



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL CINE COMO FACTOR INFLUYENTE EN EL PENSAMIENTO  
CRÍTICO DE LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE MACHALA

HURTADO AYALA DAYANA YAMILETH  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL CINE COMO FACTOR INFLUYENTE EN EL PENSAMIENTO  
CRÍTICO DE LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE MACHALA

HURTADO AYALA DAYANA YAMILETH  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN  
ANÁLISIS DE CASOS

EL CINE COMO FACTOR INFLUYENTE EN EL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS  
JÓVENES DE LA CIUDAD DE MACHALA

HURTADO AYALA DAYANA YAMILETH  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA

MACHALA, 27 DE ABRIL DE 2021

MACHALA  
2021

# EL CINE COMO FACTOR INFLUYENTE EN EL PENSAMIENTO CRÍTICO

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 50 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, HURTADO AYALA DAYANA YAMILETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado EL CINE COMO FACTOR INFLUYENTE EN EL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE MACHALA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

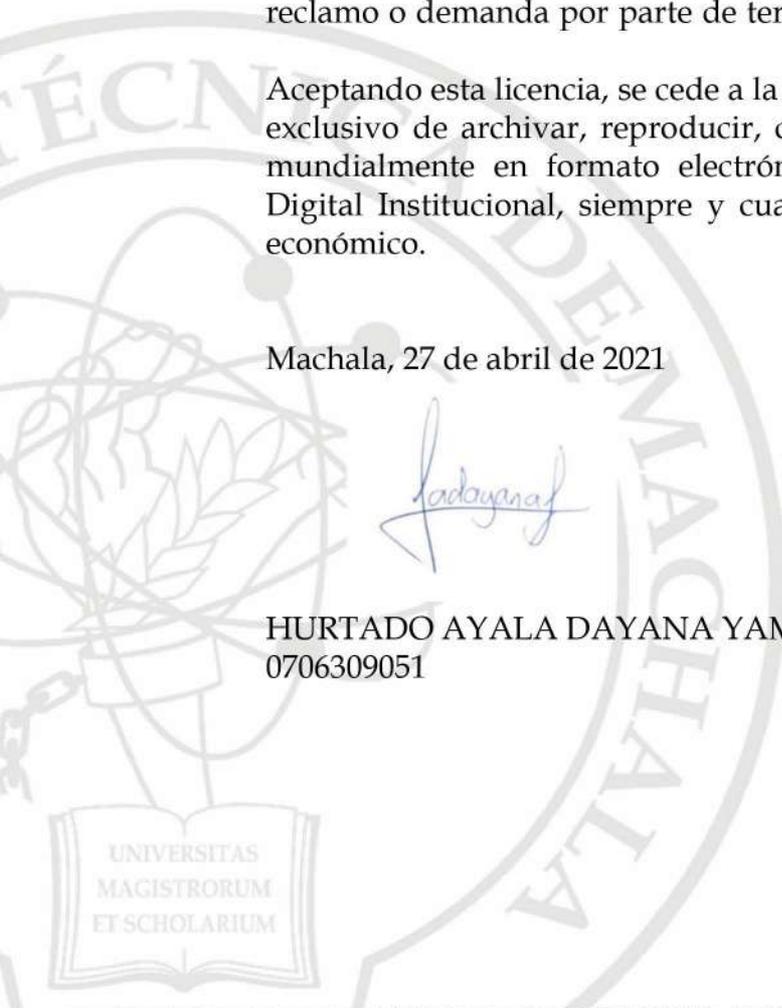
La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de abril de 2021



HURTADO AYALA DAYANA YAMILETH  
0706309051



UNIVERSITAS  
MAGISTRORUM  
ET SCHOLARIUM

## **Dedicatoria**

Esta tesis, siendo un logro importante en mi vida, se la dedico a mis padres, por ser los pilares fundamentales que sostienen y apoyan mi camino, por cuidarme y no desampararme en cada decisión que he tomado, por las oportunidades que me han regalado y por la compañía en los días de desvelos, estudio y dedicación de mi proceso educativo.

Les agradezco tanto y por eso, este logro no es solo mío, sino también de ustedes, los amo.

## **Agradecimiento**

Gracias al amor y al apoyo de mi familia, he conseguido alcanzar una meta más. Ellos son mi motivación diaria y el gran soporte de mi vida. Gracias a ti, papá y mamá, por decirme que puedo y que llegaré lejos, será un camino arduo donde su compañía será indispensable. Desde el fondo de mi corazón, muchísimas gracias.

Estos cuatro años de carrera universitaria han estado llenos de momentos inolvidables, fueron toda una suma de situaciones que han hecho posible terminar con éxito esta etapa de mi vida. Por ello, agradezco a los grandes amigos que en la universidad he forjado, a mis queridos maestros por la pasión de muchos al enseñar, que sin duda logran transmitir a sus estudiantes, y al ente institucional de la Universidad Técnica de Machala por ser el espacio donde he desarrollado grandes conexiones y relaciones personales y profesionales.

## Resumen

La educación en el área social que debe mantenerse renovado de manera constante, introduciendo nuevos modelos o estrategias didácticas que impulsen el desarrollo de los estudiantes desde primer ciclo, estimulando factores como el pensamiento crítico y moral, sus actitudes y aptitudes. El pensamiento crítico es la habilidad de comprender, analizar, interpretar información de modo que lleve a la reflexión de la misma, orientada a generar nuevas percepciones u opiniones sobre temáticas que se presenten su contexto social, académico o laboral. En el sistema educativo debe prevalecer la aplicación de técnicas con bases fundamentales en la educomunicación, la cual plantea la utilización de medios de comunicación como herramientas pedagógicas que logran respuestas positivas en los estudiantes que se desglosan en los aspectos sociales, cognitivos y académicos de los mismos. Cuando se socializa acerca del término audiovisual, se cree, con inmediatez, en un producto comunicacional conformado por audio e imágenes. Así mismo, La Real Academia Española manifiesta que son métodos didácticos que hacen uso de grabaciones acústicas, las cuales están acompañadas de imágenes ópticas, esta definición establece una función didáctica en este formato comunicacional. Por su lado, hay quienes han investigado más acerca de las características que posee un producto audiovisual y destacan que estos son capaces de captar y retener la atención de la audiencia, el cual, a su vez, es conformado por numerosos públicos. En este escenario lo acompaña la evolución de la tecnología, la cual ha impactado en todas las áreas sociales que existen. En el contexto comunicacional ha generado nuevas formas de comunicación y ha roto barreras de interconectividad y acceso digitales, es así cómo se ha revolucionado el consumo de la industria audiovisual, ya que se han creado nuevos canales que incitan la participación de sus espectadores. Empresas como Netflix, HBO o Disney Plus son ejemplos de cómo la tecnología se ha apoderado de los espacios de entretenimiento, donde los usuarios pueden elegir qué ver y en qué momento. En este sentido, el presente estudio se centra en la correlación entre el cine y el desarrollo del pensamiento crítico, siendo el cine la variable independiente del

tema de investigación y el pensamiento crítico la dependiente. Se establece como objetivo determinar la influencia de las películas con contexto históricos en el pensamiento crítico de los estudiantes de segundo de bachillerato paralelo "A" del Colegio de Bachillerato Machala, ubicado en la ciudad de Machala/El Oro/Ecuador, desde el 22 de febrero al 5 de marzo del 2021. Por ello, el esquema metodológico se conforma por técnicas cualitativas y cuantitativas como la encuesta, focus group y entrevistas; las cuales ayudaron a la recolección de datos e información acorde al problema de investigación presentado y con la finalidad de responder a los objetivos expuestos. De los resultados de esta investigación se obtuvo que lo que hace una película universal es la emoción, no es del lugar donde suceden, ni el idioma en el que se hable, es el profundizar en emociones universales. Los estudiantes de segundo de bachillerato del Colegio de Bachillerato Machala, ubicado en la ciudad de Machala/El Oro/Ecuador, se vieron influenciados por la película con contexto histórico denominada *ADÚ*, el cual actuó como herramienta con la capacidad de desarrollar el pensamiento crítico. Esto se evidenció al presentar opiniones nuevas acerca de la inmigración ilegal que un inicio, por su parte, no eran temas de discusión. Además, descubrieron datos e información sobre los países participantes en la película. Toda esta proyección de imágenes hizo que su espectador, los alumnos, interpretaran, analizaran y reflexionaran sobre la problemática planteada en esta obra audiovisual.

**Palabras clave:** Cine, pensamiento crítico, películas históricas, educomunicación.

Autor

Dayana Yamileth Hurtado Ayala

C.I. 0706309051

dhurtado2@utmachala.edu.ec

Coautor Patricia Pacheco

## **Abstract**

Education in the social area that must be constantly renewed, introducing new models or didactic strategies that promote the development of students from the first cycle, stimulating factors such as critical and moral thinking, their attitudes and skills. Critical thinking is the ability to understand, analyze, interpret information in a way that leads to reflection on it, aimed at generating new perceptions or opinions on issues that arise in their social, academic or work context. In the educational system, the application of techniques with fundamental bases in educommunication must prevail, which raises the use of communication media as pedagogical tools that achieve positive responses in students that are broken down into their social, cognitive and academic aspects. . When socializing about the audiovisual term, it is believed, with immediacy, in a communicational product made up of audio and images. Likewise, the Royal Spanish Academy states that they are didactic methods that make use of acoustic recordings, which are accompanied by optical images, this definition establishes a didactic function in this communication format. On the other hand, there are those who have investigated more about the characteristics of an audiovisual product and emphasize that they are capable of capturing and retaining the attention of the audience, which, in turn, is made up of numerous audiences. In this scenario he is accompanied by the evolution of technology, which has impacted all the social areas that exist. In the communicational context, it has generated new forms of communication and has broken barriers of interconnectivity and digital access, this is how the consumption of the audiovisual industry has been revolutionized, since new channels have been created that encourage the participation of its viewers. Companies like Netflix, HBO or Disney Plus are examples of how technology has taken over entertainment spaces, where users can choose what to watch and at what time. In this sense, the present study focuses on the correlation between cinema and the development of critical thinking, with cinema being the independent variable of the research topic and critical thinking the dependent one. The objective of determining the influence of films with historical context on the critical thinking of second

year students in parallel high school "A" of the Colegio de Bachillerato Machala, located in the city of Machala / El Oro / Ecuador, from the 22nd of February to March 5, 2021. For this reason, the methodological scheme is made up of qualitative and quantitative techniques such as the survey, focus group and interviews; which helped to collect data and information according to the research problem presented and in order to respond to the stated objectives. From the results of this research, it was obtained that what makes a universal film is emotion, it is not the place where they happen, nor the language in which it is spoken, it is the deepening of universal emotions. The second year high school students from the Colegio de Bachillerato Machala, located in the city of Machala / El Oro / Ecuador, were influenced by the film with a historical context called ADÚ, which acted as a tool with the ability to develop critical thinking. This was evidenced by presenting new opinions about illegal immigration that were not initially topics of discussion. In addition, they discovered facts and information about the countries participating in the film. All this projection of images made the viewer, the students, interpret, analyze and reflect on the problems raised in this audiovisual work.

**Keywords:** Cinema, critical thinking, historical films, educommunication.

## ÍNDICE

<b>Resumen</b>	<b>1</b>
<b>Abstract</b>	<b>4</b>
<b>Introducción</b>	<b>8</b>
<b>Capítulo I</b>	<b>10</b>
<b>Caracterización del Estudio</b>	<b>10</b>
1.1. Definición y Contextualización Del Objeto De Estudio	10
1.2. Planteamiento del Problema	11
1.2.1. Formulación del problema de investigación	11
1.2.2. Localización del problema de estudio	11
1.2.3. Sistematización del problema de investigación	11
1.3. Hechos de Interés	11
1.4. Objetivos de la Investigación:	13
1.4.1. Objetivo general	13
1.4.2. Objetivo específico	13
1.5. Justificación	13
<b>Capítulo II</b>	<b>15</b>
<b>Fundamentación Teórica-Epistemológica</b>	<b>15</b>
2.1. Audiovisual	15
2.2. Cine en su dimensión conceptual	17
2.3. Pensamiento Crítico	18
2.3.1. Estrategias para Desarrollar el Pensamiento Crítico	19
2.4. El Cine como Estrategia Pedagógica para Desarrollar el Pensamiento Crítico	22
<b>Capítulo III</b>	<b>24</b>
<b>Proceso Metodológico</b>	<b>24</b>
3.1. Diseño de investigación	24
3.1.1. Alcance de investigación	24
3.1.2. Tipo de investigación	24
3.1.3. Unidades de análisis	25
3.1.4. Técnicas e Instrumentos	26
3.2. Proceso de Recolección de Datos de Investigación	26
3.2.1. Fase de evaluación del cine y su influencia en jóvenes	26
3.2.2. Fase de sustentación bibliográfica	27
3.2.3. Fase de contrastación de información	27
<b>Capítulo IV</b>	<b>32</b>
<b>Resultado de la Investigación</b>	<b>32</b>
4.1. Descripción y Argumentación Teórica de Resultados	32
4.1.1. Fase de evaluación del cine y su influencia en jóvenes	32
4.1.2. Fase de sustentación bibliográfica	33

4.1.3. Fase de contrastación de información	34
4.1.4. Fase de análisis de la importancia del cine cómo estrategia del desarrollo del pensamiento crítico.	36
<b>Conclusiones</b>	<b>39</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>42</b>
<b>Referencia Bibliográfica</b>	<b>43</b>
<b>Anexos</b>	<b>47</b>
Anexo 1: Banco de preguntas a especialistas	47
Anexo 2. Análisis Encuesta	50
Anexos 3 Registro Entrevistas	56
María Augusta Calvopiñas – Educomunicación	56
Luis Carlos Davis – Audiovisual	62
Alfredo León León – Audiovisual	66
Constancia	67
Respuestas	67
Entrevista Andrea Cuevas– Psicología	77
Constancia	77
Anexo 4 Registro Resultados Focus Group	85

## Introducción

En las últimas décadas el término innovaciones educativas se ha visto expandido en la educación básica y media, a través de prácticas pedagógicas en las áreas didácticas y del currículo, Rodríguez (2010) en un estudio orientado al análisis del cine como elemento didáctico para el desarrollo del pensamiento crítico, asegura que más allá de la función narrativa del cine, orientada al entretenimiento éste puede convertirse en una técnica pedagógica eficaz y útil para el desarrollo de habilidades y capacidades del ser humano, permitiendo una comprensión del mundo y la naturaleza del ser humano desde una perspectiva reflexiva y crítica.

Por otro lado, Cambra (2018) basada en la propuesta de Badiou (2004) de “pensar en el cine” sostiene que el cine no es solo un fenómeno artístico, sino también una experimentación del pensamiento, abre la posibilidad de pensar nuevos conceptos a través del cine. Cambra considera tres campos de estudio donde se fundamenta la influencia del cine y el desarrollo del pensamiento; desde el punto de vista técnico el uso del lenguaje cinematográfico, técnicas de montaje y su aplicación en los diferentes géneros; otro campo es el estudio de la narratividad del cine, fundamentado en “aspectos de narración, descripción de la historia y la argumentación que se esgrime en la estructura narrativa del film” (p.64); y por último el campo del cine como herramienta didáctica en varias disciplinas, fundamentado en investigaciones donde series televisivas, y filmes han sido recursos utilizados en los procesos de enseñanza y aprendizaje, para generar reflexión y pensamiento crítico en relación a algún tema.

En Ecuador, la industria del cine no se ha desarrollado tanto como debería. Sin embargo, desde el 2006, las producciones nacionales aumentaron, se crearon instituciones únicas como el Instituto de Fomento a la Creatividad y a la Innovación, dedicadas a esta rama audiovisual, se establecieron fondos públicos para invertir en producción y se organizó una gran red de profesionales relacionados a este oficio, de tal forma que puedan contactarse unos con otros en caso de requerirlo para la realización de alguna obra cinematográfica.

Otro factor a considerar, es la poca comercialización de películas nacionales, siendo este un obstáculo para que los jóvenes conozcan sobre este producto audiovisual interno (León, comunicación personal, 22 de marzo del 2021).

En este contexto, la presente investigación plantea como objetivo principal determinar la influencia de las películas con contexto históricos en el pensamiento crítico de los estudiantes de segundo de bachillerato paralelo “A” del Colegio de Bachillerato Machala, ubicado en la ciudad de Machala, desde el 22 de febrero al 5 de marzo del 2021.

Este estudio está compuesto por cuatro capítulos: En el Capítulo I *Caracterización del estudio* se establecen las generalidades del objeto de estudio como la contextualización del problema, justificación y objetivos; en el capítulo II *Fundamentación Teórica-Epistemológicas* se determinan posturas conceptuales de varios autores acerca de las variables presentadas en el tema del presente estudio; en Capítulo III *Procesos metodológicos* se presenta el modelo mixto de investigación escogido y las técnicas empleadas para la recolección de información y datos; para finalizar, en el capítulo IV “Resultados” se identifican y sintetiza toda la información obtenida, de modo que se adjunten las conclusiones y recomendaciones de dicha investigación.

## Capítulo I

### Caracterización del Estudio

#### 1.1. Definición y Contextualización Del Objeto De Estudio

El cine ha revolucionado la forma de contar historias alrededor del mundo, es un arte que tiene la finalidad de entretener y/o informar a través de la proyección de imágenes, sonidos y/o voces. Se presenta como una herramienta audiovisual capaz de generar y transmitir distintas emociones al público dependiendo de la realidad que se muestre, la cual podrá ser estructurada en hechos ficticios o reales, como sucede con las películas que mantienen contexto histórico.

En Ecuador, el cine independiente se ha potencializado en los últimos años, existiendo muchas películas relacionadas a hechos o sucesos históricos. Sin embargo, según el Registro de Certificaciones de Origen Nacional del Instituto de Fomento Creatividad e Innovación (2021), en el año 2020 se ha visto vulnerado este aumento en producciones de corto o largometrajes debido a la pandemia, siendo un total de ocho las películas estrenadas el año pasado. Además, considerando que el presupuesto está presente para el proceso de producción, en ocasiones financiadas con fondos públicos, en el caso de Ecuador; esta no es visible en su comercialización o difusión, lo cual podría ser una de las razones por la que hay un mínimo consumo del cine ecuatoriano y el cine de producción extranjera tiene más visualización en el país.

Montes, (2016) menciona que el poder que tiene este tipo de producciones en la sociedad puede abarcar el ámbito cognitivo y conductual, podría generar ideas, opiniones o pensamientos con la capacidad de producir nuevas conductas, comportamientos, habilidades o costumbres individualistas. Sin embargo, esta influencia varía según el lenguaje audiovisual empleado y, a su vez, de la edad y la cultura del espectador que acceda a ella. Por ello, cumple un rol importante para la difusión de hechos contextualizados en fechas reales, históricas y significativas para el mundo y se considera al cine como una herramienta poderosa para desarrollar el pensamiento crítico en los jóvenes

## **1.2. Planteamiento del Problema**

### **1.2.1. Formulación del problema de investigación**

Este estudio se ha planteado con la interrogante: ¿Qué tan influyente son las películas con contexto histórico en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de segundo de bachillerato del colegio Machala, desde el 22 de febrero al 5 de marzo del 2021?

### **1.2.2. Localización del problema de estudio**

Machala es la ciudad capital de la provincia de El Oro ubicada al sur de la región litoral de Ecuador, cerca del océano Pacífico. Limita al norte, con el cantón El Guabo; al sur, con el cantón Santa Rosa; al este, con los cantones Pasaje y Santa Rosa; y al oeste con el Archipiélago de Jambelí.

El Colegio de Bachillerato Machala se encuentra ubicado en la calle 25 de Junio y Av. Edgar Córdova Polo del cantón Machala, provincia de El Oro. Su régimen escolar es costa y actualmente, debido a la pandemia provocada por la propagación del Covid-19, su modalidad es virtual.

