



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL PERIODISMO INVESTIGATIVO GENERADOR DE PRODUCTOS
COMUNICACIONALES QUE EVIDENCIE LA CULTURA DE PASAJE,
CASO: ALIANZA OBRERA PASAJEÑA.

LOOR INTRIAGO GINGER BRIGITTE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL PERIODISMO INVESTIGATIVO GENERADOR DE PRODUCTOS
COMUNICACIONALES QUE EVIDENCIEN LA CULTURA DE
PASAJE, CASO: ALIANZA OBRERA PASAJEÑA.

LOOR INTRIAGO GINGER BRIGITTE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

EL PERIODISMO INVESTIGATIVO GENERADOR DE PRODUCTOS
COMUNICACIONALES QUE EVIDENCIEN LA CULTURA DE PASAJE, CASO:
ALIANZA OBRERA PASAJEÑA.

LOOR INTRIAGO GINGER BRIGITTE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

ZAPATA CHACON RUBEN PATRICIO

MACHALA, 09 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA
09 de diciembre de 2020

EL PERIODISMO
INVESTIGATIVO GENERADOR
DE PRODUCTOS
COMUNICACIONALES QUE
EVIDENCIEN LA CULTURA DE
PASAJE, CASO: ALIANZA
OBRERA PASAJEÑA

por Ginger Loor Intriago

Fecha de entrega: 14-nov-2020 11:51a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1445961214

Nombre del archivo: CASO_PRACTICO-GINGERLOORINTRIAGO_2.pdf (875.24K)

Total de palabras: 10584

Total de caracteres: 59410

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, **LOOR INTRIAGO GINGER BRIGITTE**, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado, **EL PERIODISMO INVESTIGATIVO GENERADOR DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES QUE EVIDENCIEN LA CULTURA DE PASAJE, CASO: ALIANZA OBRERA PASAJEÑA**, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

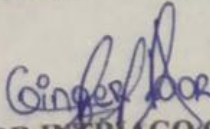
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional.

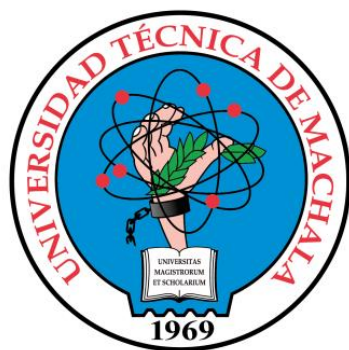
La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma declara que la universidad se encuentre libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y se asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su repositorio digital institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 12 de diciembre de 2020


LOOR INTRIAGO GINGER BRIGITTE

0704806603



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL PERIODISMO INVESTIGATIVO GENERADOR DE PRODUCTOS
COMUNICACIONALES QUE EVIDENCIEN LA CULTURA DE PASAJE, CASO:

ALIANZA OBRERA PASAJEÑA

LOOR INTRIAGO GINGER BRIGITTE

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Machala

2020

EL PERIODISMO INVESTIGATIVO GENERADOR DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES QUE EVIDENCIEN LA CULTURA DE PASAJE, CASO: ALIANZA OBRERA PASAJEÑA

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	mi2013-2.blogspot.com Fuente de Internet	1%
2	es.m.wikisource.org Fuente de Internet	1%
3	www.fundamedios.org Fuente de Internet	1%
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
5	interaccionsocialunidad3sociologia.blogspot.com Fuente de Internet	1%
6	www.produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Estatal a Distancia Trabajo del estudiante	1%

Resumen

El desarrollo de este proyecto de titulación modalidad complejo a través de una búsqueda en artículos científicos, fuentes competentes y ciudadanía pasajeña determina como el periodismo investigativo puede generar productos comunicacionales para evidenciar la cultura del cantón Pasaje, estudio enfocado en el edificio de la Alianza Obrera Pasajeña, según la ciudadanía y el criterio de expertos en cultura y patrimonio los pasajeños poco conocen sobre los patrimonios que les pertenecen y representan como cultura. La metodología de la investigación fue mixta utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas, mediante los documentos que tratan sobre el tema de investigación y la aplicación de encuestas digitales realizadas por medio del software de administración de encuestas “Google Forms” a la población en general del cantón Pasaje para verificar el conocimiento de que es cultura para los pasajeños. Desde el enfoque cualitativo se realiza entrevistas a especialistas que facilitan criterios para manejar una pieza comunicacional que es el documental y que evidencie la importancia cultural del edificio Alianza Obrera Pasajeña. Como resultado mediante el uso del periodismo investigativo se elabora una propuesta de documental que contribuya a evidenciar parte de la cultura en los ciudadanos de Pasaje dentro del patrimonio cultural tangible de la zona urbana del cantón a través del edificio Alianza Obrera Pasajeña.

Palabras clave: Periodismo investigativo, producto comunicacional, cultura, patrimonio cultural.

Abstract

The development of this complex modality degree project through a search in papers, competent sources and citizens of Pasajeña determined how investigative journalism can generate communicational products to demonstrate the culture of the Pasaje canton, a study focused on the building of the Pasajeña Workers Alliance, According to the citizenship and the criteria of experts in culture and heritage, the people of passage know little about the heritage that they belong to and represent as culture. The research methodology was mixed using qualitative and quantitative techniques, the papers that deal with the research topic and the application of digital surveys carried out through the survey administration software "Google Forms" to the general population of the canton. Pasaje para verify the knowledge that it is culture for the passengers. From the qualitative approach, interviews are carried out with specialists who provide criteria for handling a communication piece that is the documentary and that evidences the cultural importance of the Alianza Obrera Pasajeña building. As a result, through the use of investigative journalism, a documentary proposal is prepared that contributes to highlighting part of the culture in the citizens of Pasaje within the tangible cultural heritage of the urban area of the canton through the Alianza Obrera Pasajeña building.

Keywords: Investigative journalism, communication product, culture, cultural heritage.

Índice

1. Introducción	7
1.1. Presentación del tema	7
1.2. Justificación	7
2. Planteamiento del problema	8
3. Objetivos	8
3.1 Publico objetivo	9
4. Desarrollo Conceptual	9
4.1. ¿Qué es periodismo investigativo?	9
4.2. ¿Qué es un producto o pieza comunicacional?	11
4.3. ¿Qué es cultura?	14
4.4. ¿Qué significa patrimonio cultural?	15
5. Metodología	17
6. Resultados	18
6.1 Resultados de encuestas	18
6.2 Resultados de entrevistas a especialistas en producción audiovisual	19
6.3 Resultados de entrevistas a especialistas en cultura y patrimonio	19
7. Propuesta de producto comunicacional	20
8. Conclusiones	21
9. Recomendaciones	22
10. Referencias bibliográficas	23
11. Anexos	27

Anexo 1: Encuesta	27
Anexo 2: Tabulación	28
Anexo 3. Entrevistas a especialistas en producción audiovisual	32
Anexo 4. Entrevistas a especialistas en cultura y patrimonio	43
Anexo 5. Guión técnico	46

1. Introducción

1.1. Presentación del tema

El actual proyecto de investigación es la segunda parte del proceso de titulación-examen complejo y tiene como objetivo realizar una búsqueda oportuna mediante el periodismo de investigación basado en enfoques cuantitativos y cualitativos además de la revisión bibliográfica con el propósito de evidenciar la cultura en los ciudadanos de Pasaje dentro del patrimonio cultural tangible de la zona urbana del cantón a través del edificio Alianza Obrera Pasajeña. De ahí se determina el planteamiento del siguiente tema: El periodismo investigativo generador de productos comunicacionales que evidencien la cultura de Pasaje, caso: Alianza Obrera Pasajeña.

1.2. Justificación

Este trabajo de investigación es acertado y su realización se justifica a través de una propuesta de un producto comunicacional que contribuyan a evidenciar la cultura en los ciudadanos de Pasaje dentro del patrimonio cultural tangible de la zona urbana del cantón, a través del edificio Alianza Obrera Pasajeña mediante el uso del periodismo investigativo.

La atribución de los sucesos como guerras evidenciaron la presencia de la clase obrera desde el año 1924, en el cantón Pasaje ubicado en la región Costa del territorio ecuatoriano los artesanos, agricultores, obreros, artistas y orfebres concluyeron la decisión de crear la Alianza Obrera Pasajeña en las calles 9 de Octubre entre Bolívar y Azuay.

La Alianza nació con la idea de mantener un lugar en el que se puedan reunir colegas, sin imaginar que en el año 2019 con la creación de la Unidad de Patrimonio Arquitectónico y Cultural del Municipio de Pasaje, luego de haber sido el motivo de creación para otras asociaciones y estar próxima a cumplir 100 años de creación fue considerado como un bien

inmueble dentro del patrimonio cultural tangible de Pasaje por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en la República del Ecuador (INPC).

