

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, VIVANCO GRANDA EDUARDO FRANCO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado TURISMO PRO POBREZA COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO ECONOMICO, SOCIAL Y CULTURAL EN LA PROVINCIA DE EL ORO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

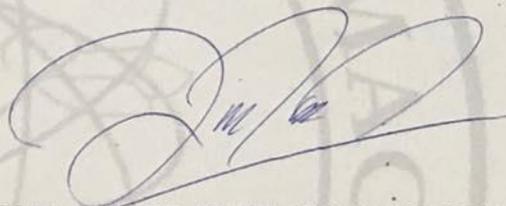
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de abril de 2021



VIVANCO GRANDA EDUARDO FRANCO
0705025427

TURISMO PRO POBREZA COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL EN LA PROVINCIA DE EL ORO

PRO POVERTY TOURISM AS AN INSTRUMENT OF ECONOMIC, SOCIAL AND CULTURAL DEVELOPMENT IN THE PROVINCE OF EL ORO

Eduardo Vivanco Granda ¹

E-mail: evivanco@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3727-7383>

Harry Vite Cevallos ¹

E-mail: hvite@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2056-7111>

Héctor Carvajal Romero ¹

E-mail: hcarvajal@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6303-6295>

¹ Universidad Técnica de Machala

RESUMEN

El objetivo de este artículo es establecer factores claves que permitan el desarrollo económico, social y cultural en la provincia de El Oro a través del Turismo Pro Pobreza, siendo preciso definir a profundidad un análisis sobre la necesidad de implementar opciones alternativas para fortalecer y masificar el turismo, con el fin de crear estrategias que permitan el crecimiento de esta actividad en la provincia de El Oro, más aún cuando estas modalidades se articulan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para ello se tomaron en cuenta los diversos comportamientos de las personas (turistas), a través de opiniones, ideas y experiencias vividas en aquellos lugares. A través de la promoción del turismo se crea fuentes de ingresos y con el tiempo puede convertirse en desarrollo sostenible y sustentable en la provincia. La investigación realizada es no experimental de tipo descriptivo, utilizando como medio de recolección de información la encuesta, a fin de recoger datos de las variables de estudio. Los resultados permitieron identificar el comportamiento de los turistas en materia de turismo, lo que sirvió de base para proponer estrategias que aporten al desarrollo e implementación del Turismo Pro Pobreza en la provincia de El Oro.

Palabras clave: Turismo Pro pobreza, desarrollo sustentable, desarrollo económico.

ABSTRACT

The objective of this article is to establish key factors that allow economic, social and cultural development in the province of El Oro through Pro-Poverty Tourism, being necessary to define in depth an analysis on the need to implement alternative options to strengthen and expand tourism, in order to create strategies that allow the growth of this activity in the province of El Oro, even more so when these modalities are articulated with the Sustainable Development Goals, for this the diverse behavior of people (tourists) was taken into account, through opinions, ideas and experiences lived in those places. Through the promotion of tourism, sources of income are created and over time it can become sustainable and sustainable development in the province. The research carried out is a non-experimental, descriptive transectional type, and it was also applied as a means of collecting information to the survey, in order to collect data from the study variables. The results made it possible to identify the behavior of tourists in terms of tourism, which served as the basis for proposing strategies that contribute to the development and implementation of Pro-Poverty Tourism in the province of El Oro.

Keywords: Tourism for poverty, sustainable development, economic development.

INTRODUCCIÓN

Desde la Segunda Guerra mundial el turismo ha logrado convertirse en una estrategia de desarrollo, lo cual a través del tiempo se logró convertir en un factor importante para el crecimiento económico, social y cultural de los lugares donde se lo ha implementado. Logrando una importante evolución del turismo a través de las industrias ya consolidadas (Molina & Rodriguez, 2005).

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad, consecuentemente, cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas. El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo con sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial.

Dentro del desarrollo del turismo sostenible, se originan otras formas de hacer turismo como ecoturismo, agroturismo, turismo rural, turismo comunitario y en los últimos años se ha proyectado el Turismo Pro Pobreza, los cuales responden a una forma diferente de realizar turismo. Esta actividad busca priorizar el sostenimiento de su cultura y obtener un desarrollo equitativo a largo plazo (Monge & Yague, 2016).

Para garantizar un desarrollo sostenible, se deben asegurar los recursos medioambientales que son fundamentales para el desarrollo del turismo, lo cual ayuda a conservar los recursos naturales, y permite generar actividades económicas a largo plazo. En este sentido, Ecuador es un paraíso ubicado en el centro del mundo, multiétnico y multicultural, siendo considerado el mejor destino para realizar turismo en Sudamérica, producto de su geografía y espacios que son muy apetecidos por el turista internacional y local.

Producto de su variedad geográfica, en el país se pueden generar diferentes modalidades de realizar turismo, para lo cual, el Turismo Pro Pobreza puede convertirse en un factor clave que gestione el desarrollo económico en los diferentes lugares donde se realice. El país cuenta con varias provincias que promueven el turismo a través de sus diferentes atractivos turísticos, los cuales fortalecen el desarrollo de esta actividad (Larriva, Hinojosa, & Gutiérrez, 2018).

El turismo, sin lugar a dudas arrastra consigo, simultánea o paralelamente, una serie de actividades que producen ingresos, ya sea por relación de dependencia, por trabajo autónomo o por la colaboración cooperativa o asociativa, su cadena de valor se inicia fuera del lugar de destino, pero allí ya produce ingresos (ya sea por la venta de pasajes, por el trabajo de las agencias de viajes, por los impuestos a los viajeros, por la tasas de servicios aeroportuarios, por la compra de pasaportes y, en muchos casos, de las visas, etc.

