



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN  
DE LAS MIPYMES DE LA PROVINCIA DE EL ORO, PERÍODO 2017-2019

SISALIMA PLASENCIA JENNIFFER CAROLINA  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN EN LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES DE LA  
PROVINCIA DE EL ORO, PERÍODO 2017-2019

SISALIMA PLASENCIA JENNIFFER CAROLINA  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS  
MIPYMES DE LA PROVINCIA DE EL ORO, PERÍODO 2017-2019

SISALIMA PLASENCIA JENNIFFER CAROLINA  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

BENITEZ LUZURIAGA FRANCISCO VLADIMIR

MACHALA, 04 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA  
04 de diciembre de 2020

# Trabajo de examen complejo

*por* Carolina Sisalima Plasencia

---

**Fecha de entrega:** 17-nov-2020 02:26p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1449220376

**Nombre del archivo:** COMPLEXIVO\_SISALIMA.docx (499.47K)

**Total de palabras:** 2587

**Total de caracteres:** 13921

## CLAUSULA DE CESION DE DERECHO DE PUBLICACION EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, SISALIMA PLASENCIA JENNIFFER CAROLINA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Estrategia de cooperación en la internacionalización de las Mipymes de la provincia de El Oro, periodo 2017-2019, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

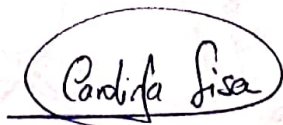
La autora declara que el contenido que se publicara es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 04 de diciembre de 2020



SISALIMA PLASENCIA JENNIFFER CAROLINA  
0705684629

## **DEDICATORIA**

- A mis padres
- A mis hermanos
- A mi esposo
- A mis amigos más cercanos
- Todos mis docentes

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a Dios, por permitirme llenarme de bendiciones, a mis queridos padres por su esfuerzo, dedicación y tiempo, a mis hermanos por ser mi inspiración, a mi esposo y toda su familia por confiar en mí y apoyarme en cada uno de mis sueños.

A mis queridos docentes por brindarme todo su conocimiento, sus consejos y enseñanzas, agradezco su profesionalismo y ser esa mano amiga en este largo camino. A mis amigos Doménica, Jean Carlos, Guisell, Carlos, Edison y demás compañeros de curso que son y serán esos colegas de profesión y de vida.

## RESUMEN

En territorios como los de Latinoamérica las micro, pequeñas y medianas empresas asumen una particular importancia en los índices sociales y financieros, ya que son la fuente de miles de plazas de trabajo y a su vez mueven reiteradamente los flujos de dinero en cada país, su enfoque perenne apunta a la miras de la expansión local y mundial. A lo largo del tiempo los modelos y estrategias aplicadas a las mipymes han ido enfocándose a un mismo rumbo de progreso y reconocimiento mediante la expansión con fusiones en conjunto. La presente investigación destaca las estrategias de cooperación utilizadas para la internacionalización de la mipymes en la provincia de El Oro, tomando en consideración que la provincia pertenece al rango con mayor índice de empresas junto a Guayas y Manabí. Fuentes como la revisión bibliográfica de diversas variables en lo social y económico formaron parte de este aporte para futuras investigaciones aplicadas al estudio económico y comercial de la provincia.

**Palabras claves:** asociación estratégica, mipymes, internacionalización



## ABSTRACT

In territories such as those of Latin America, micro, small and medium-sized companies assume a particular importance in social and financial indexes, since they are the source of thousands of jobs and at the same time repeatedly move money flows in each country, their focus perennial points to the sights of local and global expansion. Over time, the models and strategies applied to MSMEs have been focusing on the same path of progress and recognition through expansion with joint mergers. This research highlights the cooperation strategies used for the internationalization of MSMEs in the province of El Oro, taking into consideration that the province belongs to the rank with the highest index of companies together with Guayas and Manabí. Sources such as the bibliographic review of various social and economic variables were part of this contribution for future research applied to the economic and commercial study of the province.

