



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EL FINANCIAMIENTO CÓMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA LA
TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA UNIVERSITARIA S.A

SAGBAY ENRIQUEZ ANDREA ESTEFANIA
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EL FINANCIAMIENTO CÓMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN
PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA
UNIVERSITARIA S.A

SAGBAY ENRIQUEZ ANDREA ESTEFANIA
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

EL FINANCIAMIENTO CÓMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE
DECISIONES EN LA EMPRESA UNIVERSITARIA S.A

SAGBAY ENRIQUEZ ANDREA ESTEFANIA
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

CHAVEZ CRUZ GONZALO JUNIOR

MACHALA, 07 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA
07 de diciembre de 2020

trabajo de titulación ANDREA ESTEFANIA SAGBAY ENRIQUEZ

por Andrea Estefania Sagbay Enriquez

Fecha de entrega: 20-nov-2020 01:02p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1452447814

Nombre del archivo: Correccion_del_trabajo_de_titulacion_2.docx (41.45K)

Total de palabras: 3288

Total de caracteres: 17193

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, SAGBAY ENRIQUEZ ANDREA ESTEFANIA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado El financiamiento cómo herramienta de gestión para la toma de decisiones en la Empresa Universitaria S.A, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

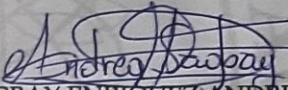
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 07 de diciembre de 2020


SAGBAY ENRIQUEZ ANDREA ESTEFANIA
0705886885

DEDICATORIA

El presente trabajo le dedico especialmente a mis padres, esposo, hijos y hermano que me han apoyado con su entusiasmo y buena fe, a mi padre que el día de hoy no lo tengo cerca, pero sé que desde el cielo me está felicitando por este logro en mi vida profesional, gracias a todos por el amor, apoyo y paciencia.

Dedico este trabajo a los futuros jóvenes y profesionales de nuestra querida ciudad que si podemos alcanzar nuestra meta con entusiasmo y muchas ganas de superarnos lo van a lograr a pesar de muchos contratiempos que se nos presente.

AGRADECIMIENTO.

Agradezco humildemente a mis padres por haberme dado la oportunidad de estudiar, a los docentes por ser parte fundamente en el crecimiento profesional de cada uno de nosotros, pero sobre todo agradecer a Dios por la sabiduría que me ha brindado y sobre todo porque sin el hoy no estuviera compartiendo esta felicidad con todos ustedes.

RESUMEN.

El financiamiento para las empresas son de gran importancia ya que les ayuda a capitalizarse, es así que al solicitarlos deberán ofrecer garantías por medio de comprobantes de su estado patrimonial, un crédito para las empresas significa el crecimiento futuro de esta manera se podrá mantener en los diversos mercados, otra forma de expresarse de los financiamientos es mencionar que se lo reconoce como un recurso financiero el cual permitirá materializar los proyectos de inversión sean estos a mediano y largo plazo, como en el caso de Empresa Universitaria S.A que necesita empezar la fabricación de vacunas para el COVID 19, por lo cual se presenta como objetivo de estudio Analizar las alternativas que tiene la gerencia de la empresa Universidad S.A. al adquirir financiamiento, para poder realizar este estudio se ha utilizado el método bibliográfico, descriptivo y cualitativo, utilizando como referencia el criterio de diversos autores de revistas científicas y el análisis de las herramientas de gestión, lo cual nos dará como resultado tomar la mejor decisión de financiamiento por parte de la gerencia, asesorada por el contador de la misma, el estudio concluye conociendo la importancia que tienen el financiamiento para poder llegar al éxito de las empresas como es el caso de Empresa Universitaria S.A. para iniciar la fabricación de las vacunas de Covid 19.

Palabras claves: financiamiento, empresas, herramientas de gestión, recursos financieros.