Esta investigación presenta un estudio de caso que establece la importancia del cine, específicamente de las películas históricas, como factor educomunicacional para desarrollar el pensamiento crítico de jóvenes estudiantes del Colegio de Bachillerato Machala.

### **1.2.3. Sistematización del problema de investigación**

1. ¿Cuál es el nivel de pensamiento crítico de los estudiantes de segundo bachillerato paralelo "A" del Colegio Machala sobre temas sociales?
2. ¿Qué características tiene la obra audiovisual como medio de desarrollo de pensamiento crítico en los jóvenes?
3. ¿Cuál es la relación entre las películas con contexto histórico, la educomunicación y el desarrollo del pensamiento crítico?

## **1.3. Hechos de Interés**

Rincón, Torregrosa & Cuevas (2017) en su artículo *La representación fílmica de la memoria personal: las películas de memoria*, estudiaron las películas de memoria con el fin de definir las características que captan la atención del público, "se articula a partir de la combinación

de tres rasgos principales: la subjetividad, la indiscernibilidad temporal y la performatividad” (p.186). Este tipo de producciones se basan en contar historias que trascienden en tiempo cronológico.

En el artículo *Reflexiones conceptuales y metodológicas sobre análisis y producción audiovisual en sociología* de Aguilar-Idáñez (2016) expone que los productos audiovisuales son una fuente de información que pueden ser utilizadas como una “herramienta analítica y comprensiva”, que tiene audiencias más amplias para la divulgación de conocimientos y la capacidad de desarrollar una vía de comunicación transformadora para el cambio social que contribuyan a crear una empatía inclusiva en todos.

Morantes & Gordillo (2017) en su investigación *El cine, una estrategia para desarrollar habilidades del pensamiento crítico en sociales* dirigido sobre una muestra conformada por niños, determinan que este tipo de producción audiovisual se puede emplear como recurso didáctico y llamativo, ya que ayudan a generar análisis y reflexión sobre situaciones humanas. Además, los autores adecúan al cine como un “poderoso medio informativo, por el cual se accede a conocimientos culturales, históricos, científicos, entre otros” (p. 125).

Barros & Barros (2015) en su estudio *Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis*, afirman que los medios son educativos a medida que influyen en los conocimientos que adquiere un joven, cómo en “ sus saberes y sobre su relación con el saber, sobre el proceso donde se mezclan razón y emoción, información y representación” (p.27). Concluyen que los estudiantes sí aprenden desde los medios audiovisuales. Sin embargo, esta relación es ignorada.

En la investigación de De Souza (2015), *La idea de multiperspectividad en el aprendizaje histórico: una investigación a partir de películas sobre el nazismo*, se señala que el cine con narrativa histórica no tiene un impacto directo sobre los jóvenes, debido a que tienen presente la idea de dualidad marcada por la búsqueda de la verdad absolutoria. Por ello, enfatiza la importancia de que la Historia sea compartida, ya que son parte del proceso que implica entender las bases del mundo en el que se vive actualmente, cuyo procedimiento “puede ocurrir sin la separación entre las dimensiones de la experiencia calificada del

pasado, de la interpretación criteriosa de los hechos y de la orientación resultante de estos procesos”.

#### **1.4. Objetivos de la Investigación:**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de las películas con contexto históricos en el pensamiento crítico de los estudiantes de segundo de bachillerato paralelo “A” del Colegio de Bachillerato Machala, ubicado en la ciudad de Machala/EI Oro/Ecuador, desde el 22 de febrero al 5 de marzo del 2021.

##### **1.4.2. Objetivo específico**

1. Determinar el nivel de pensamiento crítico de los estudiantes de segundo bachillerato paralelo “A” del Colegio Machala sobre temas sociales.
2. Caracterizar la obra audiovisual como medio de desarrollo de pensamiento crítico en los jóvenes.
3. Identificar la relación entre las películas con contexto histórico, la educomunicación y desarrollo del pensamiento crítico.

#### **1.5. Justificación**

Actualmente, las películas siguen siendo ese producto audiovisual masivo capaz de atraer y captar la atención de todo tipo de públicos desde la niñez, al tener como característica la adaptabilidad de historias ficticias o enmarcados en personajes y hechos históricos. Por su capacidad de conectar con tantas personas, de manera múltiple, se ubica, junto a los videojuegos, como un agente capaz de promover o generar pensamientos o ideales (Castro, 2010).

Sin embargo, su poder de emitir percepciones u opiniones a los usuarios, los cuales pueden o no compartir, se presenta ante una audiencia muy endeble, niños y adolescentes, quienes quedan susceptibles ante la trama y la historia mostrada en cada cinta. La adolescencia es una etapa de transición a la edad adulta muy vulnerable, donde se desarrolla el pensamiento crítico y la identidad de cada individuo con “aptitudes necesarias para establecer relaciones de adulto y asumir funciones adultas y la capacidad de razonamiento

abstracto” (Organización Mundial de la Salud, 2021). Es un periodo de crecimiento y desarrollo humano, donde el hombre es susceptible al contexto social en el que vive.

Es importante señalar el rol educativo que puede acoger el cine en los adolescentes, no solo para aprender historia, sino para desarrollar su pensamiento crítico, moral y ético. Por ello, las películas históricas que tienen el alcance de llegar a todos los rincones del mundo y a audiencias jóvenes, se han convertido en un vehículo de imágenes y recuerdos del pasado, para realidades y problemáticas sociales visualizadas alrededor del mundo.

Por consiguiente, se presenta este escrito de investigación, debido a la importancia de conocer el grado de influencia que pueden tener estas obras audiovisuales sobre el pensamiento crítico de un target joven.

## Capítulo II

### Fundamentación Teórica-Epistemológica

#### 2.1. Audiovisual

Cuando se menciona el término audiovisual, se piensa inmediatamente en un producto comunicacional conformado por audio e imágenes. La Real Academia Española expone “se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas”, cuya definición otorga la función de enseñanza a este formato de comunicación. Por otra parte, distintos autores han profundizado más sobre las características que poseen los productos audiovisuales, destacando que son capaces de atraer y retener la atención del público, siendo este conformado por diferentes audiencias (Aguilar, 2016; Jódar, 2019; Rajadell, Pujol & Holz, 2005).

En este escenario también se desenvuelve la evolución de la tecnología, de tal forma que todo se ve afectado. En el ámbito audiovisual ha provocado nuevas formas de acceso digitales, revolucionando el consumo de esta industria al generar nuevos canales que promuevan la participación de los espectadores (Fernández, Martínez & Gavilán, 2020). Un ejemplo de esta innovación digital son las empresas que han emergido gracias a la tecnología, como Netflix, HBO o Disney Plus, que le dan a sus usuarios el poder de elegir qué película ver y cuándo disfrutar de ella.

Se define que el mundo audiovisual ha crecido acompañado de la tecnología, está conformado por productos que compactan audios e imágenes para crear videos con diferentes funcionalidades, que tienen el poder de retener la atención de los usuarios. La sociedad como ente moldeante se ha transformado a medida de su evolución en su contexto social, económico y cultural (Martínez, 2017). En este aspecto, Cabezuelo-lorenzo, Barrientos-Báez & Caldevilla-Domínguez (2020) comentan “de acuerdo con los posicionamientos tradicionales, nuestros cerebros y mentes están moldeados por nuestras experiencias, que tienen lugar principalmente en el contexto de la cultura en la que

vivimos y nos hemos formado y en las que el relato audiovisual y las tecnologías digitales tienen cada vez más peso” (p.211).

El cine y las series ficcionales han destacado como productos culturales con más popularidad en el público, debido a su intento de mostrar la realidad o la historia a través de la reproducción de imágenes. Este tipo de proyecciones está presente en la vida cotidiana de cada individuo a través de canales de difusión que son multipantallas.

La terminología de sociedad multipantalla es desarrollada desde hace más de una década, donde la “pantalla” más utilizada ha ido cambiando. Un ejemplo de esto es señalado por Pérez (2008), quien menciona que predominaba la televisión en el año 2008:

Nos conduce a una mirada caracterizada por los siguientes rasgos esenciales:  
a) Una mirada intermitente que ya no está condicionada por la continuidad temporal del filme, b) Una mirada horizontal y mosaical, que no se corresponde con la linealidad del cine, sino que va de un lugar a otro, de una pantalla a otra, de una parte de la pantalla a otra, c) Una mirada inquieta que salta de un foco de atención a otro con facilidad. (Pág. 17)

La televisión era el aparato electrónico más utilizado hace unos años, que tenía la capacidad de captar la atención con facilidad en diferentes puntos de la misma. No obstante, en la actualidad, ya no se le da el mismo uso a este dispositivo debido a las nuevas tecnologías surgidas en esta era digital. Las cuales también presentan incertidumbre en quienes hacen uso de ellas. Por ejemplo, en el sector educativo, los alumnos, quienes también forman parte de esta sociedad multipantalla, no pueden concentrarse en su totalidad en el profesor

cabe apuntar asimismo las diferencias en cuando al dispositivo videográfico funcionando como registro a posteriori y cuando realizábamos una interpretación en directo en multipantalla... En el caso del directo, cada cual ve su imagen en la pantalla durante su interpretación, cuestión que no contribuía precisamente a la concentración del intérprete. (Moura & Alves, 2020, p.134).

Para el estudiante su propia proyección puede ser un punto de distracción en la ejecución de cada clase, sin olvidar los rostros de sus compañeros quienes también forman parte de la modalidad virtual.

## **2.2. Cine en su dimensión conceptual**

Las personas al encontrarse con variedad de opciones en una plataforma de distribución audiovisual, intentando decidir ver una película, serie o documental, tienden a observar y considerar las experiencias de otros usuarios, en su mayoría, ofrecidas por personas desconocidas. Fernández et al., (2020, p. 4) señalan que esta búsqueda es parte del “proceso por el que se elaboran o modifican pensamientos, sentimientos, actitudes o conductas, como resultado de la interacción con otros ya sea percibidos como iguales o como expertos se conoce en la bibliografía como influencia social informacional”.

(Aguilar-Idáñez, 2016) menciona que es importante la información proporcionada por el cine y la televisión, ya que tiene un rol relevante en la construcción de realidades para los jóvenes en su etapa de adolescencia nuclear, influenciando en su comportamiento y apariencia. Galak & Orbuch (2017) señalan que “el hecho de que el cinematógrafo era concebido como un medio potente de desarrollo de la cultura artística, con el firme objetivo de elevar la cultura social del pueblo” (p.54). Por ello, el cine ha sido reconocido como un medio de comunicación masivo que puede influenciar en el aspecto cultural de cada individuo.

### **2.2.1. Géneros y formato cinematográfico no documental**

El cine se desenvuelve en diferentes categorías dependiendo de la historia y la narración, de lo cercano que lo muestren a la realidad y la presencia de subjetividad por parte de quienes dirigen la película.

Cuando se habla de cine no documental o ficción se refiere a “la idea implícita de que ficción es aquello que depende de nuestra imaginación, que es dependiente de nuestra voluntad y de nuestra inteligencia” (Torregrosa, 2008, p.306), a diferencia de lo que se entiende por no ficción, la cual es asociada “a “la "realidad", un cine que aunque solicita la

participación del sujeto, trata de una realidad que es en parte independiente de quien la cuenta” (Torregrosa, 2008, p.306). Por ejemplo, si hablamos de las películas de autobiografía, las cuales desde un inicio parecen pertenecer a esta la categoría documentalista, autores como Cepedello (2020) señalan que hay

tres parámetros que caracterizan a la autobiografía literaria clásica, a saber, el valor de verdad, el valor de acto y el valor de identidad. Estos tres requisitos, realmente constreñidos incluso para la literatura, se vuelven inviables en el cine toda vez que la concepción que Bruss tiene de las posibilidades que el séptimo arte puede proporcionar para el relato de la propia vida son inexistentes. (p.7).

No obstante, el mismo autor en su investigación concluye que la autobiografía fílmica no se podría entender en otra categoría que no sea la ficcional.

### **2.2.2. Géneros y formato cinematográfico documental**

Al referirnos al documental, Cepedello (2020) señala que el género documental “está reservado para la recogida de datos objetivos y en ella no tendría cabida la subjetividad del cineasta” (p. 67). El cual se va desarrollando referente a los contextos en los que se desenvuelve la película, sean estos sociales, económicos, culturales y políticos. Un claro ejemplo de esto, sucede en el cine documental de centro o sur América, la cual “está condicionada por una serie de factores que responden a la idiosincrasia social y política de la región, que han motivado a los realizadores y que a la vez han condicionado la identidad de las distintas sociedades latinoamericanas” (Calvo de Castro, 2019, p.129).

El cine documentalista se trata de proyecciones de imágenes objetivas a la realidad que se intenta retratar, pero que, así como manifiesta Calvo de Castro (2019), requiere de la creatividad de sus realizadores y “generan un cambio de paradigma en la labor creativa de los realizadores de cine documental” (p.127). Donde sus “principales interlocutores vivenciales serían, en este caso, no sólo los protagonistas del documental, sino también los espectadores” (Ortiz & Cárdenas, 2020, p.96).

### **2.2.2.1. Películas históricas.**

Este tipo de películas responde a la categoría de ficción, ya que, su intención de retratar una realidad recae en la contextualización de la narración de los hechos, es decir, suelen estar ambientadas en un momento histórico en específico, más no se podría contar objetivamente los hechos, por qué las imágenes son un intento de recreación (Calvo de Castro, 2019). La representación de una contextualización histórica en las películas, consta de varios elementos visuales que logran establecer un vínculo con la audiencia, buscando principalmente una conexión emocional. Algunas presentan el deseo de búsqueda de libertad en el desarrollo de sus narrativas, muchas protagonizadas por personajes infantiles. “Tampoco se puede obviar que la presencia de individuos infantiles y adolescentes en el medio cinematográfico genera una serie de emociones. En especial, cuando los menores se presentan en contextos de sangre y de violencia, por las huellas que dejan en su dimensión mental y, como consecuencia, se produce una reacción afectiva en el espectador” (Corral, 2019, p. 4).

Estos personajes interpretados por menores tienen una capacidad de adaptabilidad en cuanto a emociones se refiere, por lo que logran con mayor facilidad establecer la atención y desarrollar sentimientos en el público.

### **2.3. Pensamiento Crítico**

El pensamiento crítico ha sido definido como un pensamiento caracterizado por la razón y reflexión, “que se centran en la habilidad y tendencia para recoger, usar y evaluar información” (Tamayo, Loayza & Ruiz, 2020, p. 349) . Otros autores lo han conceptualizado como un pensamiento que tiene influenciado por el contexto de cada persona y que

“debe tomar un rumbo distinto enfocado a responder los retos de formación correspondientes a las exigencias sociales actuales en cuanto a la formación de ciudadanos críticos, flexibles cognitivamente, creativos, autónomos, auto-reflexivos y con claras habilidades meta-cognitivas, de gestión de conocimiento y aprendizaje continuo a lo largo de la vida”. (Klimenko, Aristizabal & Restrepo, 2019, p.61)

Es así como se establece que el pensamiento crítico es el conjunto de habilidades necesarias para enfrentar a la sociedad ya ya formar parte de la población activa. La competencia tanto profesional como social requiere de personas que han desarrollado y alimentado sus ideas u opiniones sobre ciertos temas. Así mismo, Morantes & Gordillo (2017) apoyan la noción sobre las características del pensamiento crítico, señalando que las “habilidades de pensamiento crítico... son: comprensión, interpretación y proposición” (p. 1). Cualidades que se deben desarrollar en todo ser humano y que ayudan en el análisis de situaciones o experiencias personales o ajenas. De tal forma, se establece que un pensador crítico debe estar abierto a las opciones de información que se le presente, apoyado de la verificación de fuentes si el caso lo requiere, y no cerrar sus horizontes a nuevas conceptualizaciones/contextos y así desarrollar la capacidad de juzgar correctamente situaciones que se presenten en el trabajo, espacio educativo o sumados a la cotidianidad.

Tamayo Alzate et al. (2020) identifica cuatro anclas del pensamiento crítico que significan las dimensiones centrales de esta habilidad: “a.) metacognición y autoregulación, b.) solución de problemas y toma de decisiones, c.) lenguajes y argumentación y d.) emociones y motivación” (p. 350).

Figura 1: Modelización del pensamiento crítico



Fuente: (Tamayo Alzate et al., 2020)

### 2.3.1. Estrategias para Desarrollar el Pensamiento Crítico

El ser humano cuenta con capacidades innatas que solo esperan a ser desarrolladas, las cuales

integran los saberes, el afecto, la socialización y los principios de vida. Estos aspectos se logran de modo procesal y, si se orienta desde la familia, la sociedad y la educación básica, entonces se tendrá estudiantes capaces de desempeñarse en contextos diversos a los que se desenvuelve. (Núñez-Lira, Gallardo-Lucas, Aliaga-Pacore & Diaz-Dumont et al., 2020, p. 32).

Se determina que todos las etapas o contextos en los que se relaciona cualquier individuo tienen carga en el desarrollo crítico y personal de cada uno.

Existen varias estrategias para desarrollar el pensamiento crítico entre esas destaca las acciones de leer y escribir. Flores (2016) señala “sabemos del impacto que se tiene cuando se enseña, promueve y nutre el pensamiento crítico, lectura y escritura en la educación de las personas” (p. 133). A su vez, apuntan que “para llegar a ser un pensador crítico, y por ende, lograr una buena redacción, se necesitan desarrollar, nutrir, y promover estas habilidades” (p. 133). Estimular la lectura y escritura son primordiales para que las personas abran sus mentes y tengan diversas perspectivas, las de los autores, sobre la vida y precisamente sobre los contextos más difíciles que existen en el mundo: problemas sociales, guerra, geopolítica, etc.

Además, estas habilidades pueden ser desarrolladas en el ámbito académico por medio de la pedagogía y la didáctica activa. Lengua, Bernal, Flórez & Velandia, (2020) mencionan que

El pensamiento crítico tiene raíces en las disciplinas académicas, filosóficas y psicológicas. Sin embargo, se suma a estas un tercer ámbito, el de la educación, donde se define al pensador crítico a partir de sus cualidades y habilidades en los ambientes de aprendizaje. (p. 85)

Se presentan las aulas de clases como un lugar ideal para desarrollar estas habilidades y potencializar la capacidad de análisis de cada individuo, independientemente de la edad o nivel académico a cursar, donde “el proceso de aprendizaje, en lo que respecta al desarrollo del pensamiento crítico, está relacionado con las estrategias educativas y métodos de enseñanza que implementan los docentes” (Gómez-Gómez & Botero-Bedoya, 2020, p. 17), lugar en el que se aplican distintas herramientas educativas. Siendo el pensamiento crítico

un constructo muy complejo según Rivas y Saiz (2012) citado en Díaz-Larenas, Ossa-Cornejo, Palma-Luengo, Lagos-San Martín & Boudon Araneda (2018), el establecer un instrumento para medirlo en un grupo etario dependerá de ciertas dimensiones que involucran procesos de razonamiento inductivo-deductivo, razonamiento práctico, toma de decisiones y Resolución de problemas.

Miranda (2003) propone al respecto un instrumento de medición “Tareas de pensamiento crítico (TPC)” considerando tres dimensiones: destreza analítica relacionada con la capacidad de realizar con éxito diferentes situaciones que conlleve la evaluación o llegar a conclusiones en busca de conflictos interpersonales; la otra dimensión es la indagativa que refiere a la capacidad de búsqueda de información y evaluación de la misma y por último la dimensión comunicativa que se centra en la capacidad del sujeto para realizar acciones y socializarlas. “Estas tres destrezas son puestas en relación a una situación espacio-geográfica pertinente y contextual al quehacer educativo” (Miranda. 2003, p. 40).