A lo anterior planteado se incrementa saber cómo ayuda de manera cultural el conocer a través de productos comunicacionales la cultura de Pasaje mediante un trabajo de investigación periodística aplicado al edificio Alianza Obrera Pasajeña.

2. Planteamiento del problema

Ante el contexto que se expuso en el párrafo anterior se plantea:

- ¿Qué producto comunicacional debería desarrollarse para evidenciar la cultura en los ciudadanos de Pasaje mediante el uso del periodismo investigativo?

3. Objetivos

Objetivo General

- Elaborar una propuesta de producto comunicacional que mediante el uso del periodismo investigativo contribuye a evidenciar la cultura en los ciudadanos de Pasaje a través del edificio Alianza Obrera Pasajeña

Objetivos Específicos

- Identificar el grado de conocimiento de los pasajeños sobre el bien inmueble dentro del patrimonio cultural tangible de Pasaje.
- Evidenciar la historia e importancia del edificio de la Alianza Obrera Pasajeña.
- Determinar cuál es el producto comunicacional idóneo para evidenciar parte de la cultura en los ciudadanos de Pasaje.

3.1 Publico objetivo

El siguiente proyecto pretende a través del periodismo investigativo elaborar una propuesta de producto comunicacional que contribuya a evidenciar la cultura en los ciudadanos del cantón Pasaje a través del edificio de la Alianza Obrera Pasajeña reconocido por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural como patrimonio cultural tangible del cantón.

4. Desarrollo Conceptual

4.1. ¿Qué es periodismo investigativo?

Para poder concluir en un concepto que una las dos palabras se debe tener una definición clara de las dos, varios autores definen al periodismo como el oficio o profesión que difunde algún tema o actividad actual u oculta, señalan que es el palpito sobrenatural de la noticia y la primera versión de una historia, se concluye que es la profesión que tiene como fin buscar noticias o información de interés para mantener a la población “al día” de lo que ocurre en su entorno (Ramirez, 2015).

La investigación recoge información de diversas fuentes, debe ser objetiva, verificable e innovadora, para el profesional de las letras, Fabian Coelho (2019) la investigación “Es un proceso intelectual y experimental que comprende un conjunto de métodos aplicados de modo sistemático, con la finalidad de indagar sobre un asunto o tema” con el propósito de dar a conocer la realidad o descubrir algo que incentive la lectura o el pensamiento crítico.

Según los dos autores la unión de estos dos términos periodismo e investigación es el conjunto de ideas informativas que se recolectan de varias fuentes, pasando por un flujo de verificación basadas en distintos métodos para luego ser publicadas y desarrolladas en un medio de comunicación tradicional o digital.

Por otro lado Castillo (2018) considera que “el personal investigador tiene buenas habilidades comunicativas” (p. 2).

Exponiendo de manera clara los dos conceptos se puede definir al periodismo investigativo como la acción de indagar por parte de un periodista y que luego es desarrollada de manera inédita por el o la profesional.

Según una publicación realizada por la Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios (FUNDAMEDIOS, 2012) una investigación periodística es una “investigación hecha por el propio periodista o equipo de periodistas, no por una filtración de una investigación que hizo un fiscal o un juez” (p. 1). Una de las características es que sea un tema que interese a un amplio sector de la población.

Es un trabajo que involucra varias horas de concentración y responsabilidad en territorio, para Gerardo Reyes (2018) director de Univisión Investiga, uno de los pioneros del periodismo investigativo en América Latina los periodistas deben saber que “cuando se trata de hacer el trabajo minucioso de investigación, esto es una tarea de horas y horas sobre todo de horas extras”. (p. 1)

Pero si involucra varias horas ¿Por qué es importante la investigación periodística? Daniel Santoro en una publicación de FUNDAMEDIOS (2012) explica que la función más importante de la prensa es “El periodismo de investigación, por el nivel de complejidad que maneja, es aquel que puede hacer rendir cuentas al poder político, empresarial, religioso”. (p. 1)

Tal como se explicó en FUNDAMEDIOS (2012) periodismo investigativo es un trabajo que puede llevar largas horas por la complejidad de los temas y porque siempre va más allá del ojo humano, de lo superficial, el periodismo investigativo brinda un estudio minucioso de los detalles que a simple vista son ignorados, pero en este ámbito son esenciales.

Saudia Levoyer (2014) docente del Área de Comunicación en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador afirma que “el periodismo de investigación no se queda en los simples

acontecimientos sino que va más allá, adentrándose en las particularidades de la realidad que permanece oculta”. (p. 1)

Con ello se expone que el periodismo investigativo tiene un trabajo riguroso y complejo desde las hipótesis iniciales hasta su publicación final.

Dentro de la investigación existen dos tipos la cualitativa que según una Maestría en Tecnologías Educativas realizada en el año (2011):

Tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. En investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud: se trata de obtener un entendimiento lo más profundo posible. (p. 1)

El mismo documento educativo explica que la investigación cuantitativa es “aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística” (p. 4)

Teniendo claros los dos conceptos, estos dos tipos de investigación serán ejes fundamentales para el desarrollo de la metodología de este trabajo.

4.2. ¿Qué es un producto o pieza comunicacional?

Autores como Gavilondo y Palacios (2016) citado por Vazquez (2019) afirman que:

Los productos comunicativos son el resultado discursivo de este proceso socio-semiótico. Para estudiar los productos comunicativos me permito diferenciar...entre las estrategias discursivas y las características tecno-comunicativas. Se podría afirmar que las características tecno-comunicativas de cada medio determinarán el plano de la

expresión del discurso, mientras que las estrategias discursivas se sitúan en el plano del contenido (p. 16)

Mientras que Restrepo Gonzalez (2016) asevera que los productos comunicacionales “Son elementos importantes dentro de una organización. Son la base de identificación de la empresa en la mente de los clientes y representan simbólicamente la esencia de la misma” (p. 1). Dentro del periodismo de investigación un producto comunicacional según lo anunciado por Restrepo sería un elemento que exponga la particularidad de un tema específico.

Carrillo (2014), Fernández y Batista (2016), Egas y Yance (2018) citados por (Navarro, Almaguer, Moreno, & Hernández, 2020) exponen al producto comunicacional como:

Una estrategia, acciones, herramientas o alternativas fundamentadas en las normas de interacción, intervención e integración; plasmadas en la cultura empresarial y utilizadas para proyectar la organización, así como fidelizar a clientes externos e internos, a fin de generar confianza al adquirir los productos y servicios que se ofrecen. (p. 80)

Las piezas de comunicación son un legado que incluye dos conceptos según la licenciada en comunicación Vero Espinola (2014) son los siguientes:

- El contenido: es todo texto pensado y redactado estratégicamente para cumplir los objetivos (mensaje).
- El continente: es todo soporte donde se plasma el contenido, estos podrían ser: Folletos, banners, publicidades gráficas, videos, audios. (p. 1)

De tal forma se puede considerar a una pieza o producto comunicacional como un elemento útil en diferentes situaciones para presentar o buscar un resultado.

Una pieza o producto comunicacional es todo formato físico en el cual se tenga contenido de información para cumplir con los objetivos estratégicamente pensados, los flyers, folletos, videos, todo lo que comunica y tiene información introducida en sus letras, frases o audiovisuales.

En este sentido uno de los formatos más completos es el documental que utiliza texto, imágenes y sonidos, así en palabras de Bill Nichols citadas por Zylberman (2013) los documentales “hacen visible y audible el material de la realidad social en una forma particular, en consonancia con los actos de selección y organización llevados a cabo por el cineasta” según estas palabras este producto comunicacional le permite a la audiencia experimentar entre voces de archivos y la actualidad, la hipótesis del documental ofrecida por Nichols asegura que el realizador debe generar un resultado expresado como “véalo a mi manera”. (p. 1)

Esta posición es discutida por Carl Plantinga mencionado en (Zylberman, 2013) el autor defiende una postura contraria:

Supongamos que un teórico afirmara que la escritura de no ficción debería tener un objetivo social claro, y que consistiera en la elaboración de argumentos, a menos que pudiéramos forzar estas estipulaciones para adaptarse a las biografías, diarios, literatura de viajes y naturaleza, cartas, ensayos sobre asuntos no sociales, ensayos creativos, manuales de instrucciones [...], los consideraríamos innecesariamente preceptivos. La sociedad emplea las películas de no ficción para cientos de propósitos; no podemos continuar pensando en un único propósito como su única función legítima. (p. 1)

Ambos autores identifican al documental como configurador social, es decir evidencian que esta pieza comunicacional es una forma de representación social que apoya a la formación de la sociedad.

Desde este sentido se utilizará como producto comunicacional al documental para evidenciar la cultura en los ciudadanos de Pasaje que registren la importancia del edificio patrimonial Alianza Obrera Pasajeña, ubicado en el cantón Pasaje, mediante el uso del periodismo investigativo.