El turismo se desarrolla teniendo como prioridad la preservación del ambiente, además la industria del turismo tendrá que proteger y preservar las atracciones turísticas nativas, el medio ambiente, los ecosistemas frágiles y las culturas vivas de regiones alejadas. La importancia del desarrollo ambiental que se ha generado en los últimos años ha dado los aportes suficientes para dar respuesta a la forma de generar estrategias para el desarrollo del turismo sostenible.

A partir del año 1999 en el que se empezó a utilizar el término Turismo Pro-Pobreza (Pro Poor Tourism - PPT) se han generado un sinnúmero de estudios sobre los efectos que el turismo pudiera tener en la mitigación de la pobreza; sin embargo, estos estudios tienen un corte más bien empírico, existe poca evidencia práctica y casos

en los que se puedan cuantificar los efectos que esta actividad genera en las poblaciones consideradas pobres. Según Dao Truong, al revisar la literatura escrita respecto del turismo y su relación con la pobreza, desde el surgimiento del término se han escrito hasta 2013, 122 artículos de los cuales 86 (70.5%) son de tipo cualitativo y apenas el 12% son de tipo cuantitativo, el 17,5% restante son revisiones de literatura y estudios que utilizan métodos mixtos.

La acción Pro-Pobreza se enfoca a las formas en que aplica el turismo, como se visualiza los predominantes proyectos de turismo que solo se quedan en escritos y por ende no se genera el impacto productivo que necesita cada provincia, las iniciativas se concentran en capacitaciones e infraestructura y se descuida de los productos por la demanda del mercado y no se mejora los medios de vida.

La pobreza es un tema de vital importancia y atención para el mundo, la pobreza está íntimamente relacionada a la desigualdad y el hambre, afecta aproximadamente a un 37% de la población mundial; en América Latina según las proyecciones de la CEPAL, la tasa de pobreza y pobreza extrema crecerán, la primera se ubicará en 29,2% 27,9 % y en el Ecuador 35 %, por tanto se debe realizar todo el esfuerzo necesario para reducirla al mínimo posible, y esto se puede conseguir mediante el desarrollo del turismo comunitario, sustentable, participativo, inclusivo, consciente, en el cual se involucre a todos elementos constitutivos de la sociedad para que trabajen en forma coordinada hacia la consecución de ese objetivo común (Barcelo, 2018).

La pobreza es un situación o forma de vida inestable o carencia de recursos para satisfacer las necesidades humanas, que inciden en el bajo nivel de vida de las personas como es la alimentación, vivienda, educación, servicios básicos, etc., al ser un país en vía de desarrollo no todas las personas cuentan con trabajos estables que le permita brindar una mejor calidad de vida a sus familias, pero a través de las fuentes de empleo con el turismo se puede brindar oportunidades de ofrecer empleos dignos a los ciudadanos que tenga la disposición y ganas de ofertas su servicios por una remuneración económica, de esta forma ambas partes involucradas se benefician social, humanitaria y económicamente.

El Turismo Pro Pobreza en Ecuador debe convertirse en una prioridad para esta región, por cuanto busca satisfacer las necesidades de los potenciales turistas actuales como de los futuros, cada región del país establece sus estrategias que generan ingresos económicos sostenibles y a la vez fomentar las oportunidades del futuro, donde una provincia sea conocida por sus maravillosas playas, gastronomía, paisajes maravillosos y tradición que son innatas de cada una de las provincias que forman nuestro maravilloso Ecuador.

La provincia de El Oro se encuentra ubicada en la costa ecuatoriana, la cual cuenta con páramo, manglar e islas que aportan al desarrollo de este importante sector fronterizo. Esta provincia fronteriza desde su nacimiento se ha caracterizado por ser netamente agrícola y acuícola, donde se produce a gran escala camarón y banano (Vite & Vargas, 2018). Siendo el turismo un aspecto primordial para los sectores económicos en la provincia, a través de esta actividad económica se generan fuentes de ingresos y oportunidades para el crecimiento socioeconómico y cultural mediante el desarrollo sostenible del turismo, formando parte de una red de valor natural y patrimonial por lo cual debe promocionarse y comercializarse.

El turismo en la provincia de El Oro ha sido muy poco desarrollado, a pesar de que posee un sin número de atractivos naturales y culturales, y una diversidad que van desde el mar hasta el páramo andino, además el turismo en la provincia refleja que no se han implementado las herramientas necesarias para aumentar el flujo de turistas, es importante determinar los factores que inciden como la seguridad,

conectividad, estrategias en la calidad del servicio que se ofrece, sin dejar de recalcar los lugares hermosos con los que cuenta y todo lo que podría ofrecer a los turistas internos como externos.

El Oro es una de las provincias con mayor diversidad en el Ecuador. A la riqueza de sus tierras, donde se ha explotado banano, cacao, café, camarón, oro, se añaden dos elementos de especial importancia: un grupo poblacional en edad económicamente activa ávida de trabajar y producir y un clima que favorece la producción de bienes del sector primario de la economía, otorgándole a la región ventajas comparativas y competitivas al compararlas con otras provincias del país. Sin embargo, de lo anterior no existen mayores investigaciones que describan su tejido empresarial, así como la estructura financiera y de gestión comercial de las organizaciones que hacen vida en ella (Capa, Sotomayor, & Vega, 2018).