Por otro lado Cano & Álvarez (2020) proponen una matriz de niveles y habilidades de pensamiento crítico basado en Sadker y Sadker (2014) y Cano (2017)

**Tabla 2.** Niveles y habilidades de pensamiento crítico

Nivel	Habilidad	Acciones / verbos	Preguntas orientadoras	Habilidades tenidas en cuenta en el estudio
Nivel 1. Conocimiento. El estudiante debe recordar y reproducir una información dada.	Conocer: identificar y recordar información	Definir, completar, listar, identificar, etiquetar, localizar, emparejar, memorizar, nombrar, recordar, decir, subrayar, afirmar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Quién?</li> <li>- ¿Qué?</li> <li>- ¿Dónde?</li> <li>- ¿Cuándo?</li> <li>- ¿Cómo?</li> <li>- ¿Qué es?</li> </ul>	Definir: Acción en la que se distinguen las características esenciales de un objeto o fenómeno y se enuncian en forma de un concepto.
				Nombrar: Acción en la que se utiliza una palabra para identificar a una persona, lugar, cosa o concepto. Implica saber designar un fenómeno. El proceso de nombrar ayuda a organizar y codificar la información para que esta pueda ser utilizada en el futuro.
				Identificar: Acción para determinar los rasgos que caracterizan a un objeto o fenómeno, y sobre esa base se descubre su pertenencia a la extensión de un concepto o ley ya establecidos.
Nivel 2. Comprensión. Las preguntas de este nivel requieren que los estudiantes demuestren que no solo conocen información, sino que saben usarla.	Comprender: organizar y seleccionar los hechos y las ideas	Convertir, describir, explicar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es la idea principal de...?</li> <li>- ¿Cuál es la diferencia entre x y y?</li> <li>- ¿Puede escribir una breve reseña de...?</li> </ul>	Comparar: Operación o acción para el establecimiento de analogías y diferencias entre los objetos y fenómenos de la realidad objetiva. Sirve para descubrir lo principal y lo secundario en los objetos, hechos o situaciones.
				Describir: Operación o acción en la que el sujeto enumera y relaciona las características o elementos que se aprecian en objetos, hechos o situaciones para verbalizar lo percibido mediante los sentidos.
				Explicar: Acción de exponer un asunto, tema o concepto con claridad para hacerlo perceptible y comprensible a otros. Dicha exposición provee de sentido el contenido que se plantea.

Nivel	Habilidad	Acciones / verbos	Preguntas orientadoras	Habilidades tenidas en cuenta en el estudio
Nivel 3. Aplicación. El estudiante debe ser capaz de aplicar la información recibida para la resolución de problemas y para desenvolverse en situaciones nuevas.	Aplicar: usar los hechos, reglas y principios	Aplicar, calcular, conducir, construir, demostrar, determinar, dibujar, bosquejar, descubrir, ejemplificar, ilustrar, hacer, manejar, funcionar, mostrar, resolver.	- ¿Cómo podría ser... un ejemplo de...? - ¿Cómo podría ser relacionado con...? - ¿Por qué es tan significativo? - ¿Conoces otro ejemplo donde...? - ¿Podría haber pasado esto en x circunstancia?	Adaptar: Operación que implica conocer un ámbito, tema o concepto para utilizarlo en contextos y situaciones nuevas. En ella se hace uso de información recibida y aprendida. Es la utilización de las representaciones abstractas en casos particulares y concretos. Transferir: Usar el conocimiento adquirido para ser aplicado de manera similar en otro contexto. Cuando una persona se apoya en conocimientos ya adquiridos para acceder o comprender otros, está llevando a cabo una transferencia.
Nivel 4. Análisis. Los estudiantes deben analizar situaciones o información.	Analizar: separar el todo en partes	Aplicar, calcular, conducir, construir, demostrar, determinar, dibujar, bosquejar, descubrir, ejemplificar, ilustrar, hacer, manejar, funcionar, mostrar, resolver.	- ¿Cuál es la idea principal de...? - ¿Cuál es la diferencia entre x y y? - ¿Puede escribir una breve reseña de...?	Inferir: Proceso en el que se sacan conclusiones tentativas de datos incompletos. Implica la suposición y la deducción, y lleva a la predicción. Consiste en utilizar la información de que disponemos para aplicarla o procesarla con miras a emplearla de una manera nueva o diferente. Abstractar: Consiste en la acción de separar mentalmente determinadas propiedades y cualidades de un objeto o fenómeno para ser examinadas sin tener en consideración sus restantes relaciones y propiedades. Generalizar: Operación lógica en la que se unifican mentalmente las características, cualidades y propiedades que son comunes a un grupo de objetos y fenómenos, que sirve de base para la formulación de conceptos, leyes y principios.

Nivel	Habilidad	Acciones / verbos	Preguntas orientadoras	Habilidades tenidas en cuenta en el estudio
Nivel 5. Síntesis. Los estudiantes deben pensar de manera original y creativa para responder. Se requiere que: 1. Produzcan mensajes originales 2. Hagan predicciones 3. Resuelvan problemas	Sintetizar: combinar ideas para formar una nueva	Cambiar, combinar, componer, construir, crear, diseñar, generar, formular, inventar, originar, predecir, pretender, producir, reorganizar, reconstituir, revisar, sugerir, suponer.	- ¿Cómo podría ser un ejemplo de...? - ¿Cómo podría ser relacionado con...? - ¿Por qué es tan significativo? - ¿Conoces otro ejemplo? ¿Dónde...? - ¿Podría haber pasado esto en x circunstancia?	Recopilar: Operación con la que se espera, utilizando un criterio de unidad, reunir o recoger diversas cosas. En relación con la síntesis, tiene que ver con la recolección de información para encontrar un núcleo común y luego expresarla de manera concisa. Implica la capacidad de presentar sucintamente lo que se ha comprendido de manera que resulte accesible. Predecir: Acción-operación que consiste en utilizar los datos que tenemos a nuestro alcance para formular con base en ellos sus posibles consecuencias. Conducir: Acción de encontrar los nexos entre las partes buscando su integración.
Nivel 6. Evaluación. No existe una única respuesta que sea correcta. Se puede pedir al estudiante que exprese sus ideas o aprendizajes sobre un tema.	Evaluar: desarrollar opiniones y juicios	Evaluar, seleccionar, comparar, conducir, decidir, defender, evaluar, ophar, juzgar, priorizar, justificar, categorizar, calificar, seleccionar, apoyar, valorar.	- ¿Está usted de acuerdo con...? - ¿Qué piensa acerca de...? - Priorice x de acuerdo con y - ¿Cómo podría decidir acerca de...? - ¿Qué criterios usaría para...?	Valorar: Implica determinar la trascendencia de un objeto o proceso partiendo del conocimiento de sus cualidades y de la confrontación posterior de estas con ciertos criterios o puntos de vista del sujeto. Criticar: Acción de organizar hechos, razonamientos y argumentos que se contrapongan a un juicio y de partida. Argumentar: Operación en la que se determina la fundamentación de un juicio o razonamiento de partida mediante el establecimiento de relaciones entre otros conceptos y juicios conocidos anteriormente.

Fuente: autoría propia con base en Sadker y Sadker (2014, citados en OEA, 2015) y Cano (2017b)

## 2.4. El Cine como Estrategia Pedagógica para Desarrollar el Pensamiento Crítico

Son varios los factores que influyen para que un producto audiovisual como las películas históricas tengan un impacto positivo sobre las personas. Por ejemplo, Rajadell et al., (2005) indican que la edad de la audiencia es determinante para poder decidir cómo desarrollar la historia y en qué formato, “los dibujos animados constituyen un recurso fácil y

accesible a la mayoría de la población infantil para transmitir una serie de valores culturales y educativos que, paralelamente, se representan también a través de otros medios de comunicación” (p. 3). Por tanto, en un público de infantes, el cine de animación es una herramienta ideal para dar a conocer la historia. De tal forma, que el tipo de producto audiovisual variará dependiendo la edad de la audiencia.

Para que el cine fuera una opción pedagógica, personas como Rosario Vera Peñalosa tuvieron que implantar la idea hace casi un siglo. “El decisivo aporte de la reconocida maestra Rosario Vera Peñalosa, que ambos impulsaron en 1923 el uso del cine con fines didácticos a partir de la realización de filmaciones históricas con la actuación de los alumnos del establecimiento.” (Galak & Orbuch, 2017, p. 56). Buscaban el desarrollo en el aprendizaje de sus estudiantes a través de la recreación y grabación de escenas en un contexto histórico.

Hay diferentes tipos de narraciones audiovisuales en el cine, algunas cuentan historias ficticias y otras intentan contar la historia y/o representar una realidad. Inmaculada (2016) manifiesta que una narración audiovisual es capaz de recrear una historia por medio de un relato, se dice entonces de una realidad construida; donde, a su vez, se presentan patrones comportamentales. Los factores conductuales del individuo que capta la información a través de una película, podrían ser moldeados de acuerdo al nivel de vinculación que este sienta con el film.

Estos cambios también dependen del tipo de público al que se enfrente estas obras audiovisuales, destacando la conceptualización de hombre y mujer, su edad, nivel socioeconómico, entre otros factores, que pueden afectar a su toma de decisiones, identidad y construcción social (Cabrera-Torres et al., 2015). Existen investigaciones que presentan al cine o la ficción audiovisual cómo una herramienta clave para el ámbito educativo, “tan ligada a los estímulos audiovisuales, multimedia y digitales como resultado de la creciente importancia de éstos en las vidas de jóvenes y adultos” (Cabezuelo-lorenzo et al., 2020, p.211; Sánchez & Martín, 2016).

## Capítulo III

### Proceso Metodológico

#### 3.1. Diseño de investigación

Este proyecto se articula con metodología mixta, donde el método cuantitativo sirvió para la obtención y medición de datos; y la cualitativa para conocer e interpretar las opiniones o experiencias de los estudiantes sobre el tema principal escogido para este proceso: Migración.

Al definir la línea de investigación, se establecieron las diferentes técnicas de recolección de datos a emplearse, las cuales permitieron obtener la información requerida para alcanzar los objetivos del estudio y responder las preguntas expuestas en la sistematización del problema.

Para la recolección y análisis de la información sobre la línea de estudio planteada en esta investigación, se emplearon: entrevistas, encuesta online y focus group.

##### 3.1.1. Alcance de investigación

La presente investigación tiene un alcance correlacional, ya que, tiene como fin hallar la relación que existe entre las variables de la investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). En este sentido, sirve para evaluar el grado de asociación existente entre el desarrollo del pensamiento crítico y las películas de contexto histórico.

##### 3.1.2. Tipo de investigación

Según el nivel de profundización, se trata de una investigación explicativa, ya que, se caracteriza y establece la relación entre las variables: desarrollo de pensamiento crítico y el cine. A su vez, es transversal debido a que el tiempo de intervención fue dado en un momento en concreto, determinado en dos encuentros con los participantes.

### **3.1.3. Unidades de análisis**

La unidad de análisis son los estudiantes de segundo bachillerato de la ciudad de Machala.

#### **Población**

Está integrado por estudiantes de segundo bachillerato de la ciudad de Machala. Para el año lectivo 2019-2020, un total de 200 alumnos cursan segundo de bachillerato en el Colegio de Bachillerato Machala, distribuidos en 5 paralelos de BGU Ciencias y 4 bachilleratos técnicos.

#### **Muestra**

La muestra de estudio se concentra en los alumnos de segundo de bachillerato paralelo "A" del Colegio de Bachillerato Machala, ubicado en el cantón Machala de la provincia de El Oro. Este curso de especialidad Bachillerato General Unificado de Ciencias, está conformado por 17 estudiantes.

#### **Tipo de muestreo**

El muestreo fue probabilístico de tipo conglomerado, debido a que se escogió a los participantes al azar por agrupaciones, de acuerdo a su disponibilidad, su ubicación geográfica y su base organizativa. Además de su grado representativo sobre la población de referencia señalada.

#### **Proceso de selección de muestra**

Para la selección de la muestra se identificó que los sujetos tuvieran las características de la unidad de análisis: ser estudiantes de bachiller en la ciudad de Machala, quienes participaron en la encuesta y el focus group.

Además, se buscó especialistas que aporten con su conocimiento y experiencia sobre los temas desarrollados a partir de las variables: desarrollo del pensamiento crítico y las películas de contexto histórico.

### **3.1.4. Técnicas e Instrumentos**

En este trabajo de investigación se aplicó una triangulación entre las siguientes técnicas: entrevistas, encuesta y focus group.

## **3.2. Proceso de Recolección de Datos de Investigación**

### **3.2.1. Fase de evaluación del cine y su influencia en jóvenes**

En este proceso es importante conocer las bases que tienen los sujetos sobre el cine y el momento más significativo que han encontrado en la última película de contexto histórico que han visualizado.

La técnica utilizada en esta fase es la encuesta con el fin de obtener respuestas cortas y específicas, que no tengan la necesidad de omitir opiniones, a excepción de la última pregunta.

#### **3.2.1.1. Encuesta.**

En la actualidad, los medios para realizar y aplicar encuestas se han modernizado, debido al aumento de aplicaciones que agilizan esta tarea. Debido a esto y a la dificultad de establecer una comunicación interpersonal con la muestra por motivo de la pandemia, se optó por realizar la técnica por medio del ordenador. De Rada & Domínguez (2017) señalan que “el cuestionario con ordenador (CAI) está sustituyendo paulatinamente a la encuesta tradicional presencial. Este cuestionario, además de utilizar todos los tipos de preguntas disponibles...es más sencillo de administrar al llevar a cabo” (p. 1). Es una técnica cuantitativa que genera datos importantes en una investigación.

Para este estudio se elaboró una encuesta por medio de la herramienta Formularios de Google, con el objetivo de determinar la fascinación que tienen los jóvenes al cine y analizar la última interacción que mantuvieron con estos productos audiovisuales, específicamente con las películas de contexto histórico.

### **3.2.2. Fase de sustentación bibliográfica**

Al tener como referencia el estudio desarrollado por Plata & Vega (2015), se determina que la sustentación bibliográfica es una técnica que impulsa el análisis comparativo y de relación de las conceptualizaciones de cada variable del tema de la investigación encontradas en investigaciones pasadas con peso argumentativo. De tal forma, que la información recogida por medio de la base de datos científica se encuentra sintetizada con los datos más importantes.

### **3.2.3. Fase de contrastación de información**

La técnica utilizada en esta fase es la entrevista, donde se recogen respuestas en base a experiencias y opiniones de profesionales, cuya carrera está conectada con el tema de esta investigación. Tiene la finalidad de determinar el nivel de pensamiento crítico de los estudiantes de segundo bachillerato paralelo "A" del Colegio Machala sobre temas sociales e identificar la relación entre las películas con contexto histórico, la educomunicación y desarrollo del pensamiento crítico.

#### **3.2.3.1. Entrevistas**

Esta técnica busca generar respuestas verbales y descriptivas a través de una comunicación interpersonal entre el investigador y el entrevistado. Donde el investigador puede argumentar sobre el propósito de su estudio y detallar la información que requiere, ya que puede resolver las dudas o preguntas en caso de no ser clara la pregunta (Avila, Gonzalez & Licea, 2020). Por ello, esta herramienta requiere preparación previa y la construcción de un banco de preguntas acorde al tema a tratar.

En el presente estudio, la entrevista se aplicó a profesionales de diferentes campos de las ciencias sociales, quienes no tienen relación con la muestra establecida, sino que su campo laboral responde a las variables existentes en esta investigación.

Tabla 1

## Matriz - Lista de profesionales entrevistados

<b>Campo</b>	<b>Profesionales</b>	<b>Títulos</b>	<b>País de residencia</b>
Psicología	Andrea Cueva	Maestría en Psicología de la familia y trabajo con parejas.  Docente universitaria en la UTMACH-.	Ecuador

**Fuente:** Elaboración propia

### ***Grupos focales -focus group-***

Es una técnica de indagación capaz de “generar nuevas ideas o conexiones en base a comentarios que pasarían desapercibidos en técnicas cuantitativas de preguntas cerradas, aportan información sobre cómo las personas atribuyen significados respecto de un tema, idea o concepto” (González-Fernández, Salcines-Talledo & Ramírez-García, 2018, p. 4). Debido a su aplicación a un grupo determinado, a la interacción directa con el investigador y a la formulación de preguntas abiertas, se adquieren respuestas más genuinas, espontáneas e inmediatas.

Los alumnos que forman la muestra, compartieron experiencias y opiniones acerca de la migración. La cual fue la problemática social escogida para evaluar el pensamiento crítico de los jóvenes, se determinó de acuerdo a parámetros como: a. relevancia, b. actualidad, c. notabilidad internacional y d. visibilidad.

Se aplicó en dos ocasiones con la finalidad de hacer: 1. diagnóstico y 2. intervención.

### **Focus Group 1: Diagnóstico**

El primer focus group tuvo como objetivo principal conocer las bases del pensamiento crítico de los estudiantes sobre temas sociales y tener así una base comparativa que sirva de diagnóstico e intervención. Para la aplicación de esta técnica se aplicó una matriz basada en Miranda(2003) y Cano y Álvarez (2020)

Para ello, se escogió la película *ADÚ* estrenada en el 2020, contextualizada acorde a la problemática de migración, tema escogido para analizar el nivel reflexivo que aborda el pensamiento crítico de los estudiantes.

1. Se socializa de manera general sobre la migración, aspectos positivos y negativos.
2. Se realiza preguntas abiertas para conocer la opinión y el conocimiento que tienen sobre:
  - a. Migración
  - b. Inmigración legal/ilegal
  - c. Motivos para migrar
  - d. Países donde hay más presencia de la inmigración
  - e. Riesgos de la Inmigración ilegal
  - f. Consecuencias de la Inmigración ilegal
  - g. Experiencias propias o de conocidos acorde a la inmigración
3. Se solicitó a los estudiantes que de manera asíncrona e individual visualicen la película “ADÚ”, en sus tiempos libres, hasta el próximo encuentro.

### **Focus Group 2: Intervención**

Este focus group buscó cumplir con el objetivo general de la investigación, el cuál determinar la influencia de las películas con contexto históricos en el pensamiento crítico de

los estudiantes de segundo de bachillerato del Colegio de Bachillerato Machala, ubicado en la ciudad de Machala/El Oro/Ecuador.

1. Se evaluó el interés de los estudiantes sobre el tema tratado
2. Se replantearon algunas preguntas utilizadas en el primer focus group. Sin embargo, esta vez fueron planteadas acorde al contexto de la película “ADÚ”:
  - a. Motivos para migrar
  - b. Riesgos de la Inmigración ilegal
  - c. Consecuencias de la Inmigración ilegal
3. Se recolectó opiniones sobre la película y su capacidad de generar un mensaje
4. Se analizó desde ambos roles, con el objetivo de ver qué emociones había generado la obra audiovisual sobre los jóvenes:
  - a. La persona que migra
  - b. Actuación de las autoridades, Estado, sobre la inmigración.

3.2.4. Fase de análisis de la importancia del cine como estrategia del desarrollo del pensamiento crítico.

Esta etapa se caracteriza por la entrevista, ya que se buscaba respuestas de especialistas en el campo audiovisual y educomunicacional. Con la finalidad de caracterizar la obra audiovisual como medio educativo para el desarrollo de pensamiento crítico en los jóvenes.

Tabla 2

Matriz - Lista de profesionales entrevistados

<b>Campo</b>	<b>Profesionales</b>	<b>Títulos</b>	<b>País de residencia</b>
Audiovisual	Luis Carlos Davis	Director/productor de cine. Ph.D	Estados Unidos
	Alfredo León León	Director/productor de cine	Ecuador
Educomunicación	María Augusta Calvopiñas	Licenciada en Comunicación para el Desarrollo. Maestría en Comunicación Audiovisual y Docente en Medios.	Ecuador

**Fuente:** Elaboración propia

## Capítulo IV

### Resultado de la Investigación

#### 4.1. Descripción y Argumentación Teórica de Resultados

##### 4.1.1. Fase de evaluación del cine y su influencia en jóvenes

#### **Análisis de encuesta aplicada para conocer las bases sobre el cine de estudiantes de segundo de bachillerato paralelo “A”**

La mayor parte de los participantes (94,1%) manifestó que sí les gusta ver películas. Sin embargo, al existir una pequeña fracción a quienes no les agrada, se presenta como una ausencia de interés hacia este tipo de contenido.