ABSTRACT

Financing for companies is of great importance since it helps them to capitalize, so when requesting them they must offer guarantees by means of proof of their patrimonial status, a credit for companies means future growth in this way it can be maintained in the different markets, another way of expressing the financing is to mention that it is recognized as a financial resource which will allow the materialization of investment projects, be they in the medium and long term, as in the case of Empresa Universitaria SA that needs to start manufacturing vaccines for COVID 19, which is why the study objective is to analyze the alternatives that the management of the company Universidad SA has When acquiring financing, in order to carry out this study, the bibliographic, descriptive and qualitative method has been used, using as a reference the criteria of various authors of scientific journals and the analysis of management tools, which will result in making the best decision of financing by management, advised by its accountant, the study concludes knowing the importance of financing to be able to reach the success of companies such as Empresa Universitaria SA to start manufacturing the Covid 19 vaccines.

Keywords: financing, companies, management tools, financial resources.

INDICE

RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN.....	12
DESARROLLO.....	13
PRIMICIAS TEORICAS.....	13
Financiamiento.....	13
Tipos de fuentes de financiamiento.....	14
Por el origen de la financiación.....	14
Según el plazo de devolución.....	15
Herramientas.....	16
Tipos de herramientas.....	17
Externas.....	17
Internas.....	18
Gestión empresarial.....	18
Capacidades y habilidades de la gerencia.....	18
Organización empresarial.....	19
Evaluación de la gestión empresarial.....	19
Política empresarial.....	19
Desarrollo de Caso.....	19
Análisis.....	22
Conclusiones.....	23
Bibliografía.....	24

INTRODUCCIÓN.

El financiamiento se lo considera como un préstamo de dinero que una parte entrega a otra, esto por medio de compromiso que en un determinado tiempo la persona o la empresa que lo recibe lo devolverá de manera gradual es decir por medio del pago de cuotas o en un solo pago, a esto se deberá aumentar el interés adicional que se le debe compensar a quien presta por el tiempo que se presta.

La importancia que tiene un financiamiento tanto para empresas o personas naturales es muy grande ya que les facilita poder tener liquidez para poder realizar pagos, comprar, o realizar inversiones es por esto que una empresa al no contar con los recursos necesarios para poder invertir en sus proyectos no podrá obtener resultados óptimos en sus proyectos.

De esta manera la empresa Universitaria al querer ingresar a un nuevo proyecto como es la fabricación de la vacuna del COVID – 19 necesita un financiamiento para invertir es por ello que se plantea como objetivo de la investigación Analizar las alternativas de financiamiento que tiene la empresa Universitaria S.A.

De esta manera para poder llegar a tener al objetivo de estudio se deberá cumplir con el proceso metodológico el mismo que se realiza por medio de un estudio bibliográfico, descriptivo y cualitativo, donde se expondrán el criterio de diferentes autores así como también, el análisis de las herramientas de gestión, esto permitirá tomar la mejor decisión de financiamiento por parte de la gerencia, asesorada por el contador de la misma.

Luego de conocer el propósito que tiene la empresa Universitaria S.A., se procede con el estudio de caso para de esta manera poder determinar cuál será opción más idónea para que puedan adquirir el financiamiento y por ende la cristalización de su proyecto a menores costos.

DESARROLLO.

PRIMICIAS TEORICAS

Al mencionar las primicias teóricas se estarán plasmando los diferentes criterios teóricos de diversos autores por medio de revistas científicas, lo cual permitirá tener más claro que son los financiamientos de inversión para las empresas.

Financiamiento.

La financiación se lo reconoce como un mecanismo donde se puede aportar dinero o concede un crédito sea a una empresa, persona o una organización y ellas puedan realizar sus proyectos, adquiera bienes, pueda cubrir los gastos de ciertas actividades o pueda cumplir los compromisos con cada uno de sus proveedores (Chagerben, Hidalgo, & Yagual, 2017).