4.3. ¿Qué es cultura?

El significado de la palabra cultura desde su aparición se ha redefinido constantemente, es por ello que se abordará en relación con los conceptos propuestos anteriormente en este proyecto.

De tal forma cultura según la Enciclopedia de la Religión Católica en su tomo dos es “el proceso de transformación de las cosas en bienes” (Dalmau y Jover, 2018, p. 1365).

Mientras para González Ramírez y Mas (2003) la palabra cultura se define como:

La educación intelectual y moral; es decir el hombre culto es el que participa de los más altos valores conservados por esta tradición de la sociedad; en este sentido, la cultura se asocia a la educación intelectual y moral, el concepto de cultura ha oscilado como en un péndulo, entre dos concepciones diametralmente opuestas. Por un lado, la formación de la personalidad, y por otro, lo que el hombre realiza para dominar la naturaleza, modificar el ambiente natural y adaptarlo a sus necesidades, fines, intereses y valores. (p. 3)

Todo lo antes expuesto conduce este trabajo a evidenciar la cultura de Pasaje con El edificio de la Alianza Obrera Pasajeña considerado Patrimonio Cultural del cantón, pero ¿Qué es un Patrimonio Cultural? En el siguiente punto se explica el significado, relacionado a los conceptos expuestos en los párrafos anteriores.

4.4. ¿Qué significa patrimonio cultural?

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio en Ecuador (2019), el patrimonio cultural “está conformado por aquellos elementos materiales e inmateriales que han sido heredados de nuestros antepasados y constituyen un elemento importante para la construcción de nuestra identidad”. (p. 1)

Un concepto similar expuso en una entrevista a PasajeTV, medio de comunicación tradicional, Ivan Guillen (2020) jefe de la Unidad de Patrimonio Arquitectónico y Cultural del Municipio de Pasaje, un patrimonio cultural en ciudades es “Una herencia que nos dejaron nuestros padres y esas son nuestras raíces, nuestros comienzos como ciudad”.

La Real Academia Española (2020) define a Patrimonio cultural como el conjunto de bienes de una nación acumulado a lo largo de los siglos y que son objeto de protección especial por la legislación. Mientras que el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (2018) explica que:

Hoy son varios los documentos internacionales que consolidan una visión amplia y plural del patrimonio cultural, que valoran todas aquellas entidades materiales e inmateriales significativas y testimoniales de las distintas culturas, sin establecer límites temporales ni artísticos. Se consideran así las entidades de carácter tradicional, industrial, inmaterial, contemporáneo, subacuático. (p. 1)

Según los autores mencionados el Patrimonio Cultural abarca todos los bienes tangibles e intangibles de una sociedad, pero estos recursos según Carreton (2019) “Los podemos dividir

en bienes muebles (aquellos que se pueden mover, que son transportables), bienes inmuebles (generalmente edificios) y bienes inmateriales (los que no se pueden tocar físicamente)”. (p.

1)

El patrimonio cultural da cuenta de nuestra identidad y diversidad y al ser ciudadanos portadores de cultura participamos en su construcción de manera activa (...) el patrimonio cultural se clasifica en: patrimonio cultural inmaterial (lenguas, tradiciones, celebraciones, saberes, gastronomía) patrimonio cultural mueble (todos los bienes que pueden trasladarse) patrimonio cultural inmueble (bienes que no pueden ser transportados) patrimonio cultural arqueológico (bienes muebles e inmuebles elaborados en épocas precolombinas) y patrimonio cultural documental (libros, documentos con carácter histórico científico o simbólico). (TV cultura y patrimonio Ecuador, 2018)

Para Querol M.A. (2010) un patrimonio cultural es inmueble cuando “Vive en el suelo o subsuelo, por lo tanto no se puede trasladar con toda su naturaleza estratigráfica”. (p. 163)

Agrupaciones obreras como la denominada "Alianza Obrera Pasajeña" dicen muy claro del carácter leal y de fraternización con los sentimientos de armonía, de orden y comprensión, están demostrando un vivir superior intelectual y moral, y ante todo, un vivir disciplinario fluidamente surgido del interior de cada ciudadano y aceptado como posibilidad única para alcanzar la superación del solar nativo. (Mendoza, 2015, p. 44)

La importancia del patrimonio es significativa para la cultura y el progreso las sociedades actuales, de ahí se identifica al edificio de la Alianza Obrera Pasajeña como un bien inmueble dentro del patrimonio cultural tangible de Pasaje, pues la edificación no puede ser separada de su entorno y así fue identificada en el año 2019 por la Unidad de Patrimonio del

Municipio de Pasaje y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en la República del Ecuador.

5. Metodología

En los últimos años varios investigadores han optado por mezclar la metodología cuantitativa y cualitativa conocida como método “mixto” prefiriéndolos por obtener resultados más confiables integrando estos dos enfoques.

La investigación mixta implica combinar los enfoques cualitativo y cuantitativo en un mismo estudio (...) no se reemplazan los enfoques, sino que se utilizan las fortalezas de ambos tipos, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. Esto implica la recolección, análisis e interpretación de los datos cualitativos y cuantitativos, por lo que genera inferencias de ambos tipos. (SalusPlay, 2018, p. 1)

Collins, Onwuegbuzie y Sutton (2006) como se citó en SalusPlay (2018) existen cuatro razones para utilizar el método de investigación mixta:

- Enriquecimiento de la muestra (al mezclar enfoques se mejora).
- Mayor fidelidad del instrumento (certificando que éste sea adecuado y útil, así como que se mejoren las herramientas disponibles).
- Integridad del tratamiento o intervención (asegurando su confiabilidad).
- Optimizar significados (facilitando mayor perspectiva de los datos, consolidando interpretaciones y la utilidad de los descubrimientos).

En este sentido se realiza un trabajo cuantitativo bibliográfico mediante los papers que tratan sobre el tema de investigación y la aplicación de encuestas digitales realizadas en el periodo de tiempo de una semana por medio del software de administración de encuestas “Google Forms” a la población en general del cantón Pasaje para verificar el conocimiento de que es

cultura para los pasajeños, utilizando una muestra representativa identificada de los 90 806 habitantes, según el resultado utilizando una calculadora de muestras digital con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 95% las encuestas serán aplicadas a 96 personas del cantón Pasaje. Desde el enfoque cualitativo se realiza entrevistas a Carlos Enríquez Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Central del Ecuador, Edgar Cortez Guamba comunicador social y docente universitario y Patricia Pacheco Zerda master en postproducción digital audiovisual, especialistas que facilitan criterios para manejar una pieza comunicacional como es el documental y entrevistas presenciales a Ivan guillen jefe de la Unidad de Patrimonio Cultural en el municipio de Pasaje y Vicente Rivadeneira investigador cultural pasajeño para evidenciar la importancia cultural del edificio Alianza Obrera Pasajeña.

Las herramientas que se utilizan en este proyecto darán el sustento para identificar el producto comunicacional apropiado para evidenciar la importancia del edificio identificado dentro del patrimonio cultural tangible de la zona urbana del cantón Pasaje.

6. Resultados

6.1 Resultados de encuestas

Según la encuesta (ver anexo 1) realizada a 96 personas identificadas como muestra representativa de 90.806 habitantes del cantón Pasaje se evidencia que al 99% de los pasajeños les gustaría tener un documental que refleje la historia y la importancia del edificio patrimonial Alianza Obrera Pasajeña justificando que sería importante para tener un registro plasmado en un producto comunicacional para mostrárselo a futuras generaciones y a ciudadanos de otros cantones y provincias del Ecuador. Las 89 respuestas positivas reflejan la necesidad de la ciudadanía de registrar mediante el periodismo de investigación en un

documental parte de la historia de los ciudadanos de Pasaje dentro del patrimonio cultural tangible de la zona urbana del cantón a través del edificio Alianza Obrera Pasajeña.

Un documental puede contar historias, registrar una realidad o suceso que evidencie la cultura de un lugar, este producto comunicacional según especialistas audiovisuales genera un efecto diferente al reportaje y la ficción. El documental permite experimentar desde una puesta en escena de algo performático, a través de voces o archivos, puede ser dinámico y explosivo. Por ser tan completo y según la investigación realizada, la autora de este proyecto ha decidido elaborar una propuesta de documental que contribuya a evidenciar la cultura en los ciudadanos de Pasaje dentro del patrimonio cultural tangible de la zona urbana del cantón a través del edificio Alianza Obrera Pasajeña.

6.2 Resultados de entrevistas a especialistas en producción audiovisual

Luego de revisar varios perfiles profesionales de especialistas en temas audiovisuales se procedió a realizar varias entrevistas para determinar cuál es el producto comunicacional idóneo que evidenciar parte de la cultura en los ciudadanos de Pasaje y como resultado a través del conocimiento y experiencia laboral de los entrevistados, se evidenció que lo conveniente es que se realice una propuesta de documental basada en un trabajo que involucre de inicio a fin el periodismo de investigación para promover el turismo patrimonial del cantón orense. Es así que estas entrevistas dan el sustento técnico a este proyecto para presentar el tema cultural dentro de un documental.

