



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
UZHCURRUMI PERTENECIENTE AL CANTÓN PASAJE, PROVINCIA EL
ORO.

SANCHEZ SARITAMA ERIKA GABRIELA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
UZHCURRUMI PERTENECIENTE AL CANTÓN PASAJE,
PROVINCIA EL ORO.

SANCHEZ SARITAMA ERIKA GABRIELA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO

DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA UZHCURRUMI
PERTENECIENTE AL CANTÓN PASAJE, PROVINCIA EL ORO.

SANCHEZ SARTAMA ERIKA GABRIELA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES

MACHALA, 02 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA
02 de diciembre de 2020

Titulación

por Erika Sanchez

Fecha de entrega: 18-nov-2020 03:30p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1450344095

Nombre del archivo: SANCHEZ_SARITAMA_ERIKA_GABRIELA_PT-200720.docx (299.36K)

Total de palabras: 3590

Total de caracteres: 20578

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, SANCHEZ SARITAMA ERIKA GABRIELA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA UZHCURRUMI PERTENECIENTE AL CANTÓN PASAJE, PROVINCIA EL ORO., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 02 de diciembre de 2020



SANCHEZ SARITAMA ERIKA GABRIELA
0706274453

RESUMEN

El desarrollo del caso de estudio referente a determinar el diagnóstico turístico de la Parroquia Uzhcurrumi, con la finalidad de identificar indicadores en los cuales presenta deficiencia. En esta investigación se aplicó un método descriptivo con enfoque cualitativo, y los instrumentos de levantamiento de información empleado fue revisión bibliográfica además de las fichas de jerarquización de los atractivos turísticos que fueron utilizadas en el Proyecto Integrador "CREATUR". El sistema turístico permitió estudiar las condiciones de las dimensiones internas: infraestructura, oferta, demanda, superestructura y comunidad receptora. Posteriormente, realizar el análisis FODA considerando factores internos y externos de la parroquia. Para establecer la potencialidad de los atractivos a través del análisis de los resultados obtenidos de las fichas de jerarquización se consideraron los criterios de valoración de la guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (2017), los criterios en mención son diez y dependiendo del valor obtenido se procede establecer la jerarquía (I-IV). Finalizando el proceso investigativo mediante la presentación del estado de potencialidad del territorio con el objetivo de establecer estrategias de desarrollo y crecimiento económico.

Palabras clave: Desarrollo Turístico, Diagnóstico Turístico, Jerarquización Atractivos

ABSTRACT

The development of the case study regarding determining the tourist diagnosis of the Uzhcurrumi Parish, in order to identify indicators in which it presents a deficiency. In this research, a descriptive method with a qualitative approach was applied, and the information gathering instruments used were a bibliographic review in addition to the ranking sheets of the tourist attractions that were used in the Integrative Project "CREATUR". The tourism system allowed studying the conditions of the internal dimensions: infrastructure, supply, demand, superstructure and host community. Later, carry out the SWOT analysis considering internal and external factors of the parish. To establish the potentiality of the attractions through the analysis of the results obtained from the ranking sheets, the evaluation criteria of the guide for the survey of tourist attractions in Ecuador (2017) were considered, the criteria in mention are ten and depending on the value obtained, the hierarchy is established (I-IV). Finishing the investigative process by presenting the potential status of the territory with the aim of establishing development strategies and economic growth.

Keywords: Tourism Development, Tourism Diagnosis, Ranking of Attractions

Contenido

RESUMEN	2
1. INTRODUCCIÓN	4
2. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	5
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
2.2. OBJETIVOS	5
2.2.1. OBJETIVO GENERAL	5
2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
3.1. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN	6
3.1.1. ACTIVIDAD TURÍSTICA	6
3.1.2. PRODUCTO TURÍSTICO	6
3.1.3. PROMOCIÓN TURÍSTICA	6
4. PROCESO METODOLÓGICO	7
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	7
4.2. TECNICAS DE INVESTIGACION	7
4.2.1. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	7
5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	7
5.1. DIAGNOSTICO: SISTEMA TURÍSTICO	8
5.1.1. ELEMENTOS SISTEMA TURÍSTICO	8
5.5. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO: PARROQUIA UZHCURRUMI	17
7. BIBLIOGRAFÍA	19
Bibliografía	19
8. ANEXOS	20

1. INTRODUCCIÓN

La megadiversidad del Ecuador lo ha llevado a ubicarse en el puesto 17 a nivel global por su flora y fauna (Valarezo Molina & Rosillo Suarez, 2020). En este sentido, y aprovechando

las características físicas del territorio ha permitido al país explotar turísticamente sus atractivos, puesto que da la “oportunidad de generar rentas y disminuir las desigualdades socioeconómicas de las zonas donde se realizan actividades de emprendimientos turísticos relacionadas con el aporte a la matriz productiva (Oyarvide Ramírez, Nazareno Véliz, Roldán Ruenes, & Ferrales Arias, 2016, pág. 74).

