

El covid-19 y su impacto financiero en la exportación de enlatados de pescado del Ecuador: Análisis comparativo periodo 2019-2020.

The covid-19 and its financial impact on the export of canned fish from Ecuador: Comparative analysis period 2019-2020.

Jhon Michael Urgiles Campoverde[1]

Bryan Andres Gonzales Puga[2]

Milca Naara Orellana Ulloa[3]

Resumen

Introducción. En el ámbito global, el comercio internacional constituye uno de los sectores con mayor relevancia económica para los países, a su vez forma parte del sector con mayor impacto ante el covid-19. Objetivo. Analizar las principales causales de la exportación de enlatados de pescado durante la emergencia sanitaria, por medio de análisis comparativo para determinar el impacto generado en la economía ecuatoriana. Materiales y métodos. Se refleja información estadística de los niveles de exportación expresados en dólares americanos y la participación económica que representa el enlatado de pescado en el producto interno bruto del país; a su vez se emplea el método cuantitativo, bibliográfico y descriptivo puesto que, se analizará la información estadística de diversas fuentes científicas sobre la problemática de investigación. Resultados. Se evidencia que las industrias exportadoras de enlatados de pescado presentaron una disminución de 9.36% en sus exportaciones en el 2020, equivalente a 46 millones de dólares americanos en comparativa al mismo periodo en el año 2019. Conclusión. Se determinó que las políticas gubernamentales implementadas

1 Estudiante de la Universidad Técnica de Machala en la carrera de Contabilidad y Auditoría, jurgiles2@utmachala.edu.ec, maicolurgiles@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-6172-9231>

2 Estudiante de la Universidad Técnica de Machala en la carrera de Contabilidad y Auditoría, bgonzales1@utmachala.edu.ec, andresgonzales799@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-2012-9357>

3 Ingeniera Comercial, Diploma Superior en Tributación y Magíster en Auditoría y Contabilidad, Docente de Educación Superior, Universidad Técnica de Machala, morellana@utmachala.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-5952-5766>

por los socios comerciales y el Ecuador por la emergencia sanitaria del Covid-19 fue el detonante principal para el decremento en las exportaciones de enlatados de pescado.

Palabras clave

Covid-19, comercio, exportación, políticas.

Abstract

Introduction: At the global level, international trade constitutes one of the sectors with the greatest economic relevance for countries, in turn it is part of the sector with the greatest impact on covid-19. Objective. Analyze the main causes of the export of canned fish during the sanitary emergency, through comparative analysis to determine the impact generated in the Ecuadorian economy. Material and methods. Statistical information is reflected on export levels expressed in US dollars and the economic participation that fish canning represents in the country's gross domestic product; in turn, the quantitative, bibliographic and descriptive method is used since statistical information from various scientific sources on the research problem will be analyzed. Results. It is evident that the exporting industries of canned fish presented a decrease of 9.36% in their exports in 2020, equivalent to 46 million US dollars compared to the same period in 2019. Conclusion. It was determined that the government policies implemented by the commercial partners and Ecuador due to the covid-19 health emergency was the main trigger for the decrease in exports of canned fish.

Key words

Covid-19, trade, export, policies.

1. Introducción

En la actualidad el mundo está atravesando una pandemia, cuyos resultados no solo están causando secuelas graves en la salud de las personas, sino que además ha generado un gran impacto en aspectos económicos y sociales en las naciones (Quevedo et al., 2020). El brote del coronavirus se originó en Wuhan, una capital de la República Popular China; el primer caso reportado por las autoridades fue el 31 de diciembre del 2019 (OMS, 2020).

En relación a los anterior, el nivel de propagación del coronavirus fue tan alta, que en cuestión de días la enfermedad ya se detectaba en diversos países del mundo, desencadenando afecciones a la salud y ocasionando la defunción de muchas personas, por tal circunstancia, el 11 de marzo del 2020 el director general de la Organización Mundial de la Salud OMS, declara al coronavirus como una epidemia (PAHO, 2020).

Por esta razón, las naciones tomaron medidas para detectar la propagación del COVID-19; tales como el confinamiento, cierre de fronteras, con el objetivo de salvaguardar la integridad de sus habitantes, sin embargo, estas decisiones representaron un gran impacto en la economía y el comercio internacional de los países (Quevedo et al., 2020). Lo que originó cambios en la balanza comercial y decremento en las preferencias de diversos productos exportados. Cabe recalcar, que Ecuador al ser un país de economía media-baja, las medidas y sugerencias para detener la propagación de la pandemia eran indicadas por la Organización Mundial de la Salud (Carrillo et al., 2020).

Es preciso indicar que el Ecuador se ha caracterizado por ser un país exportador de bienes primarios, destacando su industria petrolera, bananera, atunera, cacaoera, camaronera, florícola, entre otros productos (Izaguirre y Benavente, 2017).

Por tal circunstancia se analizará los efectos económicos que representó dichas medidas adoptadas por la emergencia sanitaria, en la exportación de enlatados de pescado, además de la repercusión económica que significó en los ingresos percibidos por el estado ecuatoriano.

1.1. Impacto del covid-19 en el comercio internacional

El coronavirus no afectó únicamente al bienestar y salud humana, sino también, ha generado perjuicios en el ámbito económico y social de los países (Quevedo et al., 2020). Por tal situación, Rojo y Bonilla (2020) manifiesta que el COVID-19 representa más que una crisis sanitaria, sino también una crisis social, teniendo mayor repercusión en el comercio internacional, por ello establece que las naciones requerirán realizar cambios en su modelo económico.