Aunque la mayor parte de los encuestados optaron por el género de romance (52,9%), es importante resaltar que las películas de historia, drama y ciencia ficción también obtienen buena presencia en el favoritismo de los jóvenes.

Siendo el género de historia la clave de nuestro estudio, estos resultados muestran el modo de acceso a estas obras por los estudiantes, que, por iniciativa propia, ya que gustan de ella, escogen ver estas obras, sin necesidad de que ser esto una obligación.

Aunque a la mayoría les guste ver películas, la frecuencia con que suelen hacerlo es poca (64,7%). No obstante, es de resaltar que cerca del 35% ven mucho estas obras audiovisuales.

Casi todos los encuestados (82,4%) manifestaron que su principal canal para ver las películas son las plataformas digitales pagadas, es decir, espacios como Netflix o Disney Plus. Otros expresaron que buscan su opción en diferentes páginas webs. Estos factores indican que cuentan con conexión a internet y tienen la facilidad de poder ver este tipo de material audiovisual. Aunque han señalado que poco les gusta hacerlo.

Las respuestas que se presentan en el Anexo Tabla 1, señalan que la mayoría de las películas que han visualizado son de diferentes géneros y fueron producidas durante la última década. Esto señala que los jóvenes muestran interés por las producciones modernas y no tanto por películas clásicas disponibles también en espacios como Netflix.

Aunque gran parte de los estudiantes señalaron que sí han visto películas basadas en hechos reales (82,4%), una porción significativa expresó que no (17,6%). Sin embargo, esta es una proporción muy inesperada, ya que aparte de poder ser debido a la falta de interés, otro factor interesante podría ser la falta de conocimiento o cultura sobre diferentes contextualizaciones históricas, que al no conocer los participantes podría perder ese efecto emocional en ellos.

Las respuestas recogidas del Anexo Tabla 2, determinan que 12 años de esclavitud, diario de Ana Frank y el Titanic son las películas que más se han repetido en estas respuestas. De las cuales, es importante mencionar que la gran mayoría es consciente de que consume un contenido que trata sobre hechos históricos. Películas: El diario de Anna Frank, El niño con pijama a rayas, The Keeper, Titanic, Francotirador, El cuaderno de Tommy, 12 años de esclavitud, la historia de Jesús, 1917 y Hombres de poder.

En las respuestas recogidas del Anexo Tabla 3, destaca que al preguntar cuál es la parte favorita de la última película histórica que vieron, frases como “la lucha...”, “la perseverancia... o “el valor...”, resaltaron en las respuestas. Siendo este un indicador de cómo han identificado las situaciones y lo han relacionado con emociones para darle significados a la historia.

#### **4.1.2. Fase de sustentación bibliográfica**

Al ser un estudio de carácter correlacional, las variables sobre las que giró la investigación fueron cine, películas históricas como variable independiente y pensamiento crítico como dependiente.

Los autores defienden que el cine es un medio importante en el desarrollo de la cultura de una comunidad (Galak & Orbuch, 2017) que ayuda en la construcción de realidades (Aguilar-Idáñez, 2016), es decir, el cine es también conocido como herramienta pedagógica efectiva y útil, siendo las películas históricas una pieza audiovisual que logra conectar y establecer un vínculo con la audiencia (Corral, 2019).

Por otra parte, el pensamiento crítico es señalado como una habilidad que recoge, usa y evalúa información (Tamayo, Loayza & Ruiz, 2020). De modo que, forme personas críticas

(Núñez-Lira, Gallardo-Lucas, Aliaga-Pacore & Diaz-Dumont, 2020), flexibles cognitivamente, auto-reflexivos y autónomos capaces de afrontar los retos y exigencias sociales, siendo la comprensión e interpretación clave para alcanzar este objetivo (Morantes & Gordillo, 2017). En conclusión, las películas históricas pueden ser empleadas como material didáctico para el desarrollo del pensamiento crítico, ya que la proyección de imágenes tienen un impacto involuntario en el consciente de cada persona, que dan lugar a la razón y reflexión de situaciones presentadas en la obra audiovisual vista.

#### **4.1.3. Fase de contrastación de información**

##### **Resultado de Entrevista**

##### **Análisis Entrevista área Psicología**

El ser humano recepta información desde que nace y aunque aún no tiene la capacidad de interiorizar los aspectos que percibe, se puede empezar a desarrollar habilidades en ellos a través de la lectura y también con las proyecciones de imágenes, ya que son personas muy visuales. No obstante, desde los 7 años recién empiezan a crear pensamientos concretos, donde después de ver, utilizan la información para llegar a una conclusión. Esta edad es importante para interiorizar ideas. A partir de los 18 años, las personas ya hacen análisis profundos llevados a la reflexión, donde los datos que ellos reciben pasan por un proceso de diferenciación de qué es ficción y que real. Expertos señalan que, por lo general, entre las edades de 25-40 años, los seres humanos son más cerrados en cuanto a cambiar conceptualizaciones que ya han sido interiorizadas y forman parte de su pensamiento crítico y moral. Sin embargo, igual son receptores de información.

Al ser la presente investigación aplicada sobre una muestra joven que cursa 2do de bachillerato, los estudiantes se encuentran en una etapa que ya tiene pensamientos concretos y empiezan a realizar reflexiones y análisis sobre diferentes situaciones que se les presente. Por ello, las películas de cualquier categoría pueden captar su atención y crear una conexión emocional con esta audiencia y dependiendo de lo atractiva o de la forma en

la que estas emociones son presentadas, las películas motivaran a la reflexión y al desarrollo de su pensamiento crítico.

### ***Resultado Grupos focales -focus group-***

#### **Análisis Focus Group, diagnóstico**

Los estudiantes de segundo de bachiller del Colegio de Bachillerato Machala, tienen información superficial acerca de la migración ilegal a nivel mundial. La gran mayoría asocian esta problemática solo con Estados Unidos y Venezuela debido a la presencia que han tenido en las noticias o informativos nacionales y globales, y desconocen la presencia global de este problema, es decir, no reconocieron que Europa presenta estas problemáticas sociales, al igual que países en Asia y África. Otro dato importante que se rescata del primer focus group, es sobre el desconocimiento que hay sobre los territorios que pertenecerían a España ubicados en África.

En conclusión, esta primera etapa ayudó a diagnosticar el conocimiento que tienen los jóvenes alumnos sobre la migración e inmigración, donde se identificó que existe una delimitación sobre los países en los que se efectuarían estos desplazamientos ilegales, destacando E.E.U.U. (las personas que buscan ingresar al país) y Venezuela (quienes salen del su país a otros vecinos). Además, han señalado que el deseo de encontrar “una mejor vida” es el principal motivo que impulsaría a las personas a ir otro país de manera ilegal; e ir a la cárcel o ser reportado sería las principales consecuencias.

#### **Análisis Focus Group, diagnóstico**

Las películas son un método de enseñanza efectivo. Los estudiantes identificaron características buenas y malas sobre la migración e inmigración que antes desconocían o no era un tema sobre el que profundizaran. Algunas de las respuestas sobre cómo sería su accionar en caso de ser un gobernador de estos países, fueron más enfocadas a establecer medidas para sobrellevar esta situación sin “desgracias”, a diferencia de sus primeras respuesta en el primer encuentro, donde muchos se limitaban a que las consecuencias serían acordes a la condición a los que las personas viajan, ilegales. Los alumnos desarrollaron su pensamiento crítico gracias a la obtención de imágenes que narraban una

historia y logró conectar con ellos, de tal forma que repercute en una reflexión personal/individual sobre esta problemática.

En conclusión, la película ADÚ cumplió su papel como agente desarrollador de pensamiento crítico en los jóvenes, ya que les permitió reflexionar sobre ideas o situaciones asociadas a la inmigración ilegal, cambió la creencia de que estas movilizaciones solo ocurren en América y aprendieron algo de geografía al visualizar la película. Además, se pudo evidenciar que el cine como herramienta pedagógica complementaria en clases sería útil y necesaria, más en la situación actual que vive el sistema educativo, el cual se desarrolla con absoluta modalidad virtual.

#### ***4.1.4. Fase de análisis de la importancia del cine cómo estrategia del desarrollo del pensamiento crítico.***

##### ***Resultado de Entrevista***

##### **Análisis Entrevista a cineastas**

El ser humano es visual, por ello el cine ha sido utilizado como una herramienta educativa con la capacidad de captar la atención de las personas.

Hay que considerar que el cine a nivel mundial es un negocio predominado por el cine comercial y no hay espacio para otro tipo de contenidos que son más cercanos a la realidad, que sean capaces de ser un reflejo de la sociedad, cultura, es decir, para aquellas películas que exportan cultura, formas de vista, etc. Por ello, es importante consumir y exportar cada producción realizada, cómo método de difusión de cultura e imagen de un país.

Según los entrevistados el sistema educativo no enseña a respetar y valorar la cultura, lo que hace difícil el desarrollo de una pequeña industria activa de producción cinematográfica nacional, lo cual es responsabilidad del Estado, ya que este el que tiene desentendido este arte.

La clave de contar una historia de manera cinematográfica recae en la forma de presentar las emociones de los personajes, esto a su vez depende de cómo el director lo establezca.

Por ello, es importante que el director/’productor se identifique con la historia, se transforma así en una narración personal con valores universales. Donde todo elemento audiovisual es importante para crear una profunda experiencia en el espectador, el éxito de la misma va a depender sobre todo de cómo se presenten las emociones con el apoyo de cada uno.

A medida que una persona crece conoce más la gama cinematográfica existente, de modo que, las películas que se tienen como favoritas van aumentando. No obstante, para algunos estas son caracterizadas por aquellas que retraten la condición humana. Por ello, es interesante como la misma película, “Ladrón de bicicletas”, ha sido considerada como película favorita por ambos autores

No hay una película basada o inspirada en hechos históricos que sea la mejor, sino que la acumulación de varios productos audiovisuales alcanzan repercusión en la mente de las personas, pueden crear ideologías a partir de la narrativa para bien o mal. Por ello es importante ser crítico con lo que uno ve.

### **Análisis Entrevista área Educomunicación**

Es importante considerar al alumno como un receptor activo, donde hay una serie de motivaciones, que hace observar y de cierta manera influencia en su percepción, en su posición, en su modo de actuar, sobre el tema que se esté presentando. Dejar atrás así la educación tradicional donde se impartía una educación vertical.

En las clases es importante motivar a los alumnos a participar, ya que esto ayuda a desarrollar el pensamiento crítico mediante el debate y los espacios de discusión. Sin embargo, fortalecer el pensamiento crítico de los jóvenes no solo depende de los docentes, sino que debe partir desde diferentes puntos de la sociedad: familia, medios de comunicación, etc.

Aunque es relevante señalar que dentro del sistema académicos las materia humanistas que imparten tienen más peso para exigir a los jóvenes adultos a indagar, investigar y a hacer reflexiones sobre la información receptada.

El cine o documental aunque no tenga la intención de ser educativo, termina educando a quien observa bien de manera positiva o negativa, tienen una carga importante en la toma de posiciones o referencias para poder tener propios criterios, por ello el campo audiovisual es importante para la construcción del pensamiento crítico.

Sin embargo, para que el cine tenga un impacto o una aceptación educativa debe cambiar si la intención es informar y se debe considerar al espectáculo como herramienta pedagógica dentro del mismo para que tenga impacto educativo. Por ello, el cine para que sea educativo no debe ser aburrido, 'es una de las principales falacias que cometen algunos comunicadores en la actualidad'.

## Conclusiones

Las series o filmes son productos cuyas narrativas permiten acceder a representaciones culturales de una sociedad, el comprenderlos no solo como un fenómeno de consumo o creativo/artístico sino desde su dimensión semiótica, permite utilizarlas como fuentes de información en un análisis cualitativo de situaciones desde un punto de vista crítico a esa realidad. Y es que desde los aspectos técnicos, la narratividad y su función didáctica los filmes han demostrado su efectividad en varios estudios influyendo en la comprensión de problemas sociales y psicológicos complejos, permitiendo al espectador la comprensión del contenido y conceptos que son representados en la narrativa cinematográfica. De ahí que el cine como estrategia para desarrollar el pensamiento crítico se ha convertido en una práctica pedagógica crítica y reflexiva innovadora para la transmisión y formación de competencia visibilizadas en los estudiantes a través de sus formas de pensamiento, discursos y acciones.

La capacidad de análisis necesita de intervenciones de terceros para que se desarrolle de manera efectiva, los estudiantes sí tienen una capacidad de análisis alta sobre temas sociales, pero requieren que primero se les presente la problemática con herramientas visuales que les ayude a crear emociones reales y no quede simplemente en la escucha. Es así cómo se identificó, sin visualizar la película, existían puntos de vista superficiales con poco análisis y reflexión, esto, a su vez, podría ser debido a que no reciben información referente a estos temas en distintos medios de comunicación nacional.

Las obras audiovisuales se caracterizan por ser productos visuales llamativas para las personas, caracterizadas por ser narraciones capaces de recrear historias por medio de un relato y personajes (Inmaculada, 2016). Es así cómo la carga visual del cine lo determina a ser empleada como herramienta pedagógica efectiva complementaria en clases, debido a su habilidad para captar la atención en masa y retener la misma durante la proyección de imágenes (Galak & Orbuch, 2017). A criterio de los entrevistados, la clave está en que la

suma de los elementos audiovisuales logre transmitir emociones a la audiencia a través de los personajes y conectar al espectador con la historia.

La educomunicación propone el empleo de medios de comunicación en el aula de clases, para el desarrollo de habilidades, capacidades, actitudes y aptitudes que el alumno debe emplear fuera o dentro del sistema educativo. Así mismo, se caracteriza al pensamiento crítico como una habilidad que se centra en el análisis y reflexión de la información obtenida por diferentes canales, siendo la educación uno de ellos. Por ende, al ser el cine un medio difusor masivo capaz de compartir información que lleve a una reflexión individual, es también idealizada como una posible herramienta educomunicacional dentro del periodo escolar, capaz de incitar el análisis y cuestionamiento sobre varios temas para los alumnos.

## **Recomendaciones**

Sería útil y necesario incorporar nuevas estrategias en el sistema educativo, que incidan en el desarrollo del pensamiento crítico, actualizados a la sociedad multipantallas en la que se vive y en la situación actual que presenta la modalidad virtual. De modo que, debe existir nuevos perfiles metodológicos para el desarrollo de habilidades académicas y sociales.

Creación de cineclubs en instituciones educativas de secundaria, donde disponer de películas que no entre en la categoría “comercial”. En este espacio los estudiantes podrían acceder a más variedad de películas que las presentadas en cartelera o televisión. A esta actividad se le asignaría un tutor que dé más detalles sobre aspectos de la película que serían novedosos para los alumnos o sobre temas que necesitarían de una reflexión colaborativa. De esta forma, cada estudiante visualizaría la película, interpretaría con información añadida por el docente y conocería más puntos de vista sobre la misma.

Utilización del cine como herramienta pedagógica intra y extra escolar, en especial para materia humanistas. Donde las películas con contexto histórico predominen y sean socializadas acorde al tema a tratar, por medio de técnicas de investigación como el focus-group que ayudan a evaluar la participación y el conocimiento sobre los temas tratados.

## Referencia Bibliográfica

- Adú (2020) - FilmAffinity. (2021). <https://www.filmaffinity.com/es/film307683.html>
- Aguilar-Idáñez, M. J. (2016). Reflexiones conceptuales y metodológicas sobre análisis y producción audiovisual en sociología. *Empiria*, 35, 153–173. <https://doi.org/10.5944/empiria.35.2016.17172>
- Avila, F., Gonzalez, M. M., & Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia*, 11, 62–79.
- Barros, C., & Barros, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 26–31.
- Cabezuelo-lorenzo, F., & Caldevilla-domínguez, D. (2020). Ficción audiovisual contemporánea como herramienta educativa en la actual sociedad multipantallas. / Contemporary audiovisual fiction as an educative tool in a multi-screen society. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(1), 210–224.
- Cabrera-Torres, A. A., Chacón-Luna, A., & Vera-Paredes, D. (2015). Incidencia del uso del internet en los adolescentes de las instituciones de educación media / Impact of the internet use in teens of mid-level institutions. *Ciencia Unemi*, 8(14), 57. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol8iss14.2015pp57-66p>
- Calvo De Castro, P. (2019). Latin American documentary cinema. Conclusions based on a cross-sectional study with contextual and formal orientation of 100 documentary films. *Kepes*, 16(20), 125–151. <https://doi.org/10.17151/kepes.2019.16.20.6>

- Cambra, I. (2018). Pensar el cine. La narrativa de películas y series como matriz metodológica para el tratamiento de problemas complejos. *Prometeica - Revista de Filosofía y Ciencias*, 17, 62–76. <https://doi.org/10.24316/prometeica.v0i17.230>
- Cano, L., & Álvarez, L. (2020). *Pensamiento crítico: un marco para su medición, comprensión y desarrollo desde la perspectiva cognitiva*. <https://doi.org/10.18566/978-958-764-836-2>
- Castro, G. (2010). Videojuegos Como Agentes De Concientización Creación De Identidad Planetaria. *Foro Educativo*, 17(17), 29–44. <https://doi.org/10.29344/07180772.17.640>
- Cepedello Moreno, M. (2020). La Intimidación En El Cine De No Ficción: Un'ora Sola Ti Vorrei, De Alina Marazzi. *Signa*, 29, 763–786. <https://doi.org/10.5944/SIGNA.VOL29.2020.27163>
- Corral, M. N. (2019). El tratamiento audiovisual de los menores de edad en los filmes que recrean el contexto de la dictadura franquista. Estudio del cine español realizado durante la etapa democrática (1978-2015). *ZER - Revista de Estudios de Comunicación*, 24(46), 147–164. <https://doi.org/10.1387/zer.20402>
- De Rada, V. D., & Domínguez, J. A. (2017). Comparison of survey data collection methods. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 158, 137–148. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.158.137>
- De Souza, É. C. (2015). El cine en el aula: La idea de multiperspectividad en el aprendizaje histórico: una investigación a partir de películas sobre el nazismo. *Clío & Asociados. La Historia Enseñada*, 20/21, 84–96. <https://doi.org/10.14409/cya.v0i20/21.6514>

- Díaz-Larenas, C. H., Ossa-Cornejo, C. J., Palma-Luengo, M. R., Lagos-San Martín, N. G., & Boudon Araneda, J. I. (2019). El concepto de pensamiento crítico según estudiantes chilenos de pedagogía. *Sophía*, 27, 268–277. <https://doi.org/10.17163/soph.n27.2019.09>
- Fernández, S., Martínez, G., & Gavilán, D. (2020). Factores de éxito en las webs de contenidos audiovisuales. Análisis cualitativo comparado. *El Profesional de La Información*, 29, 1–12. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.39>
- Flores, D. (2016). La importancia e impacto de la lectura, redacción y pensamiento crítico en la educación superior. *Revista Del Instituto de Estudios En Educación Universidad Del Norte*, 22, 105–115. <https://doi.org/10.14482/zp.22.5832>
- Galak, E., & Orbuch, I. (2017). Cine, educación y cine educativo en el primer peronismo. El caso del Departamento de Radioenseñanza y Cinematografía Escolar. *Cine Documental*, 16, 49–75.
- Gómez-Gómez, M., & Botero-Bedoya, S. (2020). Apreciación del docente para contribuir al desarrollo del pensamiento crítico \*. *Eleuthera*, 22(2), 15–30. <https://doi.org/10.17151/eleu.2020.22.2.2.Apreciaci>
- González-Fernández, N., Salcines-Talledo, I., & Ramírez-García, A. (2018). Dispositivos Móviles –smartphones & Tablets– Y Comunicación en Familia Diseño de un Focus Group. *Prisma Social*, 20, 21–39.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. *Metodología de La Investigación.*, 6, 88–101.