El desarrollo local de pueblos y comunidades depende de los recursos naturales, culturales, sociales, institucionales, entre otros. Siempre que se encuentren a su disposición y con la capacidad para convertirlos en productos o servicios a ofertar. La agricultura, sector acuícola, ganadería, comercio y turismo en la provincia de El Oro la lleva a ubicarse como una de las 5 economías a nivel nacional (Capa Benítez, Flores Mayorga, Sarango Ortega, 2018). Por tanto, ante esta situación se plantean modelos para el desarrollo y fortalecimiento del sector turístico. La misma que ha llevado al trabajo en conjunto con los emprendimientos e instituciones de carácter público o privado

El turismo como eje de desarrollo económico en El Oro, con una gran biodiversidad y características geográficas que constan de zona alta montañosa, bosques tropicales, perfil costero, archipiélagos e islas. Dando a tal punto de considerarlo como un “Ecuador Pequeño”, Pasaje es uno de los 14 cantones que integran a la provincia con sus atractivos naturales como son: ríos, cascadas, pailones, balnearios de agua dulce, entre otros. Sin embargo, en la parroquia Uzhecurrumi el turismo ha tomado fuerza con la presencia de prestadores de servicios varios como: deportes extremos, actividades recreativas, entre otros. De acuerdo con lo mencionado anteriormente, dentro de la planificación turística existente se identificó la siguiente problemática: carece de un plan de acción con sus respectivos proyectos en función de potenciar turísticamente a la parroquia.

Por lo cual, como objetivo general de este proyecto es realizar en la Parroquia Uzhecurrumi perteneciente al cantón Pasaje, En la primera parte se realizará un diagnóstico turístico en base a la bibliografía e información del proyecto integrador “CREATUR” para determinar la potencialidad de los atractivos presentes en el territorio, como segundo punto es la jerarquización de los atractivos, posterior a esto se analizarán las características internas y externas con la herramienta FODA en la cual se identifica sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para culminar con la una propuesta para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia Uzhecurrumi.

2. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La parroquia Uzhcurrumi en la actualidad se encuentra limitada en razón de la promoción turística por la pandemia que afectó a la economía a nivel global. Por esta razón un plan de acción con estrategias y estudios respectivos para afrontar la situación son necesarios, la parroquia en función de accesibilidad, atractivos turísticos, superestructura, y otros. Son factores que resaltan al encontrarse en óptimas condiciones, en el caso de la planta turística existe en un número reducido.

La actividad turística de la parroquia está gestionada por el GAD de Pasaje en conjunto con el departamento de Información Turística (I-tur), a pesar de contar con la asistencia técnica aún es notorio la insuficiencia en proyectos de ecoturismo, agroturismo (GAD de Uzhcurrumi, 2015).

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar la potencialidad turística de la Parroquia Uzhcurrumi en base a sus atractivos naturales, logrando así el fortalecimiento de la actividad turística en dicha parroquia .

2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio para determinar la situación actual de la Parroquia Uzhcurrumi.
- Establecer una planificación turística, para determinación del producto turístico a desarrollarse en la zona.
- Jerarquizar los atractivos turísticos basados en la metodología que aplica el Ministerio de Turismo.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La actividad turística en el país se encuentra diversificada en diferentes temáticas, al poseer atractivos con características naturales y culturales convirtiéndose así en destino propicio para turistas extranjeros y nacionales. En la provincia de El Oro se encuentra el cantón Pasaje, el cual se caracteriza por su ubicación geográfica que atribuye a contar con atractivos naturales como cascadas, balnearios de agua dulce, petroglifos, pailones. La autoridad de turno aprovechando las condiciones geográficas ha establecido una planificación y zonificación de los atractivos turísticos del territorio, sin embargo, este sector económico se halla en constantes cambios que interfieren de manera positiva o negativa.

3.1. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. ACTIVIDAD TURÍSTICA

La escasa o nula presentación de productos turísticos, organización, preparación técnica, la falta de investigación de los recursos naturales, del mercado turístico y escasa promoción, ocasionan que se oferte una actividad turística de bajo impacto económico y de alto impacto ambiental. (Lopez Ruiz, 2015, pág. 166)

3.1.2. PRODUCTO TURÍSTICO

Busca satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, adecuado a sus preferencias, gustos y características, con el fin de brindar un buen servicio y el uso responsable de las actividades a realizarse. El mismo cuenta con características de ubicación en un medio con características únicas de belleza, singularidad, con ambiente agradable para sus visitantes. (García Reinoso & Quintero Ichazo, Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba, 2018, pág. 63)

3.1.3. PROMOCIÓN TURÍSTICA

Para Sousa (2015) indica que desde la “sociedad moderna emergieron las formas de comunicación basadas en las instituciones oficiales y las empresas encargadas del marketing que se utilizaron entre otros fines para la promoción de destinos, productos y recursos turísticos” (pág. 633).