6.3 Resultados de entrevistas a especialistas en cultura y patrimonio

Según el criterio del jefe de la Unidad de Patrimonio Cultural del Municipio de Pasaje, Ivan Guillen y el investigador cultural pasajeño, Vicente Rivdeniera el patrimonio cultural tangible de la ciudad de las nieves debe ser rescatado porque es una herencia que debe permanecer en la mente y en los predios del cantón asegurando que un pueblo sin patrimonio cultural es un

pueblo muerto y abandonado. De esta forma los especialistas en cultura y patrimonio aseguraron que un documental ayudaría a concientizar a la gente de que hay que proteger los bienes patrimoniales y ayudaría a realzar una parte cultural del cantón, enfatizando que Pasaje tiene un enorme patrimonio y este debe existir en un registro que dure para las nuevas generaciones.

7. Propuesta de producto comunicacional

La propuesta del documental estará enfocada en reflejar la importancia del patrimonio cultural tangible de Pasaje a través del testimonio como recurso histórico.

Para Rosenstone citado en (Monroy, 2013) el testimonio “Es uno de los recursos más evidentes de un trabajo analizado como trabajo histórico (...) esto evidencia que los realizadores comparten la creencia de que el pasado puede hablar por sí mismo” (p. 38).

De ahí que el criterio del historiador y director de cine afirma que al acceder que los testigos mencionen sus hábitos personales, hechos o temas generales el producto audiovisual atrae simpatía hacia los testigos como intérpretes de la historia. (pp. 38-39).

El objetivo de este producto comunicacional mediante el uso del periodismo investigativo, es evidenciar la cultura en los ciudadanos de la ciudad de las nieves dentro del patrimonio cultural tangible de la zona urbana del cantón a través del edificio Alianza Obrera Pasajeña.

Actualmente según este proyecto de investigación los ciudadanos originarios del cantón Pasaje sienten la necesidad de recibir un documental que plasme y exponga la historia y parte del patrimonio que aún conservan, por lo que se elabora la siguiente propuesta de documental testimonial histórico: “Alianza Obrera Pasaje: Bien inmueble patrimonial”.

8. Conclusiones

En las siguientes líneas, se puntualizan las conclusiones adquiridas en el proceso de investigación, mismas que responden al objetivo general y con ello a los específicos del proyecto.

- Comprobando desde la parte bibliografía, criterio de expertos, y encuestas a la ciudadanía pasajeña, el periodismo de investigación es fundamental para elaborar una propuesta de un producto comunicacional como es el documental.
- El enfoque de la investigación género como conclusión el deseo de los pasajeños de tener un registro adicional sobre el patrimonio tangible del cantón. Los ciudadanos de Pasaje tienen conocimiento del valor del edificio, pero esta la asocian con una importancia tal para las futuras generaciones, con las encuestas se evidencia que la mayor parte de los pasajeños está interesada en tener un documental que refleje la historia y la importancia del edificio y con ello parte de la cultura del cantón.
- Según el criterio de expertos en patrimonio y cultura, el patrimonio cultural tangible de la ciudad de las nieves debe ser rescatado por ser una herencia social y para que la ciudadanía entienda sobre el valor que este tiene, históricamente las reuniones que se hicieron en el edificio son relevantes en la sociedad y deben permanecer en la mente y en los predios del cantón. De esta forma con el criterio de los especialistas se concluye que un documental ayudaría a concientizar a los pasajeños de que hay que proteger los bienes patrimoniales de Pasaje iniciando por la creación de una propuesta de documental para que exista un registro que dure para las nuevas generaciones.
- Los especialistas en temas audiovisuales ven conveniente que se realice esta propuesta comunicacional desde un documental basado en un trabajo que involucre de inicio a fin el periodismo de investigación, con el fin de culminar en un producto

audiovisual completo en el que se evidencie a través de fotografías, entrevistas y testimonios, espacios, tiempos y dinámicas culturales para promover el turismo patrimonial del cantón orense.

9. Recomendaciones

- Realizar nuevas propuestas de productos comunicacionales hasta lograr evidenciar en su mayoría los patrimonios tangibles e intangibles de las zonas urbanas y rurales cantón Pasaje.
- A la ciudadanía pasajeña que valore más su historia y exija la creación de productos que registren su cultura.
- A las autoridades reforzar la exposición de los patrimonios a través de productos comunicacionales a los ciudadanos del cantón Pasaje.
- Que autores de nuevos proyectos o especialistas en productos audiovisuales ejecuten la propuesta del documental expuesta en este trabajo.

10. Referencias bibliográficas

Andres, C. V. (02 de JULIO de 2018). Ciencias Sociales. *Revista de ciencias sociales*.

Obtenido de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/153/15357169009/html/index.html>

Carreton, A. (1 de abril de 2019). *Patrimonio inteligente*. Obtenido de Patrimonio inteligente:

<https://patrimoniointeligente.com/los-tipos-de-patrimonio-cultural/>

Coelho, F. (08 de octubre de 2019). *Significados* . Obtenido de Significados :

<https://www.significados.com/investigacion/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20es%20un%20proceso,%2C%20human%C3%ADstico%2C%20social%20o%20tecnol%C3%B3gico.>

Dalmau y Jover, S. A. (2018). Cultura., *Enciclopedia de la Religión Católica*.

Espinola, V. (16 de septiembre de 2014). Piezas de comunicación. Obtenido de Vero

Espinola: <http://veroespindola.com/las-piezas-de-comunicacion-para-que-tu-negocio-funcione-610/>

FUNDAMEDIOS. (27 de MARZO de 2012). *FUNDAMEDIOS*. Obtenido de

FUNDAMEDIOS: <https://www.fundamedios.org.ec/daniel-santoro-compartira-herramientas-del-periodismo-de-investigacion-en-guayaquil/>

García Canclini, N. (2014). Los usos sociales del patrimonio cultural. *Observatorio*

Latinoamericano de Gestión Cultural, 16-33. Obtenido de Observatorio

Latinoamericano de Gestión Cultural.

González Ramírez, N., & Mas, J. (enero de 2003). El nuevo concepto de cultura: La nueva

visión del mundo desde la perspectiva del otro. *Pensar Iberoamerica-Revista de cultura*, 17.

Guillen, I. (29 de julio de 2020). Acciones que ha emprendido el cabildo para rescatar los bienes patrimoniales de Pasaje. (G. Loor Intriago, Entrevistador)

Instituto Andaluz de Patrimonio Historico. (19 de noviembre de 2018). *Repositorio de activos digitales del IAPH*. Obtenido de Repositorio de activos digitales del IAPH:
<https://repositorio.iaph.es/handle/11532/324807>

Levoyer, S. (24 de novimebre de 2014). *Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar:
<https://www.uasb.edu.ec/web/spondylus/contenido?periodismo-de-investigacion-el-espacio-perdido-en-el-ecuador->

Maestría en Tecnología Educativa. (07 de ABRIL de 2011). *Google Sites*. Obtenido de Google Sites: <https://sites.google.com/site/51300008metodologia/caracteristicas-cualitativa-cuantitativa>

Marcela, M. V. (24 de ENERO de 2018). *FUNDACION GABO*. Obtenido de FUNDACION GABO: <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/el-periodismo-de-investigacion-es-un-trabajo-de-horas-extra-gerardo-reyes>

Mendoza, V. (27 de enero de 2015). *Archivo Histórico de El Oro, wikisource*. Obtenido de Archivo Histórico de El Oro, wikisource:
https://es.wikisource.org/wiki/Monograf%C3%ADa_de_la_provincia_de_El_Oro

Ministerio de Turismo. (17 de abril de 2019). *Turismo.com.ec*. Obtenido de Turismo.com.ec:
<https://www.turismo.gob.ec/ecuador-celebra-el-dia-nacional-del-patrimonio-cultural/>

Mónica, R. G. (11 de febrero de 2016). *Blog comunicación organizacional*. Obtenido de Blog comunicación organizacional:

<https://crystynaraujo83.wixsite.com/comorganiza/single-post/2016/02/14/Productos-Comunicacionales>

Monroy, C. (2013). *UDLAP*. Obtenido de UDLAP:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/monroy_r_gx/capitulo3.pdf

Navarro, F., Almaguer, R., Moreno, F., & Hernández, N. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector. *Revista de Ciencias Sociales*, 77-90.

Querol, M. Á. (2010). Manual de gestión del Patrimonio Cultural. En M. Á. Querol, *Manual de gestión del Patrimonio Cultural* (pág. 544). Madrid: Ediciones AKAL.