De igual manera, Alvarado y Arévalo (2020) establece que la pandemia originada por el coronavirus, ocasionará un gran impacto en la economía mundial, proyectando así un declive en las actividades económicas y sociales de los países, aquello principalmente generado por las medidas tomadas como el cierre de fronteras y el confinamiento. Estas políticas desencadenaron la disminución de exportaciones, del comercio, el aumento del desempleo y del trabajo informal.

En este sentido, tanto el Banco Mundial como el Fondo Monetario Internacional han actualizado sus proyecciones sobre la postura económica mundial del año 2020 y del próximo. En estas dos circunstancias, se espera que la economía mundial sufra una fuerte caída este año y la mejoría se desarrolle progresivamente (ALADI, 2020).

Por tal situación en términos estadísticos, se pronostica que el Producto Interno Bruto a nivel mundial se contraiga al menos del 5.2% al cierre de periodo en el 2020, siendo la recesión más alta suscita en décadas, por ende, las naciones deberán adoptar medidas que permitan amortizar los efectos en el aspecto económicos y en la salud de sus habitantes.

Sin embargo, de acuerdo a información obtenida por el Fondo Monetario Internacional proyecta para el año 2021 la economía a nivel global aumenta alrededor de 5.4%, aquello significa que el Producto Interno Bruto del 2021 sería alrededor de 6½ puntos porcentuales inferior a las proyecciones publicadas en el mes de enero del 2020 antes de la pandemia del coronavirus (FMI, 2020).

Las condiciones económicas para los países de América Latina y el Caribe han empeorado drásticamente, por lo cual se proyecta que la economía regional sufrirá una contracción por la emergencia sanitaria de la menos 7.2%, constituyendo una de las recesiones más graves, mucho más que la ocurrida por la crisis financiera el 2008-2009 o de la crisis de la deuda latinoamericana en la década de 1980 (Banco Mundial, 2020).

Cabe indicar, que las actividades económicas de la región se desplomaran al nivel más bajo en el segundo trimestre del 2020, cuando las políticas mitigadas adoptadas por los estados alcancen su punto más elevado; con la normalización de las operaciones nacionales y mundiales, se estima que la región obtenga un crecimiento del 2.8% para el 2021 (Banco Mundial, 2020).

Tabla 1 Pronósticos para los países de América Latina y el Caribe

<i>PIB a precios de mercado (USD de 2010)</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
<i>Argentina</i>	-2.2	-7.3	2.1
<i>Bolivia</i>	2.7	-5.9	2.2
<i>Brasil</i>	1.1	-8.0	2.2
<i>Chile</i>	1.1	-4.3	3.1
<i>Colombia</i>	3.3	-4.9	3.6
<i>Costa Rica</i>	2.1	-3.3	3.0
<i>Dominica</i>	9.6	-4.0	4.0
<i>Ecuador</i>	0.1	-7.4	4.1
<i>El salvador</i>	2.4	-5.4	3.8
<i>Granada</i>	3.1	-9.6	6.5
<i>Guatemala</i>	3.6	-3.0	4.1
<i>Guyana</i>	4.7	51.1	8.1
<i>Haití</i>	-0.9	-3.5	1.0
<i>Honduras</i>	2.7	-5.8	3.7
<i>Jamaica</i>	0.7	-6.2	2.7
<i>México</i>	-0.3	-7.5	3.0
<i>Nicaragua</i>	-3.9	-6.3	0.7
<i>Panamá</i>	3.0	-2.0	4.2
<i>Paraguay</i>	0.0	-2.8	4.2
<i>Perú</i>	2.2	-12.0	7.0
<i>República Dominicana</i>	5.1	-0.8	2.5

<i>Santa Lucia</i>	1.4	-8.8	8.3
<i>San Vicente y las Granaditas</i>	0,4	-5.5	4.0

Elaborado por: Los investigadores

Fuente: (Banco Mundial, 2020)

Como se puede observar en la tabla 1, los países de América Latina y el Caribe, presentan un decremento en su Producto Interno Bruto en el año 2020, sin embargo, para el año 2021 se proyecta que la región se recupere económicamente de los efectos de la emergencia sanitaria, obteniendo resultados positivos para todos los países; en el caso de Ecuador presentará una disminución en su PIB de alrededor del 7.4% en el 2020, no obstante se espera en el año siguiente aumente la economía en alrededor de 4.1 puntos porcentuales. De igual manera, Quevedo et al. indica que: “los países de América Latina y el Caribe afrontaran la peor crisis de toda la historia” (2021, p.81).

El Instituto Belisario Domínguez Senado de la República (2020) menciona que a pesar de que las naciones han aplicado medidas en el ámbito de políticas monetaria y fiscal, la emergencia sanitaria producto del COVID-19 ha generado una crisis mundial, la mayor en al menos 150 años.

1.2. La exportación en el Ecuador por covid-19

En el caso de Ecuador, el impacto del coronavirus ha afectado rotundamente a diferentes sectores de la producción, sin embargo, el sector exportador ha sido uno de los damnificados, puesto que, los grandes socios comerciales adoptaron políticas agresivas para evitar la propagación de la enfermedad en su territorio, tales como cierres de frontera, confinamientos, disminución en las órdenes de compra (decremento en la demanda), entre otras; por lo cual incidió en los ingresos económicos del país (Quevedo et al., 2020).

