante fotografías debido a que es más fácil de entender.

ANEXO 6 .(Fase 1.fotos y preguntas)

2.4.5 Evaluación de Experto

La evaluación del experto Ramiro Aguilar Villamarin experto en fotografía se la realizó con el fin de que nos den su punto de vista sobre las fotografías realizadas, dándonos como aprobadas las imágenes y de esta manera sean publicadas cumpliendo con nuestra propuesta, Según Ramiro las fotografías son de buena calidad, cuentan una historia resaltando los iconos de Machala y lo que nos recomienda es usar un pie de foto para que los niños capten mejor la idea.

ANEXO 7(parámetros de evaluación)

2.4.6 Análisis de la visualización de la propuesta a los niños mediante un focus group .

Luego de tener las publicaciones listas en las redes sociales,y en la página web se aplicó un diálogo con los niños donde se pudo identificar que no tienen conocimiento a profundidad sobre los iconos esenciales que representan a la ciudad es por ello que mediante las fotografías se les explicó con una breve descripción cada una de ellas, para que tengan un conocimiento básico con la finalidad de potenciar la Identidad Cultural que posee Machala y así tengan interés en investigar más. También se les dio a disposición la página de Wordpress para aquellos que no usan redes sociales.

ANEXO 8 (Fase 2 visualización de imágenes)

Capítulo III

Plan de Acción

3.1 Identificación de la Intervención.

En el presente trabajo de investigación se hace un acercamiento al fotoensayo como potenciador para promover la identidad cultural a los niños de séptimo grado de educación básica de la Escuela La Providencia, haciendo uso de la red social Facebook donde se creará un fan page y se mostrará las fotografías e información acerca del tema identidad cultural basado en historia, costumbres, tradiciones, turismo y gastronomía, por ende, se deben estructurar las bases teóricas para fundamentar con conocimiento certero las estrategias que se planean realizar y así cubrir la problemática presente mediante el área de la comunicación y técnicas fotográficas basadas en un foto ensayo que dan el valor necesario a esta indagación. También se hará las publicaciones en Instagram y se creará la página de Wordpress como una técnica para los niños que no usan las redes sociales.

La presente propuesta **busca demostrar cómo se ha ido construyendo la identidad cultural en la ciudad de Machala de la provincia de El Oro, a través de la historia y, al mismo tiempo, a diferentes teorías y versiones que buscan recuperar una matriz cultural que debe estar establecida.** Ante dichas ideas se debe tener en cuenta el proceso de construcción de la identidad cultural, debe entenderse como uno que no se paraliza ni puede detenerse en alguna etapa aparentemente privilegiada. Es más, se debe entender como un "proceso prolongado que permite una variedad de versiones". Toda esta identidad Cultural se plasmará a través de un lente, enfocándose en la realidad de la ciudad.

3.2 Fundamentación teórica de la investigación

3.2.1 Criterios éticos en fotografía

Esta parte de la ética siempre es considerada como elemento primordial al momento de tomar una imagen, ya que esta es una de las profesiones que se manejan con sentido social y se debe tener en cuenta el detrás de la escena para contar la realidad, sin alterar la misma. La serie de códigos éticos son manejados bajo un manual deontológico, que es un documento de normas y propuestas de valores, que deben ser asumidos por quienes se dedican a esta área (Rodríguez, 2019).

Es necesario señalar que un código deontológico es un documento que reúne una serie de normas de actuación que son propuestas y asumidas por los profesionales que desarrollan una misma actividad.

Todos los individuos deben ser tratados con respeto y dignidad, se debe prestar vital atención a quienes son vulnerables y víctimas en diferentes aspectos de la sociedad, saber tocar el lado más humano es saber conectar con las personas a través del lente, pero debe existir una línea que limite esto con el sufrimiento y los momentos privados de otros (Rodríguez, 2019).

Es así como el fotógrafo tiene que estar consciente que lo que va a mostrar cumplan con las normas éticas y el apego a una representación real de lo que él presencié, para documentar y plasmar historias precisas de lo que ocurre. Por otro lado el autor Pantoja(2010) manifiesta que :

Para los historiadores la fotografía es, como hemos comprobado, una excelente y útil fuente para hacer memoria, todo un legado visual que ofrece nuevos planteamientos para abordar los más diversos procesos históricos de nuestro tiempo. De ahí que mediante esta propuesta investigadora hayamos pretendido no sólo atender a la evolución y el tratamiento que ha experimentado la fotografía en los diversos medios que la han definido, sino cómo además ha revalorizado sus funciones en los actuales soportes para la imagen. (p.191).

3.2.2 Elementos de la narrativa fotográfica

La fotografía es un medio de comunicación que busca expresar las realidades de las sociedades, sirviendo de testigo a lo largo del tiempo. La fotografía sirve para comunicar diversos aspectos de la vida, permitiendo reflejar deseos e imaginar sueños y anhelos. (Benítez& Montalvan,2020, p. 21).

Es así como la fotografía puede mostrar escenarios y contextos donde las personas se sientan en diferentes espacios y tiempos.

Según Perez (2015) en una foto se pone todos los elementos de la historia a disposición del espectador, pero se mantiene todo el control,es decir por dónde se tiene que empezar la lectura de la fotografía y dónde tiene que terminar:

El autor sostiene que los recursos importantes de una fotografía son :

1. **La luz:** Las zonas más iluminadas dentro del encuadre serán donde aterrice la mirada del espectador primero, para después ir a explorar las zonas de menos luz.
2. **Curvas, líneas y puntos de fuga:** Dentro de una composición, los puntos de fuga y los elementos lineales son una perfecta manera de conducir al espectador en la «lectura» de la fotografía.
3. **Profundidad de campo:** Los enfoques y desenfocos son otro recurso que facilita el conducir la mirada y la atención de quien contempla la foto. Por la sabiduría de la naturaleza nuestro cerebro dirige nuestra mirada primero hacia la zona más enfocada, para después recorrer las otras zonas de menos enfoque.
4. **La mirada:** Si quieres dirigir la atención en una dirección determinada, haz que el sujeto mire hacia allá. Por naturaleza, somos curiosos. Al mirar una fotografía lo normal es que dirijamos nuestra mirada hacia aquello que el sujeto parezca mirar. En cuanto al orden, primero miramos los ojos del sujeto, y ya en segundo lugar buscamos aquello que está mirando. Un grupo de 4 sujetos, 3 de ellos mirando al cuarto: automáticamente centramos nuestra atención en el cuarto personaje. Damos por hecho que es el sujeto protagonista.
5. **Dirección natural:** A menos que el fotógrafo aporte elementos que modifiquen la trayectoria de la mirada del espectador (como los puntos anteriores), lo natural es que recorramos una fotografía de abajo hacia arriba, y de izquierda a derecha. Tenlo en cuenta a la hora de montar tu composición.

Por tal motivo es importante que las fotografías dispongan de todos los recursos y elementos necesarios para que de esta manera se cuente una historia y el espectador esté satisfecho.

3.2.3 Red Social Facebook

Facebook es una red que conecta a millones de personas alrededor del mundo, esto ya es una fortaleza significativa para quienes desean confiar en este medio para dar a conocer sus negocios, marcas, proyectos, entre otros. La dinámica que posee con los usuarios es sin duda, interesante para las relaciones interpersonales y para humanizar una marca (Alvarado & Castillo, 2016).

Actualmente las redes sociales se encuentran posesionadas en gran escala en la interacción entre sus usuarios, que comparten parte de su cotidianidad en las diversas plataformas utilizando distintos formatos ya sea fotografía, audio, video, transmisión en vivo, entre otros, que han acercado cada vez a las personas acortando las distancias territoriales.

Las redes sociales y otros entornos digitales tienen el potencial de cultivar la curiosidad intelectual y desarrollar una voz cívica junto con el aprendizaje sobre personas y culturas de todo el mundo pese al momento que nos encontramos pasando una crisis sanitaria a nivel global.

3.2.4 Foto-ensayo

Existen diferentes conceptos sobre la fotografía, sobre foto ensayo pero poseen características compartidas en donde se les asocian funciones, usos sociales e históricos específicos, que le permiten revelar ciertas realidades de manera esencialista. Además, de una mirada crítica, de tipo constructivista, que hace referencia a la forma en la que se muestra mediante la fotografía y se construye sustancialmente la realidad de referencia (Goyeneche, 2019).

Es así como el encargado de este tipo de fotografía va más allá del registro de lo superficial y se convierte en un artista de aquello que necesita ser contado para marcar un precedente de un antes y después de lo que se muestra, con un mensaje clave e informativo.

Según Vásquez (2011), nos da entender que el proceso de creación de un foto ensayo sucede algo similar a esto: un día o una noche, se nos ocurre una idea, o pensamos en algún tema para fotografiarlo.(p.307)

El foto ensayo se diferencia de otras, ya que mezcla una parte documental pero también una parte artística y centra su atención en el uso de la cámara como un instrumento que le permite dar a conocer una situación en específico, con mayor peso visual, dejando así un mensaje claro y a su vez creando emociones en los espectadores.

El uso de esta herramienta se ha promovido como un medio efectivo para despertar la conciencia individual y colectiva y demostrar la violencia estructural. Se destaca su potencial político y epistemológico ya que promueve desarrollar conciencias liberales y progresistas que inciden en el cambio y la reforma social. (Rivera & Avilez, 2012)

"El concepto de "Foto Ensayo" está razonablemente generalizado, sin embargo tiende darse por hecho y sorprende la escasez de definiciones y análisis sobre el tema. Los pocos libros que abordan este tópico nos hacen pensar que asumimos o inferimos más sobre el Foto Ensayo, su origen, definición y ejecución, que lo que realmente sabemos con certeza.

Es el momento de revisar con más detalle la noción Foto Ensayo. Vale la pena comprender su relación con las revistas ilustradas; hace falta buscar una definición y diferenciar este formato del foto-reportaje o la serie. Habrá que indagar el papel del discurso y la narrativa, así como una revisión del proceso necesario para su elaboración"(2015)

3.2.5 Foto ensayo y su poder narrativo

Desde el punto de partida de la fotografía se reconocía como el fiel reflejo del mundo, ya que a través de esta técnica se podía capturar momentos en un tiempo determinado. Con el desarrollo de esta y el avance tecnológico como investigativo, se visualizó al foto ensayo demostrar su poder narrativo en situaciones sociales (Gómez, 2019).

Desde el punto comunicacional ya el poder de la fotografía en contra historias era de mayor peso que otras técnicas tradicionales, cambió la forma de ver la fotografía y se le otorga la importancia de ser parte de la narrativa transmedia.

Suárez (2008) En una fotografía queda impreso mucho más allá de lo que se ve, el papel retiene sentimientos, valores, sensaciones, jerarquías, proyectos, opciones de vida. Una foto nunca es ingenua, dice exactamente lo que debe decir, es una ventana hacia adentro, es desnudarse ante ojos extraños.

Otro autor González-Valerio, B. G. (2018) menciona que la foto ensayo se distingue porque hace uso de la cámara como instrumento que le permite dar a conocer una determinada situación. Por tanto, no sólo hay un compromiso con la realidad, sino que se confía en la capacidad de convicción de la imagen fotográfica.

Lo interesante de este autor es que hace un relevamiento histórico por la historia de la fotografía, pero desde un punto de crítica y revisión histórica por lo que es interesante su perspectiva para tomar otro punto más de análisis y reflexión. El uso que se le va a dar a este texto es el de relevamiento histórico, para poder contextualizar la problemática del proyecto desde pasado hasta el presente y poder enmarcarlo y ubicarlo en un momento histórico, pero explicando los sucesos previos a la situación actual. (Azzaretti, 2015, p.21)

3.2.6 Foto-ensayo para fortalecer la identidad cultural .

Un ensayo fotográfico se encarga de estudiar la relación de la fotografía y el lenguaje fortaleciendo la identidad cultural. Se pueden encontrar ejemplos clásicos de interacción literal de fotografías y textos, cuya finalidad generalmente es la fotografía, político, periodístico, y a veces científico. De igual manera las series o sucesiones fotográficas, aun cuando no poseen textos, se pueden suponer como un foto-ensayo. Sin embargo, Mitchell (2009), se enfoca en aquellos ensayos fotográficos que poseen elementos textuales significativos, en los que el texto forma parte de la fotografía o incluso es dominante en ella, además de la manera en que, ya sea texto como la imagen, abordan un tema en particular.