3.1.4. DESARROLLO TURÍSTICO

La evolución del turismo ha propuesto una amplia variedad de modelos que han contribuido al desarrollo y el crecimiento de la actividad desde muchos aspectos, varios que han tenido una gran connotación en la literatura científica. Un modelo de desarrollo turístico debe tomar la planificación como una fase básica, la calidad con la que se desarrolle la planificación asegura la duración del territorio en donde se desarrolla el turismo. (García Reinoso, 2017, pág. 87)

4. PROCESO METODOLÓGICO

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para realizar este estudio, se utilizó el método descriptivo, para identificar las características de los diferentes atractivos y el estado actual en el que se encuentran, de la misma manera para poder realizar el análisis del sistema turístico y plantear una propuesta que condiciona el desarrollo turístico del cantón.

4.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

4.2.1. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

En el presente estudio se llevó a cabo la recopilación de la información bibliográfica, además la revisión de fichas de Jerarquización de Atractivos aplicada en el Proyecto Integrador “CREATUR” en el año 2019, el cual se basó en la visita in situ de los atractivos que posee el cantón Pasaje, destacando la Parroquia Uzhcurrumi la misma que establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

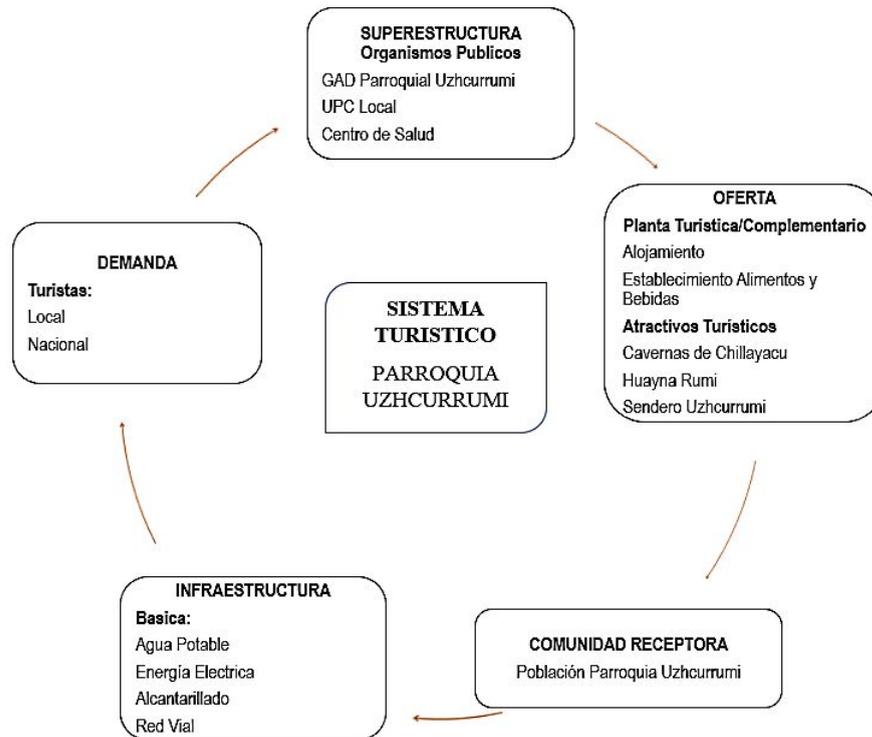
5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. DIAGNOSTICO: SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico incluye dos etapas internas y externas, en este caso se considera los temas internos como son superestructura, oferta, comunidad receptora, infraestructura y la demanda. Este modelo sistemático es de “utilidad para analizar destinos puntuales, y que no debe perderse de vista la característica principal de todo enfoque sistémico, esto es, que existe una profunda interrelación entre todos sus elementos” (Varisco, 2016, pág. 156).

5.1.1. ELEMENTOS SISTEMA TURÍSTICO

Ilustración 1: Sistema Turístico de la Parroquia Uzhcurrumi



5.1.1.1.SUPERESTRUCTURA

La parroquia rural Uzhcurrumi con una población de 413 habitantes cuenta con instituciones gubernamentales del estado en áreas de salud, seguridad y desarrollo social. La colaboración interinstitucional permite fomentar la coordinación en función de generar proyectos en beneficio del desarrollo local. Salazar (2016) recalca que “las superestructuras y las empresas que conforman el sistema turístico deben generar mecanismos técnicos de control y evaluación sobre las actividades y comportamientos que realizan en la gestión del servicio” (pág. 117). Entre los organismos del estado presentes en la parroquia se encuentra el Cuerpo de Bomberos, Unidad Policía Comunitaria, GAD Parroquial Uzhcurrumi.

