



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UN ABORDAJE SEMIÓTICO A LOS RELATOS DE PANDEMIA. ESTUDIO  
DE CASO: EL VIRUS QUE CAMBIÓ MI VIDA A LOS 60+

CALLE CHAMORRO LUIS FERNANDO  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

ZUMBA GIA MARIANA DE JESUS  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Un abordaje semiótico a los relatos de pandemia. Estudio de caso: El virus que cambió mi vida a los 60+

CALLE CHAMORRO LUIS FERNANDO  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

ZUMBA GIA MARIANA DE JESUS  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN  
ANÁLISIS DE CASOS

Un abordaje semiótico a los relatos de pandemia. Estudio de caso: El virus que cambió  
mi vida a los 60+

CALLE CHAMORRO LUIS FERNANDO  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

ZUMBA GIA MARIANA DE JESUS  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA

MACHALA, 23 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA  
2020

# Tesis final Mariana Luis

## INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE  
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[www.ensantelmo.com.ar](http://www.ensantelmo.com.ar)

Fuente de Internet

<1%

2

[issuu.com](http://issuu.com)

Fuente de Internet

<1%

3

[www.elcivismo.com.ar](http://www.elcivismo.com.ar)

Fuente de Internet

<1%

4

[www.apinta.org](http://www.apinta.org)

Fuente de Internet

<1%

5

[archive.org](http://archive.org)

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, CALLE CHAMORRO LUIS FERNANDO y ZUMBA GIA MARIANA DE JESUS, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Un abordaje semiótico a los relatos de pandemia. Estudio de caso: El virus que cambió mi vida a los 60+, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

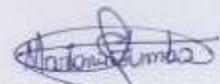
Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 23 de diciembre de 2020

  
CALLE CHAMORRO LUIS FERNANDO  
0705838027

  
ZUMBA GIA MARIANA DE JESUS  
0706327814



**UTMACH**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN  
ANÁLISIS DE CASO

UN ABORDAJE SEMIÓTICO A LOS RELATOS DE PANDEMIA. ESTUDIO DE CASO:  
EL VIRUS QUE CAMBIÓ MI VIDA A LOS 60+

ZUMBA MARIANA DE JESUS  
CALLE CHAMORRO LUIS FERNANDO

MACHALA

2020

## **DEDICATORIA**

Este Trabajo de Titulación va dedicado a los Adultos quienes nos enseñan muchas cosas de la vida que nosotros no llegamos a entender o Comprender, ellos son una pieza muy importante para la sociedad, por eso este trabajo va dedicado a todos y cada uno de los adultos mayores del mundo.

(Luis Calle)

Pero no menos importante a cada una de las personas que nos apoyaron para cumplir con nuestra meta, el llevar un título a nuestro hogar y ser el orgullo o ejemplo de cada una de las personas que nos conoce.

(Mariana Zumba)

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos agradecer a las personas de la página de Facebook Relatos de Pandemia por habernos concedido y a también a los especialistas de la provincia de El Oro como el Licenciado Hugo Chuico Peña, al Licenciado Kleber Aguilar Ludeña, a la Tecnóloga Maria Elena Naula, a la Licenciada Melva Fuentes, a la Licenciada Mónica Figueroa Orellana, y a la Licenciada Andrea Rubio, por habernos atendido y aportado sus diferentes puntos de vista respecto a los adultos mayores y a cómo ellos han empleado las redes sociales durante este confinamiento por la pandemia del Coronavirus. Los estudiantes Mariana Zumba y Fernando Calle les agradecemos bastante su ayuda.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE.	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	9
1.1. Antecedentes.	10
1.2. Definición y contextualización del objeto de estudio.	10
1.2.1. Problema	11
1.3. Hechos de interés.	12
1.4. Objetivos de la investigación.	15
1.4.1. Objetivo General.	15
1.4.2. Objetivos específicos.	15
CAPÍTULO II	16
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	16
2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia.	16
2.2. Bases teóricas de la investigación.	17
2.2.1. La semiótica y los relatos digitales	17
2.2.2 Los relatos digitales	18

2.2.3. Las comunidades virtuales	23
CAPÍTULO III	27
PROCESO METODOLÓGICO	27
3.1. Diseño de investigación seleccionada.	27
3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación.	28
3.3. Comparación de comunidades virtuales	30
3.4. Entrevista	30
3.5. Análisis de contenido	35
CAPÍTULO IV	37
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	37
4.1. Discusiones y contrastación teórica de los resultados.	37
4.2. Resultados de las entrevistas realizadas a administradores de la comunidad virtual <i>El virus que cambió mi vida a los 60+</i>	37
4.3. Resultados de las entrevistas realizadas a especialistas en temas de comunidad, cultura y letras.	41
4.4. Resultados del análisis de contenido a los relatos digitales de la de la comunidad virtual <i>El virus que cambió mi vida a los 60+</i>	43
4.5. Conclusiones	47
4.6. Recomendaciones.	48
Bibliografía	49
ANEXOS	51

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Fuentes entrevistadas: administradores de la comunidad virtual El virus que cambió mi vida a los 60+	33
<b>Tabla 2</b> Fuente entrevistada: Especialistas	35
<b>Tabla 3</b> Análisis de contenidos	37
<b>Tabla 4</b> Análisis de contenidos Relatos de Pandemia	37
<b>Tabla 5</b> Muestra de una parte del análisis de los relatos	45

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b> Características de los relatos digitales	20
<b>Ilustración 2</b> Pasos para crear un relato	22
<b>Ilustración 3</b> Ventajas de los negocios	27

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación que tiene como modalidad el análisis de caso, se encuentra en la problemática de identificar la importancia que tienen la interacción de los relatos digitales en la época de pandemia, dentro del proceso de investigación se indaga en las redes las posibles comunidades virtuales a ser estudiadas y se eligen las relacionadas con los adultos mayores, para desde la perspectiva de la semiótica deconstruir el mensaje que estas encierran. La problemática tiene que ser analizada como objeto de estudio por profesionales y el testimonio de los administradores del *fanpage* que forma parte del presente proceso de investigación, lo cual permitirá ayudar a conocer sus vivencias, anécdotas y sentimientos. Dentro del proceso de investigación se indaga en las redes las posibles comunidades virtuales

El objetivo general que se plantea es Analizar desde el enfoque de la Semiótica a los relatos de pandemia producidos por colectivos virtuales, tomando como estudio de caso a la comunidad 'El virus que cambió mi vida a los 60+'. Por lo cual se plantea un análisis de caso el mismo que es enfocado en la comunicación digital y el manejo de las tecnologías por parte de los adultos mayores, la metodología aplicada es de enfoque cualitativa, se utilizan técnicas como: la entrevista a profesionales, observación, análisis de contenido; para su complementación, se usó revisión bibliográfica y documental que permita indagar desde la teoría los aspectos epistemológicos que se encierran desde la ciencia en beneficio del ser humano. En los resultados obtenidos de las entrevistas y análisis de contenido se ha demostrado que los adultos mayores necesitan ser escuchados, atendidos; durante la pandemia los relatos que fueron escritos por ellos mismos, los ayudaron a despejar su mente, sentirse útiles, agradecidos, participativos, no todos pueden manejar las redes sociales pero es de un gran interés para ellos ya que este medio le permite encontrarse más cerca de sus seres queridos. Por otra parte los especialistas dieron a notar la gran diferencia que existe entre los adultos mayores en Chile y

los del Ecuador, esto permite conocer cómo las familias toman un giro diferente ya que en varios hogares chilenos las parejas viven solas sin depender de su familia, mientras que en nuestro país las familias son numerosas y viven todas juntas a pesar de esto los adultos mayores se sienten solos y viven una vida de dependencia a sus hijos, el vocero de la *fanpage* en su entrevista manifestó que esta idea nació para poder entregar un espacio de expresión a las personas mayores siendo un grupo de la población que ha sido mundialmente el más afectado por la pandemia y donde no existen suficientes medios de comunicación donde las personas mayores sean las protagonistas y puedan ellas mismas relatar su sentir frente a la situación, como último punto el análisis de contenido reflejó que existen muy buenos relatos que no solo pueden ser de interés de personas adultas sino para todo tipo de edad. Por lo cual se recomienda que se siga incentivando proyectos dirigidos a los adultos mayores para que puedan aprender el uso de los medios digitales, exista un mayor incentivo para las comunidades virtuales que les permitan expresar su sentir por medio de la generación de los relatos digitales.

**Palabras clave:** Relatos digitales, redes sociales, comunicación, pandemia.

## **ABSTRACT**

The present work of degree that has as modality the analysis of case, is in the problem of identifying the importance that have the interaction of the digital stories in the epoch of pandemic, inside the process of investigation there is investigated in the networks the possible virtual communities to be studied and there are chosen those related to the major adults, for from the perspective of the semiotics deconstruct the message that these contain. The problem has to be analyzed as an object of study by professionals and the testimony of the administrators of the fanpage that is part of the present research process, which will help to know their experiences, anecdotes and feelings. Within the process of investigation the possible virtual communities are investigated in the networks. The general objective is to analyze from the Semiotics approach to the pandemic stories produced by virtual collectives, taking as a case

study the community "The virus that changed my life at 60+". For this reason, a case analysis is proposed, focused on digital communication and the handling of technologies by the elderly, the methodology applied is of qualitative approach, techniques such as: interviewing professionals, observation, content analysis; for its complementation, bibliographic and documentary review was used, which allows investigating from the theory the epistemological aspects that are enclosed from science for the benefit of the human being.

In the results obtained from the interviews and content analysis, it has been demonstrated that older adults need to be listened to, to be cared for; during the pandemic, the stories that were written by them, helped them to clear their minds, to feel useful, grateful, participatory, not everyone can handle social networks but it is of great interest to them since this medium allows them to be closer to their loved ones. On the other hand, the specialists noted the great difference that exists between the older adults in Chile and those of Ecuador, this allows us to know how families take a different turn since in several Chilean homes the couples live alone without depending on their family, while in our country the families are numerous and live all together in spite of this the older adults feel alone and live a life of dependency to their children, The fanpage spokesman in his interview said that this idea was born to provide a space for expression to the elderly, being a group of the population that has been worldwide the most affected by the pandemic and where there are not enough media where older people are the protagonists and can themselves relate their feelings about the situation, as a last point the analysis of content reflected that there are very good stories that can be of interest not only to adults but to all ages. Therefore, it is recommended to continue encouraging projects aimed at older adults so they can learn to use digital media, there is a greater incentive for virtual communities that allow them to express their feelings through the generation of digital stories.

**Keywords:** Digital stories, social networks, communication, pandemic.

# **INTRODUCCIÓN**

## **CAPÍTULO I**

### **GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO**

La evolución de la vida está sujeta a los avances técnicos-científicos que la humanidad genera con el paso del tiempo, por esa razón en la actualidad vigente de los avances tecnológicos mezclado con la crisis sanitaria del 2020 han llevado a los estados de gobierno tomar medidas que permitan afrontar una pandemia que a diferencia de sus antecesoras se enfrenta a una sociedad digital pero con diversos niveles de brecha tecnológica según la región geográfica, estatus social e incluso la edad. Pero no ha sido extraño para el mundo en general que los avances digitales han permitido establecer un puente de comunicación entre usuarios por medio del internet, incluso constituyéndose nuevas modalidades de trabajo, estudios y dinámica social antes no experimentadas por ciertos grupos de individuos.

Como un preámbulo a la investigación se debe reconocer que la adaptación tecnológica se convierte en un reto para las personas que desconocen su uso, pero para aquellos usuarios que llevan más tiempo utilizando las redes digitales pueden formar parte de las comunidades digitales. Al incrementar las plataformas digitales otros servicios de comunicación tales como el chat permiten que se originen las relaciones interpersonales entre muchas personas, dando las facilidades de comunicarse a pesar de la distancia en la que se encuentren.

En la actualidad, al existir las redes sociales se ofrece una manera muy útil en todos los ámbitos, la misma que puede funcionar de dos maneras interactivas las cuales son las simultáneas que se dan en tiempo real y la permanente que está fuera del tiempo real, para la función social, las comunidades virtuales se han llegado a convertir en un lugar de interacción donde los usuarios colaboran, comparten, intercambian y cooperan (Rueda y Gómez, 2015).

Distintas investigaciones han logrado demostrar la utilidad de poner en práctica a las comunidades virtuales como una herramienta eficaz, las mismas que poseen un considerable impacto en el público. La presente investigación, tiene como objeto realizar un abordaje semiótico sobre los relatos de la pandemia los mismos que son producidos por las comunidades virtuales, por lo cual en primer lugar se describe el término semiótico, y lo que ha implicado en la evolución de los modelos narrativos producidos por las comunidades virtuales.

### **1.1. Antecedentes**

Dentro del contexto humano ha sido la comunicación el medio que ha permitido la interacción entre los integrantes de las diversas comunidades, esto se ve apoyado con la generación de mensajes que pueden transmitir las ideas, emociones e intenciones que haciendo uso de los relatos como estructuras discursivas, que se caracterizan por la narrativa, así como también por el contenido histórico que se da como una fuente de carácter propio de la subjetividad de los autores, los relatos son historias de hechos pasados contados por testigos del momento (ECURED, 2019).

La tradición por la literatura se basa por centrarse en la narración, por ello varias escuelas críticas han optado en desplazar su atención en la recepción de los textos, donde la más importante resulta la estética, ya que la figura del lector llega a adquirir gran importancia esto se da gracias a la idea de que el texto llega a depender de un receptor.

El trabajo de investigación se centra en descubrir los relatos más relevantes que se generaron durante el tiempo de pandemia como parte de la experiencia a la que las personas se han enfrentado dentro del proceso de encierro y cambio de actividades de su rutina normal con la finalidad de disminuir las víctimas mortales provocados por la COVID-19. A su vez esta realidad hizo que se incrementen en las redes la comunidades virtuales que tratan de apoyar a las personas a enfrentar todo este efecto emocional que trajo consigo la crisis sanitaria mundial del 2020.

## **1.2. Definición y contextualización del objeto de estudio**

A nivel mundial las comunidades virtuales son espacios digitales que se encuentran diseñados para que las personas puedan compartir sus opiniones, intereses y de la misma manera puedan tener nuevas relaciones interpersonales (Rock, 2019). Las comunidades virtuales llegan a ser específicas y diversas, donde se involucran las personas que tienen procedencias que están alejadas culturalmente y geográfica, pero unidas en torno a un tema específico y un espacio virtual determinado por páginas *web*, redes 2.0, video juegos o cualquier medio de un servicio *Online* que permite interactuar a un grupo humano. La consolidación de lo que se denomina cultura de convergencia permite que se encuentre visible la labor y la actividad de los fans, el cual presenta un tipo de audiencia el mismo que se caracteriza de forma general para participar de manera intensa y se pueda producir de manera separada los contenidos que se consumen en los medios de comunicación; de esta manera los *fandom* o comunidades virtuales están cobrando una gran importancia.

Según Buendía (2017), en su tesis doctoral manifiesta que una comunidad virtual puede definirse, como un grupo de personas, conocidas o no, que intercambian ideas e información a través de redes sociales o muros *online*” (p. 83). Por lo cual se puede mencionar que las comunidades virtuales intercambian su información para poder desarrollar de mejor manera la información que poseen, existirán algunas comunidades que no lo realicen y solo tengan información exclusiva para ellos, es en estos casos puede llegar a fomentarse la desinformación ya que no existirá una comparación de la información.

## **1.3. Problema de investigación**

El distanciamiento social es una medida de prevención frente a la expansión del virus SARS COVID-19 que paralizó al mundo en general, teniendo como factor que la sociedad global a causa de este virus se enfrenta a situaciones como: la desestabilización económica, incremento de desempleo, el estrés emocional de los habitantes, el desconocimiento de un tiempo para

volver a la llamada normalidad, la presión mediática, el desafío para la imagen de las autoridades, el peligro para la posición de poder de los gobernantes (Martínez y Garrido, 2020). Es probable que la crisis sea compleja, pero desde el área de la comunicación digital se hace relevante analizar el trabajo de las comunidades virtuales que en este periodo histórico hacen posible que se establezca un contacto directo con las personas las cuales comparten los mismos ideales o interés, de la misma manera evitan un protocolo el cual existe en las relaciones interpersonales que se dan en el plano físico y de modo más específico sirven como un canal para realizar un estudio de los comportamientos, las tendencias que se dan en varios sectores sociales específicos; y en consecuencia, llegan a ser interesantes para el análisis del impacto que se darán en alguna situación, un producto, una marca y permitirán ganar la confianza de un público.

Así mismo, el abordaje desde el enfoque de la semiótica permitiría tener datos concretos de la producción de relatos por parte de los miembros de comunidades virtuales, porque de esta manera se convertiría en un proceso de producción e interacción más colaborativo en relación al solo hecho de consumir historias generadas por terceras personas.

#### 1.4. Hechos de interés

Para tener un mejor entendimiento sobre los hechos de interés que rodean al objeto de estudio, se realizó una tabla sobre las noticias más relevantes relacionadas al tema de investigación (ver Tabla 1):

**Tabla 1.**  
*Hechos de Interés*

Tipo de medio	Nombre del medio	Título de la noticia	Fecha	Género periodístico	Síntesis de la información
DIGITAL	Milenium	Cuentínimos para cuarentena, en voz de Jorge F. Hernández	15/10/2020	Literatura	Debido a la Pandemia Jorge Hernández decide escribir un cuento diario sobre las vivencias que ocurre durante el confinamiento.

DIGITAL	HERALDO D5	Microcuentos de Isabel González	28/04/2020	Literatura	Isabel González decide poner un pare a todo aquello que la atormentaba durante el confinamiento decide ocupar su tiempo en los Microcuentos en cuarentena
DIGITAL	Zona Norte	San Fernando convoca a escribir "Microcuentos de Cuarentena"	05/05/2020	informativo	Al comenzarse a notar el desgaste de las personas por encontrarse en cuarentena ocurre la idea de incentivarlos a que redacten los Microcuentos
DIGITAL	Clarín Cultura	Cuarentena por coronavirus: leé cuatro cuentos inéditos y gratuitos de Florencia Bonelli	16/10/2020	Literatura	La escritora Florencia Bonelli incentivando a las personas a quedarse en casa decide publicar Microcuentos de cuarentena
DIGITAL	Antena 3	Mónica Carrillo, Luis Ramiro, Patricia Benito o Defreds, la poesía en tiempos de cuarentena por coronavirus	21/03/2020	Informativo	Incentivados por la poesía y el cofinanciamiento, inician los microcuentos en cuarentena, los cuales son de apoyo para aquellas personas mayores
DIGITAL	La opinión de Murcia	"Microdiarios" de la cuarentena: 120 relatos sobre la pandemia escritos por nuestros lectores	24/05/20	Informativo	Luego del financiamiento se dan a conocer muchos microcuentos sobre la cuarentena, donde millones de ciudadanos toman su tiempo para poder informarse.
DIGITAL	Escritores	Concurso de microrrelatos en cuarentena "serena tu mente"	30/04/2020	Informativo	El estado ha decidido crear un concurso de microrrelatos en cuarentena, el mismo que permita distraer e incentivar a las personas.

DIGITAL	Clarín cultura	Cuarentena por coronavirus: escritores te invitan a crear cuentos por Twitter con ellos	28/03/2020	Informativo	Se decide crear un concurso el cual permita dar a conocer las vivencias de los concursantes, tener un reconocimiento, y poder pasar el cofinanciamiento de una manera divertida desde casa.
DIGITAL	La vanguardia	Coronavirus.- Lanzas un concurso de microrrelatos online para fomentar la creatividad durante la cuarentena	28/03/2020	Informativo	El estado de Málaga decide lanzar CUARENTENA DE MICRORRELATOS, el cual permitirá que se fomente la creatividad durante el tiempo de la cuarentena debido al estado de alarma que se da por la pandemia de COVID 19
DIGITAL	Antena 3	Cuentos en cuarentena contra el coronavirus: "El pescador y el hombre elegante"	20/04/2020	Informativo	Antena 3 crea la escuela cuentacuentos, donde se cuenta una historia diaria los escritores ponen lo mejor de ellos y de sus experiencias para plasmar y divertir al público

Elaborado por: Autores.