- Inmaculada, S.-L. (2016). Violencia de género en los dibujos animados televisivos: la impasibilidad del público infantil. Pautas para un consumo responsable. *Communication Papers*, 5(9), 37–56.
- Jódar Marín, J. (2019). Carecterización del lenguaje audiovisual de los fashion films: realización y postproducción digital. *Prisma Social*, 24, 135–152.
- Klimenko, O., Aristizibasl, A., & Restrepo, C. (2019). Pensamiento crítico y creativo en la educación preescolar: algunos aportes desde la neuropsicopedagogía. *Katharsis*, 28(11), 1–32. <https://doi.org/10.25057/25005731.1258>
- Lengua Cantero, C., Bernal Oviedo, G., Flórez Barboza, W., & Velandia Feria, M. (2020). Tecnologías emergentes en el proceso de enseñanza- aprendizaje: hacia el desarrollo del pensamiento crítico. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 23(3). <https://doi.org/10.6018/reifop.435611>
- Martínez Navarro, G. (2017). Tecnologías y nuevas tendencias en educación: Aprender jugando. El caso de Kahoot. *Opcion*, 33(83), 252–277.
- Miranda, C. (2003). El pensamiento crítico en docentes de educación general básica en Chile: Un estudio de impacto. *Estudios Pedagógicos*, 29, 39–54. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173514130003>
- Montes, I. (2016). Análisis De La Propaganda En Las Películas De Walt Disney Durante La Segunda Guerra Mundial, *Facultad De Comunicación Grado En Periodismo*.
- Morantes, L., & Gordillo, Y. (2017). El cine , una estrategia para desarrollar habilidades del pensamiento crítico en sociales. *Educación y CiEncia*, 20, 113–126.
- Moura, M., & Alves, M. J. (2020). Choreographic composition in traditional dance: Collaborative experiential learning. In MUSICOGUIA (Ed.), *Conference*

*Proceedings CIVAE 2020, 2nd Interdisciplinary and Virtual Conference on Arts in Education, October 28-29, 2020.* (pp. 120–126). MUSICOGUIA.  
<http://www.civae.org/wp-content/uploads/2020/12/CIVAE2020.pdf>

Núñez, L., Gallardo, D., Aliaga, A., & Diaz, J. (2020). Estrategias didácticas en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de educación básica. *Revista Eleuthera*, 22(2), 31–50. <https://doi.org/10.17151/eleu.2020.22.2.3.Estrategias>

Ortiz Leroux, J., & Cárdenas Hernández, L. (2020). Política y poética en el cine documental mexicano: desde los sesenta hasta la segunda década del siglo xxi. *El Cotidiano*, 95–110.

Pérez, J. M. (2008). La sociedad multipantallas: retos para la alfabetización mediática. *Comunicar*, 15(31), 15–25. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-01-002>

Plata, W., & Vega, J. (2015). Religión, conflicto armado colobiado y resistencia: un análisis bibliográfico. *Anuario*, 20, 125–155.

Rajadell, P., Pujol, M. A., & Holz, V. (2005). Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales. *Comunicar*, 25. <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-190>

Rincón, María; Torregrosa, Marta; Cuevas, E. (2017). La Representación Fílmica de la Memoria Personal: Las Películas de Memoria. *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*, 22(42), 175–188. <https://doi.org/10.1387/zer.17842>

Rodríguez Romero, L. M. (2010). El cine, estrategia para el desarrollo del pensamiento. *Praxis & Saber*, 1(2), 87. <https://doi.org/10.19053/22160159.1100>

Sánchez, S., & Martín, R. (2016). Experiencia Basada En Las Tic Y El Diseño Universal Para El Aprendizaje Teachers Training To Deal To Diversity . An Experience Based

On Ict Y Universal Design For Learning. *Revista de Ciencias de La Comunicación e Información.*, 21, 35–44.

Tamayo Alzate, O. E., Loaiza Zuluaga, Y. E., & Ruiz Ortega, F. J. (2020). Hacia la contrucción de un modelo de pensamiento crítico Dominio-Específico. *Poiésis - Revista Do Programa de Pós-Graduação Em Educação*, 14(26), 347. <https://doi.org/10.19177/prppge.v14e262020347-363>

Torregrosa, M. (2008). La naturaleza del cine de no ficción: Carl. R. Plantinga y la herencia pragmatista del signo. *ZER - Revista de Estudios de Comunicación*, 13, 303–315.

## Anexos

### Anexo 1: Banco de preguntas a especialistas

#### *Banco de preguntas de entrevistas*

Campo	Preguntas
Psicología	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Por qué es importante fortalecer el pensamiento crítico en los jóvenes?</li><li>2. ¿Cómo se fortalece el pensamiento crítico en los jóvenes?</li><li>3. ¿Considera que las películas contribuyen en la construcción del pensamiento crítico de jóvenes?</li><li>4. ¿Qué tipo (género) de películas cree que fortalece o contribuye al desarrollo del pensamiento crítico? ¿Por qué?</li><li>5. ¿Cree usted que observar una película repercute de igual manera en niños, adolescentes o adultos? ¿Por qué?</li><li>6. ¿A partir de qué edad el ser humano acoge opiniones o ideologías como propias? es decir, empieza a condensar un criterio propio de carácter permanente, poco moldeable e irreversible?</li><li>7. ¿A qué momentos o situaciones son más susceptibles/vulnerables los jóvenes?</li></ol>

Pedagogía	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Por qué es importante fortalecer el pensamiento crítico en los jóvenes?</li><li>2. ¿Cómo se fortalece el pensamiento crítico en los jóvenes?</li><li>3. ¿Qué actividades desarrolla usted (o debe desarrollar un docente) en sus clases para fortalecer el pensamiento crítico en los estudiantes?</li><li>4. ¿Cómo consigue tener la participación crítica de los estudiantes? ¿Qué aspectos tiene en cuenta para planificar y desarrollar sus clases?</li><li>5. Qué materia de las que reciben a lo largo de su periodo educativo los estudiantes, considera que aporta en la construcción de opiniones o criterios personales.</li><li>6. ¿Considera que las películas con contexto histórico contribuyen en la construcción del pensamiento crítico de jóvenes? Explique por qué</li><li>7. ¿Qué elementos debe tener una película para que ésta tenga un impacto considerable en el pensamiento crítico de los estudiantes?</li><li>8. ¿Cuál considera usted que sea la mejor herramienta educativa para adolescentes?</li></ol>
-----------	--

Audiovisual

1. Como director y productor, ¿por qué considera importante difundir un documental?
2. ¿Considera el cine cómo una propuesta educativa efectiva?
3. ¿Qué considera clave al contar e ilustrar una historia?  
¿Cómo captar la atención del público?
4. ¿Cómo generamos emociones a través de la proyección de imágenes?
5. ¿Qué elementos audiovisuales son importantes para crear una relación “profunda” o “permanente” con el espectador? ¿por qué?
6. ¿Cuál es la película que más ha impactado en su vida?
7. Para usted, ¿cuál es la película que más influencia ha tenido en el mundo, es decir, que haya mantenido un impacto subjetivo grande y significativo en sus espectadores? ¿Por qué? Puede mencionar otras 2.
8. Para ser específicos, a su consideración, ¿cuál es la mejor película basada o inspirada en hechos o contextos reales e históricos? ¿Por qué?

Educomunicación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Por qué es importante fortalecer el pensamiento crítico en los jóvenes?</li> <li>2. ¿Desde qué edad es conveniente trabajar el desarrollo crítico?</li> <li>3. ¿Cómo se fortalecería el pensamiento en los jóvenes?</li> <li>4. ¿Qué actividades desarrolla usted (o debe desarrollar un docente) en sus clases para fortalecer el pensamiento crítico en los estudiantes?</li> <li>5. Qué materia de las que reciben a lo largo de su periodo educativo los estudiantes, considera que aporta en la construcción de opiniones o criterios personales.</li> <li>6. ¿Considera que los productos audiovisuales de ficción, específicamente las películas de contexto histórico contribuyen en la construcción del pensamiento crítico de jóvenes? Explique por qué</li> <li>7. ¿Qué características debe presentar un audiovisual o película para tener un impacto considerable en el espectador (jóvenes) y en la construcción de su pensamiento crítico?</li> <li>8. Para desarrollar sus clases qué elementos o herramientas utiliza?</li> </ol>
-----------------	---

Fuente: Elaboración propia

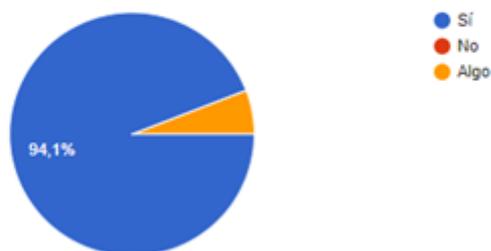
## Anexo 2. Análisis Encuesta

Aplicada a los 17 estudiantes de segundo de bachiller paralelo A del Colegio de Bachillerato Machala

1. ¿Te gusta ver películas?

¿Te gusta ver películas?

17 respuestas

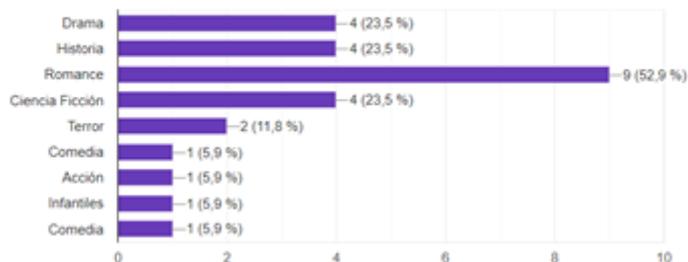


La mayor parte de los participantes (94,1%) manifestó que sí les gusta ver películas. Sin embargo, al existir una pequeña fracción a quienes no les agrada, manifiesta la ausencia de interés hacia este tipo de contenido.

2. ¿Qué género te gusta más?

¿Qué genero te gusta más?

17 respuestas



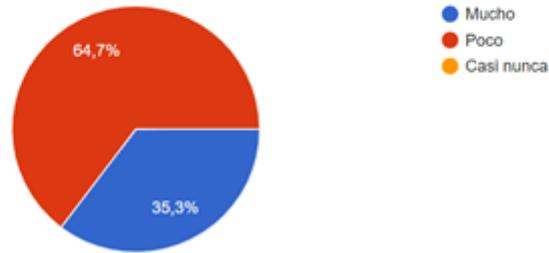
Aunque la mayor parte de los encuestados optaron por el género de romance (52,9%), es importante resaltar que las películas de historia, drama y ciencia ficción también obtienen buena presencia en el favoritismo de los jóvenes.

Siendo el género de historia la clave de nuestro estudio, estos resultados muestran el modo de acceso a estas obras por los estudiantes, que por iniciativa propia, porque gustan de ella, escogen ver estas obras, sin necesidad de que sea una obligación.

3. ¿Con qué frecuencia?

¿Con qué frecuencia?

17 respuestas

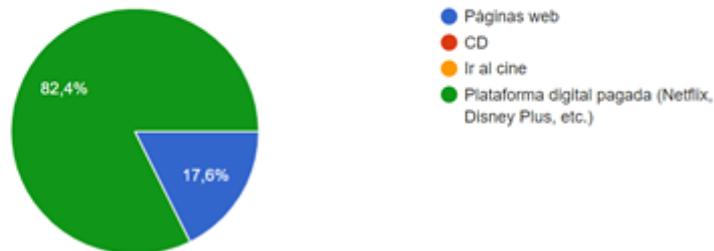


Aunque a la mayoría le guste ver películas, la frecuencia con que suelen hacerlo es poca (64,7%). No obstante, es de resaltar, qué cerca del 35% ven mucho estas obras audiovisuales.

4. ¿Cómo accedes a las películas?

¿Cómo accedes a las películas?

17 respuestas



Casi todos los encuestados (82,4%) manifestaron que su principal canal para ver las películas son las plataformas digitales pagadas, es decir, espacios como Netflix o Disney Plus. Otros expresaron que buscan su opción en diferentes páginas webs. Estos factores indican que cuentan con conexión a internet y tienen la facilidad de poder ver este tipo de material audiovisual. Aunque han señalado que poco les gusta hacerlo.

5. ¿Cuál es la última película que has visto?

¿Cuál es la última película que has visto?

17 respuestas



Dedicada a mi ex (super recomendada 10 de 10)
Adú
Pirañas
Guerra Mundial Z
Los croods 2
Adú
Adú
El cuaderno de Tomy
Pixeles
El origen de los guardianes
Los chicos que me enamore 3
Work it: al ritmo de los sueños
Adú
Chemical hearts

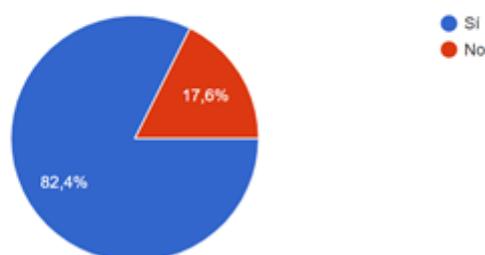
La chica danesa
A prueba de fuego
Love Rosie

**Interpretación:** La mayoría de las películas que han visualizado son de diferentes géneros y fueron producidas durante el último siglo. Esto señala que los jóvenes muestran interés por las producciones modernas y no tanto por películas clásicas disponibles también en espacios como Netflix.

6. ¿Has visto películas que estén basadas en hechos reales o que estén contextualizadas en fechas importantes e históricas?

¿Has visto películas que estén basados en hechos reales o que estén contextualizadas en fechas importantes e históricas?

17 respuestas

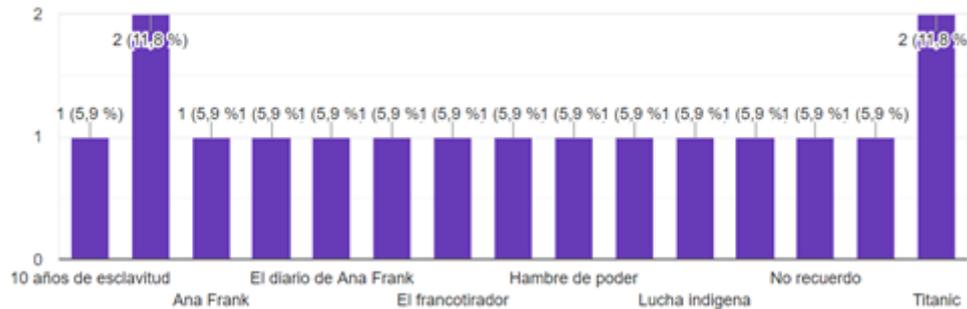


Aunque gran parte de los estudiantes señalaron que sí han visto películas basadas en hechos reales (82,4%), una porción significativa expresó que no (17,6%). Sin embargo, esta es una proporción muy inesperada, ya que aparte de poder ser debido a la falta de interés, otro factor interesante podría ser la falta de conocimiento o cultura sobre diferentes contextualizaciones históricas, que al no conocer los participantes podría perder ese efecto emocional en ellos.

7. ¿Qué película "histórica" recuerdas haber visto? Escriba su nombre, no es válida "ADÚ"

¿Qué película "histórica" recuerdas haber visto? Escriba su nombre, no es válida "ADÚ"

17 respuestas



8. ¿Cuál es tu parte favorita de la película que mencionaste? ¿Por qué?

El diario de Anna fran/ el niño con pillama a rallas	Pues toda la peli, por que trata sobre lo que pasó en el holocausto nazi
The Keeper	La parte donde el protagonista es respetado por los hinchas de su equipo, porque antes lo odiaban por ser anteriormente un nazi, pero se fue ganando la confianza de la hinchada gracias a sus habilidades futbolísticas.
El titanic	Me gusta cuando Jack se enamora de Rose porque es muy lindo lo malo es que Jack muere al final todo por salvarla a ella
El francotirador	Cuando logra asesinar al senador corrupto
Ana Frank	En donde ya todo vuelve a ser mejor y termina la guerra
Titanic	El amor que nace en aquella trama por qué transmite emociones tales como alegría , ilusión y tristeza
12 años de esclavitud	Ver la lucha de un hombre por su libertad y supervivencia
El Cuaderno de Tomy	La parte en que la mamá de Tomy comienza a escribir el libro a su hijo para cuando ella ya no este , ya que ella tiene cáncer
Ninguna	Ninguna

El diario de Ana Frank	Ver la fortaleza de Ana, ver lo persistente que es, debido a que ella trata de sobrellevar todo lo que esta pasando en la segunda guerra mundial
Lucha indigena	El apoderio de sus derechos, porque muestra la perseverancia
Titanic	Cuando Rose se enamora de Jack
12 años de esclavitud	Ver la lucha de un hombre por su libertad y supervivencia
No recuerdo	La verdad no recuerdo
10 años de esclavitud	Cuando logra liberarse de sus amos(que lo habían tomado a pesar de ser libre) y regresa a casa como un hombre educado y libre, como lo era hace mucho tiempo, esto es en la parte final.
La historia de Jesús	El nacimiento de Jesús
Hambre de poder	Cuando Uno de los hermanos Mcdonalds no le cobra la hamburguesa a un niño, y al rato llegaron miles de personas a comprar al lugar. Porque demuestra humildad y empatía con su cliente.

### **Anexos 3 Registro Entrevistas**

#### **María Augusta Calvopiñas – Educomunicación**

Técnica aplicada de manera virtual por la plataforma Zoom.

#### **Constancia**



## Respuestas

1. ¿Por qué es importante fortalecer el pensamiento crítico en los jóvenes?

Es importantísimo, yo creo que la educación tradicional un poco lo que ha hecho es truncar esto, que nos basemos en la educación vertical, educación autoritaria, en donde en una manera donde el profesor se ponía adelante como que el dueño de toda la verdad, de toda la teoría, el estudiante únicamente era un receptor vacío de esta información. Desde ese punto de vista creo que es importante pensamientos como los de Freire, quien plantea que es importantísimo el considerar el estudiante como un receptor activo. Por ende, motivar desde las aulas de clase para que este tenga una participación con un pensamiento crítico, que es lo que realmente hace falta en esta sociedad. Si hacemos un poco un análisis, yo soy docente ya alrededor de 15 años; y es muy complicado sacar un poco de las cosillas a los estudiantes que están encajonadas en esta educación vertical, en donde ellos únicamente se ponen a recibir información, difícilmente se ponen un poco debatir, discutir, proponer y generar nuevos espacios de discusión en el día de clases. Por ello, el rol del

docente es importantísimo en impulsar y motivar que el estudiante se convierta en un ser que pueda debatir con conocimiento.

1. ¿Desde qué edad es conveniente trabajar el desarrollo crítico?

Mira, yo hice recientemente una investigación con niños de edad y primaria, y bueno el tema del desarrollo del pensamiento, pues empieza desde pequeñas edades desde los 5 años, así que no es que uno tiene que empezar a trabajar cuando entran a la escuela o está desde la universidad. Este es un trabajo que se debe realizar desde las edades más básicas del ser humano porque desde esa edad ya comienza a tener muchos elementos que lo ayudan a tomar una posición frente al mundo, frente a la realidad. Entonces yo creo que el formar el pensamiento crítico se debe hacer desde las edades más iniciales, 5 años, 6 años, que es donde ya se puede hablar del pensamiento que es un poco más complejo del ser humano.

1. ¿Cómo se fortalecería el pensamiento en los jóvenes?