5.1.1.2.OFERTA

La oferta turística en la actualidad es más variada, esto depende únicamente de las tendencias por temporada y por las exigencias de los turistas que buscan vivir experiencias acordes a sus necesidades. Es decir, existen temporadas en las cuales la oferta de productos turísticos es homogénea. En la parroquia Uzhcurrumi la cantidad de bienes y servicios a ofertar es limitada. Serrano y Villafuerte (2018) refieren que es “primordial establecer indicadores de oferta y demanda aplicado a la realidad del sitio en virtud del comportamiento de las empresas de alojamiento y el movimiento turístico” (pág. 59). Entre los bienes y servicios que se sitúan en la localidad:

Tabla 1: Catastro de Licencias de Funcionamiento

CATASTRO DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO		
ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN	CANTIDAD
Alojamiento	Hotel	0
	Hostal	0
	Hostería	1
	Quinta	0
Alimentos y bebidas	Restaurante	2
	Cafetería	0
	Fuentes de Soda	0
	Bares	0
	Discotecas	0
Parques de Atracciones	Termas y Balnearios	1
Intermediación	Agencias de viajes	0
	Sala de Recepciones y	0
	Banquetes	0

Fuente: Catastro de Licencias de Funcionamiento Pasaje 2000-2018

Elaboración: Erika Gabriela

5.1.1.3.DEMANDA

La demanda de un atractivo se determina por el número de turistas que visitan el territorio, el inconveniente que presenta Uzhcurrumi es la deficiencia en llevar un registro de visitantes y afluencia, información como el tipo de turista, perfil de consumo, volumen de intensidad de uso, entre otros. Con la finalidad de disponer con una estimación de demanda potencial de los atractivos turísticos. Al igual Toselli (2019) indica que “los cambios en la demanda internacional plantean la necesidad de introducir continuamente innovaciones que fortalezcan la competitividad de los territorios” (pág. 345). Respecto a la mejora continua e innovación de la infraestructura y servicios en la parroquia recae en las autoridades y la comunidad local, procurando el desarrollo local.

5.1.1.4.INFRAESTRUCTURA

La parroquia de Uzhcurrumi cuenta con una infraestructura básica, debido a su ubicación geográfica se limita a la implementación de edificaciones para la prestación de servicios. Está implícito que es un “conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, ser de uso para el desarrollo de un destino turístico” (Quituisaca Narvaez, Lapo Castillo, & Calle Iñiguez, 2019, pág. 171). Forman parte de las mismas:

Transporte y Accesibilidad

Las vías de acceso desde cualquier punto hacia el cantón Pasaje están en óptimas condiciones, favoreciendo a la población en un 95,07% en movilización terrestre, facilitando el acceso a viajeros provenientes de otras localidades. La principal vía de acceso a la parroquia Uzhcurrumi es de primer orden además con la respectiva señalética vial. Cabe recalcar que se carece de señalización turística (GAD Municipal Del Cantón Pasaje, 2014).

Acorde a la información en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial la parroquia cuenta con 41,98 km de vías, entre vías de tipo estatal a ejes parroquiales de tercer orden. A continuación, se presenta la distribución de la red vial:

Eje estratégico	Tipo de carpeta	Longitud/Km
Eje principal estatal	Asfalto	0.38
Eje principal provincial	Asfalto	23.31
Eje secundario Provincial	Asfalto	3.62
Eje secundario Provincial	Lastrado	3.04
Eje principal cantonal	Lastrado	4.05
Eje parroquial	Lastrado	6.83
Eje parroquial	Sin lastrar	0.75

Ilustración 2: Tipos de vías y extensiones presentes en la parroquia Uzhcurrumi

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Uzhcurrumi

El acceso y movilidad desde el poblado más cercano (Pasaje) hasta la parroquia se limita por el terreno, sitios dispersos, vías angostas, entre otros. Los efectos negativos se reflejan en la disponibilidad de transporte público permanente para desplazarse hacia los diferentes centros poblados más cercanos.