El potencial turístico de El Oro se debe a la diversidad natural, cultural e histórica que guarda toda la extensión de su territorio. Posee una amplia variedad de climas y zonas geográficas, que producen una pluralidad de terrenos, paisajes, flora y fauna. Su desarrollo económico en mayor medida se ha basado en la producción de banano, el cual desde algún tiempo se está realizando a gran escala y de manera orgánica, lo cual beneficia a su consumo por parte de las necesidades de los mercados internacionales. Sin embargo, en la actualidad sus catorce cantones se encuentran haciendo esfuerzos por buscar estrategias que permitan en paralelo generar ingresos económicos a las zonas donde se proyecta el turismo (Vite, Carvajal, & Townsend, 2020).

El turismo en El Oro podría ser una fuente de bienestar para todos los pobladores de esta provincia. Posee un impresionante catálogo de lugares de interés, que van desde sierras, cerros, bosques y manglares, hasta playas y archipiélagos. El elemento humano se evidencia en el trato amable, una interesante mezcla cultural, ruinas arqueológicas, juegos tradicionales, fiestas, actividades y muestras de arquitectura patrimonial, que son de gran atractivo para los viajeros (Peñarreta, 2018).

Adicionalmente, el turismo, por su calidad de generador de oportunidades de negocio y expansión de la economía, ha logrado contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, crear conciencia ecológica y mejorar el crecimiento económico, el mismo que permite mejorar el acceso a educación y salud; es decir, generar desarrollo humano, el cual de manera recíproca influye positivamente en el turismo (Mehregan & Akbari, 2012).

La importancia del turismo radica en reducir los niveles de pobreza y poder crear puestos de trabajo, debe considerarse como una herramienta eficaz generadora de riqueza, que contribuye de forma significativa al crecimiento económico de nuestro país, a partir de estrategias integrales, incluyendo sostenibles y participativas en rutas de turismo en la provincia de El Oro.

Desde esta perspectiva se plantea como objetivo, establecer al turismo Pro Pobreza como factor clave para el desarrollo económico sostenible de la provincia de El Oro, por lo cual se realiza un diagnóstico de las condiciones en que se encuentra la provincia y se evidencie el desarrollo de esta actividad, pero se debe tomar en cuenta la situación que se vive a nivel mundial, producto de la pandemia y la recesión económica que se proyecta tendrá efectos negativos en el crecimiento de los países a nivel mundial.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es de tipo no experimental con enfoque cualitativo en la cual se puntualiza las características de un fenómeno existente; además, abarca entre otros, estudios de carácter diagnóstico donde se indaga, orienta e identifica las condiciones y necesidades en que se realiza la investigación del objeto de estudio, además se aplicó como instrumento de recolección de información a la encuesta, la cual permitió obtener datos de las variables de estudio.

La investigación se desarrolló en la provincia de El Oro, para lo cual, con un nivel de significancia del 10% se generó una muestra de 219 encuestados. La técnica de recolección principal de datos fue de campo, utilizando el instrumento de la encuesta, la cual permitió recabar información primaria de las variables de estudio, presentando un cuestionario que permita el diagnóstico inicial de las preferencias de turismo en la provincia. Además, se utilizó la técnica documental, a través de la investigación bibliográfica se logró recabar información de fuentes secundarias de las experiencias presentadas sobre el desarrollo del Turismo Pro Pobreza.

Las variables a analizar son:

- Edad de los encuestados, su medición es de tipo escala, además se procedió a elaborar la tabla de frecuencias para analizar de mejor manera su comportamiento.
- Nivel de formación, permite identificar su formación profesional y su escala de medición es nominal.
- Ocupación, permite identificar la actividad económica que realiza en la actualidad el encuestado.
- Tipo de turismo, permite identificar el tipo de que realizaba antes de la pandemia y el piensa realizar después de la pandemia.

El procesamiento de los datos se realizó con el programa estadístico IBM SPSS V24, cuyos resultados son presentados a través de tablas, para luego a través de estimadores ejecutar el análisis a través de estadísticos descriptivos y las incidencias entre variables de tipo cualitativo mediante la generación de tablas, gráficos y estadísticos.

PROCEDIMIENTO

La investigación se realizó en base a tres actividades:

- 1.- Establecimiento de indicadores sociales de la provincia de El Oro.
- 2.- Análisis de las encuestas sobre la decisión de realizar Turismo Pro Pobreza
- 3.- Presentar estrategias de cómo se podría ejecutar el desarrollo de Turismo Pro Pobreza en la provincia de El Oro, como instrumento de desarrollo económico, social y cultural.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como resultado de la revisión bibliográfica se puede destacar la relación del turismo transversal con la pobreza como fenómeno multidimensional, a través de estas variables se puede potenciar las estrategias y políticas en el desarrollo turístico que aseguren la equidad e igualdad de las personas y por ello incide el alivio de la pobreza mediante los procesos financieros que ofrecen un mejor bienestar económico y social.

El turismo asociado con la sostenibilidad del ecoturismo se planifica de manera responsable mediante los parámetros para su conservación sostenible en las comunidades de la provincia del El Oro, lo cual será de beneficio para el desarrollo rural y para los entes involucrados como los residentes de la zona y operadores turísticos. El desarrollo del turismo en nuestra provincia proporciona empleos e ingresos económicos lo cual permite mejorar las áreas naturales para atraer turistas en el futuro.