Con los jóvenes es un trabajo no sólo de los docentes, es un trabajo de la sociedad en conjunto, los medios de comunicación, la familia, todos estos elementos que están influyendo en todos los lados. Motivar a que sean ellos quienes busquen la información que no se queden únicamente con lo que les dan. Un poco en las redes sociales se han convertido desde un punto polarizado, por un lado, nos dan una cápsula de información, pero también se ha convertido en elementos donde los jóvenes buscan información, no únicamente se quedan con algo, sino que, buscan información. Yo creo que es compromiso, no solamente del docente, sino que, es un compromiso que debe partir desde diferentes puntos de la sociedad para motivar a un desarrollo en el pensamiento crítico.

1. ¿Qué actividades desarrolla usted (o debe desarrollar un docente) en sus clases para fortalecer el pensamiento crítico en los estudiantes?

Actualmente, yo doy clases en lo que es la materia de comunicación y también materias de marketing, relaciones públicas, creo que esas materias me han permitido muchísimo entrar en este ámbito de motivar a los jóvenes, de salir un poco de ese sitio, ir mucho más allá, ver lo que está pasando en la sociedad, no quedarme únicamente con lo que me dicen los medios de comunicación, sino que revisar medios de comunicación, qué me dice uno, que me dice otro, por que varía la información si es el mismo hecho. Llegar a hacer reflexiones de ese tipo, yo creo que en cátedra en la que he trabajado, yo he dado ayudado mucho a despertar, a ver que existe algo mucho más allá que lo que nos muestra una simple clase o un medio de comunicación, que el trabajo de ellos es ir mucho más allá, buscar que más hay detrás de algo que nos presentan como una verdad absoluta. Entonces yo creo que ese ejercicio de siempre estar buscando las fuentes, de investigar, porque investigar es una parte importantísima para para el desarrollo crítico, porque no solamente basta con conocer algo, sino también investigar e ir más allá, diferentes fuentes y sacar mis propias conclusiones y con eso yo defenderme. No sólo me quedo con lo que me dicen que es, sino que yo buscar la respuesta a lo que yo creo, pero después de haber investigado, indagado en varias fuentes.

1. Qué materia de las que reciben a lo largo de su periodo educativo los estudiantes, considera que aporta en la construcción de opiniones o criterios personales.

Yo creo que todas las materias deberían fortalecer, sobre todo las materias relacionadas al tema humano, al tema social, al tema de comunicación son las que deberían incitar motivar al estudiante a la investigación, a la indagación, a crear sus propios criterios en torno a diferentes temas. Tal vez las materias exactas no nos permiten tanto, pero las materias humanistas, sociales, tienen la obligación de que desde cualquier rama promover y motivar a sus estudiantes a una propia reflexión sobre los temas.

1. ¿Considera que los productos audiovisuales de ficción, específicamente las películas de contexto histórico contribuyen en la construcción del pensamiento crítico de jóvenes? Explique, por qué.

Mira, de lo que se investiga, de los autores que yo he investigado, parece que el tema audiovisual es un tema importantísimo para crear referentes en torno en la construcción posterior de pensamientos críticos. El espectáculo por sí solo no creo que sea algo negativo, por ejemplo, Ferrer plantea el espectáculo puede ser considerado, lejos de ser visto como un contenido divinizado nada más, como una herramienta pedagógica para poder tener fines incluso educativos. Entonces yo creería que, al hablar de un producto, en este caso como tú me dices un documental, y bien es cierto su objetivo no es en sí educar pero el contenido que maneja en cierta manera está educando a la gente que lo está mirando. Entonces tiene un contenido educador, tiene un contenido educativo, que si bien es cierto no es intencional se tiene al final un efecto para generar referentes en torno a quién esté justamente persiguiendo, captando. Entonces yo creo que es una parte importante de trabajar entre productores educadores y sí en algún punto se quisiera utilizar esta gran herramienta audiovisual para poder generar no solamente contenido que está ahí, sino también se pueda motivar el tema educativo. Mira, en la investigación que yo hice, justamente, se proyectaba un programa aparentemente educativo de una franja de educa TV, a los niños para ver realmente qué es lo que aprendieron y lo interesante de esto fue que para bien o para mal los estudiantes aprenden, hay un contenido educativo que no está bien canalizado todavía qué es lo que queremos que aprendan los niños porque los productores no están trabajando con herramientas pedagógicas y los docentes no están utilizando de manera correcta de los elementos audiovisuales, eso sí, pero de qué educa para bien o para mal.

Por ello, con respecto a tu pregunta los documentales si tienen una carga muy importante para decidir en la toma de posiciones, de referencias, para poder tener propios criterios en este caso los jóvenes, quienes lo revisen. Hay que tener en cuenta que estamos frente a un

nuevo tipo de receptores, ya no estamos frente a un receptor pasivo, estamos hablando de un prosumidor, un receptor activo, como lo menciona Orosco, en donde te dice que tú le presentas algo y no es que, automáticamente cómo se pensaba en la teoría, que le presenta una información y le llega sin ningún efecto a esta persona, sino que detrás de ello hay una serie de motivaciones, que hace que de una manera los observa, influencia, en su percepción, en su posición, en su modo de actuar, en cierto tema que esté presentando.

1. ¿Qué características debe presentar un audiovisual o película para tener un impacto considerable en el espectador (jóvenes) y en la construcción de su pensamiento crítico?

Un producto audiovisual, a diferencia de lo que muchos piensan, creen que un producto de visual para que tenga Impacto educativo tiene que ser serio, un poco cautelado, tal vez con mucha información, pues a diferencia de eso lo que se ha logrado identificar de aquellos productos que están relacionados con mucha interactividad, que utilicen mucho el término de espectáculo, desde el punto de vista para captar la atención, valernos del espectáculo como una herramienta educativa, ahí está el reto precisamente de los comunicadores, utilizar el espectáculo como una herramienta educativa, y ahí es muy crítico en esto. Por ejemplo, Orozco que dice que podemos hablar de la televisión educativa con espectacularidad, entonces yo creería que deberíamos utilizar todos estos elementos de producto audiovisual, qué es la interactividad, la belleza de la imagen, la composición de las escenas, todo lo que se relaciona con el espectacular, pero enfocado justamente a fines educativo, yo creo que si es posible es posible, ya que hay países que ya lo están haciendo, que lo están haciendo desde hace mucho tiempo atrás y no desde ahora, tienen buenos resultados. Entonces pensar que la televisión o en este caso un producto audiovisual como el cine para que sea educativo sea aburrido, es una de las principales falacias que se siguen cometiendo para algunos comunicadores en la actualidad.

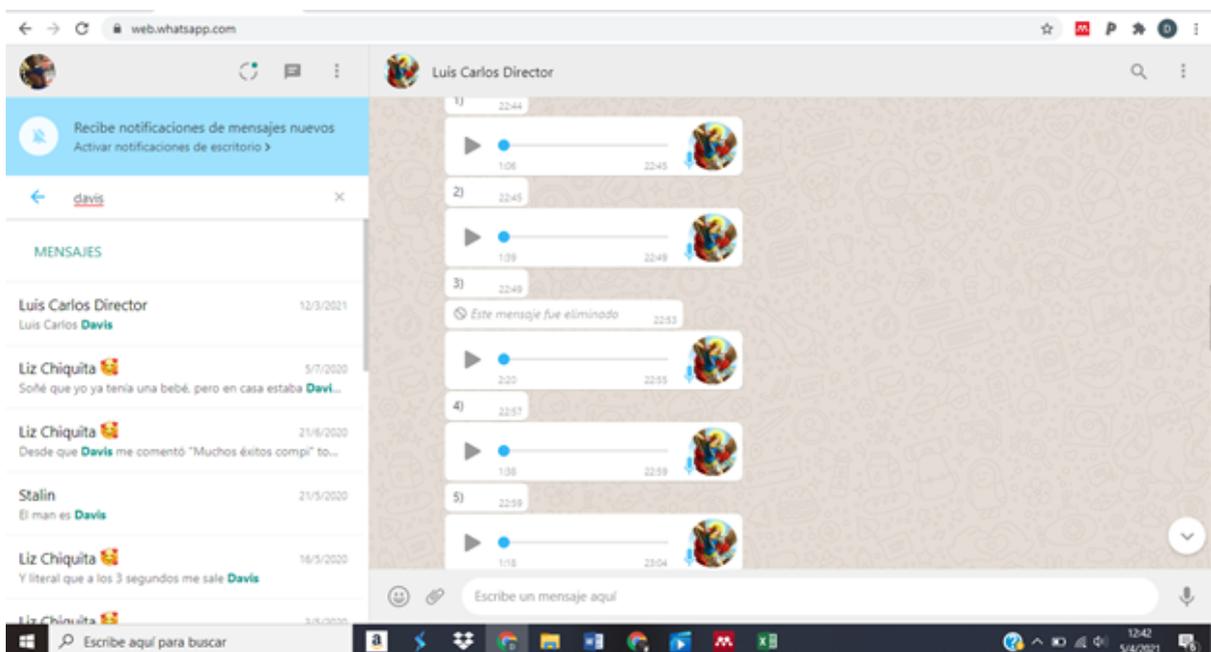
1. Para desarrollar sus clases ¿qué elementos o herramientas utiliza?

Hay una herramienta importante que recién se está utilizando desde que empezó este tema de la pandemia, no sólo nos valemos en el caso en particular de lo del material audiovisual, sino también nos valemos de herramientas de gamificación, de hecho, la gamificación es una herramienta importantísima para generar esta interactividad con los estudiantes. Imagínate lo que es pasar horas sentado frente a un televisor, a un computador, y tú le estás dando una materia y solamente proyecto videos, ¿cómo lograr la interactividad con el estudiante?, pues generando actividades lúdicas y ventajosamente tenemos una serie de aplicaciones digitales que te permite realizar interacción en tiempo real, motivando no solamente a través del juego, sino también un aprendizaje del tema que se esté manejando en clases.

### Luis Carlos Davis – Audiovisual

Técnica aplicada por mensajería vía Whatsapp.

### Constancia



### Respuestas

1. Como director y productor, ¿por qué considera importante difundir un documental?

Como director y productor siento que es importante difundir el documental, porque, en general, la idea principal es que capte un pedazo de realidad o lo más cercano a lo que puede llegar a ser la realidad, la vida.

Puede ser usado como un archivo histórico que queda para el futuro, otra cosa, puede llevar a la audiencia a acercarse a otras realidades ajenas a ellos y les puede llevar a entender otras culturas, gente, realidades. También puede usarse como forma de denuncia, modo de tratar hacer un cambio social, mostrar otra la realidad para que haya ya cambió.

Entonces el documental es muy importante, porque, si se hace bien, se retrata un pedazo de la vida a diferencia de la ficción.

1. ¿Considera el cine cómo una propuesta educativa efectiva?

Yo creo que sí, casi la mayoría de la gente joven está rodeada de teléfonos, tabletas, computadoras; viendo vídeos, Facebook, todo lo que sea multimedia y en eso está el cine.

El cine es como la moneda principal de todo lo visual, entonces Sí es una herramienta efectiva para la educación, se ha usado en todos los tiempos y todavía también, es importante entenderla: cómo se construye, cómo se arma, cómo se interpreta, cómo crean significado. Entonces se ha usado desde antes y creo que cada vez se va a empezar a usar más.

Así como se ve el cine en videoclips más pequeños, son pedacitos del cine, elementos del cine; un vídeo de a lo mejor un minuto, pero ¿qué tiene? Tiene edición, tiene cinematografía, tiene dirección, ya sea que tenga su actuación o que capture pedazo de realidad como documental.

Si se enseña porque yo creo que el ser humano es muy visual desde todos los tiempos, el audio también. Entonces sí es una herramienta muy efectiva.

1. ¿Qué considera clave al contar e ilustrar una historia? ¿Cómo captar la atención del público?

Lo que creo que es clave, desde el principio, es hacer al escritor o el director que se identifique con esa historia, que haya un pedazo de ellos, porque si no hay un pedazo de ellos y no se sienten conectados con esa historia no van a poder transmitir esa emoción

principal, a veces es invisible. Entonces para empezar tienes que sentirla, es muy diferente cuando haces un trabajo que tú sientes que te apasiona, que algo tiene de ti, que cuando te pagan por hacer un proyecto que a lo mejor no te identificas tanto. Para empezar, de partida la sientes y ese sentimiento que tienes tratar de transmitirlo en tu proyecto, en tu trabajo, entonces creo que aparte de ahí muchas veces si puedes contar a veces historias a lo mejor un poco más personales, y al contarlo yo creo que se hace universal, por un lado, pero, también, porque más y más gente se identifica con él y al contar parte de tu mundo también lo hace diferente, que hace que la audiencia se sorprenda, tienes que sorprender a la audiencia. Yo creo que es parte claves para romper los estereotipos, los clichés, y todo al contar la historia muy personal tiene valores universales: Por ejemplo, el amor de una madre a su hijo; pero contando la de una historia: por ejemplo una historia en una isla en Asia es algo que a lo mejor no toda la gente está relacionado con esta isla en Asia y la hace también un poquito atractivo, es sorprender a la gente, a la audiencia. Y esa sorpresa es lo que mantiene a la gente y que se identifiquen con los personajes, porque al identificarse con los personajes se suben en un viaje y caminan con el personaje del principio hasta que se acabe la película o documental.

1. ¿Qué elementos audiovisuales son importantes para crear una relación “profunda” o “permanente” con el espectador? ¿por qué?.

Yo creo que hay varios elementos que son importantes, desde formular una estructura de la historia, del guión, que esté sólida, que esté bien. Pero también la forma como lo retratas con la cámara, como los ángulos que pones, los encuadres, la edición, cómo editas, el ritmo que le das, el audio, porque con el audio también cuento muchas cosas, la actuación. Desde que se escribe la idea, el papel, hasta las postulaciones, todo es importante. Por eso el cine es complicado, porque pasa por muchas etapas, todo cuenta, todo contribuye, para que qué tan profunda puede hacer esa experiencia con el espectador, si dejas un elemento fuera es como que hacen que una herramienta, una máquina, tiene una tuerca floja, pues entonces, hay que tratar de apretar todo lo mejor que pueda para que quede todo más fluido

y llegar a la audiencia lo más profundo que pueda y que se identifique con la historia y se quede con ella.

1. ¿Cuál es la película que más ha impactado en su vida?

Es una pregunta muy difícil, porque dependiendo la etapa en la que estaba desde niño hasta ahorita, pues habido varias películas que me han impactado. En sí el área del cine, o sea, el género que más me gusta es el nuevo neorrealismo italiano, hay una película que se llama “Ladrón de bicicletas”, de un padre y un hijo, que al padre le roban una bicicleta y la andan buscando. Otra película francesa que se llama “400 golpes” que también me gusta mucho, hay una película que se llama “Macario mexicana” que también me gusta mucho.

Yo creo que a mí las películas que han tenido más impacto, son esas que retratan, no como la de superhéroes, son las que retratan la condición humana.

1. Para usted, ¿cuál es la película que más influencia ha tenido en el mundo, es decir, que haya mantenido un impacto subjetivo grande y significativo en sus espectadores? ¿Por qué? Puede mencionar otras dos.

Es una pregunta también muy difícil, pero hay una película blanco y negro que se llama en inglés “The bird of a nation”, yo creo que es en español “El nacimiento de una nación”, es una película blanco y negro en dónde está grabada de una forma muy bien, es una película que retrata a los afroamericanos con muchos estereotipos y pone al Ku Klux Klan (KKK) como Héroes Y esta es una película que se puede ver cómo el cine como propaganda, una película que en ese tiempo duró más de tres horas. Entonces, esa película estableció muchos estereotipos del afroamericano, por ejemplo: como que eran flojos, peligrosos. Es una película que se debería que estudiar, o sea, si la puedes ver, véanla, estúdiénla, analícenla, es una película que contribuyó mucho por muchas cosas, técnicamente está muy bien grabada, se puede ver el valor en ese tiempo históricamente como propaganda y como esos estereotipos establecidos a esta comunidad siguen hasta ahora. Una película que dura más de 3 horas y que tuvo impacto y creo que es importante estudiar.

1. Para ser específicos, a su consideración, ¿cuál es la mejor película basada o inspirada en hechos o contextos reales e históricos? ¿por qué?.

Yo creo que está bien difícil, porque no creo que haya una película en Sí, de hecho, lo que creo que es importante más que una película, son como varias películas que tratan una temática que está basado en hechos reales o históricos, que van creando en el imaginario, en la mente de la gente, una ideología, una narrativa, para el bien o para el mal. Entonces creo que lo principal es como por ejemplo cuando vemos a Latinoamérica se trata de una forma. No creo que sea una sola película basada en hechos reales, son varias, por ejemplo en Latinoamérica narcotráfico: series de televisión, novelas, películas; van así como una piedrita y al rato hay un puñete y luego hay un cerro y eso ya tuvo un impacto.

Entonces a veces siento que el mundo está dividido como un pastel, por ejemplo, como latinoamérica esta narrativa es la que le toca, y “pum” crea una imagen; a Estados Unidos esta imagen, “pum”; a Europa esta imagen “pum”. Yo creo que son una serie como gotitas de agua, al rato hay un charco.

Otra cosa que es importante pensar es que a veces al documental, la gente lo toma, por qué es basado real y ya, baja la guardia y acepta todo. A veces no puede ser así, a lo mejor el documental manipula más, a veces la ficción también ponen ficción basados en hechos reales y ya la gente cree que qué tanto está basada en hechos reales, pues, o sea, qué tal si nomás era como un 10% y ya la gente lo toma con nuestro contexto. Creo que es importante ser crítico y ver qué consumimos, ver qué creamos en el cine, en novelas, en todo lo audiovisual, internet, en clic; porque no creo que sea una sola cosa, yo creo que son una serie de cosas y sí se ponen alertas se van a dar cuenta cómo se ve, o sea, por ejemplo ustedes conocen sus comunidades en su país, en su ciudad, ¿cómo se ven ustedes en el cine?, ¿cómo los crean en el cine?, ¿cómo se ven?, ¿cómo son ustedes proyectados en el cine?; y de verdad cómo son y traten de medir qué tanto la realidad y qué tanto se aleja de esa realidad. Entonces hay que ser siempre conscientes de lo que consumimos y si hacemos de lo que hacemos.

### **Alfredo León León – Audiovisual**

Técnica aplicada de manera virtual por la plataforma Zoom.

## Constancia



## Respuestas

1. Como director y productor, ¿por qué considera importante difundir una película?

Yo creo que la mayor cantidad de gente son todos los jóvenes la conozcan porque el problema es que el cine en general, a nivel mundial, es un negocio que mueve millones de la gran industria de Hollywood, en Industrias que de alguna manera tienen el control, no sólo de la producción, sino de la distribución y la exhibición del cine. Entonces lo que normalmente nos llega a nosotros como consumidores, es un cine de masas, un cine de entretenimiento, que está bien que exista, pero no es único que existe. Yo creo que el mayor problema es que sobre todo nuestros jóvenes y nosotros mismos, cuando estábamos en la época colegial, solo recibimos los productos de la gran industria a través de la televisión y de las cadenas, hay pocos espacios a través de los cuales el público y el público joven puede acceder a otro tipo de contenido, encontrar posibles historias más cercanos a su propia realidad, a su enseñanza, su cultura, entonces, por eso, me parece importante difundir estos proyectos porque creo que de alguna forma son un reflejo de lo que somos como sociedad, como cultura. Además, por un lado, es un tema de la memoria del país, por

ejemplo, a través del cine tú puedes recordarlo visitar la historia de un país y la cultura de un país nosotros. Por ejemplo todos los latinoamericanos sabemos a la perfección cómo son las escuelas norteamericanas y como desayunan los norteamericanos, porque los hemos visto historia transitoria en la pantalla, entonces ellos de alguna manera han exportado al mundo su cultura y de alguna manera nosotros también podemos hacer lo mismo, podemos dar a conocer nuestra cultura, forma de vida a través de nuestro cine y del estado de visual y por eso es importante que no sólo nosotros consumamos, sino también algo que lo hagamos con una calidad suficiente como para exportar, porque no estamos exportando sólo un producto audiovisual, estamos exportando nuestra cultura y nuestra imagen como país.