Ramirez, P. (27 de MAYO de 2015). *BLOG EL PERIODISMO SEGÚN AUTORES*. Obtenido de BLOG EL PERIODISMO SEGÚN AUTORES:

<https://introduccionalperiodismoblog.wordpress.com/2015/05/27/el-periodismo-segun-autores/>

Real Academia Española. (2020). Patrimonio Cultural. Santillana.

SalusPlay. (09 de agosto de 2018). *salusplay.com*. Obtenido de *salusplay.com*:

<https://www.salusplay.com/blog/investigacion-mixta/>

TV cultura y patrimonio Ecuador. (12 de abril de 2018). *Youtube*. Obtenido de Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=wze5ixR4XNU>

UNESCO. (1972). *PATRIMONIO*. Digital-library.

Vasquez, S. (2019). Repositorio UTMACH. Obtenido de Repositorio UTMACH:

http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15103/1/E-2247_VASQUEZ%20TIBILLIN%20SARA%20MARITZA.pdf

Zylberman, L. (2013). Introduccion al documental . *Cine Documental.*, 11.

11. Anexos

Anexo 1: Encuesta

Encuesta en línea a 96 personas de la población en general del cantón Pasaje para verificar el conocimiento de que es cultura y cuál es la representatividad que tiene este edificio para los pasajeños.

1. ¿Qué es cultura?

.....

2. ¿Conoce el edificio de la Alianza Obrera Pasajeña?

- Si
- No

3. ¿Qué significa la Alianza Obrera para usted?

- Cultura
- Historia
- Patrimonio

4. ¿Usted sabe que este edificio es considerado un patrimonio cultural tangible de la zona urbana del cantón Pasaje?

- Si
- No

5. ¿Le gustaría tener un documental sobre la historia y la importancia del edificio?

- Si
- No
- Por qué

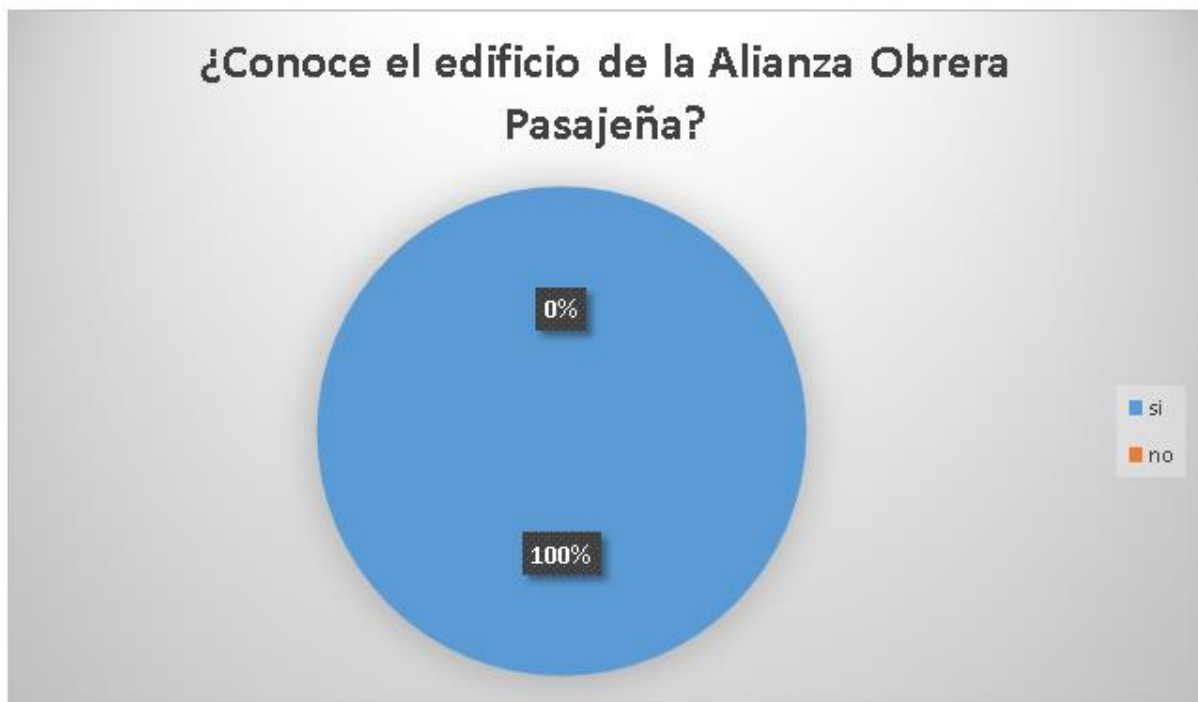
Anexo 2: Tabulación

Pregunta 1



En la pregunta número uno a los 96 encuestados se les consultó ¿Qué es cultura? la mayoría contestó que para ellos la historia y patrimonios de su ciudad significaban cultura, esto señala según la encuesta aplicada a una muestra representativa que más de 90% de los pasajeños conoce sobre la palabra cultura y la asocia a los patrimonios de su cantón, de esta manera el elaborar una propuesta comunicacional para evidenciar la cultura en los ciudadanos de Pasaje generaría un recurso adicional al valor del edificio patrimonial.

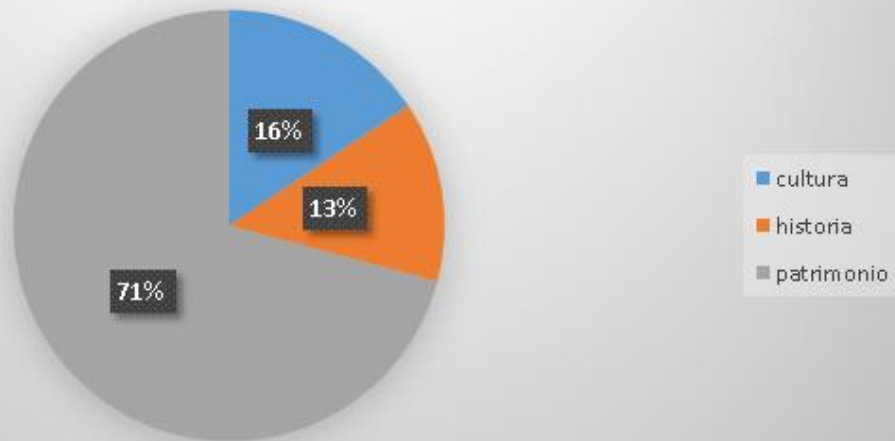
Pregunta 2



En esta pregunta se puede identificar que las 96 personas encuestadas conocen que existe el edificio de la Alianza Obrera Pasajeña.

Pregunta 3

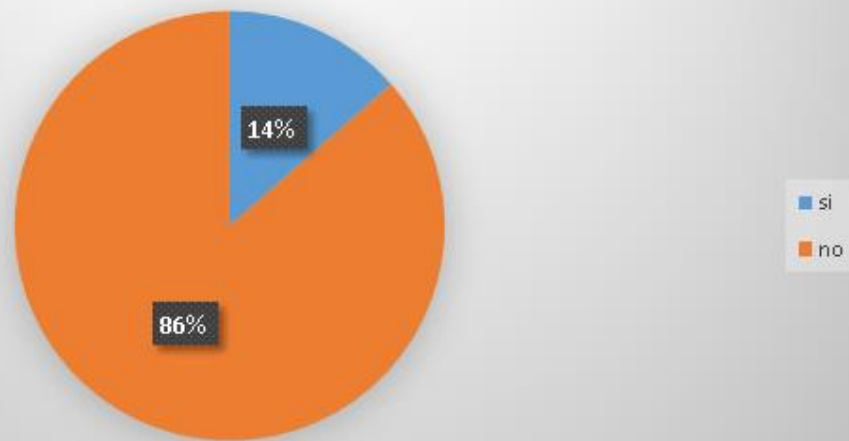
¿Qué significa la Alianza Obrera para usted?



En la pregunta número 3 sobre el significado del edificio patrimonial 68 personas respondieron asociando el inmueble como un patrimonio del cantón mientras que para el 16% de las personas encuestadas la Alianza Obrera Pasajeña significa parte de la cultura del cantón.

Pregunta 4

¿Usted sabe que este edificio es considerado un patrimonio cultural tangible de la zona urbana del cantón Pasaje?



Con la cuarta pregunta se pretendía conocer si los pasajeños tenían conocimiento sobre la identificación por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural al edificio histórico como patrimonio cultural inmueble de la ciudad y el 86% respondió que no, lo contrario de las 13 personas que anunciaron saber que el edificio es considerado patrimonio.

Pregunta 5

¿Le gustaría tener un documental sobre la historia y la importancia del edificio? ¿Por qué?