## 1.5. Objetivos de la investigación

### Objetivo General

- Analizar los relatos de pandemia producidos por los colectivos virtuales desde el enfoque de la semiótica, tomando como estudio de caso a la comunidad virtual 'El virus que cambió mi vida a los 60+'.

### Objetivos específicos

- Determinar las motivaciones que llevaron a crear la comunidad virtual 'El virus que cambió mi vida a los 60+', desde la voz de sus miembros-fundadores.
- Reconocer los tipos de mensajes de los relatos de pandemia publicados por la comunidad virtual 'El virus que cambió mi vida a los 60+'.

- Identificar los significados de los relatos de pandemia publicados por la comunidad virtual 'El virus que cambió mi vida a los 60+'.

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO**

#### **2.1. La semiótica y los relatos digitales**

La semiótica es una rama de la ciencia que tiene una repercusión importante sobre las ciencias humanas y las ciencias sociales ya que permite ayudar a comprender de una forma más profunda las comunicaciones, y la interacción de las mismas (Guzmán, 2018). Concede un aporte en el significado a partir de la recepción, cultura e interpretación del código lingüístico del autor, el mismo requiere un proceso mental sobre la interpretación (Ibarra, 2015).

Para este sentido la semiótica analiza y estudia todos los fenómenos, sistemas de significación y objetos que se dan en los lenguajes y en los discursos para poder producir en este caso los relatos digitales. Así toda producción y la interpretación se da de una práctica significativa, la cual ocurre por medio de signos y se llega a concretar en los relatos (Escobar, 2015).

Lo cual pasa cuando una interpretación de la naturaleza que sea llega a encontrar en la semiótica una justificación epistemológica posible, para que se den las propias interpretaciones. De esta manera lo que se da en el estudio de la comunicación son términos y no conceptos, un conjunto de autores y no un principio teórico (Vidales, 2019).

En resumen se puede indicar que la semiótica permite la interpretación del mensaje en base a las experiencias previas que tiene el receptor, de igual manera influye en el emisor al momento de elegir los signos lingüísticos que va a aplicar para que sus interlocutores capten la esencia de lo que desea comunicar.

#### **2.2. La semiótica digital en la comunicación**

La semiótica ocupa prácticas sociales, que cuando llegan a ser productoras de sentido y del contexto de las prácticas de las características de la cultura de las masas la construcción de los

sentidos en la sociedad tienen que ser globales en varios aspectos (Castillo, 2017). Una vez que se establecen llegan a ser muy difícil de que se las pueda cambiar, cuando una persona decodifica los símbolos de acuerdo al aprendizaje; de esta manera la semiótica resulta una herramienta de mucha utilidad que permite que se construyan relatos digitales políticos, periodísticos y de ficción (Francescutti, 2020).

La evaluación digital que se da en los medios de comunicación, ya no es solo lo tecnológico sino también en el aspecto lingüístico – comunicativo lo cual constituye un factor clave para poder conectarse con los lectores, este interés se capta gracias al lenguaje que lo emociona (Sánchez y Salaverría, 2019). Los criterios tradicionales se llegan a clasificar en textos y formatos, funciones del lenguaje, características semánticas, sintácticas y pragmáticas lo cual hace que se vean contaminados por un proceso de la hibridación la misma que se caracteriza a una cultura digital (Arjona y Merino, 2018).

### **2.3. Los relatos digitales**

La comunicación tiene que ser entendida como una acción que se deriva de un modo de ser del hombre, ya que el hombre es un ser social, es por ello que dicha organización es estructurada de lo contrario no hubiera sido posible sin que exista la capacidad de comunicarse con más hombres (Vidal, 2019). La tecnología ha permitido que el ser humano pueda comunicarse con los demás que se encuentran lejos, tanto en espacio y tiempo; estos procesos de comunicación llegan a ser el objeto del estudio, el mismo que se ha llamado ciencia de la comunicación y de la información (Gerhard, Olmedo y Andoney, 2017).

El relato en una vía antigua en cuanto a la transmisión de los conocimientos y por lo tanto son recursos que se los utiliza de generación en generación, contar historias se lo considera como un arte interactivo el cual usa diferentes medios, expresiones corporales, palabras, sonidos,

imágenes y se logra motivar la imaginación del oyente (Roig y Rosales, 2016). Ahora se puede mencionar que un relato digital es aquel donde se necesitan herramientas tecnológicas de la *web*, que por medio de sus características puedan facilitar la gestión intuitiva, de la misma manera ayudará al logro de una comunidad que sea multidireccional y de educación abierta, la misma que esté basada en las necesidades y en los intereses de estudiantes (Acosta y Pérez, 2019).

#### **2.4. En qué consisten los relatos digitales**

Los relatos consisten en narrar una historia sin que se tenga que contar su extensión, contándole y que se pueda poner el énfasis de algunos momentos, los cuales suelen ser decisivos para que se desarrolle de una misma manera (Moiraghi, 2018). Para realizar un relato no se debe comenzar narrando detalles, ni se deberá describir en forma lenta, se deberá narrar los puntos interesantes, al realizar buenos relatos se estará llamando la atención del lector desde el primer momento lo cual hará que sigan hasta el final de la narración.

Los mejores relatos se dan cuando se lee sin dificultad, no cabe un relato que se encuentre dentro de otro relato, ya que si esto ocurre se trataría de una novela. Contar relatos se da por la necesidad de expresión del subconsciente, Se disfruta mientras se va escribiendo, más que cuando se está leyendo, cuando empezamos no se sabe cómo se terminara (Landín y Sánchez, 2019) (ver Figura 1):

**Figura 1.**  
Características de los relatos digitales



Fuente: Roig & Rosales (2016).

## 2.5. Pasos para crear un relato digital

Para poder desarrollar un relato se deben tener en cuenta los siguientes puntos (ver Figura 2):

Figura 2.  
*Pasos para crear un relato*



Fuente: Moral y Rey (2015).

## 2.6. La producción textual mediada por el relato digital

Los relatos digitales se presentan como un antecedente originario de los trabajos, donde se implementó los formatos de la producción audiovisual, entre los beneficios pedagógicos que se encuentran ligados para los relatos digitales personales, por lo cual se tiene el uso intensivo que se dan las TIC para la creación de los contenidos originales (Díaz, Pacheco y Vásquez, 2015).

La producción textual puede facilitar la alfabetización tradicional, de la misma manera sirve como ayuda a vivenciar distintas culturas que se dan, lo cual permite generar nuevos conocimientos para el uso de las tecnologías permitiendo promover una reflexión compartida, así como la experimentación desde el interior de la investigación. El poder convertirse en buenos narradores nos da un poder personal para poder guiar, entretener, motivar, educar, influenciar e inspirar a las demás mediante historias ingeniosa (Díaz, 2016)

## **2.7. Relatos digitales personales**

Un relato digital personal o también conocido por sus su abreviatura RDP, se lo considera una narrativa donde una persona tiene el deseo de poder documentar y poder compartir la experiencia significativa de sus vidas, sus sentimientos o de sus ideas, lo cual lo hace por medio de la producción de una historia testimonial pequeña, donde se emplean medios, recursos digitales, programas.

Las narrativas digitales llegan a fomentar un aprendizaje profundo o puede ser un aprendizaje complejo, gracias a la convergencia que se da por medio de cuatro estrategias del aprendizaje que están centradas en el aprendizaje profundo, aprendizaje que se encuentra basado en proyectos creativos y personales.

## **2.8. Relatos digitales como textos multimodales: producción, mediación, interpretación**

Los relatos digitales llegan a constituir una técnica narrativa con un gran potencial, ya que adoptan fórmulas creativas, las mismas que integran información multiformato, así como también instrumentos tecnológicos para poder comunicar ideas (Moral, Villalustre y Neira, 2016). En dicho contexto los relatos pueden darse como una técnica narrativa las misma que facilita la presentación de la comunicación, de la idea, y de los conocimientos por medio de un peculiar modo de organizar y poder presentar la información la misma que es de carácter multimodal el mismo que es apoyado por un soporte tecnológico y digital.

La tecnología digital puede ofrecer grandes contribuciones en la literatura que no es digital, en asuntos muy distintos, la existencia de construcción de sitios y de páginas web de autores, es un gran elemento para el inicio de los conocimientos literarios, por medio de agrupación de diferentes obras. Esto pone en marcha nuevos canales para que se transmitan las obras literarias las cuales tuvieron como canales originales a la oralidad o al de la escritura, donde se añaden el modo que en sus momentos las escrituras fueron canales que se añadieron a un modo de oralidad inicial de varias obras literarias (Albadalejo, 2016).

## **2.9. Los adultos mayores y la tecnología, relatos digitales**

Los relatos digitales llegan a provenir de formas autobiográficas así como historias de su vida de formato y origen oral, el mismo que se transforman en los años noventa que se dan en el siglo xx, por medio de llegada de nuevas tecnologías, la capacidad de poder producir, video, audio y fotografías digitales de una forma fácil (Rodríguez, Martínez y Galván, 2019).

Las tecnologías en este caso los relatos digitales pueden ayudar a los adultos mayores a que mejoren su lectura, distraerse, comunicarse, entretenerse e informarse, esto resulta ventajoso para ellos, las TIC se empiezan a convertir para las personas mayores una oportunidad para poder integrarse en la sociedad (Casamayau y Morales, 2017).

## **2.10. Las comunidades virtuales**

Se manifiesta que las primeras comunidades primitivas humanas tenían como fin la subsistencia frente a los peligros que las rodeaban, en el presente de alguna manera se mantiene parte de este principio pero con nuevos matices en los que la interacción y celebración de acontecimientos humanos se daban por medio de símbolos (Filosofía Marxista, 2015). Durante los años 70 llega a nacer la primera comunidad virtual denominada una sociedad sin fronteras, donde se las define como agregaciones sociales las mismas que surgen de una red donde personas llegan a entablar discusiones públicas, con sentimiento humano y de esta manera puedan formar redes de relaciones personales (Gutiérrez, 2012).

Según Lamí, Rodríguez y Perez (2016), las conversaciones se dan por medio del intercambio de palabras, ideas, conceptos, sentimientos, etc. Se puede añadir que la emocionalidad se encuentra presente donde se crean sentimientos de cuidados, responsabilidad, reconocimiento, amistad y amor; por otra parte el ámbito físico llega a ser virtual, mientras que el emocional es real. A criterio de Lamí, Rodríguez y Perez (2016), la comunidad virtual se define por tres aspectos diferentes, tales como:

- *Un lugar:* Donde los individuos puedan tener relaciones tanto económicas como sociales.
- *Un símbolo:* permite que los individuos tengan un sentir simbólico que se encuentra unido al contexto.
- *Virtual:* llega a tener rasgos comunes en cuanto a las comunidades físicas, su rasgo diferenciador se llega a desarrollar de manera virtual a partir de conexiones inalámbricas.

Dichas interacciones se dan por medios o por canales digitales y electrónicos. Las comunidades virtuales se manifiestan por medio de un entorno informático por medio del internet donde un conjunto de individuos que puedan compartir intereses se logran comunicar y relacionar por medio de canales virtuales tales como correo, chats. Para Lami, Guirado y Rodríguez (2019) hay distintos aspectos que se tienen que tener en cuenta para pertenecer o intentar crear una comunidad virtual, las mismas que se detallan a continuación:

- Mientras más específicos lleguen hacer los intereses comunes de la comunidad virtual, menor llegará el tamaño y mayor la cohesión y la participación.
- La administración que se da en las comunidades llega a implicar que se mantenga actualizada una serie de tareas tales como administrar la comunidad, motivar el crecimiento de la comunidad y moderar las conversaciones.

Es así que se puede definir como un agregado social donde emerge de las redes donde un número suficiente de personas llega a existir discusiones públicas durante un tiempo largo, originando sentimientos mutuos de la permanencia y cohesión (Gairin, 2016). Las comunidades virtuales llegan a ser comunidades personales, al tratar de que personas que tengan interés individual, valores y afinidades que pueden utilizar en las redes en función a las temáticas específicas (Rodríguez, Rodríguez y Perez, 2016).

Las personas se agrupan en comunidades porque desean intercambiar y adquirir conocimientos de temas de su interés, también deciden relacionarse con otras personas que tengan los mismos intereses, esto puede combinarse con la necesidad del reconocimiento del trabajo intelectual por medio de un grupo social (Bosco, Miño y Rivera, 2016). La constitución de una comunidad virtual se define con un objetivo explícito, que es poder contar con un grupo de personas las cuales comparten los propósitos del desarrollo ese objetivo por medio de intercambios (Secos y Ruiz, 2016).

### **2.11. Características de las comunidades virtuales**

Una comunidad puede verse como un mercado donde se llega a compartir información y los consumidores pueden generar su contenido (Cervi, 2019); por lo cual pueden contar con las siguientes características: no importa cuál sea la ubicación geográfica, los participantes tendrán roles específicos, se encuentra anclada a los medios digitales, Se les permite a los integrantes que se sientan como parte de algo (Becerra y Gutiérrez, 2016).

### **2.12. Objetivo de las comunidades virtuales**

Entre los objetivos que se presentan en una comunidad virtual podemos mencionar los siguientes: intercambiar informaciones, ofrecimiento de apoyo, socializar y conversar de manera informal por medio de la comunicación simultánea, debatir de manera normal por medio de los moderadores (Gutiérrez y Torrego, 2015).

### **2.13. Tipos de comunidades virtuales**

Las comunidades virtuales tienen como objetivo ofrecer el apoyo, socializar y conversar de una forma informal por medio de una comunicación simultánea por lo cual las comunidades virtuales permiten intercambiar información entre 2 o más personas y se presentan en diferentes tipos los mismos que presentan a continuación (Sitegoogle, 2019):

- *Redes sociales*: al referirse a las redes sociales se habla sobre las plataformas sociales tales como *Facebook, Instagram, Twitter*, las cuales permiten a sus usuarios que

puedan conectarse a otras personas que puedan tener sus mismos intereses, todo esto se da por medio de grupos, herramientas y *hashtag* (Uacay, 2017).

- *Mensajería instantánea*: Hoy en día existen varias aplicaciones que permiten tener este servicio entre ellas está el *Whatsapp, messenger, telegram*, las mismas que son de fácil acceso para que los usuarios las puedan manejar sin importar la edad (Cifuentes, 2017).
- *Foros*: estos son lugares en el internet que se encuentran asociados a las páginas *web* con una sola finalidad la cual es de poder crear espacios y de esta manera se pueda fomentar una interacción entre varias personas sobre distintos temas (Castro, Suárez y Soto, 2016).
- *Páginas wiki*: estas páginas permiten que los usuarios puedan leer y editar la información de los distintos conceptos, varios contienen foros donde se les permite a los miembros que discutan y puedan debatir sobre los temas que se publican (Vela, Medina y Rodríguez, 2017).
- *Blog*: Estos sitios *web* presentan la particularidad de que de manera constante se puedan actualizar con información nueva y de manera relevante en una manera de post o artículos sobre temas diferentes, en los *blogs* se pueden compartir comentarios y de la misma manera se pueden recibir respuestas por parte de los usuarios o moderadores.

#### **2.14. Beneficios de las comunidades virtuales**

Existen beneficios para dos tipos de personas, aquellas personas que no tienen un interés profesional el único beneficio que tienen es sentirse parte de algo o solo les interesa conocer y compartir sus intereses. Ya que en la actualidad se viven momentos de estrés, debido a una sociedad acelerada y cambiante (León, 2017). Mientras para aquellas personas con perspectiva de negocio tienen las siguientes ventajas (ver Figura 3):

Figura 3.  
*Ventajas de los negocios*



Fuente: León (2017).

### **2.15. Función de las comunidades virtuales**

En inicio las comunidades virtuales tienen como propósito que se dé el intercambio de la información que es especializada referente a un tema o un grupo de temas los mismos que pueden ser de cualquier índole. Aquellos que colaboran en ellas también son productores y consumidores de información disponible al respecto (Gutiérrez, 2019).

## CAPÍTULO III

### PROCESO METODOLÓGICO.

#### 3.1. Diseño de investigación seleccionada

Para poder implementar la metodología cualitativa se hace necesario comprender las características que conforman la experiencia de las personas de la tercera edad con los relatos digitales y las comunidades virtuales. En la investigación se plantea un estudio de caso, donde se utilizaran entrevistas para poder recopilar la información y un análisis cualitativo, también se incluye la técnica de análisis semiótico de contenido de los relatos de pandemia producidos por los miembros de un fanpage dirigida para personas de la tercera edad.

El enfoque que se eligió para esta investigación es el cualitativo, el enfoque cualitativo se selecciona cuando se pretende comprender las perspectivas de cada participante, sobre el fenómeno que lo está rodeando, profundizar en las opiniones, perspectivas y significados (Cadena, Rendón y Aguilar, 2017). Esto quiere decir la manera de que los participantes perciben de manera subjetiva la realidad, también se encuentra recomendable que se seleccione el enfoque cualitativo cuando un tema de estudio se encuentra poco explorado o no se lo ha investigado.

#### 3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación

La investigación se desarrolla con dos unidades de investigación diferentes, ya que se trabaja con los protagonistas de los relatos de pandemia en el caso *Un abordaje semiótico a los relatos de pandemia. Estudio de caso: El virus que cambió mi vida a los 60+* y por otro lado con los especialistas del caso.

El proceso del enfoque de observación y las entrevistas permitieron que se delimiten las características del problema de estudio y presentar las posibles soluciones, para establecer los resultados y de esta manera dar cumplimientos a los objetivos. Por otra parte la técnica de los

grupos se la reconoce como un espacio de opinión para de esta manera captar el pensar, sentir y vivir de los individuos, provocando el auto explicación y de esta manera obtener los datos cualitativos, también se la reconoce como una entrevista grupal que se la utiliza en la comunicación que se da entre los participantes y el investigador (Hamui y Varela, 2016). Para el análisis de la situación problemática, se aplicó un cuestionario de entrevista a los especialistas que permitiera conocer cuál es la utilización de las tecnologías dentro de este grupo etéreo y por otra parte una ficha para el método de análisis de contenido.

### **3.3. Comparación de comunidades virtuales**

Se ha tomado como referencia tres comunidades virtuales, las mismas que se presentarán a continuación, de la mismas manera se podrá dar una explicación del porqué se eligió como caso de estudio la comunidad: *El virus que cambió mi vida a los 60+*.

- *Relatos en tiempo de pandemia*: se creó el 21 de marzo de 2020, donde deciden redactar relatos sobre la pandemia para de esta manera conocer nuevos relatos y vivencias que están aconteciendo durante el confinamiento que se da por el COVID - 19 , es una página dirigida a todo público.
- *Relatos en pandemia (relatos pandémicos)*: creada el 3 de julio de 2020, una página que nace de la necesidad de poder adentrarse a los relatos escritos y poder tener la libertad de contar las vivencias, emociones, sensaciones e historias durante el periodo de pandemia, la diferencia de esta página es que al ser dirigida por estudiantes de la universidad de artes, los relatos son publicados también con videos artísticos.
- *El virus que cambió mi vida a los 60+*: esta comunidad nace para dar un espacio de expresión por medio de relatos de las experiencias en pandemia de forma exclusiva de las personas mayores de 60 años. Es decir que sus redactores sólo pueden ser personas mayores de 60 años, estas personas muchas de las veces llegan a ser excluidas de la tecnología.

Una vez conocido el contexto de estas páginas hemos podido notar que la comunidad virtual *El virus que cambió mi vida a los 60+* motiva, incentiva y ayuda a los adultos mayores a que vayan mejorando sus relatos, donde expresan sus vivencias, ya que se encontraban preocupados por la pandemia, pero gracias a la comunidad ellos han podido salir adelante ya que los motivan.