**Keywords:** strategic association, MSMEs, internationalization

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA</b>	<b>7</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>9</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>10</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>12</b>
<b>DESARROLLO</b>	<b>13</b>
2.1 Marco teórico	13
2.1.3 Evolución de las mipymes en Latinoamérica	13
2.1.4 Mipymes en Ecuador	14
2.1.5 Internacionalización de las Mipymes	15
2.1.6 Estrategias de cooperación para la internacionalización de las mipymes	15
2.1.7 Nivel empresarial de la provincia de El Oro	16
2.1.8 Estrategia de cooperación en la provincia (Caso de éxito)	17
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>19</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>20</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b> Tamaño de empresas.....	<b>15</b>
<b>Ilustración 2</b> Volumen de empresas según provincias.....	

## INTRODUCCIÓN

Las mipymes en Latinoamérica generan rubros considerables en la economía de cada país, cobrando gran importancia en los sectores financieros y sociales, los estados han determinado muchas vías para dar apoyo y fortalecer estas empresas permitiendo que se transformen y alcancen niveles de reconocimiento a nivel mundial.

En el caso ecuatoriano las micro, pequeñas y medianas empresas encabezan los porcentajes de aporte a la economía del país, a su vez son generadoras de plazas de trabajo y pertenecen al selecto grupo prioritario en cuanto a leyes de amparo y beneficios en las diferentes reformas del estado. Y en su mayoría aplican como la innovación y dinamismo las han expandido dentro y fuera del territorio.

Los índices han ido en aumento debido a que “El sector de las PYMES ha tomado fuerzas en la última década, a nivel nacional, convirtiéndose en la actividad principal de cada ciudad, constituyéndose como una fuente relevante de dinero, incentivando al movimiento del efectivo local y nacionalmente” (Solis y Robalino, 2019, pág. 91) .

Estudios arrojados por Zambrano y Castellanos (2019) afirmó lo siguiente:

Las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro tienen en promedio 30 empleados. En su mayoría desarrollan sus actividades en locales propios (51%), una menor cantidad se ubica en un local alquilado (47%) y un número reducido lleva a cabo sus actividades dentro de su propio hogar (2%). Cada una tiene, en promedio, 11 años de estar realizando actividades en la economía ecuatoriana (pág. 141).

Las mipymes han desarrollado diversas fórmulas, planes y modelos que han permitido una transformación positiva para este patrón de negocio, la unión de fuerzas bajo las estrategias de cooperación han marcado un antes y un después para los propietarios de este sector empresarial.

Para, Perez (2020) “La temática sobre asociatividad constituye un aspecto que ha sido abordado desde diversas ópticas, pero que confluyen en algo en común, ser una estrategia para las pequeñas y medianas empresas” (pág. 42), haciendo referencia desde su punto de vista la cooperación entre las mipymes.

El Servicio de Rentas Internas, es el ente regulador de funcionamiento de las mipymes y toda empresa constituida en el país, su asentimiento permite el desarrollo de los diversos comercios y regula la parte tributaria en el medio. Otros entes que interceden son SUPERCIAS y el IEPI.

En este contexto, la presente investigación, pretende analizar las estrategias de cooperación que se han permitido la internacionalización de las mipymes ubicadas en la provincia de El Oro durante el periodo 2016-2019, con el propósito de evaluar los alcances y resultados obtenidos en el proceso por los actores involucrados. A su vez siendo un aporte a futuras investigaciones sobre el contexto de las micro, pequeñas y medianas empresas permitiendo una visión más clara del crecimiento y avance de las mipymes en la provincia.

## **DESARROLLO**

### **2.1 Marco teórico**

#### **2.1.3 Evolución de las mipymes en Latinoamérica**

Delgado y Chavez (2018) exponen que en un principio:

Las Pymes, comenzaron a adquirir importancia dentro de la economía en los años 50' y 60' con el desarrollo de la revolución industrial con el proceso de tejidos, madera, imprenta, metal, minas y alimentos; es de destacar además, como en el ambiente económico actual, las grandes empresas tienden a buscar los beneficios de estructuras más livianas, por lo que el tamaño de las PYME se muestra muy relevante en el mundo actual. (pág. 1)

La globalización ha encaminado el presente y futuro de todas de empresas a nivel mundial, al centrarnos en las mipymes, los cambios tanto sociales y tecnológicos han ocasionado que sus esfuerzos se centren en la búsqueda de estrategias que les permiten mantenerse y avanzar en la esfera empresarial.