Para Gonzales et al. (2020) la adopción de estrategias para suprimir los riesgos del COVID-19 han originado impactos directos en la oferta y demanda de productos, por consiguientes efectos en la economía de los países, como la insolvencia de las industrias o sector productivo, elevación de la tasa de desempleo, mora bancaria, decadencia en los ingresos de las familias, disminución del consumo, entre otros aspectos, además, menciona que a pesar de las medidas como políticas públicas ha permitido comprimir el número de contagios en más del 50%, sin embargo, el sistema salud colapsó en muchos países.

De igual manera, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador expresa que el COVID-19 ha producido un efecto de insolvencia, de una ralentización en la mecánica comercial de diversos sectores, lo que ha generado que los principales socios productivos del país como son China, Europa y Estados Unidos, hayan cerrado muchas plantas de producción y los consumos y órdenes de compra decayeran. Paralelamente este organismo gubernamental coloca a la situación económica del país en una posición muy frágil, puesto que las empresas con mayor impacto de la pandemia son las flores, el banano, cacao y petróleo (Quevedo et al., 2020).

Cabe mencionar, que el Ecuador se ha caracterizado principalmente por ser un país dedicado a la producción y exportación de bienes del sector primario, destacando así las industrias petroleras, bananeras, atuneras, florícolas, cacaoteras, entre otras (Izaguirre y Benavente, 2017). De acuerdo a los autores Puglla et al. (2017) establecen que el país latinoamericano está en el puesto 69°

representando una de las economías con mayor exportación a nivel mundial, a su vez en el 96° con la economía más compleja de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI).

Tabla 2 productos básicos del comercio internacional

Productos básicos	Principales socios
Petróleo	<i>China</i> <i>Estados Unidos</i> <i>Unión Europea</i>
Banano	
Frutos del mar	
Flores	

Elaborado por: Los investigadores

Fuente: (Quevedo et al., 2020)

En la tabla 2, se detalla los productos que tienen mayor demanda en el mercado internacional, representando una fuente de ingresos económicos para el país, a su vez se observan a los principales socios comerciales o destinos de exportación.

El Sr. Felipe Ribadeneira, presidente de la Federación Ecuatoriana Exportadores expresó en una entrevista para un medio de comunicación, que el Ecuador para 2020 se proyectan ingresos que superarían los \$2000 millones de dólares americanos, sin embargo, con los sucesos, se pronostican un decremento económico de al menos del 10% para este año (El Universo, 2020).

Además, destacó que los motivos fundamentales por tal disminución fue el decaimiento de la demanda internacional por productos exportados desde Ecuador, no obstante, otra casual se presentó como la reducción en la capacidad operativas de las entidades, este último debido a la ausencia de trabajadores, falta de medidas de bioseguridad y distanciamiento social dentro de la planta de procesamiento de las industrias.

Del mismo modo, diario El Universo (2020) público que las industrias no detuvieron sus operaciones, más bien, las entidades presentaron disminución de al menos el 50% en sus actividades productivas, debido a la cuarentena, aquello los expresó Bruno Leone, presidente de la Cámara Nacional de Pesquería.

1.3. Exportación de enlatados de pescado en el Ecuador

Entre los productos no tradicionales de exportación se encuentran los enlatados de pescados, el mismo se posiciona en el primer lugar de los artículos que mayormente se comercializa en el mercado internacional. Por tal motivo Castillo et al. (2017) establecen que el pescado y diversos productos pesqueros son alimentos de consumo masivo y con gran demanda a nivel mundial.

Hay que indicar, que, al hablar de productos no tradicionales, son aquellos que no están inmersos en el listado de producción tradicional, generalmente estos productos son ofertados luego de que la materia prima pase por un proceso de transformación o la incorporación de valor agregado (Núñez, 2017).

El atún ecuatoriano es el pescado de mayor exportación a nivel nacional, convirtiendo al país en uno de los mayores productores y exportadores de América del Sur, los principales adquirentes de este producto es la Unión Europea (Quishpi y Quishpi, 2018). Con la alta demanda, las industrias del atún en el Ecuador se vieron obligadas a tecnificar sus procesos productivos desde el arte de la pesca como el procesamiento, de tal manera que en la actualidad se exporta miles de toneladas del producto (Flores et al., 2018).

Es preciso indicar que gracias a la situación geográfica del Ecuador y ubicarse frente al mar la riqueza marina es muy diversa, permitiendo obtener especies demandadas en el mercado internacional tales como la sardina, el atún, entre otras especies marinas (Zambrano y Zambrano, 2016). Generalmente una de las ciudades con mayor relevancia en la pesca e industrias de atún en Manta, a su vez reconocida como la capital atunera del pacifico oriental, además de contar con la flota atunera más grande de sudamérica (Arteaga et al., 2016).

Por otra parte, Quishpi y Quishpi (2018) señala que la exportación de las conservas de atún, es un mercado muy volátil, lo cual los niveles de venta cambian cada año, sin embargo, la tendencia de consumo de este producto está en aumento, de manera que se pronostica que el Ecuador obtenga mayores beneficios económicos a futuro.