Así mismo la fotografía no debe considerarse como una simple repetición o copia ya que se le pone su propio estilo y el cambio es superficial para el lector.

3.3 Objetivos de la intervención

3.3.1. Objetivo General

Diseñar un foto ensayo para potencializar la identidad cultural a los niños de séptimo año de básica de la Escuela La Providencia de la ciudad de Machala.

3.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar cuáles son los lugares importantes que resaltan la identidad cultural en la ciudad de Machala
- Registrar fotográficamente los elementos visuales más relevantes de la identidad cultural de la ciudad de Machala.
- Contribuir en la construcción de la identidad cultural mediante una propuesta de foto-ensayo en la red social facebook e Instagram y en la página web.

3.4 Planes de intervención

3.4.1 Plan 1. Nombre de la Propuesta

MACHALA Y SU RIQUEZA IDENTIDAD CULTURAL

3.4.2. Plan 2: Descripción de la Propuesta

Para el desarrollo de esta propuesta se realizó una investigación a profundidad sobre lo más relevante de la ciudad de Machala con la finalidad de potencializar su identidad cultural; en la que se destaca su historia, cultura, gastronomía, producción, parques, monumentos, entre otros. Luego de su identificación se procedió a la toma de fotografías de los distintos lugares e iconos que representan a la Ciudad de Machala por consiguiente se realizó la edición de fotos dándole un realce como colores, luz y encuadres

La difusión de las fotografías evaluadas por expertos se las publicó en el fan page "Machala y su Riqueza en Identidad Cultural" (Facebook) e Instagram y en la página web para de esta manera potencializar la Identidad Cultural de Machala y de manera especial en el grupo planteado.

3.4.3. Plan 3: Planificación de la propuesta

Para llevar a cabo la propuesta se dio lo siguiente:

1. Se realizaron investigaciones sobre el tema de identidad cultural y los iconos que posee la Ciudad de Machala, utilizando diferentes técnicas de recopilación

como revisión de artículos científicos, entrevistas a expertos, encuestas y focus group con los niños.

2. Luego de ello se procedió a captar las fotografías de los elementos que representan a la ciudad de Machala entre ellos monumentos, personajes generales, platos típicos, costumbres ,tradiciones, entre otros.
3. Luego se aplicó a la edición fotográfica dando realce a las fotografías tomando en cuenta colores, enfoques y encuadres para que luego de ello sean aprobadas por los expertos en fotografía para posterior a esto sean publicadas en la página de facebook e Instagram “Machala Identidad Cultura”

3.4.4 Plan 4:Fotografías

Las fotografías que se elaboró para este trabajo de investigación fueron publicadas en el fan page “Machala y su Riqueza en Identidad Cultural” (Facebook) e Instagram (Machala Identidad Cultural) dando a conocer la importancia de cada elemento que representa a nuestra Ciudad comenzando desde sus monumentos hasta la producción que caracteriza a Machala, cada publicación con su respectivo título y hashtag, además con un pie de foto donde explica la importancia de este icono en honor a que se lo realizó y la importancia de recordar estos iconos.

También se creó la página WordPress que fue visualizada por los niños mediante el focus group a pesar de que varios niños manifestaron tener acceso a redes sociales,sin embargo se aplicó esa técnica.

Anexo 9. Fotografías

3.5 Propuesta de evaluación y control de la intervención

La propuesta que se planteó para este trabajo de investigación fue crear un fan page (Facebook) “MACHALA Y SU RIQUEZA EN IDENTIDAD CULTURAL” e INSTAGRAM (MACHALA, IDENTIDAD CULTURAL) donde por medio de las fotografías se dio a conocer iconos que representan a la Ciudad de Machala. Además la creación de la página del WordPress por motivo de que no todos los niños tienen una cuenta personal en redes sociales, debido a que estas mismas se restringen por edad, sin embargo es importante destacar que algunos sí la poseen con información ficticia

La propuesta de nuestro trabajo fue evaluada por Ramiro Villamarin experto en fotografía quien nos evaluó y afirmó que las fotografías tienen un buen resultado en cuanto a sus colores, encuadres e iluminación y que debido a esto transmiten pensamientos e interés a los usuarios permitiéndoles visualizar de manera precisa.

Por otro lado, nos recomendó utilizar pie de foto en cada una de ellas con la finalidad de dar más realce a la fotografía

Además, se realizó un focus group en dos fases primero para saber qué tanto conocen utilizando preguntas e imágenes y la segunda fase fue para mostrar a los niños de la escuela La Providencia nuestra propuesta donde se dio a conocer los iconos importantes que posee la Ciudad de Machala, con el fin de potenciar e incentivar que se interesen en el tema.

Algo importante que resaltar es que todo personaje que marque historia como el trabajador bananero, pescador, entre otros también puede ser representativo para nuestra ciudad.

La creación de la página de WordPress que también fue publicada en el fan page (Facebook) ya que no todos los niños tienen redes sociales, pero sin embargo interactúan desde la cuenta de sus padres. Tomando en cuenta que también se les está influenciando a ellos que son también quienes educan y aportan al fortalecimiento de la identidad cultural

Capítulo IV

4.RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN

4.1. Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención

Para nuestro trabajo de titulación se inició investigando teóricamente lo importante que es un foto ensayo para de esta manera resaltar y potenciar a los niños sobre la Identidad Cultural que posee la Ciudad de Machala. En las entrevistas aplicadas a dos expertos en fotografía nos recomendaron que es importante que los niños tengan conocimiento sobre el tema mediante fotografías llamándoles más la atención ya sea por sus colores y enfoques.

Es por esto que se procedió a la propuesta que se publicó en las redes sociales de Facebook, Instagram y la página de wordpress luego de ser evaluadas teniendo resultados positivos.

Los resultados de las publicaciones en la red social de Facebook, Fan page “Machala y su Riqueza en Identidad Cultural” tuvo un alcance de 804 personas, 366 interacciones con las publicaciones y me gusta 110 personas, siendo los monumentos y la gastronomía los que más alcance tuvieron. En Instagram se obtuvo 34 seguidores y cada publicación tiene sus reacciones y comentarios. Cabe resaltar que la red social que más acogida tuvo fue Facebook ya que se dio 6 días de medición para poder destacar nuestro objetivo.

El focus group se lo utilizó con los niños teniendo resultados positivos para darles a conocer la propuesta que se hizo y de esta manera mostrar los iconos que representan a la Ciudad de Machala ya que fue más sencillo explicándoles cada uno de los iconos con la finalidad de cumplir con nuestro objetivo propuesto.

La página de WordPress también fue una técnica para los niños que no tienen redes sociales (Facebook e Instagram) conozcan a profundidad sobre los iconos que representan a la Ciudad de Machala. Cabe mencionar que también existió acogida por parte de los padres ya que los niños en ocasiones interactúan desde las redes sociales de sus padres.

ANEXO 10. Publicación en las redes sociales.

4.2. Conclusiones

- Se logró evidenciar que el el foto ensayo ha sido una herramienta importante para potencializar la Identidad Cultural de la Ciudad de Machala teniendo un gran impacto en las redes sociales y también dándoles a conocer a los niños por medio de un focus group donde se les mostró las fotografías a través de la creación de la página de wordpress teniendo como resultados opiniones favorables.
- Se concluye que las plataformas más adecuadas para potencializar la Identidad Cultural fue Facebook ya que se pudo evidenciar mediante las publicaciones en el fanpage, teniendo como resultados 804 personas alcanzadas y también la página de wordpress siendo más factible para los niños.
- Se determina que los niños no tienen un conocimiento a profundidad sobre los iconos representativos de la ciudad, por tal motivo se les presentó las fotografías que fueron publicadas en las redes sociales y mediante la página de wordpress dándole a conocer cada una de ellas con una breve descripción, además se evidencia que el foto ensayo tuvo un gran impacto debido a que solo queríamos influenciar a niños y se llegó a otro tipo de público con una mejor interacción, esto evidencia que personas de diferentes edades pudieron ser influenciadas con el mismo objetivo que se tenía hacia los niños.

4.3 Recomendaciones

- Hoy en día la tecnología ha ido evolucionando y debido a esto los usuarios están más pendientes de las redes sociales es por esto que el contenido visual es de importancia ya que sería más factible para los espectadores por eso se recomienda utilizar material digital, fotografías, revistas digitales, entre otros.
- Tener interés sobre lo que es parte de nuestra vida cotidiana, es por esto que se recomienda leer para tener mejores conocimientos sobre diferentes temas, más recomendable sobre valores y cultura para ser mejores personas.
- Que las instituciones establezcan apertura para realizar las fotografías en caso de realizar un trabajo o proyecto que servirá de manera positiva a la sociedad.
- Se tome en cuenta que los personajes no son solo personas reconocidas sino que pueden ser personas que día a día marcan historia en nuestra ciudad como el trabajador bananero, camaronero y que también pueden ser personajes importantes.

BIBLIOGRAFÍA

0121-053x, I. (s/f). Cuadernos de Lingüística Hispánica. Recuperado el 18 de abril de 2021, de Redalyc.org website:

<https://www.redalyc.org/pdf/3222/322240662011.pdf>

Cadenas, H. (2014). Cultura y

diferenciación de la sociedad: La cultura en la sociedad moderna. *Polis*,

13(39), 249–274.

del Río Boullón, O. E., Naranjo, R.

F., & Suárez, O. C. (2017). La cultura popular tradicional como elemento esencial para la formación de la identidad patrimonial en el contexto del preuniversitario. *Boletâin Redipe*, 6(9), 142–150.

Díaz, E. E. B., & Espinoza, J.

A. M. (2020). Desarrollo del turismo a través de los reportes fotográficos. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(8), 18–31.

Guevara,

B. (s/f). ¿PARA QUÉ EDUCAR EN VALORES? Recuperado el 18 de abril de 2021, de Codajic.org website:

<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Para%20qu%C3%A9%20educar%20en%20valores.pdf>

Identidad cultural:

características, elementos, formación, pérdida. (2019, mayo 16). Recuperado el 18 de abril de 2021, de Lifeder.com website:

<https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>

Medina, F. X. (2017). Reflexiones

sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística. *Anales de antropología*, 51(2), 106–113.

Morocho, M. R. C. (2018). La

identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de Sexto

Año Básica de la Escuela Particular "Julio Jaramillo". *Espiraes revista multidisciplinaria de*

investigación, 2(20).

Recuperado de

<http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/343/307>

Nates, Ó. C. (2015, febrero 14). El

Foto Ensayo: Las revistas ilustradas y las agencias fotográficas. Recuperado el

18 de abril de 2021, de Oscarenfotos.com website:

<https://oscarenfotos.com/2015/02/14/el-foto-ensayo-origen-y-definicion/>

Pérez, M. (2015, mayo 18).

Fotografía Narrativa: La Guía Completa Para Contar Historias Mediante una

Fotografía. Recuperado el 18 de abril de 2021, de Blogdelfotografo.com website:

<https://www.blogdelfotografo.com/fotografia-narrativa/>

Rivera, C., Moreno, P., Íñiguez,

G., & Quezada, L. (2018). PRIMER COLOQUIO DE CULTURA VISUAL:
EXPLORACIÓN A

LA CULTURA VISUAL MACHALEÑA DESDE EL CRITERIO DE EXPERTOS.

Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, (6), 37–45.

Tünnermann Bernheim, C. (2007).

América Latina: identidad y diversidad cultural. El aporte de las universidades

al proceso integracionista. *Polis*, (18). Recuperado de

<http://journals.openedition.org/polis/4122>

Yalico, P. L. C. (s/f). Vista de El

ensayo visual: repensando las comunicaciones desde la hibridez. Recuperado el

18 de abril de 2021, de Correspondenciasy analisis.com website:

<http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/300/275>

(S/f-a). Recuperado el 18 de abril

de 2021, de

<http://file:///C:/Users/Usuario/Downloads/430->

[Texto%20del%20art%C3%ADculo-1664-1-10-20170120.pdf](http://file:///C:/Users/Usuario/Downloads/430-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1664-1-10-20170120.pdf)

(S/f-b). Recuperado el 18 de abril

de 2021, de Indteca.com website:

http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/425/768

(S/f-c). Recuperado el 18 de abril

de 2021, de Redalyc.org website:

<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

(S/f-d). Recuperado el 18 de abril

de 2021, de Redalyc.org website:

https://www.redalyc.org/pdf/1990/Resumenes/Resumen_199020215008_1.pdf

(S/f-e). Recuperado el 18 de abril

de 2021, de Redalyc.org website:

<https://www.redalyc.org/pdf/297/29719717005.pdf>

(S/f-f). Recuperado el 18 de abril

de 2021, de Org.mx website:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912015000200004.

(S/f-g). Recuperado el 18 de abril

de 2021, de Edu.uy website:

<https://revistas.ucu.edu.uy/index.php/revistadixit/article/view/380/354>

ANEXOS

Anexo 1. Artículos científicos

TABLA N 1. Análisis de investigaciones relacionadas al fotoensayo, cultura visual, identidad cultural, patrimonio, tradiciones, costumbres y valores

Tema	Autores	Fecha de Publicación	Nombre de la revista	Objetivos	Enlace
Cultura y diferenciación de la sociedad: La cultura en la sociedad moderna	Hugo Cadenas	2014	Polis Revista Latinoamericana	Desarrollar un concepto de 'cultura' de acuerdo a los planteamientos de la teoría de sistemas sociales .	https://journals.openedition.org/polis/10487

La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de Sexto Año Básica de la Escuela Particular "Julio Jaramillo"	Cachupud Morocho	2018	Espirales: Revista multidisciplinaria de artículos científicos	enseñar e incentivar a los educandos sobre su herencia cultural y no tener prejuicios con quienes son diferentes en ciertos aspectos.	http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/343/307
EL FOTO ENSAYO COMO HERRAMIENTA EN ARQUITECTURA	Antonio Manuel Fernández Morillas y Rafaéle Genet	2017	Dialnet:La Mirada Expandida	Evaluar la importancia de la fotografía en el acercamiento a la arquitectura, permitiendo explotar el potencial visual de imágenes ya que permiten transmitir valores específicos en cada investigación	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6047158
PRIMER COLOQUIO DE CULTURA VISUAL: EXPLORACIÓN A LA CULTURA VISUAL MACHALEÑA DESDE EL CRITERIO DE EXPERTOS	Cristhian Rivera. Paula Moreno. Gabriel Íñiguez. Laddy Quezada.	2018	Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades	Explorar la visión contemporánea que se tiene sobre el Cantón desde diferentes aristas de reflexión relacionadas con la comunicación visual.	http://scielo.senescyt.gov.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-6722201800200037
Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística	F. Xavier Medina	2017	Anales de Antropología	Reflexionar críticamente sobre las intersecciones entre cultura alimentaria, patrimonio y turismo.	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S018512251730005X#!
El lenguaje como configuración funcional de la identidad y la cultura	Olga Ligia Araque Moreno	2005	Redalyc	esbozar algunos marcos conceptuales referentes a los planteamientos plasmados en la relación entre lenguaje, identidad y cultura.	https://www.redalyc.org/pdf/3222/32240662011.pdf

Valores éticos y emociones desde el desarrollo de metodologías activas en la formación docente	Madelin Rodriguez Wilfredo Garcia y Claudia Fuentes	2020	Revista Scientific	Demostrar desde contextos y períodos diferentes los resultados similares que se alcanzaron en el aprendizaje de los docentes desde esta relación.	http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/425/768
¿PARA QUÉ EDUCAR EN VALORES?	Bertha Guevara, Amarilis Zambrano y Ani Evies	2007	Revista Educación en Valores	destacar la importancia del proceso educativo, mediador esencial para la difusión de los valores; así cómo y para qué educar en valores, bajo una dirección teleológica, tendente a humanizarnos más como personas, en aras de una humanidad más solidaria.	http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Para%20qu%C3%A9%20educar%20en%20valores.pdf
Identidad cultural un concepto que evoluciona	Olga Lucía Molano L.	2007	Revista Opera	aportar a la discusión sobre desarrollo territorial con identidad cultural, a través de un breve recorrido sobre la evolución de los conceptos de cultura, identidad y patrimonio cultural	https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf
El ensayo fotográfico, otra manera de narrar	Alejandro Vásquez Escalona*	2011	Dialnet	propone una especie de bitácora a seguir en el proceso de indagación y construcción de este discurso visual.	https://www.redalyc.org/pdf/1990/Resumenes/Resumen_199020215008_1.pdf
La fotografía como forma de conocimiento pedagógico, frente a los otros y el mundo.	Ricard Ramon	2019	Revista Invisibilidades	analizar a partir de ejemplos de prácticas pedagógicas en el aula, y de planteamientos teóricos, las posibilidades educativas de la fotografía,	https://www.apecv.pt/revista/invisibilidades/11/10.24981.16470508.114.pdf

Desarrollo del turismo a través de los reportes fotográficos. La imagen potenciadora.	ERICK ENRIQUE BENÍTEZ DÍAZ, JANINA ALEXANDRA MONTALVÁN ESPINOZA	2020	Revista Estudio Idea	Analizar el desarrollo del turismo a través del reporte fotográfico.	https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/60
Ensayo Visual	Orietta Marquina, Gabriela Nunez, Valeri Hernani	2018	Correspondencias & Análisis	caracterizar al ensayo visual como producto comunicativo que, a diferencia de otros productos visuales y audiovisuales, permite la argumentación y la construcción de un pensamiento, a partir de lo visual,	http://ojs.correspondenciasyanalisis.com/index.php/Journalcya/article/view/300/275
El patrimonio cultural como derecho: el caso ecuatoriano	Álvaro R. Mejía Salazar	2014	Foro Revista de Derecho	estudiar detenidamente las ideas que de manera tan resumida acabamos de esbozar. Así, analizamos la evolución de los conceptos cultura y patrimonio cultural	file:///C:/Users/Usuario/Downloads/430-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1664-1-10-20170120.pdf
Percepción social de la cultura en el cantón Machala, Ecuador	José M. Castellano Gil y Claudia E. Alcívar Galarza	2005	Scielo	Chequear la percepción que determinados segmentos de la sociedad machaleña tienen sobre su realidad cultural a través de un cuestionario de carácter exploratorio-cualitativo	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-1191201500200004
América Latina: identidad y diversidad cultural. El aporte de las universidades al proceso integracionista	Carlos Tünnermann Bernheim	2007	Polis Revista Latinoamericana	Analizar el proceso de formación de la nacionalidad latinoamericana, así como las pistas que ayuden a descubrir las características de nuestra identidad, reconociendo el mestizaje como definitorio de nuestro ser y quehacer como	https://journals.openedition.org/polis/4122

				latinoamericanos.	
La fotografía como recurso para la didáctica de la Historia	Antonio Pantoja Chaves	2010	Dialnet	Entre estos valores y aplicaciones hay que destacar el documental y su utilización como recurso didáctico para la Historia.	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3719443.pdf
SOBRE EL CONCEPTO DE VALOR. UNA PROPUESTA DE INTEGRACIÓN DE DIFERENTES PERSPECTIVAS	CRUZ PÉREZ PÉREZ	2008	Dialnet	Llegar a una idea básica de lo que son los valores analizando e integrando las diferentes perspectivas desde las que es posible su estudio	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2691995
Sobre el patrimonio cultural	Rodríguez Temiño, Ignacio	2010	Redalyc:Sphera Pública	atribuir en exclusiva a uno de los dos conceptos: al patrimonio cultural, presentado como un nuevo salto hacia adelante, una superación del ya obsoleto patrimonio histórico, que estaría englobado en él.	https://www.redalyc.org/pdf/297/29719717005.pdf
Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición	Madrazo Miranda, María	2005	Contribuciones desde Coatepec	caracterizar a grandes rasgos el uso actual del término "tradición". Esta descripción tiene dos momentos.	https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf
Identidad cultural: características, elementos, formación, pérdida	Daniela Rodríguez	2019	Revista Liferder	Conocer definiciones de los temas relacionados con Identidad cultural	https://www.liferder.com/identidad-cultural/
UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE IDENTIDAD CULTURAL A PARTIR DE EXPERIENCIAS: EL PATRIMONIO Y LA EDUCACIÓN	Jesus Cepeda Ortega	2018	Dialnet	Ofrecer una aproximación al concepto de identidad cultural a través de la revisión de otros conceptos que forjan dicha idea, como son el patrimonio, la educación patrimonial y el turismo cultural.	file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230.pdf

La visualidad como objeto: El giro pictórico y los estudios de la cultura visual	Javier Dotta Ambrosini	2015	Revista dixi	presentar un análisis crítico de ella, de su contexto, de sus conceptos fundamentales, así como ofrece una selección de los principales canales de difusión de sus autores a través de los cuales se puede profundizar en la materia que han fundado.	https://revistas.ucu.edu.uy/index.php/revistadixi/article/view/380/354
La Fotografía como fuente de sentidos	Hugo Jose Suarez	2008	Cuaderno de Ciencias Sociales	analizar cómo la fotografía puede convertirse en un insumo fundamental para hacer investigación científica.	https://www.academia.edu/24377165/La_fotograf%C3%ADa_como_fuente_de_sentido
cultura popular tradicional como elemento esencial para la formación de la identidad patrimonial en el contexto del preuniversitario	Olga Elena del Río Boullón, Roberto Fernández Naranjo, Oberto Calderón Suárez	2017	Revista Redipe	fundamentar las potencialidades de la comunidad y su cultura tradicional popular para la formación de la identidad patrimonial en el contexto de la Educación Preuniversitaria.	https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/357

ANEXO 2 : Entrevistas





ANEXO 3. ENCUESTAS





Anexo 4: Preguntas de encuestas

ENCUESTAS A CIUDADANOS DE LA PROVINCIA

Objetivo

Identificar iconos que representen a Machala para fomentar la identidad cultural del cantón.