El crecimiento exponencial de las mipymes en américa latina es evidente, Dini y Stumpo (2018) explican que:

Considerando la economía formal, las mipymes representan el 99,5% de las empresas de la región y la gran mayoría son microempresas (88,4% del total)... Esta distribución se ha mantenido relativamente estable a lo largo de la última década, aunque ha habido un incremento relativo de las pequeñas y medianas empresas y una ligera reducción de las microempresas. (pág. 13)

#### **2.1.4 Mipymes en Ecuador**

Las micro, pequeñas y medianas empresas se constituyen en diferentes rangos donde las micro la conforman de 1-9 personas, las pequeñas de 10-49 y las medianas 50-199 personas, estudios de Delgado y Chavez (2018) agregan además:

Las Pymes en el Ecuador están bien concentradas en dos ciudades que son Guayaquil y Quito del total global, aunque solo el 37% se ubica en Guayaquil, el resto se ubica en varias 8 provincias del país; si se hace una comparación con las grandes empresas esta presenta un distribución similar ya que es en el puerto principal donde se concentran las grandes empresas. (pág. 7)

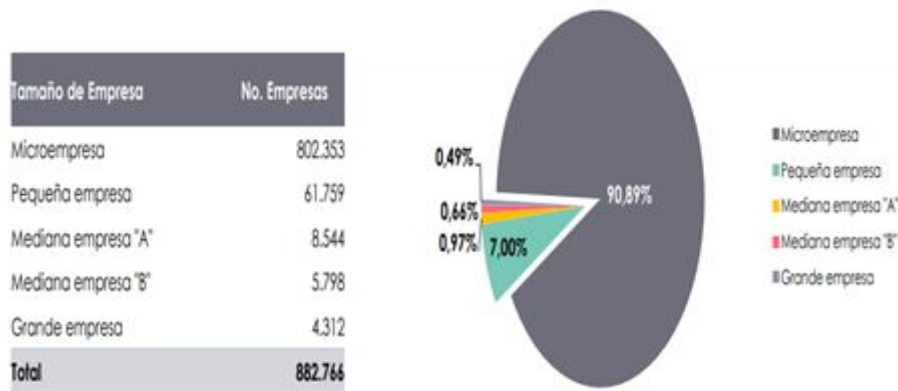
En cuanto a la evolución de las mipymes en el país, los autores Ron y Sacoto (2017) agregan lo siguiente:

El Ecuador cuenta con una gran cantidad de PYMES en las áreas comercial, de servicios o industrial, las mismas que son fuentes de empleo. Por su relevancia en el mercado comercial y laboral en el país, acaparan un rol muy importante en la economía. Sin embargo, presentan también algunas dificultades a nivel global como local a lo largo de los años. (pág. 3)

A continuación, observando los índices del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en un panorama actualizado con respecto a los porcentajes representativos de empresas por su tamaño en el país, se puede constatar que las microempresas siguen liderando el ranking en el territorio nacional.

## Ilustración 1 Tamaño de empresas

Año 2019



**Fuente:** (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020)

### 2.1.5 Internacionalización de las Mipymes

El proceso de internacionalización de las mipymes en Latinoamérica presenta fallas, pocas de las mipymes han surgido con procesos correctos a la expansión, el libro de Pinot de Villechenon (2017) menciona lo siguiente:

Las PyMEs latinoamericanas están en una fase temprana de internacionalización: dominan las modalidades básicas como exportación e importación, las alianzas estratégicas son pocas y la inversión extranjera directa es prácticamente nula. Esta escasa diversificación de su interacción con los mercados exteriores penaliza su inserción en las cadenas globales de valor y no favorece el upgrading en las mismas. (pág. 8)