El financiamiento es un motor de suma importancia para que se pueda desarrollar la economía, ya que consiente que cada empresa logre obtener recursos y realizar las actividades, puedan planear el futuro y logren difundirse de una manera común lo cual permitirá que obtenga financiamientos, préstamos o créditos en las instituciones bancarias, este dinero tiene que ser devuelto a largo o corto plazo, con intereses, en cuotas o en su totalidad.

Las fuentes de financiamiento llegan a resultar de gran importancia ya que se las considera una herramienta estratégica la misma que puede ayudar a que se desarrolle el proceso y de esta manera se asegure que la empresa pueda tener una sostenibilidad financiera (Mora C. , 2017)

Se puede argumentar que la financiación llega a consistir en obtener recursos financieros los cuales permiten que las empresas pongan en práctica sus actividades. Es de esta manera que las empresas, negocios, u organizaciones necesitan tener activos financieros para que puedan realizar cada proyecto que tengan planeado en la empresa, es por ello que acuden a distintas maneras de poder financiarse.

Las buenas elecciones de financiamiento se da por el interés y las tasas, pero también resulta preciso que lleguen a existir un financiamiento específico dependiendo de la idea o del desarrollo, el conocer cada financiamiento ayudara al emprendedor a poder tener en cuenta cual debe ser el producto más apropiado dependiendo de la etapa en la que se encuentre, el financiamiento del proyecto llega a corresponder sobre la estructura del capital donde se desarrolla el proyecto (Villalobos, 2017)

Se entiende por financiamiento a los mecanismos donde incurre la empresa para poder proveer los recursos, sean estos servicios o bienes, en determinados plazos y que esto a su vez llegan a tener un costo financiero (Bohorquez & Lopez, 2018). Una de las principales causas que llegan a generar que se requieran financiamientos son las siguientes:

- Los gastos de compras y operación.
- Adquirir activos.
- Refinanciamiento.
- La necesidad de crecer.
- Iniciar nuevos negocios

Tipos de fuentes de financiamiento.

Para determinar los criterios de la clasificación de los financiamientos y entre los más comunes podemos mencionar los siguientes:

Por el origen de la financiación.

Las fuentes de financiación llegan a dividirse de acuerdo a la función de los recursos los mismos que han surgido en el exterior, es de esta manera se presentan los siguientes:

Financiación interna.

Son creadas por las mismas operaciones de las empresas, dándose como un efecto de las prácticas comerciales y cómo funciona la empresa entre las que se presentan son:

- Cuando se dan por las propias acciones de dicha empresa.
- Cuando se realizan contribuciones nuevas por parte de sus accionistas.
- Cuando se presenta la capitalización de utilidades por medio de operaciones que han sido retenidas. (Financiero, 2016).

Financiación externa.

Este tipo de financiación se da cuando el dinero proviene de [ste tipo de financiación se da cuando el dinero proviene de empresas o personas que están fuera de la entidad que requiere el financiamiento (Kluwer, 2018)

Según el plazo de devolución.

Este tipo de préstamo se clasifica de acuerdo a la función del tiempo que se da hasta que se desarrolle la devolución del capital que ha sido prestado y por medio de esta perspectiva se generan dos tipos que son:

A corto plazo: esto se refiere cuando el financiamiento se da a un tiempo inferior o igual al año para que se devuelvan los fondos adquiridos.

A largo plazo: el tiempo que se debe realizar la devolución de los fondos que son adquiridos llega a ser mayor a un año.

Financiamiento a corto plazo.

Existen diversas maneras de financiamiento a corto plazo por lo cual se los presenta a continuación.

Créditos comerciales y de proveedores: este se da de acuerdo al ofrecimiento del crédito que se da por medio del proveedor de los servicios y productos a su cliente, de esta manera se le permite pagar por dichos productos o servicios más adelante, para lo cual se les concede un periodo que va de uno a tres meses y de esta manera se facilita la venta de los clientes (Rus, 2018).

Préstamos y créditos bancarios a corto plazo: este tipo de crédito se da cuando la entrega del capital es entregado por los bancos y de esta manera se cubren aquellas necesidades que se presentan en un plazo corto por la empresa, de esta manera aquellos que reciben el crédito deben devolver el dinero junto con los intereses que se acordaron (Espinoza, 2019).