Dentro de los diversos grupos virtuales relacionados a la producción de relatos pandémicos, se da preferencia para este estudio investigativo, a las historias generadas por adultos mayores por el hecho de ser un grupo no muy inmerso en la tecnología y también han sido considerados como los grupos más vulnerables dentro de la crisis sanitaria de la COVID-19. Lo que vuelve a este sector un grupo de interés investigativo por ser un área poco explorada, pero a la vez son la comunidad más propensa a sufrir los fuertes estragos del virus y por quienes muchos gobiernos han lanzado mensajes de propaganda en relación al cuidado que merecen por parte de los sectores más fuertes.

### **3.4. Entrevista**

En la entrevista se utilizó un cuestionario dirigido tanto a los administradores de la comunidad virtual, como a los especialistas del caso, a fin de analizar los criterios de cada uno de ellos y reconocer las motivaciones de aquellos que hicieron los relatos y la influencia que tiene la tecnología en las personas de la tercera edad. El banco de preguntas es el siguiente (ver Tabla 3 y Tabla 4):

---

Tabla 3.

*Entrevista dirigida a los administradores de la comunidad virtual El virus que cambió mi vida a los 60+*

- ¿Cuánto tiempo les tomó organizar el proyecto, lanzarlo a las redes y publicar los relatos?
- ¿Cuáles eran los requisitos que tenían que cumplir las personas para que sus relatos sean publicados?

- ¿Qué los motivó a ustedes a desarrollar este proyecto de relatos pandémicos con personas adultas mayores?
- ¿Cuál fue el mayor reto al que ustedes se enfrentaron al desarrollar este proceso teniendo en cuenta que los adultos mayores son personas que mayoritariamente no suelen usar las redes sociales?
- ¿Qué les llamó más la atención a ustedes al momento de recopilar los relatos que les enviaron los participantes?
- ¿Cuál es la experiencia más memorable que les deja a ustedes este proyecto? ¿lo volverían a hacer? ¿Qué cosas tomarían en cuenta ahora para mejorar una posible segunda fase de un relato de pandemia?
- ¿Cuál fue la cantidad de personas con las que ustedes trabajaron para desarrollar el proyecto, y además existió algún tipo de filtro para publicar los relatos, o publicaron todos los relatos?
- ¿Luego de haber publicado los relatos tuvieron algún contacto con los escritores o ellos han interactuado con ustedes después de haber publicado sus escritos?
- ¿Dentro de su equipo de revisión de los relatos que tipos de profesionales existieron y de qué manera ustedes quedaron de acuerdo para validar estos relatos?
- ¿En su página tienen algún grupo de *facebook* o *whatsapp*, para que los usuarios puedan interactuar con ustedes? ¿sí o no?

---

Fuente: elaboración propia.

---

Tabla 4.

*Entrevista dirigida a los especialistas. Banco de preguntas*

- ¿Cómo considera que los adultos mayores llegaron a manejar las redes sociales?
- ¿Cuáles son los retos para los adultos mayores en el campo de los medios digitales?
- ¿Cómo definiría a este público de la tercera edad?
- ¿Cuáles cree usted que son los obstáculos para que las personas de la tercera edad teman a las tecnologías?
- ¿Cuáles serán las ventajas que tendrán las personas de la tercera edad, al leer relatos digitales?
- ¿Enumere algunos cambios que usted ha podido visualizar en las personas de la tercera edad al manejar las redes sociales?
- ¿Dónde cree usted que pasan más tiempo las personas de la tercera edad conectadas?
- Según su criterio enumere para qué actividades utilizan los adultos mayores los dispositivos tecnológicos.
- Al referirnos a los relatos digitales de pandemia, cuáles creen que serían los efectos en los adultos mayores, debido a la gravedad de este tema.
- ¿Qué consejo le daría a las personas de la tercera edad sobre las tecnologías?

---

Fuente: elaboración propia.

A continuación se presenta el listado de las fuentes de información participantes en cada segmento de los públicos analizados (ver tabla 5 y tabla 6).

Los administradores de la comunidad virtual fueron entrevistados desde el 01 de octubre hasta el 22 de octubre. Se debe mencionar que el horario de la entrevista fue aleatorio, ya que la diferencia de horario no permitía establecer una hora fija con los administradores de la página que eran de Chile. Al respecto, para la realización de este caso de estudio se empleó *Messenger* y correo electrónico.

Tabla 5.

*Fuentes entrevistadas: administradores de la comunidad virtual El virus que cambió mi vida a los 60*

Nombre y Apellido	Profesión	Cargo que desempeña
-------------------	-----------	---------------------

Claudia Dechent	Psicóloga y Neuropsicóloga.	Socia de la Sociedad de Geriátría y Gerontología de Chile. Creadora de la Iniciativa.
Macarena Rojas	Trabajadora Social	Directora del Programa Adulto Mayor, Pontificia Universidad Católica de Chile. Miembro Coordinador del proyecto.
Beatriz Urrutia	Trabajadora Social	Encargada de Contenidos en Fundación AMANOZ. Socia de la Sociedad de Geriátría y Gerontología de Chile. Miembro Coordinador del proyecto.
Constanza Briceño	Terapeuta Ocupacional	Integrante de la Red Transdisciplinaria de Envejecimiento de la Universidad de Chile. Miembro del Directorio de la Sociedad de Geriátría y Gerontología de Chile. Miembro Coordinador del proyecto. Miembro coordinador e implementador del proyecto.
Bárbara Gajardo	Psicóloga de la Universidad de Chile	Miembro coordinador e implementador del proyecto.
Camila Dávila	Trabajadora Social de la Pontificia Universidad Católica de Chile	Miembro colaborador del proyecto.
Marco Espíldora	Periodista y Miembro del Directorio de la Sociedad de Geriátría y Gerontología de Chile	Miembro colaborador del proyecto.
Jorge Alberto Restrepo	Diseñador Gráfico	Ilustrador del proyecto

Elaborado por: Autores.

De la misma manera se presenta el listado de los especialistas entrevistados desde el 25 de octubre hasta el 28 de octubre de 2020, el horario de la entrevista era según la conveniencia de los especialistas y en este caso de estudio se empleó llamadas telefónicas, vía *WhatsApp*.

Tabla 6.

Fuente entrevistada: *Especialistas*

Nombre y Apellido	Profesión	Cargo que desempeña
Hugo Chuico Peña	Licenciado en Comunicación Social	Jefe de Redacción en Diario El Correo
Melva Fuentes	Lcda. en Ciencias de la Educación	Profesional en libre ejercicio

Andrea Estefanía Jácome Riofrío	Tecnóloga en Educación Básica.	Docente en la Unidad Educativa Dr. José María Velasco Ibarra.
Mónica Esther Figueroa Orellana	Licenciada en Ciencias de la Educación, Especialidad: Psicología Educativa y Orientación Vocacional.	Docente Pedagogo de Apoyo a la Inclusión.
María Elena Naula Álvarez	Tecnóloga en Secretariado Ejecutivo Computarizado.	Analista Distrital de Atención Ciudadana del Distrito 07D01 – CHILLA -EL GUABO - PASAJE- EDUCACION.

Elaborado por: Autores.

### 3.5. Análisis de contenido

Para poder tener un mejor enfoque del estudio de los relatos digitales se realiza una tabla con los aspectos más importantes que intervienen en los microcuentos y de esta manera poder identificar de manera sistemática y objetiva las características específicas que se encuentran dentro del texto, para lo cual se realiza la siguiente tabla como parte de la propuesta de los autores (ver Tabla 7), la matriz de análisis de contenido es tomada de la adaptación de las investigaciones de Tusa (2015 - 2017).

Tabla 7.  
*Análisis de contenidos Relatos de Pandemia*

Resumen Microcuento	Valores Insertos	Mensaje	Significado connotativo	Simbología en la historia

Elaborado por: Autores.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. Discusiones y contrastación teórica de los resultados

Los resultados que se dan dentro de la entrevista y el análisis de contenido, han permitido verificar la importancia de que los adultos mayores puedan en este tiempo manejar las redes

sociales, se puedan comunicar y expresarse por medio de ellas como una manera de catarsis ante lo que viven; aunque en la actualidad, el índice de analfabetismo digital es alto en este grupo poblacional, pues son muy pocos los que las manejan y muchos los que se sienten olvidados a causa de la distancia social, para quienes han hecho uso de los relatos digitales como una manera de comunicarse se sienten más activos.

Al llegar a ser adultos mayores las personas pierden algunos espacios donde podían generar relaciones con otras personas, ya que se desvinculan del mercado laboral, culminan el rol de crianza. La resistencia que tienen los adultos mayores a utilizar las tecnologías no es infundada, ya que se genera una barrera entre la tecnología y los adultos mayores (Cardozo, Martín y Saldaño, 2017) que se ve aumentada en países con altos índices de brechas digitales y económicas.

Una parte del rechazo que se da por parte de los adultos mayores a las nuevas tecnologías se da por el miedo a entrar a un mundo de complejidad para ellos, es de esta manera que la sociedad debe incentivarlos para que formen parte del hoy del presente de una forma más visible y activa, de esta manera ellos podrán sentirse más útiles, podrán tener mayor comunicación con su familia, ampliarán, mantendrán sus amistades, fortalecerán sus incidencias y como último punto se mantendrán saludables mentalmente y serán más activos según las actividades que puedan desarrollar a través del uso de la tecnología a medida de sus posibilidades.

#### **4.2. Resultados de las entrevistas realizadas a administradores de la comunidad virtual**

##### ***El virus que cambió mi vida a los 60+***

Se presenta a continuación los detalles que dan como resultado de la entrevista realizada tanto al administrador de la comunidad virtual *El virus que cambió mi vida a los 60+* y a los

especialistas que tuvieron toda la voluntad de poder ayudar con sus conocimientos sobre este tema de los adultos mayores y la pandemia.

Según Rojas (comunicación personal, 30 de septiembre de 2020) manifiesta que el proyecto se empezó a gestar a principios de abril, a partir de una experiencia similar que se hizo en Canadá. Mediante invitación realizada por correo electrónico a los y las socios(as) de la Sociedad de Geriátría y Gerontología de Chile, esto permitió sumar gente que apoye la propuesta y en junio se lanzó a las redes sociales. Durante dos meses llegaron un poco más de 250 relatos, cuyo plazo feneció el 31 de agosto de 2020, el proceso de compartir relatos está planificado hasta la quincena de noviembre.

Se planea generar eventos virtuales que tengan como eje principal abordar el tema de los adultos mayores en época de pandemia, el proyecto estaría culminando a finales de año aunque existe posibilidad de que esto varíe a raíz de la alta participación de adultos mayores que pertenecen a la comunidad de *fanpage*.

En relación a los requisitos para publicar contenidos dentro del fanpage de la comunidad, manifiesta Dechent (comunicación personal, 30 de septiembre de 2020) que eran muy simples: tener 60 años o más, seguir la *fanpage*, enviar el relato vía correo electrónico, con una extensión entre 300 y 500 palabras como máximo, enviar su relato vía *whatsapp* (audio o vídeo de máximo 3 minutos). Esto con la finalidad de hacer lo más sencilla posible la participación de los adultos mayores y evitar un mayor conflicto a causa de la tecnología.

Como indica Espíldora (comunicación personal, 30 de septiembre de 2020) lo que motivó este proyecto fue generar un espacio de expresión a las personas mayores siendo un grupo de la población que ha sido mundialmente el más afectado por la pandemia y donde no existen suficientes medios de comunicación en el que puedan relatar su sentir frente a la crisis sanitaria, no sólo por los aspectos de salud, sino también por las medidas de aislamiento social que han tenido que enfrentar y los cambios en su rutina. El proyecto se desarrolló con un equipo

profesional de ocho personas. Dos profesionales a cargo de recibir y seis de publicar los relatos en las redes sociales, los cuales se encargaban de verificar que se cumplan con los requisitos solicitados, se publicaron todos los relatos que cumplen con lo solicitado en las bases.

El mayor reto al afrontar el proyecto ha sido incentivar a los adultos mayores a confiar en ellos, se atrevan a escribir, en ciertos casos se aceptó que envíen los escritos por medio de una foto al grupo de *whatsapp* para luego el equipo se encargue de transcribir. Por tal razón Briceño (comunicación personal, 30 de septiembre de 2020) indica que como grupo profesional, se sabía que se podría cubrir toda la población de las personas mayores, ya que no todos cuentan con el capital económico y el conocimiento para manejar redes sociales. Pero hubo profesionales que a lo largo de todo Chile, cooperaron y fueron ellos quienes transcribieron y enviaron el relato de la persona mayor en un documento final; así que finalmente no sólo es una comunidad general que ha tratado de darle voz a la experiencia de los abuelos y abuelas.

Por su parte Camila Dávila (comunicación personal, 30 de septiembre de 2020) manifestó que lo que más llamó la atención al momento de recopilar los relatos fue la resiliencia y capacidad de adaptación de las personas mayores frente a lo compleja que fue la situación de casi cinco meses de “encierro” o cuarentena para la gran mayoría del país y pesar de que al principio lo pasaron mal, la gran mayoría buscó formas de adaptarse y seguir adelante con esperanza en el futuro, intentando verle el lado positivo a las cosas.

También llama la atención la intensidad emocional que vuelcan en sus relatos, esto no era un concurso literario, sino que un espacio de contención y apto para compartir experiencias y fue lindo ver como hubo relatos simples, que contaban el pasar de los días en pandemia, sin

pretensiones literarias, solo con el fin de ser parte y contar lo que esa persona estaba sintiendo (Espíldora, comunicación personal, 15 de octubre de 2020).

Sorprendió ver que las personas mayores de 80 también se animaran a participar a pesar de la brecha tecnológica o que participaran personas que viven en residencias de larga estadía. Ante esto Dechent (comunicación personal, 30 de septiembre de 2020) también reafirma que forman parte de los relatos la diversidad de historias y cursos de vida que ocurren durante el proceso de envejecimiento y la vejez. Hay historias que son muy conmovedoras que intentan comunicar una experiencia de vida que nunca imaginaron vivir. Hay distintas subjetividades y experiencias.

Se espera que en una segunda fase del proyecto se pueda llegar más a agrupaciones de personas mayores a nivel nacional como asociaciones de pensionados por ejemplo, lograr llegar a muchas más personas. Tal vez incorporar otras redes como youtube donde se subiera videos de las personas participantes con entrevistas por ejemplo (Rojas, comunicación personal, 15 de octubre de 2020).

Restrepo (comunicación personal, 30 de septiembre de 2020) indica que luego de publicar los relatos ha mantenido contacto con algunos participantes a través de correo electrónico, *fanpage* de *Facebook*, *Instagram* y un conversatorio en el marco del mes de las personas mayores en Chile. En esa fecha, los participantes se comunican con el equipo de la comunidad, ya que por este medio se sienten escuchados y al escribir sus historias se vuelven a sentir útiles, productivos, de esta manera ellos ya no se sienten solos en sus hogares.

#### **4.3. Resultados de las entrevistas realizadas a especialistas en temas de comunidad, cultura y letras**

Los especialistas están de acuerdo que el paradigma relacionado con el uso de las tecnologías por parte de los adultos mayores no cambió durante la pandemia, sino mucho antes, ya que las tecnologías se han apoderado de todas las personas, es decir que los adultos mayores por

necesidad ya tenían algún conocimiento sobre este tema, pero al iniciar la pandemia tuvieron más necesidad de poder utilizarlas y de esta manera poder comunicarse con las personas que no podían ver.

Según Naula (comunicación personal, 20 de octubre de 2020) indica que los adultos mayores si utilizan las tecnologías pero con ayuda de personas jóvenes que se encuentran a su alrededor, y que les puedan enseñar sobre el manejo de ellas. Al llegar a la etapa de adultos mayores ya no tienen obligación de un trabajo, son personas jubiladas los dispositivos tecnológicos sirven para distracción escuchar música, ver videos, hacer ejercicios, ingresar a conocer otros países y culturas, de la misma manera les permite aprender aquellas cosas que han deseado y creían no poder realizarlas.

En relación al contexto que rodea a los los adultos mayores (Figueroa, comunicación personal, 02 de octubre de 2020) dice que en varios lugares se presentan desvalores que hacen que ellos se sientan solitarios; es decir, en latinoamérica pueden vivir varios familiares con los adultos mayores, pero esto no significa que les toman la atención que ellos requieran, vivir en una misma casa pero estar alejados porque consideran que los adultos mayores son una carga.

La profesional manifiesta que existe una gran diferencia, entre los latinoamericanos que viven con sus familias y dependen de ellos para cualquier cosa que necesiten realizar, frente a los europeos que viven solos a partir de que sus hijos cumplen la mayoría de edad, la mayoría de ellos quedan solos con su pareja, esto permite que ellos se hagan independientes para todas sus necesidades e incluso por ello terminan viviendo en los famosos gerontológicos.

En la actualidad la situación social, familiar y económica puede tener posibles cambios de costumbres, pensamientos, hábitos en las que las personas afectadas a nivel emocional por la falta de contacto con sus seres queridos, el hecho de la gran cantidad de fallecimientos de los adultos mayores a raíz de la pandemia y que sus familiares no han podido acompañar en el proceso de muerte-sepultura.

El alto índice de casos en los asilos europeos en el que los mayores quedaron solos, enfermos, sin asistencia han generado ciertos niveles de debate dentro de la comunidad en general, pero sólo el tiempo demostrará si esta cruel experiencia genera cambios en la mentalidad social (Fuentes, comunicación personal, 02 de octubre de 2020).

Según Chuico (comunicación personal, 03 de octubre de 2020) durante el tiempo de pandemia se ve que las redes más utilizadas por los adultos mayores son *Facebook* y *WhatsApp*, el reto principal que ellos tienen es de poder utilizarla para poder comunicarse con sus seres queridos que en este tiempo de pandemia no los han podido ver, estas redes sociales les permiten acercarse a ellos y sentir el amor que los une aunque sea por la *web*. Esto aporta de manera positiva ya que les ayuda a entretenerse, estar comunicados con sus familias y conocer todo aquello que pasa en el mundo, los aspectos positivos nos múltiples, los adultos mayores deben sacarle provecho a las redes sociales por medio de todas las actividades que ellos quieran realizar.

Tal y como refiere Jácome (comunicación personal, 03 de octubre de 2020) la pandemia ha causado un exceso en información y está a su vez ha generado efectos negativos en los adultos mayores, causando estrés, y temor, por lo cual una forma de que pueden liberar esto es redactando lo que sentían, lo que pasaban y pasan durante esta pandemia, el expresar todo esto permite que se sientan libres. Realizar programas que puedan involucrar a los adultos mayores a que participen de manera activa, de forma educativa, deportiva, informativa. No todo en la

*web* puede ser malo, se debe sacar provecho a las necesidades que se encuentran en este caso las necesidades que tengan los adultos mayores, la cual es interactuar y sentirse acompañados. La experiencia que deja la pandemia es para todos, y la más relativa es la humanización, pues debemos ser más humanitarios, ya que hemos dejado a un lado las relaciones con los adultos mayores, antes de la pandemia, a ellos no se los tomaba en cuenta, pero al estar pasando esto se han presentado los sentimientos donde se extraña aquellas personas que tenemos cerca pero que no les demostramos el amor que sentimos por ellos.

De esta forma se puede hacer uso de la tecnología o redes sociales con fines que van más allá de la superficialidad en la que por un buen tiempo han sido catalogados por muchas personas en el mundo.

#### **4.4. Resultados del análisis de contenido a los relatos digitales de la de la comunidad virtual *El virus que cambió mi vida a los 60+***

Luego de analizados los contenidos, se obtiene como resultado que todos los adultos mayores han enviado un mensaje emotivo a sus familias, dándoles y dándose fuerza ellos mismos, a resistir a esta pandemia, no desesperarse, teniendo la plena convicción de que esto pronto terminará.

Por otra parte el encierro los ha ayudado a que puedan realizar nuevas actividades, aprender a manejar las tecnologías de una mejor manera, a comunicarse con aquellos que hace mucho no lo hacían, la comunidad virtual, brindó mucho apoyo a los adultos mayores para que ellos puedan expresar sus ideas pensamientos y vivencias que están pasando durante este confinamiento (ver Anexo 1).