Tabla 3 Principales destinos de los enlatados de atún

Producto exportado	Principales destinos
Enlatados de atún	<i>Unión Europea</i>
	<i>Estados Unidos</i>
	<i>Vietnam</i>
	<i>Rusia</i>
	<i>China</i>
	<i>Corea del Sur</i>

Elaborado por: Los investigadores

Fuente: (Quishpi y Quishpi, 2018)

Como se puede observar en la tabla 3, la mayor demanda de enlatados de atún, se da por la Unión Europea, Estados Unidos, Vietnam, Rusia, China y Coreas del Sur, los mismos que tienen lazos comerciales con el Ecuador. Además, mencionar que (Lopez y Ramirez, 2020) manifiesta que el primer semestre del año 2019, el país exportó el 59% de la producción de conservas de pescado a la Unión Europea, seguido de Estados Unidos con el 15.6%, Colombia 10.01%, Argentina con el 4.5%, Chile el 3.7% y otros destinos con el 7.1%, generando que el Ecuador sea el segundo país con mayor exportación después de Tailandia.

Además, Lalangui et al. (2017) destaca que muy difícilmente los enlatados de pescado para la exportación sean a base de atún, más bien se envasan diferentes tipos de pescado entre los de mayor empleo son los indicados en la tabla N°4.

Tabla 4 Tipos de pescado para envasar

Nombre comercial	Especie
Atún de aleta amarilla	Thunnus albacares
Atún blanco o albacora	Thunnus alalunga
Atún ojo grande	Thunnus obsus
Listado	Katsuwonus pelamis
Bonito	Sarna Sarna
Caballa	Scomber scombrus
Jurel	Scomberoides

Elaborado por: Los investigadores

Fuente: (Lalangui et al., 2017)

2. Materiales y métodos

El presente artículo se desarrolló mediante el método cuantitativo, descriptivo y bibliográfico. Es cualitativo debido a que se analizan estudios, estadísticas e información en relación a la exportación de enlatados de pescado en los meses de enero a mayo del 2020 en contraste al 2019 en el mismo periodo.

Se aplica la modalidad bibliográfica, puesto que la información se obtuvo de diversas fuentes de investigación como revistas científicas, páginas web, informes, periódicos, entre otros documentos. Se pudo evidenciar datos estadísticos proporcionados por diversas instituciones como el Banco Mundial, Banco Central del Ecuador (BCE), Fondo Monetario Internacional (FMI), entre otros; así como conceptualizaciones sobre exportaciones de enlatados de pescado, impacto del covid-19 en Ecuador, el comercio internacional y su evolución en contraste.

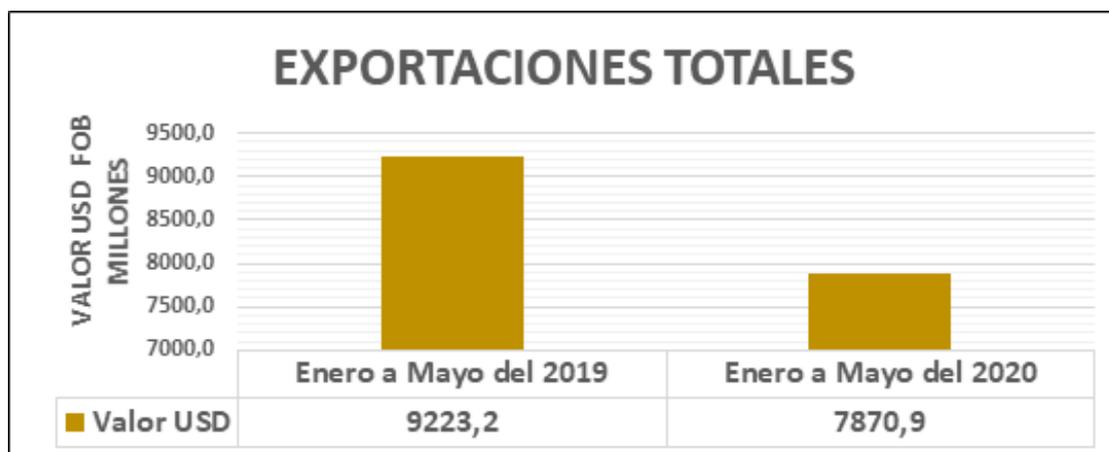
Por consiguiente, se aplicó el método de investigación descriptivo, puesto que se analizó conceptualizaciones referentes al tema de investigación, de igual manera, se utilizó el método cuantitativo en razón que se presentan cuadros comparativos por medio de la utilización de datos estadísticos, especialmente sobre la exportación de enlatados de pescado del Ecuador en el periodo de enero a mayo del 2019-2020 y así determinar mediante variaciones la existencia de pérdidas o ganancias generados en tiempos de pandemia (Puglla et al., 2017).

Evidentemente, mediante la aplicación de este tipo de metodologías se logrará evidenciar el impacto de la pandemia del covid-19 en la exportación de enlatados de pescado del Ecuador, además de las causales principales para el aumento o disminución de la demanda del producto por parte de los principales socios comerciales del país.

3. Resultados

Los resultados de la investigación reflejan que en los meses de enero a mayo del 2020 las exportaciones totales del Ecuador sufrieron decrementos de alrededor de 1.352,3 millones de dólares americanos en contrastes con el mismo periodo en el año 2019.