### 2.1.6 Estrategias de cooperación para la internacionalización de las mipymes

Las estrategias de cooperación establecen una estrecha relación con métodos que permiten a las empresas a alcanzar sus fines de expansión y crecimiento, uno de ellos son las alianzas estratégicas, en el panorama de las Mipymes Lopez (2017) señala que:

Las estrategias de cooperación son acciones que dos o más empresas implementan para lograr un objetivo común en aras de obtener ventajas competitivas. Estas estrategias adquieren mayor relevancia cuando las empresas tienen como objetivo desarrollar mejoras e innovaciones en la organización, ya que requiere de capacidades para identificar, asimilar y explotar nuevo conocimiento, y de la capacidad de adquirir, usar, adaptar y mejorar la tecnología existente. (pág. 20)

Dentro del apoyo a las mipymes se encuentra el amparo gubernamental, que ha presentado apoyo financiero y de respaldo, instituciones como el MIPRO, BANECUADOR, FONDEPYME e INNOVAECUADOR resaltan como las principales.

Campuzano et al. (2017), bajo valoraciones con respecto a la provincia destacan que:

Dentro de la provincia de El Oro, en cuanto a lo gubernamental el Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, por medio de la Corporación Orense de Desarrollo Económico y Territorial (CORPODET), ha incentivado y ayudado a varios proyectos de emprendimiento a través de un capital semilla desde el año 2012, actualmente de información proporcionada por esta institución pública existen dieciséis proyectos activos en diferentes sectores, pudiendo mencionarse: turismo, alimentos procesados, textiles, construcción y energías renovables. (pág. 48)

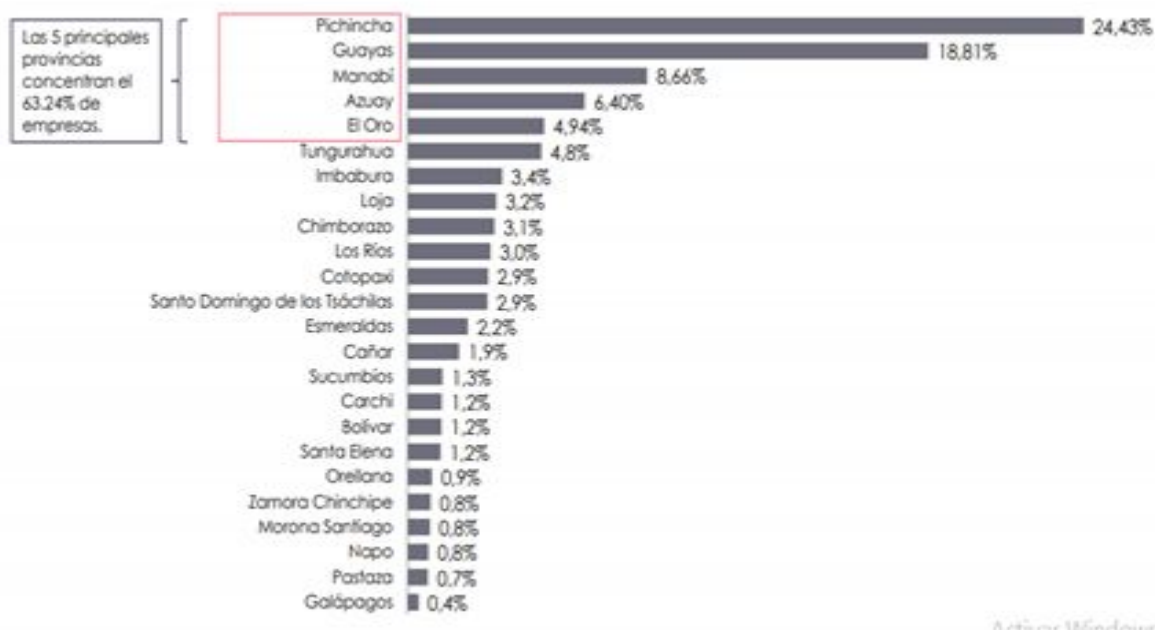
### **2.1.7 Nivel empresarial de la provincia de El Oro**

Los datos puestos en manifiesto a continuación pertenecen al INEC 2019, e indica una variación mayormente creciente con respecto a los últimos 3 años.