Comunicación

Parroquia	Telefonía fija		Telefonía móvil		Acceso a internet		Radiocomunicaciones (radios, televisión abierta y cable)	
	Acceso	Cobertura espacial	Acceso	Cobertura espacial	Acceso	Cobertura espacial	Acceso	Cobertura espacial
Cabecera Parroquial	Si	100 %	Si	100 %	Si	100%	Si	100 %
Río Pindo	No	5 %	Si	100 %	No	0 %	Si	100 %
Chillayacu	Si	100 %	Si	100 %	No	0 %	Si	100 %
Sadayacu	Si	100 %	Si	100 %	No	0 %	Si	100 %
La Unión	No	100 %	Si	100 %	No	0 %	Si	100 %
Chiche	Si	100 %	Si	100 %	Si	En un sitio	Si	100 %

Ilustración 3: Descripción de acceso a servicios en telecomunicaciones en la parroquia Uzhcurrumi

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Uzhcurrumi

El acceso a la comunicación convencional y moderna como internet son esencial en toda actividad social, estar informado es un derecho del ser humano. Dentro de la parroquia Uzhcurrumi desde la intervención de la Corporación Nacional de Electricidad EP con el proyecto hidroeléctrico Minas-San Francisco, la cobertura de telefonía móvil mejoró como parte de los programas de vinculación con los centros poblados cercanos a la obra.

Sanidad

En la parroquia Uzhcurrumi los centros de salud existentes son tres, subcentro ubicado en la cabecera parroquial que brinda atención de jueves a domingo en horario de 08:00am a 16:00pm. Los dos puestos restantes son del Seguro Campesino, ubicados fuera del casco urbano de la parroquia en los sitios de Sarayunga (Azuay) y Carabota (Chilla).

Otro tema referente a la salubridad de la parroquia corresponde a la infraestructura y acceso a los servicios básicos, el déficit y cobertura en los sitios cercanos:

Unidad Territorial	Cobertura de agua (%)*	Calidad del agua	Cobertura de alcantarillado (%)	Cobertura energía eléctrica (%)	Desechos sólidos (%)
Cabecera Parroquial	100 %	Filtrada y clorada Calidad: media	90 %	100 %	100 %
Río Pindo	100 % (sistemas individuales de agua)	Ningún tratamiento Calidad: mala	0 % Algunos tienen pozos sépticos	100 %	0 %, Botan o queman la basura
Chillayacu	100 %	Filtrada y clorada Calidad: media	0 % Algunos tienen pozos sépticos	100 %	50 % el carro recolector llega 1 día/semana
Sadayacu	100 %	Ningún tratamiento Calidad: mala	0 % Va directo a la quebrada	100 %	0 % Botan o queman la basura

Ilustración 4: Descripción de servicios básicos, déficit, cobertura

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Uzhcurrumi

La cobertura del agua existente presenta problemas en el abastecimiento de un servicio de calidad, mas no de cantidad. La causa es la inexistencia de sistemas de tratamiento del líquido vital en los sitios aledaños.

Energía

La cobertura de energía eléctrica es del 100% (Ilustración 4) en el territorio, debido a hidroeléctrica Proyecto Minas – San Francisco la cual ha beneficiado a la población con el servicio básico.

Parroquia	Potencia instalada	Observaciones
Energía Hidráulica: Proyecto Minas - San Francisco	275 MW	Está en la última fase de construcción

Ilustración 5: Descripción de la variable potencia instalada y tipo de generación

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Uzhcurrumi

5.1.1.5.COMUNIDAD RECEPTORA

En el cantón Pasaje las principales actividades económicas que destacan son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 36,2%, seguido por las actividades afines al comercio al por mayor y menor con un 19,4% (INEC, 2014). En la parroquia Uzhcurrumi la mayoría de actividades ajenas a la agropecuaria son escasas, en la siguiente Ilustración 6 se detalla a cuál es población económicamente activa y que áreas se desempeñan:

Rama de actividad (Primer nivel)	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	66%	22%	52%
Explotación de minas y canteras	0%	-	0%
Industrias manufactureras	2%	1%	2%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1%	-	1%
Construcción	4%	-	3%
Comercio al por mayor y menor	3%	5%	4%
Transporte y almacenamiento	4%	-	3%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1%	4%	2%
Información y comunicación	0%	-	0%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2%	1%	2%
Administración pública y defensa	4%	1%	3%
Enseñanza	1%	4%	2%
Actividades de la atención de la salud humana	-	2%	1%
Actividades de los hogares como empleadores	0%	23%	8%
No declarado	6%	34%	15%
Trabajador nuevo	4%	1%	3%
Total	100%	100%	100%

Ilustración 6: Población Ocupada por Rama de Actividad.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Uzhcurrumi.