Gráfica 1 Exportaciones totales del Ecuador



Elaborado por: Los investigadores

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020)

En la gráfica N°1 se puede observar que el Ecuador percibió ingresos de alrededor de \$9.223,2 millones de dólares por exportaciones totales de enero a mayo en el año 2019, sin embargo, en el año posterior el país presentó descenso en dichos rubros, ya que cifras establecidas por el Banco Central del Ecuador en el 2020 se percibió ingresos de alrededor de \$7.870,9 millones de dólares.

De igual manera, en la tabla 5 se observan los porcentajes de participación que se adquirieron por la exportación de productos no tradicionales en el Ecuador, destacando que en el periodo de estudio enero a mayo del 2020, la mayor parte de los productos ofertados decrecieron en contraste al mismo periodo en el año 2019, aquello principalmente por las políticas tomadas por lo países para contrarrestar los efectos de la pandemia del covid-19.

Tabla 5 Participación porcentual de los productos de exportación - No Tradicionales

Productos no tradicionales	Enero a Mayo 2019	Enero a Mayo 2020	Variación
Enlatados de pescado	8,9%	7,3%	-1,6%
Flores naturales	7,6%	6,7%	-0,9%
Productos mineros	1,8%	3,5%	1,7%
Madera	1,6%	2,7%	1,1%

Otras Manufactura metal	2,6%	1,8%	-0,8%
Fruta	0,8%	1,2%	0,4%
Elaborados de banano	1,1%	1,1%	0,0%
Extractos y aceites vegetal	1,4%	1,0%	-0,4%
Manufactura cuero, plástico y caucho	1,1%	0,8%	-0,3%
Jugos y conservas de frutas	0,7%	0,7%	0,0%
Químicos y fármacos	1,0%	0,7%	-0,3%
Tabaco en rama	0,8%	0,6%	-0,2%
Maderas terciadas prensadas	0,5%	0,5%	0,0%
Vehículos	0,7%	0,4%	-0,3%
Harina de pescado	0,4%	0,3%	-0,1%
Otras manufacturas. Textiles	0,4%	0,3%	-0,1%
Manufacturas. de papel y cartón	0,4%	0,2%	-0,2%
Otros elaborados Del mar	0,2%	0,2%	0,0%
Abacá	0,2%	0,2%	0,0%
Prendas vestir fibras textiles	0,2%	0,1%	-0,1%
Otros	6,8%	6,7%	-0,1%

Elaborado por: Los investigadores

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020)

En la tabla 5, se puede observar que los enlatados de atún fue el producto no tradicional con mayor descenso en la participación económica del país en el periodo de enero a mayo del 2020, en contraste al 2019, con alrededor de -1.6%; es preciso mencionar, los productos que no sufrieron un decremento en las exportaciones fueron los productos mineros y la madera, ya que los mismos presentaron un aumento del 1.7% y 1.1% correspondientemente.

De igual manera, los productos que principalmente se vieron afectados por la disminución en la demanda de los principales socios comerciales del Ecuador, son aquellos expuestos en la gráfica 2, cabe señalar, que las industrias de enlatados de pescado y el sector florícola fueron los que mayor descenso de exportación obtuvieron en el año 2020, en comparación con el mismo periodo en el 2019.

Gráfica 2 Top 5 de los productos no tradicionales con mayor decremento en el 2020

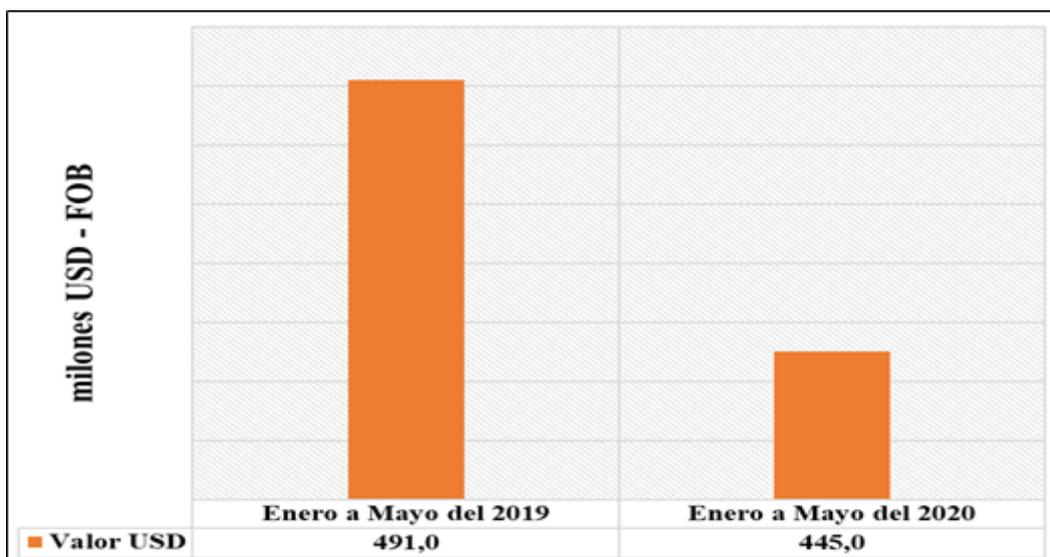


Elaborado por: Los investigadores

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020)

Como lo mencionado anteriormente, la exportación de enlatados de pescado fue el producto con mayor descenso comercial entre los meses de enero a mayo en el año 2020 obteniendo una variación de alrededor de 46 millones de dólares americanos, cantidad menor en comparación al 2019. Sin embargo, existieron otros productos que denotaron un descenso en la exportación del país, como las flores naturales; manufactura de metal; extractos y aceites vegetales; manufactura de cuero, plástico y caucho.