1. ¿Qué hace diferente a Machala de los demás cantones? SELECCIONE UNO

- a) Tradiciones
- b) Gastronomía
- c) Lugares turísticos
- d) Mitos y leyendas
- e) Producción
- f) Otros

2. ¿Cuál de estos monumentos considera que más identifique a Machala? SELECCIONE CUATRO

- a) Monumento al Aguador
- b) Monumento al Bananero
- c) Monumento del Parque de la madre
- d) Monumento Juan Montalvo
- e) Monumento Ismael Pérez Pazmiño
- f) Monumento Diego Minuche
- g) Monumento Institucional de la UTMACH
- h) Monumento al Tren
- i) Monumento al Deportista
- j) Monumento a la Ciudadalidad
- k) Monumento Bases de la Juventud
- l) Monumento Bolívar Moreno Vargas
- m) Plaza Machala Amor y Esperanza

3. ¿Según su opinión cuál es el parque que identifica a la ciudad de Machala? por qué

- a) El Parque Juan Montalvo
- b) El Parque Ismael Pérez Pazmiño
- c) El Parque de los Iguanos
- d) El Parque

4. ¿Qué lugares turísticos son los que resaltan en la ciudad de Machala? SELECCIONE DOS OPCIONES

- a) Malecón de Puerto Bolívar
- b) Parque Colón

5. ¿De los siguientes personajes que marcaron historia en la ciudad de Machala, ¿cuáles son los más conocidos para usted? SELECCIONE CUATRO

- a) Modesto Chávez Franco
- b) Oral Manuel Serrano Ronda
- c) Segundo Fernández serrano
- d) Zulia Ugarte de Landívar
- e) Luz Victoria Ribera de Mora
- f) Ismael Pérez Pazmiño
- g) Alejandro Campovente
- h) Diego Minuche Gamito
- i) Eugenio Espejo
- j) Bolívar Moreno Vargas

6. ¿Cuáles considera que son los platos típicos de la ciudad de Machala? SELECCIONE DOS

- a) Arroz con seco de pollo
- b) Arroz, manestra y carne asada
- c) Maniscos
- d) Arroz con guafá
- e) El hornado

7. ¿En qué fecha se celebra la cantonización de Machala? SELECCIONE UNO

- a) 24 de Mayo de 1824
- b) 25 de junio de 1915
- c) 09 de mayo de 1895
- d) 24 de mayo de 1822
- e) 25 de junio de 1824

8. ¿Seleccione la principal actividad que se realizan en la feria Mundial del Banano? SELECCIONE UNA

- a) Ferias gastronómicas
- b) Elección de la reina mundial del banano
- c) Feria artesanal
- d) Presentaciones artísticas

9. ¿Por qué razón cree que la gente tiene bajos conocimientos sobre la identidad cultural? SELECCIONE UNA

- a) Porque no se lee
- b) Porque no hay interés de los ciudadanos
- c) Porque no existen campañas y estrategias
- d) Porque no se enseña en las escuelas y colegios
- e) Porque no hay elementos de identidad
- f) Porque no es importante esta información

10. ¿Mediante qué medio cree usted que será más visible promover el tema de identidad cultural?

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) Twitter
- d) Página web
- e) Catálogo de folios
- f) Revista digital

11. ¿Cuál de las siguientes instituciones cree usted que son responsables de promover campañas o estrategias para potenciar la identidad cultural en la ciudad de Machala? SELECCIONE DOS

- a) La Casa de la Cultura
- b) La Municipalidad de Machala
- c) La Prefectura de El Oro
- d) Municipio de Tujumó
- e) Escuelas y Colegios
- f) Universidad

12. ¿Cuáles de las siguientes opciones considera que son los principales recursos en producción que identifican a la ciudad de Machala? SELECCIONE DOS

- a) El Banano
- b) La Flores
- c) El Cacáo
- d) El Pabellón
- e) El Camarón
- f) Ganadería
- g) La Minería
- h) La Pesca

Anexo 5 : Resultados y Análisis de las Encuestas

Análisis de Encuestas

Objetivo:

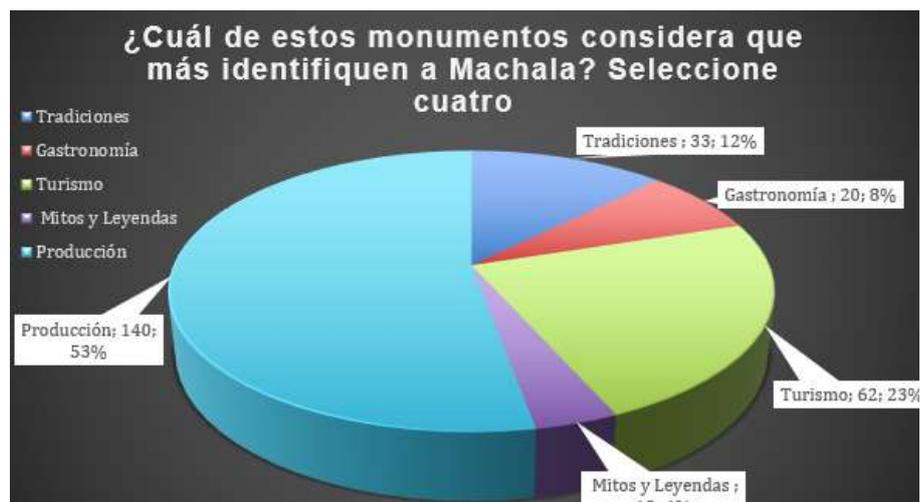
Identificar iconos que representan a Machala para fomentar la identidad cultural del cantón.

¿Qué hace diferente a Machala de los demás cantones?

Tabla 1. Pregunta 1.- ¿Qué hace diferente a Machala de los demás cantones?

¿Qué hace diferente a Machala de los demás cantones?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
a) Tradiciones	33	12%
b) Gastronomía	20	08%
c) Turismo	104	23%
d) Mitos y Leyendas	10	04%
e) Producción	140	53%
Total	265	100%
Autor:		Cynthia Merizalde Andrés Pin

Gráfico 1. Pregunta 1.- ¿Qué hace diferente a Machala de los demás cantones?



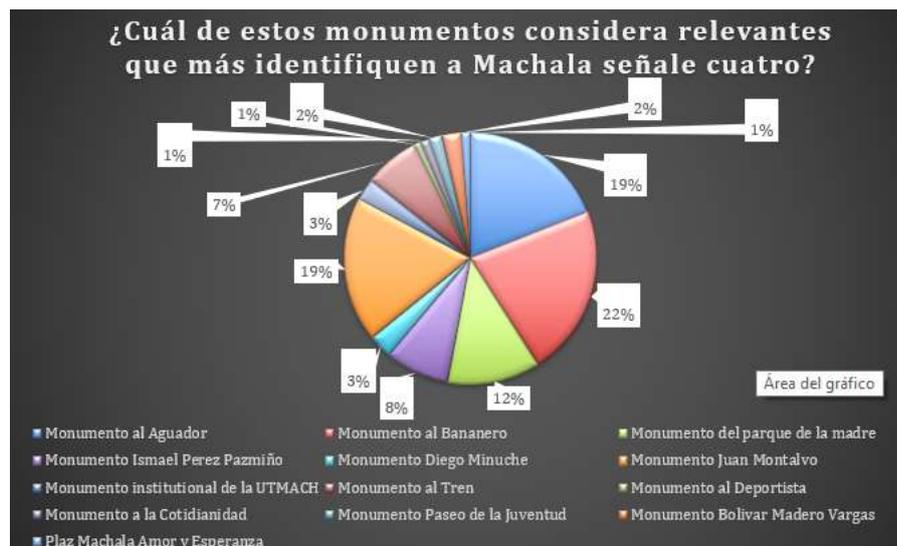
De acuerdo al gráfico 1, lo que resalta más en la ciudad de Machala es la producción con un total del 53% y el turismo con un 23% esto demuestra que los ciudadanos tienen claro que la producción es un factor importante en la ciudad de Machala.

¿Cuál de estos monumentos considera que más identifican a Machala?

Tabla 2. Pregunta 2.-¿Cuál de estos monumentos considera que más identifican a Machala?

¿Cuál de estos monumentos considera que más identifiquen a Machala? Seleccione cuatro		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
• Monumento el Aguador	148	19%
• Monumento el Bananero	171	22%
• Monumento del parque de la Madre	93	12%
• Monumento Ismael Perez Pazmiño	64	08%
• Monumento Diego Minuche	24	03%
• Monumento Juan Montalvo	145	19%
• Monumento institucional de la UTMACH	22	03%
• Monumento al Tren	55	07%
• Monumento al Deportista	7	01%
• Monumento a la Cotidianidad	9	01%
• Monumento Paseo de la Juventud	13	02%
• Monumento Bolivar Madero Vargas	19	02%
• Plaza Machala Amor y Esperanza	9	02%
Total	779	100%
Autor:	Cinthia Merizalde Andrés Pin	

Gráfico 2. Pregunta 2.-¿Cuál de estos monumentos considera que más identifican a Machala?



Con respecto al gráfico 2, de los nueve monumentos nombrados, los que más resaltan son el monumento El Bananero con un 22% y luego el Monumento Juan Montalvo y El Aguador con una igualdad del 19%, esto demuestra que los ciudadanos de la parroquia La Providencia poco conocen los monumentos que hay en Machala.

¿Según su opinión cuál es el parque que identifica a la ciudad de Machala? por qué.

Tabla 3. Pregunta 3. ¿Según su opinión cuál es el parque que identifica a la ciudad de Machala? por qué.

¿Según su opinión cuál es el parque que identifica a la ciudad de Machala?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
a) El Parque Juan Montalvo	113	43%
b) El Parque Ismael Pérez Pazmiño	52	20%
c) El Parque de las Iguanas	12	04%
d) El Parque Colon	87	33%
Total	264	100%
Autor:	Cinthia Merizalde Andrés Pin	

Gráfico 3. Pregunta 3.- ¿Según su opinión cuál es el parque que identifica a la ciudad de Machala? por qué.



De acuerdo con la pregunta 3, se puede recalcar que los ciudadanos tienen conocimiento de los parques que son más nombrados como el Parque Juan Montalvo por ser céntrico con un 43 % y el Parque Colón por su arquitectura con un 33%.

¿Qué lugares turísticos son los que resaltan en la ciudad de Machala?

Tabla 4. Pregunta 4.- ¿Qué lugares turísticos son los que resaltan en la ciudad de Machala?

¿Qué Lugares turísticos son los que resaltan en la ciudad de Machala?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
a) Puerto Bolívar el muelle de cabotaje	137	52%
b) Complejos turísticos	15	06%
c) Parque ecológico Zoila Ugarte	76	29%
d) Centro comercial, Corporación el Rosado	36	13%
Total	264	100%
Autor:	Cinthia Merizalde Andrés Pin	

Gráfico 4. Pregunta 4.- ¿Qué lugares turísticos son los que resaltan en la ciudad de Machala?



Con respecto al gráfico 4, los ciudadanos señalan que Puerto Bolívar con un 52%, y el Parque Zoila Ugarte con un 29%, los ciudadanos demuestran que estos son los lugares turísticos que más resaltan en la Ciudad de Machala.

De los siguientes personajes que marcaron historia en la ciudad de Machala, ¿cuáles son los más conocidos para usted?

Tabla 5. Pregunta 5.- De los siguientes personajes que marcaron historia en la ciudad de Machala, ¿cuáles son los más conocidos para usted?

¿De los nueve personajes que marcaron historia en la ciudad de Machala, cuáles son los más conocido para usted? Señale cuatro		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
a) Modesto Chávez Franco	108	14%
b) Gral. Manuel Serrano Renda	106	14%
c) Segundo Fernández serrano	57	07%
d) Zoila Ugarte de Landívar	104	14%
e) Luz Victoria Ribera de Mora	63	08%
f) Ismael Pérez Pazmiño	106	14%
g) Alejandro Campoverde	87	11%
h) Diego Minuche Garrido	73	09%
i) Eugenio espejo	69	09%
Total	770	100%
Autor:		Cinthia Merizalde
		Andrés Pin

Gráfico 5. Pregunta 5.-De los siguientes personajes que marcaron historia en la ciudad de Machala, ¿cuáles son los más conocidos para usted?



De acuerdo con la pregunta 5, existe una confusión, ya que se dio opciones de personajes que no eran de la ciudad de Machala y sin embargo se obtuvo un porcentaje igual a las opciones correctas, es decir Modesto Chávez Franco con un 14% que no es un personaje histórico de Machala Y Zoila Ugarte de Landívar y el Gral. Manuel Serrano Renda con una igualdad de 14 % que si son de la Ciudad de Machala, dando como resultado que no tienen mucho conocimiento acerca de los personajes históricos.

¿Cuáles considera que son los platos típicos de la ciudad de Machala?