Para lo cual se tomó de referencia algunos relatos que pertenecen a la página *El virus que cambió mi vida a los 60+*, los mismos que se los tomó de un sorteo de todos los relatos que estaban subidos en la página, es así que se formuló el análisis de contenido de acuerdo a los relatos sorteados, los mismos que mencionamos a continuación (ver Tabla 8):

Tabla 8.  
Muestra de una parte del análisis de los relatos

Resumen Microcuento	Valores Insertos	Mensaje	Significado connotativo
Al iniciar el Covid 19, la familia no creía que esto sería tan grave, así que decidió ir de vacaciones, pero aun estando de viaje se sentían preocupados.	Tranquilidad Confianza	Los paseos pueden esperar, es mejor cuidarse y no arriesgar.	El peligro de un viaje
Desde la ventana de su casa puede ver como otras personas se arriesgan al salir, mientras ella debe permanecer en casa.	Confianza, Tranquilidad y Serenidad.	Los adultos mayores deben ser más cuidados	La espera desespera.
La esperanza de un día despertar y ya no ver más muertes ni contagios por esta enfermedad, se está terminando, muchas personas mueren a diario y nosotros debemos cuidarnos más.	Esperanza.	Todo tiene su tiempo, es mejor esperar que tomar malas decisiones.	La espera desespera
Pasamos de ser adultos, a ser personas vulnerables, con la pandemia debemos permanecer encerrado, porque la muerte nos puede atrapar ahora nos sentimos tan frágiles pero el apoyo como pareja nos fortalece.	Confianza, amor	El amor verdadero todo lo puede	Un amor incondicional
Muchas cosas cambiaron, ya era difícil que una sola persona salga a trabajar, o que los abuelos reciban visitas escasas, ahora la persona que debe salir y buscar la provisión debe arriesgarse y los abuelos no pueden recibir ninguna visita.	Unión, amor	El amor de una familia es la fortaleza de todos	Un corazón partido.
Los días pasan en medio de esta pandemia y con un clima entristecido se hacen cada vez más largos, sin saber o planear que sucederá mañana.	Esperanza, responsabilidad	La oración da esperanza.	El verdadero amor a Dios
Una enfermedad nos aleja de la familia, de los momentos más bellos, los adultos mayores debemos mantenernos en confinamiento para poder regresar con las personas que amamos.	Gratitud, responsabilidad	A pesar de la distancia, la familia estará siempre unida	La vida es maravillosa
La pandemia nos unió a la familia, nos permitió ver como los políticos trataban de defender a sus naciones de este virus, y lo más importante esta pandemia nos ayudó acercarnos a Dios.	Amor, responsabilidad	La unión en familia y a Dios nos ayuda a fortalecer.	El amor a Dios.
La pandemia ha permitido hacer actividades que no realizaba, y llamar a personas de las cuales no tenía noticias.	Amistad, confianza	De los malos momentos se deben rescatar buenas costumbres.	La serenidad de un adulto
Alejado de la familia, solo me quedaba orar por pronto estar una vez juntos, los días han pasado y lo he logrado, ahora me he dado cuenta lo difícil que es no estar juntos	Tolerancia, amor	Mantenernos cerca de Dios, nos permite agrandar nuestra fortaleza.	Un corazón con fé.

Elaborado por: Autores.

De manera general se puede encontrar que los relatos que en su totalidad expresan las intenciones emocionales de sus autores, los mismos que al iniciar la COVID-19 no creían que esto sería tan grave, algunos planificaban sus vacaciones, pero con el paso del tiempo se sentían preocupados al conocer cada día lo que iba sucediendo en el mundo. Dentro de este tipo de relatos se puede rescatar los valores tanto de tranquilidad y confianza, este relato deja un gran mensaje el cual es que los paseos pueden esperar, es mejor cuidarse y no arriesgarse.

En las narraciones se encuentran los dilemas entre el salir o permanecer en casa, mientras son espectadores de las hazañas que deben pasar sus familiares para seguir ganando los medios económicos que sustenten la vida en casa, mientras ellos están encerrados en sus hogares y en sí mismos por miedo a ser contagiados, la esperanza ha sido un valor fundamental frente a la situación de sobrellevar la incertidumbre.

En estos escritos se habla mucho de la esperanza de un día despertar sin más muertes ni contagios por esta enfermedad, por lo cual ven con miedo a las personas inconscientes que no piensan en las consecuencias que esta enfermedad está trayendo, mientras siguen realizando actividades irresponsables sin ver la necesidad de los otros.

Para varios de los autores, se requiere de gran valor, confianza, respeto a la vida, amor, resiliencia, tranquilidad y la serenidad que deben tener para seguir adelante; pues antes ellos en su juventud eran los fuertes pero ahora son los vulnerables a los que la muerte puede atrapar, se sienten frágiles pero el apoyo de las personas que aman es lo que los nos fortalece, en algunos casos ese punto de fortalecimiento son sus parejas que los acompañan a soportar todo este proceso ya que el amor todo lo puede y todo lo soporta.

Aunque por protección las familias se volvieron distantes porque no se pueden visitar, muchas de ellas se unieron en oración y amor, cuentan que la espiritualidad es su mayor sustento porque nadie puede saber o planear el futuro, encerrados en casa por ser personas vulnerables solo

dependen de los medios electrónicos que poco a poco son conquistados con la esperanza de que la humanidad podrá surgir.

Las reflexiones de los relatos tocan el sentido más profundo de la sensibilidad de los autores porque comprenden que estar en casa es su cárcel pero puede ser su salvación si en familia se trabaja en conjunto para surgir en medio del dolor que rodea al mundo. Muchos manifiestan que la pandemia ha permitido hacer actividades que no realizaba, y llamar a personas de las cuales no tenían noticias, aprender o hacer cosas que no realizaban por falta de tiempo o por el pensamiento de que no iban a poder, en algunos casos la intensidad de las amistades incrementaron al igual que la confianza que necesitan para no sentirse agobiados por este virus. En el proceso del análisis se encontró que la mayoría de los signos encontrados se relacionan a esta lucha entre ganarle a la muerte (representada por el virus), darle más relevancia a la vida, darse cuenta de lo efímera que es la existencia, valorar lo que se tiene, demostrar el amor en pequeños actos de bondad, misericordia, solidaridad, esperanza de un resurgimiento. Los mismos que se enfrentan a los diversos signos de pensamiento negativo que han producido altos índices de estrés, dolor, sufrimiento entre la gran mayoría de las personas que día a día va encontrando valentía para no rendirse.

El estudio de estos relatos abre la puerta a identificar la riqueza del relato como fuente de expresión y construcción de memoria social, que en un tiempo encontrará en estos escritos la evidencia de un suceso histórico que le correspondió vivir a la civilización presente, en el que la tecnología fue un aliado en medio de un mundo de mensajes que lo que buscan es interactuar con otras personas más que sienten igual o quieren conocer del sentir de los que luchan por seguir dando sus pasos en este mundo.

#### **4.5. Conclusiones**

Al término de la investigación se llegaron a las siguientes conclusiones:

- La interacción social es una necesidad del ser humano sin importar edad, condición económica o lugar de residencia, en la actual situación de aislamiento social producida por la pandemia está limitando la vida de los colectivos y esto a su vez genera mucho estrés, depresión a causa de que se requiere del compartir experiencias con otras personas para sobrellevar este proceso tan distinto a la rutina. En este sentido el uso de las redes sociales y aplicaciones digitales ha permitido que de cierta manera esto sea posible al tener como posibilidad una interacción con quienes son importantes a nivel emocional, familiar y laboral.
- Se analizaron los relatos de pandemia producidos por el colectivo *El virus que cambió mi vida a los 60+*, la misma que permitió a las personas mayores de 60 años tener un espacio para compartir sus vivencias más relevantes, siendo esta una oportunidad de expandir sus conocimientos digitales y disminuir los índices de soledad a los que se han visto expuestos a causa del encierro. También el amplio bagaje de signos que caracterizan la vida, la muerte, la lucha, resiliencia y adaptación permiten que este grupo interactúe con sus similares a través de su experiencias.
- Desde la investigación a expertos se determina que los adultos mayores han tenido cierto nivel de indisposición frente a la tecnología, pero en este tiempo han decidido aprender para adaptarse en lo posible a la nueva normalidad y mantener el contacto social que requieren. También algo que se ha encontrado es que la brecha y analfabetismo digital limita la posibilidad de formar parte de una comunidad virtual.
- Como otro punto de esta investigación se encuentra en que los grupos de adultos mayores no mantienen al mismo nivel la interacción dentro de la página de la forma en que quizá un grupo más joven lo hace, pero han demostrado su alto interés de adaptarse en medida de lo posible para obtener el beneficio de la compañía, de la cercanía humana que aunque exista distanciamiento físico no signifique la pérdida del contacto y cariño

familiar. Esto los beneficia a sentirse un poco más seguros en medio de la incertidumbre que agobia al mundo entero.

#### **4.6. Recomendaciones**

- Se recomienda a los estudiantes, para obtener una búsqueda investigativa utilizar las fuentes de revistas científicas tales como *Redalyc*, *Scielo*, el repositorio de la Universidad Técnica de Machala, las cuales son fuentes con información destacada de los temas que se necesite en materia de tesis e investigación.
- En la parte metodológica es de gran ayuda las herramientas tecnológicas las cuales permitirán a los alumnos a elaborar las tablas estadísticas, tablas de contenido, matrices a ser analizadas y demás que se necesiten para ir desarrollando la metodología planteada.
- Una gran ventaja en estos tiempos de pandemia fueron las plataformas digitales tales como *Zoom*, *WhatsApp* y correo. Al respecto, se recomienda que estas plataformas sigan siendo utilizadas ya que permiten interactuar de igual manera como estar en vivo con los entrevistados.

## Referencias bibliográficas

- Acosta, H. y Pérez, A. (2019). Narrativas digitales, relatos digitales y narrativas transmedia: revisión sistemática de literatura en educación en el contexto iberoamericano. *Revista Espacios*, 40(41), 1-13. <https://bit.ly/3gkQGU1>
- Albadalejo, T. (2016). Literatura y tecnología digital: producción, mediación, interpretación. *Cervantes Virtual*, 1-10. <https://bit.ly/3mTVrGL>
- Arjona, J. y Merino, A. (2018). Semiótica digital. *Revista Signa*, 27, 233-262. <https://bit.ly/33MWot6>
- Becerra, M. y Gutiérrez, P. (2016). Las comunidades de aprendizaje virtual como parte del PLE. Perspectiva del alumnado universitario. *Journal for Educators, Teachers and Trainers JETT*, 64-76.
- Bosco, M., Miño, R. y Rivera, P. (2016). Comunidades Virtuales, jóvenes y aprendizaje. *Journal for Educators, Teachers and Trainers JETT*, 25-37.
- Buendía, T. (2017). *Las comunidades virtuales como medio para fomentar el emprendimiento en el medio rural*. Barcelona: Universitat Internacional de Catalunya. <https://bit.ly/3ljgqBl>
- Cadena, P., Rendón, R. y Aguilar, J. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://bit.ly/36PiKfb>
- Cardozo, C., Martín, A. y Saldaño, V. (2017). Los adultos mayores y las redes sociales: Analizando experiencias para. *Revista ICT-UNPA*, 163, 1-29. <https://bit.ly/2Vj6FZ8>

- Casamayau, A. y Morales, M. (2017). Personas mayores y tecnologías digitales: desafíos de un binomio. *Revista Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 7(2), 199-226. <https://bit.ly/39PzjK6>
- Castillo, M. (2017). ¿Semiótica en el estudio de la comunicación? *Revista Razón y Palabra*, 21(4), 34 - 44. <https://bit.ly/3ova4k6>
- Castro, N., Suarez, X. y Soto, V. (2016). El uso del foro virtual para desarrollar. *Revista Innovación Educativa*, 16(70), 23 - 41. <https://bit.ly/36hUz96>
- Cervi, L. (2019). Comunidades virtuales de viajeros:. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*, 30, 97-125. <https://bit.ly/37J4vrt>
- Cifuentes, F. (2017). Uso de las aplicaciones de mensajería instantánea como potencial distractor del proceso de enseñanza/aprendizaje en programas de posgrado: CASO MSIG UTEG. *Revista FADMI*, 2(2), 22-25. <https://bit.ly/2HQheQl>
- Diario Mallorca. (2020). 'Microdiarios' de cuarentena: 120 relatos escritos por nuestros lectores. *Diario Mallorca*. <https://bit.ly/3o4bbXZ>
- Díaz, F. (2016). Todo el mundo tiene algo que contar: los relatos digitales personales como dispositivo educativo. *EDUFORICS*. <https://bit.ly/3llFVle>
- Díaz, F., Pacheco, D. y Vásquez, V. (2015). El relato digital como dispositivo pedagógico para promover el aprendizaje complejo y el pensamiento crítico sobre el tema de la intervención psicoeducativa con menores institucionalizados. *In E-Book Memorias del XXX Simposio Internacional de TIC en Educación SOMECE 2015* (p. 181-194).
- ECURED. (2019). Los relatos. *ECURED*. <https://www.ecured.cu/Relato>

Escobar, E. (2015). Semiótica y comunicación. Teoría de los signos y los códigos. *Revista Lengua y Sociedad*, 14(1), 175-204. <https://bit.ly/2VP8fSI>

Filosofía Marxista. (2015). Régimen de la comunidad primitiva. *FILOSOFÍA*. <https://bit.ly/2IjoowH>

Francescutti, K. (2020). La semiótica de la comunicación masiva en España: sus avatares académicos contados por sus protagonistas. *UNED. Revista Signa*, (29), 1-5. <https://bit.ly/33rElbD>

Gairín, J. (2016). Las comunidades virtuales de aprendizaje. *Revista Educar*, 37, 41-64. <https://bit.ly/3IPBDmD>

Gerhard, H., Olmedo, V. y Andoney, J. (2017). Uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). *Revista Acta Médica Grupo Ángeles*, 15(2), 150-153. <https://bit.ly/2JVCCEu>

Gutiérrez, A. y Torrego, A. (2015). Educación mediática «aumentada» para la interacción y participación en entornos virtuales. Análisis de una comunidad de Pokémon Go en YouTube. *Revista Index Comunicación*, 8(2), 129-150. <https://bit.ly/3mSfZzh>

Gutiérrez, I. (2019). Contenidos e interacciones en comunidades. *Revista Digital en Iberoamérica*, 23(104), 52-79. <https://bit.ly/2VhM0Vu>

Gutiérrez, J. (2012). La Historia de la Comunidad Virtual. *Comunidades Virtuales*. <https://bit.ly/37il3Xo>

Guzmán, G. (2018). Semiótica: qué es y cómo se relaciona con la comunicación. *Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/social/semiotica>

- Hamui, A. y Varela, M. (2016). La técnica de grupos focales. *Revista Investigación en Educación Médica*, 2(5), 55-60. <https://bit.ly/2JWJFgl>
- Ibarra, S. (2015). Introducción a la Semiótica de la Comunicación. *Revista Letras*, 54(87), 1-5. <https://bit.ly/39LOFz1>
- Jara, R. (2020). Mis relatos en pandemia El virus que cambió mi vida a los 60+. *Sociedad de Geriátría y Gerontología de Chile*. <https://www.socgeriatria.cl/site/?p=2540>
- Lami, E., Rodríguez, M. y Pérez, M. (2016). Las comunidades virtuales. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(4), 93-101. <https://bit.ly/37JR7DJ>
- Lami, L., Guirado, V. y Rodríguez, M. (2019). La didáctica de las comunidades virtuales de aprendizaje. *Revista REMCA*, 2(2), 35-43. <https://bit.ly/3IUeD5L>
- Landín, M. y Sánchez, S. (2019). El método biográfico-narrativo. Una herramienta para la investigación educativa. *Revista Educación*, 28(54), 227-242. <https://bit.ly/36Pkbdz>
- León, V. (2017). Comunidades virtuales como escenario de enseñanza y aprendizaje para profesores del siglo XXI. *Revista Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 1-5. <https://bit.ly/3qztpmc>
- Maddalena, T. y Sevilla, A. (2014). El relato digital como propuesta. *Revista Iberoamericana de Educación*, 65, 149-160. <https://bit.ly/2IkbLBA>
- Martínez, I. C. y Garrido, A. (2020). La pandemia del coronavirus: estrategias de comunicación de crisis. *Revista Más poder local*, (41), 12-19. <https://bit.ly/2JRvau6>
- Moiraghi, E. (2018). Los relatos de vida como recurso de investigación de problemáticas vocacionales. *Revista Prácticas y Discursos*, 7(9), 39-54. <https://bit.ly/3mPaFNm>

Moral, M. y Rey, B. (2015). Experiencia innovadora: realización de relatos digitales en el aula de educación infantil. *Revista DIM*, 11(32), 1-16. <https://bit.ly/36MMrNY>

Moral, M., Villalustre, L. y Neira, M. (2016). Relatos digitales: activando las competencias comunicativa, narrativa y digital en la formación inicial del profesorado. *Revista OCNOS*, 15(1), 22-41. <https://bit.ly/39PAIQS>

Ontalba, J. (2002). Contenidos en comunidades virtuales: análisis de las herramientas y servicios de información. *UOC*, 1-14. In *Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información (CALSI)*, Valencia (Spain), 23-23. <https://bit.ly/3ou8n6x>

Qmayor. (2017). Las personas mayores y el uso de la nueva tecnología. *Qmayor*. <https://cutt.ly/khQtI2W>

Rock, R. (2019). ¿Qué es una comunidad virtual? *Rock Content*. <https://cutt.ly/dhQtjWv>

Rodríguez, J., Martínez, F. y Galván, C. (2019). Los relatos digitales personales y las redes sociales en adolescentes. *Revista e-Curriculum*, 17(1), 10-27. <https://cutt.ly/HhQthjU>

Rodríguez, L., Rodríguez, M. y Pérez, M. (2016). Las comunidades virtuales. *Revista Científica Multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos*, 8(4), 93-101. <https://cutt.ly/1hQtdhU>

Roig, R. y Rosales, S. (2016). El Relato Digital. Análisis de sus elementos y tipología. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa (RIITE)*, 84-94. <https://cutt.ly/WhQta7N>

Rueda, E. y Gómez, M. (2015). Las redes sociales como estrategia de Marketing en las PyMEs de Paraíso, Tabasco. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 2(4), 1-13. <https://cutt.ly/XhQtpdf>

Sánchez, P. y Salaverría, R. (2019). Narrativa periodística multimedia: fundamentos semióticos-narratológicos. *Revista El profesional de la Información*, 28(3). <https://cutt.ly/RhQtiew>

Secos, O. y Ruiz, R. (2016). Las comunidades virtuales de pacientes con enfermedades raras. Análisis de su influencia en la toma de decisiones y en el cambio de conductas relacionadas con el proceso de enfermedad. *Revista Salud Uninorte*, 34(1), 160-173. <https://cutt.ly/xhQtyhv>

Sitegoogle. (2019). *Comunidad Virtual*. <https://rockcontent.com/es/blog/comunidad-virtual/>

Sites. (2019). *Comunidades virtuales*. <https://cutt.ly/JhQtrgx>

Torres, B. (2020). Comunidades virtuales: Una necesidad creciente. *Blog Ida*. <https://bit.ly/3oa8Bjk>

Uacay, E. (2017). Nivel de uso de las redes sociales en el proceso de comunicación en las MIPES de Cuenca. *Revista Retos*, 7(14), 81 - 98. <https://bit.ly/2JGJt50>

Vela, S., Medina, C. y Rodríguez, J. (2017). Impacto del uso e incorporación de una wiki en el aprendizaje de la biología. *Revista Edutec*, 59, 1-20. <https://bit.ly/37HYEmw>

Vidal, C. (2019). Semiótica, cultura y comunicación: las bases teóricas de algunas confusiones conceptuales entre la semiótica y los estudios de comunicación. *Revista Razón y Palabra*, 66, 49-64. <https://bit.ly/2VIFhUI>