Descuentos de efectos comerciales: las letras son documentos que permitirán realizar cobros de la empresa por transacciones comerciales que se realizan en los bancos y de esta manera poder proceder para anticipar el importe, lo cual se da luego de deducidas algunas cantidades del concepto de intereses y comisiones. El monto que las instituciones llegan a cobrar por anticipar la deuda de clientes ante que se dé el

vencimiento obtiene el nombre de descuento y por medio de él se da el nombre de operación (Novicap, 2019)

Factoring: conocida como una herramienta de corto plazo para de esta manera poder convertir las facturas, letras, conocidos como cuentas por cobrar en efectivo, es decir que se trata de contratos donde la empresa o persona cede de créditos derivados por la actividad comercial la misma que se encarga de realizar los cobros (El Economista, 2017)

Financiamiento a largo plazo.

Por medio de esta modalidad se pueden mencionar los siguientes:

Bonos: conocido como un pagaré el cual rige en un mediano o largo plazo, el cual la empresa los emite con el objetivo de poder lograr los fondos de un mercado financiero donde se cancelan los intereses (Sevilla, 2018)

Acciones: Son el capital que tiene cada accionista que conforma la empresa de esta manera es una alternativa viable que se da para obtener un crédito a largo plazo, cuando una persona adquiere acciones toma derechos en la empresa y adquiere el nombre de socio (Jimenez , 2016)

Arrendamiento financiero o leasing: este es un contrato donde se negocia con el propietario de los bienes y el arrendatario que sería la empresa, a la misma se le permite que utilice el bien durante un determinado tiempo (Pedrosa, 2016)

Hipotecas: es el traslado de manera condicionada de la propiedad, la misma que es otorgada por los deudores al prestamista con el único fin de poder garantizar el pago de los préstamos (CFPB, 2017).

Herramientas

Las herramientas son los recursos los cuales sirven para poder llevar a cabo las obligaciones y los trabajos que se dan en la entidad, las herramientas financieras son hechas para poder efectuar actividades de una manera más eficaz, lo cual ayuda a que se mejore la calidad de vida de las personas, facilitando de esta manera la administración del dinero (Betancur, Loaiza, & Usuga, 2019).

La gestión financiera que se da en las organizaciones llega a requerir el uso de varias herramientas con el propósito de ejecutar el presupuesto de gastos que se encuentra aprobado para poder llevar de manera correcta la administración de los recursos económicos, dicha herramienta es aplicable en operaciones industriales, comerciales y de servicios, se puede mencionar que también se dan en la vida personal (Salazar, Alvear, & Sampedro, 2019)

Estas herramientas pueden ofrecer la información, estructura y los recursos para la toma de decisiones las mismas que se encuentran ligadas con el dinero y de esta forma se pueda reducir el miedo a la inseguridad a las finanzas para poder incrementar el volumen de toma de decisiones.

Tipos de herramientas

Los tipos de herramientas se dividen en dos clases las cuales son las siguientes:

Externas.

Estas herramientas son las que manejan la información financiera la cual necesita conocer el equipo, esto se da de acuerdo a los interés personales, la información que se pública en sitios web o impresos de la compañía la misma que puede ser de gran utilidad, los inversionistas pueden servirse para poder decidir qué acciones vender, comprar o conservar.

Los gerentes buscan la información que es referente a la empresa, clientes y proveedores, de esta manera la lectura periódica de la sección financiera, se lo reconoce como el punto de partida de 10 métodos tanto externos como internos.

- Análisis de estrategias.
- Estados de ingresos.
- Balance general.
- Estado de flujo de efectivos.
- Resultado a cinco años.

Internas.

Esta herramienta es de utilidad, ya que permite que la administración pueda analizar de manera objetiva los problemas de impacto de cada proyecto que tendrá la empresa, de la misma manera podrán emplearse distintos proyectos, de esta manera se reducirá el impacto de una cantidad de cifras comparables.