Mediante el trabajo realizado se puede establecer que la provincia de El Oro se está desarrollando turísticamente, por lo tanto, se pueden implementar servicios turísticos para satisfacer las necesidades de los visitantes, ya que el turismo es generador de fuentes de trabajo e ingresos económicos. Pero el aumento de turistas en esta provincia no ha sido sustentado por la ejecución de proyectos de ecoturismo, lo cual impide que la provincia se posicione en el mercado como sector de calidad; pero la provincia tiene potencial en recursos turísticos naturales y una población ávida en que mejore el nivel de vida socio económico, pero las condiciones en que se encuentran algunos sectores obstaculizan en desarrollo turístico.

En Ecuador la línea de pobreza alcanza los USD 84,79 mensuales, considerando que, una persona es pobre si percibe menos que ese valor mensual; así mismo, la línea de pobreza extrema establece que, si una persona gana menos de USD 47,78, se considera como pobre extremo. En este contexto, a nivel nacional la pobreza se ubica en el 23,2% y la pobreza extrema se sitúa en el 8,4%. En Machala capital de la provincia para diciembre de 2018, la pobreza es de 8,6%, segundo a nivel nacional, comparada con cinco ciudades principales de Ecuador, después de Guayaquil que encabeza la lista con 9,9%; vale destacar que, Machala para el año anterior (dic-2017), fue la ciudad con mayor índice de pobreza a nivel nacional con 13,6%, lo que significa que hubo una importante disminución de 5 puntos entre un periodo y otro. En cuanto a pobreza extrema a diciembre de 2018, Machala se ubica en el tercer lugar con el 2,0%, detrás de Ambato (2,1%). En ambos indicadores, tanto de *pobreza* como de *pobreza extrema*, las principales ciudades del país han presentado disminución sostenida de estos indicadores, repercutiendo en el bienestar para sus habitantes (Enemdu, 2018).

El Oro es una provincia que tiene potencial turístico, pero que no lo explota debidamente, el movimiento hotelero está más relacionado con negocios que con el turismo. Según cifras presentadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador, El Oro se posiciona en el puesto 13 con 102 alojamientos de diversas categorías registrados, alcanzando el 2,79% del total nacional, con capacidad para 4.767 plazas (personas) que representa el 2,80% de la capacidad nacional, colocándola como la número 7 de las 24 provincias (Turismo, 2019).

Para cerrar el procedimiento se presenta un cuadro que indica el posicionamiento en base a los indicadores analizados de la provincia de El Oro, entre las 24 provincias del Ecuador.

En aspectos sociales la provincia se ubica entre las ocho con mejores condiciones, excepto en los relacionados a analfabetismo, que la ubica en último lugar, resultando ser la mejor ubicación, en virtud de que es la provincia con menor número de analfabetos a nivel nacional (Figura 1). El sitio promedio alcanzado (ajustando el analfabetismo), es el 7,08 de las 24 provincias.

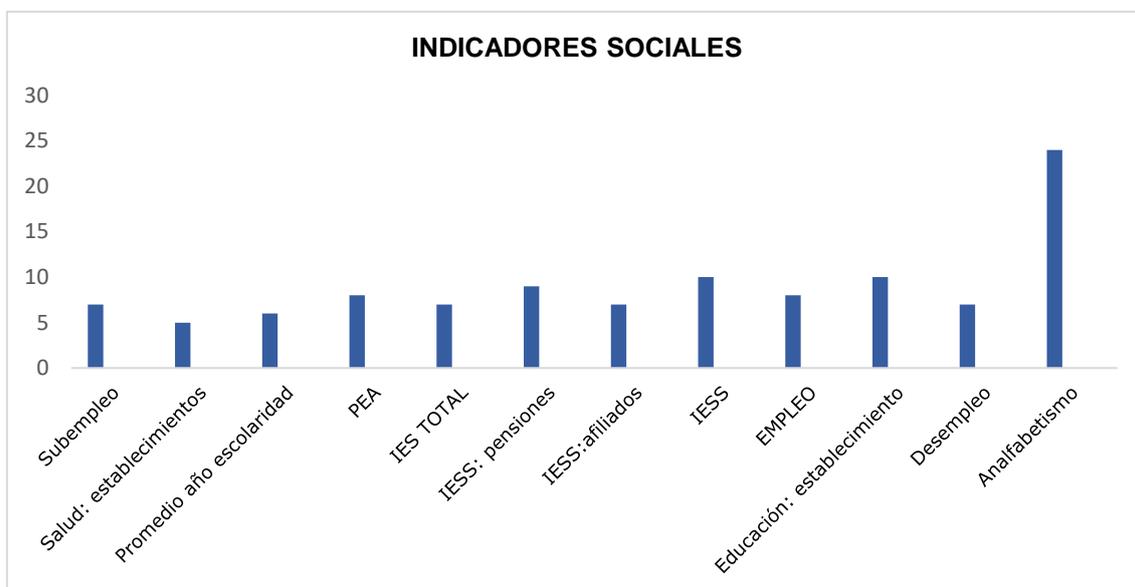


Figura 1: Indicadores Sociales

Elaborado por: Los autores

En aspectos económicos (Figura 2), El Oro se posiciona entre los primeros seis. El promedio que logra la provincia en este grupo es de 5,25 de 24 puestos. En aspectos productivos, se condensó la información por sector de la economía, y El Oro logra el lugar 4,46 (Figura 3). Lo que la destaca como una de las más productivas del país.