5.2. ANALISIS FODA

Tabla 2: Análisis FODA de la Parroquia Uzhcurrumi

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Excelente ubicación geográfica de los atractivos. ● Atractivos conservados y con potencial turístico. ● Reactivación económica del GAD ante la disminución de actividad turística ocasionado por la pandemia del covid-19. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Poca difusión de los atractivos turísticos. ● La planta turística está limitada por escasos proyectos de inversión. ● Políticas y regulaciones en beneficio del desarrollo local. ● Emigración de la población del campo a la ciudad.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

<ul style="list-style-type: none"> ● Modelos de Reactivación Turística realizados por el MINTUR Zonal 7. ● Apoyo de las entidades gubernamentales del país. ● Incremento en la demanda de turismo de aventura y naturaleza. ● Diversificación de servicios turísticos. ● Explorar servicios de turismo de Aventura y Naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Altos índices de enfermedades relacionadas a la deficiencia de protocolos de bioseguridad. ● Realidad Socioeconómica del Ecuador e influencia en los proyectos turísticos.
---	---

Fuente: Documentos bibliográficos y visita in situ

Elaboración: Erika Gabriela

5.3.LISTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Tabla 3: Atractivos Turísticos de la Parroquia Uzhcurrumi

Nombre	ATRACTIVOS TURÍSTICOS			Datos Generales		
	Provincia	Ubicación		Categoría	Tipo	Subtipo
		Cantón	Parroquia			
Cavernas de Chillayacu	El Oro	Pasaje	Uzhcurrumi	Atractivos Naturales	Rios	Cascadas
Sendero Uzhcurrumi	El Oro	Pasaje	Uzhcurrumi	Atractivos Naturales	Bosques	Seco
Huayna Rumi	El Oro	Pasaje	Uzhcurrumi	Atractivo Natural	Ríos	Río

Fuente: Ficha de Jerarquización

Elaboración: Erika Gabriela

Para la obtención de resultados acorde a las características internas y externas de los atractivos se establece una serie de criterios para la ponderación y así identificar el nivel de jerarquización y de esta manera determinar la participación de la comunidad en el aprovechamiento de los atractivos turísticos. A continuación, se detalla la ponderación de criterios establecida por el Ministerio de Turismo 2017 siendo estos aplicados para los atractivos naturales y culturales simultáneamente:

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	E Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Ilustración 7: Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales

Fuente: Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador

5.4.EVALUACIÓN DE ATRACTIVO

Para determinar el nivel de Jerarquización con los valores obtenidos del levantamiento de información, la valoración obtenida se mide en dentro de los indicadores establecidos por el Ministerio de Turismo, dentro de una Jerarquía en una escala de I a IV. En la siguiente tabla se observa el rango y jerarquía correspondiente:

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 - 10	Recurso

Ilustración 8: Rangos de Jerarquización

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016

Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR, 2016

A continuación, los resultados de la ponderación de los atractivos turísticos presentes en la Parroquia Uzchurrumi:

Tabla 4: Potencialidad de Atractivos Turísticos

Criterios de valoración	Ponderación	Cavernas Chillayacu		Huayna Rumi		Sendero Uzchurrumi		PROMEDIO	
		R. PONDERACIÓN	R. PONDERACIÓN	R. PONDERACIÓN	R. PONDERACIÓN	R. PONDERACIÓN	R. PONDERACIÓN	TOTAL	
Accesibilidad y Conectividad	18	11,5	64%	9	50%	9	50%	29,5	55%
Planta Turística/Servicios	18	10,8	60%	6,0	33%	6	33%	22,8	42%
Estado de conservación e integración sitio/entorno	14	10	71%	14	100%	12	86%	36,0	86%
Higiene y seguridad turística	14	6	43%	3	21%	3	21%	12,0	29%
Políticas y regulaciones	10	0	0%	0	0%	0	0%	0,0	0%
Actividades que se practican en el atractivo	9	3	33%	3	33%	3	33%	9,0	33%
Difusión del atractivo	7	4	57%	4	57%	4	57%	12,0	57%
Registro de Visitantes y Afluencia	5	2	40%	2	40%	2	40%	6,0	40%
Recursos Humanos	5	2	40%	2	40%	2	40%	6,0	40%
TOTAL	100%	49,30	45%	43,00	42%	41,00	40%	44,4	42%

Fuente: Ficha de Jerarquización

Elaboración: Erika Gabriela

Los resultados indican que el nivel alcanzado de la parroquia Uzchurrumi con una puntuación de 44,4 es Jerarquía II, esto representa que posee atractivos turísticos con algún rasgo llamativo, con las cualidades de causar interés en el viajero.