- Evaluación de inversión.
- Método de recuperación.
- Evaluación del punto de equilibrio.
- Control de presupuestos.
- Principales indicadores del desempeño

Gestión empresarial.

La gestión empresarial no se lo reconoce como un argumento de carácter local, ni nacional se lo considera como un asunto de global que se lo realiza para el desarrollo de nuevas estrategias y sobre la permanencia que se da en el mercado para lograr satisfacer a los clientes del mundo entero (Suarez, 2018).

Se la reconoce como un conjunto consecuente de reglas las mismas que permiten tener una mayor eficacia en la manera de manejar y estructurar una empresa, esta técnica permite que se coordine los resultados de una manera eficiente en cuanto a la coordinación personas y tareas que forman parte de una empresa.

Las mejoras que se realizan en las prácticas de gestión empresarial, pueden facilitar el proceso que se da para el mejoramiento de las partes que integran la organización, ya que cuenta con la finalidad de poder alcanzar los objetivos de la empresa, esto quiere decir que puede lograr posicionar a la firma de la empresa alcanzando la rentabilidad y sustentabilidad tanto financiera como económica en el mercado competitivo (Lopez & Galarza, 2019).

Capacidades y habilidades de la gerencia.

Las funciones que debe tener el gerente de cada empresa es de poder dirigir a toda la empresa tomar las decisiones correctas y trabajar en conjunto con todo el personal que labora para la organización.

Organización empresarial

La organización empresarial llega a corresponder el proceso de la organización de talento humano, material y financiero de los cuales trabajan de manera conjunta para poder llegar a cumplir los objetivos de cada departamento

Evaluación de la gestión empresarial.

La evaluación de la gestión empresarial tiene como objetivo que se mida o evalúe lo que realiza el responsable de la toma de decisiones que se dan en la empresa, en otras palabras se medirá la eficacia y eficiencia del empresario.

La calidad de la gestión empresarial permite que se reduzcan las improvisaciones que se dan dentro de los procesos que son planificados en lo que se vaya conociendo en cada momento con el modo de poder actuar en las situaciones normales del funcionamiento o en las desviaciones de lo que se ha establecido (Mora, Duran, & Zambrano, 2016)

Política empresarial

La política empresarial es aquella que estudia las acciones empresariales las mismas que permiten tener la finalidad de poder moldear los cambios legislativos de una manera que sean favorables para toda la organización (Londoño & Garzon, 2016).

Es una vía para poder hacer operativas las estrategias, por lo cual se realiza un compromiso que realiza la empresa, al extender por medio de la jerarquía que tiene la empresa, reforzándose por medio de la participación y el compromiso de las personas que laboran para ella. Es así que la política de la empresa puede causar afectaciones al área funcional, contribuyendo a poder relacionarse de manera vertical.

Desarrollo de Caso.

La empresa UNIVERSITARIA S.A., tiene una utilidad neta de \$ 150,000.00 USD y 50,000.00 USD acciones de capital en circulación. Esta empresa quiere ingresar en la fabricación de vacunas para el COVID 19 y necesita 250,000.00 USD.

Analice las siguientes alternativas para la gerencia

- a) Prestar al Banco de Machala \$ 250,000.00 USD, con una tasa de interés del 5%

b) Emitir 25,000 acciones de capital, para obtener los \$ 250,000.00 USD que se necesita para el proyecto.

Resolución A.

La gerencia de la Universitaria que si se desarrolla el proyecto de obtendría ingresos por \$ 100,000.00 antes de intereses e impuestos. Se pide al contador asesorar a la gerencia para tomar la mejor decisión.

Para poder llegar al análisis de este caso como primer punto realizamos el cálculo del préstamo a un año, con un interés del 5%, se procede a realizar el calculo de las cuotas, el interés y la amortización.