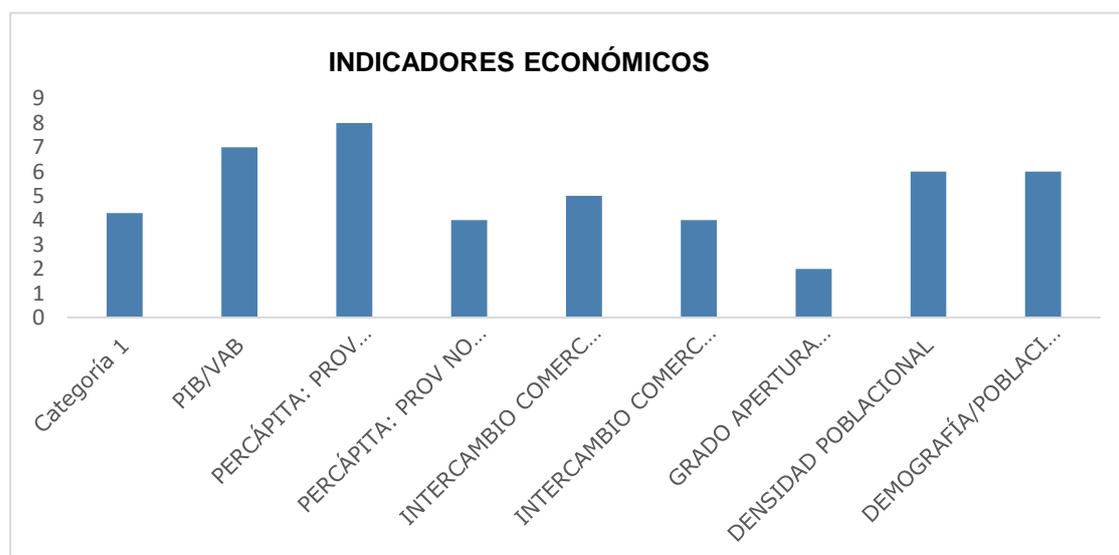


Figura 2: Indicadores Económicos

Elaborado por: Los autores

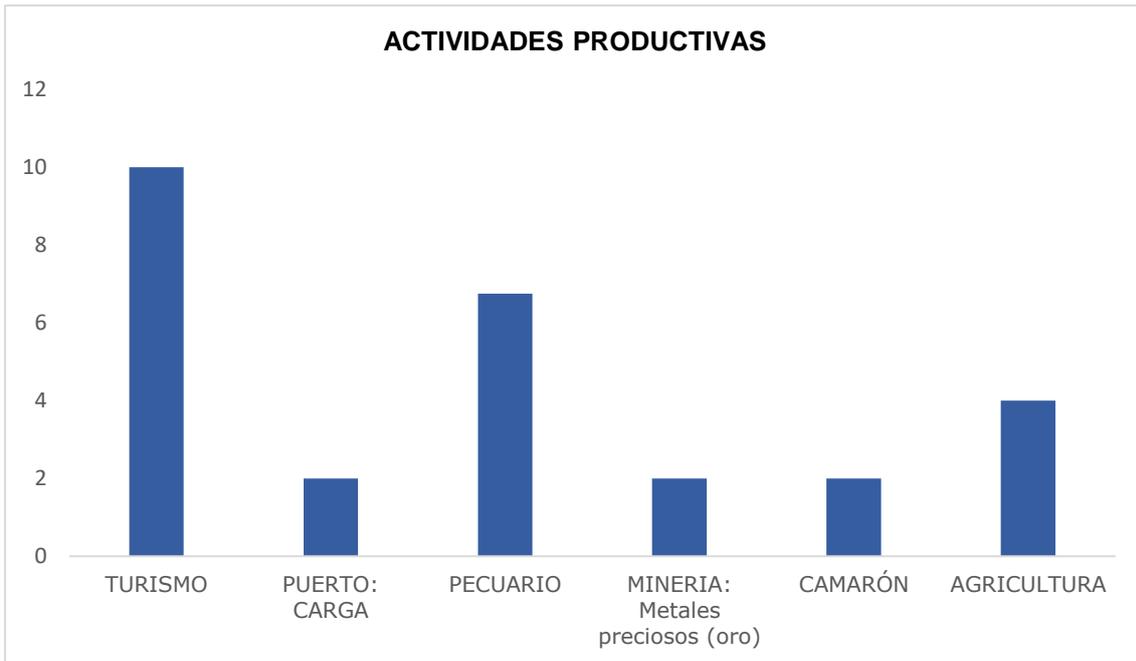


Figura 3: Actividades Productivas
Elaborado por: Los autores

Finalmente se promedia el resumen de las tres variables utilizadas en el estudio (Figura 4), y el resultado le otorga a la provincia de El Oro, un importante 5,60 lugar a nivel nacional.