5.5. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO: PARROQUIA UZHCURRUMI

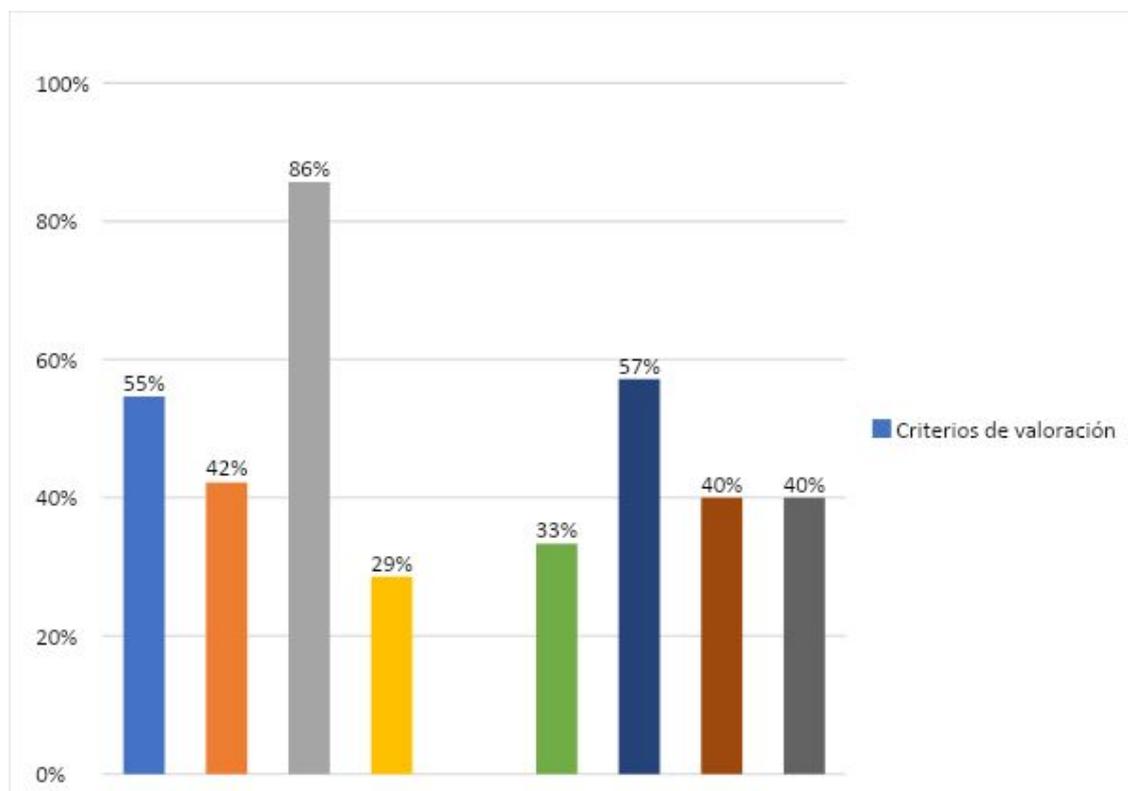


Ilustración 9: Criterios de Valoración de la Ponderación de Atractivos Turísticos

Fuente: Potencialidad de Atractivos Turísticos

La evaluación de potencialidad turística en un territorio influye en el proceso de planificación y el alcance del mismo. Antes de empezar con el desarrollo de actividades turísticas es ineludible determinar su situación actual (Ilustración 9). La parroquia Uzhecurrumi cuenta con recursos naturales y culturales, en la cual difiere Serrano, Bastidas, Aguilar y Calle (2017) que “un territorio por tener sitios naturales o culturales no significa que tienen potencial turístico, pues es condición que cuenten con características particulares como: conectividad, accesibilidad, infraestructura, entre otros, para que se facilite el desarrollo de planes, proyectos y programas” (pág. 4). Los resultados obtenidos de los criterios se identificó que los atractivos están en un estado de conservación e integración del sitio con 86%. Los indicadores de difusión 57% y de accesibilidad y conectividad 55%, porcentajes que reflejan la insuficiencia por parte de las autoridades al no intervenir en las necesidades de la población con fines de mantener la participación colectiva con la comunidad.

En términos de potencialidad turística la parroquia cuenta con una planta turística 42%, variedad de establecimientos involucrados con el desarrollo turístico destacando el área de restauración con la presencia de comercios como “Loco Asado” y “Cavernas de Chillayacu” predominando la gastronomía típica de la zona. En cambio, el campo del alojamiento es carente, con la existencia de una hostería en las instalaciones de las Cavernas de Chillayacu y nula presencia en todo el territorio. El recurso humano o personal a cargo de la administración y operación del atractivo 40% corresponde a servidores públicos del GAD Parroquial Uzhecurrumi. El indicador de un sistema de registro de visitantes y afluencia 40% es inexistente, el valor porcentual obtenido representa a un método de carácter informal donde se mide la frecuencia de visita a través de un informante clave que brinda información basándose aproximaciones por observación directa.

Las actividades turísticas que se practican 33%, se realizan en atractivos naturales algunos de ellos en el agua, aire y superficie terrestre. Actividades como: kayak de río, rafting, pesca deportiva, canopy, tarabita, actividades recreativas, canyoning, observación de flora y fauna. Y por último, con una nula presencia de políticas y regulaciones de las autoridades e instituciones.