Vidales, C. (2019). La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir. *Revista Comunicación y Sociedad*, 11, 37-71. <https://bit.ly/36OBnQm>

## ANEXOS.

Relatos publicados hasta el 15 de Octubre del 2020

<b>N</b>	<b>Relato</b>	<b>Autor</b>	<b>Género</b>	<b>Edad</b>
1	Pandemia 2020	Rosita	Femenino	
2	Mi Marido, nuestro perrito Jack y yo en encierro	Yeyi	Femenino	60 Años
3	COVID 19	Inés del Carmen Muñoz Palma	Femenino	76 Años
4	Vivir en Pandemia	Edith Marambio Vergara	Femenino	
5	Chalecos	Ana Maria	Femenino	
6	Primera Línea	Rossi Castro	Femenino	
7	Mis Líneas	Patita Moreno	Femenino	
8	El Relato de la Lelita	Ariela del Carmen	Femenino	
9	Vivencias de mi Cuarentena	Pilar Ascui	Femenino	76 Años
10	Caminata en Cuarentena	Carmen Galarce	Femenino	
11	Cuarentena 2020	Myriam Martínez	Femenino	
12	La Pandemia desde mi Ventana	Gloria Hevia	Femenino	
13	No es tiempo para llorar, disfrutemos lo que tenemos.	Gloria Cerda	Femenino	66 Años
14	Quédate en casa	Eva Blancaire	Femenino	
15	Mi Primera Fiesta Virtual	Elba Meneses	Femenino	
16	De la noche a la mañana	Irma Dupin	Femenino	
17	Una Pausa, No Prevista	Rapanui Mahatu	Femenino	
18	Ecos de Pandemia	María Marin	Femenino	
19	Gracias a la Vida	Maria Guilda	Femenino	69 Años
20	Miedo a la Pandemia	Vicky	Femenino	60 Años
21	Pandemia 2020	Adriana Ramirez	Femenino	
22	Relato	Eva Isabel	Femenino	
23	Tiempo Covid-19	Patricia Díaz	Femenino	
24	Maldita pandemia bendita pandemia	Dinelia Grant moyano	Femenino	
25	La Mejor Compañía	Renata González	Femenino	64 Años
26	En Tiempos de Pandemia La Soledad	Cecilia Rabah	Femenino	64 Años
27	Colibrí	Lucy Villegas	Femenino	71 Años
28	Relato en pandemia	Carmen cares iturra	Femenino	70 Años
29	Vacaciones	Ana Ojeda	Femenino	
30	Bonjour lundi	Rosa Maria castillo	Femenino	
31	Y lo lejano se vuelve cercano	Thelma Cofre	Femenino	64 Años
32	Tiempos de Pandemia	Martina Gálvez	Femenino	80 Años
33	Llanto en Silencio	Patricia Aliaga	Femenino	65 Años
34	Indiferencia	Gloria Bensan	Femenino	
35	Buscando estrellas	Ana Codelia	Femenino	
36	El Arcoíris	Celeste Sallés	Femenino	64 Años

37	Eli Carbullanca	Días de Pandemia	Femenino	67 Años
38	Pandemia	Mariana liana Diaz Simpson	Femenino	70 Años
39	Mi confinamiento	Liliana Meza Antognoni	Femenino	69 Años
40	Relato en pandemia	Natividad Guerrero	Femenino	
41	Tour de la Cuarentena	Doris del Carmen Martínez	Femenino	85 Años
42	Mi relato en pandemia	Isolda Bulumburu	Femenino	79 Años
43	En el silencio del sueño	Paloma	Femenino	
44	Poesía	Erna Sagredo Aburto	Femenino	95 Años
45	Mis relatos en pandemia	Tata Y Lela	Femenino	
46	Cuando nos volvam-os a encontrar	Afrodita Koronjos	Femenino	79 Años
47	¿Prisionera a los 75 Años?	Blanca Escobar	Femenino	75 Años
48	Un Gato en el Tejado	M. Soledad	Femenino	
49	A un ángel en la tierra	Carla Barria	Femenino	
50	Covid-19	Elia Escobar	Femenino	71 Años
51	Mi Diario vivir en Tiempos de Pandemia	Sonia Lara	Femenino	75 Años
52	Días de ausencia	Morelia Carrasco	Femenino	74 Años
53	Mi Relato de Pandemia	María Lidia Godoy	Femenino	
54	Mi relato en pandemia	Martita	Femenino	
55	Cuarentena las artes y la tecnología	Emilia Vivanco	Femenino	78 Años
56	Mi relato en pandemia	Cecilia Palacios	Femenino	73 Años
57	Rebelión pandémica	Carmen	Femenino	72 Años
58	Mi Relato en Pandemia	Carmen Bernaldes	Femenino	71 Años
59	Mi relato en pandemia	Maria Cristina Espinoza	Femenino	84 Años
60	El encierro que me hizo soñar	Gisela Cartes	Femenino	65 Años
61	Mi Relato en Pandemia	Corina Inostroza	Femenino	
62	María Angélica en Cuarentena	Keka	Femenino	89 Años
63	Sucedió	Lucy Acalis Eleam de Conapran	Femenino	86 Años
64	Mi Relato en Pandemia	Ema Araneda	Femenino	63 Años
65	Mi Reflexión en Pandemia	Rosa Z	Femenino	88 Años
66	Mi relato en pandemia, el virus que cambió mi vida a los 62	SoniaTrejo	Femenino	62 Años
67	Un Visitante Inesperado	Mónica Barros Melipilla	Femenino	
68	Mi Relato en Pandemia	Consuelo Cortéz	Femenino	89 Años
69	Mi Relato en Pandemia	Miguelina Castillo	Femenino	67 Años
70	Mi relato en pandemia	Ive Mendoza	Femenino	68 Años
71	El Sabor del Confinamiento	Claudete Valiukenas	Femenino	
72	Mi relato de pandemia	Miriam Espinoza	Femenino	63 Años
73	Mi Relato en Pandemia	Anan Maria Perez	Femenino	
74	Mi Relato en Pandemia	Luisa Henríquez Marchant	Femenino	
75	Mi Hermosa Pandemia	Rosa María Pinto	Femenino	

76	Sobreviví al coronavirus	Rosa Guerrero Quevedo	Femenino	
77	Pandemia	Manecita	Femenino	
78	Me Siento Afortunada	Marilú Rioseco	Femenino	80 Años
79	Mi Relato en Pandemia	Margot Barria	Femenino	75 Años
80	Volviendo de mis vacaciones al encierro	Martha Juliana	Femenino	63 Años
81	En el Encierro de mi Propia Casa	Viviana Morales	Femenino	
82	Pandemia Productiva	Mónica del Pino Sáez	Femenino	68 Años
83	Todo por Amor, en Tiempos de Pandemia	Gladys Fuentealba	Femenino	75 Años
84	Mi relato en pandemia	Myriam Olmos	Femenino	
85	Mi relato en pandemia	Monica del Pino	Femenino	68
86	Mi Relato en Pandemia	Anne Marie D	Femenino	
87	Desde mi ventana	Maria Dolores Guajardo	Femenino	68 Años
88	Mi Relato en Pandemia	Carmen D	Femenino	
89	Mi Relato en Panedemia	Mercedes Peñailillo	Femenino	66 Años
90	Sentimiento en pandemi	Dorys Quinteros	Femenino	
91	Mi experiencia en la pandemoa	Ana María	Femenino	70 Años
92	¡¡¡ Reflexión!!!	Gloria Rodriguez	Femenino	
93	Mi relato en pandemia	Lupe Barria	Femenino	
94	Chocolate en Cuarentena	Chabe	Femenino	
95	Mi Relato en Pandemia	Edith Marambio	Femenino	

<b>N °</b>	<b>Relato</b>	<b>Autor</b>	<b>Género</b>	<b>Edad</b>
1	Videoconferencia	Ramiro Castillo	Masculino	
2	Adiós Fresia	Juanito	Masculino	74 Años
3	Hemos Cambiado	Alberto Álvarez	Masculino	
4	Relato	Jorge	Masculino	
5	Como la Pandemia Cambio mi vida	Cristóbal Facse Henry	Masculino	
6	El chico de la barba	Jaime Manríquez	Masculino	
7	Vértigo diario del trabajo al confinamiento	Reginaldo	Masculino	
8	Un enemigo invisible	Rolando Reyes Arce	Masculino	65 Años
9	Mejor es reír	Adolfo Milla Alcaya	Masculino	
10	¿Qué es esto?	Luis Valdebenito	Masculino	
11	Reinvención	Luigi 2021	Masculino	
12	Pandemia	Roberto Fernandez	Masculino	94 Años
13	Pandemia	Benedicto Lopez Pinilla	Masculino	75 Años
14	Mi Relato en Pandemia	Cristobal Astete Yangel Astetet	Masculino	
15	La Cúpula del Miedo	Marcelo Escalona	Masculino	
16	Mañana a Caminar	Nelson Olavarría	Masculino	
17	Mis Relatos en Pandemia	José Guillermo Muñoz	Masculino	64 Años
18	Mi Relato en Pandeamia	Manuel Villablanca	Masculino	77 Años
19	Covid-19	Leovigildo Jiménez	Masculino	
20	Mi Relato en Pandemia	Claudio Hermsillo	Masculino	

21	Viajando en pandemia por amor	Aquiles Sierra	Masculino	68 Años
22	Muerto por Covid-19	Guillermo Toro	Masculino	
23	Mis Rutinas en la Pandemia	Hector Astudillo	Masculino	
24	Mi Relato en Pandemia	José Araneda	Masculino	72 Años

<b>N °</b>	<b>Relato</b>	<b>Autor</b>	<b>Género</b>	<b>Edad</b>
1	El Coronavirus Y Yo	Noritar	femenino	
2	Mi Relato en Pandemia	Anónimo (Virr)	Masculino o femenino	
3	Relato de Cuarentena	Anónimo ( Pihel)	Masculino o femenino	70 Años
4	Relato Anónimo	Anónimo	Masculino	
5	El virus que cambio mi vida	Perseverante	Masculino	78 Años
6	Experiencia de Despersonalización	Anónimo (elioté)	Masculino o femenino	
7	Casa de cristal	Noritar	Femenino	63 Años
8	La vida junto a la pandemia	Anónimo	Masculino	76 Años
9	Volver a vivir	Anónimo (Testimonio Vivo)	Masculino o Femenino	61 Años
10	En tiempos de pandemia	Anónimo	Femenino	
11	Día de la Madre muy peculiar	La Señora de los Lentes	Femenino	67 Años
12	Bendita Pandemia. Gracias Coronavirus	Osvindus 2020	Masculino	
13	La Pandemia 2020	Anónimo (Rosicler)	Masculino o femenino	
14	La mascota de la Pandemia	Por la pobre viejecita	Femenino	
15	Una especial Travesía	Charlestone	Masculino	74 Años
16	¿Vieja yo?	Leviant	Femenino	
17	Maestro Corona	Elycha	Femenino	
18	Mi Relato en Pandemia	Chinita	Femenino	
19	Planificando	Dolorisa	Femenino	
20	Mi experiencia en pandemia	Luky Luky	Femenino	69 Años
21	Mi Relato en Pandemia	Lucciola	Femenino	
22	Mi Relato en Pandemia	Titi	Femenino	
23	Larga Espera	Lelita	Femenino	73 Años
24	Reflexión	Ejofeuch	Masculino	
25	Vivir en Pandemia	Flor Nocturna	Femenino	66 Años
26	Mirada desde un Adulto Mayor	Orfa Merino	Masculino o femenino	
27	Los Abuelos Mueren solos	Nievesco	Masculino o femenino	
28	Contemplar	Phiel	Femenino	

<b>N °</b>	<b>Relato</b>	<b>Autor</b>	<b>Género</b>	<b>Edad</b>
1	Mi pandemia de viejitos	Myriam y Raul	Femenino y Masculino	

2	Estación Central	Gladys Figueroa y Carlos Handler	Femenino y Masculino	81 Años y 86 Años
3	Relatos de Pandemia	Ana Suarez Adelba Victoriano Ramón Pellizzari	Femenino, Femenino y Masculino	

### ENTREVISTA REALIZADA A VOCERO DE LA PAGINA

PREGUNTAS	IDEAS PRINCIPALES	OBSERVACIONES
<p>¿CUÁNTO TIEMPO LES TOMÓ ORGANIZAR EL PROYECTO, LANZARLO A LAS REDES Y PUBLICAR LOS RELATOS?</p> <p>El proyecto se empezó a gestar a principios de abril, a partir de una idea que nos comentó Claudia de una experiencia que se hizo en Canadá (donde vive la mamá de Claudia). Luego de eso, enviamos un correo a los y las socios(as) de la Sociedad de Geriatría y Gerontología de Chile, para invitarles a sumarse. Allí apareció Beatriz, quien invitó a Macarena Rojas, del Programa Adulto Mayor UC. En mayo nos reunimos, luego se sumaron Bárbara y Camila, y en junio se lanzó a las redes sociales.</p> <p>Por tanto, armar el proyecto tomó aproximadamente 2 meses.</p> <p>En total, nos llegaron un poco más de 250 relatos. El plazo para enviar relatos terminó el 31 de agosto.</p> <p>Actualmente, aún nos encontramos en el proceso de</p>	<p>Incentivar a los adultos mayores a integrarse contando sus relatos vividos en la cuarentena</p>	

compartir relatos. Esto durará hasta la quincena de noviembre. Luego, tenemos pensado realizar un segundo conversatorio (el primer conversatorio fue el 08 de octubre). También, debemos evaluar el proyecto, por lo que creemos que el proyecto (por el momento) estaría finalizando a fin de año. Todo esto, queda sujeto a nuevas cosas que pueden ir surgiendo.

¿CUÁLES ERAN LOS REQUISITOS QUE TENÍAN QUE CUMPLIR LAS PERSONAS PARA QUE SUS RELATOS SEAN PUBLICADOS?

Los requisitos eran muy simples:

- Tener 60 años o más
- Enviar su relato vía correo electrónico, con una extensión entre 300 y 500 palabras como máximo.
- O enviar su relato vía whatsapp (audio o vídeo de máximo 3 minutos).

¿QUE LOS MOTIVÓ A USTEDES A DESARROLLAR ESTE PROYECTO DE RELATOS PANDÉMICOS CON PERSONAS ADULTAS MAYORES?

Entregar un espacio de expresión a las personas mayores siendo un grupo de la población que ha sido mundialmente el más afectado por la pandemia y donde no

Los Autores solo podían ser adultos mayores.

existen suficientes medios de comunicación donde las personas mayores sean las protagonistas y puedan ellas mismas relatar su sentir frente a la situación, no solo por los aspectos de salud, sino también por las medidas de aislamiento social que han tenido que enfrentar y los cambios en su rutina.

También visibilizar la heterogeneidad de vivencias de este grupo frente a la pandemia.

¿CUÁL FUE EL MAYOR RETO AL QUE USTEDES SE ENFRENTARON AL DESARROLLAR ESTE PROCESO TENIENDO EN CUENTA QUE LOS ADULTOS MAYORES SON PERSONAS QUE MAYORITARIAMENTE NO SUELEN USAR LAS REDES SOCIALES?

El desafío fue poder incentivarlos a confiar en ellos y que se atrevan a escribir.

Lo ideal era llegar a todas las personas mayores y por lo mismo aceptamos escritos incluso en papel donde nos mandaron la imagen y hubo que transcribir.

Como equipo profesional, sabíamos que no íbamos a poder llegar a todas las personas mayores, ya que no todos cuentan con el capital económico y el conocimiento para manejar redes sociales. Pero hubo profesionales que a lo largo de todo Chile, cooperaron y fueron ellos quienes transcribieron y enviaron el relato de la persona mayor en un documento.

Los adultos mayores son los protagonistas de las historias.

Incentivar a los adultos mayores a escribir sus vivencias.

¿QUÉ LES LLAMÓ MÁS LA ATENCIÓN A USTEDES AL MOMENTO DE RECOPIRAR LOS RELATOS QUE LES ENVIARON LOS PARTICIPANTES?

Llamó la atención la resiliencia y capacidad de adaptación de las personas mayores frente a lo compleja que fue la situación de casi 5 meses de “encierro” o cuarentena para la gran mayoría del país y pesar de que al principio lo pasaron mal la gran mayoría buscó formas de adaptarse y seguir adelante con esperanza en el futuro intentando verle el lado positivo a las cosas

\*También llama la atención la intensidad emocional que vuelcan en sus relatos, esto no era un concurso literario como comentábamos más arriba, sino que un espacio de contención y apto para compartir experiencias y fue lindo ver como hubo relatos simples, que contaban el pasar de los días en pandemia, sin pretensiones literarias, solo con el fin de ser parte y contar lo que esa persona estaba sintiendo.

Tuvimos una diversidad de temas en todos los ámbitos: adaptación de rutinas, el extrañar a las familias, duelo, sobrevivir al covid-19, nuevas experiencias, etc.

¿CUÁL ES LA EXPERIENCIA MÁS MEMORABLE QUE LES DEJA A USTEDES ESTE PROYECTO? ¿LO VOLVERIAN A HACER? ¿QUE COSAS TOMARÍAN EN CUENTA AHORA PARA MEJORAR UNA POSIBLE

La resistencia, emociones y fortaleza que tienen los adultos mayores para seguir adelante, a pesar de las circunstancias.

SEGUNDA FASE DE UN RELATO DE PANDEMIA?

Sorprendió ver que las personas mayores de 80 también se animaran a participar a pesar de la brecha tecnológica o que participaran personas que viven en residencias de larga estadía.

También reafirma la diversidad de historias y cursos de vida que ocurren durante el proceso de envejecimiento y la vejez. Hay historias que son muy conmovedoras que intentan comunicar una experiencia de vida que nunca imaginaron vivir. Hay distintas subjetividades y experiencias.

También el proyecto es una oportunidad para visibilizar las distintas problemáticas y necesidades de la población mayor. Darle voz a aquellas personas que muchas veces no se sienten escuchadas por la sociedad.

Yo pienso que en una segunda fase podríamos difundir más a agrupaciones de personas mayores a nivel nacional como asociaciones de pensionados por ejemplo, lograr llegar a muchas más personas. Tal vez incorporar otras redes como youtube donde subiéramos videos de las personas participantes con entrevistas por ejemplo.