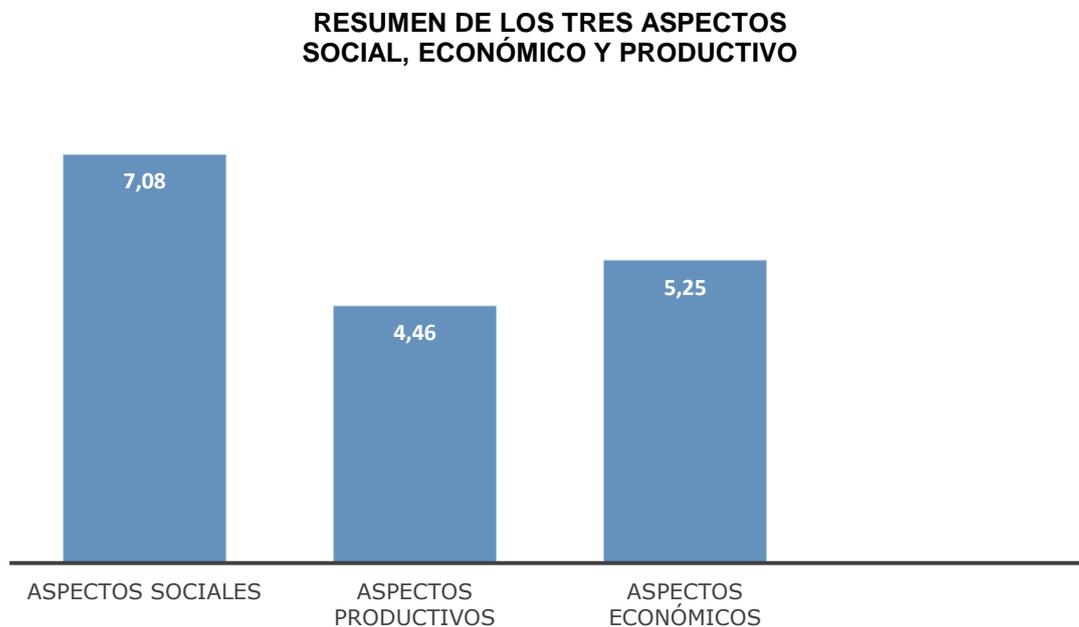


Figura 4: Aspectos Sociales, Económicos y Productivos
Elaborado por: Los autores

ANÁLISIS DE ENCUESTAS

El análisis de las variables de estudios, permitieron identificar en la Tabla 1, la edad de los encuestados.

Edad de los encuestados

Tabla 1: Edad de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	0 - 18	5	2,3	2,3
	19 - 28	90	41,1	43,4
	29 - 38	68	31,1	74,4
	39 - 48	44	20,1	94,5
	49 - 58	9	4,1	98,6
	59 - 68	3	1,4	100,0
	Total	219	100,0	

Fuente: Los autores

Los encuestados muestran el 41,1 % entre 19 y 28 años, y el 31,1 % cuentan con una edad de 29 a 38 años, así como el 4,1 % comprende entre los 49 a 58 años, el 1,4 % a las edades de 59 a 68 años de edad como visualizamos en la Tabla 1.

Formación profesional

Tabla 2: Formación profesional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	2	0,9	,9
	Secundaria	25	11,4	12,3
	Técnico Superior	24	11,0	23,3
	Tercer Nivel	114	52,1	75,3
	Posgrado	54	24,7	100,0
	Total	219	100,0	

Fuente: Los autores

Un 52,1 % cuenta con educación de tercer nivel y un 24,7% cuenta con posgrado, de igual manera el 11 % ha cursado la secundaria y técnico superior como se evidencia en la Tabla 2.

Ocupación laboral

Tabla 3: Ocupación laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Empleado privado	52	23,7	23,7
	Empleado público	50	22,8	46,6
	Trabajo independiente	56	25,6	72,1
	Jubilado	2	,9	73,1
	No trabaja	59	26,9	100,0

Fuente: Los autores

El 25,6 % cuenta con ocupación laboral y un 26,9 % no labora como se evidencia en la Tabla 3.

Remuneración

Tabla 4: Remuneración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	0 - 400	100	45,7	45,7
	401 - 800	35	16,0	61,6
	801 - 1200	30	13,7	75,3
	1201 - 1600	22	10,0	85,4
	1601 en adelante	32	14,6	100,0

Fuente: Los autores

El 45,7 % recibe una remuneración comprendida entre 0 a 400, y el 16 % cuenta con un ingreso de 401 a 800 como se muestra en la Tabla 4.

Turismo que realizaba

Tabla 5: Turismo que realizaba antes de la pandemia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo de masas	149	68,0	68,0
	Ecoturismo	44	20,1	88,1
	Agroturismo	9	4,1	92,2
	Turismo Pro Pobreza	17	7,8	100,0

Fuente: Los autores

Un 68 % considera no realizar turismo en masas, y un 20,1 % considera realizar ecoturismo como se muestra en la Tabla 5.

Turismo que va a realizar ahora

Tabla 6: Turismo que realizaba después de la pandemia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo de masas	39	17,8	17,8
	Ecoturismo	29	13,3	31,1
	Agroturismo	19	8,7	39,8
	Turismo Pro Pobreza	64	29,1	68,9
	No realizaría ningún tipo de turismo	68	31,1	100,0

Fuente: Los autores

El 29,1 % considera implementar el turismo Pro Pobreza y el 31,1 % no realizaría ningún tipo de turismo como se evidencia en la Tabla 6.

Como se puede apreciar en la tabla anterior, el criterio de los turistas producto de la situación económica post pandemia genera la necesidad de realizar otras modalidades de turismo, las cuales permitan mitigar el impacto económico presentado a nivel mundial.

Para el desarrollo de Turismo Pro Pobreza como instrumento de desarrollo económico, social y cultural en la provincia de El Oro se plantean las siguientes actividades:

Planificación: A nivel provincial se requiere de generar un proyecto que marcó que plantee por cantón la elaboración de un inventario turístico a fin de alinearlos a un proceso macro de promoción, el cual debe ir alineado a las necesidades sociales que requieren desarrollar actividades económicas en corto, mediano y largo plazo.