Gráfica 3 Exportación de enlatados de pescado



Elaborado por: Los investigadores

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020)

En la gráfica 3, refleja los valores que percibió el Ecuador por exportaciones de enlatados de pescado en el año 2019 y 2020, con ello se expresa que la exportación de este producto decreció alrededor de \$46.0 millones de dólares, ya que acorde a cifras reportadas por el Banco Central del Ecuador de enero a mayo del 2019 se obtuvo \$491.0 millones de dólares por exportación de enlatados, en cambio en el año posterior decreció a \$445.0 millones.

Tabla 6 Exportación de enlatados de atún - Expresado en millones de USD

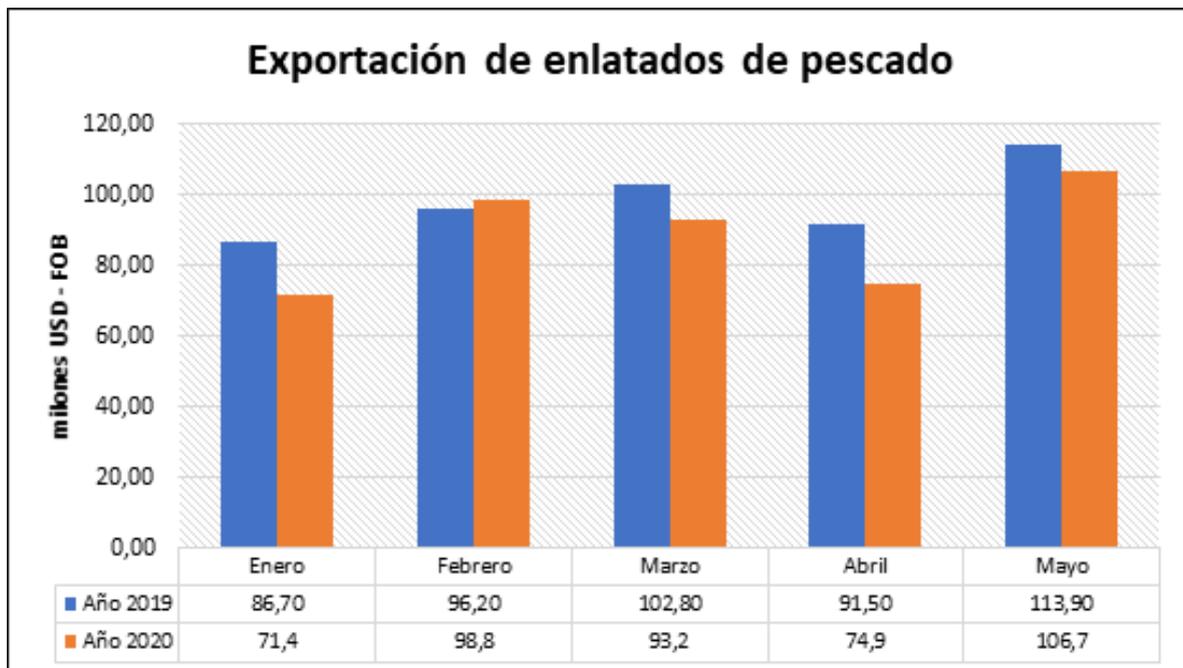
Mes	Año 2019	Año 2020	Variación
Enero	86,70	71,4	-15,30
Febrero	96,20	98,8	2,60
Marzo	102,80	93,2	-9,60
Abril	91,50	74,9	-16,60
Mayo	113,90	106,7	-7,20

Elaborado por: Los investigadores

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020)

De acuerdo a la información expuesta por el Banco Central del Ecuador, en la tabla 6 se determinó que en abril fue el mes que presentó el mayor descenso en la exportación de enlatados de pescado con 16,60 millones de dólares americanos, valores inferiores en comparación al año 2019.

Gráfica 4 Exportación mensual de enlatados de pescado



Elaborado por: Los investigadores

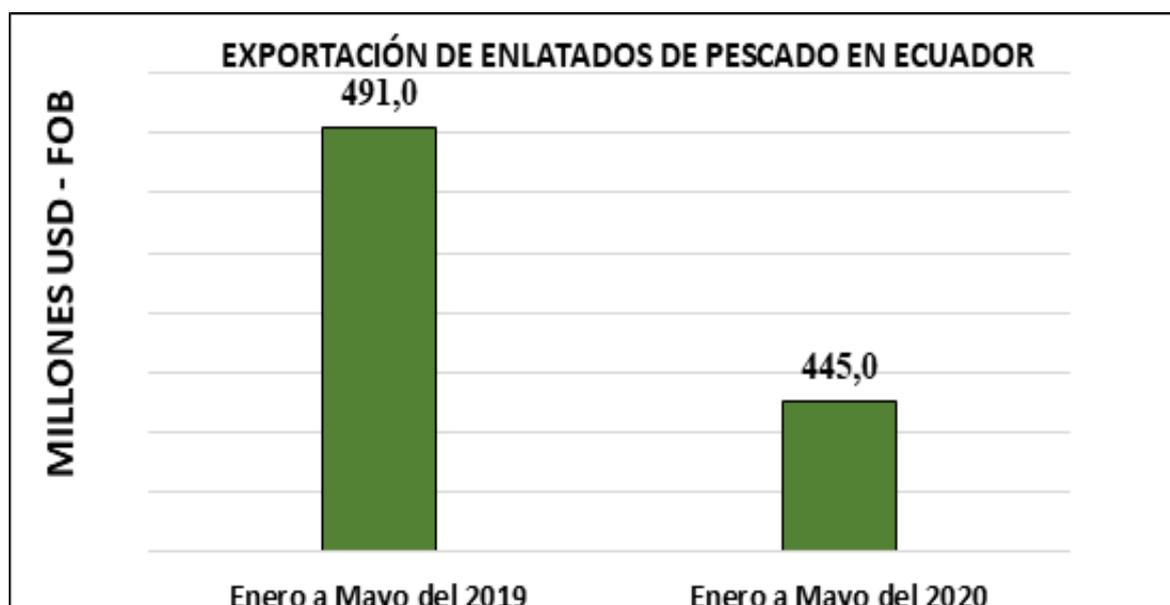
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020)