En la pregunta número 5 se hizo énfasis en la posible propuesta de creación de un documental sobre la historia e importancia del edificio patrimonial Alianza Obrera Pasajeña y 89 de los

96 encuestados de manera virtual contestaron que les gustaría tener un documental para tener un registro plasmado en un producto comunicacional para mostrárselo a futuras generaciones y a ciudadanos de otros cantones y provincias del Ecuador. De ahí que se evidencia la necesidad de la ciudadanía de registrar mediante el periodismo de investigación en un documental parte de la cultura de los ciudadanos de Pasaje dentro del patrimonio cultural tangible de la zona urbana a través del bien inmueble.

Anexo 3. Entrevistas a especialistas en producción audiovisual

Entrevista I

Carlos Enríquez Perfil profesional

Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Central del Ecuador, 15 años de experiencia como productor independiente de cine, producción y publicidad, asesor de producción para estudiantes de las universidades: San Francisco de Quito y la Universidad de las Américas.

Entrevista realizada el sábado 24 de octubre de 2020 a las 07h00 de manera virtual a través de Zoom:

1. ¿Para usted que es la cultura?

La cultura es una serie de factores importantes que están dentro de una sociedad que no limita simplemente a manifestaciones de identidad, si no abarca un concepto mucho más por ejemplo tenemos diferentes tipos de cultura en nuestra vida cotidiana por ejemplo en educación vial hay gente que dice que nosotros no tenemos cultura vial y la confunde la cultura no es que nosotros estamos más o menos educados es parte de nuestra sociedad de

nuestras costumbres de nuestras tradiciones sobre lo que es la cultura pero la cultura de los ecuatorianos no sólo en unas, si no en una multicultural.

Ahora qué pasa en el Ecuador nosotros reconocemos que tenemos multiculturas verdad, estamos divididos por regiones como Costa, Sierra, Galápagos que cada región tiene sus propias manifestaciones pero qué es lo que trata de hacer la multiculturalidad busca la forma de una participación y no podemos estar aislados, tú tienes en la Sierra es una cultura de los Otavaleños son una cultura muy sólida, se identifican de una manera súper especial, quieren ser especiales a los demás, ahora los Cotacachis cultura Quichuas que todos son diferentes, la intercultural está así, busca atravesarla no cierto y esa participación, yo conozco tu cultura, la respeto pero también podemos interactuar, existe cultura infantil, la misma delincuencia organizada y una cultura del narcotráfico, educación vial, etc, son conceptos de cultura que podemos definir de esa manera.

2. En este sentido ¿Cree usted que es necesario mediante un producto audiovisual registrar la cultura de un determinado pueblo?

Claro tenemos la ventaja no de que las piezas audiovisuales que ayuda a visibilizarlas las manifestaciones de las culturas de los pueblos, y ahora más que nunca que estamos en el auge, estamos adelantados 10 años por culpa de la pandemia, ahora podemos aprovecharla y debemos utilizar los canales que antes decíamos alternativos por la era digital, pero ahora estamos viviendo como el día a día

3. ¿Cuál sería el ideal y por qué?

Existen varios productos comunicacionales con los que tú puedes sensibilizar a la gente educar o informar verdad que son los principios básicos de un medio tradicional de comunicación ahora todo depende de tu intención por ejemplo tu puedes hacer productos

audiovisuales de 30 segundos donde está sensibilizando con temas culturales que tengan que ver con el cuidado del ambiente por ejemplo lo puedes hacer en 30 segundos.

También existen otros formatos como es el reportaje, el gran reportaje que te ayudan ampliar un poco más de información así tú puedes formar una especie de escaleta, que tiene estos aspectos informativos que tiene el interés de la gente, pero también existe el documental que te ayuda sobre todo a tener un poco más a plasmar un poco más Línea del tiempo de lo que tú quieres comunicar entonces existen diferentes formatos y todo depende del espacio que tengas de la intención que tú tengas, donde tú quieras mostrar, los productos comunicacional donde tú lo quieras difundir cuál es tu estrategia de difusión a quien quieres llegar a mí me parece que podría ser el documental uno de los instrumentos comunicacionales que te ayuden a llegar de mejor manera.

4. ¿Por qué se dice que el documental es uno de los productos comunicacionales más completos para evidenciar la cultura? y ¿Por qué es importante utilizarlo para evidenciar la cultura de la ciudad de pasaje?

Un documental tiene un tiempo determinado, una película documental a partir de los 15, 20, 30, 50 minutos, hasta dos horas exagerando porque puede ser demasiada información como para para el público, todo depende también de la de la educación que tengan, en Ecuador no estamos muy acostumbrados pues pensamos que el documental es aburrido entonces, tú dentro del documental tienes varios géneros con cuáles puedes jugar para que tu mensaje llegue de manera más clara precisa.

Yo creo que el documental es el ideal sobre todo para cuestiones culturales porque tienes un proceso de investigación tú tienes que plasmar y saber que vas a mostrar a tu público verdad entonces yo consideraría que para poder contar una realidad social de un pueblo que tiene

diferentes manifestaciones culturales debe estar enmarcado en un mínimo de tiempo de los 30 a 50 minutos.

5. ¿El periodismo investigativo es fundamental para ejecutar este tipo de productos comunicacionales?

En el documental puro por lo general no caen el proceso de edición porque es un registro que tú haces de la realidad en este momento tenemos también un documental que se está manejando más que tiene mucho más impacto sobre todo en las audiencias que es el falso documental o el docuficción , en el que tú puedes jugar un poco ficcionando realizando un mensaje que sólo maneja bastante por ejemplo la productora de National Geographic, si hay un programa que ellos tienen impresos en el extranjero donde el primero hacen una etapa de investigación como tiene que ser investigar sobre un preso en Latinoamérica o en cualquier parte del mundo que esté por salir y que haya pagado una pena por narcotráfico, ellos lo que hacen es contactar con el afectado, comprar la historia y cuando sale le hacen la entrevista y utilizas el documental puro, luego haces una dramatización de la historia que estás contando, buscas actores que tengan rasgos parecidos al que cuenta la historia, que tenga mucha versatilidad para que siga llegando a la gente, para que se pueda llegar con una historia falsa o no es el que se utiliza para que no lo deje de ver, si no para que lo haga más interesante.

Exactamente dependiendo de tu intención por ejemplo tú vas a grabar sobre algún animal que está en peligro de extinción en el pueblo de pasaje, un ejemplo hablar de este animal, debes buscar un personaje verdad, vas a buscar un personaje del lugar exacto en el que está este animalito que estaba a punto de extinguirse El pretexto puede ser para contar la historia de qué hay un animalito en peligro de extinción, el pretexto va a ser que está en extinción, pero cuentas a través de un personaje que está en el día a día y sabes porque este animal o cuánto tiempo estás ahí verdad y vas a grabar el día a día de este personaje ósea no tienes nada que

ficcional, grabas el día a día a qué hora se levanta y que hace para proteger a especies en peligro de extinción, entonces para ese tipo de piezas o productos necesitas de ley un documental puro.

6.- Dentro de su experiencia laboral ¿Ha existido algún proyecto en el que se haya aplicado el documental para evidenciar la cultura de un sector específico?

Si, nosotros hemos trabajado con productos comunicacionales sociales de una otra manera reconoces e investigas, visibilizas, una vez hicimos uno con una ONG por la trata de personas si, antes trata de blancas, hicimos una investigación en todo lo que es un cordón fronterizo, el producto se llamaba frontera norte que contaba la historia de las realidades que vivían estas personas entre Ecuador y Colombia, ahí utilizamos el documental puro para evidenciar las historias reales que pudimos investigar y que también utilizas el docuficción, para dramatizar ciertos aspectos, trabajamos mucho con los quichuas del Oriente, pueblos ancestrales que grabamos una serie de planos y escenas, reconociendo actividades diarias que no son vistas en Ecuador no son muy conocidas y creo que es el documental en cualquiera de sus géneros que es una de las piezas más fundamentales para poder trabajar en temas culturales.

Entrevista I I

Edgar Cortez Guamba Perfil profesional

Comunicador Social, docente universitario, magíster en Estudios de la Cultura mención Artes y Estudios Visuales y magíster en Comunicación Audiovisual. Sus líneas de trabajo e investigación se han enfocado en torno a la fotografía, fotoperiodismo, estudios visuales, cine documental y antropología visual. Dentro de sus indagaciones destaca la co-autoría del libro “Nuestra historia no es mentira. Vivir con lepra en Ecuador”, editado por 17, Instituto de Estudios Críticos (México- 2018) y el análisis visual del fotoperiodista quiteño Luis Pacheco.

Es co-director de los documentales “La Última Teja” y “Pacheco: el ojo de una época”, productos audiovisuales que han sido selección oficial de festivales como: “Festival Habitante #0: Ciudad- Cine- Arquitectura”, “Festival de Cine Etnográfico 2019”, “Festival Creative Commons Bogotá 2019” y Mundana ArtWeppen Bélgica 2018”. Actualmente, es parte del colectivo de visualidades Black María que tiene como objetivo realizar la serie documental- etnográfica “Paisaje en los Andes”.