¿CUÁL FUE LA CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE USTEDES TRABAJARON PARA DESARROLLAR EL PROYECTO, Y ADEMÁS EXISTIÓ ALGÚN TIPO DE FILTRO PARA PUBLICAR LOS RELATOS, O

La satisfacción de ver el ánimo de personas con edades de 80 años que también formaron parte de los relatos

<p>PUBLICARON TODOS LOS RELATOS?</p> <p>El proyecto se desarrolló con un equipo profesional de 8 personas. Dos profesionales a cargo de recibir y publicar los relatos en las redes sociales. Se publicaron todos los relatos que cumplen con lo solicitado en las bases.</p> <p>¿LUEGO DE HABER PUBLICADO LOS RELATOS TUVIERON ALGÚN CONTACTO CON LOS ESCRITORES O ELLOS HAN INTERACTUADO CON USTEDES DESPUÉS DE HABER PUBLICADO SUS ESCRITOS?</p> <p>Si con algunos participantes a través de correo electrónico, fans page de facebook y un conversatorio en el marco del mes de las personas mayores en Chile.</p> <p>¿DENTRO DE SU EQUIPO DE REVISIÓN DE LOS RELATOS QUE TIPOS DE PROFESIONALES EXISTIERON Y DE QUÉ MANERA USTEDES QUEDARON DE ACUERDO PARA VALIDAR ESTOS RELATOS?</p> <p>El equipo está compuesto por 2 psicólogas, 1 terapeuta ocupacional, 3 trabajadoras sociales, un periodista y un ilustrador. Todos los relatos se publican si cumplen con las bases, para nosotros todos los relatos son valiosos, es por esto que no se hizo un concurso, sino una instancia de libre expresión, el único gran requisito es que se hablara sobre la pandemia, las vivencias al respecto o incluso</p>	<p>Equipo profesional</p> <p>Las relaciones interpersonales han crecido.</p> <p>Un equipo pequeños de profesionales, pero con mucha experiencia.</p>	
--	--	--

<p>alguna forma literaria relacionada con el tema y que se cumpliera con la extensión máxima.</p> <p>¿EN SU PÁGINA DE TIENEN ALGÚN GRUPO DE FACEBOOK O WHATSAPP, PARA QUE LOS USUARIOS PUEDAN INTERACTUAR CON USTEDES? ¿ SI O NO?</p> <p>Nuestra página es una fans page de facebook donde las personas mayores pueden interactuar con las administradoras que son parte del equipo, y también los miembros del equipo comentan las publicaciones e interactúan con los seguidores. Lo mismo en Instagram</p>	<p>Mayor confianza entre administradores y seguidores.</p>	
---	--	--

### Entrevista realizada a especialistas

Fuente de información	Participante	Objetivo de la entrevista	Pregunta	Síntesis de la respuesta
Especialistas	Melva Fuentes Hugo Chuico. Mónica Figueroa. Elena Naula. Andrea Jácome	Identificar la ideología que tienen los especialistas sobre los adultos mayores.	¿Cómo cambio el paradigma de que un adulto mayor no usa las tecnologías durante la pandemia?	Los especialistas están de acuerdo que el paradigma no cambio durante la pandemia, sino mucho antes, ya que las tecnologías se han apoderado de

			<p>todas las personas.</p> <p>En realidad ellos si utilizan las tecnologías pero con ayuda de gente joven que se encuentra a su alrededor</p> <p>Los entrevistados pudieron manifestar que las personas que se encuentran a alrededor de los adultos mayores presentan desvalores que hacen que ellos se sientan solitarios.</p> <p>Existe una gran diferencia, los adultos mayores latinoamericanos viven con sus familias y dependen de ellos, pero los europeos viven solos y se hacen dependientes.</p> <p>Al llegar a la etapa de adultos mayores ya no tienen obligación de un trabajo, son personas jubiladas los dispositivos tecnológicos sirven para distracción.</p> <p>Las redes más utilizadas por los adultos mayores</p>
		<p>¿Cuáles son los retos para los adultos mayores en el campo de las TIC?</p>	
		<p>¿Cómo es el perfil del público que forma parte de la tercera edad dentro del contexto latinoamericano?</p>	
		<p>¿Cuál es la principal diferencia entre un adulto mayor latinoamericano con un europeo?</p>	
		<p>¿Según su criterio y experiencia indique para que actividades utilizan los adultos mayores los dispositivos tecnológicos?</p>	

			<p>¿Cuáles son las redes más utilizadas por las personas de la tercera edad y que reto consiste generar contenidos en este grupo particular?</p> <p>¿Qué manera aporta al adulto mayor participar de actividades formativas, informativas o de entretenimiento por medio de las redes sociales?</p> <p>Al referirnos a los relatos digitales de pandemia cual creen que serían los efectos de los adultos mayores el generar la oportunidad que ellos se expresen en primera persona acerca de la gravedad de este tema?</p>	<p>son FACEBOOK y WHATSAPP, el reto principal que ellos tiene es de poder utilizarla para poder comunicarse con sus seres queridos</p> <p>Aporta de manera positiva ya que les ayuda a entretenerse, estar comunicados con sus familias y conocer todo aquello que pasa en el mundo.</p> <p>La pandemia a causado un exceso en información y está a su vez a generado efectos negativos en los adultos mayores, causando estrés, y temor, por lo cual una forma de que pueden liberar esto es redactando lo que sentían.</p>
			<p>¿Qué más se podría hacer en beneficio de los adultos mayores para disminuir las brechas digitales y puedan ellos incrementar su nivel de producción</p>	<p>Realizar programas que puedan involucrar a los adultos mayores a que participen de manera activa, de forma educativa, deportiva, informativa.</p>

<p><b>FUENTE:</b></p>	<p>Elaboración propia</p>		<p>literaria o  experiencial  atreves de  Facebook u otras  redes?</p> <p>¿Qué  experiencia nos  deja a los  profesionales  esta pandemia y  su relación con el  mundo de los  adultos  mayores?</p>	<p>La experiencia es  para todos, y la  más relativa es la  humanización  debemos ser más  humanitarios, ya  que hemos dejado  a un lado las  relaciones con los  adultos mayores.</p>
-----------------------	---------------------------	--	--	--

**Evidencia de Artículos científicos**

Acosta, H., & Perez, A. (2019). Narrativas digitales, relatos digitales y narrativas transmedia: revisión sistemática de literatura en educación en el contexto iberoamericano. *Espacios.*, 1 - 13.

# Narrativas digitales, relatos digitales y narrativas transmedia: revisión sistemática de literatura en educación en el contexto iberoamericano

Digital narratives, digital stories and transmedia narratives: systematic review of literature in education in education in the iberoamerican context

HERMANN-ACOSTA, A. 1 y PÉREZ GARCÍAS, A. 2

Recibido: 26/07/2019 • Aprobado: 17/11/2019 • Publicado 25/11/2019

## Contenido

- 1. Introducción
  - 2. Metodología
  - 3. Resultados
  - 4. Conclusiones
- Referencias bibliográficas

## 1. Introducción

En el actual contexto, se ha observado la proliferación de aportes que vinculan las narrativas digitales, los relatos digitales y las narrativas transmedia en el campo educativo. Cabe resaltar que las primeras perspectivas para el acercamiento a las narrativas parten desde ámbitos de estudio como la literatura, antropología, el cine y la comunicación. A partir de la segunda mitad del siglo XX, con el desarrollo tecnológico, las narrativas han utilizado diferentes recursos digitales, lo que ha permitido configurar modelos educativos interactivos y dialógicos.

El objetivo que guía este artículo se centra en identificar los hallazgos investigativos y aportes que han brindado las narrativas digitales en el ámbito educativo, si bien es cierto que el estudio ha realizado una búsqueda de artículos de alto impacto de literatura en inglés, el análisis se ha centrado en una comprensión del objeto de estudio en el contexto iberoamericano.

Las narrativas digitales pueden ser entendidas como el conjunto de imágenes sucesivas que muestran un mensaje desde diversos ángulos y recursos (Ordoñez, 2013) y en el caso de la educación, no se reduce a la presentación de lenguajes desde varios canales mediáticos; sino que impulsa los procesos de discontinuidad, la

---

ruptura de la lectura lineal de los códigos lingüísticos, fomentando así una formación sustentada en aspectos como la interactividad y la generación de un contenido emocional en los educandos (López, 2014).

Las narrativas digitales recurren al uso de las herramientas tecnológicas de la web 2.0, que desde sus características posibilitan una gestión intuitiva, el logro de una comunicación multidireccional y una educación abierta, basada en las necesidades e intereses reales de los estudiantes. Por ello Hug (2015) menciona que "las

Arjona, J., & Merino, A. (2018). Semiotica digital. *Revista Signa*, 233 - 262.

**SEMIÓTICA DIGITAL EN LA SERIE DE FICCIÓN**  
*EL MINISTERIO DEL TIEMPO*<sup>1</sup>

DIGITAL SEMIOTICS IN FICTION SERIES  
*EL MINISTERIO DEL TIEMPO*

**Inmaculada BERLANGA FERNÁNDEZ**  
Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)  
inmaculada.berlanga@unir.net

**José Borja ARJONA MARTÍN**  
Universidad de Granada  
jbarjona@ugr.es

**Adoración MERINO ARRIBAS**  
Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)  
dory.merino@unir.net

---

1. Investigación financiada parcialmente por UNIRresearch en su Plan propio de Investigación 2015-2017. Grupo de investigación Procomm (Perspectivas en la Comunicación Multimedia).

### 3. SEMIÓTICA DIGITAL EN *EL MINISTERIO DEL TIEMPO*

La digitalización creciente de los últimos años ha supuesto importantes cambios en los contenidos comunicativos. Los criterios tradicionales de clasificación de textos y formatos, funciones del lenguaje, características sintácticas, semánticas o pragmáticas, pierden pertinencia y se ven contaminados por el proceso de hibridación que caracteriza a la cultura digital. Pero la semiótica, como sucede con la retórica, ha sabido producir un andamiaje sólido que permite un análisis estructurado y a la vez flexible para su adaptación a los cambios tecnológicos y sociales (De Marchis, 2013).

Becerra, M., & Gutierrez, P. (2016). Las comunidades de aprendizaje virtual como parte del PLE. Perspectiva del alumnado universitario. *Journal for Educators, Teachers and Trainers JETT*, 64 - 76.



## Las comunidades de aprendizaje virtual como parte del PLE. Perspectiva del alumnado universitario

### Virtual learning communities as a part of PLE. Perspective of university students

Maria-Teresa Becerra-Traver,  
Prudencia Gutiérrez-Esteban,

*Universidad de Extremadura, España*

Journal for Educators, Teachers and Trainers, Vol. 7 (2)

<http://jett.labosfor.com>

Fecha de recepción: 1 de abril de 2016

Fecha de revisión: 1 de septiembre de 2016

*las comunidades de aprendizaje no se resumen exclusivamente en las aulas de la enseñanza y la educación, sino que son claramente exportables a contextos organizativos, al igual que las comunidades de práctica [...] las comunidades de práctica no dejan de ser, en cierta manera, un tipo de comunidad de aprendizaje. La diferencia estriba en que los miembros de las comunidades de aprendizaje comparten el aprendizaje sobre una materia o concepto concreto, mientras que las comunidades de práctica comparten el aprendizaje y la experiencia profesional. (p. 110).*

Según Coll, Bustos y Engel (2008):

*una comunidad puede ser entendida como un grupo de personas con características o intereses comunes, que pueden compartir, aunque no necesariamente, un objetivo específico, y que a menudo comparten un territorio o un espacio geográfico. Algunos de los elementos en torno a los cuales se puede formar una comunidad son, por ejemplo, el idioma, la cultura, la visión del mundo, la edad, el espacio geográfico, el estatus social, los roles, etc. (p. 301).*

Bosco, M., Miño, R., & Rivera, P. (2016). Comunidades Virtuales, jóvenes y aprendizaje. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, 25 - 37.

**Journal for Educators, Teachers and Trainers**  
The PROFESIOlab electronic, peer-reviewed, open-access Magazine



ISSN 1989 - 9572

## **Comunidades Virtuales, jóvenes y aprendizaje. La complejidad de una categorización**

### **Virtual Communities, youth and learning. The complexity of a categorization**

María Alejandra Bosco,  
Raquel Miño Puigcercós,  
Pablo Rivera-Vargas,  
Cristina Alonso Cano,

*Universitat de Barcelona, España*

**Journal for Educators, Teachers and Trainers, Vol. 7 (2)**

<http://jett.labosfor.com>

Fecha de recepción: 3 de abril de 2016

Fecha de revisión: 8 de septiembre de 2016

Lluch (2014) documenta los espacios virtuales que congregan diariamente a cientos de adolescentes y jóvenes entre 13 y 29 años para hablar de libros, lectura y de autores. En esta investigación se han analizado 1.466 documentos de 452 sujetos para conocer cómo son estos espacios y qué características tienen. Combinando diversos niveles de análisis, se han examinado tanto los discursos como los escenarios.

Las comunidades virtuales son espacios que emplazan diariamente a miles de jóvenes que usan escenarios para compartir intereses culturales en el ámbito del arte (música, literatura); la creación (movimientos como el Maker o el Do It Yourself); la participación y movilización social; o la reivindicación postmaterialista (ecologistas, pacifistas...). Comunidades de jóvenes creadores, prosumidores o consumidores avanzados. Se trata de un fenómeno explorado en los últimos años, tal como indican los estudios citados, que ha sido muy poco investigado en el contexto español, de ahí la importancia del proyecto que nos ocupa. El objetivo principal de nuestra investigación es: visibilizar los aprendizajes y saberes de los jóvenes fuera de los entornos educativos formales a partir de la identificación y el análisis en profundidad de su

Cadena, P., Rendon, R., & Aguilar, J. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1603 - 1617.



Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas  
ISSN: 2007-0934  
cienciasagricolas@inifap.gob.mx  
Instituto Nacional de Investigaciones  
Forestales, Agrícolas y Pecuarias  
México

Cadena-Iñiguez, Pedro; Rendón-Medel, Roberto; Aguilar-Ávila, Jorge; Salinas-Cruz, Eileen; de la Cruz-Morales, Francisca del Rosario; Sangerman-Jarquín, Dora Ma.  
Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales  
*Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, vol. 8, núm. 7, septiembre-noviembre, 2017, pp. 1603-1617  
Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias  
Estado de México, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>

Taylor y Bogdan (1996), mencionan que la metodología cualitativa a diferencia de la cuantitativa consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos, indicaron al menos 10 características de las técnicas y métodos cualitativos en comparación con las cuantitativas:

La investigación cualitativa es inductiva y sigue un diseño de investigación flexible.

En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y personas en una perspectiva holística, las personas, escenarios o grupos no son reducidos a variables, sino vistos como un todo.

Los investigadores cualitativos son sensibles a efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de estudio.

Taylor and Bogdan (1996) mention that the qualitative methodology unlike quantitative is more than a set of techniques to collect data, they indicated at least 10 technical characteristics and qualitative methods compared to quantitative:

Qualitative research is inductive and follows a flexible research design.

In qualitative methodology the researcher sees the stage and people in a holistic perspective, people, scenes or groups are not reduced to variables, but seen as a whole.

Qualitative investigators are sensitive to the effects that they cause on people who are the subject of their study.

Cardozo, C., Martín, A., & Saldaño, V. (2017). Los adultos mayores y las redes sociales: Analizando experiencias para. *ICT-UNPA*, 1 - 29. Obtenido de [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tk\\_Dbrl52sUJ:https://dialn.et.unirioja.es/descarga/articulo/6089345.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tk_Dbrl52sUJ:https://dialn.et.unirioja.es/descarga/articulo/6089345.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec)

ICT-UNPA-163-2017

ISSN: 1852-4516

Aprobado por Resolución N° 0430/17-R-UNPA

## **Los adultos mayores y las redes sociales: Analizando experiencias para mejorar la interacción**

### **Older adults and social networks: Analyzing experiences to improve interaction**

Claudia Cardozo, [claudia\\_yoryi@yahoo.com.ar](mailto:claudia_yoryi@yahoo.com.ar)

Adriana Martín, [amartin@uaco.unpa.edu.ar](mailto:amartin@uaco.unpa.edu.ar)

Viviana Saldaño, [vivianas@uaco.unpa.edu.ar](mailto:vivianas@uaco.unpa.edu.ar)

Grupo de Investigación y Formación en Ingeniería de Software (GIFIS),  
Instituto de Tecnología Aplicada (ITA),  
Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA),  
Unidad Académica Caleta Olivia (UACO)

*Recibido: 16/02/2017 Aceptado: 10/05/2017*

Para ciertas generaciones no es un problema, porque los niños acceden como el idioma, aprenden desde que nacen, e incluso para las nuevas generaciones de adultos mayores, que llegan a su jubilación conociendo las utilidades de las nuevas herramientas de comunicación. El problema reside en que aún conviven varias generaciones de adultos mayores con diferencias en su aprendizaje o en su acceso. Para ello, es importante la globalización de las nuevas tecnologías y sobre todo, enseñar cómo pueden ser útiles para su bienestar, desde el contacto con sus familiares emigrados, hasta conocer de primera mano sus derechos, las experiencias de semejantes, y algo no menos bonito, aprender por aprender.

Por otra parte, las nuevas tecnologías también se convierten en una asignatura obligatoria para ganar calidad de vida en este colectivo social que necesita autonomía plena en su envejecimiento.

**Al arribar a la vejez, las personas pierden muchos espacios a partir de los cuales generaban relaciones con otros, como la desvinculación del mercado laboral, la culminación del rol reproductivo (crianza) y el fallecimiento de sus coetáneos.**

Casamayau, A., & Morales, M. (2017). Personas mayores y tecnologías digitales: desafíos de un binomio. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 199 - 226.

**Personas mayores y tecnologías digitales:  
desafíos de un binomio**  
**Elderly people and digital technologies: a dual  
challenge**  
**Idosos e tecnologias digitais: desafios duplos**

Adriana Casamayou  
Universidad de la República  
ObservaTIC, Uruguay

María Julia Morales González  
Universidad de la República  
ObservaTIC, Uruguay

Autor referente: [mjorgonz@gmail.com](mailto:mjorgonz@gmail.com)

Historia Editorial  
Recibido: 28/04/2017  
Aceptado: 04/10/2017

Las construcciones sociales sobre envejecimiento y vejez desarrolladas en las sociedades occidentales avanzadas se van distanciando de la teoría de la desvinculación, justificada por una concepción de vejez como proceso de declinación, pérdida de funciones y deterioro. Este paradigma centrado en el déficit coexiste aún con el paradigma emergente (Berriel, Pérez Fernández y Rodríguez, 2011) que plantea mayor libertad, la importancia que tiene la disposición subjetiva para las formas de envejecer y que relaciona mejor envejecimiento con actividad y riqueza de redes vincular y social. Otro punto que señala es la incidencia de la información en la modalidad de envejecimiento. Este cambio de paradigma da un lugar diferente a las personas mayores en la sociedad y la apropiación de las tecnologías digitales puede convertirse en una oportunidad para el ejercicio de sus derechos. La búsqueda y

Castillo, M. (2017). ¿Semiótica en el estudio de la comunicación? *RAZÓN Y PALABRA*, 34 - 44.

RAZÓN Y PALABRA  
Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación  
<http://revistas.comunicacionullh.edu.co/index.php/ryp>

¿Semiótica en el estudio de la comunicación?  
Semiotics in the Study of Communication?  
¿Semiótica no estudo da comunicação?

Mario Castillo Hilario  
Universidad Nacional Agraria La Molina (Perú)  
[mcastillo@lamolina.edu.pe](mailto:mcastillo@lamolina.edu.pe)

*Fecha de recepción: 30 de julio de 2017*

*Fecha de recepción evaluador: 04 de agosto de 2017*

*Fecha de recepción corrección: 01 de septiembre de 2017*

La Semiótica y sus métodos para la  
investigación crítica en América Latina

Vol. 31. Octubre-  
4, 39 diciembre 2017

ISSN 1655-4806 pp.  
14-44

34

## Segunda premisa

Esta segunda premisa de la cual partimos también tiene varios aspectos que a continuación explicamos y reseñamos:

a) **La semiótica es una ciencia de lo racional, por lo menos en la versión de los clásicos.**

(...) la semiótica es, ante todo, una relación concreta con el sentido; una atención dirigida a todo lo que tiene sentido. Puede tratarse de un texto, por supuesto, pero también de cualquier otro tipo de manifestación significante: un logotipo, un film, un comportamiento... Esta fórmula indica, además, que "objetos de sentido" —como se les llama— son las únicas realidades de las que la semiótica se ocupa y quiere ocuparse. (Floch, 1993, p. 21)

Inclusive, el contexto de un objeto de sentido solo es de interés para la semiótica en la medida en que tiene sentido también.

Castro, N., Suarez, X., & Soto, V. (2016). El uso del foro virtual para desarrollar. *Innovación Educativa*, 23 - 41.

## El uso del foro virtual para desarrollar el aprendizaje autorregulado de los estudiantes universitarios

Nelson Castro Méndez  
Ximena Suárez Cretton  
Víctor Soto Espinoza

Universidad Arturo Prat, Facultad de Ciencias de la Salud, Chile

### **Resumen**

El objetivo del presente estudio fue explorar el foro virtual como estrategia para desarrollar las habilidades de autorregulación de los estudiantes universitarios y como metodología de evaluación. La muestra estuvo compuesta de 35 alumnos que cursaban el primer año de tres carreras del área de la salud. Se utilizó un diseño cuasi experimental de pre y postest. La intervención consistió en utilizar el foro virtual multidisciplinariamente para analizar y resolver casos durante cuatro meses.