4. Discusión

4.1. El decremento de exportación de enlatados de pescado en el periodo de enero a mayo del 2020 en el Ecuador.

Al examinar los datos obtenidos de las exportaciones de enlatados de pescado en el Ecuador, se estableció que el país obtuvo un descenso en la exportación del producto mencionado en los meses de enero a mayo del 2020 en contraste al 2019, como se observa en la gráfica 5.

Gráfica 5 Exportación de enlatados de pescado en el 2019-2020



Elaborado por: Los investigadores

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020)

Los datos obtenidos muestran que el Ecuador exportó alrededor de \$445.0 millones de dólares en el año 2020 en los meses de enero a mayo, originando un decremento en este producto de alrededor del 9.36% en contrastes con el mismo periodo en el año 2019; en términos monetarios la disminución equivale alrededor de \$46 millones de dólares, lo cual representa un perjuicio los ingresos percibidos por el país. Pero ¿Por qué los enlatados de pescado al ser un producto alimenticio sufrieron un descenso en las exportaciones en el año 2020? ¿Cuáles fueron las causales que provocaron la disminución en la exportación de enlatados del país?

Aunado a esta revisión, Macías et al. (2020) establece que la principal causa del decremento en el procesamiento de enlatados de atún en el país es debido a la crisis sanitaria provocada por el covid-19, ya que en general la matriz productiva del Ecuador descendió, a su vez manifiesta que una

de las ciudades con mayor procesamiento de enlatados de atún del país “Manta”, redujeron sus operaciones entre el 20% y 30%.

A su vez, las medidas que decidieron implementar los gobiernos de los diversos países por la pandemia del coronavirus, generó un gran impacto en el comercio internacional, a su vez ocasionó la repercusión de la oferta y demanda de diversos productos. Por tal situación, Ecuador al ser un país exportador afecto rotundamente aquellas medidas adoptadas por sus principales socios comerciales, como cierre de fronteras, disminución de órdenes de compra, impactando los ingresos percibidos por el sector exportador (Quevedo et al., 2020).

5. Conclusiones

Se concluyó que la emergencia sanitaria producto del coronavirus desató más que complicaciones graves a la salud de las personas, sino que además ocasionó un gran impacto en la economía de los países, a su vez de inconvenientes sociales, principalmente por la adopción de medidas políticas regulatorias para evitar la propagación del virus.

En el caso del Ecuador, se evidenció que las exportaciones totales de enero a mayo del 2020 decrecieron, ocasionando pérdidas económicas al país en aproximadamente 1.352,3 millones de dólares en contraste a los ingresos percibidos en el año 2019. Recalcar que el producto de exportación no tradicional con mayor afectación fue el enlatado de pescado, debido que presentó un declive del 1.6% en exportaciones de acuerdo con los datos obtenidos del Banco Central de Ecuador, representando aproximadamente 46 millones de dólares menos que en el periodo de enero a mayo del año anterior.

Además, se constató que la principal causal en la disminución de exportación de los enlatados de pescado en el Ecuador fue el declive en la demanda del producto por los socios comerciales del país, tales como la Unión Europea, China, Estados Unidos, entre otros, aquello tras la implementación de políticas para disminuir la propagación del coronavirus. La disminución en las exportaciones de los enlatados de pescado fue alrededor de 46 millones de dólares americanos, originando una repercusión rotunda en la economía ecuatoriana.

Referencias

- ALADI. (2020). Tendencias del comercio. Asociación Latinoamericana de Integración. Montevideo. Uruguay: ALADI/SEC/.
- Alvarado, M. R., & Arévalo, M. I. (2020). Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador. *Revista Sur Academia*.