Prestamo	250.000,00
Tasa	5%
Periodos mensual	12
Cuota	\$28.206,35

SALDO INICIAL	CUOTA	INTERESES	AMOTIZACIÓN CAPITAL	SALDO FINAL
250.000,00	\$28.206,35	12.500,00	\$15.706,35	\$234.293,65
\$234.293,65	\$28.206,35	11.714,68	\$16.491,67	\$217.801,98
\$217.801,98	\$28.206,35	10.890,10	\$17.316,25	\$200.485,72
\$200.485,72	\$28.206,35	10.024,29	\$18.182,07	\$182.303,66
\$182.303,66	\$28.206,35	9.115,18	\$19.091,17	\$163.212,49
\$163.212,49	\$28.206,35	8.160,62	\$20.045,73	\$143.166,76
\$143.166,76	\$28.206,35	7.158,34	\$21.048,01	\$122.118,75
\$122.118,75	\$28.206,35	6.105,94	\$22.100,42	\$100.018,33
\$100.018,33	\$28.206,35	5.000,92	\$23.205,44	\$76.812,89
\$76.812,89	\$28.206,35	3.840,64	\$24.365,71	\$52.447,19
\$52.447,19	\$28.206,35	2.622,36	\$25.583,99	\$26.863,19
\$26.863,19	\$28.206,35	1.343,16	\$26.863,19	\$0,00

De esta manera se puede observar que la cuota a cancelar mensualmente será de \$28.206,35, durante el año del préstamo se genera un interés de \$88.476,23 dólares, es decir que la empresa tendrá que cancelar en su totalidad \$338.476,23 dólares.

Resolución B.

Para el caso de vender las acciones del capital se realiza el siguiente cálculo.

Acciones	50.000
En venta	25.000
Obtener	250.000
Ingresos	100.000
valor de la acción	10,00
Ganancia por acción	4,00
Ganancia total por acciones vendidas	100.000

Las acciones de Empresa Universitaria son de 50.000, la empresa decide vender 25.000 es decir la mitad de sus acciones para de esta manera poder obtener los 250.000 que

necesitan para la fabricación de las vacunas para el covid 19, se determina primeramente el costo de cada acción el cual es de \$10,00, luego se procede a calcular la rentabilidad o ganancia por la venta de cada acción la misma que se la realiza dividiendo los ingresos que son de \$100.000 por la cantidad de acciones que se van a vender que en este caso serían las 25.000, dándonos como resultado una ganancia de \$4,00 por acción, teniendo total de ganancia \$100.000.

Análisis.

Luego de haber desarrollado las dos opciones que tiene el contador de la Empresa Universitaria S.A, para que pueda asesorar al gerente y tomar la mejor decisión se exponen los dos casos y se llega a la siguiente decisión:

Al realizar el préstamo al banco de Machala se generan intereses de \$88.476,23 dólares, es decir que la empresa tendrá que cancelar en su totalidad \$338.476,23 dólares, mientras que al vender las acciones tendría el valor que necesita más una ganancia de \$100.000,00.

Viéndolo desde otro punto de vista al vender las acciones la empresa ya contaría con más socios y por ende las utilidades y decisiones serían repartidas para todos los accionistas. Pero se debe tomar en cuenta que la inversión que se piensa realizar es para un producto que se necesita de manera urgente, es decir que si se realiza el préstamo al banco, se mantendría un solo dueño, se recuperaría la inversión en un corto plazo, al igual que las ganancias. Es decir no tendría que vender las acciones para poder invertir en la vacuna.

Conclusiones.

Las herramientas de la gestión financiera permiten estructurar los procesos de análisis, con la única finalidad de poder determinar las estrategias necesarias y llegar al cumplimiento de los objetivos que fueron planteados por los directivos de las empresas.

El tomar las decisiones acertadas y oportunas en los financiamientos es lo que llega a convertir a las herramientas financieras como un mecanismo de gran importancia para crear nuevas estrategias que se enfoquen en maximizar las utilidades.