Las habilidades de autorregulación se midieron antes y después, por medio de la versión castellana del Cuestionario de Aprendizaje Autorregulado (MSLQ, por sus siglas en inglés) de Pintrich y cola-

### **Palabras clave**

Aprendizaje, autorregulación, evaluación, foro de discusión.

| enero-abril, 2016 | *Innovación Educativa*, ISSN: 1665-2673 vol. 16, número 70

---

[ pp. 22-42 | EL USO DEL FORO VIRTUAL PARA DESARROLLAR EL APRENDIZAJE... N. CASTRO, X. SUÁREZ Y V. SOTO

---

Surge, entonces, la necesidad de explorar las metodologías que favorezcan el desarrollo de las habilidades de autorregulación. Los foros virtuales que se proveen en diferentes plataformas educativas o directamente en la Internet han comenzado a usarse con mucha asiduidad en la educación, especialmente como instrumentos de debate y reflexión. Según Arango (2003):

Un foro virtual es un escenario de comunicación por Internet, donde se propicia el debate, la concertación y el consenso de ideas. Es una herramienta que permite a un usuario publicar su mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros usuarios que entren más tarde puedan leerlo y contestar. (p. 2)

Cervi, L. (2019). Comunidades virtuales de viajeros:.. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*, 97 - 125.

**Comunidades virtuales de viajeros:  
un caso de éxito**

*Travellers' virtual communities: a success story*

**Laura Cervi**

Universidad Autónoma de Barcelona (España)  
Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación  
[laura.cervi@ub.edu](mailto:laura.cervi@ub.edu)  
Código Orcid: [www.orcid.org/0000-0002-0376-0609](http://www.orcid.org/0000-0002-0376-0609)

## Viajes y comunidades on line

Una comunidad en línea puede verse como un ágora virtual y un mercado en el que la información se comparte y los consumidores generan su contenido (Wang *et al.*, 2002).

Muchos investigadores, en diferentes disciplinas, han intentado describir las comunidades en línea y captar sus características (Preece, 2000; Armstrong & Hagel, 1996; Powers, 1997; Rheingold, 1991; Rosenblatt, 1997; Shelton & McNeeley, 1997; Smith & Kollock, 1999).

Cifuentes, F. (2017). USO DE LAS APLICACIONES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA COMO POTENCIAL DISTRACTOR DEL PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE EN PROGRAMAS DE POSGRADO: CASO MSIG UTEG. *FADMI*, 22 - 25.

**USO DE LAS APLICACIONES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA COMO POTENCIAL DISTRACTOR DEL PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE EN PROGRAMAS DE POSGRADO: CASO MSIG UTEG**

**USE OF INSTANT MESSAGING APPLICATIONS AS A POTENTIAL DISTRACTOR OF THE TEACHING / LEARNING PROCESS IN POSTGRADUATE PROGRAMS: CASE MSIG UTEG**

Wimper Fernando Cifuentes Moreira<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Ingeniero en Sistemas Computacionales

\* [cifuentesm.fernando@outlook.com](mailto:cifuentesm.fernando@outlook.com)

Recibido: 21 de Noviembre de 2017  
Aceptado: 24 de Diciembre de 2017

**RESUMEN**

En el siguiente artículo se tiene como objetivo evaluar el uso de las aplicaciones de mensajería instantánea para conocer si existe una posible relación como distracción en el proceso de enseñanza/aprendizaje en los estudiantes de posgrado en Sistemas de Información Gerencial de

la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

El uso de las aplicaciones móviles en especial las de mensajería instantánea han tenido un gran impacto en la sociedad, y en este caso el sector educativo no es la excepción ya que en estos centros de educación son medios en los cuales los estudiantes pueden compartir información de una manera rápida con el resto de estudiantes en una clase determinada.

**ABSTRACT**

Through technological advances there have been major changes in society between these forms of communication, in a way maintaining the essence such as telephone calls, messages etc. But in all this continuous change of technologies, society has a great impact on their way of communicating, thinking, working and accessing information, since through the tools of instant messaging the users who access them could have a great communication, with society in the search for friends, colleagues, social or academic groups.

The objective of the following article is to evaluate the use of instant messaging applications in order to know if there is a possible relationship as a distraction in the teaching / learning process in postgraduate students in Management Information Systems of the Technological Business University of Guayaquil.

**INTRODUCCIÓN**

Desde el invento de los dispositivos móviles han permitido el envío de mensajes de texto vía (SMS) los cuales fueron de gran ayuda, estos avances permitieron que continúe la innovación lo cual dio

como resultado que se conviertan en herramientas integrales de comunicación con un gran número de funcionalidades como por ejemplo el correo electrónico, la reproducción de música, videos, captura de imágenes, etc. Siendo estas funciones en la actualidad características básicas de un dispositivo móvil.]

su distancia hasta el centro de estudios de posgrado deben mantenerse comunicados por cualquier emergencia que suceda en su familia.

En las aplicaciones de mensajería instantánea hay modos de interacción entre los usuarios planteando el uso de "Grupos" en los cuales un administrador agrega a N cantidad de personas

Diaz, F., Pacheco, D., & Vasquez, V. (2015). El relato digital como dispositivo pedagógico para promover el aprendizaje complejo y el pensamiento crítico sobre el

## El relato digital como dispositivo pedagógico para promover aprendizaje complejo y pensamiento crítico sobre el tema de la intervención psicoeducativa con menores institucionalizados

Frida Díaz Barriga Arceo<sup>1</sup>, Diana Pacheco Pinzón<sup>2</sup> & Verónica Isabel Vázquez Negrete<sup>3</sup>  
Facultad de Psicología, UNAM <sup>1,3</sup>  
Universidad Marista de Mérida <sup>2</sup>

Eje temático: Otros tópicos de TIC en educación.

### Resumen

En esta ponencia se presenta un estudio de diseño educativo, cuyo propósito principal fue promover en un grupo de estudiantes de Psicología (N=34, 6º semestre de licenciatura) los procesos de pensamiento crítico, aprendizaje complejo y autoevaluación, en relación al enfoque de intervención psicoeducativa que se realiza con menores institucionalizados. Para tal fin, se realizó el diseño tecnopedagógico de un relato digital en la modalidad de caso de enseñanza. Se tomó como modelo de diseño del relato digital el propuesto por Lambert (2010) y se realizó la construcción digitalización de la narrativa, así como una pauta de preguntas de reflexión crítica basadas en los elementos del modelo de pensamiento crítico de Paul & Elder (2002). Se exponen los resultados de la autoevaluación realizada por los estudiantes a las respuestas de análisis del caso, los cuales indican que el relato digital acompañado de las preguntas de reflexión condujo a que en su mayoría los estudiantes lograran acceder a una mirada sistémico-ecológica de la complejidad de la problemática y mostraran un nivel de pensamiento crítico que se ubicó en una media de nivel de desempeño cualificado como notable, con base en los criterios estipulados en una rúbrica diseñada ex profeso.

### 2. Relatos digitales para la promoción del pensamiento crítico

Gregori-Signes & Pennock-Speck (2012) consideran que la experiencia con RDP permite a los estudiantes jóvenes fortalecer el sentido de convertirse en agentes sociales más visibles implicados en una participación democrática, mientras que pueden combinar códigos culturales informales con códigos formales en su proceso de aprendizaje.

Por su parte, Lambert (2010) considera que los jóvenes deben cuestionar los hábitos de consumo de los medios comerciales, ya que la sobre-exposición a los mismos desintegra la inteligencia crítica, por lo que hay que resignificar su uso en aras del pensamiento crítico y la reflexión sobre la sociedad contemporánea. Es así que el papel de la imagen, el video, el sonido y otras formas de representación de eventos de nuestra vida, no debe quedarse en el del entretenimiento anodino, sino en otros fines, como el de ayudar a reconstruir memorias colectivas más completas y emancipadoras. Por ello es que la narración digital no puede agotarse en la descripción de hechos, en la anécdota, sino que en la metodología de Lambert, lo trascendente es tomar conciencia y plasmar en el RDP el significado profundo de la historia que se relata, que es lo que permite a las personas entender el contexto de sus propias vidas y su trascendencia social o política. La construcción de un relato digital transcurre en una suerte de jornada simbólica (symbolic journey) que conduce al auto entendimiento así como a desvelar cuestiones trascendentes de nuestra cultura y sociedad. En la misma dirección apunta Soto (2014) quien plantea que los relatos digitales son un recurso educativo que tiene el potencial de promocionar la emancipación de individuos y colectivos en situación de vulnerabilidad.

En relación al pensamiento crítico, sabemos que existen distintas perspectivas en torno a su delimitación. Para los fines de este trabajo, se tomó como sustento la propuesta desarrollada por Paul & Elder (2002). Para estos autores, el pensamiento crítico es la habilidad de revisar o reflexionar acerca de sistemas de pensamiento, incluyendo el propio y el de otros, en torno a determinadas cuestiones. Los elementos del pensamiento crítico contemplan la delimitación del

Francescutti, K. (2020). LA SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA EN ESPAÑA: SUS AVATARES ACADÉMICOS CONTADOS POR SUS PROTAGONISTAS. *UNED. Revista Signa*(29), 1 - 5. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/340603120\\_LA\\_SEMIOTICA\\_DE\\_LA\\_COMUNICACION\\_MASIVA\\_EN\\_ESPANA\\_SUS\\_AVATARES\\_ACADEMICOS\\_CONTADOS\\_POR\\_SUS\\_PROTAGONISTAS/link/5e9465064585150839d97e0d/download](https://www.researchgate.net/publication/340603120_LA_SEMIOTICA_DE_LA_COMUNICACION_MASIVA_EN_ESPANA_SUS_AVATARES_ACADEMICOS_CONTADOS_POR_SUS_PROTAGONISTAS/link/5e9465064585150839d97e0d/download)

## **LA SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA EN ESPAÑA: SUS AVATARES ACADÉMICOS CONTADOS POR SUS PROTAGONISTAS**

**MASS MEDIA SEMIOTICS IN SPAIN:  
ITS UPS AND DOWNS AS RECALLED BY ITS PROTAGONISTS**

**Luis Pablo FRANCESCUTTI PÉREZ**

Universidad Rey Juan Carlos  
luispablo.francescutti@urjc.es

**Resumen:** La comunicación masiva ha sido y es un objeto privilegiado de la semiótica. A partir del testimonio de seis semiólogos españoles en este artículo se reconstruye la recepción y aclimatación de esa línea de estudios en España. Sus evocaciones parten de la llegada de la disciplina a mediados de los años '60, continúan con su periodo de *moda intelectual* (años '70) y con su inserción en las facultades de comunicación (años '80), y concluyen en la situación actual, señalada por la falta de relevo generacional, el avance de paradigmas empírico-positivistas y las dudas sobre su continuidad académica.

**Palabras clave:** Semiótica. Comunicación masiva. Trayectoria académica. España.

### **1. INTRODUCCIÓN**

La semiótica, la ciencia de los signos, cristaliza como un saber diferenciado a mediados del siglo XX y cobra entidad institucional a finales de los años '60, con la formación de la International Association for Semiotic Studies (IASS), la creación de asociaciones nacionales, la realización de congresos y la aparición de revistas y colecciones editoriales especializadas. Tiene sus epicentros en Italia, en torno a la figura de Umberto Eco; en Francia, con eje en Roland Barthes y Algirdas Greimas; en Estados Unidos, en torno al magisterio de Thomas Sebeok; en la Unión Soviética, liderada por la Escuela de Tartu; y en América Latina, en la senda abierta por Fliseo Verón.

Gerhard , H., Olmedo, V., & Andoney, J. (2017). Uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) . *Acta médica Grupo Ángeles*, 150 - 153.

[Acta médica Grupo Ángeles](#)

versión impresa ISSN 1870-7203

Acta méd. Grupo Ángeles vol.15 no.2 México abr./jun. 2017

#### ENSAYOS Y OPINIONES

### Uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las residencias médicas en México

### Use of information and communication technologies (ICT) in medical residencies in Mexico

Gerhard Heinze Martin<sup>1</sup>

Víctor Hugo Olmedo Canchola<sup>2</sup>

Jéssica Valeria Andoney Mayén<sup>3</sup>

4

<sup>1</sup> Jefe de la Subdivisión de Especializaciones Médicas.

<sup>2</sup> Coordinador de Subcomités Académicos.

<sup>3</sup> Médica pasante en servicio social.

División de Estudios de Postgrado, Facultad de Medicina, UNAM.

Correspondencia:

Dr. Víctor Hugo Olmedo Canchola

Correo electrónico: victor.olmedo@fmposgrado.unam.mx  
vh.olmedo.canchola@gmail.com

Aceptado: 09-03-2017.

Este artículo puede ser consultado en versión completa en <http://www.medigraphic.com/actamedica>

cambio de la información.

- Calidad de imagen y/o sonido, lo que da fiabilidad y fidelidad a la información transferida.
- Penetración en diversos sectores de la sociedad: salud, educación, economía, etc.

#### USO DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación pueden contribuir al acceso universal de la educación, la igualdad, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad; facilitan ampliar la información, mejorar la calidad y garantizar la integración (UNESCO, 2015).<sup>4</sup>

La tecnología que influye actualmente en la sociedad representa nuevos retos, especialmente en la educación,

**Servicios Personalizados:**

Revista

Artículo

- SciELO Analytics
- nueva página del texto (beta)
- Español (pdf)
- Artículo en XML
- Referencias del artículo
- Como citar este artículo
- SciELO Analytics
- Traducción automática
- Enviar artículo por email

Indicadores

Links relacionados

Compartir

Otros

Permalink

## Contenidos e Interacciones en comunidades virtuales de aprendizaje

## Conteúdos e Interações em comunidades virtuais de aprendizagem

## Contents and Interactions In virtual learning communities

*Irma Mariana Gutiérrez Morales<sup>1</sup>*

táculo para el aprendizaje y el desarrollo de la comunidad con fines meramente utilitarios.

### Palabras clave

Comunidades virtuales, capital cultural, aprendizaje, interacción.

<sup>1</sup> Irma Mariana Gutiérrez-Morales (México). Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Estudios Superiores. División de Humanidades. Programa de Comunicaciones. Profesora de Tiempo Completo, Asociado "C", No Definitiva. [mariana\\_gmx@yahoo.com](mailto:mariana_gmx@yahoo.com) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8768-2436>

Recibido: 20 de junio de 2019  
Aceptado: 29 de junio de 2019  
Publicado: 16 de diciembre de 2019



Primera revista digital en Iberoamérica especializada en Comunicología



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Esta obra está bajo licencia internacional Creative Commons Reconocimiento 4.0



e-ISSN 1605-4806  
Vol. 23, n°. 104, enero-abril 2019

52



### Palabras clave

### Introducción

Las redes telemáticas se han convertido en herramientas de primer orden para la circulación de información de manera inmediata y a escala global; más aún, se han utilizado eficazmente para promover vínculos entre personas con intereses comunes, ya sea en orientaciones académicas, en campos de conocimiento o en líneas de investigación. Estos vínculos se fortalecen con la apertura de canales de comunicación, sincrónica y asincrónica, en los que pueden apreciarse distintos procesos y niveles de interacción entre los participantes. Esto es lo que se denomina comunidades virtuales. En ellas, participa un número cuantioso de individuos con intereses diversos, que encuentran en la dinámica comunitaria espacios alternos para su formación o consolidación cultural.

Hamui, A., & Varela, M. (2016). La técnica de grupos focales. *Metodología de investigación en educación méd*, 55 - 60.

---



**Investigación en  
Educación Médica**

Investigación en Educación Médica  
ISSN: 2007-865X  
revistainvestedu@gmail.com  
Universidad Nacional Autónoma de  
México  
México

Hamui-Sutton, Alicia; Varela-Ruiz, Margarita  
La técnica de grupos focales  
Investigación en Educación Médica, vol. 2, núm. 5, enero-marzo, pp. 55-60  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733230009>

---

- ▶ [Cómo citar el artículo](#)
- ▶ [Número completo](#)
- ▶ [Más información del artículo](#)
- ▶ [Página de la revista en redalyc.org](#)



Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

---

### ¿Cómo se define?

La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos. Kitzinger<sup>1</sup> lo define como una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información. Para Martínez-Miguelo, el grupo focal "es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto".<sup>2</sup> La técnica

dando lugar a "grupos focales por video conferencia" y "grupos en Internet".<sup>3</sup> Cabe resaltar que actualmente se le reconoce como una técnica importante de investigación cualitativa, y que su uso se ha incrementado considerablemente en todos los campos de las ciencias humanas.

### ¿Cuáles son los fundamentos teóricos de los grupos focales?

Los grupos focales se fundamentan en la epistemología cualitativa, y por ello, es conveniente marcar algunas diferencias entre el enfoque cualitativo y cuantitativo. La

Lamí, E., Rodríguez, M., & Pérez, M. (2016). LAS COMUNIDADES VIRTUALES . *Universidad y Sociedad*, 93 - 101.

12

---

Fecha de presentación: septiembre, 2016  
Fecha de aceptación: noviembre, 2016  
Fecha de publicación: Diciembre, 2016

## LAS COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE: SUS ORIGENES **VIRTUAL LEARNING COMMUNITIES: THEIR ORIGINS**

MSc. Liéter Elena Lamí Rodríguez del Rey<sup>1</sup>

E-mail: lelami@ucf.edu.cu

Dra. C. María Elena Rodríguez del Rey Rodríguez<sup>1</sup>

E-mail: maruchi119@gmail.com

MSc. María Gertrudis Pérez Fleites<sup>1</sup>

E-mail: mgperez@ucf.edu.cu

<sup>1</sup>Universidad de Cienfuegos, Cuba.

### ¿Cómo referenciar este artículo?

Lamí Rodríguez del Rey, L. E., Rodríguez del Rey Rodríguez, M. E., & Pérez Fleites, M. G. (2016). Las comunidades virtuales de aprendizaje: sus orígenes. *Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 8 (4), pp. 93-101. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

La comunidad virtual es un espacio en que numerosos profesionales no muestran preocupación de una requerida aplicación sistemática, en conjunto a un análisis crítico y valorativo con relación al uso de este tipo de tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje. Sin embargo, el término al que se hace referencia se considera joven, por lo que en las redes sociales se ha reconocido los diferentes procederes de recurrir a la colaboración en línea, primeramente por intereses comunes de los usuarios. Es fundamental conocer sus orígenes para defender el saber histórico que permite destacar al ser humano, quien crea la comunidad en sí dirigida hacia la virtualización de la información que en la actualidad expande a la comunicación sea de modo sincrónico o asincrónico. El presente artículo constituye un resultado inicial de la investigación realizada del tema doctoral aprobado y admitido por el Programa Tutorar Doctoral auspiciado por el Centro de Estudios de Didáctica de la Educación Superior de la Universidad de Cienfuegos, cuyo título es La utilización de las comunidades virtuales de aprendizaje en la formación de docentes.

Lami, L., Guirado, V., & Rodriguez, M. (2019). La didáctica de las comunidades virtuales de aprendizaje. *Revista Metropolitana*, 35 - 43.



ISSN: 2631-2662

# Revista Metropolitana

de Ciencias Aplicadas  
Revista Científica Multidisciplinaria

Inicio   Acerca de   Iniciar Sesión   Buscar   Actual   Archivos   Avisos

Inicio » Vol. 2, Núm. 2 (2019) » Lami Rodríguez del Rey

## La didáctica de las comunidades virtuales de aprendizaje

Léster Elena Lami Rodríguez del Rey, Vanía del Carmen Guirado Rivera, María Elena Rodríguez del Rey Rodríguez, Jorge Luis León González

SÍGUEMOS EN:

© 2019. Todos los derechos reservados.

La comunidad virtual es un espacio en que numerosos profesionales no muestran preocupación de una requerida aplicación sistemática, en conjunto a un análisis crítico y valorativo con relación al uso de este tipo de tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje. Sin embargo, el término al que se hace referencia se considera joven, por lo que en las redes sociales se ha reconocido los diferentes procederes de recurrir a la colaboración en línea, primeramente por intereses comunes de los usuarios. Es fundamental conocer sus orígenes para defender el saber histórico que permite destacar al ser humano, quien crea la comunidad en sí dirigida hacia la virtualización de la información que en la actualidad expande a la comunicación sea de modo sincrónico o asincrónico. El presente artículo constituye un resultado inicial de la investigación realizada del tema doctoral aprobado y admitido por el Programa Tutorar Doctoral auspiciado por el Centro de Estudios de Didáctica de la Educación Superior de la Universidad de Cienfuegos, cuyo título es La utilización de las comunidades virtuales de aprendizaje en la formación de docentes.