Tabla 6. Pregunta 6.- ¿Cuáles considera que son los platos típicos de la ciudad de Machala?

¿Cuáles considera que son los platos típicos de la ciudad de Machala? Señale dos		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
a) Arroz con seco de pollo	55	13%
b) Arroz, menestra y carne frita	152	36%
c) Marsico's	98	23%
d) Arroz con guata	59	14%
e) El hornado	61	14%
Total	425	100%
Autor:		Cinthia Merizalde
		Andrés Pin

Gráfico 6. Pregunta 6.-¿Cuáles considera que son los platos típicos de la ciudad de Machala?



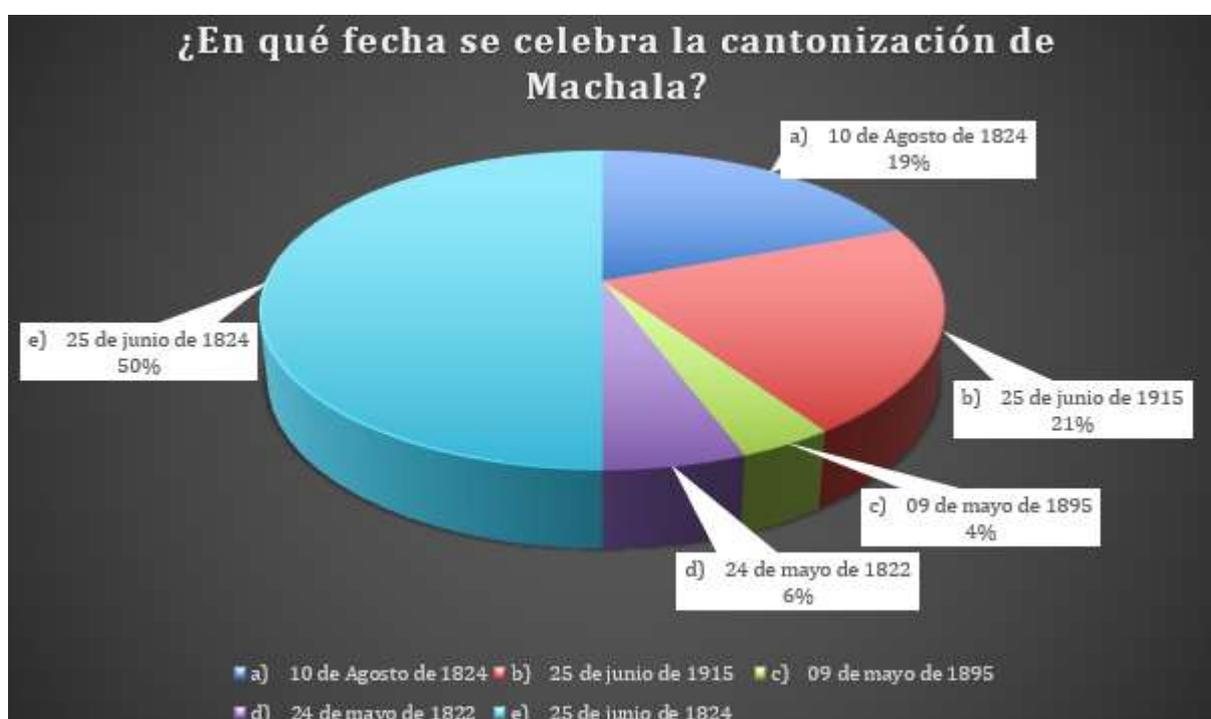
Según el gráfico 6, el plato típico en Machala es el arroz con menestra y carne frita con un 36% y le siguen los mariscos con un 29% mientras que el arroz con seco de pollo, la guata y el horneado obtienen menos porcentaje.

¿En qué fecha se celebra la cantonización de Machala?

Tabla 7. Pregunta 7.- ¿En qué fecha se celebra la cantonización de Machala?

¿En qué fecha se celebra la cantonización de Machala?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
a) 10 de agosto de 1824	51	19%
b) 25 de junio de 1915	56	21%
c) 09 de mayo de 1895	10	04%
d) 24 de mayo de 1822	15	06%
e) 25 de junio de 1824	132	50%
Total	264	100%
Autor:	Cinthia Merizalde	
	Andrés Pin	

Gráfico 7. Pregunta 7.-¿En qué fecha se celebra la cantonización de Machala?



De acuerdo con el gráfico 7, los ciudadanos de la Parroquia La Providencia tienen conocimiento de la fecha de la cantonización de Machala, quienes demuestran que tienen claro las fechas cívicas mientras que en otras ocasiones existe mucha confusión en cuanto al año, es decir conocen el día, pero no el año.

¿Seleccione las principales actividades que se realizan en la feria Mundial del Banano?

Tabla 8. Pregunta 8.- ¿Seleccione las principales actividades que se realizan en la feria Mundial del Banano?

¿Conoce usted las actividades que se realizan en la Feria Mundial del Banano?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
a) Ferias gastronómicas	78	29%
b) Elección de la reina mundial del banano	139	51%
c) Feria artesanal	29	11%
d) Presentaciones artísticas	25	09%
Total	271	100%
Autor:	Cinthia Merizalde Andrés Pin	

Gráfico 8. Pregunta 8.-¿Seleccione la principal actividades que se realizan en la feria Mundial del Banano?



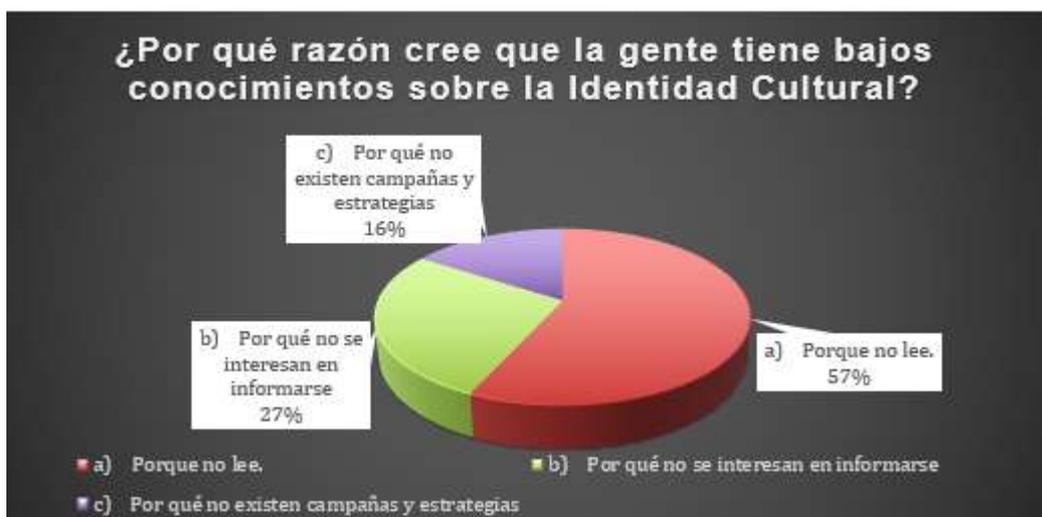
Con respecto a la pregunta 8, los ciudadanos demuestran que lo que más se realiza en la feria Mundial del Banano es la Elección de la Reina con un 51% mientras que el 49% están ante ferias gastronómicas, artesanal y presentaciones artísticas, dando como resultados que no todos conocen lo que se realiza en el dicho lugar.

¿Por qué razón cree que la gente tiene bajos conocimientos sobre la identidad cultural?

Tabla 9. Pregunta 9.- ¿Por qué razón cree que la gente tiene bajos conocimientos sobre la identidad cultural?

¿Por qué razón cree que la gente tiene bajos conocimientos sobre la Identidad Cultural?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
a) Porque no lee.	150	57%
b) Por qué no se interesan en informarse	72	27%
c) Por qué no existen campañas y estrategias	42	16%
Total	265	100%
Autor:	Cinthia Merizalde	
	Andrés Pin	

Gráfico 9. Pregunta 9.-¿Por qué razón cree que la gente tiene bajos conocimientos sobre la identidad cultural?



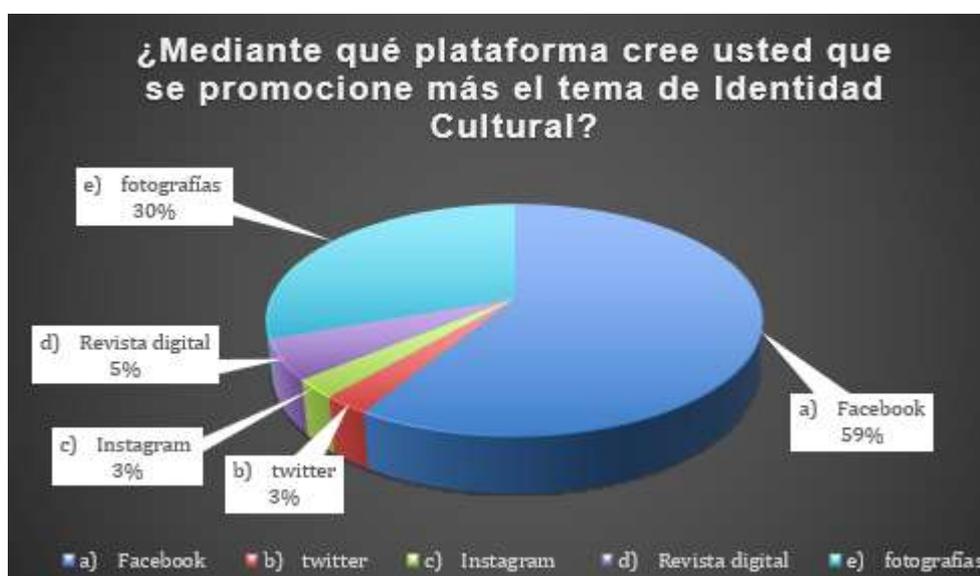
De acuerdo con la pregunta 9, los ciudadanos demuestran que existen bajos conocimientos sobre identidad cultural porque no leen con un 57%, porque no están interesados en informarse con un 27% y porque no hay campañas con un 16% siendo así se demuestra que existe falta de conocimiento sobre identidad cultural.

¿Mediante qué medio cree usted que será más visible promover el tema de identidad cultural?

Tabla 10. Pregunta 10.- ¿Mediante qué medio cree usted que será más visible promover el tema de identidad cultural?

¿Mediante qué plataforma cree usted que se promocione más el tema de Identidad Cultural?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
a) Facebook	158	59%
b) Twitter	7	03%
c) Instagram	7	03%
d) Revista digital	15	05%
e) fotografías	82	30%
Total	269	100%
Autor:		Cinthia Merizalde
		Andrés Pin

Gráfico 10. Pregunta 10.-¿Mediante qué medio cree usted que será más visible promover el tema de identidad cultural?



De acuerdo al gráfico 10. Los ciudadanos señalan que el medio más adecuado para promocionar el tema de identidad cultural es Facebook y Fotografías con los porcentajes más altos, esto con el fin de entender y captar el hecho en su momento, mientras que twitter, Instagram y la Revista Digital tiene porcentajes similares.

¿Qué es lo que le gustaría conocer mediante imágenes sobre la Identidad Cultural de la ciudad de Machala?

Tabla 11. Pregunta 11.- ¿Qué es lo que le gustaría conocer mediante imágenes sobre la Identidad Cultural de la ciudad de Machala?

¿Qué es lo que le gustaría conocer mediante imágenes sobre la Identidad Cultural de la ciudad de Machala?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
a) El turismo	64	20%
b) La gastronomía	25	08%
c) Parques he historia	142	43%
d) Personajes	75	23%
e) Patrimonios culturales	20	06%
Total	326	100%
Autor:	Cinthia Merizalde	
	Andrés Pin	

Gráfico 11. Pregunta 11.-¿Qué es lo que le gustaría conocer mediante imágenes sobre la Identidad Cultural de la ciudad de Machala?