Organización: Se requiere generar actividades con hitos de trabajo para lograr de manera conjunta elaborar un proyecto que apunte al desarrollo de la provincia en materia turística, donde se involucre a los diferentes actores en aras de ejecutar de manera mancomunada los esfuerzos que tributen en generar los elementos necesarios para ejecutar el proyecto.

Ejecución: Se requiere proyectar a la provincia como un destino turístico que promueva sus tres mundos, paramos, manglar y las islas, dentro de un proyecto que permita de manera cantonal aportar con el acceso a las actividades que se realicen.

Control: En cada cantón de manera descentralizada se requiere establecer responsables para de manera conjunta con el Gobierno Provincial lograr acuerdos y establecer las actividades a realizar.

Presupuesto: De manera provincial y cantonal se encuentra planificado el presupuesto para las actividades de turismo, en tal razón se deben canalizar esfuerzos para el logro de los objetivos

FACTORES CLAVES PARA IMPLEMENTAR EL TURISMO PRO POBREZA EN LA PROVINCIA DE EL ORO

Este trabajo investigativo trata, principalmente, de determinar el impacto que tiene el desarrollo del turismo en la disminución de la pobreza, para la teoría económica es de importancia la verificación de relaciones de equilibrio entre variables, siempre manteniendo una relación entre la importancia política y económica de su implantación y la cantidad de inversión aplicada al sector turístico, en tal sentido se plantean los siguientes factores:

- 1.- Elaboración de un inventario de los principales atractivos turísticos por cada cantón, donde se identifique accesibilidad, tipo de atractivo, ubicación, poblaciones cercanas y potencial es beneficiarios, oferta hotelera e infraestructura.
- 2.- Establecimiento de un marco de prioridades para generar cantones satélites, a fin de iniciar con un prototipo, el cual puede ser ejecutado en serie luego de generar las validaciones correspondientes.
- 3.- Establecimiento de convenios con universidades a fin de buscar los espacios correspondientes para llevar a cabo las actividades planificadas.
- 4.- Planificación de un censo de las poblaciones beneficiarias a fin de determinar sus necesidades y establecer estrategias para su capacitación.
- 5.- Asignación de presupuesto con el objeto de implementar sistemáticamente la ejecución de las actividades.

Desde el punto de vista económico se proyecta generar espacios que involucren mano de obra del sector, más aún cuando el turismo es una de las actividades que ofrece mayores oportunidades para el desarrollo social y económico de muchos lugares, especialmente de sitios cuya riqueza natural y cultural es basta; en las últimas décadas se puede apreciar que el número de personas que gustan de hacer turismo crece, generando así un mayor movimiento económico, favoreciendo al turismo,

siempre y cuando la planificación de las actuaciones responda a las nuevas exigencias del turismo

El turismo, sin lugar a dudas arrastra consigo, simultánea o paralelamente, una serie de actividades que producen ingresos, ya sea por relación de dependencia, por trabajo autónomo o por la colaboración cooperativa o asociativa, su cadena de valor se inicia fuera del lugar de destino, pero allí ya produce ingresos (ya sea por la venta de pasajes, por el trabajo de las agencias de viajes, por los impuestos a los viajeros, por la tasas de servicios aeroportuarios, por la compra de pasaportes y, en muchos casos, de las visas, etc.

El potencial turístico de El Oro es uno de los más fuertes del Ecuador. Esto se debe a la diversidad natural, cultural e histórica que guarda toda la extensión de su territorio. Posee una amplia variedad de climas y zonas geográficas, que producen una pluralidad de terrenos, paisajes, flora y fauna (Lazo, 2017).

A través del potencial turístico se generan actividades económicas, que permiten la atracción y satisfacción de turistas en nuestra provincia, para mantener estos atractivos turísticos se debe dotar la infraestructura e instalaciones que son necesarias para la actividad turística y se mantenga una buena acogida de las personas que nos visitan en cualquier época del año.

La actividad turística en la provincia de El Oro se ha extendido ampliamente debido a que posee una variedad de lugares turísticos, estos son de gran interés para turistas nacionales como extranjeros, por otra parte, el turismo genera un gran desarrollo sobre la economía de la provincia (Cruz, 2016).

En la provincia de El oro, se realizó una investigación de tipo no experimental con enfoque cualitativo sobre Turismo Pro Pobreza y se identificó producto de los estragos de la pandemia Covid – 19, lo decisión de buscar otras modalidades de desarrollar, turismo, no obstante, se convierten en oportunidades para generar ingresos especialmente en las zonas rurales, considerando que el turista en la sociedad actual no busca simplemente satisfacer sus necesidades con la complementación pasiva de los atractivos turísticos o con el disfrute del binomio sol/playa, también busca nuevas motivaciones, innovaciones turísticas orientadas a la valoración de los aspectos ambientales y la autenticidad cultural del destino (Honores & Oswaldo, 2016).