- Arteaga, A., Brito, Á., Cantos, M., & Gilbert, E. (2016). Selección del esquema de cogeneración para una industria de pescado enlatado. Caso Ecuador. *REVISTA RIEMAT*, 1-6.
- Banco Central del Ecuador. (13 de Julio de 2020). *Evolución de la Balanza Comercial*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202007.pdf>
- Banco Mundial. (Junio de 2020). *Perspectivas económicas mundiales: América Latina y el Caribe*. Obtenido de Banco Mundial: <http://pubdocs.worldbank.org/en/657071588788309322/Global-Economic-Prospect-2020-Regional-Overview-LAC-SP.pdf>
- Bello Moreira, Í., Vera Baque, C., Vera Delgado, H., Anchundia Muentes, X. (2016). Determinación de Mercurio en enlatados de Atún Comercial de la ciudad de Manta, Provincia de Manabí - Ecuador. *Revista de la Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos*, 70 -101.
- Carrillo, J., Lu, C.-Y., Mendez, B., Robles, M., & Salazar, L. (2020). Impacto geopolítico, económico y sanitario del SARS-Cov-2 (COVID-19) a nivel mundial: Taiwán un referente mundial después de sus experiencias en la epidemia de SARS-Cov-1. *Journal of American Health*, 1-14.
- Castillo, A., Montalvo, C., Ramírez, C., & Bolívar, G. (2017). Control del deterioro microbiológico de filetes de tilapia mediante la aplicación de bacterias lácticas. *Orinoquia*.
- Dávalos Quiroz, M. (2019). ACCESO A LÍNEAS DE CRÉDITO PARA EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*.
- El Universo. (07 de Junio de 2020). *COVID-19 no paró exportaciones, pero afectó al crecimiento en Ecuador*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/06/07/nota/7864128/covid-19-no-paro-exportaciones-afecto-crecimiento>
- Flores, E., Pozo, W., Pernía, B., & Sánchez, W. (2018). Niveles de cadmio en atún fresco y enlatado para consumo humano en Ecuador. *Revista MASKANA*.
- FMI. (2020). *Actualización de las perspectivas de la economía mundial*. Fondo Monetario Internacional.

- Gonzales, J., Varona, L., Domínguez, M., & Ocaña, V. (2020). La COVID-19 y la implementación de la estrategia de Salud Pública en el Perú: marzo-mayo 2020. *Revista Salud Pública*, 1-9.
- Instituto Belisario Domínguez Senado de la República. (Abril de 2020). *Notas estratégicas*. Obtenido de Biblioteca digital: http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4846/NE_Pol%20adtica%20fisca%20ante%20el%20COVID19%20en%20AL%20vf.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Izaguirre, J., & Benavente, M. (2017). Efecto de la falta de acuerdos arancelarios en exportaciones de atún Ecuatoriano a la Unión Europea: análisis de tendencia en el período 2010-2015 *INNOVA Research Journal*. *INNOVA Research Journal*, 115-124.
- Lalangui, K., Lema, E., García, F., Mariscal, W., & Mariscal, R. (2017). Determinación de Mercurio en atún enlatado por Espectrofotometría de Absorción Atómica. *Revista Dominio de las Ciencias*.
- López, S., & Ramírez, A. (2020). Análisis de las exportaciones de la subpartida 1604.14.10.12 "Conservas de atún en agua y sal" del Ecuador al Reino Unido y el impacto de la variación del AD-Valorem por la eliminación de las preferencias arancelarias. *Universidad de las Fuerzas Armadas*.
- Macías, L., Mero, C., Montalvan, J., Granoble, P. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Revista Polo del conocimiento*, 89-103.
- Núñez, C. (2017). Evolución de las exportaciones del atún ecuatoriano y su importancia en la balanza comercial como bien tradicional. Período 2010 - 2016. *Universidad de Especialidades Espíritu Santo*.
- OMS. (2020). *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID 19)*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=Cj0KCQiAnb79BRDgARIsAOVbhRrdCkUEI1c_LOtf_v8ULgtiVPC4xD-6xY3a7eIX2M-LNFI-yNvDvz0aAvBOEALw_wcB#
- PAHO. (2020). *Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de Organización Panamericana de la Salud: [https://www.paho.org/es/tag/enfermedad-por-coronavirus-covid-19#:~:text=COVID%2D19\)%E2%80%8E-,Enfermedad%20por%20el%20Coronavirus%20%E2%80%8E%E2%80%8E\(COVID%2D19\)%E2%80%8E,30%20de%20enero%20de%202020](https://www.paho.org/es/tag/enfermedad-por-coronavirus-covid-19#:~:text=COVID%2D19)%E2%80%8E-,Enfermedad%20por%20el%20Coronavirus%20%E2%80%8E%E2%80%8E(COVID%2D19)%E2%80%8E,30%20de%20enero%20de%202020).

- Puglla, R., Andrade, D., & Vanegas, J. (2017). Análisis comparativo de las exportaciones e importaciones 2013-2016 al implementar la nueva matriz productiva ecuatoriana. *Revista Killkana Sociales*.
- Quevedo, M., Patiño, R., & Vinueza, S. (2021). Responsabilidad social empresarial en el contexto del COVID-19. *Socialium*, 75-85.
- Quevedo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., & Pinzon, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 1006-1015.
- Quishpi, N., & Quishpi, S. (2018). Análisis de la Marca Sectorial de enlatados de atún Ecuatoriano y su incidencia en el Comercio Exterior. *Universidad de Guayaquil*.
- Rojo, M., & Bonilla, D. (2020). COVID-19: La necesidad de un cambio de paradigma económico y social. *CienciAmérica*.
- Van, N. (09 de Abril de 2020). *El atún enlatado de Ecuador aumentó participación de mercado en la UE*. Obtenido de FIS: <https://fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?monthyear=&day=9&id=107198&l=s&special=0&ndb=0>
- Zambrano, M., & Zambrano, M. (2016). Consideraciones generales acerca del OPISTHONEMA SPP. (PINCHAGUA). Ecuador. *Revista Dominio de las Ciencias*, 53-62.