Entrevista realizada el sábado 24 de octubre de 2020 a las 09h00 de manera virtual a través de Zoom:

1. ¿Para usted qué es la cultura?

La cultura es una categoría muy amplia y muy compleja, en el sentido que nos permite a nosotros en este siglo pensarnos como humanos. La cultura tiene desde su génesis desde su trascendencia histórica dos definiciones, es primero establecer una cultura alta (artistas, acceso a academia) y una baja (cultura popular, de consumo) eso era como se entendía la cultura desde sus estudios culturales. En esta disputa de sentido de la cultura que para mi criterio es muy binaria, nacen los estudios culturales para decirnos que la cultura es un espacio de negociación, de disputa por los sentidos del mundo no solo entendiendo como una representación artística como un evento, porque muchas veces entendemos que como una institución como municipio o la misma casa de la cultura nos dice esto es cultura lo que vamos a ver en las galerías.

La cultura nos permite representarnos, leernos en el tiempo y sobretodo la cultura es ese espacio de disputa política, social, económica y que está determinando la historia de la sociedad, son todos esos intercambios abstractos, más objetuales que trascienden en el tiempo, nos permite entender la historia de la humanidad y no solo la historia en ese sentido

escrito sino también los usos las costumbres los modos de representarnos y sobre todo las formas de ser en el mundo.

Dentro de los estudios culturales, yo vengo de los estudios culturales hay un pasaje muy lindo que te dice que la palabra cultura viene de “cultivo” es decir de cultivar y los que cultivan son las personas en el campo, paradójicamente dentro del mundo de la cultura los menos cultivados son las personas que están cultivando a la tierra, en ese sentido la palabra cultura significa la practica constante que nos está permitiendo a nosotros reconstruirnos en el mundo pensarnos en el mundo intercambiar conocimientos sentidos formas de ver el mundo y también formas de rechazar estas mismas culturas, por lo tanto la cultura es ese espacio de negociación que tenemos los humanos de disputa en el que nosotros nos estamos construyendo la identidad, representación, nuestra historia la forma en que pensamos el pasado y pensaremos el futuro nos permite conocernos en el presente, es un dialogo constante con la historia.

2. En este sentido ¿Cree usted qué es necesario mediante un producto audiovisual registrar la cultura de un determinado pueblo?

El audiovisual si nos permite en un momento representar, aproximarnos y dejar un registro de esta cultura pero el audiovisual no nos va a permitir comprender toda esa cultura, tal vez tu como investigadora así pases un año investigando una cultura no terminaras comprendiendo esa cultura, porque la cultura no es un espacio cerrado, la cultura es emergente siempre se está trasformando, se está desbordando, si bien el audiovisual nos permitirá a nosotros comprender una parte de esas dinámicas culturales, negociaciones culturales, no lo vamos a abordar todo.

El audiovisual es uno de los mecanismos más pertinentes para realizar esto, primero porque va hacer un registro en el tiempo, un registro pertinente. El audiovisual es muy pertinente

como herramienta y metodología de aproximación para responder ciertas hipótesis y sobre todo a dejar una hipótesis de que pasa sobre este tema en el 2020.

El audiovisual puede mutar a diferentes formatos, transmedia, digital, de sala de cine, todo depende del investigador para que el producto trascienda con la posibilidad que da el audiovisual.

3. ¿Cuál sería el ideal y por qué?

El producto o forma audiovisual se define de acuerdo a una necesidad investigativa, donde queremos que llegue el producto, esto lo define el estilo o el modo audiovisual hacia dónde va a llegar. Un reportaje tendrá la posibilidad de llegar a canales de tv, youtube, redes, el reportaje tiene unas características tales que te permite circular en un espacio específico, salas independientes, festivales de cine, documental, va a otros circuitos.

Todas las posibilidades que te da el audiovisual dependen de tus necesidades en este caso por tu investigación puedes irte por un reportaje, por un documental, la diferencia entre todo esto es que tú vas a cambiar en el sentido de tu relato (como se lo cuenta).

4. ¿Por qué se dice que el documental es uno de los productos comunicacionales más completos para evidenciar la cultura? y ¿Por qué es importante utilizarlo para evidenciar la cultura de la ciudad de Pasaje?

Porque podríamos decir que el documental es más completo que los otros, me puedo atrever a decir que el documental a diferencia de los otros géneros nos genera una estética un efecto de

realidad diferentes que el reportaje y la ficción, pero eso es posible por los modos de representación del documental ahí está la importancia de porque es completo.

El reportaje es muy esquemático, el documental nos permite experimentar desde una puesta en escena de algo performático o a través de voces, archivos, tan dinámico y explosivo el documental por eso es más completo.

5. ¿El periodismo investigativo es fundamental para ejecutar este tipo de productos comunicacionales?

Cuando haces audiovisual todos terminan siendo complicados, todos son una investigación, todos son completos.

En todos tienes que pasar los procesos de investigación, pre producción y post producción.

6. Dentro de su experiencia laboral ¿Ha existido algún proyecto en el que se haya aplicado el documental para evidenciar la cultura de un sector específico?

Si, muchos he investigado mucho para conocer espacios y tiempos que no habité, pero son dinámicas culturales que se chocan y se comparten y se tejen hasta ahora.

La cultura no la traduces al formato audiovisual, sino que generas un relato a través del audiovisual sobre una cultura en específico.

Entrevista I I I

Patricia Pacheco Zerda Perfil profesional

Licenciada en diseño y producción audiovisual Master en postproducción digital audiovisual, cinematografía y producción de cine y video, edición, diseño y animación digital en canal de

televisión locales, editora y postproductora independiente, docente universitaria con más de 7 años de experiencia.

Entrevista realizada el lunes 26 de octubre de 2020 a las 18h00 de manera virtual a través de *WhatsApp*:

1. ¿Para usted qué es la cultura?

Un conjunto de costumbres, códigos, normas, vestimentas, religiones incluso las normas de comportamiento de un pueblo pueden ser considerados cultura.

Podemos también decir que la cultura es toda la información que determina el comportamiento de un ser humano en dependencia del contacto que lo rodea.

2. En este sentido ¿Cree usted qué es necesario mediante un producto audiovisual registrar la cultura de un determinado pueblo?

Siempre es importante que se registren de manera visual, auditiva o audiovisual algunas manifestaciones culturales de x pueblo es la única forma de preservar este tipo de manifestaciones y dejarlas en la historia plasmadas o para recordarlas en futuras generaciones que queden como un registro cultural.

3. ¿Cuál sería el ideal y por qué?

Podemos tener varios formatos incluso en géneros podemos tener en ficción y no ficción productos efectivos respecto a esta temática, en ficción en un corto o largo metraje en no ficción un documental o un reportaje incluso una micro cápsula, no se puede definir por formato o por genero sino más bien analizar para quien va dirigido y en que plataforma. Por lo tanto, lo ideal no se determina por el formato o género.

4. ¿Por qué se dice que el documental es uno de los productos comunicacionales más completos para evidenciar la cultura? y ¿Por qué es importante utilizarlo para evidenciar la cultura de la ciudad de pasaje?

El documental es un producto comunicación bastante completo al igual que el reportaje porque requieren de un proceso investigativo bastante profundo y contundente, cuando este producto es resultado de una investigación se vuelve un producto bastante completo y permite potencializar mucho la parte de la cultura porque nos permite evidenciar a través de fotografías las formas de vida y la cultura de x pueblo.

5. ¿El periodismo investigativo es fundamental para ejecutar este tipo de productos comunicacionales?

Es la base de los productos comunicacionales específicamente de no ficción, desde la nota corta hasta el gran reportaje y el documental requieren del periodismo de investigación.

Cuando una hace investigación como documentalista o periodista investigador el resultado final lo hace a través de un documental.

6. Dentro de su experiencia laboral ¿Ha existido algún proyecto en el que se haya aplicado el documental para evidenciar la cultura de un sector específico?

Si, se realizó hace un año un proyecto para Santa Rosa, un proyecto de la carrera de turismo en donde se solicitó a la carrera de comunicación que intervenga con la producción de audiovisuales que permitan evidenciar la cultura del cantón orense, luego de una investigación minuciosa fue producido el año pasaje, produjeron cuatro documentales, fue un proyecto bastante interesante, socializado en el GAD municipal luego se realizó la difusión a través de vinculación y medios de comunicación fue satisfactorio la información que se levantó.

Anexo 4. Entrevistas a especialistas en cultura y patrimonio

Entrevista I

Vicente Rivadeneira Villegas Perfil profesional

Investigador cultural, museólogo y arqueólogo orense, en más de 45 años de experiencia ha restaurado varios patrimonios dentro y fuera de la provincia de El Oro, sus hallazgos e investigaciones han sido publicados en medios de comunicación tradicional local y nacional.