Y en relación a la provincia se puede mencionar que puntos a favor representa la situación geográfica en la cual se ubica, ya que posee 3 de los principales productos de exportación a nivel nacional y mundial, como los son el banano, cacao y camarón, y seguido de la actividad minera que es al igual que los productos ya mencionados un rubro de exportación destacado, es por ello que en la provincia se ubican y enmarcan muchas de las empresas más importantes.

## Ilustración 2 Volumen de empresas según provincias

Año 2019



**Fuente:** (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020)

La presente ilustración señala que la provincia de El Oro se ubica dentro de las 5 principales provincias que concentran mayor empresas, a esto se le añade el estudio de Ollague et al. (2019) donde se señala:

El posicionamiento de la provincia a nivel nacional en cada uno de los rubros presentados basados en aspectos sociales, económicos y productivos, obteniendo importantes lugares en cada uno de los aspectos señalados; así, en lo social alcanza el 7,08 lugar a nivel nacional, en lo económico logra el 5,25 puesto y en lo productivo se ubica en el 4,46 escaño, con un promedio general de la provincia que la ubica en el puesto 5,60 de entre las veinticuatro provincias que componen el Ecuador. (pág. 14)

### 2.1.8 Estrategia de cooperación en la provincia (Caso de éxito)

La estrategia de cooperación es una herramienta utilizada por las mipymes en el país, debido a la oportunidad de asociarse con otros elementos, sean estas instituciones, empresas, proyectos



entre otras, donde se da espacio al compartimiento de responsabilidades, ideas y aportes, es decir se busca alinear esfuerzos para cumplir con un mismo objetivo.

### **Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo”**

La reseña según Carrillo (2018) señala que:

Es una empresa exportadora de banano diferente a otras en el Ecuador, ya que sus productores socios producen y exportan banano cumpliendo normas sociales y ambientales. Provee de fruta fresca convencional (banano), orgánica (banano y baby banano); también puré de banano (convencional y orgánico) a mercados de Europa y Estados Unidos a través de sus importadores. La APPBG exporta sus productos con certificación FLO (FairTrade Labelling Organización) que permite acceder al mercado de comercio justo. Además, se posee los certificados orgánicos, Euregap y FDA.

Por su parte en el artículo expuesto por Ortega et al. (2019), mencionan que, la asociación representa a un grupo que:

Abarca a 220 pequeños productores en El Oro y Guayas, con una producción de 5000 cajas semanales en el 2011 llegando a 12.000 cajas producidas para finales del 2013, se destaca en importancia la Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral (UROCAL) regional El Oro, que abarca a otros 300 pequeños productores con una producción de 20.000 cajas semanales entre otras. (pág. 67)

Esta empresa pasó de ser una microempresa familiar, a convertirse en una gran asociación siendo considerada como una de las más importantes en la provincia porque su agrupación trabaja de manera cooperativa con una ideología comunitaria.

Estudios como los de Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (2020) arrojan la importancia del apoyo a la internacionalización destacando que:

Existe evidencia teórica y empírica de que la internacionalización brinda amplios beneficios a las mipymes y a los países. Entre dichos beneficios cabe mencionar el aumento de la productividad y competitividad, que se ve reflejado en crecimiento de ventas, y mayor cantidad y calidad de empleos; el efecto derrame de estas oportunidades sobre firmas proveedoras de insumos, productos y servicios; y la transferencia de conocimientos, tecnologías y destrezas a otras empresas nacionales. (pág. 24)

De igual forma los autores Araque y Argüello (2015), afirman cuan beneficioso es la cooperación e interrelación pública y privada, señalando que:

Un accionar de este tipo, producto del relacionamiento integrado del sector público y privado, permitirá a las PyME conseguir un cambio de mentalidad empresarial, en donde el empresario vea a la exportación, con todos los riesgos que involucra entrar en mercados nuevos, como un mecanismo factible para la expansión comercial y el aprovechamiento de la capacidad de producción que tiene instalada al interior de la unidad productiva. (pág. 45)

## **CONCLUSIONES**

La presente investigación exploratoria sobre las mipymes fundamentan el posicionamiento a nivel local y mundial de las mismas, cada país considera su notoriedad en todas sus reformas de amparo y beneficios al comercio, es innegable la masa social y económica que mueven las micro, pequeñas y medianas empresas con características únicas en su sector.