El cine ecuatoriano tuvo un gran salto, digamos, una gran transformación en el año 2006 con la aprobación de la ley de Skynet. La única y la primera ley de cine que hemos tenido, la cual permitía que se generen de manera estatal, digamos, por ley, un fondo público para la producción y el desarrollo de una cinematografía ecuatoriana. Eso nunca antes había sucedido y se dio en el 2006-2007. A partir de ese momento, el Ecuador empezó a producir mucho más cine del que venía produciendo y cada vez en mejor calidad. Sin embargo, después de ese gran logro, poco o nada hemos adicional hemos logrado, por una principal razón y es porque el cine y en general la cultura, no es importante para el Estado, no es importante para los gobiernos de turno, y si no es importante para ellos, no es importante para la sociedad. Entonces, como no le han dado la importancia que deberían darle y como no existe básicamente para el Estado, no se ha generado un desarrollo sostenido después de ese primer apoyo, de ese primer cambio. Por eso es que se ha estancado. Yo no creo que se haya estancado tanto por la pandemia, ni por la situación económica. Se ha estancado porque hizo una cosa y se pensó que eso era suficiente y nunca más se hizo nada. Y el crear una cinematografía activa local, significa un apoyo sostenido durante mucho tiempo, es una apuesta a largo plazo como país. En términos de que tiene que haber cambios a nivel de la estructura cultural de este país, de cómo se maneja la cultura a nivel

de país, en términos desde la creación de cultura, desde el archivo de cultura y el patrimonio cultural del país, hasta la difusión cultural. Y un gran problema que tenemos es que en este país no nos enseñan, en las escuelas, en los colegios no nos enseñan la importancia de la cultura y no nos enseñan a respetar y a valorar la cultura y por lo tanto somos una sociedad que a la cual nunca le enseñaron que es importante la cultura y por lo tanto no le da importancia y no existe la cultura, con en esa situación y con ese antecedente es muy difícil que se desarrolle una una pequeña industria activa de producción cinematográfica. Entonces la situación ahora ha sido de mucha dificultad de tratar de sostener proyectos culturales o cinematográficos que lleguen a un gran público, porque hay culpa de ambos lados. Por un lado, porque quizás no estamos produciendo tantas cosas aún a un nivel importante, a pesar de que se ha profesionalizado la el medio, pero por otro lado, porque no hay los espacios, los caminos para que este contenido llegue al público, que ir y le impacte y este y este público demande y busque ese tipo de insumos culturales. Entonces ese es un problema muy complicado, porque es un problema de raíz, es un problema desde el Estado, desde la educación, es un problema que viene de generación tras generación y que aún no tiene una solo solución fácil, es un trabajo que se tiene que hacer e por mucho tiempo y en muchas áreas a corregir, y eso es lo lamentable.

1. ¿Considera el cine cómo una propuesta educativa efectiva?

Sí, es que el cine tiene muchas facetas puede ir desde el entretenimiento puro y duro hasta el archivo histórico. Entonces el cine experimental, documental, biográfico, hay cine histórico, cine de entretenimiento independiente. Una de las cosas que hay que aprender como espectadores es que hay muchos tipos de cines, no nos puede gustar solo uno. Que podamos disfrutar tanto de una película de efectos especiales o una película intimista de un personaje que está sufriendo una transformación interna y que está bien, es como si dijéramos yo solo leo revistas no libros, si puedes leer, puedes leer ambas cosas. En el término del cine hay mucha oferta, debe haber para todos los gustos, hay momentos donde te da ganas de ver una cosa y en otra ocasión otras. Lo que debemos empezar a hacer

como culturas, empezar ampliar nuestro respecto de lo que vemos y lo que entendemos como cine y de esa manera, vamos a vernos reflejados en muchas de sus historias también, aunque a veces vemos cosas tan lejano, y no vemos lo que está más cercano a nosotros.

1. ¿Qué considera clave al contar e ilustrar una historia? ¿Cómo captar la atención del público?

Lo que hace una película universal es la emoción, no es del lugar donde suceden, ni el idioma en el que se hable: tú que eres jovencita y vives en Machala y un anciano que vive en Siberia, los dos saben lo que es el amor, el desamor y la angustia, el miedo y el temor, la ilusión, esas emociones universales, eso sentimos y conocemos todos los seres humanos independientemente, de cómo somos, de dónde somos, que idiomas hablamos, que cultura tenemos.

2. ¿Cómo generamos emociones a través de la proyección de imágenes?

Entonces lo que hace una historia universal y por eso nosotros podemos ver una historia coreana y emocionarnos también, no porque no vemos coreano no entendemos. Lo que atrae es la emoción entonces a través de una historia o que haces es contar el viaje emocional del personajes y los espectadores lo que deberían es empatizar o sentirse identificados con aspectos emocionales de su personaje y es un poco lo que nos gusta del cine, es que de alguna forma es una mirada de otro, no?, Porque a través de la pantalla de una manera se abre una cortita que nos permite ver en la vida de esos personajes durante un tiempo, sin que ellos sepan que los estamos viendo y eso es lo que nsos gusta tanto del cine. La pantalla es esto, nos permite espiar en la vida de los personajes y ser participes de su vida, y eso es lo que es universal, funciona aquí, en cualquier parte del mundo, en cualquier idioma.

3. ¿Qué elementos audiovisuales son importantes para crear una relación “profunda” o “permanente” con el espectador? ¿por qué?

La música es un elemento para mí unificador y emocionales en el aporte que le voy a mandar a acompañar a las emociones del espectador, pero evidentemente también es el color, por ejemplo, la teoría del color y como la imagen está constituida en términos de color. Si hay muchos aspectos, digamos, de la imagen audiovisual, sobre todo la imagen cinematográfica, se conforma de una serie de cosas, por un lado, en términos de imagen del tema, el tema de espacios, del tema luz, digamos, lugares físicos donde sucede una historia, texturas, colores e inclusive es posible hasta generar olores a través del cine, no? No, que realmente los puedas oler, pero sí que puedes generar la sensación en el espectador de un de un olor desagradable, por ejemplo, o de un olor más placentero. Y entonces yo creo que los personajes son de alguna manera la caracterización de elementos en los cuales nos podemos ver identificados, puede ser a nivel aspiracional, por ejemplo, que el personaje se vea de una manera que nos gustaría, cómo nos gustaría vernos o como nos proyectamos en el futuro, o de una manera en la que decimos "Uy, yo no quisiera verme así, pero entiendo por qué ese personaje se ve así". Entonces este es un tema de imagen, pero también es un tema que se resumen también en la emoción. Todos los elementos de los elementos audiovisuales están ahí para resaltar la historia, para reforzar la historia a nivel emocional y entonces para de alguna forma manipular al espectador en lo que debe sentir en cada momento de la historia.

Entonces, todos los elementos son importantes, digamos el sonido, la música, la imagen, la escenografía, el vestuario, el maquillaje, la actuación, todos son elementos que tienen que complementarse como piezas de una sola cosa y funcionar en conjunto.

1. ¿Cuál es la película que más ha impactado en su vida?

No sólo uno, Hay muchas películas que digamos que desde pequeños vemos y que aún antes de saber que quería hacer cine, que ya me habían marcado de alguna manera. Pero creo que fue cuando yo empecé mi formación en el mundo del cine específicamente, que yo empecé a ver un cine distinto, que empecé a descubrir, por ejemplo, cine que yo nunca

antes había visto como el cine europeo o el cine que por ejemplo la del neorrealismo italiano y esas cosas. Y hay una película que a mí me marcó mucho, que se llama “El ladrón de bicicletas”, que es una película italiana de la posguerra, que es su película poco conocida, en blanco y negro, muy sencilla, pero que justamente cuando tú investigas como fue hecha y fue hecha en los escenarios reales de la Italia devastada después de los bombardeos de la Segunda Guerra Mundial y cómo estas personas, casi a modo documental, contaron una historia muy poderosa, muy sencilla, de una persona que necesitaba una bicicleta para trabajar y le roban la bicicleta. Es una historia muy, muy sencilla, pero muy tierna, a mí lo que me gustó de eso fue que se puede hacer una película buena con muy poco, con tu entorno, con lo que tienes a la mano, de alguna manera utilizando a tu favor el entorno que tienes y la situación cercana a ti, entonces eso fue algo que a mí me marcó, porque yo hasta ese momento como que dudaba si, si en este país se podía hacer cine. Y entonces al ver, digamos que si los italianos en los años 40 pudieron hacer cine después de estar destruidos por una guerra mundial, ¿por qué no vamos a poder hacer cine en Latinoamérica o en Ecuador? ¿Entonces eso como que me abrió los ojos, me entiendes? No sé si es una película, no te diría que estén entre mis cinco películas favoritas, quizás, pero sí una película que me marcó y que me demostró que de alguna forma es posible.

Yo admiro muchas personas que tienen así, sin dudar, escogen su película favorita, porque yo no podría, tengo tantas que me gustaron en distintos momentos que me marcaron cuando yo era ciertas personas de distintas edades.

2. Para usted, ¿cuál es la película que más influencia ha tenido en el mundo, es decir, que haya mantenido un impacto subjetivo grande y significativo en sus espectadores? ¿Por qué? Puede mencionar otras 2.

Depende de la época, por ejemplo, como un éxito de taquilla o comercial, por ejemplo, películas como Titánico, como Avatar, cine Cameron, son películas que evidentemente generaron un impacto que inclusive hasta económico en el mundo. Pero hay películas que,

a nivel cultural, que a nivel histórico han marcado muchísimo, que de alguna manera son íconos y clásicos del cine. Por ejemplo, una de ellas de “Ciudadano Kane”, de Orson Wells, que es la película que ahora las nuevas generaciones sólo conocen, pero que en su momento era un referente de lo que era contar una historia, una gran historia en la gran pantalla, digamos, como la grandilocuencia del cine y hubo muchas otras después.

3. Para ser específicos, a su consideración, ¿cuál es la mejor película basada o inspirada en hechos o contextos reales e históricos? ¿Por qué?

Por ejemplo, la trilogía de los padrinos es una película que de alguna manera cambiaron la forma de contar historias y de ver el cine. Entonces ha habido tantas películas e importantes en la historia del cine y evidentemente en la historia de la industria de Hollywood, que de alguna manera es hegemónica en ese sentido. Pero, por ejemplo, antes me mencionaste que me preguntaste qué película me ha me ha movido o profundamente. Y hay una película ecuatoriana que a mí me impactó muchísimo, es un documental que se llama de María Fernanda Restrepo, que se llama “Mi corazón en Yambo”, que es un documental muy personal, muy sentido y que me impactó emocionalmente. Entonces yo creo que hay películas que nos marcan, que nos mueven, que nos conmueven. Y eso es un poco la razón de ser del cine.

### **Importancia del cine**

-Es importante difundir el documental, porque su idea es captar un pedazo de realidad o lo más cercano, que tal vez pueda ser usado como un archivo histórico, que lleve a la audiencia a conocer realidades ajenas a la suya. Además, puede ser empleado como forma de denuncia, un vehículo para el cambio social.

-El cine se ha usado desde todos los tiempos como una herramienta educativa, todo material visual es cine, ya que tiene edición, cinematografía, dirección. Etc. El ser humano es muy visual y esto apoyado del audio hace que el cine sea una herramienta muy efectiva para educar.

-Para contar una historia es importante que el director se identifique primero con ella, que esté conectado con la trama para poder transmitir esa emoción principal. Hacer personal la narrativa proporciona valores universales que llaman mucho la atención, ya que logra que más personas se identifiquen con la historia, hasta el punto de sorprenderla.

-El cine es complicado, porque pasa por muchas etapas, donde todo cuenta, todo contribuye, para crear una profunda experiencia con el espectador todo elemento es importante: como lo retratas con la cámara, los ángulos, los encuadres, la edición, el ritmo que le das, el audio, la actuación, etc.

-Las películas favoritas varían según la edad que cada uno tenga. Para Juan Carlos Davis las películas que más han tenido impacto sobre él han sido las que retratan la condición humana. El género que más le gusta es el nuevo neorrealismo italiana, con la película “Ladrón de bicicletas”, seguida por una francesa, “400 golpes”.

- “The bird of a nation”, en español “El nacimiento de una nación”, es una película que ha podido influenciar en todo el mundo, se puede ser como propaganda que establecía estereotipos a la comunidad afroamericana.

-No hay una película basada o inspirada en hechos históricos que sea la mejor, sino que la acumulación de varios productos audiovisuales alcanzan repercusión en la mente de las personas, pueden crear ideologías a partir de la narrativa para bien o mal.

-Es importante ser crítico con lo que se observa, aunque haya un documental o película que señale que esté basado en hechos reales, se desconoce qué tanto realmente lo está, esto sucede con la ficción y también a veces en el documental. Por ello, es importante medir que tanto eso que nos muestra se acerca a la realidad, sobre todo si tratan una cercana a la tuya.

Alfredo León León

- El cine a nivel mundial es un negocio que mueve millones sobre todo la gran industria de Hollywood, quienes tienen el control no solo en producción, sino también en distribución y exhibición del cine. Los consumidores reciben un cine de masas, de entretenimiento.

- Es un problema que todos los jóvenes solo reciban cine comercial a través de las pantallas de televisión, donde hay pocos espacios para otro tipo de contenido que sean más cercanos a su realidad.
- Es importante difundir otros formatos de cine porque son un reflejo de la sociedad como cultura, es un tema de la memoria del país. Es un medio que ayuda a exportar cultura, formas de vida. Por ello, es importante consumir y exportar cada producción realizada, cómo método de difusión de cultura e imagen de un país.
- El cine ecuatoriano tuvo una transformación entre el año 2006-2007 debido a la aparición de una ley que permitía establecer un fondo público para la producción y el desarrollo de cine ecuatoriano. Desde entonces aumentaron los productos, sin embargo esto se estancó ya que no se volvió a invertir en la cultura. La principal razón, es que el cine no es importante para el Estado, entonces tampoco lo es para la sociedad.
- En el sistema educativo no enseñan a respetar y valorar la cultura. Lo que hace difícil el desarrollo de una pequeña industria activa de producción cinematográfica,
- Hay muchos tipos de cine que también existe el utilizado como herramienta educativa. Hay que empezar a cambiar lo que se entiende cómo cine, estar pendiente no solo de producciones lejanas y extranjeras.
- Lo que hace una película universal es la emoción, no es del lugar donde suceden, ni el idioma en el que se hable, es el profundizar en emociones universales: el amor, el desamor y la angustia, el miedo y el temor, la ilusión.
- Lo que atrae es la emoción, en una película lo que se hace es contar el viaje emocional de los personajes, de modo que los espectadores empaticen con la situación. La pantalla permite conocer y participar en la vida de los personajes.
- Toda la imagen cinematográfica se conforma de una serie de elementos: luz, imagen, espacios, texturas, colores e inclusive es posible hasta generar olores a través del cine, no que realmente se puedan oler, pero sí que se genere la sensación en el espectador de un de un olor desagradable. Entonces, todos los elementos son importantes y tienen que complementarse como una sola cosa y funcionar en conjunto.

- Estudiar cine ayuda a ampliar el conocimiento en este campo. Para León, una de las películas más impactantes fue “El ladrón de bicicletas”, una película italiana de la posguerra, “, a mí lo que me gustó de eso fue que se puede hacer una película buena con muy poco, con tu entorno, con lo que tienes a la mano”.

- Las películas impactan dependiendo de la época y por ello se nombran cómo clásicos del cine. Por ejemplo, una de ellas es “Ciudadano Kane” de Orson Wells.

- La trilogía de los padrinos es una película de carácter histórico que cambian la forma de contar historias y de ver el cine

Educomunicación    María Augusta Calvopiñas    •    La educación tradicional era una enseñanza vertical y autoritaria, donde el profesor se declaraba dueño de toda la verdad y el estudiante era un receptor vacío.

- -Es importante considerar al alumno como un receptor activo, donde hay una serie de motivaciones, que hace observar y de cierta manera influencia en su percepción, en su posición, en su modo de actuar, sobre el tema que se esté presentando.

- Hace falta motivar la participación desde las aulas de clases para tener jóvenes con pensamiento crítico que puedan debatir, discutir, proponer y generar espacios de discusión en clase. Por ello, el rol del docente es importante.

- Se puede empezar a trabajar el desarrollo del pensamiento crítico desde los 5 años, las edades más básicas y no esperar a llegar a la escuela o universidad.

- Fortalecer el pensamiento crítico de los jóvenes no solo depende de los docentes, sino que debe partir desde diferentes puntos de la sociedad: familia, medios de comunicación, etc.

- Las redes sociales se han convertido en nuevas formas de acceso a la información.

- Las materias humanistas o sociales como comunicación, relaciones públicas, además del marketing, tienen la obligación de motivar a estudiantes a indagar, investigar y a hacer reflexiones sobre la información que reciben de diferentes medios de comunicación y sacar propias conclusiones que beneficien el desarrollo de su pensamiento crítico.

- El cine o documental, aunque no tenga la intención de ser educativo, termina educando a quien observa bien de manera positiva como negativa, tienen una carga importante en la toma de posiciones o referencias para poder tener propios criterios.
- El campo audiovisual es importante para la construcción del pensamiento crítico, pero hay que considerar al espectáculo como herramienta pedagógica dentro del mismo para que tenga impacto educativo.
- Hay países donde existe la televisión educativa que consiste en concentrar todos los elementos de espectacularidad a fines educativos. El cine para que sea educativo no debe ser aburrido, “es una de las principales falacias que se siguen cometiendo para algunos comunicadores en la actualidad”.
- Actualmente, se ha impulsado el uso de estrategias como la gamificación en clases para generar interactividad en tiempo real.

Fuente: Elaboración propia

### **Entrevista Andrea Cuevas– Psicología**

Técnica aplicada de manera virtual por la plataforma Zoom.

### **Constancia**



## Respuestas

1. ¿Por qué es importante fortalecer el pensamiento crítico en los jóvenes?

Bueno, más que todo, como usted lo mencionó inicialmente, el pensamiento crítico es más que todo este análisis, esta evaluación de la información que podemos nosotros receptor, recibir. Entonces, ¿qué es lo que supone este pensamiento crítico? Lo que supone es la cuestión de escuchar a los demás y a través, ¿de esa escucha que es lo que hacemos?, Tomar esto positivo que yo escucho de la otra persona y asimismo poder hablar hasta lo negativo que en realidad me da esta información que yo he que yo interiorizo. Y a partir de esto, para así poder tomar decisiones, puedo tomar decisiones y ya, digámoslo así, presentarlo al mundo o de todo este análisis que yo hice. Entonces, es importante el hecho de poder trabajar con este sentido que se da de forma crítica y si se inicia esto desde la niñez, pues mucho más, para que ellos puedan ya ir haciendo y fortaleciendo este pensamiento como tal, que lo que va a ser en ellos es más todo de llevarlos a hacer un proceso más crítico ante todo y que puedan analizar, entender y evaluar de una manera mucho más organizada. Estos conocimientos que tienen, que observan, no solo en la

cuestión didáctica, en la cuestión pedagógica, sino a nivel general, no en su vida como tal. Entonces, por ende, es importante fortalecer este pensamiento.