6. CONCLUSIONES

Al realizar la presente investigación de valoración del potencial turístico de la Parroquia Uzhecurrumi del cantón Pasaje, se determinó las siguientes conclusiones:

- Los valores obtenidos en los criterios de valoración permitieron conocer la situación actual de la parroquia, factores como: accesibilidad, transporte, higiene, seguridad, promoción turística, políticas y regulaciones, cobertura servicios básicos, y otros factores relacionados a determinar el estado del territorio.
- El diagnóstico situacional de la Parroquia Uzhecurrumi fue definido con una Jerarquía II, la valoración obtenida con el levantamiento de información aplicando las fichas de jerarquización fue determinante para alcanzar el objetivo del proyecto de investigación.
- Al encontrarse en un nivel jerárquico II permite desarrollar modelos innovadores de gestión turística para mejorar en los criterios donde se presentó una deficiente y nula existencia. La parroquia presenta una diversidad de atractivos naturales, los mismos que necesitan la intervención del sector público y privado para aprovechar los recursos naturales y así elaborar productos turísticos acorde a la oferta que posee.

7. BIBLIOGRAFÍA

1. Alvarez Sousa, A. (2015). Imagen, lealtad y promoción turística. Análisis con ecuaciones estructurales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(3), 629-648. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.044>
2. Capa Benítez, L. B., Flores Mayorga, C. A., Sarango Ortega, Y. (2018). Evaluación de factores de riesgos que ocasionan accidentes laborales en las empresas de Machala-Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 335-340. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-341.pdf>
3. GAD de Uzhcurrumi. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Uzhcurrumi. 1-153. Pasaje, El Oro, Ecuador.
4. GAD Municipal Del Cantón Pasaje. (17 de Marzo de 2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Pasaje. Pasaje, El Oro, Ecuador. Recuperado el 2020, de <https://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>
5. García Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>
6. García Reinoso, N., Quintero Ichazo, Y. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 52-64. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100052>
7. INEC. (21 de Febrero de 2014). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0709_PASAJE_EL%20ORO.pdf
8. Lazo Serrano, C. A., Bastidas Andrade, M. I., Aguilar González, F. E., Calle Iñiguez, M. P. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8), 1-21. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
9. Lopez Ruiz, J. R. (2015). Determinación de la potencialidad turística de la avifauna de la comunidad 23 de Noviembre, Naranjal, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 11(2), 163-173.
10. Ministerio de Turismo. (23 de Diciembre de 2019). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/#>
11. Morillo Moreno, M. C., & Morillo Moreno, M. (22 de Junio de 2014). Sistema turístico del estado de Mérida, Venezuela: Elementos de oferta. *Economía*, XXXIX(38), 111-142. Obtenido de Sistema de informacion científica Realdyc: <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195647544006.pdf>
12. Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, A., Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>

13. Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., Calle Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, XV(2), 162-169. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
14. Quituisaca Narvaez, M. A., Lapo Castillo, J. E., Calle Iñiguez, M. P. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del Sistema Turístico de la Parroquia Urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 170-179. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200170>
15. Salazar Duque, D. A. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial y la gestión del servicio en el sistema turístico. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 12(1), 116-128.
16. Sandoval Armijos, D. L., Ordoñez Contreras, O. S., Noblecilla Grunauer, M. S. (2018). Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, IV(1), 14-21. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100014>
17. Serrano, A. L., Villafuerte Pucha, E. (2018). Indicadores Turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca – Ecuador. *Revista Latino-Americana De Turismología*, 3(1), 58-68. doi:<https://doi.org/10.34019/2448-198X.2017.v3.10027>
18. Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343-361. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
19. Valarezo Molina, S. B., Rosillo Suarez, A. N. (2020). Estrategias de marketing sostenible para el posicionamiento turístico en destino de sol y playa parroquia Crucita Ecuador. *Revista Sinapsis*, 2(17), 1-15. Obtenido de <https://www.itsup.edu.ec/sinapsis/index.php/sinapsis/article/view/352/490>
20. Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>

8. ANEXOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	9	5	5	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CAVERNAS CHILLAYACU																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRACTIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
EL_ORO						PASAJE						UZHCURRUMI					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
CHILLAYACU						VIA GUANAZAN											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: Chillayacu											
c. Nombre del Administrador: Amilcar Sánchez						d. Cargo que ocupa: Gerente Propietario											
e. Teléfono / Celular: (+593)0979850284 / 0979476172						f. Correo Electrónico: amilcar_zv@hotmail.com											
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Ecuatorial Mesotermico y Tropical Megstermico						b. Temperatura(°C): 18°C y 28°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 20.4					