Entrevista realizada el miércoles 04 de noviembre de 2020 a las 08h00 en el parque central de la ciudad de las nieves.

1. ¿Por qué cree que el tema del patrimonio cultural tangible en Pasaje debe ser rescatado?

Es un deber de las autoridades y la ciudadanía tener conciencia del pasado histórico y maravillo que dejaron nuestros ancestros e hicieron un gran trabajo, nosotros tenemos la obligación de investigar, preservar y poner al servicio de la ciudadanía como identidad cultural de un pueblo, un pueblo sin cultura es un pueblo muerto y abandonado.

La cultura es toda actividad que ha realizado el hombre a través el tiempo para manifestar su conocimiento y forma de vida pero que ese material se ha preservado durante mucho tiempo para ser cultura.

2. ¿Le parece buena idea generar una propuesta dentro de un proyecto de investigación para que se realice un documental mostrando la importancia del edificio de la Alianza Obrera Pasajeña?

Es importante luchar por el patrimonio de Pasaje realizando productos para hacer entender a la población sobre el valor que tenemos en cultura, su trabajo es excelente, históricamente las reuniones que se hicieron en la Alianza son relevantes en la sociedad.

En pasaje no tenemos un museo o un lugar cultural, pero si podemos tener diferentes productos como videos, reportajes y otros para mantenerlos vivos. La cultura nos está esperando, la cultura es otra cosa mayor que gozamos los pasajeños.

Hace 26 años vine con el doctor de filosofía de cultura del patrimonio de la UNESCO a pasaje para rescatar ocho casas importantes que tenía, la ciudadanía no entendió y todo se destruyó, el edificio de la Alianza Obrera no tiene mucho estilo arquitectónico que identifique un trabajo que manifieste como se trabajaron las casa hace 80 años casas buenas, ya se destruyeron yo trabaje con gente de quito para declarar patrimonio, pero no se pudo ejecutar.

3. Si este documental se expone al público en general sobre todo a los pasajeños ¿Cree usted que generaría un recuso adicional al valor del edificio patrimonial?

Nadie quiere responsabilizarse de la cultura, nuestra gente no tiene la mentalidad de pagar por ver algo cultural, pero Pasaje tiene un enorme patrimonio y este debe existir en un registro que dure para las nuevas generaciones.

Entrevista I I

Iván guillen Perfil profesional

Magister en estudios de impactos ambientales, gestión de cultura y patrimonio, arquitecto, 24 años de experiencia en administración pública y patrimonio cultural. Actualmente es el jefe

de la Unidad de patrimonio cultural en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pasaje.

Entrevista realizada el viernes 06 de noviembre de 2020 a las 09h30 en la unidad de patrimonio del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pasaje.

1. ¿Por qué cree que el tema del patrimonio cultural tangible en Pasaje debe ser rescatado?

Como Unidad de Patrimonio en el Municipio local consideramos que todo lo que tiene que ver con patrimonio y cultura en nuestro cantón es el momento de darle importancia, desde hace dos años tenemos la competencia por parte del gobierno nacional.

Es importante rescatarlo porque es una herencia, el patrimonio es lo que nos han dejado los antepasados y la idea es que estos bienes patrimoniales tangibles perduren tanto física como en la mente de las personas, sobretodo que quede un legado para las nuevas generaciones.

Tenemos una base de datos de los patrimonios tangibles e intangibles, la hemos ido actualizado de a poco y ahora estamos haciendo un inventario de los bienes inmuebles. En el casco urbano hay 65 viviendas patrimoniales identificadas por el INPC, entre ellos el edificio de la Alianza Obrera Pasajeña, siendo este un icono importante para la ciudad y que esta con peligro de colapsar.

Consideramos que la Alianza Obrera Pasajeña por ser una de las instituciones que ha sido testigo de importantes reuniones desde el año 1924 debe ser restaurada lo antes posible, por ello tenemos un proyecto con el banco de desarrollo y realizaremos una restauración en los próximos meses del año 2021.

La alianza se diferencia entre los 64 inmuebles patrimoniales porque es un bien de sociedad que ha sido utilizado para eventos y reuniones importantes de la ciudad y no una simple

vivienda. Para cuando cumpla sus 100 años se pretende tener una segunda etapa de restauración en un 100%.

2.¿Le parece buena idea generar una propuesta dentro de un proyecto de investigación para que se realice un documental mostrando la importancia del edificio de la Alianza Obrera Pasajeña?

Seria hermoso tener un documental, nos ayudaría, porque parte de nuestro trabajo es la difusión de los bienes patrimoniales, entonces un documental sería perfecto para que el edificio de la Alianza Obrera sea conocido como un patrimonio y no como una casa vieja.

Si la gente podría entender la riqueza que tienen estos inmuebles, Pasaje y su gente tendrían más claro que significa tener un patrimonio.

3. Si este documental se expone al público en general sobre todo a los pasajeños ¿Cree usted que generaría un recuso adicional al valor del edificio patrimonial?

Claro, definitivamente si, un documental para cualquier tema que sea patrimonial, ambiental o cualquier otro tema, expone conocimiento y concientiza a la gente de que hay que proteger los bienes patrimoniales, nosotros como municipio estaríamos gustosos de tener este tipo de trabajos para realzar una parte cultural del cantón.

Anexo 5. Guión técnico

Propuesta de documental testimonial histórico: “Alianza Obrera Pasajeña: Bien inmueble patrimonial”

Duración: 30 minutos

Es c	N.Plano no	Plano	Mov. Cámara	Descripci ón	Dialogo / off	Sonido	Efecto	tiem po
1	1	P.G	-	Fachada del edificio, En letras recuento sobre la declaratoria del edificio como Patrimonio cultural tangible de Pasaje	-	De teclas	Fade in	18``
2	2	P.P	Tailaway	Historiador caminando desde la catedral de Pasaje	-	Música instrumental	Fade in Disolven cia	25``

				se dirige al edificio				
3	3	P.P	-	Historiador parado en la puerta principal del edificio	Este edificio es.....	Música instrumental	Disolución	10''
3	4	P.S	Tilt up	Su mirada centrada en el recuerdo	-	Música instrumental	Disolución	15''
3	5	P.S	Tilt down	Baja la mirada	Inicia a contar su experiencia	Música instrumental	Disolución	15''

4	6	P.P	Head On	Historiador ingresa al salón del edificio	Continúa la historia	Música instrumental	Disolución	5'
4	7	P.M	Travelling de seguimiento	Camina por el edificio	Continúa la voz del protagonista	Música instrumental	Disolución	5'
4	8	P.S	.-	El protagonista se para en la puerta del salón principal	Cuenta las reuniones y eventos importantes realizados en el salón	Música instrumental	Disolución	5'

5	9	P.G	-	Collage de imágenes	Personajes que fueron parte de la historia del edificio	Música instrumental	Disolución	10"
6	10	P.G	Paneo	Fachada del edificio y casas patrimoniales de la urbe	Por qué la importancia de los patrimonios	Música instrumental	Disolución	5"
6	11	P.M	Tilt Down	Desde las ventanas enfocar el cielo	Voz del historiador	Música instrumental	Disolución	5"

6	12	P.G	zoom	De la pred con las ventanas	-	Música instrumental	Disolución	5''
6	13	P.M	Tilt Up	Puertas interiores del edificio	-	Música instrumental	Disolución	5''
6	14	P.G	Paneo	Desde el exterior al interior del edificio	-	Música instrumental	Disolución	10''
6	15	P.S	Travelling	De las gradas	-	Música instrumental	Disolución	15''
7	16	P.G	Travelling de seguimiento	El protagonista bajando	Respiro	Música instrumental	Disolución	20''

				del edificio				
8	17	P.M	Travelling retro	Del historiador caminando alrededor del edificio	Termina de contar la historia	Música instrumental	Disolución	25''
9	18	P.Contrapicado	Normal	Parado en la esquina de la Alianza Obrera Pasajeña	Mirada feliz	Música instrumental	Disolución	25''
10	19	P. Cenital P.S	Normal	De niños escuchando la historia e	Hacen preguntas los niños y acoplan	-	Disolución	10'

				importancia	la historia a la realidad			
10	20	PML	-	El historiador sentado en una silla con niñas y niños escuchando la historia del edificio	Les explica la importancia de registrar la historia de la Alianza Obrera Pasajeña	Música instrumental	Disolución	20''
11	21	P.G	-	De la fachada del edificio	-	Música instrumental, finaliza	Disolución	5''

12	22	P.G	-	En letras	El edificio de la Alianza Obrera Pasajeña declarado en el año 2019 por el INPC Patrimonio cultural tangible de la zona urbana del cantón	De teclas	Fade Out	17`
----	----	-----	---	-----------	--	-----------	----------	-----