## 2. ¿Cómo se fortalece el pensamiento crítico en los jóvenes?

Desde pequeños. Es importante. Hablemos incluso de unos tres años, maternos, si es que ya hablamos por la cuestión de alguna institución que nos podría ayudar. Pero igual ese pensamiento lo podemos incluso desarrollar desde de casa. Según Piaget de lo que menciona que se hace una clasificación para el desarrollo, lo ubica en cuatro etapas, la etapa sensorio motores como que recién este niño tiene y se puede conectar con el entorno a través de su cuerpo, almacenando esta información que tiene con el cuerpo, en este caso con su mamá que es la primera referente y entonces esta etapa sensorio motora es importante. Entonces, qué etapa comprende, ¿hasta los dos años de vida que tiene el niño? Entonces ahí puedo yo introducir ya una cuestión de videos cortos e incluso e incluso el pensamiento crítico lo puede llevar hasta con un libro, cuentos, en donde ellos vean la cuestión visual y que a ellos les pueda en realidad llamar la atención. Entonces desde la etapa sanciono motora. Es una etapa muy importante como para que ellos ya vayan haciendo este análisis, viendo a través de lo que me presenta mamá, de lo que me da mamá, pues ya haciendo esta información que me conecte con lo sensorial. Luego viene la etapa de las dos a los 7, en la que ya un poco estas imágenes mentales se las va llevando un poco el lenguaje, porque estamos hablando de 2 y 7 años. Entonces ya el niño comienza a hablar las ya mencionadas, los primeros balbuceos ya viene desde los meses hasta el año. Entonces ya hay palabras como base, agua, mamá, papá y todo este tipo de cosas. Entonces ya van haciéndose de estas imágenes que va viendo pues el niño también va haciendo esta asociación en esta etapa preparación, entonces mucho más aún de cómo se desarrolla el lenguaje, el oral y el escrito por este es un medio como para todavía explotar mucho más aún este pensamiento crítico, para que a partir de ahí, de cuentos, de videos, de pequeñas películas, haciendo también que el niño vaya iniciando a este pensamiento como tal.

1. ¿Considera que las películas contribuyen en la construcción del pensamiento crítico de jóvenes?

Claro que sí. ¿Por qué? Porque, como le mencioné a través del cine, de las habilidades de lectura de la gente, podemos hablar o podemos manifestar nuestras emociones, la expresión o la reflexión. Entonces, en realidad en las películas, como tal, en realidad sí va a contribuir. Sí. Y no es sólo el hecho de que a veces vemos la película, sino que luego, incluso a veces como lo hacemos como un ejercicio, o si hay alguien más como que le decimos “¿te pareció o te gusta esta parte?, Mira lo que dijo en tal momento” y hacen una crítica y aunque sea pequeña y desde ahí ya como que va siendo parte de este pensamiento crítico. Pequeñas cosas que se pueden dar en la cuestión cotidiana. Pero si está que también dentro de la cuestión de docencia, pues se establezca como tal el poder desarrollar este pensamiento con otras habilidades o estrategias.

2. ¿Qué tipo (género) de películas cree que fortalece o contribuye al desarrollo del pensamiento crítico? ¿Por qué?

Podría ser, la gente últimamente, más que por el género, está ubicando. El hecho de de que si la película como comercial, de la película es como llamativa. No al hecho del género como tal, aunque usted nombra algunos géneros que se pueden ver y a lo que uno relacionaría directamente y podría darse esto del pensamiento crítico. Podría ser estos cortes de la vida real. Estas cuestiones de superación y motivación. Estos cortes en que se encuentran estas películas. O la cuestión del suspenso que a veces dan a este tipo de situación. cuando esta persona justamente abra el salón que continúa. Entonces ahí es como que va a la reflexión, al hecho de la crítica de la película como tal. Estos podrían ser, pero básicamente creo que la cuestión de las películas de corte comercial como que abarcaría en todos los géneros, podrían trabajarse para en realidad hacer que se fortalezca el pensamiento crítico. Porque se da la cuestión del concepto imagen, como vemos tantas imágenes, vemos tantas situaciones que a veces incluso hasta nos remontan a ciertas

cosas que nosotros tuvimos antes, en las que participamos, la que vivenciamos. Entonces puede ser que esto se jueguen o se conjugue entre los conceptos, entre las emociones que nosotros hemos vivido y entonces a partir de ahí también que se lleve a cabo el hecho de considerar el pensamiento crítico también desde Aino.

3. ¿Cree usted que observar una película repercute de igual manera en niños, adolescentes o adultos? ¿Por qué?

Los niños son más visuales. Al niño si usted le dice 5000 veces. “No, coge esto, no cojas eso”, las va a seguir repitiendo muchas más. No pasa eso. “ no te vayas por allá, no hagas lo de acá”. Pero si el niño lo ve que usted también ayuda y recoge sus cosas. Pues entonces es como que va asociando, “Mi mamá está diciendo que recoge, entonces ella también recoge y comienza a hacerlo”. El niño es más visual al niño como que la cuestión de del cine le llama mucho la atención de forma general, como que hay una repercusión mayor e incluso ellos lo hacen. Es como que “mami recuerdas lo que decía esta es la niña y el muñequito decía tal cosa” y a veces lo dicen incluso hasta con el nombre es “Woody dice esto y Woody tenía tal cosa”. Entonces ya van haciendo esta situación de análisis, digamos así con lo que están visualizando, para ellos que era como más fácil el hacer la observación de la película y como que queda o ingresa a ellos más esta información de una forma más fácil, para el adulto joven sería una persona ya más o menos dieciocho, veinte y pico de años. Ya estaría más con este análisis, como Tal, si le podría llamar la atención, como esos dibujitos y toda la cosa de ahora como el corte que se está dando actualmente, que los dibujos también como que son para los adultos. Entonces llama la atención. Pero también va más a la reflexión, de lo que le ha ocurrido en la cuestión de las vivencias diarias, en la cuestión de sus áreas del trabajo, de la pulsión sentimental. Entonces habría este tipo de situaciones en las que más que todo haga extorsión, no lo que ve con lo que ha vivenciado, y entonces por ahí podría ser, pero aún así ve como una situación de que esto es ficción y mi vida, pues es real. Sí hay una situación ,, hay una cuestión como que no interfiere de forma directa con el adulto no, eh? Pero con el niño es como más susceptible ante eso, ante

estas visualizaciones. Y bueno, pues entonces se va dando esta diferencia. No hay esta cuestión de fascinación por ver la televisión, por ver las películas, en este caso, por ir al cine y ver por todas estas películas. Y claro, se va haciendo de una diferente forma del niño como más visual y más como llamar de atención a ciertas puntualizaciones cortas y al adulto. En cambio, ya con el hecho de proceder a hacer como este análisis de lo que le ocurre a él y lo que está ocurriendo con la película y hacer, está en ese discernimiento.

4. ¿A partir de qué edad el ser humano acoge opiniones o ideologías como propias? es decir, ¿empieza a condensar un criterio propio de carácter permanente, poco moldeable e irreversible?

Podríamos estar hablando bueno, él, el ser humano de una u otra manera es como que siempre recepta, siempre recepta esta información podemos decir que sí somos las mismas personas. Siempre he visto este tipo de situaciones, pero en realidad siempre vamos receptando información y nosotros como que nos preguntamos si esto me vale para mí o no me aporta. Entonces, podríamos hablar. Si es que hay una cuestión de es de que veamos que esta persona está cerrada ante esta situación podría sería una etapa de adultez, que sé yo, que correspondería más o menos entre los veinte a los cuarenta y cinco años 25 o 26 años, 45 años aproximadamente, una juventud media en una adultez media, no en la que ya supuestamente está establecido ya la personalidad pensamiento moral ya está absolutamente todo. Entonces en esta etapa podría ser que ya como tengo todas, está esta recepción de información, y si viene algo nuevo puede ser que yo no lo rechace. Pero no es para todo el todo el mundo, hablamos de una forma general en la que podría ser esta una de las etapas en las que podría la gente, como decir “no, eso yo no creo eso, a mí no me parece. Mi convicción es esta” y a partir de ahí me cierro ante lo que yo pienso y lo que yo receté de forma anterior.

Justamente la etapa de las operaciones concretas, que vendría más o menos de los 7 a los 12 años, porque ya los niños elaboran este pensamiento concreto, o sea, ya son capaces

de ver y utilizar esta lógica para llegar a conclusión. Entonces ya está como más en ellos, ya han absorbido todo y ya se dan cuenta de lo bueno y lo malo de las operaciones concretas. Ya están como más estables y ya está la cuestión incluso de la moral, de la ética, de las normas y los valores. Entonces ahí, justamente en esta etapa, como que sería una etapa en la que de crecimiento anterior se vaya fortaleciendo, para este pensamiento, pero así se hace. Esa sería la edad como más importante para que el niño en realidad como ya acoja, este tipo de, como educación o que acoja este tipo de elementos o estrategias para que pueda este interiorizar todo aquello que le llegue.

¿A qué momentos o situaciones son más susceptibles/vulnerables los jóvenes?

Podrían ser estas situaciones que conecten con sus vivencias. Pongamos que tienen estos jóvenes tienen que se yo, Un familiar enfermo Y ven justamente una película en la que el protagonista este pasando justamente por la misma enfermedad. Se remonta a en ellos el gesto y pues se hace mucho más susceptible. Pues esa es la cuestión del llanto, la tristeza, se recuerda y todo ese tipo de cosas también. Esto de corte motivacional. Cuando hay una situación de que no, pues todo le fue mal, todo en su vida de ese protagonista está super mal, pero en algún momento Pues vence la situación y pues y mejora la situación de esa persona, o sea, hoy puede ser que también está más susceptible al hecho de que así puede ser que ahora “esté muy mal, me sienta muy mal, me salgan las cosas muy mal, pero en algún momento pues creo que me han de salir las cosas bien, Entonces estoy al espera de que pueda ocurrir lo que estoy visualizando”. Y en los niños, pues la cuestión de ir viendo, pues no, miren lo que pasó con el amigo, como se están llevando las relaciones, o lo que dice la mamá y el papá. “Mira, tú decías igual que que esto o el niño lloraba por tal cosa, porque la mamá se puso molesta y el tipo lloraba y a mí me dio tristeza”, dicen los niños. Entonces ahí son las situaciones como más susceptibles en las que se podría ver. Ya les digo, fue una cuestión de enfermedad, fue una cuestión de muerte inesperada, puede ser una cuestión de la que se atente contra la vida y de forma general esas son cuestiones en las que ellos se podrían, digamoslo así, como ubicar como un espejo, pensar que sea el

protagonista es él y vivir como esta película no de la forma en la que lo está viviendo el protagonista y puede llevarla a ser mucho más susceptible o sentir lo vulnerable ante el hecho. Ahí, se da también la situación en la que las personas, pues en el cine lloran unas y otras. No, no lloran, pues no hay una que en realidad se conecta tanto con la película que salen todas. Llorosas de la película y otras que bueno, si salen tristes, pero no están, en esta situación de susceptibilidad que se conecta con estas emociones.

### **Desarrollo Pensamiento crítico**

- El pensamiento crítico es análisis, evaluación de la información que se recepta e interiorizarla a través de la escucha, para tomar decisiones.
- Es importante trabajar con el pensamiento crítico ya que este implica analizar, entender y evaluar información de una manera mucho más organizada.
- Desde la niñez se puede fortalecer el pensamiento crítico ya sea de manera pedagógica o en otros contextos de la vida, para quienes el cine resulta una herramienta importante debido a la carga visual que tiene. Lo que ven recuerdan y hablan sobre ello, de modo que realizan pequeños análisis
- Los niños desde temprana edad reciben información que empieza actuar en el desarrollo del pensamiento crítico. Son visuales y determinan sus actividades respecto a eso. Por ejemplo, escuchar que deben hacer algo no será igual que ver a mamá haciéndolo.
- Los infantes pasan por una etapa sensorio motora donde se conecta con el entorno a través de su cuerpo, almacenando esta información, en este caso con apoyo de su mamá que es la primera referente. Etapa comprende hasta los dos años de vida, puede estar apoyada de libros, cuentos, hasta videos que tiene mucho refuerzo visual.
- Otra etapa que comprende desde los 2 a 7 años. Donde las imágenes que el menor había recibido las asocia con el lenguaje, comenzando a desarrollar el lenguaje oral y escrito. Donde también se apoyan de libros, cuentos y videos.

- Desde los 7-12 años los niños ya tienen elaborada un pensamiento concreto, donde son capaces de ver y utilizar esta lógica para llegar a la conclusión. Estas edades serían las importantes para que un niño interiorice la información que recibe.
- El cine sí contribuye en el desarrollo del pensamiento crítico, ya que es un medio por el cual se manifiesta emociones, expresiones y reflexiones que captan la atención de la audiencia.
- En los jóvenes actúa casi igual, ya que también es visual. Desde los 18-21 años ya empiezan a hacer análisis más profundo a lo que ven que lleven a la reflexión. No obstante, no interfiere de forma directa en ellos, ya que ellos ya son capaces de diferenciar lo que es ficción y lo que no.
- La docencia podría explorar el cine como estrategia pedagógica.
- Para que una película influya no importa el género al que pertenezca sino, más bien, depende de si es llamativa o no. Podría ser cortos de la vida real, de superación y motivación, el suspense. Al ver tantas imágenes las personas conectan y asocian con momentos que han vivido o participado, de tal forma que hasta sensibilizan con el personaje y tiene lugar la reflexión.
- El ser humano siempre recibe información, se pregunta si esto vale o no para su vida. Pero quienes comprenden 25-40 años, la etapa de adultez media, tienen más establecido la personalidad pensamiento moral y se cierran a nuevos conceptos.

#### **Anexo 4 Registro Resultados Focus Group**

##### *Focus Group 1: Diagnóstico*

Los resultados obtenidos se distribuyen acorde a las temáticas planteadas durante el focus group.

Se realiza preguntas abiertas para conocer la opinión y el conocimiento que tienen sobre:

a. Migración

Al tener los estudiantes unas ideas superficiales acerca de este tipo de movilizaciones cívicas, no mostraron en un inicio interés sobre el tema. De modo que, no hallaban la relación de importancia para ser un tema desarrollado por externos a la institución.

Se preguntó acerca de qué es la migración y cómo podrían ellos clasificarlo, las respuestas más repetidas fue que “es cuando las personas van a vivir a otro lado” y dejaban sin responder el apartado acerca de los tipos.

b. Inmigración legal/illegal

Los alumnos si conocen esta problemática debido a la cobertura que hay en los medios de comunicación, señalando principalmente a E.E.U.U. como uno de los países que tiene este problema social, acompañado de Venezuela, ya sea por la cercanía y porque está estrechamente relacionado con Ecuador, al ser uno de los países que más ha recibido a extranjeros venezolanos. Solo dos chicas expresaron acerca de los casos que hay entre África y Europa sobre migración, lo cual indica que este problema se limita al continente americano debido sobre todo a la información que observan desde la televisión y se descarta así, el cine utilizado por jóvenes o conocido por ellos como una canal por el dónde conocer problemáticas sociales.

c. Motivos para migrar

Los participantes asocian este movimiento migratorio al objetivo de buscar una vida mejor en otro país, impulsado por la falta de trabajo, condiciones precarias, pocos ingresos, etc. Sin mencionar otros factores como guerra, inseguridad, protección, etc.

d. Países donde hay más presencia de la inmigración

La primera impresión de los alumnos al cuestionar dónde ellos creen que existe la inmigración, es Estados Unidos y Venezuela. Una joven identificó España y otra mencionó a Europa en general.

e. Riesgos de la Inmigración ilegal

Debido a la asociación de Estados Unidos en esta temática, muchos expresaron enseguida que la pérdida de la vida es uno de los riesgos más grande que hay que considerar. Destacando la presencia de los “coyotes”, personas que se dedican al tráfico de personas y también hay conocimiento sobre uno de los modos de accesos más peligrosos en la frontera México-E.E.U.U., es el tren “La Bestia”, este nombre lo recibe una red de trenes de carga de combustibles y materiales. Sin embargo, también es conocido como “el tren de la muerte” debido al uso arriesgado de transportar ilegalmente migrantes. Debido a la televisión, los estudiantes saben que esta forma de llegar a la frontera es tan arriesgada que puedes perder la vida. A su vez, no mencionaron sobre más riesgos existentes en la inmigración procedentes y con arribo a otros países.

f. Consecuencias de la Inmigración ilegal

Muchos expresaron que el ser descubierto como ilegal a un país es muy grave y es penado por Estado dependiendo de qué país se trate. Otras de las consecuencias, señalan que es la separación familiar y la perdida de contacto con los mismos.

g. Experiencias propias o de conocidos acorde a la inmigración

Pocos compartieron experiencias o información acerca de familiares o amigos en el extranjero. Pero, hubo una joven que habló de su amistad con algunos venezolanos: caminatas largas para llega aquí esperanzados por hallar una mejor vida.

Se solicitó a los estudiantes que de manera asíncrona e individual visualicen la película “ADÚ”, en sus tiempos libres, hasta el próximo encuentro: De esta forma detectarían características que impulsan y tienen como consecuencia las migraciones ilegales.

## *Focus Group 2: Intervención*

1. Se evaluó el interés de los estudiantes sobre el tema tratado

Los alumnos se mostraron activos y respondían las interrogantes presentadas.

2. Se replantearon algunas preguntas utilizadas en el primer focus group. Sin embargo, esta vez fueron expuestas acorde al contexto de la película “ADÚ”:

- a. Motivos para migrar

Los participantes identificaron más motivos que impulsarían a las personas a migrar a otros países y les otorgaron significados más “profundos” a razones que ya habían señalado en el primer focus group. Por ejemplo, en el primer encuentro, algunos señalaron que la inseguridad es una causa de esta problemática, más no profundizaron a que se referían con inseguridad. No obstante, en esta segunda ocasión, mencionaron que no solo la falta de trabajo o inseguridad en las calles provocan inseguridad, sino también la presencia de la guerra o la falta de intervención del Estado hace que no haya seguridad en muchos países, destacando África, esto debido a la ambientación de la película.

- b. Riesgos de la Inmigración ilegal

Al visualizar la película los estudiantes sintieron curiosidad sobre cómo es este tema tratado en España. Al tiempo que redefinían y profundizaban no solo acerca de que el final podría ser la muerte, sino acerca de las formas en las que estas personas podían perder su vida, de tal forma que se sensibilizaron con las situaciones que forman parte de la inmigración ilegal.

- c. Consecuencias de la Inmigración ilegal

Muchos expresaron que el ser descubierto como ilegal a un país es muy grave y es penado por Estado dependiendo de qué país se trate. Otras de las consecuencias, señalan que es la separación familiar y la pérdida del contacto con los mismos.

Los participantes señalaron que las consecuencias pueden ser “terribles” para todos, sobre todo para los niños que se ven forzados a realizar esta acción. Así mismo, correlacionaron la motivación y las consecuencias de la inmigración ilegal, donde anteriormente no había la idea de justificar estos accionares, pero en esta segunda reunión, los jóvenes se presentaron más resueltos a este dilema, manifestando que “ya no podían estar y tuvieron que huir”, es decir, ahora la señalaban como acción necesaria.

3. Se recolectó opiniones sobre la película y su capacidad de generar un mensaje

Los estudiantes señalaron la película como: triste, real, novedosa, interesante, emocional, etc. Subrayaron como escenas importantes (como la muerte de la hermana de Adú) y que habían impactado y retundido en sus pensamientos, creando así reflexiones sobre el tema objetivo: La migración.

Además, manifestaron lo importante que es sensibilizarse con la situación en la que encuentra el otro, porque las causas no son tan vacías como en ocasiones se suele pensar. Ahora tienen presente otros puntos de vista acerca de esta problemática social.

4. Se analizó desde ambos roles, con el objetivo de ver qué emociones habían generado la obra audiovisual sobre los jóvenes:

a. La persona que migran

Los jóvenes se sensibilizaron con los protagonistas y con su accionar. De modo que la película tuvo impacto emocional que recayó en el pensamiento crítico de los estudiantes, al considerar justificar esta acción no solo desde un aspecto negativo, sino también como una “necesidad” que se presenta para algunas personas.