Las proyecciones de la CEPAL para la región con respecto al crecimiento, la desocupación, la pobreza y la desigualdad predicen una caída promedio del PIB del 9,1 % en 2020, con disminuciones del 9,4 % en América del Sur, el 8,4 % en Centroamérica y México, y el 7,9 % en el Caribe. Se espera que la tasa de desocupación regional se ubique alrededor del 13,5 % al cierre de 2020; la desocupación afectará a más de 44,1 millones de personas, lo que representa un aumento cercano a 18 millones con respecto al nivel de 2019; se proyecta que la pobreza afectará a 45,4 millones de personas en 2020, con lo que el total de personas en situación de pobreza pasaría de 185,5 millones en 2019 a 230,9 millones en 2020, cifra que representa el 37,3 % de la población latinoamericana; dentro de este grupo, la pobreza extrema afectará a otras 28,5 millones de personas, pasando de 67,7 millones de personas en 2019 a 96,2 millones de personas en 2020, cifra que equivale al 15,5 % del total de la población; se proyecta además que el índice de Gini se incrementa entre un 1 % y un 8 % en los 17 países analizados, aumentando por tanto la desigualdad en la distribución del ingreso en los países de la región (Tejedor, 2020).

Por lo tanto, a través de la relación de la variable remuneración y el tipo de turismo se identifica que el Turismo Pro Pobreza es una actividad que tiene relación entre las personas que cuentan con una remuneración, que permite a futuro ser un factor de

estudio para conocer los patrones de comportamiento de las personas y poder generar estrategias de desarrollo sostenible (Ortega, Vite , & Carvajal, 2020)

CONCLUSIONES

El complejo panorama económico y social que se avecina requiere de la ejecución de medidas focalizadas que aporten a la resolución de los problemas financiero, para lo cual se es necesario reactivar a los diferentes actores de la economía especialmente en las zonas de menos oportunidades como el sector rural, en tal sentido la propuesta de Turismo Pro Pobreza busca dar respuesta a la situación que se proyecta en el medio local, nacional e internacional.

La provincia de El Oro debe fomentar nuevas estrategias de turismo en cada cantón que lo conforma y proyectar su variedad y diversidad, de esta manera se generan canales de promoción a nivel nacional e internacional. Por consiguiente, la planificación de ecoturismo permite crear valor económico y protección de los recursos con los que cuenta cada cantón de la provincia de El Oro, apoyando el desarrollo de valores en la conservación del medio ambiente influyen de manera positiva para los habitantes y visitantes.

Los factores claves que permiten la implementación del Turismo Pro Pobreza se articula a la planificación de un proyecto macro que involucra a los diferentes de gobernanza para aterrizar estrategias que tributen a tres objetivos importantes, crecimiento económico, equidad sociocultural y conservación del medioambiente, de manera que no se comprometan las expectativas de las generaciones futuras, es decir una visión a largo plazo con una participación de todos los agentes implicados en esta actividad turística.

Finalmente, esta investigación nos lleva a identificar que se puede realizar un desarrollo turístico sostenible a largo plazo, con experiencias turísticas comprometidas que puedan satisfacer no solamente a los turistas, sino también a las comunidades locales, creando fuentes de empleo y optimizando la calidad de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barcelo, B. (24 de 07 de 2018). Como se mide la pobreza. *Ayuda en acción*, pág. 1. <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/como-se-mide-la-pobreza/>
- Capa, L., Sotomayor, J., & Vega, F. (2018). La Provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales. *Editorial UTMACH*, 135. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12490/1/LaProvinciaDeElOroAlgunasConsideracionesDelSectorProductivoYEmpresarial.pdf>
- Enemdu. (2018). Instituto Nacional de estadística y censo. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-2018/>.
- Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2019). *The business of Tourism*. SAGE, 744.
- Honores, E., & Oswaldo, D. (2016). "Promoción y difusión turística para el desarrollo social de la parroquia morales. *Unidad Académica de Ciencias Empresariales*, pág. 8.
- Larriva, G., Hinojosa, J. P., & Gutiérrez, A. (2018). Buenas prácticas en el ecoturismo. Caso de estudio: provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 150-155. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100150
- Lazo Serrano, B. A. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de

- emprendimiento. *Innova Research Journal*
- Mehregan, N., & Akbari, A. (2012). Foreign Tourism and Human Development in Iran. *International Proceedings of Economics Development & Research (50)*, 15-19. <http://www.ipedr.com/vol50/004-CBETM2012-A00004.pdf>
- Molina, S., & Rodriguez, S. (2005). Planificación Integral del turismo: Un enfoque para latinoamérica. *TRILLAS*. https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/106-plan_integral_del_tur.pdf
- Monge, J., & Yague, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible. Tren crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 57-72. [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-ElDesarrolloTuristicoSostenible-6330469%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-ElDesarrolloTuristicoSostenible-6330469%20(1).pdf)
- Ollague, J., Capa, L., Novillo, E., & Sanchez, T. (2019). Variables sociales, económicas y productivas como referente de posicionamiento nacional de la provincia de El Oro, Ecuador. *ESPACIOS*, 40(37), 13.
- Ortega Ramón, M., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2020). Ecoturismo: Como factor clave para el desarrollo económico sostenible en la Provincia de El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(S1), 317-323. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1791>
- Tejedor, J. (2020). Impactos sociales y económicos de la pandemia del COVID-19 en Latinoamérica. *FINANZAS Y POLITICA ECONOMIA*, 12(2), 329-334. <https://revfinypolecon.ucatolica.edu.co/article/view/3730/3532>
- Vite, H., & Vargas, O. (2018). Ganadería de precisión en la provincia de El Oro. Diagnostico situacional. *ESPIRALES. Revista Multidisciplinaria de Investigacion*, 2(17). <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/263>
- Vite, H., Carvajal, H., & Townsend, J. (2020). Big Data e internet de las cosas. *Universidad y Sociedad*, 12(4).