Con respecto a la pregunta 11, los ciudadanos lo que más desean conocer mediante imágenes sobre la identidad cultural son a los personajes e historia con el 43% siendo el porcentaje más alto, esto demuestra que los ciudadanos no tienen mucho conocimiento por falta de material sea impreso o digital.

¿Cuál de las siguientes instituciones cree usted que son responsables de promover campañas o estrategias para potenciar la identidad cultural en la ciudad de Machala?

Tabla 12. Pregunta 12.- ¿Cuál de las siguientes instituciones cree usted que son responsables de promover campañas o estrategias para potenciar la identidad cultural en la ciudad de Machala?

¿Cuál de las siguientes instituciones cree usted que son responsables en promover campañas y estrategias para promover la Identidad Cultural en la ciudad de Machala?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
a) la Casa de la Cultura	134	50%
b) La Municipalidad de Machala	66	24%
c) La Prefectura	44	16%
d) Entidades públicas o privadas	26	06%
Total	270	100%
Autor:		Cinthy Merizalde Andrés Pin

Gráfico 12. Pregunta 12.-¿Cuál de las siguientes instituciones cree usted que son responsables de promover campañas o estrategias para potenciar la identidad cultural en la ciudad de Machala?



De acuerdo a la pregunta 12, la casa de la cultura con el 50% es una de las instituciones de las que más han realizado campañas o estrategias para potenciar el tema de Identidad Cultural, dando como resultados que existe poca intuición por parte de las instituciones.

¿Cuáles de las siguientes opciones considera que son los principales recursos en producción que identifican a la ciudad de Machala?

Tabla 13. Pregunta 13.- ¿Cuáles de las siguientes opciones considera que son los principales recursos en producción que identifican a la ciudad de Machala?

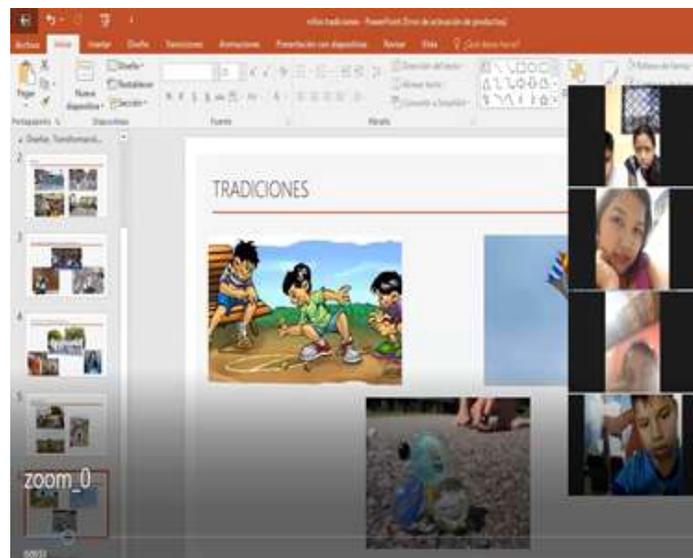
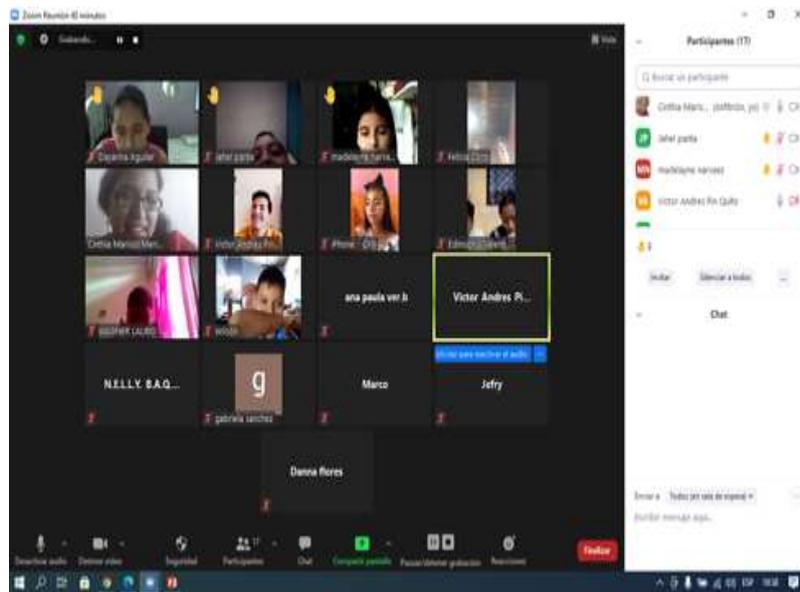
¿Cuáles de las siguientes opciones considera que son los principales recursos en producción para el desarrollo que identifican a la ciudad de Machala? Señale cuatro		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
• El Banano	180	23%
• La Flores	53	07%
• El Cacao	179	23%
• El Petróleo	63	08%
• El Camarón	152	20%
• Ganadería	67	09%
• La Minería	77	10%
Total	771	100%
Autor:		Cintha Merizalde Andrés Pin

Gráfico 13. Pregunta 13.-¿Cuáles de las siguientes opciones considera que son los principales recursos en producción que identifican a la ciudad de Machala?



De acuerdo con el gráfico 13, se puede observar que los ciudadanos tienen conocimiento acerca de los recursos en producción para el desarrollo de la Ciudad de Machala debido a sus porcentajes, el Banano con el 23%, el Cacao con el 23% y el Camarón con el 20%, dando como resultado que el 68% conoce y el 32% desconoce los recursos de producción.

ANEXO 6 FOCUS GROUP FASE 1 FOTOS Y PREGUNTAS



Focus Groups

ESTUDIANTES DE 7MO GRADO DE LA ESCUELA LA PROVIDENCIA
OBJETIVO Sistematizar las ideas y opiniones de los estudiantes de la escuela La Providencia, con respecto a conocimientos culturales de la ciudad de Machala con el fin de saber qué tanto conocen y qué importancia le dan a la identidad cultural hoy en día y así identificar el déficit cultural que existe en estudiantes machaleños.

1. ¿QUÉ ENTIENDE POR CULTURA?
2. ¿QUÉ ENTIENDE POR IDENTIDAD?
3. ¿HAN REALIZADO CAMPAÑAS O ESTRATEGIAS EN TU ESCUELA SOBRE IDENTIDAD CULTURAL? ¿CUALES?
4. ¿CUALES SON LOS PARQUES DE LA CIUDAD DE MACHALA QUE HAN VISITADO?
5. ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LES GUSTA DE LOS PARQUES QUE HAN VISITADO?
6. ¿ALGUNA VEZ TE HAS PREGUNTADO POR QUE RAZÓN O MOTIVO SE LES PONE NOMBRE A LOS PARQUES?
7. ¿CUAL ES TU PLATO FAVORITO?
8. ¿CONOCES LOS PLATOS TÍPICOS QUE NOS IDENTIFICAN COMO MACHALEÑO?
9. ¿CONOCE LOS MONUMENTOS QUE POSEE LA CIUDAD DE MACHALA?
10. ¿CONOCES A LAS PERSONAS HONORABLES QUE HAN MARCADO EN LA HISTORIA DE LA CIUDAD DE MACHALA?

ANEXO 7 EVALUACIÓN DE EXPERTO

Nombre: Ramiro Aguilar Villamarin Ocupación. <ul style="list-style-type: none"> ● Fotógrafo Documentalista ● Lic. Comunicación Social ● Videógrafo para el Diario el Comercio. 		
Puntos de Evaluación	SI CUMPLE	NO CUMPLE
Títulos concuerdan con las fotografías realizadas.	X	
Tienen Técnica las fotografías	X	
Tienen buena composición.	X	
Provoca una reacción para generar un impacto visual.	X	
Tiene su contexto en la fotografía con un centro de interés.	X	
Contiene una idea sobre el tema realizado	X	
Consta una edición adecuada	X	
<p>Observación: las fotografías tienen un buen resultado en cuanto a sus colores, encuadres e iluminación y que debido a esto transmiten pensamientos e interés a los usuarios permitiéndoles visualizar de manera precisa ya que cuenta con su propio estilo y eso cuenta mucho en fotografías para un foto ensayo.</p> <p>Sugerencia: nos recomendó utilizar pie de foto en cada una de ellas con la finalidad de dar más realce a la fotografía y un hincapié para que llame la atención al visualizar.</p>		

ANEXO 8. FASE 2 VISUALIZACIÓN DE PUBLICACIONES



ANEXO 7: FOTOGRAFIAS

Monumentos

1. Monumento Heroes del Cenepa



Triangulo de exposici3n
NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 11

Obturador 1/160

Programa de edici3n

Photoshop

2. Monumento Al Bananero



Triangulo de exposición
NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 11

Obturador 1/200

Programa de edición

Photoshop

3. Plaza Machala, Amor y Esperanza



Triangulo de exposición

NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 9

Obturador 1/200

Programa de edición

Photoshop

4..Monumento Ismael Perez Pazmino

Triangulo de exposición

NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 13

Obturador 1/200

Programa de edición

Photoshop



5. Monumento De La Madre



Triangulo de exposici3n
NIKON D5200

Iso 125

Diafragma 8

Obturador 1/250

Programa de edici3n

Photoshop

6. Monumento Diego Minuche



Triangulo de exposici3n
NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 6.3

Obturador 1/200

Programa de edici3n

Photoshop

7. Monumento a la Cotidianidad

Triangulo de exposición
NIKON D5200

Iso 1000

Diafragma 3.8

Obturador 1/60

Programa de edición



8. Monumento Juan Montalvo

Triangulo de exposición
NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 10

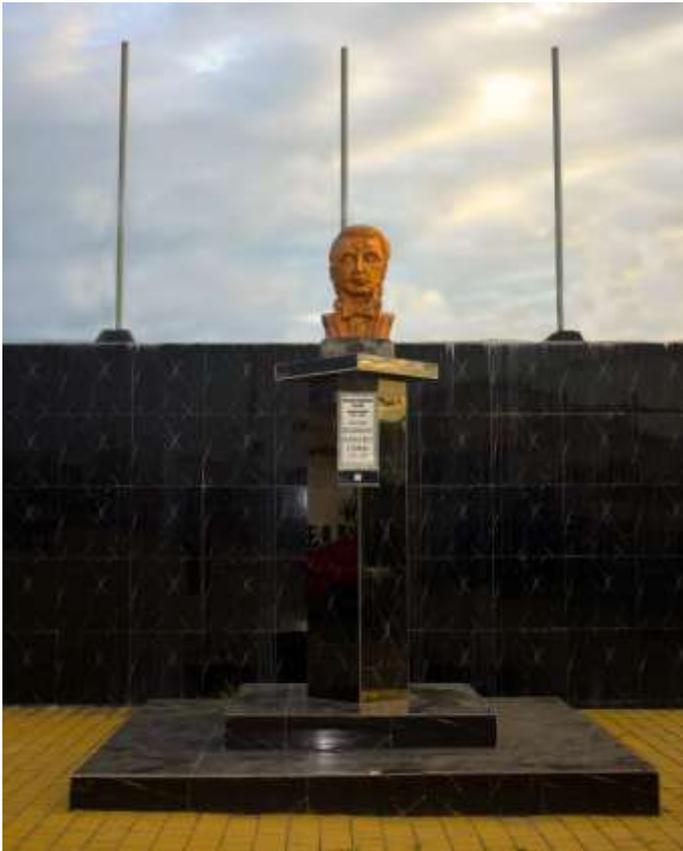
Obturador 1/200

Programa de edición

Photoshop



9. Monumento Eugenio de Santa Cruz y Espejo



Triangulo de exposición
NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 4.2

Obturador 1/200

Programa de edición

Photoshop

10. Monumento El Aguador

Triangulo de
exposición NIKON
D5200

Iso 360

Diafragma 10

Obturador 1/60

Programa de edición

Photoshop



11. Monumento Paseo de la Juventud



Triángulo de exposición
NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 10