En el Ecuador, las mipymes lideran los porcentajes a nivel de empresas, poseen paradigmas de negocio muy liberales, y a su vez representan una entrada a sectores donde el trabajo y la planificación son el pan de cada día. Aunque hay abundancia de empresas la exportación es limitada y la diversificación de la oferta es poco restaurada.

En el caso de la provincia de El Oro, las mipymes destacan, pues localmente se posee la totalidad de actividades comerciales donde la microempresas mayoritariamente participa. Son fuente para la aplicación de estrategias de todo tipo especialmente donde se implique cooperación resguardando y compartimiento de esfuerzos con objetivos en común.

Existe poco estudio expuesto, los índices y estadísticas a nivel de la provincia son escasas, aunque en el mercado internacional si existe participación orense notoria aun las empresas mantienen sus canales informativos desactualizados.

## BIBLIOGRAFÍA

- Araque, W., & Argüello, A. (2015). Caracterización del proceso de internacionalización de las PyME ecuatorianas. *Revista FIR, FAEDPYME International Review*, 35-46. doi:2255-078X
- Campuzano, J., Uriguen, P., Pizarro, J., & Cedeño, E. (2017). La actividad emprendedora en la provincia de El Oro, una revisión desde la universidad. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 42-53.
- Carrillo, E. (2018). EL COMERCIO JUSTO UNA ESTRATEGIA DE INCLUSION ECONOMICA PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA RURALIDAD ECUATORIANA. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Delgado, D., & Chavez, P. (2018). LAS PYMES EN EL ECUADOR Y SUS FUENTES DE FINANCIAMIENTO. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-18.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2018). *“Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de foment.* Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Octubre de 2020). *ecuador en cifras*.  
Obtenido de ecuador en cifras:  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_2019/Principales\\_Resultados\\_DIEE\\_2019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2019/Principales_Resultados_DIEE_2019.pdf)
- Lopez, A. (2017). ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN: INFLUENCIA EN LA INNOVACIÓN Y EL DESEMPEÑO DE LAS MIPYMES. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 17-27.
- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (Febrero de 2020). *Observatorio Mipymes*. Obtenido de Internacionalización de Mipymes:  
[https://www.micm.gob.do/images/pdf/publicaciones/libros/boletin/2020/Boletin\\_17\\_Internacionalizacion\\_de\\_Mipymes.pdf](https://www.micm.gob.do/images/pdf/publicaciones/libros/boletin/2020/Boletin_17_Internacionalizacion_de_Mipymes.pdf)

- Ollague, J., Capa, L., Novillo, E., Sanchez, T., & Sanchez, L. G. (2019). "Variables sociales, económicas y productivas como referente de posicionamiento nacional de la provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 1-17.
- Ortega, M., Noroña, J., & Noroña, C. (2019). Diagnóstico situacional de los pequeños productores del banano orgánico de la provincia del oro hacia el mercado europeo. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación*, 59-71.
- Perez, F. (2020). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las PYMES en el Ecuador. *Revista Eruditus*, 39-52.
- Pinot de Villechenon, F. (2017). *La Internacionalización de las PyMEs Latinoamericanas y su Proyección en Europa*. Hamburgo: FUNDACIÓN EU-LAC.
- Ron, R., & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 1-11.
- Solis, L., & Robalino, R. (2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. *INNOVA Research Journal* , 85-93.
- Zambrano, A., & Castellanos, H. (2019). "Sistemas de información de las MiPYMES en la provincia de El Oro, Ecuador: diagnóstico y propuestas\*. *Revista Economía*, 131-148.