Se encuentra importante que se entienda que las herramientas financieras no solo se encuentran dirigidas al aspecto financiero, sino que también se dirige a los componentes que estos actúan en la empresa convirtiéndose de esta manera en productiva y se considera la participación que se tiene en el mercado, el control del personal y la satisfacción del cliente.

Bibliografía

- Betancur, Y., Loaiza, V., & Usuga, Y. (2019). Determinantes del uso de herramientas financieras análisis desde las finanzas personales. *Science of Human Action*, 4(1), 33 - 58. doi: <https://doi.org/10.21501/2500-669X.3118>
- Bohorquez , N., & Lopez, A. (2018). FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA PYMES Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1 - 11. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>
- CFPB. (2017). *Hipoteca*. Obtenido de <https://www.consumerfinance.gov/es/obtener-respuestas/que-es-una-hipoteca-es-99/>
- Chagerben, L., Hidalgo, J., & Yagual, A. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien*, 3(2), 783-798. doi: <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.783-798>
- El Economista. (2017). *Factoring*. Obtenido de <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/factoring>
- Espinoza, D. (2019). *PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO*. Obtenido de http://davidespinoza.es/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=284%3Aprestamos-y-creditos-bancarios-a-corto-plazo&catid=77%3Afinanciacion-empresarial&Itemid=985
- Financiero. (2016). *La financiación interna o autofinanciación*. Obtenido de <https://circulante.com/financiacion/la-financiacion-interna-empresa/#:~:text=La%20financiaci%C3%B3n%20interna%20o%20autofinanci%C3%B3n%20est%C3%A1%20formada%20por%20los%20recursos,o%20propietarios%20de%20la%20sociedad.>
- Jimenez , D. (2016). *Acción*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/accion.html>
- Kluwer. (2018). *Financiación externa*. Obtenido de https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4slAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjCyNztbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAGu5QSzUAAAA=WKE#:~:text=La%20utilizaci%C3%B3n%20de%20recursos%20financieros,de%20fuentes%20de%20financiac
- Londoño, D., & Garzon, C. (2016). Actividad Política Corporativa: balance y tópicos de investigación en los contextos. *Cuadernos de Administración*, 29(52), 1-33. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/205/20546933001.pdf>
- Lopez, J., & Galarza, M. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova Scientia*, 2(11), 357 - 383. doi: [doi:doi.org/10.21640/ns.v11i22.1795](https://doi.org/10.21640/ns.v11i22.1795)
- Mora, C. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Dom. Cien.*, 3, 338-351. doi:DOI: 10.23857/dc.v3i1.401

- Mora, L., Duran, M., & Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Ciencias económicas y empresariales*, 2(4), 511-520. doi:<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Novicap. (2019). *¿En qué consiste el descuento comercial?* Obtenido de <https://novicap.com/guia-financiera/descuento-comercial-que-es/#:~:text=El%20descuento%20comercial%20es%20un,que%20a%C3%BA%20no%20ha%20vencido>.
- Pedrosa, J. (2016). *Arrendamiento financiero (leasing)*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/arrendamiento-financiero-leasing.html>
- Rus, E. (2018). *Creditos comerciales*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/credito-comercial.html#:~:text=Un%20cr%C3%A9dito%20comercial%20es%20un,con%20posterioridad%20a%20la%20compra>.
- Salazar, M., Alvear, P., & Sampedro, M. (2019). La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras. *Ciencia Digital*, 3(2), 78-97. doi:<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.487>
- Sevilla, A. (2018). *Bono*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/bono.html>
- Suarez, M. (2018). Gestión Empresarial: una paradigma del siglo XXI. *FIPCAEC*, 8(3), 44 - 64. doi:DOI 10.23857/fipcaec.v3i8.57
- Villalobos, F. (2017). Los conceptos de fondeo y financiamiento en el desarrollo de proyectos por medio de participación público-privada (PPP). *Revista Infraestructura Vial / LanammeUCR*, 10(34), 10 - 17. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n34/2215-3705-infraestructura-19-34-10.pdf>