Obturador 1/400

Programa de edición

Photoshop

12. Monumento Bolivar Madero Vargas

Triangulo de exposición

NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 10

Obturador 1/400

Programa de edición

Photoshop



13. Monumento Al Deportista



Triangulo de exposición

NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 10

Obturador 1/200

Programa de edición

Photoshop

14. Monumento de la Utmach



Triangulo de exposici3n
NIKON D5200
Iso 100
Diafragma 11
Obturador 1/160

Programa de edici3n
Photoshop

15. Monumento Simon Bolivar



Triangulo de exposición

NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 8

Obturador 1/200

Programa de edición

Photoshop

RELIGIÓN

16. Catedral de Nuestra Señora de la Merced



Triangulo de exposición

NIKON D5200

Iso 450

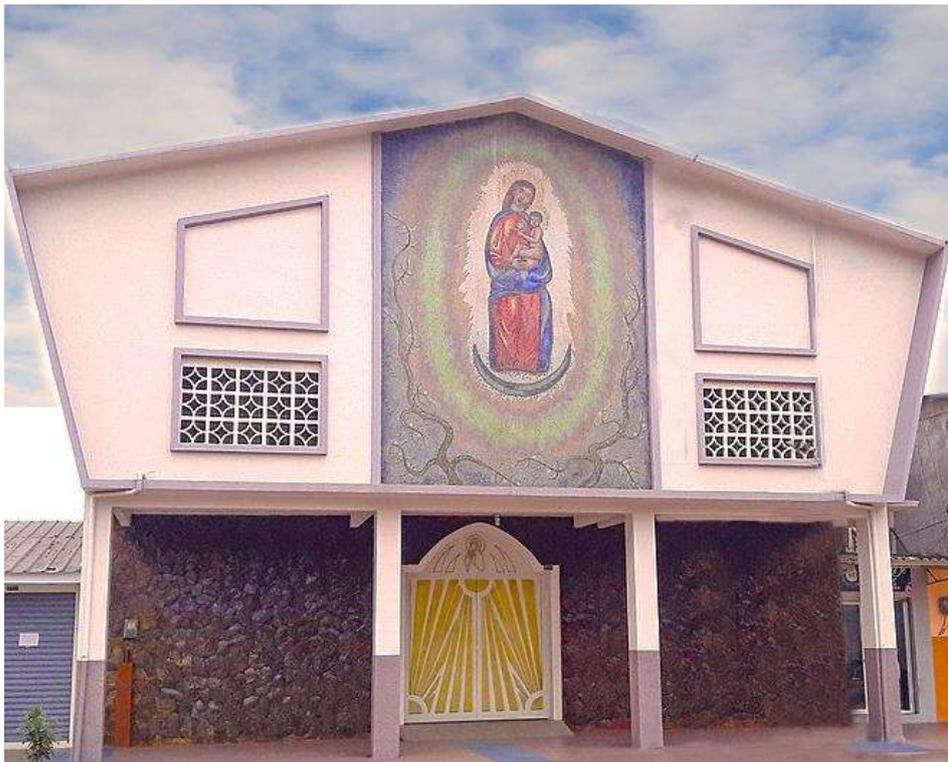
Diafragma 3.8

Obturador 1/60

Programa de edición

Photoshop

17. Iglesia de Nuestra Señora de CHilla



Triangulo de exposición
NIKON D5200
Iso 800
Diafragma 3.8
Obturador 1/60

Programa de edición
Photoshop

18. Iglesia Católica Templo Faro de Puerto Bolívar



NIKON D5200
Iso 125
Diafragma 11
Obturador 1/125

Programa de edición
Photoshop

TURISMO

19.El Muelle de Pto Bolívar



Triangulo de exposición
NIKON D5200
Iso 400
Diafragma 10
Obturador 1/60

Programa de edición
Photoshop

20. Marisquerías



Triangulo de exposición
NIKON D5200
Iso 200
Diafragma 11
Obturador 1/100

Programa de edición
Photoshoo

21. Parque Zoila Ugarte



Triangulo de exposición
NIKON D5200
Iso 100
Diafragma 9
Obturador 1/320

Programa de edición
Photoshop

GASTRONOMÍA

22. Menestra y Carne Azada

Triangulo de exposición
NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 9

Obturador 1/350

Programa de edición

Photoshop



23. La Fanesca

Programa de edición

Photoshop



24.La Guatita



Triangulo de exposición
NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 10