Landin, M., & Sanchez, S. (2019). El método biográfico-narrativo. Una herramienta para la investigación educativa. *Educación*, 227-242 .

## El método biográfico-narrativo. Una herramienta para la investigación educativa

MA. DEL ROSARIO LANDÍN MIRANDA\*  
SANDRA IVONNE SÁNCHEZ TREJO \*\*

Universidad Veracruzana – México

Recibido el 10-07-2017; primera evaluación el 20-11-2018;  
segunda evaluación el 18-02-2019; aceptado el 27-02-2019

### RESUMEN

Uno de los métodos que nos ha permitido explorar de manera diferente nuestro conocimiento sobre la práctica docente y la educación en general ha sido el biográfico-narrativo. Consideramos que el método biográfico-narrativo nos lleva a captar ese conocimiento genuino que un sujeto construye desde su experiencia vivida en diversos espacios y tiempos, permitiéndonos comprender la verdadera esencia de la educación. En este trabajo, integramos una síntesis como parte de nuestra experiencia de investigación con dicho método, abordando sus aportaciones en el campo de la educación, los obstáculos para su desarrollo y su reconocimiento como una forma diferente de generar conocimiento.

**Palabras clave:** investigación educativa, narrativa, experiencia educativa, conocimiento.

... y construido el conocimiento.

Narrar es relatar, contar, informar acerca de algo, algo que lleva un sentido, tanto para quien lo narra como para quien lo escucha o lo lee. Narrar es un proceso que activa la reflexión para dar sentido a la experiencia vivida y develar los significados construidos generados por la relación que las personas establecen con su mundo. He aquí el papel de la narrativa en la investigación educativa, la cual, como mencionan Contreras y Pérez (2010), no está centrada

León, V. (2017). COMUNIDADES VIRTUALES COMO ESCENARIO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE PARA PROFESORES DEL SIGLO XXI. *Revista: Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 1 - 5.

Revista: Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo

ISSN: 1989-4155

MEJORADO POR Google



Compartir 0

# COMUNIDADES VIRTUALES COMO ESCENARIO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE PARA PROFESORES DEL SIGLO XXI. 2017

## INTRODUCCION

Vivimos en una época de estrés constante, en una sociedad acelerada y cambiante, en una reconfiguración genera que afecta directamente al sistema educativo, donde se incorporan nuevos modelos pedagógicos dirigidos a hacer frente a los cambios sociales, desde los conflictos y valores, hasta la implementación de las nuevas tecnologías en la educación.

Según Duarte (2003) "la educación se halla "descentrada" de sus viejos escenarios como la escuela, y sus prácticas, actores y modalidades, pues han mutado y traspasado sus muros para extender su función formativa y socializadora a otros ambientes como la ciudad y las redes informáticas" (p.3). Este último, contribuye a la

## DOSSIER

De Prácticas y discursos Universidad Nacional del Nordeste Centro de Estudios Sociales | Año 7, Número 9, 2018, Marzo | ISSN 2250-8842

### LOS RELATOS DE VIDA COMO RECURSO DE INVESTIGACIÓN DE PROBLEMÁTICAS VOCACIONALES<sup>1</sup>

#### LIFE STORIES AS VOCATIONAL PROBLEM RESEARCH RESOURCE

*Dra. Elena del C. Moiraghi*<sup>2</sup>

*"Para lograr ver y hablar del mundo tal cual es, hay que aceptar estar siempre en lo complicado, lo confuso, lo impuro, lo vago, etc., e ir así contra la idea común del rigor intelectual".*

*Pierre Bourdieu*<sup>3</sup>

**RESUMEN** Los relatos de vida pueden considerarse un enfoque epistemológico para el estudio de las realidades sociales. Metodológicamente se refieren a las estructuras de atribución de sentido, por lo que permiten indagar acerca de las representaciones sociales de jóvenes y adolescentes con relación al futuro profesional, sus proyectos vitales y profesionales. La consideración de doble subjetividad de los relatos de vida no constituye un escollo para su validez y confiabilidad científica, pues se re-

#### INTRODUCCIÓN

Este artículo tiene como antecedente y referente la tesis doctoral titulada *Las imágenes ocupacionales y sus procesos constitutivos: Un estudio de caso*<sup>4</sup>, de la que se toman casos para ilustrar algunas de las premisas que se presentan y desarrollan a continuación. Se entiende que el objetivo principal de la utilización de los relatos de vida como recurso de investigación de problemáticas

gically they refer to the structures of attribution of meaning, so they allow inquiring about the social representations of young people and adolescents in relation to the future professional, their vital and professional projects. The consideration of dual subjectivity of life narratives does not constitute a stumbling block for its scientific validity and reliability because it is solved by the claim of subjectivity as a form of knowledge. The vocational is a field of problems related to what to do human. We could say that the problems related to the election and of doing, basically study and / or work, are problems which we generically call vocational. **Key Words:** Life story-symbolic universe-vocational problems.

#### ¿HISTORIAS DE VIDA O RELATOS DE VIDA? UNA RE-CONSTRUCCIÓN SIMBÓLICA QUE INCLUYE SENTIMIENTOS Y PERSPECTIVAS

Bourdieu (1997) expone en *La ilusión biográfica* el hecho de que "la vida" constituye un todo, un conjunto coherente y orientado, que puede y debe ser aprehendido como expresión unitaria de un "propósito" subjetivo y objetivo, de un proyecto.

**El relato, tanto si es biográfico como autobiográfico, propone unos acontecimientos que, sin estar todos y siempre desarrollados en su estricta sucesión cronológica, pretenden organizarse en secuencias ordenadas según relaciones inteligibles.** Esto es así porque en las técnicas biográficas diversas el sujeto construye un sí mismo, una representación que hace ante sí de su propia identidad como persona, que lo hace desde el sentido común. Es decir, un sujeto que cuenta su propia historia, una comprensión de los acontecimientos de su vida como una sucesión lógica retrospectiva y prospectiva (Bourdieu, 1994).

Entonces, hablar de historias de vida es presuponer que la vida

<sup>1</sup> Artículo Recibido: 16 de Septiembre 2017 – Aceptado: 14 de diciembre 2017

<sup>2</sup> Docente e Investigadora de Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Formosa - E-mail: emoiraghi@yahoo.com.ar

<sup>3</sup> Ver Bourdieu (2008).

<sup>4</sup> Ver Moiraghi (2015).

Moral, M., & Rey, B. (2015). EXPERIENCIA INNOVADORA: REALIZACIÓN DE RELATOS DIGITALES EN ELAULA DE EDUCACIÓN INFANTIL. *DIM*, 1 - 16.

Ocnos (2016), 15: 22-41  
DOI 10.18239/ocnos\_2016.15.1.923



**Relatos digitales: activando las competencias comunicativa, narrativa y digital en la formación inicial del profesorado**

**Digital Storytelling: Activating Communicative, Narrative and Digital Competences in Initial Teacher Training**

**María Esther del Moral**

**Lourdes Villalustre**

**María del Rosario Neira**

*Universidad de Oviedo*

1

Ocnos (2016), 15: 22-41  
DOI 10.18239/ocnos\_2016.15.1.923

María Esther del Moral, Lourdes Villalustre y María del Rosario Neira  
*Relatos digitales*

### Introducción

La narración de historias siempre ha constituido una fuente de aprendizajes de diversa índole, especialmente de los vinculados a la adquisición de competencias lingüísticas orales y escritas (Fernández-Paz, 2000). Así, para Franco y Alonso (2011), la creación de cuentos supone un despliegue de los talentos creativos y *avanzados de los estudiantes y se ha convertido*

tivo (Rodríguez-Illera y Londoño, 2009). En ese sentido, la creación de relatos digitales es una experiencia formativa innovadora, al poner las TIC al servicio de las prácticas narrativas más convencionales; y, además, altamente motivadora, al fomentar el desarrollo de la capacidad de expresión y comunicación mediante la combinación de elementos lingüísticos, icónicos y técnicos.



---

## LOS RELATOS DIGITALES PERSONALES Y LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES

RODRÍGUEZ ILLERA, José Luis<sup>1</sup>

MARTÍNEZ OLMO, Francesc<sup>2</sup>

GALVÁN, Cristina<sup>3</sup>

### RESUMEN

Se propone repensar los relatos digitales personales (RDP) con las nuevas formas de comunicación basadas en los contenidos que aparecen en las redes sociales, así como el valor central de la imagen en todos ellos. En primer lugar, se ha intentado mapear las principales funciones de los RDP en el Plan Curricular español de la Educación Secundaria, de 11 a 16 años, y algunas de las competencias

Estos RDP se empiezan a difundir también por Internet y se crea un cierto movimiento internacional con enfoques parecidos a los originales: no interactivos, hechos por personas no especialistas, predominio del contenido (historia) que se cuenta, atención moderada a los aspectos estéticos y tecnológicos. Los RDP expresan el punto de vista, la voz, de quien los narra y son, sin duda, muy subjetivos -dicho en clave positiva: permiten tener voz a aquellos que normalmente no la tienen (Burgess, 2006), manteniendo los aspectos formales y de contenido de los relatos personales y autobiográficos (Rodríguez Illera, 2014). Los RDP han tenido un nuevo interés teórico (Lundby, 2008; Erstad & Silseth, 2008) así como un buen número reciente de congresos y libros dedicados (Dunford & Jenkins, 2017; Núñez-James et al, 2017; Gregori

Rodríguez, L., Rodríguez, M., & Pérez, M. (2016). LAS COMUNIDADES VIRTUALES. *Revista Científica Multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos*, 93 - 101.

12

Fecha de presentación: septiembre, 2016  
Fecha de aceptación: noviembre, 2016  
Fecha de publicación: Diciembre, 2016

LAS COMUNIDADES VIRTUALES  
DE APRENDIZAJE: SUS ORÍGENES  
**VIRTUAL LEARNING COMMUNITIES: THEIR ORIGINS**

MSc. Liéter Elena Lami Rodríguez del Rey<sup>1</sup>  
E-mail: lefami@ucf.edu.cu  
Dra. C. María Elena Rodríguez del Rey Rodríguez<sup>1</sup>  
E-mail: maruchi119@gmail.com  
MSc. María Gertrudis Pérez Fleites<sup>1</sup>  
E-mail: mgperez@ucf.edu.cu  
<sup>1</sup>Universidad de Cienfuegos, Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Lami Rodríguez del Rey, L. E., Rodríguez del Rey Rodríguez, M. E., & Pérez Fleites, M. G. (2016). Las comunidades virtuales de aprendizaje: sus orígenes. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 8 (4), pp. 93-101. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

La comunidad virtual es un espacio en que numerosos profesionales no muestran preocupación de una requerida aplicación sistemática, en conjunto a un análisis crítico y valorativo con relación al uso de este tipo de tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje. Sin embargo, el término al que se hace referencia se considera joven, por lo que en las redes sociales se ha reconocido los diferentes procederes de recurrir a la colaboración en línea, primeramente por intereses comunes de los usuarios. Es fundamental conocer sus orígenes para defender el saber histórico que permite destacar al ser humano, quien crea la comunidad en sí dirigida hacia la virtualización de la información que en la actualidad expande a la comunicación sea de modo sincrónico o asincrónico. El presente artículo constituye un resultado inicial de la investigación realizada del tema doctoral aprobado y admitido por el Programa Tutorar Doctoral auspiciado por el Centro de Estudios de Didáctica de la Educación Superior de la Universidad de Cienfuegos, cuyo título es La utilización de las comunidades virtuales de aprendizaje en la formación de docentes.

Roig, I., & Rosales, S. (2016). El Relato Digital. Análisis de sus elementos y tipología. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 84-94.

Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa (RIITE)  
No 0. Junio 2016 pp. 84-94 ISSN: 2529-9638 DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/riite2016/257951>



## El Relato Digital. Análisis de sus elementos y tipología

### Digital Storytelling. Analysis of its elements and typology

Rosabel Roig-Vila 

Universidad de Alicante  
[rosabel.roig@ua.es](mailto:rosabel.roig@ua.es)

Saulius Rosales-Statkus 

Universidad de Alicante  
[sauliusrosales@gmail.com](mailto:sauliusrosales@gmail.com)

Recibido: 02/05/2016  
Aceptado: 09/05/2016  
Publicado: 30/06/2016

El relato es una herramienta útil de enseñanza del lenguaje y las ciencias (Rosenthal, 2009), pero, a pesar de ello, la escuela formal no lo usa como un vehículo de transferencia de conocimiento, y menos como un vehículo para la pedagogía constructivista moderna auto-dirigida y centrada en el estudiante (Duveskog, Tedre, Islas y Sutinen, 2012).

Basados en el uso de múltiples medios, surge el Relato Digital como una versión moderna tecnológica del antiguo arte de relatar historias. En él, se combinan elementos multimedia, como imágenes, sonido, música y otros, para presentar una historia (Xu, Park y Baek, 2011).

Algunos autores hacen mención a la variedad de formatos en los que se puede presentar un Relato Digital como, por ejemplo, páginas web de texto (lineal), páginas web interactivas cuya navegación no tiene por qué ser lineal, canciones digitales, videos, juegos, mundos virtuales, etc. (Xu, Park y Baek, 2011). En su forma más conocida, se trata de un video corto, de aproximadamente dos a tres minutos de duración, en que se combinan imágenes estáticas y/o en movimiento, música, efectos de sonido, etc., con una narración creada y grabada por el autor del video, en el que comunica un mensaje que incluye su punto de vista tratando de involucrar a la audiencia.

Sanchez, P., & Salaverría, R. (2019). Narrativa periodística multimedia: fundamentos semióticos - narratológicos . *El profesional de la información*, 1- 13.

# Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos

## Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations

Pilar Sánchez-García; Ramón Salaverría

**Note:** This article can be read in English on:

[http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/may/sanchez-salaverria\\_es.pdf](http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/may/sanchez-salaverria_es.pdf)

Cómo citar este artículo:

Sánchez-García, Pilar; Salaverría, Ramón (2019). "Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280303.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>

Artículo recibido el 07-11-2018  
Aceptación definitiva: 07-03-2019

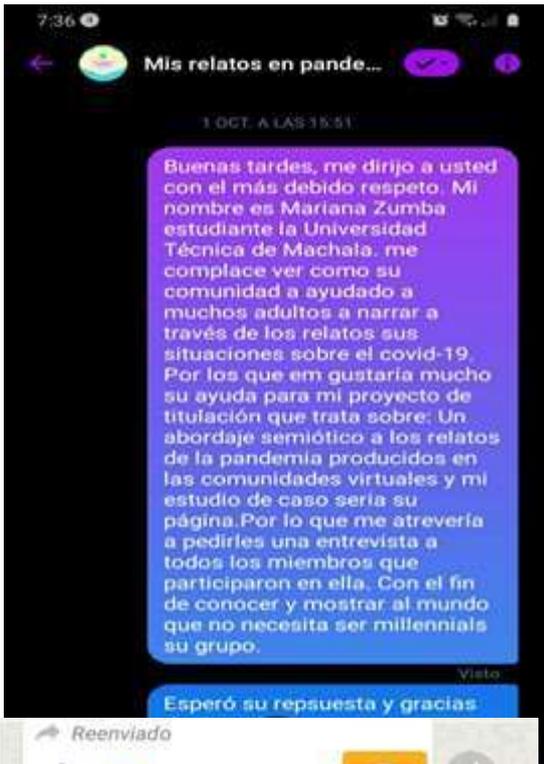
1152 | El profesional de la información, v. 28, n. 3, e280303, mayo 2019

La evolución digital de los medios de comunicación ya no es sólo tecnológica, sino también lingüístico-comunicativa. El relato se constituye en factor clave para conectar con el lector, cuyo interés se capta gracias a un lenguaje que le emociona, le apela y requiere de una nueva capacitación lingüístico-digital (Albaladejo, 2011). Se trata de un cambio de modelo narrativo, afectado por la 'economía de la atención' (Roca, 2008) y los nuevos hábitos interactivos de la audiencia.

La evolución digital de los medios de comunicación ya no es sólo tecnológica, sino también lingüístico-comunicativa

El estudio de la narrativa periodística multimedia ha estado presidido, hasta el momento, por una visión principalmente práctica y empírica, centrada en caracterizar géneros y formatos emergentes (Caple; Knox, 2012; Jacobson, 2010). Mucho menos comunes han sido, sin embargo, las reflexiones analíticas, orientadas a dar cuenta teórica de esta realidad. El presente artículo se encuadra en este segundo enfoque y explora la modalidad de relato que ofrece mayor grado de integración multimedia, en lo que Scolari (2004) denomina las tres gramáticas: textual, gráfica e interactiva. Es decir, una narrativa multimedia integrada, denominada hipermedia (Delany; Landow, 1995). Si bien esta interrelación entre hipertexto y elementos multimedia alcanza a áreas como la narrativa literaria, el cine, la publicidad o los videojuegos, la presente investigación se circunscribe a la narrativa multimedia periodística, considerada como un macrogénero (Larrondo, 2009).

Evidencia de entrevista al Vocero de la comunidad.



Mónica Figueroa

El lun., 5 oct. 2020 6:57, Proyecto Mis relatos en pandemia <[misrelatosenpandemia@gmail.com](mailto:misrelatosenpandemia@gmail.com)> escribió:

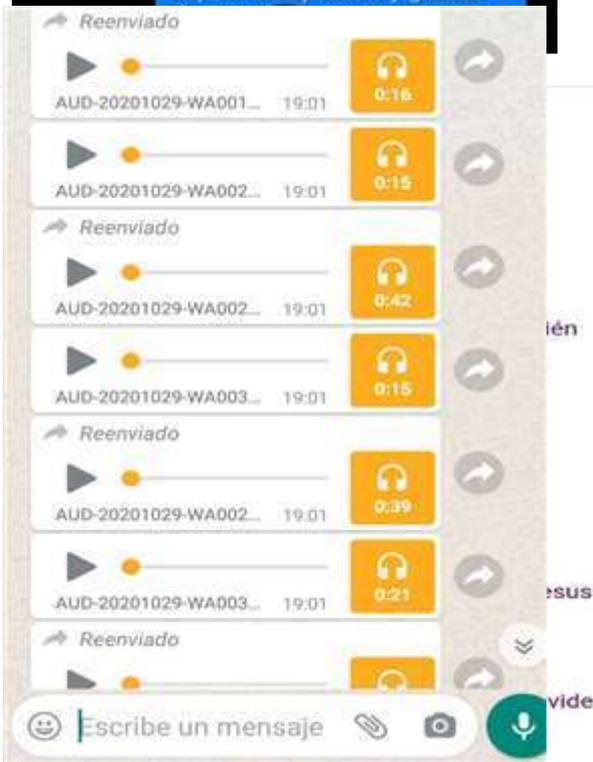
Estimada Mariana, junto con saludar, acusamos recibo de las preguntas y te escribiremos cuando tengamos listo el documento.

Saludos cordiales,

El dom., 4 oct. 2020 a las 19:00, Mariana De Jesus Zumba Gia (<[mzumba3@utmachala.edu.ec](mailto:mzumba3@utmachala.edu.ec)>) escribió:  
ENUMERADAS PREGUNTAS PARA ENTREVISTA.docx

—  
**Equipo Profesional de "Mis Relatos en Pandemia".**

—  
**Equipo Profesional de "Mis Relatos en Pandemia".**



Y adicional colocar:  
\* Nombres y apellidos  
\* Profesión  
\* Cargo que desempeña en ma comunidad de facebook  
Gracias de antemano.

Andrea Rubio



María Elena



Andrea Rubio



### Hugo Chuico



### Melva Fuentes



### Kleber Aguilar