Obturador 1/320

Programa de edición

Photoshop

PRODUCCIÓN

25.Agricultura

Triangulo de exposición
NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 9

Obturador 1/320

Programa de edición

Photoshop



26. Camarón



Triangulo de exposición
NIKON D5200
Iso 100
Diafragma 9
Obturador 1/320

Programa de edición
Photoshop

27. Concha



Triangulo de exposición
NIKON D5200
Iso 100
Diafragma 9
Obturador 1/320

Programa de edición
Photoshop

28. Pesca



NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 9

Programa de edición

Photoshop

29. Exportación de cajas de banano

Triangulo de exposición
NIKON D5200

Iso 140

Diafragma 11

Obturador 1/125

Programa de edición

Photoshop



COSTUMBRE y TRADICIONES

30. Helados Artesanales



Triangulo de
exposición NIKON
D5200

Iso 360

Diafragma 10

Obturador 1/60

Programa de edición

Photoshop

31. Juegos a la quemada



Triangulo de
exposición NIKON
D5200
Iso 220
Diafragma 10
Obturador 1/60

Programa de edición
Photoshop

32. Refrescos de Don Juvencio



Triangulo de exposición
NIKON D5200
Iso 200
Diafragma 11
Obturador 1/125

Programa de edición
Photoshop

33. Machaleño



Triangulo de exposición

NIKON D5200

Iso 100

Diafragma 9

Obturador 1/320

Programa de edición

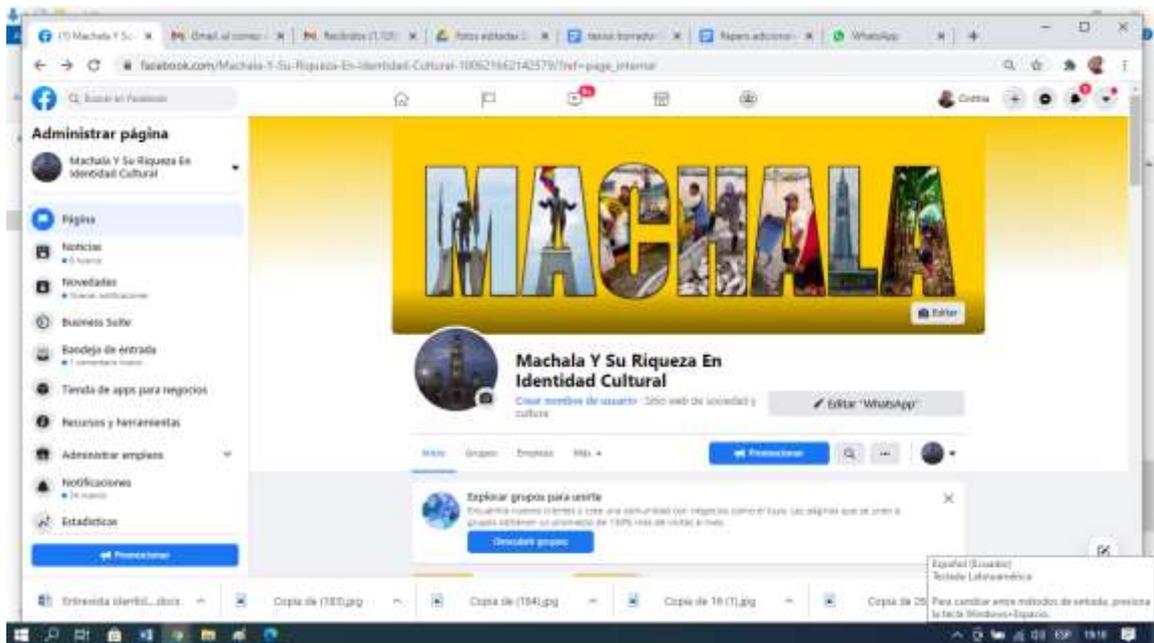
Photoshop

EVIDENCIA DE LA TOMA FOTOGRÁFICA

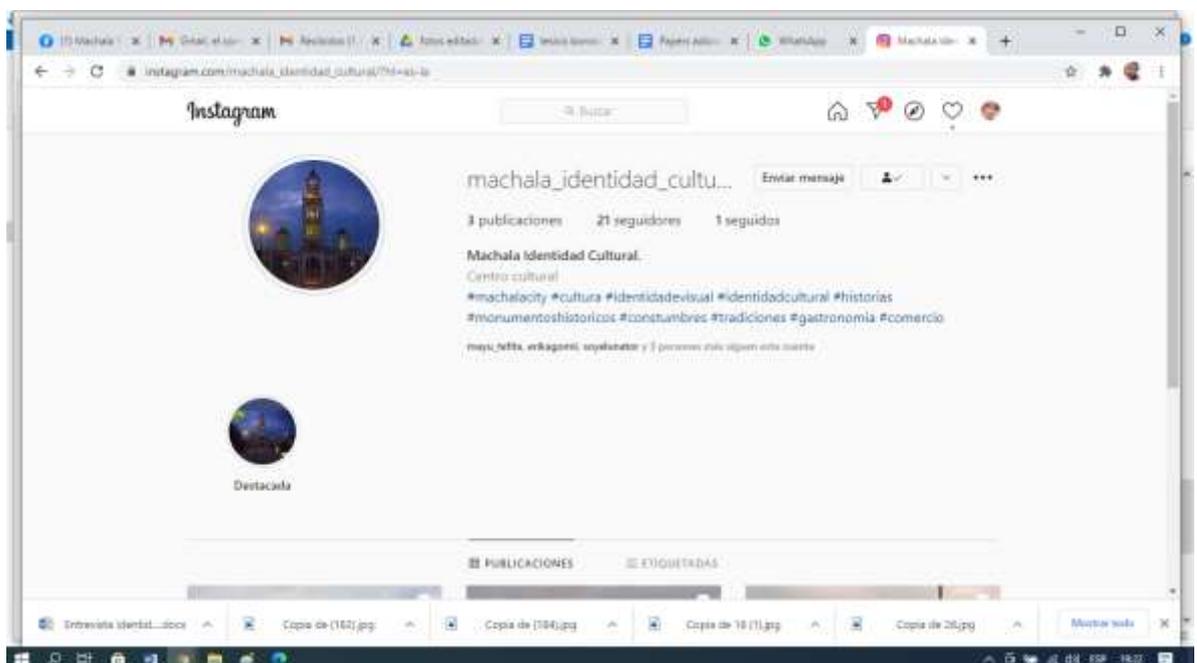
Cinthia & Andres



ANEXO 10: Publicación de la propuesta en las redes sociales



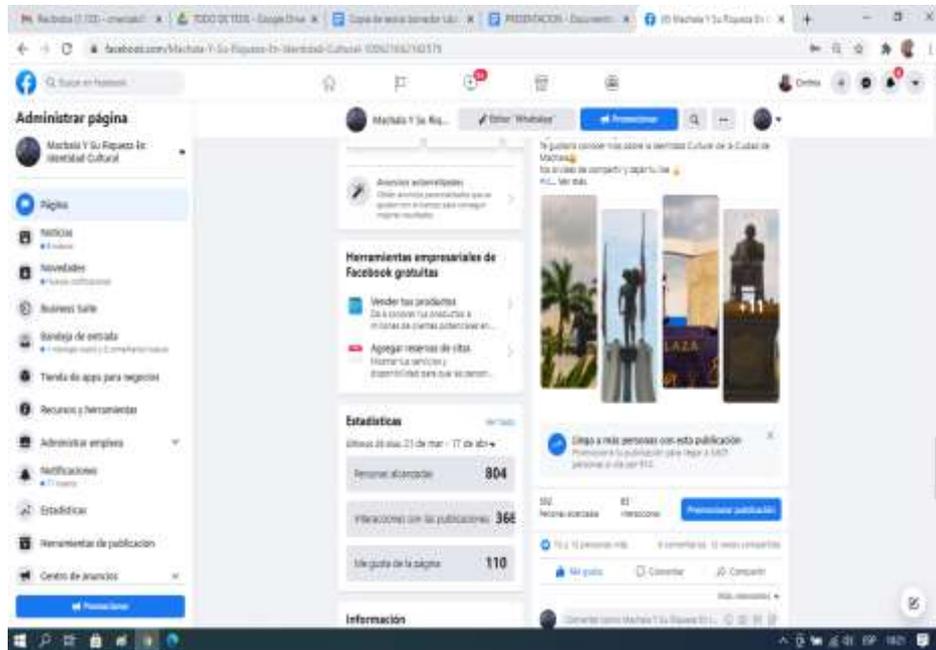
Fuente: FACEBOOK



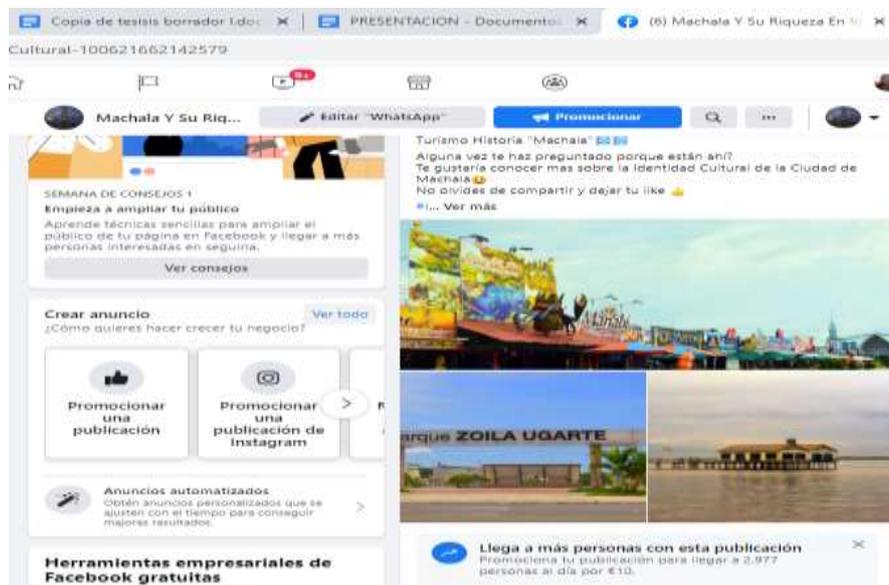
Fuente: INSTAGRAM

ANEXO DE PUBLICACIONES EN FACEBOOK

Monumentos



Turismo



Gastronomía

Copia de tesis borrador Ido- x PRESENTACION - Documento- x (6) Machala Y Su Riqueza En Identidad Cultural-100621662142579

Machala Y Su Riqueza En Identidad Cultural

Te gustaría conocer más sobre la Identidad Cultural de la Ciudad de Machala. No olvides de compartir y dejar tu like. Ver más

SEMANA DE CONSEJOS 1
Empieza a ampliar tu público
Aprende técnicas sencillas para ampliar el público de tu página en Facebook y llegar a más personas interesadas en seguirla.
Ver consejos

Crear anuncio
¿Cómo quieres hacer crecer tu negocio?
Ver todo

Promocionar una publicación
Promocionar una publicación de Instagram

Anuncios automatizados
Obtén anuncios personalizados que se ajustan con el tiempo para conseguir mejores resultados.

Herramientas empresariales de Facebook gratuitas

Llega a más personas con esta publicación
Promociona tu publicación para llegar a 3.607 personas al día por €10.

202 Personas alcanzadas 38 Interacciones Promocionar publicación

The image shows a Facebook post from the page 'Machala Y Su Riqueza En Identidad Cultural'. The post features a collage of food images, including a large plate of rice, beans, and meat, and smaller images of other dishes. The post text asks if the user wants to know more about the cultural identity of Machala and encourages sharing and liking. The left sidebar contains various Facebook tools like 'SEMANA DE CONSEJOS 1', 'Crear anuncio', and 'Herramientas empresariales de Facebook gratuitas'. At the bottom, there is a promotion for reaching more people with the post for €10 per day, showing 202 people reached and 38 interactions.

Comercio, Costumbres y Tradiciones

Cultural-100621662142579

Machala Y Su Riqueza En Identidad Cultural

Comercio, Costumbres, "Machala"
Alguna vez te has preguntado porque están ahí?
Te gustaría conocer mas sobre la Identidad Cultural de la Ciudad de Machala.
No olvides de compartir y dejar tu like.
#IdentidadCultural
Ver más

SEMANA DE CONSEJOS 1
Empieza a ampliar tu público
Aprende técnicas sencillas para ampliar el público de tu página en Facebook y llegar a más personas interesadas en seguirla.
Ver consejos

Crear anuncio
¿Cómo quieres hacer crecer tu negocio?
Ver todo

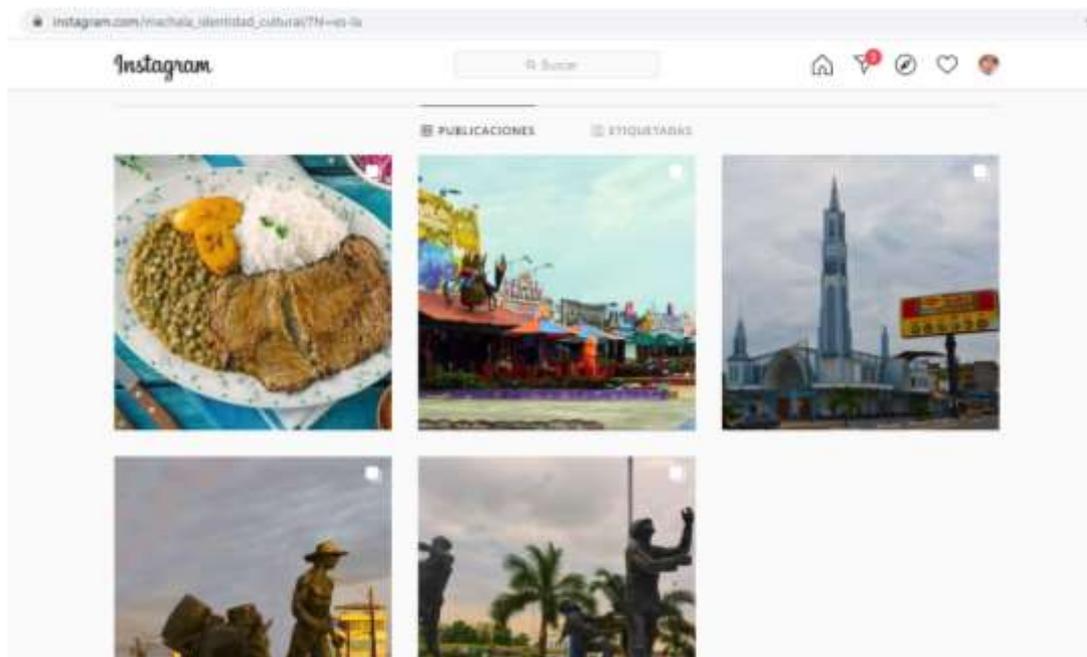
Promocionar una publicación
Promocionar una publicación de Instagram

Anuncios automatizados
Obtén anuncios personalizados que se ajustan con el tiempo para conseguir mejores resultados.

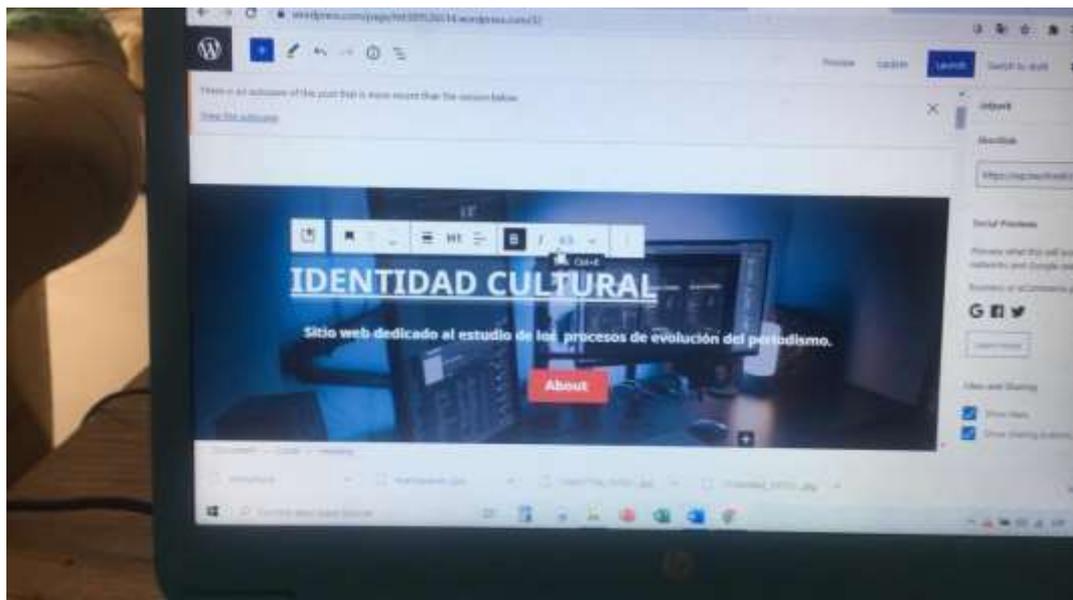
Herramientas empresariales de Facebook gratuitas

The image shows a Facebook post from the page 'Machala Y Su Riqueza En Identidad Cultural'. The post features a collage of images related to commerce, customs, and traditions in Machala, including a person carrying a large bundle on their head, a bowl of food, and other local scenes. The post text asks if the user has ever wondered why things are there and encourages sharing and liking. The left sidebar contains various Facebook tools like 'SEMANA DE CONSEJOS 1', 'Crear anuncio', and 'Herramientas empresariales de Facebook gratuitas'. At the bottom, there is a promotion for reaching more people with the post for €10 per day, showing 202 people reached and 38 interactions.

ANEXO DE PUBLICACIONES EN INSTAGRAM



PÁGINA DE WORDPRESS



RELIGIÓN



- **FOTO 1** Catedral de Nuestra Señora de la Merced o simplemente Catedral de Machala, es el nombre que recibe un edificio religioso de la Iglesia católica que se encuentra ubicado en la plazas de Armas Central de la localidad de Machala en la Provincia de El Oro en la parte meridional del país sudamericano de Ecuador.
- **FOTO 2** Iglesia Nuestra Señora de Chilla en la parroquia eclesiástica de

TURISMO



PARQUE ZOILA UGARTE, ES UN ESPACIO QUE OFRECE ALTERNATIVAS DE DESCANSO Y DIVERSIÓN. ADENMÁS DE CONSTITUIRSE COMO UNA OBRA DE PRIMER NIVEL, REPRESENTATIVA DE LA CIUDAD.

GASTRONOMIA, PERSONAJES



- **FOTO 1** El arroz con carne frita y menestra es un plato típico que representa a la Ciudad de Machala.
- **FOTO 2** La Fanesca es una sopa muy especial porque solo se la prepara una vez al año durante Semana Santa.
- **FOTO 3** La Guatita es un plato típico ecuatoriano preparado con mondongo (librillo, callos, menudo, panza de res) y papas en un guiso o salsa con maní

